



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Los dibujos animados y la percepción de los valores en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa 6023 “Julio C. Tello”, 2014**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTORAS:**

**Br. Cristina Churruca Tineo  
Br. Rosa Alicia Rojas Herrera**

**ASESOR:**

**Mgtr. Felipe Guizado Oscco**

**SECCIÓN:**

**Educación e idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Innovaciones pedagógicas**

**PERÚ - 2015**

---

Mgtr. Mercedes Nagamine Miyashiro  
Presidente

---

Mg. Estrella Esquiagola Aranda  
Secretaria

---

Dr. Felipe Guizado Oscco  
Vocal

**Dedicatoria:**

A Dios por darnos la vida, a nuestros padres por su orientación y ejemplo, y a nuestras familias que son sostén moral y material para el logro de mis objetivos personales y profesionales.

### **Agradecimiento:**

Agradecemos a las autoridades de la Universidad César Vallejo, por brindarnos esta oportunidad de seguir el postgrado de Maestría; a los maestros, quienes compartieron nuevas experiencias, con ética y responsabilidad, en especial al Mgtr. Felipe Guizado, por su orientación en el desarrollo de la presente tesis.

## **Declaratoria de autenticidad**

Nosotras estudiantes del Programa Académico de Maestría en Educación en la Mención de Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Cristina Churruca Tineo, identificada con DNI N° 09066220 y Rosa Alicia Rojas Herrera identificada con DNI N° 10634119, con la tesis titulada "Los dibujos animados y la percepción de los valores en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa 6023 "Julio C. Tello", 2014", declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, Marzo del 2015

Cristina Churruca Tineo  
DNI N° 09066220

Rosa Alicia Rojas Herrera  
DNI N° 10633419

## **Presentación**

Presenta la tesis titulada “Los dibujos animados y la percepción de los valores en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa 6023 “Julio C. Tello”, 2014”, con la finalidad de determinar la relación entre los dibujos animados y los valores éticos en los estudiantes, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magíster en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

En el presente trabajo de investigación, se hace hincapié a la labor activa del docente y su labor en el entorno educativo, la cual debe estar estrechamente ligada a cumplir con su constante complementación académica, a tener un buen desempeño docente y a estar actualizado constantemente para obtener buenos logros de aprendizaje, fructíferas calificaciones y lograr así, un buen rendimiento académico en los estudiantes.

Por otro lado, como maestras, se busca una participación activa, e integradora, que permitirá estudiantes con un mejor desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas, y logren los aprendizajes esperados.

Señores miembros del jurado, presentamos la investigación fruto del esfuerzo, dedicación y esmero, para su revisión, evaluación, posterior sustentación y merezca su aprobación.

Las autoras.

# Índice

|  | Página |
|--|--------|
| Página del Jurado                      | ii     |
| Dedicatoria                            | iii    |
| Agradecimiento                         | iv     |
| Declaratoria de autenticidad           | v      |
| Presentación                           | vi     |
| Índice                                 | vii    |
| Índice de tablas                       | ix     |
| Índice de figuras                      | x      |
| Resumen                                | xi     |
| Abstract                               | xii    |
| Introducción                           | xiii   |
| <br>                                   |        |
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b>                 |        |
| 1.1 Antecedentes                       | 16     |
| 1.2 Marco teórico                      | 19     |
| 1.2.1 Dibujos animados                 | 19     |
| 1.2.2 Percepción de los valores éticos | 34     |
| 1.3 Justificación                      | 52     |
| 1.4. Problema                          | 53     |
| 1.4.1 Realidad problemática            | 53     |
| 1.4.2 Formulación del problema         | 55     |
| 1.5 Hipótesis                          | 56     |
| 1.6 Objetivos                          | 57     |
| <br>                                   |        |
| <b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>          |        |
| 2.1 Variables                          | 59     |
| 2.2 Operacionalización de variables    | 59     |
| 2.3 Metodología                        | 60     |
| 2.3.1 Tipo de estudio                  | 60     |
| 2.3.2 Diseño                           | 60     |
| 2.4 Población y muestra                | 61     |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 2.5   | Método  | 63 |
| 2.6   | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 63 |
| 2.7   | Método de análisis de datos                     | 65 |
| III.  | RESULTADOS                                      |    |
| 3.1   | Descripción                                     | 69 |
| 3.1.1 | Tabla de contingencia                           | 69 |
| 3.1.2 | Prueba de hipótesis                             | 73 |
| IV.   | DISCUSIÓN                                       | 78 |
| V.    | CONCLUSIONES                                    | 81 |
| VI.   | RECOMENDACIONES                                 | 83 |
| VII.  | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS                      | 85 |

