



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen
urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Avila Miñano, Christian Jhoel (orcid.org/0000-0001-5556-1137)

Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel (orcid.org/0000-0003-0273-4641)

ASESOR:

Dr. Nuñez Simbort, Benjamin Americo (orcid.org/0000-0002-1471-7673)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar, por brindarme sabiduría y mucha fuerza para seguir adelante y no rendirme. A mi papá Jesús y mi mamá Shený, quienes con mucho esfuerzo y sacrificio lograron brindarme educación e inculcarme valores. Ustedes son mi gran inspiración para seguir adelante, superándome y motivándome a perseguir mis sueños y lograr mis metas, es por ello que mis logros siempre serán también suyos.

A mi hermano Jhanlui, por su apoyo incondicional y palabras de aliento para nunca rendirme. Además, por traer a mi vida a mi sobrina Lara, quien con sus travesuras y ocurrencias alegra cada momento de mi vida. También dedico esta tesis a mi mamá Leidy por siempre confiar en mi hermano y en mí, y por el apoyo a mi familia.

A mi enamorada Fiorella por brindarme su apoyo en todo momento, alentarme y motivarme siempre. También dedico esta tesis a mi amiga Raquel por ser paciente conmigo, responsable y dedicada a los estudios, así como a todos mis familiares que de una u otra manera me apoyaron para convertirme en un profesional.

Y por último a mis pequeños bigotones Hannah y Spoky, mis compañeros fieles, quienes desde el primer día estuvieron a mi lado, acompañándome en cada noche de desvelo.

Avila Miñano, Christian Jhoel

Se lo dedico a mi familia y en especial a mis padres por ser mi motor y motivo de seguir con mis sueños y alentarme en todo momento. A mis hermanos que con sus bromas y consejos me alentaron en todo momento.

A mi amigo Avila por ser muy comprensible y apoyarme en momentos difíciles y todos aquellos que participaron directa e indirectamente en el proceso de elaboración de esta tesis.

Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

AGRADECIMIENTO

Nuestro más grande agradecimiento a Dios, por brindarnos salud, iluminarnos y bendecirnos con sabiduría e inteligencia durante toda nuestra etapa universitaria.

A nuestras familias, que siempre estuvieron con nosotros, a nuestro lado, guiándonos, motivándonos a seguir y no rendirnos a pesar de las dificultades.

Del mismo modo, agradecer a nuestro asesor Dr. Benjamín Américo Núñez Simbort, quien nos brindó su tiempo, transmitió sus conocimientos, por su paciencia y por ser el principal colaborador que permitió desarrollar y culminar esta tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NUÑEZ SIMBORT BENJAMIN AMERICO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2022.", cuyos autores son GIRALDO MATTOS JHOISY RAQUEL, AVILA MIÑANO CHRISTIAN JHOEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 15 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NUÑEZ SIMBORT BENJAMIN AMERICO DNI: 17877463 ORCID: 0000-0002-1471-7673	Firmado electrónicamente por: BNUNEZS el 11-07- 2023 12:02:02

Código documento Trilce: TRI - 0544621





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, AVILA MIÑANO CHRISTIAN JHOEL, GIRALDO MATTOS JHOISY RAQUEL estudiantes de la de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2022.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GIRALDO MATTOS JHOISY RAQUEL DNI: 74968794 ORCID: 0000-0003-0273-4641	Firmado electrónicamente por: JGIRALDOMA99 el 13- 07-2023 11:45:26
AVILA MIÑANO CHRISTIAN JHOEL DNI: 70977207 ORCID: 0000-0001-5556-1137	Firmado electrónicamente por: CAVILAMIN el 13-07- 2023 11:49:22

Código documento Trilce: INV - 1729174



Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTORES.....	v
Índice de contenidos	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	11
3.3 Escenario de estudio.....	12
3.4 Participantes.....	12
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.6 Procedimiento.....	13
3.7 Rigor científico.....	14
3.8 Método de análisis de datos.....	15
3.9 Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
V. CONCLUSIONES.....	27
VI. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	35

RESUMEN

La presente tesis fue desarrollada con el objetivo de determinar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda. La metodología fue de tipo básica y tuvo un carácter cualitativo, con un diseño de investigación exploratorio – descriptivo, basado en la revisión de documentos, visitas a campo, observaciones y entrevistas a arquitectos especialistas en temas urbanos. En cuanto a los resultados, se identificó a los comerciantes informales como principales causantes de los problemas que aquejan entorno al mercado, por lo que se consideró como principal estrategia reubicarlos a zonas cercanas previo estudio, posteriormente aplicar la regeneración y revitalización urbana en el escenario de estudio, redefiniendo las veredas, bermas y pistas e implementando mobiliario urbano adecuado para evitar que se acentúe nuevamente el comercio informal en los espacios públicos. Se concluyó que para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, se debe empezar por reubicar a los comerciantes informales, luego la regeneración y revitalización de los espacios públicos deteriorados a través de la reconstrucción de las áreas de circulación peatonal y vehicular.

Palabras clave: Espacios públicos, imagen urbana, estrategias, comercio informal, mercado.

ABSTRACT

This thesis was developed with the objective of determining urban-architectural strategies to improve the urban image around the Mercado La Hermelinda. The methodology was of a basic type and had a qualitative character, with an exploratory-descriptive research design, based on the review of documents, field visits, observations and interviews with architects specialized in urban issues. As for the results, the informal merchants were identified as the main cause of the problems that afflict around the market, for which the main strategy was found to relocate them to nearby areas after studying, subsequently applying urban regeneration and revitalization in the scenario of study, redefining the sidewalks, berms and tracks and implementing adequate urban furniture to prevent informal commerce from becoming accentuated again in public spaces. It was concluded that in order to improve the urban image around the Mercado La Hermelinda, one must begin by relocating informal merchants, then the regeneration and revitalization of deteriorated public spaces through the reconstruction of pedestrian and vehicular circulation areas.

Keywords: Public spaces, urban image, strategies, informal commerce, market.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los mercados desempeñan un papel fundamental como puntos de abastecimiento en las ciudades. A pesar de su importancia, es evidente que las infraestructuras de estos mercados han sido descuidadas, lo que ha dado lugar a problemas significativos de informalidad y contaminación en su entorno. (Pérez & Soto, 2018)

Bejarano (2017) destaca que los mercados en América Latina se han vuelto caóticos y desordenados, debido a la falta de estrategias de planificación y ordenamiento en las áreas urbanas. Esto se da a causa del crecimiento poblacional, lo que genera una mayor demanda comercial y por consiguiente el incremento de actividades informales. Lamentablemente las autoridades locales han fallado en gestionar eficazmente esta situación y no han asumido su responsabilidad de proporcionar la infraestructura adecuada para desarrollar una actividad comercial óptima.

En el Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el censo nacional de Mercados de Abastos del año 2016, identificó que el 88,2% de los mercados de abastos se clasifican como minoristas; el 1,7% como mayoristas y el 10,1% restante son de tipo mixto, es decir, son establecimientos que ofrecen sus productos al por mayor y menor.

En el caso de Trujillo, se tiene como principales Mercados de Abastos al Mercado La Hermelinda, Mercado Zonal Palermo (ex Mayorista), Mercado Central, Los Portales y La Unión, quienes dejan notar en general el mismo problema, ya que, todos se ven afectados por el comercio informal, la mala gestión de residuos y la falta de estrategias urbanas para contrarrestar esa problemática, lo que deja como resultado una imagen urbana desagradable. Dentro de este panorama el caso más alarmante se da entorno al Mercado La Hermelinda, debido a que cuenta con una mayor área de terreno comparado con los demás centros de abastos antes mencionados.

El Mercado La Hermelinda, al ser de gran afluencia y cantidad de comercialización de alimentos y productos, genera por defecto gran cantidad de residuos que, al no poseer un lugar específico dedicado a la disposición preliminar de estos, terminan arrojados en las calles

contaminando y deteriorando la imagen urbana. (Ver Anexo 01. Figura 1 y 2). Sumado a esto, se encuentra a los comerciantes informales quienes contribuyen con el desorden y la acumulación de residuos en espacios públicos, creando una pésima imagen urbana entorno al mercado, al mismo tiempo se generan emisiones que contaminan a la atmósfera y a los alimentos que ofrecen, ya que, al estar exhibidos cerca a los residuos, estos se pueden contaminar, demostrando una falta de control sanitario y haciendo que se dude sobre la calidad de los productos. (Ver Figuras 3 - 5)

Además de esto, se encuentra el problema de vías invadidas a causa del comercio ambulatorio quienes ocupan gran parte de las pistas, veredas y la berma central de la Av. Federico Villarreal, demostrando así que existe una falta de control y estrategias para evitar este desorden. Esto trae como consecuencia, un menor espacio de circulación vehicular y peatonal, lo que obliga a los transeúntes a caminar por las pistas, pudiendo sufrir accidentes. (Ver Figuras 6 - 10). Adicionalmente, se observa gran cantidad de camiones que transportan alimentos y productos para abastecer el mercado, pero que al no contar con una zona de descarga, terminan realizando esta acción en las vías aledañas al mercado, siendo las vías más afectadas la Av. Federico Villarreal y la Av. Kunturwasi, generando congestión vehicular y malestar en los conductores que circulan por dichas vías, también contribuyen con la contaminación, ya que en el proceso de descarga arrojan diversos tipos de residuos, afectando directamente a las avenidas en mención dado que estos se acumulan por mucho tiempo, originando focos infecciosos, malestar en los transeúntes y acrecentando el problema. (Ver Figuras 11 y 12).

A todo ello, se llegan a ocasionar problemas como la contaminación sonora y difícil acceso al mercado, sumado al deterioro y mal estado de pistas y veredas que han sido destruidas en los últimos años por causas humanas y por temas climatológicos. De este modo, se deteriora la imagen urbana que al ser observado por los usuarios que acuden al mercado, estos se sienten decepcionados de lo que aprecian, asimismo, induce que lo perciban como un lugar inseguro y desagradable. El deterioro de la imagen urbana no solo se refiere a la afectación visual del espacio, sino que también crea una mala

impresión, ya que el usuario se lleva un mal recuerdo del mercado y su entorno. (Ver Anexo 01. Figuras 13 - 24).

Este panorama nos permite formular la siguiente pregunta, ¿Qué estrategias urbano arquitectónicas deberán de asumirse para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda?

Esta investigación es conveniente, debido a que es de gran importancia que la ciudad y su población cuenten con estrategias urbanas y arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda. La presente investigación beneficiará a los usuarios del mercado, ya que se proporcionará estrategias para mejorar la imagen en su entorno, lo que generará un impacto positivo en su experiencia de compra y en su percepción del mercado, también conviene a las autoridades, dado que se les brindará ideas y soluciones para convertir el mercado en un lugar agradable y así mejorar la imagen de la ciudad, es por ello que el contar con estrategias urbano-arquitectónicas efectivas contribuirá a la revitalización de la zona, promoviendo el desarrollo económico y mejorando a su vez la calidad de vida de los pobladores. Así mismo, esta investigación brindará aportes importantes para otros investigadores que pretendan abordar temas similares a este. La relevancia social de esta investigación es que permitirá concientizar a la sociedad y cambiará su percepción al tener un mercado de abastos con una imagen agradable que busque y procure las mejores condiciones para la venta de alimentos, así tendrán más confianza a la hora de comprar en el mercado y se tendrá certeza que los productos que se ofrecen son realmente saludables y de buena calidad.

Teniendo en tal sentido como **objetivo general**: Determinar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda; y como **objetivos específicos**: Identificar el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda; Identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana; y por último, Identificar estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.

II. MARCO TEÓRICO

Las investigaciones que se exponen a continuación componen antecedentes que sirvieron a la investigación por considerarse similares y además conforman un análisis crítico por parte de otros investigadores.

Como antecedente, en el ámbito internacional; Borda & Franco (2017), en su tesis titulada: “Revitalización del entorno urbano a partir del desarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio Siete de Agosto”, tuvieron como objetivo general: revitalizar el entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza, creando un espacio adecuado para la comercialización de productos. Metodológicamente la investigación fue llevada a cabo partiendo del análisis de casos arquitectónicos análogos, de acuerdo a su uso y ubicación en lugares con características muy parecidas a las del lugar de intervención, y que aporten al correcto funcionamiento del equipamiento y su desarrollo. Como resultados consideraron tomar como referencia la manera de integrar correctamente los espacios públicos con los privados, mejorando la cohesión social y la seguridad del entorno. Concluyeron que las condiciones urbanas del entorno se mejoraran partiendo del redesarrollo de la plaza del mercado, con esto se refieren a la implementación de espacios que complementen el uso y a su vez lo perfeccionen, trayendo consigo dinámicas nuevas en los pobladores, ya que los mercados son considerados equipamientos muy importantes dentro de una ciudad, y al revitalizar la zona donde se encuentra, se podría ofrecer mejores espacios y puntos de encuentro dentro de la ciudad, logrando una transformación positiva en el entorno.

Campos (2012) en su tesis doctoral, titulada: “Estrategias urbanas para las ciudades medias andaluzas”. Tiene como objetivo analizar las distintas formas de ocupación de suelo que vienen teniendo lugar en estas ciudades, tanto hacia el exterior como al interior de la masa urbana, tanto en lo privado como en lo público. En cuanto a la metodología fue cualitativa, debido a que se enfocó en observar, interpretar y dialogar para conocer profundamente la temática. Como resultados presenta el acercamiento a las nuevas estrategias urbanísticas de las ciudades medias andaluzas, interpretadas en base al análisis formal y arquitectónico. Sus raíces se encuentran en el

pasado con prejuicios contra diversos aspectos espaciales, temporales, culturales e históricos que llevaron a la formación de estas ciudades y al desarrollo de las diversas áreas posteriores de la ciudad. Gracias a los cambios significativos, el foco primordial se emplaza a los últimos cincuenta años, dentro de los cuales las ciudades han desarrollado y crecido en ritmos distintos, ocupando área urbana extra, de modo continuo a su centro. Se llegó a la conclusión que las infraestructuras en su mayoría son responsables de que se respete y conserve el orden y la jerarquía territorial, por ende deben adecuarse de tal manera que ayuden con el desarrollo local de las ciudades, como estrategia se debe considerar la integración correcta de equipamientos nuevos en áreas o zonas ya consolidadas, y que los equipamientos existentes en estado de deterioro sean rediseñados y renovados a la actualidad, sin dañar ni alterar su entorno ni mucho menos dañar y vulnerar su valor histórico.

Silva (2012). En su investigación titulada: Renovación y revitalización urbana como estrategia del mejoramiento integral, tuvo como objetivo principal: Renovar y revitalizar los vacíos urbanos para lograr el mejoramiento integral de la estructura urbana, a través de una propuesta basada en la teoría de sistemas. Metodológicamente utiliza el estudio de casos aplicados en distintas ciudades, mediante análisis bibliográfico de marcos conceptuales y referenciales. Llega a concluir que se debe reactivar los centros venidos a menos, partiendo de la renovación de su estructura urbana, facultando de tal forma la reutilización del suelo existente, por consiguiente, incentiva la inversión de empresarios e incrementa la demanda del mismo, originando un diseño atractivo en el interior de la ciudad, de ese modo se evita y disminuye considerablemente la demanda de nuevos equipamientos.

En el ámbito nacional; López (2019), en su tesis: Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019. Tuvo como objetivo general identificar las estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén. Con respecto a la metodología, esta investigación fue explicativa cualitativa – no

experimental, donde se buscó validar la hipótesis. En los resultados se identificó que en el escenario de estudio los espacios públicos se encuentran en un estado regular y cuentan con un déficit considerable de áreas verdes. Concluyó que la arborización como estrategia para recuperar la imagen urbana ayudará a disminuir el daño originado en la calle San Pedro y al mismo tiempo mejorará su entorno, además los espacios a proyectar deberán contar con una estructura interna, esto quiere decir que deben tener presente la tipología, el diseño existente y contexto inmediato, de ese modo lograr que los espacios nuevos funcionen y se relacionen con los espacios existentes.

Según Pérez & Polo (2020), en su tesis titulada: Imagen urbana, en relación al impacto generado por los mercados de abastos de Lima Sur, 2019. Tuvo como objetivo determinar los criterios de intervención que permitan optimizar la imagen urbana del entorno de los mercados de abastos de Lima Sur, en relación al impacto comercial que estos originan, esta investigación menciona algunos de los criterios para evitar la pérdida de espacio urbano. El primero es contar con el área de descarga y estacionamiento alejados de la vista pública, para que no cause incomodidad y no afecte a los usuarios, de la misma manera, para no alterar la imagen urbana existente. Otro de sus criterios es que los mercados de abastos deben contar con un área específica para tratar los residuos que generan a diario, y este debe contar con un ingreso directo al área de descarga, de ese modo el camión recolector ingresa y recoge los residuos sin perturbar su entorno. También comenta que es importante que los espacios urbanos entorno a los mercados deben estar correctamente iluminados con postes. Así mismo, implementar mobiliarios urbanos que guarden relación con su contexto, fachada y ornamentación del mercado, también implementar bancas, de esta manera no dar cabida al comercio ambulatorio, como resultado tener el control de los espacios públicos y de la imagen urbana que rodea el mercado, posteriormente se deben instalar contenedores de residuos, semáforos peatonales, paraderos y maceteros empotrados, así se conseguirá un impacto visual positivo en la imagen urbana del entorno. Finalmente, llega a la conclusión que para optimizar la imagen de los

mercados de abastos se deben tener en cuenta criterios importantes como: ubicar el área de descarga y estacionamiento lejos de la vista pública, contar con un espacio específico para tratar los residuos, iluminar adecuadamente los espacios urbanos, implementar mobiliario urbano acorde al contexto y controlar el comercio ambulatorio. Estos criterios contribuyen a preservar la armonía urbana, mejorar la experiencia de los usuarios y fomentar una imagen urbana positiva entorno al mercado. (Ver Anexo 02. Figuras 25 - 28).

