



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas
sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Campos Quispe, Jhonny Grabiél (orcid.org/0009-0000-9715-3633)

ASESORES:

Dra. Abad Bautista, Leonor (orcid.org/0000-0002-1908-9338)

Mg. Ramirez Valladares, Crithian Ovidio (orcid.org/0000-0002-6944-5652)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA — PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ABAD BAUTISTA LEONOR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN UNAS SOCIEDADES DE BENEFICENCIA DE LA REGIÓN PIURA, 2024", cuyo autor es CAMPOS QUISPE JHONNY GRABIEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 01 de Agosto del 2024

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|--|
| LEONOR ABAD BAUTISTA DNI: 16414790 ORCID: 0000-0002-1908-9338 | Firmado electrónicamente por: ABAUTISTAL el 01- 08-2024 22:01:04 |

Código documento Trilce: TRI - 0842492



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CAMPOS QUISPE JHONNY GRABIEL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN UNAS SOCIEDADES DE BENEFICENCIA DE LA REGIÓN PIURA, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|---|--|
| JHONNY GRABIEL CAMPOS QUISPE DNI: 47200380 ORCID: 0009-0000-9715-3633 | Firmado electrónicamente por: JCAMPOSQUISP el 01- 08-2024 21:41:42 |

Código documento Trilce: TRI - 0842493

Dedicatoria

A mi madre, por su amor incondicional y por inculcarme en mí el valor del conocimiento y la perseverancia. A mi pareja, por su comprensión, paciencia y por creer en mí incluso en los momentos más complicados. A mis hijos, por ser el soporte de vida y la esperanza de todo padre.

Agradecimiento

Esta tesis es un reflejo del esfuerzo, la dedicación y el compromiso que he puesto en mi formación como profesional. Agradezco a las instituciones y a todas la personas que han sido parte de este camino y que han hecho posible este logro.

Índice de Contenidos

| | |
|---|------|
| Declaratoria de autenticidad del asesor | ii |
| Declaratoria de originalidad del autor..... | iii |
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Índice de Contenidos | vi |
| Índice de Tablas | vii |
| Índice de figuras | viii |
| Resumen | ix |
| Abstract | x |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. METODOLOGÍA..... | 15 |
| III. RESULTADOS..... | 18 |
| IV. DISCUSIÓN | 25 |
| V. CONCLUSIONES | 30 |
| VI. RECOMENDACIONES | 31 |
| REFERENCIAS | 32 |
| ANEXOS..... | 39 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Prueba de normalidad de la muestra | 23 |
| Tabla 2 Prueba de Hipótesis | 24 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 Distribución de frecuencias de la variable estrategias empresariales | 18 |
| Ilustración 2 Distribución de Frecuencias de las Estrategias Competitivas Básicas | 19 |
| Ilustración 3 Distribución de Frecuencias de las Estrategias Competitivas Instrumentales | 20 |
| Ilustración 4 Distribución de Frecuencias de las Estrategias Corporativas | 21 |
| Ilustración 5 Distribución de las frecuencias de la Sostenibilidad Financiera..... | 22 |

Resumen

La investigación académica abordó como objetivo general: identificar y evaluar las estrategias empresariales que contribuyen a la sostenibilidad financiera de unas sociedades de beneficencia en la región Piura. Asimismo, contribuye teóricamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 08 Trabajo decente y crecimiento económico.

Metodológicamente, se trata de una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal. La muestra estuvo conformada por tres sociedades de beneficencia de la región Piura. Los datos se recopilaron mediante encuestas aplicadas a los trabajadores administrativos y directivos de estas organizaciones.

Los resultados indican que las estrategias de liderazgo en costos, diferenciación y enfoque son fundamentales para mantener la competitividad. Además, la gestión de la imagen y las relaciones con los stakeholders son esenciales para atraer recursos y apoyo. Las estrategias corporativas, como la especialización y la innovación, también muestran un impacto significativo en la sostenibilidad financiera.

En conclusión, estas instituciones deben implementar estrategias empresariales integrales para garantizar su sostenibilidad financiera a mediano y largo plazo. Este estudio proporciona un marco de referencia para los líderes de estas organizaciones, orientando la toma de decisiones hacia prácticas gerenciales sostenibles.

Palabras clave: estrategias, sostenibilidad, sociedad sin ánimo de lucro, gestión.

Abstract

The academic research addressed the general objective: to identify and evaluate the business strategies that contribute to the financial sustainability of charitable societies in the Piura region. Likewise, it theoretically contributes to Sustainable Development Goal (SDG) 08 Decent work and economic growth.

Methodologically, it is descriptive research with a quantitative approach and a cross-sectional non-experimental design. The sample was made up of three charitable societies from the Piura region. The data was collected through surveys administered to administrative and managerial workers of these organizations.

The results indicate that cost leadership, differentiation, and focus strategies are critical to maintaining competitiveness. In addition, image management and relationships with stakeholders are essential to attract resources and support. Corporate strategies, such as specialization and innovation, also show a significant impact on financial sustainability.

In conclusion, these institutions must implement comprehensive business strategies to guarantee their financial sustainability in the medium and long term. This study provides a framework for leaders of these organizations, guiding decision-making towards sustainable management practices.

Keywords: strategies, sustainability, non-profit society, management.

I. INTRODUCCIÓN

En un mundo de cambiante, donde los desafíos sociales y económicos son cada vez más complejos, la gestión efectiva de las organizaciones sin fines de lucro se vuelve crucial. En particular, las Sociedades de Beneficencia desempeñan un papel esencial en la provisión de servicios y apoyo a comunidades vulnerables, enfrentando la tarea de equilibrar sus objetivos altruistas con la necesidad de mantener su viabilidad financiera a largo plazo.

La planificación estratégica se convierte en una herramienta básica para dar soluciones a los problemas comunes y de esa forma avanzar en la visión de país a la que se aspira (Saldaña et al., 2020). En un estudio en Chile, identificaron que las estrategias empresariales de una Sociedad de Beneficencia se centran en la construcción de marcas para garantizar su sostenibilidad (Vergara et al., 2022); por otra parte, en España, afirmaron que la sostenibilidad financiera de las organizaciones benéficas es un aspecto crucial de su capacidad para brindar apoyo y asistencia continuos a sus beneficiarios (Villar F. J., 2023); de similar pensamiento en Ecuador identificamos que la gestión de las organizaciones populares es un reto asociado a las estrategias tomadas por sus directivos a corto y largo plazo (Cobos Salinas et al., 2023).

La sostenibilidad financiera es un aspecto crucial para las sociedades de beneficencia en el Perú, y esto puede lograrse a través de diversas estrategias empresariales. Una importante estrategia para garantizar la sostenibilidad financiera es una efectiva gestión financiera. Un estudio de caso en la Sociedad de Beneficencia de Tarapoto reveló deficiencias en el control interno, lo que generó pérdidas económicas significativas y una falta de utilidades (Alcántara et al., 2023).

Otra estrategia clave es la ejecución de una cobranza efectiva. Un estudio investigativo desarrollado en el Perú, sobre una sociedad de beneficencia, encontró que el alto nivel de morosidad en el servicio funerario representaba un riesgo elevado que podría causar complicaciones en su liquidez e incluso llevar al cierre de actividades (Salazar et al., 2021). Las Beneficencias en el Perú inician una carrera casi empresarial con las Facultades del DL 1411, en ese marco normativo es necesario y de vital importancia analizar sus posibles estrategias empresariales porque su papel es ayudar a la población en situación de riesgo y vulnerable.

Las sociedades de beneficencia juegan un rol fundamental en el entramado social y económico de las comunidades. Su labor en la atención a poblaciones vulnerables y la promoción del desarrollo local las convierte en actores clave para el bienestar colectivo. En este contexto, el estudio de estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en estas organizaciones se presenta como un ejercicio de alta relevancia, estrechamente alineado con el Objetivo 08 de Desarrollo Sostenible: Trabajo decente y crecimiento económico.

El análisis de estrategias empresariales sólidas en las sociedades de beneficencia de Piura permite fortalecer sus capacidades de gestión, optimizar sus recursos y maximizar su impacto social. Al adoptar prácticas gerenciales eficientes, estas organizaciones pueden alcanzar de manera más efectiva sus objetivos y contribuir al desarrollo sostenible de la región. En consonancia con el Objetivo 08, que enfatiza el fortalecimiento institucional, este estudio aporta herramientas y conocimientos valiosos para la gestión eficaz de las entidades sin fines de lucro, promoviendo así su sostenibilidad a largo plazo.

El éxito del trabajo de las sociedades de beneficencia no reside únicamente en sus acciones individuales. La colaboración y la creación de alianzas estratégicas con diversos actores, como el sector privado, el gobierno y la sociedad civil, resultan esenciales para ampliar su alcance y potenciar su impacto. Este enfoque promueve un uso eficiente y efectivo de los recursos, lo cual es fundamental para un crecimiento económico sostenible.

Por otra parte, la transparencia y la rendición de cuentas son pilares fundamentales para la confianza pública y la legitimidad de las organizaciones sin fines de lucro. La implementación de estrategias empresariales sólidas y la adopción de prácticas de sostenibilidad financiera contribuyen a mejorar estos aspectos, permitiendo a las sociedades de beneficencia demostrar el uso eficiente de sus recursos y el impacto de su labor.

