



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**Gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario en  
el distrito de Samanco, Ancash 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Gestión Pública**

**AUTOR:**

Herrera Espinal, Levi Neptali ([orcid.org/0009-0006-1877-4815](https://orcid.org/0009-0006-1877-4815))

**ASESOR:**

Dr. Lizarzaburu Aguinaga, Danny Alonso ([orcid.org/0000-0002-1384-4603](https://orcid.org/0000-0002-1384-4603))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LIZARZABURU AGUINAGA DANNY ALONSO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Gestión Pública Municipal y Desarrollo Turístico Comunitario en el Distrito de Samanco, Ancash 2024", cuyo autor es HERRERA ESPINAL LEVI NEPTALI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Agosto del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LIZARZABURU AGUINAGA DANNY ALONSO <b>DNI:</b> 17640671 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1384-4603	Firmado electrónicamente por: DLIZARZABURUA el 05-08-2024 13:00:04

Código documento Trilce: TRI - 0849707



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, HERRERA ESPINAL LEVI NEPTALI estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión Pública Municipal y Desarrollo Turístico Comunitario en el Distrito de Samanco, Ancash 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
HERRERA ESPINAL LEVI NEPTALI <b>DNI:</b> 40256445 <b>ORCID:</b> 0009-0006-1877-4815	Firmado electrónicamente por: LHERRERAES el 20- 08-2024 01:09:45

Código documento Trilce: INV - 1714276

### **Dedicatoria**

A mi Dios todo poderoso, por su guía y fortaleza que han sido fundamentales en este proceso. A mi amada familia, mi esposa Sara y mis hijos, Marcos, Abigail y Valentina, quienes son mi mayor fuente de inspiración. Este logro es para ustedes. Con esta tesis cierro un capítulo importante, preparado para nuevos desafíos que vendrán.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo por la oportunidad de continuar mis estudios. A mis profesores, quienes con su guía y conocimiento han iluminado mi camino académico. A todas las personas de Samanco que participaron en la encuesta para el desarrollo de mi investigación. Este trabajo es el resultado del esfuerzo conjunto de muchas personas, a quienes deseo expresar mis más sinceros agradecimientos.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índice de figuras .....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. METODOLOGÍA .....	16
III. RESULTADOS.....	20
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES .....	44
VI. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS .....	53

## Índice de tablas

Tabla 1 Análisis descriptivo de la muestra por sexo .....	20
Tabla 2 Análisis descriptivo de la muestra por edad .....	21
Tabla 3 Análisis descriptivo de la muestra por rubro .....	22
Tabla 4 Análisis descriptivo de gestión pública municipal .....	23
Tabla 5 Análisis descriptivo de organización del espacio físico.....	24
Tabla 6 Análisis descriptivo de servicio público local .....	25
Tabla 7 Análisis descriptivo de protección y conservación del ambiente.....	26
Tabla 8 Análisis descriptivo de desarrollo y economía local.....	27
Tabla 9 Análisis descriptivo de desarrollo turístico comunitario.....	28
Tabla 10 Análisis descriptivo de gestión del turismo .....	29
Tabla 11 Análisis descriptivo de consolidación de productos de turismo .....	30
Tabla 12 Análisis descriptivo de posicionamiento del turismo .....	31
Tabla 13 Análisis descriptivo de gobernanza del turismo .....	32
Tabla 14 Prueba de Normalidad de variables y sus dimensiones .....	33
Tabla 15 Correlación gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario .....	34
Tabla 16 Correlación gestión pública municipal y gestión del turismo.....	35
Tabla 17 Correlación gestión pública municipal y consolidación de productos de turismo.....	36
Tabla 18 Correlación gestión pública municipal y posicionamiento del turismo ...	37
Tabla 19 Correlación gestión pública municipal y gobernanza del turismo .....	38

## Índice de figuras

Figura 1 Número de participantes según sexo .....	20
Figura 2 Número de participantes según Edad .....	21
Figura 3 Número de participantes según rubro .....	22
Figura 4 Niveles de gestión pública municipal.....	23
Figura 5 Niveles de organización del espacio físico .....	24
Figura 6 Niveles de servicio público local.....	25
Figura 7 Niveles de protección y conservación del ambiente .....	26
Figura 8 Niveles de desarrollo y economía local .....	27
Figura 9 Niveles de desarrollo turístico comunitario .....	28
Figura 10 Niveles de gestión del turismo.....	29
Figura 11 Niveles de consolidación de productos de turismo.....	30
Figura 12 Niveles de posicionamiento del turismo .....	31
Figura 13 Niveles de gobernanza del turismo .....	32

## Resumen

El presente estudio se propuso por objetivo determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024. La investigación fue básica, de enfoque cuantitativo y de nivel correlacional, con diseño no experimental y de alcance transversal. La población y la muestra quedó conformada por los operadores turísticos, entre los que figuran hoteles (67) y restaurantes (20). El muestreo fue el no probabilístico, que refiere a considerar a todos los sujetos que conforman la población, a quienes se aplicó el Cuestionario de Gestión Pública Municipal y el Cuestionario de Desarrollo Turístico Comunitario, cuyos datos fueron posteriormente procesados por test de normalidad y test de correlación. Los resultados mostraron la relación que existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024, evidenciándose una correlación directa y significativa entre gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario con rho de 0,494 y un p-valor de 0,000, presentándose una asociación positiva que se traduce en que, a mayor gestión pública municipal, mayor es el desarrollo turístico comunitario.

Palabras clave: Gestión pública municipal, desarrollo turístico comunitario, gobierno local.

## **Abstract**

The objective of this study was to determine the relationship that exists between municipal public management and community tourism development in the district of Samanco, Ancash 2024. The research was basic, with a quantitative approach and correlational level, with a non-experimental design and transversal reach. The population and sample were made up of tour operators, including hotels (67) and restaurants (20). The sampling was non-probabilistic, which refers to considering all the subjects that make up the population, to whom the Municipal Public Management Questionnaire and the Community Tourism Development Questionnaire were applied, whose data were subsequently processed by normality test and correlation. The results showed the relationship that exists between municipal public management and community tourism development in the district of Samanco, Ancash 2024, showing a direct and significant correlation between municipal public management and community tourism development with a rho of 0.494 and a p-value of 0.000, presenting a positive association that means that the greater the municipal public management, the greater the community tourism development.

Keywords: Municipal public management, community tourism development, local government.

## I. INTRODUCCIÓN

La gestión pública a nivel global se encuentra en constante cambio y, en consecuencia, se deben realizar tareas que correspondan a los cambios de expectativas ciudadanas; en este sentido, el liderazgo cívico está viviendo un proceso de transformación dinámica con el objetivo de hacer más eficiente el sector público, así como también menos costoso (Suzuki y Hur, 2022). Por la presión del sector privado sobre el sector público, las organizaciones públicas necesitan introducir la nueva gestión pública, labor iniciada desde comienzos del presente siglo por la importancia creciente de las actividades en la gestión pública (Stroińska, 2020).

A nivel internacional el desarrollo turístico es uno de los sectores más relevantes de las naciones como parte de su economía, como componente importante que puede mostrar un alto nivel de eficiencia, favoreciendo el disfrute de la naturaleza y cultura de cada país. De esta forma, por ejemplo, en España el turismo representa el 45%, en Francia 48%, en República Árabe de Egipto el 52% y en México el 44% (Turaev et al., 2023). A pesar de esto último, puede notarse una subvaluación de la relevancia de contar con una adecuada gestión pública, lo que motiva que los gerentes se hallen en constante retroalimentación y actualización en congruencia con las exigencias del mercado (Fernández et al., 2019) y lograr de este modo una satisfacción en el ciudadano cada vez más alta en su vida personal y laboral (Kashyap y Ridhi, 2022).

En Latinoamérica, se han estado gestionando actividades para lograr el reconocimiento legal que favorezca la promoción del turismo comunitario sustentable en las comunidades que tienen por práctica la sustentabilidad, como es el caso del Ecuador con una población consciente de las acciones necesarias, por lo que participa con responsabilidad social en su desarrollo local (Sarabia-Molina et al., 2022).

La gestión pública peruana no discute la necesidad del cambio. Las reformas constitucionales son poco entendidas por la sociedad peruana. De otra parte, las iniciativas adoptadas para el proceso de modernización han mostrado acciones que le han generado reconocimiento porque han significado un avance en la concreción de una visión clara aplicada a la gestión pública. De esta manera, la gestión de entidades públicas peruanas es apreciada bajo la característica de lentitud, con

dificultades que no sabe cómo afrontar, con recursos desaprovechados o inútiles en la realización de sus funciones. Un aspecto de importancia son los plazos empleados en los procesos que debieran garantizar el uso de los recursos para el bienestar del ciudadano, respecto a su satisfacción. En cuanto al desarrollo turístico comunitario, éste se ve relacionado a la gestión pública que se ejerce en la actualidad, pero no se realizan mediciones sobre el contexto para favorecer que los empresarios del sector turismo mejoren su productividad y que pueda repercutir en el bienestar ciudadano. El escaso manejo de lo concerniente a gestión pública se correlaciona con el bajo desarrollo turístico comunitario de las regiones del Perú, generando conflictos sociales que se observan día a día en las noticias a nivel nacional, además de una constante insatisfacción en el ciudadano.

La realidad del distrito de Samanco, ubicado en Santa, Ancash, toda institución pública desde el nivel en el que se encuentra participa de la elaboración y ejecución de una política pública, pues se hallan relacionadas. Es decir, no están desvinculadas pues sus acciones deben coordinarse, las que se realizan en colaboración, por lo que es necesario revisar y evaluar los lineamientos de políticas públicas vigentes en los diferentes niveles a fin de gestionar el cumplimiento de los lineamientos establecidos. La Municipalidad Distrital de Samanco, por tanto, debe revisar, valorar y evaluar las políticas del Poder Ejecutivo, luego los Ministerios según el área en el que quiere incidir una acción, luego observar los lineamientos previamente establecidos en el municipio. Sin embargo, se puede observar que la población no conoce las medidas que realiza el municipio y falta esta concertación y coordinación de acciones principalmente para el desarrollo turístico del lugar, por el que casi ninguna acción se ha realizado. La posibilidad de encontrar una correlación o asociación entre ambas variables podrían contribuir a enfrentar de forma efectiva la corrupción existente en el sector público que atenta contra una adecuada gestión estatal. Ambas variables, la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario repercuten en el bienestar del ciudadano (Mendoza-Moheno et al., 2021). Ambos son funciones de las entidades públicas y se pretende encontrar una relación entre las variables. En base a esta problemática respecto a la realidad arriba descrita, se redactó el problema general: ¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024? Mientras que aquellos que son específicos son: ¿Qué

relación existe entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024? ¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024? ¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024? ¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024?

De este modo, la pesquisa se justifica según las orientaciones de Bernal (2019) que indica que para la comprensión del fenómeno estudiado es necesario acudir a las fuentes que el tema requiera para de este modo analizar la información que le concierne y considerarlo en la discusión, por lo que se confrontaron teorías en torno a la variable gestión pública municipal con la teoría de los stakeholders y para la variable desarrollo turístico comunitario con la teoría del intercambio social, así como comparaciones en torno a los resultados que se obtengan. Asimismo, se justifica en su utilidad metodológica dado que se utilizan técnicas nuevas respecto a los instrumentos que son de utilidad en la investigación presente y que serán de sugerencia para las futuras indagaciones; a partir de sus implicancias prácticas, se espera identificar soluciones que se deriven del estudio para contribuir con la mejora de atención a la ciudadanía (McMullin, 2023). Igualmente, se justifica de forma epistemológica, puesto que se fundamenta el proceso de investigación desde la ciencia, encontrando relevancia y destreza en el tema por parte de los autores referenciados en la gestión pública municipal, con lo que se podrán analizar dimensiones e indicadores de los constructos considerados. Respecto a lo social, el estudio se justifica socialmente, dado que el estudio aborda un problema social existente en el distrito generando resultados que beneficiarán a sus ciudadanos, a ser considerados en la formulación de planes y el diseño de programas promovidos por el ente municipal, como para el emprendimiento de la comunidad (Lapuenta y Van de Walle, 2020).

Además, el objetivo general considerado consiste en: Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024. Respecto a sus objetivos específicos, se contó con: Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024. Determinar la relación

que existe entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024. Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024. Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

Con el propósito de conocimiento de ambos constructos del estudio desde la perspectiva de un enfoque cuantitativo, se revisaron diferentes bases de datos, lográndose comprender la problemática del estudio, tomándose antecedentes respecto al tema que se estudia, siendo estos referentes tanto nacionales como internacionales, considerándose los siguientes.

Desde la esfera nacional, dentro de los estudios previos está Calero (2022), en su artículo científico tomó el objetivo general de establecer correlación respecto a la gestión pública en base a resultados con el proceso de contrataciones. Realizado bajo el tipo básico, desarrollado con enfoque cuantitativo de indagación, nivel de estudio correlacional y tipología no experimental de diseño. A propósito de la técnica en la recopilación de data requirió de la encuesta realizada a personal de Agrorural en Huánuco. La población estuvo compuesta de 167 docentes, a quienes se dio un cuestionario de 66 ítems. Encontró correlación significativa presente de  $p$ -valor = 0,000, y con grado  $\rho$ = 0,710, aceptándose la hipótesis formulada, es decir, hay correlación entre los constructos estudiados. Concluyó que en los colaboradores de Agrorural se presenta adecuado conocimiento en gestión pública por resultados, dando por ello eficientes contrataciones en línea con las metas.

Chancha et al. (2022) en su divulgación científica dispuso del objetivo general de establecer correlación de la gestión de recursos humanos con la modernización de gestión pública. Realizado bajo el tipo básico con enfoque cuantitativo, también utilizó un nivel correlacional, con aplicación del diseño no experimental. Como técnica para la recopilación de información se hizo uso de la encuesta a 50 funcionarios como muestra de un Gobierno Regional de Huancavelica. La técnica de encuesta con uso de cuestionario. Concluyó que se presentó correlación de significancia entre con valor  $p$  = 0,010, y con grado de correlación  $\rho$ = 0,468, es decir, se presenta correlación entre las variables. Concluyó con la significancia de correlación entre los constructos mencionados en el gobierno regional peruano 2022 calificando con grado moderado.

Calderón et al. (2022) en su publicación científica tuvieron por objetivo realizar explicación de políticas públicas respecto a la práctica comunicativa y al desarrollo turístico en Puno. Para ello, además de diseños no experimentales, también utilizó métodos cuantitativos de tipos de investigación a fines. En cuanto al número de habitantes en la composición de los funcionarios del Mincetur, medios comunicativos, organizaciones del sector turismo, actores del municipio provincial de Puno y la sociedad civil. La muestra se conformó de 60 personas. Los resultados indicaron una correlación de Pearson de 0,397 con Sig. 0,002. Se concluyó que la política pública de comunicación es una herramienta de utilidad para gestionar, que sirve en la mejora de las actividades institucionales, facilitando formas para intervenir en el ciclo de la política pública.

Romero-Carazas et al. (2021) en su publicación científica tuvieron por objetivo establecer la correlación entre gestión del presupuesto en base a resultados y los programas sociales en un municipio local. Empleó una metodología correlacional de enfoque cuantitativo. La población fueron pobladores del distrito de Machupicchu-Cusco, con una muestra representativa de 370 personas. Los hallazgos brindaron mediante estadístico de correlación Spearman, un rho de 0,814 con Sig. 0,000. Se concluyó que existe evidencia de que el presupuesto contribuye a que los trabajadores del municipio se desempeñen mejor en los programas sociales.

Ríos (2019) en su artículo científico contó por objetivo establecer la manera en que la capacidad directiva de la gestión pública guarda correlación con la eficacia directiva de la gobernanza en el Sector Turismo en Perú, durante el periodo 2006-2019. Empleó una metodología de enfoque cuantitativo en conjunto con una tipología descriptiva y correlacional, estudio de diseño no experimental. Para tal fin, la población se encontró constituida por personas que conocen del sector Turismo. La muestra se conformó de 143 personas del sector. Los resultados mostraron que 73,4% de expertos del sector señalan que son de alto requerimiento las reformas que repercuten en las competencias de la política pública, 95,1% consideró de forma muy necesaria que la estructura de colaboración turística sea mejorada en el aspecto operacional. Un 97,9% señaló, asimismo, muy requerido el fortalecimiento de las herramientas de coordinación y cooperación a nivel público. Se presentó correlación de tipo moderada y positiva entre capacidad directiva y eficacia para el

sector turístico, con correlación de 0,58. De esta forma, concluyó que se presenta correlación de significación entre capacidad directiva y efectividad directiva de la gobernanza, con el producto bruto interno turístico mostrando evidencia de mantención en los últimos cuatro años.