Para esta investigación, se presentan teorías sobre la imagen urbana y la gestión de residuos sólidos, estas mencionan lo siguiente:

Según Córdova (2005), respecto a la **imagen urbana** menciona que es una representación mental de un espacio determinado de la ciudad, es una visión imaginada de sus habitantes que evoluciona a medida que se desarrollan las dinámicas espaciales y socioculturales del lugar de creación de memoria colectiva. La imagen urbana es una acumulación temporal de imágenes individuales que reconstruye un lugar y genera una identidad, así mismo, es importante debido a que es una carta de presentación a la sociedad.

Según Lynch (1985), destaca que la imagen urbana consta de cinco elementos que permiten a los habitantes identificar un lugar o espacio, estos son: sendas, bordes, barrios, nodos y mojones. Por tanto, un lugar público, una ciudad o un lugar con una buena imagen urbana debe tener elementos que hagan más legible el espacio urbano. Lynch, interpreta la legibilidad como un recurso, ya que actúa como un elemento que refuerza la organización y orientación de la población fuera del lugar. Una ciudad legible será aquella donde los habitantes se identifiquen y den una idea de los lugares en los que han estado.

Según Schjetnan et. al (2004), la imagen urbana es la relación mutua que surge entre el individuo y su entorno, no necesariamente visual, sino que también existen otras impresiones, tales como: olores, recuerdos, símbolos, vivencias y costumbres, que impactan al individuo según sus condiciones de percepción.

Guerra (2017) en su teoría de la valoración de la imagen urbana, se refiere a los espacios urbanos que se observan en el entorno, que dan percepción,

hábitos, aspiración. El ser humano vive en repetitiva relación con el espacio donde se dan acontecimientos importantes desde niño, ya que, ahí percibe la parte más cruciales de lo vivido. Observar la ciudad y reflejar cualidades sensibles, organización, incluso hasta olor; cada persona percibe según su experiencia individual y significados. La percepción del entorno urbano forma una imagen específica en el objeto que percibe. Esto depende de las propiedades visuales objetivas de los edificios, espacios en contexto y lo que emerge en el curso de su uso.

Méndez (2013) refiere que la imagen urbana en ocasiones se ve afectada debido a la diversidad de elementos en espacios públicos que generan impactos visuales negativos, por ejemplo: el cableado aéreo, los grafitis, afiches, la inadecuada gestión y acumulación de basura. Esto produce niveles de estrés y desagrado en las personas, lo que motiva a percibir esos espacios como desagradables e intransitables.

Fernández (2009) en su teoría de Problemas urbano-paisajísticos y riesgo, menciona que los residuos arrojados en espacios no adecuados ocasionan impactos negativos al paisaje, produciendo deterioro visual. El manejo integral de estos no solo es el tratamiento, disposición final o reciclaje, sino también responsabilidad por parte de la sociedad, el compromiso de mitigar el consumismo como: empezar a consumir lo necesario, que no específicamente se refiere a renunciar bienes materiales sino los superficiales, solo consumiendo lo que de verdad se necesita. Por otro lado, crear ideas para reciclar con creatividad, promoviendo el desarrollo social sostenible y la armonía con el medio ambiente.

Cross (1998) indica que el comercio informal origina graves problemas en los espacios públicos deteriorando la imagen urbana. Estas complicaciones son: la aglomeración de personas, generando poca fluidez en cuanto al tránsito peatonal y vehicular, destrucción de mobiliario e infraestructura urbana, focos infecciosos a causa del arrojado excesivo de residuos, entre otros problemas que convierten esta actividad comercial en un problema enorme para la ciudad.

Palomares (2014) en su apreciación sobre el deterioro de los espacios urbanos e imagen urbana, identifica las siguientes condiciones esenciales para evitar que la imagen urbana se vea deteriorada, estas son: Contar con espacios amplios y accesibles, esto con el fin de evitar aglomeraciones y que todos los ciudadanos puedan transitar de manera fluida; también contar con espacios que brinden seguridad, estos deben estar correctamente iluminados e implementados con el mobiliario adecuado; por último, tener contenedores de desechos en lugares estratégicos, para evitar la contaminación y arrojo descontrolado de desperdicios, logrando de ese modo una imagen urbana y paisaje agradable.

Torres (2018) menciona que para erradicar el comercio informal sobre el espacio público y conservar una imagen agradable, la municipalidad debe trabajar en conjunto con sus entes reguladores y fiscalizadores, realizando operativos inopinados con el fin de incautar los productos de los vendedores y hacer que se acate de manera estricta las normas, sumado a esto, la presencia de personal de seguridad ciudadana o policías que resguarden los espacios públicos más atractivos para el desarrollo de las practicas informales. Sin embargo, no basta solo con fiscalizar, sino que también se debe proponer soluciones a los comerciantes informales, como la reubicación y formalización, brindándoles un espacio en específico para que puedan desarrollar sus ventas, con normas de control y cumpliendo con el orden que se les establezca.

Muñoz (2014), en cuanto a las **estrategias urbanas**, expresa que se pretende llegar a la idea o concepto de renovación urbana, configurando un modelo de desarrollo social y urbano en el cual se mejore el bienestar social de los ciudadanos, convirtiéndose de tal manera en uno de los objetivos principales a la hora de desarrollar planes nuevos, con la finalidad de unir totalmente los espacios de la trama urbana.

Sauer (2012) indica que, para llegar a la conceptualización de una idea o estrategia es imprescindible que las personas posean el conocimiento necesario. Y para hallar puntos positivos y negativos dentro de una ciudad, es necesario observar, percibir, oír, aprender y proponer.

Se pueden identificar los distintos tipos de estrategias:

Estrategia político-institucional: Generalmente son desarrollados por el gobierno o autoridades municipales a través de sus entidades públicas, normalmente por el área de planeamiento o planificación urbana que se encarga de gestionar, promover y ejecutar proyectos comprendidos en los planes urbanos. (Muñoz, 2008)

Estrategia de planificación: Muñoz (2008) propone acciones que admitan la proyección, planeamiento y el ordenamiento territorial, partiendo de un análisis urbano previo, extendiendo sus capacidades, fortalezas, oportunidades y reduciendo las amenazas. Del mismo modo Beqaj (2016) testifica que una mala planificación frente a los escenarios de crecimiento urbano y comercial genera por defecto que las zonas urbanas se degraden.

Estrategia de gestión del suelo: Se basa en la adaptación e implementación de herramientas para mejorar los espacios públicos de una zona urbana, dando un tratamiento de calidad para mejorar y renovar su imagen urbana. De esta manera, es importante el desarrollo de planes y estrategias que consistan en la renovación urbana, esta estrategia se fundamenta específicamente en el ordenamiento territorial. (Muñoz, 2008)

Estrategia de participación: Consiste en la participación de entes y autoridades municipales con el objetivo de recuperar los espacios públicos urbanos. Además, incluir a la sociedad la cual está conformada por ciudadanos, residentes y visitantes, que desde su punto de vista y conocimiento de la problemática propongan acciones o brinden ideas que sean útiles a la hora de una intervención. (Muñoz, 2008)

Estrategia de divulgación y marketing: Comprende la difusión de ordenanzas y recomendaciones promovidas por las autoridades locales, con el fin de recuperar y cuidar las vías, espacios públicos y mobiliario urbano dentro de la ciudad. Además, comprende el implementar proyectos que contribuyan a la preservación de la identidad cultural de una ciudad y su entorno urbano. (Muñoz, 2008)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo básica y tuvo un carácter cualitativo, comprendida en un nivel de investigación exploratoria – descriptiva. Según Guerrero (2016), se considera cualitativa de modo que su esencia busca interpretar, entender y ahondar en los fenómenos, desde el punto de vista del participante.

3.1.2 Diseño de investigación

Fue exploratoria ya que se realizó un trabajo de campo que permitió conocer de cerca la realidad problemática, la imagen y las características urbanas que se presentan entorno al Mercado La Hermelinda.

Fue descriptiva con diseño de campo – bibliográfico – documental, porque permitió efectuar una comparación, para entender la situación actual entorno al Mercado La Hermelinda, revisando bibliografías, documentos sobre imágenes urbanas maltratadas producto del comercio informal. De esta forma se logró apreciar la realidad problemática, describiendo sus puntos débiles y evaluando cada una de éstas.

3.2 Categoría, subcategoría y matriz de categorización.

Las categorías que fueron consideradas dentro de este trabajo de investigación, fue las estrategias urbano-arquitectónicas y la imagen urbana.

Rivas (2015) menciona que las categorías siempre se deben dividir en subcategorías, ya que estas permiten alcanzar información más clara y precisa para la investigación.

Por otro lado, las subcategorías se basaron en los objetivos específicos: Expresión formal de fachadas frente a las vías, situación de las vías, mobiliario en espacios públicos y, por último, la gestión y manejo de los residuos sólidos.

La matriz de categorización estuvo compuesta por siete campos. En el primer campo se señaló la pregunta de formulación del problema, en el

segundo campo el objetivo general que es: Determinar estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, en el tercer campo están ubicados los objetivos específicos dividiéndolos en el cuarto campo donde están las categorías que son las variables: Estrategias urbano arquitectónicas e Imagen urbana, en el quinto campo están las definiciones según la categoría, así mismo, el sexto campo se ubicó las subcategorías relacionado con los objetivos específicos y por último, como séptimo campo sus definiciones. (Ver Anexo 03. Figura 29).

3.3 Escenario de estudio

En esta investigación, el escenario estuvo ubicado en la provincia de Trujillo, siendo el Mercado La Hermelinda, ubicado frente a la Av. Federico Villareal y comprendida por las avenidas Kunturwasi y Pucará, donde se estudió todos los ambientes, como pasajes, puestos y todo el entorno que lo rodea, como zonas aledañas, veredas, pistas y bermas. (Ver Anexo 04. Figura 30).

Además, se incluyó a todos los comerciantes formales que venden dentro del mercado, así como también a las personas que vienen a realizar sus compras, quienes son parte del contexto y son parte de la problemática que se tiene entorno al Mercado La Hermelinda.

3.4 Participantes

Los participantes de esta investigación fueron:

- Especialista en gestión de residuos: Que tiene conocimientos profundos en un determinado tema de la ciencia o técnica en un campo concreto de profesión o actividad. (Pérez, 2021).
- Arquitectos Urbanistas: Profesionales o especialistas en el ámbito urbano-arquitectónico.
- Vendedores formales: Personas que ofrecen productos a un precio determinado. (Kotler y Armstrong, 2003).
- Compradores: Personas que pagan por adquirir productos.
- Transeúntes: Personas que transitan en el entorno urbano a estudiar.
- Pobladores: Personas que residen cerca o entorno al mercado.

- Miembro de la Junta Directiva del Mercado La Hermelinda
- Autores

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección y análisis para la obtención de información fueron a partir del análisis de documentos, fotografías, visitas a campo, observaciones y entrevistas.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron las siguientes:

Entrevista: Galicia (1976) indica que es una forma de comunicarse con otra persona, con el fin de proporcionar y/o recibir información, en base a ello se toman determinadas decisiones. El tipo de entrevista en esta investigación fue centrado, donde el entrevistador analizó una experiencia en específico y las consecuencias causadas por los estímulos correspondientes. Se precisó más el objetivo de la entrevista y la selección de personas a entrevistar. (Ver Anexo 05).

Fichas de observación: Blaxter et. al (2000) menciona que es un instrumento donde se lleva un registro ordenado de los datos a observar, los más importantes de la investigación, así mismo, busca especificar y describir lugares o personas, para llevar a cabo esta observación el autor tiene que ir al lugar de estudio, donde surgió los acontecimientos y hechos. (Ver Anexo 06).

Análisis documental: Según Solís (1986) refiere que es una operación que tiene como finalidad elegir las ideas informativamente más importantes de un documento, con el fin de expresar y describir su contenido sin ambigüedades.

Así mismo, se obtendrán datos a través de: libros, artículos, tesis, revistas y diarios. (Ver Anexo 07).

3.6 Procedimiento

La información y datos que se obtuvieron fueron elegidos y ordenados de acuerdo a los objetivos de la investigación, teniendo como finalidad

recolectar la mayor información posible, de este modo, el análisis de datos siguió un orden y secuencia prefijada. Todo este procedimiento se efectuó de la siguiente manera:

Para el objetivo referido a “Identificar el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda”, se realizaron diversas visitas de campo con el fin de apreciar lo que sucede continuamente en el entorno del Mercado La Hermelinda. Y se evidenció con imágenes insertadas en fichas de observación.

Por consiguiente, con el objetivo referido a “Identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana”, se realizó a través de fichas de análisis documental y fichas de casos análogos por parte de los investigadores y a su vez se realizó entrevistas dirigida a los compradores, comerciantes formales, transeúntes y transportistas.

Por último, el objetivo referido a “Identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana”, se realizó mediante entrevistas dirigidas a arquitectos urbanistas, con el fin de poder saber cómo brindar soluciones.

3.7 Rigor científico

Esta investigación fue aplicada debidamente, de acuerdo con Krause (1993), que se basó en criterios como:

Los datos se obtuvieron observando el problema que se da en el lugar de estudio, implicó estar frente y apreciar de cerca el problema. Por otro lado, se encontró la profundidad, que se refiere a como se consiguió los datos, que profundidad se aprecia de la información que se encontró, como se observó, cuantas veces se observó que se repite el mismo problema, de la misma manera, la contextualidad, donde se genera, en qué lugar se repitió este tipo de acciones, dar fe que la información que se tuvo, es porque se observó y es un contexto que se da todos los días. Luego está el criterio de transparencia, que se refiere a la claridad con la que ha sido presentado el estudio, lo que se presenta es lo que realmente está sucediendo en el

escenario de estudio, se ve el problema y es totalmente transparente lo que muestra esta investigación.

Para Tamayo (1998, p. 224) los instrumentos de recolección de datos deben contar con las características esenciales para ser validados, ya que garantizarán que los datos recolectados sean elaborados de manera científica. Si un instrumento no está validado, los datos que se hayan obtenido no pueden ser considerados óptimos y válidos.

Es por ello que, la validación en esta investigación se efectuó a través de expertos que tienen importante experiencia en este tipo de estudios y la temática presentada, estos fueron: docentes profesionales y arquitectos especializados que cuentan con bastante experiencia en el tema tratado.

3.8 Método de análisis de datos

En esta investigación se efectuó un análisis sistémico de la información obtenida durante su desarrollo, utilizando la triangulación hermenéutica, según Cisterna (2005), se comprende como el cruce dialéctico de toda la información concerniente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos, en este caso, con fichas de observación y entrevistas. Además, surge como una propuesta para poder abordar el exceso de información, utilizando “categorías apriorísticas”, es decir, las que se crean o existen con anterioridad al proceso recopilatorio, estas surgen a partir del levantamiento de referencias significativas que parten de la indagación. Asimismo, es el intento paulatino de agrupar la información obtenida en base a ciertos criterios, lo que permitirá lograr una reducción interpretativa sin perder mucha información, enfocándose exclusivamente en dar respuesta a los objetivos propuestos, es así como se buscó clasificar y codificar los términos o expresiones de manera correcta, con el fin de evitar que se genere confusiones a los fines de esta investigación.

3.9 Aspectos éticos

Se consideraron los siguientes aspectos éticos:

- Anonimato: Los nombres de las personas entrevistadas no fueron expuestos.
- Información previa: Cada participante fue debidamente informado sobre el tema a tratar en la investigación.
- Permiso y consentimiento: A los participantes se les pidió el permiso correspondiente antes de participar en la investigación, con el fin de evitar inconvenientes futuros, logrando una participación voluntaria.
- Veracidad: La información y datos obtenidos fueron presentados de forma clara y sin manipulación, además estos no fueron revelados a nadie ajeno a la investigación.
- Consideración por el participante: Durante las entrevistas, todos los participantes recibieron un trato amable y fueron respetados en todo momento.
- Claridad y coherencia: Las entrevistas se presentaron con preguntas puntuales y concisas, de modo que fueron comprendidas con facilidad y así se obtuvo información valiosa y acertada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este punto se presentará los resultados que se obtuvo según los objetivos planteados a través de la información que se consiguió por medio de entrevistas a especialistas.

Respecto al objetivo sobre, identificar el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda, se identificó espacios públicos ocupados por el comercio informal, veredas, bermas centrales y pistas en estado de deterioro o no aptas para el tipo de tránsito de la zona y presencia de residuos sólidos en gran cantidad.

Respecto al objetivo sobre, identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana, se logró precisar que el comercio informal afecta la zona, por ello se plantea lo siguiente: la erradicación de estos comerciantes informales, otra de las alternativas es mejorar las áreas de circulación peatonal y vehicular, así mismo la implementación de áreas verdes cercadas protegidas, implementación de contenedores de residuos en zonas estratégicas y finalmente mantener los espacios vigilados con seguridad permanente.

Respecto al objetivo sobre identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana, se consideró la reubicación de los comerciantes informales a zonas cercanas previo estudio, la regeneración y revitalización urbana, redefinir las veredas, bermas y pistas, implementar mobiliario urbano adecuado como bancas con jardineras, pérgolas, farolas y paraderos, uniformizar las fachadas y alturas de las edificaciones, estandarizar los toldos, paneles y letreros de los puestos, por último, contar con un área destinada para el acopio de los residuos y una zona para descarga de los productos.