#### ANEXOS

|         |  |
|---------|--|
| Anexo 1 | Matriz de consistencia                       |
| Anexo 2 | Matriz de operacionalización de instrumentos |
| Anexo 3 | Instrumentos                                 |
| Anexo 4 | Confiabilidad – Alfa de Cronbach             |
| Anexo 5 | Certificado de validez de contenido          |
| Anexo 6 | Base de datos                                |



## Índice de tablas

|          |  | Página |
|----------|--|--------|
| Tabla 1  | Operacionalización de la variable dibujos animados   | 59     |
| Tabla 2  | Operacionalización de la variable percepción de valores                                      | 60     |
| Tabla 3  | Distribución de la población de estudiantes  | 61     |
| Tabla 4  | Distribución de la muestra de estudiantes  | 62     |
| Tabla 5  | Juicio de expertos   | 64     |
| Tabla 6  | Confiabilidad Alfa de Cronbach   | 65     |
| Tabla 7  | Prueba de Kolmogorov-Smirnov   | 66     |
| Tabla 8  | Tabla de contingencia-Relación entre los dibujos animados y percepción de valores            | 69     |
| Tabla 9  | Tabla de contingencia-Relación entre los dibujos animados y percepción de la responsabilidad | 70     |
| Tabla 10 | Tabla de contingencia-Relación entre los dibujos animados y percepción de la solidaridad     | 71     |
| Tabla 11 | Tabla de contingencia-Relación entre los dibujos animados y percepción de la honestidad      | 72     |
| Tabla 12 | Correlación entre los dibujos animados y la percepción de Valores                            | 73     |
| Tabla 13 | Correlación entre los dibujos animados y la percepción de la responsabilidad                 | 74     |
| Tabla 14 | Correlación entre los dibujos animados y la percepción de la solidaridad                     | 75     |
| Tabla 15 | Correlación entre los dibujos animados y la percepción de la honestidad                      | 76     |

## Índice de figuras

|          |  | Página |
|----------|--|--------|
| Figura 1 | Relación entre los dibujos animados y percepción de valores            | 69     |
| Figura 2 | Relación entre los dibujos animados y percepción de la responsabilidad | 70     |
| Figura 3 | Relación entre los dibujos animados y percepción de la Solidaridad     | 71     |
| Figura 4 | Relación entre los dibujos animados y percepción de la Honestidad      | 72     |

## Resumen

La presente investigación titulada, “Los dibujos animados y la percepción de los valores en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa 6023 “Julio C. Tello”, 2014”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el dibujos animados y la percepción de los valores en los estudiantes; y surge como respuesta a la problemática de la Institución Educativa descrita.

La investigación obedece a un tipo básico y diseño no experimental, correlacional, transversal habiéndose utilizado cuestionarios como instrumentode recolección de datos, que se aplicó a una muestra de 125 estudiantes; y se utilizó como estadígrafo de contrastación, el coeficiente de correlación de Spearman.

Luego de haber realizado la descripción y discusión de resultados, se llegó a la siguiente conclusión: Sí existe una relación significativa, inversa y alta entre los contenidos de los dibujos animados y la percepción de los valores en los adolescentes de primer año de secundaria en la Institución Educativa N° 6023 “Julio C. Tello” – Distrito de Lurín.

Palabras clave: Dibujos animados, percepción de valores

## Abstract

The present qualified investigation, "The cartoon and the perception of the values in the students of the first year of secondary of the Educational Institution 6023 "Julio C. Tello", 2014", it had as aim determine the relation between the dibujos animad and the perception of the values in the students; and it arises as response to the problematics of the Educational described Institution.

The investigation obeys a basic type and not experimental design, correlacional, transverse having been in use questionnaires ccomo instrumentode compilation of information, which was applied to a sample of 125 students; and it was in use as statistician of contrastación, the coefficient of Spearman's correlation.

After having realized the description and discussion of results, it came near to the following conclusion: Yes there exists a significant, inverse and high relation between the contents of the cartoon and the perception of the values in the teenagers of the first year of secondary in the Educational Institution N° 6023 "Julio C. Tello" - Lurín's District.

Key words: Cartoon, perception of values