Para desarrollar la pesquisa académica, el problema general será: ¿Cómo influyen las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024? Y específicamente tres problemas: ¿Cómo Influyen las Estrategias Competitivas Básicas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024?; ¿Cómo influyen las Estrategias Competitivas Instrumentales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024?; ¿Cómo influyen las

Estrategias Corporativas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024?

La formulación de la indagación académica se justifica debido a su contribución al avance del conocimiento en áreas clave de la gestión sin fines de lucro. Examinar las Estrategias Empresariales y su impacto en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia permite explorar y validar teorías relacionadas con la gestión estratégica, la sostenibilidad organizacional y la economía social. Desde un punto de vista práctico, esta investigación ofrecerá orientación y recomendaciones concretas para mejorar la gestión y operación de las Sociedades de Beneficencia de la región Piura. Los hallazgos ayudarán a los líderes y administradores de la organización a tomar decisiones informadas sobre las estrategias empresariales que deben implementar para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

En términos metodológicos, este estudio empleará un enfoque riguroso y sistemático para recopilar, analizar e interpretar datos. Se utilizarán métodos de investigación para obtener una comprensión holística de las Estrategias Empresariales y su relación con la Sostenibilidad Financiera. Además, se emplearán técnicas de muestreo adecuadas y herramientas de análisis estadístico para garantizar la fiabilidad y validez de los resultados conseguidos. Socialmente, esta investigación tiene un impacto significativo al contribuir al bienestar de la comunidad de Piura. Al mejorar la gestión de la Sociedad de Beneficencia, se fortalecerá su capacidad para brindar servicios y sustento a los sectores más frágiles de la población.

El objetivo general perseguido será: Determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024; y los objetivos específicos: Determinar la influencia de las Estrategias Competitivas Básicas en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024; Determinar la influencia de las Estrategias Competitivas Instrumentales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024; Determinar la influencia de las Estrategias corporativas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024.

El estudio se plantea explorar la relación entre estas dos variables fundamentales, Estrategias Empresariales y Sostenibilidad Financiera, en el contexto específico en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura en el año 2024. A

través de un análisis detallado de las estrategias implementadas por la organización y su impacto en su salud financiera, buscamos contribuir al conocimiento en materia de la gestión no lucrativa, proporcionando insights valiosos para la toma de decisiones tanto a nivel práctico como académico.

Las estrategias empresariales son planes integrales diseñados para lograr objetivos a largo plazo de una organización. Estas estrategias abarcan decisiones relacionadas con la dirección general de la empresa, sus metas y los recursos necesarios para alcanzarlas (Melo & Madruga, 2022).

En Colombia, se investigó sobre la gestión pública y sostenibilidad financiera de las instituciones superiores de oficiales, este estudio buscaba explicar la relación de la gestión pública con la sostenibilidad financiera, desarrollando un estudio explicativo de un diseño mixto; llegando a concluir que la gestión está fuertemente vinculada con la sostenibilidad financiera con un aproximado del 92% entre muy fuerte, fuerte y medianamente fuerte (Portocarrero, 2019).

Por otra parte, en México estudiaron la influencia de la estrategia empresarial en las Pymes, desarrollando un estudio cuantitativo correlacional, en la que midieron la estrategia empresarial con la innovación y el capital intelectual, para ello se aplicaron 389 encuestas a los responsables de la dirección de las Pymes, el desarrollo del estudio permitió vincular fuertemente la estrategia empresarial con el capital intelectual (Rangel et al., 2020).

En Ecuador, se estudió las Estrategias empresariales y el marketing digital de la firma Chong Qui Design, con el objeto de determinar que las estrategias empresariales influyen en el marketing, para ello utilizaron un estudio cuantitativo explicativo, usando encuestas para 60 trabajadores después de medir las variables de estudio de determinó la existencia de una un fuerte influencia entre las variables de estudio con una sig. $0,0002 < (p=0,05)$, recomendando elaborar un plan de marketing para mejorar el desarrollo de la compañía (Chong Qui, 2023)

En el Perú, se desarrolla el análisis de las estrategias empresariales del sector panificador de la ciudad de Iquitos, con el objetivo de estudiar las estrategias de este sector, para ello se desarrolla una investigación cuantitativa descriptiva, con una muestra de 22 empresarios del rubro; después del desarrollo de la investigación se demostró que las empresas del sector panadero emplean estrategias empresariales que le permiten mantenerse en el mercado (Cabrera, 2021).

En la ciudad capital, se investigó la estrategia empresarial para la gerencia de proyectos en edificaciones de manera eficiente, se desarrolló un estudio cuantitativo descriptivo y se evaluaron los indicadores propios de la empresa (ubicación, tamaño, riesgos, costos, recursos, tecnología entre otros), se aplicaron 86 encuestas a empresas privadas; después de validar estadísticamente los resultados se comprobó que con el uso de una estrategia empresarial adecuada conlleva a la mejora de la gerencia de los proyectos. (Vera, 2022).

Por otra parte, en San Juan de Lurigancho se investigó la Gestión Estratégica y sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas, para determinar la influencia de la gestión estratégica en la sostenibilidad financiera de las Mypes, se desarrolla un enfoque cuantitativo descriptivo correlacional, aplicando encuestas en 67 micro y pequeñas empresas de esta jurisdicción, después se comprobó que la significancia bilateral = $0.02 < 0.05$, lo que determina que la influencia de la gestión estratégica es alta sobre la sostenibilidad financiera (Uribe, 2020).

En el departamento de Piura, se estudiaron las estrategias comerciales para maximizar las ventas de una distribuidora de libros, buscó proponer estrategias comerciales para mejorar sus ventas, para lo que implementó un estudio aplicado y descriptivo cuantitativo, aplicando encuestas de forma aleatoria a 144 clientes, posteriormente se demostró que el uso de las estrategias comerciales promueven más ventas y se encontró la disponibilidad del personal a implementarlas. (Bernuy, 2019).

Ubicadas en Piura, encontramos a siete sociedades de Beneficencias clasificadas 04 en la categoría C y 03 en la categoría B y se encuentran distribuidas en siete provincias de Piura: Ayabaca, Huancabamba, Morropón, Catacaos, Paita, Sullana y Piura regulada por el DL 1411 y sus modificatorias, son instituciones autónomas que administran patrimonio público, desarrolla sus actividades de forma empresarial de carácter privado, y está bajo la administración de los sistemas de control, contabilidad, defensa del estado y bienes estatales para actos de disposición de su patrimonio.

El estudio ha identificado en la Región Piura unas Sociedades de Beneficencia de tipo C con problemas para desarrollar sus objetivos sociales y comerciales, para lo que es necesario investigar sus estrategias empresariales que utiliza o que deberá implementar para lograr una sostenibilidad financiera de mediano y largo plazo.

Según el diccionario, estrategia se define como el arte de dirigir operaciones militares, traza para dirigir un asunto (Real Academia Española, 2023). En la teoría de juegos se introduce el concepto de estrategia en los campos económico y académico. La idea básica era la competencia. La utilidad de la gestión estratégica radica no sólo en la importancia de derrotar a los oponentes a través de la competencia, sino también en la obtención de resultados (Neumann & Morgenstem, 1944).

Estas estrategias son esenciales para el éxito y el desarrollo sostenible de las empresas, ya que proporcionan una guía para la toma de decisiones, identifican fortalezas y debilidades, y definen cómo competir en el mercado (Alonso, 2022). Existen varios tipos de estrategias empresariales, como las estrategias competitivas básicas que comprenden estrategias de costes, diferenciación y focalización, por otra parte, las estrategias competitivas instrumentales que comprende estrategias de imagen, sociales, basada en los clientes y en los recursos internos, asimismo las estrategias corporativas que abarca la especialización, diversificación, la globalización y alianzas (López, 2013).

Las estrategias competitivas básicas, en una empresa se refieren a los planes de acción que se implementan para alcanzar una ventaja competitiva en el mercado (Castro, 2010). Estas estrategias buscan posicionar a la empresa de manera favorable frente a sus competidores y lograr un rendimiento superior.

Las estrategias competitivas básicas, agrupan: Liderazgo en costos, donde la empresa trabaja siempre buscando la reducción de los costos de producción y distribución, lo que le permite establecer precios más bajos que la competencia y obtener una amplia participación de mercado (Martínez Boom, 2003). La Diferenciación es, cuando la empresa se especializa en crear una línea de productos y un programa de marketing altamente diferenciados para posicionarse como líder en su industria (Alcívar-Laz & Ruíz-Cedeño, 2023). El enfoque, es cuando la empresa se esfuerza en atender bien a un segmento del mercado, en lugar de ir tras todo el mercado (Villarreal & Gómez, 2022).

Las estrategias competitivas instrumentales se refieren a las acciones y tácticas específicas que una empresa implementa para lograr su estrategia competitiva y obtener una ventaja en el mercado (Alcívar-Laz & Ruíz-Cedeño, 2023). Estas acciones están diseñadas para aprovechar las fortalezas de la empresa, superar las debilidades y aprovechar las oportunidades identificadas.