Luego, discutiendo los resultados antes mencionados, se precisa lo siguiente:

Sobre el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda, estos se encuentran totalmente deteriorados principalmente por la presencia del comercio informal que se sitúa en la zona y que ocupan gran

parte de la Av. Federico Villarreal, precisamente en la cuadra que da frente al mercado, esta actividad informal trae consigo diversos problemas, como el desorden en la zona, contaminación de los espacios públicos, visualización de puestos informales precarios que en cualquier momento podrían desplomarse y que a su vez exhiben los productos que venden colocándolos directamente en el suelo, dejando en duda la calidad de los productos que ofrecen, además que son una competencia desleal para los comerciantes formales. Asimismo, los informales se encargan de maltratar y deteriorar las veredas, bermas y pistas, ya que al desarrollar sus actividades en estos espacios los deterioran, debido a que le están dando un uso para el que no fueron destinados, esto genera malestar en las personas que acuden al mercado, ya que no pueden desplazarse libremente y tienen que recurrir a caminar por la pista entre los carros, lo cual es una situación bastante peligrosa que no se debería dar, esto afecta también al tránsito vehicular, ya que al haber una aglomeración de personas y puestos informales se crea una congestión vehicular, haciendo que sea una zona bastante caótica a la hora de transitar, esto coincide con Cross (1998), donde nos indica que el comerciante informal origina graves problemas en los espacios públicos deteriorando la imagen urbana, estas complicaciones son: la aglomeración de personas, generando poca fluidez en cuanto al tránsito peatonal y vehicular, destrucción de mobiliario e infraestructura urbana, creación de focos infecciosos a causa del arrojo excesivo e indiscriminado de residuos, entre otros problemas, que convierten esta actividad comercial en un problema enorme para la ciudad. También se pudo observar que en el mercado no existe una zona destinada para la descarga de alimentos, lo que genera que esta acción se realice en vías aledañas al mercado y sin respetar el horario establecido para dicha acción, estos camiones cargados de productos se estacionan en un carril, en el peor de los casos se estacionan en paralelo ocupando gran parte de las pistas que rodean el mercado, se entiende que las pistas o secciones viales entorno al Mercado La Hermelinda no son aptas para vehículos de carga pesada, ni mucho menos fueron diseñadas con el radio de giro reglamentario para ese tipo de vehículos, lo que trae como consecuencia el deterioro y mal uso de las vías, siendo las

más afectadas la Av. Federico Villarreal y la Av. Kunturwasi. Por otro lado, al realizar la descarga de productos en dichas vías, se tiene como consecuencia la presencia de gran cantidad de residuos que quedan dispuestos en las calles entorno al mercado, acrecentando el problema, ya que en esto también tienen gran responsabilidad los comerciantes ambulantes, que arrojan sus desperdicios directamente en la pista o veredas, creando montículos de residuos que a la larga se convierten en botaderos informales y que por consiguiente generan focos infecciosos.

Así mismo, respecto al objetivo sobre identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana, según los casos análogos estudiados, se observó que se logró erradicar a los comerciantes informales, en el caso del Mercado de Floridablanca en Colombia y en el Boulevard el Solar en Huaral, en ambos casos los aspectos que se consideraron inicialmente fueron la sensibilización y concientización a los informales, con la finalidad de hacerlos entender que la actividad que realizaban no estaba bien, por lo que se les dio un plazo límite para abandonar los espacios que estaban invadiendo, caso contrario se les decomisaría los productos, esto trajo resultados positivos ya que muchos de los informales abandonaron el lugar por el temor de perder sus productos, sin embargo unos pocos desafiaron a las autoridades y como último recurso fueron retirados a la fuerza. Otra de las alternativas que se proponen después de erradicar a los informales, es la mejora de todas las áreas de circulación entorno al mercado, el mejorar las veredas para que los compradores y transeúntes puedan desplazarse cómoda y tranquilamente sin tener que arriesgar su vida al caminar por las pistas y por en medio de los vehículos, así como también se plantea la reconstrucción y mejoramiento de las pistas de la Av. Federico Villarreal, precisamente en la cuadra que se ubica frente al mercado, implementando un carril destinado para estacionamiento en su sección vial, para lograr de esa manera una circulación vehicular fluida y evitar congestionamiento en la zona. Después de conseguir eso, la alternativa a seguir es la implementación de vegetación en las áreas verdes para que ayude y sirva como colchón acústico, ya que la zona es muy transitada y ruidosa, posteriormente cercar dichas áreas, esto

con el fin de evitar que sean maltratadas y se repita la problemática de tener estos espacios invadidos, contaminados o con uso distinto para el que fueron planteados. La solución que se aplicó en el Mercado de Abastos de Paucarbamba para la eliminación de residuos sólidos, fue la implementación de contenedores dentro de los puestos formales y contenedores en la salida del mercado siendo de fácil visualización para los compradores, además los contenedores fueron clasificados específicamente por residuos orgánicos e inorgánicos, de tal manera que los residuos puedan ser aprovechados posteriormente, como por ejemplo los residuos orgánicos pueden servir para crear compost y luego venderlo, estas ideas son sumamente beneficiosas para el mercado, ya que al clasificar los residuos se tendría un mejor control de ellos para una mejor gestión y disposición final. Un aspecto similar también podría ser la implementación de contenedores subterráneos y clasificarlos según su tipo, estos contenedores suelen ser la principal opción para mercados que no cuentan con espacio para la creación de centros de acopio, estos se ubican bajo las veredas pudiendo solo visualizar el tacho empotrado, teniendo una gran capacidad subterráneamente, sería muy eficaz contar con este tipo de mobiliario y colocarlos en puntos estratégicos donde permanentemente eran ocupados por comerciantes informales, para que así no tengan donde situarse nuevamente, esto coincide con Russo (2003), en su teoría sobre las prácticas modernas de la gestión de residuos sólidos, donde menciona que se debe seguir una estrategia en donde los principios sean la adopción de sistemas integrados de gestión, como: la reutilización y reducción de residuos, compostaje, programas sobre educación ambiental y reciclaje, con el fin de contar con un correcto manejo de residuos sólidos, esto traería beneficios para una buena imagen urbana entorno al mercado. Como último aspecto, los casos análogos destacan el mantener los espacios públicos vigilados con seguridad permanente, de modo que se tenga control y prevalezca el orden en la zona, estos pueden ser fiscalizadores, miembros de seguridad ciudadana o seguridad privada contratada por la administración del mercado.

Por último, respecto al objetivo sobre identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana, parte una iniciativa de los

comerciantes formales, quienes hacen un reclamo debido a que la presencia de comerciantes informales afecta en todos los sentidos la venta de alimentos al interior del mercado, es por ello que una de las principales estrategias es la reubicación de los informales, dentro de esta condición, la Municipalidad como ente responsable de mantener las áreas y espacios públicos en buenas condiciones, deberá llegar a un acuerdo con la Administración del Mercado La Hermelinda y con los comerciantes informales, para propiciar o ver la manera de trasladarlos a todos hacia zonas cercanas donde puedan seguir vendiendo sus productos, con esto se garantiza que puedan seguir desarrollando su actividad comercial y no pierdan su mercadería. Por otro lado, varios de los propietarios de viviendas o terrenos vacíos que se encuentran entorno al mercado, tienen relación directa con el mercado, entonces también podrían establecer un convenio o acuerdo con los comerciantes informales para alquilarles estos espacios a precios accesibles y puedan trabajar sin invadir las áreas públicas, también se ha apreciado que entorno al mercado se encuentran galerías comerciales, como: El Dorado y Mercado Portada La Hermelinda, donde existen gran cantidad de puestos disponibles, lo cual sería una solución viable para que los informales se formalicen y trabajen al margen de la ley. Para esto, es importante convencer a los comerciantes informales de trasladarse a lugares designados y es fundamental abordar varios aspectos: En primer lugar, se debe establecer una comunicación clara y persuasiva que resalte los beneficios de este cambio. Es importante transmitirles que en los nuevos espacios cercanos contarán con mejores condiciones laborales y oportunidad de ingresos mayores. Además, es crucial reconocer y abordar los temores y preocupaciones de los comerciantes informales, ya que, muchos de ellos sienten presión por parte de las autoridades y temen la atención mediática negativa. Para ello, se pueden llevar a cabo campañas de sensibilización que muestren empatía y promuevan un diálogo abierto, generando confianza y comprensión. Otro aspecto fundamental es reforzar la confianza de los consumidores, ya que, muchas personas evitan estos lugares debido al desorden y la falta de salubridad, por lo tanto, es necesario destacar la calidad y seguridad de los productos ofrecidos, resaltando las

medidas tomadas para garantizar la higiene y el orden. Las autoridades tienen la responsabilidad de mantener los espacios públicos libres y en condiciones adecuadas para su uso, esto implica invertir en infraestructura, que brinden a los comerciantes informales un entorno atractivo y propicio para su traslado. Asimismo, es necesario colaborar estrechamente con los comerciantes formales, involucrándolos en la implementación de estas estrategias y aprovechando su testimonio y experiencia positiva para persuadir a sus colegas comerciantes. Además, se deben ofrecer programas de capacitación y apoyo empresarial a los comerciantes informales para facilitar su transición a la formalidad. Estos programas pueden abordar aspectos legales, gestión financiera y buenas prácticas comerciales.

Una vez reubicados los comerciantes informales, definitivamente la presencia de los residuos que se generaban en los espacios públicos disminuiría radicalmente, lo que genera una imagen más agradable del mercado y su entorno. Una vez que se ha logrado trasladar a los comerciantes informales, surgen estrategias urbanas que sirven para dar un tratamiento adecuado a los espacios públicos deteriorados entorno al mercado, como la revitalización y regeneración, que consisten en atender y remodelar toda la zona afectada, contemplando y respetando la identidad que está tenía antes de ser deteriorada, en otras palabras es dar vida a la zona a través de la reconstrucción de todos los espacios deteriorados, esto guarda relación con lo que menciona Muñoz (2008), donde refiere que las estrategias urbanas son importantes para un desarrollo social y urbano, ya que esto implica la integración completa de los espacios en la trama urbana, con el fin de crear un entorno que favorezca el bienestar y la calidad de vida de las personas. El autor menciona cinco estrategias importantes:

La primera estrategia se centra en aspectos político-institucionales, donde la toma de decisiones políticas es fundamental para establecer normas y directrices que mejoren las condiciones de habitabilidad de los ciudadanos en relación al uso de los espacios. En este sentido, es responsabilidad del municipio garantizar el cumplimiento de estas disposiciones y buscar soluciones negociadas con los comerciantes informales para lograr acuerdos beneficiosos para todas las partes involucradas. En el ámbito político, es

necesario que las autoridades reconozcan la importancia de abordar la problemática de los comerciantes informales y establezcan políticas y reglamentos que regulen su actividad. Estas políticas deben tener en cuenta aspectos como la ocupación indebida de espacios públicos y la garantía de condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades comerciales. Por su parte, en el ámbito institucional, el municipio tiene la responsabilidad de implementar y hacer cumplir estas disposiciones. Esto implica fortalecer los mecanismos de fiscalización, control y sanción, así como establecer canales de diálogo y negociación con los comerciantes informales. Además, es importante ofrecer apoyo y capacitación a los comerciantes informales que deseen formalizarse, brindándoles herramientas para emprender de manera legal y sostenible. Es importante promover un enfoque inclusivo que permita encontrar soluciones que beneficien tanto a los comerciantes como a la comunidad en general.

La segunda estrategia de planificación consiste en implementar acciones que permitan la proyección, planificación y ordenamiento territorial de una ciudad, específicamente en relación a los mercados. Es fundamental que cuenten con las mejores condiciones de ordenamiento, con espacios ideales que no causen molestias ni conflictos a los vecinos y entorno inmediato. Para lograrlo, es necesario que los centros comerciales cumplan con las normas establecidas, considerando su magnitud, dinámica y aforo. Es importante proporcionar ambientes especiales que satisfagan todos los requerimientos necesarios, como estacionamientos adecuados para clientes y vendedores, zonas designadas para la carga y descarga de alimentos, así como sistemas eficientes de recolección de residuos y contenedores que contribuyan a mantener la limpieza y salubridad del lugar. El ordenamiento de los mercados implica una planificación adecuada de los espacios, teniendo en cuenta la distribución estratégica de los puestos de venta, una señalización clara de áreas específicas y la implementación de medidas de seguridad necesarias para garantizar el bienestar de todos los involucrados. Además, es importante considerar aspectos como la accesibilidad para personas con discapacidad, una iluminación adecuada y el mantenimiento constante de las instalaciones. Al mejorar el ordenamiento y la planificación de los

mercados, se crea un entorno más atractivo y funcional tanto para los comerciantes como para los consumidores. Esto contribuye a mejorar la experiencia de compra y promueve una convivencia armoniosa.

La tercera estrategia, la gestión del suelo, se enfoca en aprovechar de manera óptima el espacio disponible en la Hermelinda. Actualmente, gran parte de este espacio no está siendo gestionado adecuadamente. Al adentrarnos en su interior, se puede observar que se ha hecho un mal uso del espacio al incorporar usos que no están permitidos e incluso se han construido viviendas, lo cual va en contra de las normas establecidas. La gestión del suelo implica encontrar las mejores alternativas para este espacio y complementar las estrategias mencionadas anteriormente, es fundamental persuadir a los comerciantes informales de que este no es el lugar apropiado para su actividad. Para lograrlo, es necesario llevar a cabo entrevistas y consultas con las entidades encargadas de estas gestiones, asegurándose de que se presenten las propuestas de manera adecuada y con el respaldo necesario.

La cuarta estrategia, la participación, busca involucrar a diversas entidades y autoridades municipales para la recuperación de los espacios públicos en el mercado de Hermelinda. Además, tiene como objetivo fomentar la participación de la sociedad en general, incluyendo a ciudadanos, residentes y visitantes, para que contribuyan con ideas y propuestas para resolver los problemas presentes en el mercado, esto se puede lograr a través de mecanismos de participación ciudadana, como reuniones comunitarias, encuestas, mesas de diálogo y consultas públicas, esto contribuirá a fortalecer el sentido de pertenencia y responsabilidad de la comunidad hacia su entorno. Además, promueve la cohesión social y el trabajo conjunto entre los diferentes actores involucrados, generando un sentido de corresponsabilidad en la transformación y mejora del mercado.

La última estrategia es la de divulgación y marketing, esta estrategia busca promover la difusión de ordenanzas y recomendaciones establecidas por las autoridades locales, con el fin de recuperar y preservar las vías, espacios públicos y mobiliario urbano en el contexto del Mercado La Hermelinda. Se trata de informar a los comerciantes, residentes y visitantes sobre las

disposiciones existentes, resaltando la importancia de su cumplimiento para garantizar un entorno seguro, limpio y agradable.

Como estrategia arquitectónica teniendo resueltos los principales problemas que aquejaban al entorno del mercado y al contar con un sector revitalizado, se puede proceder con la implementación de mobiliarios urbanos adecuados para la zona, como bancas con jardineras, pérgolas, farolas y paraderos, ya que estos generan un orden en el sistema vial. Pérez & Polo (2020), comentan que es importante que los espacios urbanos entorno a los mercados cuenten con mobiliarios urbanos que tengan relación con el diseño y la fachada del mercado, considerar bancas, de esta manera no dar cabida al comercio ambulatorio, como resultado tener el control visual de la imagen urbana que rodea los mercados y aprovechar el espacio para estos mobiliarios, finalmente se deben instalar contenedores de residuos en zonas visibles y que no obstruyan la circulación de las personas, colocar semáforos peatonales, paraderos y maceteros empotrados. Así se conseguirá un impacto visual positivo en la imagen urbana entorno al mercado. Seguido a ello, para mejorar la imagen urbana, se tendría que uniformizar las fachadas, de tal manera que se considere el perfil urbano y que las nuevas construcciones respeten y se adecuen a las edificaciones existentes, es decir, las edificaciones deberían tener un color predeterminado para las ventanas y los marcos, portones enrollables, puertas y colores de las edificaciones según el rubro, a esto se suma el tener en cuenta las alturas de las edificaciones, contar con un orden adecuado ya que en la realidad se llega a apreciar construcciones de un solo nivel, hasta construcciones de seis o siete niveles, lo que normativamente es ilegal, ya que este sector esta destinado solo para comercio, lamentablemente en la realidad estos espacios son comercio-vivienda. Otra estrategia es estandarizar los toldos, carteles publicitarios y letreros de los puestos, darles dimensiones y colores, en otras palabras, darles un formato exacto el cual deberán respetar de manera obligatoria, para que todo el sector guarde una armonía, de ese modo mejorar la imagen del mercado. Siguiendo con las estrategias arquitectónicas, el mercado por normativa debe contar con un centro para el acopio de los residuos y una zona específica para la descarga de productos

que llegan al mercado, estos deberían estar ubicados dentro del terreno del mercado, esta idea comparte Miranda (2018), donde manifiesta que la zona de descarga en los mercados debe ser observada con mucho interés y debe ser ubicada de manera estratégica, por lo que principalmente debe encontrarse cerca a los puestos que comprenden la zona húmeda (carnes, pescados, mariscos y embutidos), ya que estos deben ser refrigerados de manera inmediata para que no se malogren, debiendo tener una circulación ininterrumpida hacia ellos y no debe estar situada sobre la fachada o ingresos principales, esta zona es infaltable en un mercado de abastos ya que evita la descarga de productos en espacios públicos y que esto genere malestar en las zonas aledañas. Además, en paralelo a esta zona se debe considerar un espacio para el acopio de los residuos, teniendo en cuenta los criterios que establece el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), y analizando la dirección del viento con el fin de evitar que los malos olores lleguen dentro del mercado.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye que los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda se encuentran en un estado de deterioro, principalmente por la presencia de comerciantes informales, veredas, bermas y pistas en malas condiciones y presencia de gran cantidad de residuos sólidos.
- Se concluye que para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana se tienen que considerar las siguientes alternativas, como: la erradicación de comerciantes informales, la mejora de veredas, bermas y pistas, implementación de áreas verdes cercadas, implementación de contenedores de residuos en zonas estratégicas entorno al mercado y mantener los espacios públicos vigilados con seguridad permanente.
- Se concluye que para mejorar la imagen urbana se deben aplicar las siguientes estrategias urbano-arquitectónicas, empezando por la reubicación de comerciantes informales, luego la regeneración y revitalización de los espacios públicos deteriorados a través de la reconstrucción de las áreas de circulación peatonal y vehicular, implementación de un espacio para el estacionamiento vehicular de los compradores, implementación de mobiliario urbano, como: bancas con jardineras, pérgolas, farolas y paraderos, uniformizar las fachadas y tener un orden en cuanto a las alturas de las edificaciones, estandarizar los toldos, paneles y letreros de los puestos dándoles un formato en específico y disponer un área para el acopio de residuos y una zona para la descarga de productos.

