



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos de producción en la determinación del precio de venta de prendas de vestir, Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Inoñan Aldana, Junior Josimar (orcid.org/0000-0002-8781-1425)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres Pedro y Gladis, que siempre me apoyan para seguir adelante en cada una de mis metas y en todo momento son pacientes conmigo.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres, hermanos y sobrinos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE PRENDAS DE VESTIR, CORPORACIÓN TEXTIL MIGUELITO S.A.C. LAMBAYEQUE, 2021", cuyo autor es INOÑAN ALDANA JUNIOR JOSIMAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 14- 07-2022 17:42:51

Código documento Trilce: TRI - 0332767



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, INOÑAN ALDANA JUNIOR JOSIMAR estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE PRENDAS DE VESTIR, CORPORACIÓN TEXTIL MIGUELITO S.A.C. LAMBAYEQUE, 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
INOÑAN ALDANA JUNIOR JOSIMAR DNI: 48017567 ORCID: 0000-0002-8781-1425	Firmado electrónicamente por: JINONANA el 22-07- 2022 19:03:48

Código documento Trilce: INV - 1636916

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Diseño de investigación	16
3.1.1 Enfoque de la investigación.....	16
3.1.2 Tipo de estudio.....	16
3.1.3 Diseño	16
3.2 Variables Y Operacionalización	17
3.2.1 Identificación de Variables	17
3.2.2 Variables.....	17
3.2.3. Operacionalización.....	19
3.3 Población y muestra.....	20
3.3.1 Población.....	20
3.3.2. Muestra.....	20
3.4 Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.4.1 Abordaje metodológico.....	21
3.4.2 Técnicas de recolección de datos	21
3.4.2 El análisis estadístico	22
3.5 Métodos de análisis de datos.....	22
3.6 Aspectos éticos	22
IV RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN.....	44
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables.....	19
Tabla 2. Producción de prendas de vestir para caballero.....	24
Tabla 3. Materiales para confección de una camisa manga larga.....	25
Tabla 4. Costo de mano de obra por confección de una camisa manga larga	25
Tabla 5. Costo de producción camisa manga larga talla “M”, según empresa.....	26
Tabla 6. Materiales de confección para una camisa manga corta.....	27
Tabla 7. Costo de mano de obra por confección de una camisa manga corta.....	27
Tabla 8. Costos de producción de una camisa manga corta talla “M”	28
Tabla 9. Materiales para confección de un pantalón talla “M”	229
Tabla 10. Costo de mano de obra por confección de una camisa manga corta.....	29
Tabla 11. Costos de producción de un pantalón talla “M”.....	30
Tabla 12. Costos indirectos de fabricación mensuales / diarios.....	31
Tabla 13. Fuerza de producción según producto mensual / diario.....	31
Tabla 14. Depreciación inmuebles, maquinaria y equipo.....	32
Tabla 15. Costos indirectos de fabricación según fuerza de producción – CML.....	32
Tabla 16. Costos indirectos de fabricación según fuerza de producción – CMC.....	33
Tabla 17. Costos indirectos de fabricación según fuerza de producción – Pantalón.....	33
Tabla 18. Determinación del costo real de la producción repercusión precio de venta.....	34
Tabla 19. Determinación del costo real de la producción repercusión precio de venta.....	35
Tabla 20. Determinación del costo real de la producción repercusión precio de venta.....	36
Tabla 21. Comparativo de la variación de la utilidad, expresado en soles.....	37
Tabla 22. Determinación de costos fijos por prenda de vestir.....	38
Tabla 23. Costos Variables de la camisa manga larga.....	39
Tabla 24. Costos variables de la camisa manga corta.....	40
Tabla 25. Costos variables del pantalón.....	41
Tabla 26. Comparativo de costos de producción de camisa manga larga.....	42
Tabla 27. Comparativo de costos de producción de camisa manga corta.....	43
Tabla 28. Comparativo de costos de producción de pantalón.....	43

RESUMEN

El presente estudio tiene el objetivo general de determinar cuál es la influencia de los costos de producción en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021. La metodología de la investigación es de enfoque cuantitativo, no Experimental y de corte transversal, el nivel de la investigación es explicativo causal, la técnica del análisis documental y la unidad de análisis de la presente investigación es un Estado Financiero. Los resultados en la determinación de costos fijos por prenda de vestir, serán los valores de los costos fijos mensuales, así mismo cual es el valor que le corresponde a cada prenda de vestir mensualmente. Concluyendo que la empresa determina sus precios utilizando el cálculo de costo tradicional que es el costo de la materia prima, más (+) materiales complementarios, más (+) mano de obra como elementos totales del costo y al resultado le adiciona el margen de ganancia esperado, obviando diversos costos que complementan el costo total, por ello le impedía obtener cálculos reales.

Palabras clave: Costos de producción, precio de venta, influencia de los costos, costos fijos, industria textil

ABSTRACT

The present study has the general objective of determining the influence of production costs in determining the sale price of garments of the company Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021. The research methodology is quantitative, non-experimental and cross-sectional, the level of research is causal explanatory, the documentary analysis technique and the unit of analysis of this research is a Financial Statement. The results in the determination of fixed costs per garment, will be the values of the monthly fixed costs, as well as what is the value that corresponds to each garment monthly. Concluding that the company determines its prices using the traditional cost calculation, which is the cost of the raw material, plus (+) complementary materials, plus (+) labor as total elements of the cost and to the result it adds the profit margin. expected, ignoring various costs that complement the total cost, therefore it prevented him from obtaining real calculations.

Keywords: Production costs, sale price, influence of costs, fixed costs, textile industry

I. INTRODUCCIÓN

La actividad de confección textil en nuestro país se ha desarrollado desde tiempos muy antiguos cuando las etnias indígenas utilizaban productos de calidad usando el pelaje de las llamas, vicuña, alpacas, y para teñir estos productos utilizaban colorantes naturales, uno de ellos muy usados en el departamento de Lambayeque es el achote, de igual forma el país se caracteriza por producir algodón de alta calidad que son exportados como materia prima, por ejemplo tenemos al algodón Pima y el Tangüis.

En la actualidad la industria textil se va recuperando de forma progresiva según datos de ADEX de la Asociación de Exportadores, las ventas al exterior de la cadena textil-confecciones llegaron a los 338 millones de Dólares en el primer trimestre del 2021, lo cual representa un crecimiento del 19.6% frente al periodo similar del año 2020, estas exportaciones llegaron a un total de 68 países, siendo el más importante los Estados Unidos con un total de 181 millones de dólares y un crecimiento de 20.6%, luego le siguen Chile, Canadá, Colombia y Brasil.

Asimismo, la industria textil, representa más de 1% del PBI de nuestro país, y se encuentra en segundo lugar como la actividad que genera mano de obra, después de las actividades agroindustriales.

En el ámbito mundial, el país que más exporta prendas de vestir es China que tiene una participación del 18% en el mercado mundial al igual que la India según datos de COMTRADE en el año 2018, el Perú ocupa el cuarto lugar con un 5% de participación en el mercado mundial.

Tomando como punto de partida las cifras anteriores podemos ver que la actividad de confección textil es muy importante para el desarrollo de empleos en nuestro país.

El costo de producción es un término para mostrar el sacrificio de recursos económicos en el procesamiento de materias primas a productos terminados. Hay 3 grupos de costeo de producción que son: la materia prima, mano de obra y costos generales de fabricación (Valenzuela, 2014). También existen 3 métodos utilizados en la recolección de costos de producción que son el costeo del proceso, el costeo de las órdenes de producción y el costeo ABC, de esto también surgen dos métodos para establecer el costo de producción que es el costo variable y el costo total (Arellano et ál., 2017).

Uno de los factores que afectaría la solvencia de una empresa es el precio de venta, este resulta luego de medir el valor de un bien o servicio, así mismo el precio es el valor de un artículo expresado en unidades de dinero (Sepúlveda & Reina, 2016). Además, el precio se utiliza como punto de referencia o punto de partida para tener enlace de sugerencia entre compradores y vendedores, también se debe tener en cuenta que los precios son afectados directamente por la oferta y la demanda (Arce, 2007).

Calcular el precio de venta de un producto o servicio se ve directamente afectado por los costos de producción, debido a esto, la exactitud del cálculo del costo de producción es muy importante porque es útil para las empresas para que puedan tomar decisiones (Gómez, 2011). Si durante el cálculo del costo de producción de los bienes existe un error, este podría terminar afectando las ventas de la empresa y por supuesto, las ganancias periódicas. Costo de producción es

un término para mostrar el sacrificio de recursos económicos en el procesamiento de materias primas materiales en productos terminados (Chacón, 2016).

Según Guerrero, Hernández y Díaz (2012) existe una diferencia destacada entre los métodos de cálculo de costos de procesos y órdenes de trabajo es que el costeo radica en el tipo y la naturaleza de su producción, por ejemplo, para el método de cálculo de costos de proceso de producción y producción homogénea es continuo, mientras que el método de costeo por orden de trabajo del tipo de producción es heterogéneo e inconexo.

El precio de venta está relacionado con la calidad del producto, si este tiene un precio elevado, entonces se percibe que la calidad del producto resultante debe ser mejor, porque con una buena calidad de producto se debe tener un aumento en el volumen de ventas, por lo que se espera que se mantenga la viabilidad de la empresa (Arango, 2009).

La industria textil peruana es la que posee dentro de los demás rubros, uno de los mayores niveles de crecimiento respecto a las ventas al exterior, convirtiendo así al sector industrial textil en el de constante demanda de puestos de trabajo especializado. Los productos de la industria textil peruanos es uno de los más reconocidos por la alta calidad que poseen las fibras textiles más finas del algodón y alpaca, la mayoría de los productos textiles son enviados a reconocidas marcas como Ralph Lauren, Donna Karan, Tommy Hilfiger, Armani, Nike, entre otros (Casimiro et ál., 2015).

