



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN  
EDUCATIVA**

**Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en  
estudiantes de una institución educativa de Huancayo, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa

**AUTORA:**

Rojas Romero, Doris ([orcid.org/0009-0007-3898-2926](https://orcid.org/0009-0007-3898-2926))

**ASESORES:**

Dra. Céspedes Cáceres, Gina Katherine ([orcid.org/0000-0002-8163-0930](https://orcid.org/0000-0002-8163-0930))

Dr. Mucha Hospinal, Luis Florencio ([orcid.org/0000-0002-1973-7497](https://orcid.org/0000-0002-1973-7497))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

2023

## DEDICATORIA

A mis padres amados Teresa y Félix por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida y a mi preciosa hija Jhasmin por ser la motivación de mi vida a mi hermana Ciria por el apoyo que siempre nos damos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la bendición que día a día me da y la fortaleza para seguir avanzando. A mis maestros que con dedicación y profesionalismo me brindaron su conocimiento. A la Doctora Céspedes Cáceres, Gina Katherine y al Doctor Mucha Hospinal, Luis Florencio asesores de tesis por las orientaciones, opiniones y reflexiones en el desarrollo de la tesis. A mis hermanos Cesar, Rubén, Hilda, Ciria, Nancy por alentarme y apoyarme para lograr mis objetivos trazados.

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GINA KATHERINE CÉSPEDES CÁCERES, docente de la Escuela de Posgrado, del Programa Académico de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA de la Universidad César Vallejo – filial Trujillo, asesor del Trabajo de Tesis titulado: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Huancayo, 2023, de la estudiante DORIS ROJAS ROMERO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b> CÉSPEDES CÁCERES, GINA KATHERINE	
<b>DNI:</b> 40767231	<b>Firma:</b> 
<b>ORCID:</b> 0000-0002-8163-0930	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ROJAS ROMERO DORIS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Huancayo, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ROJAS ROMERO DORIS DNI: 20402290 ORCID: 0009-0007-3898-2926	Firmado electrónicamente por: DORISRORO el 11-01- 2024 18:31:11

Código documento Trilce: INV - 1379250



## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad de los asesores	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO	4
III METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	16
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimiento y método de análisis de datos	20
3.6 Aspectos éticos	20
IV RESULTADOS	22
V DISCUSIÓN	42
VI CONCLUSIONES	49
VII RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	53

## Índice de tablas

	Pág.	
<b>Tabla 1</b>	Inteligencia emocional de estudiantes de una institución de Huancayo-2023	21
<b>Tabla 2</b>	Habilidades sociales de estudiantes de una institución de Huancayo-2023	22
<b>Tabla 3</b>	Autoconciencia de estudiantes de una institución de Huancayo-2023	22
<b>Tabla 4</b>	Motivación de estudiantes de una institución de Huancayo-2023	23
<b>Tabla 5</b>	Autorregulación de estudiantes de una institución de Huancayo-2023.	24
<b>Tabla 6</b>	Capacidad emprendedora en estudiantes de una institución de Huancayo-2023	25
<b>Tabla 7</b>	Capacidad de relacionarse socialmente los estudiantes de una institución de Huancayo-2023	26
<b>Tabla 8</b>	Capacidad de realización personal de los estudiantes de una institución de Huancayo-2023	27
<b>Tabla 9</b>	Capacidad creativa de los estudiantes de una institución de Huancayo-2023	28
<b>Tabla 10</b>	Capacidad de planificación de los estudiantes de una institución de Huancayo-2023	29
<b>Tabla 11</b>	Coeficiente de correlación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023	31
<b>Tabla 12</b>	Establecer la relación que existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023	33
<b>Tabla 13</b>	Coeficiente de correlación entre la autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023	34
<b>Tabla 14</b>	Coeficiente de correlación entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023	36
<b>Tabla 15</b>	Coeficiente de correlación entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023	38

## Índice de figuras

		Pag
<b>Figura 1</b>	La inteligencia emocional de estudiantes de una Institución Educativa – Huancayo 2023.	21
<b>Figura 2</b>	Las habilidades sociales de estudiantes de una Institución Educativa – Huancayo 2023	22
<b>Figura 3</b>	La autoconciencia de estudiantes de una Institución Educativa – Huancayo 2023	23
<b>Figura 4</b>	La motivación de estudiantes de una Institución Educativa – Huancayo 2023.	24
<b>Figura 5</b>	La autorregulación de estudiantes de una Institución Educativa de Huancayo 2023.	25
<b>Figura 6</b>	Capacidad emprendedora de estudiantes de una Institución Educativa – Huancayo 2023	26
<b>Figura 7</b>	Capacidad de relacionarse socialmente los estudiantes de una institución de Huancayo-2023	27
<b>Figura 8</b>	Capacidad de realización personal de los estudiantes de una institución de Huancayo-2023	28
<b>Figura 9</b>	Capacidad creativa de los estudiantes de una institución de Huancayo-2023	29
<b>Figura 10</b>	Capacidad de planificación de los estudiantes de una institución de Huancayo-2023	30

## Resumen

En este estudio realizado en una institución educativa de Huancayo en 2023, se investigó la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes. Se empleó un enfoque cuantitativo y un cuestionario validado para medir ambos aspectos en una muestra representativa de estudiantes de diferentes carreras y niveles académicos. Los resultados demostraron una asociación positiva y significativa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora de los estudiantes. Aquellos con mayores niveles de inteligencia emocional mostraron una mayor inclinación hacia el emprendimiento y mayor confianza para afrontar desafíos y tomar decisiones. Estos hallazgos resaltan la importancia de cultivar la inteligencia emocional en el ámbito educativo, ya que esta influye de manera significativa en el desarrollo del espíritu emprendedor entre los jóvenes. Asimismo, sugieren la necesidad de diseñar programas educativos que fomenten habilidades emprendedoras y fortalezcan la inteligencia emocional de los estudiantes, en aras de impulsar el desarrollo socioeconómico de la región. En conclusión, este estudio proporciona valiosa información para la comunidad educativa y formuladores de políticas interesados en promover el emprendimiento y el crecimiento personal y profesional de los estudiantes de Huancayo.

**Palabras clave:** Inteligencia emocional, emprendimiento, crecimiento personal.

## **Abstract**

In this study carried out in an educational institution in Huancayo in 2023, the relationship between emotional intelligence and entrepreneurship in students was investigated. A quantitative approach and a validated questionnaire were used to measure both aspects in a representative sample of students from different careers and academic levels. The results demonstrated a positive and significant association between emotional intelligence and the entrepreneurial capacity of the students. Those with higher levels of emotional intelligence showed a greater inclination towards entrepreneurship and greater confidence to face challenges and make decisions. These findings highlight the importance of cultivating emotional intelligence in the educational field, since it significantly influences the development of entrepreneurship among young people. Likewise, they suggest the need to design educational programs that promote entrepreneurial skills and strengthen the emotional intelligence of students, in order to promote the socioeconomic development of the region. In conclusion, this study provides valuable information for the educational community and policy makers interested in promoting entrepreneurship and the personal and professional growth of Huancayo students.

**Keywords;** Emotional intelligence, Entrepreneurship, personal growth.

## I. INTRODUCCIÓN

Las personas y la sociedad reconocen que la mente es el progreso en las prácticas intelectuales, incluso es el desarrollo del estado afectivo, así mismo, dominar aquellos estímulos que se presentan en situaciones de imposición, alcanzando a asimilar aptitud al centro natural, común, experto y profesión, recursos que cada vez son más inestables e inflexibles. Analizar el contorno y la enseñanza, el dominio sensible es fundamental para fomentar capacidad audaz (Gonzales, 2020).

Ipsos, la empresa de investigación de opinión pública, realizó un estudio con más de 20,000 hombres y mujeres de 28 países, según los resultados aproximadamente una tercera parte de la población mundial muestra una actitud valiente. El sondeo fue aplicado a fines de 2020, manifestó que el valor audaz es diferente de una región a otra. En el primer lugar se encuentra Colombia, seguido de Sudáfrica y Perú. El análisis abordó la captación del modo de pensar dinámico entre los estudiantes, lo que significa entender el ambiente del audaz y el desarrollo de la empresa. (Vera, 2022)

El sector empresarial ha jugado un papel importante en el desarrollo de los países en vías de desarrollo, en el caos del Ecuador ha ayudado a fortalecer la economía por lo que es importante entender otros bienes que se intercambian entre ellos; y su relación con indicadores de motivación y coraje en el análisis de estudiantes. (Vizcaíno, 2022).

De este modo, Perú ocupa el octavo puesto a nivel mundial en cuanto a la mayor tendencia o inclinación hacia algo en los adolescentes para emprender. Asimismo, es fundamental que el 72% de la sociedad se percibe listos para ser audaz. Esta información del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del año 2019.

“Esteban Sanabria Maravi”, institución educativa de la ciudad de Huancayo, muestra una falta de progreso en la inteligencia emocional y el emprendimiento de los estudiantes. Esta realidad problemática se manifiesta de diversas maneras, impactando negativamente en su proceso de aprendizaje y en su preparación para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

En primer lugar, se ha notado una dificultad significativa en la gestión de las emociones por parte de los estudiantes. Muchos de ellos presentan dificultades para identificar y desarrollar la inteligencia emocional, implica aprender a reconocer

como gestionar tus adecuadas impresiones y entender las impresiones de los demás. Esta falta de habilidades emocionales afecta su capacidad para fomentar relaciones interpersonales positivas, abordar conflictos de forma constructiva y manejar eficazmente el estrés como la presión académica.

En segundo lugar, la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” no brinda suficientes oportunidades y recursos para fomentar la habilidad emprendedora de los estudiantes. No se promueve el espíritu emprendedor ni se desarrollan habilidades relacionadas con la innovación, el liderazgo y la toma de decisiones empresariales. Esto limita la capacidad de los estudiantes para ser agentes de cambio y emprendedores efectivos en el futuro, y carece de conciencia de significación de la comprensión afectiva y emprendimiento en el currículo.

No se les brinda a los estudiantes la formación adecuada para desarrollar estas habilidades desde una edad temprana, lo que resulta en un desequilibrio entre las competencias técnicas y las habilidades socioemocionales son inevitable para tener logro en lo profesional en la actualidad. Se planteó como pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y el emprendimiento entre los estudiantes de “Esteban Sanabria Maravi” - Huancayo en el 2023? La razón de ser de este estudio es comprender la relación de ambos aspectos, que pueden poseer efecto significativo en el crecimiento individual y profesional de los estudiantes, necesidad de comprender y potenciar las habilidades socioemocionales de los jóvenes, especialmente en el ámbito del emprendimiento, en aras de fomentar su desarrollo integral y prepararlos para enfrentar los desafíos de un entorno socioeconómico en constante cambio.

A nivel teórico, esta investigación es valiosa porque toca dos aspectos fundamentales de los entornos educativos y laborales actuales: las habilidades de inteligencia emocional y el emprendimiento. Estos dos conceptos se están convirtiendo en áreas cada vez más importantes de investigación y aplicación debido a su impacto en el desarrollo individual, la comunicación social y los campos profesionales de las personas. A través de una cuidadosa investigación y un enfoque cuantitativo basado en datos, se cree que los efectos del trabajo de investigación contribuyen a comprender cómo la inteligencia emocional puede afectar el desarrollo empresarial de los estudiantes.

Los resultados obtenidos podrían tener aplicaciones prácticas en la elaboración de programas educativos y la adopción de estrategias pedagógicas que fomenten el crecimiento de estas competencias clave en los jóvenes, preparándolos de manera más efectiva para afrontar los retos del entorno laboral y colaborar al desarrollo de la colectividad. El nivel social, de la investigación se justifica debido a los resultados, serán de gran relevancia tanto para la comunidad académica como para la dirección de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi”, dado que estos resultados posibilitarán la identificación de áreas de mejora potenciales en la educación de los estudiantes, tanto en inteligencia emocional como en habilidades emprendedoras.

La justificación de la metodología radica en el hecho de que la relación entre la inteligencia emocional y el espíritu emprendedor de los alumnos, explorará de manera integral utilizando un enfoque cuantitativo. El producto obtenido en esta investigación aportara a las actividades educativas en el progreso de la inteligencia personal y empresariales que sirvan de base para futuras investigaciones.

El principal objetivo de esta investigación es: Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes. También surgen como objetivos específicos: Identificar la variable de la inteligencia emocional en estudiantes de Huancayo. Identificar la variable de la capacidad emprendedora en estudiantes. Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes. Determinar la relación que existe entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes. Determinar la relación que existe entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes. Determinar la relación que existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes.

Se plantea como hipótesis de investigación: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes. Y las hipótesis específicas: Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora. Existe relación significativa entre autoconciencia y la capacidad emprendedora. Existe relación significativa entre la motivación y la capacidad emprendedora. Existe relación significativa entre la autorregulación y la capacidad emprendedora. Así mismo la hipótesis nula nos plantea que inteligencia emocional no influye en la capacidad emprendedora de los estudiantes.

## II. MARCO TEÓRICO

Vizcaino (2022) realizó un estudio internacional sobre la inteligencia emocional de los estudiantes de escuelas públicas y sus intenciones emprendedoras, examinando la conexión entre las intenciones emprendedoras en Ecuador. El método utilizado se basa en un enfoque de correlación cuantitativa y no experimentales, utilizaron muestra de 227. Ambas variables tienen un nivel de significación superior a 0,05, como lo demuestra la correlación entre las puntuaciones de las variables inteligencia emocional (IE) e intención de beber (IEM). En consecuencia, se encontró una fuerte agrupación en las dos variables, se sugiere que las personas con inteligencia emocional alta tienden a ser más resistentes a los factores estresantes, alineándose con su entorno y haciendo arreglos operativos y creativos que facilitan el comportamiento tanto en negocios como comercial.

Ahmad (2021), donde hace mención a la relación de estudiantes de un idioma extranjero en relación a dificultades en el aprendizaje. Por lo que el objetivo es revelar las diferencias en inteligencia emocional entre estudiantes de inglés con discapacidades de aprendizaje en la región de Aseer, Arabia Saudita. Para ello siguió una metodología estadística descriptiva, conformada por estudiantes regulares y estudiantes con problemas con el aprendizaje. Concluyendo que la razón de las diferencias en inteligencia emocional entre estudiantes regulares y aquellos con déficit de atención puede deberse a varias razones, entre ellos probablemente: rendimiento académico y déficit de atención, que afectan niveles de inteligencia emocional, entre los alumnos.

En su artículo titulado “Desarrollo de habilidades de inteligencia emocional en el emprendimiento educativo de los estudiantes de la Secundaria (BSU), García (2021) identificó el impacto de progreso entre las dos variables. La metodología del estudio, que involucró a 86 estudiantes y 10 docentes utilizando una encuesta, tuvo una orientación cuantitativa y utilizó métodos científicos, lógicos y analíticos. Los hallazgos revelaron que, mientras que la mayoría de los docentes cree firmemente que es su deber determinar la inteligencia emocional de sus alumnos, los estudiantes piensa que los docentes emplean regularmente nuevos mecanismos. El resultado final es una falta de progreso habilidades blandas

relacionadas con espíritu empresarial académico, habilidades que se consideran cruciales para apoyar el desarrollo individual y normativo de los alumnos.

Jaya et al (2020) Efectuó la investigación denominada “Análisis habilidades emocionales PYMES de la provincia de El Oro”, para estudiarlas técnicas afectivas y las habilidades empresariales, gerentes de pequeñas y medianas empresas (PYMES). El estudio utiliza un método cuantitativo con un enfoque transaccional, la muestra incluye 270 empresarios. Los efectos de comparación de componentes muestran que existe una gran diferencia en habilidades de las PYMES. En general, se encontró un vínculo entre las habilidades emocionales y el espíritu empresarial de los gerentes, además, se enfatiza en la importancia de que estas habilidades no sean consideradas como atributos aislados en los emprendedores, en cambio, es necesario que se desarrollen simultáneamente, ya que cada una de ellas tiene un fuerte impacto en la acción de emprender.

Morales (2018), en su artículo: Relaciones entre autoeficacia emprendedora y otras variables psico-educativas en universitario. Para el análisis se utilizó un modelo de 120 estudiantes y se utilizó un enfoque cuantitativo. Los participantes completaron cuestionarios para evaluar su nivel de empatía cognitiva y afectiva. Los hallazgos muestran la autoeficacia de los empresarios. El resultado de evaluación de autoeficacia de los emprendedores y el uso de la estrategia de afrontamiento “decisión proactiva” están estadísticamente relacionados. Por lo tanto, se descubrió que la autoeficacia empresarial está asociada con las habilidades blandas, la autoconfianza y las habilidades de manejo del estrés, incluida la resolución efectiva de problemas. Estos resultados sugieren que diferentes factores psicoeducativos en el ámbito universitario inciden en la autoeficacia emprendedora.

Ballén y Sánchez (2021) realizaron un estudio titulado “La asociación entre las variables de habilidades blandas y el rendimiento de los estudiantes industriales UNIMINUTO-Centro Colombia región Buga”, que buscaba establecer la naturaleza de enlace entre las habilidades blandas. según lo determina el IWPQ (Cuestionario de rendimiento profesional Individual), que mide dimensiones sociales y personales como el desempeño laboral. La investigación es cuantitativa, Como resultado, no hubo correlación estadística entre la medida social de inteligencia emocional y las puntuaciones medidas por el IWPQ, es decir, no hubo evidencia de una relación

significativa. Esto se relaciona con la instrucción de estudiantes de ingeniería en el centro industrial de la industria libre de impuestos - Buga.

El objetivo del estudio de Meza, "En las escuelas públicas, Lima 2022", fue determinar si existe una correlación entre la inteligencia emocional y las habilidades emprendedoras al proporcionar antecedentes a nivel nacional. Utilizando una muestra probabilística de 117 estudiantes, los métodos del estudio fueron cuantitativos, fundamentales, no empíricos y correlacionados. De acuerdo con los resultados, los estudiantes demostró un nivel medio de habilidades blandas y el 58 por ciento demostró un nivel alto habilidades comerciales. Como resultado, los estudiantes de una universidad en particular mostraron muy poca correlación entre la inteligencia emocional y el emprendimiento, con un coeficiente de correlación de 0.348, en el contexto de esta muestra, la inteligencia emocional y el emprendimiento no están estrechamente relacionados.

Un estudio realizado en el campo del periodismo en la Universidad Jaime Bausate y Meza utilizó métodos cuantitativos con un diseño de investigación no experimental para conocer la relación entre dos variables particulares. Lava (2021) desarrolló una tesis con el título "Habilidades blandas y emprendimiento en alumnos de 8° y 9° grado. Se utilizó el instrumento Superman Modo Scale (TMMS-48) para evaluar la variable "Habilidades blandas" en un modelo de 105. Según los hallazgos del estudio, se encontró que 22 estudiantes exhibieron un alto nivel de habilidades blandas. El promedio de la variable "Emprendedor" respectivamente representaron los niveles alto y bajo. El estudio concluyó existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento.

Midolo et al. (2021) realizaron un estudio sobre emprendimiento objetivo principal fue evaluar el nivel de competencia emprendedora según Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a nivel nacional en Perú, además de analizar casos de sexismo entre estudiantes de la Escuela Universitaria de Administración Profesional. Se utilizaron métodos descriptivos, observacionales con una muestra de 236. Los resultados mostraron que los estudiantes mostraron emprendimiento de nivel medio, lo cual es consistente con los resultados del GEM a nivel nacional en Perú. potencial emprendedor de estudiantes de ambos sexos. Por lo tanto, se encontró una relación estadísticamente significativa con el potencial empresarial, lo

que indica el nivel de potencial empresarial de los estudiantes administrativos de la universidad, esto corresponde a la tendencia nacional y no discrimina por el sexo.

“Aprendizaje cooperativo y emprendimiento de estudiantes peruanos del CETPRO” fue el título de un estudio de Paul et al. (2021) realizado. Con la finalidad de comprender la conexión donde el emprendimiento y el estudio cooperativo entre los colegiales del programa piloto CETPRO en Lima 2020. La metodología de investigación fue diseño transversal, experimento de correlación no realista y cuantitativa e investigación grupal muestra 83. Mediante el análisis no paramétrico, Rho de Spearman, como resultado, es claro que el aprendizaje cooperativo y el potencial emprendedor de los estudiantes están ligados a un alto grado de correlación (Rho 0.622); además, existe una relación positiva entre los parámetros de estudio practico y el emprendimiento

Octa y asociados. En 2019 Investigo las "Habilidades blandas, autoestima emprendedora y creatividad en las universidades amazónicas peruanas". La finalidad fue la medición de la creatividad. Se han realizado estudios transversales, cuantitativos y correlacionales en apoyo de esto. Los hallazgos del estudio mostraron una firme y expresiva coherencia entre las habilidades blandas, la autoestima empresarial y las habilidades innovador de los estudiantes, demostrando el valor de considerar estos factores en las actividades pedagógicas.

