



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería
CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración de Empresas

AUTORAS:

Carlos Céspedes, Yalila (orcid.org/0000-0001-5551-1025)

Liza Gomez, Anggela Mariluz (orcid.org/0000-0002-5031-5663)

ASESOR:

Dr. García Yovera Abraham José (orcid.org/0000-0002-5851-1239)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Primeramente, agradecemos a Dios por ser nuestra guía, fortaleza y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional, a nuestros padres, hermanos e hija que son nuestra motivación y apoyo para terminar con satisfacción nuestra primera meta.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a nuestro asesor de tesis al Dr. García Yovera Abraham José, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento de investigación, así como también de habernos tenido toda la paciencia del mundo para guiarnos durante todo el desarrollo de nuestra tesis, también a la universidad Cesar Vallejo por formarnos como futuro profesionales.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCIA YOVERA ABRAHAM JOSE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023", cuyos autores son LIZA GOMEZ ANGGELA MARILUZ, CARLOS CÉSPEDES YALILA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 01 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ABRAHAM JOSE GARCIA YOVERA DNI: 80270538 ORCID: 0000-0002-5851-1239	Firmado electrónicamente por: JGARCIAYOV el 16- 12-2023 10:00:21

Código documento Trilce: TRI - 0677033



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, LIZA GOMEZ ANGGELA MARILUZ, CARLOS CÉSPEDES YALILA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
YALILA CARLOS CÉSPEDES DNI: 48952663 ORCID: 0000-0001-5551-1025	Firmado electrónicamente por: CCARLOSCE17 el 01- 12-2023 22:47:57
ANGGELA MARILUZ LIZA GOMEZ DNI: 46615422 ORCID: 0000-0002-5031-5663	Firmado electrónicamente por: ALIZAG el 01-12-2023 09:09:35

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de la variable gestión logística.....	22
Tabla 2 Nivel de la dimensión gestión de compras.	23
Tabla 3 Nivel de la dimensión gestión de inventarios.....	24
Tabla 4 Nivel de la dimensión gestión de almacén.	25
Tabla 5 Nivel de la dimensión gestión de transporte y distribución.	26
Tabla 6 Nivel descriptivo de la variable rentabilidad	27
Tabla 7 Nivel descriptivo de la dimensión rentabilidad económica.....	28
Tabla 8 Nivel descriptivo de la dimensión rentabilidad financiera.	29
Tabla 9 Relación que existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en la empresa.....	33
Tabla 10 Relación que existe entre la gestión de inventario y la rentabilidad en la empresa.....	34
Tabla 11 Relación que existe entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa.....	36
Tabla 12 Relación que existe entre la gestión de transporte y distribución y la rentabilidad en la empresa.	37
Tabla 13 Relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Fórmula para calcular la Rotación del Activo Circulante.	15
Figura 2 Fórmula para calcular la rentabilidad económica.	15
Figura 3 Ratio de liquidez.....	15
Figura 6 Diseño de investigación.	16
Figura 5 Nivel de la variable gestión logística.	22
Figura 6 Nivel de la dimensión gestión de compras.	23
Figura 7 Nivel de la dimensión gestión de inventarios.	24
Figura 8 Nivel de la dimensión gestión de almacén.	25
Figura 9 Nivel de la dimensión gestión de transporte y distribución.....	26
Figura 10 Nivel descriptivo de la variable rentabilidad.	27
Figura 11 Nivel descriptivo de la dimensión rentabilidad económica.	28
Figura 12 Nivel descriptivo de la dimensión rentabilidad financiera.	29
Figura 13 Rotación del Activo Circulante.	30
Figura 14 Rentabilidad económica.	32
Figura 15 Rentabilidad Financiera.....	32

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023; el método fue de tipo aplicado, diseño no experimental, nivel correlacional y enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 20 colaboradores de la empresa. Para el procedimiento de recolección se usó el análisis exploratorio, evaluando las variables gestión logística y rentabilidad con el instrumento-cuestionario que constó de 22 ítems y 4 dimensiones para la variable gestión logística, y 16 ítems y dos dimensiones ambos evaluados de acuerdo a la escala de Likert. En los resultados, para el procesamiento de datos se usó el programa SPSS Vers-26. Concluyendo la existencia de una correlación altamente significativa, entre las variables de gestión logística y rentabilidad, determinado que existe una correlación positiva muy fuerte con un valor de Spearman con $r=0.834$, así se utilizó el Rho de Spearman, donde el resultado de su Sig. Bilateral es $p<0,001$ y por medio de la regla (Sig. $0.000 \leq 0.05$), se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Palabras clave: gestión logística, rentabilidad, inventario, almacén.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship between logistics management and profitability in the company Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. in Chiclayo, 2023; the method was applied, non-experimental design, correlational level and quantitative approach. The population consisted of 20 employees of the company. For the collection procedure, the exploratory analysis was used, evaluating the variables logistics management and profitability with the questionnaire-instrument that consisted of 22 items and 4 dimensions for the variable logistics management, and 16 items and two dimensions both evaluated according to the Likert scale. The SPSS Vers-26 program was used for data processing. Concluding the existence of a highly significant correlation, between the variables of logistics management and profitability, determined that there is a very strong positive correlation with a value of Spearman with $r=0.834$, thus Spearman's Rho was used, where the result of its Bilateral Sig. is $p<0.001$ and by means of the rule (Sig. $0.000 \leq 0.05$), it can be concluded that the null hypothesis is rejected and the alternate hypothesis is accepted.

Keywords: logistics management, profitability, inventory, warehouse.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión logística es sumamente importante en el entorno empresarial, dado que permite que se optimicen los costos que se encuentran asociados con los procesos de inventario, distribución, almacenamiento y transporte de una empresa, lo que ayuda a que se minimicen los gastos innecesarios, contribuyendo así a la rentabilidad de la organización.

La gestión logística desde el ámbito empresarial ha surgido como una necesidad a las exigencias que presentan las organizaciones para incrementar y maximizar su rentabilidad, generar ventajas competitivas, mayor posicionamiento o manejar eficientemente sus recursos financieros (Castellanos y Olivares, 2021).

La gestión logística tiene por objetivo optimizar la organización los procesos de la cadena de suministros, por lo que una empresa al no implementar esta gestión conllevará a que en la organización se presente alto costo operativo, pues conducirá a que los términos de almacenamiento sean ineficientes, exista un exceso de inventario y esto acarrea costo se transportes elevados y procesos que debilitan la cadena de suministro, asimismo se destacarán retrasos y tiempos en la entrega de los productos afectando negativamente hacia la satisfacción y a la reputación de la empresa concluyendo en la existencia de problemas de coordinación y baja calidad de servicio al cliente (Anca, 2019).

En Ecuador, Moreno et al. (2022) señala que las empresas presenta diferentes factores que obstaculizan el desarrollo de una adecuada gestión logística y esta puede ser los problemas de transporte, selección inadecuada de proveedores de servicios logísticos o ausencia en los procesos de planificación de rutas y horarios, generando retrasos en la entrega de los productos, costos adicionales, débil confianza por parte del cliente al momento de recibir las entregas y disminución en la rentabilidad.

Las empresas presentan diferentes problemáticas con respecto a la gestión logística en las cuales se reflejan ausencia de capacitación a los colaboradores, deficiente organización de los espacios de almacén de suministros y de los productos terminados, débil aprovechamiento de espacios, ausencia de trazabilidad del producto servicio, inventarios desactualizados, débil capacidad de respuesta al cliente en el proceso de entrega de sus productos con ausencia de

indicadores que permitan evaluar los niveles de desempeño logísticos y la deficiente comunicación e integración en las áreas departamentales (Lozano et al., 2021).

En un análisis a las microempresas de la provincia de Guayas – Ecuador, se determinó que su rentabilidad en comparativa con las otras microempresas registradas en el país es menor y el endeudamiento es mayor hasta en dos puntos porcentuales, a pesar de considerarse el lugar que más empresas posee, se resalta que este no llega a ser suficiente para establecer que sus indicadores financieros lleguen a catalogarse como los mejores del país (Zambrano et al., 2021).

En Lima, en un análisis a una empresa del sector comercial se determinó que su rentabilidad es muy baja, la cual no llega ni hasta el 2% en sus ventas, esto ha sido ocasionado por los elevados costos de ventas, este fenómeno se atribuye principalmente a los costos de ventas excesivamente elevados, lo que evidencia que los líderes y directivos de la empresa están tomando decisiones subóptimas en el proceso de adquisición de mercaderías, puesto que lo están adquiriendo a precios muy altos, por lo que se necesita que se hagan evaluaciones en el estudio de mercado para elegir a los proveedores más convenientes (Barreto, 2020). En un enfoque evaluando a la rentabilidad de la empresa Cementos Pacasmayo, correspondiente a rendimiento de sus activos (ROA) se presentaron bajos valores y una desviación baja, indicando que esto se deben a factores externos e inadecuadas decisiones de las gerencias.

De acuerdo con Comex Perú (2022), la empresas señala que los costos logísticos de las empresas en el Perú son aproximadamente del 16%; sin embargo Los costos para las microempresas está alrededor del 21%; destacando que las principales barreras de logísticas que presentan las empresas es que estas no llegan a manejar un sistema de gestión de almacén, además se refleja que no cuentan con sistemas que les permita intercambiar información en tiempo real y no se desarrollan capacitaciones continuas a los colaboradores respecto a la administración de inventarios y abastecimiento de los productos, situación que impacta de forma negativa en la rentabilidad organizacional.

La empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo no es ajena a las problemáticas antes mencionadas pues la gestión logística que viene desarrollando

derivan diferentes problemas que están afectando a la productividad y rentabilidad de la entidad, identificándose una inadecuada gestión de compras conllevando a que el proceso de compra de repuestos e insumos sea lento, no se cuenta con diversificación de proveedores limitando aún más la gestión de compras; otra de las problemáticas es la inadecuada gestión de almacén, esto debido a que en la empresa existe la carencia de un registro automatizado de los bienes y productos que dispone la empresa conllevando a tener un inventario desactualizado; la tercera problemática identificada es la inadecuada gestión con el servicio al cliente, es decir en la empresa no se manejan precios estandarizados en los servicios, no se lleva una base de datos de los clientes atendidos ni del servicio ofrecido, además no se realizan capacitaciones continuas a los colaboradores para que brinden un óptimo servicio al cliente. Todas las problemáticas reflejadas han conllevado a que genere costos operacionales en la empresa debilitando así la rentabilidad de la organización.

Es así que se plantea como formulación del problema ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023?, asimismo, por problemas específicos se consideró: (a) ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023?; (b) ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventario con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023?; (c) ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023?; (d) ¿Cuál es la relación entre la gestión transporte y distribución con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023.?

La investigación consta de una justificación teórica debido a que en el estudio las variables fueron sustentadas en teorías y definiciones conceptuales de gestión logística y rentabilidad, que permitirán disponer de un mayor conocimiento de las variables en estudio. Presenta una justificación práctica porque con el desarrollo de la investigación se podrá brindar a la empresa nuevos indicadores económicos que le permita mejorar su gestión logística y esto influencia de manera positiva en el incremento económico y rentable de la entidad, beneficiando no solo a la empresa sino también en el servicio que se otorgue al cliente. Respecto a la justificación

metodológica el estudio se caracteriza por presentar un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo - inferencial, proceso que ayudará a identificar las problemáticas de rentabilidad que atraviesa la empresa para que en base a ello plante una propuesta enfocada en la gestión logística, que facilite a la empresa a tener un mayor control sobre los aspectos logísticos de la organización, reducir los costos y mejorar la rentabilidad.

Es así que se planteó por objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023. Por objetivos específicos se planteó: (a) Establecer la relación entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023; (b) Establecer la relación entre la gestión de inventario con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023; (c) Establecer la relación entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023; (d) Establecer la relación entre la gestión transporte y distribución con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L en Chiclayo, 2023.

Por hipótesis general de investigación se planteó: H_i : La gestión logística se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023; H_0 : La gestión logística no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales, Almeida y Cabezas (2021) señalaron por objetivo analizar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de una empresa en Guayaquil; se dispuso de un estudio cuantitativo, participaron 22 colaboradores, por resultados se estableció que el 22% se muestra muy en desacuerdo respecto al desarrollo del proceso logístico en la entidad, el 45.45% se mostró en desacuerdo con la gestión de inventario, reflejando que no presenta un adecuado almacenamiento que debilita el desarrollo de las labores del colaborador; por conclusión se indica que efectivamente la gestión logística llega a incidir en la rentabilidad, porque se obtuvo un $p < 0.05$ y una influencia del 82%, pues la implementación de un sistema garantiza que las diversas actividades se lleven a cabo de manera apropiada, asegurando que los procesos y procedimientos se realicen en los tiempos más eficientes y oportunos, este enfoque busca asegurar una atención al cliente de calidad, donde se prioriza la ejecución adecuada de las tareas y se optimizan los plazos para garantizar una respuesta satisfactoria y puntual a las necesidades y expectativas de los clientes.

Villarroel (2019) en su investigación propusieron por objetivo diseñar un modelo de gestión logística enfocado a una empresa agrícola en una provincia de Cotopaxi - Ecuador, el estudio presentó un enfoque cuantitativo, participaron 68 colaboradores; como resultado se identificó que existen varios factores que llegan en algún momento a afectar la rentabilidad y esto se caracteriza por ser externos a ellos e incontrolables por parte de la organización, se mostró que el 45% de los colaboradores señalan que el desarrollo del proceso de almacenamiento y recepción que efectúa la entidad son de forma empírica y se llevan de manera individual lo que ocasiona que la organización presente y la eficiencia empresarial en los procesos logísticos. Se concluyó que la creación del modelo de gestión logística constituye una herramienta fundamental para impulsar los niveles de eficiencia y rentabilidad de una empresa. Según sus hallazgos, esta propuesta tiene el potencial de generar una mejora significativa del 28%, lo que repercute positivamente en la capacidad de la organización para tomar decisiones más informadas en relación con los procesos logísticos, además, se destaca que esta iniciativa facilita la colaboración entre los miembros del equipo, permitiéndoles

unificar sus esfuerzos para alcanzar de manera más efectiva los objetivos empresariales.

López, et. al. (2021) en su artículo planteó por propósito analizar la gestión logística en la industria salinera en la Guajira, Colombia, el estudio consta de un enfoque cuantitativo, participaron 80 colaboradores, al analizar los resultados obtenidos, se observa que el 51% del personal identifica deficiencias en la gestión logística llevada a cabo por la industria. Este hallazgo subraya la necesidad crítica de planificar y ejecutar acciones específicas orientadas a mejorar los procesos de gestión, enfocándose especialmente en la planificación y ejecución de la logística. Los autores de la investigación concluyen que más del 50% de los colaboradores indican que la gestión logística demuestra eficacia en cada proceso implementado por las empresas, este reconocimiento se atribuye a estrategias logísticas bien examinadas y diseñadas en base a un análisis exhaustivo de los desafíos reflejados por el sistema; en este sentido, se destaca lo importante que las empresas cuenten con procesos logísticos sólidos, ya que esto proporciona una estructura sólida y una logística interna aceptable, lo cual se traduce en una identidad organizativa bien definida.

