



Universidad César Vallejo

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Indagación de mercado y procedimientos de selección en un
instituto de salud pública en Lima, 2024

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Aguedo Remigio, Fiorella Melissa (orcid.org/0009-0009-5274-2499)

ASESORES:

Dra. Soria Perez, Yolanda Felicitas (orcid.org/0000-0002-1171-4768)

Dra. Castillo Santa Maria, Bessy (orcid.org/0000-0001-5320-4005)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2024



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SORIA PEREZ YOLANDA FELICITAS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo autor es AGUEDO REMIGIO FIORELLA MELISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02

de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SORIA PEREZ YOLANDA FELICITAS DNI: 10590428 ORCID: 0000-0002-1171-4768	Firmado electrónicamente por: YSORIA el 10-08- 2024 09:00:09

Código documento Trilce: TRI - 0844407



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, AGUEDO REMIGIO FIORELLA MELISSA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FIORELLA MELISSA AGUEDO REMIGIO DNI: 71447803 ORCID: 0009-0009-5274-2499	Firmado electrónicamente por: FAGUEDO el 02-08- 2024 01:52:29

Código documento Trilce: TRI - 0844408

Dedicatoria

A Dios.

A quien le debo la vida y quien ha permitido que siga avanzando satisfactoriamente en mis proyectos.

A mis padres y hermanos, quienes son los que siempre me apoyan en cada etapa de mi vida.

Fiorella Aguedo

Agradecimiento

Agradecimiento especial a cada uno de mis docentes de la Universidad César Vallejo, que con sus enseñanzas y experiencias me apoyaron para poder culminar mi investigación, y a la entidad pública que me brindó el apoyo para el desarrollo del mismo.

Fiorella Aguedo

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	14
III. RESULTADOS.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	28
V. CONCLUSIONES.....	35
VI. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Muestra de estudio.....	16
Tabla 2. Nivel de indagación de mercado.....	19
Tabla 3. Nivel de procedimientos de selección.....	20
Tabla 4. Relación entre indagación de mercado y procedimientos de selección...21	
Tabla 5: Relación entre indagación de mercado y convocatoria.....	22
Tabla 6. Relación entre indagación de mercado y registro de participantes.....	23
Tabla 7. Relación entre indagación de mercado y formulación de consultas.....	24
Tabla 8. Relación entre indagación de mercado y la absolución de consultas.....	25
Tabla 9. Relación entre indagación de mercado y la presentación de ofertas.....	26
Tabla 10. Relación entre indagación de mercado y la buena pro.....	27
Tabla 11. Matriz de Operacionalización de las Variables.....	42
Tabla 12. Cuestionario de la variable indagación de mercado.....	44
Tabla 13. Cuestionario de la variable procedimientos de selección.....	47
Tabla 14. Confiabilidad de la variable indagación de mercado.....	60
Tabla 15. Confiabilidad de la variable procedimientos de selección.....	60

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Esquema de diseño.....	14

Resumen

El presente estudio contribuye al objetivo de desarrollo sostenible ocho, relacionado al trabajo decente y crecimiento económico. Asimismo, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, planteándose una investigación de tipo básica, diseño no experimental, transversal y de nivel correlacional con un enfoque cuantitativo que usó la encuesta como técnica y el cuestionario como el instrumento para recolectar los datos usándose una muestra de 52 trabajadores aplicándoles un cuestionario tipo Likert que fue validado con el juicio de tres expertos y su confiabilidad según la prueba Alfa de Cronbach (0.963 y 0.969) comprobó que el instrumento era altamente confiable. Se usó el coeficiente Rho de Spearman para obtener los niveles de correlación. Al aplicar las pruebas para evaluar la correlación de variables existentes entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en dicha entidad, se infiere que existe una alta correlación positiva de $Rho = 0.713$, siendo esta una relación altamente significativa. Se puede concluir que, a mayor sea la mejora en la indagación de mercado, mayor será el nivel de los procedimientos de selección en la entidad.

Palabras clave: Contratación, hospital, mercado, política de la salud.

Abstract

This study contributes to the objective of sustainable development eight, related to decent work and economic growth. Similarly, its general objective was to determine the relationship between market research and selection procedures in a public health hospital in Lima 2024, proposing a basic research, non-experimental design, cross-sectional and correlational level with a quantitative approach that used the survey technique and the questionnaire as the instrument to collect data using a sample of 52 workers applying a Likert-type questionnaire which was validated with the judgment of three experts and its reliability according to Cronbach's Alpha test (0.963 and 0.969) proved that the instrument was highly reliable. Spearman's Rho coefficient was used to obtain the correlation levels. When applying the tests to evaluate the correlation of variables existing between the market research and the selection procedures in said entity, it is inferred that there is a high positive correlation of $Rho = 0.713$, this being a highly significant relationship. It can be concluded that the greater the improvement in market research, the higher the level of development of selection procedures in the entity.

Keywords: Hiring. hospital, market, health policy.

I. INTRODUCCIÓN

El estudio sobre la indagación de mercado y como se relaciona con los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública de Lima, en el año 2024, está estrechamente relacionada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8: Trabajo decente y crecimiento económico, porque al evaluar cómo los procesos de selección afectan la eficiencia y la transparencia en un centro hospitalario de salud, esta tesis busca optimizar el uso de recursos al momento de contratar bienes y servicios buscando la equidad e inclusión debido a que esta mejora en los procedimientos de contratación no solo impulsara el desarrollo económico sostenible sino que a su vez fortalece las instituciones públicas, lo cual es esencial para un desarrollo integral y sostenido (Salas, 2024). Teniendo en cuenta que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) viene a ser la entidad internacionalmente dedicada a apoyar a los gobiernos en la gestión de desafíos económicos, sociales y de gobernabilidad en el contexto de una economía global interconectada (Benček & Schneiderheinze, 2024).

Los procedimientos de selección son esenciales para las entidades gubernamentales al elegir proveedores para proveer bienes, servicios y obras, asegurando que se puedan cumplir las metas institucionales y normativas estatales, donde para poder llevar a cabo estos procedimientos previamente se realizan actuaciones preparatorias (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado [OSCE], 2023). Siendo una la indagación de mercado, la cual es una herramienta para definir el precio estimado en el mercado de lo que necesitan las entidades que determinaran el tipo de procedimiento a ser convocado, la pluralidad de marcas y postores, alternativas de bienes y servicios que desarrollen la misma función, factores de evaluación que aporten valor agregado a los postores y se incluyan en la base del procedimiento de selección, entre otros (Morón y Aguilera, 2019). Es así que, la indagación de mercado siendo una actividad antecesora al procedimiento de selección guarda relación en el desarrollo de la misma, ya que, define condicionamientos y requisitos para realizar el proceso de contratación.

En América Latina generalmente los países poseen una normativa que enmarca los procesos de contratación, en aras de mejorar los resultados en la gestión de los organismos, con una mejor eficacia del gasto estatal, también señala que existe un 64% de riesgo de corrupción asociado a la implementación y eficacia de las contrataciones (Figuroa y Aguilar, 2021). Por otro lado, trece países de Sudamérica

han venido enfrentando obstáculos relacionados al insuficiente desarrollo o la nula existencia de mercado de servicios y bienes, que tengan la capacidad de satisfacer las nuevas necesidades, por lo que, su prioridad era identificar productos de prioridad y han venido desarrollando herramientas que ayuden a disminuir o eliminar barreras administrativas, legales o procedimientos que limiten la participación de empresas, entre esas herramientas se encuentra las preferencias de precios, licitaciones exclusivas para fabricantes, cotizaciones menores de baja cuantía que permiten entre otros contratar con distintos proveedores, exigencias legales a la contratación, entre otros (Bezchinsky y López, 2012).

En el ámbito nacional, las contrataciones públicas se encuentran reguladas bajo la Ley N° 30225 y su reglamento, en el cual se encuentran directrices, procedimientos, conceptos y otros que obligatoriamente deben cumplirse para todas las entidades del Estado. Es así que, aun cuando se encuentren lineamientos dados por el ente rector (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado – OSCE), se ha reseñado como una situación adversa en la planificación y etapa de actos preparatorios simbolizando 5.6% de estas, a las deficiencias e irregularidades en la indagación de mercado, siendo consecuencia de los requerimientos deficientes que presentan exigencias desproporcionadas o la omisión del requerimiento en la indagación de proveedores o errores en el procedimiento al efectuar la búsqueda en el mercado, lo que ha venido afectando a un eficaz desarrollo de los procedimientos de selección, ya que, durante la indagación se determina busca determinar el monto estimado y garantizar la multiplicidad en marca y postor (Contraloría General de la República [CGR], 2023).

En el contexto local, se enmarco en la ciudad de Lima, en un centro hospitalario de salud no privada, que ofrece servicios a la salud dirigida a la población de niños y adolescentes del país, el cual cuenta con ocho especialidades que aseguran la asistencia a las necesidades de los pacientes, en este contexto, para la oportuna atención de los pacientes, la Entidad tiene que realizar adquisiciones de bienes y servicios en su gran mayoría mediante procedimientos de selección, ante ello, se ha podido evidenciar que, en el año 2023 se ha publicado treinta y cuatro convocatorias de procedimientos de selección (Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado [SEACE], 2023), inmerso en ellos, se encuentra procedimientos reiniciados derivado de nulidades, segunda convocatoria, procedimientos declarados desierto y no vueltos a convocar, procesos cancelados, a causa valor ofertado superaban el valor

estimado, no presentación de ofertas debido a la nula demanda de participantes y postores, vacíos en los requerimientos, siendo algunos de ellos enmarcados en la indagación de mercado, lo que ha generado demoras al adquirir bienes y servicios, produciendo insatisfacción en las área usuarias debido a que la falta de insumos médicos, medicamentos, dispositivos, equipamiento, mantenimiento, entre otros limitan la atención oportuna a los pacientes y al no cumplimiento de sus metas institucionales.

El estudio está vinculado con el ámbito de la salud pública directamente relacionado a pacientes niños y adolescentes, siendo importante que la entidad cuente con mecanismos de información, en aras de entender que la indagación de mercado que forma parte del expediente de contratación, siendo una actividad que se relaciona con los procedimientos para seleccionar y contratar bienes y/o servicios, resultando relevante esa actuación previa para la reducción de situaciones adversas que impidan la culminación de los procedimientos de selección con éxito.

De lo señalado, ha surgido la siguiente interrogante principal: ¿Cuál es la relación entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024? De la interrogante principal se desprenden las interrogantes de orden específico a nivel descriptivo teniendo en cuenta los niveles de cada una de las variables y respecto al ámbito correlacional se realizaron en base a las respectivas relaciones de una de las variables respecto a todas las dimensiones de la otra variable.

Respecto a la justificación teórica, se centra en la urgencia de entender la relación que hay cuando se indaga el mercado y su repercusión en el proceso de seleccionar un postor en el ámbito de la gestión pública, específicamente en el contexto de contrataciones del Estado, donde se busca contribuir al conocimiento teórico existente al abordar esta relación poco explorada, proporcionando datos sobre cómo las acciones preparatorias, como la indagación de mercado, impactan en el logro o fracaso en los procesos de selección y este enfoque teórico permite ampliar la comprensión sobre los factores que influyen en la eficiencia y transparencia de las contrataciones públicas, contribuyendo así al desarrollo de teorías relacionadas con la gestión pública y la optimización de recursos en beneficio de la comunidad.

Respecto a la justificación metodológica, la elección de una metodología adecuada para investigar en un centro hospitalario de salud pública de Lima 2024 se basa en la necesidad de obtener datos precisos y relevantes para lograr los objetivos

optándose por un enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional, que permita identificar relaciones entre variables y proporcionar resultados cuantificables empleándose técnicas de recolección de datos rigurosas, como cuestionarios validados, para confirmar la confiabilidad y validez de los descubrimientos que es fundamental para obtener conclusiones sólidas que puedan informar adecuadamente.

Respecto a la justificación social, la investigación desarrollada en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, tiene implicaciones significativas para la sociedad en general al comprender cómo la preparación adecuada antes de llevar a cabo los procesos de selección afecta la eficiencia y transparencia de las contrataciones públicas, donde se pueden implementar políticas y prácticas que promuevan una gestión sumamente eficaz de los fondos públicos, que a su vez, podrían conducir a una mayor satisfacción de la comunidad al garantizar un uso más efectivo de los fondos estatales para el desarrollo general de la comunidad.

Se definió como objetivo general: determinar la relación entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024. Siendo los objetivos específicos: explicar el nivel de la indagación de mercado y los procedimientos de selección con sus respectivas dimensiones en un centro hospitalario de salud pública de Lima 2024, identificar la relación de la indagación de mercado y la convocatoria en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, establecer la relación entre la indagación de mercado y el registro de participantes en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, describir la relación entre la indagación de mercado y la formulación de consultas y observaciones en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, definir la relación entre la indagación de mercado y la absolución de consultas, observaciones e integración de bases en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, analizar la relación entre la indagación de mercado y la presentación, evaluación y calificación de ofertas en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024 y mencionar la relación entre la indagación de mercado y el otorgamiento de la buena pro en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

En el ámbito internacional, Salgado (2023) en su investigación donde destaca que la información en los procedimientos de contratación gubernamental es poco clara y de difícil acceso, incluso mediante mecanismos relacionados a la transparencia y fácil acceso a las informaciones. Tuvo como propósito estudiar y evaluar los procesos de contratación gubernamental para identificar el tipo de

información presente en ellos, seguido de un análisis de las solicitudes de información dirigidas a las dependencias del ejecutivo federal en 2022. Los resultados revelan deficiencias en la disponibilidad y claridad de la información, destacando la necesidad de reformas para garantizar un acceso efectivo a la misma. En conclusión, se resalta la relevancia de fortalecer la transparencia y la facilidad para obtener información como pilares fundamentales para la integridad y eficiencia.