A nivel local, Salcedo (2021) realizó un estudio titulado “Estrategia PETRACOMLINE en el Desarrollo de Shift Sillas Empresariales en los alumnos del IESTP “Andrés Avelino Cáceres Dorregaray”, Huancayo.”. En la investigación la muestra es 60 alumnos, el cual tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño cuasiexperimental. La finalidad del estudio es el efecto de la estrategia PETRACOMLINE, que sirvió como variable independiente en el estudio, sobre el crecimiento de las habilidades blandas, que sirvió como variable dependiente. Según los hallazgos iniciales del estudio, ningún estudiante había dominado las habilidades de comunicación a un nivel que fuera muy satisfactorio o satisfactorio. Sin embargo, luego de la implementación de la estrategia, se redujo el porcentaje inicial del 87 por ciento al 10 por ciento (representado por solo 3 estudiantes). En conclusión, a pesar de tener una comprensión teórica de su importancia al solicitar puestos de trabajo, los estudiantes de la muestra tenían muy poco conocimiento práctico de las habilidades blandas empresariales requeridas en el lugar de trabajo.

Estos resultados subrayan la importancia de utilizar técnicas como PETRACOMLINE para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades blandas.

Lo mismo puede decirse del estudio de Rodríguez (2021), "Inteligencia emocional en estudiantes de institutos tecnológicos de la provincia de Huancayo". El Instituto Privado Franklin Roosevelt, Eugenio Paccely y Mi Perú, fueron los tres centros de formación tecnológica que conformaron el objeto de este estudio. La finalidad fue examinar las variaciones en "Inteligencia Emocional" en los estudiantes de estas tres instituciones. Se utilizó el diseño descriptivo comparativo. La muestra de 155. Según los hallazgos del estudio, no existen diferencias apreciables en la frecuencia de la "habilidades blandas" entre los discípulos de los tres institutos. En otras palabras, los hallazgos muestran que los niveles de habilidades blandas de los discípulos de estas instituciones son comparables.

Se ha argumentado que la teoría de las habilidades blandas de Daniel Goleman, que se describió en su conocido libro *Inteligencia emocional: por qué podría ser más importante que el coeficiente intelectual* (1995), es crucial para el éxito académico. El talento de identificar, entender controlar lo natural afectivo y las de los demás es a lo que Goleman se refiere como inteligencia emocional. Esta teoría sostiene que fomentar la inteligencia emocional de los estudiantes mejora su autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales. Estas competencias emocionales mejoran la inteligencia de los colegiales para pronunciarse en el rendimiento académico, las interacciones interpersonales y la estabilidad emocional (Goleman, 1995), de hecho, la inteligencia emocional es, según Goleman, un indicador importante del nivel general de felicidad y éxito en la vida de una persona.

Mayer y Salovey han propuesto un modelo de inteligencia emocional, que incluye cuatro habilidades combinadas: conciencia emocional, comprensión emocional, reducción emocional y regulación, estas habilidades se consideran básicas para lograr la función de habilidades blandas en el individuo, las habilidades blandas es algo que se estudiará a medida que crezcas, según Mayer y Salovey. En otros términos, los colegiales tienen pertinencia de desarrollar su inteligencia emocional a lo largo de sus vidas, y pueden hacerlo si reciben la instrucción

adecuada y practican lo suficiente (Mayer y Salovey, 1997) evolucionado y mejorado gradualmente.

En cuanto a las teorías que sustentan el emprendimiento, encontramos la teoría de la autodeterminación, una perspectiva psicológica aplicada al contexto emprendedor. Según esta teoría, la competencia emprendedora de los estudiantes está relacionada la justificación de sus funciones mentales primordiales, como la libertad, la aptitud y el enlace social. De acuerdo con Deci y Ryan (2000), la independencia o autonomía se refiere a la sensación de tener control y poder sobre las propias acciones y decisiones. Los estudiantes emprendedores que experimentan un alto nivel de autonomía son más propensos a identificar oportunidades de negocio, tomar decisiones independientes y perseverar frente a los desafíos. Además, la competencia se refiere a la sensación de ser eficaz y capaz de alcanzar metas. Los estudiantes emprendedores que se sienten competentes tienen más confianza en sus habilidades y están dispuestos a asumir riesgos calculados en sus emprendimientos.

En este sentido, la teoría de la intención emprendedora, basada en el modelo teórico del comportamiento planificado, asume que la capacidad de los estudiantes para emprender se ve afectada por la intención de realizar, y por lo tanto está determinada por tres factores: factores principales: actitud hacia el espíritu empresarial, la regla parcial y el significado de verificación sobre la propia conducta. La posición empresarial se refiere a la evaluación de los estudiantes del espíritu empresarial como una opción de carrera. Actitud positiva de los estudiantes hacia el emprendimiento, es más probable que desarrollen la capacidad emprendedora. La norma subjetiva se refiere a la percepción de los estudiantes sobre las expectativas sociales y el apoyo que recibirían si decidieran emprender (Linan, et al. 2020).

La capacidad de gestionarse a uno mismo y a los demás de forma eficaz es como Goleman (1995) define la orientación conceptual de la variable inteligencia emocional. Esto implica identificar, reconocer y gestionar emociones, acciones y decisiones. Por el contrario, Rueda (2018) la define como un grupo de técnicas sociales y personales que pueden afectar, reconocen y distinguen sus propias emociones de las de los demás y gestionan sus emociones. Similar a esto, Kotsou et al. La capacidad de dominar y controlar los impulsos, que denota una principal

paciencia y una principal inteligencia en aprendizaje, es una de las principales concentraciones de las habilidades blandas. La inteligencia emocional también sugiere un mayor autocontrol frente a los desafíos y una mayor adaptabilidad en situaciones cargadas emocionalmente.

Cuando se trata de cómo la inteligencia emocional (IE) afecta el comportamiento, hay principalmente dos formas en que esto sucede: primero, las personas que aprecian su desempeño emocional tienden a una mejor adaptación al estrés. situación. En segundo lugar, las personas con alta inteligencia emocional muestran emociones fuertes y son capaces de influir activamente en el comportamiento empresarial. (Palomeque et al. 2020).

La primera área de la que se ocupa la variable inteligencia emocional en este estudio son las habilidades sociales; en este contexto, las habilidades sociales se denominan conductas o aptitudes que una persona adquiere y desarrolla a través de la interacción con su entorno, con el propósito de establecer relaciones, ser aceptado y respetado socialmente, todo esto teniendo en cuenta su cultura, se destaca la influencia significativa de la crianza y el afecto en la primera infancia como beneficio importante en el aprendizaje individual, como lo sugiere Huaraca et al. (2021). Sobre el valor de las habilidades interpersonales para los estudiantes que inician un negocio, éstas les permiten establecer relaciones sólidas, gestionar el estrés y los fracasos, comprender a sus clientes y liderar de manera efectiva; de ahí que estas habilidades pueden marcar la diferencia en el éxito y el crecimiento de sus emprendimientos (Ocampo, 2020).

El segundo componente es la autoconciencia, o tener una comprensión profunda de las propias emociones, fortalezas y debilidades, necesidades e impulsos. Las personas con una alta conciencia de sí mismas suelen ir más allá de ser personas comunes: excesivamente ensimismadas o retraídas de la realidad mediante un exceso de optimismo; en base a ello, el conocimiento no solo se trata de ser responsable de apreciar, sino que incluye el cuándo y por qué lo apreciamos ; en ese sentido, las personas con conciencia entienden las fases de su carácter, saben lo experimentan y por qué lo experimentan sienten; estas personas tienen una comprensión de las conexiones de afecto, entendimiento, desde como acciones y sus emociones afectan su desempeño. (Montañez, 2022). En cuanto a su relación con la capacidad emprendedora, se debe mencionar que, para

fortalecer el liderazgo en los emprendedores y generar un impacto positivo, es importante mejorar su autoconciencia, esto se logra mediante programas de emprendimiento que incorporen prácticas hábiles, permitiendo así que el emprendedor desarrolle la capacidad de liderar eficazmente su negocio. (Arias, 2020).

La tercera dimensión que influye en la intensidad y persistencia de la aptitud enfocada en una sola meta, como las metas específicas de aprendizaje, es la motivación, que es la tercera dimensión. La motivación es un concepto abstracto y multidimensional que explica el comportamiento humano. La orientación se relaciona con las metas que una persona elige alcanzar, la intensidad se relaciona con la cantidad de esfuerzo para lograrlas y la persistencia se relaciona con el tiempo que se trabaja para lograr ciertas metas. Estos aspectos han sido descritos por Gallegos y López (2020). La motivación juega un papel fundamental en el comportamiento empresarial y puede manifestarse tanto interna como externamente, puede provenir de un deseo personal de iniciar un negocio o por razones como la admiración del dueño del negocio, un segmento del público o los ingresos obtenidos del negocio, entre otros. En términos de inteligencia emocional, el motivar se determina como el desarrollo por medio del cual un emprendedor se esfuerza por lograr una meta, utiliza varios recursos y mantiene un comportamiento constante para lograr esa meta. Este proceso implica iniciar la acción a través de un desencadenante, estableciendo objetivos con una dirección clara. y finalmente, para llegar a él, estos conceptos fueron descritos por Zambrano. (2022).

La cuarta dimensión que se examina es la autorregulación, según Goleman et al. (2021), la autorregulación implica la habilidad para controlar o redirigir nuestras emociones e impulsos, especialmente cuando pueden resultar perturbadores, esta capacidad se manifiesta en la confianza personal y en la comodidad para lidiar con la ambigüedad lo que permite afrontar los cambios de manera más eficiente. Asimismo, la autorregulación se define como el ejercicio consciente de regular una emoción, pues si se realiza, puede transformar la situación, la atención, la evaluación y finalmente, la respuesta emocional; de ahí que, en el contexto educativo, se deben atender tres factores para promover la autorregulación en los alumnos: aceptar la necesidad de regular las emociones impulsivas, expresar emociones de una manera que cambie el comportamiento y

cultivar la tolerancia para mantener la calma en situaciones desafiantes, tales habilidades contribuirá con el éxito personal de los emprendedores y crecimiento de sus emprendimientos (Araujo, 2022).

En relación con los conceptos fundamentales de la capacidad emprendedora, es esencial empezar por definir el emprendimiento, este se refiere a la habilidad humana de iniciar, liderar e implementar iniciativas propias que beneficien tanto al individuo como a la sociedad en general, para lograr esto, se requiere una combinación de actitud y aptitud que permita llevar a cabo proyectos con un valor agregado innovador. Además, el emprendimiento puede ser visto como actividad social, acción, proceso, práctica, conjunto de habilidades o herramienta, es un concepto mucho más amplio que se refiere simplemente a la capacidad humana para poner en marcha una empresa, como subrayan Acosta et al., a pesar de que históricamente se ha relacionado con el mundo empresarial y también se ha tenido en cuenta desde otras disciplinas. (2019).

Palomeque et al. demanda lo siguiente. (2020) El término “emprendimiento” se utiliza para describir una actitud positiva hacia el emprendimiento, el deseo de iniciar y administrar un negocio propio y, finalmente, el comportamiento emprendedor se muestra cuando el emprendedor tiene todos los recursos necesarios. su plan de negocios en acción.

La importancia del emprendimiento se ha enfatizado en varios aspectos, como el económico, social e incluso político, pero el concepto también está cobrando importancia en la educación. Para muchas personas, el emprendimiento es la única oportunidad de mejora. sus vidas. condiciones, por lo que las universidades juegan un papel fundamental al proponer como ejecutar proyectos y programas que fomente desarrollar las habilidades y competencias necesarias para producir profesionales visionarios que les permitan identificar oportunidades y crear empresas que conduzcan al avance y desarrollo del país, según plante Borja et a. (2020).

El enlace donde las habilidades blandas y el planteamiento comercial radica que actitud comercial incluye aspectos emocionales, las personas con alta inteligencia emocional a menudo son más conscientes de su propia efectividad emocional. Y sienten menos aversión a los riesgos, lo que les permite ver activamente sus objetivos, incluso Cuando se enfrenta a imprevistos, básico para

crear una empresa, lo cual se tiene en cuenta. Los riesgos relacionados con esta actividad. Las personas con alta inteligencia emocional creen en su capacidad comercial y se sienten más talentosos en este tipo de actividad debido a su capacidad para adaptarse a los cambios, el medio ambiente y las situaciones estresantes, esta idea aumenta. Vaya a Palomeo y otros. (2020).

La capacidad emprendedora se ha evaluado considerando, en primer lugar, la habilidad de relacionarse socialmente, que está relacionada con la capacidad para generar estados emocionales positivos en los demás, este estímulo debe convertirse en compromiso para alcanzar metas y llevar a cabo proyectos o negocios, lo cual requiere una comunicación interna efectiva y transparente, además, implica desarrollar habilidades de persuasión como establecer redes de apoyo mediante la formación de amistades (Girón, 2020).

La segunda dimensión es la autorrealización, que incluye el impulso para resolver problemas, crecer, establecer metas y ser útil para los demás. por tanto, el emprendimiento no solo contribuye a la fundación de trabajo, la competencia y el desarrollo, sino también autorrealización y al logro de objetivos sociales. (Ovalles, 2018).

La tercera dimensión se refiere a la capacidad de creatividad, que es una característica distintiva en los emprendedores, ellos están constantemente en busca de diferentes opciones, soluciones y propuestas para lograr el éxito en sus proyectos, por lo tanto, el surgimiento de emprendimientos ocurre en un contexto de crecimiento económico, donde los empresarios encuentran la oportunidad para expresar su talento y creatividad. Al tener una mentalidad creativa, los emprendedores pueden identificar nichos no explotados, crear propuestas de valor únicas y diseñar estrategias disruptivas para destacar en el mercado (Borja et al., 2020).

La dimensión final es la capacidad de planificar, que se refiere a la reflexión previa y la definición de metas concretas o resultados medibles como tangibles a alcanzar, esto se logra mediante el diseño de planes coherente y viables que aprovechen las circunstancias que surgen en el entorno. Implica la capacidad de +, por tanto, se fundamenta en una planificación sistemática y un control técnico. (Girón, 2020).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

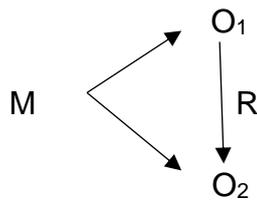
##### **3.1.1. Tipo de investigación:**

La adaptación práctica, se aplica un método práctico ya que su objetivo es abordar problemas específicos. Este enfoque se basa en los hallazgos, conclusiones y soluciones que surgen durante las tareas de investigación, suele aplicarse en campos como medicina o ingeniería. Según las afirmaciones de Arias et al. (2022), este tipo de investigación puede ser explicativa o predictiva.

Este método cuantitativo, está basado en un modelo empírico que se enfoca en la medición y cuantificación de fenómenos, es significativo en el hecho de que a través de mediciones que pueden ser tendencias se identifican tendencias, se proponen nuevas hipótesis y se formulan teorías, en este enfoque la estadística se emplea como una herramienta para cuantificar datos, tal como lo señala Arispe et al. (2020).

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

La metodología de análisis empleada cae dentro la categoría de no experimental correlacional colateral, también conocida como no experimental correlacional. Las variables objeto de estudio en este diseño no fueron sometidas a ningún estímulo o condición experimental, y los sujetos fueron evaluados en su entorno natural sin intervención externa. Además, no se utilizó manipulación ni control de las variables. Debido a que utiliza un enfoque transversal, la información solo se recopiló una vez, en un solo momento. El diseño de la investigación se muestra a continuación:



Dónde:

M: Estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023

O<sub>1</sub>: Variable 1: Inteligencia emocional.

r, es el coeficiente de correlación.

O<sub>2</sub>: Variable 2: Capacidad emprendedora.

### 3.2. Variables y operacionalización

#### 3.2.2. Definición conceptual

Variable 1: Inteligencia emocional, es la inteligencia de un sujeto para dirigir, entender y distinguir entre las emociones propias y las de los demás, así como para afrontarlas con éxito (Rueda, 2018).

Variable 2: Capacidad emprendedora, el espíritu empresarial se define como una mentalidad positiva hacia el emprendimiento. Además, en el ámbito persona de convertirse en emprendedor y establecer su propio negocio. Por otra parte, el comportamiento empresarial se manifiesta cuando un emprendedor cuenta con todos los recursos necesarios para materializar su idea de negocio (Palomeque et al., 2020).

### **3.2.3. Definición operacional**

Variable 1: Inteligencia emocional, la investigación tiene cuatro dimensiones principales: habilidades sociales, autoconciencia, motivación y autorregulación, estas dimensiones serán esenciales para investigar relación entre la inteligencia emocional y el emprendimiento entre los estudiantes de “Esteban Sanabria Maravi” en Huancayo en el año 2023, se utilizará un cuestionario para realizar este estudio compuesto por 20 preguntas, las cuales serán evaluadas utilizando una escala de respuesta tipo Likert.

Variable 2: Capacidad emprendedora, la variable se medirá en cuatro dimensiones principales: competencia social, superación personal, creatividad y capacidad de planificación en 2023, este análisis es de un formulario de 20 preguntas que se evaluará con la escala de Likert.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.2. Población**

Según Galindo (2020), la población es el total de casos que se ajustan a criterios específicos o tienen rasgos particulares. 188 estudiantes de secundaria del centro educativo “Esteban Sanabria Maravi” de Huancayo en el año 2023 conformaron la población para este estudio.

Posición de elección:

Criterios de inclusión: Estudiantes matriculados en secundaria en la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” en Huancayo durante el año 2023 con asistencia regular y con la aprobación del consentimiento de sus padres.

Criterios de exclusión: Alumnos de primaria de otras escuelas en Huancayo en 2023

### 3.3.3. Muestra

Hernández y Mendoza (2018) afirman que se ha determinado que una porción de la muestra puede considerarse representativa de la población o universo en estudio, y que los datos a recolectar provendrán de esta porción de la muestra. De la institución “Esteban Sanabria Maravi” de la localidad de Huancayo, la muestra será calculada usando la fórmula correspondiente al muestreo probabilístico aleatorio simple, la misma se presenta enseguida:

$$n_0 = \frac{Z^2 N . p . q}{(N - 1) E^2 + Z^2 . p . q}$$

Haciendo el reemplazo de los valores por la cantidad muestral, siendo usado para ello un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 5%

### 3.3.4. Muestreo

En esta investigación se aplicó una muestra no probabilística por conveniencia elegida por el autor. Cuando se desea crear una muestra basada en rasgos compartidos o en el juicio del investigador, se selecciona este tipo de muestreo. Debido a que no se utiliza ninguna técnica de muestreo estadístico en este método, no todos los miembros de la población tendrán las mismas posibilidades de ser elegidos (Ponce y Pasco, 2015).

Unidad de análisis, Estudiantes “Esteban Sanabria Maravi” en Huancayo durante 2023.

## 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.4.2. Técnica

Según López y Fachelli (2015), la encuesta es una herramienta de recolección de datos que implica la realización

de entrevistas a los encuestados con el fin de recabar datos pertinentes para la investigación. Este estudio utilizó una encuesta resultará muy útil para obtener información de los estudiantes de secundaria que pertenecen a la institución “Esteban Sanabria Maravi” en Huancayo durante el año 2023.

### **3.4.3. Instrumentos**

Con el propósito de recopilar datos, el cuestionario es una herramienta que se utiliza con frecuencia en la investigación científica. Consiste en una serie de preguntas que se enumeran en una tabla con números y múltiples opciones de respuesta para que el encuestado elija la que crea más adecuada. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas porque cada opción tiene un resultado diferente. Una población compuesta por individuos es la población a la que se le aplica este instrumento (Arias, 2020). Los cuestionarios utilizados en este estudio se configuran de la siguiente manera: Cuestionario sobre la inteligencia emocional: comprende cuatro dimensiones principales: habilidades sociales, autoconciencia, motivación y autorregulación, se elaboraron 5 preguntas para cada una de las dimensiones, lo que da un total de 20 ítems con una escala de respuesta tipo Likert. Cuestionario sobre la capacidad emprendedora: La encuesta abarcó cuatro dimensiones clave: comunicación social, autorrealización, creatividad y planificación. Para cada una de estas dimensiones se diseñaron 5 preguntas, creando un total de 20 preguntas tipo Likert.

### **3.4.4. Validez**

El grado en que el instrumento puede reflejar con precisión el objeto a medir se denomina este tipo de valor, en otras palabras, se busca determinar hasta qué punto los ítems

del instrumento representa fielmente las características que se pretenden medir, por lo que, al analizar el instrumento, se debe hacer una revisión cuidadosa de su contenido y esto está estrechamente relacionado con diseño de pregunta coincidente y diseño de elemento con el correspondiente diseño de preguntas y diseño de ítems (Arispe et al. 2020). Cinco profesionales con experiencia en educación trabajarán juntos para realizar esta evaluación, todos ellos poseedores de un título de Magíster. Solicitamos que revisen cada uno de los ítems de ambos instrumentos y los evalúen según criterios como claridad, coherencia y relevancia, los expertos tendrán la libertad de hacer observaciones como sugerencias que consideren apropiadas durante el proceso de revisión.