La estrategia de imagen es un plan deliberado diseñado para crear y gestionar la percepción pública de una organización. Es una herramienta eficaz que se puede utilizar para diferenciar a una empresa de la competencia, atraer clientes, demostrar responsabilidad social, diferenciar el producto aumentar el valor de la marca y lograr objetivos estratégicos (Lavanda et al., 2022).

Las estrategias sociales de una empresa se refieren a las tácticas y estrategias que utiliza para interactuar con sus clientes, empleados, y otros agentes (Sanz & Oliva, 2020) a través de canales digitales o las redes sociales y otros, eso incluye creación de contenido, promociones, fidelización de clientes, eventos y campañas. Asimismo, se incluye la responsabilidad social de la compañía y promoción de la filantropía en bienestar de las personas que menos tienen (Carrillo et al., 2022).

Las estrategias basadas en el cliente son un enfoque de la gestión empresarial que ubica al cliente como el foco de todas las decisiones de la empresa (Andrade et al., 2020). El objetivo de estas estrategias es crear relaciones duraderas y rentables con los clientes al comprender sus necesidades y expectativas, y luego superarlas consistentemente. Es decir: no solo se trata de vender, se trata de establecer una conexión dinámica y personalizada con los clientes.

Las estrategias basadas en los recursos internos, también conocidas como estrategias de desarrollo interno, se enfocan en aprovechar las capacidades y activos existentes dentro de una organización para alcanzar sus objetivos estratégicos (Priest, 2022). Estas estrategias se fundamentan en la idea de que el éxito competitivo se logra mediante la creación y el uso eficiente de recursos, capital humano, tecnología, organización interna, participación, capacitación, relaciones corporativas y capacidades únicas y valiosas que no son fácilmente imitables por los competidores.

Las estrategias corporativas se refieren a las acciones deliberadas y de largo plazo que una organización toma para lograr sus objetivos generales y crear valor para su stakeholders (Hill & Schilling, 2019). Estas estrategias determinan el rumbo de la empresa y su posicionamiento en el mercado, guiando su crecimiento, expansión y competitividad.

Las estrategias corporativas de especialización e innovación son dos enfoques clave que las empresas pueden adoptar para crear valor y alcanzar una ventaja competitiva en el mercado. Estas estrategias se basan en dos pilares fundamentales: La especialización implica enfocar los recursos y capacidades de la empresa en un área específica de negocio o mercado, profundizando su conocimiento y expertise en

ese ámbito. Y la innovación se refiere a la inserción de nuevos procesos, servicios, productos o modelos de negocio que generen valor para la empresa y sus clientes; esta estrategia busca diferenciarse de la competencia y obtener oportunidades de crecimiento (Barney & Hesterly, 2022).

Las estrategias de diversificación son enfoques corporativos que buscan expandir el alcance de la empresa a través de la entrada en nuevos negocios, mercados o productos. Estas estrategias surgen en la idea de que la diversificación puede reducir el riesgo, aumentar las oportunidades de crecimiento y crear valor para los accionistas. Por un lado, tenemos la diversificación relacionada, Implica expandirse a negocios o productos que estén relacionados con las actividades y recursos actuales de la unidad de negocios. Y, por otro lado, la diversificación no relacionada implica expandirse a negocios o productos que no tienen relación con las actividades actuales de la empresa (Grant, 2019).

Las alianzas estratégicas son pactos de colaboración entre dos o más empresas con el objetivo de alcanzar objetivos comunes y generar valor para ambas partes. Estos pactos toman diversas formas, como: consorcios, acuerdos de licencia, acuerdos de investigación y desarrollo, entre otras (Barney & Hesterly, 2022).

La sostenibilidad financiera se define como la habilidad de una entidad, ya sea una empresa, un gobierno o un individuo, para generar valor económico y mantener su salud financiera a largo plazo, al mismo tiempo que considera su impacto social y ambiental (Masillas et al., 2022). En otras palabras, implica encontrar un equilibrio entre la rentabilidad, el compromiso social y la protección del ambiente.

La sostenibilidad Financiera es un principio estratégico crucial para la marcha de las organizaciones, ya que garantiza la calidad y regularidad de los servicios públicos o el desarrollo de empresas (Villar F. J., 2023). Se refiere a la capacidad de mantener un equilibrio económico a largo plazo, evitando un endeudamiento insostenible y asegurando la estabilidad financiera. En el ámbito gubernamental, la sostenibilidad financiera implica equilibrar los presupuestos, evitar el endeudamiento excesivo y garantizar la provisión de servicios públicos esenciales sin comprometer las finanzas futuras.

En la práctica, la búsqueda de la sostenibilidad financiera implica tomar decisiones informadas y estratégicas en todos los niveles. Esto puede incluir medidas como la diversificación de ingresos, la inversión en tecnologías sostenibles, la adopción de prácticas de gestión eficientes y la planificación a largo plazo. Además,

la rendición de cuentas y la transparencia son fundamentales para garantizar que las acciones financieras sean responsables y éticas.

La eficiencia financiera es la capacidad de una entidad para utilizar sus recursos de la manera más efectiva y productiva, logrando los objetivos deseados con el menor costo posible (Ortiz & Valverde, 2023). Se centra en optimizar el uso de activos, pasivos y capital para maximizar el valor para los stakeholders.

La liquidez es la capacidad de las compañías para transformar sus activos en efectivo de manera rápida y eficiente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Podemos decir que mide la facilidad con la que una empresa puede afrontar sus deudas y gastos corrientes.

Entre los componentes de la liquidez encontramos a la Razón Corriente: $\text{Activos corrientes} / \text{Pasivos corrientes}$. Indicador de la capacidad de la unidad económica para atender sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes; la Razón Ácida: $(\text{Activos corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos corrientes}$. Mide la capacidad de la empresa para pagar sus compromisos a corto plazo sin vivir a cuenta de la venta de inventarios; y la Prueba Ácida: $\text{Activos líquidos} / \text{Pasivos corrientes}$. Evalúa la capacidad de la empresa para atender sus obligaciones a corto plazo con activos altamente convertibles en efectivo (Damodaran, 2023).

Es importante indicar que la Solvencia a Corto Plazo es un indicador que la liquidez apropiada respalda que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones en el corto tiempo sin necesitar de financiamiento externo o enajenación de activos a precios de remate, por otra parte, la liquidez contribuye a la estabilidad financiera de la empresa, reduciendo el riesgo de deuda y quiebra.

El endeudamiento se refiere a la proporción de deuda que una entidad tiene en relación con sus activos o patrimonio. Mide la dependencia de la empresa del financiamiento externo para financiar sus operaciones y crecimiento. Tiene como componentes a: la Razón de Deuda: $\text{Deuda total} / \text{Activos totales}$. Indica la proporción de activos de la empresa que están financiados con deuda; la Razón de Deuda a Capital: $\text{Deuda total} / \text{Capital contable}$. Mide la proporción de deuda que la empresa tiene en relación con su patrimonio; y la Cobertura de Intereses: $\text{EBIT} / \text{Gastos por intereses}$. Evalúa la capacidad de la empresa para generar suficientes utilidades antes de intereses e impuestos para cubrir sus gastos por intereses (Brealey et al., 2023).

Es importante controlar el endeudamiento, porque un endeudamiento excesivo puede incrementar el riesgo financiero de la empresa, ya que la hace más vulnerable a cambios en las tasas de interés o a una reducción en sus ingresos. Asimismo, un nivel de deuda moderado puede brindar flexibilidad financiera a la empresa, permitiéndole aprovechar oportunidades de inversión y crecimiento (Gitman & Zmijewski, 2023).

La rentabilidad es la capacidad de una entidad para generar utilidades a partir de sus operaciones. Mide la eficiencia con la que la empresa utiliza sus recursos para crear valor para sus accionistas o propietarios. En otras palabras, evalúa la capacidad de la empresa para convertir sus ingresos en utilidades netas (Damodaran, 2023). La rentabilidad es un indicador clave del desempeño financiero de una empresa y tiene un impacto significativo en su Sostenibilidad Financiera.

La Rentabilidad tiene las siguientes métricas: Margen de Utilidad Bruta: $(\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}) / \text{Ventas}$. Mide la rentabilidad de la empresa antes de considerar los gastos operativos y financieros; Margen de Utilidad Operativa: $(\text{Utilidad operativa}) / \text{Ventas}$. Evalúa la rentabilidad de la empresa después de deducir los gastos operativos, pero antes de los gastos financieros; Margen de Utilidad Neta: $(\text{Utilidad neta}) / \text{Ventas}$. Mide la rentabilidad de la empresa después de considerar todos los gastos, incluyendo los gastos operativos y financieros; Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE): $(\text{Utilidad neta}) / \text{Patrimonio neto}$. Evalúa la rentabilidad de la empresa en relación con la inversión realizada por sus accionistas y la Rentabilidad sobre los Activos (ROA): $(\text{Utilidad neta}) / \text{Activos totales}$. Mide la rentabilidad de la empresa en relación con el total de activos que utiliza para generar ingresos (Brealey et al., 2023).

La gestión del riesgo financiero se refiere al proceso de identificar, evaluar, cuantificar, mitigar y monitorear los riesgos financieros a los que se expone una entidad, con el objetivo de proteger su valor y estabilidad financiera a largo plazo (Jara & Zurita, 2021). Además, una institución que reduce sus costes y gastos y diversifica sus ingresos es más sostenible a largo plazo y tiene menor riesgo financiero.

