



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN

TESIS

ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA UNA BUENA ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORES

**HIDALGO TUPIA, MANUEL ALBERTO
AGUIRRE JIMÉNEZ, ANA BEATRIZ**

ASESOR

Dr. LEONCIO CHUMPITASI VENEGAS

LIMA – PERU

2010

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a todos los jóvenes del Perú y del mundo quienes necesitan de guías para orientar su camino en la vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, que nos orienta, protege y bendice siempre y a nuestras familias, que son el motor de nuestra vida.

INDICE	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE	iv
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Formulación del Problema	17
1.2.1. Problema General	17
1.2.2. Problema Específico	17
1.3. Justificación	17
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	20
1.6. Objetivos	25
1.6.1. Objetivo General	25
1.6.2. Objetivos Específicos	25
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	27
2.1. Sub Capítulo I. Naturaleza de la Educación	28
2.1.1. El Sistema Educativo	28
2.1.2. La Educación Secundaria en la IE RPB y ARD	28
2.1.3. Características de los adolescentes	29
2.2. Sub Capítulo I: Bases teóricas: Estrategias Orientación Educativa	30
2.2.1. Definición conceptual	30
2.2.2. Concepciones de la Orientación Educativa	31
2.2.3. Evolución histórica de orientación vocacional	35
2.2.4. Evolución orientación educacional y de la tutoría en el Perú	37
2.2.5. Tutoría	40
2.2.6. Organización de la Orientación y Tutoría	41
2.2.7. Teorías que fundamentan el estudio de la tutoría	43
2.2.8. Capacidades; conocimientos, actitudes y valores	47

2.3. Sub Capítulo II: Bases teóricas de Elección de Carrera	48
2.3.1. Elección de Carrera	51
2.3.2. Factores que intervienen en la elección de carrera	53
2.3.3. Plan de Vida	56
2.3.4. Orientación para elección de carrera o vocacional	60
2.3.5. La Orientación vocacional y la adolescencia	62
2.3.6. Plan de Orientación Vocacional	62
2.3.7. Metacognición	66
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	71
3.1. Hipótesis	72
3.1.1. Supuesto General	72
3.1.2. Supuesto Específico	72
3.2. Variables	72
3.2.1. Definición Conceptual	72
3.2.2. Definición operacional	73
3.3. Metodología	73
3.3.1. Tipo de Investigación	73
3.3.2. Diseño de Investigación	74
3.4. Población y Muestra	74
3.5. Método de investigación	75
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	75
3.6.1. Validez y Confiabilidad	76
3.7. Método de análisis de datos	77
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	81
4.1. Descripción de los resultados	82
4.1.1. Descripción de los resultados de las encuestas a los alumnos	82
4.1.2. Descripción de los resultados de encuesta a los profesores	89
4.1.3. Descripción resultados de la encuesta para los padres de familia	99
4.1.4. Descripción de los Resultados cualitativos de la entrevista	104
4.2. Discusión de los resultados	112
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	117

5.1. Conclusiones	118
5.2. Sugerencias	120
CAPÍTULO VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	121
ANEXOS	126
Anexo N° I: Cuestionario para Estudiantes	127
Anexo N° II: Cuestionario para Docentes	130
Anexo N° III: Cuestionario Para Padres de familia	129
Anexo N° IV: Guía de Entrevista a Expertos	132
Anexo N° V: Matriz de consistencia	133
Anexo N° VI: Fotografías del estudio	135

ÍNDICE DE CUADROS – GRÁFICOS.

