

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POST GRADO

TESIS

**ESTRATEGIAS DEL ENFOQUE COMUNICATIVO TEXTUAL EN
EL MEJORAMIENTO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA DE LOS
ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 7221 “LA RINCONADA” DEL
DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOR

VICTOR HUGO HUAMAN PERALTA

ASESOR:

MG. Carlos Sánchez Rodríguez

LIMA – PERÚ

2011

DEDICATORIA:

A mi familia, por la bendición de su
compañía.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por darme la existencia y permitir un próximo amanecer lleno de esperanza.

Al Doctor Cesar Acuña Peralta, por su dedicación a la educación del Perú.

A nuestros profesores, por su constante dedicación y sus conocimientos.

A los Maestros de la Institución Educativa N° 7221 “La Rinconada” del Distrito de San Juan de Miraflores - Lima, por el apoyo incondicional recibido, que permitió concluir la investigación.

A mis colegas y amigos quienes me acompañaron durante estos dos años a seguir perseverante venciendo las adversidades.

A todos aquellos intelectuales, investigadores cuyos trabajos fue valioso; como aporte a la presente tesis.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE	iv
RESUMEN	ix
ABSTRAC	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	21
1.5. Antecedentes	21
1.6. Objetivos	23
1.6.1. Objetivo general	23
1.6.2. Objetivos específicos	23
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	25
2.1. Sub capítulo I: Contexto y Naturaleza de la Investigación	26
2.1.1. Fundamentos del sistema educativo peruano	26
2.1.3. Área de Comunicación desde la perspectiva educativa	28
2.2. Sub capítulo II: Estrategia enfoque comunicativo	28
2.2.1. Lectura de imágenes y estrategias de enfoque comunicativo	29
2.2.2. El lenguaje de los íconos	30
2.2.3. Clasificación estrategias de enfoque comunicativo (íconos)	31
2.2.4. Estrategias de uso del texto	32
2.2.5. Lectoescritura	35
2.2.6. Estimulación y aprestamiento para la lectura y escritura	38
2.2.7. Estrategias de lectura comunicativa textual	40
2.2.8. Comprensión lectora en el enfoque comunicativo textual	48

2.2.9. El proceso lector en el enfoque comunicativo textual	53
2.2.10. Función del Lector en el enfoque comunicativo textual	56
2.3. Sub Capítulo III. Bases Teóricas. Comprensión Lectora	57
2.3.1. Definición conceptual	57
2.3.2. Importancia de la lectura	60
2.3.3. Enfoque de la lectura en la escuela tradicional	61
2.3.4. Microhabilidades de la Comprensión Lectora	62
2.3.5. Contexto del acto de comprensión lectora	63
2.3.6. Tipos de lectura	63
2.3.7. Teorías sobre el procesamiento de la información	66
2.3.8. Factores asociados al aprendizaje lector	70
2.3.9. Capacidades de la Comprensión Lectora	70
2.4. Definición de términos básicos	72
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	74
3.1. Hipótesis	75
3.1.1. Hipótesis General	75
3.1.2. Hipótesis Específico	75
3.2. Variables	75
3.2.1. Definición conceptual	75
3.2.2. Definición operacional	76
3.3. Metodología	78
3.3.1. Tipo de Investigación	78
3.3.2. Diseño de investigación	78
3.4. Población y muestra	79
3.5. Método de investigación	80
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	80
3.6.1. Validez y Confiabilidad	81
3.7. Método de análisis de datos	83
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	84
4.1. Descripción de los resultados	85
4.1.1. Resultados del Pretest	85

4.1.2. Resultado del Postest	91
4.1.3. Resultados comparativos Pretest y Postest	97
4.1.4. Contrastación de hipótesis	98
4.2. Discusión de los resultados	106
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108
5.1. Conclusiones	109
5.2. Sugerencias	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	112
ANEXOS	115
Anexo N° 1: Pretest y Postest	116
Anexo N° II: Instrumento de Aplicación de estrategias	118
Anexo N° III: Matriz de Consistencia	137