El flujo de efectivo son las entradas y salidas del dinero que una entidad experimenta en un período determinado, generalmente un año fiscal. Es un indicador fundamental de la solvencia y la liquidez del ente, ya que refleja su capacidad para producir efectivo con el desarrollo de sus operaciones y cubrir sus obligaciones (Damodaran, 2023).

El flujo de efectivo agrupa 3 categorías principales: Actividades operativas: Relacionadas con las actividades primordiales de la empresa, como la prestación de servicios o venta de productos, el pago a proveedores y el cobro de clientes; Actividades de inversión: Relacionadas con la compra o venta de activos a largo plazo, como terrenos, edificios, maquinaria o equipos; Actividades de financiación: Relacionadas con la obtención o el uso de fondos, como la emisión de acciones, la obtención de préstamos o el pago de dividendos (Brealey et al., 2023).

La transparencia financiera se refiere a la práctica de proporcionar información financiera completa, precisa, confiable y oportuna a los stakeholders internos y externos de una entidad (International Accounting Standards Board (IASB), 2023). Esta información permite a los interesados evaluar la situación financiera, el desempeño y los riesgos de la entidad para la toma de decisiones.

La transparencia en la gestión pública es fundamental para desarrollar el buen gobierno y luchar contra la corrupción. En el Perú, la Contraloría General de la República (CGR) como órgano constitucional autónomo, tiene el mandato de fiscalizar la gestión pública en todos sus niveles de gobierno y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), por medio de su unidad de Rendición de Cuentas, se encarga de promover la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión pública. Ambas instituciones juegan un papel decisivo en la promoción y el cumplimiento de este principio.

La planificación financiera a largo plazo es un proceso que involucra establecer objetivos financieros a largo plazo para una entidad, desarrollar estrategias para alcanzar esos objetivos y monitorear el progreso hacia su logro. Se trata de una herramienta esencial para avalar la estabilidad financiera y el crecimiento sostenido de una entidad a lo largo del tiempo (Brealey et al., 2023). En este proceso se establecen metas, toman decisiones estratégicas y buscan asegurar su crecimiento sostenible. La planificación financiera a largo plazo es un proceso continuo que debe revisarse y actualizarse periódicamente.

La Teoría de la administración de Henri Fayol, también conocida como fayolismo, es una teoría administrativa clásica que propone un enfoque sistémico y universal para la gestión de las organizaciones. Fayol identificó 14 principios generales de la administración que, según él, son esenciales para el éxito de cualquier organización. Estos principios incluyen: División del trabajo, Disciplina, Autoridad y responsabilidad, Unidad de dirección, Unidad de mando, Subordinación de los

intereses individuales a los generales, Jerarquía, Orden, Remuneración del personal, Centralización, Equidad, Estabilidad del personal, Iniciativa y Espíritu de cuerpo (Fayol, 1916). Sus principios y funciones básicas de la administración siguen siendo relevantes en la actualidad y han sido adoptados por muchas organizaciones en todo el mundo.

Fayol también identificó cinco funciones básicas de la administración: Planear: Establecer los objetivos de la organización y determinar cómo alcanzarlos; Organizar: Estructurar la organización y asignar recursos y responsabilidades; Dirigir: Motivar y guiar a los empleados para que logren los objetivos; Coordinar: Integrar los esfuerzos de las diversas áreas del organismo económico; Controlar el desempeño de la entidad y tomar medidas correctivas cuando sea necesario (Gulick & Urwick, 1937). La Teoría de la administración de Fayol tuvo un impacto significativo en el desarrollo del pensamiento administrativo.

La Teoría burocrática de Max Weber es una teoría sociológica que analiza la organización social y el funcionamiento de las burocracias, especialmente en las organizaciones modernas (Weber, 1947). Weber identificó las siguientes características esenciales de la burocracia: Estructura jerárquica, Formalización, Impersonalidad, Racionalidad, Meritocracia y Profesionalización.

Weber consideraba que la burocracia ofrece ventajas dado que la estructura jerárquica y la formalización de procesos permiten una mayor eficiencia en la toma de decisiones y la ejecución de tareas; Predictibilidad debido a que las reglas y normas claras permiten predecir el comportamiento de los empleados y el funcionamiento de la organización; Equidad: La meritocracia y la impersonalidad fomentan la igualdad de oportunidades y el trato justo a los empleados; Precisión: La especialización y la profesionalización de los empleados permiten una mayor precisión y calidad en el trabajo; y Continuidad: La burocracia no depende de individuos específicos, sino de una estructura y unas normas que garantizan su continuidad a lo largo del tiempo (Gerth & Mills, 1948).

Weber también reconoció algunas desventajas potenciales de la burocracia: Inflexibilidad porque todo tiene reglas con imposibilidad de adaptarse a cambios o necesidades; Ineficiencia porque puede generar trámites innecesarios y lentitud en la toma de decisiones; Alienación y apatía entre los empleados; Deshumanización en las relaciones entre las personas y priorizar los procedimientos por encima de las

necesidades individuales; y Resistencia al cambio y la innovación (Gerth & Mills, 1948).

La Teoría del Valor: Ventaja Competitiva es un enfoque estratégico desarrollado Michael Porter para explicar cómo las empresas pueden lograr una posición sostenible en el mercado y obtener un rendimiento superior a sus competidores. Esta teoría se fundamenta en la idea de que el valor que una empresa crea para sus clientes es la base de su ventaja competitiva (Porter, 1980).

Porter identifica dos elementos clave para la ventaja competitiva: siendo la creación de valor por el que la empresa debe crear valor para sus clientes de manera consistente, ofreciendo servicios o productos que compensen sus necesidades y expectativas mejor que la competencia. Asimismo, la captura de valor es cuando la empresa debe ser capaz de capturar una parte significativa del valor que crea para sus clientes, en forma de ingresos, ganancias y lealtad. (Porter M. E., 1985).

La epistemología de las estrategias empresariales se adentra en el estudio del conocimiento que subyace a la formulación y ejecución de estrategias en las organizaciones. Examina los orígenes, la naturaleza y los límites del conocimiento utilizado para tomar decisiones estratégicas, considerando las perspectivas filosóficas, metodológicas y sociales que lo enmarcan.

Fundamentos Filosóficos: Diversas corrientes filosóficas influyen en la epistemología de las estrategias empresariales: a) Racionalismo: Enfatiza la razón y la lógica como fuentes de conocimiento, buscando principios universales para la toma de decisiones estratégicas (Dessler, 2015). b) Empirismo: Prioriza la experiencia y la observación como bases del conocimiento, destacando el papel del análisis de datos y la experimentación en la formulación de estrategias (Hitt et al., 2016). c) Constructivismo: Sostiene que el conocimiento es una construcción social, influenciada por las perspectivas y experiencias de quienes lo generan, lo que implica considerar varios enfoques en la toma de decisiones estratégicas (Tsoukas & Chia, 2002).

Perspectivas Metodológicas: La epistemología de las estrategias empresariales abarca diversos enfoques metodológicos: a) Enfoque positivista: Busca explicaciones causales y generalizables a través de métodos cuantitativos, enfatizando la objetividad y la replicabilidad (Eisenhardt, 1989). b) Enfoque interpretativo: Comprende el significado y las acciones desde la perspectiva de los actores involucrados, utilizando métodos cualitativos como entrevistas y estudios de

caso (van de Ven & Poole, 1995). c) Enfoque crítico: Cuestiona las suposiciones y relaciones de poder inherentes a las investigaciones, promoviendo la reflexión crítica y la transformación social (Alvesson & Deetz, 2000).

Dimensiones Sociales: La epistemología de las estrategias empresariales reconoce la influencia de factores sociales en el conocimiento: a) Cultura organizacional: Los valores, creencias y normas compartidas dentro de una organización pueden moldear la forma en que se percibe y se utiliza el conocimiento estratégico (Schein, 2010). b) Poder y relaciones de poder: La distribución del poder dentro de una organización puede influir en el acceso, la producción y la difusión del conocimiento estratégico (Thomas et al., 2011). c) Contexto institucional: Las normas, leyes y valores sociales más amplios pueden influir en las estrategias que las organizaciones consideran legítimas y efectivas (Porter & Kramer, 2006).

Con el desarrollo de la investigación comprobaremos la siguiente hipótesis general: Existe influencia significativa de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024; y específicamente, las hipótesis: Existe influencia significativa de las Estrategias Competitivas Básicas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024; Existe influencia significativa de las Estrategias Competitivas Instrumentales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024; Existe influencia significativa de las Estrategias corporativas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024.

II. METODOLOGÍA

Según el manual Oslo de la organización para la cooperación y desarrollo económico [OCDE] (2018) el tipo de investigación fue básica. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, método de investigación que se caracterizó por un enfoque sistemático y riguroso para la recolección, análisis e interpretación de datos numéricamente con el objetivo de comprender y explicar fenómenos del mundo real (Reyes, 2022). Con un diseño no experimental debido a que las variables no fueron objeto de manipulación. Fue un estudio descriptivo correlacional con un tipo de investigación que buscó describir las características de un fenómeno o situación y examinar la relación que existe entre dos o más variables que se observan y miden tal y como se presentan en el entorno natural (Mata Solís, 2019). Asimismo, nuestro estudio fue transversal, porque se recogieron los datos de una muestra en un momento determinado del tiempo (Cvetkovic et al., 2021).