Por antecedentes del ámbito nacional, Quichiz (2022) en su estudio consideró por objetivo diseñar un plan de mejora de gestión logística con la finalidad de que se incremente la rentabilidad en una empresa de Trujillo; la metodología fue de tipo aplicada; como población se determinó a los procesos que desarrolla la empresa Filtres Parts S.R.L. respecto a su gestión logística en el período 2019; como resultado se identificó que la empresa presentó pérdidas monetarias de S/621,400.20 en los últimos seis meses, las principales problemáticas fue que la institución no cuenta con un sistema de control de rotación, se denota la ausencia de un programa de compras y no se dispone de formatos de control logístico que ayuden a la organización y a los colaboradores a disponer de un mayor control en la gestión logística; los autores concluyeron en el diseño de una propuesta para fortalecer para lo cual tomaron en consideración el uso del sistema ABC y Layout, la misma que facilita los colaboradores ubicar de forma rápida los artículos almacenados y conocer la rotación de los mismos, de manera similar se usaron las herramientas kardex, notas de control y PEPS, facilitando disponer de un mayor

control en el área de almacén; la propuesta planteada fue viable dado que se obtuvo un VAN de S/80,944.50, un TIR del 55.8% y el costo beneficio fue de S/1.35, reflejando que por sol invertido en la entidad esto generará S/0,35.

Paricahua (2022) en su investigación establecieron por objetivo determinar la relación entre la gestión logística con la rentabilidad en las empresas constructoras de la provincia de San Ramón en Puno; se consideró un enfoque cuantitativo, en la población se reflejó la participación de 53 empresas constructoras, por resultados se determinó que las empresas poseen poco conocimiento respecto a la práctica adecuada para efectuar la gestión logística, no se realiza capacitaciones a los colaboradores y no se implementan herramientas de gestión para que lleven un mejor control; de manera análoga, se determina que el proceso de homologación de proveedores no se realiza de manera adecuada, lo que conlleva a la falta de compras oportunas y a una recepción inadecuada de la materia prima, impactando directamente en los procesos de gestión y, por ende, en la rentabilidad. se concluye que la gestión de inventarios guarda una relación directa con la rentabilidad de las empresas, evidenciada por un coeficiente de correlación (Rho) de 0,700. Asimismo, se destaca que este hallazgo es estadísticamente significativo, ya que se obtuvo un valor $p < 0,05$. Es decir, en una organización al proponerse estrategias de gestión logística contribuirá a que la rentabilidad se fortalezca, además es necesario que se realicen capacitaciones continuas a los colaboradores, se planifiquen los procesos de gestión, abastecimiento, distribución y almacenamiento de la empresa, para que se contribuya a la administración eficiente del sistema logístico, reducir los costos y obtener ganancias.

Cucho et al. (2019) en su estudio establecieron por objetivo determinar los factores que presentan influencia negativa en la rentabilidad de una empresa distribuidora en Lima; el enfoque fue; la población estuvo conformada por 143 trabajadores, como resultado se determinó que los factores que más influyen de forma negativa en la rentabilidad de la empresa es la ausencia de tecnología de información, no existe buena comunicación organizacional entre todos los colaboradores, se presentan errores al momento de ejercer y colocar los pedidos por parte del vendedor, en la cual todos estos indicadores presentaron un $p < 0.05$, por otro lado, el 64% de los trabajadores señalaron que la existencia de inadecuada

planificación en las rutas de transporte, el 58% indicó ausencia de control en el seguimiento a los diferentes procesos operativos del área de ventas y distribución al igual que también el 52% reflejó que existe un inadecuado manejo de los reclamos del cliente. Los autores destacaron que el diseño de una propuesta de mejora alineada a cada proceso logístico buscando que estos en su eficacia llegaran favorecer directamente a la rentabilidad de la empresa en la cual se usarán herramientas y análisis de Pareto, el organigrama de Ishikawa y el diagrama de árbol causa – efecto para que se planteen las rutas de control y se desarrolla el adecuado proceso de las operaciones de ventas y distribución situación que favorecerá a que se minimicen errores en los pedidos por parte de los vendedores, se mejore la calidad de atención y aumente la rentabilidad.

Solís (2021) estableció como objetivo analizar la relación que presenta la gestión logística y la rentabilidad de una empresa en Chorrillos, el enfoque fue cuantitativo, la maestra lo representó un total de 22 personas, por resultados se indicó que el 75,1% cuenta con responsabilidad logística en un nivel alto, sin embargo se obtuvo que la rentabilidad de la empresa se desarrolla en un 60%; en términos conclusivos, se señala que existe una conexión directa entre la gestión logística y la rentabilidad, respaldada por un índice de Pearson de 0,871 y un valor $p < 0,05$. Este hallazgo sugiere que una gestión logística adecuada desempeña un papel fundamental en la prevención de excesos en los costos asociados a los suministros, además, la implementación de una gestión eficiente conlleva a la automatización de los procesos, contribuyendo así al aumento de la rentabilidad.

Apaza y Chura (2021) estableció por objetivo analizar la relación que presenta la gestión logística y la rentabilidad de una empresa en Puno, en la metodología se demostró un enfoque cuantitativo, como muestra se estableció a 20 funcionarios de la organización; por resultados se estableció que ambas variables en análisis presentaron una relación significativa y esto se pudo afirmar por los puntajes inferenciales obtenidos que se refleja en un $p < 0,05$ y un $r = 0,802$, donde se llegó a concluir que efectivamente realizando una adecuada planificación y una buena gestión de operaciones en logística contribuirá a que se mejore la eficiencia operativa de la empresa y por ende contribuir al mejoramiento de la rentabilidad organizacional.

En lo referente al ámbito local, en Chiclayo, Guevara (2019) en su estudio propuso por objetivo analizar la relación que presenta las variables de gestión logística y la rentabilidad en una empresa de Chiclayo; el enfoque fue cuantitativo; los resultados se determinó que el capital que tiene la empresa está alrededor del 6.97%, asimismo se destacó que el rendimiento concerniente en los activos equivale a un 6.03%, mientras que sobre el activo fijo tiene una equivalencia del 14.98%; desde una perspectiva concluyente, se ha identificado una relación positiva y de moderada magnitud entre la rentabilidad y la gestión de inventarios. este hallazgo subraya la importancia crítica de ambas variables en el contexto del desarrollo empresarial, en otras palabras, la mejora en la gestión de inventarios dentro de la empresa tiene un impacto directo y beneficioso en la rentabilidad de la entidad, este vínculo sugiere que estrategias eficaces de gestión de inventarios pueden influir de manera significativa en el rendimiento financiero de la empresa, lo que destaca la relevancia de abordar de manera integral tanto la gestión de inventarios como los aspectos relacionados con la rentabilidad para lograr un crecimiento empresarial sostenible.

Referente a la fundamentación teórica de las variables, se destaca que respecta la variable de gestión de logística esta llegó a fundamentarse en la teoría de gestión de la cadena de suministro, esta teoría se basa en que las empresas no deben considerarse como una entidad aislada sino sentirse como parte de una red interconectada por proveedores, fabricantes, distribuidores y clientes; además propone una visión holística y sistemática concerniente a la logística permitiendo que esta se centre en la integración y coordinación continua de actividades empresariales las mismas que se encuentren en constante relación e integración con el flujo de productos, la logística coman los servicios y el dinero a lo largo de toda la cadena, siendo muy importante para el ámbito de gestión en la logística, Asimismo se destaca a la gestión de riesgos presente en la cadena de suministro y esto facilita a que se ejerza una idónea medición de indicadores claves de desempeño para que todos los participantes de la empresa trabajen en conjunto y dispongan de mayor efectividad en las actividades logísticas (Ayaviri et al., 2019).

Según la perspectiva de Mora (2023), la gestión logística engloba la planificación y supervisión de una serie de tareas interrelacionadas, estas

actividades se extienden desde el proceso de adquisición de la materia prima hasta la entrega final del producto, asimismo, Whang (2021) enfatiza que su objetivo primordial se alinea a la optimización de la cadena de suministro con el fin de lograr una operación eficiente y rentable, esto implica la implementación de una gestión adecuada, la utilización de un sistema de transporte efectivo para los procesos logísticos y una distribución del producto de manera idónea.

La gestión logística hace referencia al proceso de planificación, al desarrollo e implementación como además al control de actividades las cuales se encuentren en relación al flujo eficiente de los productos, servicios o sistemas informativos que se desarrolle a lo largo de la cadena de suministro en la entidad (Barría, 2023). Además, facilita y asegura que los productos se encuentren disponibles en un determinado lugar y en el momento adecuado de tal manera que favorezca a reducir costos y maximizar la rentabilidad y satisfacción del cliente (Bowersox et al., 2020). La gestión logística implica que se asegure un flujo suave y eficiente en los productos en la cual se parta desde un origen hasta llegar al punto de entrega, consumo o también conocido como venta final, así mismo en este proceso influye en las actividades de planificación de la demanda como el transporte como almacenamiento y el proceso de distribución (Balza y Cardona, 2020).

La gestión logística, se configura como un proceso estratégico que implica la planificación, implementación y supervisión eficaz del movimiento y resguardo de productos, así como de bienes y servicios, este enfoque estratégico busca asegurar una gestión integral y efectiva de las operaciones logísticas, garantizando la eficiencia en la cadena de suministro y la satisfacción de las necesidades del cliente (Montoya et al., 2023), además permite mantener una información adecuada e idónea respecto al punto de origen de los productos hasta el destino final (Rejeb et al., 2020). Cabe señalar que este proceso implica la coordinación de distintas etapas en donde se incluya la adquisición de los materiales, el manejo del almacén, la producción adecuada, el transporte y su distribución, con la finalidad de que cada proceso busque llegar a satisfacer la demanda de manera efectiva (Ramírez et al., 2020).

Calzado (2020) señala que la gestión logística de los almacenes de cada uno de los procesos logísticos destaca un almacenamiento selectivo donde al no

contarse con un acceso directo a las cargas, conllevará a no ofrecer una buena atención al cliente y en el peor de los casos a que no se concrete la venta, afectando a la rentabilidad de la empresa, asimismo, Nguyen (2019) se resalta que se utilizan de formas adecuadas a las tecnologías de almacenamiento, por lo que se requiere que las empresas implementen metodologías de gestión donde les permita planificar, organizar y ejercer prácticas idóneas en los almacenes y que estas vayan de acuerdo al volumen del producto para que se cuente con mejores balances económicos y mayor control del almacén.

Desde la óptica de la gestión logística, se promueve el desarrollo de una administración eficaz del inventario, asegurando que los niveles de existencias sean apropiados para satisfacer la demanda del mercado. Simultáneamente, se busca minimizar los costos asociados al almacenamiento y a la obsolescencia de productos (García, 2023). El propósito fundamental es asegurar un elevado nivel de servicio al cliente, garantizando que los productos estén disponibles en el lugar adecuado y en el momento oportuno (Lagorio et al., 2022), además, se indica que para una buena gestión logística se debe realizar una planificación eficiente en el proceso de distribución (Sah et al., 2021), de igual forma, la gestión de transporte debe ser efectiva y se debe de desarrollar una comunicación transparente con los clientes y los colaboradores, brindar buena capacidad de respuesta, satisfacer al cliente y cerrar la venta exitosamente, destacando que esta gestión no solo se enfoca en la eficiencia operativa, sino también en la optimización de la experiencia del cliente al asegurar la disponibilidad y entrega oportuna de los productos (Alemán et al., 2021).

Se consideran por dimensiones de gestión logística a las que fueron implementadas de acuerdo a Barria, (2023) de las que se resaltan a la gestión de compras, inventarios, de transporte, y gestión de almacén, las mismas que se detallan:

Dimensión gestión de compras: referencia a una característica esencial en la gestión logística por el principal objetivo que se adquieran los bienes que sean necesarios para que una entidad empresarial pueda funcionar correctamente, además, se establece que la gestión de compras tiene por finalidad asegurar que los productos que dispongan la empresa sean los adecuados, estén en la cantidad

requerida, estén en los momentos y tiempos oportunos y a un precio más favorable posible, asimismo, para la gestión de compras es importante que identifique al proveedor, dado que es necesario que la empresa negocie los términos y condiciones del contrato, donde considere los precios, las condiciones de entrega, las garantías y los plazos de pago, esto facilitará que la organización cuente con un mejor control de los pedidos, verifique que estos lleguen a ser entregados acorde con los plazos coordinados, facilite verificar su calidad, y puedan ser obtenidos a un precio accesible, que el producto cumpla con los estándares requeridos y con ello se beneficie económicamente a la empresa.

Dimensión gestión de inventarios: consiste en que se minimicen los costos que se encuentran asociados al almacenamiento y manejo de inventarios de tal manera que asegure la disponibilidad de los productos en el tiempo y espacio que se requieran. La gestión de inventarios permite ordenar adecuadamente los productos que disponen de una característica importante que es la alta rotación y aquellos que demuestran ser de alto valor estratégico, de esta forma favorece el monitoreo y control riguroso, en contraste, en el caso de productos de baja rotación pueden tener un enfoque mucho más relajado; la gestión de inventario permite que se identifiquen los niveles de inventario es decir que la empresa tenga conocimiento de la cantidad de productos o materiales que dispone para un cierto momento, buscando establecer niveles óptimos que se eviten los excesos o faltantes de un producto, reducir los costos y contribuir con la rentabilidad económica; pues es esencial implementar un manejo eficaz de inventarios, ya que esto posibilitará el seguimiento preciso de su rotación. Una rotación elevada sugiere una gestión eficiente, indicando que los productos están siendo movidos y utilizados de manera efectiva. Por otro lado, una baja rotación de inventarios puede ser indicativa de posibles problemas como la obsolescencia de productos o ineficiencias en la cadena de suministro. Destacando que esta dimensión no solo proporciona información valiosa sobre el flujo de productos, sino que también actúa como un indicador clave de la eficiencia operativa y la salud general de la cadena de suministro.

Gestión de transporte y distribución: incluye la selección de modos de transportes adecuados, que se contraten los servicios de transportes idóneos, se

optimicen las rutas, se haga un adecuado control de ellas y se efectúe un idóneo seguimiento a los envíos, además que se busque manejar una gestión óptima de los documentos y se coordine con los diferentes actores involucrados; la gestión de transporte implica la selección de los modos de transporte que sean más apropiados para el movimiento de las mercaderías, donde se evalúan los factores de distancia, tipo de carga, velocidad requerida con más restricciones geográficas y costos; asimismo, a gestión de transporte permite la optimización de rutas, es decir busca que se encuentren las rutas más eficientes y rentables donde se tome en cuenta la distancia como el tiempo de tránsito, las restricciones legales y las condiciones de las vías.

Gestión de almacén: capacidad que posee la empresa para diseñar y distribuir el almacén, de tal forma que identifique y clasifique los productos, asimismo, la implementación de sistemas de almacén que permitan a la empresa mantener una mayor organización de los flujos de entrada, y se conozca efectivamente la salida de mercadería al igual que se cuente con medidas de seguridad y control en su calidad.

En la gestión de almacén es necesario que se implemente en sistemas de inventario de tal forma que permitan llevar un adecuado registro de las existencias de los productos, así como realizar un seguimiento a al proceso de entrada y salida de la mercadería. Además, ofrece una información precisa y clara en un tiempo real respecto a los productos faltantes y productos que están en exceso, de tal forma, que por medio de la planificación de reposición de los productos se busque mantener una buena comunicación, tomar decisiones que favorezcan positivamente a la cadena de suministros.