Asimismo, en el contexto de nuestro país, se han desarrollado referencias que se basan en antecedentes nacionales, tales como:

Castro (2022) en su artículo científico se enfocó en el objetivo de evaluación de factores para invertir en la gestión en el contexto municipal provincial durante 2011-2020. Empleó una metodología, cuyo enfoque fue cuantitativo, con tipología descriptivo correlacional, además de un diseño no experimental. A propósito de la muestra, ella se conformó de series de datos estadístico alusivos al gasto invertido, tanto de proyectos como transferencias vía canon, recaudación, transferencias por créditos, accesibilidad a internet, las asistencias y la experiencia del alcalde. Los resultados indicaron que como determinantes para el financiamiento provincial de Ancash recae en la transferencia por recursos naturales denominado canon, pues casi dos tercios del ingreso municipal se transfieren desde el gobierno central, los que se condicionan para inversión. El canon explica el 72% de la inversión pública. Concluyó que el acceso al financiamiento y la gestión influyen positivamente en la gestión pública municipal provincial de Ancash.

Sánchez (2021) tuvo por objetivo describir la calidad informativa que se publica en las páginas de Transparencia como estándares de las municipalidades provinciales de Ancash durante el 2020. Empleó una metodología cuyo enfoque fue cuantitativo, con nivel descriptivo, con diseño tipo no experimental. Para ello, la población se conformó de 20 municipalidades provinciales ancashinas. La muestra consideró únicamente 11 municipios puesto que son las que cuentan con portal de transparencia. La técnica fue la revisión documental bajo aplicación de la normativa con diagnóstico de mecanismo de verificación. Concluyó con que el nivel de accesibilidad a la información en dichos portales fue de 22,13%, configurando un cumplimiento bajo; la presentación fue de 26,24% igualmente bajo; el nivel contextual fue de 17,78% bajo y una calidad de 20,01% bajo. La Municipalidad Provincial del Santa presenta accesibilidad de 50%, presentación de 73,61%, contextuales de 58,33% e intrínsecas de 68,75%.

Alvarado y Paz (2019) que buscaron determinar el potencial de las playas de

Nuevo Chimbote con fines de desarrollo turístico en el año 2019. Emplearon una metodología de enfoque cuantitativo, con nivel descriptivo correlacional, acompañada de un diseño no experimental. La muestra se conformó de 104 turistas nacionales y extranjeros. La técnica fue la encuesta. Los resultados señalaron elementos turísticos como recurso, además de una planta e infraestructura, con 50% de turistas que mostraron interés en el turismo con rasgos de aventura-naturaleza, 35% interesados en moto acuática.

López (2021) tuvo el objetivo de establecer correlación del potencial turístico con la competitividad del sector turismo en Pomabamba, Ancash. Empleó una metodología de enfoque cuantitativo, con nivel descriptivo correlacional, además de un diseño de tipo no experimental. A tal propósito, la población se conformó de actores tanto públicos como privados del sector turismo en Pomabamba, constituyéndose la muestra sobre 55 sujetos, a los que se administró un cuestionario de opinión. El resultado mediante Chi Cuadrado señaló que el potencial turístico de la provincia se manifiesta por un fomento con límites y escaso provecho del patrimonio turístico local. Concluyó que hay poca relación significativa entre el potencial en el sector turístico y la competitividad mostrada por este sector en la provincia estudiada.

Valderrama (2018) tuvo por objetivo describir desde la gestión pública el turismo sostenible para Bolognesi en los colaboradores del municipio, Ancash, durante los años 2017-2018. Empleó una metodología cuantitativa de tipo descriptiva, de diseño de investigación tipo no experimental. A tal propósito, la población la constituyeron colaboradores del municipio de la provincia Bolognesi, Ancash, bajo condición de nombrados, contratados, funcionarios, regidores y alcalde. La muestra fue de 65 trabajadores. Los resultados señalaron en 52,3% de los trabajadores el nivel de regular sobre el turismo sostenible. Concluyó así que la percepción del turismo sostenible desde la gestión pública es regular.

También, en el ámbito internacional, se han desarrollado referencias que se apoyan en antecedentes globales, como los siguientes:

Micháľková et al. (2023) en su publicación científica en Eslovaquia, mostraron por objetivo medir la percepción de problemas en la gestión del desarrollo en la industria del turismo. Se realizó bajo el tipo básico con enfoque de indagación cuantitativa, nivel de estudio correlacional y tipología de diseño no

experimental. Se aplicó un cuestionario bajo la técnica de encuesta a 95 expertos en turismo en la Región Europea. Los resultados llevaron a señalar una tasa percibida de problemas dentro de las áreas examinadas. Un examen de las relaciones entre los problemas de la gestión del desarrollo y la cooperación de aquellos grupos vinculados al desarrollo del turismo regional fueron significativas, confirmándose las conexiones positivas.

McMullin (2023) en su artículo científico buscó explorar cómo la Gestión Pública inhibe el largo plazo la sostenibilidad de la coproducción entre profesionales sin fines de lucro y usuarios de servicios en Reino Unido. Muestra cómo los elementos clave (contratos y licitaciones competitivas, medición del desempeño, presión para que las organizaciones sin fin de lucro, puedan volverse con características más empresariales y el enfoque de los ciudadanos como clientes) proporcionan barreras distintas para que tales organizaciones fomenten su participación al coproducir en un largo periodo, logrando inhibir en ese largo plazo la creación de valor para la ciudadanía. Mediante el análisis de siete casos de estudio en diversas organizaciones. Concluyó con resaltar la teoría respecto a la sustentabilidad relativa a la coproducción, en conjunto con factores que generan la coproducción de duración larga y la compatibilidad/incompatibilidad de las herramientas de NPM con coproducción.

Panasiuk (2019) en su artículo científico tuvo por objetivo identificar el sistema actual de gestión del turismo por entidades públicas en Polonia. Concluyó que el sistema de gestión del turismo por parte de entidades públicas en Polonia tiene como objetivo particular en la obtención de subsidios presupuestarios derivados de la política fiscal (impuestos que gravan el turismo empresas y derivados de los gastos turísticos incurridos por los turistas), con una práctica falta de consideración de la economía del turismo en la financiación presupuestaria. El impacto positivo de las autoridades públicas sobre la economía del turismo se puede observar especialmente a nivel local. La gestión del turismo está dominada por un enfoque declarativo del turismo también como actividades administrativas y organizativas.

Corzo-Arévalo et al. (2021) en su estudio, cuyo objetivo consistió en presentar de forma analítica una comparación de constructos respecto al Índice Regional de Competitividad Turística de Colombia y gestión cultural. Se siguió una

metodología de enfoque cuantitativo de nivel correlacional. El proceso analítico demostró que los factores de gestión cultural pueden ser agrupados en factor preexistente y factor derivado de estrategias nuevas. De esta forma, los 22 espacios territoriales fueron clasificados en tres clusters: (a) alto desempeño en ambos tipos de factor, (b) de alto desempeño en factor preexistente pero bajo en factor que derive en estrategia nueva, y (c) alto desempeño en factor derivado de estrategia nueva, pero bajo rendimiento en factor preexistente. Concluyó de esta manera, que ser competitivo en lo turístico en el ámbito de cultura requiere de dinamismo. Por lo tanto, múltiples agentes o actores en la cadena de valor de este sector deben conducirse a formulación de tareas estratégicas, con tácticas operativas en la amplia gama de áreas funcionales de las empresas y destinos para aumentar la competitividad en la gestión cultural.

Pavlakovič et al. (2021) en su estudio científico, contaron por objetivo el análisis del rol potencial de la industria del turismo en promover el uso de la energía geotérmica, Eslovenia. Siguió una metodología de enfoque cuantitativo de nivel correlacional. Se aplicó una encuesta online a una población Eslovenia con interés fuerte en el turismo, correlacionándose con la imagen pública de la energía geotérmica. La muestra constó de 372 pobladores, a cuyas respuestas se administró el análisis de Rho de Spearman. En cuanto a los hallazgos, estos mostraron un rho de 0,223 entre visitar un pozo geotérmico al visitar un balneario y el Índice de percepción del beneficio social de energía geotérmica. Concluyó que la motivación para visitar las ofertas de turismo geotérmico es relativamente alta y se correlaciona con la imagen positiva de la energía geotérmica.

Hammerschmid (2019) en el estudio sobre la gestión pública y las reformas en Europa para el conocimiento de sus efectos, tuvo por objetivo analizar el impacto de las reformas en países europeos. Siguió una metodología con base en enfoque cuantitativo de nivel correlacional. Se aplicó encuesta online a una población de altos ejecutivos de COCOPS conformado por 20 países europeos. La muestra constó de 7 247 funcionarios del sector público. Se aplicó el análisis estadístico mediante ecuaciones de correlación. Los resultados mostraron que tratar a los usuarios de los servicios como clientes, junto a la flexibilidad del empleo, se hallan relacionados de forma positiva con las mejoras en las cuatro dimensiones del desempeño en la nueva gestión pública: Eficiencia de costo (0,095,  $p < 0,001$ ),

calidad del servicio (0,221,  $p < 0,001$ ), coherencia política y coordinación (0,210,  $p < 0,001$ ), igual acceso a los servicios (0,078,  $p < 0,001$ ). Concluyó así que subcontratar y reducir personal se correlacionan de forma positiva con mayor eficiencia, además esta reducción está correlacionada a una calidad peor en el servicio que se proporciona. Asimismo, la creación de organismos autónomos no guarda relación con el desempeño. De ello, se señala que quienes formulan las políticas que buscan la modernización del sector público prioricen las reformas gerenciales por encima de la transformación estructural a gran escala.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] es una entidad que realiza promoción sobre las actividades turísticas en desarrollo para impulsar el desarrollo económico y social del país, en cuya virtud establece convenios de actividades con los municipios para brindarse apoyo mutuo en el cumplimiento de sus objetivos institucionales, brindando además un directorio nacional de prestadores de servicios turísticos, buscando impulsar de forma directa el turismo comunitario (Mincetur, 2023).

El Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], a su vez, promueve al sector turismo con medidas ante la recuperación esperada para el presente año 2024, enfrentándose la lenta recuperación del turismo a causa de la Covid-19, reconociendo que el turismo es clave para la economía peruana brindando 2,2% del PBI, 1 millón de empleos y US\$ 2 855 millones (MEF, 2023).

De las 35 políticas públicas, se consideró la política pública 18 que se basa en la búsqueda de ser más competitivo, productivo y formalizado en todas sus actividades productivas, lo que se aspira a crecer económicamente y de forma sostenida a fin de propiciar la generación de empleos de calidad para integrar a todo el Perú en lo económico de forma global (Acuerdo Nacional, 2024).

En tal sentido, se desea aportar al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico en su meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo en respaldo de las actividades productivas, la creación de mayores puestos de trabajo, emprendimiento, creatividad e innovación, así como formalización y crecimiento de las empresas.

En el abordaje de las teorías para gestión pública, fue relevante la teoría de los stakeholders, que recurre como modelos a la gestión estratégica considerando a la organización como foco de una red que agrupa a muchos interesados. De esta

forma, se observa a las organizaciones que compiten en un mercado competitivo de alta complejidad, pero interconectada con grupos de interés compartidos entre diversas organizaciones, por lo que se pone de manifiesto una red mayor con puntos de conexión intermedias posibles de existir. Por ello, este fundamento teórico se sustenta en la interacción de diversos stakeholders y una organización como foco, lo que hace percibir una relación con grupos de interés, llevando a orientar acciones no en responder de forma individual sino dirigida a influir a un colectivo mayor que se relacionan entre sí. De ello, la teoría propone que estos grupos de interés logran generar efectos en el comportamiento organizacional (Stocker et al., 2019).

Respecto a las teorías que conciernen al desarrollo turístico comunitario, se toma en cuenta la teoría del intercambio social, basada en las acciones para estimular la relación entre institución y colaboradores fomentando el deber organizacional. con base en ello, estos colaboradores se unen a la organización haciendo uso de sus habilidades y conocimientos para la consecución de sus objetivos a fin de que la organización les brinde un agradable entorno y cultura de labores que satisfagan sus ánimos. De este modo, el intercambio se observa favorable entre ambos traduciéndose en un alto nivel de compromiso organizacional. Bajo el principio de racionalidad, el primer principio a cumplirse, señala que los colaboradores se asociarán a la organización que les brinde recompensa deseable y satisfacción de necesidades y deseos. El principio de reciprocidad, es el segundo, que se sustenta en la reciprocidad de la relación entre ambos. Seguido por el tercer principio, el de especificidad, que señala que la forma dada de reciprocidad es capaz de ser soporte para la relación de intercambio entre colaborador y organización (Ahmed et al., 2018).

Gestión pública, es definida por Stroińska (2020) como un conjunto de creencias doctrinales que se derivan de la teoría económica y de la pericia alcanzada en la gestión de los servicios privados. Por ello, se observan a las organizaciones públicas como una cadena de relaciones entre el ordenante y el contratista, desagregación de funciones tradicionales en una relación cuasi-contractual o cuasi-mercado, competencia de servicios públicos entre organismo público, empresa y organización social; reemplazo de la administración jerárquica

por cultura gerencial, empresarial y de mercado; administración centrada en resultados y luego en procesos y actividades; competencia en la contratación de servicios para mejora de los resultados en las entidades públicas.

McMullin (2023) refiere que la gestión pública es aquella desarrollada inicialmente en la década de 1980, y que se basa en la proposición de que los gobiernos deberían comportarse más como empresas privadas, centrándose en la atención a la eficiencia y mecanismos propios del mercado para proveer a los servicios públicos. Este autor plantea dimensiones de acuerdo a los servicios sociales que prestan las organizaciones: (a) uso de licitaciones y contratos competitivos como herramienta para gestionar el servicio del público externo y proveedores, (b) énfasis en la medición del desempeño, (c) presión organizacional sin fines de lucro para volverse más empresariales y (d) enfoque en los ciudadanos como clientes.

Suykens et al. (2022), señala que la gestión pública se encuentra vinculada al mercado basado en reformas puestas en marcha y la asistencia de servicios públicos, traduciéndose en la subcontratación al por mayor de muchos servicios públicos al sector privado y tercerizado. Los valores asociados con ella se centran en la reducción de costos y el rendimiento, lo que ha presionado a las organizaciones tercerizadas para que se vuelvan más "empresariales", lo que significa profesionalizarse más, así como racionalizar sus actividades para ser más eficiente.

Hammerschmid et al. (2019) define gestión pública como reformas con el fin de un funcionamiento mejor y costo menor, con énfasis en disminuir costos y una eficiencia centrada en el servicio a los usuarios como clientes flexibilizando las prácticas del empleo. De esta forma lo público se hacía más empresarial, dando a los gerentes mayor libertad para administrar.

En cuanto a sus dimensiones consideraron: Eficiencia de costo como primera dimensión, que mide qué tan bien se gestionan los recursos (es decir, en qué medida el gobierno paga un precio razonable por los insumos y los productos). La segunda dimensión, calidad del servicio que capta qué tan bien se gestionan los servicios públicos (es decir, en qué medida los productos del gobierno son de alta calidad). La tercera dimensión evalúa la coordinación de políticas públicas (es decir, la calidad del desarrollo y la implementación de políticas). Finalmente, la cuarta

dimensión que evalúa la disponibilidad de servicios para los grupos sociales desfavorecidos (es decir, la medida en que los pobres pueden acceder a los mismos servicios públicos que los ricos).

En conformidad con la Ley N° 27972, del 26 de mayo de 2003, la gestión pública municipal, de acuerdo con el artículo 32°, señala: “Los servicios públicos locales pueden ser de gestión directa y de gestión indirecta, siempre que sea permitido por ley y que se asegure el interés de los vecinos, la eficiencia y eficacia del servicio y el adecuado control municipal”. Desde tal enfoque, sus dimensiones son: Organización del espacio físico, Servicio público local, Protección y conservación del ambiente y Desarrollo y economía local.

Desde el enfoque conceptual, Turaev et al. (2023) define turismo como el viaje de personas en su tiempo libre fuera de su residencia permanente a un país o dentro de su propio país con el propósito de experiencia y recreación, restauración de la salud, hospitalidad, educación o fines profesionales prácticos, pero que no se dedican a un incentivo pecuniario en el destino. En ese sentido, el mismo autor señala que el desarrollo turístico se basa su contribución significativa a partir del aporte de turistas internacionales a uno u otro país mediante el comercio significativo en algunos países.

