



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA

Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de
un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura
2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA:

Calderon Mechato, Giovanni Jesus (orcid.org/0000-0001-5988-7644)

ASESORES:

Mg. Cherre Anton, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0001-6565-5348)

Dra. Diaz Espinoza, Maribel (orcid.org/0000-0001-5208-8380)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

PIURA - PERÚ

2024

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios, por brindarme la sabiduría necesaria para poder salir adelante a pesar de las adversidades encontradas en el camino.

A mis padres siendo el motor y motivo para alcanzar mis metas trazadas y siempre brindarles lo mejor que ellos se merecen, porque a pesar de que sentía rendirme ellos siempre han estado allí para apoyarme.

A mi familia por su apoyo incondicional.

A mi abuelita Cristina allá en el cielo porque siempre nos brindó su cariño y apoyo cuando lo necesitábamos.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a Dios en primer lugar por la vida, la salud y la sabiduría que nos da cada día y poner a las personas indicadas para poder hacer realidad nuestros proyectos.

Mi agradecimiento a la directora de la Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, Esperanza Tume Hernández y a sus docentes por brindarme las facilidades para poder llevar a cabo la presente investigación.

Agradecer en este arduo trabajo a mi asesor por su buena labor de asesoramiento de forma paciente y asertiva durante la realización de la investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHERRE ANTON CARLOS ALBERTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "COMPETENCIAS DIGITALES Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO DE SECHURA 2024", cuyo autor es CALDERON MECHATO GIOVANNY JESUS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 13 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARLOS ALBERTO CHERRE ANTON DNI: 40991682 ORCID: 0000-0001-6565-5348	Firmado electrónicamente por: CHANTONCA el 16- 08-2024 12:38:41

Código documento Trilce: TRI - 0859188



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CALDERON MECHATO GIOVANNY JESUS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "COMPETENCIAS DIGITALES Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO DE SECHURA 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GIOVANNY JESUS CALDERON MECHATO DNI: 75614259 ORCID: 0000-0001-5988-7644	Firmado electrónicamente por: GCALDERONME el 13- 08-2024 16:03:38

Código documento Trilce: TRI - 0859187

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.1.1 Tipo de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.3.1. Población.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
REFERENCIAS	34
ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población del Instituto de Sechura	15
Tabla 2 Muestra del Instituto de Sechura.....	17
Tabla 3 Correlaciones del objetivo principal	20
Tabla 4 Nivel de competencias digitales y habilidades comunicativas	21
Tabla 5 Competencias digitales y las habilidades de recepción	22
Tabla 6 Competencias digitales y las habilidades de emisión	23
Tabla 7 Competencias digitales y el manejo de comunicación no verbal	24
Tabla 8 Competencias digitales y las habilidades asertivas.....	25

RESUMEN

La investigación denominada: Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024, se ha llevado a cabo con la finalidad de determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. La metodología utilizada ha sido de tipo básico, de nivel en su diseño correlacional, diseño no experimental en la que la técnica de recolección de datos ha sido la encuesta y el instrumento el cuestionario con un total de 24 preguntas aplicado a una muestra de 60 estudiantes. Los resultados han indicado que el 65% consideran que el nivel de competencias digitales es bueno y el 35% considera regular. En la siguiente tabla se considera que el 95% considera bueno las habilidades comunicativas y el 5% regular, por lo tanto, se concluyó que el coeficiente de la correlación de rho Spearman especifica un 0.618 es decir que la correlación entre las variables es significativa y positiva moderada.

Palabras clave: Competencias digitales, habilidades, comunicativas.

ABSTRACT

The research called: Digital competences and communication skills in students of a Public Technological Higher Education Institute of Sechura, 2024, has been carried out with the purpose of determining the relationship between digital competences and communication skills in students of the Institute of Education Superior Technological Public of Sechura, 2024. The methodology used has been basic, level in its correlational design, non-experimental design in which the data collection technique has been the survey and the instrument the questionnaire with a total of 24 questions applied to a sample of 60 students. The results have indicated that 65% consider that the level of digital skills is good and 35% consider it average. In the following table it is considered that 95% consider communication skills good and 5% regular, therefore, it was concluded that the Spearman rho correlation coefficient specifies 0.618, meaning that the correlation between the variables is significant and moderate positive.

Keywords: Digital skills, communication, skills.

I. INTRODUCCIÓN

Se entiende que, el ser humano por naturaleza, dispone de habilidades comunicativas para trasladar ideas o conocimiento en el tiempo, por ello y luego de los cambios tecnológicos, se percibe a las competencias digitales como medio facilitador para generar una mejora continua de dichas habilidades innatas, aunque en el globo, se está percibiendo bajos niveles de dominio de dichas competencias, lo que involuciona el desarrollo de la comunicación, por lo cual, ello invita a un análisis del grado de asociación que existe entre ambas variables. En ese sentido, en el ámbito europeo como España, se evidencia que, un 43% no dispone de competencias digitales elementales, debido al bajo interés y costumbrismo a desarrollar actividades de forma presencial mostrado por los profesionales, razón por la cual el gobierno incrementa esfuerzos e incentivos con un fondo cooperativo con la Unión Europea para la recuperación y potenciación de dichas destrezas en tecnología (MITMS, 2021).

De hecho, en contextos de Centroamérica como México, se aprecia que las competencias digitales se sitúan con un 39% en un nivel medio, lo cual evidencia un nivel de desarrollo de competencias en tecnología muy escaso debido elementalmente a una básica gestión de los recursos digitales (Prior et al., 2024). De hecho, en la cita de 63 países miembros se detalló como recomendación expresa la de contextualizar los recursos mediante recursos educativos abiertos con el propósito de mejorar las competencias a nivel tecnológico (UNESCO, 2023). Por otro lado, al considerar la variable habilidades comunicativas, se entiende que se encuentra en el nivel medio, lo cual evidencia aún un camino por mejorar y ello se debe principalmente a la interferencia de otros vocablos indebidamente contextualizados (Arango, 2023).

En referencia al ámbito peruano, se sitúa a la variable habilidades comunicativas en un nivel bajo en torno a un 63% de percepción, lo cual manifiesta un comportamiento no positivo de la variable debido al desbalance para trabajar los campos temáticos en las casas de estudios privadas y nacionales, ello se comprende debido a que, solo en los primeros ciclos de la carrera se tienen materias referidas a explotar las habilidades comunicativas y en los ciclos más avanzados se priorizan otras

materias dejando de lado el desarrollo de un aspecto fundamental en el crecimiento profesional (Mio, 2023). De hecho, es un gran reto integrar y manejar con un amplio sentido de dominio las habilidades comunicativas debido a la pluriculturalidad que describe el país y es por ello que aún se visualizan incipientes aportes para mejorar dichas habilidades, ello se entiende debido a que en el país existen muchas maneras de comunicarse como el quechua, aimara, entre otros, y ello dificulta la tarea de estandarizar técnicas o procedimientos para consolidar las habilidades comunicativas y en ese sentido no todos los estudiantes logran tener un nivel alto de habilidades comunicativas (MINEDU, 2021). Por otro lado, al analizar la variable competencias digitales, se describe en torno a un 77% en un nivel medio, donde refleja que, las destrezas tecnológicas aún están en proceso de desarrollo debido a las brechas digitales presentes a lo largo de la nación acentuado por la geografía propia de la región, ello se explica debido a que en el país se tienen diferentes zonas de difícil acceso y aún más, algunas sin conectividad, datos elementales para lograr tener una conexión a internet estable (Castro, 2023).

En ese caso, se percibe un contexto en el cual, las competencias digitales son un camino actualizado para trasladar las habilidades comunicativas y que ha sufrido muchas manipulaciones en un corto tiempo debido a las condiciones de salud que afrontó el planeta, es entonces fundamental sincerar los parámetros actuales en los cuales se encuentran estas variables y si están ligeramente o significativamente relacionadas en el lugar donde se realizará la investigación. Es por ello que, ante las premisas internacionales, nacionales y regionales antes mencionadas, se suscribe como problema general ¿Cómo se relaciona las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024?

Para la presente investigación nos soportamos bajo las teorías sobre el desarrollo de las competencias digitales tal como el conectivismo como teoría de aprendizaje para la era digital donde se concibe como la habilidad o competencia que tiene el individuo para moverse en las redes virtuales y conectar con el conocimiento que necesita (Sánchez, 2014). Así mismo con esta justificación teoría fortalecemos el

desarrollo de nuevas formas de aprender y construcción de redes para la comunicación.

Por otro lado, la presente indagación plantea una justificación práctica bajo la premisa de que, los cuestionarios ayudaran a sincerar la situación de las variables en el instituto mencionado y ello conllevara una fase preliminar para impulsar una nueva ruta de trabajo como parte de un sistema en continuo crecimiento y que requiere reflejar y sobre todo consolidar la distinción de licenciamiento adquirida en el último semestre. Finalmente, la investigación presenta una justificación metodológica al generar cuestionarios con alto sentido valido y confiable, ya que han sido analizados bajo los parámetros del alfa de Cronbach, y por lo tanto pueden ser socializados en otros escenarios educativos para medir las variables.

Es por ello que, se precisa como objetivo general, determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024; y del mismo modo se diversifican según las dimensiones los objetivos específicos, identificar el nivel de las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades de recepción en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024; determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades de emisión en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024; determinar la relación entre las competencias digitales y el manejo de comunicación no verbal en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024; y determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades asertivas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. En ese sentido, se genera la hipótesis general, existe relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024.

II. MARCO TEÓRICO

En el campo internacional, Cedeño (2021), materializó un trabajo de investigación que precisó como objetivo, evidenciar el nivel de asociación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas, en la parte metodológica se trató de una investigación tipo básico, de nivel en su diseño correlacional, diseño no experimental, se utilizó como instrumento de recolección de datos al cuestionario en una muestra de 177 alumnos del nivel superior. Asimismo, se observa que, las competencias digitales se encuentran con un nivel de 74,58% en un nivel medio y por otro lado las habilidades comunicativas describen con un 71,75% un nivel medio. De hecho, se concluye que, si se mantiene un grado de asociación relevante evidenciado con el factor de correlación de 0,7.

Correa (2020), elaboró un trabajo de indagación que tuvo como objetivo, mapear el nivel de las habilidades comunicativas, en la parte metodológica se trató de una investigación tipo básico, de nivel en su diseño descriptivo, diseño no experimental, se puso en marcha un cuestionario a una muestra de 22 alumnos. En ese sentido, las habilidades comunicativas se describen con un valor de 90,9% en un nivel medio. De hecho, se concluyó que, el nivel encontrado de la variable en estudio se basa principalmente a las dificultades de escucha activa que tienen los estudiantes siendo necesario concientizar sobre la importancia de la escucha activa para analizar un mensaje y poder responderlo adecuadamente.

Rivera (2020), presentó una indagación que tuvo como objetivo, sincerar el estado de las habilidades comunicativas, en la parte metodológica se trató de una investigación tipo básico, de nivel en su diseño descriptivo, diseño no experimental, se puso en marcha un cuestionario a una muestra de 42 estudiantes. De hecho, las habilidades comunicativas se precisan con un valor de 95,24% en un nivel alto. Por ello, se concluyó que, si bien la variable en estudio está en un rango perceptible alto, es posible mejorar aún más su situación mediante la promoción de la práctica

comunitaria y colaborativa, generando un ambiente de interacción debido a que en muchos casos no se diversifica con actividades en conjunto.

Del mismo modo analizando el campo nacional, Díaz (2023), en la parte metodológica se trató de una investigación tipo básico, de nivel en su diseño correlacional, diseño no experimental, llevó a cabo una investigación que tuvo como objetivo, analizar la relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas, en ese sentido, se aplicó un cuestionario a una muestra de 115 educandos. Consecuentemente, se determinó que, existe un grado de relación entre ambas variables con un coeficiente de Spearman de 0,417. De hecho, se cuantificó que, las competencias digitales se encuentran con un 41% en un nivel alto y del mismo modo las habilidades comunicativas con un 40% describen un nivel alto. En ese sentido, se concluyó, la existencia de un grado de asociación alto entre las variables.

Orozco et al. (2021), desarrolló una indagación que tuvo como objetivo, analizar el nivel de las competencias digitales en estudiantes, ante ello, se empleó el cuestionario como instrumento de recolección de datos a una muestra de 665 estudiantes. De hecho, se precisa una investigación de tipo básico, descriptiva. En ese sentido, la variable se denota en un 50% como aceptable, siendo las dimensiones con menor nivel, la comunicación y colaboración, con un 47,4% y por su lado, la creación de contenidos con un 48,4%. Por ello, se concluyó que la variable se percibe en un nivel medio.

Pizarro (2021), concretó un trabajo de indagación que tuvo como objetivo, comprender el nivel y caracterización de las competencias digitales, es por eso que, se utilizó un cuestionario en una muestra de 111 alumnos. Cabe destacar que, la investigación se precisa como descriptiva simple. En ese sentido, el 52,3% del total asevera un nivel avanzado, además, analizando sus dimensiones, el 61,3% describe un nivel intermedio en relación a creatividad e innovación y un 57,7% en un nivel intermedio a la dimensión comunicación y colaboración. De hecho, se concluyó que, la variable se sitúa en un nivel alto.

Por otro lado, a nivel local, Panta (2023), generó un trabajo de investigación que tuvo como objetivo, caracterizar el rango de las competencias digitales, es por ello que, se socializó un cuestionario a una muestra de 125 universitarios. En ese sentido, se precisa una investigación de tipo descriptivo. Cabe destacar que, las competencias digitales se perciben con un valor de 55,8% en un nivel avanzado y, por otro lado, las competencias digitales se perciben con un valor de 41,1% en un nivel intermedio. De hecho, se concluyó que, la variable se percibe en un nivel alto.