Cuadro N° 1: Organización y Tutoría	42
Cuadro N° 2: Aspectos a tomar en cuenta en la Elección Vocacional	52
Cuadro N° 3. Validez de expertos	77
Cuadro N° 4: Pasos para sistematización de datos cualitativos	78
Gráfico N° 1: Conducta Vocacional	50
Gráfico N° 2: Características de la conducta vocacional	51
Gráfico N° 3: Asesoramiento Vocacional	61
Gráfico N° 4: Orientación Vocacional	63
Gráfico N° 5: Relación entre estrategias y procesos metacognitivas	68
Gráfico N° 6. Sabe si sus alumnos eligieron carrera	89
Gráfico N° 7: Califica elección de carrera de alumnos años anteriores	90
Gráfico N° 8: Sabe habilidades de sus alumnos para las carreras	90
Gráfico N° 9. Cree existencia de estrategias de orientación en la IE	91
Gráfico N° 10: Aplicó estrategias para una buena elección de carrera	92
Gráfico N° 11: Considera estrategias adecuadas de elección	93
Gráfico N° 12: Trabaja con un Plan de vida	94
Gráfico N° 13: Programa de Orientación pertinente	94
Gráfico N° 14: Asistencia a Programas de orientación	95
Gráfico N° 15: Opinión del programa	95
Gráfico N° 16: Considera la metacognición importante	96
Gráfico N° 17: Considera la metacognición como ayuda	97
Gráfico N° 18: Metacognición como estrategia de orientación	97
Gráfico N° 19: Metacognición factor determinante	98
Gráfico N° 20: Sabe que carrera seguirá su hijo	99
Gráfico N° 21: Esta de acuerdo con la elección de su hijo	99
Gráfico N° 22: Conoce los motivos de su hijo en la elección	100
Gráfico N° 23: Considera que su hijo es capaz de culminar su carrera	101
Gráfico N° 24: Sabe si su hijo esta preparado para la carrera	102
Gráfico N° 25: Sabe que los docentes hablaron de la carrera	102
Gráfico N° 26: Sabe del plan de vida de su hijo	103
Gráfico N° 27: Preocupación por asistencia a programas de orientación	103

RESUMEN

La investigación buscó como objetivo Determinar qué Estrategias de Orientación Educativa para una buena Elección de Carrera han recibido los estudiantes del 5to año de educación secundaria de las Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea a percepción de los alumnos, padres, docentes y especialistas, se buscó también determinar cuales eran las actividades y estrategias aplicadas durante la hora de Tutoría, y las actividades de Información de carreras de fuentes externas, aplicándose Encuestas para una muestra total de 295 informantes.

Las conclusiones fueron que en las actividades de Orientación Vocacional las dos Instituciones Educativas son insuficientes, no aplicándose las principales estrategias contempladas en la doctrina de Orientación vocacional. Se comprobó además que las actividades de información de carreras de fuentes externas no constituyen una verdadera orientación vocacional, aun teniendo utilidad parcial, y que la Orientación Vocacional propiamente dicha solo puede realizarse en la Institución Educativa. Se comprobó además que la percepción de los padres, alumnos y docentes sobre la elección de carrera en las dos Instituciones Educativas es que esta se realizó, pese a las deficiencias y en algunos casos la inexistencia de Orientación Vocacional, pero presentándose serias dudas e interrogantes sobre lo adecuado de la misma.

Palabras claves: orientación vocacional, orientación profesional, estrategias educativas, elección de carrera. Metacognición.

ABSTRACT

This study sought to determine whether they made career choices and perceptions about the same to students in 5 of high school, to their parents, teachers and tutors. It also seeks to determine which activities and strategies were implemented during the hour of tutoring, and activities of career information from external sources. This will be used as informants to students in grades 4 and 5 of high school, parents, teachers and tutors, managers and experts of that educational institution to apply for a total sample surveys of 295 respondents.

The conclusions were that the activities of Vocational guidance in that Educational Institution are insufficient, the main strategies to apply the doctrine laid down in that Vocational Guidance. It was found that activities of career information from external sources are not a genuine career counseling, even taking partial profit, and Vocational Guidance itself can only be effected in the Educational Institution. It also found that perceptions of students, parents, and teachers on career choices in the school is that this was done, despite the deficiencies and in some cases the absence of Vocational Guidance, but raises serious doubts and questions the appropriateness of it.

Keywords: career counseling, vocational guidance, educational strategies, career choice. Metacognition.