La variable rentabilidad se sustenta en la teoría de Costos de Transacción de Oliver Williamson donde se establece que en la cual se establece que los costos de transacciones adicionales van más allá del precio del bien o servicio intercambiado y pueden influir sobre la rentabilidad de las operaciones logísticas, reflejando que los costos pueden incidir en el tiempo los recursos dedicados a la búsqueda de proveedores confiables, facilita la actividad de negociación de cada contrato como el monitoreo de cumplimiento de acuerdos y resolución de disputas, por ende al minimizar los costos de transacción esto ayudará que se maximicen las

operaciones logísticas y con ello la rentabilidad de la organización (Quintero et al., 2020).

La rentabilidad es la capacidad de una entidad empresarial para que genere beneficios constantes y sostenibles con el pasar del tiempo, esto implica mantener márgenes de beneficios saludables en lo que respeta la administración eficiente de los costos y generar buena adaptación a los cambios inflexibles del mercado, se refleja la importancia de generar una rentabilidad a largo plazo dado que permite el crecimiento y supervivencia de la empresa, entre las dimensiones se resalta a la rentabilidad económica y financiera, de esta misma manera, se refleja que se define como la capacidad de una entidad para generar beneficios de manera constante y sostenible a lo largo del tiempo, este logro implica la conservación de márgenes de beneficio saludables mediante una gestión eficiente de los costos y una adaptación efectiva a los cambios inflexibles del mercado, la importancia de alcanzar una rentabilidad a largo plazo se manifiesta en su capacidad para fomentar el crecimiento y garantizar la supervivencia de la empresa en un entorno empresarial dinámico, entre las dimensiones destacadas de la rentabilidad se encuentran tanto la económica como la financiera (Paricahua, 2022).

La rentabilidad hace referencia al margen de beneficio la cual señala como la comparativa de los ingresos generados por una empresa y los costos que se encontraron asociados a la producción y entrega del bien o servicio, por lo general se representa como un porcentaje de los ingresos y se caracteriza por ser un indicador clave una rentabilidad de una empresa (Lamtiar et al., 2021). En el mismo sentido, se alude a la habilidad de una empresa para producir beneficios financieros, asimismo, se vincula con la capacidad de la organización para proporcionar rendimientos financieros satisfactorios a aquellos que han invertido en el desarrollo de una determinada actividad, en otras palabras, no solo se trata de la capacidad de generar ganancias, sino también de ofrecer retornos financieros positivos a los inversores que respaldan las iniciativas empresariales (Hirdinis, 2019).

Para la evaluación de la rentabilidad en específica se puede usar el Retorno de la Inversión (ROI), este puede ser calculado dividiendo el beneficio neto por el costo de la inversión inicial y ser expresado en porcentaje, al obtener un alto

porcentaje de ROI indicará una mayor rentabilidad para la empresa en comparación con sus costos de inversión (Rubio, 2021).

Dimensión rentabilidad económica: es la medida que indica el rendimiento financiero obtenido a partir de la inversión inicial en un proyecto, empresa o activo. Representa la eficacia respecto al uso de los recursos para generar beneficios económicos y es esencial para evaluar la viabilidad y eficiencia de una inversión (Paricahua, 2022).

Figura 1

Fórmula para calcular la Rotación del Activo Circulante.

$$\text{Rotación del Activo Circulante} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Circulante Promedio}}$$

Figura 2

Fórmula para calcular la rentabilidad económica.

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activo real}} \times 100$$

Dimensión rentabilidad financiera: se refiere a la utilidad generada por una inversión financiera. Es un indicador fundamental que muestra qué tan efectiva es una inversión en generar ganancias y ventajas económicas (Paricahua, 2022).

Entre las principales ratios financieros se determinan:

Figura 3

Ratio de liquidez.

$$\text{Ratio de liquidez} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: Básica, porque la naturaleza del estudio se fundamenta en profundizar en la comprensión y aumentar el conocimiento de las variables (Arispe,2020). Específicamente en la investigación se busca ampliar el conocimiento respecto a la gestión de logística y rentabilidad en una entidad empresarial.

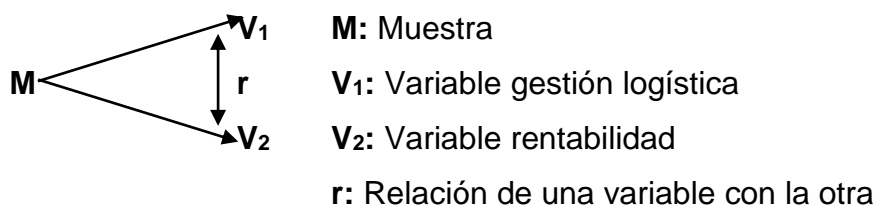
Se tomó en consideración un enfoque cuantitativo porque se usaron instrumentos estandarizados que permitirán la recopilación de datos numéricos los cuales fueron analizados mediante aspectos descriptivos (Cabezas,2018).

3.1.2. Diseño de investigación: Fue de diseño no experimental, dado que el investigador no requirió de controles, ni manipulación sobre las variables que se analizaron, y solo se alineó a desarrollar un análisis a la gestión de logística ya la rentabilidad sin ejercer cambios en las variables. De igual forma, el estudio fue caracterizado por presentar un corte transversal dado que en la investigación se ejerció la recopilación de los datos en un solo periodo de tiempo, dicho de otra manera, los instrumentos propuestos por el investigador permitieron la recolección de datos en un solo momento Aceituno,et al. (2020).

En lo que concierne al nivel de la investigación este fue correlacional porque se tuvo por finalidad en el estudio ejercer un análisis de la relación que presentan las variables, de tal manera, que con apoyo de la estadística inferencial se analice esta relación Hernández y Mendoza (2018).

Figura 4

Diseño de investigación.



3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión logística

- **Definición conceptual:** Conjunto de procesos estratégicos que abarcan la planificación, control e implementación de actividades intrínsecamente ligadas al eficiente flujo de productos, servicios y documentación a lo largo de la cadena de suministro en una entidad empresarial. Este enfoque no solo facilita, sino también asegura que los productos estén disponibles en lugares específicos y en el momento oportuno. Al hacerlo, contribuye significativamente a la minimización y reducción de costos operativos, al tiempo que busca maximizar la rentabilidad y la satisfacción del cliente, reflejándose, como una disciplina esencial para optimizar la cadena de suministro y mejorar los resultados financieros y la experiencia del cliente en una empresa (Barría, 2023).
- **Definición operacional:** La gestión logística está estrechamente vinculada a los aspectos relacionados con la gestión de inventarios, ya que posibilita la planificación y control de los niveles de existencias en una empresa. Este enfoque no solo aborda la administración de inventarios en términos generales, sino que también se ocupa de aspectos cruciales como la optimización de la demanda, la predicción de la rotación del inventario y, fundamentalmente, la evaluación e implementación de políticas de inventario eficaces, no solo gestiona la cadena de suministro, sino que también desempeña un papel esencial en garantizar que los niveles de inventario sean óptimos y estén alineados con las demandas del mercado y las estrategias empresariales.
- **Dimensiones:** Gestión de compras, gestión de inventarios, gestión de transporte y distribución, gestión de almacén
- **Indicadores:** sistema de procesos de compra, planificación, selección, herramientas tecnológicas, clasificación de proveedores, capacidad de almacén, protocolo de verificación, disposición, cumplimiento de plazos, protocolo de distribución y transporte
- **Escala de medición:** ordinal

Variable 2: Rentabilidad

- **Definición conceptual:** Se define como el margen de beneficio que resulta de la discrepancia entre los ingresos generados por una entidad empresarial y los costos vinculados a la producción y entrega de bienes o servicios, comúnmente expresada como un porcentaje de los ingresos totales, la rentabilidad constituye un indicador esencial para evaluar el rendimiento financiero de una empresa, asimismo, es la medida que destaca la eficacia de una entidad para generar beneficios netos después de considerar los costos asociados con su actividad productiva y comercial. (Lamtiar et al., 2021).
- **Definición operacional:** En el contexto de las organizaciones empresariales, se destaca que la rentabilidad se refiere a la capacidad de una entidad para generar beneficios o ganancias en relación con la inversión de sus recursos. Este concepto se caracteriza como un criterio que surge de la evaluación conjunta del rendimiento y la eficiencia financiera en una organización, destacándose como un indicador que mide la eficacia con la cual una entidad utiliza sus recursos para obtener ganancias, sirviendo como un elemento clave en la evaluación de la salud financiera y el éxito a largo plazo de la organización.
- **Dimensiones:** Rentabilidad económica, rentabilidad financiera.
- **Indicadores:** inversión, capacidad de activos, ventas y apalancamiento financiero.
- **Escala de medición:** ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población: Estuvo caracterizada por un conjunto de personas que cuentan con características comunes (Mucha et al., 2021). La población en el estudio lo conformó una cantidad de 20 colaboradores de la empresa.

- **Criterios de inclusión:** colaboradores de la empresa que obtuvo como mínimo 3 meses laborando en la entidad, colaboradores que estén dispuestos a participar en la investigación.

- **Criterios de exclusión:** Colaboradores que tienen menos de 3 meses en la entidad y deseen participar voluntariamente.

3.3.2. Muestra: Está referenciada por ser una parte de la población y la cantidad seleccionada (Mucha et al., 2021), por lo que en el estudio se consideró a una muestra censal en la cual se consideró por muestra a los 20 colaboradores de la empresa.

3.3.3. Muestreo: El muestreo no probabilístico intencional, lo que permitió indicar que la muestra se seleccionó acorde a la necesidad del estudio y por decisión del investigador (Mucha et al., 2021).

3.3.4. Unidad de análisis: Colaboradores de la empresa CAR MAS E.I.R.L.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se consideró en el estudio por técnica a la encuesta, estas indican aquellos recursos con los cuales los investigadores cuentan para que puedan obtener información, mientras que respecto a los instrumentos estos representan los medios que facilitan esta recolección de datos y por instrumento el cual se encuentra referenciado por una cierta cantidad de preguntas que se les aplicará a la muestra (Aceituno et al., 2020). Así en el presente estudio la técnica fue representada por la encuesta, mientras que referente al instrumento el que se utilizó fue el cuestionario de gestión logística que fue elaborado por Camacho (2022) el que constó de cuatro dimensiones y 22 ítems, además, se tomó en cuenta el cuestionario de rentabilidad elaborado por Camacho (2022) que constó de dos dimensiones y 16 ítems, el que fue evaluado por medio de una escala Likert.

La validez indica la evaluación que se realiza a un instrumento donde por medio de un juicio de expertos se pueda determinar la manera precisa y exacta para medir una variable, para la investigación se consideró una validez por juicio de expertos (Río, 2019). La confiabilidad indica la consistencia y la estabilidad que presentan los resultados de una investigación en donde por medio del uso de instrumentos se podrá identificar que los resultados obtenidos muestran consistencia y credibilidad, para el estudio se utilizó el Alfa de Cronbach (Río, 2019).

3.5. Procedimientos

En el procedimiento para recopilar los datos este partió de la elaboración de los instrumentos, posteriormente se solicitó el apoyo de expertos para realizar la validación de los mismos, de manera continua se hizo una solicitud de permiso a la entidad empresarial para que los cuestionarios desarrollados puedan ser aplicados a los colaboradores, siguiendo con este proceso a los colaboradores se les emitió un consentimiento informado donde ellos de forma voluntaria accedieron a participar en la investigación dando sus respuestas a los cuestionarios brindados, luego los datos que ofrecieron se recolectaron y se organizaron en un Excel para poder determinar su confiabilidad, esta confiabilidad se efectuó por medio del Alfa de Cronbach, como aspecto final los datos fueron estructurados de tal manera que respondan a los objetivos de la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se emplearon técnicas de estadística descriptiva e inferencial en la investigación. La estadística descriptiva se utilizó para describir las características esenciales de un conjunto de datos, ofreciendo una comprensión clara y concisa de la información contenida en ellos. Por otro lado, la estadística inferencial se enfocó en realizar inferencias sobre una población, posibilitando la formulación de predicciones, estimaciones y la toma de decisiones informadas acerca de características y comportamientos relevantes en la población bajo estudio, como indican Rodríguez et al. (2022). Para llevar a cabo este proceso, se recurrió a herramientas que facilitan la organización estadística, siendo Microsoft Excel y el software estadístico SPSS V.26 dos elementos destacados. Ambas herramientas contribuyeron de manera significativa a la estructuración y organización de los datos, los cuales se presentaron mediante tablas estadísticas para ofrecer información tanto descriptiva como inferencial. Además, permitieron contrastar cada una de las problemáticas e hipótesis identificadas en el estudio, facilitando así un análisis completo y detallado de la información recolectada.

3.7. Aspectos éticos

En relación con los aspectos éticos que regulan el trabajo, se aplicó de manera rigurosa el Código de Ética de Belmont, un marco esencial para salvaguardar la integridad en la investigación científica, según señalan Castro et al. (2019). Dentro

de este marco ético, se puso especial énfasis en el principio de beneficencia, que establece la obligación de que la investigación genere beneficios tanto para la sociedad en general como para los individuos que participaron en el estudio. Además, se reflejó el principio ético de no maleficencia, lo que implica que se implementaron todas las medidas precautorias pertinentes para asegurar que el estudio no causara daño alguno a los participantes involucrados. El principio ético de autonomía enfatizó la estricta observancia del respeto a la propiedad intelectual de la información generada por el investigador, asegurando que cualquier dato adquirido de fuentes externas se incorporara de acuerdo con las normas de citación establecidas por el estilo APA. Por último, se prestó especial atención a la protección de los derechos de los participantes, en línea con el principio ético de justicia. Esto implicó un trato equitativo y justo, y el respeto por la dignidad de cada participante se consideró fundamental para asegurar la integridad ética en todo el proceso de investigación.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

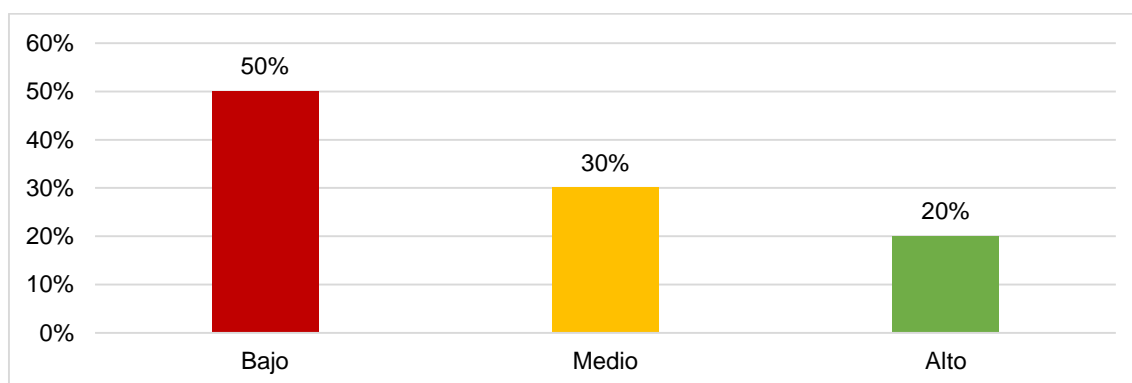
Tabla 1

Nivel de la variable gestión logística.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	50%
Medio	6	30%
Alto	4	20%
Total	20	100%

Figura 5

Nivel de la variable gestión logística.