Granados (2023), hizo una investigación que tuvo como objetivo, clarificar el nivel de las habilidades comunicativas, es por ello que, se puso en marcha un cuestionario a universo muestral de 54 educandos. Cabe destacar que, la indagación es de tipo descriptivo. En ese sentido, las habilidades comunicativas se describen con un valor de 24,1% en un nivel medio y, del mismo modo, las habilidades comunicativas se señalan con un valor de 51,9% en un nivel básico. De hecho, se concluyó que, la variable se dispone en un sentido medio.

Gómez (2022), desarrolló un trabajo de exploración que manifestó como objetivo, proporcionar información real del nivel de las competencias digitales, es así que, se manejó un cuestionario direccionado a una muestra de 56 alumnos de un instituto. De hecho, el tipo de indagación se describe como descriptivo. Cabe resaltar que, las competencias digitales se perciben con un valor de 23,21% en un nivel avanzado. En ese sentido, se concluyó que, una de las principales razones por la cual se manifiestan dichos valores es el escaso dominio para emplear correctamente los buscadores web es por ello que, al percibirse con tan poca afluencia en el nivel alto, se debe poner en acción un plan práctico de mejoramiento de dichas habilidades.

Cabe destacar que, se precisan diferentes puntos de vista de las variables, proporcionando así, un enriquecido segmento de información acerca de las dimensiones tanto de competencia digital como habilidades comunicativas, lo cual, posibilita una caracterización más específica. En ese sentido, Cabero et al. (2020), considera que las competencias digitales, se describe como un conjunto de destrezas que posibilitan al usuario manejar los recursos que brinda la tecnología e invita a la

capacitación de forma permanente como parte del sentido innovador, ajustable y adaptable al contexto que crece de forma vertiginosa. En ese sentido, se consideran que las dimensiones derivadas de la mencionada variable son uso de las TIC, creación de contenidos, comunicación y colaboración, finalmente creatividad e innovación.

Por otro lado, Candia (2023), define a las competencias digitales como habilidades que posibilitan la búsqueda de información, criticidad de la misma, comunicación e interacción entre pares en circuitos referidos a la virtualidad para que de esa forma se solucionen inconvenientes o interrogantes de manera novedosa. Asimismo, Perdomo, Gonzáles, y Barrutia (2020) precisan a las competencias digitales como el aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación demostrando responsabilidad y criticidad para adaptarlas a diferentes contextos como el educativo, administrativo, salud, entre otros.

En ese sentido, la dimensión denominada, uso de las TIC, se refiere a maximizar la utilidad de los beneficios que nos brindan entornos propiamente virtuales con seriedad y ánimo de adaptación. De hecho, se han ido incorporando diferentes programas de computadora para adaptar los entornos de aprendizaje en espacios con modelado virtual como parte de una clara inclinación hacia una transformación de la estructura tradicional a un campo contemporáneo en la cual, si se ha perdido una clase se puede revisar el material grabado, acceder a material en línea o realizar una práctica con un formulario o con un simulador de proceso. En ese sentido se entiende como un mecanismo no estático que constantemente va variando para el progreso de la sociedad (Buzòn et al., 2021).

Asimismo, en el caso de la dimensión, creación de contenidos, se entiende como la producción de material propio de la virtualidad con sentido innovador. El material elaborado puede diversificarse como un video, un modelo arquitectónico, un programa de computadora, una simulación de un proceso vital, entre otros. En tal sentido es fundamental buscar instrumentos contemporáneos como programas o dispositivos portátiles para lograr la habilidad de trasladar la clásica idea de producto de una sesión de aprendizaje al ambiente tecnológico dinamizando lo aprendido y

promoviendo la creatividad. Cabe resaltar que el contenido creado debe respetar la propiedad intelectual, la manera de expresarse, la responsabilidad en el contenido emitido y sobre todo la ética para tener un material coherente y constructivo (Castillo y García, 2021).

En ese sentido, al analizar la comunicación y colaboración, se precisa como entablar vínculos de emisión y recepción de mensajes en un contexto de interacción con un propósito definido. De hecho, se entiende que, el trabajo colaborativo sea actualmente más flexible debido a que, se cuentan con plataformas de interacción virtual de forma asincrónica y sincrónica, en las cuales se pueden crear salas reducidas, se manipulan documentos editables durante los trabajos grupales y se dispone de retroalimentación de forma ordenada y rápida, es así que se logra trabajar en equipos aun con estudiantes en diferentes espacios geográficos los cuales no solo se van a comunicar mediante voz sino también logran comunicarse mediante textos de chat o incluso mediante reacciones denominadas “emoticones” (Rodríguez, 2020).

Al considerar la cuarta dimensión denominada, creatividad e innovación, se entiende como, una dualidad que implica manejar ideas novedosas manteniendo una perspectiva competitiva (Cabero et al., 2020). De hecho, se considera un binomio con connotación cognitiva que es base para lograr organizar y elaborar un producto nuevo que pueda diversificar un alto impacto en un grupo objetivo, asimismo se considera como un conjunto de destrezas que se nutre de diferentes elementos de los que se dispongan, maximizando recursos y minimizando dificultades (Schnarch, 2020). En ese sentido en el campo educativo moviliza un gran número de herramientas, materiales e instrumentos para mantener una experiencia curricular dinámica, motivante y desafiante con el objetivo firme de aprendizajes significativos (Gonzales et al., 2021).

En consideración al campo epistemológico que sustenta la variable competencias digitales, se sitúa la teoría propuesta por Neil Postman (1971) denominada la ecología de los medios, en la cual se indica que las competencias digitales involucran la habilidad de comprensión de todo el contexto tecnológico, sus

competentes y su influencia en el desarrollo natural de los seres humanos. De hecho, la teoría explica que, con un sistema integrado y en constante crecimiento, la tecnología ha producido un cambio sustancial en la diversificación de la información y que ello, ha hecho posible un redireccionamiento en la perspectiva que la sociedad tiene del enfoque digital que manifiestan los ambientes comunicativos (Huertas et al., 2020).

Asimismo, la teoría del conectivismo manifestada por Siemens (2004) evalúa las implicancias del aspecto tecnológico en la adquisición de conocimiento dentro de un proceso de aprendizaje en continuo desarrollo, manteniendo como base la exploración, la aplicación y reflexión de los recursos tecnológicos dispuestos en el sector educativo. De hecho, la teoría refleja el análisis acerca de cómo las competencias digitales propician un ambiente de innovación y dinamismo, mediante la interacción en campos virtuales y la interacción entre pares de forma actualizada con dispositivos cada vez más avanzados, que tiene como consecuencia un aprendizaje de manera significativa y consistente, al entenderse las competencias en tecnología como facilitadoras en constante cambio (Chunga et al., 2023).

Del mismo modo, en el análisis de la teoría del caos, al realizar la analogía del caos con la tecnología, se entiende que, cada pequeño o gran paso que se evoque al dominio en las capacidades o competencias que disponga el contexto digital conlleva un cambio perceptible en corto, mediano o largo plazo en la interacción social, educativa, empresarial y en general humana. En ese sentido, se describen a las competencias digitales como un factor de cambio gradual o radical en el proceso de desarrollo integral, dependiendo del empeño enfocado y de la disponibilidad de recursos tecnológicos (Cazau, 2020).

Por otra parte, Guillen (2020), considera que, las habilidades comunicativas, se definen como el universo de medios y habilidades que permiten la decodificación, interpretación y transmisión de mensajes de forma verbal e incluso no verbal, lo cual es primordial como medio de socialización entre pares. De hecho, presenta cuatro

dimensiones, descritas como Habilidades de recepción, habilidades de emisión, manejo de información no verbal y habilidades asertivas.

De hecho, Peirò (2020), define a las habilidades lingüísticas como el universo de destrezas para lograr interactuar con un entorno social, de manera más dinámica y denotando eficiencia. Por otro lado, según Pando et al. (2020), se denota como la expresión de opiniones o la valoración de ideas en un entorno social con el ánimo de solucionar algún problema determinado o fortalecer el sentido socializador de un ser humano.

En ese sentido, las habilidades de recepción se definen como, la capacidad para descodificar un mensaje específico, basándose en principios de claridad, cohesión y coherencia. De hecho, supone las competencias cognitivas necesarias como la facultad para leer, escuchar, escribir, dominar la tecnología, entre otros; para lograr decodificar un mensaje, es decir, comprender lo que el emisor indica y tener la facilidad para poder generar una argumentación de calidad tanto en un ambiente físico como virtual. En ese sentido, se comprende que el mensaje debe ser validado en el contexto para lograr ser de fácil comprensión por los sujetos que están interactuando (Ballester y Ibarra, 2021)

En el caso de la dimensión habilidades de emisión, son el conjunto de destrezas que posibilitan enviar un mensaje de un individuo a otro y que permitan una interacción apropiada a lo largo de un periodo de tiempo específico. De hecho, se entiende como un aspecto de la interacción bidireccional que reúne un conjunto de destrezas para plasmar ideas de una forma particular según el contexto virtual o en entornos físicos bajo lineamientos de comunicación básica o avanzada como poder hablar, mandar un mensaje de voz, escribir un texto, elaborar un resumen, desarrollar un trabajo de investigación, generar una videollamada, realizar un programa de emisión de señales, entre otros (Buzòn, 2022).

En consideración a la dimensión precisada como manejo de información no verbal, es considerada como aquel tipo de interacción en el cual no se emplean medios lingüísticos para entablar transferencia de mensajes. Es decir, los gestos, las señas y

el empleo de cualquier otro medio que no requiera la vocalización de expresiones verbales son considerados como manejo de la información no verbal. De hecho, ello permite no solo diversificar en el repertorio de mensajes emitidos de forma complementaria sino también el aspecto inclusivo de aquellos individuos que carecen de algún tema físico o mental y que por lo tanto están en la necesidad de emplear otro tipo de comunicación (Òrtiz y Carriòn, 2020).

En referencia a la dimensión de habilidades asertivas, se considera como el fundamento más sensible de una interacción, ya que, pone en evidencia vínculos de confianza -que permiten expresar sentimientos, emociones o experiencias de una forma cómoda y duradera (Zahoor et al., 2020). De hecho, se entiende como un conjunto de habilidades enfocadas en que una persona modera sus capacidades lingüísticas con palabras adecuadas para no transgredir líneas de conducta, emplear gestos o señales adecuadas sin suponer una perspectiva grosera, ser cortés al requerir algo determinado, no minimizar a los demás, y en general mantener una interacción sin forzar fricciones y en armonía (Alvarez, 2021).

En las bases epistemológicas necesarias para el sustento de la variable habilidades comunicativas, se precisa, la teoría de la acción comunicativa, expresada por Jürgen Habermas, quien sostiene que, los seres humanos son formas de vida que poseen como característica propia la habilidad para entablar lazos de interacción entre semejantes y en ese sentido se manifiesta con mayor énfasis la necesidad de desarrollar y perfeccionar la comprensión de mensajes, la emisión de sentimientos, emociones o conocimiento de forma verbal y no verbal así como contextualizar la forma de enviar una determinada información. En decir, en la sociedad, el instrumento reflexivo y en desarrollo básico es la habilidad para comunicarse de forma eficiente, responsable y ordenada (Zuñiga, 2020).

Asimismo, en la teoría de la inteligencia emocional propuesta por Daniel Goleman, se parte de la perspectiva empática para desarrollar una interacción adecuada en un contexto netamente social, de hecho, plantea que, es fundamental reconocer y autorregular los sentimientos y emociones para poder expresarlos de

forma consistente y sin saturar al receptor. En ese sentido, se define un proceso comunicativo bidireccional a partir del autoconocimiento para emitir mensajes verbales o no verbales de forma racional, no impulsiva y consecuentemente sin producir fricciones (Fernandez, 2023).

Por otro lado, Vygotsky en la teoría del desarrollo cognitivo, fundamenta que el ser humano es un ser que logra el aprendizaje sólido a partir de la interacción con otros, en ese sentido desarrolla capacidades superiores como son la destreza para entablar diálogos y debates con sus pares o sus superiores de los cuales captará nuevas experiencias que aprovechará para su propio crecimiento. Por otro lado, los individuos que no logren poner en práctica dichas habilidades en comunicación tendrán obstáculos para adherir a su independencia conceptos o ideas necesarias para un desarrollo integral (Dubrovsky y Lanza, 2023).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La presente indagación se perfila como de tipo básica, ya que, está enfocada en generar mayor amplitud de saberes con el paso del tiempo, aunque desecha la posibilidad de construir paradigmas nuevos y en definitiva no contempla la experimentación o manipulación de las variables en estudio o alguno de sus indicadores (Sambrano, 2020). De hecho, en la presente investigación se tomaron los datos de forma libre sin algún destello de condicionamiento en un momento determinado, es por ello que, se define como tesis no experimental con sentido transversal. Por otro lado, se sostiene un método de investigación, denominado deductivo, en el sentido de originalmente incluir premisas generales en el contexto internacional para luego sensibilizar el problema de forma específica en un marco nacional y regional, este mapeo geográfico y temporal de la posición de las variables y el problema de indagación posibilita tener valores numéricos reales de la situación de lo investigado.

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación utiliza un diseño no experimental de enfoque cuantitativo, este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en contexto en particular (Arias y Covinos, 2021). Porque únicamente nos brinda los resultados obtenidos tras la aplicación de una herramienta cualitativa. Cabe resaltar que en este tipo de investigación no existe manipulación de variables

3.2. Variables y operacionalización

La variable 1 presente el trabajo de indagación denominada competencias digitales, se describe como un conjunto de destrezas que posibilitan al usuario manejar los recursos que brinda la tecnología e invita a la capacitación de forma permanente

como parte del sentido innovador, ajustable y adaptable al contexto que crece de forma vertiginosa (Cabero et al., 2020).