#### **3.4.5. Confiabilidad**

La confiabilidad es una cualidad que se asocia más a una muestra particular que a un instrumento en sí mismo, la obtención de valores de confianza óptimos indica que los datos obtenidos son correctos para la muestra a la que se aplicó el instrumento específico., sin embargo, es importante tener en cuenta que un instrumento que ha demostrado ser confiable en una muestra específica puede no serlo en otra muestra diferente (Galindo, 2020). Para esta prueba en el año 2023 se seleccionará una muestra de 20 estudiantes de secundaria de la localidad de “Esteban Sanabria Maravi” de Huancayo, quienes tendrán características similares al grupo de estudio. A los participantes se les pedirá ambas preguntas. Después, las respuestas obtenidas serán procesadas mediante el programa estadístico SPSS V26, empleando la prueba de alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad de los datos recolectados.

### **3.5. Procedimientos**

Una vez que las herramientas han sido desarrolladas y aprobadas, obtuvimos el permiso de la entidad educativa para su aplicación, se solicitó a los estudiantes seleccionados para la muestra que firmaran el consentimiento informado, donde se les explicaron los fundamentos del estudio, los instrumentos se aplicaron de forma presencial utilizando materiales físicos como cuestionarios impresos y lapiceros, adaptándose a los horarios académicos como la disponibilidad de los estudiantes, después de que los cuestionarios fueron completados, se revisaron para asegurarse de que estuvieran debidamente contestados, recopiladas todas las respuestas se trasladaron a una hoja de cálculo en Excel para su ordenamiento, agrupamiento y clasificación según niveles, luego se presentaron correctamente los resultados a través de tablas estadísticas, se realizará análisis de correlación lógica con esta información.

#### Método de análisis de datos

Las respuestas se transferirán a una hoja de cálculo de Excel utilizando estadísticas descriptivas para que puedan dividirse en grupos y medirse. A partir de estos datos se crearán tablas que muestren la distribución de frecuencias y el porcentaje de cada variable. A continuación, utilizaremos estadísticas inferenciales. Se utilizará una prueba que no se base en una distribución normal para analizar la normalidad de la distribución de la muestra. El coeficiente de correlación de Spearman se utilizará para probar la hipótesis.

### **3.6. Aspectos éticos**

Protección de los participantes: Las encuestas se realizarán de manera confidencial, respetando la dignidad de los participantes, se les informará que la encuesta será anónima y Los datos recolectados se utilizarán exclusivamente con propósitos de investigación.

Benevolente e inofensivo: buscará asegurar los intereses de la investigación y evitar cualquier daño, se garantizará la

confidencialidad de la información de los participantes, protegiendo su integridad física y mental.

Equidad: todos los participantes son incluidos en la muestra del estudio, sin ningún tipo de discriminación, lo que garantiza la equidad en todas las acciones realizadas durante el proceso de investigación y las decisiones de los participantes son plenamente respetadas.

Integridad científica: Se seguirán los procedimientos adecuados en la práctica educativa, siempre se mantendrá el respeto por la equidad, la imparcialidad, la transparencia y la responsabilidad en todas las acciones y decisiones.

Participación Libre: Los participantes podrán tomar decisiones voluntarias sobre su participación y la información que proporcionen se mantendrá segura y confidencial.

Respeto a los derechos de propiedad intelectual: Se garantiza el respeto a los derechos de propiedad intelectual, evitando la apropiación total o parcial del trabajo de investigación de otros autores. De acuerdo con los requisitos de la versión 7 de APA, cada fuente referenciada se citará correctamente.

#### IV. RESULTADOS

Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución de Huanca Deficiente y 2023

##### 4.1. Análisis e interpretación de la variable Inteligencia emocional de estudiantes de una institución de Huancayo-2023

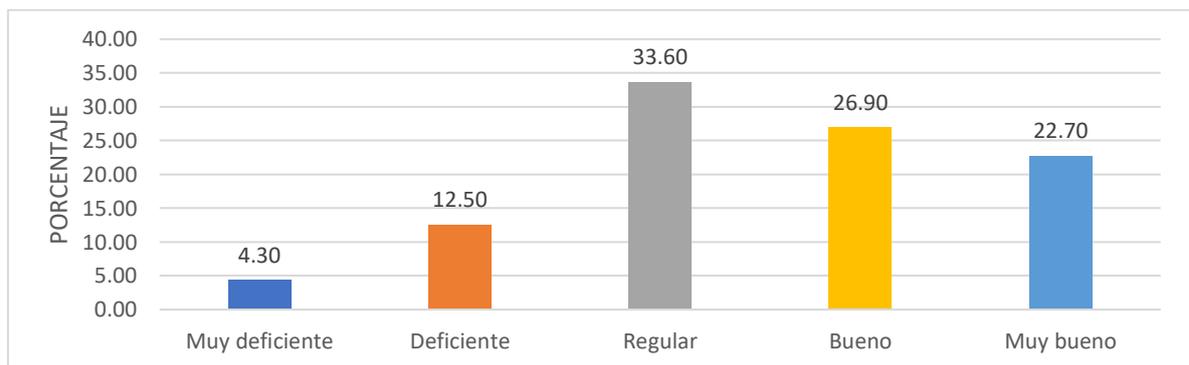
Las dimensiones fueron: Habilidades Sociales, Autoconciencia, Motivación y Autorregulación.

**Tabla 1**

	Ni	Hi	Hi*100%
Muy deficiente	43	0.043	4.30
Deficiente	125	0.125	12.50
Regular	336	0.336	33.60
Bueno	269	0.269	26.90
Muy bueno	227	0.227	22.70
Total	1000	1	100

Fuente: Elaborado por la autora.

**Figura 1.**



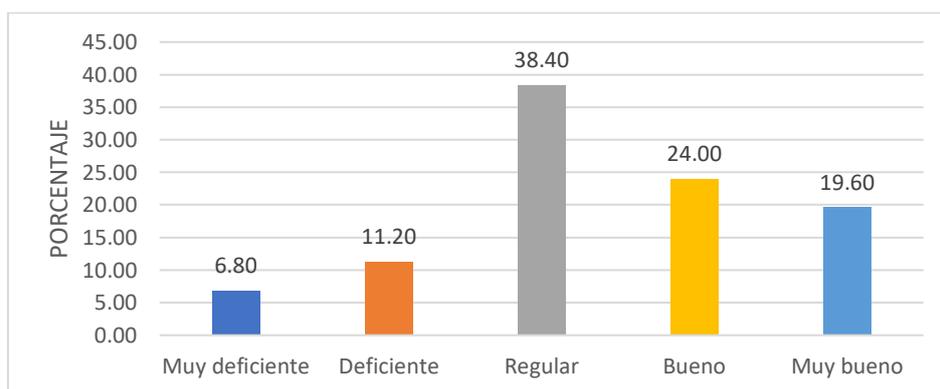
Fuente: Tabla 1

Interpretación: La tabla 1 y figura 1 muestran que el 33.60% de estudiantes tienen una inteligencia emocional regular 26.90% bueno y 22.70% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener una inteligencia emocional mejor manejar adecuadamente sus relaciones con los demás.

**Tabla 2**

	ni	hi	Hi*100%
Muy deficiente	17	0.068	6.80
Deficiente	28	0.112	11.20
Regular	96	0.384	38.40
Bueno	60	0.240	24.00
Muy bueno	49	0.196	19.60
Total	250	1	100

Fuente: Elaborado por la autora.

**Figura 2.**

Fuente: Tabla 2

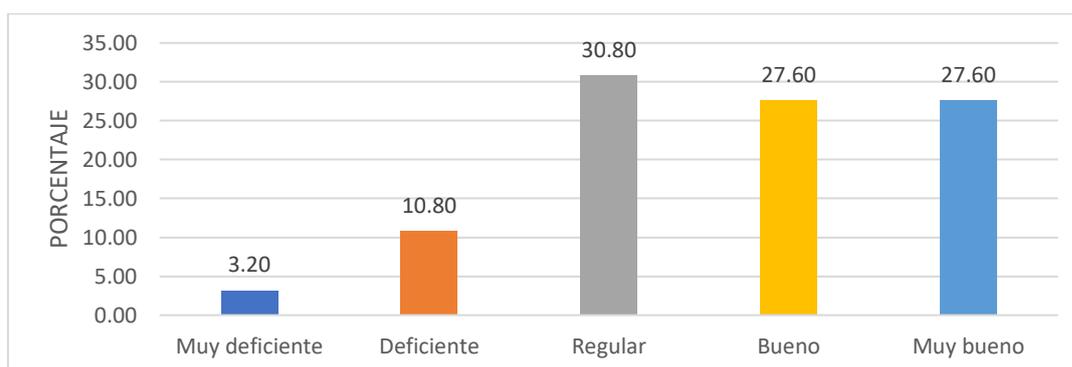
Interpretación: La tabla 2 y figura 2 muestran que el 38.40% de estudiantes tienen habilidades sociales regular 24.00 % bueno y 19.60% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener habilidades sociales poniendo en práctica la capacidad de gestionar una conversación y restablecer las relaciones interpersonales.

**Tabla 3.**

	ni	hi	Hi*100%
Muy deficiente	8	0.032	3.20
Deficiente	27	0.108	10.80
Regular	77	0.308	30.80
Bueno	69	0.276	27.60
Muy bueno	69	0.276	27.60
Total	250	1	100

Fuente: Elaborado por la autora a partir de la encuesta

**Figura 3.**



Fuente: Tabla 3

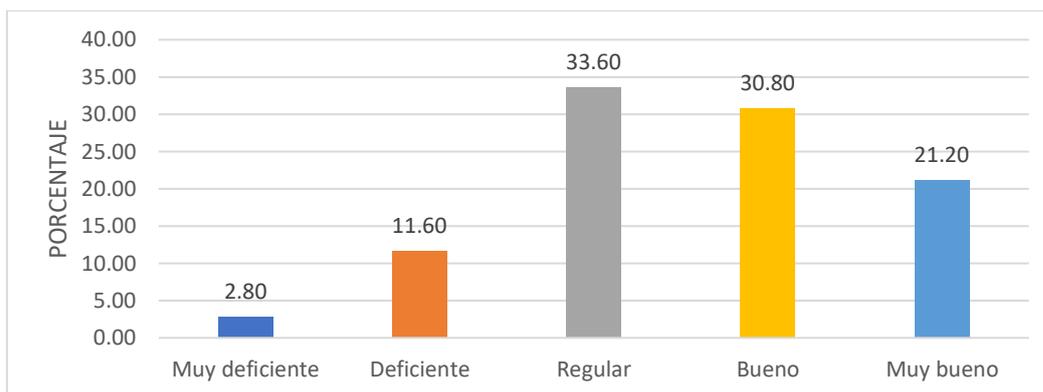
Interpretación: La tabla 3 y figura 3 muestran que el 38.40% de estudiantes tienen autoconciencia regular 27.60 % bueno y 27.60% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener autoconciencia aplicando un conocimiento exhaustivo de las emociones personales, puntos fuertes y áreas de mejora, requerimientos internos y motivaciones.

**Tabla 4.**

	ni	hi	Hi*100%
Muy deficiente	7	0.028	2.80
Deficiente	29	0.116	11.60
Regular	84	0.336	33.60
Bueno	77	0.308	30.80
Muy bueno	53	0.212	21.20
Total	250	1	100

Fuente: Elaborado por la autora

**Figura 4.**



Fuente: Tabla 4

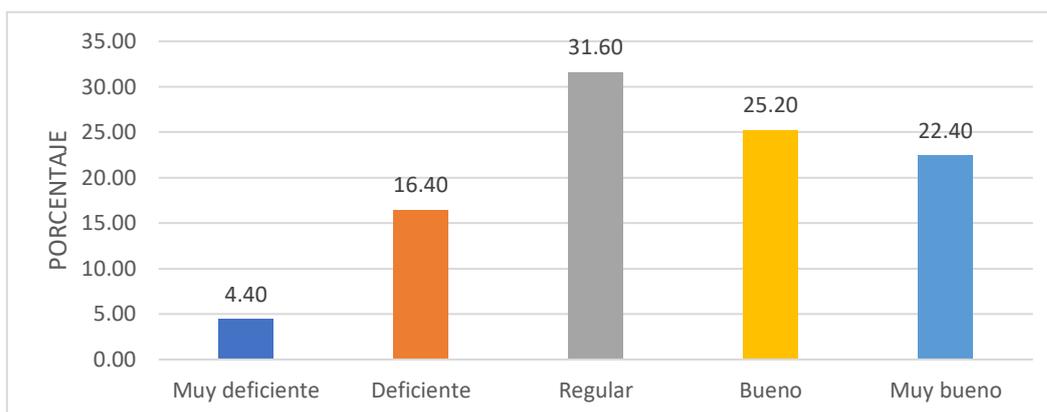
Interpretación: La tabla 4 y figura 4 muestran que el 33.60% de estudiantes tienen motivación regular 30.80 % bueno y 21.20% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener motivación poniendo en práctica el comportamiento, se manifiesta tanto interna como externamente, se relaciona con las metas que una persona elige alcanzar.

**Tabla 5.**

	Ni	hi	Hi*100%
Muy deficiente	11	0.044	4.40
Deficiente	41	0.164	16.40
Regular	79	0.316	31.60
Bueno	63	0.252	25.20
Muy bueno	56	0.224	22.40
Total	250	1	100

Fuente: Elaborado por la autora.

**Figura 5.**



Fuente: Tabla 5

Interpretación: La tabla 5 y figura 5 muestran que el 31.60% de estudiantes tienen autorregulación regular 25.20 % bueno y 22.40% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener autorregulación poniendo en práctica la habilidad para controlar o redirigir nuestras emociones e impulsos.

### **5.1.2 Análisis e interpretación de la variable capacidad emprendedora en estudiantes de una institución de Huancayo-2023**

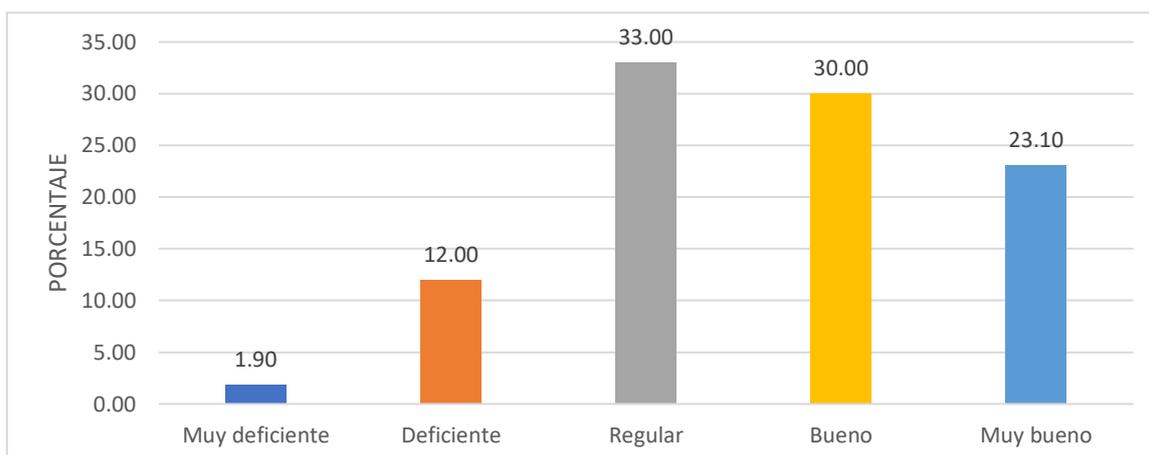
Las dimensiones de la variable fueron: capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, capacidad creativa, capacidad de planificación.

**Tabla 6**

	ni	hi	Hi*100%
Muy deficiente	19	0.019	1.90
Deficiente	120	0.120	12.00
Regular	330	0.330	33.00
Bueno	300	0.300	30.00
Muy bueno	231	0.231	23.10
Total	1000	1	100

Fuente: Elaborado por la autora a partir de la encuesta

**Figura 6.**



Fuente: Tabla 6

Interpretación: La tabla 6 y figura 6 muestran que el 33.00% de estudiantes tienen capacidad emprendedora regular 30.00 % bueno y 23.01% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad emprendedora poniendo en práctica la habilidad de iniciar, liderar e implementar iniciativas propias que beneficien a ellos como a la sociedad.

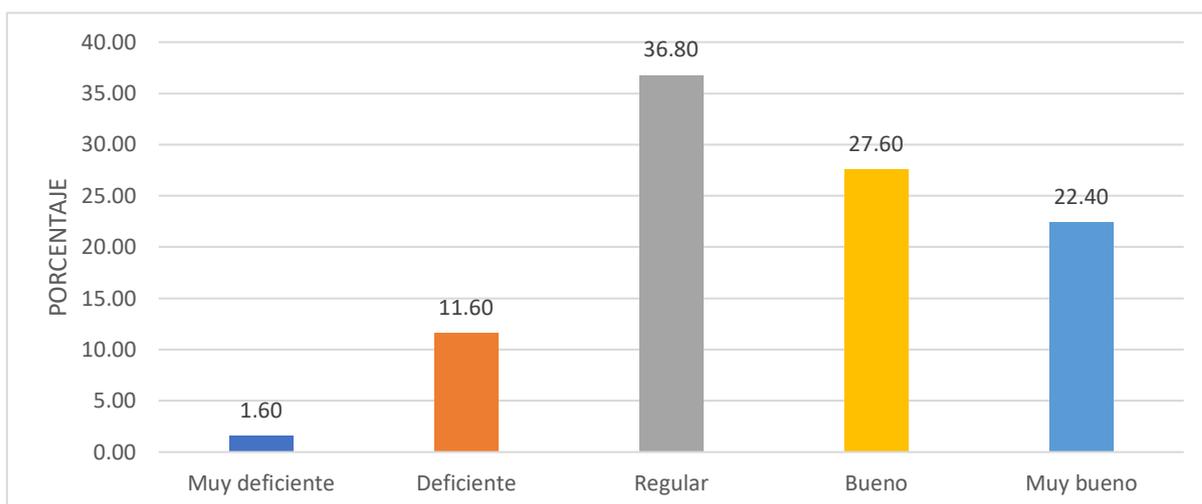
**Tabla 7 una institución de Huancayo-2023**

**Capacidad de relacionarse socialmente los estudiantes de**

	ni	hi	Hi*100%
Muy deficiente	4	0.016	1.60
Deficiente	29	0.116	11.60
Regular	92	0.368	36.80
Bueno	69	0.276	27.60
Muy bueno	56	0.224	22.40
Total	250	1	100

Fuente: Elaborado por la autora a partir de la encuesta

**Figura 7.**



Fuente: Tabla 7

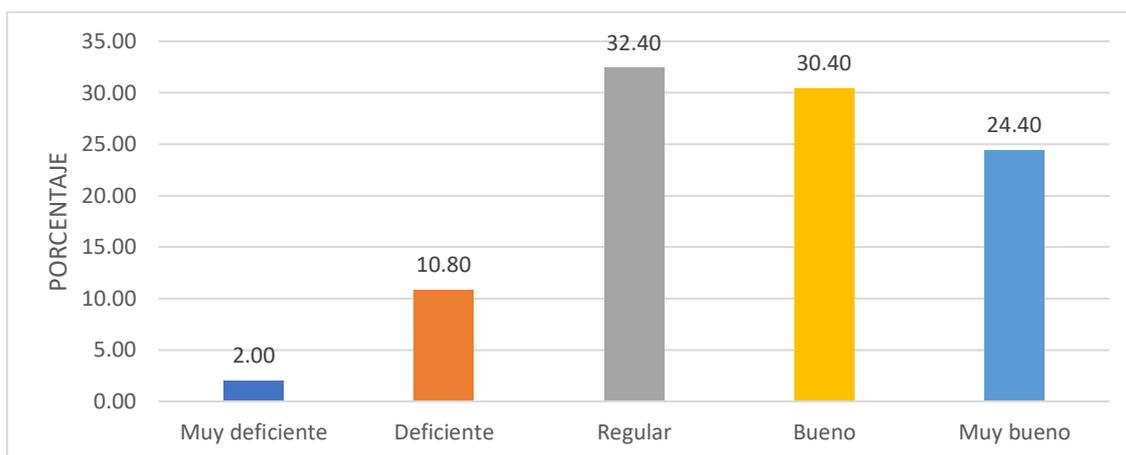
Interpretación: La tabla 7 y figura 7 muestran que el 36.80% de estudiantes tienen capacidad de relacionarse socialmente regular 27.60 % bueno y 22.40% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad de relacionarse socialmente poniendo en práctica la capacidad para generar estados emocionales positivos en los demás.