La justificación teórica de la investigación según Hernández y Mendoza (2018) es el aporte teórico que busca satisfacer la necesidad de la expansión de los conocimientos sobre lo planteado en la investigación, en tal sentido, la presente

investigación busca aumentar los conocimientos teóricos en la carrera de contabilidad para que las empresas y profesionales puedan disponer de un recurso teórico certero que pueda orientarlos con conocimientos referentes a los costos de producción y la influencia que pueda tener sobre la determinación del precio.

La justificación práctica está referida a aquella que a través de sus conocimientos puede resolver una gama de problemas presentados en el contexto de la realidad problemática observada y que además exista interés y relevancia por resolver esta problemática (Hernández y Mendoza, 2018). De esta forma, la presente investigación busca establecer los criterios fundamentales sobre los costos de producción y cuál es su influencia en la determinación de los precios, material que puede servir no solo a la empresa estudiada sino a otras que se encuentran dentro del rubro de textiles.

La justificación metodológica según Hernández y Mendoza (2018) es aquella que, luego de haber sido validada pueda ser consolidada como un método afín a la resolución de problemas y optimización de la gestión, en tal sentido, este tema es pertinente a la resolución de problemas y optimización de la gestión operativa de las empresas ya que a través de los conocimientos que serán planteados se puede establecer por ejemplo ciertos criterios sustantivos y límites para las empresas que tengan un paradigma respecto a la determinación de precios.

La justificación social de la investigación es aquella que a través de sus conocimientos desplegados busca trascender y generar beneficio para la sociedad (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo expuesto, la presente investigación a través de los conocimientos sobre la influencia de los costos de producción en la determinación del precio podrá ofrecer pues un beneficio tanto a los empresarios

de las industrias textiles por mantener un correcto control y planificación de costos como a los consumidores que tendrán un precio justo en el mercado.

En función a lo antes planteado sobre la realidad problemática de costos de producción y la determinación de precios para los bienes o servicios de las empresas, tenemos que el problema general de la investigación es: ¿De qué manera los costos de producción influyen en la determinación del precio de venta de prendas de vestir, Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque 2021? Los problemas específicos fueron los siguientes ¿Cuál es la influencia de los sistemas de costeo tradicionales en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021?, ¿Cuál es la influencia de los costos directos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021? y ¿Cuál es la influencia de los costos indirectos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021?

El presente estudio tiene el objetivo general de determinar cuál es la influencia de los costos de producción en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021. Los objetivos específicos fueron los siguientes: Determinar la influencia de los sistemas de costeo tradicionales en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021; determinar la influencia de los costos directos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021 y determinar la influencia de los costos indirectos en la

determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.

En función a la problemática y los objetivos presentados en esta investigación, se plantea que la hipótesis general de la investigación es que existiría influencia directa de los costos de producción sobre la determinación del precio de venta de prenda de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021. También fueron definidas las siguientes hipótesis específicas: Existiría influencia de los sistemas de costeo tradicionales en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021; existiría influencia directa de los costos directos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021 y existiría influencia de los costos indirectos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para poder establecer el sustento teórico, el presente proyecto se centró en antecedentes, que fueron recopilados de repositorios de Universidades y revistas indizadas, con un criterio de selección en función a los criterios de carrera profesional, investigaciones referentes a nuestras variables.

Por parte de los antecedentes internacionales se pudieron recolectar los siguientes estudios:

Gonzabay (2018) determinó que el objetivo general de su investigación era direccionar el sistema de distribución de los costos de producción de la empresa estudiada a través de procedimientos estructurados que le permitieran definir precios de acuerdo a sus costos a la empresa Muebles López, los resultados de su investigación permitieron conocer que esta empresa tiene desconocimiento sobre la determinación adecuada de precios ya que basan esto en función a la competencia, concluyó que para una adecuada determinación de precios es necesario tener reconocimiento y medición de los costos de producción.

Loza (2020) planteó analizar el costo de producción en ropa de trabajo industrial y la fijación del precio de venta de la empresa INDUVEST S.A., para lograr esto, se realizó el estudio de los documentos financieros de la empresa para poder identificar cuáles eran los factores que afectaban más al precio de venta ya que se pudo comprobar que esta empresa operaba de manera empírica al establecer el precio de venta de sus productos, luego de haber desarrollado la recolección de datos y el proceso sintético de la investigación se pudo comprobar que existen elementos como la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de

fabricación que son los que tienen mayor influencia sobre la determinación del precio de venta del producto.

Gonzaga, Alaña y Yáñez (2018) buscaron realizar un análisis de la estructura financiera y económica de la provincia de El Oro, para establecer estrategias que permitan la fijación de precios para los productos que se consumen masivamente, esto con el propósito de generar un ambiente adecuado de competencia satisfaciendo los indicadores de oferta y demanda, durante su investigación pudo comprobar que muchas de las empresas que determinaban su precio de venta no lo realizaban conforme al coteo de producción, se realizaba en función a la competencia o a la demanda del producto, los autores llegaron a la conclusión de que para fijar un precio de ventas, es necesario determinar el costo del producto.

Por parte de los antecedentes nacionales se pudieron recopilar y analizar las siguientes tesis:

Tantalean (2017) buscó comprobar el nivel de relación entre el costo de producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica en el Distrito Villa El Salvador, 2016, en el desarrollo de su investigación pudo encontrar que existe una relación directa que era paralela ya que si el costo de producción aumentaba, el precio del producto para la venta también debía aumentar para poder cubrir con todos los costos establecidos, se concluyó entonces que la relación es directa entre el costo de producción y la determinación del precio del producto para la venta en la empresa de metalmecánica.

Lluncor (2019) pretendió describir la determinación del costeo de producción y fijación de precios en MATYSGSA E.I.R.L., Cajamarca, 2019, para esto, se tomó como unidad de análisis a los tres productos más comercializados por la empresa

para poder definir cuáles eran los costos de producción y el precio de venta que tenían los productos para poder analizar la relación de un aumento de costos de producción y precio de venta, o por el contrario, si existía una relación inversa en la que si se reducían los costos de producción el precio aumentaba o viceversa, los resultados de su investigación le permitieron conocer que esta empresa no tomaba en cuenta a muchos costos indirectos de fabricación lo que provocaba que exista una mala determinación de precios incidiendo en la baja rentabilidad obtenida por la empresa, se concluye que, se debe realizar un correcto estudio sobre los costos de producción para poder elaborar una correcta determinación de precios.

Por parte de los antecedentes locales que ocurren en el Departamento de Lambayeque se pudieron recopilar y analizar las siguientes investigaciones:

Hernández (2018) en su investigación buscó elaborar un sistema de costos para mejorar la rentabilidad de los servicios brindados por la empresa Molinerías Grupo RAM S.A.C. Lambayeque 2017, en el desarrollo de su investigación pudo comprobar que los ingresos de la empresa disminuyeron en 16.26% respecto al año anterior ya que los costos de producción se vieron aumentados y se mantuvo el precio de venta en la empresa, lo que le permitió concluir que los costos de producción influyen de manera directa al precio de venta y es importante que sean identificados por la empresa para que su rentabilidad no se vea afectada.

Puse (2021) buscó diseñar sistema de costos por procesos y determinar su influencia en la toma de decisiones en la empresa ladrillera Chalpón S.A.C., el propósito fue que la empresa tenga en cuenta con mayor importancia el costo de sus productos en los que incidía la empresa para que pueda determinar de manera correcta el precio del producto para la venta.

Cadenas y Cayao (2017) buscaron diseñar un Sistema de Costo que permita a la empresa industrial Cerámicos Dett S.A.C determinar el costo de producción para la toma de decisiones del área administrativa, en la consecución del desarrollo de su investigación los autores pudieron identificar que la empresa no le tomaba atención a los costos de producción y mantenían un precio de venta único, lo que en los últimos años comenzó a afectarles ya que no percibían de manera correcta la utilidad, pensaron que el problema se debía a otros factores, pero los autores pudieron demostrar que el problema de la utilidad que se iba reduciendo para la empresa estaba en la falta de atención a los costos de producción, por lo que, concluyeron que los costos de producción tienen relación directa con la determinación del precio de venta y que si estos se ven reducidos, el precio de venta podrá mantenerse para obtener mayores beneficios financieros o reducir el precio de venta para atraer y retener a más clientes.

En relación con las bases teóricas que tienen relación con los costos de producción se puede decir en un sentido amplio, que el costo es el sacrificio de recursos económicos, medidos en unidades de dinero, que ha ocurrido o es probable que ocurren con un propósito particular (Cabrera, 2018). La función principal de la contabilidad de costos es recopilar y analizar datos sobre costos existentes. La información obtenida de la contabilidad de costos es útil para la gestión como una herramienta de control útil para hacer planes futuros (Capa, García & Herrera, 2019).

Existen dos tipos de costos que es el costo total producción que representa los costos ya sean fijos o variables respecto al producto y también están los costos

variables que buscan determinar el costo de producción y solo impone costos variables que intervienen en el costo de producción (Cuevas et ál., 2004).

Según Casanova et ál. (2021) el costo de producción es el costo incurrido para hacer una serie de elementos en un período, hay 3 grupos de costo de producción, los cuales son las materias primas, mano de obra y otros gastos de fabricación.

El costo de producción es un término para mostrar el sacrificio de recursos económicos en el procesamiento de materias primas en productos terminados, así mismo podemos decir que los costos incurridos para hacer una unidad de producto terminado que cubren los costos directos e indirectos de fabricación (Gómez, 2011).

La determinación del costo de producción debe ser realmente considerado cuidadosamente por la empresa para se pueden lograr los objetivos corporativos (Hernández et al., 2016).