VI. RECOMENDACIONES

- Respecto al objetivo identificar el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda, se recomienda reubicar a los comerciantes informales a zonas cercanas al mercado para que puedan seguir desarrollando su actividad comercial sin ocupar y deteriorar los espacios entorno al mercado. Luego, mejorar sustancialmente toda la infraestructura que se encuentra al exterior del mercado, tal como son las veredas, bermas y pistas, de modo que se pueda conseguir una circulación peatonal y vehicular fluida. Seguido a ello, se recomienda disponer de contenedores de residuos en lugares estratégicos entorno al mercado, de tal manera evitar que se arrojen los residuos directamente en los espacios públicos, evitando la acumulación de estos.

- Respecto al objetivo identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana, se recomienda como primer punto erradicar a los comerciantes informales que se sitúan en las afueras del mercado, de tal manera lograr neutralizar la mala imagen urbana que se aprecia entorno a este, también considerar reubicarlos en galerías aledañas o terrenos baldíos que se encuentran entorno al mercado. Asimismo, mejorar las áreas de circulación peatonal, tales como son las veredas y berma central, para que los comerciantes, compradores y transeúntes puedan desplazarse de manera correcta y sin obstáculos, también mejorar las pistas con la finalidad de que los transportistas tengan una circulación vehicular fluida y cuenten con todas las condiciones necesarias. Luego, se recomienda implementar áreas verdes en las bermas centrales y espacios para jardineras, de esa manera darle un mayor carácter paisajista y tener una imagen más agradable y acogedora, con árboles y plantas que a su vez sirvan como colchón acústico, asimismo se debe cercar estos espacios, con el fin de evitar que sean maltratados o invadidos por otros comerciantes informales. También se debe colocar contenedores en los espacios donde habitualmente se suelen acumular residuos por días, estos contenedores deben ser visibles y accesibles para cualquier persona, de ese modo facilitar el arrojamiento de residuos. Finalmente, se recomienda mantener estos espacios

vigilados de manera permanente, con la finalidad de evitar que se asiente nuevamente el comercio informal y se deteriore o maltrate las áreas verdes y el sector en general.

- Respecto al objetivo identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana, se recomienda aplicar las estrategias en el siguiente orden: 1) Reubicación de los comerciantes informales, la Municipalidad y la Administración del Mercado deben llegar a un acuerdo para trasladar a los comerciantes informales a zonas cercanas donde puedan seguir vendiendo sus productos sin afectar las áreas públicas. 2) Utilización de galerías comerciales: Las galerías comerciales existentes cerca del mercado, como El Dorado y Mercado Portada La Hermelinda, pueden ser una solución viable para que los comerciantes informales se formalicen y trabajen legalmente. 3) Revitalización y regeneración de los espacios públicos, una vez reubicados los informales, se debe regenerar y revitalizar los espacios públicos deteriorados alrededor del mercado. Esto implica remodelar y reconstruir los espacios, manteniendo su identidad y creando un entorno favorable para la población, además de la aplicación de estrategias urbanas para el desarrollo social como: político-institucionales, de planificación, de gestión del suelo, participación; y divulgación y marketing para gestionar y mejorar los espacios públicos de la ciudad. 4) Implementar mobiliarios urbanos adecuados: es importante instalar mobiliarios urbanos como bancas con jardineras, pérgolas, farolas y paraderos que guarden armonía con el diseño y la fachada del mercado. Esto ayuda a mantener el orden en el sistema vial y controlar el comercio ambulatorio. 5) Uniformización de fachadas: se recomienda uniformizar las fachadas de las edificaciones, respetando el perfil urbano y adaptándose a las construcciones existentes. También se debe considerar la estandarización de toldos, carteles publicitarios y letreros de los puestos para crear armonía en el sector. 6) Por último, zona de descarga y acopio de residuos: el mercado debe contar con una zona específica para la descarga de productos y un centro de acopio de residuos. Estos espacios deben ubicarse estratégicamente dentro del terreno del mercado, evitando la descarga en espacios públicos y garantizando un manejo adecuado de los residuos.

REFERENCIAS

- Bejarano, B. (2017) Factores urbano ambientales que contribuyen a la revitalización del Corredor-Malecón San Lucas en el distrito de Cajamarca – 2017 [Tesis de Maestría, Universidad San Pedro]. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14702/Tesis_65675.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Beqaj, B. (2016). Public Space, public interest and Challenges of Urban Transformation. Science Direct. https://www.researchgate.net/publication/311854125_Public_Space_Public_Interest_and_Challenges_of_Urban_Transformation
- Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2000). Cómo se hace una investigación. Colección Herramientas Universitarias. Barcelona: Gedisa. <https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/fitxes/ficha3-cast.pdf>
- Borda, A., & Franco, J. (2017). Revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto. Tesis de Grado, UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, Bogotá. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/2007>
- Bonilla, M. & Núñez, D. (2012). Plan de manejo ambiental de los residuos sólidos de la ciudad de Logroño; Escuela Politécnica del Ejército. Sangolqui, Ecuador. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6341>
- Campos, F. (2012). Estrategias urbanas para las ciudades medias andaluzas [Tesis de doctorado, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/21763>.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, vol. 14, núm. 1, 2005, pp. 61-71. Universidad del Bío Bío. Chillán, Chile.

- Córdova, M. (2005). Quito: Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad. ISBN-9978-300-24-4. Ed. TRAMA. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000100008>
- Cross, J. (1998). *Informal Politics. Street vendors and the State in México City*. Stanford University Press, California.
- Fernández, A. (2009). La gestión integral de los residuos sólidos urbanos en el desarrollo sostenible local. *Revista cubana de Química, Cuba*. N° 3,/ Vol. XVII.
- Galicia, A. (1976). En J. Grados, & E. Sánchez, *La entrevista en las organizaciones* (pág. 56). México DF: Manual Moderno. https://www.academia.edu/21430152/La_entrevista_en_las_organizaciones
- Galindo, A. (2015). *Propuesta arquitectónica del mercado Mayorista basada en un sistema de manejo de residuos como eficiencia energética en la ciudad de Trujillo (Tesis de Licenciatura)*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/7984>
- Gastón, J. (2018). *Propuesta de gestión de residuos sólidos en el Mercado Mayorista Pesquero de Villa María del Triunfo*. Universidad Nacional Agraria de Molina. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/3331>
- Guerra, L. (2017). La valoración de la imagen urbana en la ciudad de Santa Clara. *ISLAS*, (130), pp. 134–142. Recuperado a partir de: <https://islas.uclv.edu.cu/index.php/islas/article/view/674>
- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. Universidad Internacional del Ecuador.

- INEI, Censo Nacional de Mercados de Abastos (2016). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf
- Kotler, P y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, Prentice Hall. Pág. 514.
- Krause, M. (1993). Supuestos de la metodología cualitativa: La discusión acerca de los paradigmas. Apuntes del Curso Método de Investigación, Doctorado en Educación, PUC, Santiago de Chile.
- López, E. (2019). Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46598>
- Lynch, K. (1985). La imagen de la ciudad. Barcelona: Gustavo Gili. (Edición original en inglés en Cambridge: MIT Press, 1960). https://www.academia.edu/7869348/Kevin_Lynch_La_Imagen_de_la_Ciudad
- Méndez, C. (2013). La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela. Revista Gestión y Ambiente Volumen 16 – No. 1.
- Miranda, Y. (2018). Mercado de Abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo. Universidad de San Martín de Porres. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4017>
- Muñoz, M. (2014). El acceso a la vivienda como condicionante de la exclusión social. Programas de Servicios Sociales Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, España. http://habitat.aq.upm.es/ch/g014_7.html.

- Palomares, J. (2014). Deterioro de los Espacios Abiertos Urbanos. Tajespal – Diseño, Arquitectura y Ciudad. México.
- Pérez, J. (2021). Definición de especialista - Qué es, Significado y Concepto. <https://definicion.de/especialista/>
- Pérez, J. & Polo, E. (2020). Imagen urbana, en relación al impacto generado por los mercados de abastos de Lima Sur, 2019. Mercado de abastos municipal tipo B y espacio didáctico cultural para el distrito de Villa El Salvador, 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91752>
- Pérez, L., & Soto, G. (2018). Mercado especializado como catalizador urbano actual en el centro histórico del Rímac. Universidad Peruana Unión, Lima.
- Rivas, L. (2015). La definición de variable o categorías de análisis. Obtenido de http://www.edumargen.org/docs/curso43-11/unid02/complem05_02.pdf
- Russo, M. (2003). Tratamiento de residuos sólidos. Portugal: Facultad de Ciencias e Tecnología: Universidad de Coímbra.
- Sauer, B. (2012). Estrategias para una Ciudad Sostenible. Foros de urbanismo del Castellón del S. XXI. Construyendo el futuro. <https://docplayer.es/60500242-Foros-de-urbanismo-del-castellon-del-sxxi-construyendo-el-futuro.html>
- Schjetnan, Mario et al. (2004). Principios de Diseño Urbano y Ambiental, Colombia, Árbol editorial. https://www.academia.edu/31414184/Principios_de_Disen_o_Urbano_y_Ambiental_Mario_Schjetnan_pdf

- Silva, C. (2012). Renovación y revitalización urbana como estrategia del mejoramiento integral. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/13887>
- Solís, I. (1986). El análisis documental como eslabón para la recuperación de información y los servicios. Licenciada en Información Científico Técnica y Bibliotecología - La Habana. Especialista en Información de la Biblioteca Nacional de Ciencia y Técnica, del IDICT.
- Tamayo, M. (1998). Metodología Formal de la Investigación Científica. 2da Edición. Editorial Limusa, México D.F., México. <https://avdiaz.files.wordpress.com/2010/09/metodologia-formal-investigacion-cientifica.pdf>
- Tchobanoglous, G. et, al (1994). Gestión Integral De Residuos Sólidos. Madrid, McGRAW-HILL, 2T.
- Torres, F. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11782>

ANEXOS

Anexo 01. Registro fotográfico de la realidad problemática.

Figura 1: Residuos arrojados en la Av. Federico Villarreal, ubicada al frente sur del Mercado la Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 2: Arrojo y acumulación de residuos en las vías cercanas al Mercado La Hermelinda. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 3: Comerciantes informales contribuyen con la acumulación de residuos sólidos en los espacios públicos. (Cruce de la Av. Federico Villarreal con Av. Kunturwasi).



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 4: Comerciantes informales exhiben sus productos al aire libre, sin contar con congeladores que permitan mantener sus pescados frescos, esto sucede en la Av. Federico Villarreal, al frente sur del Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 5: Alimentos exhibidos cerca a los residuos y directamente dispuestos en el suelo, demostrando una falta de control sanitario.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 6: Comerciantes informales invadiendo la berma central de la Av. Federico Villarreal, frente al Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 7: Comerciantes informales disponiendo sus cajas y residuos, ocupando la berma y parte de la pista de la Av. Federico Villarreal, dañando la imagen urbana del Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 8: Comerciantes informales invadiendo la berma central de la Av. Federico Villarreal, frente al Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 9: Comercio ambulatorio ocupando pistas frente al Mercado La Hermelinda, precisamente en la Av. Federico Villarreal.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 10: Comercio ambulatorio ocupando las veredas de la Av. Federico Villarreal, limitando el espacio de circulación peatonal.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 11: Presencia de camiones que descargan alimentos y mercadería en la Av. Kunturwasi, intersección con la Av. Federico Villarreal entorno al Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 12: Presencia de camiones que descargan alimentos en la Av. Federico Villarreal, frente al Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 13: Difícil acceso al mercado debido a la invasión de los espacios de circulación.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 14: Estado actual de las pistas entorno al mercado. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 15: Estado actual de las pistas entorno al mercado. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 16: Estado actual de las pistas entorno al mercado. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 17: Estado actual de las pistas frente al mercado. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 18: Estado actual de las pistas frente al mercado. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 19: Estado actual de las pistas frente al mercado. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 20: Estado actual de las pistas entorno al mercado. (Av. Pucará)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 21: Estado actual de las veredas entorno al mercado. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 22: Estado actual de la berma central frente al mercado. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 23: Estado actual de la berma central frente al mercado, lleno de desmonte y residuos deteriorando la imagen urbana. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

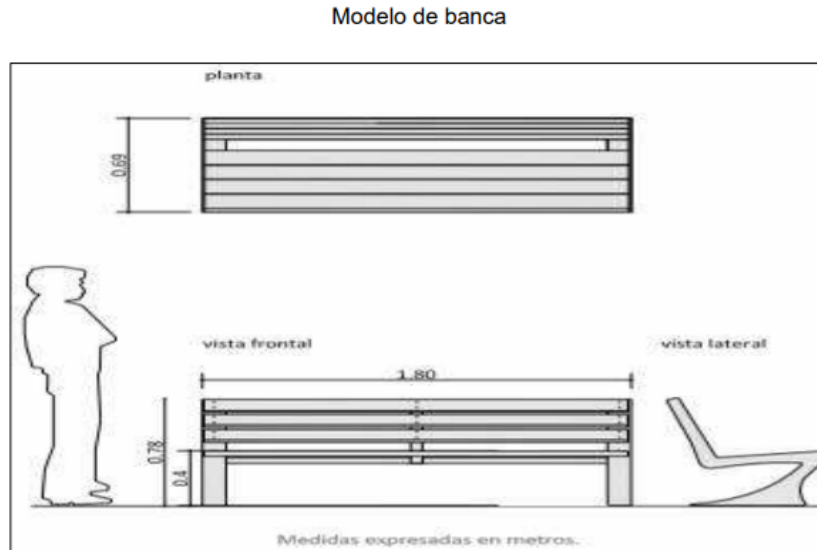
Figura 24: Dificil acceso al mercado debido a la ocupación y uso indebido de los espacios públicos. (Av. Federico Villarreal)



Fuente: Imagen tomada por los autores.

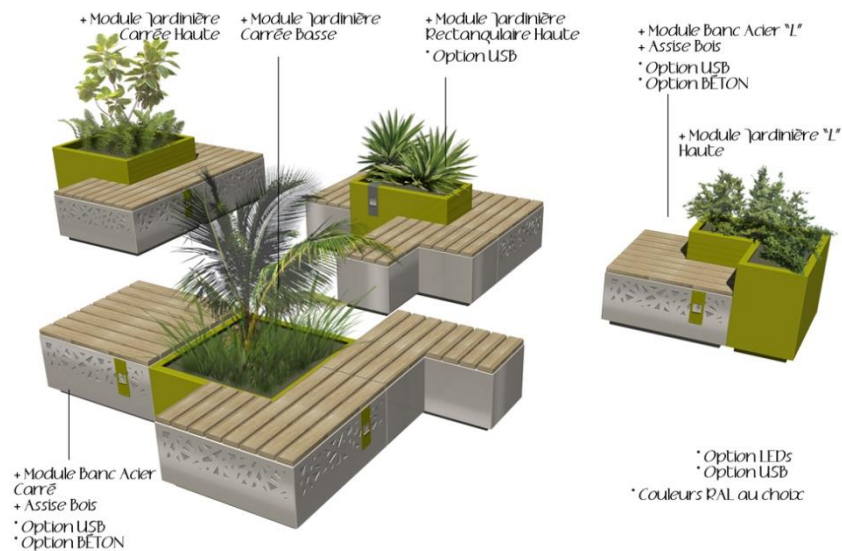
Anexo 02. Imágenes del marco teórico, proporcionado por los autores.

Figura 25: Ejemplo de mobiliarios para evitar la pérdida de espacio urbanos entorno a mercados de abastos, según los criterios de Pérez & Polo (2020).



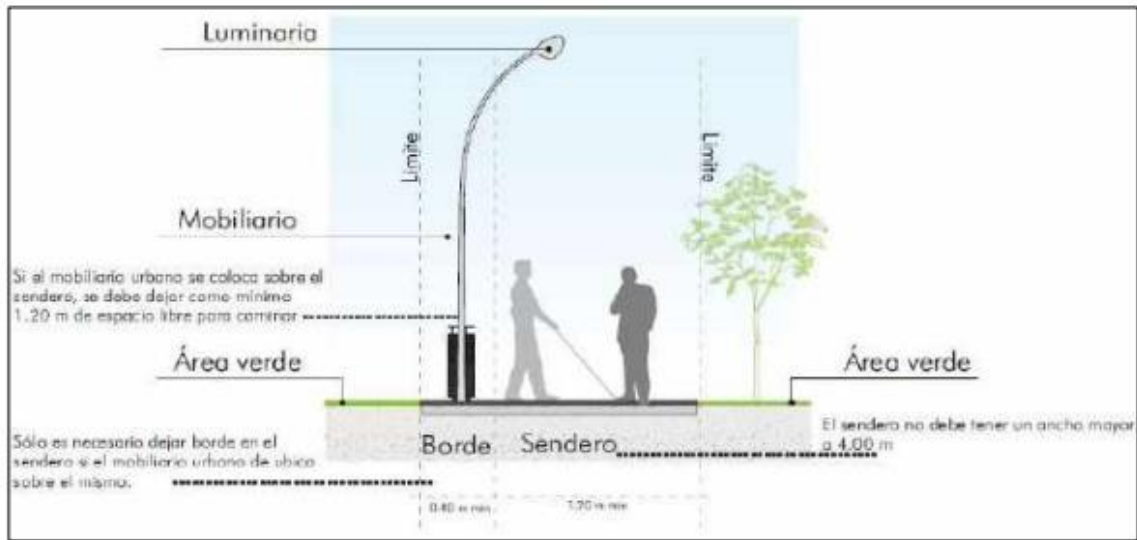
Fuente: Gobierno de la ciudad autónoma de Buenos Aires. (2015).