**Tabla 8**

	ni	hi	Hi*100%
Muy deficiente	5	0.020	2.00
Deficiente	27	0.108	10.80
Regular	81	0.324	32.40
Bueno	76	0.304	30.40
Muy bueno	61	0.244	24.40
Total	250	1	100

Fuente: Elaborado por la autora a partir de la encuesta

**Figura 8.**



Fuente: Tabla 8

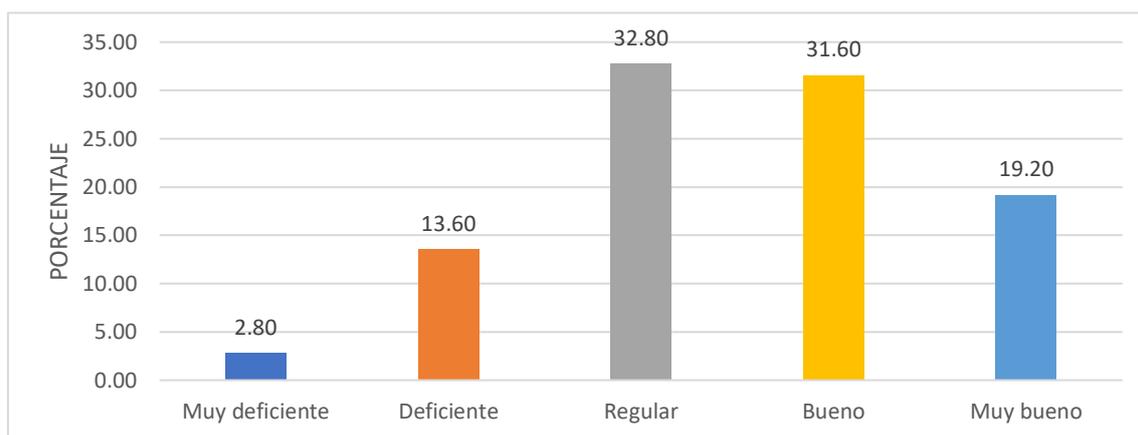
Interpretación: La tabla 8 y figura 8 muestran que el 32.40% de estudiantes tienen capacidad de relación personal regular 30.40 % bueno y 24.40% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad de relación personal poniendo en práctica el impulso para resolver problemas, crecer, establecer metas y ser útil para los demás, logro de objetivos sociales.

**Tabla 9**

	ni	hi	Hi*100%
Muy deficiente	7	0.028	2.80
Deficiente	34	0.136	13.60
Regular	82	0.328	32.80
Bueno	79	0.316	31.60
Muy bueno	48	0.192	19.20
Total	250	1	100

Fuente: Elaborado por la autora a partir de la encuesta

**Figura 9.**



Fuente: Tabla 9

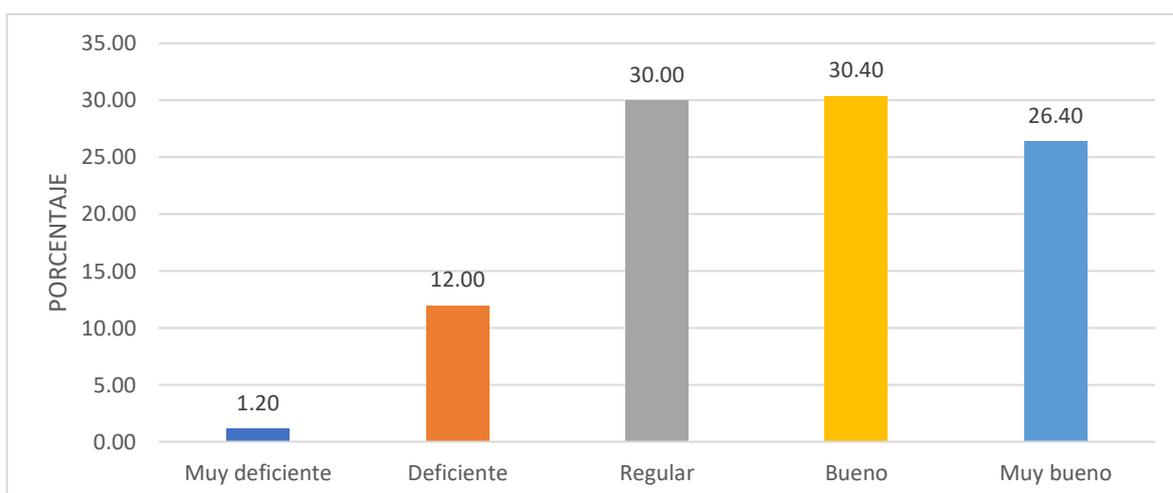
Interpretación: La tabla 9 y figura 9 muestran que el 32.80% de estudiantes tienen capacidad creativa de regular 31.60 % bueno y 19.20% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad creativa poniendo en práctica constantemente en busca de diferentes opciones, soluciones y propuestas para lograr el éxito en sus proyectos.

**Tabla 10**

	ni	Hi	Hi*100%
Muy deficiente	3	0.012	1.20
Deficiente	30	0.120	12.00
Regular	75	0.300	30.00
Bueno	76	0.304	30.40
Muy bueno	66	0.264	26.40
Total	250	1	100

Fuente: Elaborado por la autora

**Figura 10.**



Fuente: Tabla 10

Interpretación: La tabla 10 y figura 10 muestran que el 30.00% de estudiantes tienen capacidad de planificación regular 30.40 % bueno y 26.40% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos, tienen capacidad de planifica y establecen metas claras, identificar los recursos necesarios, diseñar una secuencia lógica de acciones y anticiparse a posibles obstáculos o riesgos.

## 4.2 Contratación de hipótesis

### 4.2.1 Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución de Huancayo-2023

Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.

Interpretación de los índices de correlación:

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
-------	-------------

+/-1.00	Correlación negativa y positiva perfecta
+/-0.80	Correlación negativa y positiva muy fuerte
+/-0.60	Correlación negativa y positiva fuerte
+/-0.40	Correlación negativa y positiva moderada
+/-0.20	Correlación negativa y positiva débil
+/-0.00	Probablemente no existe correlación

La relación se calculó con el coeficiente de correlación rho Spearman

**Tabla 11**

		Variable capacidad emprendedora
Variable inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	,862**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El valor  $r_s = 0.862$  y significación bilateral dado que  $p = 0.000$ , el coeficiente es significativo, por tanto, se determinó que existe una relación positiva muy fuerte entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.

Hipótesis general:

Se presenta una conexión notable entre la aptitud emocional y la habilidad de iniciar proyectos en individuos que están cursando su educación en la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023

1. Formulación de la hipótesis:

(H<sub>0</sub>): No se evidencia una conexión importante entre la destreza emocional y la aptitud para emprender en alumnos pertenecientes a la entidad de enseñanza "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo, en el año 2023.

$$r_s = 0$$

(H<sub>1</sub>): Hay una conexión de importancia entre la aptitud emocional y la habilidad para emprender en alumnos que asisten a la organización educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo, durante el año 2023

$$r_s \neq 0$$

2. Nivel de significancia  $\alpha = 99\%$ ; Z crítica = 2.58

3. Cálculo del estadístico

Datos

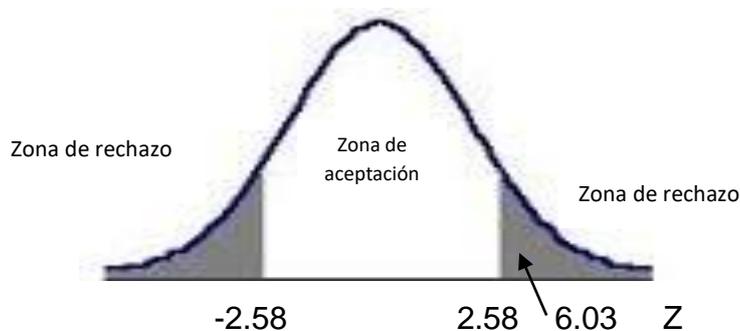
$$Z_{\text{crítica}} = 2.58$$

$$r_s = 0.862$$

$$N = 50$$

Reemplazando

$$z = \frac{r}{\frac{1}{\sqrt{N-1}}} = 6.03$$



4.  $Z_{\text{cal}} > Z_{\text{cr}}$   $6.03 > 2.58$ ;  $Z_{\text{cal}}$  cae en la región de rechazo, por tanto, se acepta

la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

## 5. Toma de decisión

Se constata una conexión sustancial entre la inteligencia emocional y la aptitud para el emprendimiento en alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" en la localidad de Huancayo durante el año 2023.

### Objetivo específico 1

Establecer la relación que existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa "Esteban Sanabria Maravi" – Huancayo 2023

**Tabla 12**

		Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Habilidades sociales	,860**
	Coeficiente de correlación	
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

\*\* La asociación demuestra importancia estadística al nivel 0,01 en ambas direcciones.

El coeficiente rs es 0.860 y la significancia es bilateral, ya que p equivale a 0.000, el coeficiente es significativo, por tanto, se estableció que existe una relación positiva muy fuerte entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa "Esteban Sanabria Maravi" – Huancayo 2023

### Hipótesis específica 1:

Se encuentra una conexión con relevancia entre las competencias sociales y la aptitud para el emprendimiento en estudiantes de la entidad educativa, "Esteban Sanabria Maravi" – Huancayo 2023

#### 1. Formulación de la hipótesis:

(H<sub>0</sub>): No se evidencia una conexión de relevancia entre las competencias sociales y la aptitud para el emprendimiento en alumnos de la organización educativa.

“Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023

$$r_s = 0$$

(H<sub>1</sub>): Se constata una conexión con importancia entre las destrezas sociales y la aptitud para el emprendimiento en alumnos de la entidad educativa. “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023

$$r_s \neq 0$$

2. Nivel de significancia  $\alpha = 99\%$ ; Z crítica = 2.58

3. Cálculo del estadístico

Datos

$$Z_{\text{crítica}} = 2.58$$

$$r_s = 0.860$$

$$N = 50$$

Reemplazando

$$z = \frac{r}{\frac{1}{\sqrt{N-1}}} = 6.02$$



4.  $Z_{\text{cal}} > Z_{\text{cr}}$   $6.02 > 2.58$ ;  $Z_{\text{cal}}$  se sitúa dentro de la zona de rechazo, por lo tanto, se adopta la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula.

5. Proceso de elección

Hay una conexión importante entre las competencias sociales y la aptitud para el emprendimiento en alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo durante el año 2023

## Objetivo específico 2

Determinar la conexión presente entre la autoconciencia y la aptitud emprendedora en estudiantes de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo durante el año 2023.

**Tabla 13**

		Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Autoconciencia	Coeficiente de correlación
		,852**
		Sig. (bilateral)
		,000
		N
		50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente  $r_s$  se ubica en 0.852 y la relevancia es bidireccional ya que  $p$  es igual a 0.000. Dado que el coeficiente es significativo, se concluye que se ha establecido una relación intensamente positiva entre la autoconciencia y la aptitud para emprender en estudiantes de la organización educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo durante el año 2023.

### Hipótesis específica 2:

Se constata una conexión con relevancia entre la autoconciencia y la aptitud para el emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023

#### 1. Formulación de la hipótesis:

( $H_0$ ): No se encuentra una conexión con relevancia entre la autoconciencia y la aptitud para el emprendimiento en alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo durante el año 2023.

$$r_s = 0$$

( $H_1$ ): Se verifica una conexión sustancial entre la autopercepción y la habilidad para emprender en alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi"

en Huancayo durante el año 2023.

$$r_s \neq 0$$

4. Nivel de significancia  $\alpha = 99\%$ ; Z crítica = 2.58

5. Cálculo del estadístico

Datos

$$Z_{\text{crítica}} = 2.58$$

$$r_s = 0.852$$

$$N = 50$$

Reemplazando

$$z = \frac{r}{\frac{1}{\sqrt{N-1}}} = 5.96$$



4.  $Z_{\text{cal}} > Z_{\text{cal}} 5.92 > 2.58$ ;  $Z_{\text{cri}}$  se sitúa en la zona de rechazo, por lo tanto, se adopta la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula.

5. Proceso de elección

Se constata una conexión de relevancia entre la autopercepción y la aptitud para el emprendimiento en alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo durante el año 2023.

Objetivo específico 3

Establecer la relación que existe entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa "Esteban Sanabria Maravi" – Huancayo 2023

**Tabla 14**

		Capacidad emprendedora	
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	,857**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente muestra una relevancia sustancial ya que  $r_s$  equivale a 0.857 y el nivel de significancia es bidireccional debido a que  $p$  es igual a 0.000. Por lo tanto, se concluyó que hay una conexión altamente positiva entre el impulso y la destreza para emprender en estudiantes de la entidad académica "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo 2023.

Hipótesis específica 3:

Se evidencia una conexión de importancia entre el estímulo y la habilidad para emprender en alumnos que forman parte de la entidad de enseñanza "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo 2023.

1. Formulación de la hipótesis:

( $H_0$ ): No se encuentra una conexión significativa entre el incentivo y la aptitud para el emprendimiento en los alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo 2023.

$$r_s = 0$$

( $H_1$ ): Una correlación importante se presenta entre el estímulo y la habilidad para llevar a cabo emprendimientos entre los estudiantes de la organización educativa "Esteban Sanabria Maravi" - Huancayo 2023.

$$r_s \neq 0$$

1. Nivel de significancia  $\alpha = 99\%$ ;  $Z$  crítica = 2.58

## 2. Cálculo del estadístico

Datos

$$Z_{\text{crítica}} = 2.58$$

$$r_s = 0.857$$

$$N = 50$$

Reemplazando

$$z = \frac{r}{\frac{1}{\sqrt{N-1}}} = 6.00$$



4.  $Z_{\text{cal}} > Z_{\text{cr}} 6.00 > 2.58$ ;  $Z_{\text{cal}}$  entra en la zona de rechazo, por lo tanto, la hipótesis alternativa es adoptada y la hipótesis nula es refutada.

## 5. Toma de decisión

Se constata una conexión con relevancia entre el estímulo y la habilidad para emprender en los alumnos pertenecientes a la entidad académica "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo 2023.

### Objetivo específico 4

Determinar la conexión presente entre la autodirección y la aptitud para emprender en los alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" - Huancayo 2023

**Tabla 15**

		Capacidad emprendedora	
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	,779**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente muestra un valor de  $r_s = 0.779$  y tiene una significación en ambos sentidos ya que  $p = 0.000$ . Dado que el coeficiente es relevante, se concluye que hay una relación fuerte y positiva entre la autodirección y la aptitud para emprender en los alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo 2023.

Hipótesis específica 4:

Se constata una conexión con relevancia entre la autogestión y la aptitud para emprender en los alumnos de la organización educativa "Esteban Sanabria Maravi" - Huancayo 2023.

1. Formulación de la hipótesis:

( $H_0$ ): No se evidencia una conexión significativa entre la autodirección y la aptitud para emprender en los alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" - Huancayo 2023.

$$r_s = 0$$

( $H_1$ ): Se verifica una correlación de importancia entre la autodisciplina y la habilidad para emprender en alumnos de la entidad académica "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo 2023.

$$r_s \neq 0$$

3. Nivel de significancia  $\alpha = 99\%$ ; Z crítica = 2.58

#### 4. Cálculo del estadístico

Datos

$$Z_{\text{crítica}} = 2.58$$

$$r_s = 0.779$$

$$N = 50$$

Reemplazando

$$z = \frac{r}{\frac{1}{\sqrt{N-1}}} = 5.45$$



4.  $Z_{\text{cal}} > Z_{\text{cr}} 5.45 > 2.58$ ;  $Z_{\text{cal}}$  entra en la zona de rechazo, por lo tanto, se adopta la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula.

#### 5. Toma de decisión

Se encuentra una conexión de importancia entre la autodisciplina y la aptitud para el emprendimiento en los estudiantes de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" - Huancayo 2023.

## V. DISCUSIÓN

Según la información recopilada en nuestra investigación, se estableció la conexión entre la destreza emocional y la aptitud para emprender en los alumnos de la entidad educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo, durante el año 2023. Los hallazgos adquiridos desvelaron un coeficiente de correlación de rho de Spearman = 0.862, lo que señala una vinculación sumamente sólida entre la inteligencia emocional y el impulso empresarial en estos educandos.

La considerable importancia estadística respalda la hipótesis de trabajo alternativa que establece que existe un vínculo significativo entre la destreza emocional y la aptitud para emprender entre los estudiantes de Huancayo en el año 2023.

Además, al examinar la documentación académica, se topó con un estudio efectuado por Octa y sus colegas en 2019, titulado "Inteligencia emocional, autoestima emprendedora y creatividad en las universidades amazónicas peruanas". Dicho análisis reveló que el 43,8% de los alumnos presentaba un nivel alto de inteligencia emocional, en contraste con el 28,6% que mantenía una inteligencia emocional promedio y el 15% que exhibía una inteligencia emocional baja.

Estos resultados insinúan que una porción significativa de los educandos posee competencias emocionales sólidas, las cuales podrían ejercer una influencia positiva en su capacidad para emprender.

En el progreso de la inteligencia emocional, propia e innata de del individuo donde desarrolla su conducta y requiere de una preparación o guía por lo que en las instituciones educativas tienen corresponsabilidad de cambiar el proceso del estudiante mediante programas que aseguren su desenvolvimiento y madurez adecuada.

Las diversas hipótesis de la esfera mental están compleja, pero cuando el estudiante se encuentra en un estado de brindar una mayor y mejor disposición, para incrementar su cognición lo cual va acompañado por diversas

condiciones tanto intrínsecas o extrínsecas para incrementar su conocimiento (Ceniceros, et al., 2017).

Como se muestra en la tabla 1 la inteligencia emocional de estudiantes es de 33.60 por ciento es regular, 26.90 por ciento es buena , 22.70 por ciento es muy bueno ,12.5 por ciento es deficiente y muy deficiente es 4,3 por ciento de los estudiantes respecto a estos resultados, similares y que fue realizado por Ahmad (2021), concluye que la razón de las diferencias en inteligencia emocional entre estudiantes regulares y aquellos con déficit de atención puede deberse a varias razones, entre ellas las capacidades de concentración y el bajo aprendizaje, reflejado en el rendimiento académico y déficit de atención, que afectan niveles de inteligencia emocional, entre los alumnos.

Según Vizcaino (2022) Destaca que aquellos individuos con un elevado nivel de inteligencia emocional suelen mostrar una mayor capacidad para afrontar situaciones estresantes.

En los valores encontrados: tabla 2 Habilidades sociales de estudiantes. podemos visualizar los porcentajes que muestran que el 38.40% de estudiantes tienen habilidades sociales regular 24.00 % bueno y 19.60% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener habilidades sociales, con respecto a los resultados obtenidos son similares realizados por Ballén y Sánchez (2021) De acuerdo con los resultados, 58 por ciento de ellos demostró un nivel alto de habilidades comerciales.

Los valores encontrados en la tabla 3 Autoconciencia de estudiantes. podemos visualizar que el 38.40% de estudiantes tienen autoconciencia regular 27.60 % bueno y 27.60% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener autoconciencia, revisando la literatura según Montañez (2022) Quienes poseen un elevado nivel de autoconciencia tienen un profundo entendimiento de las distintas dimensiones que conforman su individualidad. Están conscientes de sus emociones y las razones subyacentes que las generan.

Además de ello, estas personas demuestran una percepción aguda de cómo se entrelazan sus estados emocionales, pensamientos, expresiones

verbales y actos, y reconocen el impacto que sus emociones ejercen sobre su rendimiento.

En la tabla 4 Motivación de los estudiantes muestran que el 33.60% de estudiantes tienen motivación regular 30.80 % bueno y 21.20% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener motivación. Concuerta con los aspectos descritos por gallegos y López (2020) la motivación se relaciona con las metas que una persona elige alcanzar, la intensidad se relaciona con la cantidad de esfuerzo para lograrlas y la persistencia se relaciona con el tiempo que se trabaja para lograr ciertas metas.

De acuerdo a los resultados reflejados en el cuadro número 5, se evidencia que el 31.60% de los alumnos tienen autorregulación regular 25.20 % bueno y 22.40% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener autorregulación.

Lo cual es corroborado según Goleman et al. (2021), La autorregulación se refiere a la aptitud para gestionar o redirigir nuestras emociones e impulsos, especialmente en situaciones que podrían generar molestias, y esta competencia se evidencia en la autoconfianza personal.

Según los valores obtenidos en la tabla 6 Capacidad emprendedora en estudiantes muestran que el 33.00% de estudiantes tienen capacidad emprendedora regular 30.00 % bueno y 23.01% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad emprendedora.