Por lo tanto, Behar (2021) tuvo como objetivo analizar las "culturas del malgasto público" en la administración colombiana, utilizando el caso de la adquisición de camionetas blindadas, donde como ejemplo explora el concepto de "culturas del malgasto público" como comportamientos arraigados en la administración pública que fomentan el desperdicio de recursos. Como resultado donde se utiliza el caso de la adquisición de camionetas blindadas en Colombia para ilustrar cómo estas culturas influyen en la ineficiencia estatal se obtuvo que el costo promedio por unidad de camioneta blindada adquirida y comparación con precios de mercado se incrementaba en un 25%. Se concluye que analizar estas culturas es crucial para desarrollar políticas públicas más efectivas y eficientes, donde la comprensión de los factores que perpetúan el malgasto público permite identificar áreas de mejora en la gestión estatal y promover prácticas más transparentes y responsables.

En este sentido Anjos & de Campos (2021) tuvieron como propósito analizar el régimen jurídico de los contratos públicos en Portugal, específicamente en relación con la consecución del interés público, donde se explica que al igual que ha sucedido en otros sistemas jurídicos, también en Portugal se ha comenzado por crear una complejidad y multiplicidad de relaciones jurídicas interadministrativas. Se ha realizado una revisión bibliográfica del marco legal y normativo relacionado con la contratación pública en Portugal, donde a medida que estas relaciones han evolucionado, se ha hecho necesario establecer y aplicar un régimen jurídico específico para abordar los contratos destinados a la consecución del interés público y, de esta manera, responder a las diversas cuestiones derivadas de la contratación por parte de los poderes públicos. Se ha vuelto indispensable regular el ejercicio del poder administrativo, pero sin perder de vista nunca la consecución del interés público. Se concluye que la regulación de los contratos públicos en Portugal ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la administración y del interés público, buscando resguardar la transparencia y eficacia en la contratación

administrativa, donde pudiendo identificar y clasificar los contratos administrativos proporciona una herramienta útil para mejorar la gestión y control de la contratación pública en el país.

Por lo tanto, Deshpande et al. (2020) que tuvieron como propósito evaluar el proceso de licitación de cientos de proyectos de adquisiciones públicas en todo el país. El estudio se elaboró bajo un enfoque cuantitativo teniendo datos de documentos gubernamentales donde se cuantifica el avance realizado en cada obra pública. Como resultados se obtiene que los concursos para estos proyectos se otorgan al contratista ganador en un entorno similar a una subasta que presenta enormes problemas de seguridad. Después de que un contratista gana un concurso, rara vez se monitorean adecuadamente los detalles del progreso del trabajo realizado. Los detalles de las finanzas gastadas en el proyecto pueden manipularse fácilmente, por lo tanto, el sistema propuesto utiliza la tecnología blockchain que proporcionará transparencia y confianza y solo estará funcionando a un 75%. El sistema completo consta de dos módulos: el sistema de licitación de concursos y el sistema de monitoreo de concursos usando una red blockchain de varias organizaciones en Hyperledger Fabric. En conclusión, todo el proceso de licitación se mejora mediante la creación de un sistema de subasta descentralizado descendente que lo llevará a cabo de manera justa y transparente.

De igual manera Plaček et al. (2020) que tuvo como objetivo comparar los retrasos en la adjudicación de contratos del sector no privado en la República Checa y el Reino Unido. Se analizó la contratación pública y retrasos en la adjudicación de contratos haciendo un análisis comparativo de datos obtenidos de instituciones públicas y organismos reguladores en la República Checa y el Reino Unido aplicándose entrevistas con expertos en contratación pública y funcionarios gubernamentales en ambos países. El porcentaje de contratos adjudicados fuera del plazo establecido fue del 65% en la República Checa y del 72% en el Reino Unido. El problema de estos retrasos no ha sido adecuadamente abordado en la literatura académica. Los autores analizaron los factores que impactan en los retrasos en cada país. En la República Checa, se identificaron desafíos específicos relacionados con la burocracia y la corrupción, mientras que, en el Reino Unido, los principales problemas estaban vinculados a la complejidad del proceso de licitación y la falta de transparencia. Estos hallazgos ofrecen una comprensión más profunda de las diferencias en los sistemas de contratación pública entre ambos países, lo que podría

ser útil para experimentar una mejoría en la eficiencia y transparencia en la adjudicación de contratos en el futuro. En conclusión, es evidente que abordar estos retrasos es crucial para promover un proceso de contratación más efectivo y equitativo en ambos contextos, lo que podría beneficiar tanto a los proveedores como a las entidades públicas.

En este sentido World Bank (2019) considera que en general, se ha logrado un progreso notable en la modernización de la contratación pública en Bulgaria desde el lanzamiento de la estrategia de adquisiciones en 2014 y la aprobación de la legislación emblemática en 2016. Tuvo como propósito evaluar el sistema de contratación pública en Bulgaria, revisando el avance desde que el Parlamento dictó la ley de contratación pública en 2016, y proporcionando una serie de recomendaciones para su mejora continua. En los documentos se observó que el gobierno de Bulgaria debería seguir coordinando actividades relevantes destinadas a mejorar el sistema de contratación pública, incluso tomando como base las recomendaciones de este informe. Como resultados se obtiene que en un 80% la colaboración con actores internacionales y el intercambio de buenas prácticas pueden ser clave para seguir avanzando en este sentido y fortalecer la confianza en el sistema de contratación no privada de Bulgaria. En conclusión, el compromiso continuo y la acción concertada son trascendentales para garantizar una contratación pública eficiente y con transparencia, y que contribuya al desarrollo sostenible.

Respecto a los antecedentes nacionales se tuvo a Botello (2023) donde su objetivo fue determinar cómo se relacionan indagar el mercado y el proceso de contratar en una entidad gubernamental. Los resultados rechazan la hipótesis nula y muestran una asociación significativa entre ambas variables, explicada en una incidencia de 99.4% por el estadígrafo Nagelkerke. También se reportaron influencias significativas en las dimensiones de programación y actos preparatorios, con un 99.3% de impacto, así como en los procedimientos de selección, que alcanzaron un 98.9% donde, además, la ejecución contractual no se quedó atrás, mostrando un 98.4% de influencia, destacando la relevancia en todos estos aspectos.

De igual manera Luciano et al. (2023), cuyo objetivo principal del estudio fue investigar cómo el sistema de adquisiciones influye en la consecución de los planes de corto plazo en un gobierno local. Se usó un cuestionario en línea de 26 preguntas tipo Likert a 143 empleados de gobiernos de orden municipal en el norte peruano, donde los datos se analizaron con un modelo de regresión ordinal, revelando que el

44.8% califica el sistema de adquisiciones como bueno y el 35% considera que el cumplimiento en corto plazo es satisfactorio. Inferencialmente, el sistema de adquisiciones muestra el 28.9% del cumplimiento de estos planes. Se concluye que, aunque el sistema contribuye parcialmente, es crucial optimizarlo para mejorar la realización de los objetivos a nivel local.

Por ende, Cuno (2022) donde su estudio buscó como propósito revelar la asociación entre la adquisición de bienes, servicios y obras y el presupuesto fundamentado en el resultado de una entidad en la región Cusco. Se encuestó a 42 trabajadores directamente involucrados en los procesos de inversión pública. Se aplicaron cuestionarios para la variable de adquisición y para el presupuesto por resultados. Según el 52.4% de los encuestados, el sistema de adquisiciones es medianamente adecuado y no cumple completamente con los niveles de calidad. Los resultados mostraron una alta correlación positiva de 0.752 entre ambas variables, con un valor P de 0.00, indicando una significancia estadística. En conclusión, estos hallazgos sugieren la urgencia de revisar y buscar una mejoría en los procesos de adquisición para garantizar una mayor eficiencia y alineación con los objetivos del presupuesto por resultados en la entidad de la región Cusco.

Asimismo, Saba (2021) que en su estudio se centró en evaluar cómo impacta la fase de contratación en la Policía Nacional del Perú (PNP) entre 2014 y 2018. Se analizaron las respuestas de 188 empleados seleccionados de una población de 370 en el área de logística de la PNP, abarcando áreas administrativas y policiales. Se recolectaron datos mediante una encuesta específica y fichas de observación donde un porcentaje del 71% de empleados reportaron problemas relacionados con los procedimientos de contratación y los resultados demostraron que los procesos de contratación afectan de manera significativa la gestión de la PNP, indicando eficiencia moderada influenciada por normativas, capacitación insuficiente y limitada intervención del personal operativo. Se concluye que los procesos de contratación afectan significativamente la gestión de la PNP, indicando eficiencia moderada influenciada por normativas, capacitación insuficiente y limitada intervención del personal operativo. Estos hallazgos sugieren la necesidad de mejorar los procesos de contratación para promover una gestión más eficiente y efectiva en la Policía Nacional del Perú.

Por consiguiente, Hurtado (2021) que tuvo por propósito detectar deficiencias en la cláusula anticorrupción presente en la ley de contrataciones del Estado, explica

que desde el año 2017 se ha incluido una cláusula anti corrupta en los contratos gubernamentales, como parte de una tendencia hacia la integridad. Esta cláusula consiste en una serie de compromisos acordados en las partes, fundamentados en la veracidad y la honestidad, con el objetivo de prevenir actos de corrupción. No obstante, presenta ciertas deficiencias que limitan su capacidad para cumplir su función preventiva y promover la integridad entre las partes que contratan. Como resultados se tuvo un 65% de porcentaje de expertos y profesionales consultados que identificaron deficiencias en la Cláusula Anticorrupción. Se concluye que se han identificado diversas deficiencias en la cláusula anticorrupción de la ley de contrataciones del Estado, lo que resalta la exigencia de introducir mejoras significativas. Las propuestas de mejora, como la inclusión del Estado como parte obligada a cumplir con conductas de integridad y la ampliación del alcance del término "ilícito", tienen el potencial de fortalecer el rol preventivo de la cláusula y promover una contratación más transparente y libre de corrupción en el ámbito estatal.

En este sentido Rumin (2020) que busco determinar la relación entre la formulación de requerimientos y el proceso de contratación en un hospital de Ate en 2019. Se utilizó un cuestionario con 39 preguntas: 19 sobre la formulación de requerimientos y 20 sobre el proceso de contratación. El nivel correlacional de Spearman ascendió a 0.477, lo que demuestra asociación moderada de ambas variables analizadas. En conclusión, se evidenció una relación significativa de la formulación de requerimientos y el proceso de contrataciones en el hospital estudiado, donde este hallazgo resalta la importancia de una adecuada formulación de requerimientos para buscar una mejoraría en eficiencia y efectividad del procedimiento de contrataciones, lo cual puede influir positivamente en la gestión hospitalaria y en la condición del servicio brindado.

La base teórica en la primera variable indagación de mercado se encuentra en el mercado eficiente (TME), respaldada en 1970 por Eugene Fama, según lo señalado por García (2017) esta teoría postula que en los mercados donde participan inversionistas adecuadamente informados y con habilidades para tomar decisiones, los valores de los activos serán adecuadamente evaluados, reflejando así información precisa y disponible para las organizaciones. Según esta teoría, son pocos los mercados que cumplen con esta condición, aunque normalmente existe una discrepancia entre el precio y el valor real de los activos. Para que un mercado sea considerado eficiente, debe cumplir tres aspectos fundamentales: contar con

compradores y vendedores, ser homogéneo y no tener barreras significativas de entrada o salida.

Estas son las dimensiones: a) contar con compradores y vendedores: este primer aspecto implica que en el mercado deben existir tanto personas o entidades interesadas en adquirir productos o servicios (compradores), como aquellas dispuestas a ofrecerlos (vendedores), donde la presencia de ambos actores es esencial para que se pueda llevar a cabo un intercambio comercial efectivo y equilibrado. b) ser homogéneo: la homogeneidad se refiere a la similitud entre un producto o servicio ofrecido en el mercado, donde esto significa que los bienes o servicios disponibles para la compra deben ser comparables en términos de calidad, características y precios, lo que permite a los compradores tomar decisiones informadas y a los vendedores competir de manera justa. c) no tener barreras significativas de entrada o salida: este aspecto se refiere a la facilidad con la que los nuevos participantes pueden ingresar al mercado y los existentes pueden abandonarlo, donde las barreras pueden incluir restricciones legales, altos costos de entrada, o prácticas monopolísticas que dificultan la competencia, ya que, en un mercado eficiente, la ausencia de barreras facilita la entrada de nuevos competidores.

Según Charles et al. (2020) la indagación de mercado es un proceso crucial en el desarrollo de planes de negocio, especialmente cuando se considera el lanzamiento de una nueva empresa, como podría ser un restaurante o una planta automotriz donde este análisis busca comprender las necesidades de los pobladores respecto a un producto o servicio particular y se evalúa el nivel de satisfacción actual de la demanda y las probabilidades de éxito que tendría una nueva empresa en el mercado. Este proceso implica la recolección de información fiable, que servirá como fundamento para tomar la mejor decisión estratégica, ya que antes de avanzar hacia un estudio técnico, es fundamental considerar varios elementos clave para la viabilidad comercial del proyecto, tales como la oferta y demanda existentes, precio de venta, competencia, costos de producción, canales de comercialización y sus respectivos costos, además de los gastos operativos y publicitarios.

La indagación de mercado, también conocida como investigación de mercado, es un proceso sistemático utilizado por empresas y organizaciones para recopilar, analizar e interpretar informaciones respecto a un mercado particular, donde este proceso es relevante para entender las exigencias y preferencias del consumidor, y se relaciona directamente con aspectos como la gestión logística donde la

investigación de mercado puede influir en la planificación y ejecución de la dirección de la cadena de suministros, así como en estrategias para mejorar la distribución y el transporte. Estos aspectos logísticos son esenciales para satisfacer las demandas del mercado y para la eficiencia general de la entidad (López et al., 2021).