En referencia al desarrollo turístico comunitario, es definida por Robina-Ramirez et al. (2023) destacando que es un sistema de turismo general que en sí mismo no constituye solución de suficiencia y viabilidad para lograr que la industria rural muestre mayor atractivo para las organizaciones emprendedoras o la comunidad que visita a la localidad. Para ello, es necesario el feedback o retroalimentación de los huéspedes turísticos, con lo que es posible involucrar a las organizaciones para promover sus recursos. En tal sentido, Robina-Ramirez et al. (2023) señalan las siguientes dimensiones para el desarrollo turístico comunitario: (a) Crecimiento económico en el destino turístico, con base en la influencia de la acción turística enfocada en desarrollar a las empresas a nivel socioeconómico; (b) políticas de intercambio social, basados en programas de turismo con introducción de mejoras a fin de desarrollar y gestionar el turismo, recabando opinión tanto de empresas de turismo como de privados con iniciativas turísticas; (c) actitudes recíprocas, sustentadas en la actitud cooperante entre organización y turista, con

base en contar con apertura a la nueva experiencia; y (d) distancia social reducida, como proceso que seguirán las personas para dar correspondencia social al darse el encuentro mutuo entre organizaciones dedicadas al turismo y el turista; de tal manera que la información que brinden los turistas, el tipo de actividad, así como la frecuencia y la intensidad de la experiencia personal, han de ser factor clave en la definición del tipo en la actitud recíproca social.

Cueva y Rojas (2023) definieron desarrollo turístico comunitario a aquel que impulsan los originarios del lugar, envolviendo a las comunidades locales, condicionadas a sus propias actividades, como fuente de oportunidades para la innovación social, económica y cultural del área geográfica que ocupan desde una perspectiva de desarrollo sostenible. Estos autores consideraron las siguientes dimensiones del turismo como fuente de desarrollo socioeconómico: (a) Aspectos que contribuyeron al desarrollo del turismo: Cambios generados por el turismo en el acceso a salud, acceso a educación, acceso a vías de comunicación, generación de empleo, generación de emprendimiento. (b) Cambio percibido a raíz del turismo: Considera si la percepción es muy positiva, positiva, indiferente, negativa, muy negativa. (c) Aspecto del turismo con el que se identifica: Refiere a los aspectos identificados por los pobladores como desarrollo turístico que incluye a los atractivos turísticos en su pérdida de importancia y deterioro, el turista como causante de todo lo malo que ocurre en la comunidad, irritación por cantidad de turistas, el turista contribuye a la revaloración de la biodiversidad y recursos naturales, negocio que se debe aprovechar, exaltación y entusiasmo.

Zavaleta et al. (2023) señala que el turismo comunitario se realiza en zonas y comunidades que se encuentran en bajo nivel de desarrollo, pero poseen un vasto patrimonio natural y cultural, con alto potencial para atraer turistas.

De acuerdo con la Ley N° 31797, del 22 junio 2023, señala que el turismo comunitario considera un punto de vista en el territorio y la interculturalidad:

Es toda actividad turística que se desarrolla desde la perspectiva territorial e intercultural de las comunidades con vocación turística y participación activa o liderazgo de la población, realizada bajo un modelo de gestión de base comunitaria que provea los servicios que conlleve: alojamiento, intermediación, alimentación,

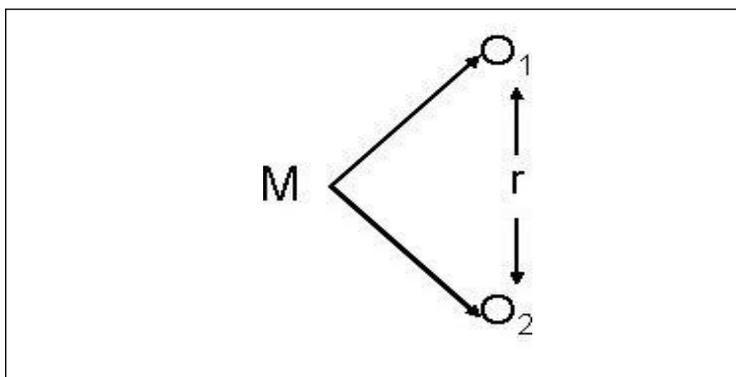
traslado, información, asistencia o cualquier otro relacionado directamente con el turismo (p. 5).

El desarrollo turístico comunitario, según los objetivos que se propone, llega a componerse de la dimensión gestión del turismo, consolidación de productos de turismo, posicionamiento del turismo y gobernanza del turismo. (a) Gestión del turismo: Con énfasis en organizaciones de base de la comunidad en sus vínculos a las formas organizativas de tradición que se da en ellas. (b) Consolidación de productos de turismo: Productos que se caracterizan por contener en sí un valor que se diferencia, además de contar con rasgos de calidad, con respeto del patrimonio perteneciente a lo natural y a la cultura de la comunidad. (c) Posicionamiento del turismo: Que se da por aplicación de actividades estratégicas promocionales y de comunicación, resaltando atributos, valores y beneficios de la marca comunitaria. (d) Gobernanza del turismo: Con sustento en las articulaciones público-privadas.

El presente estudio dispone de una hipótesis general: Existe relación directa entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024. Mientras, sobre las hipótesis específicas se tomaron: Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024. Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024. Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024. Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

## II. METODOLOGÍA

Tipo, enfoque y diseño de investigación: En referencia al tipo de investigación, ésta fue básica por lo que contará con el objetivo de realizar revisiones de las teorías concernientes a las variables estudiadas, formulándose cuestionamientos que permitan contrastar tales teorías con la realidad tal cual esta se presenta, de tal manera que no se pretende modificación alguna (Arbaiza, 2019). Respecto al enfoque de investigación, se tomó al enfoque cuantitativo por ser de orientación a la medición de datos, procediéndose de forma numérica, estableciéndose el medir cada variable para determinar su posterior medición correlacional (Jaimes y Valderrama, 2019). Adicionalmente, fue de diseño correspondiente al grupo de diseños no experimentales, dado que los constructos en estudio no fueron de control del investigador, sino que se recolectarán conforme a la percepción de la muestra, conforme a lo que aseveran Hernández y Mendoza (2018), sin el ejercicio de la manipulación sobre las variables, siendo observadas y medidas en conformidad con el contexto en el que se desenvuelven. El diseño de investigación fue de tipología correlacional porque se medirá la asociación existente entre los constructos. Sobre este aspecto, Ñaupas et al. (2019) indican que una correlación puede asumir resultados positivos o negativos, obteniéndose los primeros cuando los valores muestran un número positivo y negativo cuando el número ostenta este signo. Finalmente, el alcance fue transversal puesto que se estudiará una población específica durante un tiempo previamente establecido (Cvetkovic-Vega et al., 2021).



Donde:

M = Muestra

- O<sub>1</sub> = Observación de la 1ra variable.  
O<sub>2</sub> = Observación de la 2da variable.  
r = Nivel de relación que existe entre las variables concurrentes.

Gestión pública municipal: Su definición conceptual: Los servicios públicos de la localidad se pueden gestionar de forma directa o indirecta, al permitirse por ley la seguridad de los intereses vecinales, así como la eficiencia y eficacia respecto al servicio brindado y un pertinente control del municipio (Ley N° 27792). La gestión pública municipal se compone de la dimensión Organización del espacio físico, Servicio público local, Protección y conservación del ambiente y Desarrollo y economía local.

Desarrollo turístico comunitario: Su definición conceptual: Viene a ser toda actividad turística desarrollada con enfoque territorial y de interculturalidad respecto a comunidades que disponen de vocación en turismo, por lo que participan de forma activa y con liderazgo de su población, realizándose un modelo de gestión con sustento en una base comunitaria que brinda servicios de información, alimentación, traslado, alojamiento, intermediación, asistencia u otro vinculado al turismo (Ley 31797). El desarrollo turístico comunitario se compone de la dimensión gestión del turismo, consolidación de productos de turismo, posicionamiento del turismo y gobernanza del turismo.

Población y muestra: La población refiere a una agrupación de sujetos u objetos en los que se reconocen atributos específicos por medio de la indagación (Arbaiza, 2019). A partir de lo cual, se puede disponer de una población, la que fue para este caso de estudio el Distrito de Samanco, conformada por los operadores turísticos, entre los que figuran hoteles (67) y restaurantes (20). En cuanto a la muestra, se trata de una porción extraída del conjunto poblacional con aspectos compartidos en común, que se recolectan mediante la indagación (Arbaiza, 2019). En tal sentido, la muestra quedó conformada por 87 operadores turísticos, 67 hoteles y 20 restaurantes. El muestreo fue el no probabilístico, que refiere a considerar a todos los sujetos que conforman la población, elementos que podrán ser parte del análisis de la investigación (Cadena et al., 2021).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: En cuanto a técnicas para el levantamiento de información vinculada a las variables se empleó la Encuesta, para lo cual, se contaron con instrumentos diseñados específicamente para este estudio. Para la variable gestión pública municipal se destinó el Cuestionario de Gestión Pública Municipal, considerando cuatro dimensiones bajo escala de Likert con puntuación que oscila entre 1 y 5, con 21 ítems. En cuanto a la variable desarrollo turístico comunitario, se diseñó el Cuestionario Desarrollo Turístico Comunitario con sus cuatro dimensiones y escala de Likert que va del valor 1 al valor 5, con 12 ítems. Los dos cuestionarios fueron validados por expertos, adjuntándose las fichas de validación en Anexo 5. Respecto a la confiabilidad de Alfa de Cronbach, se mostró una muy alta consistencia en la escala utilizada para medir gestión pública municipal que se muestra como destacable, dando el valor de 0,959 a un conjunto de 21 elementos, lo que corresponde al Cuestionario de Gestión pública municipal. Asimismo, respecto al Cuestionario de Desarrollo Turístico Comunitario se alcanzó un Alfa de Cronbach de 0,951 para el conjunto de 12 ítems con consistencia muy alta. El resultado indicó que los ítems de la escala se encuentran altamente correlacionados, dando a entender que el mismo constructo se mide de manera efectiva y uniforme (Ver Anexo 7).

Método para el análisis de datos: Respecto al análisis de la información recolectada, señala Ñaupas et al. (2019) que se realizan operaciones de corte estadístico con la intención de desarrollar las mediciones de los constructos estudiados y las respectivas comparaciones de nivel cuantitativo respecto a las hipótesis, mostrándose en cuadros y gráficos las mediciones obtenidas. De acuerdo con ello, se realizarán la aplicación de la estadística descriptiva e inferencial. DE este modo, mediante la estadística descriptiva se buscará registrar los datos en tablas con frecuencias y porcentajes, además de diagramas y figuras para esclarecer la información hallada. En cuanto al análisis inferencial, se recurrió a él para efectos de comprobar la hipótesis, estableciéndose previamente una prueba de normalidad que facilitó la selección del procedimiento estadístico a seguir, empleándose el Rho de Spearman dado que no se encontró distribución normal en el conjunto de datos recolectados.

Aspectos éticos: En referencia a los principios aplicados por ética en la investigación, se dará cumplimiento a la normativa universitaria, el Código de Ética de Investigación de la UCV, así como las asociadas a las instituciones públicas participantes, de tal manera que los investigadores buscan brindar un aporte sobre conocimiento y experiencia bajo responsabilidad y claridad de sus obligaciones. Asimismo, se siguen las normativas de redacción científica como el APA, con el propósito de respetar el derecho de los autores revisados en la presente investigación. De igual modo, los participantes en este estudio no han sido condicionados, sino que su colaboración fue libre y voluntaria, dando su consentimiento informado.

### III. RESULTADOS

#### Estadísticos descriptivos

**Tabla 1**

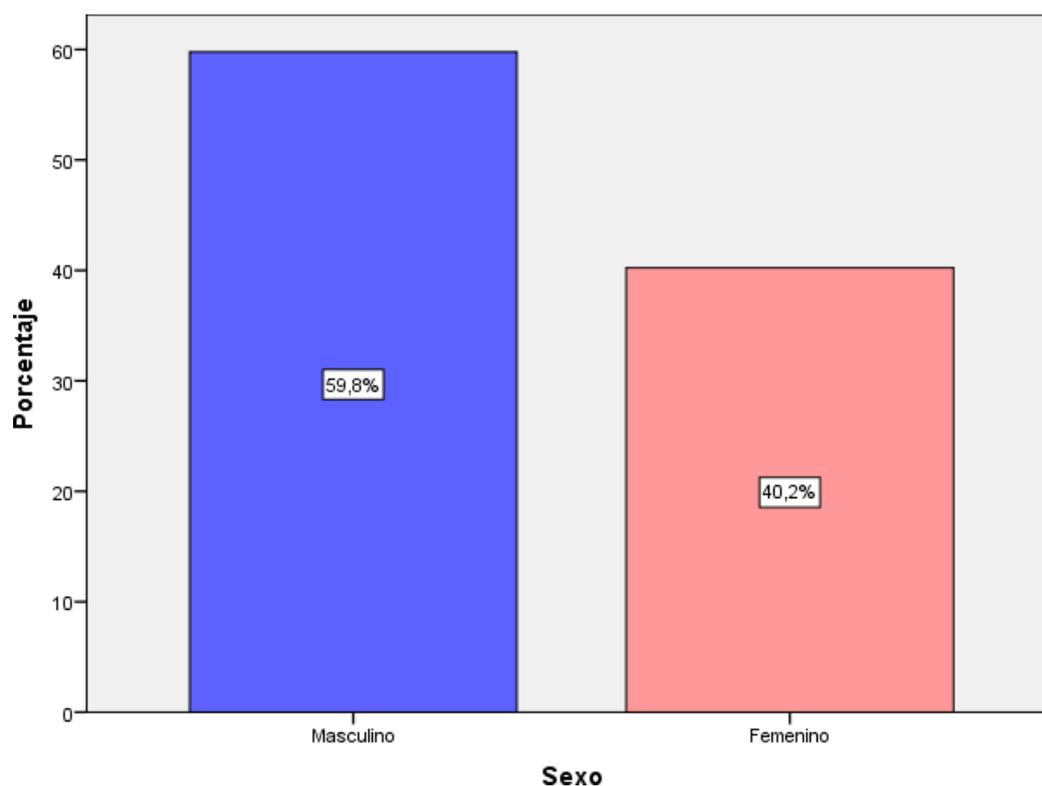
*Análisis descriptivo de la muestra por sexo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	52	59.8
Femenino	35	40.2
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 1**

*Número de participantes según sexo*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

Como se muestra en la Tabla 1 y la Figura 1, la mayoría de usuarios a quienes se encuestó son hombres (59,8%), seguidos de mujeres (40,2%).

**Tabla 2**

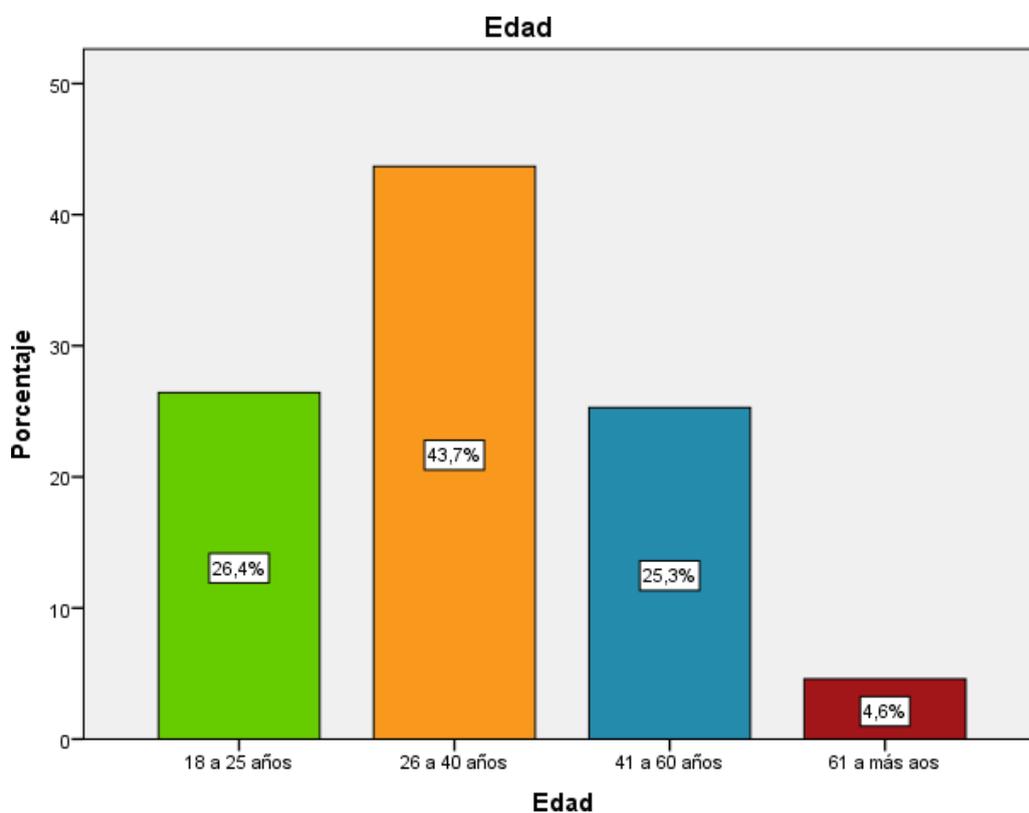
*Análisis descriptivo de la muestra por edad*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	23	26.4
26 a 40 años	38	43.7
41 a 60 años	22	25.3
61 a más años	4	4.6
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 2**

*Número de participantes según Edad*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 2 y la Figura 2 muestran que los usuarios que fueron encuestados tienen entre 26 y 40 años (43,7%), seguidos de 18 a 25 años (26,4%), 41 a 60 años (25,3%) y 61 años o más. 4,6%).