Figura 26: Modelo de mobiliarios para evitar la presencia de comerciantes informales en espacios públicos, según Pérez & Polo (2020).



Fuente: Google imágenes.

Figura 27: Mobiliario de iluminación entorno a mercados de abastos, según Pérez & Polo (2020).



Fuente: Dirección General de Obras Públicas de Zapopan. (2011).

Figura 28: Modelo de paraderos con vegetación, para generar orden en el sistema vial y mejorar la imagen urbana, según Pérez & Polo (2020).



Fuente: Google imágenes.

Anexo 03. Figura 29: Matriz de Categorización y subcategorías.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	CONCEPTUALIZACIÓN DE SUBCATEGORÍAS
¿Qué estrategias urbano arquitectónicas deberán de asumirse para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda?	Determinar estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda.	Identificar estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.	ESTRATEGIAS URBANO ARQUITECTONICAS	Estrategia es un concepto que hace referencia al procedimiento a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de conseguir una o varias metas.	Estrategias urbanas	Regeneración urbana integral para revitalizar la imagen del mercado La Hermelinda, a través de estrategias urbanas que incluyan la revalorización de espacios, promoción de la participación ciudadana, integración del mercado con el entorno urbano y creación de un ambiente seguro, atractivo y funcional para comerciantes y visitantes.
				Muñoz (2014), en cuanto a las estrategias urbanas, manifiesta que intentan abordar el concepto de renovación y revitalización urbana, conformando un paradigma de desarrollo social y urbanístico en el que se optimiza el bienestar social de la población, convirtiéndose en uno de los objetivos esenciales en el desarrollo de nuevos planes, con el objetivo indispensable de integrar plenamente cada uno de los espacios de la trama urbana a su contexto. Se considera como estrategias arquitectónicas que el espacio a diseñar deberá contar con una estructura interna, es decir que debe tener en cuenta la tipología y diseño de su contexto, para que así funcione y se relacione con el espacio nuevo a crear.	Estrategias arquitectónicas	Uniformizar fachadas, contar con zona de descarga, adecuación de espacios, mejoras en la iluminación, integración con el entorno y creación de espacios de convivencia.
		Identificar el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda.	IMAGEN URBANA	Córdova (2005), respecto a la imagen urbana menciona que es una representación mental de un espacio determinado de la ciudad, es una visión imaginada de sus habitantes que evoluciona a medida que se desarrollan las dinámicas espaciales y socioculturales del lugar. La imagen urbana es una acumulación temporal de imágenes individuales que reconstruye un lugar y genera una identidad, así mismo, es importante debido a que es una carta de presentación a la sociedad.	Expresión formal de fachadas frente a las vías	Tipos, modelos, condiciones, normadas en su expresión física, volumetría, estética de las fachadas.
					Situación de las vías	Tipo de vías que contempla la ciudad para el traslado de cualquier forma de los habitantes, de circular, movilizarse peatonal y vehicular, de poder estacionarse, de poder estar, descansar en espacios públicos.
					Mobiliario en espacios públicos	Se refiere al mobiliario que permite a los usuarios sentir la comodidad que se requiere, ya sea para sentarse o desplazarse cómodamente.
					Gestión y manejo de los residuos sólidos	Barahona (2013) manifiesta que se la gestión de residuos comprende de la forma más correcta todos los pasos a realizar, desde la producción hasta su disposición final; de métodos ambientales e higiénicos según sus especificaciones, origen, cantidades, probabilidad de recuperación, costos y comercialización.
Identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana.						

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Anexo 04. Escenario de estudio.

Figura 30: Demarcación del área de estudio.



Fuente: Google earth. Elaboración propia de los autores.

Anexo 05. Modelo de instrumentos - Entrevistas.



TÍTULO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2022.

ESTUDIANTES:

- Avila Miñano, Christian Jhoel
- Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

ENTREVISTA N°01	
Dirigido a:	Arquitectos Urbanistas
Nombres y apellidos:	
Objetivo:	Identificar estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.
Entrevistadores:	Avila Miñano, Christian Jhoel Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?2. ¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?3. ¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?4. ¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?

ENTREVISTA N°02	
Dirigido a:	Especialista en gestión de residuos
Nombres y apellidos:	
Objetivo:	Identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana.
Entrevistadores:	Avila Miñano, Christian Jhoel Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué formas o maneras de gestionar los residuos en mercados o centros de abasto conoce? 2. ¿Qué tipo de gestión de residuos considera que se pueda aplicar en el Mercado La Hermelinda? 3. ¿Sabe de alguna forma para aprovechar los residuos en beneficio de los espacios públicos?

ENTREVISTA N°03	
Dirigido a:	Comerciantes formales
Nombres y apellidos:	
Objetivo:	Identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana.
Entrevistadores:	Avila Miñano, Christian Jhoel Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal? 2. ¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué? 3. ¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno? 4. ¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?

ENTREVISTA N°04	
Dirigido a:	Compradores - transeúntes
Nombres y apellidos:	
Objetivo:	Identificar alternativas para neutralizar y revertir los aspectos negativos en la imagen urbana.
Entrevistadores:	Avila Miñano, Christian Jhoel Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno? 2. Para usted, ¿quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado? 3. ¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado pueda ser distinta? 4. ¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?







ENTREVISTA N°05	
Dirigido a:	Autoridad Municipalidad
Nombres y apellidos:	
Objetivo:	Identificar estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.
Entrevistadores:	Avila Miñano, Christian Jhoel Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué estrategias se podría aplicar entorno al Mercado La Hermelinda para reducir el comercio informal? 2. ¿La Municipalidad cuenta con algún espacio para una reubicación de los comerciantes informales que se sitúan en las afueras del Mercado La Hermelinda? 3. A la fecha, ¿la Municipalidad tiene algún plan o proyecto de mejoramiento de las vías que rodean el Mercado La Hermelinda? 4. ¿Qué tipo de mobiliario sería importante considerar en los espacios públicos frente al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de ambulantes o descarga informal de alimentos?

ENTREVISTA N°06	
Dirigido a:	Administrador – Junta Directiva del Mercado La Hermelinda
Nombres y apellidos:	
Objetivo:	Identificar estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.
Entrevistadores:	Avila Miñano, Christian Jhoel Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al día de hoy, ¿cómo se gestionan los residuos que generan los puestos dentro del mercado? 2. ¿Qué estrategias tienen pensadas aplicar para controlar el arrojo excesivo de residuos? 3. Según su criterio, ¿por qué piensa que el mercado se ve como un lugar desagradable e inseguro? 4. ¿Tienen comunicación con autoridades de la MPT con el fin de tratar temas como la erradicación del comercio informal? 5. Actualmente, ¿cuentan con algún plan que permita reordenar o mantener controlado el mercado de comerciantes informales? 6. ¿Han pensado en darle algún tratamiento a la fachada y hacer del mercado un lugar más agradable a la vista?

Anexo 06. Modelo de instrumentos – Fichas de observación.

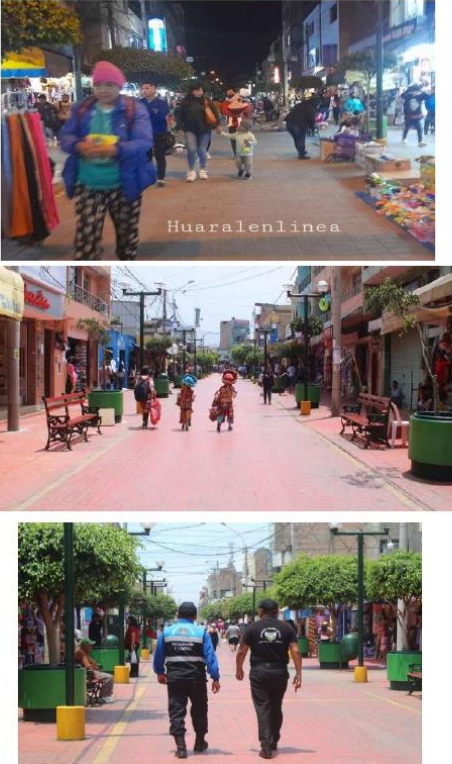
INSTRUMENTO		Fecha de Observacion	
CATEGORÍA: IMAGEN URBANA	OBJETIVO:	Identificar el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda.	
OBSERVADOR		Fecha:	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO		DEP:	PROV: TRUJILLO
		DIST:	SECTOR: TRUJILLO
Situación de las vías			OBSERVACION: Se observa que espacios como veredas y pistas se encuentra en estado de deterioro, son varias las razones, muchas de estas a causa del comercio informal que ocupa estos espacios, además la contaminación, como el arrojo de basura, o camiones de carga pesada que pasan por calles que no son de este tránsito, lo que ocasiona muy aparte de aglomeramiento vehicular; grietas y huecos en la pista que a la larga quedan totalmente deterioradas.
			
			

CATEGORÍA: IMAGEN URBANA		OBJETIVO:		Fecha de Observacion	
		Identificar el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda.		Fecha:	
OBSERVADOR		UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO		DEP:	PROV: TRUJILLO
				DIST:	SECTOR: TRUJILLO
Condición del comercio informal			OBSERVACION: Se puede observar como los espacios, veredas y pistas se encuentran invadidas por el comercio ambulatorio, generando mucha actividad comercial haciendo que los transeúntes caminen por la pista, lo cual pone en peligro su vida, todo esto trae como consecuencia puntos críticos, como la contaminación de estos espacios, deterioro de veredas y pistas, ocasionando una desagradable imagen urbana entorno al Mercado.		
					
					

INSTRUMENTO		Fecha de Observación	
CATEGORÍA: IMAGEN URBANA	OBJETIVO:	Identificar el estado actual de los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda.	
OBSERVADOR		Fecha:	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO		DEP:	PROV: TRUJILLO
		DIST:	SECTOR: TRUJILLO
Contaminación del espacio			OBSERVACION: Se observa que espacios públicos de la zona están totalmente deteriorados y contaminados, no existe un tratamiento o cuidado del área, estos espacios no cuentan con mobiliarios, ni áreas verdes, ya que, al ser ocupados por comerciantes informales, llegan a terminar todo esto ya sea con el acumulamiento de basura o simplemente ocupando el lugar.
			
			

Anexo 07. Modelo de instrumentos – Fichas de análisis documental.

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL	
FICHA N° 01:	
OBJETIVO: Definir aspectos similares que reviertan la situación actual.	
Título del documento	El Mercado San Camilo: recuperación del primer centro de abastos de Arequipa.
Autor(es), año de la publicación	Daphne Ximena Palza Aleman (2020)
Referencia bibliográfica y ubicación del documento	Palza, D. (2020). El Mercado San Camilo: recuperación del primer centro de abastos de Arequipa. http://hdl.handle.net/20.500.12404/18807
Aportes significativos	Descripción de aportes significativos
  	<p>El Mercado San Camilo de Arequipa, en su etapa de remodelación, considero implementar locales comerciales subterráneos, justo debajo de la plaza exterior que se encuentra ubicada en el frontis del Mercado, esto creó nuevos puestos para que comerciantes informales tengan un espacio donde poder trabajar de manera legal y sin perjudicar a nadie.</p> <p>Además, se optó por cercar toda la plaza exterior, esto con la finalidad de evitar que se sigan posicionando los comerciantes informales fuera del mercado. Esta idea dio resultados positivos, ya que en la actualidad esta plaza sigue cercada, de ese modo se logró evitar que el comercio informal se acentúe y genere desorden entorno al mercado.</p>

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL	
FICHA N° 02:	
OBJETIVO: Definir aspectos similares que reviertan la situación actual.	
Título del documento	Municipalidad Provincial de Huaral logró erradicar comercio informal del Boulevard el Solar
Autor(es), año de la publicación	Gob.pe (2023)
Referencia bibliográfica y ubicación del documento	NOTA DE PRENSA N°083-MPH-02/23. https://www.gob.pe/institucion/munihuaral/noticias/696354-mp-logro-erradicar-comercio-informal-del-boulevard-el-solar
Aportes significativos	Descripción de aportes significativos
	<p>El aporte de este documento es que, en la ciudad de Huaral, precisamente en el Boulevard Del Solar hasta fines del año 2022 era una zona de dominio total por parte de los comerciantes informales, y al encontrarse en una zona céntrica de la ciudad generaba malestar para los pobladores y turistas, además que daba una imagen poco atractiva para la ciudad. Es por ello que, a través del alcalde, el personal de Fiscalización Municipal realizó un intensivo trabajo de sensibilización y concientización con la finalidad de hacer entender a estos comerciantes que la actividad que ellos realizaban no estaba bien y se les dio un plazo limite para abandonar el lugar y sus inmediaciones, caso contrario se procedería con el decomiso de sus productos.</p> <p>Esto trajo consigo reacciones positivas, ya que logró influir en los comerciantes informales, por lo que abandonaron y acataron la orden por parte de la municipalidad. Actualmente, el boulevard no cuenta con presencia de comerciantes informales y esto tiene que ver con la presencia de fiscalizadores que la municipalidad designó para que estén en el lugar de forma permanente, con turnos rotativos.</p> <p>Los resultados fueron positivos ya que actualmente este boulevard sirve como paseo peatonal dentro de la zona céntrica de Huaral y sin presencia de comercio informal.</p>

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

FICHA N° 03:

OBJETIVO: Definir aspectos similares que reviertan la situación actual.


<p>Título del documento</p>	<p>Recuperan espacios públicos frente a la plaza de mercado de Floridablanca.</p>
<p>Autor(es), año de la publicación</p>	<p>Redacción Ciudad Florida (2022)</p>
<p>Referencia bibliográfica y ubicación del documento</p>	<p>https://ciudadflorida.com/2022/11/30/recuperan-espacios-publicos-frente-a-la-plaza-de-mercado-de-floridablanca/</p>
<p>Aportes significativos</p>	<p>Descripción de aportes significativos</p>
	<p>El mercado de Floridablanca muestra como sí es posible la recuperación de los espacios públicos frente a mercados, esto gracias a la iniciativa de miembros del Municipio de Santander que junto a la Policía Metropolitana y la Dirección de Tránsito Local lograron la erradicación de comerciantes informales que utilizaban las pistas y veredas como sus puestos de venta. El trabajo que se llevó a cabo consistió inicialmente en sensibilizar e informar a los vendedores que de no retirarse del lugar, corrían el riesgo de perder sus productos, ya que la policía tenía la autorización de decomisar todo, posterior a ello, se procedió a retirar a los pocos comerciantes que se negaron a irse de manera voluntaria y se colocó vallas metálicas en la zona que era ocupada por estos comerciantes, esto con el fin de evitar que regresen y se apropien del lugar. Además el plan consiste en tener vigilado el lugar de manera permanente, con la finalidad de evitar que regresen los informales y persista el problema. Gracias a esto, se logró mejorar el entorno y se recuperó la movilidad vehicular y peatonal.</p>

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL	
FICHA N° 04:	
OBJETIVO: Definir aspectos similares que reviertan la situación actual.	
Título del documento	Activación del programa de segregación de residuos sólidos en el Mercado de Abastos de Paucarbamba.
Autor(es), año de la publicación	Municipalidad de Amarilis (2020)
Referencia bibliográfica y ubicación del documento	https://www.facebook.com/MunicipalidadAmarilis/videos/activaci%C3%B3n-del-programa-de-segregaci%C3%B3n-de-residuos-s%C3%B3lidos-en-el-mercado-de-abas/708448793284676/
Aportes significativos	Descripción de aportes significativos
	<p>El aporte que se rescata de este documento es que, la implementación de tachos de basura en todos los puestos es importante y da resultados positivos, ya que los vendedores tienen donde desechar sus residuos sin tener que abandonar sus puestos. También es importante y necesario la implementación de contenedores en las salidas de los mercados o donde sea de fácil visualización para los compradores y transeúntes, estos contenedores deben contar con una clasificación específica, por ejemplo: Residuos orgánicos (para compost), residuos inorgánicos y residuos aprovechables. Teniendo como resultado un mercado con espacios públicos limpios y sin basura a su alrededor, de este modo se logra gestionar los residuos de manera correcta.</p>

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

FICHA N° 05:

OBJETIVO: Definir aspectos similares que reviertan la situación actual.

<p>Título del documento</p>	<p>Instalan centros de acopio de residuos sólidos en San Martín de Porres.</p>
<p>Autor(es), año de la publicación</p>	<p>Andina, Agencia Peruana de Noticias (2016)</p>
<p>Referencia bibliográfica y ubicación del documento</p>	<p>https://andina.pe/agencia/noticia-instalan-centros-acopio-residuos-solidos-san-martin-porres-644530.aspx</p>
<p>Aportes significativos</p>	<p align="center">Descripción de aportes significativos</p>
	<p>De manera inicial la comuna de San Martín de Porres realizó tareas de sensibilización y capacitación sobre residuos orgánicos e inorgánicos. De manera continua la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres presentó la ordenanza municipal 403, esta indica que todos los mercados ubicados en SMP deberán implementar y acondicionar un centro de acopio para los residuos dentro del mercado de manera obligatoria, caso contrario se les aplicaría una multa. Esto tuvo resultado positivos, ya que algunos mercados acataron la ordenanza municipal 403 e implementaron un espacio destinado exclusivamente para la disposición final de residuos sólidos y que por consiguiente ya no se aprecie residuos en las afueras del mercado, ya que este centro de acopio cuenta con una capacidad de almacenaje pensada en la cantidad de residuos que genera el mercado.</p>

Anexo 08. Aplicación de entrevistas.

Figura 31. Aplicación de entrevistas a pobladores y compradores del Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 32. Aplicación de entrevistas a compradores del Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 33. Aplicación de entrevistas a transeúntes.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 34. Aplicación de entrevistas a vendedores formales que trabajan en el Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 35. Aplicación de entrevistas a vendedores formales que trabajan en el Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 36. Aplicación de entrevistas a vendedores formales que trabajan en el Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 37. Aplicación de entrevistas a vendedores formales que trabajan en el Mercado La Hermelinda.