Según Bautista y Reyes (2020), entre algunos objetivos del conocimiento de los costos de producción podemos encontrar que puede ayudar a:

Determinar el precio de venta del producto: Ya que, al conocer el costo de producción, la empresa también puede determinar el precio de venta de sus productos. Además, la gestión también debe considerar otros factores que juegan un papel en la determinación del precio de venta del producto, como las condiciones del mercado e interferencias que pueda haber para la comercialización de sus productos.

Seguir la realización de los costos de producción: La administración requiere información sobre costos de producción incurridos en la implementación de planes de producción. La contabilidad de costos se puede utilizar para recopilar

información sobre costos de producción incurridos dentro de un cierto período para controlar si la producción proceso consume el costo total de producción de acuerdo con el calculado previsible.

Calcular ingresos periódicos: La gerencia requiere información sobre costos de producción en los que se ha incurrido para producir productos dentro de un cierto período, en para saber si la producción y actividades en el período son capaces de generar ganancias brutas o si se está incurriendo en pérdida.

Determinar el costo de los inventarios de productos: En el balance, la gerencia debe presentar el costo del producto terminado en el inventario y el costo de producción que a la fecha del balance todavía está en proceso para ese propósito, la gerencia necesita registrar los costos de producción por período.

Según Quesada (2020), el método de la determinación de los costos de producción de producción se puede clasificar en 3, es decir:

Método Costo del proceso de producción (Proceso Costeo): El método de costo básico del proceso es la recopilación del costo de los bienes vendidos y los productos producidos en ese período. De tal forma, se puede establecer el total de costos que se ha requerido para la producción.

Método de coste de producción de orden de trabajo: El método de costo por orden de trabajo es el método con el que se recolecta el costo de producción en el que se recauda cada costo por una cierta cantidad de productos o servicios que pueden ser diferentes entre sí y que deben ser determinados por su costo individual.

Costeo basado en actividades (ABC): es una mejora del sistema de costeo que busca la identificación de las actividades individuales como objetos de costos

fundamentales, en tal sentido, se entiende que una actividad es un evento, una tarea o una unidad laboral que posee un propósito específico. A través de estos costos se puede determinar la eficiencia, eficacia y el grado de productividad en el uso de recursos por cada actividad específica.

En relación con las bases teóricas que tienen relación con la determinación de precios, se entiende que el precio es el valor monetario que se le otorga a un bien o servicio para determinar la oferta y así concretar el intercambio, desde otra perspectiva, el precio del producto es la representación de los ingresos que la empresa puede obtener como beneficios derivados de la compra o renta del bien o servicio (Córdoba & Moreno, 2017).

Se entiende pues que la determinación de precios es sumamente relevante para operacionalizar el intercambio de bienes o servicios (Reino, Torres & Proaño, s.f.). En este punto es necesario remarcar que el precio no es solo un componente que afecta a la competitividad de una empresa en el mercado, sino que es también un elemento imprescindible para que una empresa tenga garantizada los beneficios que pueda percibir para cubrir los costos de la producción del bien o servicio (Guerrero, Hernández & Díaz, 2012).

Teóricamente existe una serie de pasos que se realiza para la determinación del precio de un bien o servicio, esta conjunción de pasos supone aspectos y conceptos básicos que se debe tener en cuenta para realizar una correcta determinación de precios (Armela, 2017). Estos pasos son:

Establecimiento de objetivos para el precio: Se debe tener claro el establecimiento para la fijación de precios el mismo que debe estar ligado a los objetivos de la empresa, entre los más comunes se encuentran el interés de lograr

un determinado nivel de rendimiento sobre la inversión, la maximización de utilidades, el aumento de participación en el mercado, evitar la competencia en precio y ajustar el precio a la expectativa del consumidor.

Identificación del mercado meta y estimación de la demanda: Para la determinación del precio de un bien o servicio se vuelve relevante la determinación del mercado en el cual se va a comercializar el producto, en este contexto, el mercado se analiza en función al Diamante de Porter analizando el poder de negociación de consumidores, competidores, proveedores y productos sustitutos, de esta manera se podría establecer un precio adecuado al mercado objetivo.

Análisis de la estructura de costos: Es necesario realizar un análisis de la demanda para el bien o servicio que se va a comercializar, este puede establecer un límite para el precio en función a lo que cuesta realizar el producto, previamente estableciendo un punto de equilibrio para reducir el riesgo del producto, lo ideal es que el precio vaya de acuerdo con la demanda para poder superar el punto de equilibrio y que la empresa pueda ver utilidades.

Según Sperandio et ál. (2016) existe una posibilidad de hacer una varianza entre los distintos niveles de precio que se quiera establecer al bien o al servicio para poder analizar diferentes escenarios en función a este, lo que permitirá a la empresa lograr diferentes puntos de equilibrio y, por supuesto, escoger el precio más apropiado de acuerdo con criterios como los objetivos que se plantea la empresa y el indicador de elasticidad en la demanda del precio.

$$P \times Q = CFT + (CV \times Q)$$

Dónde podemos encontrar que:

- P= Precio unitario.

- Q = Cantidad por vender.
- CFT = Costo Fijo Total
- CV = Costo Variable por Unidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación

3.1.1 Enfoque de la investigación

El presente estudio es de enfoque cuantitativo, porque se procura revelar y predecir los anómalos indagados, determinando regularidades y relaciones impensados entre componentes acopiando antecedentes relacionados con la problemática. De la misma forma, como indica Hernández, Fernández y Baptista (2014), el tipo de recogida de información en la comprobación de la hipótesis con la medida y análisis estadístico, se comprueban las teorías (p. 4).

3.1.2 Tipo de estudio

Es de tipo básica, que, según Hernández y Mendoza (2018) es aquella en la que se busca plasmar los conocimientos a través de recursos teóricos con el objetivo lograr una mejor comprensión de un tema, fenómeno o ley básica de la naturaleza.

3.1.3 Diseño

El diseño de nuestra indagación es No Experimental –y de corte transversal porque se realizará sin alterar las variables.

Es no experimental porque no implica la manipulación de las variables, en este tipo de investigaciones, se miden las variables como ocurren naturalmente sin ninguna manipulación adicional. Según Lafuente y Marin (2008) el nivel de la investigación es explicativo causal, puesto que la investigación trata de explicar las causas por las cuales ocurren determinadas situaciones, hechos o fenómenos. Para Hernández y Mendoza (2018) este tipo de investigaciones busca observar la realidad problemática en su naturaleza, recolectar los datos y posteriormente

describir de manera sintética como ocurre la problemática presentada y es transversal porque su desarrollo es observacional que examina los antecedentes de las variables compiladas en un lapso de tiempo sobre una población muestra definida.

3.2 Variables Y Operacionalización

3.2.1 Identificación de Variables

La identificación de la variable se realiza con el problema del estudio, como señalan Hernández, Fernández y Baptista, se defino la variable como propiedad cambiante y variable, donde cada fenómeno es medible, creando valores relacionados con otras y son elementos de la hipótesis (2014, p. 105).

3.2.2 Variables

Variable Independiente: Costo de producción

Definición conceptual

Los costos de producción son todos los recursos económicos en los que se ha incurrido para lograr la fabricación del producto, entre estos conceptos podemos encontrar a las materias primas, mano de obra y otros gastos de fabricación, se denomina costo de producción, estos mismos se dividen en costos totales y costos variables y dentro de estos existen otras divisiones como los costos directos e indirectos (Gómez, 2011).

Definición operacional

Para hallar el costo de producción se debe realizar primero el cálculo de otros factores de esta manera se debe seguir la siguiente estructura (Chacón, 2016):

$$\text{Costo Primo} = \text{Materia Prima} + \text{Mano de Obra Directa}$$

$$\text{Costo de Producción} = \text{Costo Primo} + \text{Gastos Indirectos}$$

$$\text{Gastos Operación} = \text{G. Distribución} + \text{G. Administración} + \text{G. Financiamiento.}$$

$$\text{Costo Total de Producción} = \text{Costo de Producción} + \text{Gastos de Operación}$$

Variable Dependiente: Determinación de Precio

Definición conceptual

La determinación del precio es la interacción de lo amplio entre las fuerzas de oferta y demanda que "determinan" o causan el nivel de precios de mercado. Este es el valor monetario que se le asigna a un bien o servicio que va a ser comercializado, generalmente se da en función a los costos de producción y los precios de competencia (Córdoba & Moreno, 2017).

Definición operacional

Córdoba y Moreno (2017) explican que para determinar el precio de un bien o servicio es necesario analizar una serie de costos relacionados a la producción y también los precios que existen en el mercado para esto se puede aplicar el diamante de Porter en el cual se analiza el poder de negociación de consumidores, competidores, proveedores y sustitutos.

Existe una fórmula para la determinación del precio la cual es:

$$\text{Precio de Venta} = \text{Costo Total} + \% \text{ de utilidad deseado}$$

3.2.3. Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Costos de producción	Los costos de producción son todos los recursos económicos en los que se ha incurrido para lograr la fabricación del producto (Gómez, 2011).	Para hallar el costo de producción se debe realizar primero el cálculo de otros factores de esta manera se debe seguir la siguiente estructura: costos primos, costos de transformación hasta hallar finalmente los costos de producción (Chacón, 2016).	Sistema de costeo tradicionales Costos Directos Costos Indirectos	Costos Fijos. Costos Variables. Punto de Equilibrio. Lead Time. Porcentaje de costo de Materia Prima.	Ficha de Análisis Documental.
Determinación de precios	La determinación del precio es la interacción de lo amplio entre las fuerzas de oferta y demanda que "determinan" o causan el nivel de precios de mercado. Este es el valor monetario que se le asigna a un bien o servicio que va a ser comercializado, generalmente se da en función a los costos de producción y los precios de competencia (Córdoba & Moreno, 2017).	Para determinar el precio de un bien o servicio es necesario analizar una serie de costos relacionados a la producción y también los precios que existen en el mercado para esto se puede aplicar el diamante de Porter en el cual se analiza el poder de negociación de consumidores, competidores, proveedores y sustitutos (Córdoba & Moreno, 2017).	Fijación mediante márgenes. Fijación por rendimiento objetivo. Fijación por el precio vigente en el mercado.	Según el objetivo de precios. Según la demanda. Según la estimación de costos. Según el análisis de competidores. Según la fijación de precios.	Ficha de Análisis Documental.

