



Universidad **César Vallejo**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE
SISTEMAS

Desarrollo del módulo “mktcontrol” en el ERP Odoo, para el proceso de control interno en la empresa Marketing Alterno Perú SAC, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniero de Sistemas

AUTOR:

Chamba Huachillo, Wilfredo (orcid.org/0000-0002-2489-8527)

ASESORA:

Mg. Acuña Meléndez, Maria Eudelia (orcid.org/0000-0002-5188-3806)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de Información y Comunicaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a todas las personas que han contribuido de manera significativa en el desarrollo de mi trabajo de investigación.

A mi familia, por su amor, apoyo incondicional y comprensión a lo largo de mi carrera académica. Su aliento constante y su creencia en mí han sido pilares fundamentales en cada etapa de este proyecto.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a todos aquellos que, de una u otra manera, han formado parte de mi camino hacia el crecimiento profesional y personal. Vuestras influencias y contribuciones han dejado una huella imborrable en este proyecto.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia, por su constante respaldo, amor y motivación incondicional. Su apoyo inquebrantable ha sido la fuerza impulsora detrás de mis logros académicos y personales. A mis padres y demás seres queridos, les agradezco por estar siempre a mi lado.

Mi sincero agradecimiento se extiende a todo el equipo de la empresa Marketing Alterno Perú SAC. Agradezco profundamente su participación activa, generosidad y colaboración en la implementación y desarrollo del módulo "MKTCONTROL" en el ERP Odoo. Su compromiso con el proyecto y su disposición para compartir conocimientos y experiencias han sido cruciales para su éxito.

Por último, quiero expresar mi agradecimiento a todas aquellas personas que, de una forma u otra, han dejado una huella en mi vida y en este proyecto



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ACUÑA MELENDEZ MARIA EUDELIA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Desarrollo Del Módulo "mktcontrol" En El Erp Odoo, Para El Proceso De Control Interno En La Empresa Marketing Alterno Peru Sac, 2023", cuyo autor es CHAMBA HUACCHILLO WILFREDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARIA EUDELIA ACUÑA MELENDEZ DNI: 19083126 ORCID: 0000-0002-5188-3806	Firmado electrónicamente por: EACUNA el 16-12- 2023 15:49:51

Código documento Trilce: TRI - 0698834





Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHAMBA HUACCHILLO WILFREDO estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Desarrollo Del Módulo mktcontrol" En El Erp Odo, Para El Proceso De Control Interno En La Empresa Marketing Alterno Peru Sac, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CHAMBA HUACCHILLO WILFREDO DNI: 46514559 ORCID: 0000-0002-2489-8527	Firmado electrónicamente por: WCHAMBAH el 28-12- 2023 09:22:24

Código documento Trilce: INV - 1552383

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
IV. Resultados.....	29
Análisis Descriptivo	29
Prueba de normalidad del indicador % de disminución de errores, % de reducción de costos y % de tiempo de procesos	29
Figura 1:	31
Figura 2:	31
Figura 3:	32
ANÁLISIS INFERENCIAL.....	32
Prueba de normalidad del indicador % de disminución de errores, % de reducción de costos y % de tiempo de procesos	33
PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	34
HIPÓTESIS GENERAL.....	34
Resultados de Prueba de T-Student de porcentaje de incidencias resueltas % de disminución de errores, % de reducción de costos y % de tiempo de procesos.....	35
Figura 4:	36
Figura 5:	36
Figura 6:	36
V. Discusión.....	37
VI. CONCLUSIONES	41
VII.RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43

Índice de tablas

Table 1: Estados de Incidencias	38
Tabla 2: Estadística descriptiva de los indicadores	29
Tabla 3: Prueba de normalidad.....	41
Tabla 4: T student para Muestras Relacionadas	43
Tabla5: T student indicador porcentaje de disminucion de errores.....	44
Tabla 6: T student indicador de reduccion de costos.....	44
Figura T studen indicador porcentaje de tiempo de procesos.....	45

Índice de figuras

Figura 1: Gráfico histórico del indicador – Nivel de eficacia	12
Figura2: Gráfico de Arquitectura de Odoos.....	24
Figura3: Gráfico de Capas de odoos.....	25
Figura 2: Gráfica de caja y bigote.....	31
Figura 3: Gráfica de caja y bigote.....	31
Figura 4: Gráfica de caja y bigote.....	32

Resumen

la presente investigación se aborda el desarrollo del módulo "mktcontrol" en el erp odoo para el proceso de control interno (ci) en la empresa marketing alterno Perú SAC, dedicada a la actividad de marketing. el objetivo general de este estudio determinar de qué manera el desarrollo del módulo "mktcontrol" en el erp odoo, mejora el proceso de control interno en la empresa marketing alterno Perú SAC; y los objetivos específicos son determinar de qué manera el desarrollo del módulo "mktcontrol" en el erp odoo, mejora la eficacia el proceso de control interno en la empresa marketing alterno Perú SAC, como segundo objetivo específico determinar de qué manera el desarrollo del módulo "mktcontrol" en el erp odoo, mejora la rentabilidad el proceso de control interno en la empresa marketing alterno Perú SAC, y por último determinar de qué manera el desarrollo del módulo "mktcontrol" en el erp odoo, se empleó el tipo de investigación aplicada experimental de diseño preexperimental, con una muestra de 132 registros, se empleó la técnica de ficha de observación para cada indicador, y los resultados obtenidos fueron favorables, ya que llegó el incrementar el porcentaje de errores resueltos en un 72.29% a un 82.80% experimentando un aumento del 10.51% en la mejora, de manera similar, el porcentaje de reducción de costos aumentó del 73.93% al 84.21%, generando un incremento del 10.28% de mejoría y se obtuvo un mejor control de gastos en los procesos internos y disminución de tiempos en los procesos del área de control interno, la conclusión final es que el desarrollo del módulo influye de manera positiva en el proceso de control interno en la empresa marketing alterno Perú SAC.

Palabras clave: Control interno, odoo, ERP, Procesos

Abstract

This research addresses the development of the "MKTCONTROL" module in the Odoo ERP for the internal control process in the company Marketing Alterno Peru SAC, dedicated to Marketing activity. The general objective of this study is to determine how the development of the "mktcontrol" module in the ERP Odoo improves the internal control process in the company Alter Marketing Peru Sac; and the specific objectives are to determine how the development of the "mktcontrol" module in the ERP Odoo improves the effectiveness of the internal control process in the company Alter Marketing Peru Sac, as a second specific objective to determine how the development of the module " mktcontrol" In Erp Odoo, the internal control process improves profitability in the Alternative Marketing Company Perú Sac, and finally determine how the development of the "mktcontrol" module in Erp Odoo, the type of experimental applied research was used pre-experimental design, with a sample of 132 records, the action used for each indicator was an observation sheet and the results obtained were positive, since the percentage of resolved errors increased from 72.29% to 82.80%, giving an increase of 10.51% of the improvement, in the same way the percentage of cost reduction increased from 73.93% to 84.21%, giving an increase of 10.28% of improvement and better control of expenses in internal processes and reduction of times in the processes of the internal control area, the final conclusion is that the development of the module positively influences the internal control process in the company Marketing Alterno Perú sac.

Keywords: Internal control (C.I), odoo, ERP, Processes