Por otro lado, al considerar la definición operacional de la mencionada variable, se considera que, las competencias digitales posibilitan el manejo de recurso tecnológicos de manera permanente, Se pueden medir mediante uso de las TIC, creación de contenido, comunicativa y colaboración, creatividad e innovación.

De hecho, la dimensión denominada, uso de las TIC presenta como indicadores, acceso rápido, canales de información y herramientas de comunicación. Asimismo, en el caso de la dimensión, creación de contenidos, describe como indicadores, contenido multimedia, creación del material digital y programas digitales. Por otro lado, al analizar la comunicación y colaboración, se precisa como indicadores, conectividad en tareas de equipo, interacción con dispositivos digitales y participación en línea. Finalmente, al considerar la cuarta dimensión denominada, creatividad e innovación, se describen los indicadores, creatividad en plataformas digitales, innovación en herramientas digitales y uso de herramientas tecnológicas (Cabero et al., 2020).

Asimismo, en el caso de la escala de medición presente en el trabajo de indagación, se define como ordinal, utilizando los niveles de Likert.

Asimismo, la variable 2 de la investigación en mención, especificada como habilidades comunicativas, se define como el universo de medios y habilidades que permiten la decodificación, interpretación y transmisión de mensajes de forma verbal e incluso no verbal, lo cual es primordial como medio de socialización entre pares (Guillen, 2020).

Consecuentemente, en referencia a la definición operacional de la mencionada variable, se considera que, las Habilidades comunicativas permiten la comunicación con nuestros pares, se puede medir mediante habilidades de recepción, habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas.

De hecho, las habilidades de recepción presentan como indicadores, comprender los mensajes, interpretar mensajes y canales de comunicación. En el caso de la dimensión habilidades de emisión, describen como indicadores, comunicación con empatía, entendimiento del mensaje y retroalimentación con el interlocutor. En consideración a la dimensión precisada como manejo de información no verbal, se consideran como indicadores, comunicación mediante signos, comunicación con imágenes y sonidos; y contexto comunicativo. En referencia a la dimensión de habilidades asertivas, se describen como indicadores, empatía asertiva, autocontrol emocional y escuchar de forma activa (Zahoor et al., 2020).

Asimismo, en el caso de la escala de medición presente en el trabajo de indagación, se define como ordinal, utilizando los niveles de Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

En el presente trabajo de indagación, el universo muestral está descrito por 316 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura en el periodo 2024 -I. En ese sentido, si bien la población es un número extenso de sujetos con características generales y muy diversas para su análisis, es el bloque del cual se extrae una determinada muestra que ya describen características más específicas, bajo criterios de exclusión e inclusión más detallados (Boza et al., 2021).

De hecho, la población mencionada, se encuentra diversificada de la siguiente manera:

Tabla 1

Población del Instituto de Sechura

Especialidad Técnica	Ciclo académico			Total
	I	III	V	

Arquitectura de Plataforma y Servicios de Tecnologías de la Información	31	26	23	80
Desarrollo Pesquero y Acuícola	31	28	0	59
Enfermería Técnica	35	34	0	69
Farmacia Técnica	33	0	39	72
Tecnología Pesquera y Acuícola	0	0	36	36
				316

Nota: Detalles académicos recuperados de los servidores del Instituto de Sechura

Es por ello que, se brindan los siguientes criterios de inclusión para definir la muestra:

- Alumnos habilitados en el periodo académico indicado.
- Alumnos que dispongan de los medios de tecnología para conectarse y responder los formularios.

Por otro lado, en consideración a los parámetros de exclusión, se precisan los siguientes:

- Alumnos que hayan sido sancionados o expulsados de la institución.
- Alumnos trasladados a otros centros de estudios.
- Alumnos que no dispongan de conexión a internet.
- Alumnos que envíen cuestionarios incompletos.
- Alumnos que envíen cuestionarios que estén fuera del periodo de tiempo establecido como recepción.

3.3.2. Muestra

Referenciada como una expresión poblacional reducida y cuantificable bajo controles de inclusión y exclusión establecidos como parámetros propios de la investigación (Zacarias y Supo, 2020). Por lo expuesto, la muestra se consolidó con 60 estudiantes del Instituto de la localidad, dispuestos de la siguiente manera:

Tabla 2**Muestra del Instituto de Sechura**

Especialidad Técnica	Ciclo académico			Total
	I	III	V	
Arquitectura de Plataforma y Servicios de Tecnologías de la Información	4	4	4	12
Desarrollo Pesquero y Acuícola	6	6	0	12
Enfermería Técnica	6	6	0	12
Farmacia Técnica	6	0	6	12
Tecnología Pesquera y Acuícola	0	0	12	12
				60

Nota: Detalles académicos recuperados de los servidores del Instituto de Sechura.

3.3.3. Muestreo

Cabe destacar que, a dicho universo muestral se aplicó un muestro no probabilístico por conveniencia para lograr obtener la muestra. De hecho, este tipo de muestreo, al no limitarse a emplear una fórmula matemática, permite seleccionar a los individuos en investigación mediante criterios de exclusión e inclusión como base para homogenizar las características requeridas y brindar un panorama más preciso al estudio (Rebollo y Ábalos, 2022).

3.3.4. Unidad de análisis

Se define como unidad de análisis, a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, cuyo nombre es Ricardo Ramos Plata.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica referenciada en la indagación es la encuesta, puesto que, posibilita la obtención de todos los datos necesarios según las variables descritas en el estudio, cumpliendo con el principio de confianza, de manera práctica, sencilla y

económicamente viable, sobre todo, si se usa como medio de socialización, aplicaciones tecnológicas de fácil acceso (Mendez, 2020).

En cuanto al instrumento especificado para el abastecimiento de información, se ha considerado al cuestionario, debido a que aporta un recojo de datos formal, de manera lógica y ordenada según los indicadores descritos por cada una de las variables en estudio y en referencia a las características que predominan en la tesis (Ñaupas et al., 2023). En el caso particular de la presente investigación, para la variable denominada como competencias digitales se tiene un cuestionario con 24 preguntas, desglosado según las 4 dimensiones que se describen como, uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración, y creatividad e innovación. Asimismo, en el caso de la variable nombrada como, habilidades comunicativas también cuenta con 24 interrogantes según las dimensiones, habilidades de recepción, habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas.

Cabe destacar que, el instrumento a usar, debe brindar un esquema seguro para utilizar los datos recogidos y eso solo es posible si se somete a diversos análisis de forma minuciosa, de constructo y bibliográfico (Escrivà, 2023). Es por ello que, se enfatiza en una validación a partir de la revisión por cuatro expertos que se asocian por presentar el grado de maestría y doctorado, asimismo se recalca en la confiabilidad certificada al demostrar un adecuado valor del alfa de Cronbach del cual se obtuvo resultados siendo piloto de 15 educandos.

3.5. Procedimientos

La secuencia requerida en el presente informe, se inició con la solicitud de permiso al Instituto de Educación Superior, donde incluye un momento inicial para un diálogo con la representante de nivel directivo, en la que se disipan dudas en referencia al plan de ejecución de la indagación, disponibilidad del universo muestral, direccionalidad de la investigación y criterios de ética. Posteriormente, se precisa un momento de envío de tramitación formal para lograr socializar los instrumentos de recojo de datos y la publicación de los resultados de la indagación. Finalmente, se

describe la etapa de tratamiento estadístico con sentido descriptivo y aplicado para lograr clarificar conclusiones y recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

En el procesamiento de los datos, desde el punto de vista estadístico, se ha materializado un nivel descriptivo, mediante la presentación de tablas de frecuencia; de esta manera se logran visualizar valores porcentuales que demuestran si el comportamiento de la variable se encuentra en un estadio alto, medio o bajo. De hecho, la caracterización de las variables, diversificadas con sus respectivos indicadores, permiten conocer de forma resumida el momento que atraviesan en un sector en particular (Lerma, 2022). Por otro lado, en relación a la contrastación de hipótesis, se ha requerido de tratamientos matemáticos más avanzados como es el caso de la estadística inferencial. Cabe destacar que, se trabaja mediante la obtención aritmética de los valores del coeficiente de Spearman con el fin de posibilitar la negación o aceptación de las hipótesis indicadas en la indagación (Serrano, 2020).

3.7. Aspectos éticos

En el tema ético, la presente indagación se encuentra enmarcada en el esquema de normas APA séptima edición con el objetivo de que cada aporte de los investigadores a nivel internacional, nacional y regional este precisado respetando la propiedad intelectual. Cabe resaltar que, al respetar la propiedad de cada autor en un determinado trabajo de investigación, se incentiva a la generación de conocimiento que repercute en la construcción de la cultura académica y propicia el desarrollo de las ciencias en general; por otro lado, en el contexto tecnológico en el que se socializan diferentes ideas, se deben diversificar formas de expresión con un lenguaje formal adecuando el aspecto de parafraseo (OMPI, 2020). Por otro lado, para la aplicación de instrumentos y la divulgación de los datos se ha concretado mediante consentimiento de cada sujeto de investigación y de las autoridades competentes. Asimismo, el capítulo de bibliografía cuenta con sentido transparente y verificador al presentar cada fuente con su respectivo enlace de acceso.

IV. RESULTADOS

4.1. Objetivo general:

Determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024.

Tabla 3

Correlaciones del objetivo principal

		Correlaciones		
		COMPETENCIAS DIGITALES	HABILIDADES COMUNICATIVAS	
Rho de Spearman	V1_COMPETENCIAS DIGITALES	Coeficiente de correlación	1,000	,618**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	V2_HABILIDADES COMUNICATIVAS	Coeficiente de correlación	,618**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados del cuestionario aplicado a los educandos.

El coeficiente de la correlación de rho Spearman especifica un 0.618 es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que tiene el 0.0% de error.

4.2. Objetivo específico 1:

Identificar el nivel de las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura.

Tabla 4

Nivel de competencias digitales y habilidades comunicativas

Nivel de Competencias Digitales		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BUENO	57	95,0
	REGULAR	3	5,0
	Total	60	100,0

Nivel de Habilidades comunicativas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BUENO	39	65,0
	REGULAR	21	35,0
	Total	60	100,0

Nota: Datos procesados del cuestionario aplicado a los educandos.

Según la primera tabla observamos que el 65% consideran que el nivel de competencias digitales es bueno y el 35% considera regular. En la siguiente tabla se considera que el 95% considera bueno las habilidades comunicativas y el 5% regular.

4.3. Objetivo específico 2:

Determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades de recepción en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura.

Tabla 5

Competencias digitales y las habilidades de recepción

		Correlaciones	
		V1_COMPETENCIAS DIGITALES	D1_HABILIDADES RECEPCION
Rho de Spearman	V1_COMPETENCIAS DIGITALES	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	60
	D1_HABILIDADES RECEPCION	Coefficiente de correlación	,555**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados del cuestionario aplicado a los educandos.

El coeficiente de la correlación de rho Spearman especifica un 0.555 es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que hay correlación significativa entre la variable Competencias digitales y la dimensión habilidades de recepción.

4.4. Objetivo específico 3:

Determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades de emisión en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024.

Tabla 6

Competencias digitales y las habilidades de emisión

		Correlaciones	
		V1_COMPETENCIAS DIGITALES	D2_HABILIDADES DE EMISION
Rho de Spearman	V1_COMPETENCIAS DIGITALES	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,589**
		N	60
	D2_HABILIDADES DE EMISION	Coeficiente de correlación	,589**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados del cuestionario aplicado a los educandos.

El coeficiente de la correlación de rho Spearman especifica un 0.589 es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que hay correlación significativa entre la variable Competencias digitales y la dimensión habilidades de emisión.

4.5. Objetivo específico 4:

Determinar la relación entre las competencias digitales y el manejo de comunicación no verbal en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024.

Tabla 7

Competencias digitales y el manejo de comunicación no verbal

		Correlaciones	
		V1_COMPETENCIAS DIGITALES	D3_MANEJO DE COMUNICACION VERBAL
Rho de Spearman	V1_COMPETENCIAS DIGITALES	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,614**
		N	60
	D3_MANEJO DE COMUNICACION VERBAL	Coeficiente de correlación	,614**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados del cuestionario aplicado a los educandos.

El coeficiente de la correlación de rho Spearman especifica un 0.614 es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que hay correlación significativa entre la variable Competencias digitales y la dimensión Manejo de comunicación verbal.

4.6. Objetivo específico 5:

Determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades asertivas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024.

Tabla 8

Competencias digitales y las habilidades asertivas

		Correlaciones	
		V1_COMPETENCIAS DIGITALES	D4_HABILIDADES ASERTIVAS
Rho de Spearman	V1_COMPETENCIAS DIGITALES	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,520**
	N	60	60
	D4_HABILIDADES ASERTIVAS	Coeficiente de correlación	,520**
Sig. (bilateral)		,000	.
N		60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados del cuestionario aplicado a los educandos.

El coeficiente de la correlación de rho Spearman especifica un 0.520** es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que hay correlación significativa entre la variable Competencias digitales y la dimensión Habilidades asertivas.

V. DISCUSIÓN

En consideración al objetivo, determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. La revisión teórica señala que las competencias digitales se describen como un conjunto de destrezas que posibilitan al usuario manejar los recursos que brinda la tecnología e invita a la capacitación de forma permanente como parte del sentido innovador, ajustable y adaptable al contexto que crece de forma vertiginosa (Cabero et al, 2020). Así mismo, las habilidades comunicativas se precisan como el universo de medios y habilidades que permiten la decodificación, interpretación y transmisión de mensajes de forma verbal e incluso no verbal, lo cual es primordial como medio de socialización entre pares (Guillen, 2020).