Por una parte, tuvimos la variable independiente: Estrategias empresariales a la que definimos conceptualmente como el conjunto de acciones planificadas que una empresa implementa para alcanzar sus objetivos a largo plazo (Cachay-Pilco et al., 2023). Estas estrategias se basaron en un estudio profundo del entorno interno y externo de la empresa, y buscaron aprovechar las fortalezas y oportunidades de esta, mientras minimizan las debilidades y amenazas (Sumba & Arteaga, 2022). En su definición operacional del estudio, las "Estrategias Empresariales" se operacionalizaron agrupándolas en tres dimensiones: Estrategias competitivas básicas, Estrategias Competitivas instrumentales, Estrategias Corporativas.

Por otra parte, la variable dependiente: Sostenibilidad Financiera conceptualmente la definimos como la capacidad de una empresa u organización para mantener sus operaciones y estrategias a largo plazo sin incurrir en riesgos financieros que comprometan su continuidad (Villar F. J., 2023). Esto implica generar los recursos suficientes para cubrir los costos operativos, invertir en crecimiento y desarrollo, y resistir choques económicos externos (Mendoza & Vega, 2014). Y de manera operacional se midió en el estudio a través de las siguientes subdimensiones y métricas: Estabilidad y eficiencia Financiera; Gestión del Riesgo Financiero; Transparencia Financiera; Planificación Financiera a Largo Plazo.

La población en este estudio, estuvo comprendida por los trabajadores administrativos de 03 beneficencias de la categoría C de la región Piura, siendo 30 trabajadores. La población, es un término utilizado en ciencias sociales y estadísticas

para referirse a la cantidad de individuos que habitan en un área en particular (Otzen & Manterola, 2017). Como criterio de inclusión tomamos a las personas con cargos de gerente o líder de la administración o trabajador administrativo de las 03 beneficencias de Piura; las personas que aceptaron ser parte del estudio. Las personas que asistieron los días de la aplicación del instrumento. Por otra parte, como criterio de exclusión fueron las personas que no sean gerentes o líderes de la administración o que no participen del proceso administrativo, que no asistieron el día de la aplicación o que no acepten el consentimiento informado. Para este estudio utilizaremos un muestreo estadístico no probabilístico, debido a que la selección no está librada al azar (Pallás & Villa, 2019), sino a determinados criterios de búsqueda del investigador, debido a limitantes que impiden un muestreo mayor, el muestro se realiza por conveniencia, ceñido al puesto y labores administrativas que desarrollan en las instituciones.

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, ya que pueden utilizarse para recopilar información cuantitativa sobre las variables de estudio (Medina et al., 2023). Las encuestas se realizaron por medio del instrumento denominado cuestionario en formato impreso en la que se incluyó preguntas cerradas con respuestas en la escala de Likert. Asimismo, estos instrumentos de investigación elaborados por el autor se sometieron al proceso de comprobación y juicio de expertos para garantizar la recopilación objetiva de los datos del estudio y que estos sean confiables y precisos. Este proceso generalmente implicó la elaboración de los instrumentos y la consulta al Juicio de Expertos, los que tienen Maestrías y Doctorados relacionados a Gestión Pública y son investigadores inscritos en el Registro del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC y posterior a ello, se inició su aplicación a 10 sujetos como prueba piloto para medir la confiabilidad de los datos. Luego de validar la confiabilidad se procedió a la aplicación de los instrumentos a toda la muestra.

Después de la recopilación de datos se procedió a revisarlos y a eliminar aquellos que no son relevantes o no se ajusten adecuadamente a los criterios del estudio. El siguiente paso fue la organización de los datos recopilados asignándoles una codificación, esto fue, asignar etiquetas a los datos para facilitar su análisis, se procedió a tabular los datos en un procesador de datos especializado como el SPSS Statistics en su versión 27. Luego de tener la data codificada y organizada se hizo el análisis estadístico de los datos cuantitativos recopilado de las encuestas. El análisis

estadístico incluyó medidas de confiabilidad, correlación, propensión central (media y mediana), desviación estándar, análisis de regresión y pruebas de hipótesis (Goss-Sampson, 2019). Asimismo, se aplicó métodos de análisis para determinar patrones y tendencias relevantes en los registros y sacar conclusiones de interés para el estudio.

Aspectos éticos importantes que se consideraron al realizar la investigación fueron: El consentimiento informado de las personas antes de incluirlos en el estudio, esto nos aseguró que los participantes comprendan los objetivos a estudiar, las instrucciones que se seguirán y los posibles riesgos e inconvenientes.

Por otra parte, se mantuvo en Confidencialidad la información recopilada por lo que los participantes no fueron identificados por sus respuestas o comentarios en el estudio y tuvimos la precaución para evitar la filtración de información sensible.

También se tuvo en cuenta el principio de Equidad al tratar a todos los participantes con igualdad y justicia, y no discriminar por edad, género, raza, religión, orientación sexual, discapacidad, u otra característica.

Según el principio de no maleficencia, en la manera de lo posible evitamos el daño a los participantes evaluando cuidadosamente cualquier posible riesgo para los participantes en el estudio. Si se identificaron posibles riesgos, y fueron minimizados o eliminados en la medida de lo posible.

Y por último y no menos importante la honestidad científica reflejado en la transparencia en la presentación de los resultados de la pericia académica, con la exclusión de información que pueda mostrar resultados más beneficiosos para el investigador.

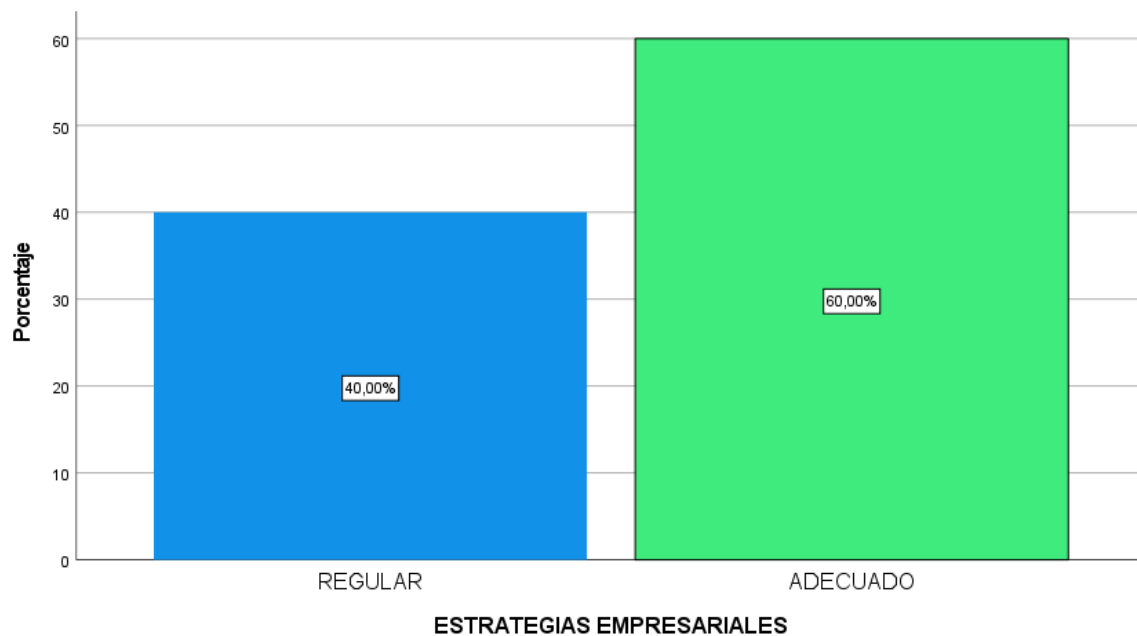
III. RESULTADOS

Después de la recolección de información a los trabajadores de algunas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, se presentan los resultados de la investigación por cada variable.