Respecto a estos resultados, similares y que fue realizado por Midolo et al. (2021) Realizó un estudio sobre el enfoque empresarial en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, con el objetivo primordial de evaluar el grado de aptitudes orientadas al emprendimiento.

Los descubrimientos desvelaron que un 53% de los estudiantes demostraron habilidades emprendedoras de nivel intermedio, lo que concuerda con los resultados del reporte GEM a nivel nacional en el país de Perú. Se analizó la capacidad para emprender por parte de estudiantes de ambos sexos.

En consecuencia, se estableció una relación estadísticamente significativa con el potencial de avance en el campo empresarial. Los resultados indicaron un nivel medio de emprendimiento.

Según los valores encontrados en la tabla 7 Capacidad de relacionarse socialmente los estudiantes muestran que el 36.80% de estudiantes tienen capacidad de relacionarse socialmente regular 27.60 % bueno y 22.40% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad de relacionarse socialmente.

Según (Girón, 2020) Confirma que la habilidad para interactuar socialmente genera estados emocionales positivos en los demás; este estímulo debe transformarse en compromiso para lograr objetivos y llevar a cabo proyectos o emprendimientos.

Lava (2021) Confirma que existe una asociación estadísticamente significativa entre las habilidades interpersonales y la participación en emprendimientos.

Según los valores encontrados en la tabla 8 Capacidad de realización personal de los estudiantes muestran que el 32.40% de estudiantes tienen capacidad de relación personal regular 30.40 % bueno y 24.40% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad de relación personal.

Según las literaturas revisadas (Ovalles, 2018) describe que la autorrealización, que incluye el impulso para resolver problemas, crecer, establecer metas y ser útil para los demás. por tanto, el emprendimiento no solo contribuye al generar puestos de trabajo, fomentar la rivalidad en el mercado, impulsar el desarrollo y no solo a esto, sino también al logro personal.

Morales (2018), corrobora que la autoeficacia empresarial está asociada con las habilidades blandas, la autoconfianza y las habilidades de manejo del estrés, incluida la resolución efectiva de problemas.

Estos resultados sugieren que diferentes factores psicoeducativos en el ámbito universitario inciden en la autoeficacia emprendedora.

Según los valores encontrados en la tabla 9 Capacidad creativa de los estudiantes muestran que el 32.80% de estudiantes tienen capacidad creativa

de regular 31.60 % bueno y 19.20% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad creativa. Según (Borja et al., 2020) La capacidad de creatividad, que es una característica distintiva en los emprendedores.

Poseer un enfoque creativo permite a los emprendedores reconocer áreas no aprovechadas, concebir propuestas de valor singulares y elaborar tácticas disruptivas para destacar en el mercado.

Octa y asociados (2019) Apoyan de forma robusta y evidente la coherencia entre las habilidades interpersonales, la autoconfianza empresarial y las habilidades innovadoras de los estudiantes, resaltando la relevancia de considerar estos aspectos en las actividades educativas.

Veamos los valores encontrados en la tabla 10 Capacidad de planificación de los estudiantes muestran que el 30.00% de estudiantes tienen capacidad de planificación regular 30.40 % bueno y 26.40% muy bueno, deducimos que la mayoría de ellos evidencian tener capacidad de planificar.

Dados estos resultados. Girón (2020) la capacidad de planificar, se refiere a la reflexión previa y la definición de metas concretas o resultados medibles como tangibles a alcanzar.

Morales (2018), corrobora que la autoeficacia empresarial está asociada con las habilidades blandas, la autoconfianza y la capacidad de planificar acciones, incluida la resolución efectiva de problemas.

Los valores obtenidos en la tabla 11 Se muestra la comprobación de la hipótesis Coeficiente de correlación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes. Se realizó Rho de Spearman. El valor  $r_s = 0.862$  y significación bilateral dado que  $p = 0.000$ , el coeficiente es significativo, por tanto, se determinó que existe una relación positiva muy fuerte. Donde  $Z_{cal} > Z_{cr}$   $6.02 > 2.58$ ;  $Z_{cal}$  cae en la región de rechazo, por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Según Vizcaino (2022) Concuere por que en la investigación que realizó sobre la inteligencia emocional de los estudiantes de escuelas públicas y sus intenciones emprendedoras concluyo, que se encontró una fuerte agrupación en

las dos variables, se sugiere que las personas con inteligencia emocional alta tienden a ser más resistentes a los factores estresantes, alineándose con su entorno y haciendo arreglos operativos y creativos que facilitan el comportamiento tanto en negocios como comercial.

También concuerda con Lava (2021) existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento.

Corroborado por Jaya et al (2020) se encontró un vínculo entre las habilidades emocionales y el espíritu empresarial de los gerentes, además, se enfatiza en la importancia de que estas habilidades no sean consideradas como atributos aislados en los emprendedores, en cambio, es necesario que se desarrollen simultáneamente, ya que cada una de ellas tiene un fuerte impacto en la acción de emprender.

Podemos observar en: el cuadro número 12. Examinar la conexión presente entre las competencias sociales y la habilidad para emprender en estudiantes, la correlación de Spearman 0.860 indica una asociación sólida y positiva.

Donde el valor  $Z_{cal}$  calculado resulta mayor que el valor crítico  $Z_{cr}$ , específicamente  $6.02 > 2.58$ ; al encontrarse  $Z_{cal}$  en la zona de rechazo, se valida la hipótesis alternativa mientras se rechaza la hipótesis nula. Esto respalda la verificación de la premisa.

Los resultados presentes en: el cuadro número 13 Coeficiente de correlación entre la conciencia de uno mismo y la aptitud para emprender en estudiantes. El valor calculado  $r_s = 0.852$  y debido a su significación bilateral,  $p = 0.000$ , el coeficiente se revela como significativo. Por lo tanto, se estableció que hay una conexión sólida y positiva.

Donde.  $Z_{cal} > Z_{cr}$ , específicamente  $5.92 > 2.58$ ; al situarse  $Z_{cal}$  en la región de rechazo, se valida la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, confirmando de esta manera la premisa.

Podemos observar en: el cuadro número 14 Coeficiente de correlación entre el estímulo y la aptitud para emprender en estudiantes. El valor calculado

$r_s = 0.857$  y debido a su significación bilateral,  $p = 0.000$ , el coeficiente se demuestra como significativo. Por lo tanto, se estableció que existe una conexión sólida y positiva.

Donde  $Z_{cal} > Z_{cr}$ , específicamente  $6.00 > 2.58$ ; al situarse  $Z_{cal}$  en la región de rechazo, se valida la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula. En consecuencia, reafirmamos la premisa.

Observamos en el registro número 15 Coeficiente de asociación entre el autocontrol y la aptitud para emprender en estudiantes.

El valor calculado  $r_s = 0.779$  y debido a su significancia bilateral,  $p = 0.000$ , el coeficiente se confirma como relevante. Por lo tanto, se confirmó que existe una relación sólida y favorable.

En otras palabras,  $Z_{cal} > Z_{cr}$ , específicamente  $5.45 > 2.58$ ; al encontrarse  $Z_{cal}$  en la zona de rechazo, se valida la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

## VI. CONCLUSIONES

La investigación realizada nos permitió determinar si bien algunos factores que contribuyen a mejorar la capacidad emprendedora con respecto a la de inteligencia emocional, también nos permitieron conocer que factores los debilitan, esto debido a que la inteligencia emocional es variable con respecto a sus estados emocionales que presentan los alumnos.

No obstante, esto no obvia el hecho de que exista algunas dimensiones de las habilidades blandas y las habilidades dinámicas que deba mejorarse, a fin de evitar que en un largo tiempo nos afecte en los nuevos emprendedores.

En este sentido el aprendizaje de las habilidades blandas permitió siguiente diagnóstico:

En el marco de esta investigación, se identificó la vinculación presente entre la destreza emocional y la habilidad para emprender en los educandos pertenecientes a la entidad académica "Esteban Sanabria Maravi". Los resultados pusieron de manifiesto una correlación entre estos dos factores, evidenciando que los alumnos deben poseer una inteligencia emocional que pueda ser regulada por ellos mismos para poder llevar a cabo la iniciativa de iniciar un negocio o un proyecto emprendedor

Nuestra investigación identifico la habilidades blandas en alumnos, obteniendo la mayor parte una inteligencia emocional promedio y exhibe habilidades sociales entre buenas como malas, también se determinó que sus estados emocionales mostraban gran variedad, por lo que se regulaba de acuerdo con un nivel moderado.

Se determino la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa "Esteban Sanabria Maravi", que mostraron tener habilidades empresariales en su gran mayoría, de igual manera tienen habilidades de interacción social, pero la mayor parte muestra baja autoexpresión al momento de iniciar en un emprendimiento.

Tomando en consideración que existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa "Esteban Sanabria Maravi", se concluyó que existe relación extremadamente fuerte entre

ambas dimensiones, demostrando que la habilidad social es importante para tener espíritu empresarial.

Basándonos en la información proporcionada acerca de la conexión entre la conciencia de uno mismo y la aptitud emprendedora en alumnos de la entidad académica "Esteban Sanabria Maravi", se sostiene que hay una correlación de gran magnitud entre estas facetas, estableciendo de esta manera una conexión sustancial entre la autocomprensión y su actividad empresarial.

Sin lugar a dudas, la conexión presente entre la motivación y la aptitud para emprender en alumnos de la entidad educativa. "Esteban Sanabria Maravi", demuestra como los anteriores casos la correlación es muy alta, demostrando que la motivación es importante para el emprendimiento.

A modo de cierre se concluye que la relación que existe entre la regulación interna y la habilidad para emprender en alumnos de la entidad académica "Esteban Sanabria Maravi" se presenta con un grado de significativa robustez. Los resultados derivados de este análisis señalan que aquellos educandos que muestran niveles más altos de autorregulación también presentan una mayor capacidad emprendedora, como también buscan oportunidades en busca de sus objetivos.

## VII. RECOMENDACIONES

- **Integración de la Inteligencia Emocional en el Currículo Educativo:** Se recomienda que la institución educativa incorpore la enseñanza de habilidades de inteligencia emocional en su currículo. Esto podría lograrse a través de programas específicos, talleres y actividades extracurriculares que fomenten la autoconciencia, la empatía, el manejo de las emociones y las competencias sociales en los educandos. La inclusión de la destreza emocional en el sistema educativo respaldará a los alumnos en la construcción de una fundamentación robusta para la administración de circunstancias que presenten desafíos, al mismo tiempo que cultivará un ambiente propicio para la generación de ideas creativas y la adopción de elecciones orientadas al emprendimiento.
- **Mentoría y Apoyo Emprendedor:** Se sugiere establecer programas de mentoría que conecten a estudiantes interesados en emprendimiento con empresarios locales exitosos. Dicha tutoría ofrecería dirección tangible, intercambiaría vivencias y otorgaría a los educandos la ocasión de adquirir conocimiento de referentes en el campo del emprendimiento. Además, la institución educativa podría colaborar con organizaciones locales para organizar eventos, charlas y talleres que fomenten la mentalidad emprendedora y ofrezcan información sobre recursos disponibles para iniciar un negocio.
- **Evaluación y Seguimiento Continuo de las Competencias Emocionales y Emprendedoras:** Resulta esencial establecer un mecanismo de valoración y monitoreo ininterrumpido de las destrezas emocionales y empresariales de los educandos a lo largo de su recorrido educativo. Esto permitirá identificar áreas de mejora y brindar retroalimentación personalizada para el desarrollo de estas habilidades. La institución podría emplear herramientas de evaluación adaptadas a la inteligencia emocional y al espíritu emprendedor, y utilizar los resultados para diseñar estrategias de mejora individualizadas.
- **Promoción de la Innovación y Creatividad:** La institución educativa podría establecer espacios de trabajo colaborativo y creativo, donde los

estudiantes tengan la libertad de explorar ideas innovadoras y desarrollar proyectos emprendedores. Se recomienda fomentar la interdisciplinariedad y proporcionar recursos como laboratorios, equipos tecnológicos y acceso a materiales para la prototipación. Esto estimulará la creatividad y la capacidad de generar soluciones innovadoras a los desafíos del entorno empresarial.

- **Conexión con el Ecosistema Empresarial Local:** Se aconseja establecer alianzas y colaboraciones con empresas locales, cámaras de comercio y otras organizaciones empresariales. Estas conexiones brindarían a los estudiantes oportunidades de pasantías, prácticas y proyectos conjuntos, lo que les permitiría adquirir experiencia práctica y establecer redes en el ámbito empresarial. La institución podría organizar ferias de emprendimiento, eventos de networking y conferencias con líderes empresariales locales para enriquecer la experiencia de los estudiantes.

## REFERENCIAS

- Ahmad, M. (2021). The Level of Emotional Intelligence of English Language Students with Learning Disabilities from the Point of View of Their Parents. *Global Journal of Human-Social Science Research*, 21 (9). <https://socialscienceresearch.org/index.php/GJHSS/article/view/3716>
- Acosta, J. David, H., Dorado, J., Guevara, J. y Jurado, I. (2019). Herramientas para asesorar en emprendimiento. *Pasto: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID*. [https://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/catalogo\\_imagenes/grupo.do?path=1016684](https://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1016684)
- Álava, A. (2021). Inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del viii y ix ciclo de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate Y Meza. [Tesis de maestría]. Universidad San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8218/alava\\_maa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8218/alava_maa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Álvarez, J., Chaparro, E. y Pelegrín, N. (2020). Descripción de la capacidad emprendedora de relacionarse socialmente en estudiantes universitarios de la zona conurbada al CDMX del EDOMÉX. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, 12. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7861266.pdf>
- Araujo, G. (2022). La autorregulación como estrategia para mejorar la inteligencia emocional en alumnos de secundaria. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.3(35). <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3206/3189>
- Arias, C., Villegas, C., López, P., y Echavarría, J. (2020). Emprendimiento Universitario y la educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, (12), 50-65 <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1192/1570>
- Arias, J. Holgado, J. Tafur, T. y Vásquez, M. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. Primera edición. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología

Inudi Perú S.A.C. ISBN: 978-612-5069-04-7 DOI:  
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>

- Arias, J. L. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica (1ra ed.). Enfoques consulting: Perú.
- Arispe, C. Yangali, J. Guerrero, M. Lozada, O. Acuña, L. y Arellano, C. (2020). La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado. Primera Edición. Universidad Internacional del Ecuador. ISBN
- Ballén, J., y Sánchez, S. (2021). Asociación entre las variables de la inteligencia emocional y el desempeño laboral de los estudiantes de ingeniería industrial del Centro Regional Buga de UNIMINUTO. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 18(33), 1-17. DOI: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i33.3625>.
- Barrera, R., Solano, C., Arias, J., Jaramillo, O. y Jiménez, R. (2019). La inteligencia emocional en estudiantes universitarios. *Educación y Salud Boletín Científico de Ciencias de la Salud del ICSa*, 14, 50-55. DOI: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/issue/archive>.
- Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41 (24). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Ceniceros, S., Vázquez, M. y Fernández, J. (2017). La inteligencia emocional y el aprendizaje significativo, *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 4 (8). <https://cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/147/270>
- Deci, E. y Ryan, R. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psicológica Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Gallegos, A. y López, M. (2020). La motivación y la inteligencia emocional en secundaria. Diferencias por género. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1 (1). <https://www.redalyc.org/journal/3498/349863388010/349863388010.pdf>
- García, M. (2021). Desarrollo en Habilidades de Inteligencia Emocional en el Emprendimiento Educativo de los estudiantes de Bachillerato General Unificado (BGU) de la Unidad Educativa "Libertad". *Universidad San*

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2506/1/MEDU-2022-057.pdf>

- Galindo, H. (2020). Estadística para no estadísticos una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos. Primera edición. Área de Innovación y Desarrollo, S.L. <https://doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2020.59> ISBN: 978-84-121459-3-9
- Girón, R. (2020). Capacidad emprendedora e inserción laboral en estudiantes del Cetpro :” Piloto Femenino de Lima”, 2019. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46579/Gir%c3%b3n\\_C RA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46579/Gir%c3%b3n_C RA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Global Entrepreneurship Monitor (2018). Global Report 2017 / 2018
- Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional: por qué puede importar más que el coeficiente intelectual. Vergara.
- Goleman, D., McKee, A. y David, S. (2021). *Inteligencia emocional*. Editorial Reverté, 242 p. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/209690?page=15>
- Gonzales, C. (2020). Inteligencia emocional y habilidades emprendedoras en estudiantes de la Facultad De Ciencias Aplicadas – UNCP. [Tesis de maestría] Universidad Nacional Del Centro Del Perú. [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6355/T010\\_4620411\\_6\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6355/T010_4620411_6_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huaraca, et. al. (2021). Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes Sede La Merced – Chanchamayo. *Dom. Cien.*, 7 (3), 320-342. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1921>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill. ISBN 978-1-4562-6096-5
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2018). Producto Bruto Interno por departamentos. Recuperado el 22 de octubre de 2018 de: <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/producto-brutointerno-por-departamentos-9089/>

- Jaya, I., Palomeque, M., Novillo, E. y Cedillo, L. (2020). Análisis de las Habilidades Emocionales para el Emprendimiento de PYMES en la Provincia de El Oro Revista *Innova Research Journal*, 5(3), 22-34. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7878889.pdf>
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429–439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Linan, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantucho, J. M. (2020). Entrepreneurial intention and students' satisfaction of basic psychological needs: A self-determination theory approach. *Frontiers in Psychology*, 11, 1-11
- Mayer, J. y Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? En P. Salovey & D. Sluyter (Eds.), *Emotional development and emotional intelligence: Implications for educators* (pp. 3-34). Basic Books.
- Meza, C. (2022). *Inteligencia emocional y habilidades emprendedoras en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima 2022*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104710/Meza\\_ICG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104710/Meza_ICG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Midolo, R., Cornejo, Y. y Ayala, F. (2021). Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 261-275. DOI: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>.
- Montañez, M. (2022). Hacia la autoconciencia y la autogestión: competencias socioemocionales del docente para el manejo del ambiente de la sala de clases. [Tesis de doctorado]. Universidad de Puerto Rico. <https://repositorio.upr.edu/bitstream/handle/11721/2997/Disertacion%20MMontanezFernandez%20TDEC%20sept2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, F. (2018). Relaciones entre autoeficacia emprendedora y otras variables psico-educativas en universitarios. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 8(2), 91-102. <https://pdfs.semanticscholar.org/c814/4721c1ff791cf3f742da6dd3a75df9d9c36c.pdf>
- Ocampo, C. y López, Y. (2021). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y subtemas emergentes. Una revisión de literatura. *Económicas*

- CUC, 42(1), 189–207. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.4>
- Oseña, D., Arauco, F. y Ramírez, F. (2019). Inteligencia emocional, autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en universidades de la Amazonia peruana. *Investigación y Postgrado*, 34(1), 181-196. DOI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6931369>.
- Ovalle, L., Moreno, Z., Olivares, M. y Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23 (81), 217-234, <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Pablo, Z., Carlin, L. Luna, K. y Oblitas, L. (2021). Aprendizaje cooperativo y capacidad emprendedora de estudiantes de CETPRO del Perú. *Revista de Educación WRS Warisata*, 3(9), 255- 265. <https://revistawarisata.org/index.php/warisata/article/view/742/1962>
- Palomeque, M., Plaza, J., y Tapia, N. (2020). La inteligencia emocional y el emprendimiento: breve acercamiento para su comprensión. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 281-287. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-281.pdf>
- Ponce, M., y Pasco, M. (2015). Guía de investigación (1ra ed.). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Quiliano, M y Quiliano, M. (2020). Inteligencia emocional y estrés académico en estudiantes de enfermería. *CIENCIA y ENFERMERÍA*, 26(3), 1-9. DOI: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95532020000100203](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532020000100203).
- Rodriguez, Y. (2021). Inteligencia emocional en los estudiantes de institutos tecnológicos de la provincia de Huancayo. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional Del Centro Del Perú. DOI: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/7185>.
- Rueda Matasoglio, K. I. (2018). Inteligencia emocional y desarrollo de competencias para el trabajo en la Institución Educativa Industrial, Huánuco 2018 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32803/rueda\\_mk.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32803/rueda_mk.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Salcedo, M., Hoces, Z., López, C. y Chachi, L. (2021). Estrategia PETRACOMLINE en las habilidades blandas emprendedoras en los estudiantes del IESTP “Andrés Avelino Cáceres Dorregaray”, Huancayo. Revista Horizonte de la ciencia 12(23), 169-177. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/1472/1702>
- Vera, R. (2022). Percepción de la mentalidad emprendedora de estudiantes universitarios, Lima Norte, 2022. [Tesis de maestría] Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102400/Vera\\_CRA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102400/Vera_CRA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Vizcaíno, K. (2022). Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento en Estudiantes de Instituciones Públicas de Educación Superior Tecnológicas Ecuatorianas. [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8829/1/MUTC-001235.pdf>
- Vizcaíno, K. (2022). Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento en Estudiantes de Instituciones Públicas de Educación Superior Tecnológicas Ecuatorianas. [Tesis de maestría] Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8829/1/MUTC-001235.pdf>
- Zambrano, C. (2020). La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi. [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://190.15.139.147/bitstream/27000/9812/1/MUTC-001316.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1: Inteligencia emocional</b>	La inteligencia emocional es una combinación de destrezas personales, emocionales y sociales que pueden influir en las personas y orientar, comprender, diferenciar de emociones relacionadas con los demás y afrontarlas con éxito (Rueda, 2018)	La variable que se analiza comprende cuatro dimensiones principales: habilidades sociales, autoconciencia, motivación y autorregulación. Estas dimensiones serán fundamentales para examinar la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” en Huancayo durante el año 2023. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará un cuestionario compuesto por 20 preguntas, que serán evaluadas mediante una escala de respuesta tipo Likert.	Habilidades sociales	Interacción Participación Escucha activa Cooperación Seguridad	Ordinal
			Autoconciencia	Conciencia Metas y objetivos Preferencias Rendimiento académico Toma de conciencia	
			Motivación	Reconocimiento Claridad Comunicación Feedback Oportunidades	
			Autorregulación	Control de emociones Emociones negativas Estrategias efectivas Conciencia Gestión de emociones	
Nota. Elaboración propia					