En la tabla 3, los resultados descriptos presentan un coeficiente de la correlación de rho Spearman específica un 0.618 es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que tiene el 0.0% de error.

En ese sentido, los resultados tienen concordancia con lo que propone Cedeño (2021), se puede inferir que los estudiantes invierten tiempo en el desarrollo de actividades tecnológicas; así mismo, desarrollando habilidades comunicativas dentro y fuera del aula con un fin de fomentar la lectura, debido a eso el autor considera que, si se mantiene un grado de asociación relevante entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas evidenciado con el factor de correlación de 0.7. Del mismo modo, muestra relación con lo precisado por Diaz (2023), donde nos manifiesta que existe un grado de relación entre ambas variables con un coeficiente de 0,417. En ese sentido, se puede ver la existencia de un grado de asociación alto entre las variables competencias digitales y habilidades comunicativas, ya que las habilidades comunicativas promueven la creatividad e innovación en los estudiantes expresándose de una manera clara y eficiente, así mismo, influyen en las competencias digitales y creación de contenidos.

Para el objetivo específico uno, se tuvo que identificar el nivel de las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. según la revisión teórica Pando et al. (2020), se denota como la expresión de opiniones o la valoración de ideas en un entorno social con el ánimo de solucionar algún problema determinado o fortalecer el sentido socializador de un ser humano.

En los resultados, se obtuvo que el 65% consideran que el nivel de competencias digitales es bueno y el 35% considera regular, así mismo en la siguiente tabla se considera que las habilidades comunicativas presentan que el 95% es bueno y el 5% regular. Por lo tanto, evidenciando un dominio de competencias digitales y habilidades comunicativas bueno en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico como también podemos percibir un nivel regular.

Así mismo, discrepa con lo precisado por Gómez (2022), quien obtuvo que una de las razones para la cual se manifiestan dichos valores es el escaso dominio para emplear correctamente los buscadores web es por ello que, con tan poca influencia en el nivel alto, donde se percibe que las competencias digitales están con un valor de 23, 21% en un nivel avanzado. Del mismo, modo Correa (2020), encontró que la variable habilidades comunicativas se basa principalmente a las dificultades de escucha activa que tienen los estudiantes siendo necesario concientizar sobre la importancia de la escucha activa para analizar un mensaje y poder responder adecuadamente, donde se describe un valor de 90,9% en un nivel medio.

No obstante, en los resultados del objetivo específico dos; determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades de recepción en estudiantes del Instituto de Educación superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. Mediante los referentes teóricos indican que las habilidades de recepción se definen como, la capacidad para descodificar un mensaje específico, basándose en principios de claridad, cohesión y coherencia. En ese sentido, se comprende que el mensaje debe ser validado en el contexto para lograr ser de fácil comprensión por los sujetos que están interactuando (Ballester y Ibarra, 2021).

Se evidencia los resultados de la tabla 5, consiguiendo el coeficiente de la correlación de rho Spearman específica un 0.555 es decir que la correlación es

positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que hay correlación entre la variable competencias digitales y la dimensión habilidades de recepción, teniendo en cuenta que las competencias digitales aumenta objetivamente, las habilidades de recepción estarán mejor enmarcadas en los estudiantes; consiguiendo aceptar la suposición propuesta: Existe relación significativa entre las competencias digitales y habilidades de recepción. Muestra relación con lo precisado por Rivera (2020), quien obtuvo que las habilidades comunicativas se precisan en un valor de 95,24% en un nivel alto, debido que los estudiantes muestran el interés y el desempeño de poder recibir un mensaje mediante el trabajo en equipo e igual seguir mejorando mediante la práctica comunitaria y colaborativa, generando un ambiente de interacción con actividades en conjunto.

Así mismo, los resultados tienen concordancia con Pizarro et al. (2021) quien obtuvo que las competencias digitales están siendo utilizadas y realizando el manejo de información en cada investigación o actividad realizada por los estudiantes se puede evidenciar un 52,3% del total asevera un nivel avanzado. De tal manera, podemos encontrar en el desarrollo de creatividad e innovación en un 61,3% en un nivel intermedio, para los comunicación y colaboración un 57,7% en un nivel intermedio, por lo consiente los estudiantes siguen realizando actividades que les ayuden a mejorar.

Así mismo; en los resultados del objetivo específico tres, determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades de emisión en estudiantes del Instituto de Educación superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. En la revisión teórica nos señala que las habilidades de emisión son el conjunto de destrezas que posibilitan enviar un mensaje de un individuo a otro y que permitan una interacción apropiada a lo largo de un periodo de tiempo específico (Buzòn, 2022). En los resultados de la tabla 6, obtenemos que el coeficiente de la correlación de rho Spearman especifica un 0.589, es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que hay correlación entre la variable competencias digitales y la dimensión habilidades de emisión. En ese sentido las competencias digitales están proporcionando un enriquecido manejo de

información tecnológica en los estudiantes, consiguiendo aceptar la suposición propuesta: Existe relación significativa entre las competencias digitales y habilidades de emisión. Discrepa con lo precisado por Granados (2022), Quien obtuvo que las habilidades comunicativas se describen con un valor de 24,1% en un nivel medio, en ese sentido una de las principales razones por la cual se manifiestan dichos valores es el escaso dominio para emplear una comunicación afectivo en conjunto con sus pares. Del mismo modo, muestra un significativo nivel de relación con Orozco et al. (2021), el cual obtuvo un valor aceptable de 50% para las competencias digitales, donde también podemos observar que la dimensión comunicación y colaboración muestra un valor de 47,4% con menor nivel y por su lado, la creación de contenidos con un valor de 48,4 % con menor nivel. Por lo tanto, la variable se percibe en un nivel medio.

De tal manera, en los resultados del objetivo específico cuatro, determinar la relación entre las competencias digitales y el manejo de la comunicación no verbal en estudiantes del Instituto de Educación superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. Por lo precisado por la revisión teórica menciona que el manejo de información no verbal, es considerada como aquel tipo de interacción en el cual no se emplean medios lingüísticos para entablar transferencia de mensajes (Òrtiz y Carriòn, 2020). En los resultados de la tabla 7, nos indica que el coeficiente de rho Spearman especifica un 0.614, es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que hay correlación significativa entre la variable competencias digitales y la dimensión manejo de comunicación verbal. Por lo tanto, las competencias digitales permiten el manejo de la comunicación no verbal en los estudiantes, consiguiendo aceptar la suposición propuesta: Existe relación significativa entre las competencias digitales y comunicación no verbal. Muestra un alto índice de concordancia con lo expuesto por Panta (2023) el cual obtuvo en las competencias digitales se perciben con un valor de 55,8% en un nivel avanzado, donde nos refleja que el manejo de tecnología está siendo desarrollada satisfactoriamente, mientras que también presenta un valor de 41, 1% nivel intermedio de tal manera hay estudiantes que aún tienen complicaciones para poder desarrollar completamente dichas competencias.

De tal manera discrepa con lo expuesto por (Mio, 2023), quien obtuvo un comportamiento no positivo la variable habilidades comunicativas, se obtuvo un valor de 63% en un nivel bajo, debido a las brechas para trabajar los campos temáticos en las instituciones de tal manera que solo en los primeros ciclos se desarrollan actividades de habilidades comunicativas en los siguientes ciclos se priorizan otras materias.

Finalmente, en los resultados del objetivo específico cinco, determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades asertivas en estudiantes del Instituto de Educación superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. Según la revisión teórica indica que las habilidades asertivas, se considera como el fundamento más sensible de una interacción, ya que, pone en evidencia vínculos de confianza -que permiten expresar sentimientos, emociones o experiencias de una forma cómoda y duradera (Zahoor et al., 2020).

En los resultados de la tabla 8, obtenemos que el coeficiente de la correlación de rho Spearman especifica un 0.520, es decir que la correlación es positiva moderada y la significancia bilateral es un valor de 0.00 que es menor al valor permitido que es un 0.05, es decir que hay correlación significativa entre la variable competencias digitales y la dimensión habilidades asertivas.

Muestra relación con lo precisado por (Castro,2023), Quién obtuvo un nivel medio en la variable competencias digitales, se describen en valor de 77% donde muestra que las destrezas tecnológicas aún están en proceso de desarrollo, debido que en el país se tiene diferentes zonas con difícil acceso a la conectividad. Finalizando el análisis de los resultados, este se ha fundamentado en que existe una relación entre las competencias digitales y habilidades comunicativas desarrollando la comunicación de los estudiantes como medio facilitador para generar una mejora continua de dichas habilidades, se está percibiendo los niveles de desarrollo donde se puede evidenciar un nivel bueno para las competencias digitales destacando que los estudiantes tienen uso y manejo de competencias tecnológicas y el 35% está en proceso de lograr dichas competencias podemos decir que el nivel es regular por diferentes factores que se presentan en el transcurso; bajo interés, costumbrismo a desarrollar actividades sin interés tecnológico. Del mismo modo, tenemos en habilidades comunicativas que se encuentra en un nivel bueno, donde

el 95% de los estudiantes tienen la habilidad de desarrollar y perfeccionar la comprensión de mensajes, la emisión de sentimientos, emociones o conocimiento de forma verbal y no verbal así como contextualizar la forma de enviar una determinada información, mientras que para un 5% está en un nivel regular, debido que no ponen en práctica dichas habilidades donde en comunicación tienen obstáculos para adherir a su criterio conceptos e ideas necesarias para un desarrollo integral.

VI. CONCLUSIONES

1. Se estableció una relación afectiva y buena en las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. Evidenciando una rho de Spearman 0.618, la significancia bilateral es un valor 0.00; logrando una correlación positiva moderada.
2. Se obtuvo que el 65% consideran que el nivel de competencias digitales es bueno y el 35% considera regular, así mismo se considera que las habilidades comunicativas presentan que el 95% es bueno y el 5% regular en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público de Sechura.
3. Existe una relación en competencias digitales y habilidades de recepción en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. Evidenciando una rho de Spearman 0.555, la significancia bilateral es un valor 0.00; es decir que hay una correlación positiva moderada entre la variable competencias digitales y habilidades de recepción.
4. Existe una relación en competencias digitales y habilidades de emisión en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. Evidenciando una rho de Spearman 0.589, la significancia bilateral es un valor 0.00; es decir que hay una correlación positiva moderada entre la variable competencias digitales y la dimensión habilidades de emisión.
5. Existe una relación en competencias digitales y el manejo de comunicación no verbal en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. Evidenciando una rho de Spearman 0.614, la significancia bilateral es un valor 0.00; es decir que hay una correlación positiva moderada entre la variable competencias digitales y la dimensión manejo de comunicación no verbal.
6. Existe una relación en competencias digitales y habilidades asertivas en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024. Evidenciando una rho de Spearman 0.520, la significancia bilateral es un valor 0.00; es decir que hay una correlación positiva moderada entre la variable competencias digitales y la dimensión habilidades asertivas.

VII. RECOMENDACIONES

A la directora general del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, seguir trabajando e impulsando las competencias digitales evidenciadas por los estudiantes que presentan un nivel bueno y regular para obtener habilidades comunicativas.

A los docentes, mantener las estrategias innovadoras en torno a las habilidades comunicativas con la finalidad que todo el grupo de estudiantes tenga el mismo resultado y se pueda lograr el objetivo.

A coordinación académica aplicar estrategias que incentiven y mejoren las habilidades de emisión, recepción y asertivas así mismo, el manejo de comunicación no verbal con la finalidad de lograr un efecto positivo empezando desde las estrategias actualizadas.

A los docentes, desarrollar el manejo de información tecnológico y crear contenidos y proyectos de acuerdo a su creatividad desde los entornos virtuales.

REFERENCIAS

Alvarez, S. (2021). *Ser docente: Experiencias, escrituras y reflexiones en la formaciòn*. https://www.google.com.pe/books/edition/Ser_Docente/Nr_-EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=habilidades+asertivas+en+educacion&pg=PT10&printsec=frontcover

Antòn, T. (2023). *Principios de la metodología de la investigación y redacción de tesis en las ciencias sociales*. https://www.google.com.pe/books/edition/Principios_de_la_metodolog%C3%ADa_de_la_inve/A333EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+a+investigacion+investigacion+correlacional&printsec=frontcover

Arango, L. (2023). *Habilidades comunicativas digitales para la formación de profesionales en administración y gestión educativa*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/104833628/Habilidadescomunicativas-libre.pdf?1691448030=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHabilidades_Comicativas_Digitales_para.pdf&Expires=1715650496&Signature=Aboei0QeJLfMhTOOcDIQwkyqZEroMNoWe9j6

Ballester, J., & Ibarra, N. (2021). *Entre la lectura, la escritura y la educaciòn*. https://www.google.com.pe/books/edition/Entre_la_lectura_la_escritura_y_la_educaci%C3%B3n_en_educacion/6dQsEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=habilidades+de+recepci%C3%B3n+en+educacion&pg=PT137&printsec=frontcover

Boza, J., Perez, J., & Leòn, J. (2021). *Introducción a las técnicas de muestreo*. https://www.google.com.pe/books/edition/Introducci%C3%B3n_a_las_t%C3%A9cnicas_de_muestreo/K1JtEAAAQBAJ?hl=es

Buzòn, O. (2022). *Experiencias innovadoras y desarrollo de competencias docentes en educaciòn ante el horizonte 2030*. https://www.google.com.pe/books/edition/Experiencias_innovadoras_y_desarrollo_de/QxWbEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=habilidades+de+emision+en+educacion&pg=PA953&printsec=frontcover