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Microhabilidades de la comprensión lectora	62
Cuadro N° 2: Tipos de lectura según los objetivos de la comprensión	64
Cuadro N° 3: Tipos de lectura según la velocidad y la comprensión	65
Cuadro N° 4: Modelo de comprensión lectora	69
Cuadro N° 5: Operacionalización Estrategias de Enfoque Comunicativo T	76
Cuadro N° 6: Operacionalización Variable Comprensión Lectora	77
Cuadro N° 7: Validez de Juicio de Experto	82
Cuadro N° 8: Confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach	83
Cuadro N° 9: Base de datos del pretest de Comprensión Lectora GC	85
Cuadro N° 10: Base de datos del pretest de Comprensión Lectora GEXP	88
Cuadro N° 11 datos consolidados del Grupo experimental del postest	91
Cuadro N° 12: Base de datos de la variable Comprensión Lectora de postest del Grupo Control	94
Cuadro N° 13 Promedios postest GC-GE Dimensión N°1: Conocimiento Literal	99
Cuadro N° 14 Base de datos de la Dimensión Inferencial	101
Cuadro N° 15: Base de datos dimensión conocimiento Criterial	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Nivel de comprensión lectora pretest G. Control	87
Gráfico N° 2: Nivel de Comprensión Lectora pretest G. Experimental	90
Gráfico N° 3: Nivel de Comprensión Lectora postest G. Experimental	93
Gráfico N° 4: Nivel de Comprensión Lectora Postest G. Control	96
Gráfico N° 5 Nivel comparativo Comprensión Lectora Pretest – postest	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Distribución de frecuencias Pretest Grupo Control	86
Tabla N° 2: Determinación de la Media aritmética y desviación estándar	87
Tabla N° 3: Niveles de Comprensión Lectora Pretest Grupo Control	87
Tabla N° 4: Distribución de frecuencias Pretest Grupo Experimental.	89
Tabla N° 5: Determinación de la Media aritmética y desviación estándar	90
Tabla N° 6: Niveles de Comprensión Lectora Pretest Grupo Experimental	90
Tabla N° 7: Distribución de frecuencias Postest Grupo Experimental	92
Tabla N° 8: Determinación de la Media aritmética y desviación estándar	93
Tabla N° 9: Niveles de Comprensión Lectora Postest Grupo Experimental	93
Tabla N° 10: Distribución de frecuencias Postest Grupo Control	95
Tabla N° 11: Determinación de la Media aritmética y desviación estándar	95
Tabla N° 12: Niveles de Comprensión Lectora Postest Grupo Control	96
Tabla N° 13: Cuadro comparativo Pretest – Postest	97
Tabla N° 14: Prueba de normalidad de la distribución de puntajes de la Dimensión Aprendizaje del Conocimiento Literal. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	98
Tabla N° 15: Cálculo del estadígrafo t-Student de la distribución de los puntajes de la Dimensión Conocimiento Literal	99
Tabla N° 16: Prueba de normalidad de la distribución de puntajes de la Dimensión Conocimiento Inferencial. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	100
Tabla N° 17: Cálculo del estadígrafo t-Student de la distribución de los puntajes de la Dimensión: Aprendizaje del Conocimiento Inferencial	101
Tabla N° 18: Prueba de normalidad de la distribución de puntajes de la Dimensión Aprendizaje del Conocimiento Criterial. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	102
Tabla N° 19: Cálculo del estadígrafo t-Student de la distribución de los puntajes de la Dimensión Aprendizaje del Conocimiento Criterial	104
Tabla N° 20: Prueba de normalidad de la distribución de puntajes de la Variable Comprensión Lectora. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	105
Tabla N° 21: Cálculo del estadígrafo t-Student de la distribución de los puntajes de La Variable Comprensión Lectora	105

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la influencia de la aplicación de las estrategias del enfoque comunicativo textual en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 7221 “La Rinconada” del distrito de San Juan de Miraflores, la metodología empleada corresponde a un tipo de investigación aplicado con diseño cuasiexperimental con pre y posprueba con dos grupos de trabajo control 36 estudiantes y experimental 37 estudiantes del quinto grado a quienes se les administró un cuestionario de comprensión lectora antes y después de la investigación, para el experimento se elaboró un conjunto de estrategias de enfoque comunicativo textual en la cual existen imágenes, textos de diferentes niveles.

Concretamente en el estudio se demuestra que la aplicación sistemática de las estrategias de enfoque comunicativo textual influye significativamente en el mejoramiento de la comprensión lectora, esto se demuestra en los niveles de comprensión lectora antes y después en la cual se aprecia diferencias entre el grupo control y experimental, esto se corrobora con las prueba de hipótesis mediante la prueba t en la cual la diferencia es favorable al grupo experimental en los niveles literal, inferencial y criterial.

Palabras claves: Estrategias, enfoque comunicativo textual, comprensión lectora.

ABSTRACT

The objective of this investigation was to determine the influence of the implementation of the Strategies in the communicative approach textual in improving reading comprehension of the students in the fifth grade of Primary Education at the Educational Institution No. 7221 "La Rinconada" San Juan de Miraflores district; the methodology used corresponded to a type of applied research quasi-experimental design with pre and post test, working with two groups: a control one with 36 students and an experimental one with 37 students both from fifth grade to whom were administered a questionnaire about reading comprehension before and after research, for the experiment we elaborated a set of strategies of textual communicative approach in which there are images, texts of different levels.

Specifically, the study shows that the systematic application of communicative approach textual strategies significantly influence the improvement of reading comprehension, this is demonstrated in the levels of reading comprehension before and after in which we observed significant differences between the control group and experimental group, this is corroborated with the hypothesis test using t test in which the difference is favorable to the experimental group in the levels literal and inferential Criterion.

Key words: strategies, textual communicative approach, reading comprehension.