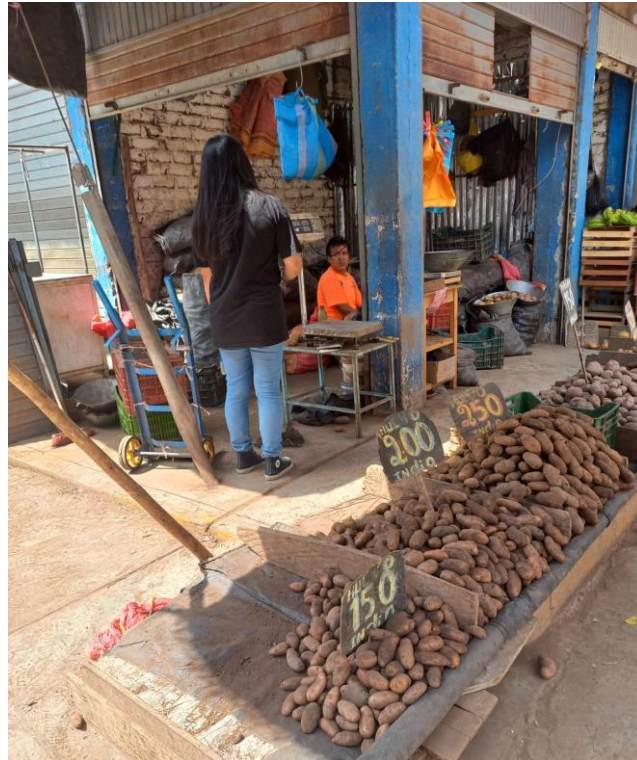
Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 38. Aplicación de entrevistas a vendedores formales que trabajan en el Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 39. Aplicación de entrevistas a vendedores formales que trabajan en el Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 40. Aplicación de preguntas a los comerciantes informales, referidas a una posible reubicación.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 41. Aplicación de preguntas a los comerciantes informales, referidas a una posible reubicación.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 42. Aplicación de preguntas a los comerciantes informales, referidas a una posible reubicación.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 43. Presencia de los autores en la Oficina Administrativa del Mercado La Hermelinda.



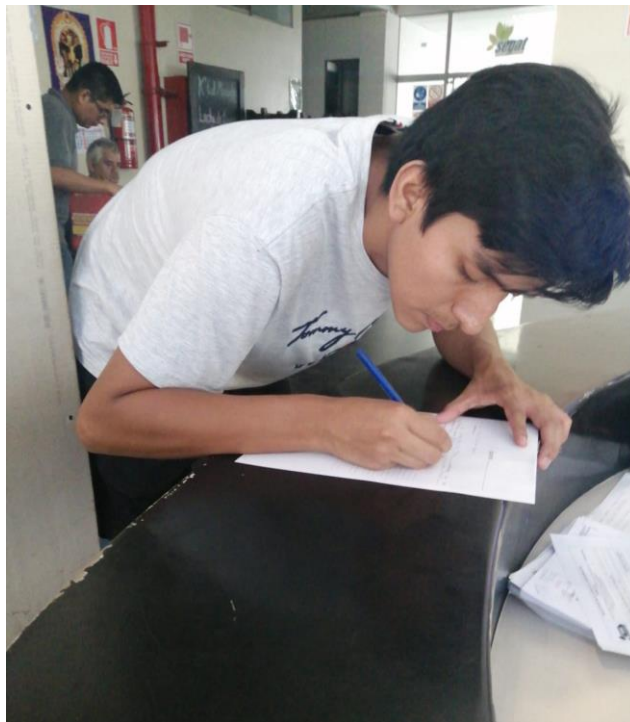
Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 44. Aplicación de entrevista a miembro de la Junta Directiva del Mercado La Hermelinda.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 45. Llenando una solicitud con el fin de conseguir una entrevista con la gerenta del SEGAT y especialistas.



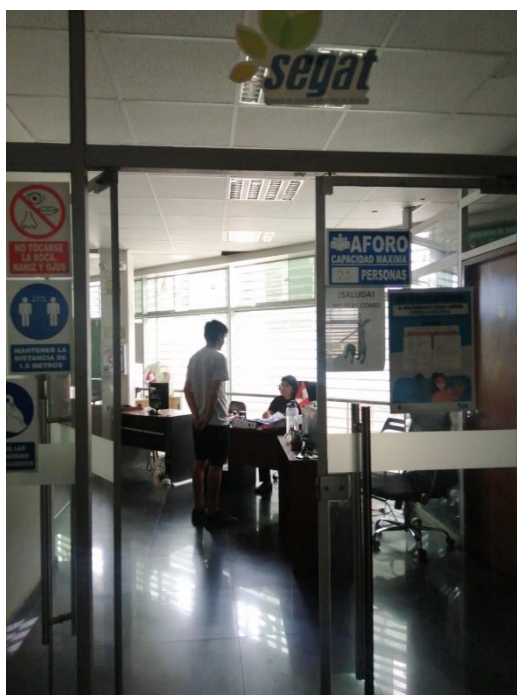
Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 46. Presencia de los autores en oficinas del SEGAT.



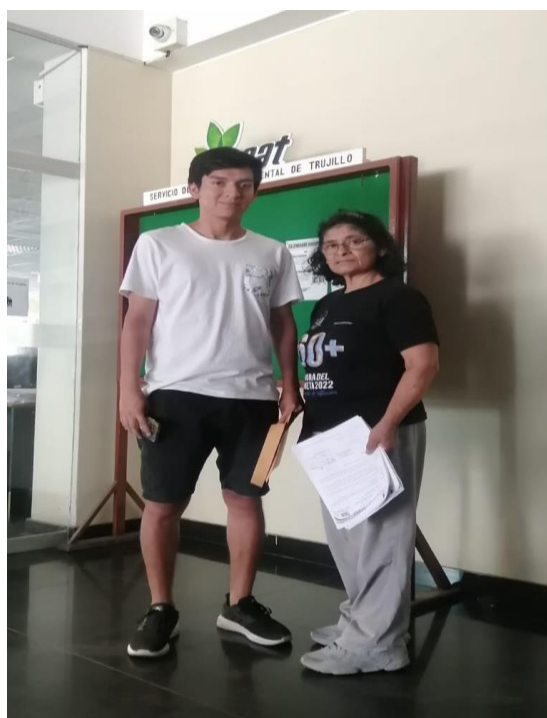
Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 47. Aplicación de entrevista a especialista en gestión de residuos.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 48. Aplicación de entrevista a especialista en gestión de residuos.



Fuente: Imagen tomada por los autores.

Figura 49. Solicitud formal para conseguir una entrevista con Gerente del SEGAT.

SOLICITO:

A: Eco. Guisella Fabiola León Algarate
GERENTE DE SEGAT

YO Christa Jhoel Avila MiñanoIdentificado con DNI
N° 70977207 Con domicilio H2 lote 13 Urb. Covicorti
del distrito de Trujillo con teléfono 915229422

Acudo a su honorable despacho para exponer lo siguiente:

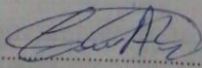
Me encuentro desarrollando mi proyecto de investigación junto a mi compañera Raquel Giraldo Mattos, el título es: Estrategias Urbanas Arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado la Hermelinda. Uno de los problemas principales en este sector es la acumulación de residuos en espacios públicos entorno al mercado, deteriorando la imagen urbana.

Es por ello, que tomamos como participante a esta entidad para tener respuestas por parte de especialistas en el tema ambiental y de gestión de residuos. De este modo solicitamos una entrevista con ud. como Gerente de Segat y especialistas.

Para lo cual anexo los documentos siguientes:

Por lo expuesto, pido a usted Acceder a lo solicitado por ser de Justicia.

Trujillo 17 de Abril de 2023


.....
FIRMA

Fuente: Imagen tomada por los autores.

Anexo 09. Modelo de documento para la validación de instrumentos



SOLICITO:

Validación de instrumentos
de recolección de datos

Arq. _____

Yo, Avila Miñano, Christian Jhoel identificado con DNI N° 70977207 y Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel identificada con DNI N° 74968794, estudiantes de la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, nos presentamos a usted con el debido respeto y le manifestamos: Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la investigación que venimos realizando, titulada: **“Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023”**. Solicitamos a usted se sirva a validar los instrumentos adjuntados bajo los criterios académicos correspondientes.

Para este efecto adjuntamos los siguientes documentos:

Por tanto:

Guía de entrevista

Ficha de análisis documental

Ficha de observación

Expresándole nuestro sentimiento de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que concede a la presente.

Trujillo, 08 de mayo del 2023

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

N° DE TELF:

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		ENTREVISTA N° 01: Dirigida a Arquitectos Urbanistas.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?				
2	¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?				
3	¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?				
4	¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?				

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha:

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

N° DE TELF:

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		ENTREVISTA N° 02: Especialista en gestión de residuos.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué formas o maneras de gestionar los residuos en mercados o centros de abasto conoce?				
2	¿Qué tipo de gestión de residuos considera que se pueda aplicar en el Mercado La Hermelinda?				
3	¿Sabe de alguna forma para aprovechar los residuos en beneficio de los espacios públicos?				

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha:

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

N° DE TELF:

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		ENTREVISTA N° 03: Comerciantes formales.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?				
2	¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?				
3	¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?				
4	¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?				

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha:

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

N° DE TELF:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana
entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		ENTREVISTA N° 04: Compradores – Transeúntes.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?				
2	Para usted, ¿quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?				
3	¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado pueda ser distinta?				
4	¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?				

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha:

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

N° DE TELF:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana
entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		ENTREVISTA N° 05: Autoridad Municipal	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué estrategias se podría aplicar entorno al Mercado La Hermelinda para reducir el comercio informal?				
2	¿La Municipalidad cuenta con algún espacio para una reubicación de los comerciantes informales que se sitúan en las afueras del Mercado La Hermelinda?				
3	A la fecha, ¿la Municipalidad tiene algún plan o proyecto de mejoramiento de las vías que rodean el Mercado La Hermelinda?				
4	¿Qué tipo de mobiliario sería importante considerar en los espacios públicos frente al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de ambulantes o descarga informal de alimentos?				

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha:

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

N° DE TELF:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		ENTREVISTA N° 06: Administrador – Junta Directiva del Mercado La Hermelinda.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	Al día de hoy, ¿cómo se gestionan los residuos que generan los puestos dentro del mercado?				
2	¿Qué estrategias tienen pensadas aplicar para controlar el arrojado excesivo de residuos?				
3	Según su criterio, ¿por qué piensa que el mercado se ve como un lugar desagradable e inseguro?				
4	¿Tienen comunicación con autoridades de la MPT con el fin de tratar temas como la erradicación del comercio informal?				
5	Actualmente, ¿cuentan con algún plan que permita reordenar o mantener controlado el mercado de comerciantes informales?				
6	¿Han pensado en darle algún tratamiento a la fachada y hacer del mercado un lugar más agradable a la vista?				

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha:

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

N° DE TELF:

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		Ficha de Análisis Documental	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Mínimamente aceptable (75-80%), Aceptable (85-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.												
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías.												
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.												
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.												
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.												

Opinión de aplicabilidad:

<input type="checkbox"/> El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
<input type="checkbox"/> El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:
Fecha:

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

N° DE TELF:

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		Ficha de Observación	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Mínimamente aceptable (75-80%), Aceptable (85-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.											
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.											
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.											
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.											
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.											
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías.											
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.											
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.											
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.											

Opinión de aplicabilidad:

<input type="checkbox"/> El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
<input type="checkbox"/> El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha:

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI:

Nº DE TELF:

Anexo 10. Validación de instrumentos de recolección de datos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

SOLICITO:

Validación de instrumentos
de recolección de datos

Arq. Zoila Rodríguez Gonzales

Yo, Avila Miñano, Christian Jhoel identificado con DNI N° 70977207 y Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel identificada con DNI N° 74968794, estudiantes de la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, nos presentamos a usted con el debido respeto y le manifestamos: Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la investigación que venimos realizando, titulada: **“Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023”**. Solicitamos a usted se sirva a validar los instrumentos adjuntados bajo los criterios académicos correspondientes.

Para este efecto adjuntamos los siguientes documentos:

Por tanto:

Guía de entrevista

Ficha de análisis documental

Ficha de observación

Expresándole nuestro sentimiento de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que concede a la presente.

Trujillo, 08 de mayo del 2023

ZOILA RODRIGUEZ GONZALES
ARQUITECTA

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18133958

N° DE TELF: 949822074



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Zoila Rodríguez Gonzales	D.T.C. UCV.	ENTREVISTA N° 01: Dirigida a Arquitectos Urbanistas.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?			X	
2	¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?			X	
3	¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?			X	
4	¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?			X	

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha: 08/05/2023


FIRMA DEL PROFESIONAL
CAP 6689

DNI: 18133958

N° DE TELF: 949822044

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Zoila Rodríguez Gonzales	D.T.C. UCV	ENTREVISTA N° 02: Especialista en gestión de residuos.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué formas o maneras de gestionar los residuos en mercados o centros de abasto conoce?			X	
2	¿Qué tipo de gestión de residuos considera que se pueda aplicar en el Mercado La Hermelinda?			X	
3	¿Sabe de alguna forma para aprovechar los residuos en beneficio de los espacios públicos?			X	

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha: 08/05/2023




ZOILA RODRIGUEZ GONZALES
ARQUITECTA
CAP 6689

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18133958

N° DE TELF: 949822077



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana
entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Zoila Rodríguez Gonzales	D.T. C. UCV	ENTREVISTA N° 03: Comerciantes formales.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?			X	
2	¿Considera que el comercio informal deslucen o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?			X	
3	¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?			X	
4	¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?			X	

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha: 08/05/2023


ZOILA RODRIGUEZ GONZALES
ARQUITECTA
CAP 6689

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18133958

N° DE TELF: 949822077

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Zoila Rodríguez Gonzales	D.T.C. UCV	ENTREVISTA N° 04: Compradores – Transeúntes.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?			X	
2	Para usted, ¿quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?			X	
3	¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado pueda ser distinta?			X	
4	¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?			X	

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha: 08/05/2023



ZOILA RODRIGUEZ GONZALES
ARQUITECTA
CAP 6699

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18133958

N° DE TELF: 9498 22077



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana
entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Zoila Rodríguez Gonzales	D.T.C UCV	ENTREVISTA N° 05: Autoridad Municipal	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué estrategias se podría aplicar entorno al Mercado La Hermelinda para reducir el comercio informal?			X	
2	¿La Municipalidad cuenta con algún espacio para una reubicación de los comerciantes informales que se sitúan en las afueras del Mercado La Hermelinda?			X	
3	A la fecha, ¿la Municipalidad tiene algún plan o proyecto de mejoramiento de las vías que rodean el Mercado La Hermelinda?			X	
4	¿Qué tipo de mobiliario sería importante considerar en los espacios públicos frente al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de ambulantes o descarga informal de alimentos?			X	

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha: 08/05/2023


ZOILA RODRIGUEZ GONZALES
ARQUITECTA
CAP. 6689

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18133958

N° DE TELF: 949822077



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana
entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
		ENTREVISTA N° 06: Administrador – Junta Directiva del Mercado La Hermelinda.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	Al día de hoy, ¿cómo se gestionan los residuos que generan los puestos dentro del mercado?			X	
2	¿Qué estrategias tienen pensadas aplicar para controlar el arrojo excesivo de residuos?			X	
3	Según su criterio, ¿por qué piensa que el mercado se ve como un lugar desagradable e inseguro?			X	
4	¿Tienen comunicación con autoridades de la MPT con el fin de tratar temas como la erradicación del comercio informal?			X	
5	Actualmente, ¿cuentan con algún plan que permita reordenar o mantener controlado el mercado de comerciantes informales?			X	
6	¿Han pensado en darle algún tratamiento a la fachada y hacer del mercado un lugar más agradable a la vista?			X	

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	S
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración:

Fecha: 08/05/2023


ZOILA RODRÍGUEZ GONZALES
ARQUITECTA

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18133958

N° DE TELF: 949822077



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Zoila Rodríguez González	DTC UCV	Ficha de Análisis Documental	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Mínimamente aceptable (75-80%), Aceptable (85-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.								X			
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.								X			
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.								X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.								X			
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.								X			
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías.								X			
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.									X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.								X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.								X			
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.								X			

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: Aceptable 86%

Fecha: 08/05/2023


 ZOILA RODRIGUEZ GONZALES
 ARQUITECTA
 CAP 6689

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18133958

Nº DE TELF: 949822077



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
Zoila Rodríguez Gonzales	DTC UCV	Ficha de Observación	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Mínimamente aceptable (75-80%), Aceptable (85-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.								X			
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.								X			
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.								X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.								X			
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.								X			
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías.								X			
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.								X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.								X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.								X			
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.								X			

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	Si
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: Aceptable 85%

Fecha: 08/05/2023


 ZOILA RODRIGUEZ GONZALES
 ARQUITECTA
 CAP 6689

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18133958

N° DE TELF: 9498 220 77



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana
entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
ZAVALETA PITA ADELI H.	DOCENTE TC UCV	ENTREVISTA N° 01: Dirigida a Arquitectos Urbanistas.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?				X
2	¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?				X
3	¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?				X
4	¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?				X

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: ALTO NIVEL

Fecha: 5 de Mayo 2023


FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 17809925

N° DE TELF: 949865490

CAP: 1765



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

SOLICITO:

Validación de instrumentos
de recolección de datos

Arq. Cristhian Yanavilca Anticona

Yo, Avila Miñano, Christian Jhoel identificado con DNI N° 70977207 y Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel identificada con DNI N° 74968794, estudiantes de la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, nos presentamos a usted con el debido respeto y le manifestamos: Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la investigación que venimos realizando, titulada: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023". Solicitamos a usted se sirva a validar los instrumentos adjuntados bajo los criterios académicos correspondientes.

Para este efecto adjuntamos los siguientes documentos:

Por tanto:

Guía de entrevista

Ficha de análisis documental

Ficha de observación

Expresándole nuestro sentimiento de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que concede a la presente.