- Buzòn, O., Romero, C., & Verdù, A. (2021). *Innovaciones metodològicas con TIC en educaciòn*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Innovaciones_metodol%C3%B3gicas_con_TIC_en_e/iUhQEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=uso+de+tics+en+educacion&printsec=frontcover
- Candia, J. (2023). *Competencias digitales en la educaciòn superior*.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v7n29/a38-1548-1563.pdf>
- Castillo, B., & Garcia, V. (2021). *Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetizaciòn y creaciòn de contenidos*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Prosumidores_emergentes_redes_sociales_a/pUhQEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=creacion+de+contenido+digital&printsec=frontcover
- Castro, A. (2023). *Competencias Digitales y Rendimiento Académico en Estudiantes de una Universidad Pública de Lima, 2022*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108057/Castro%20_FAG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cazau, P. (2020). *La teoria del caos*.
<https://omegalfa.es/downloadfile.php?file=libros/la-teoria-del-caos.pdf>
- Cedeño, G. (2021). *Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, durante la pandemia por COVID 19*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67071/Cede%C3%B1o_BGC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chunga, G., Paèz, J., Saavedra, R., Jadàn, J., Haro, S., Cancicno, H., . . . Castro, R. (2023). *El conectivismo ¿una teoria pedagògica?*
https://www.google.com.pe/books/edition/El_conectivismo_Una_teor%C3%ADa_pedag%C3%B3gica/oqjdEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=teoria+del+conectivismo+de+siemens+pdf&printsec=frontcover
- Correa, P. (2020). *El estatus social y las habilidades comunicativas de los estudiantes del décimo año básica superior escuela “Javier” Machala –*

Ecuador 2019.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94969/Correa_CPG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, M. (2023). *Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/131451/Diaz_VMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dubrovsky, S., & Lanza, C. (2023). *Perezhivanie. La potencia de un concepto vigotskiano*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Perezhivanie_La_potencia_de_un_concepto/zk_REAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=teor%C3%ADa+del+desarrollo+cognitivo+de+vygotsky+pdf&printsec=frontcover

Escrivà, J. (2023). *Investigación clínica y epidemiología en enfermería*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Investigaci%C3%B3n_cl%C3%ADnica_y_epidemiol%C3%B3gica/D3nwEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion+cuestionario+validacion&pg=PA84&printsec=frontcover

Fernandez, P. (2023). *Inteligencia emocional. Aprender a gestionar las emociones*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Inteligencia_emocional/JvXIEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=inteligencia+emocional+de+goleman+pdf&printsec=frontcover

Gomez, G. (2022). *Las competencias digitales y Propuesta de un taller de estrategias multimedia en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico, Piura, 2022*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94211/Gomez_CGJ-SD.pdf?sequence=7&isAllowed=y

Gonzales, M., Abad, E., Hilario, A., Padilla, M., & Laura, M. (2021). *Innovación universitaria y creatividad para la mejora sostenible de ecologías emocionales de aprendizaje*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Innovaci%C3%B3n_universitaria_

y_creatividad/YlwzEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=creatividad+e+innovacion+en+educacion&printsec=frontcover

Granados, L. (2023). *Programa “somos asertivos” para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de un colegio secundario de Frías, 2023*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122024/Granados_PLO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutierrez, M. (2023). *Mejoras en habilidades comunicativas de lectura y expresión escrita y oral: una práctica transformadora con estudiantes de primer año de la Universidad de Talca, Chile*.

https://cinda.cl/buenas_practicas/mejoras-en-habilidades-comunicativas-de-lectura-y-expresion-escrita-y-oral-una-practica-transformadora-con-estudiantes-de-primer-ano-de-la-universidad-de-talca-chile/

Huertas, A., Martinez, M., Oikawa, E., & Omar, R. (2020). *El ecosistema mediático contemporáneo*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Tendencias_de_la_Comunicaci%C3%B3n_El_Ecosis/rUhQEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=teoria+de+ecologia+de+los+medios+neil+postman&pg=PA76&printsec=frontcover

intelectual, O. m. (2020). *¿Qué es la propiedad intelectual?*

https://www.google.com.pe/books/edition/Qu%C3%A9_es_la_propiedad_intelectual/vfo-EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=propiedad+intelectual+importancia&printsec=frontcover

Lerma, H. (2022). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/Y1SGEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion+estadistica+descriptiva&pg=PA97&printsec=frontcover

Mendez, C. (2020). *Metodología de la investigación*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/pc16EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion+encuesta&pg=PA133&printsec=frontcover

- MINEDU. (2021). *Desarrollo de competencias comunicativas en la Formación de Docentes EIB en Lengua Originaria y Castellano*.
<https://www.minedu.gob.pe/superiorpedagogica/producto/desarrollo-de-competencias-comunicativas-en-la-formacion-de-docentes-eib-en-lengua-originaria-y-castellano/>
- Mio, Z. (2023). *Expresión oral y habilidades comunicativas en estudiantes del tercer grado de secundaria en una institución educativa pública, Piura 2022*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112784/Mio_QZJ-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- MITMS. (2021). *Plan Nacional de Competencias Digitales*.
https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/210127_plan_nacional_de_competencias_digitales.pdf
- Ñaupas, H., Mejía, E., Trujillo, I., Romero, H., Medina, W., & Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación total: cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_total/0djDEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion+cuestionario&pg=PA325&printsec=frontcover
- Orozco, J., Gómez, W., Pomasunco, R., Salgado, E., & Álvarez, R. (2021). *Competencias digitales en estudiantes de educación secundaria de una provincia del centro del Perú*. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v45n1/2215-2644-edu-45-01-00052.pdf>
- Òrtiz, L., & Carriòn, J. (2020). *Reflexionando sobre la educación inclusiva: Una apuesta de futuro*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Reflexionando_sobre_la_educaci%C3%B3n_inclus/30baDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=habilidades+de+emision+en+educacion&pg=PA355&printsec=frontcover
- Pando, T., Cabrejos, R., & Nicolas, Y. (2020). *HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES*.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/378/3781766002/html/>

- Panta, J. (2023). *Competencias digitales y habilidades investigativas en estudiantes de la Facultad de Educación en una universidad de Piura 2022*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105310/Panta_MJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peirò, R. (2020). *Habilidades comunicativas*.
<https://economipedia.com/definiciones/habilidades-comunicativas.html>
- Perdomo, B., Gonzàles, O., & Barrutia, I. (2020). *Competencias digitales en docentes universitarios: una revisión sistemática de la literatura*.
<https://journals.uco.es/edmetic/article/view/12796/11687>
- Pizarro, M. (2021). *Competencias digitales y estilos de aprendizaje de estudiantes de Tecnología Médica en una universidad Limeña, 2021* .
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71133/Pizarro_PMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prior, L., Pèrez, S., & Mendez, E. (2024). *Desarrollo de competencias digitales en estudiantes de secundaria: diagnóstico para la implementación de un proyecto de gestión del aprendizaje*.
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/RETOSXXI/article/view/29023/26869>
- Rebollo, P., & Àbalos, E. (2022). *Metodología de la Investigación/Recopilación*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Recopi/vbWHEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion+muestra&printsec=frontcover
- Rivera, V. (2020). *Habilidades comunicativas y motivación académica en estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil, 2020* .
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50570/Rivera_MVE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodriguez, B. (2020). *Docencia colaborativa universitaria: planificar, gestionar y evaluar con entornos virtuales de aprendizaje*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Docencia_colaborativa_universitaria_plan/ImTxDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=trabajo+colaborativo+en+entornos+virtuales&printsec=frontcover

Sambrano, J. (2020). *Mètodos de investigaciòn*.

https://www.google.com.pe/books/edition/M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n/yXJ6EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion+tipo+de+investigacion&printsec=frontcover

Schnarch, I. (2020). *Creatividad e innovaciòn*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Creatividad_e_innovaci%C3%B3n/3XJ6EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=creatividad+e+innovacion+en+el+marketing+digital&printsec=frontcover

Serrano, J. (2020). *Metodología de la investigaciòn*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Metodologia_de_la_Investigacion_edicion/XnnkDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion+estadistica+inferencial&pg=PA80&printsec=frontcover

Silva, J., & Aranda, G. (2023). *EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA CHILENA*.

<https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/160655/583Evaluaci%C3%B3nDeLaCompetencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNESCO. (2023). *Contextualizando los recursos educativos abiertos para mejorar las competencias digitales de los docentes en el Caribe*.

<https://www.unesco.org/en/articles/contextualizing-open-educational-resources-enhance-teachers-digital-competencies-caribbean>

Zacarias, H., & Supo, J. (2020). *Metodología de la Investigación Científica Para Las Ciencias de la Salud y Las Ciencias Sociales*.

https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%8Da_de_la_Investigaci%C3%93n_Cient/WruXzQEACAAJ?hl=es

Zahoor, A., Solomon, N., & Muhammad, S. (2020). *The criticality of information and communication technology and human capital in environmental sustainability: Evidence from Latin American and Caribbean countries*.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S095965262035575X>

Zuñiga, S. (2020). *La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas. Una interpretación y sus posibles aplicaciones en las ciencias de gestión.*

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/7538/6772>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

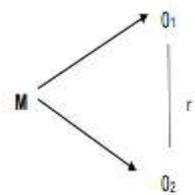
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Competencias digitales	Se describen como un conjunto de destrezas que posibilitan al usuario manejar los recursos que brinda la tecnología e invita a la capacitación de forma permanente como parte del sentido innovador, ajustable y adaptable al contexto que crece de forma vertiginosa (Cabero et al, 2020)	Las competencias digitales posibilitan el manejo de recursos tecnológicos de manera permanente, Se pueden medir mediante uso de las TIC, creación de contenido, comunicativa y colaboración, creatividad e innovación.	Uso de las TIC Creación de contenidos Comunicativa y colaboración Creatividad e innovación	Acceso rápido (1) (2) Canales de información (3) (4) Herramientas de comunicación (5) (6) Contenido multimedia (7) (8) Creación del material digital (9) (10) Programas digitales (11) (12) Conectividad en tareas de equipo (13) (14) Interacción con dispositivos digitales (15) (16) Participación en línea (17) (18) Creatividad en plataformas digitales (19) (20) Innovación en herramientas digitales (21) (22) Uso de herramientas tecnológicas (23) (24)	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
Variable 2: Habilidades	Se precisan como el universo de medios	Habilidades comunicativas	Habilidades de recepción	Comprender los mensajes (1) (2)	Ordinal

comunicativa s	y habilidades que permiten la comunicación con nuestros pares, se puede medir mediante habilidades de recepción, habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas.	(Guillen, 2020)	permiten la comunicación con nuestros pares, se puede medir mediante habilidades de recepción, habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas.	la comunicación con nuestros pares, se puede medir mediante habilidades de recepción, habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas.	Interpretar mensajes (3) (4)	Nunca (1)															
							Habilidades de emisión	Canales de comunicación (5) (6)	Casi nunca (2)												
										Comunicación con empatía (7) (8)	A veces (3)										
												Entendimiento del mensaje (9) (10)	Casi siempre (4)								
														Retroalimentación con el interlocutor. (11) (12)	Siempre (5)						
																Manejo de comunicación no verbal	Comunicación mediante signos (13) (14)				
																		Comunicación con imágenes y sonidos (15) (16)			
																			Contexto comunicativo (17) (18)		
																				Habilidades asertivas	Empatía asertiva (19) (20)
Escuchar de forma activa (23) (24)																					

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO	ESTADÍSTICA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	Población	Método	Técnica	Estadística
¿Cómo se relaciona las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Tecnológico Público de Sechura, 2024?	Determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Tecnológico Público de Sechura, 2024.	Existe relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Tecnológico Público de Sechura, 2024	Competencias digitales - Uso de las TIC - Creación de contenidos - Comunicativa y colaboración - Creatividad e innovación	316 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura Muestra 60 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura.	Descriptivo Nivel de investigación Descriptivo Diseño Descriptivo Correlacional	Encuesta de Instrumento Cuestionario	Estadística descriptiva Excel SPSS



Donde:
 M = Muestra
 O1 = Competencias digitales

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2	
a) ¿Cómo se relaciona las competencias digitales y las habilidades de recepción en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024?	a) Determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades de recepción en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024	a) Existe relación entre las competencias digitales y las habilidades de recepción en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024	Habilidades comunicativas	r = Relación entre las variables
			- Habilidades de recepción	
			- Habilidades de emisión	
			- Manejo de comunicación no verbal.	
			- Habilidades asertivas.	
b) ¿Cómo se relaciona las competencias digitales y las habilidades de remisión en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024?	b) Determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades de emisión en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024	b) Existe relación entre las competencias digitales y las habilidades de emisión en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024		

Superior
Tecnológico
Público de
Sechura, 2024

Tecnológico
Público de
Sechura, 2024

c) ¿Cómo se relaciona las competencias digitales y el manejo de comunicación no verbal en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024?

c) Determinar la relación entre las competencias digitales y el manejo de comunicación no verbal en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024

c) Existe relación entre las competencias digitales y el manejo de comunicación no verbal en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024

d) ¿Cómo se relaciona las competencias digitales y las habilidades asertivas

d) Determinar la relación entre las competencias

d) Existe relación entre las competencias digitales y las

en estudiantes del
Instituto de Educación
Superior Tecnológico
Público de Sechura,
2024?

digitales y las
habilidades
asertivas en
estudiantes del
Instituto de
Educación
Superior
Tecnológico
Público de
Sechura, 2024

habilidades
asertivas en
estudiantes del
Instituto de
Educación
Superior
Tecnológico
Público de
Sechura, 2024

ANEXO 3

CUESTIONARIO: COMPETENCIAS DIGITALES

Saludos cordiales, estimado estudiante como parte de un trabajo de investigación titulado: “Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024”, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva se invita a completar el presente cuestionario.