Nota: Se obtuvo que el 50% de los trabajadores reflejaron que la gestión logística se viene desarrollando en un nivel Bajo como el 30% indicó un nivel medio y el 20% un nivel alto; de acuerdo con estos resultados se determina que existe un sistema débil de procesos de compra, deficiente planificación, inadecuado uso de herramientas tecnológicas, ausencia de ventajas competitivas, poca capacidad para gestionar el almacén, un débil flujo de atención y que nos está cumpliendo con los plazos y protocolos de transporte y distribución en la empresa. Por lo que se identifica la necesidad de la empresa para ofrecer capacitación al personal en los aspectos clave de la logística, lo cual resulta crucial para asegurar un conocimiento profundo sobre la relevancia de una gestión eficaz en el éxito integral de la empresa; asimismo, se sugiere contemplar la automatización de los procesos

logísticos, dado que esta medida tiene el potencial de disminuir la necesidad de tareas manuales susceptibles a errores, generando mejoras significativas en la eficiencia operativa.

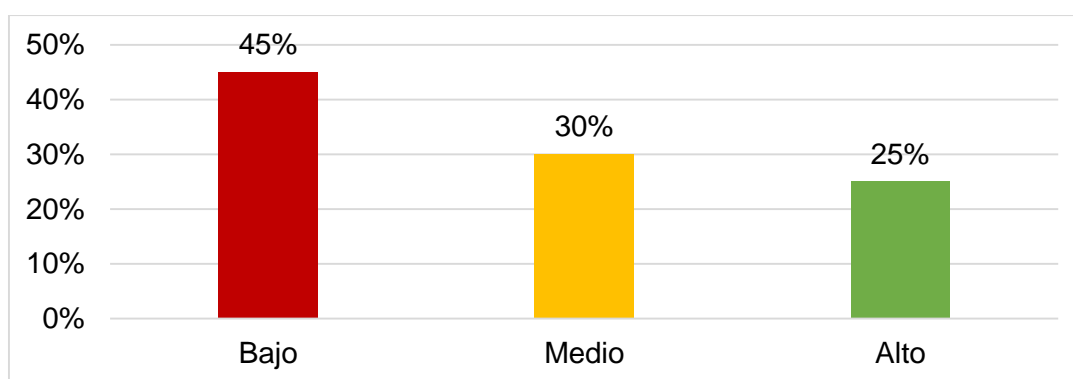
Tabla 2

Nivel de la dimensión gestión de compras.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	45%
Medio	6	30%
Alto	5	25%
Total	20	100%

Figura 6

Nivel de la dimensión gestión de compras.



Nota: En los resultados se pudo identificar que el 45% de los colaboradores enfatizaron que la gestión de compras efectuada por la empresa es desarrollada en un nivel bajo; el 30% indicó un nivel medio y el 25% un nivel alto; esto refleja que la entidad posee un débil sistema de procesos en la compra de sus materiales, los pedidos que efectúa no los referencian en base a una demanda estimada, el Software que usa no es el adecuado para que se realice un reabastecimiento de pedidos acorde a los necesitados por la organización. Por ende, se necesita que la empresa introduzca un sistema integrado de gestión de adquisiciones que tiene el potencial de mejorar la transparencia y eficacia en el proceso, posibilitando un monitoreo más detallado de los pedidos, la gestión eficiente de inventarios y la evaluación precisa del rendimiento de los proveedores.

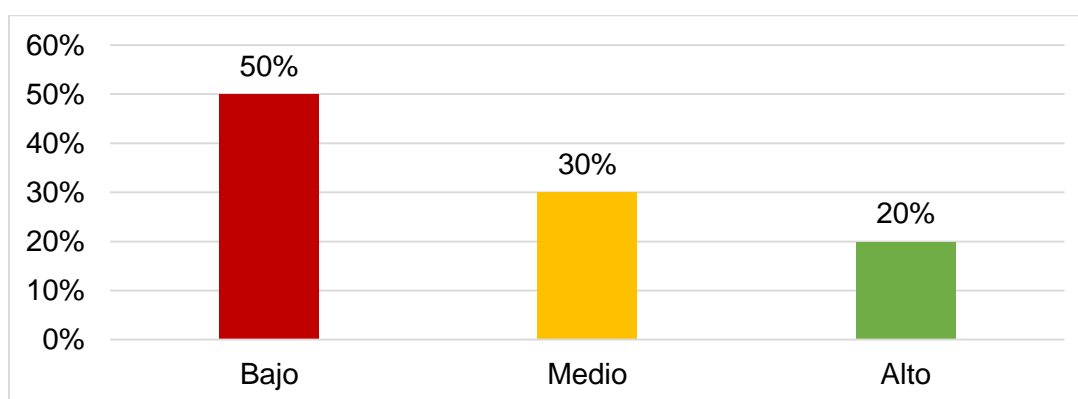
Tabla 3

Nivel de la dimensión gestión de inventarios.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	50%
Medio	6	30%
Alto	4	20%
Total	20	100%

Figura 7

Nivel de la dimensión gestión de inventarios.



En los resultados se pudo identificar que el 50% de los colaboradores enfatizaron que la gestión de inventarios efectuado por la empresa es desarrollada en un nivel bajo; el 30% indicó un nivel medio y el 20% un nivel alto; esto llegó a reflejar que la entidad aún requiere de innovación tecnológica que le permite organizar adecuadamente los inventarios para que se traduzca en una ventaja competitiva de la empresa, además se indicó que los diseños de flujos de inventarios que efectúa no son confiables ni se encuentran alineados a una demanda clara, asimismo los inventarios no se encuentran clasificados de acuerdo a un sistema que les facilite encontrarlos e identificarlos con mayor facilidad. Por ello, es necesario que en la empresa se introduzca un sistema automatizado de gestión de inventarios para elevar la precisión y minimizar los excesos o déficits, además, que se desarrollen políticas de reabastecimiento respaldadas por datos históricos y demanda actual contribuirá a perfeccionar los niveles de inventario.

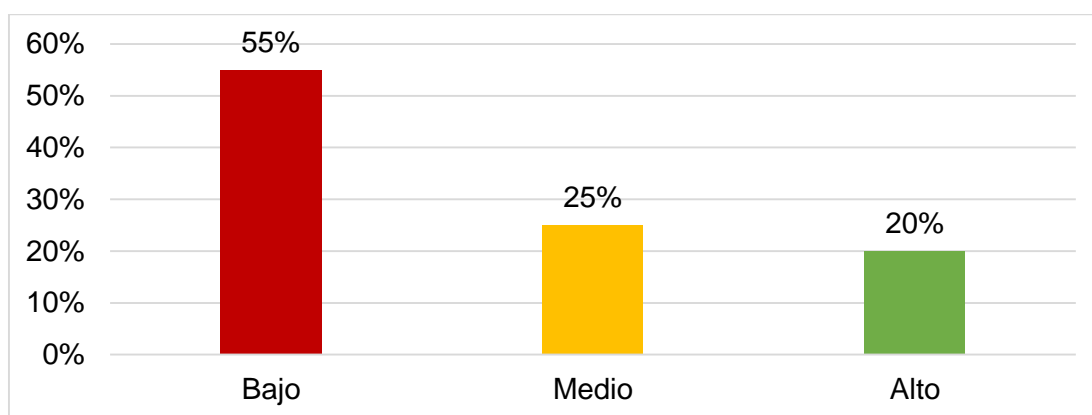
Tabla 4

Nivel de la dimensión gestión de almacén.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	55%
Medio	5	25%
Alto	4	20%
Total	20	100%

Figura 8

Nivel de la dimensión gestión de almacén.



En los resultados se pudo identificar que el 55% de los colaboradores enfatizaron que la gestión de almacén efectuado por la empresa es desarrollada en un nivel bajo; el 25% indicó un nivel medio y el 20% un nivel alto; estos porcentajes reflejaron que en la empresa la gestión de almacén no se encuentra acorde a los requerimientos solicitados por la demanda, además no existe un protocolo de verificación de los productos, de igual manera la codificación de los productos no es el adecuado para que la labor de los colaboradores. Por ende, en la empresa se necesita que se introduzca un sistema de ordenación lógica y una identificación clara mediante etiquetas para simplificar la localización de productos, la automatización de tareas como el seguimiento de inventario y la administración de pedidos puede efficientizar las actividades cotidianas. Establecer procedimientos definidos para la entrada y salida, junto con la formación del personal en estrategias de gestión de almacén, será crucial para mejorar la eficiencia y reducir posibles errores.

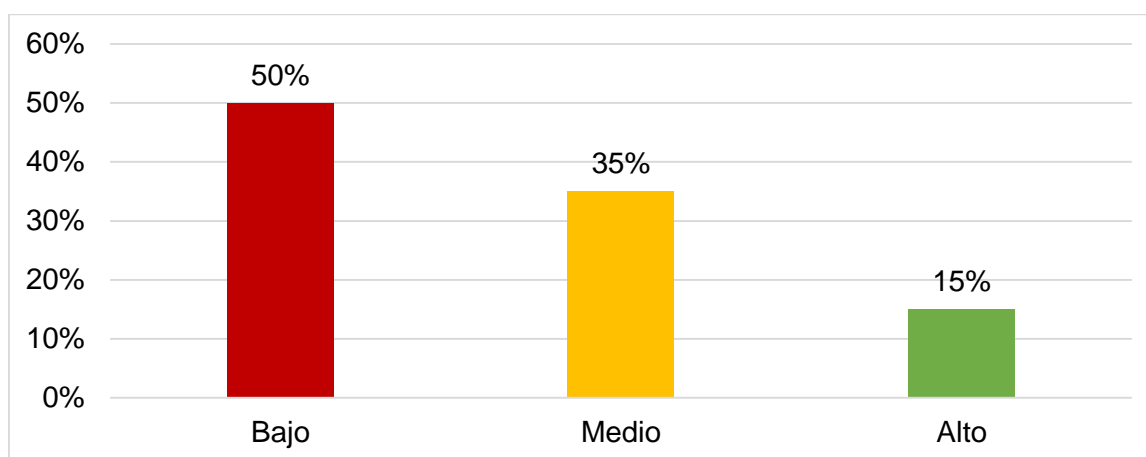
Tabla 5

Nivel de la dimensión gestión de transporte y distribución.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	50%
Medio	7	35%
Alto	3	15%
Total	20	100%

Figura 9

Nivel de la dimensión gestión de transporte y distribución.



En los resultados se pudo identificar que el 50% de los colaboradores enfatizaron que la gestión de transporte y distribución efectuado por la empresa es desarrollada en un nivel bajo; el 35% indicó un nivel medio y el 15% un nivel alto; estos porcentajes reflejaron que en la empresa aún se requiere mantener un flujo de atención a los requerimientos de manera adecuada, conocer los índices de cumplimiento con respecto a los plazos de entrega y contribuir a que la empresa pueda desarrollar un papel diferenciador en la oferta de los servicios respecto a una entrega y oportuna. Por ende, se necesita que la empresa implemente un sistema de planificación logística eficiente que optimice las rutas y horarios de entrega. La integración de tecnologías de rastreo en tiempo real simplificará la supervisión de la flota y posibilitará ajustes inmediatos. Establecer alianzas estratégicas con proveedores externos de logística puede resultar ventajoso para mejorar la capacidad y flexibilidad del transporte.

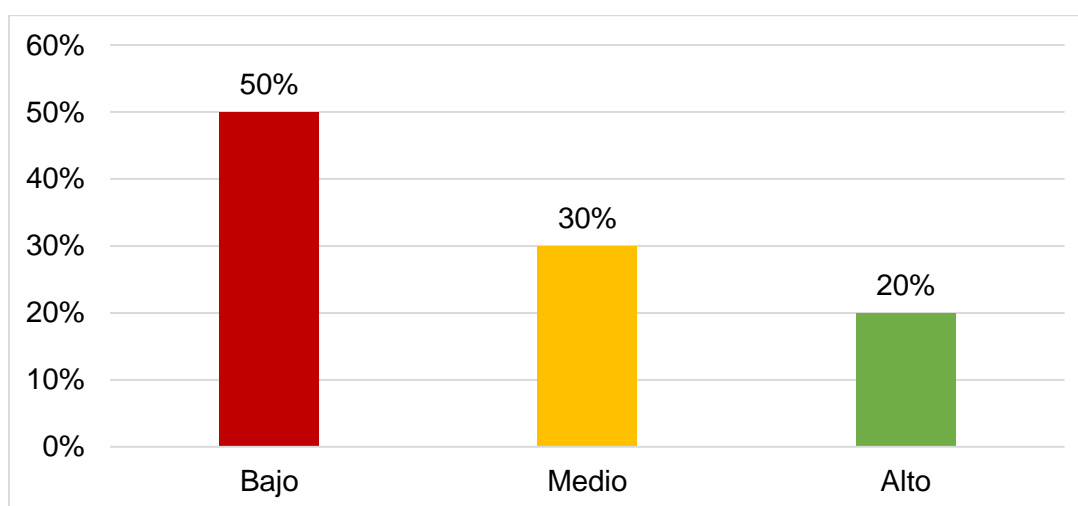
Tabla 6

Nivel descriptivo de la variable rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	50%
Medio	6	30%
Alto	4	20%
Total	20	100%

Figura 10

Nivel descriptivo de la variable rentabilidad.



Se determinó que el 50% de los colaboradores consideran que la empresa presenta un nivel bajo de rentabilidad, el 30% un nivel medio y el 20% señala un nivel alto, en base a estos resultados se denota que existe una débil de inversión en activos, poca capacidad de la empresa para organizar los activos, el apalancamiento financiero es débil y por ende las ventas no llegan a cumplir los objetivos esperados. Por ende, es necesario que la empresa implemente táctica para reducir gastos, como la renegociación de contratos con proveedores y la mejora de la eficiencia operativa, puede ser un medio efectivo para mejorar los márgenes financieros.

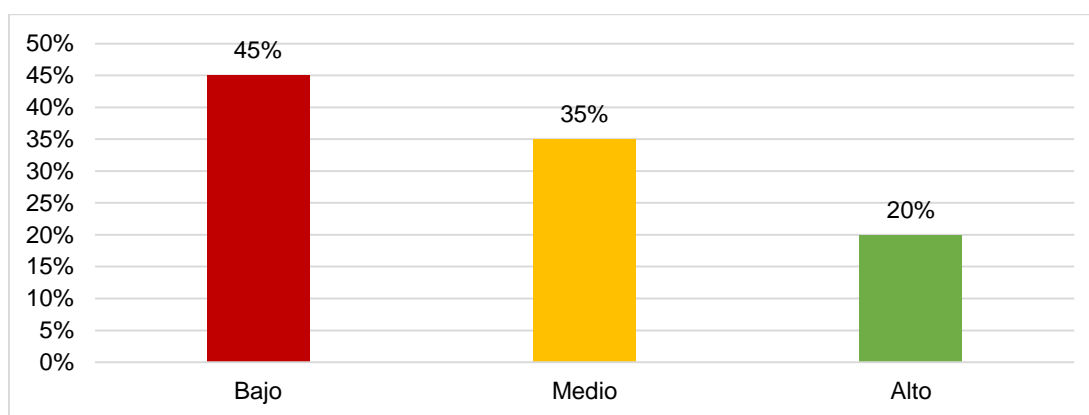
Tabla 7

Nivel descriptivo de la dimensión rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	45%
Medio	7	35%
Alto	4	20%
Total	20	100%

Figura 11

Nivel descriptivo de la dimensión rentabilidad económica.