Variable: Estrategias empresariales

Ilustración 1

Distribución de frecuencias de la variable estrategias empresariales

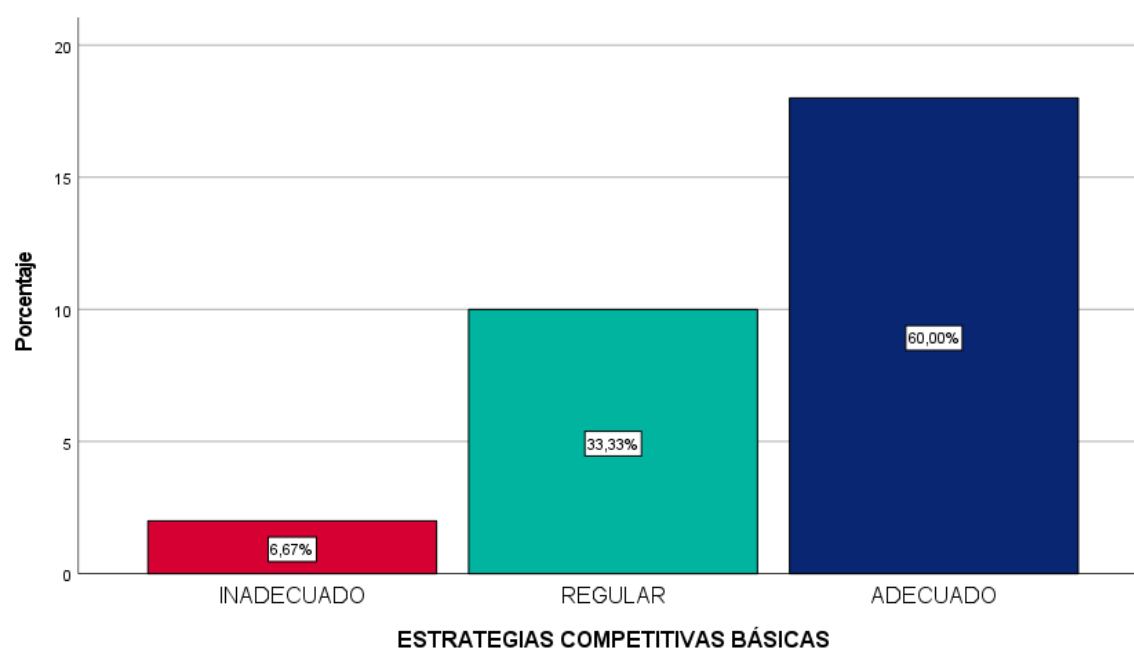


En la figura 1, los trabajadores de las sociedades de beneficencias en un 40% refirieron tener estrategias empresariales regulares pero un 60% afirma, tiene adecuadas estrategias empresariales. Esto es indicador que están en proceso de mejora sus estrategias empresariales.

Dimensión 1: Estrategias competitivas básicas

Ilustración 2

Distribución de Frecuencias de las Estrategias Competitivas Básicas

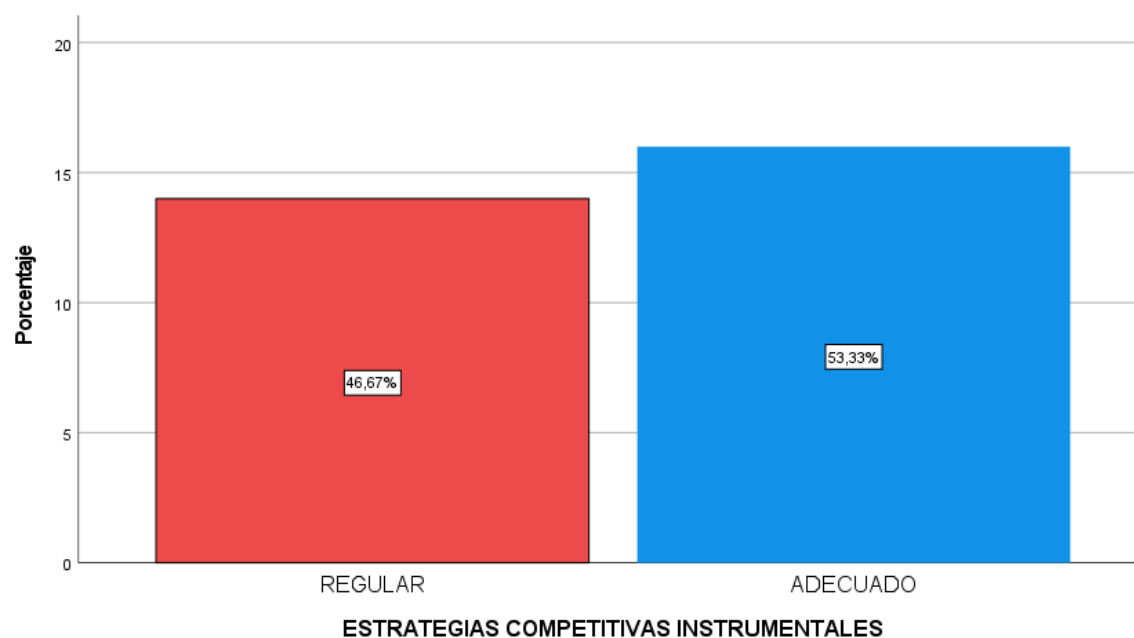


En la ilustración 2, los encuestados responden sobre las estrategias competitivas básicas, de las cuales se afirma que un 6.67% tienen estrategias inadecuadas, un 33.33% estrategias regulares y un 60% estrategias adecuadas. Esto es un indicador que hay aún falta trabajar en el desarrollo de las estrategias competitivas básicas las Sociedades de beneficencia de la categoría C de la Región Piura. Siendo un factor que contribuye a la puntuación baja la falta de capacitación del personal para mejorar la atención al cliente (esto corresponde a su actividad comercial). Asimismo, encontramos la que la reducción de costes y sus mecanismos para hacer posible son elementos que necesitan más atención en cuestión de la aplicación de las estrategias empresariales básicas.

Dimensión 2: Estrategias competitivas Instrumentales

Ilustración 3

Distribución de Frecuencias de las Estrategias Competitivas Instrumentales

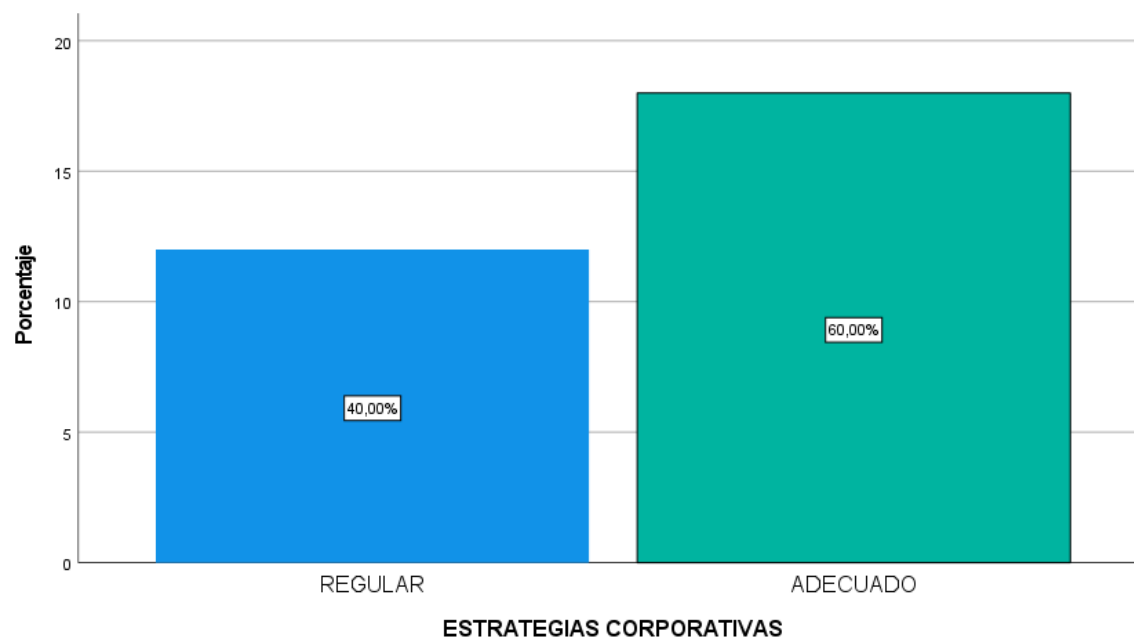


En la ilustración 4, apreciamos que un 46.67% de los encuestados refiere que poseen estrategias competitivas instrumentales en un nivel regular, asimismo, el 53.33% expresa que sus instituciones poseen un nivel adecuado de estrategias competitivas instrumentales. Sobre lo obtenido podemos indicar que las en las sociedades de Beneficencia de tipo C en la región Piura están en proceso de implementación de este tipo de estrategias. En el recojo de información pudimos apreciar las puntuaciones bajas en primer lugar debido a la falta de evaluación de la satisfacción de los beneficiarios de estas instituciones y en segundo lugar a la capacitación constante de los trabajadores.