Fuente: Elaboración propia (2021).

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C., ubicada en el Distrito de Túcume en Lambayeque, son todos los trabajadores los cuales son 25 trabajadores.

3.3.2. Muestra

La muestra que se tomó para este estudio de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C, fue:

- Gerente General.
- Contador.

Criterios de inclusión

- Estados financieros del año 2020 – 2021 donde se puedan ver los costos directos.
- Estados financieros del año 2020 – 2021 donde se puedan ver los costos indirectos.
- Estados financieros del año 2020 – 2021 donde se registre el total de ingresos.

Criterios de exclusión

- Estados financieros de periodos anteriores al 2020 – 20210.
- Estados financieros donde no se consignen costos directos o indirectos.
- Estados financieros donde no se consignen los ingresos y utilidad percibida de la empresa.

3.4 Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Abordaje metodológico

Método Inductivo. Se utilizará para obtener resultados partiendo del examen de la muestra que nos lleve a los resultados generales (proceso analítico sintético).

Método Descriptivo. Este método nos permitirá detallar las variables, componentes, caracteres y propiedades que tiene nuestra población de indagación.

Método analítico. Este Método se usará para examinar los antecedentes primarios y secundarios, y así llegar a consolidar los descubrimientos y resultados, correlacionados con los indicadores, dimensiones y variables que conforman la presente exploración.

3.4.2 Técnicas de recolección de datos

Para esta investigación fue necesario utilizar la técnica del análisis documental que es una forma de investigación cualitativa en la que el investigador interpretará los documentos para brindar su análisis e interpretación de estos (Schettini & Cortazzo, 2015). El análisis de documentos incorpora la codificación de contenido en temas similares a cómo se analizan las transcripciones de entrevistas o grupos focales. En la presente investigación se analizarán los documentos financieros de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. y también se hará una síntesis e interpretación de la entrevista realizada al encargado del Departamento Contable de la empresa.

Según Schettini y Cortazzo (2015), la técnica descrita de la presente investigación es necesario utilizar un instrumento de recolección adecuado para el

análisis documental, por lo que, el instrumento de recolección de datos será la ficha de análisis documental debido a que es una forma eficiente y eficaz de recopilar datos porque los documentos son recursos prácticos y manejables. Los documentos son comunes y vienen en una variedad de formas, lo que los convierte en una fuente de datos muy accesible y confiable, además, la obtención y el análisis de los documentos suele ser mucho más rentable y eficiente en tiempo que una investigación experimental.

3.4.2 El análisis estadístico

La unidad de análisis de la presente investigación es un Estado Financiero. Al inicio del procedimiento se solicitó un consentimiento informado a la empresa para que de esta forma nos proporcionen toda su base de datos de costos de producción, estados financieros, de tal forma que la recolección de los datos ocurrirá a través del análisis de los documentos financieros de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C.

3.5 Métodos de análisis de datos

Se realizó con una data en Excel, donde se tenga las hojas de costos de producción, los Estados Financieros, y se registrarán los datos procedentes de la ficha de análisis documental para su observación, análisis, síntesis, interpretación y posterior descripción para determinar la influencia de los costos de producción en la determinación de precios de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C.

3.6 Aspectos éticos

Según los lineamientos establecidos por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad César Vallejo (2020) sobre los aspectos éticos para la

investigación, es necesario que la tesis se mantenga en relación a criterios que garanticen el respeto a la ética del desarrollo de la investigación, por lo tanto, en la presente tesis se cumplen los siguientes puntos:

- Esta investigación respeta la propiedad intelectual de las fuentes de información recopiladas, haciendo las citas pertinentes cuando ha tomado información de otros autores, estas citas fueron planteadas según la Asociación Americana de Psicología en su Séptima edición.
- El marco problemático, teórico y metodológico fue construido a partir de las bases teóricas y el análisis y la interpretación de los antecedentes de la investigación, la totalidad de esta información cumple y respeta los principios éticos del Colegio de Contadores de Lima.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados según costeo de empresa

En nuestro estudio se ha analizado tres prendas de vestir de la cuantiosa cadena de productos que se confeccionan en la empresa, los referenciados representan el 70% de los ingresos. En este primer análisis consideraremos la representación de la forma de costear de la empresa, según tablas precedentes.

Tabla 2

Producción de prendas de vestir para caballero

PRENDAS DE VESTIR	CANTIDAD	%
Camisas manga larga	13	25.0
Camisas manga corta	13	25.0
Pantalones	26	50.0
Totales	52	100.0

Producción de prendas de vestir para caballero - Abril 2021

PRENDAS DE VESTIR	CANTIDAD	%
Camisas manga larga	13	25.0
Camisas manga corta	13	25.0
Pantalones	26	50.0
Totales	52	100.0

Nota. - Apreciamos la producción porcentualizada de prendas de vestir, en ella se visualiza el predominio de los pantalones. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

4.1.1. Camisas manga larga

La prenda representa el 25% de la producción mensual para nuestro análisis solo se ha considerado la talla "M" por ser la de mayor demanda. En la confección se utilizó la polypima por su textura de algodón.

Tabla 3*Materiales para confección de una camisa manga larga*

CONCEPTOS	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela/polypima	cm	150	0.25	37.50
Entrelela/cuello	cm	20	0.06	1.20
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Botones chicos	Unidad	12	0.30	3.60
Hilo	Rollo	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15

Nota. - Visualizamos las materias primas y los materiales complementarios necesarios para la confección de una unidad de camisa manga larga de la talla "M".

Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 4*Costo de mano de obra por confección de una camisa manga larga*

PRODUCTO	CONFECCIONISTA	COSTO	
		UNITARIO	TOTAL
Camisa manga larga, talla M	serv. tercero	10.00	10.00

Nota. – Apreciamos el costo que se paga a un tercero para la confección de una camisa manga larga de la talla "M". Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 5*Costos de producción de una camisa manga larga talla “M”, según empresa*

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela	cm	150	0.25	37.50
Entrelela/cuello	cm	20	0.06	1.20
TOTAL DE MATERIA PRIMA				38.70
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Botones chicos	Unidad	12	0.30	3.60
Hilo	Rollo	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				6.55
TOTAL MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				45.25
MANO DE OBRA				
Servicios confeccionista				10.00
TOTAL MANO DE OBRA				10.00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION				55.25
PRECIO DE VENTA				110.00
UTILIDAD				54.75
MARGEN PORCENTUAL				49.77

Nota. – Visualizamos el costo de producción que realiza la empresa por la confección de una camisa manga larga de la talla “M”, igualmente apreciamos el precio de venta fijado por la empresa que asciende a 110.00, según la misma tabla el margen de utilidad bruta representa el 49.77%, porque en ella no se toma en cuenta los costos indirectos. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

4.1.2. Camisa manga corta

Al igual que la prenda anterior esta representa el 25% de la producción mensual. Igualmente, para nuestro análisis solo se ha considerado la talla “M” por

ser la de mayor demanda. En la confección se utilizó la polypima por su textura de algodón.

Tabla 6

Materiales para confección de una camisa manga corta

CONCEPTOS	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela	cm	120	0.25	30.00
Entrelela/cuello	cm	15	0.06	0.90
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Botones chicos	Unidad	8	0.30	2.40
Hilo	Rollo	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15

Nota. - Visualizamos las materias primas y los materiales complementarios necesarios para la confección de una unidad de camisa manga corta de la talla "M".

Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 7

Costo de mano de obra por confección de una camisa manga corta

PRODUCTO	CONFECCIONISTA	COSTO	
		UNITARIO	TOTAL
Camisa manga corta, talla M	serv. tercero	8.00	8.00

Nota. – Apreciamos el costo que se paga a un tercero para la confección de una camisa manga corta de la talla "M". Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 8*Costos de producción de una camisa manga corta talla "M"*

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela	cm	120	0.25	30.00
Entrelela/cuello	cm	15	0.06	0.90
TOTAL DE MATERIA PRIMA				30.90
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Hilo	Rollo	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				2.95
TOTAL MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				33.85
MANO DE OBRA				
Servicios confeccionista				8.00
TOTAL MANO DE OBRA				8.00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION				41.85
PRECIO DE VENTA				90.00
UTILIDAD				48.15
MARGEN PORCENTUAL				53.50

Nota. – Visualizamos el costo de producción que realiza la empresa por la confección de una camisa manga corta de la talla "M", igualmente apreciamos el precio de venta fijado por la empresa que asciende a 90.00, según la misma tabla el margen de utilidad bruta representa el 53.50%, porque en ella no se toma en cuenta los costos indirectos. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

4.1.3. Pantalones

Esta prenda es el producto principal de la empresa porque representa el 50% de la producción total. Al igual que las prendas anteriores para nuestro análisis solo se ha tomado la talla "M", por ser la que tiene más rotación en el mercado de

consumo. Para su confección se utiliza Polystel liviano por ser una tela de textura de algodón fresca y se acomoda al cuerpo para las labores días del usuario.