Se estableció que el 45% de los colaboradores consideran que la empresa presenta un nivel bajo de rentabilidad económica, el 30% un nivel medio y el 20% señala un nivel alto, en base a estos resultados se denota que en la empresa se cuenta con una débil planificación de políticas de inversión, no se lleva un adecuado control de las finanzas, asimismo, se refleja que las herramientas y los equipos no son usados en su capacidad máxima dado que en algunas de las situaciones hay equipos que no se encuentran en buen estado. Por ello, se requiere que la empresa lleve a cabo un análisis minucioso de los costos operativos con el propósito de identificar áreas susceptibles de reducción de gastos. La aplicación de estrategias efectivas de control de costos, como la optimización de procesos y la renegociación de contratos, puede jugar un papel fundamental en la mejora de los márgenes financieros.

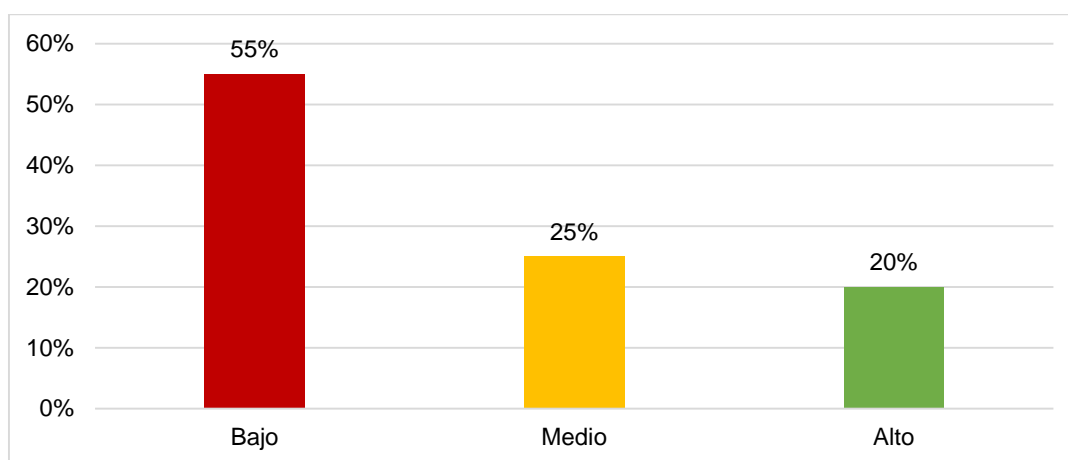
Tabla 8

Nivel descriptivo de la dimensión rentabilidad financiera.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	55%
Medio	5	25%
Alto	4	20%
Total	20	100%

Figura 12

Nivel descriptivo de la dimensión rentabilidad financiera.



Se estableció que el 45% de los colaboradores consideran que la empresa presenta un nivel bajo de rentabilidad económica, el 30% un nivel medio 25% y el 20% señala un nivel alto, en base a estos resultados se denota que en la empresa se cuenta con una débil planificación de políticas de inversión, no se lleva un adecuado control de las finanzas, asimismo, se refleja que las herramientas y los equipos no son usados en su capacidad máxima dado que en algunas de las situaciones hay equipos que no se encuentran en buen estado. Por ende, se necesita que la empresa explore estrategias de financiamiento, como la renegociación de préstamos o la búsqueda de inversiones, puede proporcionar recursos adicionales; además, diversificar productos o servicios y buscar nuevas oportunidades de mercado puede aumentar los ingresos y mejorar la rentabilidad financiera a largo plazo.

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos de una empresa o institución financiera para realizar sus operaciones con normalidad. Es decir, los activos para que una compañía sea capaz de hacer sus funciones y actividades a corto plazo.

El capital de trabajo muestra el equilibrio que tiene una empresa entre activos y pasivos (deudas o compromisos de pago), por ende es un indicador de si tiene lo suficiente para operar antes de obtener ganancia.

Este capital resulta indispensable para conocer el curso de un negocio, en caso de que quiera realizar alguna inversión o gasto importante, o simplemente para mejorar la administración de la compañía.

Fórmula de capital de trabajo neto:

Activos corrientes - Pasivos corrientes = Capital de trabajo neto

PRUEBA ACIDA

La prueba ácida es un indicador que determina la capacidad de la empresa para generar flujos de efectivo en el corto plazo, excluyendo los inventarios.

La prueba ácida determina la capacidad de pago de la empresa sin la necesidad de realizar sus inventarios o sus activos fijos, es decir, sin venderlos.

La disponibilidad de efectivo o bienes y derechos fácilmente convertibles en efectivo de la empresa está representada por el efectivo, las inversiones a corto plazo, la cartera y los inventarios.

La prueba ácida se calcula excluyendo los inventarios, que hacen parte de los activos corrientes, por lo que solo se tiene en cuenta la cartera, el efectivo y algunas inversiones.

Es decir, se toman los activos corrientes, se restan los inventarios, y el resultado se divide entre los pasivos corrientes.

La razón por la que se excluyen los inventarios, es porque se supone que la empresa no debe estar supeditada a la venta de sus inventarios para poder pagar sus deudas.

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es establecido a través de un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, esto es, cuando logras vender lo mismo que gastas, no ganas ni pierdes, has alcanzado el punto de equilibrio.

Siendo así, calcular el punto de equilibrio es fundamental para las empresas evaluar su rentabilidad, ya que de esta forma es posible saber cuánto necesitan vender para generar lucro.

Conocer este valor, incluso antes de empezar un nuevo proyecto, permite saber qué tan interesante es financieramente tu idea de negocio. Hacer el cálculo también ayuda a saber cuánto tiempo, aproximadamente, necesitará tu negocio para empezar a obtener beneficios. Es decir, es una etapa fundamental para cualquier plan de negocios.

FORMULA

PE = Costos Fijos / (Precio de Venta – Costo de venta)

Figura 13

Rotación del Activo Circulante.

$$\begin{aligned} \text{Rotación del Activo Circulante} &= \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Circulante Promedio}} \\ \text{Rotación del Activo Circulante} &= \frac{305204}{48026} \\ \text{Rotación del Activo Circulante} &= 6.35 \end{aligned}$$

Nota: se logró determina que en la empresa por cada sol invertido en activos se obtuvo 6.35 soles en ventas.

Figura 14

Rentabilidad económica.

$$\begin{aligned} \text{Rentabilidad Económica} &= \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activo real}} \times 100 \\ \text{Rentabilidad Económica} &= \frac{24966}{48026} \times 100 \\ \text{Rentabilidad Económica} &= 27\% \end{aligned}$$

Nota. Se observa de acuerdo a los resultados que actualmente la empresa tiene una rentabilidad económica del 27%, lo que quiere decir que por cada 100 soles invertidos en activos reales la empresa obtiene 27 soles de beneficio neto.

Figura 15

Rentabilidad Financiera.

$$\begin{aligned} \text{Ratio de liquidez} &= \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} \\ \text{Ratio de liquidez} &= \frac{40824}{20966} \\ \text{Ratio de liquidez} &= 1.94 \end{aligned}$$

Nota. Se observa de acuerdo a los resultados, que actualmente la empresa tiene una liquidez de 1.94, lo que quiere decir que por cada sol de deuda que tenga la empresa cuenta con 1.94 para cumplir con sus obligaciones.

De acuerdo a lo descrito en las ratios se determina que existe un nivel medio de rentabilidad en la empresa, dado se logró determinar un activo circulante que de 6.35 en la empresa, significando que por cada sol invertido en activos se obtuvo 6.35 soles en ventas, cuando en a la rentabilidad económica se estableció que la empresa tiene un nivel medio porque se. Obtuvo un ratito del 27% cuando en realidad se esperaba que para este año la rentabilidad económica aumentara. De igual forma en el análisis de su rentabilidad financiera se tiene que la empresa si presenta liquidez para endeudarse de 1,94, sin embargo, se espera que la capacidad de endeudamiento de la empresa aumente.

Figura 16

Capital de trabajo

Activos corrientes - Pasivos corrientes = Capital de trabajo neto

$$40824 - 20966 = 19858$$

Análisis inferencial

Objetivo específico 1: Establecer la relación entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023.

Tabla 9

Relación que existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en la empresa.

		Rentabilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	0,826**
Gestión de compras	Sig. (bilateral)	<.001
	N	20

Fuente: SPSS-Vers.-28.

De acuerdo con el análisis inferencial procesado por medio de la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, se obtuvo una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de compras y la rentabilidad con un $r = 0,826$, por otro lado, se obtuvo un $p < 0,05$; por lo que acepta la hipótesis alterna (H_i) de la investigación; por lo que se logra establecer que si en la empresa se desarrolla un óptimo sistema de procesos de compra, se planifica la compra, se seleccionan los productos, se usan adecuadamente las herramientas tecnológicas y se identifican los proveedores idóneos conllevará a que la rentabilidad de la empresa mejore.

Objetivo específico 2: Establecer la relación entre la gestión de inventario con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023.

Tabla 10

Relación que existe entre la gestión de inventario y la rentabilidad en la empresa.

		Rentabilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,657**
Gestión de inventario	Sig. (bilateral)	0.002
	N	20

Fuente: SPSS-Vers.-28.

De acuerdo con el análisis inferencial procesado por medio de la prueba paramétrica de Rho de Spearman, se obtuvo una correlación positiva considerable entre la dimensión gestión de inventario y la rentabilidad con un $r = 0,657$, por otro lado, se obtuvo un $p < 0,05$; razón por la cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_i) de la investigación; lo que se logra establecer que en la empresa al generar ventajas competitivas, flujos adecuados de inventarios, utilizar el método ABC y ejercer una óptima administración de los inventarios conllevará a que la rentabilidad de la empresa mejore.

Objetivo específico 3: Establecer la relación entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023

Tabla 11

Relación que existe entre la gestión de almacén y la rentabilidad en la empresa.

		Rentabilidad
Rho de		Coeficiente de correlación ,886**
Spearman	Gestión de almacén	Sig. (bilateral) <.001
		N 20

Fuente: SPSS-Vers.-28.

De acuerdo con el análisis inferencial procesado por medio de la prueba paramétrica de Rho de Spearman, se obtuvo una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de almacén y la rentabilidad con un $r = 0,886$, por otro lado, se obtuvo un $p < 0,05$; razón por la cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_i) de la investigación; lo que logra establecer que si en la empresa se desarrolla un protocolo de verificación adecuado como a disposición, se codifican e identifican los productos y se disminuye la capacidad ósea conllevará a conllevará a que la rentabilidad de la empresa mejore.

Objetivo específico 4: Establecer la relación entre la gestión de transporte y distribución con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023.

Tabla 12

Relación que existe entre la gestión de transporte y distribución y la rentabilidad en la empresa.

			Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de	Coeficiente de correlación	0,803**
	transporte y	Sig. (bilateral)	<.001
	distribución	N	20

Fuente: SPSS-Vers.-28.

De acuerdo con el análisis inferencial procesado por medio de la prueba paramétrica de Rho de Spearman, se obtuvo una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de transporte y distribución con la rentabilidad referenciado en un $r= 0,803$, por otro lado, se obtuvo un $p<0,05$; por lo que acepta la hipótesis alterna (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_0) 4 de la investigación; lo que logrará establecer que al realizar un adecuado flujo de atención, cumplimiento de los plazos y contar con un protocolo de distribución y transporte conllevará a conllevará a que la rentabilidad de la empresa mejore.

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023

Tabla 13

Relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa.

			Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de logística	Coeficiente de correlación	0,834**
		Sig. (bilateral)	<.001
			20

Fuente: SPSS-Vers.-28.

De acuerdo con el análisis inferencial procesado por medio de la prueba paramétrica de Rho de Spearman, se obtuvo una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de almacén y la rentabilidad con un $r = 0,834$, por otro lado, se obtuvo un $p < 0,05$; por lo que se acepta la hipótesis alterna (H_1); lo que se logra establecer que si en la empresa se desarrolla una adecuada gestión logística reflejando óptima gestión de compras, inventarios, almacén de transporte y distribución conllevará a que la rentabilidad de la empresa mejore.

V. DISCUSIÓN

En el capítulo de discusión se efectuó una triangulación de resultados en la cual se contrastaron cada uno de los resultados identificados con los que se obtuvieron en los antecedentes de investigación.

En relación a objetivo general se determina que los resultados de la prueba de Rho de Spearman, indican la existencia de una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión logística y la rentabilidad con un $r= 0,834$, por otro lado, se obtuvo un $p<0,05$. Estos resultados lograron ser contrastados con el estudio de Paricahua (2022) donde estableció que la gestión logística presenta relación directa con la rentabilidad la cual se diferenció por medio del $Rho=0,700$, asimismo, se contó con un $p<0,05$, Se afirma que la gestión logística está estrechamente vinculada a la rentabilidad, estableciendo que una gestión logística efectiva, que abarque una óptima administración de compras, inventarios, almacén, transporte y distribución, contribuirá positivamente a mejorar la rentabilidad de una empresa. Una gestión logística eficaz posibilita la optimización de recursos e incrementa la satisfacción del cliente, elementos que, se traducen en un aumento de las ganancias. Además, se destaca que la observación en tiempo real de la gestión logística y la capacidad de tomar decisiones informadas son beneficios fundamentales de la transparencia en la cadena de suministro. La agilidad para adaptarse rápidamente a variaciones en la demanda del mercado y la optimización de los niveles de inventario son aspectos que contribuyen de manera significativa a mantener un equilibrio eficiente entre la oferta y la demanda, reflejando la importancia de una gestión eficiente para el éxito financiero y operativo de una empresa.