La base teórica de procesos de selección se alinea a la Teoría de la elección racional (TER) de Herbert Simón, quien propone que los individuos toman decisiones basadas en la mejor opción disponible, pero dentro de los límites de la información y el tiempo que tienen, donde en lugar de buscar la solución perfecta, buscan una que sea suficientemente buena, debido a las limitaciones humanas en procesamiento de información (Adler, 2020).

Según Chauhan et al. (2020) sobre procedimientos de selección de proveedores sostenibles (SSSC, por sus siglas en inglés) están estructurados en torno a tres dimensiones clave: social, ambiental y económica. Estas dimensiones son cruciales para asegurar que los proveedores seleccionados alineen sus operaciones con los principios de sostenibilidad que la organización desea promover, donde cada dimensión incorpora un conjunto de criterios específicos diseñados para evaluar de manera integral si los proveedores cumplen con los estándares de sostenibilidad requeridos. Por ejemplo, dentro de la dimensión ambiental, los criterios incluyen aspectos como la gestión eficiente de residuos y las estrategias de prevención de la contaminación, que son esenciales para minimizar el impacto ambiental negativo. En cuanto a la dimensión social, se valoran criterios relacionados con las prácticas laborales justas y la incidencia positiva en la comunidad local, lo cual es fundamental para fomentar un entorno laboral ético y socialmente responsable. Estos criterios no solo reflejan el compromiso de la organización con la sostenibilidad, sino que también establecen un marco claro para seleccionar proveedores que puedan contribuir significativamente a estos objetivos globales.

Un procedimiento de selección es un conjunto estructurado de actividades y criterios diseñados para evaluar y elegir candidatos o elementos óptimos en diversas situaciones, como la contratación de personal, la adquisición de equipos, o la implementación de sistemas tecnológicos en una organización, donde el objetivo es garantizar decisiones justas, eficientes y efectivas al seleccionar la opción más adecuada según los criterios predeterminados (Raiko et al., 2024).

Según la Contraloría General de la República (2023) los procedimientos de selección cuentan con estas dimensiones: a) convocatoria y registro de participantes:

la convocatoria es el acto mediante el cual se invita a los posibles proveedores a participar en un proceso de selección, donde este paso es crucial para garantizar la transparencia y la competitividad al permitir la participación de varios oferentes y el registro de participantes es el procedimiento donde los interesados formalizan su intención de participar en el proceso, lo cual es necesario para asegurar que todos los participantes cumplen con los requisitos para competir. b) evaluación y calificación de ofertas: involucra la revisión y análisis de una propuesta presentada por los proveedores, donde la evaluación se lleva a cabo según lo mencionado en las bases del proceso, buscando identificar la oferta que mejor se ajusta a las necesidades de la entidad. La calificación es la respuesta de esta evaluación y determina cuál de las ofertas es técnicamente aceptable y cumple con los requerimientos del contrato.

Además, como punto c) adjudicación de la buena pro: en este acto se selecciona la oferta más ventajosa para la entidad, después de haber evaluado y calificado todas las propuestas. Este paso es decisivo, pues marca la selección del proveedor que realizará el contrato. Es fundamental para asegurar que se elige la opción que mejor balance entre calidad y costo, contribuyendo a la optimización de recursos públicos. d) consentimiento de la buena pro y tratamiento de impugnaciones: una vez adjudicada la buena pro, se otorga un período durante el cual otros participantes pueden presentar impugnaciones si consideran que el proceso ha tenido irregularidades, donde este mecanismo busca asegurar la justicia y la transparencia en el procedimiento de seleccionar. La venia de la buena pro ocurre después de resolver estas impugnaciones, si las hay, y confirma la decisión de adjudicación al proveedor seleccionado.

Estas dimensiones son esenciales para entender cómo se lleva a cabo la etapa de selección dentro de los procesos de contratación pública, destacando la importancia de la transparencia, equidad y eficiencia en la gestión de fondos públicos enmarcado en la gestión administrativa y la elección del contratista, el cual finaliza en la formalización del contrato (Decreto Supremo N° 162-2021-EF, 2021).

En una licitación pública, estos procedimientos están enmarcados según el artículo 70 del Texto Único Ordenado de la Ley 30225 (2019). Estos procedimientos incluyen varias etapas cruciales: a) convocatoria, donde se hace el llamado oficial a los interesados; b) registro de participantes, para inscribir a los ofertantes; c) formulación de consultas y observaciones, permitiendo a los participantes plantear dudas y sugerencias; d) absolver alguna consulta, observación e integrar bases,

respondiendo y ajustando la documentación del proceso; e) presentación, evaluación y calificación de ofertas, donde se analizan y valoran las propuestas recibidas; y f) otorgamiento de la buena pro, que es la adjudicación oficial del contrato al ofertante ganador. Cada una de estas etapas es fundamental para asegurar la transparencia, igualdad de trato y eficacia en la contratación pública, garantizando así que se logre una mejor condición en el precio y calidad para cumplir con los objetivos del Estado (Texto Único Ordenado de Ley 30225, 2019).

Finalmente, se planteó como hipótesis general que, existe relación directa y significativa entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024. Y como hipótesis general nula que, no existe relación directa y significativa entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024. Siendo las hipótesis específicas: existe relación entre la indagación de mercado y la convocatoria en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, existe relación entre la indagación de mercado y el registro de participantes en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, existe relación entre la indagación de mercado y la formulación de consultas y observaciones en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, existe relación entre la indagación de mercado y la absolución de consultas, observaciones e integración de bases en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, existe relación entre la indagación de mercado y la presentación, evaluación y calificación de ofertas en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024 y existe relación entre la indagación de mercado y el otorgamiento de la buena pro en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

II. METODOLOGÍA

Este estudio fue de tipo básica. Según Walliman (2021) la investigación básica se distingue por basarse en teorías y la identificación de variables, donde este modelo proporciona una visión detallada de la investigación básica llevada a cabo, facilitando una mejor comprensión de sus características esenciales y cómo se debe realizar.

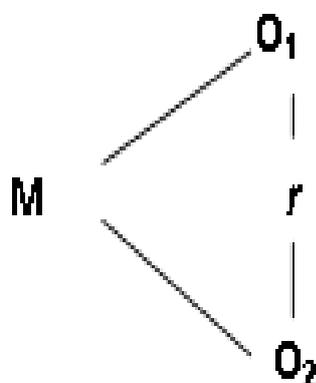
En este estudio se abordó un enfoque cuantitativo. El enfoque cuantitativo se presenta como una metodología científica enfocada en el recojo y análisis de datos numéricos y estadísticos siendo útil para observar la influencia y evolución de variables específicas sin necesidad de crear un contexto comparativo entre ellas (Taherdoost, 2022; Ratelle et al., 2019).

En este estudio se abordó un diseño no experimental transversal, que es aquel en el cual se recogen datos en un solo momento, sin manipular las variables ni asignación aleatoria de sujetos a grupos de estudio (Sumaya et al., 2019; Babbie, 2017). Este tipo de diseño, el investigador simplemente observa y recoge información sobre las variables de interés tal como se presentan en el momento del estudio (Chew, 2019).

En la presente se llevó un estudio correlacional. Según Gravetter y Forzano (2017), lo correlacional es un método de investigación diseñado para determinar el nivel de correlación entre dos o más variables y su objetivo principal es definir la asociación entre estas. Por ello, se presenta el esquema de su diseño:

Figura 1

Esquema de diseño



Donde:

M: Muestra del estudio: Colaboradores de un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024

O₁: Indagación de mercado

r: Relación entre variables

O₂: Procedimientos de selección

La definición conceptual para la variable indagación de mercado, de acuerdo con García (2017) se refiere al proceso de recolección y análisis de datos sobre bienes, servicios y proveedores que son indispensables para cumplir las funciones y objetivos de las entidades gubernamentales. Respecto a la variable procedimientos de selección son los métodos y procesos formales a través de los cuales las entidades del sector gubernamental seleccionan a proveedores, contratistas o prestadores de servicios para ejecutar proyectos, suministrar bienes, o proporcionar servicios (CGR, 2023).

La definición operacional para la variable indagación de mercado según García (2017) se enmarca en las siguientes tres dimensiones: a) pluralidad de marcas y postores; b) información de contrataciones previas; c) análisis de costos y precios. Respecto a la variable procedimientos de selección según el reglamento del TUO Ley N.º 30225 (2018) y modificatorias los procedimientos de selección cuentan con las siguientes dimensiones: a) convocatoria; b) registro de participantes; c) formulación de consultas y observaciones; d) absolución de consultas, observaciones e integración de bases; e) presentación, evaluación y calificación de ofertas; f) otorgamiento de la buena pro (Anexo 1). Asimismo, cada una de las dimensiones contó con una lista de indicadores alineados a cada una de las preguntas del cuestionario utilizándose la escala de Likert ordinal de cinco rangos, que va de menos a más, donde el valor (1) indica “nunca” y el valor (5) significa “siempre” (Anexo 2).

La población estuvo integrada por los 607 trabajadores de un centro hospitalario de salud pública de Lima 2024. La población se compone de individuos que comparten características similares y que se encuentran en un momento y lugar específicos, siendo que esta población es considerada finita cuando su tamaño puede determinarse, lo que indica que no es ilimitada, siendo así factible identificar a los miembros que la constituyen en el presente (Huaire, 2019). Se determinó como criterios de inclusión: Los trabajadores de la entidad pública que forman parte de la oficina ejecutiva de administración, logística y de planeamiento estratégico. Así

mismo, como criterios de exclusión no fueron tomados en cuenta los funcionarios estatales que no ejercen sus labores en ramas como ejecutiva de administración, logística y de economía.

Se seleccionó una muestra de 52 funcionarios públicos de un total de 607 trabajadores de un centro hospitalario de salud pública en Lima en el año 2024. Una muestra es un segmento que proporciona una representación proporcional de un poblado o grupo de elementos donde se aplica el estudio, brindando una representatividad adecuada para llevar a cabo un análisis que refleje fielmente los datos y características específicas (Feehan et al.,2022).

Tabla 1

Muestra de estudio

Área	Número
Oficina ejecutiva de administración	7
Oficina de logística	30
Oficina de economía.	15
Total	52

Nota. Elaboración en base a organigrama institucional.

La selección de participantes para este estudio se realizó mediante muestreo no probabilístico, teniendo en cuenta el interés y la necesidad del autor del estudio, es decir intencional por conveniencia. Esta elección se fundamenta en el diseño preestablecido para la investigación, ya que la captación de los componentes de la muestra se vio influenciada por las características específicas del ámbito que se está estudiando (Bisquerra, 2019).

La técnica utilizada fue la encuesta, destinada a los colaboradores que integran la muestra seleccionada. La encuesta es una metodología de investigación concebida para recolectar información significativa de una muestra que representa a una población específica. Esta técnica permite el recojo de datos en un enfoque cuantitativo mediante un cuestionario diseñado para explorar diversos aspectos como las características, opiniones, actitudes, comportamientos y percepción de los individuos participantes (Kiani et al, 2022). El instrumento usado fue un cuestionario

de preguntas utilizando la escala tipo Likert. Los cuestionarios vienen a ser una herramienta eficaz para la recolección de datos importantes en el ámbito investigativo y se utilizan para recabar información respecto de las características, modos de vida, costumbre y percepciones de un determinado grupo (Kaliyadan & Kulkarni, 2019).

Se desarrolló un documento llamado certificado de validez que fue aprobado por tres expertos (Anexo 3). Según López et al. (2019), validar un instrumento implica un proceso científico tedioso que asegura que el instrumento produzca resultados validados, lo cual se logrará en este estudio mediante la autorización de la entidad, cuya aprobación fue solicitada recibiendo una respuesta favorable. Para evaluar la confiabilidad, según la prueba Alfa de Cronbach (0.963 y 0.969) se comprobó que el instrumento era altamente confiable (Anexo 4). Bravo y Valenzuela (2019) definen este coeficiente, que oscila entre 0 y 1, como un indicador de la cohesión interna de un instrumento medible, usualmente compuesto por un grupo de preguntas, donde este coeficiente refleja la fiabilidad del instrumento para realizar mediciones o encuestas, señalando que un alfa más alto indica una mayor consistencia interna del cuestionario.

Después de recopilar los datos requeridos para el estudio sobre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima a través de encuestas y cuestionarios, estos datos se organizaron y analizaron a través de técnicas para ordenar, codificar y tabular estadísticamente (Anexo 7). El uso del software SPSS V.27 facilitó la realización de análisis cuantitativos empleando estadísticas descriptivas e inferenciales. En función a la naturaleza de la variable se dispuso la prueba correlacional de Spearman obteniendo conclusiones a través de procedimientos reflectivos y análisis crítico para determinar la correlación (Walliman, 2021). Finalmente, para sistematizar y redactar científicamente los hallazgos, se empleó una técnica específica que ayudó a estructurar y presentar las deducciones relacionadas con el valor sig y el nivel correlacional para cada objetivo.