Tabla 9

Materiales para confección de un pantalón talla "M"

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
MATERIALES				
Polystel	cm	110	0.55	60.50
Tocuyo	cm	25	0.12	3.00
Cierre	Unidad	1	2.00	2.00
Botones	Unidad	3	0.50	1.50
Broches	Unidad	2	0.50	1.00
Hilo	Carrete	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15

Nota. - Visualizamos las materias primas y los materiales complementarios necesarios para la confección de una unidad de pantalón de la talla "M". Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 10

Costo de mano de obra por confección de una camisa manga corta

PRODUCTO	CONFECCIONISTA	COSTO	
		UNITARIO	TOTAL
Camisa pantalón, talla M	serv. tercero	30.00	30.00

Nota. – Apreciamos el costo que se paga a un tercero para la confección de un pantalón de la talla "M". Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 21*Costos de producción de un pantalón de la talla "M"*

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
Polystel	cm	110	0.55	60.50
Tocuyo	cm	25	0.12	3.00
TOTAL DE MATERIA PRIMA				63.50
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Cierre	Unidad	1	2.00	2.00
Botones	Unidad	3	0.50	1.50
Broches	Unidad	2	0.50	1.00
Hilo	Carrete	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				3.95
TOTAL MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				67.45
MANO DE OBRA				
Servicios confeccionista			30.00	30.00
TOTAL MANO DE OBRA				30.00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION				97.45
PRECIO DE VENTA				180.00
UTILIDAD				82.55
MARGEN PORCENTUAL				45.86

Nota. - Visualizamos el costo de producción que realiza la empresa por la confección de un pantalón de la talla "M", igualmente apreciamos el precio de venta fijado por la empresa que asciende a S/. 180.00, según la misma tabla el margen de utilidad bruta representa el 45.86%. Igualmente vemos que no se toma en cuenta los costos indirectos. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

4.2. Resultados de Costeo según Normatividad

4.2.1. Costos indirectos de fabricación

En este acápite incluiremos los costos indirectos que intervienen en la determinación del costo real de producción de las prendas de vestir y que la empresa no ha tenido en consideración.

Tabla 12*Costos Indirectos de fabricación mensuales / diario*

DETALLE DEL COSTO	VALOR	DIAS DEL	VALOR
	MENSUAL	MES	DIARIO
Alquiler de local	1,200.00	26	46.15
Luz	210.00	26	8.08
Agua	60.00	26	2.31
Teléfono/internet	120.00	26	4.62
Publicidad	150.00	26	5.77
Depreciación IME	63.00	26	2.42
TOTALES	1,803.00		69.35

Nota. - En la tabla visualizamos los costos que intervienen en la determinación el costo real en la producción de prendas de vestir. Igualmente se visualiza que el indicado valor se está distribuyendo entre 26 días laborables del mes. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 13*Fuerza de producción según producto mensual / diario*

PRODUCTO	PRODUCCION					
	MENSUAL	%	SEMANAL	%	DIARIA	%
Camisa manga larga	13	25.0	3.25	25.0	0.50	25.0
Camisa manga corta	13	25.0	3.25	25.0	0.50	25.0
Pantalones	26	50.0	6.50	50.0	1.00	50.0
TOTALES	52	100.0	13.00	100.0	2.00	100.0

Nota. – Apreciamos como está distribuida la fuerza productiva según las prendas que se producen. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 14*Depreciación Inmuebles, maquinaria y equipo*

MAQUINARIA	CANTIDAD	VALOR DE COMPRA	DEPRECIACION (10%)		
			ANUAL	MENSUAL	DIARIO
Maquina costura recta	2	2,000.00	200.00	16.67	0.64
Maquina Remalladora	1	2,300.00	230.00	19.17	0.74
Maquina Ojalera	1	1,950.00	195.00	16.25	0.63
Maquina forra botones	1	350.00	35.00	2.92	0.11
Plancha industrial	1	750.00	75.00	6.25	0.24
Plancha semi industrial	1	210.00	21.00	1.75	0.07
TOTALES			756.00	63.00	2.42

Nota. - Visualizamos la depreciación por desgaste de la maquinaria que interviene en la producción como un costo indirecto. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

4.2.2. Costos indirectos de fabricación-Camisa manga larga**Tabla 15***Costos indirectos de fabricación según fuerza de producción- CML*

DETALLE DEL COSTO	VALOR	DISTRIBUCION	COSTO DEL
	DIARIO	DIARIA	PRODUCTO/DIA
Alquiler de local	46.15	25,0%	11.54
Luz	8.08	25,0%	2.02
Agua	2.31	25,0%	0.58
Teléfono/internet	4.62	25,0%	1.15
Publicidad	5.77	25,0%	1.44
Depreciación IME	2.42	25,0%	0.61
TOTALES	69.35		17.34

Nota. - Apreciamos la distribución de los costos indirectos que corresponden a la producción de camisas manga larga según su fuerza de producción diaria, tomando como información las tablas 13 y 14, donde se consignan los totales mensuales. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 36*Costos indirectos de fabricación según fuerza de producción- CMC*

DETALLE DEL COSTO	VALOR DIARIO	DISTRIBUCION DIARIA	COSTO DEL PRODUCTO/DIA
Alquiler de local	46.15	25,0%	11.54
Luz	8.08	25,0%	2.02
Agua	2.31	25,0%	0.58
Teléfono/internet	4.62	25,0%	1.15
Publicidad	5.77	25,0%	1.44
Depreciación IME	2.42	25,0%	0.61
TOTALES	69.35		17.34

Nota. - Apreciamos la distribución de los costos indirectos que corresponden a la producción de camisas manga corta según su fuerza de producción diaria, tomando como información las tablas 13 y 14, donde se consignan los totales mensuales.

Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 17*Costos indirectos de fabricación según fuerza de producción- Pantalón*

DETALLE DEL COSTO	VALOR DIARIO	DISTRIBUCION DIARIA	COSTO DEL PRODUCTO/DIA
Alquiler de local	46.15	50,0%	23.08
Luz	8.08	50,0%	4.04
Agua	2.31	50,0%	1.15
Teléfono/internet	4.62	50,0%	2.31
Publicidad	5.77	50,0%	2.88
Depreciación IME	2.42	50,0%	1.21
TOTALES	69.35		34.67

Nota. - Apreciamos la distribución de los costos indirectos que corresponden a la producción de pantalones según su fuerza de producción diaria, para ello se tomó

información de las tablas 13 y 14, donde se consignan los totales mensuales.

Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 18

Determinación del costo real de la producción y repercusión en el precio de venta

PRODUCTO: **CAMISA MANGA LARGA**

BASE DE CALCULO: UNIDAD

CALCULO DEL COSTO

CONCEPTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela	cm	150	0.25	37.50
Entrelela / cuello	cm	15	0.06	0.90
TOTAL DE MATERIA PRIMA				38.40
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Botones chicos	Unidad	12	0.30	3.60
Hilo	Rollo	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				6.55
TOTAL MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				44.95
MANO DE OBRA				
Servicios confeccionista				10.00
TOTAL MANO DE OBRA				10.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
Alquiler de local	día	1	11.54	11.54
Luz	día	1	2.02	2.02
Agua	día	1	0.58	0.58
Teléfono/internet	día	1	1.15	1.15
Publicidad	día	1	1.44	1.44
Depreciación IME	día	1	0.61	0.61
Merma	porcentaje	10%	3.84	3.84
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				21.18
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION				76.13
PRECIO DE VENTA				110.00
UTILIDAD				33.87
MARGEN PORCENTUAL				30.79

Nota. - Apreciamos la ficha de costeo de la prenda de vestir camisa manga larga,

en ella se visualiza cual es la incidencia de los costos reales relacionándolos con el

precio de venta y que determina una disminución de la utilidad comparada con la que se determinó en la tabla 6. El margen porcentual de la utilidad se redujo a 30.79%. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 19

Determinación del costo real de la producción y repercusión en el precio de venta

PRODUCTO: **CAMISA MANGA CORTA**

BASE DE CALCULO: UNIDAD

CALCULO DEL COSTO

CONCEPTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela	cm	120	0.25	30.00
Entrelela / cuello	cm	10	0.06	0.60
TOTAL MATERIA PRIMA				30.60
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Botones chicos	Unidad	8	0.30	2.40
Hilo	Rollo	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiquetas	Unidad	1	0.15	0.15
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				5.35
TOTAL MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				35.95
MANO DE OBRA				
Servicios confeccionista			8.00	8.00
TOTAL MANO DE OBRA				8.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
Alquiler de local	día	1	11.54	11.54
Luz	día	1	2.02	2.02
Agua	día	1	0.58	0.58
Teléfono / internet	día	1	1.15	1.15
Publicidad	día	1	1.44	1.44
Depreciación IME	día	1	0.61	0.61
Merma/materia prima	porcentaje	10%	3.06	3.06
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				20.40
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION				64.35
PRECIO DE VENTA				90.00
UTILIDAD				25.65
MARGEN PORCENTUAL				28.50

Nota. - Apreciamos la ficha de costeo de la prenda de vestir camisa manga corta, en ella se visualiza cual es la incidencia de los costos reales relacionándolos con el

precio de venta y que determina una disminución de la utilidad comparada con la que se determinó en la tabla 9. El margen porcentual de la utilidad se redujo a 28.50%. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 20

Determinación del costo real de la producción y repercusión en el precio de venta