En relación a objetivo específico 01, sobre establecer la relación entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023; por medio de la prueba de Rho de Spearman, se demostró que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de compras y la rentabilidad con un $0,826$, por otro lado, se obtuvo un $p<0,05$; por lo que acepta la H_1 y se rechaza la H_0 . Este estudio se llegó a contrastar con el autor Barria (2023), quien señala que la gestión de compras tiene por finalidad asegurar que los

productos que dispongan la empresa sean los adecuados, estén en la cantidad requerida, estén en los momentos y tiempos oportunos y a un precio más favorable posible, asimismo, señala que es necesario que la empresa negocie los términos y condiciones del contrato, donde considere los precios, las condiciones de entrega, las garantías y los plazos de pago, esto facilitará que la organización cuente con un mejor seguimiento y control de los pedidos, verifique que se cumplan los plazos de entrega, a un precio accesible, que el producto cumpla con los estándares requeridos y con ello se beneficie económicamente a la empresa. Esta dimensión está muy relacionada con la rentabilidad de acuerdo al autor (Lamtiar et al., 2021) La rentabilidad hace referencia al margen de beneficio que consiste en la diferencia de los ingresos generados por una entidad empresarial y los costos que se encontraron asociados a la producción y entrega del bien o servicio, por lo general se representa como un porcentaje de los ingresos y se caracteriza por ser un indicador clave de la rentabilidad de una empresa. Con lo anterior descrito, se logra establecer que, si en la empresa se desarrolla un óptimo sistema de procesos de compra, se planifica la compra, se seleccionan los productos, se usan adecuadamente las herramientas tecnológicas y se identifican los proveedores idóneos conllevará a que la rentabilidad mejore. es crucial subrayar la relevancia de una gestión de compras eficaz en el contexto empresarial. Una óptima gestión de compras no solo se traduce en la adquisición de productos y servicios, sino que impacta directamente en su rentabilidad. Reflejando que cuando una empresa implementa un sistema de procesos de compra bien planificado, selecciona cuidadosamente los productos, utiliza herramientas tecnológicas de manera efectiva y se identifica proveedores idóneos, se generan múltiples beneficios para la rentabilidad. Así se enfatiza que la gestión de compras eficiente contribuye a la optimización de costos al garantizar que los productos se adquieran al mejor precio posible. Esto reduce directamente los gastos asociados a las adquisiciones y mejora los márgenes de beneficio. Además, permite minimizar los riesgos relacionados con la calidad y disponibilidad de los productos. Al trabajar con proveedores confiables y realizar una planificación detallada de las compras, se evitan situaciones que podrían generar pérdidas, como la obsolescencia de inventarios o la falta de materias primas esenciales. De igual manera, este tipo de

gestión tiene un impacto positivo la planificación cuidadosa y una ejecución efectiva de las compras aseguran que los productos estén disponibles en el momento y lugar adecuados. Esto evita retrasos en la producción y reduce los costos asociados al almacenamiento excesivo o la falta de existencias.

En relación a objetivo específico 02, por medio de la prueba de Rho de Spearman, se demostró que existe correlación positiva considerable entre la dimensión gestión de inventario y la rentabilidad con un $r= 0,657$, por otro lado, se obtuvo un $p<0,05$; por lo que acepta la H_1 y se rechaza la H_0 . Es así como este estudio se contrasta con Barria (2023) señala que la gestión de inventarios admite que se identifiquen los niveles de inventario, es decir que la empresa tenga conocimiento de la cantidad de productos o materiales que dispone para un cierto momento. Asimismo, Hirdinis (2019) afirma que esta dimensión se encuentra estrechamente ligada a la rentabilidad, señalando en este contexto, que la rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar beneficios financieros, incluyendo la capacidad de proporcionar retornos financieros satisfactorios a los inversores que han contribuido al desarrollo de la actividad empresarial. En otras palabras, la manera en que una empresa gestiona y controla su inventario incide de manera significativa en su rentabilidad. La eficacia en la gestión de inventarios no solo permite reducir costos y optimizar el uso de recursos, sino que también asegura que la empresa cuente con los productos adecuados para satisfacer la demanda de los clientes. Mantener un inventario óptimo no solo se traduce en evitar pérdidas potenciales, sino que también crea oportunidades para capitalizar ventas y aumentar los ingresos. En este sentido, la gestión de inventarios se rige como un componente esencial para la rentabilidad, ya que influye directamente en la medida de la empresa para cumplir con la demanda del mercado, optimizar sus operaciones y, en última instancia, maximizar sus beneficios financieros.

En relación a objetivo específico 03, por medio de la prueba de Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de almacén y la rentabilidad con un $r= 0,886$, por otro lado, se obtuvo un $p<0,05$; por lo que acepta la H_1 y se rechaza la H_0 . Este resultado se contrasta con el autor Barria (2023) señala que en la gestión de almacén es necesario que se

implemente en sistemas de inventario de tal forma que permitan llevar un adecuado registro de las existencias de los productos, así como realizar un seguimiento a las entradas y salidas de la mercadería. Esta dimensión está muy relacionada con la rentabilidad de acuerdo al autor (Rubio, 2021) señala que la rentabilidad de una inversión en específica se puede usar el Retorno de la Inversión (ROI) ya que este puede ser calculado dividiendo el beneficio neto obtenido de una inversión por el costo de la inversión inicial y ser expresado en porcentaje, al obtener un alto porcentaje de ROI indicara una mayor rentabilidad para la empresa en comparación con sus costos de inversión. Por ello, en base a lo descrito anteriormente se establece que efectivamente la gestión de almacén permite la mejora de la rentabilidad, dado que una gestión de almacén eficiente implica la reducción de gastos relacionados con el almacenamiento; cuando se logra un control preciso de estos elementos, se disminuye el desperdicio y se mejora la productividad. Es fundamental destacar la importancia crítica de una gestión de almacén efectiva en el contexto empresarial y cómo impacta directamente en la rentabilidad de una empresa. Cuando se administra adecuadamente, el almacén se convierte en un activo valioso que contribuye a varios aspectos clave. En primer lugar, una gestión eficiente de almacén permite optimizar el espacio y la disposición de los productos, facilitando una rápida identificación y acceso. Esto reduce los tiempos de búsqueda y manipulación, mejorando eficazmente la ejecución de las operaciones logísticas y minimizando los costos asociados al manejo de inventarios. Asimismo, una gestión de almacén efectiva contribuye a la prevención de pérdidas y daños. Un control riguroso de inventarios y la implementación de prácticas de seguridad adecuadas evitan extravíos y deterioros, reduciendo las pérdidas económicas garantizando que los productos estén disponibles cuando se requieren. Esto, a su vez, tiene un impacto positivo en la rentabilidad al minimizar los costos asociados almacenamiento excesivo y pérdida de ventas debido a la escasez de productos.

En relación a objetivo específico 04, por medio de la prueba de Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión de gestión de transporte y distribución con la rentabilidad referenciado en un $r = 0,803$, por otro lado, se obtuvo un $p < 0,05$; por lo que acepta la H_{i4} y se rechaza la H_{o4} . Es así como este estudio se contrasta con Barria (2023) nos dice que la gestión de

transporte y distribución es la selección de modos de transportes adecuados, permitiendo a que se contraten los servicios de transportes idóneos, que se optimicen las rutas, realizando un adecuado control de seguimiento a los envíos, además que se busque manejar una gestión óptima de los documentos y se coordine con los diferentes actores involucrados. Esta dimensión está muy relacionada con la rentabilidad de acuerdo al autor (Paricahua,2022) define que la rentabilidad es la capacidad de una entidad empresarial para que genere beneficios constantes y sostenibles con el pasar del tiempo, esto implica mantener márgenes de beneficios saludables en lo que respeta la administración eficiente de los costos y generar buena adaptación a los cambios inflexibles del mercado, se refleja la importancia de generar una rentabilidad a largo plazo dado que permite el crecimiento y supervivencia de la empresa, entre las dimensiones se resalta a la rentabilidad económica y financiera. Por ello en base a los resultados descritos, se indica que la gestión de distribución y transporte mejora la rentabilidad, en la cual, se destaca que la eficacia en la gestión de transporte y distribución implica la minimización de gastos relacionados con la logística de entrega, como el transporte de mercancías y la gestión de rutas. Cuando se logra un control preciso de estos aspectos, se disminuyen los costos operativos y se maximiza la eficiencia, lo que se traduce en mayores márgenes de beneficio. La gestión de transporte no se limita a la simple movilización de productos; más bien, se convierte en un componente estratégico que impacta en la eficiencia operativa y, en consecuencia, en la rentabilidad de la empresa. Una gestión adecuada del transporte conlleva beneficios palpables que se traducen en mejoras financieras. En primer lugar, una gestión eficiente del transporte permite optimizar las rutas y la programación de entregas. Esto no solo reduce los costos asociados al combustible y al mantenimiento de vehículos, también mejora los tiempos de entrega, optimizando los recursos y minimizando los gastos operativos. La consolidación de cargas es otro aspecto clave. Al gestionar de manera efectiva la logística de transporte, se pueden consolidar envíos y extender la capacidad de carga de los vehículos, disminuyendo así los costos unitarios de transporte y mejorando la eficiencia del proceso. Además, una adecuada gestión de transporte contribuye a evitar demoras y penalizaciones. Planificar y coordinar eficientemente las operaciones de

transporte minimiza los retrasos en las entregas, evitando sanciones por incumplimientos y mejorando la satisfacción del cliente, lo cual tiene un impacto positivo directo en la rentabilidad. Destacando que esta dimensión no solo es esencial para las operaciones logísticas, sino que también destaca un papel importante en la mejora de la rentabilidad empresarial. La disminución de costos operativos, la optimización de rutas, la consolidación de cargas y la mejora en la puntualidad de las entregas son factores que, cuando se gestionan adecuadamente, generan un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa y contribuyen al éxito financiero a largo plazo.

VI. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general se estableció que existe una correlación positiva muy fuerte entre la variable de gestión logística y la rentabilidad con un valor de correlación de 0,834. De igual forma, se mostró un $p < 0.001$, por ende, en la investigación se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.
2. En lo que respecta al objetivo específico 1, se estableció que, por medio del análisis de correlación de Spearman, que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de compras y la rentabilidad con un valor de correlación de 0,826. De igual forma, se mostró un $p < 0.001$, por ende, en la investigación se aceptó la hipótesis específica 1 y se rechazó la hipótesis nula.
3. En lo que referente al objetivo específico 2, se estableció que, por medio del análisis de correlación de Spearman, que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión gestión de inventario y la rentabilidad con un valor de correlación de 0,657. De igual forma, se mostró un $p < 0.001$, por ende, en la investigación se aceptó la hipótesis específica 2 y se rechazó la hipótesis nula.
4. De acuerdo al objetivo específico 3, se estableció que, por medio del análisis de correlación de Spearman, que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de almacén y la rentabilidad con un valor de correlación de 0,886. De igual forma, se mostró un $p < 0.001$, por ende, en la investigación se aceptó la hipótesis específica 3 y se rechazó la hipótesis nula.
5. En lo concerniente al objetivo específico 4, se estableció que, por medio del análisis de correlación de Spearman, que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión gestión de transporte y distribución con la rentabilidad con un valor de correlación de 0,803. De igual forma, se mostró un $p < 0.001$, por ende, en la investigación se aceptó la hipótesis específica 4 y se rechazó la hipótesis nula.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al gerente general de la empresa CAR MAS E.I.R.L. proponer estrategias de gestión logística las que estén enfocadas en la optimización, revisión y mejora continua de cada etapa de proceso de adquisición hasta la entrega final, asimismo, estas estrategias tienen que estar enfocadas en la adopción de tecnología, que permita conocer los datos de los productos que se dispone en tiempo real, todo ello permitirá que se experimente una mejora sustancial en la rentabilidad de la empresa, dado que existirá una mayor organización de las operaciones comerciales, mejor calidad de servicio y satisfacción del cliente.

Recomendamos al gerente general de la empresa, formular estrategias de operaciones relacionadas con la con la gestión de compras, que estén alineadas a reducir los costos al mínimo, realizando una revisión exhaustiva de los procesos de adquisición, que permitan obtener materiales a precios más competitivos, de esta manera, se logrará potenciar la rentabilidad en la empresa y asegurar al mismo tiempo un aprovisionamiento óptimo para la producción.

Recomendamos al gerente general de la empresa, plantear estrategias que reduzcan los gastos asociados con la gestión de inventario, como la adopción de tecnologías avanzadas para el seguimiento y planificación de existencias, optimizando los procesos de abastecimiento en la cadena de suministro, contribuyendo a minimizar los costos operativos y reflejar mayor rentabilidad económica y financiera en la organización.

Recomendamos al gerente general de la empresa, formular estrategias enfocadas en la reducción de los costos asociados al almacenamiento, como la optimización de adquisición de mercancías y la utilización de tecnologías modernas para el seguimiento y la organización del inventario contribuyendo así significativamente a la eficiencia operativa y por ende con la rentabilidad de la empresa.

Recomendamos al gerente general de la empresa, proponer acciones estratégicas en la gestión del transporte, centrados en analizar cada factor que afecta al transporte y distribución del producto, aplicando una metodología más adecuada para su selección, permitiendo que se mejore la efectividad de la gestión logística y así contribuir positivamente en la rentabilidad.

REFERENCIAS

- Aceituno, C., Silva, R., & Cruz, R. (2020). *Mitos y realidades de la investigación científica* (Primera Edición). Carlos Aceituno Huacani. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2179/1/aceituno_hc_2020.pdf
- Alemán, L., Padilla, D., & Piñero, N. (2021). Sistema de gestión logístico para procesos de servicios. *Ingeniería Industrial*, 42(2), 232-262. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-59362021000200232&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Almeida, E. S., & Cabezas, G. M. (2021). *Incidencia de la gestión logística e inventarios en la rentabilidad de la empresa Disprovef Ecuador s.a. En la ciudad de Guayaquil* [bachelorThesis, Universidad Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57573>
- Anca, V. (2019). Logistics and Supply Chain Management: An Overview. *Studies in Business and Economics*, 14(2), 209-215. <https://doi.org/10.2478/sbe-2019-0035>
- Apaza, L., & Chura, M. (2021). Gestión logística y su relación con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. Puno, periodo 2021. *Universidad José Carlos Mariátegui*. <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1253>
- Arispe, C. M., Yangali, J. S., Guerrero, M. A., Lozada, O. R., Acuña, L. A., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica*. Guayaquil UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4310>
- Ayaviri, A., Ramírez, P. E., Ayaviri, A., & Ramírez, P. E. (2019). Teorías más Utilizadas en la Negociación de Precios Colaborativos entre Empresas de la Cadena de Suministros. *Información tecnológica*, 30(6), 201-210. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000600201>
- Balza, V., & Cardona, D. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: Una revisión de literatura The relationship among logistics, supply chain and competitiveness: a review. *Espacios*, 41(19), 179. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p13.pdf>

- Barreto, N. B. (2020). Análisis financiero: Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Barría, Y. (2023). *Gestión logística organizacional*. Editorial Universitaria Carlos Manuel Gasteazoro. <http://up-rid.up.ac.pa/5777/>
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Bowersox, J. C. (2020). *Supply Chain Logistics Management* (Fifth Edition). Mc Graw Hill Education. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/bitstream/handle/123456789/12748/Contents.pdf?sequence=1>
- Cabezas, E. D., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/15424>
- Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias técnicas*, 26, 58-68. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/181562407005.pdf>
- Camacho, E. M. (2022). Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa 2010 Global Services Perú S.A.C, Miraflores, 2021. *Repositorio Institucional - UCV*, 115. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82056>
- Castellanos, K., & Olivares, M. (2021). Procesos organizacionales de la gestión logística en las empresas distribuidoras de productos lácteos. *Talento - Revista de Administración*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.33996/talento.v3i1.5>
- Castro, M., Játiva, E., García, N., Otzen, T., & Manterola, C. (2019). *Aspectos Éticos Propios de los Diseños más Utilizados en Investigación Clínica Bioethical Issues of the Most Frequent Designs Used in Clinical Research*. 183-193. <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/9c1aa2ce-74ae-42c4-9cb4-594dfb2cb946.pdf>