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 2: Capacidad emprendedora</b>	La capacidad emprendedora hace alusión a una conducta favorable hacia el emprendimiento. Por su parte, la intención emprendedora se vincula con la voluntad del individuo para ser emprendedor, de crear y dirigir su propio negocio. Finalmente, el comportamiento emprendedor se hace evidente cuando el emprendedor gestiona todos los recursos para establecer lo que concibió como idea emprendedora (Palomeque et al. 2020).	Se operacionalizará por cuatro dimensiones principales: la capacidad de relacionarse socialmente, la capacidad de realización personal, la capacidad de creatividad y la capacidad de planificación. Estas dimensiones desempeñan un papel fundamental en la exploración de la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa "Esteban Sanabria Maravi" en Huancayo durante el año 2023. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará un cuestionario que consta de 20 preguntas. Estas preguntas serán evaluadas mediante una escala de respuesta tipo Likert	Capacidad de relacionarse socialmente	Conversaciones Actividades sociales Resolución de conflictos Oportunidades Integración	Ordinal
			Capacidad de realización personal	Apoyo Oportunidades Metas Capacidad Autonomía	
			Capacidad de creatividad	Libertad Desarrollo de habilidades Colaboración Orientación Recursos de aprendizaje	
			Capacidad de planificación	Adiestramiento Guía Definición de objetivos Plan de acción Desempeño académico	
Nota. Elaboración propia					

## Matriz de consistencia

Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución de Huancayo-2023

Autora: Rojas Romero, Doris ([orcid.org/0000-0001-5648-6124](https://orcid.org/0000-0001-5648-6124))

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre autoconciencia y la capacidad</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar la variable inteligencia emocional en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p> <p>Identificar la variable capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación y la</p>	<p><b>Variable 1: Inteligencia emocional</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades Sociales</li> <li>• Autoconciencia</li> <li>• Motivación</li> </ul> <p>Autorregulación</p> <p><b>Variable 2: Capacidad emprendedora</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad relacionarse socialmente</li> <li>• Capacidad realización personal</li> <li>• Capacidad creatividad</li> <li>• Capacidad planificación</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> básica.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental correlacional simple</p> <p><b>Población</b></p> <p>319 estudiantes de secundaria de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” en Huancayo durante el año 2023.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>50 estudiantes de secundaria de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” en Huancayo durante el año 2023.</p> <p><b>Muestreo</b></p> <p>No probabilístico a conveniencia de autor</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>La encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario para medir la inteligencia emocional</p>

---

<p>emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023?</p>	<p>de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p>	<p>capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p>	<p>Cuestionario para medir capacidad emprendedora</p>
<p>¿Qué relación existe entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p>	<p>Existe relación significativa entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p>	<p><b>Validez</b> De contenido-juicio de expertos</p>
<p>¿Qué relación existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023.</p>	<p><b>Confiabilidad</b> Alfa de Cronbach del cuestionario para medir la inteligencia emocional Cuestionario para medir la capacidad emprendedora <b>Método de análisis de datos</b></p>
			<p>Estadística descriptiva (Excel)  Estadística inferencial (SPSS V26)</p>

---

## Anexo 2. Cuestionarios

### Cuestionario para medir la inteligencia emocional

El propósito de este instrumento es establecer la conexión entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023. Este instrumento es completamente confidencial y la información recopilada se mantendrá en total reserva, utilizándose únicamente con fines académicos relacionados con este estudio. Se recomienda que, al completarlo, se sea extremadamente objetivo, honesto y sincero en las respuestas proporcionadas.

Se le agradece de manera anticipada su valioso aporte a la investigación.

#### INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna correspondiente a cada una de las interrogantes que se te presentan.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A Veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<b>N°</b>	<b>Ítems</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>HABILIDADES SOCIALES</b>						
1	¿Te sientes cómodo/a interactuando con tus compañeros de clase?					
2	¿Participas activamente en discusiones y actividades grupales?					
3	¿Consideras que tus habilidades de escucha activan son efectivas?					
4	¿Te resulta fácil cooperar y trabajar en equipo?					
5	¿Te sientes seguro/a al expresar tus opiniones y sentimientos en el entorno escolar?					
<b>AUTOCONCIENCIA</b>						
6	¿Te consideras consciente de tus fortalezas y debilidades académicas?					
7	¿Puedes conocer tus metas y objetivos educativos actuales?					
8	¿Eres consciente de tus preferencias de aprendizaje (visual, auditivo, kinestésico, etc.)?					
9	¿Te das cuenta de cómo tus emociones afectan tu rendimiento académico?					

10	¿Tomas conciencia de tus hábitos de estudio y su impacto en tu desempeño escolar?					
<b>MOTIVACIÓN</b>						
11	¿Te sientes motivado/a cuando recibes reconocimiento y elogios por tu trabajo realizado en aula?					
12	¿Tienes claridad en las metas y objetivos que te ayudara a mantenerte motivado/a en tu proceso de aprendizaje?					
13	¿Consideras que la interacción con compañeros y profesores influye positivamente en tu nivel de motivación en el colegio?					
14	¿Piensas que el feedback constructivo y específico que recibes de tus profesores te ayuda a mantener la motivación en tu trabajo académico?					
15	¿Sientes que las oportunidades de participación y liderar en actividades extracurriculares te motivan?					
<b>AUTORREGULACIÓN</b>						
16	¿Te resulta fácil controlar tus emociones mientras estudias?					
17	¿Con que frecuencia las emociones negativas te afectan en tu rendimiento académico?					
18	¿Utilizas estrategias efectivas para calmarte cuando te sientes estresado/a o abrumado/a mientras estudias?					
19	¿Eres consciente de cómo te sientes emocionalmente mientras estás en clase?					
20	¿Considera que la gestión de tus emociones te ayuda a concentrarte y aprender mejor?					

¡¡Gracias por tu participación!!

## Cuestionario para medir la capacidad emprendedora

El propósito de este instrumento es establecer la conexión entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa “Esteban Sanabria Maravi” – Huancayo 2023. Este instrumento es completamente confidencial y la información recopilada se mantendrá en total reserva, utilizándose únicamente con fines académicos relacionados con este estudio. Se recomienda que, al completarlo, se sea extremadamente objetivo, honesto y sincero en las respuestas proporcionadas.

Se le agradece de manera anticipada su valioso aporte a la investigación.

### INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna correspondiente a cada una de las interrogantes que se te presentan.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A Veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	Ítems	1	2	3	4	5
<b>CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE</b>						
1	¿Te resulta fácil entablar conversaciones con personas nuevas en tu colegio?					
2	¿Disfrutas participando en actividades sociales organizadas por tu colegio?					
3	¿Te resulta sencillo resolver conflictos o desacuerdos con tus compañeros de clase?					
4	¿Sueles buscar oportunidades para colaborar con tus compañeros en proyectos o tareas?					
5	¿Te sientes integrado/a en el grupo social de tu colegio?					
<b>CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL</b>						
6	¿Con que frecuencia el colegio fomenta el desarrollo de habilidades emprendedoras y de realización personal?					
7	¿Con que frecuencia el colegio brinda oportunidades para que puedas poner en práctica tus ideas y proyectos personales?					
8	¿Participas en actividades que incentiven a emprender proyectos académicos?					
9	¿Sientes que tu centro de estudio te motiva a establecer metas y a trabajar para alcanzarlas?					

10	¿Consideras que en el colegio fomenta la autonomía y la toma de decisiones en los estudiantes?					
<b>CAPACIDAD DE CREATIVIDAD</b>						
11	¿Sientes que tienes la libertad y el apoyo necesario para proponer nuevas ideas y soluciones en tus proyectos académicos?					
12	¿Has tenido la oportunidad de participar en actividades o proyectos que te permitan desarrollar habilidades emprendedoras, como la toma de decisiones y la resolución de problemas?					
13	¿Con que frecuencia en el colegio se fomenta la colaboración y el trabajo en equipo como medio para promover la creatividad y la generación de ideas?					
14	¿Has tenido la oportunidad de recibir orientación o asesoramiento para convertir tus ideas en proyectos concretos?					
15	¿En el Colegio te brinda las herramientas y recursos necesarios para desarrollar tu capacidad emprendedora y creativa?					
<b>CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN</b>						
16	¿Consideras que en tu centro de estudio se fomenta la capacidad de planificación?					
17	¿Con que frecuencia recibes orientación o herramientas para desarrollar tus habilidades de planificación?					
18	¿Te sientes capaz de establecer metas y objetivos a corto y largo plazo?					
19	¿Sueles realizar un plan de acción antes de iniciar un proyecto?					
20	¿Consideras que la planificación te ayuda a tener un mejor desempeño en tus estudios?					

¡¡Gracias por tu participación!!

## ANEXO 3 CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### **Consentimiento Informado del Apoderado**

Título de la investigación: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Huancayo, 2023

Investigador (a) (es): Doris Rojas Romero

#### **Propósito del estudio**

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Huancayo, 2023", del nivel secundaria.

Esta investigación es desarrollada por la estudiante Doris Rojas Romero, quien cursa el Post Grado de la Maestría en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Esteban Sanabria Maravi- San Jeronimo de tunan.

La investigación es de suma importancia debido a que se basa en un contenido que se generó por la pandemia, ocasionando graves dificultades en los adolescentes, de tal modo que se brindará alternativas viables con el fin de ser puestas en práctica en situaciones similares.

#### **Procedimiento**

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación Se realizarán 2 encuestas donde se recogerá las respuestas de algunas preguntas sobre la investigación: "Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Huancayo - 2023"

Las encuestas tendrán un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizarán en el ambiente designado por la dirección dentro de la IE "Esteban Sanabria Maravi"

Las respuestas a los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Su hijo(a) puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo(a) haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

La participación de su hijo(a) en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo(a) tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo(a) es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador : Doris Rojas Romero.

Email: [midorirojas@hotmail.com](mailto:midorirojas@hotmail.com)

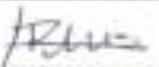
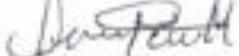
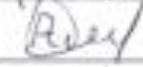
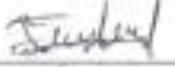
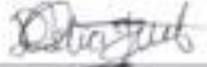
Docente asesor: CÉSPEDES CÁCERES, GINA KATHERINE

email: [gcspedes@ucv.edu.pe](mailto:gcspedes@ucv.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo (a) participe en la investigación.

Fecha: 08 de agosto del 2023

N°	NOMBRE Y APELLIDOS DE LOS PADRE O APODERADO	GRADOS Y SECCION	FIRMA O HUELLA DIGITAL
1	Rayda Reyes Conoeco	5° A"	
2	Yesmi Obregón Medina	5° B"	
3	Isabel Porras Salazar	4° C"	
4	Perfectina Huarcusa C	3° C"	
5	JULIO PORRAS MEZA	4° C"	
6	LISSET YULIZA ESCOBAR	4° B"	
7	Ana Patricia Yupanqui	4° B"	
8	Juana Armes Patuona	3° B"	
9	Delia Granados Huaritaga	3° B"	

N°	APELLIDOS Y NOMBRES DE LOS PADRES O APODERADOS	GRADO Y SECCIÓN	FIRMA O HUELLA DIGITAL
10	NORMA de la Cruz S.	4 TO B	
11	Josue P. ...	3 F B	
12	Pilar Dolao ...	4 C	
13	Gloria Arias ...	5 C	
14	Dora Quintana ...	5 B	
15	Silvia ...	4 D	
16	Lorely Rojas ...	3 B	
17	Vicenta ...	3 B	
18	Zaida ...	3 B	
19	Jenny ...	4 B	
20	Josue ...	5 A	
21	Yenny ...	3 C	
22	Gloria ...	4 C	
23	Leydi ...	4 B	
24	Teledorisa ...	4	
25	MARCELO ...	3 C	
26	Riviera ...	4 A	
27	Tania ...	4 A	

N°	APELLIDOS Y NOMBRES DE LOS PADRES O APODERADOS	GRADO Y SECCIÓN	FIRMA O HUELLA DIGITAL
28	Lina Consuelo Valera	4 C	
29	Lucas Inga Paripachi	5 A	
30	Rosa Aurora Ramos	4 "B"	
31	Clara Contreras Huamán	4 C	
32	Donatela Lopez Mercedes	5 A	
33	Gladi's Maldonado Diaz	3 <sup>ro</sup> C	
34	Yolanda Cruz Goni	5 A 3 C	
35	Yolanda Acuña Suro	3 <sup>ro</sup> E"	
36	Ayda Cruz Torres	5 <sup>to</sup> A"	
37	Berta Andujaga Lloje	4 "C"	
38	Ana MARIA ESCOBAR E.	5 "B"	
39	Shirley Mesa Conchumayo	4 "B"	
40	Mery Pavez Veliz	6 <sup>to</sup> B	
41	Mery Guarcía	3 C	
42	Gilman Rojas Valero	3 C	
43	Silvana Calvo Tajuado	4 <sup>o</sup> C	
44	Mary Almaraz Balboa	3 <sup>o</sup> C	
45	Isolina Lopez Riquelme	A 5 <sup>ta</sup>	
46	Elizabeth Andujaga Yanduyari	4 <sup>ta</sup> A	

N°	APELLIDOS Y NOMBRES DE LOS PADRES O APODERADOS	GRADO Y SECCIÓN	FIRMA O HUELLA DIGITAL
47	NORMA Pavez Vargas	3 B	
48	Gregoriana Mantalvo	5 - A -	
49	Noda Guerra Garcia	3 B	
50	Sonia Rodriguez Montaña	5 <sup>to</sup> A'	
51	Digna Mesa Lizama	3. B.	
52	Milka Chavez Gaspar	4. C.	

**PERÚ**  
Ministerio de Educación

**60**  
BODAS DE DIAMANTE

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA INDUSTRIAL**  
**“ESTEBAN SANABRIA MARAVÍ”**  
**1963 - 2023**  
**SAN JERÓNIMO DE TUNÁN - HUANCAYO**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”**  
**AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO**

San Jerónimo de Tunan 20 de julio 2023

**OFICIO N° 00124 - 2023- IESM - HUANCAYO**

**SEÑOR** : Mg. RICARDO BENITO.  
JEFE DE LA ESCUELA DE POSGRADO – TRUJILLO  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**ASUNTO** : AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE  
TESIS QUE SE INDICA

**REFERENCIA** : CARTA DE PRESENTACIÓN N° 546 – UCV-VA- EPG- FO1/J

Me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y, en atención al documento de la referencia mi representada autoriza a la profesora Doris Rojas Romero para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de la Tesis Inteligencia Emocional y Capacidad emprendedora en estudiantes de una institución de Huancayo- 2023 y de este modo contribuir para que el resultado de la investigación sirva como insumo en la planificación curricular y mejora la formación integral de los estudiantes de nuestra institución.

Sin otro en particular, hago propicio la oportunidad para hacerle llegar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

  
  
Dra. Victoria Yema Soto Alva  
DIRECTORA

*Bodas de Diamante*





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
DERECHO

**CARPETA PARA LA VALIDACIÓN  
DE LOS INSTRUMENTOS DE  
INVESTIGACIÓN**

AUTORA

Rojas Romero, Doris (ORCID 0000-0001-5648-6124)

**ASESORES:**

Dra. Cespedes Cáceres, Gina Katherine (ORCID 0000-0002-8163-0930)

Dr. Mucha Hospinal, Luís Florencio (ORCID 0000-0002-1973-7497)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Evaluación y aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

2023

## Carta de presentación

Magister: Alicia Quispialaya Socualaya

Presente:

Asunto: Validación de encuesta

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que como estudiante de la Maestría en Docencia y Gestión educativa recorro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Encuesta de opinión sobre el método de investigación: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo , para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto , es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

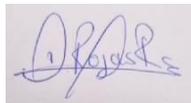
El expediente de validación contiene:

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de construcción del instrumento.
- Evaluación por juicio de expertos

Agradeciéndole de antemano, y expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



---

**DORIS ROJAS ROMERO**

## Anexo: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1: Inteligencia emocional</b>	La inteligencia emocional es una combinación de destrezas personales, emocionales y sociales que pueden influir en las personas y orientar, comprender, diferenciar de emociones relacionadas con los demás y afrontarlas con éxito (Rueda, 2018)	La variable que se analiza comprende cuatro dimensiones principales: habilidades sociales, autoconciencia, motivación y autorregulación. Estas dimensiones serán fundamentales para examinar la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará un cuestionario compuesto por 20 preguntas, que serán evaluadas mediante una escala de respuesta tipo Likert.	Habilidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interacción</li> <li>▪ Participación activa</li> <li>▪ Escucha activa</li> <li>▪ Cooperación</li> <li>▪ Seguridad</li> </ul>	Ordinal
			Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conciencia</li> <li>▪ Metas y objetivos</li> <li>▪ Preferencias</li> <li>▪ Rendimiento académico</li> <li>▪ Toma de conciencia</li> </ul>	
			Motivación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconocimiento</li> <li>▪ Claridad</li> <li>▪ Comunicación</li> <li>▪ Feedback</li> <li>▪ Oportunidades</li> </ul>	
			Autorregulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Control de emociones</li> <li>▪ Emociones negativas</li> <li>▪ Estrategias efectivas</li> <li>▪ Conciencia</li> <li>▪ Gestión de emociones</li> </ul>	
Nota. Elaboración propia					

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 2: Capacidad emprendedora</b>	La capacidad emprendedora hace alusión a una conducta favorable hacia el emprendimiento. Por su parte, la intención emprendedora se vincula con la voluntad del individuo para ser emprendedor, de crear y dirigir su propio negocio. Finalmente el comportamiento emprendedor se hace evidente cuando el emprendedor gestiona todos los recursos para establecer lo que concibió como idea emprendedora (Palomeque et al. 2020).	Se operacionalizará por cuatro dimensiones principales: la capacidad de relacionarse socialmente, la capacidad de realización personal, la capacidad de creatividad y la capacidad de planificación. Estas dimensiones desempeñan un papel fundamental en la exploración de la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará un cuestionario que consta de 20 preguntas. Estas preguntas serán evaluadas mediante una escala de respuesta tipo Likert	Capacidad de relacionarse socialmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conversaciones</li> <li>▪ Actividades sociales</li> <li>▪ Resolución de conflictos</li> <li>▪ Oportunidades</li> <li>▪ Integración</li> </ul>	Ordinal
			Capacidad de realización personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo</li> <li>▪ Oportunidades</li> <li>▪ Metas</li> <li>▪ Capacidad</li> <li>▪ Autonomía</li> </ul>	
			Capacidad de creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libertad</li> <li>▪ Desarrollo de habilidades</li> <li>▪ Colaboración</li> <li>▪ Orientación</li> <li>▪ Recursos de aprendizaje</li> </ul>	
			Capacidad de planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adiestramiento</li> <li>▪ Guía</li> <li>▪ Definición de objetivos</li> <li>▪ Plan de acción</li> <li>▪ Desempeño académico</li> </ul>	
Nota. Elaboración propia					

## Anexos: Matriz de consistencia

Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación y la capacidad</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar los niveles de la inteligencia emocional en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Identificar los niveles de la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban</p>	<p><b>Variable 1: Inteligencia emocional</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades Sociales</li> <li>• Autoconciencia</li> <li>• Motivación</li> <li>• Autorregulación</li> </ul> <p><b>Variable 2: Capacidad emprendedora</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad relacionarse socialmente</li> <li>• Capacidad realización personal</li> <li>• Capacidad creatividad</li> <li>• Capacidad planificación</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> básica.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental correlacional simple</p> <p><b>Población</b></p> <p>319 estudiantes de secundaria de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>50 estudiantes de secundaria de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023.</p> <p><b>Muestreo</b></p> <p>No probabilístico a conveniencia de autor</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>La encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario para medir la inteligencia emocional</p> <p>Cuestionario para medir capacidad emprendedora</p> <p><b>Validez</b></p> <p>De contenido-juicio de expertos</p> <p><b>Confiabilidad</b></p> <p>Alfa de Cronbach del cuestionario para medir la inteligencia emocional</p>

---

<p>emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p>	<p>educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>	<p>Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>	<p>Cuestionario para medir la capacidad emprendedora <b>Método de análisis de datos</b></p>
<p>¿Qué relación existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>		<p>Estadística descriptiva (Excel)  Estadística inferencial (SPSS V26)</p>
	<p>Determinar la relación que existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023</p>		

---

## Anexo: Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario para medir Inteligencia Emocional

El propósito de este instrumento es establecer la conexión entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023. Este instrumento es completamente confidencial y la información recopilada se mantendrá en total reserva, utilizándose únicamente con fines académicos relacionados con este estudio.