Agradecemos su colaboración por las respuestas dadas en la siguiente encuesta:

1	2	3	4	5
Nunca (N)	Casi nunca (CN)	A veces (AV)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)

N°	Interrogantes	1	2	3	4	5
	Uso de las TIC	N	CN	AV	CS	S
1	Utilizas herramientas digitales para la búsqueda de información					
2	Utilizas Google para realizar actividades académicas					
3	Conozco los programas más utilizados y los tipos de archivos con los que están asociados					
4	Utilizo habitualmente programas digitales multimedia					
5	Desarrollas proyectos cuando configuras entornos virtuales de software y hardware					
6	Haces uso de tu identidad digital con responsabilidad y eficacia.					
	Creación de contenidos	N	CN	AV	CS	S
7	Utiliza las herramientas digitales para la creación de imágenes y videos					
8	Produce material con fines académicos					
9	Administra bases de datos aplicando filtros					
10	Administra bases de datos aplicando criterios de consultas					
11	Desarrolla proyectos de emprendimiento aplicando TIC					
12	Maneja y conoce las funciones de un aula virtual					
	Comunicativa y colaboración	N	CN	AV	CS	S
13	Promueve actividades dentro de la institución					
14	Crea dentro del aula un entorno de aprendizaje colaborativo					
15	Participa en trabajos colaborativos					
16	Promueve trabajos colaborativos a través de plataformas digitales					
17	Participas de manera adecuada en clases online					
18	Administra comunidades virtuales de manera colaborativa					
	Creatividad e innovación	N	CN	AV	CS	S
19	Me considero una persona creativa e innovador					
20	Realizo material digital con fines académicos					
21	Elabora objetos virtuales con aplicaciones de modelado 3 D					
22	Construyo prototipos robóticos de manera colaborativa					
23	Creo y edito con editores básicos imágenes, fotografías y formatos					
24	Creo proyectos productivos originales.					

ANEXO 4

CUESTIONARIO: HABILIDADES COMUNICATIVAS

Saludos cordiales, estimado estudiante como parte de un trabajo de investigación titulado: “Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024”, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva se invita a completar el presente cuestionario.

Agradecemos su colaboración por las respuestas dadas en la siguiente encuesta:

1	2	3	4	5
Nunca (N)	Casi nunca (CN)	A veces (AV)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)

N°	Interrogantes	1	2	3	4	5
	Habilidades de recepción	N	CN	AV	CS	S
1	Entiende los mensajes de manera afectiva					
2	Tienes actitud positiva para la participación de tus compañeros					
3	Interactúa de manera eficiente en los trabajos colaborativos					
4	Establece conclusiones sobre lo comprendido					
5	Explica el propósito comunicativo de la información					
6	Respeto las ideas y opiniones de mis compañeros					
	Habilidades de emisión	N	CN	AV	CS	S
7	Eres empático en las reuniones con tus compañeros.					
8	Ordena sus ideas de acuerdo a una explicación de un tema					
9	Utiliza un vocabulario conceptual, preciso y formal					
10	Me expreso oralmente de manera coherente y cohesionada					
11	Al iniciar una conversación siento seguridad					
12	Autorregulo la duración de mi participación de mis intervenciones					
	Manejo de comunicación no verbal	N	CN	AV	CS	S
13	Usa símbolos o señas como medio alternativo de comunicación					
14	Utiliza imágenes o sonidos que facilitan el proceso comunicativo					
15	Utilizó un tono de voz de manera respetuosa y adecuada					
16	Soy coherente con mis gestos y con lo que hablo					
17	Miro y escucho a mis compañeros cuando hablan					
18	Uso las manos como herramienta para transmitir información					
	Habilidades asertivas	N	CN	AV	CS	S
19	Tiene comunicación fluida y asertiva con sus compañeros					
20	Controlo mis emociones para mantener una comunicación eficaz					
21	Digo lo que pienso de manera respetuosa					
22	Logro obtener un buen clima en diálogos con mis compañeros					
23	Soy empático a la opinión de mis compañeros					
24	Me siento satisfecho al expresar mis ideas					

ANEXO 5



Consentimiento Informado

Título de la investigación: Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024.

Investigador: Calderón Mechato Giovanni Jesús

Propósito del estudio

Le invitamos a ser participe en el estudio denominado “Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Publico de Sechura, 2024”, cuyo objetivo es determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico de Sechura, 2024. Esta investigación es desarrollada por la estudiante de posgrado del programa de Maestría en Docencia Universitaria, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico de Sechura.

Describir el impacto del problema de la investigación:

¿Cómo se relaciona las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta en la cual se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Publico de Sechura, 2024.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará de forma virtual mediante formulario Google. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

ANEXO 6

Evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición de las competencias digitales. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando en la línea de investigación de "Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles". Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Dr. Robby Oliver Gutiérrez Gonzáles
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de investigación
Institución donde labora:	Universidad Tecnología del Perú
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación	Si

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	COMPETENCIAS DIGITALES
Autor:	GIOVANNY JESUS CALDERÓN MECHATO
Procedencia:	PERÚ
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ambito de aplicación:	Educación, estudiantes
Significación:	Este cuestionario está compuesto por 24 ítems que miden las cuatro dimensiones: uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración y creatividad e innovación. Las opciones de respuesta valoran cada una de las dimensiones con opinión de los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
-------------	-------------------------	------------

COMPETENCIAS DIGITALES	Uso de las TIC	Se refiere a maximizar la utilidad de los beneficios que nos brindan entornos propiamente virtuales con seriedad y ánimo de adaptación. (Buzòn et al., 2021)
	Creación de contenidos	Se entiende como la producción de material propio de la virtualidad con sentido innovador. (Castillo y García, 2021).
	Comunicativa y colaboración	se precisa como entablar vínculos de emisión y recepción de mensajes en un contexto de interacción con un propósito definido. (Rodríguez, 2020).
	Creatividad e innovación	se entiende como, una dualidad que implica manejar ideas novedosas manteniendo una perspectiva competitiva (Cabero et al., 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración y creatividad e innovación.

- Primera dimensión: uso de las TIC
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel del uso de las TIC.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso rápido	Utiliza herramientas digitales para la búsqueda de información.	4	4	4	
	Utiliza google para realizar actividades académicas.	4	4	4	
Canales de información	Conozco los programas más utilizados y los tipos de archivos con los que están asociados.	4	3	4	
	Utilizo habitualmente programas digitales multimedia.	4	4	4	
Herramientas de comunicación	Desarrolla proyectos cuando configura entornos virtuales de software y hardware	3	4	4	
	Haces uso de su identidad digital con responsabilidad y eficacia.	4	4	3	

- Segunda dimensión: creación de contenidos.
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de creación de contenidos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido multimedia	Utiliza las herramientas digitales para la creación de imágenes y videos.	4	3	4	

	Produce material con fines académicos.	4	4	4	
Creación de material digital	Administra base de datos aplicando filtros.	4	4	3	
	Administra base de datos aplicando criterios de consulta.	4	4	4	
Programas digitales	Desarrolla proyectos de emprendimiento aplicando TIC.	4	3	4	
	Maneja y conoce las funciones de un aula virtual.	4	4	4	

- Tercera dimensión: comunicativa y colaboración
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de comunicativa y colaboración

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conectividad en tareas de equipo	Promueve actividades dentro de la institución.	4	4	4	
	Crea dentro del aula un entorno de aprendizaje colaborativo.	4	4	4	
Interacción con dispositivos digitales	Participa en trabajos colaborativos.	4	4	4	
	Promueve trabajos colaborativos a través de plataformas digitales.	4	4	4	
Participación en línea	Participas de manera adecuada en clase online.	4	3	3	
	Administra comunidades virtuales de manera colaborativa.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Creatividad e innovación
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Creatividad e innovación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Creatividad en plataformas digitales	Me considero una persona creativa e innovador.	4	4	3	
	Realizo material digital con fines académicos.	3	3	2	
	Elabora objetos virtuales con	4	4	3	

Innovación en herramientas digitales	aplicaciones de modelado 3D.				
	Construyo prototipos robóticos de manera colaborativa.	4	4	4	
Uso de herramientas tecnológicas	Creo y edito con editores básicos imágenes, fotografías y formatos.	4	4	4	
	Creo proyectos productivos originales.	4	3	4	

Dr. Robby O. Gutiérrez González

Evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición de las competencias digitales. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando en la línea de investigación de “Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles”. Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Dr. Juan Carlos Zapata Ancajima
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de investigación
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Piura
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación	Si

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	COMPETENCIAS DIGITALES
Autor:	GIOVANNY JESÚS CALDERÓN MECHATO
Procedencia:	PERU
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación, estudiantes
Significación:	Este cuestionario está compuesto por 24 ítems que miden las cuatro dimensiones: uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración y creatividad e innovación. Las opciones de respuesta valoran cada una de las dimensiones con opinión de los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
COMPETENCIAS DIGITALES	Uso de las TIC	Se refiere a maximizar la utilidad de los beneficios que nos brindan entornos propiamente virtuales con seriedad y ánimo de adaptación. (Buzón et al., 2021)

	Creación de contenidos	Se entiende como la producción de material propio de la virtualidad con sentido innovador. (Castillo y García, 2021).
	Comunicativa y colaboración	se precisa como entablar vínculos de emisión y recepción de mensajes en un contexto de interacción con un propósito definido. (Rodríguez, 2020).
	Creatividad e innovación	se entiende como, una dualidad que implica manejar ideas novedosas manteniendo una perspectiva competitiva (Cabero et al., 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial

	de acuerdo)	/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración y creatividad e innovación.

- Primera dimensión: uso de las TIC
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel del uso de las TIC.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso rápido	Utiliza herramientas digitales para la búsqueda de información.	4	4	4	
	Utiliza Google para realizar actividades académicas.	4	3	4	
Canales de información	Conozco los programas más utilizados y los tipos de archivos con los que están asociados.	4	4	4	
	Utilizo habitualmente programas digitales multimedia.	4	4	4	
Herramientas de comunicación	Desarrolla proyectos cuando configura entornos virtuales de software y hardware	3	3	4	

	Haces uso de su identidad digital con responsabilidad y eficacia.	4	4	4	
--	---	---	---	---	--

- Segunda dimensión: creación de contenidos.
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de creación de contenidos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido multimedia	Utiliza las herramientas digitales para la creación de imágenes y videos.	4	3	4	

	Produce material con fines académicos.	4	4	4	
Creación de material digital	Administra base de datos aplicando filtros.	4	4	4	
	Administra base de datos aplicando criterios de consulta.	4	4	4	
Programas digitales	Desarrolla proyectos de emprendimiento aplicando TIC.	4	3	4	
	Maneja y conoce las funciones de un aula virtual.	4	4	4	

- Tercera dimensión: comunicativa y colaboración
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de comunicativa y colaboración

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conectividad en tareas de equipo	Promueve actividades dentro de la institución.	4	4	4	
	Crea dentro del aula un entorno de aprendizaje colaborativo.	3	4	4	
Interacción con dispositivos digitales	Participa en trabajos colaborativos.	4	4	4	
	Promueve trabajos colaborativos a través de plataformas digitales.	4	4	4	
Participación en línea	Participa de manera adecuada en clases online.	4	3	4	
	Administra comunidades virtuales de manera colaborativa.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Creatividad e innovación
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Creatividad e innovación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Creatividad en plataformas digitales	Me considero una persona creativa e innovador.	4	4	3	
	Realizo material digital con fines académicos.	3	3	2	
	Elabora objetos virtuales con	4	4	3	

Innovación en herramientas digitales	aplicaciones de modelado 3D.				
	Construyo prototipos robóticos de manera colaborativa.	4	3	4	
Uso de herramientas tecnológicas	Creo y edito con editores básicos imágenes, fotografías y formatos.	4	4	4	
	Creo proyectos productivos originales.	4	4	4	

Dr. Juan Carlos Zapata Ancajima
DNI: 02772232

Evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición de las competencias digitales. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando en la línea de investigación de “Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles”. Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Dr. Nelson Chuquiuanca Yacsahuanca
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de investigación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación	Si

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	COMPETENCIAS DIGITALES
Autor:	GIOVANNY JESÚS CALDERÓN MECHATO
Procedencia:	PERÚ
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ambito de aplicación:	Educación, estudiantes
Significación:	Este cuestionario está compuesto por 24 ítems que miden las cuatro dimensiones: uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración y creatividad e innovación. Las opciones de respuesta valoran cada una de las dimensiones con opinión de los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
COMPETENCIAS DIGITALES	Uso de las TIC	Se refiere a maximizar la utilidad de los beneficios que nos brindan entornos propiamente virtuales con seriedad y ánimo de adaptación. (Buzón et al., 2021)

	Creación de contenidos	Se entiende como la producción de material propio de la virtualidad con sentido innovador. (Castillo y García, 2021).
	Comunicativa y colaboración	se precisa como entablar vínculos de emisión y recepción de mensajes en un contexto de interacción con un propósito definido. (Rodríguez, 2020).
	Creatividad e innovación	se entiende como, una dualidad que implica manejar ideas novedosas manteniendo una perspectiva competitiva (Cabero et al., 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración y creatividad e innovación.