Trujillo, 08 de mayo del 2023


CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA
DNI: 18216501
ARQUITECTO

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18216501

N° DE TELF: 942840327

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la Investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA	DOCENTE TP UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ENTREVISTA N° 01: Dirigida a Arquitectos Urbanistas.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?				X
2	¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?			X	
3	¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?			X	
4	¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?				X

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: 14

Fecha: 12 MAYO 2023



FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18216501

N° DE TEL: 942840327

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la Investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autores del Instrumento
OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA	DOCENTE TP UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ENTREVISTA N° 02: Especialista en gestión de residuos.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué formas o maneras de gestionar los residuos en mercados o centros de abasto conoce?			X	
2	¿Qué tipo de gestión de residuos considera que se pueda aplicar en el Mercado La Hermelinda?				X
3	¿Sabe de alguna forma para aprovechar los residuos en beneficio de los espacios públicos?				X

Opinión de aplicabilidad:

El Instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	X
El Instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: 11

Fecha: 12 MAYO 2023



CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA
CARGO: EXPERTO
ARQUITECTO

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18216501

N° DE TELF: 942840327

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la Investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA	DOCENTE TP UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ENTREVISTA N° 03: Comerciantes formales.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?				X
2	¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?				X
3	¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?				X
4	¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?				X

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: 16

Fecha: 12 MAYO 2023



CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA
CAP: 6776
ARQUITECTO

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18216501

N° DE TELF: 942840327

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la Investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e Institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA	DOCENTE TP UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ENTREVISTA N° 04: Compradores – Transeúntes.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?				X
2	Para usted, ¿quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?				X
3	¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado pueda ser distinta?				X
4	¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?				X

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	<input type="checkbox"/>
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	<input type="checkbox"/>

Promedio de valoración: 16

Fecha: 12 MAYO 2023


FIRMA DEL PROFESIONAL
 DNI: 18216501
 N° DE TELF: 942840327

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la Investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e Institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA	DOCENTE TP UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ENTREVISTA N° 05: Autoridad Municipal	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	¿Qué estrategias se podría aplicar entorno al Mercado La Hermelinda para reducir el comercio informal?				X
2	¿La Municipalidad cuenta con algún espacio para una reubicación de los comerciantes informales que se sitúan en las afueras del Mercado La Hermelinda?				X
3	A la fecha, ¿la Municipalidad tiene algún plan o proyecto de mejoramiento de las vías que rodean el Mercado La Hermelinda?				X
4	¿Qué tipo de mobiliario sería importante considerar en los espacios públicos frente al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de ambulantes o descarga informal de alimentos?				X

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: 16

Fecha: 12 MAYO 2023


FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18216501

N° DE TELF: 942840327

**VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la Investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana
entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA	DOCENTE TP UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ENTREVISTA N° 06: Administrador – Junta Directiva del Mercado La Hermelinda.	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

N°	ITEMS	PUNTUACIÓN			
		1	2	3	4
1	Al día de hoy, ¿cómo se gestionan los residuos que generan los puestos dentro del mercado?				X
2	¿Qué estrategias tienen pensadas aplicar para controlar el arrojado excesivo de residuos?				X
3	Según su criterio, ¿por qué piensa que el mercado se ve como un lugar desagradable e inseguro?				X
4	¿Tienen comunicación con autoridades de la MPT con el fin de tratar temas como la erradicación del comercio informal?				X
5	Actualmente, ¿cuentan con algún plan que permita reordenar o mantener controlado el mercado de comerciantes informales?				X
6	¿Han pensado en darle algún tratamiento a la fachada y hacer del mercado un lugar más agradable a la vista?			X	

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: 2.3

Fecha: 12 MAYO 2023



OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18216501

N° DE TELF: 942840327

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA	DOCENTE TP UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Ficha de Análisis Documental	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Matos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Minimamente aceptable (75-80%), Aceptable (85-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE				ACEPTABLE			
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.										X		
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.										X		
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										X		
5. SUPLENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.										X		
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías.											X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.						X						
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.										X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.										X		

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: 89,5

Fecha: 12 MAYO 2023



CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA
C. 276
ARQUITECTO

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 18216501

N° DE TELF: 942840327

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Estrategias urbano arquitectónicas para mejorar la imagen urbana entorno al Mercado La Hermelinda, Trujillo 2023".

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autores del instrumento
OMAR CRISTHIAN YANAVILCA ANTICONA	DOCENTE TP UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Ficha de Observación	- Avila Miñano, Christian - Giraldo Mattos, Raquel

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Minimamente aceptable (75-80%), Aceptable (85-100%).

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				MINIMAMENTE ACEPTABLE				ACEPTABLE		
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.										X	
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.										X	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										X	
5. SUFFICIENCIA	Tomó en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.										X	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías.											X
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e ítems.							X				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.										X	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación.										X	

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.	

Promedio de valoración: 89,5

Fecha: 12 MAYO 2023



FIRMA DEL PROFESIONAL

ONE: 18216501

N° DE TELF: 942840327

Anexo 11. Aplicación del instrumento y respuestas obtenidas.

ENTREVISTA N°01	
Dirigido a:	Arquitecto
Nombres y apellidos:	Arq. Cristhian Yanavilca Anticona
Objetivo:	Identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.
Entrevistadores:	Avila Miñano, Christian Jhoel Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel
Preguntas:	<p>1. ¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?</p> <p>Habría que hacer primero un estudio, por memorizado de todo el sector, porque siempre se ha hecho estrategias, pero nunca se ha dado resultado, o dan resultado a largo plazo. Una estrategia urbana que debería analizarse es la estrategia de Acupuntura (Regeneración) Urbana o de rehabilitación por puntos, que es detectar puntos importantes dentro de la zona intervenida y detectar el problema y hacer una lista por prioridad de problemas, y se acata por subzonas y eso incluye soluciones de tipo económico, social, cultural, arquitectónico, recreativo, comercial y todo, pero se va atacando puntos importantes dentro de la zona o macrozona y finalmente, esas zonas es como curar partes del cuerpo que tienen problema, y poco a poco se va curando. Es diferente plantear una solución general porque muchas veces esas soluciones macro, no dan resultado, ya que se quiere atacar todo de un solo momento, y no da resultado, por ello todo tiene que ser un proceso porque en el proceso de cambio de repente habrá algunas estrategias que van a tener que adecuarse o alterarse, o por último cambiar la estrategia, por ello es recomendable que se involucre a la población y todos los factores que estén ahí, como la municipalidad, comerciantes, personal administrativo, transportistas, etc.</p> <p>2. ¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?</p>

En cuanto estrategias arquitectónicas, hacer una rezonificación de todo, hacer un reordenamiento territorial, porque es una zona irregular donde se le ha dejado libre albedrío a todos los comerciantes, no se ha hecho un estudio por minorizado de que zonas deben ser para comerciantes o tipo de comercio, por donde deben ingresar los abastecimientos, por donde deben ingresar los vehículos que van a hacer compras, por eso se tiene que hacer una reevaluación de todos los usos, porque hay personas que viven ahí, hay viviendas taller, viviendas comercio, habría que hacer una actualización de todos los usos de suelos que han ido evolucionando desde hace años ahí, para ver cómo va a ser su proyección a futuro, que se puede plantear ahí, que espacios públicos, recreativos se pueden anexar, porque tampoco se puede plantear que toda esa zona sea comercial, debe tener sus pulmones de respiro la zona, primero debería hacerse un levantamiento por minorizado de todos los usos de suelos que hay, porque no se puede pensar que lo que se hizo hace 5 años sigue igual, a cambio de repente y talvez por la pandemia ha hecho cambiar aún más las cosas, seguro hay negocio que han cerrado, han abierto, o cambiado su rubro, no se sabe por qué no hay una data que involucre eso, y ya luego de eso hacerse el reordenamiento de las vías, uso de suelo y todo lo que involucre la zona.

3. ¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?

Tendría que analizarse bien, ya que no se puede plantear así nada más, habría que ver qué tipo de mobiliarios sería el idóneo para esta zona. Talvez si se plantea micros o combis que circulen por ahí, se tendría que considerar la implementación de paraderos, también bancas en las veredas, en general mobiliarios urbanos que guarden relación con el rediseño de la zona.

4. ¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?

Se debería plantear una buena solución en cuanto a las vías de acceso para que sean lo bastante fluidas para que no causen congestión, esto también pasa por los horarios, que los horarios para descarga sean respetados, y en eso tiene responsabilidad la Municipalidad y policía.

ENTREVISTA N°01

Dirigido a: Arquitectos Urbanistas

Nombres y apellidos: Arq. Daniela Cabada Acevedo

Objetivo: Identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?

Lo primero sería la recuperación de los espacios públicos, ya que hay algunos puestos que a la actualidad están ocupando áreas que son destinadas a veredas o de circulación. En el 2020 se estaba trabajando el tema de recuperación de estos espacios, sin embargo, por temas de pandemia solo quedó ahí y no se logró nada.

Considero como estrategia principal el tema de la liberación de estos espacios y fortalecer el impacto vial que tiene ese sector. Además, considero como solución y estrategia el tema de la revitalización y regeneración urbana entorno al mercado.

2. ¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?

- Lo primero unificar, en mi opinión el Mercado La Hermelinda no es un mercado, para mí es un área comercial, hablando de la parte arquitectónica, es darles valor a todas las construcciones, homogenizando las fachadas, considerando también el perfil urbano, tener en cuenta las alturas. Y para esto, uno recién puede uniformizar una vez que formaliza, porque no todas las construcciones cuentan con licencia, y no cuentan con licencia precisamente porque la zonificación no lo permite.

- Se debería contar con un centro de acopio para gestionar los residuos, pero lamentablemente ya no se si es que este mercado tendrá espacio para esto, ya que todo se ha colapsado ahí, pero sí, deberían tener un sector de acopio, de eliminación de residuos, ya que así las empresas que contraten van y se llevan los residuos de un

mismo lugar. En otros países existen contenedores de basura subterráneos, quizás esa sea una alternativa para el mercado que no cuenta con espacio.

3. ¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?

Mobiliario para recreación pasiva, con esto me refiero a bancas y pérgolas en puntos estratégicos, muy importante también los paraderos, eso también es un mobiliario urbano, y tener muy en cuenta el paradero ya que va a generar orden en el sistema vial. Mucho tiene que ver también la sensibilización social y las malas costumbres, lo que ustedes me comentan sobre el tema de cercar las bermas y áreas verdes es un tema fuerte, ya que, al cercar un espacio público, este deja de ser público, se puede considerar la arborización o hasta implementar una ciclovía en esa zona, darle un uso exacto a la berma, yo no comparto la idea de cercar los espacios públicos.

4. ¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?

En el año 2020 hubo una intervención y se liberó un espacio dentro del mercado, este fue específicamente para la descarga de productos que llegan al mercado, incluso se hizo una plataforma de concreto en esa zona, donde antes estaba llena de puestos informales.

Es cuestión de implementar un área de carga y descarga, ya que no es posible que esto se realice en las vías públicas, y más aún cuando es un establecimiento privado que por norma debería contar con esta zona.

ENTREVISTA N°01

Dirigido a: Arquitectos Urbanistas

Nombres y apellidos: Arq. Lucia Huacacolque Sánchez

Objetivo: Identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?

Primero conocer la situación actual de las vías que rodean la zona, de ese modo poder entender y comprender que las vías son todo un sistema y no se puede arreglar solo en un sector y olvidar el resto de su tramo.

Considero que se debe hacer una intervención urgente, como estrategia puede aplicarse la regeneración y revitalización urbana en ese sector, esto implica que se debería hacer un tratamiento paisajístico en general, se debe considerar la implementación de áreas verdes, colocando una vegetación adecuada para este sector y que esto mitigue los malos olores y reduzcan la contaminación sonora que aqueja el lugar. Por eso, se debe hacer un diseño especial para que los informales ya no invadan esas zonas verdes que se podrían proponer.

2. ¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?

- Como estrategia arquitectónica lo primero sería estandarizar, hacer que a través de una ordenanza o reglamentación se especifique que todos los toldos de los puestos que se ubican frente a la Av. Villarreal, paneles o letreros publicitarios deban tener ciertas dimensiones o ciertos colores, darles un formato en sí, para que todo este sector guarde una armonía, de este modo mejoraríamos la imagen del mercado.

- Como estrategia para el tema de residuos, debería de haber contenedores bajo el suelo (subterráneos), donde pueda ingresar una cantidad considerable de residuos y clasificarlos por colores (grises, rojos, verdes, etc.). De ese modo viene el camión de

basura y se lleva directamente lo que se está recolectado en esos contenedores. También se debería considerar tachos de basura de menor capacidad, y estos ubicarlos de manera estratégica en las veredas, de modo que no interrumpan u obstruyan la circulación peatonal.

3. ¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?

Primero pensar en el diseño de la sección vial, dependiendo de ese diseño se va a decidir si habrá berma central o no, si habrá área verde y que dimensiones tendrían estas áreas. En el caso de las veredas se podría colocar bancas con jardineras, tachos de basuras, farolas también sería muy importante por el tema de iluminar y hacer un poco más seguro el lugar, por último, de ser el caso considerar paraderos para el transporte público.

4. ¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?

La solución principal es que se tiene que normar y debe primar el sentido de autoridad, porque al ser un mercado privado este por norma tiene que tener todos sus servicios al interior de su terreno, por lo que tendría que contar con una zona exclusiva para descarga de los productos. Lamentablemente, el problema que pasa ahí es que existen las mafias, hay todo un problema social que afecta de manera conjunta y es por eso que las autoridades no quieren meterse y correr riesgos.

ENTREVISTA N°01	
Dirigido a:	Arquitectos Urbanistas
Nombres y apellidos:	Arq. María Teresa Tejada Mejía
Objetivo:	Identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.
Entrevistadores:	Avila Miñano, Christian Jhoel Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel
Preguntas:	

1. ¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?

Primero se necesita hacer un planeamiento integral del proyecto, no se puede pensar que voy a solucionar solo este sector sino hay que ver todas las vías del contexto, todos los accesos y analizar que problemas tiene el mercado, pero no aislados dentro del contexto. Como todo centro comercial de gran envergadura en este caso mercados mayoristas, requiere de áreas de descarga, de circulación peatonal, paraderos y lo más importante orden, esto acarrea problemas como la inseguridad, que es uno de los mayores problemas y la incomodidad obviamente para los usuarios.

2. ¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?

- Como estrategias dentro del mercado primero planificación del mismo mercado y zonificación, establecer una buena zonificación por que actualmente el mercado no tiene, no hay zona de descarga, zona de productos secos, húmedos, o semihúmedos, es todo desorden, entonces, por lo tanto, al no haber una buena zonificación tampoco está funcionando el resto, y esta tiene que ser de forma integral como mencione, con el contexto.

- Primero es tener una planificación, una revisión de toda la zonificación y ahí es donde se van a establecer que zonas son las zonas de servicio, los mejores accesos, los mejores puntos de recorrido, del área de recojo de basura, del área de circulación del peatón, entonces cuando se tenga las zonas establecidas, ya se puede tener un orden en el recojo mismo de la basura, porque se tiene que tener un recorrido y este recorrido tiene que estar asociado a su zonificación y al orden de sus circulaciones.

3. ¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?

Para empezar, se debe utilizar las veredas y todo lo que son vías, paraderos con todas las comodidades y confort que requiere, aparte, el ancho de las veredas debe ser el normativo, no darle más para la opción de que ahí se ubiquen los ambulantes, tiene que ser el necesario, aunque estos ambulantes siempre van a haber, lo que sería ser una

reubicación de ellos a nivel del mercado, además un control de seguridad persistente y permanente para que no vuelvan a ocupar los espacios, y como mobiliario serian, cajeros bancarios porque es una actividad netamente comercial, entonces lo que importa es las circulaciones diferenciadas, tratadas, espacios de descanso diferenciados con mobiliarios como bancas, jardineras, papeleras; todo tiene que estar diferenciado, que área es de recreación y de descanso, diferenciado de lo que es área de circulación, y dentro de cada espacio de acuerdo a la función debe de haber bancas, papeleras, jardineras y si es circulación debe estar limpia, que me permita circular sin tener ningún tipo de impedimento.

4. ¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?

Si yo establezco una zonificación del mercado, cuáles son las áreas de servicios generales que abastezcan al mercado, el área carga y descarga, entonces ya tengo solucionado el problema, porque ya no entrarían por cualquier lado, ni por cualquier vía sino va a entrar por una determinada vía, en un determinado horario, con seguridad y control, no solo de los productos que llevan sino de la calidad de los productos que es lo que ahora no hay.

ENTREVISTA N°01

Dirigido a: Arquitectos Urbanistas

Nombres y apellidos: Arq. Manuel Germán Lizarzaburu Aguinaga

Objetivo: Identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Qué estrategias urbanas considera necesarias para mejorar los espacios públicos entorno al Mercado La Hermelinda?

La participación social es lo primero y más importante, para eso debemos saber qué es lo que aqueja a los pobladores, a los comerciantes y compradores, saber cuál es la problemática de estudio para después de ello poder brindar soluciones, con ello me

refiero a que no podemos hacer nada sin la participación social, después de saber eso, podríamos pasar al segundo punto, que sería una nueva zonificación para el mercado, una nueva construcción y que esta lleve un orden según zonas. La revitalización sería un poco complicada en esta zona por el tema de que ya existe y esta con los problemas existentes que mencionan: invasión del comercio informal, es por ello que considero primero solucionar el tema social o de informalidad para luego pensar en una revitalización o regeneración.

2. ¿Qué estrategias arquitectónicas aplicaría en el Mercado La Hermelinda para mejorar su imagen? Y a su vez, ¿qué estrategias arquitectónicas se podría considerar para disponer y gestionar de manera correcta los residuos que se generan dentro del mercado?