En el transcurso de nuestra investigación, hemos enfocado nuestra atención en los valores éticos que la Universidad César Vallejo considera cruciales para preservar la integridad y el respeto en la investigación académica. Primero, subrayamos la importancia del consentimiento informado, donde antes de que los participantes se sumen al estudio, se les brindó una explicación detallada sobre los objetivos, los procedimientos a realizar y los posibles riesgos que puedan surgir. Cada

participante firmó un documento de consentimiento informado (Anexo 5), confirmando su comprensión y aceptación de los términos del estudio. Además, se contó con los permisos de la entidad (Anexo 8), para poder llevar a cabo el estudio y la confidencialidad se erige como otro aspecto central de nuestro estudio donde nos comprometemos a manejar la información recabada con el máximo resguardo estableciendo protocolos de seguridad para garantizar que la información se guarde de forma segura y que solo el equipo investigador pueda acceder a ella. En el ámbito de la integridad académica, nos esforzamos por mantener un nivel de calidad excepcional, donde nos hemos abstenido a prácticas como el plagio o la alteración de datos y la información recopilada de libros, artículos, tesis y otros documentos se respetó siempre los derechos de autor y para asegurar la originalidad del texto, se utilizó la herramienta Turnitin y con el apoyo de las autoridades de la entidad se llevó a cabo esta tarea. Además, se requirió que cada trabajador incluido en la muestra firme un consentimiento informado para ser participante proporcionándoles una lista de preguntas para que respondan libremente, sin presiones externas, garantizando la confidencialidad absoluta de sus respuestas. Estos principios éticos y procedimientos han asegurado que la investigación se conduzca de manera justa, honesta y respetuosa, alineándose con los valores y normas de la Universidad César Vallejo. Al seguir estos criterios, no solo protegemos el derecho y bienestar del participante, sino que también garantizamos la validez y la integridad de nuestros resultados académicos (Inguillay et al., 2020).

III. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Los resultados descriptivos de la tesis destacan tendencias y patrones en los datos, ofreciendo una visión general del comportamiento y características de las variables, preparando el terreno para análisis posteriores.

Tabla 2

Nivel de indagación de mercado y dimensiones

Variable y dimensiones	Deficiente		Regular		Eficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Pluralidad de marcas y postores	7	13.5%	26	50.0%	19	36.5%	52	100.0%
Información de contrataciones previas	5	9.6%	15	28.8%	32	61.5%	52	100.0%
Análisis de costos y precios	2	3.8%	38	73.1%	12	23.1%	52	100.0%
Indagación de mercado	5	9.6%	21	40.4%	26	50.0%	52	100.0%

Nota. Información de datos recolectados.

Respecto a la tabla 2 se muestra los niveles de indagación de mercado en varias dimensiones, considerando que, en la pluralidad de marcas y postores, el 50% se considera regular, mientras que el 36.5% es eficiente y el 13.5% deficiente, la información de contrataciones previas destaca con un 61.5% eficiente y un 28.8% regular, dejando solo un 9.6% como deficiente y el análisis de costos y precios es mayormente regular (73.1%), con un 23.1% eficiente y un 3.8% deficiente. La indagación de mercado general muestra un 50% eficiente, un 40.4% regular y un 9.6% deficiente, donde los datos revelan un predominio de niveles regulares y eficientes en la variable y dimensiones evaluadas demostrando que si se realiza una eficiente búsqueda de proveedores en el mercado.

Tabla 3*Nivel de procedimientos de selección y dimensiones*

Variable y dimensiones	Deficiente		Regular		Eficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Convocatoria	5	9.6%	13	25.0%	34	65.4%	52	100.0%
Registro de participantes	6	11.5%	15	28.8%	31	59.6%	52	100.0%
Formulación de consultas y observaciones	6	11.5%	35	67.3%	11	21.2%	52	100.0%
Absolución de consultas, observaciones e integración	7	13.5%	11	21.2%	34	65.4%	52	100.0%
Presentación, evaluación y calificación de ofertas	7	13.5%	24	46.2%	21	40.4%	52	100.0%
Otorgamiento de la buena pro	7	13.5%	22	42.3%	23	44.2%	52	100.0%
Procedimientos de selección	7	13.5%	21	40.4%	24	46.2%	52	100.0%

Nota. Información de datos recolectados.

Respecto a la tabla 3 se muestra los niveles de eficiencia en los procedimientos de selección y sus dimensiones donde la convocatoria es mayormente eficiente (65.4%), seguida por el registro de participantes (59.6%) y la absolución de consultas (65.4%). En cuanto a la formulación de consultas y observaciones es predominantemente regular (67.3%), mientras que la presentación, evaluación y calificación de ofertas, y el otorgamiento de la buena pro tienen una distribución más equilibrada entre eficiente y regular. En general, los procedimientos de selección son mayormente eficientes (46.2%), pero con una proporción significativa de niveles regulares (40.4%) y un menor porcentaje de deficientes (13.5%). Estos datos muestran que existe un nivel de regular a eficiente en la forma como se realizan los procesos para seleccionar al mejor proveedor.

Análisis inferencial

Prueba de hipótesis general:

H_0 = No existe relación directa y significativa entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

H_a = Existe relación directa y significativa entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

Tabla 4

Relación entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección

			Indagación de mercado	Procedimientos de selección
Rho de Spearman	Indagación de mercado	Coefficiente	1	,713
		Sig.	.	,000
		N	52	52
	Procedimientos de selección	Coefficiente	,713	1
		Sig.	,000	.
		N	52	52

Nota. Información de datos recolectados.

En la Tabla 4, se analizó la relación entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima, donde los resultados, presentados muestran una correlación Spearman con una cifra de 0.713, indicando una correlación positiva alta de ambas variables. Esta relación es altamente significativa con un valor p de 0,000 ($p < 0,05$), donde estos hallazgos demuestran la importancia de invertir en investigaciones de mercado para optimizar los procesos para seleccionar en el ámbito de la salud pública.

Prueba de hipótesis específica 1:

H_0 = No existe relación entre la indagación de mercado y la convocatoria en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

H_a = Existe relación entre la indagación de mercado y la convocatoria en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

Tabla 5

Relación entre la indagación de mercado y la convocatoria

			Indagación de mercado	Convocatoria
Rho de Spearman	Indagación de mercado	Coeficiente	1	,449
		Sig.	.	,001
		N	52	52
	Convocatoria	Coeficiente	,449	1
		Sig.	,001	.
		N	52	52

Nota. Información de datos recolectados.

Según la tabla 5 se ilustra la relación entre la indagación de mercado y la convocatoria en un centro hospitalario de salud pública en Lima, donde los resultados del análisis inferencial presentados, muestran un coeficiente de Spearman de 0.449, lo que advierte una correlación positiva moderada, teniendo un valor sig igual a 0,001 ($p < 0,05$) validando la hipótesis alternativa y descartando la hipótesis nula, lo que confirmó que la relación observada es altamente significativa, sugiriendo que una mejor indagación de mercado está asociada con una mejora en los procesos de convocatoria en el centro hospitalario. En conclusión, realizar indagaciones de mercado detalladas podría ser una estrategia efectiva para optimizar las convocatorias, lo que potencialmente contribuiría a una selección más eficiente y efectiva del contratista adjudicatario en las contrataciones en el ámbito hospitalario de salud pública.

Prueba de hipótesis específica 2:

H_0 = No existe relación entre la indagación de mercado y el registro de participantes en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

H_a = Existe relación entre la indagación de mercado y el registro de participantes en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

Tabla 6

Relación entre la indagación de mercado y el registro de participantes

			Indagación de mercado	Registro de participantes
Rho de Spearman	Indagación de mercado	Coefficiente	1	,711
		Sig.	.	,000
		N	52	52
	Registro de participantes	Coefficiente	,711	1
		Sig.	,000	.
		N	52	52

Nota. Información de datos recolectados.

Se analizó la relación entre la indagación de mercado y el registro de participantes en un centro hospitalario de salud pública en Lima, donde los resultados presentados en la Tabla 6 muestran un coeficiente Spearman de 0.711, advirtiendo una correlación positiva alta y una cifra en sig igual a 0 ($p < 0,05$), resultando esta relación altamente significativa validando la hipótesis alternativa, dando a entender que una mejor indagación de mercado está asociada con una mayor eficiencia y efectividad en el registro de participantes. En conclusión, fortalecer los procesos de indagación de mercado podría mejorar significativamente el registro de participantes, optimizando así la participación de mayor cantidad de proveedores intervinientes en las fases para seleccionar en el centro hospitalario y así contribuyendo a una mejor gestión de las contrataciones en el ámbito de la salud pública.

Prueba de hipótesis específica 3:

H₀= No existe relación entre la indagación de mercado y la formulación de consultas y observaciones en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

H_a= Existe relación entre la indagación de mercado y la formulación de consultas y observaciones en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

Tabla 7

Relación entre la indagación de mercado y la formulación de consultas y observaciones

			Indagación de mercado	Formulación de consultas y observaciones
Rho de Spearman	Indagación de mercado	Coefficiente	1	,627
		Sig.	.	,000
		N	52	52
Rho de Spearman	Formulación de consultas y observaciones	Coefficiente	,627	1
		Sig.	,000	.
		N	52	52

Nota. Información de datos recolectados.

En concordancia con la tabla 7 se evaluó la relación entre la indagación de mercado y la formulación de consultas y observaciones en un centro hospitalario de salud pública en Lima, donde los resultados del análisis inferencial revelan un valor correlacional de Spearman igual a 0.627, indicando una correlación alta positiva y una cifra sig de 0 ($p < 0,05$), advirtiendo que la relación observada es altamente significativa y se valida la hipótesis alternativa, sugiriendo que una indagación de mercado exhaustiva está asociada con una mejora en la capacidad de formular consultas y observaciones. En resumen, realizar indagaciones de mercado detalladas puede mejorar la calidad de la consulta y observación formuladas por los intervinientes y disminuirlas, ya que, la información proporcionada en las bases del proceso contendría información clara y precisa, optimizando los procedimientos de selección en el centro hospitalario y contribuyendo a una gestión más eficiente de las contrataciones del ámbito de salud pública.

Prueba de hipótesis específica 4:

H_0 = No existe relación entre la indagación de mercado y la absolución de consultas, observaciones e integración de bases en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

H_a = Existe relación entre la indagación de mercado y la absolución de consultas, observaciones e integración de bases en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

Tabla 8

Relación entre la indagación de mercado y la absolución de consultas, observaciones e integración de bases

			Indagación de mercado	Absolución de consultas, observaciones e integración de bases
	Indagación de mercado	Coefficiente	1	,455
		Sig.	.	,001
		N	52	52
Rho de Spearman	Absolución de consultas, observaciones e integración de bases	Coefficiente	,455	1
		Sig.	,001	.
		N	52	52

Nota. Información de datos recolectados.

Se observó la relación entre la indagación de mercado y la absolución de consulta, observación e integración de bases en un centro hospitalario de salud pública en Lima, donde los resultados del análisis inferencial, muestran una correlación de Spearman con valor 0,455, indicando una correlación positiva moderada y el coeficiente de sig con una cifra de 0,001 ($p < 0,05$), corroborando que la asociación observada es altamente significativa descartando la hipótesis nula. Estos hallazgos sugieren que una indagación de mercado adecuada está asociada con una eficiente aclaración de una consulta, observación e integración de las bases.

Prueba de hipótesis específica 5:

H₀= No existe relación entre la indagación de mercado y la presentación, evaluación y calificación de ofertas en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

H_a= Existe relación entre la indagación de mercado y la presentación, evaluación y calificación de ofertas en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

Tabla 9

Relación entre la indagación de mercado y la presentación, evaluación y calificación de ofertas

			Indagación de mercado	Presentación, evaluación y calificación de ofertas
Rho de Spearman	Indagación de mercado	Coeficiente	1	,656
		Sig.	.	,000
	Presentación, evaluación y calificación de ofertas	N	52	52
		Coeficiente	,656	1
	Sig.	,000	.	
	N	52	52	

Nota. Información de datos recolectados.

En la Tabla 9 se analizó la relación entre la indagación de mercado y la presentación, evaluación y calificación de ofertas en un centro hospitalario de salud pública en Lima, donde los resultados, muestran una correlación Spearman de 0,656, reflejando una correlación positiva alta y teniendo una significancia bilateral de 0 ($p < 0,05$), lo que confirmo que esta relación es altamente significativa dando por cierta a la hipótesis del autor. Estos hallazgos sugieren que una indagación de mercado rigurosa está asociada con mejoras significativas al momento de presentar, evaluar y calificar las ofertas. En conclusión, realizar los procesos de indagación de mercado detallados puede optimizar significativamente la selección y evaluación de ofertas, obteniendo concurrencia de postores que cumplan con lo requerido por la Entidad, mejorando así la eficiencia y efectividad de los procedimientos de selección en el centro hospitalario y contribuyendo a una mejor gestión de los recursos en salud pública.

Prueba de hipótesis específica 6:

H_0 = No existe relación entre la indagación de mercado y el otorgamiento de la buena pro en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

H_a = Existe relación entre la indagación de mercado y el otorgamiento de la buena pro en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024.

Tabla 10

Relación entre la indagación de mercado y el otorgamiento de la buena pro

			Indagación de mercado	Otorgamiento de la buena pro
Rho de Spearman	Indagación de mercado	Coeficiente	1	,689
		Sig.	.	,000
		N	52	52
	Otorgamiento de la buena pro	Coeficiente	,689	1
		Sig.	,000	.
		N	52	52

Nota. Información de datos recolectados.

Se analizó la relación entre la indagación de mercado y el otorgamiento de la buena pro en un centro hospitalario de salud pública en Lima, donde los resultados presentados en la Tabla 10 muestran un valor de correlación Spearman igual a 0,689, advirtiendo una correlación positiva alta y la sig bilateral asociada es 0 ($p < 0,05$), corroborando que la relación observada es altamente significativa pudiendo descartar la hipótesis nula, sugiriendo que una indagación de mercado exhaustiva está asociada con una mayor eficiencia y efectividad al obtener la venia de la buena pro. En conclusión, mejorar los procesos de indagación de mercado puede optimizar significativamente la adjudicación de procedimientos de selección, reduciendo la posibilidad de una declaratoria de desierto por incumplimiento de parte de los postores, contribuyendo a una mejor gestión de recursos y a la eficiencia en las contrataciones en el centro hospitalario, lo que finalmente beneficiará la calidad del servicio de salud pública.