**Tabla 3**

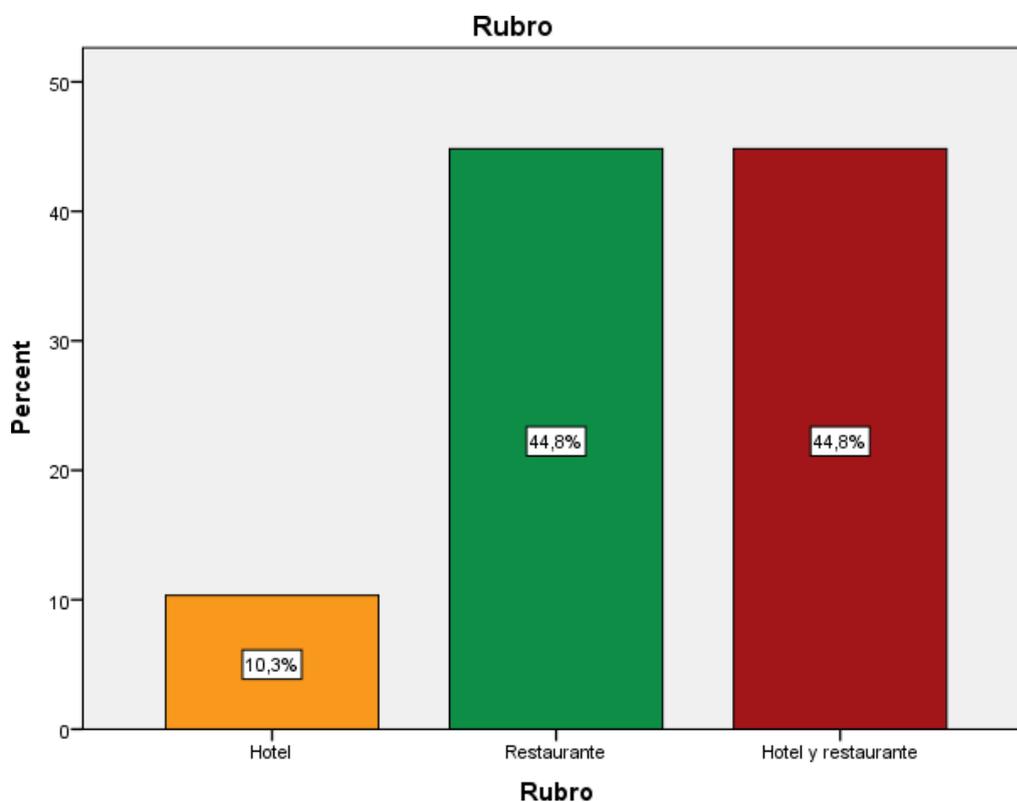
*Análisis descriptivo de la muestra por rubro*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	9	10.3
Restaurante	39	44.8
Hotel y restaurante	39	44.8
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 3**

*Número de participantes según rubro*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 3 y la Figura 3 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados pertenecen a la categoría restaurante (44,8%), seguido por rubro hotel y restaurante (44,8%), y hotel (10,3%).

**Tabla 4**

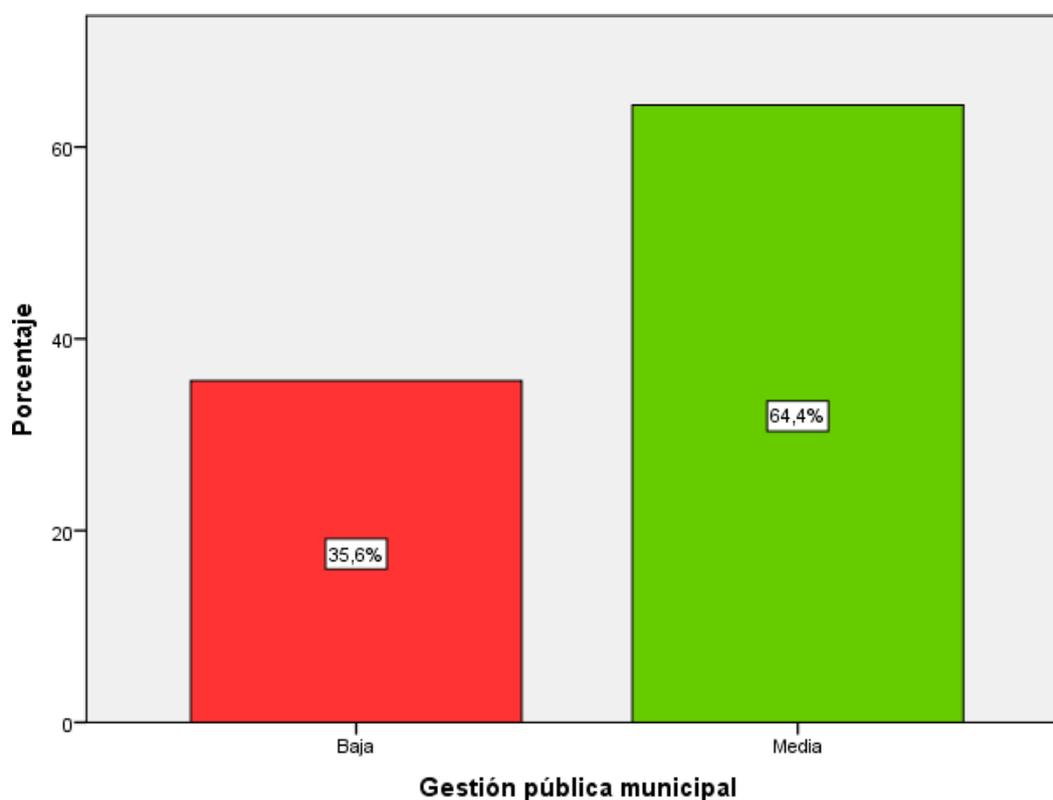
*Análisis descriptivo de gestión pública municipal*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	31	35.6
Media	56	64.4
Alta	0	0.0
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 4**

*Niveles de gestión pública municipal*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 4 y la Figura 4 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados opinaron que la evaluación de la gestión pública municipal de Samanco fue de un nivel medio (64,4%), seguida de baja (35,6%) y nadie la calificó como alta (0%).

**Tabla 5**

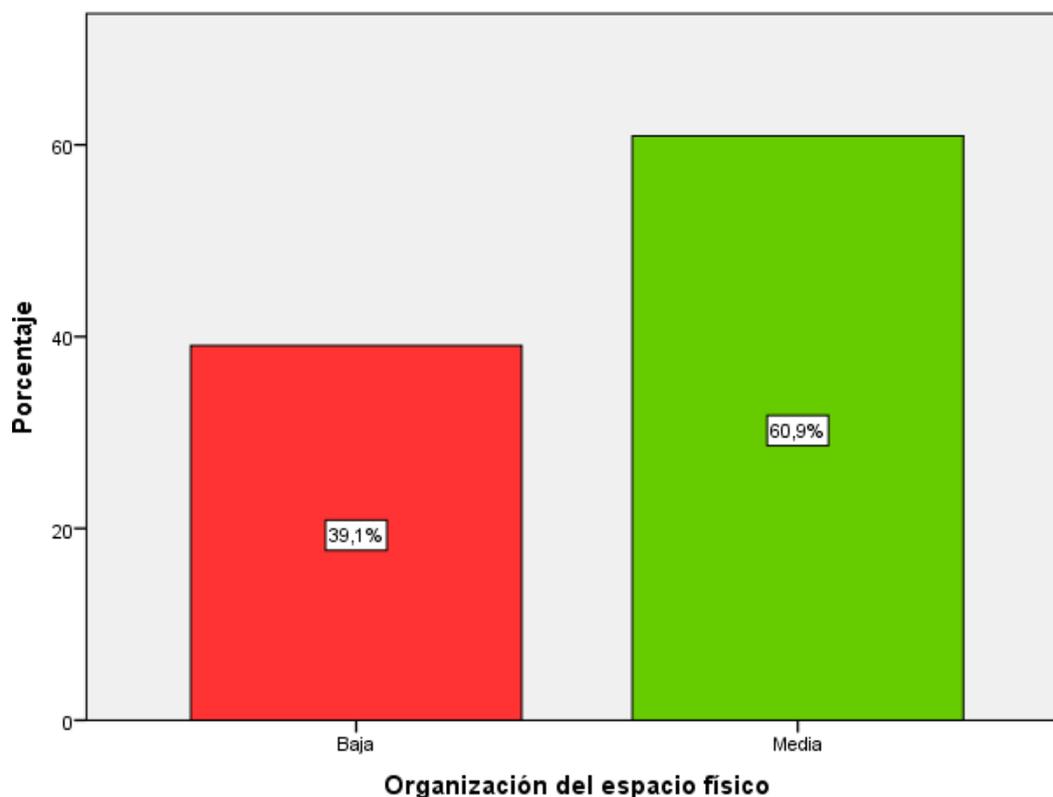
*Análisis descriptivo de organización del espacio físico*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	34	39.1
Media	53	60.9
Alta	0	0.0
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 5**

*Niveles de organización del espacio físico*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 5 y la Figura 5 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados opinaron que sobre la organización del espacio físico de Samanco, situándolo en nivel medio (60,9%), seguido por un nivel bajo (39,1%), y ninguno lo sitúa en alto nivel (0%).

**Tabla 6**

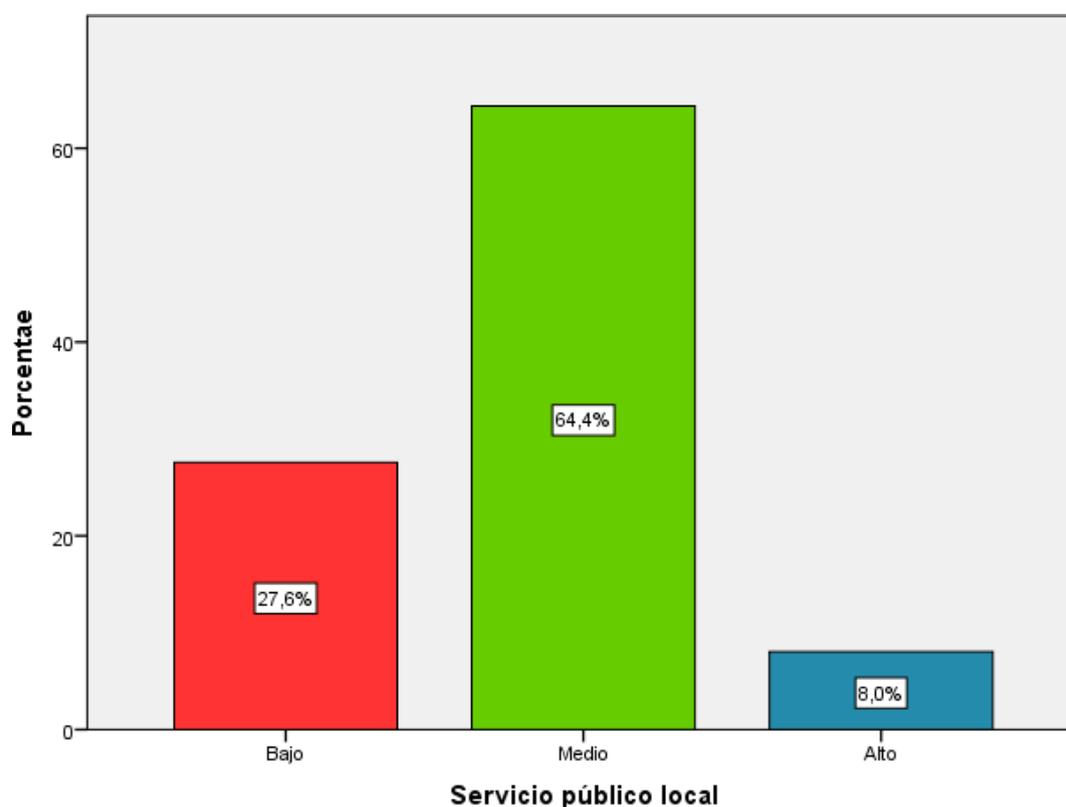
*Análisis descriptivo de servicio público local*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	24	27.6
Media	56	64.4
Alta	7	8.0
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 6**

*Niveles de servicio público local*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 6 y la Figura 6 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados opinaron que la calificación de los servicios públicos locales en Samanco es media (64,4%), seguida de baja (27,6%) y alta (8%).

**Tabla 7**

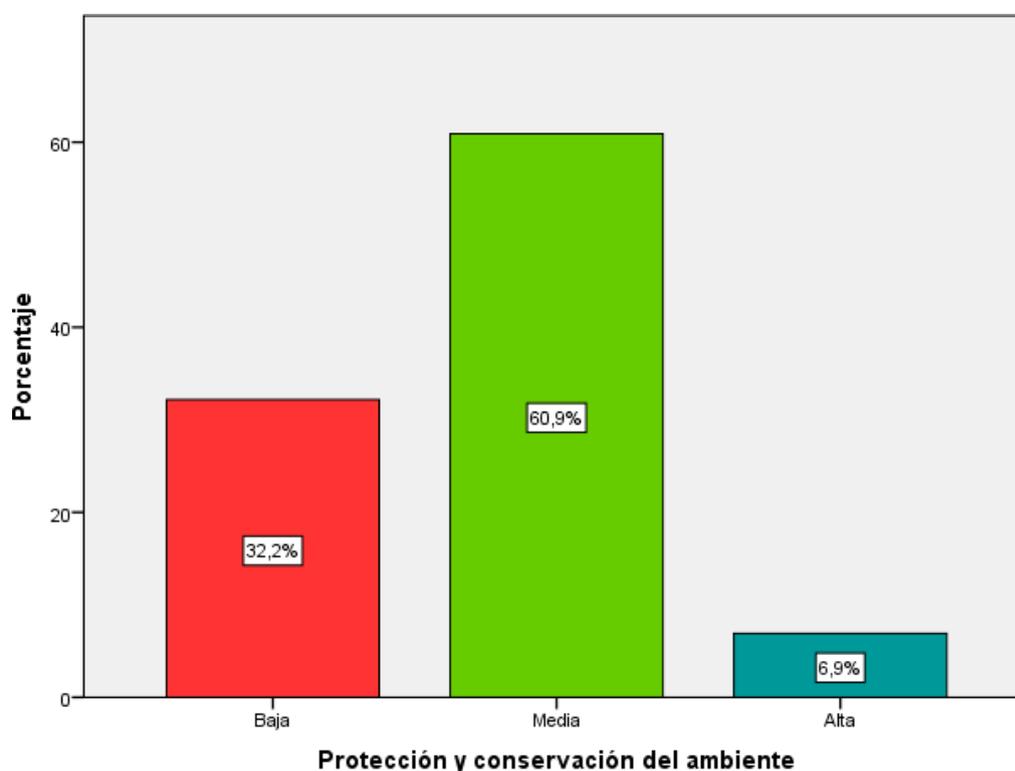
*Análisis descriptivo de protección y conservación del ambiente*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	28	32.2
Media	53	60.9
Alta	6	6.9
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 7**

*Niveles de protección y conservación del ambiente*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 7 y la Figura 7 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados opinaron que la calificación de protección y conservación ambiental de Samanco es media (60,9%), seguida de baja (32,2%) y finalmente alta (6,9%).