- En cuanto a las fachadas de las construcciones existentes, se podría plantear o implementar tecnología sostenible, como por ejemplo poner paneles con el fin de ayudar de manera efectiva a estos puestos, hacer que a la larga se vean beneficiados.

- El mercado debería contar con una zona de acopio para los residuos, y estos deberían venir desde los puestos, con esto me refiero a que cada puesto debería hacerse cargo de sus residuos y luego llevarlo a esta zona para su disposición final, y claro que esta zona debería estar clasificada, porque hay cosas que pueden ser reutilizadas o reaprovechadas como los plásticos.

3. ¿Qué tipo de mobiliario se debería considerar en los espacios públicos entorno al Mercado para hacer de esto un espacio agradable y a su vez evitar la presencia de comerciantes informales?

Se debería considerar paraderos sí, pero no frente al mercado necesariamente, ya que esto traería como problema que se aglomere o congestione el área frente al mercado, lo recomendable sería hacerlo a 200 o 300 metros lineales como máximo desde el ingreso principal del mercado. También se podría considerar la peatonalización en los caminos internos al mercado, claro que en la Av. Federico Villarreal la peatonalización no sería viable.

4. ¿Qué solución plantearía usted para evitar que se realice la descarga de alimentos en las vías públicas aledañas al Mercado La Hermelinda?

En el mercado debería haber una reestructuración en general, dentro de esta reestructuración debería considerarse la implementación de esta zona tanto para descarga de los productos y para el acopio de los residuos.

ENTREVISTA N°02

Dirigido a: Especialista en gestión de residuos

Nombres y apellidos: Sara Castañeda

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. ¿Qué formas o maneras de gestionar los residuos en mercados o centros de abasto conoce?

En todos los mercados aquí en Trujillo solo arrojan sus residuos a los contenedores que tienen, en muchos casos estos contenedores quedan cortos para la cantidad de residuos que ahí se genera, es por eso que quizás terminamos viendo la basura fuera de los contenedores o tirados por las pistas. Yo considero que una manera correcta de gestionar los residuos es que estos deberían tipificarse, con esto me refiero a distinguirlos por tipos o categorías, por ejemplo: orgánicos, inorgánicos, plásticos reciclables, papel y cartón.

2. ¿Qué manera de gestión de los residuos considera que se pueda aplicar en el Mercado La Hermelinda?

Considero que este mercado debería tener un espacio donde se puedan colocar gran cantidad de contenedores y así evitar que veamos mucha basura acumulada en todo este mercado. Creo que sería importante considerar lo que antes les mencionaba, el tipificar estos contenedores para posteriormente o a futuro, aprovechar todos los residuos que sean posibles y que no solo lleguen a parar al botadero municipal, como es costumbre.

3. ¿Piensa que una correcta gestión de residuos neutralizaría la desagradable imagen que se aprecia entorno al Mercado La Hermelinda?

Claro que sí, porque si este mercado gestionara bien sus residuos que genera a diario, no tendríamos por qué estar viendo la basura fuera del mercado y tirados en las pistas o veredas.

4. ¿Conoce maneras de aprovechar los residuos para beneficio de los espacios públicos o fachada como un elemento decorativo o complementario?

Los plásticos, botellas creo que se deberían reciclar y reaprovechar lo máximo que se puedan. No sé de que pueda servir para mejorar las fachadas, pero tal vez con botellas de plástico se podría hacer manualidades o incluso maceteros y sembrar plantitas ahí, esto sería importante ya que podemos motivar a las demás personas que también lo hagan.

ENTREVISTA N°03

Dirigido a: Comerciantes formales

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?

Pienso que están haciendo mal, es una competencia desleal, todos aquí pagamos un puesto para poder vender y trabajar de manera legal, en cambio ellos se paran afuera sin pagar nada y venden sin ningún problema.

2. ¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?

Si, porque están todos amontonados afuera y hacen que el mercado se vea sucio.

3. ¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?

Yo creo que deberían retirar a los informales y que las personas que vienen a comprar deben pensar que la forma en la que ellos venden está mal, deben evitar comprarles para que se vayan, creo que al ver los ambulantes eso, se irían por su cuenta, yo creo que ellos dañan la vista del mercado.

4. ¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?

Creo que ahí si se podría ver de mejor manera el mercado, ya que no tendríamos ese desorden afuera.

ENTREVISTA N°03

Dirigido a: Comerciantes formales

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?

Que está bien porque todos tenemos derecho a trabajar, yo tengo una tía que vende afuera y es ella sola en casa, no tiene hijos de algo tiene que vivir.

2. ¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?

No, yo creo que eso depende la educación que tienen las personas, como por ejemplo mi tía vende afuera y ella siempre limpia el espacio donde vende, nunca lo deja sucio, hay algunos que sí, pero eso depende de cada uno.

3. ¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?

Eso depende a las autoridades o la junta directiva, ellos deberían arreglar la fachada del mercado, o pintarlo para que se vea bonito.

4. ¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?

Creo que sería de gran ayuda para nosotros y todos en general, porque ya no nos quitarían clientes y podríamos vender más.

ENTREVISTA N°03

Dirigido a: Comerciantes formales

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?

Yo opino que tiene sus pros y sus contras, ya que, a veces nosotros mismos les compramos a ellos, porque a veces vienen en las mañanas a vender a precio de chacra, entonces nosotros compramos y ya vendemos en nuestros puestos. Y sus contras es que hacen caos afuera a veces hay demasiado tráfico, y por esto de las lluvias de hace poco hay mucho polvo, y cuando pasan levantan toda la tierra ni respirar se puede.

2. ¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?

Si, porque como le cuento vienen y todo alrededor del mercado está lleno de carros o algunos señores vendiendo en el piso y eso se ve mal.

3. ¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?

Yo creo que aquí en mercado hace falta limpieza, deberían retirar a los ambulantes, ellos son el principal problema aquí.

4. ¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?

Creo que ya habría orden y sería de beneficio para todos, ellos tendrían un lugar bueno para vender sus cosas y también el mercado se vería mejor por fuera.

ENTREVISTA N°03

Dirigido a: Comerciantes formales

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?

Que son un problema, a veces salgo cuando cambio de turno aquí, y uno no tiene ni donde sentarse nada, ocupan todo afuera, ni caminar se puede porque en toda la vereda están ellos.

2. ¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?

Claro pues, no se ve nada bonito afuera, ni plantas hay, solo tierra, la vez pasada quise sembrar una plantita afuera para que, aunque sea haya algo verde, pero a los días ya estaban ellos ahí, no cuidan nada.

3. ¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?

Que saquen a los ambulantes de afuera, que las autoridades se pongan fuertes y los boten porque eso es lo que malogra toda la vista del mercado, yo creo que sacándolos ya hasta nosotros mismos podemos tenerlo bonito afuera.

4. ¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?

Ya no se vería mal el mercado, estaría más ordenado y limpio.

ENTREVISTA N°03

Dirigido a: Comerciantes formales

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?

Que nos vienen a quitar todos los clientes, y lo peor es que ellos no pagan nada para vender, y ganan hasta más que nosotros creo. La informalidad no debería de existir.

2. ¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?

Si, porque se ve feo cuando uno pasa por ahí, varias veces roban por aquí porque todo está aglomerado por fuera, y las personas a veces tienen que caminar muy juntas. También porque los ambulantes no limpian cuando venden, dejan todo cochino afuera.

3. ¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?

Cuidar las veredas y las pistas que están todas feas por culpa de los informales, las veredas están todas llenas de tierra y por último ya ni hay, igual con las pistas, vienen a vender en camiones afuera y dejan sucio.

4. ¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?

Yo pienso que las personas podrían caminar normal afuera con más espacio, y las pistas también estarían más cuidadas, muy aparte también creo que arreglar todo es responsabilidad de la municipalidad, hace tiempo debió de hacer algo aquí.

ENTREVISTA N°03

Dirigido a: Comerciantes formales

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Jhoisy Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión respecto al comercio informal?

Debe ser erradicado, porque al menos los que trabajamos adentro formalmente no tenemos muchos ingresos, porque la mayoría de las ambulantes afuera hace que no ingrese la gente, porque afuera ofrecen más barato y aquí subimos un poco, sería por el tema de competencia.

2. ¿Considera que el comercio informal desluce o maltrata la fachada e imagen del mercado? ¿Por qué?

Si, porque se ve feo afuera, imagínate que ocurra alguna desgracia dentro del mercado y no podría entrar la ambulancia y la policía porque todo está ocupado, hasta las pistas.

3. ¿Qué alternativas propone para evitar que se dañe la imagen del mercado y su entorno?

Debe haber vigilancia en la parte de afuera para que ponga orden, también que los reubiquen a los ambulantes para que no invadan las calles y nos quiten los clientes.

4. ¿Qué cree que pasaría si es que se reubica a los comerciantes informales?

Como le mencioné, sería lo mejor para todos aquí, de igual manera para los compradores tendrían más espacio para transitar por las calles.

ENTREVISTA N°04

Dirigido a: Compradores - transeúntes

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?

Mal porque no hay orden, no hay limpieza, caminando siempre por el entorno encuentro mucha basura, en la parte donde venden pollos, ni hablar y los insectos, yo en realidad vengo por que vivo por aquí, y me queda lejos otros mercados.

2. Para usted, ¿Quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?

Los mismos comerciantes claro y más los de afuera, también las autoridades que bueno yo al menos no veo ningún camión que venga a limpiar o a recoger la basura o sacar los ambulantes.

3. ¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado sea distinta y así tener una vista agradable de este?

No se la verdad, yo creo que deberían de volver a construir todo y hacerlo más ordenado, porque no solo es la basura en sí, las pistas y veredas están feas, ni caminar se puede.

4. ¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?

Claro y ya lo soy, a mí me han enseñado de que mi basurita la guardo hasta encontrar un tacho de basura. Pero obviamente hay personas que no piensan y comienzan a botar basura donde vean basura así no sea correcto.

ENTREVISTA N°04

Dirigido a: Compradores - transeúntes

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?

Siento que no hay espacio para poder caminar, la inseguridad que corremos las personas que venimos a comprar, también que no hay semáforos y es peligroso a la hora de cruzar por que ni vereda hay.

2. Para usted, ¿Quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?

La municipalidad, porque yo creo que ellos están encargados y el alcalde no se preocupa por mejorar la zona.

3. ¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado sea distinta y así tener una vista agradable de este?

Primero deberían crear hábitos de reciclaje o estrategia para reciclar la basura, también siento que deberían de generar seguridad a los ciudadanos para que se sientan seguros al hacer una compra, otro seria proponer renovación de las paredes del mercado y evitar también la venta ambulatoria por que se ve feo.

4. ¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?

Si estoy de acuerdo para unirme a la causa, porque creo que también es responsabilidad de todos, y beneficiaria a la comunidad de Florencia de Mora.

ENTREVISTA N°04

Dirigido a: Compradores - transeúntes

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?
Hay mucha basura, no se puede caminar y hay muchos ambulantes.
2. Para usted, ¿Quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?
El alcalde, porque es el encargado de la ciudad.
3. ¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado sea distinta y así tener una vista agradable de este?
Se necesita más organización en el recojo de la basura, y las autoridades pongan en orden y que le den un espacio a los ambulantes para que puedan vender.
4. ¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?
Si, yo no boto basura a mí me enseñaron a guardar mi basura.

ENTREVISTA N°04

Dirigido a: Compradores - transeúntes

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?
Mi opinión es que la falta de organización en el área ha llevado al desorden que hay sobre la higiene del lugar.
2. Para usted, ¿Quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?
No podremos culpar a una sola persona, es una culpa colectiva ya que el área no depende de una sola persona sino de todos los habitantes que viven y trabajan en el lugar.
3. ¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado sea distinta y así tener una vista agradable de este?
Primero hacer una reunión con comunidad y mostrar soluciones para el área y crear un comité, para poder tener una buena organización sobre el lugar y cuidarlo.
4. ¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?
Por supuesto, porque se ve un lugar que tiene potencial, pero está totalmente descuidado.

ENTREVISTA N°04

Dirigido a: Compradores - transeúntes

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?
No es muy accesible para las personas por los ambulantes que ocupan mucho espacio y es un lugar muy incómodo de transitar.
2. Para usted, ¿Quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?
Principalmente la gente que trabaja en el lugar, porque como personal del mismo local debería mantener la limpieza y el orden de su lugar del trabajo.
3. ¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado sea distinta y así tener una vista agradable de este?
Una alternativa sería programar días de limpiezas a los espacios que necesitan, también se debería de ampliar los pasillos y poner una zona solo para las ventas ambulatorias o reubicarlos para evitar el desorden y sobre todo reglas para mantener el cuidado y limpieza del local.
4. ¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?
No, porque no es deber mío, porque yo y muchas personas pagamos impuestos y no se ven reflejados en el cuidado y mantenimiento de áreas públicas, y lo único que podría hacer es levantar una queja con el estado.

ENTREVISTA N°04

Dirigido a: Compradores - transeúntes

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?
Es un desastre, mucha basura, no limpian y muchas cosas que hay para ordenar aquí en la Hermelinda.
2. Para usted, ¿Quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?
Primeramente, el alcalde y segundo lugar la misma gente que debe limpiar lo que ensucia y acumular en un solo sitio porque al costado se tiene ahí como un basurero y eso debe ser en un lugar lejos, donde no haya contaminación.
3. ¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado sea distinta y así tener una vista agradable de este?
Que se pongan de acuerdo todas las autoridades, y hagan las pases y un solo trabajo, coordinando entre ellos.
4. ¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?
Claro, todos debemos cuidar las calles, el medio ambiente todo, para que así se vea un Trujillo mejor.

ENTREVISTA N°04

Dirigido a: Compradores - transeúntes

Objetivo: Identificar alternativas para neutralizar los aspectos negativos en la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación que se vive día a día en el Mercado La Hermelinda y su entorno?

Es una situación caótica porque el comercio ambulatorio a agarrado terreno, y las instituciones públicas como el alcalde no hacen nada para resolver esos problemas.

2. Para usted, ¿Quiénes son los responsables de los problemas que aquejan al mercado?

Por parte de los mismos comerciantes ambulatorios y por otro lado la municipalidad que no pone un ordenamiento jurídico establecido en el mercado, a través de las supervisiones.

3. ¿Qué alternativas propone para que la realidad entorno al mercado sea distinta y así tener una vista agradable de este?

Debería ser el trabajo por tanto de las mismas personas que tienen su negocio, asociarse, organizarse para que puedan trabajar en equipo, a través de la limpieza, áreas públicas, sembrar áreas verdes, trabajar con la municipalidad para que puedan ordenarse.

4. ¿Estaría dispuesto a ser parte del cambio, cuidando y conservando los espacios públicos, evitando arrojar basura en las vías para así mejorar la vista del mercado y su entorno?

Claro que sí, la ciudad más limpia no es donde más barren sino donde menos ensucian y eso depende de la cultura de cada uno de nosotros.

ENTREVISTA N°06

Dirigido a: Administrador – Junta Directiva del Mercado La Hermelinda

Nombres y apellidos: Gonzalo Llempen Ruiz (presidente)

Objetivo: Identificar estrategias urbano-arquitectónicas para mejorar la imagen urbana.

Entrevistadores: Avila Miñano, Christian Jhoel
Giraldo Mattos, Raquel

Preguntas:

1. Al día de hoy, ¿cómo se gestionan los residuos que generan los puestos dentro del mercado?

Nosotros contratamos a un servicio para que recojan la basura, y eso paga cada quien, de su puesto, la basura que ven afuera es de los ambulantes, venden y lo acumulan por las avenidas y nos culpamos, por aquí como le decimos vienen todos los días a recoger la basura dentro del mercado, en un horario de 6 de la tarde.

2. ¿Qué estrategias tienen pensadas aplicar para controlar el arrojo excesivo de residuos?

No tenemos estrategias, porque como le digo todos los puestos pagan para que se lleven su basura y todo está tranquilo así.

3. Según su criterio, ¿por qué piensa que el mercado se ve como un lugar desagradable e inseguro?

Por los ambulantes, aquí adentro no hay problema, afuera es que las personas se quejan de que quieren que los botemos, pero de eso ya no nos podemos encargar, porque las calles, pistas, veredas son de la municipalidad.

4. ¿Tienen comunicación con autoridades de la MPT con el fin de tratar temas como la erradicación del comercio informal?

Nada, hemos tratado de comunicarnos con ellos para reunirnos, pero nada, no quieren, defensa civil si ha venido, y hasta ellos dicen que tiene que hacerse cargo la municipalidad, no podemos hacer más que apoyar al alcalde, pero no gestionan, no tienen interés, con el anterior gobierno si había comunicación, pero con este, no.

5. Actualmente, ¿cuentan con algún plan que permita reordenar o mantener controlado el mercado de comerciantes informales?

Vigilantes tengo, yo los contrato, ellos ordenan y sacan ambulantes, había ambulantes que vinieron del Mercado Palermo porque el alcalde boto de ahí, pero los sacamos, eso es el problema también porque al eliminar el comercio ambulatorio de un lado y si no hay un plan o estrategia como dicen, se asientan en otro lugar donde y en este caso se vinieron aquí a la Hermelinda.

6. ¿Han pensado en algún tratamiento para darle a la fachada y hacer del mercado un lugar más agradable a la vista?

Claro, nosotros pensamos en cerrar el mercado con rejas, pero corre gasto, el alcalde anterior nos dijo eso que cierren todo el entorno para que no entren ambulantes, pero su gobierno termino, con el sí teníamos comunicación, pero ya no gano y quedo ahí.

Anexo 12. Resultado de similitud del programa Turnitin.

Similarity Report	
PAPER NAME	AUTHOR
TESIS FINAL_AVILA-GIRALDO	-
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
9266 Words	51763 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
38 Pages	60.7KB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 5, 2023 3:57 PM GMT-5	Jul 5, 2023 3:57 PM GMT-5
● 10% Overall Similarity	
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.	
<ul style="list-style-type: none">• 8% Internet database• 6% Submitted Works database	<ul style="list-style-type: none">• 0% Publications database