PRODUCTO: **PANTALONES**

BASE DE CALCULO: **UNIDAD**

CALCULO DEL COSTO

CONCEPTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA				
Polystel	Cm	110	0.55	60.50
Tocuyo	Cm	25	0.12	3.00
TOTAL DE MATERIA PRIMA				63.50
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Cierre	Unidad	1	2.00	2.00
Botones	Unidad	3	0.50	1.50
Broches	Unidad	2	0.50	1.00
Hilo	Carrete	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				7.30
TOTAL MATERIA PRIMA Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				70.80
MANO DE OBRA				
servicios confeccionista			30.00	30.00
total mano de obra				30.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
Alquiler de local	día	1	23.08	23.08
Luz	día	1	4.04	4.04
Agua	día	1	1.15	1.15
Teléfono/internet	día	1	2.31	2.31
Publicidad	día	1	2.88	2.88
Depreciación IME	día	1	1.21	1.21
Merma / materia prima	porcentaje	10%	6.35	6.35
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				41.02
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION				141.82
PRECIO DE VENTA				180.00
UTILIDAD				38.18
MARGEN PORCENTUAL				21.21

Nota. - Apreciamos la ficha de costeo de la prenda de vestir camisa manga corta, en ella se visualiza cual es la incidencia de los costos reales relacionándolos con el precio de venta y que determina una disminución de la utilidad comparada con la que se determinó en la tabla 12. El margen porcentual de la utilidad se redujo a 21.21%. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Tabla 21

Comparativo de la variación de la utilidad, expresado en soles

PRODUCTO	UTILIDAD DEL PRODUCTO	CANTIDAD	TOTAL	UTILIDAD REAL	CANTIDAD	TOTAL	VARIACION
Camisa manga larga	49.77	13	647.01	33.87	13	440.31	206.70
Camisa manga corta	48.15	13	625.95	25.65	13	333.45	292.50
Pantalones	82.55	26	2,146.30	38.19	26	992.94	1,153.36
	180.47		3,419.26	97.71		1,766.70	1,652.56

Nota. – Visualizamos como ha variado la utilidad de cada producto luego a aplicar correctamente los costos de producción. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

4.2.3. PUNTO DE EQUILIBRIO

Finalmente es importante saber que límites tiene la empresa frente a un determinado volumen de venta que le permita por lo menos alcanzar sus costos de producción por ello es necesario descubrir el punto de equilibrio, utilizando la siguiente fórmula:

$$Pe = \frac{\text{costo fijo}}{Pvu - Cvu}$$

Donde:

Pvu = Precio de venta unitario

Cvu = Costo de venta unitario

Tabla 22

Determinación de costos fijos por prenda de vestir

COSTOS INCURRIDOS	VALOR MENSUAL	DISTRIBUCION DEL COSTO					
		Camisa M. larga		Camisa M. corta		Pantalón	
		%	Importe	%	Importe	%	Importe
Alquiler de local	1,200.00	25.0	300.00	25.0	300.00	50.0	600.00
Luz	210.00	25.0	52.50	25.0	52.50	50.0	105.00
Agua	60.00	25.0	15.00	25.0	15.00	50.0	30.00
Teléfono / internet	120.00	25.0	30.00	25.0	30.00	50.0	60.00
Publicidad	150.00	25.0	37.50	25.0	37.50	50.0	75.00
Depreciación IME	63.00	25.0	15.75	25.0	15.75	50.0	31.50
TOTALES	1,803.00		450.75		450.75		901.50

Nota. – Apreciamos los valores de los costos fijos mensuales, así mismo cual es el valor que le corresponde a cada prenda de vestir mensualmente. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

Tabla 23*Costos variables de la camisa manga larga*

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela	cm	150	0.25	37.50
Entrelela / cuello	cm	15	0.06	0.90
TOTAL DE MATERIA PRIMA				38.40
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Botones chicos	Unidad	12	0.30	3.60
Hilo	Rollo	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				6.55
TOTAL MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				44.95
MANO DE OBRA				
Servicios confeccionista			10.00	10.00
TOTAL MANO DE OBRA				10.00
TOTAL COSTOS VARIABLES				54.95

Nota. - Visualizamos los componentes valorizados y que corresponden a los costos variables de la camisa manga larga. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

Teniendo en detalle los costos que intervienen en la determinación del punto de equilibrio de camisas manga larga según tablas 23 y 24, reemplazaremos los valores en la fórmula:

$$Pe = \frac{450.75}{110.00 - 54.95}$$

$$Pe = \frac{450.75}{55.05}$$

$$Pe = 8$$

Redondeando se determina que el punto de equilibrio del producto “camisa manga larga” son 8 unidades que se debe producir para equilibrar los costos y así generar una igualdad

Tabla 24

Costos variables de la camisa manga corta

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela	cm	120	0.25	30.00
Entretela/cuello	cm	10	0.06	0.60
TOTAL DE MATERIA PRIMA				30.60
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Botones chicos	Unidad	8	0.30	2.40
Hilo	Rollo	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
Etiqueta	Unidad	1	0.15	0.15
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				5.35
TOTAL MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				35.95
MANO DE OBRA				
Servicios confeccionista			8.00	8.00
TOTAL MANO DE OBRA				8.00
TOTAL COSTOS VARIABLES				43.95

Nota. - Visualizamos los componentes valorizados y que corresponden a los costos variables de la camisa manga corta. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Teniendo en detalle los costos que intervienen en la determinación del punto de equilibrio de camisas manga corta según tablas 23 y 25, reemplazaremos los valores en la fórmula:

$$Pe = \frac{450.75}{90.00 - 43.95}$$

$$Pe = \frac{450.75}{46.05}$$

$$Pe = 10$$

Redondeando se determina que el punto de equilibrio del producto “camisa manga corta” son 10 unidades que se debe producir para equilibrar los costos y así generar una igualdad

Tabla 25

Costos variables del pantalón

CONCEPTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA				
Polystel	Cm	110	0.55	60.50
Tocuyo	Cm	25	0.12	3.00
TOTAL DE MATERIA PRIMA				63.50
MATERIAL COMPLEMENTARIO				
Cierre	Unidad	1	2.00	2.00
Botones	Unidad	3	0.50	1.50
Broches	Unidad	2	0.50	1.00
Hilo	Carrete	1	1.50	1.50
Aguja de maquina	Unidad	1	1.00	1.00
Aguja de mano	Unidad	1	0.30	0.30
TOTAL DE MATERIAL COMPLEMENTARIO				7.30
TOTAL MATERIA PRIMA Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS				70.80
MANO DE OBRA				
Servicios confeccionista			30.00	30.00
TOTAL MANO DE OBRA				30.00
TOTAL COSTOS VARIABLES				100.80

Nota. - Visualizamos los componentes valorizados y que corresponden a los costos variables de la camisa manga corta. Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Teniendo en detalle los costos que intervienen en la determinación del punto de equilibrio de camisas manga corta según tablas 23 y 26, reemplazaremos los valores en la fórmula:

$$Pe = \frac{901.50}{180.00 - 100.80}$$

$$Pe = \frac{901.50}{79.20}$$

$$Pe = 11$$

Redondeando se determina que el punto de equilibrio del producto “pantalón” son 11 unidades que se debe producir para equilibrar los costos y así generar una igualdad.

Tabla 46

Comparativo de costos de producción de camisa manga larga

	COSTOS DE PRODUCCION		VARIACION
	SEGÚN EMPRESA	REALES	
costo total	55.25	76.13	20.88
precio de venta	110.00	110.00	-
utilidad	54.75	33.87	-20.88
margen	49.77	30.79	-18.98

Nota. - Apreciamos la incidencia de la variación de los costos reales comparados con los que presentaba la empresa correspondiente a la camisa manga larga. Como podemos apreciar se registra incremento en el costo total que ocasiona una merma en la utilidad por ende su margen es menor en 18.98%

Tabla 27

Comparativo de costos de producción de camisa manga corta

	COSTOS DE PRODUCCION		VARIACION
	SEGÚN EMPRESA	REALES	
costo total	41.85	64.35	22.50
precio de venta	90.00	90.00	-
utilidad	48.15	25.65	-22.50
margen	53.50	28.50	-25.00

Nota. - Apreciamos la incidencia de la variación de los costos reales comparados con los que presentaba la empresa correspondiente a la camisa manga corta. Como podemos apreciar se registra incremento en el costo total que ocasiona una merma en la utilidad por ende su margen es menor 25,0%

Tabla 28

Comparativo de costos de producción de pantalón

	COSTOS DE PRODUCCION		VARIACION
	SEGÚN EMPRESA	REALES	
costo total	97.45	141.82	44.37
precio de venta	180.00	180.00	-
utilidad	82.55	38.18	-44.37
margen	45.86	21.21	-24.65

Nota. - Apreciamos la incidencia de la variación de los costos reales comparados con los que presentaba la empresa correspondiente a los pantalones. Como podemos apreciar se registra incremento en el costo total que ocasiona una merma en la utilidad por ende su margen es menor 24,65%

V. DISCUSIÓN

Como recordaremos nuestro estudio tuvo el **objetivo general** de determinar la influencia de los costos de producción en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito SAC.

En base a los resultados detallados en el Capítulo IV de la exploración, identificamos que existe influencia entre la determinación de los costos de producción y los precios de venta en la Empresa actora del estudio; según el análisis visualizado en las tablas N° 6 y 19, correspondiente a la prenda de vestir Camisa manga larga talla "M", en la primera la utilidad es de 49,77% y en la segunda la utilidad disminuye a 30,79% esto por la correcta aplicación del método de costeo. En relación a la prenda camisa manga corta según refieren las tablas N° 9 y 20, apreciamos que el margen de utilidad 53,50% en la primera tabla y en la segunda este margen disminuye a 28,50%. La prenda de vestir pantalón referenciado en las tablas N° 12 y 21, observamos que el margen de utilidad es 45,86% según la primera tabla y de 21,21% según la segunda tabla. Producto de la correcta aplicación del costeo también podemos visualizar el punto de equilibrio por prenda de vestir: camisa manga larga (8 prendas), camisa manga corta (10 prendas) y pantalones (11 prendas) requerido para la estabilización de la empresa

Esto concuerda con los resultados de Tantalean (2017) que comprobó que existe una relación directa y paralela que determina que, si el costo de producción aumentaba, el precio del producto para la venta también debe aumentar para poder cubrir los costos establecidos y la determinación del precio del producto. Igualmente, según refiere Hernández (2018) un sistema de costos busca mejorar la rentabilidad de los servicios, en su trabajo se comprueba que existe influencia directa que afecta el precio de venta, esto se da cuando la producción merma y los

costos de producción aumentan. De la misma manera nuestros resultados obtenidos luego de aplicar las normas de costeo se relacionan con los conceptos Armela (2017) que expresa que la conjunción de aspectos y conceptos básicos son determinantes para la realización de una correcta determinación de precios. Reino, Torres y Proaño (s.f) manifiestan relevancia del costeo para operacionalizar el intercambio de bienes o servicios.