Dimensión 3: Estrategias Corporativas

Ilustración 4

Distribución de Frecuencias de las Estrategias Corporativas

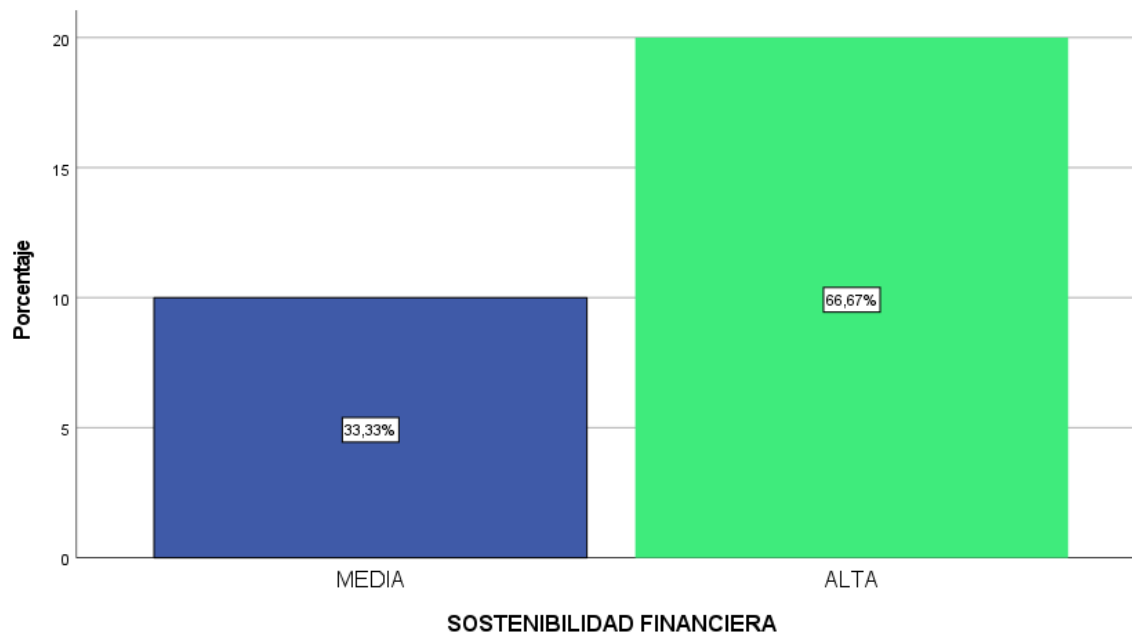


En la ilustración 4, podemos apreciar que las estrategias corporativas según el 40% de los encuestados refieren que tiene un nivel regular y por otro lado el 60% refiere que son adecuadas. Podemos deducir que las instituciones tienen diversificación de ingresos, se están especializando e innovando en la prestación de servicios, pero su limitante encontrado en la aplicación de los cuestionarios es la ausencia de alianzas estratégicas con otras instituciones para el desarrollo de sus actividades de bienestar social, es decir afrontan solas los gastos de atención social con cargo a sus recursos propios.

La Variable Sostenibilidad Financiera

Ilustración 5

Distribución de las frecuencias de la Sostenibilidad Financiera



En la ilustración 5 podemos apreciar de la aplicación del instrumento de Sostenibilidad financiera, el 33.33% de los encuestados refiere tener una sostenibilidad media y el 66.67% de los encuestados confirman tener una sostenibilidad financiera alta. Esto debido a que presentan un liquidez para afrontar los gastos al corto plazo, no tiene deudas significativas de corto plazo ni de largo plazo, su transparencia financiera es alta debido a que rinden cuentas a la Dirección General de Contabilidad del Ministerio de Economía y Finanzas y a la Contraloría General de la República, sumado a ello sus planificación financiera a largo plazo es alta y poseen ingresos asegurados en el largo plazo tanto en transferencias por medio de los gobiernos locales de su jurisdicción, como de sus de ingresos por los servicios funerarios y de cementerio.

La prueba de normalidad, también conocida como prueba de bondad de ajuste, es un procedimiento estadístico que evalúa si una muestra de datos proviene de una población con una distribución normal (en forma de campana) (National Institute of Standards and Technology - NIST, 2023). Las pruebas de normalidad tradicionales que se usan para este tipo de estudios son: la prueba de Shapiro-Wilk o la prueba de Kolmogorov-Smirnov, su uso depende del tipo y la cantidad de datos. Efectuar alguna de estas prueba es fundamental en el análisis estadístico, ya que muchos métodos asumen que los datos siguen una distribución normal para obtener resultados válidos. En el caso de muestras no paramétricas pequeñas (menos de 50 datos), se recomienda el uso de la técnica de Shapiro-Wilk.

Tabla 1

Prueba de normalidad de la muestra

| Variable | Shapiro-Wilk | | |
|---------------------------|---------------------|-----------|-------------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| ESTRATEGIAS EMPRESARIALES | ,744 | 30 | <,001 |
| SOSTENIBILIDAD FINANCIERA | ,845 | 30 | <,001 |

Al observar la tabla 1, como resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk en la variable de estrategias empresariales y sostenibilidad financiera ha dado una sig. de <,001 por lo que, según las escala de Shapiro-Wilk, los datos no son paramétricos y son menores de 50 datos.

Se realizó la Prueba de Hipótesis

Tabla 2

Prueba de Hipótesis

Correlaciones

| | | | ESTRATEGIAS EMPRESARIALES | SOSTENIBILIDAD FINANCIERA |
|--------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Rho de Spearman | ESTRATEGIAS EMPRESARIALES | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,786** |
| | | Sig. (bilateral) | . | <,001 |
| | N | | 30 | 30 |
| | SOSTENIBILIDAD FINANCIERA | Coeficiente de correlación | ,786** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | <0,001 | . |
| | N | | 30 | 30 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Validamos las hipótesis por medio de la correlación bivariado y se obtuvo una Sig. <,001 comparando con los parámetros, este resultado es < 0,05. Asimismo, el coeficiente de Rho Spearman arroja un 0,786, teniendo una correlación alta; **se confirma la hipótesis general planteada** y se descarta la hipótesis nula. **Siendo la hipótesis general:** Existe influencia significativa de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024.

IV. DISCUSIÓN

El trabajo fue concebido para atender el objetivo general de determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024. Luego de la aplicación de instrumentos, los resultados se procesaron estadísticamente; como resultado obtuvimos una correlación entre ambas variables por medio del coeficiente de Rho Spearman: 0,786 correspondiendo una correlación positiva alta (0,7 a 0,89) y una Sig. <,001 siendo un valor menor a Sig. < 0,05.

La investigación ha revelado que las estrategias empresariales adoptadas por las Sociedades de Beneficencia de la región Piura tienen un impacto significativo en su sostenibilidad financiera. Las estrategias eficaces permiten a estas organizaciones no solo mantener su viabilidad económica, sino también expandir sus servicios y apoyo a las comunidades vulnerables. Al comparar estos resultados con estudios previos, se observa una coincidencia con la literatura existente que subraya la importancia de la gestión estratégica en organizaciones sin fines de lucro para garantizar su sostenibilidad financiera (Vergara et al., 2022; Villar, 2023).

La evidencia empírica obtenida respalda la noción de que una planificación estratégica bien ejecutada puede mejorar la viabilidad económica de las organizaciones sin fines de lucro. Sin embargo, surgen cuestionamientos académicos respecto a la universalidad de estas teorías en contextos diversos. Las particularidades socioeconómicas de la región Piura pueden requerir adaptaciones específicas de las estrategias tradicionales para maximizar su efectividad. Este estudio aporta a la discusión al evidenciar que, aunque las teorías generales son aplicables, su implementación debe considerar el contexto local para ser verdaderamente efectiva.

Al estudiar en detalle, las estrategias empresariales encontramos un 60% de aplicación adecuada de estrategias en las beneficencias, pero un 40% tiene implementación de forma regular; estos resultados nos indican que las beneficencias de la categoría C, de la región Piura, tienen un horizonte claro de desarrollo institucional, pero necesitan mejorar sus estrategias empresariales en materia de: reducción de costes, diferenciación, basadas en el cliente, basada en los recursos internos y sus alianzas estratégicas. El estudio epistemológico en el contexto de las

estrategias empresariales es fundamental para lograr resultados, debido a que se concentra en coordinar acciones y aprovechar las fortalezas de la organización, a partir de ahí, generar innovación científica y tecnológica.

Por otra parte, la investigación en Colombia realizada por Portocarrero, (2019) determinó la que la gestión está fuertemente vinculada con la sostenibilidad financiera con un aproximado del 92% entre muy fuerte, fuerte y medianamente fuerte, en constaste con nuestro estudio, se determina que la sostenibilidad financiera está influida medianamente en 33.33% y altamente influida por el 66.67% lo que suma el 100% de influencia. Teniendo una similitud de relación entre ambos estudios, pese a la diferencia de tipos de unidades económicas.

Estos resultados de la investigación guardan relación con la teoría del valor de Porter, (1980) en la que las unidades económicas logran una posición sostenible en el mercado en base a su ventaja competitiva. Y nos referimos a las Beneficencias en el Perú como unidades económicas porque tienen un funcionamiento como entidades no públicas para la obtención de sus recursos, pero son parte de los sistemas administrativos de defensa judicial del estado, control, contabilidad y de las normas que regulan los bienes del estado en materia de disposición de sus bienes inmuebles, según lo estipulado en el Art. 4 del decreto legislativo 1411 Decreto legislativo que regula la naturaleza jurídica, funciones, estructura orgánica y otras actividades de las sociedades de beneficencia y la ley 31743 ley que modifica los artículos 4 y 29 y la segunda disposición complementaria transitoria del decreto legislativo 1411; lo que las mantiene dentro de la función pública.

Las Estrategias Competitivas Básicas, como el liderazgo en costos, diferenciación y enfoque, han demostrado ser fundamentales para la sostenibilidad financiera de las Sociedades de Beneficencia en Piura. En el estudio encontramos que el 60% de las estrategias adecuadas tiene mayor influencia en las sostenibilidad financiera y el 33.33% tiene estrategias regulares. Estos hallazgos son consistentes con estudios en otros contextos, donde las estrategias de costos y diferenciación han sido identificadas como claves para el éxito financiero (Martínez Boom, 2003; Alcívar-Laz & Ruíz-Cedeño, 2023). La diferencia notable es la adaptación de estas estrategias a las particularidades del sector benéfico en Piura, lo que subraya la importancia de un enfoque contextualizado.