- Chaves, E., & Rodríguez, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 71-106. <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.4>
- ComexPerú. (2022). *Los costos logísticos de la empresas en el país son del 16% en promedio, pero un 21% para las microempresas*. COMEXPERU - Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/los-costos-logisticos-de-las-empresas-en-el-pais-son-del-16-en-promedio-pero-un-211-para-las-microempresas>
- Cucho, C., Mejia, E. I., & Rubio, W. A. (2019). Propuesta de mejora de la gestión logística para incrementar la rentabilidad en una empresa distribuidora de consumo masivo utilizando Lean Manufacturing. *Universidad Tecnológica del Perú*. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3192>
- García, L. A. M. (2023). *Gestión logística integral - 3ra edición: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-logistica-integral-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Granillo, R., García, O., & Simón, I. (2020). Gestión logística en almacén con análisis ABC. *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 7(14), Article 14. <https://doi.org/10.29057/escs.v7i14.5642>
- Guevara, I. Y. (2019). Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado, Chiclayo. *Repositorio Institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5723>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta | RUDICS*. Editorial Mc Graw Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hirdinis, M. (2019). *Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability*. <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/43966>
- Lagorio, A., Zenezini, G., Mangano, G., & Pinto, R. (2022). A systematic literature review of innovative technologies adopted in logistics management. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 25(7), 1043-1066. <https://doi.org/10.1080/13675567.2020.1850661>

- Lamtiar, S., Arnas, Y., Rusdiyanto, Abdusshomad, A., Kalbuana, N., Prasetyo, B., Kurnianto, B., Saputro, R., Kurniawati, Z., & Utami, S. (2021). Liquidity Effect, Profitability Leverage to Company Value: A Case Study Indonesia. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(11), 2800-2822. https://ejmcm.com/article_6290.html
- López, D. D., Melo, G. M., & Mendoza, D. L. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S. E., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), Article 4. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Montoya, J. R., Muñoz, A., & Mejia, C. (2023). Mapping research in logistics and supply chain management during COVID-19 pandemic. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 26(4), 421-441. <https://doi.org/10.1080/13675567.2021.1958768>
- Mora, L. A. (2023). *Gestión logística integral - 3ra edición: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-logistica-integral-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Moreno, J. F., Villacis, C. A., Martínez, J., & Haro, D. (2022). Modelo de gestión de logística verde. Caso: Cooperativa de Transporte Pesado los Andes. *Revista Imaginario Social*, 5(1), Article 1. <http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/74>
- Mucha, L. F., Chamorro, R., Oseda, M. E., & Alania, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Nguyen, T. (2019). *Enhancing logistics and warehouse management for a startup company: Challenges and Opportunities*. 1-49. <https://www.theseus.fi/handle/10024/172082>

- Paricahua, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67-75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Quichiz, L. (2022). *Propuesta de mejora de la gestión logística para incrementar la rentabilidad en una empresa de ventas y distribución de autopartes del sector automotriz, Trujillo 2021* [Universidad Privada del Norte]. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4723955>
- Quintero, W., Peñaranda, M. M., & Rodríguez, M. M. (2020). *Naturaleza de las organizaciones y sus costos de transacción: Análisis de la teoría de agencia, teoría de la organización y teoría de la firma*. 41(32), 90-101. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p08.pdf>
- Ramírez, F. A., Madriz, D. A., Bravo, A. J., Ugueto, M. G., & Sierra, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.15649/2346030X.835>
- Rejeb, A., Simske, S., Rejeb, K., Treiblmaier, H., & Zailani, S. (2020). Internet of Things research in supply chain management and logistics: A bibliometric analysis. *Internet of Things*, 12, 100318. <https://doi.org/10.1016/j.iot.2020.100318>
- Río, A. (2019). Validez, Confiabilidad, Análisis de reactivos y Actividades Cognitivas de un Instrumento: Recursos digitales para un estudio Cuantitativo. *Investigación en Tecnología Educativa*, 739-752.
- Rodríguez, S., Ramírez, Y., & Castañeda, R. (2022). Aplicación de métodos estadísticos y software profesionales en la investigación de las ciencias contables y financieras. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3269>
- Rubio, M. C. (2021). *El ROI de las decisiones del marketing: Un enfoque de rentabilidad*. Ediciones de la U. <https://edicionesdelau.com/producto/el-roi-de-las-decisiones-del-marketing-un-enfoque-de-rentabilidad/>
- Sah, B., Gupta, R., & Bani-Hani, D. (2021). Analysis of barriers to implement drone logistics. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 24(6), 531-550. <https://doi.org/10.1080/13675567.2020.1782862>

- Solis, I. M. (2021). *La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos*, 2021. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/xmlui/handle/upa/1515>
- Villarroel, G. N. (2019). *Modelo de gestión logística para la empresa "ITAAV" del cantón la Maná, provincia de Cotopaxi*. [bachelorThesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi; UTC.]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7505>
- Wang, X. (2021). Analysis of Distributed Nodes of Logistics Management Information System Based on Supply Chain Management. *2021 Fifth International Conference on I-SMAC (IoT in Social, Mobile, Analytics and Cloud) (I-SMAC)*, 984-987. <https://doi.org/10.1109/I-SMAC52330.2021.9640810>
- Zambrano, F. J., Sánchez, M. E., Correa, S. R., Zambrano, F. J., Sánchez, M. E., & Correa, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
GESTION LOGISTICA	<p>La gestión de logística hace referencia al proceso de planificación como implementación y control de actividades relacionadas con el flujo eficiente de los productos, servicios e información que se desarrolle a lo largo de la cadena de suministro en una empresa, además facilita y asegura que los productos se encuentren disponibles en un determinado lugar y en el momento adecuado favoreciendo que se minimicen los costos y se maximice la rentabilidad y satisfacción del cliente (Barría, 2023).</p>	<p>La gestión de logística va de la mano con los aspectos de gestión de inventario dado que permite la planificación y control de los niveles de inventario de una empresa, en la cual implica la gestión de existencias como la optimización de la demanda, el pronóstico como la rotación del inventario y sobre todo la evaluación e implementación de políticas de inventario eficientes</p>	Gestión de compras	Sistema de procesos de compra	Ordinal
				Planificación	
				Selección	
				Herramientas de tecnologías	
				Clasificación de proveedores	
			Gestión de inventarios	Ventaja competitiva	
				Flujo de inventarios	
				Método ABC	
				Administración de inventarios	
			Gestión de almacén	Capacidad de almacén	
				Protocolo de verificación	
				Disposición	
				Código de identificación	
				Capacidad ocia	
			Gestión de transporte y distribución	flujo de atención	
Cumplimiento de plazos					
Protocolo de distribución y transporte					

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
RENTABILIDAD	La rentabilidad hace referencia al margen de beneficio la cual consiste en la diferencia entre los ingresos generados por una empresa y los costos que se encontraron asociados a la producción y entrega del bien o servicio, por lo general se representa como un porcentaje de los ingresos y se caracteriza por ser un indicador clave una rentabilidad de una empresa (Lamtiar et al., 2021)	La rentabilidad de una empresa se refiere a su capacidad para generar beneficios o ganancias en relación con los recursos invertidos, asimismo es una medida clave para evaluar la eficiencia y el rendimiento financiero de una empresa.	Rentabilidad económica	Inversión en activos	Ordinal
				Capacidad de los activos	
			Rentabilidad financiera	Apalancamiento financiero	
				Ventas	

Matriz de consistencia

Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>a) ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventario con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre la gestión de</p>	<p>Objetivo general: Proponer un plan de gestión logística para incrementar la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>Objetivos específicos: a) Establecer la relación entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>b) Establecer la relación entre la gestión de</p>	<p>Hipótesis general: Hi: La gestión logística se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023 H₀: La gestión logística no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>Hipótesis específicas: Hi: La gestión de compras se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023 H₀: La gestión de compras no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p>	<p>Variable 1: Gestión logística</p>	<p>- Gestión de compras</p> <p>- Gestión de inventarios</p> <p>-</p>	<p>Satisfacción de proceso de compras</p> <p>Planificación</p> <p>Selección</p> <p>Herramientas de tecnologías</p> <p>Clasificación de proveedores</p> <p>Ventaja competitiva</p> <p>Flujo de inventarios</p> <p>Método ABC</p> <p>Administración de inventarios</p> <p>Capa de almacén</p>	<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>Población: 20 colaboradores</p> <p>Muestra: 20 colaboradores</p> <p>Técnica: Encuesta y Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Cuestionario y ficha de análisis documental.</p>

<p>almacén con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023?</p> <p>d) ¿Cuál es la relación entre la gestión transporte y distribución con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023?</p>	<p>inventario con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>c) Establecer la relación entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>d) Establecer la relación entre la gestión transporte y distribución con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023.</p>	<p>Hi: La gestión de inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>H₀: La gestión de inventario no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>Hi: La gestión de almacén se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>H₀: La gestión de almacén no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023</p> <p>Hi: La gestión transporte y distribución se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023.</p> <p>H₀: La gestión transporte y distribución no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. Chiclayo, 2023.</p>	<p>Variable 2: Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de almacén Gestión de transporte y distribución - Rentabilidad económica - Rentabilidad financiera 	<p>Protocolo de verificación</p> <p>Disposición</p> <p>Código de identificación</p> <p>Capacidad ocia</p> <p>Flujo de atención</p> <p>Cumplimiento de plazos</p> <p>Protocolo de distribución y transporte</p> <p>Inversión en activos</p> <p>Capacidad de los activos</p> <p>Apalancamiento financiero</p> <p>Ventas</p>	
--	--	---	-------------------------------------	---	---	--

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario sobre la gestión de logística

Estimado colaborador, somos estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, y por motivos de investigación, le solicitamos su apoyo para responder el siguiente cuestionario de la manera más sincera posible. El cuestionario es anónimo y la información que nos brinde solo será usada para fines académicos. Recuerde que no existe respuestas buenas ni malas.

Finalidad: este instrumento se redactó con el fin de conocer su opinión respecto a la Gestión logística de la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L.

Indicaciones: Conteste las preguntas en forma sincera y marque con una "X" según corresponda; asimismo, precise su respuesta si la pregunta lo amerita de calificación.

5	4	3	2	1
siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

N°	Gestión de compras	Escala				
		5	4	3	2	1
1	La empresa cuenta con sistema de procesos para la compra de sus materias.					
2	Se realiza la planificación para la realización de un pedido, en base a la demanda estimada.					
3	La empresa cuenta con criterios definidos para la selección de proveedores.					
4	Se cuenta con un software adecuado para realizar el reabastecimiento de los pedidos necesarios.					
5	Se cuenta con la clasificación de proveedores según los productos de los cuales se abastecerá.					
6	Se cuenta con un sistema que permita en tiempo real poder realizar los pedidos necesarios.					

	Gestión de inventarios					
7	La innovación tecnológica dentro de los inventarios permitirá alcanzar una ventaja competitiva.					
8	La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la producción.					
9	Los artículos ingresados al almacén cuentan con una clasificación según el sistema de inventarios ABC.					
10	El sistema de inventarios ABC resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios.					
11	El tiempo que se dedica a la gestión de inventarios, mediante el modelo logístico actual juega un rol fundamental.					
12	Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa.					
	Gestión de almacén					
13	La capacidad del almacén está acorde con sus requerimientos.					
14	La empresa cuenta como un protocolo de verificación de los productos en recepción.					
15	La disposición del almacén facilita que se realicen los pedidos.					
16	Los artículos cuentan con un protocolo de almacenamiento según el tipo de cada uno.					
17	Cada artículo cuenta con un código de identificación propio para poder facilitar la labor de los operarios.					

18	Existe capacidad ociosa instalada en los almacenes.					
19	Existe información para determinar cuántos artículos están en condiciones de ser utilizados respecto al total almacenado.					
	Gestión del transporte y distribución					
20	Está conforme con el flujo de atención de requerimientos.					
21	Se conoce claramente el índice de cumplimiento en los plazos de entrega.					
22	Considera que la gestión del transporte y distribución de los productos de la empresa tiene un papel diferenciador en cuanto otras del mercado.					

Cuestionario sobre la rentabilidad

Estimado colaborador, somos estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, y por motivos de investigación, le solicitamos su apoyo para responder el siguiente cuestionario de la manera más sincera posible. El cuestionario es anónimo y la información que nos brinde solo será usada para fines académicos. Recuerde que no existe respuestas buenas ni malas.

Finalidad: este instrumento se redactó con el fin de conocer su opinión respecto a la rentabilidad de la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L.

Indicaciones: Conteste las preguntas en forma sincera y marque con una "X" según corresponda; asimismo, precise su respuesta si la pregunta lo amerita de calificación.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

N°	Rentabilidad económica	Escala				
		5	4	3	2	1
1	La empresa tiene establecida políticas de inversión por cada proyecto.					
2	La empresa cuenta con depósitos a plazo.					
3	La empresa controla las finanzas (ingresos y egresos) con flujos de caja proyectado para asegurar su liquidez.					
4	Se lleva un control de costos por cada proyecto, para maximizar la rentabilidad.					
5	El personal operativo encargado de la ejecución de actividades tiene el conocimiento de datos económicos de cada actividad que realiza					
6	La empresa se abastece con las herramientas y equipos actuales para evitar el costo de alquiler de los mismos.					

7	Los equipos y herramientas son utilizados en su máxima capacidad.					
8	Los equipos y herramientas que cuenta la empresa se encuentran en buen estado.					
	Rentabilidad financiera					
9	Los proyectos son ejecutados con capital de la empresa.					
10	Se solicita préstamos bancarios al iniciar la obra.					
11	El área comercial negocia adelanto con los clientes previo a la ejecución de proyectos.					
12	La empresa suele a incumplir con sus obligaciones de pago con proveedores o trabajadores.					
13	La empresa tiene un respaldo económico por fondos de garantía ante posibles post ventas con el cliente.					
14	La empresa cuenta con meta de ventas mensuales					
15	Se encuentra capacitado el personal de ventas o comercial en el rubro de la empresa.					
16	El gestor de obra conoce el presupuesto aprobado por el cliente y tiene identificado los trabajos adicionales por cobrar.					

Anexo 3. Validación de los instrumentos por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería Car Mas E.I.R.L. Chilayo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Merly del Rosío Nevado Chauca		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión empresarial		
Institución donde labora:	UCV, UTP		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor:	Carlos Céspedes, Yalila y Liza Gómez Ánggela Mariluz
Procedencia:	Del autor, adaptada o validada por otros autores
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Ingeniería Car Mas E.I.R. L
Significación:	Está compuesta por dos variables La primera variable: Gestión logística, está compuesta por 4 dimensiones Gestión de compras, gestión de inventarios, gestión de almacén y gestión de transporte y distribución a partir de 17 indicadores, evaluado por 22 ítems. La segunda variable Rentabilidad tiene como dimensiones Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera a partir de 4 indicadores, evaluado por 16 ítems y respuesta en escala ordinal.