**Tabla 8**

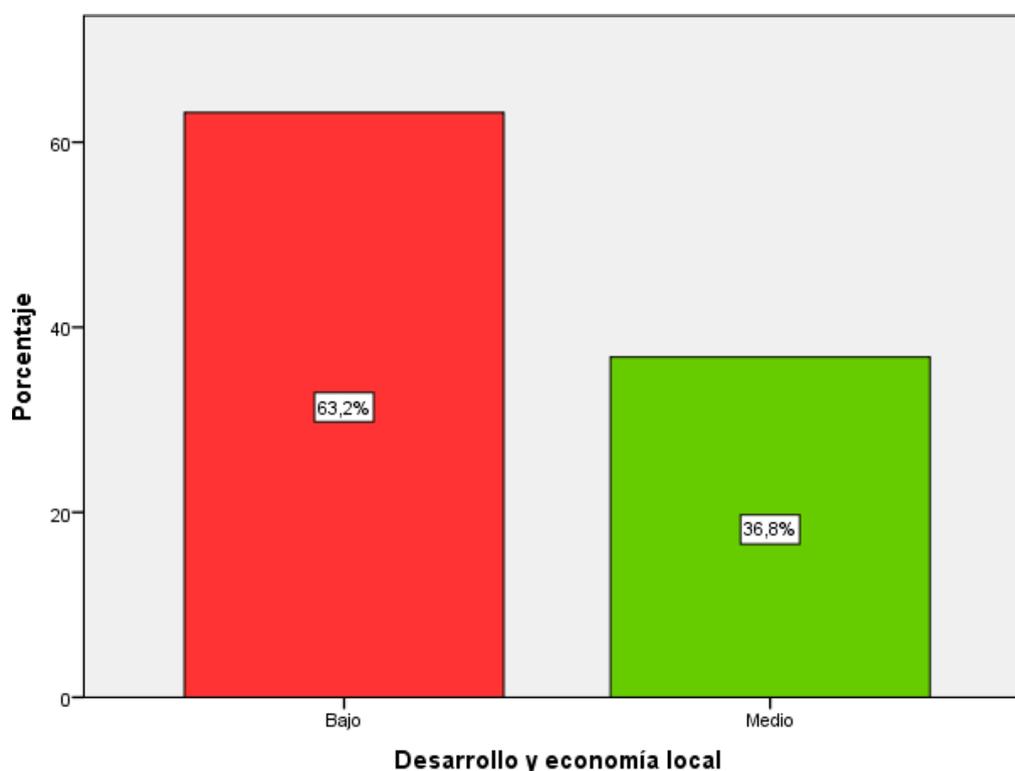
*Análisis descriptivo de desarrollo y economía local*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	55	63.2
Media	32	36.8
Alta	0	0.0
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 8**

*Niveles de desarrollo y economía local*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 8 y la Figura 8 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados, calificaron el desarrollo y la economía local de Samanco como bajo (63,2%), seguido de medio (36,8%) y ninguno bajo (0%).

**Tabla 9**

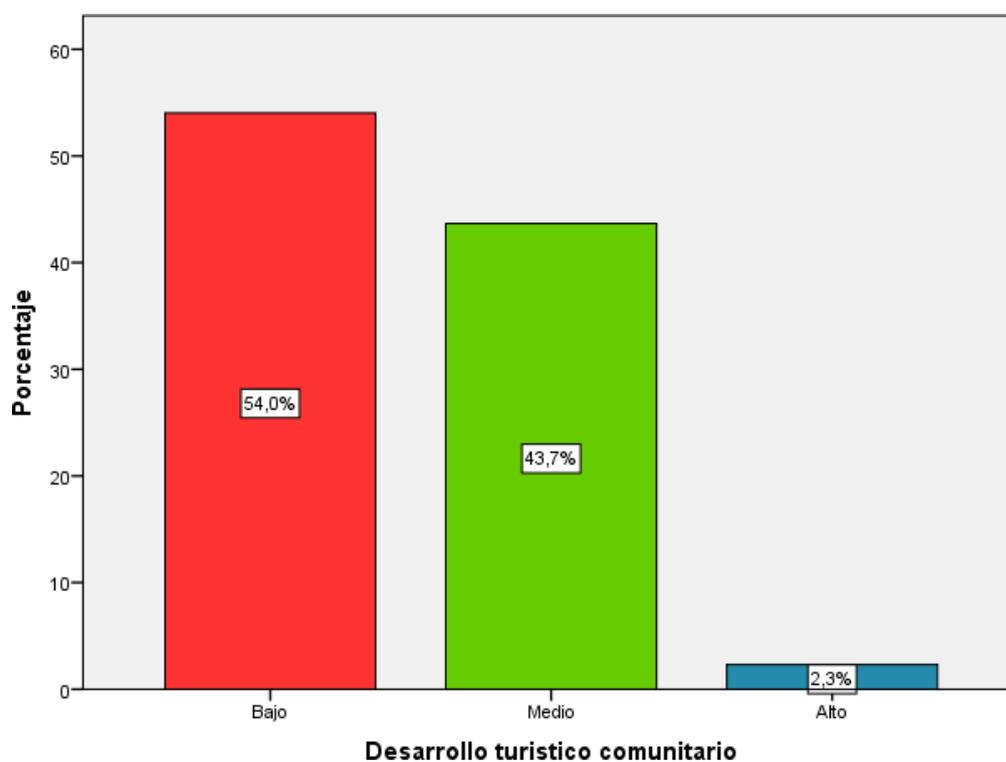
*Análisis descriptivo de desarrollo turístico comunitario*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	47	54.0
Media	38	43.7
Alta	2	2.3
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 9**

*Niveles de desarrollo turístico comunitario*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 9 y la Figura 9 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados, calificaron el desarrollo del turismo comunitario en Samanco como bajo (54%), seguido por medio (43,7%) y finalmente alto (2,3%).

**Tabla 10**

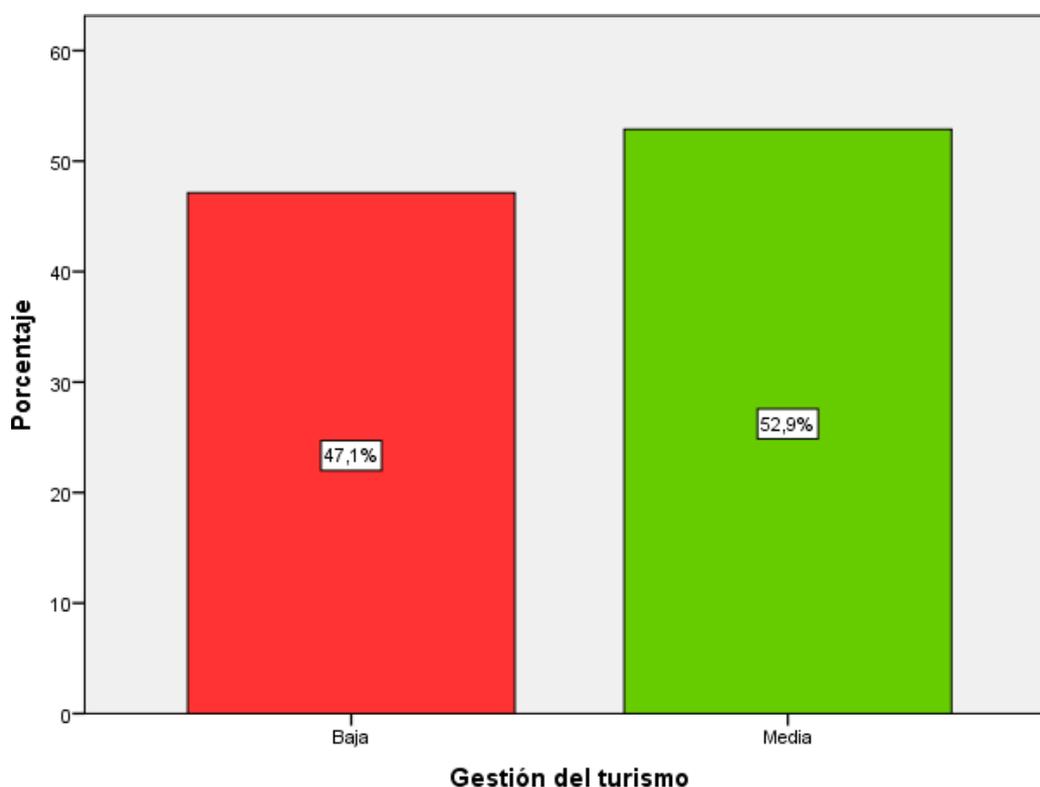
*Análisis descriptivo de gestión del turismo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	41	47.1
Media	46	52.9
Alta	0	0.0
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 10**

*Niveles de gestión del turismo*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 10 y la Figura 10 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados calificaron la gestión turística de Samanco como media (52,9%), seguida de baja (47,1%), y nadie la calificó como alta.

**Tabla 11**

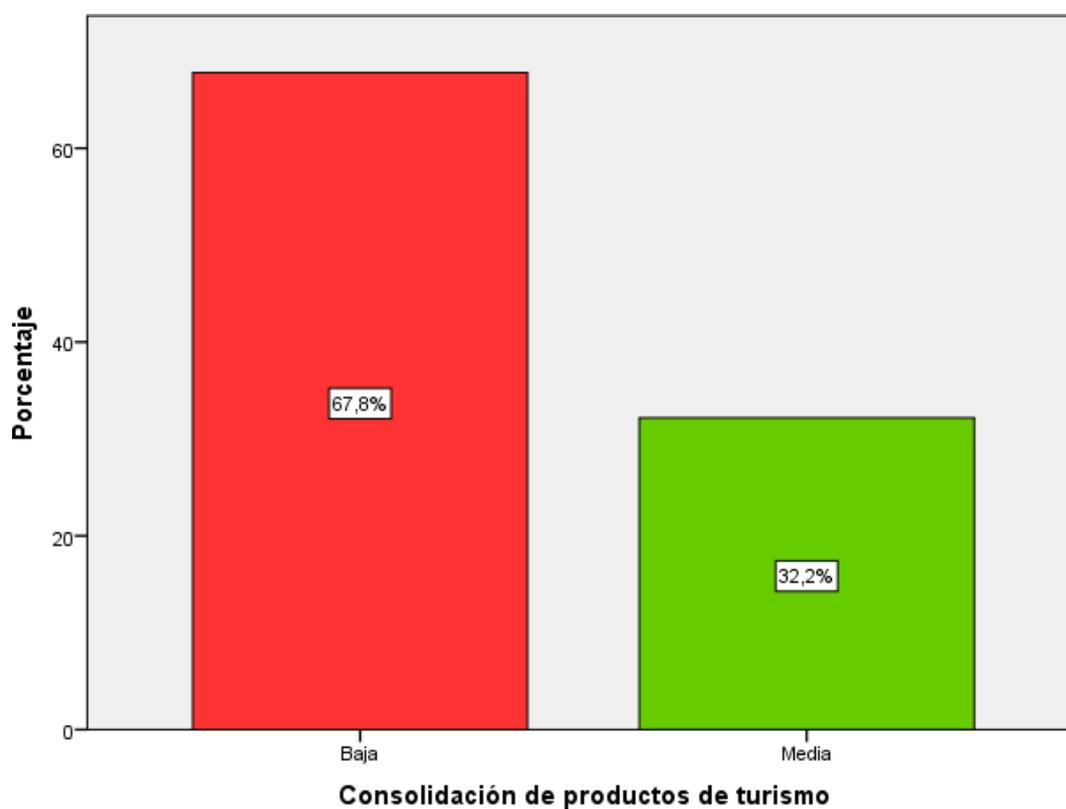
*Análisis descriptivo de consolidación de productos de turismo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	59	67.8
Media	28	32.2
Alta	0	0.0
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 11**

*Niveles de consolidación de productos de turismo*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

Como se puede observar en la Tabla 11 y la Figura 11, la mayoría de los usuarios que fueron encuestados calificaron el grado de consolidación de los productos turísticos de Samanco como bajo (67,8%), seguido de medio (32,2%), y nadie calificó el alto nivel.

**Tabla 12**

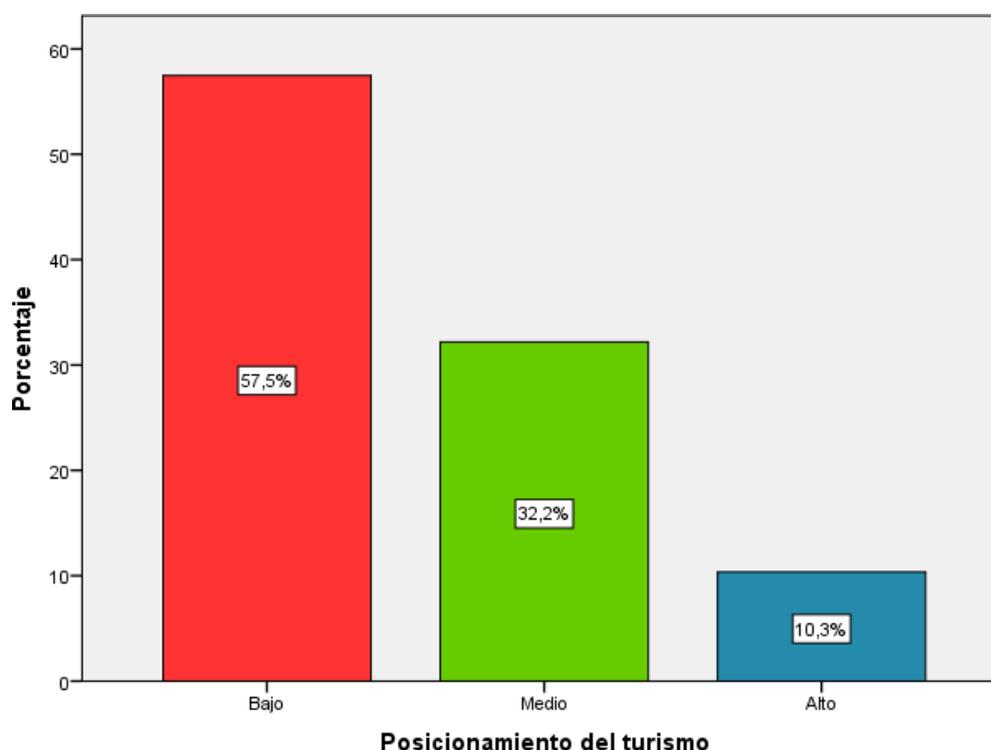
*Análisis descriptivo de posicionamiento del turismo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	50	57.5
Medio	28	32.2
Alto	9	10.3
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 12**

*Niveles de posicionamiento del turismo*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

En la Tabla 12 y Figura 12 se observa que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados tienen opiniones diferentes sobre el posicionamiento de Turismo de Samanco, el cual es de nivel bajo (57,5%), seguido del nivel medio (32,2%) y finalmente de nivel alto (10,3%).

**Tabla 13**

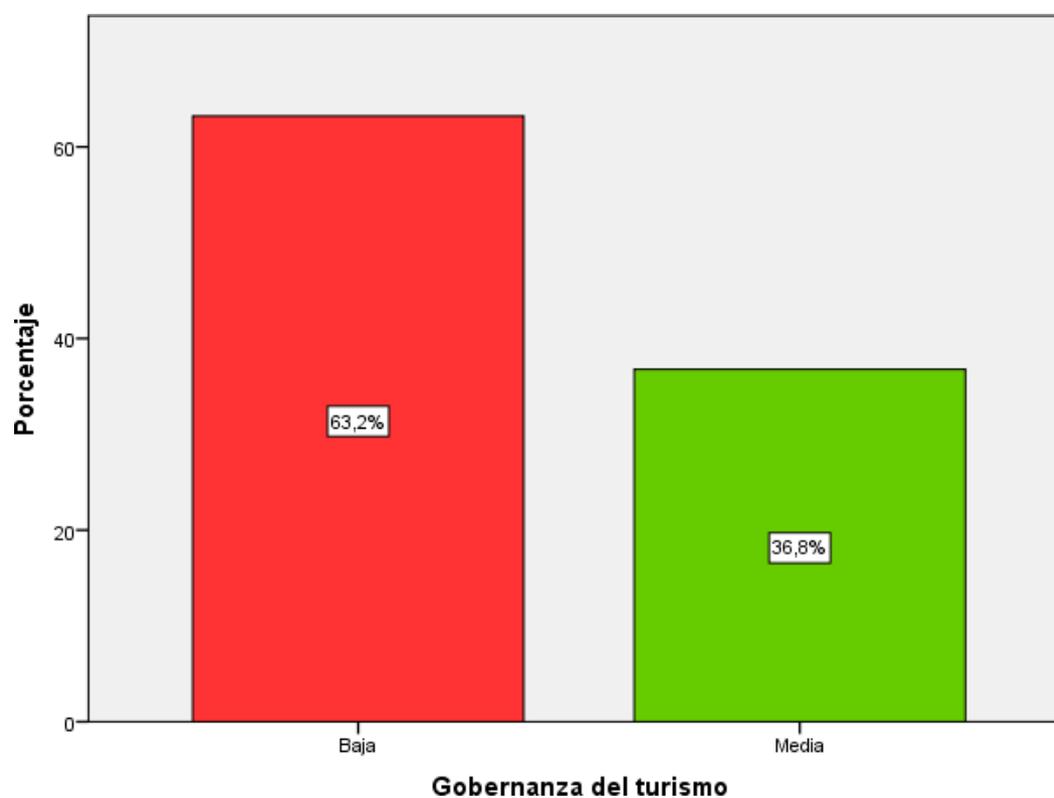
*Análisis descriptivo de gobernanza del turismo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	55	63.2
Media	32	36.8
Alta	0	0.0
Total	87	100,0

*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

**Figura 13**

*Niveles de gobernanza del turismo*



*Nota:* Tomado del cuestionario a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

La Tabla 13 y la Figura 13 muestran que la mayoría de los usuarios que fueron encuestados tienen un nivel bajo de gobernanza del turismo de Samanco (63,2%), seguido de un nivel medio (36,8%).