IV. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general los resultados muestran una correlación positiva alta entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección de acuerdo a 52 encuestados en un centro hospitalario de salud pública en Lima (Rho de Spearman = 0.713, $p < 0.05$), donde este hallazgo sugiere que una indagación de mercado efectiva mejora significativamente la eficiencia y transparencia en los procedimientos de selección. Este resultado es consistente con estudios anteriores como el de Botello (2023), quien encontró una asociación significativa entre la investigación de mercado y los procesos de contratación en una entidad gubernamental.

En comparación con los antecedentes, los resultados apoyan las conclusiones de Salgado (2023), quien destacó la importancia de la claridad y disponibilidad de la información en los procedimientos de contratación y nuestro estudio reafirma que una indagación de mercado adecuada proporciona la información necesaria para mejorar teniendo una contratación gubernamental eficiente y transparente, brindando la igualdad de trato de los participante o postores durante los procedimientos de selección, conllevando a obtener la mejor oferta que cumpla con la finalidad pública de la contratación, asimismo, evitando controversias durante a ejecución contractual, similar a los hallazgos de Anjos & de Campos (2021) en Portugal, quienes enfatizaron la importancia de un marco jurídico específico para la contratación pública.

Asimismo, la correlación positiva entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección está alineada con los hallazgos de Plaček et al. (2020), quienes identificaron retrasos en la adjudicación de contratos debido a la falta de transparencia y complejidad en el proceso de licitación. Hay que tener en cuenta que la mejora en la indagación de mercado puede reducir estos retrasos y aumentar la eficiencia, similar a lo propuesto por el estudio de World Bank (2019) en Bulgaria. La correlación positiva observada en nuestro estudio respalda la urgencia de una investigación de mercado detallada para mejorar los procedimientos de selección que culminen en la adjudicación del proceso de selección disminuyendo riesgos de declaratorias de desierto sea por incumplimiento de las ofertas o la no participación de postores, similar a lo identificado por Saba (2021) en la administración policial del Perú.

Además, los resultados indican que la indagación de mercado no solo busca mejoría en la transparencia y eficacia, sino que a su vez coadyuva a una mejor gestión de recursos. Deshpande et al. (2020) sugirieron que la implementación de tecnología

blockchain podría mejorar estos procesos, sin embargo, nuestros hallazgos muestran que incluso sin dicha tecnología, una indagación de mercado efectiva puede tener un impacto significativo al poder seleccionar el proveedor más adecuado, considerando que existen fuentes para obtener información del mercado (cotizaciones actualizadas, precios históricos, contrataciones de otras entidades, entre otros), aportando en la determinación de la pluralidad de proveedores y/o marcas que cumplan con el requerimiento, asegurando así, la participación de potenciales postores en el procedimiento de seleccionarlos.

Por otro lado, el estudio de Behar (2021) sobre las "culturas del malgasto público" en Colombia resalta cómo la falta de indagación de mercado adecuada puede conducir a ineficiencias y desperdicio de recursos. En nuestro estudio, se observa que una mejor indagación de mercado está asociada con procesos de selección más eficientes, lo que determina que una atención adecuada a la indagación de mercado podría mitigar los problemas de malgasto público, obteniendo en el procedimiento de selección competencia efectiva de postores que brinden mejores precios y calidad de bienes y servicios, realizando un óptimo uso de los fondos públicos.

Finalmente, la revisión del marco teórico subraya la trascendencia de una indagación de mercado detallada y rigurosa, donde según la teoría del mercado eficiente de Fama (1970), los mercados eficientes requieren información precisa y disponible para todos los participantes, en el cual este principio se refleja en nuestros hallazgos, en que una indagación de mercado exhaustiva proporciona la información necesaria para tomar decisiones informadas y mejorar los procedimientos de selección, de esta manera evitar el incumplimiento de las ofertas en la evaluación y calificación, disminuyendo posibles declaratorias de desiertos por la poca a nula participación de proveedores, o evitando la existencia de vicios en los requerimientos que conlleven a la nulidad de los procedimientos de selección, conllevando a cumplir con los objetivos y metas de las contrataciones.

En concordancia al objetivo específico 1, los resultados mostraron que el nivel de indagación de mercado es mayormente eficiente (50%) y regular (40.4%), mientras que los procedimientos de selección son predominantemente eficientes (46.2%) y regulares (40.4%), donde estos datos demuestran que ambos procesos están bien implementados pero aún tienen margen de mejora, teniendo que la pluralidad de marcas y postores, la información de contrataciones previas y el análisis de costos y precios son dimensiones críticas para una indagación de mercado efectiva.

Estos descubrimientos guardan consistencia con los estudios de Luciano et al. (2023) y Cuno (2022), quienes encontraron que la indagación de mercado y los sistemas de adquisiciones influyen significativamente en la efectividad de los procedimientos de contratación. Además, Anjos & de Campos (2021) en Portugal destacó la importancia de un marco jurídico claro y específico para la contratación pública. Nuestros hallazgos refuerzan esta idea, dejando en claro que una indagación de mercado efectiva no solo mejora la eficiencia, sino que a su vez brinda la base requerida para un marco regulatorio sólido y transparente, que fomenta la participación de potenciales postores y el cumplimiento de la finalidad pública de las contrataciones.

Por otro lado, Salgado (2023) identificó deficiencias en la disponibilidad y claridad de la información en los procesos de contratación gubernamental. Nuestros resultados muestran que una mejor indagación de mercado puede abordar estas deficiencias, mejorando así para tener una información que demuestre calidad en los procedimientos de selección.

Además, la teoría que gestiona la cadena de suministros, como mencionan López et al. (2021), se relaciona directamente con la indagación de mercado, porque marca la relevancia de planificar y de llevar una ejecución eficaz de la cadena de suministros para colmar los requerimientos del mercado, en el cual una indagación de mercado rigurosa proporciona la información necesaria para buscar una mejora en el proceso de suministrar los requerimientos en los centros hospitalarios, asegurando que los procedimientos de selección sean más efectivos, alineados con las necesidades del mercado y que cumplan con la normativa que lo regula.

Del objetivo específico 2, en la encuesta aplicada a 52 trabajadores, la relación entre la indagación de mercado y la convocatoria mostró una correlación positiva moderada ($Rho = 0.449$, $p < 0.05$), mostrando que una indagación de mercado adecuada mejora la efectividad de las convocatorias. Behar (2021) destacó la trascendencia de la transparencia en las fases de convocatoria para evitar el malgasto gubernamental, donde nuestros resultados apoyan esta conclusión, sugiriendo que una mejor indagación de mercado puede reducir las "culturas del malgasto público" al mejorar la claridad y accesibilidad de las convocatorias a proveedores que, en base a la competencia efectiva, oferten mejores precios y calidad en los bienes y servicios.

Además, estos resultados son comparables con el estudio de Deshpande et al. (2020), en el cual se encontró que la transparencia y la integridad en las fases de

licitación son fundamentales para una convocatoria efectiva. La mejora en la indagación de mercado puede proporcionar una base sólida para convocatorias más claras y accesibles, similar a las recomendaciones del World Bank (2019) en Bulgaria para mejorar la contratación pública.

Salgado (2023) también destacó la necesidad de claridad y disponibilidad de la información para facilitar las convocatorias. Por otro lado, Anjos & de Campos (2021) subrayaron la importancia de un marco jurídico claro para la contratación pública. Finalmente, el estudio de Plaček et al. (2020) sobre los retrasos en la adjudicación de contratos resalta la relevancia de la simplicidad y transparencia en los procedimientos de licitación y nuestros hallazgos sugieren que una mejor indagación de mercado puede reducir estos retrasos, mejorando la eficiencia de las convocatorias, demostrando la igualdad de trato durante el desarrollo del procedimiento de selección a los participantes y/o postores.

Con relación al objetivo específico 3, en el cual se buscó entender la relación entre la indagación de mercado y el registro de participantes mostró una correlación positiva alta (Rho de Spearman = 0.711, $p < 0.05$), indicando que una indagación de mercado efectiva mejora significativamente el registro de participantes. Los hallazgos de Plaček et al. (2020) en la República Checa y el Reino Unido, que identificaron la falta de transparencia y complejidad en el proceso de licitación como factores que afectan el registro de participantes, son coherentes con nuestros resultados, ya que, al fortalecer los procesos de indagación de mercado podría optimizar la participación de mayor cantidad de proveedores.

Nuestro estudio sugiere que una mejor indagación de mercado puede aumentar la participación de proveedores, mejorando así la competitividad y eficiencia en los procesos de selección, siendo este resultado similar al de Cuno (2022), quien encontró que una adecuada indagación de mercado está asociada con una mayor eficiencia en los procesos de contratación en una entidad regional de Cusco. Además, Luciano et al. (2023) destacaron la trascendencia de un sistema de adquisiciones eficiente para la consecución de los planes de corto plazo en un gobierno local. Saba (2021) también, encontró que la indagación de mercado marca un impacto significativo en las contrataciones policiales del Perú.

Finalmente, Plaček et al. (2020) sobre los retrasos en la adjudicación de contratos resaltan la relevancia de la transparencia y simplicidad en los procesos de licitación y nuestros hallazgos mostraron que una indagación de mercado adecuada

puede reducir estos retrasos, mejorando la eficiencia del registro de participantes y obteniendo mayor cantidad de participación de postores.

Considerando el objetivo específico 4, aplicado a 52 trabajadores la relación entre la indagación de mercado y la formulación de consultas y observaciones mostró una correlación positiva alta (Rho de Spearman = 0.627, $p < 0.05$), mostrando que una indagación de mercado exhaustiva está asociada con una mejora en la capacidad de formular consultas y observaciones. Salgado (2023) resaltó la necesidad de transparencia y claridad en la información para facilitar la formulación de consultas y observaciones, lo cual se alinea con nuestros resultados.

Estos resultados también apoyan los hallazgos de Anjos & de Campos (2021), quienes destacaron la importancia de un marco jurídico específico para abordar la complejidad de las relaciones interadministrativas en la contratación pública, en el cual una indagación de mercado detallada puede proporcionar la base necesaria para consultas y observaciones más precisas y completas. Además, Behar (2021) señaló que la ausencia de transparencia y claridad informacional puede conducir a ineficiencias y malgasto de recursos coincidiendo con nuestros resultados en que una mejor indagación de mercado puede mejorar la transparencia y claridad, facilitando así la formulación de consultas y observaciones, evitando vicios que conlleven a la declaratoria de nulidad de los procedimientos de selección.

Así mismo Rumin (2020) investigó, la relación entre la formulación de requerimientos y el proceso de contratación en el Hospital de Huaycán Ate, demostrando una relación directa de las dos variables concluyendo que hay una relación significativa entre la formulación de requerimientos y el proceso de contratación en el hospital estudiado.

Viendo el objetivo específico 5, donde la relación entre indagación de mercado y absolución de consulta, observación e integración de las bases mostró una correlación positiva moderada (Rho = 0.455, $p < 0.05$), indicando que una indagación de mercado adecuada mejora la eficiencia para absolver una consulta e integrar bases, que conlleve la continuidad del procedimiento de selección, evitando o disminuyendo vicios en los requerimientos, vacíos legales, incumplimiento de la normativa a la cual se rige, entre otros. Los resultados de Behar (2021) sobre la influencia de las "culturas del malgasto público" en la contratación pública son relevantes aquí, ya que una mejor indagación de mercado puede mitigar estos efectos negativos.

Además, los hallazgos de Hurtado (2021) identificó deficiencias en la cláusula anticorrupción de la ley de contrataciones del Estado N° 30225, introducida en 2017, que busca prevenir la corrupción mediante compromisos de veracidad y honestidad, pero tiene limitaciones y se necesitan mejoras en su contenido, según un estudio se encontró que el 65% de expertos consultados señalaron deficiencias, por lo que la cláusula requiere mejoras significativas para promover una contratación más transparente y libre de corrupción.

Por otro lado, Salgado (2023) identificó deficiencias en la disponibilidad y claridad de la información en los procesos de contratación gubernamental. Anjos & de Campos (2021) también destacaron la importancia de un marco jurídico claro y específico para la contratación pública. Finalmente, el estudio de Plaček et al. (2020) sobre los retrasos en la adjudicación de contratos resalta la relevancia de la transparencia y simplicidad en los procesos de licitación, en el cual los resultados obtenidos describen que una mejor indagación de mercado puede reducir estos retrasos, mejorando la eficiencia en la absolución de consultas y la integración de bases, que brinden información clara y precisa a los proveedores para la formulación de las ofertas ventajosas para el cumplimiento de las metas instruccionales bajo el mejor uso de los recursos públicos.

Del objetivo específico 6, la relación entre la indagación de mercado y la presentación, evaluación y calificación de ofertas mostró una correlación positiva alta (Rho de Spearman = 0.656, $p < 0.05$), dejando en claro que una indagación de mercado rigurosa mejora significativamente la manera de presentar, evaluar y calificar las ofertas, ya que, se obtiene mayor competencia en aras de perfeccionar el manejo de los fondos no privados. Los resultados de Luciano et al. (2023) y Cuno (2022) sobre el impacto de la indagación de mercado en los procedimientos de contratar son consistentes con nuestros hallazgos.

Estos resultados también apoyan los hallazgos de Saba (2021), quien destacó la relevancia de procesos de contratación eficientes y transparentes para la gestión institucional, donde una indagación de mercado detallada puede mejorar la presentación y evaluación de ofertas, optimizando así la selección de proveedores y verificando una mayor eficiencia en la distribución de los presupuestos.