**INSTRUCCIONES:** Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna correspondiente a cada una de las interrogantes que se te presentan. La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A Veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N i	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Claridad <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerenci as
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	
<b>DIMENSIÓN: Habilidades sociales</b>								
1	¿Te sientes cómodo/a interactuando con tus compañeros de clase?	X		X		X		
2	¿Participas activamente en discusiones y actividades grupales?	X		X		X		
3	¿Consideras que tus habilidades de escucha activan son efectivas?	X		X		X		
4	¿Te resulta fácil cooperar y trabajar en equipo?	X		X		X		
5	¿Te sientes seguro/a al expresar tus opiniones y sentimientos en el entorno escolar?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Autoconciencia</b>								
6	¿Te consideras consciente de tus fortalezas y debilidades académicas?	X		X		X		
7	¿Puedes conocer tus metas y objetivos educativos actuales?	X		X		X		
8	¿Eres consciente de tus preferencias de aprendizaje (visual, auditivo, kinestésico, etc.)?	X		X		X		
9	¿Te das cuenta de cómo tus emociones afectan tu rendimiento académico?	X		X		X		
10	¿Tomas conciencia de tus hábitos de estudio y su impacto en tu desempeño escolar?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Motivación</b>								

1 1	¿Te sientes motivado/a cuando recibes reconocimiento y elogios por tu trabajo realizado en aula?	X		X		X		
1 2	¿Tienes claridad en las metas y objetivos que te ayudara a mantenerte motivado/a en tu proceso de aprendizaje?	X		X		X		
1 3	¿Consideras que la interacción con compañeros y profesores influye positivamente en tu nivel de motivación en el colegio?	X		X		X		
1 4	¿Piensas que el feedback constructivo y específico que recibes de tus profesores te ayuda a mantener la motivación en tu trabajo académico?	X		X		X		
1 5	¿Sientes que las oportunidades de participación y liderar en actividades extracurriculares te motivan?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Autorregulación</b>								
1 6	¿Te resulta fácil controlar tus emociones mientras estudias?	X		X		X		
1 7	¿Con que frecuencia las emociones negativas te afectan en tu rendimiento académico?	X		X		X		
1 8	¿Utilizas estrategias efectivas para calmarte cuando te sientes estresado/a o abrumado/a mientras estudias?	X		X		X		
1 9	¿Eres consciente de cómo te sientes emocionalmente mientras estás en clase?	X		X		X		
2 0	¿Considera que la gestión de tus emociones te ayuda a concentrarte y aprender mejor?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador.** Mg. Alicia Quispyalaya Socualaya DNI: 19902543

Especialidad del validador: Docencia e investigación en educación superior.



<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Alicia Quispyalaya Socualaya

DNI: 19902543

Fecha: 14/07/ 2023

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Claridad <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE</b>								
1	¿Te resulta fácil entablar conversaciones con personas nuevas en tu colegio?	X		X		X		
2	¿Disfrutas participando en actividades sociales organizadas por tu colegio?	X		X		X		
3	¿Te resulta sencillo resolver conflictos o desacuerdos con tus compañeros de clase?	X		X		X		
4	¿Sueles buscar oportunidades para colaborar con tus compañeros en proyectos o tareas?	X		X		X		
5	¿Te sientes integrado/a en el grupo social de tu colegio?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL</b>								
6	¿Con que frecuencia el colegio fomenta el desarrollo de habilidades emprendedoras y de realización personal?	X		X		X		
7	¿Con que frecuencia el colegio brinda oportunidades para que puedas poner en práctica tus ideas y proyectos personales?	X		X		X		
8	¿Participas en actividades que incentiven a emprender proyectos académicos?	X		X		X		
9	¿Sientes que tu centro de estudio te motiva a establecer metas y a trabajar para alcanzarlas?	X		X		X		
10	¿Consideras que en el colegio fomenta la autonomía y la toma de decisiones en los estudiantes?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD</b>								
11	¿Sientes que tienes la libertad y el apoyo necesario para proponer nuevas ideas y soluciones en tus proyectos académicos?	X		X		X		
12	¿Has tenido la oportunidad de participar en actividades o proyectos que te permitan desarrollar habilidades emprendedoras, como la toma de decisiones y la resolución de problemas?	X		X		X		

1 3	¿Con que frecuencia en el colegio se fomenta la colaboración y el trabajo en equipo como medio para promover la creatividad y la generación de ideas?	X		X		X		
1 4	¿Has tenido la oportunidad de recibir orientación o asesoramiento para convertir tus ideas en proyectos concretos?	X		X		X		
1 5	¿En el Colegio te brinda las herramientas y recursos necesarios para desarrollar tu capacidad emprendedora y creativa?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE planificar</b>								
1 6	¿Consideras que en tu centro de estudio se fomenta la capacidad de planificación?	X		X		X		
1 7	¿Con que frecuencia recibes orientación o herramientas para desarrollar tus habilidades de planificación?	X		X		X		
1 8	¿Te sientes capaz de establecer metas y objetivos a corto y largo plazo?	X		X		X		
1 9	¿Sueles realizar un plan de acción antes de iniciar un proyecto?	X		X		X		
2 0	¿Consideras que la planificación te ayuda a tener un mejor desempeño en tus estudios?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Alicia Quispyalaya Socualaya DNI: 19902543

Especialidad del validador: Docencia e investigación en educación superior.

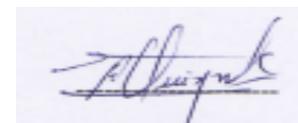
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 14/07/ 2023



Mg. Alicia Quispyalaya Socualaya

DNI: 19902543

## Ficha Técnica

Variable de estudio: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023

**Autor:** Doris ROJAS ROMERO y adaptado por el investigador

- **Número de ítems:** 20
- **Forma de Aplicación:** Individual
- **Duración:** 15 a 30 min.
- **Objetivo general:**

Conocer la percepción que tiene el docente de la Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023

- Dimensiones de variable en estudio:

Influencia de la Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023.

- Escala:

Escala de Likert con las siguientes alternativas:

Valor	Alternativa
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

- Validez:

El cuestionario fue validado por expertos de la UCV, que le otorgaron en promedio un coeficiente de validación de contenido de 1.

- Confiabilidad:

En base a una prueba piloto de 20 encuestados, se calcula el coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach

**VALIDADOR 2**  
**Carta de presentación**

**Magister: Betty Solís Mateo**

Presente:

Asunto: Validación de encuesta

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que como estudiante de la Maestría en Docencia y Gestión educativa recorro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Encuesta de opinión sobre el método de investigación: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo , para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto , es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

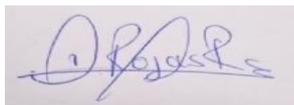
El expediente de validación contiene:

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de construcción del instrumento.
- Evaluación por juicio de expertos.

Agradeciéndole de antemano, y expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



---

**DORIS ROJAS ROMERO**

## Anexo: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1: Inteligencia emocional</b>	La inteligencia emocional es una combinación de destrezas personales, emocionales y sociales que pueden influir en las personas y orientar, comprender, diferenciar de emociones relacionadas con los demás y afrontarlas con éxito (Rueda, 2018)	La variable que se analiza comprende cuatro dimensiones principales: habilidades sociales, autoconciencia, motivación y autorregulación. Estas dimensiones serán fundamentales para examinar la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará un cuestionario compuesto por 20 preguntas, que serán evaluadas mediante una escala de respuesta tipo Likert.	Habilidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interacción</li> <li>▪ Participación activa</li> <li>▪ Escucha activa</li> <li>▪ Cooperación</li> <li>▪ Seguridad</li> </ul>	Nominal
			Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conciencia</li> <li>▪ Metas y objetivos</li> <li>▪ Preferencias</li> <li>▪ Rendimiento académico</li> <li>▪ Toma de conciencia</li> </ul>	
			Motivación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconocimiento</li> <li>▪ Claridad</li> <li>▪ Comunicación</li> <li>▪ Feedback</li> <li>▪ Oportunidades</li> </ul>	
			Autorregulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Control de emociones</li> <li>▪ Emociones negativas</li> <li>▪ Estrategias efectivas</li> <li>▪ Conciencia</li> <li>▪ Gestión de emociones</li> </ul>	
Nota. Elaboración propia					

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 2: Capacidad emprendedora</b>	La capacidad emprendedora hace alusión a una conducta favorable hacia el emprendimiento. Por su parte, la intención emprendedora se vincula con la voluntad del individuo para ser emprendedor, de crear y dirigir su propio negocio. Finalmente el comportamiento emprendedor se hace evidente cuando el emprendedor gestiona todos los recursos para establecer lo que concibió como idea emprendedora (Palomeque et al. 2020).	Se operacionalizará por cuatro dimensiones principales: la capacidad de relacionarse socialmente, la capacidad de realización personal, la capacidad de creatividad y la capacidad de planificación. Estas dimensiones desempeñan un papel fundamental en la exploración de la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará un cuestionario que consta de 20 preguntas. Estas preguntas serán evaluadas mediante una escala de respuesta tipo Likert	Capacidad de relacionarse socialmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conversaciones</li> <li>▪ Actividades sociales</li> <li>▪ Resolución de conflictos</li> <li>▪ Oportunidades</li> <li>▪ Integración</li> </ul>	Ordinal
			Capacidad de realización personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo</li> <li>▪ Oportunidades</li> <li>▪ Metas</li> <li>▪ Capacidad</li> <li>▪ Autonomía</li> </ul>	
			Capacidad de creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libertad</li> <li>▪ Desarrollo de habilidades</li> <li>▪ Colaboración</li> <li>▪ Orientación</li> <li>▪ Recursos de aprendizaje</li> </ul>	
			Capacidad de planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adiestramiento</li> <li>▪ Guía</li> <li>▪ Definición de objetivos</li> <li>▪ Plan de acción</li> <li>▪ Desempeño académico</li> </ul>	
Nota. Elaboración propia					

## Anexos: Matriz de consistencia

Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación y la capacidad</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar los niveles de la inteligencia emocional en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Identificar los niveles de la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban</p>	<p><b>Variable 1: Inteligencia emocional</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades Sociales</li> <li>• Autoconciencia</li> <li>• Motivación</li> <li>• Autorregulación</li> </ul> <p><b>Variable 2: Capacidad emprendedora</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad relacionarse socialmente</li> <li>• Capacidad realización personal</li> <li>• Capacidad creatividad</li> <li>• Capacidad planificación</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> básica.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental correlacional simple</p> <p><b>Población</b></p> <p>319 estudiantes de secundaria de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>50 estudiantes de secundaria de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023.</p> <p><b>Muestreo</b></p> <p>No probabilístico a conveniencia de autor</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>La encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario para medir la inteligencia emocional</p> <p>Cuestionario para medir capacidad emprendedora</p> <p><b>Validez</b></p> <p>De contenido-juicio de expertos</p> <p><b>Confiabilidad</b></p> <p>Alfa de Cronbach del cuestionario para medir la inteligencia emocional</p>

---

<p>emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p>	<p>educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>	<p>Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>	<p>Cuestionario para medir la capacidad emprendedora <b>Método de análisis de datos</b></p>
<p>¿Qué relación existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>		<p>Estadística descriptiva (Excel)</p>
	<p>Determinar la relación que existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023</p>		<p>Estadística inferencial (SPSS V26)</p>

---

**Anexo: Instrumentos de recolección de datos**  
**Cuestionario para medir Inteligencia Emocional**

El propósito de este instrumento es establecer la conexión entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023. Este instrumento es completamente confidencial y la información recopilada se mantendrá en total reserva, utilizándose únicamente con fines académicos relacionados con este estudio.

**INSTRUCCIONES:** Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna correspondiente a cada una de las interrogantes que se te presentan. La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A Veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N i	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Claridad <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerenci as
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	
<b>DIMENSIÓN: Habilidades sociales</b>								
1	¿Te sientes cómodo/a interactuando con tus compañeros de clase?	X		X		X		
2	¿Participas activamente en discusiones y actividades grupales?	X		X		X		
3	¿Consideras que tus habilidades de escucha activa son efectivas?	X		X		X		
4	¿Te resulta fácil cooperar y trabajar en equipo?	X		X		X		
5	¿Te sientes seguro/a al expresar tus opiniones y sentimientos en el entorno escolar?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Autoconciencia</b>								
6	¿Te consideras consciente de tus fortalezas y debilidades académicas?	X		X		X		
7	¿Puedes conocer tus metas y objetivos educativos actuales?	X		X		X		
8	¿Eres consciente de tus preferencias de aprendizaje (visual, auditivo, kinestésico, etc.)?	X		X		X		
9	¿Te das cuenta de cómo tus emociones afectan tu rendimiento académico?	X		X		X		
10	¿Tomas conciencia de tus hábitos de estudio y su impacto en tu desempeño escolar?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Motivación</b>								
11	¿Te sientes motivado/a cuando recibes reconocimiento y elogios por tu trabajo realizado en aula?	X		X		X		

1 2	¿Tienes claridad en las metas y objetivos que te ayudara a mantenerte motivado/a en tu proceso de aprendizaje?	X		X		X		
1 3	¿Consideras que la interacción con compañeros y profesores influye positivamente en tu nivel de motivación en el colegio?	X		X		X		
1 4	¿Piensas que el feedback constructivo y específico que recibes de tus profesores te ayuda a mantener la motivación en tu trabajo académico?	X		X		X		
1 5	¿Sientes que las oportunidades de participación y liderar en actividades extracurriculares te motivan?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Autorregulación</b>								
1 6	¿Te resulta fácil controlar tus emociones mientras estudias?	X		X		X		
1 7	¿Con que frecuencia las emociones negativas te afectan en tu rendimiento académico?	X		X		X		
1 8	¿Utilizas estrategias efectivas para calmarte cuando te sientes estresado/a o abrumado/a mientras estudias	X		X		X		
1 9	¿Eres consciente de cómo te sientes emocionalmente mientras estás en clase?	X		X		X		
2 0	¿Considera que la gestión de tus emociones te ayuda a concentrarte y aprender mejor?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Magister: Betty Solís Mateo DNI: 20089601

Especialidad del validador: Didáctica universitaria.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Fecha:** 14/07/ 2023



Mag. Betty Solís Mateo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Claridad <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE</b>								
1	¿Te resulta fácil entablar conversaciones con personas nuevas en tu colegio?	X		X		X		
2	¿Disfrutas participando en actividades sociales organizadas por tu colegio?	X		X		X		
3	¿Te resulta sencillo resolver conflictos o desacuerdos con tus compañeros de clase?	X		X		X		
4	¿Sueles buscar oportunidades para colaborar con tus compañeros en proyectos o tareas?	X		X		X		
5	¿Te sientes integrado/a en el grupo social de tu colegio?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL</b>								
6	¿Con que frecuencia el colegio fomenta el desarrollo de habilidades emprendedoras y de realización personal?	X		X		X		
7	¿Con que frecuencia el colegio brinda oportunidades para que puedas poner en práctica tus ideas y proyectos personales?	X		X		X		
8	¿Participas en actividades que incentiven a emprender proyectos académicos?	X		X		X		
9	¿Sientes que tu centro de estudio te motiva a establecer metas y a trabajar para alcanzarlas?	X		X		X		
10	¿Consideras que en el colegio fomenta la autonomía y la toma de decisiones en los estudiantes?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD</b>								
11	¿Sientes que tienes la libertad y el apoyo necesario para proponer nuevas ideas y soluciones en tus proyectos académicos?	X		X		X		
12	¿Has tenido la oportunidad de participar en actividades o proyectos que te permitan desarrollar habilidades emprendedoras, como la toma de decisiones y la resolución de problemas?	X		X		X		
13	¿Con que frecuencia en el colegio se fomenta la colaboración y el trabajo en equipo como medio para promover la creatividad y la generación de ideas?	X		X		X		
14	¿Has tenido la oportunidad de recibir orientación o asesoramiento para convertir tus ideas en proyectos concretos?	X		X		X		
15	¿En el Colegio te brinda las herramientas y recursos necesarios para desarrollar tu capacidad emprendedora y creativa?	X		X		X		

DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE planificar								
16	¿Consideras que en tu centro de estudio se fomenta la capacidad de planificación?	X		X		X		
17	¿Con que frecuencia recibes orientación o herramientas para desarrollar tus habilidades de planificación?	X		X		X		
18	¿Te sientes capaz de establecer metas y objetivos a corto y largo plazo?	X		X		X		
19	¿Sueles realizar un plan de acción antes de iniciar un proyecto?	X		X		X		
20	¿Consideras que la planificación te ayuda a tener un mejor desempeño en tus estudios?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Betty Solís Mateo. DNI: 20089601

Especialidad del validador: Didáctica universitaria.

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 14/07/ 2023



Mag. Betty Solís Mateo

## Ficha Técnica

Variable de estudio: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023

**Autor:** Doris ROJAS ROMERO y adaptado por el investigador

- Número de ítems: 20
- **Forma de Aplicación:** Individual
- **Duración:** 15 a 30 min.
- Objetivo general:

Conocer la percepción que tiene el docente de la Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023

- Dimensiones de variable en estudio:

Influencia de la Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023.

- Escala:

Escala de Likert con las siguientes alternativas:

Valor	Alternativa
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

- Validez:

El cuestionario fue validado por expertos de la UCV, que le otorgaron en promedio un coeficiente de validación de contenido de 1.