## Estadística inferencial

**Tabla 14**

*Prueba de Normalidad de variables y sus dimensiones*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Organización del espacio físico	.396	87	.000
Servicio público local	.359	87	.000
Protección y conservación del ambiente	.348	87	.000
Desarrollo y economía local	.408	87	.000
Gestión pública municipal	.414	87	.000
Gestión del turismo	.355	87	.000
Consolidación de productos de turismo	.431	87	.000
Posicionamiento del turismo	.357	87	.000
Gobernanza del turismo	.408	87	.000
Desarrollo turístico comunitario	.355	87	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Conforme al resultado mostrado en Tabla 14, se encontró que los niveles de significancia muestran ser menor a 0.05, por lo que los datos mostrados no tienen normalidad, por lo que se utiliza la prueba de correlación no paramétrica: rho de Spearman.

**Objetivo general:** Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Ho:** No existe relación directa entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Hi:** Existe relación directa entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Tabla 15**

*Correlación gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario*

			Gestión pública municipal	Desarrollo turístico comunitario
Rho de Spearman	Gestión pública municipal	Coeficiente de correlación	1.000	,494**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	87	87
	Desarrollo turístico comunitario	Coeficiente de correlación	,494**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	87	87

Según los resultados del Cuadro 15, el coeficiente de correlación entre la gestión pública municipal y el constructo desarrollo turístico comunitario es  $r=0.494$ , calculado por Rho de Spearman. Este nivel de asociación indica que existe una correlación positiva y moderada entre los constructos, y el nivel de significancia  $p$ -valor = 0.000 significa que  $p$  es menor que 0.05, por lo que es segura una relación significativa, y por lo que se rechaza la hipótesis nula en el estudio, se acepta la hipótesis de investigación.

**Objetivo específico 1:** Analizar la relación que existe entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Ho:** No existe relación significativa entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Hi:** Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Tabla 16**

*Correlación gestión pública municipal y gestión del turismo*

			Gestión pública municipal	Gestión del turismo
Rho de Spearman	Gestión pública municipal	Coeficiente de correlación	1.000	,740**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	87	87
	Gestión del turismo	Coeficiente de correlación	,740**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	87	87

Según los resultados del Cuadro 16, el coeficiente de correlación entre los constructos de gestión pública municipal y las dimensiones de gestión del turismo es  $r=0,740$ , calculado mediante Rho de Spearman. Utilizando este grado de correlación, se demuestra que existe una correlación positiva y una alta correlación entre el constructo y la dimensión. Un nivel de significancia de valor  $p = 0,000$  significa que  $p$  es menor que  $0,05$ , por lo que se puede confirmar la asociación significativa, rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación.

**Objetivo específico 2:** Establecer la relación que existe entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Ho:** No existe relación significativa entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Hi:** Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Tabla 17**

*Correlación gestión pública municipal y consolidación de productos de turismo*

			Gestión pública municipal	Consolidación de productos de turismo
Rho de Spearman	Gestión pública municipal	Coeficiente de correlación	1.000	,513**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	87	87
	Consolidación de productos de turismo	Coeficiente de correlación	,513**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	87	87

Según los resultados del Cuadro 17, el coeficiente de correlación Rho de Spearman entre el constructo de gestión pública municipal y la dimensión de consolidación de productos turísticos es  $r=0,513$ . Utilizando este grado de correlación, se demuestra que existe una correlación positiva y moderada entre el constructo y la dimensión. Un nivel de significancia de valor  $p = 0,000$  significa que  $p$  es inferior a  $0,05$ , lo que permite una cierta asociación significativa. se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

**Objetivo específico 3:** Demostrar la relación que existe entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Ho:** No existe relación significativa entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Hi:** Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Tabla 18**

*Correlación gestión pública municipal y posicionamiento del turismo*

			Gestión pública municipal	Posicionamiento del turismo
Rho de Spearman	Gestión pública municipal	Coeficiente de correlación	1.000	,411**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	87	87
	Posicionamiento del turismo	Coeficiente de correlación	,411**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	87	87

Según los resultados del Cuadro 18, el coeficiente de correlación Rho de Spearman entre el constructo de la gestión pública municipal y la dimensión de posicionamiento del turismo es  $r=0.411$ . Utilizando este grado de correlación, se demuestra que existe una correlación positiva y moderada entre el constructo y la dimensión. Un nivel de significancia de valor  $p = 0,000$  significa que  $p$  es inferior a  $0,05$ , lo que permite una cierta asociación significativa. se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

**Objetivo específico 4:** Identificar la relación que existe entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Ho:** No existe relación significativa entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Hi:** Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

**Tabla 19**

*Correlación gestión pública municipal y gobernanza del turismo*

			Gestión pública municipal	Gobernanza del turismo
Rho de Spearman	Gestión pública municipal	Coeficiente de correlación	1.000	,368**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	87	87
	Gobernanza del turismo	Coeficiente de correlación	,368**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	87	87

Según los resultados de la Tabla 19, el coeficiente de correlación entre el constructo de gestión pública municipal y las dimensiones de gobernanza del turística es  $r=0,368$ , calculado mediante Rho de Spearman. El uso de este grado de correlación muestra que existe una correlación positiva y una correlación baja entre el constructo y la dimensión. Un nivel de significancia de valor  $p = 0,000$  significa que  $p$  es inferior a  $0,05$ , lo que permite una cierta asociación significativa. se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

#### IV. DISCUSIÓN

Con base en los resultados de este estudio, el objetivo general es determinar la relación entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco Ancash 2024. Hacia la hipótesis general de que existe un vínculo entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario, se encontró que el coeficiente Rho de Spearman mostró que existe una relación positiva y significativa entre los dos constructos,  $r=0.494$  y  $p\text{-valor}=0.000$ , indicando el grado de gestión pública municipal. Cuanto mayor sea el valor, mayor el grado de desarrollo turístico comunitario, lo que sugiere que existe una codependencia entre las variables. La correlación encontrada es de nivel moderada, pudiéndose realizar mejoras para que puedan alcanzar mayores niveles en los constructos en mención. Referente a ello, la gestión pública municipal refiere a poner en marcha los servicios públicos, coordinándose estos servicios con el sector privado y tercerizado, basándose en la reducción de costos y en un buen rendimiento. De otra parte, el desarrollo turístico comunitario es un sistema de turismo general que en sí mismo no es suficiente para fomentar la industria rural, sino que se requiere de retroalimentación de los turistas para lograr que la industria rural muestre mayor atractivo para las organizaciones emprendedoras o la comunidad que visita a la localidad, con lo que es posible promover sus recursos para la inversión. Entre ambos constructos al hallarse correlación, deben gestionarse acciones que contribuyan a su mejora. Coincide con los presentes hallazgos, el estudio de Calero (2022), quien encontró correlación significativa presente de  $p\text{-valor} = 0,000$ , y con grado  $\rho = 0,710$ , concluyendo que en los colaboradores de Agrorural se presenta adecuado conocimiento en gestión pública por resultados, dando por ello eficientes contrataciones en línea con las metas. Asimismo, con los resultados de Calderón et al. (2022) quienes indicaron una correlación de Pearson de  $0,397$  con  $p\text{-valor} 0,002$ , significando que la política pública de comunicación es una herramienta de utilidad para gestionar, que sirve en la mejora de las actividades institucionales, facilitando formas para intervenir en el ciclo de la política pública. De igual manera con Panasiuk (2019) que dice que el sistema de gestión del turismo por parte de entidades públicas en Polonia tiene como objetivo particular en la obtención de subsidios presupuestarios derivados de la política fiscal (impuestos que gravan el

turismo empresas y derivados de los gastos turísticos incurridos por los turistas), con una práctica falta de consideración de la economía del turismo en la financiación presupuestaria, cuyo impacto positivo de las autoridades públicas sobre la economía del turismo se puede observar especialmente a nivel local. A lo mencionado, complementa Chancha et al. (2022) al establecer correlación de la gestión del recurso humano con el proceso de modernización en gestión pública, encontrando que existe relación significativa entre los constructos mencionados en el gobierno regional peruano 2022 calificando con grado moderado ( $\rho = 0,468$  y  $p = 0,010$ ). De igual manera, Romero-Carazas et al. (2021) obtuvieron  $\rho$  de 0,814 con Sig. 0,000, concluyendo que existe evidencia de que el presupuesto contribuye a que los trabajadores del municipio se desempeñen mejor en los programas sociales.

Respecto al objetivo específico primero y su hipótesis, que resalta una correlación posible entre gestión pública municipal y gestión del turismo, se detectó con la ayuda de Rho de Spearman que hay relación positiva y de significancia entre constructo y dimensión, con una  $r = 0,740$  y un  $p\text{-valor} = 0,000$ , llevando a significar que, a mayor gestión pública municipal, mayor será la gestión del turismo. La correlación encontrada fue de nivel alta, lo que significa que la gestión que viene desarrollando el municipio a este respecto está favoreciendo al turismo que se gestiona en Samanco. La gestión del turismo hace énfasis en organizaciones de base de la comunidad a fin de fortalecerlas en sus vínculos a las formas organizativas de tradición que se da en ellas para que asuman responsabilidades y compromisos ante la demanda turística. Este resultado se asemeja al de López (2021) mediante Chi Cuadrado señaló que el potencial turístico de la provincia se manifiesta por un fomento con límites y escaso provecho del patrimonio turístico local, concluyendo que hay poca relación significativa entre el potencial en el sector turístico y la competitividad mostrada por este sector en la provincia estudiada. A este respecto, complementa Castro (2022) indicaron que el canon explica el 72% de la inversión pública, concluyendo que el acceso al financiamiento y la gestión influyen positivamente en la gestión pública municipal provincial de Ancash. Asimismo, aporta Valderrama (2018) quien señaló 52,3% de los trabajadores da el nivel de regular sobre el turismo sostenible, concluyendo así que la percepción del turismo sostenible desde la gestión pública es regular. Al respecto, Corzo-Arévalo

et al. (2021) destacaron que ser competitivo en lo turístico en el ámbito de cultura requiere de dinamismo; por lo cual, múltiples agentes o actores en la cadena de valor de este sector deben conducirse a formulación de tareas estratégicas, con tácticas operativas en la amplia gama de áreas funcionales de las empresas y destinos para aumentar la competitividad en la gestión cultural.

Tomando en consideración al objetivo específico segundo y su hipótesis, que resalta una correlación posible entre gestión pública municipal y consolidación de productos de turismo, se detectó con la ayuda de Rho de Spearman que hay relación positiva y significativa entre constructo y dimensión, con una  $r=0,513$  y un  $p\text{-valor}=0,000$ , llevando a significar que, a mayor gestión pública municipal, mayor será la consolidación de productos de turismo, encontrándose correlación media o moderada, evidenciando así codependencia entre las variables y dando lugar a mejoras para la obtención de asociaciones mayores entre constructos. La gestión pública municipal responde a un conjunto de creencias derivadas de la teoría económica y de la experiencia de la gestión en lo privado, observándose a las entidades públicas como relaciones entre quien ordena y quien asume las funciones, con una administración en base a resultados, procesos y actividades. La consolidación de productos de turismo, por su parte, hace referencia a los productos que se caracterizan por contener en sí un valor que se diferencia, además de contar con rasgos de calidad, con respeto del patrimonio perteneciente a lo natural y a la cultura de la comunidad. Lo que equivale a decir que debe identificarse los productos de turismo que actualmente posee Samanco con todas sus características, a fin de enfocar las mejoras del servicio que se orientará a los turistas. Los hallazgos del estudio presente se asemejan a lo encontrado por Alvarado y Paz (2019), quienes señalaron elementos turísticos como recurso, además de una planta e infraestructura, con 50% de turistas que mostraron interés en el turismo con rasgos de aventura-naturaleza, 35% interesados en moto acuática. Desde tal perspectiva, Michálková et al. (2023) medir la percepción de problemas en la gestión del desarrollo en la industria del turismo, encontrando relaciones entre los problemas de la gestión del desarrollo y la cooperación de los grupos de interés en el desarrollo del turismo regional son significativas, confirmándose las conexiones positivas. Todos los antecedentes coinciden en resaltar el interés turístico a partir de la identificación de los productos de turismo

que existen en esta zona, lo que recae a su vez en la consolidación del producto turístico, pero que requiere de la participación de todos los gremios involucrados para el logro de los objetivos municipales.

En alusión al objetivo específico tercero y su hipótesis, que resalta una correlación posible entre gestión pública municipal y posicionamiento del turismo, se detectó con la ayuda de Rho de Spearman que hay relación positiva y significativa entre constructo y dimensión, con una  $r=0,411$  y un  $p\text{-valor}=0,000$ , llevando a significar que, a mayor gestión pública municipal, mayor será el posicionamiento del turismo. La correlación hallada es moderada, lo que indica que es posible mejorar estos niveles en la gestión, puesto que las gestiones hechas no posicionan el turismo en el distrito de Samanco todavía a un nivel satisfactorio. La gestión pública municipal abarca reformas en el ámbito municipal con el fin de un funcionamiento mejor y costo menor, con énfasis en la reducción de costos y una eficiencia centrada en el servicio a los usuarios como clientes flexibilizando las prácticas del empleo. Por su parte, el posicionamiento del turismo se da por aplicación de actividades estratégicas promocionales y de comunicación, resaltando atributos, valores y beneficios de la marca comunitaria, acciones en las que se deberá incidir para que Samanco sea destino turístico preferente por los visitantes, lo que implica el desarrollo de programas y planes para el logro del posicionamiento turístico de Samanco. A este respecto, Sánchez (2021) encontraron que el nivel de accesibilidad a la información en los portales digitales de la institución fue de 22,13%, configurando un cumplimiento bajo; la presentación fue de 26,24% igualmente bajo; el nivel contextual fue de 17,78% bajo y una calidad de 20,01% bajo; mientras la Municipalidad Provincial del Santa presenta accesibilidad de 50%, presentación de 73,61%, contextuales de 58,33% e intrínsecas de 68,75%. Esta información permite observar la necesidad de Samanco en recurrir a campañas en las que pueda acceder a brindar información digital mediante el uso de plataformas online, con lo que podrá competir con otros productos turísticos. De esta manera, McMullin (2023) demostró cómo la Gestión Pública inhibe el largo plazo la sostenibilidad de la coproducción entre profesionales sin fines de lucro y usuarios de servicios, evidenciando elementos clave (contratos y licitaciones competitivas, medición del desempeño, presión para que las organizaciones sin fin de lucro, puedan volverse con características más

empresariales y el enfoque de los ciudadanos como clientes) los que proporcionan barreras distintas para que tales organizaciones participen en la coproducción a largo plazo, inhibiendo la creación de valor a largo plazo para los ciudadanos.

Referente al objetivo específico cuarto y su hipótesis, que resalta una correlación posible entre gestión pública municipal y gobernanza del turismo, se detectó con la ayuda de Rho de Spearman que hay relación positiva y significativa entre constructo y dimensión, con una  $r=0,368$  y un  $p\text{-valor}=0,000$ , llevando a significar que, a mayor gestión pública municipal, mayor será la gobernanza del turismo. La correlación encontrada es de nivel bajo por lo que se desarrollan coordinaciones de parte del municipio con el sector privado, pero no se desarrollan de forma frecuente y eficaz. Con la Ley N° 27972, del 26 de mayo de 2003, la gestión pública municipal, de acuerdo con su artículo 32°, señala que se enfoca en la atención de los servicios públicos, los que son cubiertos de forma directa e indirecta por la gestión pública, permitiéndose únicamente por la ley con la finalidad de asegurar el interés de la comunidad mediante los vecinos, siendo éstos quienes velan por la observancia de la eficiencia y eficacia del servicio y un control por parte de la municipalidad que demuestre ser el adecuado. De otro lado, la gobernanza del turismo se basa en las articulaciones público-privadas y de su funcionamiento. Semejante a los hallazgos de Ríos (2019) mostraron correlación de tipo moderada y positiva entre capacidad directiva y eficacia para el sector turístico, con correlación de 0,58; de tal manera que se presenta correlación de significación entre capacidad directiva y efectividad directiva de la gobernanza, con el producto bruto interno turístico mostrando evidencia de mantención en los últimos cuatro años. Complementa lo encontrado por Pavlakovič et al. (2021) mostrando un rho de 0,223 entre visitar un pozo geotérmico al visitar un balneario y el Índice de percepción del beneficio social de energía geotérmica. Concluyó que la motivación para visitar las ofertas de turismo geotérmico es relativamente alta y se correlaciona con la imagen positiva de la energía geotérmica. De igual forma, con Hammerschmid (2019), que señala que subcontratar y reducir personal se correlacionan de forma positiva con mayor eficiencia, correlacionada además a una calidad peor en el servicio que se proporciona.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Primera**

La relación que existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario se determinó en el distrito de Samanco, Ancash 2024, lo que demuestra que existe una relación directa y significativa entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario, con rho de 0.494 y un p -valor de 0,000.