Además, Behar (2021) señaló que la ausencia de transparencia y claridad informacional puede conducir a ineficiencias y malgasto de recursos. Plaček et al. (2020) sobre los retrasos en la adjudicación de contratos resaltan la importancia de la

transparencia y simplicidad en los procesos de licitación, en el que se brinde igualdad de trato a los participantes y postores.

Del objetivo específico 7, la relación entre la indagación de mercado y el otorgamiento de la buena pro mostró una correlación positiva alta (Rho de Spearman = 0.689, $p < 0.05$), detallando que una indagación de mercado adecuada está asociada con una mayor eficiencia y efectividad para entregar la buena pro, reduciendo la posibilidad que una declaratoria quede en desierto por incumplimiento de parte de los postores. Los hallazgos de Botello (2023) y Luciano et al. (2023) sobre la importancia de la revisión de mercado en las fases de contratación apoyan nuestros resultados.

Este resultado también es consistente con los descubrimientos de Plaček et al. (2020) sobre los atrasos al adjudicar los contratos debido a la falta de transparencia y complejidad en el proceso de licitación. Salgado (2023) también identificó deficiencias en la disponibilidad y claridad de la información en los procesos de contratación gubernamental. Nuestros hallazgos muestran que una mejor indagación de mercado puede abordar estas deficiencias, mejorando así la eficiencia en el otorgamiento de la buena pro.

Es decir, esta investigación proporciona evidencia clara de la relación significativa entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima 2024, donde una indagación de mercado efectiva mejora la transparencia, eficiencia y efectividad en los procesos de selección, apoyando así la hipótesis general y las hipótesis específicas planteadas, siendo consistentes con estudios previos a nivel nacional e internacional, destacando la importancia de la indagación de mercado como una herramienta clave para optimizar la contratación pública y mejorar la administración de fondos en el contexto de la salud pública.

Los hallazgos indican una alta correlación positiva entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección, sugiriendo que una investigación de mercado efectiva mejora significativamente la eficiencia y transparencia en estos procesos, siendo consistente con estudios anteriores, fortaleciendo la evidencia sobre su importancia. Sin embargo, una debilidad del estudio es la falta de consideración de variables contextuales que podrían influir en los resultados, limitando que se puedan generalizar en los hallazgos a otros contextos o sectores.

V. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general la relación entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima, es positiva alta y significativa, siendo demostrado con un valor p por debajo de 0.01 y un nivel correlacional alto positivo de 0.713, lo que evidencia la relevancia de una variable respecto a la otra.

La indagación de mercado muestra un 50% eficiente, un 40.4% regular y un 9.6% deficiente, y los procedimientos de selección son mayormente eficientes (46.2%), pero con una proporción significativa de niveles regulares (40.4%) y un menor porcentaje de deficientes (13.5%).

Respecto a los objetivos específicos, se encontró que la indagación de mercado y la convocatoria es moderada positiva ($Rho = 0,449$, $p=0.001$), siendo altamente significativa, implicando que una mejora en la indagación conllevará a mejorar la convocatoria. A su vez se encontró que la indagación de mercado y el registro de participantes en un centro hospitalario es alta positiva ($Rho = 0,711$, $p=0.000$), siendo altamente significativa, implicando que una mejora en la indagación de mercado conllevará también a mejorar el registro de intervinientes. Se encontró que la indagación de mercado y la formulación de consultas y observaciones en un centro hospitalario es alta positiva ($Rho = 0,627$, $p=0.000$), siendo altamente significativa, implicando una relación directa. También, se encontró que la indagación de mercado y absolver consultas, observaciones e integración de las bases es moderada positiva ($Rho = 0,455$, $p=0.001$), siendo altamente significativa, implicando que una mejora en la indagación de mercado conllevará también a mejorar al momento de absolver una consulta, observación e integración de las bases. Así, se encontró que la indagación de mercado y la presentación, evaluación y calificación de ofertas es alta positiva ($Rho = 0,656$, $p=0.000$), siendo altamente significativa, implicando que una mejora en la indagación conllevará también a mejorar al presentar, evaluar y calificar ofertas. Finalmente, se encontró que la indagación de mercado y el otorgamiento de la buena pro en un centro hospitalario es alta positiva ($Rho = 0,689$, $p=0.000$), siendo altamente significativa, implicando que una mejora en la indagación de mercado conllevará también a mejorar en la buena pro.

VI. RECOMENDACIONES

Al director del centro de salud pública, para mejorar las actuaciones preparatorias (indagación de mercado) manera sistemática recomendándose implementar un sistema de análisis de mercado continuo, que permita actualizar y adaptar los criterios de recolección de datos actuales y relevantes del mercado, donde esta acción no solo optimizará los procesos de selección, sino que también asegurará una mayor eficiencia y eficacia en las contrataciones (Fama, 1970).

Al jefe del departamento de recursos humanos, que mejore la eficiencia de los procedimientos de selección mediante la capacitación continua del personal encargado de la indagación de mercado y procesos de selección, donde al conocer metodologías avanzadas de análisis de mercado permitirá una mejor recolección y evaluación de datos, lo que se traducirá en una mayor precisión en la selección de candidatos y proveedores.

A los especialistas en contrataciones, donde para mejorar el registro de participantes, es crucial adoptar sistemas tecnológicos que faciliten la recolección y gestión de datos, realizando la implementación de plataformas digitales que integren herramientas para tener facilidades de acceso al procedimiento de selección en el SEACE y puedan registrarse potenciales postores, generando mayor competencia y eficiencia en la contratación (López et al., 2021), así como también, asesorar en materia de contrataciones y realizar las actuaciones bajo el marco legal que rige la contratación pública.

A los comités de selección encargados de conducir los procedimiento de selección, respecto a la etapa de evaluar, calificar ofertas y otorgar la buena pro, que puedan establecer un protocolo estandarizado que utilice los hallazgos de la indagación de mercado para valorar y clasificar las ofertas en concordancia con las bases estándar y la normativa de contrataciones, que garantice transparencia y una objetiva selección de los contratistas, siendo fundamental realizar auditorías periódicas para evaluar la efectividad del protocolo y realizar ajustes necesarios para mejorar continuamente el proceso de selección (CGR, 2023).

A los investigadores, para que puedan realizar un estudio con las mismas variables, pero ampliando una etapa cualitativa, donde se podría aplicar una entrevista a los encargados de logística para así tener un enfoque mixto que complete las debilidades que se han podido exhibir en la presente investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

REFERENCIAS

- Adler, R.M. (2020). *Rational Decision-Making. In: Bending the Law of Unintended Consequences*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-32714-9_5
- Anjos, P. & de Campos, J. (2021). O regime jurídico dos contratos administrativos à luz do Código dos Contratos Públicos português. *A&C Revista de Direito Administrativo & Constitucional*, 21(86), 107-129. <https://doi.org/10.21056/aec.v21i83.1555>
- Babbie, E. (2017). *The basics of social research (Seventh Edition ed.)*. United States of America: Cengage Learning. https://books.google.gm/books?id=croaCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Behar, E. (2021). Culturas do mal gasto público: Ineficiência do estado e narrativas de políticas públicas. *Revista De Administração Pública*, 55(3), 662-678. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/culturas-do-mal-gasto-publico-ineficiencia-estado/docview/2550589701/se-2>
- Benček, D., & Schneiderheinze, C. (2024). Higher economic growth in poor countries, lower migration flows to the OECD – Revisiting the migration hump with panel data. *World Development*, 182 (1), 106655. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2024.106655>
- Bezchinsky, G., & López, M. (2012). *Compras Públicas Sustentables en América Latina y el Caribe*. <http://www2.unsam.edu.ar/escuelas/politica/ideas/ICT4GP/Doc18%20Compras-Publicas-Sustentables.pdf>
- Bisquerra, R. (2019). *Metodología de la Investigación Educativa (6ª. Edición)*. Editorial La Muralla, S.A. <https://ideice.gob.do/pdf/publications/20221216095144.pdf>
- Botello, J.N. (2023). *Indagación de mercado y procesos de contratación en el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022* [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/117301>
- Bravo, T., y Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación INEE. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Charles, H., Sánchez, R., & Ramírez, A. L. (2020). Formulation and evaluation of

- projects, a reflection for the agroindustrial smes of Mexico. *Ciencias administrativas*, (16), 78-89.
<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e067>
- Chauhan, A.S., Badhotiya, G.K., Soni, G. and Kumari, P. (2020), Investigating interdependencies of sustainable supplier selection criteria: an appraisal using ISM. *Journal of Global Operations and Strategic Sourcing*, 13 (2),195-210.
<https://doi.org/10.1108/JGOSS-02-2019-0017>
- Chew, H. (2019) Planning and Conducting Clinical Research: The Whole Process. *Cureus*, 11(2), e4112. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31058006/>
- Contraloría General de la República (2023). Análisis de la contratación pública en el Perú (2018-2022): una mirada desde el control gubernamental. Documento de investigación. Lima, Perú.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4870766/An%C3%A1lisis%20de%20la%20Contrataci%C3%B3n%20P%C3%ABlica%20en%20el%20Per%C3%BA%20282018-2022%29.pdf.pdf?v=1689790040>
- Cuno, Y. (2022). *Sistema de adquisiciones de bienes-servicios y el presupuesto por resultados en el gobierno regional de Cusco, 2021* [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/74017>
- Decreto Supremo N° 162-2021-EF. Modifican el Reglamento de la Ley N° 30225 (26 de junio de 2021).
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1979546/DS162_2021EF.pdf.pdf?v=1624896018
- Deshpande, J. J., Gowda, M., Dixit, M., Khubbar, M. S., Jayasri, B. S., & Lokesh, S. (2020). Permissioned blockchain based public procurement system. *Journal of Physics: Conference Series*, 1706(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1706/1/012157>
- Feehan, D., Hai, V. y Abdul, A. (2022). Survey Methods for Estimating the Size of Weak-Tie Personal Networks. *Sociological Methodology*, 52(2), 193-219.
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/00811750221109568>
- Figuroa, A. & Aguilar, L. (2021). Gestión en los Procesos de Contratación de la Universidad Nacional de Trujillo. *Revista Ciencia y Tecnología*, 17(3), 121.
<https://link.gale.com/apps/doc/A676129993/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=35c03d38>

- García, P. (2017). *Teoría del Mercado Eficiente*. <https://www.harvard-deusto.com/la-teoria-del-mercado-eficiente>
- Gravetter, F., y Forzano, L. (2017). *Research Methods for the Behavioral Sciences*. United States of America: Cengage Learning. [https://books.google.com.pe/books?id=6RREDwAAQBAJ&pg=PR3&lpg=PP1&focus=viewport&dq=Research+Methods+for+the+Behavioral+Sciences++\(5th+ed.&lr=&hl=es#v=onepage&q=Research%20Methods%20for%20the%20Behavioral%20Sciences%20%20\(5th%20ed.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=6RREDwAAQBAJ&pg=PR3&lpg=PP1&focus=viewport&dq=Research+Methods+for+the+Behavioral+Sciences++(5th+ed.&lr=&hl=es#v=onepage&q=Research%20Methods%20for%20the%20Behavioral%20Sciences%20%20(5th%20ed.&f=false)
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Huaire, E. (2019). *Método de investigación*. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>
- Hurtado, J.L. (2021). *Mejoras en la cláusula anticorrupción como mecanismo preventivo en la contratación pública peruana*. [Tesis de posgrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo]. Archivo digital. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4200>
- Inguillay, L., Tercero, S. y López, J. (2020). Ethics In scientific research. *Imaginario social*, 3(1), 10. <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>
- Kaliyadan, F, & Kulkarni, V. (2019). Types of Variables, Descriptive Statistics, and Sample Size. *Indian dermatology online journal*, 10(1), 82–86. https://doi.org/10.4103/idoj.IDOJ_468_18
- Kiani, K., Naureen, Z., Pheby, D., Henehan, G., Brown, R., Sieving, P., et al (2022). International Bioethics Study Group. Methodology for clinical research. *Journal of preventive medicine and hygiene*, 63(2 Suppl 3), E267–E278. <https://doi.org/10.15167/2421-4248/jpmh2022.63.2S3.2769>
- López, D., Melo, M., & Mendoza, L. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- López, R., Martínez, R. A., Palmero, D. E., Sánchez, S. y Quintana, M. (2019). *Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas*. <https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/390/331>

- Luciano, R., Sotomayor, J., Nolasco, E., Loayza, M. y Carbajal, K. (2022). Sistema de adquisiciones y contrataciones para la gestión eficiente de gobiernos locales. *Memorias de la Vigésima Primera Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI)*.
<https://www.iiis.org/CDs2022/CD2022Summer//papers/CA653SN.pdf>
- Morón, J.C. & Aguilera, Z. (2019). *Aspectos jurídicos de la contratación estatal*. Fondo editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170356/Aspectos%20juridicos%20de%20la%20contratacion.pdf?sequence=1>
- Organización de las Naciones Unidas (2022). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Perú*. <https://peru.un.org/es/sdgs>
- Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (2023). *Medición de la duración de las actuaciones preparatorias de bienes y servicios, 06*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5850615/5187576-actuaciones-preparatorias-bienes-y-servicios-2022.pdf?v=1707765599>
- Plaček, M., Ochrana, F., Schmidt, M., Nemec, J., & Půček, M. (2020). The factors causing delays in public procurement: the Czech Republic versus the UK. *Public Money and Management*, 40(2), 131–139.
<https://doi.org/10.1080/09540962.2019.1651034>
- Raiko, D., Shypulina, Y., Potrashkova, L., Illiashenko, N., Bozhkova, V., Konokhova, Z., Miroshnyk M., Nagy, S., Illiashenko, S., & Abdunurova, A. (2024). Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 1(13), 41–58. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.298301>
- Ratelle, T., Sawatsky, P., & Beckman, J. (2019). Quantitative Research Methods in Medical Education. *Anesthesiology*, 131(1), 23–35.
<https://doi.org/10.1097/ALN.0000000000002727>
- Rumin, Y. (2020). *Formulación de requerimiento y el proceso de contratación de bienes y servicios en el hospital de Huaycán Ate 2019* [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56928>
- Saba, S.F. (2021). *Los procesos de contratación del estado y su incidencia en la Gestión Institucional de la Policía Nacional del Perú, 2014-2018* [Tesis de posgrado, Universidad nacional Mayor de San Marcos]. Archivo