Según el **primer objetivo específico** apreciamos que existe influencia negativa entre los sistemas de costeo tradicional y el normativo en la determinación de los precios de venta de las prendas de vestir: según las tablas N° 27 Comparativo de costos de la prenda de vestir camisa manga larga, se aprecia una disminución en el margen de la utilidad en 18,98%, en cuanto a la prenda camisa manga corta la disminución que se aprecia es de 25,0%, la prenda de vestir pantalón también registra una disminución de 24,65%.

Nuestras resultas guardan relación con lo vertido por Cadenas y Cayao (2017) que en su estudio identificaron que la empresa no valoraba los costos de producción y mantenían un precio de venta único, acto que afectaba la correcta visualización de la utilidad, por guardar relación directa entre el precio de venta. Según las bases teóricas Cabrera (2018) manifiesta, que el costo es el sacrificio de recursos económicos, medidos en unidades de dinero, que ha ocurrido o es probable que ocurren con un propósito particular Para Capa, García y Herrera (2019) la función principal del costeo es recopilar y analizar datos sobre valores actuales para convertirlos en una herramienta de control útil para hacer planes futuros.

Analizando la determinación de la influencia de los costos directos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa en estudio, es el **objetivo específico 2**, los resultados los visualizamos en las tablas N° 23. Del total del costo fijo determinado a la prenda de vestir camisa manga larga el corresponde el 25% según su fuerza de producción, al igual que la prenda de vestir camisa manga corta, para la prenda de vestir pantalones, se ha distribuido el 50% según su fuerza de producción, indicador alcanzado por ser la prenda mas representativa

Estos resultados tienen relación con lo que expresa conceptualmente Gómez (2011) refiriéndose al costo de producción como un término que sirve para mostrar el sacrificio de recursos económicos para lograr hacer una unidad de producción de manera que se cubran los costos directos e indirectos de fabricación. Según Hernández et. al. (2016) indica que para lograr los objetivos corporativos se debe realizar una correcta determinación del costo de producción. Igualmente, Cadenas y Cayao (2017) determinaron que en la empresa de su estudio no se consideraban diversos costos de producción, por ello mantenían un precio de venta único. Conceptualmente estos componentes tienen relación directa en la determinación del precio de venta y son agentes que determinan la rentabilidad.

En el análisis del **objetivo específico 3** apreciamos la influencia de los costos indirectos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir, según refieren las tablas N° 24 prenda de vestir camisa manga larga, N° 25 prenda de vestir camisa manga corta y N° 26, prenda de vestir pantalones. Hay que precisar que estos costos son variables por lo tanto influyen directamente en el costo de la prenda de vestir.

Los resultados obtenidos por Lluncor (2019) refrendan nuestros resultados por cuanto en su investigación determinó que la empresa objeto del estudio no consideraba a diversos costos indirectos de fabricación, originando así errado costo de producción que incide directamente en el precio de venta, consecuentemente baja rentabilidad. En la misma línea Loza (2020) determinó que la empresa objeto de su estudio establecía el precio de venta de sus productos de manera empírica, por ello, pudo comprobar que la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación que son los elementos de mayor influencia en la determinación del precio de venta del producto. Igualmente Puse (2021) en su estudio expuso que para la determinación correcta el precio del producto para la venta es de vital importancia el costeo de sus productos.

VI. CONCLUSIONES

1.- La empresa determina sus precios utilizando el cálculo de costo tradicional que es el costo de la materia prima, más (+) materiales complementarios, más (+) mano de obra como elementos totales del costo y al resultado le adiciona el margen de ganancia esperado, obviando diversos costos que complementan el costo total, por ello le impedía obtener cálculos reales. Este cálculo empírico a influenciado de manera directa en el precio de venta y la rentabilidad que el producto otorga, así mismo pone de manifiesto la importancia de fijar una correcta forma de determinar los costos de producción.

2.-De igual manera se logró comprobar que cuando existen contexturas de costos rudimentarios y no obstante se incluyan al producto la totalidad de los costos; pero aplicando métodos basados en la experiencia siempre habrá influencia que tergiverse el costo del producto, el precio de venta y el margen de contribución.

3.-De otra parte, quedo demostrado que los costos directos de las prendas de vestir que se confeccionan en la empresa Corporación Miguelito SAC de Lambayeque, si influyen en la determinación del costo como elemento asociado y y teniendo en cuenta que es proporcional al producto terminado o en su elaboración. Estos costos son fácilmente asignables y cuantificables.

4.- Esta investigación nos permite demostrar que los costos indirectos de las prendas de vestir que se confeccionan en la empresa Corporación Miguelito SAC de Lambayeque, inciden en los costos como parte del proceso productivo pero que no se incorpora físicamente al producto terminado. A diferencia de los costos directos estos no son difíciles de asignar y cuantificar.

5.- El uso un sistema de costos de producción faculta establecer los costos al proceso productor de forma específica y efectiva, garantizando que el precio de

venta sea coherente con los costos que inciden más en el margen de utilidad además brindar información para obtener un valor agregado al momento de la toma de decisiones futuras de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Por la presente investigación nos dirigimos a los socios de la Corporación Textil Miguelito SAC de Lambayeque para que consideren nuestros resultados, por ello deben:

1.- Tomar en cuenta los costos indirectos como elementos del costo para determinar el costo real del producto fabricado. Obviar gastos como la depreciación de IME, servicios básicos, mermas, alquiler de local y otros no permiten conocer el costo real.

2.- Se recomienda al contador general efectuar un apropiado cálculo, para obtener resultados acordes a de los costos de producción que servirá de sustento para la determinación del precio de venta y con ello la utilidad esperada con lo que se espera un mejor método en la determinación económica de la empresa.

3.- Al Contador, considerar un procedimiento valido que establezca los costos reales o considerando los costos obviados en el cálculo del proceso empírico utilizado que demuestran una gran diferenciación de los resultados obtenidos.

4.- Al gerente, efectuar un diagnóstico de los trabajos por etapas del proceso de productivo con el fin de ir reduciendo costos en materias primas y complementarias, así como de mano de obra en la elaboración de las prendas de vestir.

5.- Al gerente, ejecutar una reorganización de funciones y actuaciones que desarrolla el personal de la empresa para hacer más fluida la producción de las prendas.

REFERENCIAS

- Arango, L. (2009). Importancia de los costos de la calidad y no calidad en las empresas de salud como herramienta de gestión para la competitividad. *Revista EAN*, 67, pp. 18-43.
- Arce, L. (2007). La supervivencia como arma estratégica en mercados turbulentos. *Perspectivas*, 19, pp. 61-73.
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D. & Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1), pp. 34-46.
- Armela, L. (2017). El costeo objetivo en el proceso de planeación. *Cofin Habana*, 11(2), pp. 192-205.
- Bautista, F. & Reyes, E. (2020). Efecto de los costos de producción en el mercado de naranja en Veracruz, 1980-2018. *Revista Región y Sociedad*, 32, pp. 180-200.
- Cabrera, M. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliográfica actualizada (2010-2018). *Contexto, Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 6(9), pp. 30-51.
- Cadenas, E. & Cayao, A. (2017). Diseño de un sistema de costos para la toma de decisiones de precios en la industria CERÁMICOS DETT S.A.C. - 2017. (Tesis de Pregrado). Obtenido de: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1345/BC-TES-TMP-178.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Capa, L., García, M. & Herrera, A. (2019). Consideraciones a los tipos de costeo de la producción para la responsabilidad social empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), pp. 39-55.
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C. & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), pp. 302-312.

- Casimiro, R., Alarcón, L., Angeles, K., Apaza, Y., Asenjo, A., Bayllon, F., Bellido, F. & Castillo, C. (2015). La industria textil a lo largo de la historia del Perú y la situación actual. [Publicación Web] Obtenido de: <https://sites.google.com/site/textilinperu/>
- Chacón, G. (2016). Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria del plástico. *Actualidad Contable FACES*, 19(32), pp. 5-39.
- Córdoba, C. & Moreno, D. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Tendencias*, 18(2), pp. 58-68.
- Cuevas, C., Chávez, G., Castillo, J., Marino, N. & Solarte, W. (2004). Costeo ABC ¿Por qué y cómo implantarlo? *Estudio Gerenciales*, 20(92), pp. 19-31.
- Gómez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista EAN*, 70, pp. 39-49.
- Gómez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista EAN*, 70, pp. 167-180.
- Gonzabay, K. (2018). Costos de producción y determinación de precios en Muebles López, Provincia de Santa Elena Año 2017. (Tesis de Pregrado). Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4417/UPSE-TCA-2018-0005.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Gonzaga, S., Alaña, T. & Yáñez, M. (2018). Estrategias para la fijación de precios de productos de consumo masivo en la provincia de El Oro. Publicado en *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), pp. 221-227.
- Guerrero, P., Hernández, D. & Díaz, L. (2012). Metodología para la fijación de precios mediante la utilización de la elasticidad precio-demanda, caso tipo: repuestos del sector automotor. *Revista Apuntes del CENES*, 31(54), pp. 9-36.