### **Segunda**

Se determinó la relación que existe entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024, mostrando una relación directa y significativa entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo con una rho de 0.740 y un valor p de 0.000.

### **Tercera**

Se determinó la relación que existe entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco Ancash 2024, mostrando que existe una relación directa y significativa entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo con una rho de 0.513 y un valor p. 0.000, mostrando una correlación positiva, lo que significa que a mayor grado de gestión pública municipal, mayor es el grado de consolidación de productos de turismo. La conclusión es la siguiente: existe una correlación significativa entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

### **Cuarta**

Se determinó la relación que existe entre la gestión pública municipal y el posicionamiento del turismo en el distrito Samanco, Ancash 2024, mostrando una relación directa y significativa entre la gestión pública municipal y el posicionamiento del turismo con una rho de 0.411 y un valor p de 0.000, presentándose una asociación positiva que se traduce en que a mayor gestión pública municipal, mayor es el posicionamiento del turismo, concluyéndose que:

Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024

### **Quinta**

La relación entre la gestión pública municipal y la gobernanza del turismo se identificó en el distrito de Samanco, Ancash 2024, mostrando una relación directa y significativa entre la gestión pública municipal y la gobernanza del turismo con un rho de 0,368 y un valor p de 0,000. La correlación positiva significa que a mayor grado de gestión pública municipal, mayor grado de gobernanza del turismo, y se concluye que: Existe correlación significativa entre la gestión pública municipal y la gobernanza del turismo en el distrito Samanco, Ancash 2024.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Primera**

Al municipio del distrito de Samanco, a fin de mejorar la gestión del turismo, se recomienda gestionar la capacitación del personal municipal para atender el sector turismo en el distrito buscándose identificar a las organizaciones comunitarias en su totalidad; asimismo, capacitación para los operadores turísticos para el desarrollo de planes de desarrollo turístico comunitarios que garanticen el servicio adecuado a los turistas nacionales y extranjeros mediante la organización social.

### **Segunda**

Al municipio del distrito de Samanco, observándose el potencial que tiene el distrito para la gestión del turismo, se debe buscar la asociación de los operadores turísticos, coordinando con ellos un plan para el distrito con su participación, conforme al Plan Estratégico Nacional del Perú [PENTUR], de tal manera que se garanticen las acciones municipales y comunitarias para el crecimiento económico del distrito de Samanco garantizando así la calidad de vida de la población. En tal sentido, es necesario contar con un directorio de organizaciones comunitarias y promover la organización de sociedades orientadas a gestionar el turismo en Samanco.

### **Tercera**

A los operadores de turismo, restaurantes y hoteles, se les sugiere, a fin de consolidar los productos de turismo, asociarse y coordinar acciones para el logro de objetivos en común, identificando los productos de turismo relevantes en el distrito de Samanco, desarrollándolos y fomentando la innovación de los mismos, con el fin de hacer crecer la economía de Samanco, fortaleciendo la inversión y acelerando el flujo económico desde el sector turismo. Para ello, debe valorarse los productos potenciales de turismo en la zona, promoviendo la valoración y el cuidado de la ciudadanía en el patrimonio natural y cultural.

### **Cuarta**

A los operadores de turismo, restaurantes y hoteles, con el propósito de posicionar

el turismo, se recomienda realizar coordinaciones con las autoridades municipales y del gobierno regional, a fin de posicionar el turismo en el distrito de Samanco, mediante actividades coordinadas, festivales y ferias, previamente programadas de forma anual. De igual manera, solicitar la colaboración de la municipalidad para promover valores en la ciudadanía respecto al turismo en Samanco.

#### **Quinta**

A los estudiantes de posgrado en gestión pública, a fin de profundizar en los aspectos que componen la gobernanza del turismo, se recomienda desarrollar estudios con enfoque en la gobernanza del turismo en ámbitos de gobierno regional y local, con la finalidad de contribuir a la identificación del potencial turístico de estas zonas. Con la información se brindará ayuda a la comunidad para enfocar sus actividades al logro de sus metas y objetivos sociales. Asimismo, se contribuirá a la investigación, puesto que son escasos estudios que se desarrollan en estos entornos.

## REFERENCIAS

- Acuerdo Nacional (2024). *Las 35 políticas del Estado del Acuerdo Nacional*.  
[https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_accion\\_files/11108.pdf](https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/11108.pdf)
- Al-Hebsi A, Wilkins S. (2023). New Public Management in Abu Dhabi: Effects on Employee Loyalty, Organizational Citizenship Behaviors, and Work–Life Balance. *Merits*. 2023; 3(1):77-95. <https://doi.org/10.3390/merits3010005>
- Alvarado, K.L. y Paz, S.B. (2019). *Potencialidades de las playas de Nuevo Chimbote para el desarrollo de un turismo de aventura-naturaleza año 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43623/Alvarado\\_RKL-Paz\\_ZSB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43623/Alvarado_RKL-Paz_ZSB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan.
- Cadena, E.M., Mediavilla, E.P., Paladines, A.S. y Velasco, D.F. (2021). Análisis de la aplicación del muestreo aleatorio en diferentes casos de estudio, una revisión de literatura. *Revista electrónica TAMBARA*, 14(83), 1200-1211.
- Calderón Torres, A., Calderón Tumi, J. A., Saavedra Pinazo, M. A., y Cutipa Añamuro, G. (2022). Gestión de políticas públicas de la comunicación para el desarrollo del turismo en Puno. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 13(4), 253–261.  
<https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.733>
- Calero, R. (2022). La gestión pública por resultados y los procesos de contrataciones públicas: un estudio de caso. *Gaceta Científica*, 8(4), 181–185. <https://doi.org/10.46794/gacien.8.4.1685>
- Castro Sotelo, J. (2022). Factores que influyen en la inversión pública en las municipalidades provinciales de Áncash, 2011-2020. *Llalliq*, 2(2), 279-296.  
<http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/llalliq/article/view/971>
- Chancha Ayala, T., Zurita Surichaqui, N. N., Quispe Ochoa, R. M., y Solórzano Zavala, J. R. (2022). Gestión de recursos humanos y modernización de la gestión pública en un gobierno regional peruano, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1879- 1907.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.3646](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3646)
- Corzo-Arevalo, D., Garcia-Mendez, S. y Gutiérrez, J.C. (2021). Cultural

- management as a tourism competitiveness factor. A principal component analysis (PCA) for Colombia. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 17 (1), 78-86. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100078>
- Cueva, E. y Rojas, S. (2023). El turismo como fuente de desarrollo socioeconómico: caso Cocachimba, Amazonas 2020. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*, 34, 131-141. <https://doi.org/10.56992/a.v1i34.416>
- Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J.L., Soto, A., Lama-Valdivia, J., y Correa-López, L.E, (2021). Estudios transversales. *Revista Facultad de Medicina Humana*, 21(1):164-170. <http://dx.doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- Fernández, S. R., Martínez, L. A., Ngono, R. A. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *Tendencias Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, XX (1), 254-279. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>
- Hammerschmid, G, Van de Walle, S, Andrews, R et al. (1 more author) (2019) New Public Management reforms in Europe and their effects: findings from a 20-country top executive survey. *International Review of Administrative Sciences*, 85 (3). pp. 399-418. ISSN 0020-8523 <https://doi.org/10.1177/0020852317751632>
- Ilbay, B. P. A., y Samaniego, V. M. V. (2020). Tourist management as a sustainable development way of the Chimborazo hydraulic system, Rlobamba canton. *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Jaimes, C., Valderrama, S. (2019). *El desarrollo de la tesis*. Lima, Perú: San Marcos.
- Kashyap, V. y Ridhi, A. (2022).. Decent work and work–family enrichment: Role of meaning at work and work engagement. *International Journal of Productivity and Performance Management* 71: 316–36
- Lapiente, V.; Van de Walle, S. (2020). The effects of new public management on the quality of public services. *Governance*, 33, 461–475. <https://doi.org/10.1111/gove.12502>
- Ley N° 27792. Ley Orgánica de Municipalidades. (6 de mayo de 2003). Diario Oficial El Peruano.
- Ley N°31797. Impulsan promoción y desarrollo sostenible del turismo comunitario

- en el Perú. (21 de junio de 2023). Diario Oficial El Peruano.
- Lopez, J.Z. (2021). *Potencial turístico y competitividad del sector turístico de la provincia de Pomabamba, Región Ancash, 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].
- McMullin, C. (2023). The Persistent Constraints of New Public Management on Sustainable Co-Production between Non-Profit Professionals and Service Users. *Administrative Sciences* 13: 37. <https://doi.org/10.3390/admsci13020037>
- Medina-Quintero, J.M.; Ábrego-Almazán, D. y Echeverría-Ríos, O. (2021). Satisfacción, facilidad de uso y confianza del ciudadano en el gobierno electrónico. *Investigación Administrativa*, 50 (127), Instituto Politécnico Nacional, México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456065109004>
- Mendoza-Moheno, J.; Cruz-Coria, E.; González-Cruz, T.F. (2021). Socio-technical innovation in community-based tourism organizations: A proposal for local development. *Technol. Forecast. Soc. Chang*, 171, 120949.
- Micháľková, A., Naďová, M., Čvirik, M. y Guaita, J.M. (2023). Analysis of management on the development of regional tourism in Europe. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19, 733-754. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00840-x>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2023). *Perú apuesta por el desarrollo del Turismo Comunitario para impulsar la economía y empleo en las zonas rurales*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/878311-peru-apuesta-por-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-para-impulsar-la-economia-y-empleo-en-las-zonas-rurales>
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2023). *Medidas para impulsar el sector turismo*. <https://www.gob.pe/institucion/mef/campa%C3%B1as/21459-medidas-para-impulsar-el-sector-turismo>
- Ñaupas, H., Valdivia, M.; Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Panasiuk, A. (2019). Tourism management by public administration institutions. *Scientific Journal of the Military University of Land Forces*, 192(2), 364-

376. <https://doi.org/10.5604/01.3001.0013.2610>
- Pavlakovič, B. Demir, M.R. y Pozvek, N. (2021). Role of Tourism in Promoting Geothermal Energy: Public Interest and Motivation for Geothermal Energy Tourism in Slovenia. *Sustainability*, 13(18), 10353; <https://doi.org/10.3390/su131810353>
- Ríos Burga, J. (2019). La capacidad directiva, la eficacia directiva, la gobernanza, y la sostenibilidad, en el sector turismo, Perú 2006-2019. *Revista gobierno y gestión pública*, 6(2), 122 - 144. <https://doi.org/10.24265/iggp.2019.v6n2.09>
- Robina-Ramírez, R., Leal-Solís, A., Torrecilla-Pinero, J. y Pavón-Pérez, J.A. (2023). Tourism as a driver of economic and social development in underdeveloped regions. *Reg Sci Polic Pract*, 1-19. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12639>
- Romero-Carazas, R., Baca, R., Ovalle, A.P. y Bernedo-Moreira, D.H. (2021). La gestión del presupuesto por resultados y su impacto en los programas sociales en una municipalidad local. *Balances. Tingo María*, (Perú), 10(15): 62-71. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/276/286>
- Romero-Subia, J. F., Jimber-del Rio, J.A.; Ochoa-Rico, M.S. y Vergara-Romero, A. (2022). Analysis of Citizen Satisfaction in Municipal Services. *Economies* 10: 225. <https://doi.org/10.3390/economies10090225>
- Sánchez, B.L. (2021). *Calidad de información en los portales de transparencia de las municipalidades provinciales de Ancash, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. [https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4843/T033\\_76087348\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4843/T033_76087348_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sarabia-Molina, M.Y.; Soares, J.R.R.; Lois-González, R.C. (2022). Innovations in Community-Based Tourism: Social Responsibility Actions in the Rural Tourism in the Province of Santa Elena–Ecuador. *Sustainability*, 14, 13589.
- Song, M. y Meier, K.J. (2018). Citizen Satisfaction and the Kaleidoscope of Government Performance: How Multiple Stakeholders See Government Performance. *Journal of Public Administration Research And Theory*, 489–505. <http://dx.doi.org/10.1093/jopart/muy006>
- Stocker, F., Cunha, K. M., Azevedo, A. C. y Gama, J. M. (2019). Network theory of stakeholder influences: a revisited approach. *Cadernos EBAPE.BR*, 17, 673-688. <http://dx.doi.org/10.1590/1679-395176683x>

- Stroińska, E. (2020). New Public Management as a Tool for Changes in Public Administration. *Journal of Intercultural Management*, 12 (4), 1-28. <http://dx.doi.org/10.2478/joim-2020-0048>
- Suzuki, K. y Hur, H. (2022). Revisiting the old debate: Citizens' perceptions of meritocracy in public and private organizations. *Public Management Review*, 24, 1226–1250. <https://doi.org/10.1080/14719037.2021.1895545>
- Turaev, B., Shodiyev, K., y Atamurodov, U. (2023). Scientific and Practical Development of the Tourism Sector in the Innovative Economy Aspects. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 4 (2), 22-29. <https://cajitmf.centralasianstudies.org>
- Valderrama, J.E. (2018). *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash, 2017-2018*. [Tesis de Maestría en Gestión Pública, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20547/Valderrama\\_FJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20547/Valderrama_FJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zavaleta, F.O.; Sánchez, A.J.; Navarro-Mendoza, Y.P.; Esparza-Huamanchumo, R.M. (2023). Community Tourism Conditions and Sustainable Management of a Community Tourism Association: The Case of Cruz Pata, Peru. *Sustainability*, 15, 4401. <https://doi.org/10.3390/su15054401>

## ANEXOS

## Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión pública municipal	Los servicios públicos locales pueden ser de gestión directa y de gestión indirecta, siempre que sea permitido por ley y que se asegure el interés de los vecinos, la eficiencia y eficacia del servicio y el adecuado control municipal" (Ley N° 27972).	La gestión pública municipal se compone de la dimensión Organización del espacio físico, Servicio público local, Protección y conservación del ambiente y Desarrollo y economía local.	Organización del espacio físico	Las municipalidades son responsables de promover e impulsar el proceso de planeamiento para el desarrollo integral correspondiente al ámbito de su provincia, recogiendo las prioridades propuestas en los procesos de planeación de desarrollo local (Ley N° 27972).	Zonificación	Ordinal Escala de Likert  Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
					Catastro urbano y rural	
					Habilitación urbana	
					Saneamiento físico legal de AAHH	
			Servicio público local	Las municipalidades norman y regular el servicio público. (Ley N° 27972).	Saneamiento ambientes, salubridad	
					Tránsito	
					Educación, cultura, deporte y recreación	
					Programas sociales	
					Seguridad ciudadana	
					Abastecimiento y comercialización	
			Protección y conservación del ambiente	Las municipalidades formulan, aprueban, ejecutan y monitorean planes y políticas en materia ambiental. (Ley N° 27972).	Promoción del desarrollo económico	
					Conservación de administración de parques	
					Promoción de la creación de áreas ambientales	
Desarrollo y economía local	Las municipalidades planean y dotan de infraestructura, promueven las inversiones, empleo, artesanía, turismo local sostenible y desarrollo rural. (Ley N° 27972).	Promoción de la educación				
		Participación y apoyo a las comisiones ambientales				
		Planeamiento y dotación de infraestructura				
		Fomento de las inversiones privadas				
		Promoción de empleo y desarrollo				
		Fomento de la artesanía				
Desarrollo turístico comunitario	Es toda actividad turística que se desarrolla desde la perspectiva territorial e intercultural de las comunidades con vocación turística y participación activa o liderazgo de la población, realizada bajo un modelo de gestión de base comunitaria que provea los servicios que conlleva: alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, El desarrollo turístico comunitario se compone de la dimensión gestión del turismo, consolidación de productos de turismo, posicionamiento del turismo y gobernanza del	El desarrollo turístico comunitario se compone de la dimensión gestión del turismo, consolidación de productos de turismo, posicionamiento del turismo y gobernanza del	Gestión del turismo	Con énfasis en organizaciones de base de la comunidad y sus vínculos a las formas organizativas de tradición que se da en ellas. (Ley 31797).	Identificación de organizaciones comunitarias	Ordinal Escala de Likert  Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
					Formas de organización social	
			Consolidación de productos de turismo	Productos que se caracterizan por un valor diferenciado y de calidad, con respeto del patrimonio natural y cultural de la comunidad. (Ley 31797).	Valor diferenciado	
					Calidad del producto	
					Patrimonio natural	
					Activos territoriales	
			Posicionamiento del turismo	Que se da por aplicación de estrategias de promoción y de comunicación,	Patrimonio cultural	
					Promoción efectiva	
					Comunicación efectiva	

	asistencia o cualquier otro relacionado directamente con el turismo (Ley 31797).	turismo..		resaltando atributos, valores y beneficios de la marca comunitaria. (Ley 31797).	Beneficios	
			Gobernanza del turismo	Con sustento en las articulaciones público-privadas. (Ley 31797).	Valores comunitarios	
					Articulación del sector público y privado	