- digital.<https://doi.org/10.15381/gtm.v25i50.24294>
- Salas, J. (2024). Resolución de vicerrectorado de investigación N°095-2024-VI-UCV
- Salgado, S. (2023). Transparencia y acceso a la información en materia de contrataciones públicas en México. *Revista Mexicana De Análisis Político Y Administración Pública*, 12(23), 89–121. <https://doi.org/10.15174/remap.v12i23.400>
- Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (2024). Buscador de procedimientos de selección de las entidades públicas. <https://www.gob.pe/8192-buscar-procedimientos-de-seleccion-de-entidades-publicas>
- Sumaya, A., Fynn, A., & Kramer, S. (2019). Transforming Research Methods in the Social Sciences. Wits University Press. <https://doi.org/10.18772/22019032750.1>
- Taherdoost, H. (2022). What are Different Research Approaches? Comprehensive Review of Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Research, Their Applications, Types, and Limitations. *Journal of Management Science & Engineering Research*, 5 (1), 53 - 63. <https://doi.org/https://doi.org/10.30564/jmser.v5i1.4538>
- Texto Único Ordenado de Ley 30225 [Ley] Decreto Supremo 082 – 2019 - EF (13 de marzo de 2019). <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=25>
- Walliman, N. (2021). *Research Methods: The Basics*. Routledge (3rd Edition). <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003141693>
- World Bank (2019). *Assessment of the Public Procurement System in Republic of Bulgaria*. World Bank, Washington, DC. <https://hdl.handle.net/10986/34184>

Anexo 1. Tablas de operacionalización de variables.

Tabla 11

Matriz de Operacionalización de las Variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
INDAGACIÓN DE MERCADO García (2017).	Para García (2017) la indagación de mercado se refiere al proceso de recolección y análisis de datos sobre bienes, servicios y proveedores que son necesarios para cumplir las funciones y objetivos de las entidades públicas.	Las dimensiones de indagación de mercado se medirán a través de la técnica de encuesta mediante la aplicación de un cuestionario de 20 ítems.	Pluralidad de marcas y postores	Variedad de marcas	Ordinal Likert
				Número de postores	
				Nuevas marcas	Nunca (1)
				Competencia de postores	
			Información de contrataciones previas	Datos históricos	Casi nunca (2)
				A otras entidades	
				Actualizaciones	A veces (3)
				Validación	
			Análisis de costos y precios	Comparación de precios	Casi siempre (4)
				Conceptos aplicables	
Razonabilidad de precios	Siempre (5)				
Maximización					
PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN Reglamento del TUO Ley N.º 30225 (2018)	Los procedimientos de selección son los métodos y procesos formales a través de los cuales las entidades del sector gubernamental seleccionan a proveedores, contratistas o prestadores de servicios para ejecutar proyectos, suministrar bienes, o proporcionar servicios (CGR, 2023).	Las dimensiones de los procedimientos de selección se medirán a través de la técnica de encuesta mediante la aplicación de un cuestionario de 20 ítems.	Convocatoria	Publicación en SEACE	Ordinal Likert
				Claridad de la información	
			Registro de participantes	Inscripción gratuita	Nunca (1)
				Accesibilidad	
			Formulación de consultas y observaciones	Plazo	Casi nunca (2)
				Receptividad	
			Absolución de consultas, observaciones e integración de bases	Rapidez	A veces (3)
				Publicación de respuestas en SEACE	
			Presentación, evaluación y calificación de ofertas	Plazo mínimo	Casi siempre (4)
				Transparencia	
Otorgamiento de la buena pro	Publicación	Siempre (5)			
	Notificación a los participantes				

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.

ENCUESTA: INDAGACIÓN DE MERCADO

Estimado(a) trabajador:

La presente encuesta anónima tiene por objetivo recolectar datos para realizar una investigación sobre la relación entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima, 2024. Para ello recurrimos a su valiosa colaboración y desde ya agradecemos su aporte que contribuirá con el trabajo de investigación. No existen contestaciones "buenas" ni "malas"; esto no es una prueba de inteligencia o habilidad, sino simplemente una apreciación de lo que Ud. considera.

Instrucciones para el llenado del cuestionario:

Lea atentamente cada pregunta, valore y elija una de las cinco posibles categorías de respuesta que van del 1 al 5 considerando que:

1= Nunca

2= Casi nunca

3= A veces

4= Casi siempre

5= Siempre

Tabla 12

Cuestionario de la variable indagación de mercado

INDAGACIÓN DE MERCADO						
PREGUNTAS		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi	Siempre
D1: Pluralidad de marcas y postores						
1	¿Con qué frecuencia se consideran múltiples marcas antes de realizar una contratación?					
2	¿Con qué frecuencia se comparan las especificaciones técnicas de múltiples marcas antes de decidir una contratación?					
3	¿Con qué frecuencia se identifican y contactan múltiples postores para cada requerimiento?					
4	¿Con qué frecuencia se incorporan nuevas marcas en las contrataciones?					
5	¿Con qué frecuencia se investiga la reputación de nuevas marcas antes de su incorporación?					
6	¿Con qué frecuencia se realiza un seguimiento de la satisfacción con las nuevas marcas contratadas?					
7	¿Con qué frecuencia se evalúa la competencia entre los postores para asegurar la mejor oferta?					
D2 : Información de contrataciones previas						
8	¿Con qué frecuencia se consultan los registros de contrataciones previas para determinar valores estimados?					
9	¿Con qué frecuencia se analizan los resultados de contrataciones anteriores para identificar áreas de mejora?					
10	¿Con qué frecuencia se considera la información de contrataciones de otras entidades públicas o privadas?					
11	¿Con qué frecuencia se actualiza la información de mercado utilizada para la estimación de valores?					
12	¿Con qué frecuencia se valida la información de mercado antes de utilizarla en las contrataciones?					
13	¿Con qué frecuencia se realizan revisiones post-contratación para actualizar la información de mercado?					
D3 : Análisis de costos y precios						
14	¿Con qué frecuencia se realiza un análisis comparativo de precios de diferentes proveedores?					
15	¿Con qué frecuencia se revisan las tendencias del mercado para ajustar las estimaciones de costos?					
16	¿Con qué frecuencia se consideran todos los conceptos aplicables, como transporte y seguros, en los costos estimados?					
17	¿Con qué frecuencia se evalúa la razonabilidad de los precios ofrecidos por los proveedores?					
18	¿Con qué frecuencia se realizan estudios de mercado específicos para contrataciones importantes?					
19	¿Con qué frecuencia se asegura que el valor de los recursos públicos sea maximizado en las contrataciones?					
20	¿Con qué frecuencia se evalúa el impacto de factores económicos externos en los precios de los proveedores?					

FICHA TÉCNICA

Nombre original del instrumento:	Cuestionario para medir la variable Indagación de mercado
Autor y año:	Aguedo Remigio, Fiorella Melissa Año:2024
Objetivo del instrumento:	Este instrumento de observación tiene como objetivo medir la Indagación de mercado
Usuarios:	52 colaboradores
Forma de administración o modo de aplicación:	<p>El presente instrumento de evaluación está estructurado de 20 ítems, donde cada una de ellas les corresponde a sus respectivos indicadores.</p> <p>Todos los ítems tienen 05 alternativas y, cada alternativa vale de acuerdo a la escala considerada:</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>
Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)	En investigación, la validez es crucial para garantizar que los resultados obtenidos sean genuinos y relevantes para el fenómeno o constructo que se está evaluando. Una medición válida asegura que las conclusiones y decisiones basadas en esos resultados sean confiables y fundamentadas.
Confiabilidad: (prestar los resultados estadísticos)	La confiabilidad es fundamental en la investigación y la evaluación, ya que asegura que los resultados obtenidos sean consistentes y no estén afectados por variaciones aleatorias o circunstancias externas.

ENCUESTA: PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN

Estimado(a) trabajador:

La presente encuesta anónima tiene por objetivo recolectar datos para realizar una investigación sobre la relación entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima, 2024. Para ello recurrimos a su valiosa colaboración y desde ya agradecemos su aporte que contribuirá con el trabajo de investigación. No existen contestaciones "buenas" ni "malas"; esto no es una prueba de inteligencia o habilidad, sino simplemente una apreciación de lo que Ud. considera.

Instrucciones para el llenado del cuestionario:

Lea atentamente cada pregunta, valore y elija una de las cinco posibles categorías de respuesta que van del 1 al 5 considerando que:

1= Nunca

2= Casi nunca

3= A veces

4= Casi siempre

5= Siempre

Tabla 13

Cuestionario de la variable procedimientos de selección

PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN						
PREGUNTAS		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi	Siempre
D1 : Convocatoria						
1	¿Con qué frecuencia la convocatoria de los procedimientos de selección se publica en SEACE?					
2	¿Con qué frecuencia la información publicada en la convocatoria es clara y comprensible para todos los participantes?					
3	¿Con qué frecuencia se actualiza la información de la convocatoria en caso de modificaciones?					
D2: Registro de participantes						
4	¿Con qué frecuencia se realiza la inscripción de participantes de manera gratuita y electrónica a través del SEACE?					
5	¿Con qué frecuencia el proceso de registro es accesible y fácil de completar para los participantes?					
6	¿Con qué frecuencia se proporciona asistencia técnica para el registro a través del SEACE?					
D3: Formulación de consultas y observaciones						
7	¿Con qué frecuencia se otorga un plazo adecuado para que los participantes formulen consultas y observaciones?					
8	¿Con qué frecuencia se facilita un canal directo de comunicación para consultas y observaciones?					
9	¿Con qué frecuencia se recibe y considera adecuadamente las consultas y observaciones de los participantes?					
10	¿Con qué frecuencia se documentan y archivan las consultas y observaciones recibidas?					
D4 : Absolución de consultas, observaciones e integración de bases						
11	¿Con qué frecuencia se absuelven las consultas y observaciones de manera rápida y eficiente?					
12	¿Con qué frecuencia se publican las respuestas a consultas y observaciones en el SEACE?					
13	¿Con qué frecuencia se realiza una sesión informativa para aclarar consultas y observaciones?					
D5 : Presentación, evaluación y calificación de ofertas						
14	¿Con qué frecuencia se respeta el plazo mínimo para la presentación de ofertas?					
15	¿Con qué frecuencia se utilizan criterios de evaluación estandarizados y públicos?					
16	¿Con qué frecuencia se garantiza la transparencia en el proceso de evaluación y calificación de ofertas?					
17	¿Con qué frecuencia se realiza una evaluación comparativa entre todas las ofertas presentadas?					
D6 : Otorgamiento de la buena pro						
18	¿Con qué frecuencia se publica el otorgamiento de la buena pro en el SEACE?					
19	¿Con qué frecuencia se documentan las razones para el otorgamiento de la buena pro?					
20	¿Con qué frecuencia se notifica adecuadamente a los participantes sobre el otorgamiento de la buena pro?					

FICHA TÉCNICA

Nombre original del instrumento:	Cuestionario para medir la variable procedimientos de selección
Autor y año:	Aguedo Remigio, Fiorella Melissa Año:2024
Objetivo del instrumento:	Este instrumento de observación tiene como objetivo medir los procedimientos de selección
Usuarios:	52 colaboradores
Forma de administración o modo de aplicación:	<p>El presente instrumento de evaluación está estructurado de 20 ítems, donde cada una de ellas les corresponde a sus respectivos indicadores.</p> <p>Todos los ítems tienen 05 alternativas y, cada alternativa vale de acuerdo a la escala considerada:</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>
Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)	En investigación, la validez es crucial para garantizar que los resultados obtenidos sean genuinos y relevantes para el fenómeno o constructo que se está evaluando. Una medición válida asegura que las conclusiones y decisiones basadas en esos resultados sean confiables y fundamentadas.
Confiabilidad: (prestar los resultados estadísticos)	La confiabilidad es fundamental en la investigación y la evaluación, ya que asegura que los resultados obtenidos sean consistentes y no estén afectados por variaciones aleatorias o circunstancias externas.

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos.