Dimensiones del Instrumento: V1: Gestión logística

• Primera dimensión: Gestión de compras

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema de proceso de compra	La innovación tecnológica dentro de los inventarios permitirá alcanzar una ventaja competitiva.	4	4	4	
Planificación	La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la producción.	4	4	4	
Selección	Los artículos ingresados al almacén cuentan con una clasificación según el sistema de inventarios ABC.	4	4	4	
Herramientas tecnológicas	El sistema de inventarios ABC resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios	4	4	4	
Clasificación de proveedores	Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa.	4	4	4	

Segunda dimensión: Gestión de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventaja competitiva	La capacidad del almacén está acorde con sus requerimientos.	4	4	4	
Flujos de inventario	El tiempo que se dedica a la gestión de inventarios, mediante el modelo logístico actual juega un rol fundamental	4	4	4	
Método ABC	El sistema de inventarios ABC resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios.	4	4	4	
Administración de inventarios	Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa	4	4	4	

Dimensiones del Instrumento: V2 Rentabilidad
Primera dimensión: Rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión de activos	La empresa tiene establecida políticas de inversión por cada proyecto	4	4	4	
Capacidad de los activos	La empresa controla las finanzas (ingresos y egresos) con flujos de caja proyectado para asegurar su liquidez.	4	4	4	

• Segunda dimensión: Rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Apalancamiento financiero	Los proyectos son ejecutados con capital de la empresa	4	4	4	
Ventas	La empresa cuenta con meta de ventas mensuales	4	4	4	
Margen de utilidad	La empresa tiene un respaldo económico por fondos de garantía ante posibles post ventas con el cliente.	4	4	4	



Mgtr:
DNI: 43576283

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Llukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).
Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería Car Mas E.I.R.L. Chilayo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jessica Mariluz Acuña Rorcano		
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica	()	Social ()
	Educativa	()	Organizacional <input checked="" type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:			
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESARE VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	(X)	
	Más de 5 años	()	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor:	Carlos Céspedes, Yaila y Liza Gómez Ánggela Mariluz
Procedencia:	Del autor, adaptada o validada por otros autores
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Ingeniería Car Mas E.I.R. L
Significación:	Está compuesta por dos variables La primera variable: Gestión logística, está compuesta por 4 dimensiones Gestión de compras, gestión de inventarios, gestión de almacén y gestión de transporte y distribución a partir de 17 indicadores, evaluado por 22 ítems. La segunda variable Rentabilidad tiene como dimensiones Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera a partir de 4 indicadores, evaluado por 16 ítems y respuesta en escala ordinal.

Dimensiones del instrumento: V1: Gestión logística

- Primera dimensión: Gestión de compras

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema de proceso de compra	La innovación tecnológica dentro de los inventarios permitirá alcanzar una ventaja competitiva.	4	4	4	
Planificación	La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la producción.	4	4	4	
Selección	Los artículos ingresados al almacén cuentan con una clasificación según el sistema de inventarios ABC.	4	4	4	
Herramientas tecnológicas	El sistema de inventarios ABC resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios	4	4	4	
Clasificación de proveedores	Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa.	4	4	4	

Segunda dimensión: Gestión de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventaja competitiva	La capacidad del almacén está acorde con sus requerimientos.	4	4	4	
Flujos de inventario	El tiempo que se dedica a la gestión de inventarios, mediante el modelo logístico actual juega un rol fundamental	4	4	4	
Método ABC	El sistema de inventarios ABC resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios.	4	4	4	
Administración de inventarios	Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa	4	4	4	

Tercera dimensión: Gestión de almacén

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacidad de almacén	La capacidad del almacén está acorde con sus requerimientos	4	4	4	
Protocolo de verificación	La empresa cuenta como un protocolo de verificación de los productos en recepción.	4	4	4	
Disposición	La disposición del almacén facilita que se realicen los pedidos	4	4	4	
Código de identificación	Cada artículo cuenta con un código de identificación propio para poder facilitar la labor de los operarios.	4	4	4	
Capacidad ociosa	Existe capacidad ociosa instalada en los almacenes.	4	4	4	

Cuarta dimensión: Gestión de transporte y distribución

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Flujo de atención	Está conforme con el flujo de atención de requerimientos.	4	4	4	
Cumplimiento de plazos	Se conoce claramente el índice de cumplimiento en los plazos de entrega.	4	4	4	
Protocolo de distribución y transporte	Considera que la gestión del transporte y distribución de los productos de la empresa tiene un papel diferenciador en cuanto otras del mercado.	4	4	4	

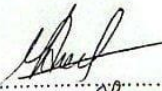
Dimensiones del instrumento: V2 Rentabilidad

Primera dimensión: Rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión de activos	La empresa tiene establecida políticas de inversión por cada proyecto	4	4	4	
Capacidad de los activos	La empresa controla las finanzas (ingresos y egresos) con flujos de caja proyectado para asegurar su liquidez.	4	4	4	

• Segunda dimensión: Rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Apalancamiento financiero	Los proyectos son ejecutados con capital de la empresa	4	4	4	
Ventas	La empresa cuenta con meta de ventas mensuales	4	4	4	
Margen de utilidad	La empresa tiene un respaldo económico por fondos de garantía ante posibles post ventas con el cliente.	4	4	4	


 Mgtr: *Jessica Acuña Romero*
 DNI: 16760534

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).
 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería Car Mas E.I.R.L. Chilayo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Alexandra de Mariceth Ramos Vazquez</i>	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Acción pública - Docencia</i>	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor:	Carlos Céspedes, Yalila y Liza Gómez Ánggela Mariuz
Procedencia:	Del autor, adaptada o validada por otros autores
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Ingeniería Car Mas E.I.R. L
Significación:	Está compuesta por dos variables La primera variable: Gestión logística, está compuesta por 4 dimensiones Gestión de compras, gestión de inventarios, gestión de almacén y gestión de transporte y distribución a partir de 17 indicadores, evaluado por 22 ítems. La segunda variable Rentabilidad tiene como dimensiones Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera a partir de 4 indicadores, evaluado por 16 ítems y respuesta en escala ordinal.

Dimensiones del Instrumento: V1: Gestión logística

- Primera dimensión: Gestión de compras

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema de proceso de compra	La innovación tecnológica dentro de los inventarios permitirá alcanzar una ventaja competitiva.	3	3	3	
Planificación	La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la producción.	3	3	3	
Selección	Los artículos ingresados al almacén cuentan con una clasificación según el sistema de inventarios ABC.	3	3	3	
Herramientas tecnológicas	El sistema de inventarios ABC resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios	3	3	3	
Clasificación de proveedores	Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa.	3	3	3	

Segunda dimensión: Gestión de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventaja competitiva	La capacidad del almacén está acorde con sus requerimientos.	3	3	3	
Flujos de inventario	El tiempo que se dedica a la gestión de inventarios, mediante el modelo logístico actual juega un rol fundamental	3	3	3	
Método ABC	El sistema de inventarios ABC resulta un sistema atractivo para poder llevar a cabo una correcta gestión de inventarios.	3	3	3	
Administración de inventarios	Cree que el sistema de administración de inventarios por los proveedores resultaría beneficioso para la empresa	3	3	3	

Tercera dimensión: Gestión de almacén

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacidad de almacén	La capacidad del almacén está acorde con sus requerimientos	3	3	3	
Protocolo de verificación	La empresa cuenta como un protocolo de verificación de los productos en recepción.	3	3	3	
Disposición	La disposición del almacén facilita que se realicen los pedidos	3	3	3	
Código de identificación	Cada artículo cuenta con un código de identificación propio para poder facilitar la labor de los operarios.	3	3	3	
Capacidad ociosa	Existe capacidad ociosa instalada en los almacenes.	3	3	3	

Cuarta dimensión: Gestión de transporte y distribución

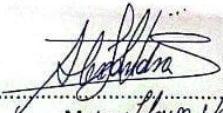
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Flujo de atención	Está conforme con el flujo de atención de requerimientos.	3	3	3	
Cumplimiento de plazos	Se conoce claramente el índice de cumplimiento en los plazos de entrega.	3	3	3	
Protocolo de distribución y transporte	Considera que la gestión del transporte y distribución de los productos de la empresa tiene un papel diferenciador en cuanto otras del mercado.	3	3	3	

Dimensiones del Instrumento: V2 Rentabilidad
 Primera dimensión: Rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión de activos	La empresa tiene establecida políticas de inversión por cada proyecto	3	3	3	
Capacidad de los activos	La empresa controla las finanzas (Ingresos y egresos) con flujos de caja proyectado para asegurar su liquidez.	3	3	3	

Segunda dimensión: Rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Apalancamiento financiero	Los proyectos son ejecutados con capital de la empresa	3	3	3	
Ventas	La empresa cuenta con meta de ventas mensuales	3	3	3	
Margen de utilidad	La empresa tiene un respaldo económico por fondos de garantía ante posibles post ventas con el cliente.	3	3	3	



 Mgtr: Gladys Varguez Juxondra
 DNI: 47080506

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).
 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 4. Confiabilidad de los instrumentos

Base de datos – variable gestión logística

	VARIABLE 1																					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2
3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1
5	2	2	2	4	3	3	3	2	4	3	2	3	1	2	1	2	1	1	2	3	3	2
6	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1
7	4	5	4	4	5	4	4	3	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3
8	4	4	3	2	4	2	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	4	2	2	4
9	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
10	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2
11	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	5
12	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2
13	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3
14	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2
15	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
16	4	2	2	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	2	2	3	4	2	2	4	4	2
17	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2
18	3	3	4	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2
19	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2
20	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4

Base de datos – variable rentabilidad

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2
3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2
4	2	2	4	3	2	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1
5	4	3	2	2	2	4	2	4	3	3	2	2	4	3	2	2
6	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1
7	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
8	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3
9	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
10	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2
11	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
12	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1
13	2	3	4	3	4	2	4	4	4	2	2	3	4	3	2	2
14	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
15	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
16	2	4	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3
17	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1
18	2	3	4	2	3	2	2	4	2	4	3	2	4	3	4	4
19	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2
20	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4

Fiabilidad general

Fiabilidad			
Escala: ALL VARIABLES			
Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
Estadísticas de fiabilidad			
	Alfa de Cronbach	N de elementos	
	,952	38	

Fiabilidad variable gestión logística	Fiabilidad variable rentabilidad																																																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Fiabilidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Escala: ALL VARIABLES</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Resumen de procesamiento de casos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>N</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Casos</td> <td>Válido</td> <td>20</td> <td>100,0</td> </tr> <tr> <td>Excluido^a</td> <td>0</td> <td>,0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>20</td> <td>100,0</td> </tr> <tr> <td colspan="4">a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Estadísticas de fiabilidad</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Alfa de Cronbach</td> <td colspan="2">N de elementos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>,964</td> <td colspan="2">22</td> </tr> </tbody> </table>	Fiabilidad				Escala: ALL VARIABLES				Resumen de procesamiento de casos						N	%	Casos	Válido	20	100,0	Excluido ^a	0	,0	Total	20	100,0	a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.				Estadísticas de fiabilidad					Alfa de Cronbach	N de elementos			,964	22		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Fiabilidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Escala: ALL VARIABLES</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Resumen de procesamiento de casos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>N</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Casos</td> <td>Válido</td> <td>20</td> <td>100,0</td> </tr> <tr> <td>Excluido^a</td> <td>0</td> <td>,0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>20</td> <td>100,0</td> </tr> <tr> <td colspan="4">a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Estadísticas de fiabilidad</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Alfa de Cronbach</td> <td colspan="2">N de elementos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>,937</td> <td colspan="2">16</td> </tr> </tbody> </table>	Fiabilidad				Escala: ALL VARIABLES				Resumen de procesamiento de casos						N	%	Casos	Válido	20	100,0	Excluido ^a	0	,0	Total	20	100,0	a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.				Estadísticas de fiabilidad					Alfa de Cronbach	N de elementos			,937	16	
Fiabilidad																																																																																					
Escala: ALL VARIABLES																																																																																					
Resumen de procesamiento de casos																																																																																					
		N	%																																																																																		
Casos	Válido	20	100,0																																																																																		
	Excluido ^a	0	,0																																																																																		
	Total	20	100,0																																																																																		
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.																																																																																					
Estadísticas de fiabilidad																																																																																					
	Alfa de Cronbach	N de elementos																																																																																			
	,964	22																																																																																			
Fiabilidad																																																																																					
Escala: ALL VARIABLES																																																																																					
Resumen de procesamiento de casos																																																																																					
		N	%																																																																																		
Casos	Válido	20	100,0																																																																																		
	Excluido ^a	0	,0																																																																																		
	Total	20	100,0																																																																																		
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.																																																																																					
Estadísticas de fiabilidad																																																																																					
	Alfa de Cronbach	N de elementos																																																																																			
	,937	16																																																																																			

Puntuaciones de Confiabilidad de los instrumentos por medio del Alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Fuente: Chaves y Rodríguez (2018)

Anexo 6. Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad económica	,280	20	,000	,784	20	,001
Rentabilidad financiera	,338	20	,000	,734	20	,000
Rentabilidad	,309	20	,000	,762	20	,000
Gestión de compras	,281	20	,000	,778	20	,000
Gestión de inventarios	,309	20	,000	,762	20	,000
Gestión de almacén	,338	20	,000	,734	20	,000
Gestión de transporte y distribución	,308	20	,000	,765	20	,000
Gestión de logística	,309	20	,000	,762	20	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Estándares de coeficiente de correlación por rangos de Spearman

Valor de Rho / Rango	Significado / Relación
- 0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.76 a - 0.90	Correlación negativa muy fuerte
- 0.51 a - 0.75	Correlación negativa considerable
- 0.11 a - 0.50	Correlación negativa media
- 0.01 a - 0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+ 0.01 a + 0.10	Correlación positiva débil
+ 0.11 a + 0.50	Correlación positiva media
+ 0.51 a + 0.75	Correlación positiva considerable
+ 0.76 a + 0.90	Correlación positiva muy fuerte
+ 0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández & Fernández, (2014).



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería Car Mas E.I.R.L en Chiclayo 2023

Investigador (a) (es): Carlos Céspedes Yalila y Liza Gómez Anggela

Mariluz

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería Car Mas E.I.R.L en Chiclayo 2023”, cuyo objetivo es Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Ingeniería CAR MAS E.I.R.L. en Chiclayo, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Callao, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se generará información novedosa sobre cómo la gestión logística se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ingeniería Car Mas E.I.R.L en Chiclayo, 2023

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería Car Mas E.I.R.L en Chiclayo 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en modalidad virtual. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participo no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) [Carlos Céspedes Yalila y Liza Gómez Anggela Mariluz] email ccarlosce17@ucvvirtual.edu.pe y alizag@ucvvirtual.edu.pe

y Docente asesor García Yovera Abraham José o al email: jgarciayov@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: Yalila Carlos Céspedes y Anggela Mariluz Liza Gómez

Fecha y hora: 20 de octubre del 2023, 15:30pm

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

* Obligatorio a partir de los 18 años



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU
IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20607978574
Ingeniería Car Mas E.I.R.L	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Luis Martin Arboleda Saavedra	DNI: 10649453

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: Gestión logística y rentabilidad en la empresa Ingeniería Car Mas E.I.R.L. en Chiclayo, 2023	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Nombres y Apellidos Yalila Carlos Céspedes y Anggela Mariluz Liza Gómez	DNI: 48952663 46615422

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 07/11/2023

Firma y sello:

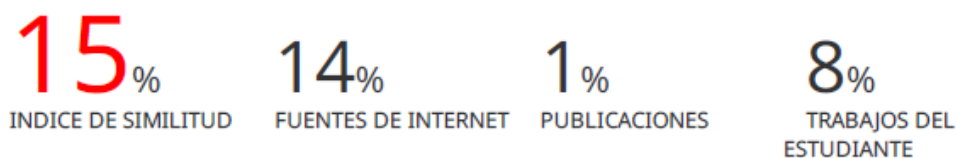
INGENIERIA CAR MAS E.I.R.L.
LUIS M. ARBOLEDA SAAVEDRA
TITULAR REPRESENTANTE

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

Gestion logistica y rentabilidad en la empresa Ingenieria Car Mas E.I.R.L en Chiclayo, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1%