- Primera dimensión: uso de las TIC
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel del uso de las TIC.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso rápido	Utiliza herramientas digitales para la búsqueda de información.	4	4	4	
	Utiliza Google para realizar actividades académicas.	4	4	4	
Canales de información	Conozco los programas más utilizados y los tipos de archivos con los que están asociados.	4	4	3	
	Utilizo habitualmente programas digitales multimedia.	4	4	4	
Herramientas de comunicación	Desarrolla proyectos cuando configuro entornos virtuales de software y hardware	4	4	4	
	Haces uso de tu identidad digital con responsabilidad y eficacia.	4	4	4	

- Segunda dimensión: creación de contenidos.
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de creación de contenidos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido multimedia	Utiliza las herramientas digitales para la	4	3	4	

	creación de imágenes y videos.				
	Produce material con fines académicos.	4	3	4	
Creación de material digital	Administra base de datos aplicando filtros.	4	4	4	
	Administra base de datos aplicando criterios de consulta.	4	4	4	
Programas digitales	Desarrolla proyectos de emprendimiento aplicando TIC.	4	4	4	
	Maneja y conoce las funciones de un aula virtual.	4	4	4	

- Tercera dimensión: comunicativa y colaboración
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de comunicativa y colaboración

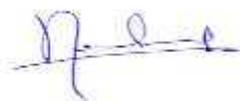
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conectividad en tareas de equipo	Promueve actividades dentro de la institución.	4	4	3	
	Crea dentro del aula un entorno de aprendizaje colaborativo.	3	4	4	
Interacción con dispositivos digitales	Participa en trabajos colaborativos.	4	4	4	
	Promueve trabajos colaborativos a través de plataformas digitales.	4	4	4	

Participación en línea	Participas de manera adecuada en clase online.	4	4	4	
	Administra comunidades virtuales de manera colaborativa.	3	4	4	

- Cuarta dimensión: Creatividad e innovación
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Creatividad e innovación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Creatividad en plataformas digitales	Me considero una persona creativa e innovador.	4	4	3	
	Realizo material digital con fines académicos.	2	3	2	

Innovación en herramientas digitales	Elabora objetos Virtuales con Aplicaciones de modelado 3D.	3	4	4	
	Construyo prototipos robóticos de manera colaborativa.	4	4	4	
Uso de herramientas tecnológicas	Creo y edito con editores básicos imágenes, fotografías y formatos.	4	4	4	
	Creo proyectos productivos originales.	4	4	4	



Firma del evaluador
Dr. Nelson Chuquiwanca
Yacsahuanca DNI: 40716870

Evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición de las competencias digitales. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando en la línea de investigación de “Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles”. Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Mg. Olga Cecilia Juárez Calderón
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación	Si

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	COMPETENCIAS DIGITALES
Autor:	GIOVANNY JESÚS CALDERÓN MECHATO
Procedencia:	PERÚ
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ambito de aplicación:	Educación, estudiantes
Significación:	Este cuestionario está compuesto por 24 ítems que miden las cuatro dimensiones: uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración y creatividad e innovación. Las opciones de respuesta valoran cada una de las dimensiones con opinión de los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
COMPETENCIAS DIGITALES	Uso de las TIC	Se refiere a maximizar la utilidad de los beneficios que nos brindan entornos propiamente virtuales con seriedad y ánimo de adaptación. (Buzón et al., 2021)

	Creación de contenidos	Se entiende como la producción de material propio de la virtualidad con sentido innovador. (Castillo y García, 2021).
	Comunicativa y colaboración	se precisa como entablar vínculos de emisión y recepción de mensajes en un contexto de interacción con un propósito definido. (Rodríguez, 2020).
	Creatividad e innovación	se entiende como, una dualidad que implica manejar ideas novedosas manteniendo una perspectiva competitiva (Cabero et al., 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial

	de acuerdo)	/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Uso de las TIC, creación de contenidos, comunicativa y colaboración y creatividad e innovación.

- Primera dimensión: uso de las TIC
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel del uso de las TIC.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso rápido	Utiliza herramientas digitales para la búsqueda de información.	3	4	4	
	Utiliza Google para realizar actividades académicas.	4	4	4	
Canales de información	Conozco los programas más utilizados y los tipos de archivos con los que están asociados.	4	4	4	
	Utilizo habitualmente programas digitales multimedia.	4	4	4	
Herramientas de comunicación	Desarrolla proyectos cuando configura entornos virtuales de software y hardware	4	4	4	

	Haces uso de su identidad digital con responsabilidad y eficacia.	4	4	4	
--	---	---	---	---	--

- Segunda dimensión: creación de contenidos.
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de creación de contenidos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido multimedia	Utiliza las herramientas digitales para la creación de imágenes y videos.	3	4	4	

	Produce material con fines académicos.	4	4	4	
Creación de material digital	Administra base de datos aplicando filtros.	4	4	4	
	Administra base de datos aplicando criterios de consulta.	4	3	4	
Programas digitales	Desarrolla proyectos de emprendimiento aplicando TIC.	4	4	4	
	Maneja y conoce las funciones de un aula virtual.	4	4	4	

- Tercera dimensión: comunicativa y colaboración
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de comunicativa y

colaboración

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conectividad en tareas de equipo	Promueve actividades dentro de la institución.	4	4	4	
	Crea dentro del aula un entorno de aprendizaje colaborativo.	4	4	4	
Interacción con dispositivos digitales	Participa en trabajos colaborativos.	4	3	4	
	Promueve trabajos colaborativos a través de plataformas digitales.	4	4	4	
Participación en línea	Participa de manera adecuada en clases online.	4	4	3	
	Administra comunidades virtuales de manera colaborativa.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Creatividad e innovación
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Creatividad e innovación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Creatividad en plataformas digitales	Me considero una persona creativa e innovador.	4	4	3	
	Realizo material digital con fines académicos.	3	4	3	
	Elabora objetos virtuales	4	4	3	

	con				
--	-----	--	--	--	--

Innovación en herramientas digitales	aplicaciones de modelado 3D.				
	Construyo prototipos robóticos de manera colaborativa.	4	4	4	
Uso de herramientas tecnológicas	Creo y edito con editores básicos imágenes, fotografías y formatos.	4	4	4	
	Creo proyectos productivos originales.	4	3	4	



Mg. Olga Cecilia Juárez Calderón
DNI. 05645443

Evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición de habilidades comunicativas. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando en la línea de investigación de "Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles". Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Dr. Juan Carlos Zapata Ancajima
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de investigación
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Piura
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación	Si

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	HABILIDADES COMUNICATIVAS
Autor:	GIOVANNY JESÚS CALDERÓN MECHATO
Procedencia:	PERÚ
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación, Estudiantes

Significación:	Este cuestionario está compuesto por 24 ítems que miden las cuatro dimensiones: Habilidades de recepción, Habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y Habilidades asertivas. Las opciones de respuesta valoran cada una de las dimensiones con opinión de los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos.
-----------------------	---

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidades comunicativas	Habilidades de recepción	Se definen como, la capacidad para descodificar un mensaje específico, basándose en principios de claridad, cohesión y coherencia (Ballester y Ibarra, 2021).
	Habilidades de emisión	Son el conjunto de destrezas que posibilitan enviar un mensaje de un individuo a otro y que permitan una interacción apropiada a lo largo de un periodo de tiempo específico (Buzòn, 2022).
	Manejo de comunicación no verbal	Es considerada como aquel tipo de interacción en el cual no se emplean medios lingüísticos para entablar transferencia de mensajes (Órtiz y Carriòn, 2020).
	Habilidades asertivas	Se considera como el fundamento más sensible de una interacción, ya que, pone en evidencia vínculos de confianza que permiten expresar sentimientos, emociones o experiencias de una forma cómoda y duradera (Zahoor et al., 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Habilidades de recepción, Habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y Habilidades asertivas.

- Primera dimensión: Habilidades de recepción
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades de recepción

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Comprender los mensajes	Entiende los mensajes de manera afectiva.	4	3	4	
	Tienes actitud positiva para la participación de tus compañeros.	4	4	4	
Interpretar mensajes	Interactúa de manera eficiente en los trabajos colaborativos.	4	4	4	
	Establece conclusiones sobre lo comprendido.	4	4	4	
Canales de comunicación	Explica el propósito comunicativo de la información.	4	4	3	
	Respeto las ideas y opiniones de mis compañeros.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Habilidades de emisión
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades de emisión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Comunicación con empatía	Eres empático en las reuniones con tus compañeros.	4	4	4	
	Ordena sus ideas de acuerdo a una	4	4	3	

	explicación de un tema.				
Entendimiento del mensaje	Utiliza un vocabulario conceptual, preciso y formal.	4	3	4	
	Me expreso oralmente de una manera coherente y cohesionada.	4	4	4	
Retroalimentación con el interlocutor	Al iniciar una conversación siento seguridad.	4	4	4	
	Autorregulo la duración de mi participación de mis intervenciones.	4	4	3	

- Tercera dimensión: Manejo de comunicación no verbal
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Manejo de comunicación no verbal

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Comunicación mediante signos	Usa símbolos o señas como medio alternativo de comunicación.	4	4	4	
	Utiliza imágenes o sonidos que facilitan el proceso comunicativo	4	4	4	

	o.				
Comunicación con imágenes y sonidos	Utilizo un tono de voz de manera respetuosa y adecuada.	4	3	4	
	Soy coherente con mis gestos y con lo que hablo.	4	4	4	
Contexto comunicativo	Miro y escucho a mis compañeros cuando hablan.	4	4	4	
	Uso las manos como herramienta para transmitir información.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Habilidades asertivas



Dr. Juan Carlos Zepeta Ancajima
 DNI: 02772232

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Empatía asertiva	Tiene comunicación fluida y asertiva con sus compañeros.	4	4	4	
	Controlo mis emociones para mantener un comunicación eficaz.	4	3	4	
Autocontrol emocional	Digo lo que pienso de manera respetuosa.	4	4	4	
	Logro obtener un buen clima en diálogos con mis compañeros.	4	4	4	
Escuchar de forma activa	Soy empático a la opinión de mis compañeros.	4	3	4	
	Me siento satisfecho al expresar mis ideas.	4	4	4	

Evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición de habilidades comunicativas. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando en la línea de investigación de "Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles". Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Dr. Robby Oliver Gutiérrez Gonzáles
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de investigación
Institución donde labora:	Universidad Tecnología del Perú
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

Experiencia en Investigación	Si
-------------------------------------	----

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	HABILIDADES COMUNICATIVAS
Autor:	GIOVANNY JESÚS CALDERÓN MECHATO
Procedencia:	PERÚ
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación, Estudiantes
Significación:	Este cuestionario está compuesto por 24 ítems que miden las cuatro dimensiones: Habilidades de recepción, Habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y Habilidades asertivas. Las opciones de respuesta valoran cada una de las dimensiones con opinión de los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos.

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidades comunicativas	Habilidades de recepción	Se definen como, la capacidad para descodificar un mensaje específico, basándose en principios de claridad, cohesión y coherencia (Ballester y Ibarra, 2021).
	Habilidades de emisión	Son el conjunto de destrezas que posibilitan enviar un mensaje de un individuo a otro y que permitan una interacción apropiada a lo largo de un periodo de tiempo específico (Buzón, 2022).
	Manejo de comunicación no verbal	Es considerada como aquel tipo de interacción en el cual no se emplean medios lingüísticos para entablar transferencia de mensajes (Ortiz y Carrión, 2020).
	Habilidades asertivas	Se considera como el fundamento más sensible de una interacción, ya que, pone en evidencia vínculos de confianza que permiten expresar sentimientos, emociones o

experiencias de una forma cómoda y duradera (Zahoor et al., 2020).

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Habilidades de recepción,
Habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y
Habilidades asertivas.

- Primera dimensión: Habilidades de recepción
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades de recepción

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Comprender los mensajes	Entiende los mensajes de manera afectiva.	4	4	4	
	Tienes actitud positiva para la participación de tus compañeros.	4	3	4	
Interpretar mensajes	Interactúa de manera eficiente en los trabajos colaborativos.	4	4	4	
	Establece conclusiones sobre lo comprendido.	3	4	4	
Canales de comunicación	Explica el propósito comunicativo de la información.	4	4	4	
	Respeto las ideas y opiniones de mis compañeros.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Habilidades de emisión
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades de emisión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación con empatía	Eres empático en las reuniones con tus compañeros.	4	4	4	
	Ordena sus ideas de acuerdo a una	4	4	4	

	explicación de un tema.				
Entendimiento del mensaje	Utiliza un vocabulario conceptual, preciso y formal.	4	4	4	
	Me expreso oralmente de una manera coherente y cohesionada.	3	4	4	
Retroalimentación con el interlocutor	Al iniciar una conversación siento seguridad.	4	4	4	
	Autorregulo la duración de mi participación de mis intervenciones.	4	4	3	

- Tercera dimensión: Manejo de comunicación no verbal
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Manejo de comunicación no verbal

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación mediante signos	Usa símbolos o señas como medio alternativo de comunicación.	4	4	4	
	Utiliza imágenes o sonidos que facilitan el proceso comunicativo.	4	4	4	
Comunicación con imágenes y sonidos	Utilizo un tono de voz de manera respetuosa y adecuada.	4	4	4	

	Soy coherente con mis gestos y con lo que hablo.	3	4	4	
Contexto comunicativo	Miro y escucho a mis compañeros cuando hablan.	4	4	4	
	Uso las manos como herramienta para transmitir información.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Habilidades asertivas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empatía asertiva	Tiene comunicación fluida y asertiva con sus compañeros.	4	4	4	
	Controlo mis emociones para mantener una comunicación eficaz.	4	4	4	
Autocontrol emocional	Digo lo que pienso de manera respetuosa.	3	4	4	
	Logro obtener un buen clima en diálogos con mis compañeros.	4	4	4	
Escuchar de forma activa	Soy empático a la opinión de mis compañeros.	4	4	4	
	Me siento satisfecho al expresar mis ideas.	4	4	4	

- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades asertivas



Dr. Robby O. Gutiérrez González

Evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición de habilidades comunicativas. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando en la línea de investigación de “Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles”. Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Dr. Nelson Chuquiuanca Yacsahuanca
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de investigación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación	Si

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	HABILIDADES COMUNICATIVAS
Autor:	GIOVANNY JESÚS CALDERÓN MECHATO
Procedencia:	PERÚ
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ambito de aplicación:	Educación, Estudiantes

Significación:	Este cuestionario está compuesto por 24 ítems que miden las cuatro dimensiones: Habilidades de recepción, Habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y Habilidades asertivas. Las opciones de respuesta valoran cada una de las dimensiones con opinión de los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos.
-----------------------	---

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidades comunicativas	Habilidades de recepción	Se definen como, la capacidad para descodificar un mensaje específico, basándose en principios de claridad, cohesión y coherencia (Ballester y Ibarra, 2021).
	Habilidades de emisión	Son el conjunto de destrezas que posibilitan enviar un mensaje de un individuo a otro y que permitan una interacción apropiada a lo largo de un periodo de tiempo específico (Buzòn, 2022).
	Manejo de comunicación no verbal	Es considerada como aquel tipo de interacción en el cual no se emplean medios lingüísticos para entablar transferencia de mensajes (Òrtiz y Carriòn, 2020).
	Habilidades asertivas	Se considera como el fundamento más sensible de una interacción, ya que, pone en evidencia vínculos de confianza que permiten expresar sentimientos, emociones o experiencias de una forma cómoda y duradera (Zahoor et al., 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Habilidades de recepción,
Habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y
Habilidades asertivas.