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor: Ronald Floriano Rodríguez

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa académico de maestría en gestión pública en la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables.
- Matriz de validación del cuestionario

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

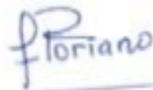
Atentamente



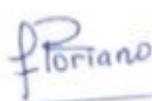
Fiorella Melissa Aguedo Remigio

DNI 71447803

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario para medir la variable Indagación de mercado
Objetivo del instrumento	Evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Nombres y apellidos del experto	Ronald Floriano Rodríguez
Documento de identidad	DNI 10224497
Años de experiencia en el área	3 años en la carrera e inscrito como investigador RENACYT con código: P0390524.
Máximo Grado Académico	Maestría
Nacionalidad	Peruano
Institución	Municipalidad distrital de Huacaschuque
Cargo	Contador
Número telefónico	921693181
Firma	  Mg. Ronald Floriano Rodríguez Contador Público Colegiado Matrícula N° 02-11270
Fecha	10/06/2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario para medir la variable procedimientos de selección
Objetivo del instrumento	Evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Nombres y apellidos del experto	Ronald Floriano Rodríguez
Documento de identidad	DNI 10224497
Años de experiencia en el área	3 años en la carrera e inscrito como investigador RENACYT con código: P0390524.
Máximo Grado Académico	Maestría
Nacionalidad	Peruano
Institución	Municipalidad distrital de Huacaschuque
Cargo	Contador
Número telefónico	921693181
Firma	  Mg. Ronald Floriano Rodríguez Contador Público Colegiado Matrícula N° 02-11270
Fecha	10/06/2024

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor: Juan Gabriel Caceda Portilla

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa académico de maestría en gestión pública en la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables.
- Matriz de validación del cuestionario

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Fiorella Melissa Aguedo Remigio

DNI 71447803

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario para medir la variable indagación de mercado
Objetivo del instrumento	Evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Nombres y apellidos del experto	Juan Gabriel Cáceda Portilla
Documento de identidad	DNI 40816484
Años de experiencia en el área	8 años.
Máximo Grado Académico	Maestría en gestión pública
Nacionalidad	Peruano
Institución	Hospital La Caleta - Chimbote
Cargo	Jefe de logística
Número telefónico	971410701
Firma	  <i>Mg. Juan Gabriel Cáceda Portilla</i> <i>Contador Público Colegiado</i> <i>Matricula N° 02-11678</i>
Fecha	12/06/2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario para medir la variable procedimientos de selección
Objetivo del instrumento	Evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Nombres y apellidos del experto	Juan Gabriel Cáceda Portilla
Documento de identidad	DNI 40816484
Años de experiencia en el área	8 años.
Máximo Grado Académico	Maestría en gestión pública
Nacionalidad	Peruano
Institución	Hospital La Caleta - Chimbote
Cargo	Jefe de logística
Número telefónico	971410701
Firma	  <i>Mg. Juan Gabriel Cáceda Portilla</i> <i>Contador Público Colegiado</i> <i>Matricula N° 02-11678</i>
Fecha	12/06/2024

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor: Diego Zevallos

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa académico de maestría en gestión pública en la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables.
- Matriz de validación del cuestionario

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Fiorella Melissa Aguedo Remigio

DNI 71447803

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario para medir la variable Indagación de mercado
Objetivo del instrumento	Evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Nombres y apellidos del experto	Diego Enrique Zevallos Ruiz
Documento de identidad	DNI : 44667161
Años de experiencia en el área	8 años
Máximo Grado Académico	Maestría en Gestión Pública
Nacionalidad	Peruano
Institución	Seguro Social de Salud
Cargo	Especialista en Contrataciones del Estado
Número telefónico	982-130-251
Firma	
Fecha	14/06/2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario para medir la variable procedimientos de selección
Objetivo del instrumento	Evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Nombres y apellidos del experto	Diego Enrique Zevallos Ruiz
Documento de identidad	DNI : 44667161
Años de experiencia en el área	8 años
Máximo Grado Académico	Maestría en Gestión Pública
Nacionalidad	Peruano
Institución	Seguro Social de Salud
Cargo	Especialista en Contrataciones del Estado
Número telefónico	982-130-251
Firma	
Fecha	14/06/2024

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna.

Prueba piloto para la variable indagación de mercado:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.781	20

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	71,33	83,381	-,011	.	,789
PREGUNTA2	71,00	73,286	,582	.	,758
PREGUNTA3	71,20	83,029	,020	.	,787
PREGUNTA4	71,00	82,000	,049	.	,789
PREGUNTA5	71,20	79,886	,137	.	,786
PREGUNTA6	71,40	72,543	,560	.	,757
PREGUNTA7	71,33	67,238	,633	.	,747
PREGUNTA8	70,87	67,695	,822	.	,737
PREGUNTA9	71,07	82,352	,036	.	,789
PREGUNTA10	71,27	88,924	-,304	.	,814
PREGUNTA11	71,20	81,029	,091	.	,788
PREGUNTA12	71,60	80,971	,146	.	,783
PREGUNTA13	71,67	81,095	,054	.	,794
PREGUNTA14	71,67	78,667	,276	.	,776
PREGUNTA15	71,13	66,695	,750	.	,739
PREGUNTA16	70,93	68,638	,790	.	,741
PREGUNTA17	71,07	74,495	,446	.	,765
PREGUNTA18	70,87	67,695	,822	.	,737
PREGUNTA19	71,07	82,352	,036	.	,789
PREGUNTA20	70,87	67,695	,822	.	,737

Prueba piloto para la variable procedimientos de selección:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.746	20

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA21	69,67	55,524	,349	.	,733
PREGUNTA22	69,93	61,067	-,064	.	,767
PREGUNTA23	69,80	51,029	,612	.	,710
PREGUNTA24	69,80	51,600	,457	.	,722
PREGUNTA25	69,27	58,495	,198	.	,744
PREGUNTA26	69,47	56,695	,194	.	,747
PREGUNTA27	69,73	57,067	,255	.	,740
PREGUNTA28	69,47	56,695	,194	.	,747
PREGUNTA29	69,67	55,524	,349	.	,733
PREGUNTA30	69,87	59,552	,019	.	,762
PREGUNTA31	69,80	51,029	,612	.	,710
PREGUNTA32	70,60	58,400	,171	.	,746
PREGUNTA33	70,13	57,695	,315	.	,738
PREGUNTA34	69,93	55,210	,491	.	,726
PREGUNTA35	69,80	51,029	,612	.	,710
PREGUNTA36	70,60	58,400	,171	.	,746
PREGUNTA37	70,13	57,695	,315	.	,738
PREGUNTA38	69,93	55,210	,491	.	,726
PREGUNTA39	69,80	56,029	,290	.	,738
PREGUNTA40	69,73	54,067	,341	.	,734

Tabla 14

Confiabilidad de la variable indagación de mercado

Alfa de Cronbach	Número de Elementos
,963	20

Fuente: Software SPSS V.27

Interpretación:

En la tabla 14 se aprecia el coeficiente de alfa de Cronbach de la variable indagación de mercado, que muestra el grado de confiabilidad (0.963) superior a (0,8); el cual significa que el instrumento es confiable.

Tabla 15

Confiabilidad de la variable procedimientos de selección

Alfa de Cronbach	Número de Elementos
,969	20

Fuente: Software SPSS V.27

Interpretación:

En la tabla 15 se aprecia el coeficiente de alfa de Cronbach de la variable procedimientos de selección, que muestra el grado de confiabilidad (0.969) superior a (0,8); el cual significa que el instrumento es confiable.

Anexo 5. Consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: “Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024”.

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024”, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un centro hospitalario de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar

incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faguedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos.....

Fecha y hora:

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Floreña Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo deicampus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Floreña Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos.....

Yennifer Medina Solórzano

Fecha y hora:.....

27/6/24

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la Investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un Instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguado Remigio

Propósito del estudio público

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un Instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un Instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un Instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar pueda hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinda es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguado Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soría Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la Investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Jesus Sanchez

Fecha y hora: 23/06/24 15:53 pm

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo delcampus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos

Julio Chichipe Trojillo

Fecha y hora:

01-07-2024 12:00 pm

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO exista riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soría Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Ivan Arturo Godoy Flores

Fecha y hora: 27/06/2024 11:38 h.

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (**)

Título de la Investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinda es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación pueda contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soría Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos.....

Christian C. Montiel Rojas

Fecha y hora:.....

01/07/2024 16:04

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soría Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Megaly González Long

Fecha y hora: 05/07/2024

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo delcampus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos.....

Williams R. Zevallos Minaya

Fecha y hora:

28/06/24

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo delcampus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos..... CESAR MARTIN OSCARIO ALCALDE.....

Fecha y hora:..... 05-07-2024.....

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo delcampus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos.....

Freddy Pavarmentis Galindo

Fecha y hora:.....

28-06-2024 13:00

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo delcampus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos..... Saeth Aguedo Azan.....

Fecha y hora: 26/06/2024.....

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguedo Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo delcampus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguedo Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicitas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos..... Ivonne Dánla.....

Fecha y hora:..... 01/07/2024 11:03 horas.....

Anexo 3: Modelo del consentimiento informado UCV.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".

Investigadora: Fiorella Melissa Aguado Remigio

Propósito del estudio pública

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024", cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la indagación de mercado y los procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo delcampus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitirá demostrar como la indagación de mercado se relaciona con los procedimientos de selección contribuyendo en garantizar una adecuada gestión.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Fiorella Melissa Aguado Remigio, email: faquedo@ucvvirtual.edu.pe y la docente asesora Dra. Soria Pérez, Yolanda Felicita.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos.....

Ramon Durzal Soto Ugarte

Fecha y hora:.....

28/06/2024

Anexo 6. Reporte de similitud en software Turnitin

IORELLA MELISSA AGUEDO REMIGIO | TURNITIN FINAL



 **Universidad César Vallejo**

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Indagación de mercado y procedimientos de selección en un instituto de salud pública en Lima, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública

AUTORA:
Aguedo Remigio, Fiorella Melissa (orcid.org/0009-0009-5274-2499)

ASESORES:

Resumen de coincidencias ✕

16 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

16

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %	>
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4 %	>
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %	>
4	saeusceprod01.blob.c... Fuente de Internet	1 %	>
5	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
7	JORGE ESTEBAN HER... Fuente de Internet	<1 %	>
8	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>

Anexo 7. Análisis complementario.

Base de datos

N° de personas	VARIABLE 1: INDAGACIÓN DE MERCADO																			
	D1 = Pluralidad de marcas y postores							D2 = Información de contrataciones previas						D3 = Análisis de costos y precios						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
2	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
3	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4
4	1	3	3	2	3	2	3	2	4	3	1	3	3	2	3	2	3	2	4	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2
9	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
10	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
11	4	4	4	2	4	2	4	2	4	5	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4
12	1	3	3	2	3	2	3	1	4	3	1	3	3	2	3	2	3	1	4	3
13	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
14	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2
17	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
18	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
19	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4
20	1	3	3	2	3	2	3	2	4	3	1	3	3	2	3	2	3	2	4	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2
25	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
26	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
27	4	4	4	2	4	2	4	1	4	4	4	4	4	2	4	2	4	1	4	4

N° de personas	VARIABLE 1: INDAGACIÓN DE MERCADO																			
	D1 = Pluralidad de marcas y postores							D2 = Información de contrataciones previas						D3 = Análisis de costos y precios						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
28	1	3	3	2	3	4	3	2	4	3	1	3	3	2	3	4	3	2	4	3
29	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
30	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
32	2	2	1	3	2	3	1	3	2	2	2	2	1	3	2	3	1	3	2	2
33	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
34	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
35	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4
36	1	3	3	1	3	2	3	2	4	3	1	3	3	1	3	2	3	2	4	3
37	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1
38	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
39	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
40	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
41	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	5	4	4	2	4	2	4	2	4	4
42	1	3	3	2	3	1	3	2	4	3	1	3	3	2	3	1	3	2	4	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
45	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
46	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2
47	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
48	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
49	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4
50	1	3	3	2	3	2	3	2	4	3	1	3	3	2	3	2	3	2	4	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
52	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5

N° de persona	VARIABLE 2: PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN																			
	D1 = Convocatoria			D2 = Registro de participantes			D3 = Formulación de consultas y observaciones				D4 = Absolución de consultas, observaciones e integración de bases			D5 = Presentación, evaluación y calificación de				D6 = Otorgamiento de la buena pro		
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40
1	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
2	4	4	4	5	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	1	1	1	5	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
6	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
7	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4
8	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	5
9	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	4	5	3	4
10	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
12	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
14	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5
15	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
16	4	4	4	4	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4
17	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4
18	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4
19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
20	1	1	5	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
22	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5
23	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
24	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4
25	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
26	3	4	4	5	3	4	3	4	2	4	3	4	4	5	3	4	3	4	2	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
28	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1

N° de pe rs o na	VARIABLE 2: PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN																			
	D1 = Convo catoria			D2 = Registro de participan			D3 = Formulación de consultas y observaciones				D4 = Absolución de consultas, observaciones e integración de bases			D5 = Presentación, evaluación y calificación de				D6 = Otorgamien to de la buena pro		
	P2	P2	P2	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
30	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
31	4	5	4	4	4	1	3	1	5	4	4	5	4	4	4	1	3	1	5	4
32	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	5	2	4	4	3	2	4
33	4	4	1	5	5	1	4	4	3	4	4	4	1	4	5	1	4	4	3	4
34	3	3	4	4	3	4	3	4	1	4	3	3	4	4	3	4	3	4	1	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
36	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
38	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
39	1	4	4	5	5	4	4	4	3	4	1	4	4	4	5	4	4	4	3	4
40	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
42	1	5	1	1	1	1	1	1	3	5	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
44	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
45	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
46	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4
47	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
48	1	4	4	4	3	4	3	4	2	4	1	4	4	4	3	4	3	4	2	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
50	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
52	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5

Anexo 8. Autorización para el desarrollo del proyecto de investigación

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Autorización de uso de información de la Entidad

Yo, **FERNANDO JAVIER MENDIOLA PUMA**, identificado con **DNI N° 09993696**, en mi calidad de Jefe de a la **OFICINA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN** del **HOSPITAL DE EMERGENCIAS PEDIATRICAS** con **R.U.C N°20139776403**, ubicada en la ciudad de Lima – Lima – La Victoria - Av. Miguel Grau 854.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita, **Fiorella Melissa Aguedo Remigio**, Identificado con **DNI N° 71447803**, del **Programa Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo**, para que utilice información necesaria (aplicación del instrumento "cuestionario" mediante la técnica "encuesta" a los colaboradores administrativos del Hospital de Emergencias Pediátricas); con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de investigación.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- (X) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 () Mencionar el nombre de la empresa.

MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL DE EMERGENCIAS PEDIATRICAS

Lic. Fernando Javier Mendiola Puma
Director Ejecutivo de Administración

Firma y sello del Representante Legal

DNI: 09993696