- Confiabilidad:

En base a una prueba piloto de 20 encuestados, se calcula el coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach

**VALIDADOR 3**  
**Carta de presentación**

**Doctora: Victoria Soto Alva**

Presente:

Asunto: Validación de encuesta

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que como estudiante de la Maestría en Docencia y Gestión educativa recurro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Encuesta de opinión sobre el método de investigación: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo , para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto , es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de construcción del instrumento.
- Evaluación por juicio de expertos

Agradeciéndole de antemano, y expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



---

**DORIS ROJAS ROMERO**

## Anexo: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1: Inteligencia emocional</b>	La inteligencia emocional es una combinación de destrezas personales, emocionales y sociales que pueden influir en las personas y orientar, comprender, diferenciar de emociones relacionadas con los demás y afrontarlas con éxito (Rueda, 2018)	La variable que se analiza comprende cuatro dimensiones principales: habilidades sociales, autoconciencia, motivación y autorregulación. Estas dimensiones serán fundamentales para examinar la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará un cuestionario compuesto por 20 preguntas, que serán evaluadas mediante una escala de respuesta tipo Likert.	Habilidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interacción</li> <li>▪ Participación activa</li> <li>▪ Escucha activa</li> <li>▪ Cooperación</li> <li>▪ Seguridad</li> </ul>	Ordinal
			Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conciencia</li> <li>▪ Metas y objetivos</li> <li>▪ Preferencias</li> <li>▪ Rendimiento académico</li> <li>▪ Toma de conciencia</li> </ul>	
			Motivación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconocimiento</li> <li>▪ Claridad</li> <li>▪ Comunicación</li> <li>▪ Feedback</li> <li>▪ Oportunidades</li> </ul>	
			Autorregulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Control de emociones</li> <li>▪ Emociones negativas</li> <li>▪ Estrategias efectivas</li> <li>▪ Conciencia</li> <li>▪ Gestión de emociones</li> </ul>	
Nota. Elaboración propia					

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 2: Capacidad emprendedora</b>	La capacidad emprendedora hace alusión a una conducta favorable hacia el emprendimiento. Por su parte, la intención emprendedora se vincula con la voluntad del individuo para ser emprendedor, de crear y dirigir su propio negocio. Finalmente el comportamiento emprendedor se hace evidente cuando el emprendedor gestiona todos los recursos para establecer lo que concibió como idea emprendedora (Palomeque et al. 2020).	Se operacionalizará por cuatro dimensiones principales: la capacidad de relacionarse socialmente, la capacidad de realización personal, la capacidad de creatividad y la capacidad de planificación. Estas dimensiones desempeñan un papel fundamental en la exploración de la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará un cuestionario que consta de 20 preguntas. Estas preguntas serán evaluadas mediante una escala de respuesta tipo Likert	Capacidad de relacionarse socialmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conversaciones</li> <li>▪ Actividades sociales</li> <li>▪ Resolución de conflictos</li> <li>▪ Oportunidades</li> <li>▪ Integración</li> </ul>	Ordinal
			Capacidad de realización personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo</li> <li>▪ Oportunidades</li> <li>▪ Metas</li> <li>▪ Capacidad</li> <li>▪ Autonomía</li> </ul>	
			Capacidad de creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libertad</li> <li>▪ Desarrollo de habilidades</li> <li>▪ Colaboración</li> <li>▪ Orientación</li> <li>▪ Recursos de aprendizaje</li> </ul>	
			Capacidad de planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adiestramiento</li> <li>▪ Guía</li> <li>▪ Definición de objetivos</li> <li>▪ Plan de acción</li> <li>▪ Desempeño académico</li> </ul>	
Nota. Elaboración propia					

## Anexos: Matriz de consistencia

Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación y la capacidad</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar los niveles de la inteligencia emocional en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Identificar los niveles de la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre autoconciencia y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban</p>	<p><b>Variable 1: Inteligencia emocional</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades Sociales</li> <li>• Autoconciencia</li> <li>• Motivación</li> <li>• Autorregulación</li> </ul> <p><b>Variable 2: Capacidad emprendedora</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad relacionarse socialmente</li> <li>• Capacidad realización personal</li> <li>• Capacidad creatividad</li> <li>• Capacidad planificación</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> básica.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental correlacional simple</p> <p><b>Población</b></p> <p>319 estudiantes de secundaria de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>50 estudiantes de secundaria de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi en Huancayo durante el año 2023.</p> <p><b>Muestreo</b></p> <p>No probabilístico a conveniencia de autor</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>La encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario para medir la inteligencia emocional</p> <p>Cuestionario para medir capacidad emprendedora</p> <p><b>Validez</b></p> <p>De contenido-juicio de expertos</p> <p><b>Confiabilidad</b></p> <p>Alfa de Cronbach del cuestionario para medir la inteligencia emocional</p>

---

<p>emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p>	<p>educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>	<p>Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>	<p>Cuestionario para medir la capacidad emprendedora <b>Método de análisis de datos</b></p>
<p>¿Qué relación existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la motivación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023.</p>		<p>Estadística descriptiva (Excel)</p>
	<p>Determinar la relación que existe entre la autorregulación y la capacidad emprendedora en estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023</p>		<p>Estadística inferencial (SPSS V26)</p>

---

## Anexo : Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario para medir Inteligencia Emocional

El propósito de este instrumento es establecer la conexión entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la institución educativa Esteban Sanabria Maravi – Huancayo 2023. Este instrumento es completamente confidencial y la información recopilada se mantendrá en total reserva, utilizándose únicamente con fines académicos relacionados con este estudio.

**INSTRUCCIONES:** Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna correspondiente a cada una de las interrogantes que se te presentan. La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A Veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N i	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Claridad <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerenci as
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	
<b>DIMENSIÓN: Habilidades sociales</b>								
1	¿Te sientes cómodo/a interactuando con tus compañeros de clase?	X		X		X		
2	¿Participas activamente en discusiones y actividades grupales?	X		X		X		
3	¿Consideras que tus habilidades de escucha activan son efectivas?	X		X		X		
4	¿Te resulta fácil cooperar y trabajar en equipo?	X		X		X		
5	¿Te sientes seguro/a al expresar tus opiniones y sentimientos en el entorno escolar?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Autoconciencia</b>								
6	¿Te consideras consciente de tus fortalezas y debilidades académicas?	X		X		X		
7	¿Puedes conocer tus metas y objetivos educativos actuales?	X		X		X		
8	¿Eres consciente de tus preferencias de aprendizaje (visual, auditivo, kinestésico, etc.)?	X		X		X		
9	¿Te das cuenta de cómo tus emociones afectan tu rendimiento académico?	X		X		X		
10	¿Tomas conciencia de tus hábitos de estudio y su impacto en tu desempeño escolar?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Motivación</b>								
11	¿Te sientes motivado/a cuando recibes reconocimiento y elogios por tu trabajo realizado en aula?	X		X		X		

1 2	¿Tienes claridad en las metas y objetivos que te ayudara a mantenerte motivado/a en tu proceso de aprendizaje?	X		X		X		
1 3	¿Consideras que la interacción con compañeros y profesores influye positivamente en tu nivel de motivación en el colegio?	X		X		X		
1 4	¿Piensas que el feedback constructivo y específico que recibes de tus profesores te ayuda a mantener la motivación en tu trabajo académico?	X		X		X		
1 5	¿Sientes que las oportunidades de participación y liderar en actividades extracurriculares te motivan?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: Autorregulación</b>								
1 6	¿Te resulta fácil controlar tus emociones mientras estudias?	X		X		X		
1 7	¿Con que frecuencia las emociones negativas te afectan en tu rendimiento académico?	X		X		X		
1 8	¿Utilizas estrategias efectivas para calmarte cuando te sientes estresado/a o abrumado/a mientras estudias	X		X		X		
1 9	¿Eres consciente de cómo te sientes emocionalmente mientras estás en clase?	X		X		X		
2 0	¿Considera que la gestión de tus emociones te ayuda a concentrarte y aprender mejor?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Doctora Victoria Irma Soto Alva DNI: 19923273

Especialidad del validador: Doctora en educación

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 14/07/ 2023



Dra. Victoria Irma Soto Alva  
DOCTORA EN EDUCACIÓN  
UCV 092 - 605017

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Claridad <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE</b>								
1	¿Te resulta fácil entablar conversaciones con personas nuevas en tu colegio?	X		X		X		
2	¿Disfrutas participando en actividades sociales organizadas por tu colegio?	X		X		X		
3	¿Te resulta sencillo resolver conflictos o desacuerdos con tus compañeros de clase?	X		X		X		
4	¿Sueles buscar oportunidades para colaborar con tus compañeros en proyectos o tareas?	X		X		X		
5	¿Te sientes integrado/a en el grupo social de tu colegio?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL</b>								
6	¿Con que frecuencia el colegio fomenta el desarrollo de habilidades emprendedoras y de realización personal?	X		X		X		
7	¿Con que frecuencia el colegio brinda oportunidades para que puedas poner en práctica tus ideas y proyectos personales?	X		X		X		
8	¿Participas en actividades que incentiven a emprender proyectos académicos?	X		X		X		
9	¿Sientes que tu centro de estudio te motiva a establecer metas y a trabajar para alcanzarlas?	X		X		X		
10	¿Consideras que en el colegio fomenta la autonomía y la toma de decisiones en los estudiantes?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD</b>								
11	¿Sientes que tienes la libertad y el apoyo necesario para proponer nuevas ideas y soluciones en tus proyectos académicos?	X		X		X		
12	¿Has tenido la oportunidad de participar en actividades o proyectos que te permitan desarrollar habilidades emprendedoras, como la toma de decisiones y la resolución de problemas?	X		X		X		
13	¿Con que frecuencia en el colegio se fomenta la colaboración y el trabajo en equipo como medio para promover la creatividad y la generación de ideas?	X		X		X		
14	¿Has tenido la oportunidad de recibir orientación o asesoramiento para convertir tus ideas en proyectos concretos?	X		X		X		
15	¿En el Colegio te brinda las herramientas y recursos necesarios para desarrollar tu capacidad emprendedora y creativa?	X		X		X		

DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE planificar								
1 6	¿Consideras que en tu centro de estudio se fomenta la capacidad de planificación?	X		X		X		
1 7	¿Con que frecuencia recibes orientación o herramientas para desarrollar tus habilidades de planificación?	X		X		X		
1 8	¿Te sientes capaz de establecer metas y objetivos a corto y largo plazo?	X		X		X		
1 9	¿Sueles realizar un plan de acción antes de iniciar un proyecto?	X		X		X		
2 0	¿Consideras que la planificación te ayuda a tener un mejor desempeño en tus estudios?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Doctora Victoria Irma Soto Alva DNI: 19923273

Especialidad del validador: Doctora en educación.

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 14/07/ 2023



Dra. Victoria Irma Soto Alva  
DOCTORA EN EDUCACIÓN  
UCV 022 - 665517

## ANEXO 6

### Ficha Técnica

Variable de estudio: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023

**Autor:** Doris ROJAS ROMERO y adaptado por el investigador

- Número de ítems: 20
- **Forma de Aplicación:** Individual
- **Duración:** 15 a 30 min.
- Objetivo general:

Conocer la percepción que tiene el docente de la Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023

- Dimensiones de variable en estudio:

Influencia de la Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de una institución educativa – Huancayo 2023.

- Escala:

Escala de Likert con las siguientes alternativas:

Valor	Alternativa
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

- Validez:

El cuestionario fue validado por expertos de la UCV, que le otorgaron en promedio un coeficiente de validación de contenido de 1.

- Confiabilidad:

En base a una prueba piloto de 20 encuestados, se calcula el coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach.

**ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE INTELIGENCIA EMOCIONAL**

MUESTRA	ITEMS																				SUMA
	HABILIDADES SOCIALES					AUTOCONCIENCIA					MOTIVACION					AUTORREGULACION					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
E1	5	5	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	5	5	5	5	4	3	5	78
E2	4	4	3	2	4	3	5	4	5	3	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	78
E3	3	3	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	3	4	4	3	3	5	5	82
E4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	3	57
E5	2	4	3	3	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	74
E6	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3	2	2	74
E7	3	3	4	4	3	2	2	2	4	3	4	3	2	4	4	2	4	2	4	2	61
E8	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	1	5	5	5	89
E9	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	2	2	4	3	3	2	4	2	63
E10	3	1	4	1	1	2	3	1	2	4	2	4	1	3	1	1	2	4	2	5	47
E11	3	1	4	1	3	5	3	5	5	5	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	61
E12	3	2	4	4	3	5	5	5	5	3	3	4	2	3	2	5	4	3	5	3	73
E13	1	2	3	4	5	1	1	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	75
E14	1	1	5	5	5	5	2	3	4	3	2	1	2	3	4	3	2	1	2	3	57
E15	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	88
E16	2	1	3	3	2	3	4	3	4	4	2	4	2	3	2	2	4	4	2	2	56
E17	5	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	66
E18	5	4	4	4	1	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
E19	5	4	1	3	5	3	2	3	3	5	5	3	3	2	1	4	2	5	5	5	69
E20	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4	88
	1.7	1.6	0.9	1.3	1.3	1.3	1.5	1.2	1	0.9	1.1	1.1	1.1	0.7	1.6	1.3	1.2	1	1.5	1.4	135.09

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

$\alpha$  : Alfa de Cronbach  
 k : Número de ítems  
 $V_i$ : Varianza de cada ítem  
 $V_t$ : Varianza del total

k= 20  
 Vi= 25.14  
 Vt= 135.09

**$\alpha = 0.85673878$**

ALFA DE CRONBACH	NUMERO DE ELEMENTOS
0.85673878	20

**ANALISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

MUESTRA	ITEMS																				SUMA
	Capacidad de relacionarse socialmente					Capacidad de relación personal					Capacidad creativa					Capacidad de planificación					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
E1	5	3	3	3	2	4	4	3	5	5	3	3	2	4	2	4	4	5	3	4	71
E2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	78
E3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	83
E4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	65
E5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	75
E6	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	85
E7	3	4	3	4	2	3	2	4	3	3	2	4	4	1	3	2	2	3	4	5	61
E8	5	5	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	5	5	86
E9	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	49
E10	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	4	2	4	4	3	2	4	2	61
E11	3	4	2	4	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	5	63
E12	4	2	3	1	3	4	4	2	3	4	3	1	4	3	3	4	3	4	4	4	63
E13	5	1	1	4	3	5	1	5	1	3	3	4	3	3	4	5	5	5	1	5	67
E14	5	5	5	5	5	1	2	3	4	5	5	4	3	2	1	1	2	3	4	5	70
E15	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	92
E16	2	4	4	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	52
E17	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	1	3	4	4	5	63
E18	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	63
E19	3	4	2	2	5	4	5	5	5	4	5	2	4	2	5	2	4	4	4	5	76
E20	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	89
	1	1.1	0.9	1.4	1.1	0.8	1.4	0.7	1.1	0.9	1.1	1.4	0.4	1.3	1.6	1.5	0.8	1	1	0.9	138.54

α : Alfa de Cronbach

k : Número de ítems

V<sub>i</sub> : Varianza de cada ítem

V<sub>t</sub> : Varianza del total

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

k= 20

V<sub>i</sub>= 21.775

V<sub>t</sub>= 138.54

**α= 0.8871844**

ESTADISTICA DE CONFIABILIDAD

ALFA DE CRONBACH	NUMERO DE ELEMENTOS
0.8871844	20

Variable Inteligencia emocional

N°	Habilidades sociales					Autoconciencia					Motivación					Autorregulación					TOTAL	SUB D1	SUB D2	SUB D3	SUB D4
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
1	5	5	3	4	3	4	5	3	5	5	5	4	3	4	5	5	1	5	5	5	84	20	22	21	21
2	4	4	3	2	4	5	3	3	4	3	5	3	5	3	1	3	3	4	4	3	69	17	18	17	17
3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	5	4	3	4	78	19	20	20	19
4	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	53	13	14	13	13
5	2	4	3	3	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	3	4	3	71	17	18	18	18
6	5	3	3	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	75	18	19	19	19
7	3	3	4	4	3	2	5	3	3	5	5	4	4	3	2	3	3	5	2	5	71	17	18	18	18
8	4	4	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	87	21	23	22	21
9	4	4	3	3	4	5	5	4	3	2	3	3	4	5	4	5	1	5	3	5	75	18	19	19	19
10	3	1	4	1	1	2	3	1	2	3	2	4	1	3	1	1	1	2	3	2	41	10	11	11	9
11	3	1	4	1	3	2	2	2	4	3	2	1	2	3	4	1	3	4	2	3	50	12	13	12	13
12	3	2	4	4	3	3	2	3	3	5	4	3	1	4	4	3	3	3	3	3	63	16	16	16	15
13	1	2	3	4	5	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	60	15	16	15	14
14	1	1	5	5	5	5	3	4	4	2	5	4	3	2	4	3	5	2	3	5	71	17	18	18	18
15	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4	75	18	19	19	19
16	2	1	3	3	2	2	3	1	2	4	1	2	2	3	3	3	2	1	2	3	45	11	12	11	11
17	5	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	2	3	2	4	3	60	15	16	15	14
18	5	4	4	4	1	3	5	4	5	3	3	4	5	3	4	5	3	4	2	5	76	18	20	19	19
19	5	4	1	3	5	3	5	4	4	4	3	4	3	5	5	4	2	4	4	5	77	18	20	20	19
20	5	3	4	5	3	5	5	5	3	4	5	4	5	3	4	4	2	5	5	5	84	20	22	21	21
21	3	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	2	1	3	4	60	15	16	15	14
22	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	4	2	4	2	57	14	15	14	14
23	3	2	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	5	1	1	5	3	63	16	16	16	15
24	3	4	3	4	2	3	5	4	1	3	4	3	2	4	4	2	3	4	4	2	64	16	16	17	15
25	3	2	3	3	1	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	51	12	13	13	13
26	4	3	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	65	16	16	17	16
27	5	3	2	3	3	1	5	5	2	3	3	4	3	4	3	2	5	3	1	5	65	16	16	17	16
28	3	3	4	2	4	5	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	5	66	16	17	17	16
29	4	5	4	5	2	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	4	85	20	23	21	21
30	3	5	3	3	3	3	5	4	3	4	3	5	5	3	2	3	4	4	3	5	73	17	19	18	19
31	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	91	22	23	24	22
32	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	2	5	90	23	25	24	18
33	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	3	5	88	21	23	22	22
34	1	4	4	5	5	5	4	3	5	3	5	3	4	3	5	4	3	4	5	4	79	19	20	20	20

35	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	88	21	23	22	22	
36	3	5	4	5	2	4	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	5	80	19	21	20	20
37	3	1	4	4	3	1	1	4	5	5	3	4	2	3	4	3	3	3	3	62	15	16	16	15	
38	4	2	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	4	86	20	23	22	21
39	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	5	3	66	16	17	17	16
40	3	3	3	3	2	5	5	1	3	1	5	3	3	2	1	3	3	2	4	2	57	14	15	14	14
41	5	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	5	3	66	16	17	17	16
42	2	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	4	4	2	2	57	14	15	14	14
43	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	94	22	24	24	24
44	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	1	3	53	13	14	13	13
45	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	74	17	19	19	19
46	3	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	3	82	19	22	21	20
47	3	4	2	5	2	3	4	3	4	4	3	2	5	4	3	4	3	4	3	3	68	16	18	17	17
48	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	3	5	2	5	82	19	22	21	20
49	3	5	5	5	1	5	5	5	2	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	82	19	22	21	20
50	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	53	13	14	13	13

**Variable Capacidad emprendedora**

N°	Cap					Capacidad de realización personal					Capacidad de creatividad					Capacidad de planificación					TOTAL	SUB D1	SUB D2	SUB D3	SUB D4
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
1	3	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	86	21	22	21	22
2	3	5	3	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	3	3	4	4	4	3	5	78	19	20	19	20
3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	5	2	4	4	4	5	71	17	18	17	19
4	2	4	4	2	2	4	2	3	3	2	5	3	3	1	1	3	3	3	3	3	56	14	14	13	15
5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	5	2	4	5	4	4	4	80	20	20	19	21
6	3	5	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	68	16	17	17	18
7	2	2	3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	64	16	16	16	16
8	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	89	22	23	22	22
9	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	68	16	17	17	18
10	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	47	13	11	11	12
11	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	50	13	13	12	12
12	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	5	5	5	1	5	80	20	20	19	21
13	5	3	3	3	2	5	1	5	1	3	5	4	3	2	1	3	3	4	3	2	61	16	15	15	15
14	3	4	2	4	3	3	5	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	5	3	64	16	16	16	16
15	3	3	5	2	3	3	2	4	5	3	4	3	3	3	4	3	5	4	2	4	68	16	17	17	18
16	4	2	3	1	3	1	3	4	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	48	13	11	12	12
17	3	4	3	4	2	1	2	3	4	5	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	61	16	15	15	15
18	3	4	3	4	3	3	3	5	4	2	4	2	4	3	4	5	3	2	5	3	69	17	17	17	18
19	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	2	5	2	5	4	3	4	4	4	70	17	17	17	19
20	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	87	21	23	21	22
21	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	61	16	15	15	15
22	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	1	4	3	3	1	2	3	4	5	59	15	15	14	15
23	2	3	4	4	5	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	3	5	3	5	3	73	18	18	18	19
24	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	3	3	74	18	19	18	19
25	5	1	1	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	3	53	14	13	12	14
26	3	2	3	5	5	4	4	4	4	3	5	2	4	2	5	3	4	4	4	4	74	18	19	18	19
27	3	2	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	3	5	74	18	19	18	19

28	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	2	5	3	5	3	4	3	4	4	4	75	19	19	18	19
29	2	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	87	21	23	21	22
30	3	4	3	1	5	4	4	2	3	4	3	4	2	3	4	1	3	4	4	5	66	16	17	16	17
31	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	93	23	24	23	23
32	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	96	25	24	23	24
33	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	89	22	23	22	22
34	3	3	3	4	3	3	5	2	2	3	3	3	4	2	4	3	3	5	2	3	63	16	15	16	16
35	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	90	22	23	22	23
36	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	82	20	21	20	21
37	3	4	2	2	5	3	3	2	3	4	2	4	4	4	2	2	2	3	4	5	63	16	15	16	16
38	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	88	21	23	22	22
39	5	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	76	19	19	18	20
40	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	59	15	15	14	15
41	3	5	3	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	77	19	20	18	20
42	3	5	2	3	2	2	2	4	3	4	3	2	4	2	4	3	4	2	3	3	60	15	15	15	15
43	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	95	24	24	23	24
44	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	4	2	58	15	14	14	15
45	2	4	2	5	3	3	3	4	4	3	3	5	2	3	3	3	4	5	2	3	66	16	17	16	17
46	4	3	4	5	4	3	3	5	5	5	1	5	4	5	5	2	5	4	5	5	82	20	21	20	21
47	3	4	5	4	3	4	3	5	5	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	78	19	20	19	20
48	5	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	1	5	5	5	3	4	5	5	5	84	20	22	20	22
49	3	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	85	20	22	21	22
50	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	4	4	1	3	2	3	2	3	5	59	15	15	14	15