- Hernández, J., Rebollar, A., Mondragón, J., Guzmán, E. & Rebollar, S. (2016).
Hernández, J. & Rebollar, A. (2016). Costos y competitividad en la producción de bovinos carne en corral en el sur del Estado de México. *Investigación y Ciencia*, 24(69), pp. 13-20.
- Hernández, M. (2018). Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en los servicios brindados por la empresa Molinerías Grupo RAM S.A.C., Lambayeque 2017. (Tesis de Pregrado). Obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26656/Hernandez_AMP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Pearson Education.
- Lluncor, C. (2019). Costo de producción y fijación de precios en el sector metalmecánica, caso de Estudio: Matysgsa E.I.R.L., Cajamarca 2019. (Tesis de Pregrado). Obtenido de: <repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1126/INFORME%20FINAL%20CRISTINA%20ISABEL%20LLUNCOR%20ESCORZA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Lafuente C., y Marín A. 2008. Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 64, septiembre-diciembre pp. 5-18, Universidad EAN Colombia.
- Loza, S. (2020). Análisis al costo de producción en ropa industrial y la fijación del precio de venta de la empresa Induvest S.A. Período 2018. (Tesis de Pregrado). Obtenido de: <dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7410/1/8.%20FINAL%20DE%20TESIS%20SANTIAGO%20%20LOZA%20MAYORGA%20-CPA.pdf>
- Puse, M. (2021). Diseño de un sistema de costos por procesos y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Ladrillera Chalpón S.A.C., Lambayeque - 2019. (Tesis de Pregrado). Obtenido de: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3219/1/TL_PuseCardozoMilagros.pdf

- Quesada, S. (2020). Análisis comparativo de precios y costos de producción de hortalizas cultivadas de manera orgánica y convencional. *Agronomía Costarricense*, 44(2), pp. 81-108.
- Reino, A., Torres, K. & Proaño, B. (S.f.). Modelo para la fijación de precios en la industria del comercio de electrodomésticos aplicados a Marcimex. (Tesis de Maestría). Obtenido de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3313/1/UPS-CT002541.pdf>
- Schettini, P. & Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social: Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa. Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/296382463.pdf>
- Sepúlveda, C. & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), pp. 33-49.
- Sperandio, G., Busata, E., Larentis F. & De Toni, D. (2016). Las estrategias de precios y el desempeño de las empresas. *Escola de Administração da Universidad Federal do Rio Grande do Sul*, pp. 419-450.
- Tantalean, L. (2017). Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016. (Tesis de Pregrado). Obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7769/Tantalean_TL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valenzuela, C. (2014). Determinación del costo unitario, una herramienta financiera eficiente en las empresas. *El Buzón de Pacioli*, 87, pp. 4-18.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la influencia de los costos de producción en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar cuál es la influencia de los costos de producción en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe influencia directa de los costos de producción sobre la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Costos de producción</p>	<p>Sistema de costeo tradicionales</p> <p>Costos Directos</p> <p>Costos Indirectos</p>	<p>Costos Fijos.</p> <p>Costos Variables.</p> <p>Punto de Equilibrio.</p> <p>Lead Time.</p> <p>Porcentaje de costo de Materia Prima.</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la influencia de los sistemas de costeo tradicionales en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021?,</p> <p>¿Cuál es la influencia de los costos directos en la determinación del</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar la influencia de los sistemas de costeo tradicionales en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.</p> <p>Determinar la influencia de los costos directos en la determinación del precio de venta de</p>	<p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Existe influencia de los sistemas de costeo tradicionales en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.</p> <p>Existiría influencia directa de los costos directos en la</p>	<p>Variable Dependiente:</p> <p>Determinación del precio</p>	<p>Fijación mediante márgenes.</p> <p>Fijación por rendimiento objetivo.</p> <p>Fijación por el precio vigente en el mercado.</p>	<p>Según el objetivo de precios.</p> <p>Según la demanda.</p> <p>Según la estimación de costos.</p> <p>Según el análisis de competidores.</p>

<p>precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021? y</p> <p>¿Cuál es la influencia de los costos indirectos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021?</p>	<p>prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.</p> <p>Determinar la influencia de los costos indirectos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.</p>	<p>determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021.</p> <p>Existiría influencia de los costos indirectos en la determinación del precio de venta de prendas de vestir de la empresa Corporación Textil Miguelito S.A.C. Lambayeque, 2021</p>			<p>Según la fijación de precios.</p>
---	--	--	--	--	--------------------------------------

Anexo 02: Ficha Técnica

Ficha técnica de la Ficha de Análisis Documental:

Datos Generales:

- Autor: Inoñan, Aldana, Junior Josimar
- Año: 2021
- País: Perú

Administración:

Uso propio del autor que evalúa las variables de costos de producción y determinación del precio de venta de prendas de vestir.

Descripción del instrumento:

La ficha de análisis documental que será empleada en la presente investigación tiene el propósito de que se identifiquen los costos de producción de la empresa según sus documentos financieros para los años 2020 y 2021, de esta forma podremos identificar si el precio de venta ha variado o no en función a los costos de producción que ha registrado la empresa. De igual manera, sobre la determinación del precio, la presente ficha de análisis documental buscará establecer diversos rendimientos según criterios de la empresa para poder establecer un precio sugerido de venta.

Ficha de Análisis Documental de Costos de Producción

Tipo de Documento Financiero:	
Responsable del Área:	
Tipo de Producto:	
Nombre del Producto:	
Precio de Venta del Producto – Año 2020:	

Costos Fijos Identificados – Año 2020:	
Costos Variables Identificados – Año 2020:	
Costo Primo - Año 2020:	
Costo de Producción – Año 2020:	
Gastos Operativos – Año 2020:	
Costo Total de la Producción – Año 2020:	

Tipo de Documento Financiero:	
Responsable del Área:	
Tipo de Producto:	
Nombre del Producto:	
Precio de Venta del Producto – Año 2021:	

Costos Fijos Identificados – Año 2021:	
Costos Variables Identificados – Año 2020:	
Costo Primo - Año 2021:	
Costo de Producción – Año 2021:	
Gastos Operativos – Año 2021:	
Costo Total de la Producción – Año 2021:	

Ficha de Análisis Documental de Determinación de Precio

Tipo de Documento Financiero:	
Responsable del Área:	
Tipo de Producto:	
Nombre del Producto:	
Precio de Venta del Producto – Año 2020:	

Costo Total de la Producción – Año 2020:	
Márgenes establecidos – Año 2020:	
Rendimiento objetivo – Año 2020:	
Precio vigente en el mercado – Año 2020:	
Precio de competidores – Año 2020:	
Precio según la demanda – Año 2020:	

Tipo de Documento Financiero:	
Responsable del Área:	
Tipo de Producto:	
Nombre del Producto:	
Precio de Venta del Producto – Año 2021:	

Costo Total de la Producción – Año 2021:	
Márgenes establecidos – Año 2021:	
Rendimiento objetivo – Año 2021:	
Precio vigente en el mercado – Año 2021:	
Precio de competidores – Año 2021:	
Precio según la demanda – Año 2021:	

Anexo 03: Carta de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo SANCHEZ CHOZO JOSE MIGUEL, identificado con DNI N°42427161, en mi calidad de Gerente General de la empresa CORPORACION TEXTIL MIGUELITO S.A.C. – CORTEMSAC identifico con R.U.C. 20561375055 domiciliada en Cal. Miguel Grau Nro. 296 P.J. Federico Villarreal Lambayeque - Lambayeque – Túcume, Autorizo el uso de la información siguiente:

- Estados Financieros del Periodo 2019 y 2020.
- Estados de resultados del Periodo 2019 y 2020.
- Documentos fuentes de la empresa tales como, compras, ventas, libros contables y otros documentos que permitan desarrollar la investigación.

Al señor Inoñan Aldana, Junior Josimar, identificado con (DNI) N°48017567, estudiante de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación titulado: "INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA CORPORACION TEXTIL MIGUELITO S.A.C. LAMBAYEQUE 2020"; considerando que (insertar con la opción autorizada):

- Puede mencionar el nombre de la empresa () o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

CORPORACION TEXTIL MIGUELITO S.A.C.
RUC 20561375055


SANCHEZ CHOZO JOSE MIGUEL
GERENTE GENERAL
Presa y sello del Representante legal o Director de la empresa
Fecha: 07/06/2021
DNI: 42427161

Lima, 07 de Junio del 2021

Yo (nosotros) estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponda), de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro (amos) que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto (amos) ser sometido (s) al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.


Firma estudiante / Bachiller
Fecha: 07/06/2021
DNI: 48017567

Anexo 04: Reporte de similitud.

The screenshot displays a plagiarism report interface. On the left, a document from Universidad César Vallejo is shown, including the faculty name, title, author, advisor, and research line. On the right, a sidebar titled 'Resumen de coincidencias' shows a 21% similarity score and a list of 7 coincidences with their respective percentages.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO DE TESIS
COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO D...
DE VENTA DE PRENDAS DE VESTIR, CORPORACIÓN TEXTIL MIGUELITO S.A.C. LAMBAYEQUE, 2021

AUTOR:
Inoñan Aldana, Junior Josimar (ORCID:0000-0002-8781-1425)

ASESOR:
Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (ORCID:0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento
Lima – Perú
2022-I

Resumen de coincidencias
21 %

Se están viendo fuentes estándar
EN Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
3	www.agcba.gov.ar Fuente de Internet	2 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.cientifica.e... Fuente de Internet	1 %
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %

Página: 1 de 51 Número de palabras: 10725 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 15°C Nublado 08:40 a.m. 22/07/2022