## Anexo 2. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
<p><b>Problema general</b> ¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación directa entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y la gestión del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y la consolidación de productos de turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y posicionamiento del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión pública municipal y gobernanza del turismo en el distrito de Samanco, Ancash 2024.</p>	<p><b>Variable 1</b> Gestión pública municipal</p> <p><b>Variable 2</b> Desarrollo turístico comunitario</p>

### Anexo 3. Instrumento de investigación.

<b>CUESTIONARIO DE GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL</b>
--

Lee detenidamente cada frase e indica el grado en que consideras que se realiza la gestión pública municipal en el distrito de Samanco. Marca según el siguiente código:

1. Nunca \_\_\_N
2. Pocas veces \_\_\_PV
3. Algunas veces \_\_\_AV
4. Muchas veces \_\_\_MV
5. Siempre \_\_\_S

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
		1	2	3	4	5
	<b>Organización del espacio físico</b>					
1	Qué tan a menudo se realiza la zonificación en la municipalidad					
2	Qué tan a menudo se realiza el catastro urbano y rural por la municipalidad					
3	Qué tan a menudo se realiza la habilitación urbana en la municipalidad					
4	Qué tan a menudo se realiza el saneamiento físico legal de AAHH en la municipalidad					
	<b>Servicio público local</b>					
5	Qué tan a menudo se realiza el saneamiento, supervisión de ambientes y salubridad del local					
6	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas al tránsito					
7	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la educación, cultura, deporte y recreación					
8	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a programas sociales					
9	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la seguridad ciudadana					
10	Qué tan a menudo la municipalidad realiza					

	actividades relacionadas abastecimiento y comercialización					
11	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas con la promoción del desarrollo económico					
12	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas con la conservación de la administración de parques					
	<b>Protección y conservación del ambiente</b>					
13	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la promoción de la creación de áreas ambientales					
14	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la promoción de la educación					
15	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la participación y apoyo de las comisiones ambientales					
	<b>Desarrollo y economía local</b>					
16	Qué tan a menudo la municipalidad pone en práctica el planeamiento y dotación de infraestructura					
17	Qué tan a menudo la municipalidad realiza el fomento de las inversiones privadas					
18	Qué tan a menudo la municipalidad realiza la promoción de empleo y desarrollo					
19	Qué tan a menudo la municipalidad realiza el fomento de la artesanía					
20	Qué tan a menudo la municipalidad realiza el fomento del turismo					
21	Qué tan a menudo la municipalidad realiza programas de desarrollo rural					

**CUESTIONARIO DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO**

Lee detenidamente cada frase e indica el grado en que consideras que se realiza el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco. Marca según el siguiente código:

1. Nunca \_\_\_N
2. Pocas veces \_\_\_PV
3. Algunas veces \_\_\_AV
4. Muchas veces \_\_\_MV
5. Siempre \_\_\_S

N°	DIMENSIONES/ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
		1	2	3	4	5
	<b>Gestión del turismo</b>					
1	Qué tan a menudo la municipalidad realiza la identificación de organizaciones comunitarias					
2	Qué tan a menudo la municipalidad realiza formas de organización social					
	<b>Consolidación de productos de turismo</b>					
3	Qué tan a menudo la municipalidad realiza el valor diferenciado de los productos de turismo					
4	Qué tan a menudo la municipalidad evalúa la calidad del producto turístico					
5	Qué tan a menudo la municipalidad promueve la valoración y cuidado del patrimonio natural					
6	Qué tan a menudo la municipalidad evalúa los activos territoriales					
7	Qué tan a menudo la municipalidad promueve el patrimonio cultural					
	<b>Posicionamiento del turismo</b>					
8	Qué tan a menudo la municipalidad realiza la promoción efectiva para posicionar al distrito como lugar turístico					
9	Qué tan a menudo la municipalidad realiza una comunicación efectiva que ayuda a promover el turismo en el distrito					
10	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades para promover los beneficios del					

	turismo en todo el distrito					
11	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades para promover los valores comunitarios en el distrito					
	<b>Gobernanza del turismo</b>					
12	Qué tan a menudo la municipalidad realiza la articulación del sector público y privado					

#### Anexo 4. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos.

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario/Guía de entrevista) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024.

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios Detalle Calificación	Criterios Detalle Calificación	Criterios Detalle Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

**Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la  
variable/categoría Gestión pública municipal**

**Definición de la variable/categoría A:** Los servicios públicos locales pueden ser de gestión directa y de gestión indirecta, siempre que sea permitido por la ley y que se asegure el interés de los vecinos, la eficiencia y eficacia del servicio y el adecuado control municipal" (Ley N° 27972).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Organización del espacio físico</b>	<b>A1:</b> Zonificación	Qué tan a menudo se realiza la zonificación en la municipalidad	1	1	1	1	
	<b>A2:</b> Catastro urbano y rural	Qué tan a menudo se realiza el catastro urbano y rural por la municipalidad	1	1	1	1	
	<b>A3:</b> Habilitación urbana	Qué tan a menudo se realiza la habilitación urbana en la municipalidad	1	1	1	1	
	<b>A4:</b> Saneamiento físico legal de AA.HH.	Qué tan a menudo se realiza el saneamiento físico legal de AAHH en la municipalidad	1	1	1	1	
<b>Servicio público local</b>	<b>A5:</b> Saneamientos ambientes, salubridad	Qué tan a menudo se realiza el saneamiento, supervisión de ambientes y salubridad del local	1	1	1	1	
	<b>A6:</b> Tránsito	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas al tránsito	1	1	1	1	
	<b>A7:</b> Educación, cultura, deporte y recreación	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la educación, cultura, deporte y recreación	1	1	1	1	
	<b>A8:</b> Programas sociales	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a programas sociales	1	1	1	1	
	<b>A9:</b> Seguridad ciudadana	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la seguridad ciudadana	1	1	1	1	
	<b>A10:</b> Abastecimiento y comercialización	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas abastecimiento y comercialización	1	1	1	1	
	<b>A11:</b> Promoción del desarrollo económico	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas con la promoción del desarrollo económico	1	1	1	1	
	<b>A12:</b> Conservación de administración de parques	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas con la conservación de la administración de parques	1	1	1	1	
<b>Protección y conservación del ambiente</b>	<b>A13:</b> Promoción de la creación de áreas ambientales	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la promoción de la creación de áreas ambientales	1	1	1	1	
	<b>A14:</b> Promoción de la educación	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la promoción de la educación	1	1	1	1	
	<b>A15:</b> Participación y apoyo a las comisiones ambientales	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades relacionadas a la participación y apoyo de las comisiones ambientales	1	1	1	1	
<b>Desarrollo y economía local</b>	<b>A16:</b> Planeamiento y dotación de infraestructura	Qué tan a menudo la municipalidad pone en práctica el planeamiento y dotación de infraestructura	1	1	1	1	

A17: Fomento de las inversiones privadas	Qué tan a menudo la municipalidad realiza el fomento de las inversiones privadas	1	1	1	1	
A18: Promoción de empleo y desarrollo	Qué tan a menudo la municipalidad realiza la promoción de empleo y desarrollo	1	1	1	1	
A19: Fomento de la artesanía	Qué tan a menudo la municipalidad realiza el fomento de la artesanía	1	1	1	1	
A20: Fomento del turismo	Qué tan a menudo la municipalidad realiza el fomento del turismo	1	1	1	1	
A21: Programas de desarrollo rural	Qué tan a menudo la municipalidad realiza programas de desarrollo rural	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Medir la variable Gestión Pública Municipal
Nombres y apellidos del experto	<u>Ivar Rodrigo Farfán Muñoz</u>
Documento de identidad	<u>41530072</u>
Años de experiencia en el área.	<u>5</u>
Máximo Grado Académico	<u>Magister</u>
Institución	<u>UCV</u>
Cargo	<u>DTP</u>
Número de telefónico	<u>955559900</u>
Firma	
Fecha	<u>30/05/2024</u>

**.NOTA:** Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán

considerados como COPIA NO CONTROLADA

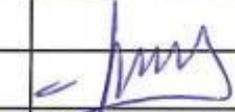
### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Medir la variable Gestión Pública Municipal
Nombres y apellidos del experto	Ronald Dávila Laguna
Documento de identidad	22423025
Años de experiencia en el área.	18
Máximo Grado Académico	Doctor
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente investigador
Número de telefónico	969964618
Firma	
Fecha	31-05-2024

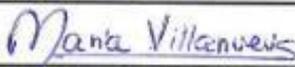
### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	MEDIR LA VARIABLE GESTION PUBLICO MUNICIPAL
Nombres y apellidos del experto	Eliana Pérez Ruizbal Regalado
Documento de identidad	15427987
Años de experiencia en el área.	5 años
Máximo Grado Académico	Mag
Institución	UCV
Cargo	Docente Tiempo Completo
Número de telefónico	941950951
Firma	
Fecha	30/05/2024

### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	MEDIR LA VARIABLE GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL
Nombres y apellidos del experto	TERESA GONZALES MONCADA
Documento de identidad	25728455
Años de experiencia en el área.	11
Máximo Grado Académico	Dr. Gestión Pública
Institución	UCV
Cargo	Directora Académica
Número de telefónico	949190051
Firma	
Fecha	30/05/2024

### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	MEDIR LA VARIABLE GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL
Nombres y apellidos del experto	María Elena Villanueva Chauca
Documento de identidad	40027690
Años de experiencia en el área.	2
Máximo Grado Académico	magíster
Institución	UCV
Cargo	docente
Número de telefónico	950076860
Firma	
Fecha	30/05/24

**.NOTA:** Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán

considerados como COPIA NO CONTROLADA

**Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la  
variable/categoría Desarrollo turístico comunitario.**

**Definición de la variable/categoría B:** Es toda actividad turística que se desarrolla desde la perspectiva territorial e intercultural de las comunidades con vocación turística y participación activa o liderazgo de la población, realizada bajo un modelo de gestión de base comunitaria que provea los servicios que conlleven: alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro relacionado directamente con el turismo (Ley 31797).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Gestión del turismo	B1: Identificación de organizaciones comunitarias	Qué tan a menudo la municipalidad realiza la identificación de organizaciones comunitarias	1	1	1	1	
	B2: Formas de organización social	Qué tan a menudo la municipalidad realiza formas de organización social	1	1	1	1	
Consolidación de productos de turismo	B3: Valor diferenciado	Qué tan a menudo la municipalidad realiza el valor diferenciado de los productos de turismo	1	1	1	1	
	B4: Calidad del producto	Qué tan a menudo la municipalidad evalúa la calidad del producto turístico	1	1	1	1	
	B5: Patrimonio natural	Qué tan a menudo la municipalidad promueve la valoración y cuidado del patrimonio natural	1	1	1	1	
	B6: Activos territoriales	Qué tan a menudo la municipalidad evalúa los activos territoriales	1	1	1	1	
	B7: Patrimonio cultural	Qué tan a menudo la municipalidad promueve el patrimonio cultural	1	1	1	1	
Consolidación de productos de turismo	B8: Promoción efectiva	Qué tan a menudo la municipalidad realiza la promoción efectiva para posicionar al distrito como lugar turístico	1	1	1	1	
	B9: Comunicación efectiva	Qué tan a menudo la municipalidad realiza una comunicación efectiva que ayuda a promover el turismo en el distrito	1	1	1	1	
	B10: Beneficios	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades para promover los beneficios del turismo en todo el distrito	1	1	1	1	
	B11: Valores comunitarios	Qué tan a menudo la municipalidad realiza actividades para promover los valores comunitarios en el distrito	1	1	1	1	
Gobernanza del turismo	B12: Articulación del sector público y privado	Qué tan a menudo la municipalidad realiza la articulación del sector público y privado	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Medir la variable Desarrollo turístico comunitario
Nombres y apellidos del experto	<u>Ivar Rodrigo Farfan Muñoz</u>
Documento de identidad	<u>41530072</u>
Años de experiencia en el área.	<u>5</u>
Máximo Grado Académico	<u>Magister</u>
Institución	<u>UCV</u>
Cargo	<u>DTP</u>
Número de telefónico	<u>955559900</u>
Firma	
Fecha	<u>30/05/2024</u>

### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir la variable Desarrollo Turístico Comunitario
Nombres y apellidos del experto	Ronald Dávila Laguna
Documento de identidad	22423025
Años de experiencia en el área.	18
Máximo Grado Académico	Doctor
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente investigador
Número de telefónico	969964618
Firma	
Fecha	31-05-2024

### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Medir la variable Desarrollo Turístico Comunitario
Nombres y apellidos del experto	Eliana Pérez Reibal Rogalado
Documento de identidad	15 427 987
Años de experiencia en el área.	5 años
Máximo Grado Académico	MAG.
Institución	UCV
Cargo	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
Número de telefónico	941 950 951
Firma	
Fecha	30/05/2024

### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir la Variable Desarrollo Turístico Comunitario
Nombres y apellidos del experto	Gonzales Mancada Teresa
Documento de identidad	25728455
Años de experiencia en el área.	11
Máximo Grado Académico	Dr. Gestión Pública
Institución	UCV
Cargo	Directora Académica
Número de telefónico	949190051
Firma	
Fecha	30/05/2024

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán

considerados como COPIA NO CONTROLADA

### Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Medir la variable Desarrollo Turístico Comunitario
Nombres y apellidos del experto	María Elena Villanueva Chauca
Documento de identidad	40022690
Años de experiencia en el área.	2
Máximo Grado Académico	magister
Institución	UCV
Cargo	docente
Número de telefónico	950076860
Firma	María Villanueva
Fecha	30-05-24

**.NOTA:** Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán

considerados como COPIA NO CONTROLADA

## Anexo 5. Consentimiento informado

### Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024.**

Investigador (a) (es): **Levi Neptali Herrera Espinal**



## CUESTIONARIO DE GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN SAMANCO

Lee detenidamente cada frase e indica el grado en que consideras que se realiza la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco y Anexos.

En este cuestionario, no hay respuestas correctas o incorrectas, sólo requerimos respuestas HONESTAS que representen sus percepciones y experiencias reales. Por favor, responda todas las preguntas. ¡¡Muchas gracias por su tiempo!!.

El investigador representante de la UCV es el Ing. Levi Herrera Espinal.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

\* Indica que la pregunta es obligatoria

¿DOY MI CONSENTIMIENTO PARA PARTICIPAR EN ESTE CUESTIONARIO? \*

SI

NO

AÑADIR SEXO \*

## Anexo 6. Reporte de similitud en software Turnitin



### Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: LEVI NEPTALI HERRERA ESPINAL  
Título del ejercicio: Turnitin Parte 1 (Moodle TT)  
Título de la entrega: TESIS\_SAMANCO\_2024  
Nombre del archivo: 71575\_LEVI\_NEPTALI\_HERRERA\_ESPINAL\_TESIS\_SAMANCO\_20...  
Tamaño del archivo: 333.75K  
Total páginas: 46  
Total de palabras: 11,089  
Total de caracteres: 61,206  
Fecha de entrega: 13-jul.-2024 12:05a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega... 2412983488



Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Herrera Espinal, Levi Neptali (orcid.org/0009-0006-1877-4815)

ASESOR:

Dr. Lizaraburu Aguinaga, Danny Alonso (orcid.org/0000-0002-1384-4603)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Reforma y Modernización del Estado

Línea de Responsabilidad Social Universitaria

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2024

Resumen de coincidencias X

20 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	11 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3 %
3	andina.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
6	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
7	www.govserv.org Fuente de Internet	<1 %
8	educas.com.pe Fuente de Internet	<1 %
9	Entregado a unsaac Trabajo del estudiante	<1 %
10	repositorio.uasb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	ciencialatina.org Fuente de Internet	<1 %

## Anexo 7. Confiabilidad

**Tabla A7.1**

*Confiabilidad de los instrumentos*

Variable / Dimensión	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Gestión pública municipal	0.959	21
Desarrollo turístico comunitario	0.951	12

*Nota:* Tomado de la Encuesta aplicada a Hoteles y Restaurantes del distrito de Samanco.

Con la confiabilidad de Alfa de Cronbach, se muestra una muy alta consistencia en la escala utilizada para medir gestión pública municipal que se muestra como destacable, dando el valor de 0,959 a un conjunto de 21 elementos, lo que corresponde al Cuestionario de Gestión pública municipal. Asimismo, respecto al Cuestionario de Desarrollo Turístico Comunitario se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,951 para el conjunto de 12 ítems con consistencia muy alta. El resultado muestra que los ítems de la escala se encuentran altamente correlacionados, dando a entender que el mismo constructo se mide de manera efectiva y uniforme.