- Primera dimensión: Habilidades de recepción
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades de recepción

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprender los mensajes	Entiende los mensajes de manera afectiva.	4	4	4	
	Tienes actitud positiva para la participación de tus compañeros.	4	4	4	
Interpretar mensajes	Interactúa de manera eficiente en los trabajos colaborativos.	4	4	4	
	Establece conclusiones sobre lo comprendido.	4	4	4	
Canales de comunicación	Explica el propósito comunicativo de la información.	4	4	4	
	Respeto las ideas y opiniones de mis compañeros.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Habilidades de emisión
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades de emisión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación con empatía	Eres empático en las reuniones con tus compañeros.	4	4	4	
	Ordena sus ideas de acuerdo a una	4	3	3	

	explicación de un tema.				
Entendimiento del mensaje	Utiliza un vocabulario conceptual, preciso y formal.	3	4	4	
	Me expreso oralmente de una manera coherente y cohesionada.	4	4	4	
Retroalimentación con el interlocutor	Al iniciar una conversación siento seguridad.	4	4	4	
	Autorregulo la duración de mi participación de mis intervenciones.	4	4	4	

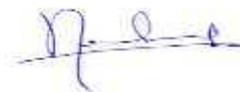
- Tercera dimensión: Manejo de comunicación no verbal
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Manejo de comunicación no verbal

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación mediante signos	Usa símbolos o señas como medio alternativo de comunicación.	4	4	4	
	Utiliza imágenes o sonidos que facilitan el proceso comunicativo.	4	4	4	
Comunicación con imágenes y sonidos	Utilizo un tono de voz de manera respetuosa y adecuada.	4	4	4	
	Soy coherente con mis gestos y con lo que hablo.	4	4	4	
Contexto	Miro y escucho a mis compañeros	4	4	4	

comunicativo	os cuando hablan.				
	Uso las manos como herramienta para transmitir información.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Habilidades asertivas
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades asertiva

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empatía asertiva	Tiene comunicación fluida y asertiva con sus compañeros.	4	4	4	
	Controlo mis emociones para mantener una comunicación eficaz.	4	4	4	
Autocontrol emocional	Digo lo que pienso de manera respetuosa.	4	4	4	
	Logro obtener un buen clima en diálogos con mis compañeros.	4	4	4	
Escuchar de forma activa	Soy empático a la opinión de mis compañeros.	4	3	4	
	Me siento satisfecho al expresar mis ideas.	4	4	4	



Dr Nelson Chuquihuanca Yacsahuanca

DNI: 40716870

Evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición de habilidades comunicativas. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando en la línea de investigación de “Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles”. Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Mg. Olga Cecilia Juárez Calderón
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de investigación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación	Si

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	HABILIDADES COMUNICATIVAS
Autor:	GIOVANNY JESÚS CALDERÓN MECHATO
Procedencia:	PERÚ
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ambito de aplicación:	Educación, Estudiantes

Significación:	Este cuestionario está compuesto por 24 ítems que miden las cuatro dimensiones: Habilidades de recepción, Habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y Habilidades asertivas. Las opciones de respuesta valoran cada una de las dimensiones con opinión de los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos.
-----------------------	---

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidades comunicativas	Habilidades de recepción	Se definen como, la capacidad para descodificar un mensaje específico, basándose en principios de claridad, cohesión y coherencia (Ballester y Ibarra, 2021).
	Habilidades de emisión	Son el conjunto de destrezas que posibilitan enviar un mensaje de un individuo a otro y que permitan una interacción apropiada a lo largo de un periodo de tiempo específico (Buzón, 2022).
	Manejo de comunicación no verbal	Es considerada como aquel tipo de interacción en el cual no se emplean medios lingüísticos para entablar transferencia de mensajes (Órtiz y Carrión, 2020).
	Habilidades asertivas	Se considera como el fundamento más sensible de una interacción, ya que, pone en evidencia vínculos de confianza que permiten expresar sentimientos, emociones o experiencias de una forma cómoda y duradera (Zahoor et al., 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Habilidades de recepción,
Habilidades de emisión, manejo de comunicación no verbal y
Habilidades asertivas.

- Primera dimensión: Habilidades de recepción
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades de recepción

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Comprender los mensajes	Entiende los mensajes de manera afectiva.	4	4	4	
	Tienes actitud positiva para la participación de tus compañeros.	4	4	4	
Interpretar mensajes	Interactúa de manera eficiente en los trabajos colaborativos.	4	4	4	
	Establece conclusiones sobre lo comprendido.	4	4	4	
Canales de comunicación	Explica el propósito comunicativo de la información.	4	4	4	
	Respeto las ideas y opiniones de mis compañeros.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Habilidades de emisión
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades de emisión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Comunicación con empatía	Eres empático en las reuniones con tus compañeros.	4	3	4	
	Ordena sus ideas de acuerdo a una	4	4	4	

	explicación de un tema.				
Entendimiento del mensaje	Utiliza un vocabulario conceptual, preciso y formal.	4	4	4	
	Me expreso oralmente de una manera coherente y cohesionada.	4	4	4	
Retroalimentación con el interlocutor	Al iniciar una conversación siento seguridad.	4	3	4	
	Autorregulo la duración de mi participación de mis intervenciones.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Manejo de comunicación no verbal
- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Manejo de comunicación no verbal

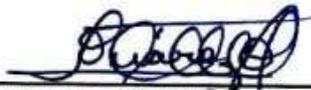
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Comunicación mediante signos	Usa símbolos o señas con o medio alternativo de comunicación.	4	4	4	
	Utiliza imágenes y sonidos que facilitan el proceso comunicativo.	4	3	4	
Comunicación con imágenes y sonidos	Utilizo un tono de voz de manera respetuosa y adecuada.	4	4	4	
	Soy coherente con mis gestos y con lo que hablo.	4	4	4	
Contexto comunicativo	Miro y escucho a mis compañeros cuando hablan.	4	4	4	
	Uso las manos como herramienta para transmitir información.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Habilidades asertivas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Empatía asertiva	Tiene comunicación fluida y asertiva con sus compañeros.	4	4	4	
	Controlo mis emociones para mantener una comunicación	4	4	4	

	eficaz.				
Autocontrol emocional	Digo lo que pienso de manera respetuosa.	4	4	4	
	Logro obtener un buen clima en diálogos con mis compañeros.	4	4	4	
Escuchar de forma activa	Soy empático a la opinión de mis compañeros.	4	4	4	
	Me siento satisfecho al expresar mis ideas.	4	4	4	

- Objetivo de la Dimensión: Medir el nivel de Habilidades asertivas



Mg. Olga Cecilia Juárez Calderón
DNI. 05645443

ANEXO 8

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO: COMPETENCIAS DIGITALES

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,818	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	44,9997	74,637	,676	,789
P2	43,5543	77,971	,311	,814
P3	49,1197	79,648	,621	,947
P4	42,4823	64,959	,798	,912
P5	43,6750	64,837	,522	,788
P6	44,1560	73,253	,431	,832
P7	41,6290	76,194	,565	,869
P8	48,7177	68,421	,628	,939
P9	44,0487	67,939	,791	,960
P10	45,7137	60,949	,771	,737
P11	46,6187	64,986	,780	,654
P12	44,0231	76,724	,595	,809
P13	47,1667	64,371	,618	,919
P14	48,6167	63,829	,721	,740
P15	47,5847	64,929	,711	,787
P16	48,7863	63,939	,798	,922
P17	40,5873	66,949	,718	,982
P18	47,7750	61,837	,522	,718
P19	47,2520	72,263	,441	,822
P20	45,5073	64,590	,892	,988
P21	45,9563	73,113	,629	,789
P22	46,8780	68,577	,532	,895
P23	45,5157	76,958	,489	,773
P24	47,9220	73,124	,284	,828

ANEXO 9

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO: HABILIDADES COMUNICATIVAS

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	47,7417	63,405	,512	,921
P2	44,9623	65,113	,593	,873
P3	49,4347	67,781	,574	,732
P4	46,0493	79,542	,681	,778
P5	41,9143	65,979	,762	,712
P6	42,8360	72,493	,743	,923
P7	42,4947	61,642	,651	,795
P8	48,2310	51,784	,575	,648
P9	48,9887	73,572	,493	,749
P10	44,9567	59,443	,678	,721
P11	42,9647	74,604	,819	,762
P12	47,7753	41,726	,465	,781
P13	49,9897	74,303	,574	,828
P14	44,8370	63,492	,757	,745
P15	49,4337	55,543	,633	,869
P16	48,6410	61,210	,449	,873
P17	49,9607	72,775	,724	,727
P18	49,9837	59,643	,647	,741
P19	48,9607	73,774	,722	,729
P20	44,9737	51,643	,643	,741
P21	48,9847	72,301	,635	,732
P22	47,7213	72,825	,788	,699
P23	48,8963	79,577	,741	,783
P24	49,5140	64,974	,565	,871

ANEXO 10

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Piura, 12 de junio del 2024

Mgtr. Esperanza Tume Hernandez

Directora general: Instituto de Educación superior Tecnológico Público "Ricardo Ramos Plata" -Sechura

ASUNTO : Solicita autorización para realizar investigación

REFERENCIA : Solicitud del interesado de fecha: 12 de junio del 2024

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Piura, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: Giovanni Jesus Calderon Mechato
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Docencia Universitaria
- 4) Ciclo de estudios : Tercer ciclo
- 5) Título de la investigación : Competencias Digitales y Habilidades Comunicativas en Estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024
- 6) ASESOR : Mg. Cherre Anton Carlos Alberto

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,



Dr. Edwin Martín García Ramírez
Jefe UPG-UCV-Piura

Telefono 939733565

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - PIURA	
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICO	
"RICARDO RAMOS PLATA" - SECHURA	
MESA DE CONTROL	
EXP. N°:	1025
FECHA:	18/06/2024
HORA:	2:23
SIRMA:	fu
FOLIOS:	01

ANEXO 11

CARTA DE AUTORIZACIÓN

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Piura, 18 de junio de 2024

ASUNTO: Autorización para la aplicación de instrumentos y publicación de tesis de Maestría en Docencia Universitaria

SEÑOR(A): TUME HERNÁNDEZ ESPERANZA

Yo, Giovanni Jesús, Calderón Mechato, ante Ud., me presento y expongo

Que, estando realizando la tesis direccionada a determinar la relación entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024; para obtener el Grado de Maestro, con mención en Docencia Universitaria, solicito a Ud., el permiso respectivo para la aplicación de los instrumentos de cuestionario para medir competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Sechura, 2024; asimismo la publicación de la misma al repositorio institucional, en la institución que a continuación detallo:

Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Ricardo Ramos Plata

Es ocasión para expresarle mi saludo y estima; y pedirle se sirva a mi petición por ser de justicia.

Atentamente



DNI: 75614259

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - PIURA	
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICO	
"RICARDO RAMOS PLATA" - SECHURA	
MESA DE CONTROL	
EXP. N°:	1025
FECHA: 18/06/2024	HORA: 2.23 F
FIRMA: 	FOLIOS: 01

ANEXO 12



INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PÚBLICO

"RICARDO RAMOS PLATA" – SECHURA

Autorizado con R.M. 414-90-ED del 19/03/1990

Autorizado con R.D. 182-96-ED del 10/04/1996

Revalidado con R.D. 0109-2006-ED del 14/02/2006

OFICIO 246-2015-MINEDU/VMGP-DIGESUTPA-DIGEST del 12/08/2015

OFICIO 618-2017-MINEDU/VMGP-DIGESUTPA-DIGEST del 16/02/2017

OFICIO 1687-2017-MINEDU/VMGP-DIGESUTPA-DIGEST del 11/04/2017



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

CARTA N° 005 – 2023 – GOB.REG.PIURA – DREP – IESTP "RRP"

SEÑORITA : **GIOVANNY JESUS CALDERON MECHATO**
Estudiante de Post Grado - Maestría en Docencia Universitaria
De la Universidad Cesar Vallejo - Piura

Reciba mi cordial saludo y al mismo tiempo comunico que, habiendo recepcionado su solicitud para que en las instalaciones de este Instituto Superior Tecnológico Público "Ricardo Ramos Plata" pueda realizar trabajo de investigación para el desarrollo de su Tesis en Docencia Universitaria, he creído por conveniente brindarle dichas facilidades para el desarrollo de lo solicitado.

Haciendo mención que al término de la recopilación de información nos pueda alcanzar el resumen obtenido.

Sechura, 19 de junio del 2024