Desde una perspectiva empresarial, estos resultados subrayan la necesidad de una gestión eficiente y orientada a la reducción de costos, lo cual es un reto significativo en el sector sin fines de lucro debido a limitaciones de recursos y financiamiento. Desde la gestión pública, la capacidad de implementar tales estrategias puede depender del apoyo y las políticas gubernamentales que faciliten la operación eficiente de estas organizaciones.

Las Estrategias Competitivas Instrumentales, que incluyen estrategias de imagen, sociales y basadas en el cliente, han mostrado una influencia positiva en la sostenibilidad financiera. La estrategia de imagen, en particular, están siendo efectivas en mejorar la percepción pública y mantener la confianza y preferencia en los servicios que ofrecen estas instituciones, lo cual consideramos mantiene constante los ingresos en los últimos años. Estas estrategias son congruentes con las teorías de gestión estratégica que destacan la importancia de una imagen pública fuerte y una conexión sólida con los clientes y beneficiarios (Lavanda et al., 2022; Sanz & Oliva, 2020). La adaptación a las necesidades específicas de la comunidad local en la región Piura ha sido un factor diferencial clave.

Académicamente, surge el cuestionamiento de hasta qué punto estas estrategias pueden ser sostenibles a largo plazo sin desvirtuar la misión principal de las sociedades de beneficencia. Además, desde un punto de vista de gestión pública, es crucial evaluar cómo las políticas gubernamentales pueden apoyar o entorpecer estas iniciativas, especialmente en términos de regulación y financiamiento.

Las Estrategias Corporativas, como la especialización, diversificación y alianzas estratégicas, han tenido un impacto notable en la sostenibilidad financiera. La adopción de una estrategia de diversificación, por ejemplo, en las beneficencias estudiadas, a parte del servicio funerario cuentan con servicios de alquiler de inmuebles, y el cobro de tasas administrativas y con proyección a suscribir convenios de loterías. Estos resultados coinciden con estudios previos que enfatizan la relevancia de las estrategias corporativas para el crecimiento y la estabilidad financiera de las organizaciones (Grant, 2019; Barney & Hesterly, 2022). Desde una perspectiva empresarial, estos resultados sugieren que la diversificación puede ser una estrategia clave para mitigar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades. Sin embargo, es esencial cuestionar la capacidad de estas organizaciones para gestionar eficazmente una gama más amplia de servicios sin comprometer la calidad. En

términos de gestión pública, el apoyo en la forma de políticas favorables y recursos puede ser determinante para el éxito de tales estrategias.

Finalmente, con el estudio de la sostenibilidad financiera en las sociedades de beneficencia queda demostrado que es esencial para garantizar su capacidad de proporcionar servicios continuos y apoyo a las comunidades vulnerables. En el contexto de la región Piura, este estudio ha examinado diversas estrategias empresariales y su impacto en la sostenibilidad financiera de estas organizaciones. La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de una entidad para generar valor económico y mantener su estabilidad financiera a largo plazo, considerando también su impacto social y ambiental (Masillas et al., 2022).

Asimismo, en el Perú, las sociedades de beneficencia enfrentan retos significativos en su sostenibilidad financiera, curiosamente las beneficencias en materia de estudio no tienen deudas al corto y largo plazo que no puedan atender, salvo sentencias judiciales por beneficios laborales que se puedan presentar en el mediano plazo.

Haciendo la comparación de nuestra investigación con lo estudiado por Alcántara et al. (2023) que identificaron deficiencias en el control interno de la Sociedad de Beneficencia de Tarapoto, resultando en pérdidas económicas significativas que ponían en riesgo la sostenibilidad financiera. Por otra parte, Salazar et al. (2021) señalaron que la alta morosidad en los servicios funerarios representa un riesgo para la liquidez de estas organizaciones. Compartimos la idea que tienen influencia los factores de control interno y la falta de liquidez (morosidad) con la sostenibilidad financiera, pero en nuestro caso de estudio, la influencia es positiva. Debido a que los conceptos mencionados están integrados en las estrategias empresariales y estos inciden de forma significativa positiva en la sostenibilidad financiera.

El estudio también revela que las sociedades de beneficencia de Piura, clasificadas en categorías C, requieren continuar implementando estrategias empresariales efectivas para lograr una sostenibilidad financiera a mediano y largo plazo. La investigación de Portocarrero (2019) en Colombia y de Uribe (2020) en San Juan de Lurigancho demuestra la fuerte correlación entre la gestión estratégica y la sostenibilidad financiera, proporcionando un marco de referencia valioso para las organizaciones piuranas.

La sostenibilidad financiera de las sociedades de beneficencia en Piura depende de la implementación de estrategias empresariales sólidas. Estas estrategias, que abarcan desde la gestión de costos y la diferenciación hasta la innovación y diversificación, son esenciales para mantener la viabilidad financiera y maximizar el impacto social. Este estudio ofrece insights cruciales para líderes y administradores, orientando la toma de decisiones hacia prácticas gerenciales eficientes y sostenibles.

V. CONCLUSIONES

La investigación concluyó que las estrategias empresariales adoptadas por las Sociedades de Beneficencia en la región Piura tienen una influencia significativa en su sostenibilidad financiera. Las organizaciones que implementaron estrategias empresariales sólidas lograron mantener y mejorar su viabilidad económica, permitiéndoles expandir sus servicios y apoyo a las comunidades vulnerables. Los hallazgos confirman la correlación positiva alta entre la adopción de estrategias empresariales y la sostenibilidad financiera, con un coeficiente de Rho Spearman de 0.786 y una significancia estadística menor a 0.001

En relación con las Estrategias Competitivas Básicas, se identificó que la adopción de estrategias de reducción de costos y diferenciación basada en el cliente tiene un impacto positivo en la sostenibilidad financiera de las Sociedades de Beneficencia. Las organizaciones que aplicaron estas estrategias de manera efectiva lograron optimizar sus recursos y mejorar su eficiencia operativa, lo cual contribuyó a su estabilidad económica y capacidad para cumplir sus objetivos sociales

Respecto a las Estrategias Competitivas Instrumentales, el estudio evidenció que la implementación de herramientas y técnicas modernas de gestión, como el marketing digital y la innovación en procesos, desempeñan un papel crucial en la sostenibilidad financiera. Las organizaciones que integraron estas estrategias instrumentales reportaron mejoras significativas en la generación de ingresos y en la eficiencia de sus operaciones, fortaleciendo así su estabilidad financiera y su capacidad para atraer recursos

En cuanto a las Estrategias Corporativas, la investigación concluyó que la formación de alianzas estratégicas y la colaboración con actores del sector privado, gobierno y sociedad civil son determinantes para la sostenibilidad financiera. Estas alianzas permitirán a las Sociedades de Beneficencia ampliar su alcance y potenciar su impacto, lo cual se traduce en una mayor confianza y legitimidad pública, aspectos esenciales para la captación de fondos y el sostenimiento a largo plazo de sus actividades.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda, fomentar la capacitación continua en gestión empresarial para los directivos y trabajadores de las Sociedades de Beneficencia, con énfasis en el desarrollo y aplicación de estrategias empresariales sólidas. De manera inferencial podemos determinar que la formación y capacitación en gestión estratégica mejora la toma de decisiones y la capacidad de adaptación de las organizaciones, lo que se traduce en una mayor sostenibilidad financiera a largo plazo.

Sobre la adopción de estrategias básicas se recomienda Implementar programas de reducción de costos y estrategias de diferenciación enfocadas en las necesidades específicas de los beneficiarios, basadas en estudios de mercado y análisis de feedback. Porter (1980) señala que las estrategias de liderazgo en costos y diferenciación son cruciales para la competitividad y la sostenibilidad financiera de las organizaciones, ya que permiten mejorar la eficiencia operativa y satisfacer mejor las expectativas del cliente.

Para fortalecer las estrategias competitivas instrumentales, es necesario integrar tecnologías avanzadas y técnicas modernas de gestión, como el marketing digital y la innovación en procesos, mediante la inversión en herramientas tecnológicas y la formación en competencias digitales. Según Priet (2022), la adopción de tecnologías digitales y la innovación en procesos son factores determinantes para la mejora de la eficiencia y la generación de ingresos, lo que contribuye a la estabilidad financiera de las organizaciones.

Promover la formación de alianzas estratégicas con actores clave del sector privado, el gobierno y la sociedad civil, mediante la creación de redes de colaboración y la participación en plataformas intersectoriales. Según Barney & Hesterly (2022) las alianzas estratégicas fortalecen la capacidad de las organizaciones para ampliar su impacto y asegurar recursos, lo cual es esencial para la sostenibilidad financiera y la legitimidad pública.

REFERENCIAS

- Alcántara, L., Dávila-Colunche, L., & Rengifo-Amasifén, R. (2023). Prácticas de control interno y estrategias de gestión financiera en sociedades de beneficencia peruanas: Caso de estudio Tarapoto. *UNAAA CIENCIA-PERÚ*, Vol. 2(Nº 2), e47. <https://doi.org/10.56926/unaaaaciencia.v2i2.47>
- Alcívar-Laz, M. d., & Ruíz-Cedeño, A. B. (2023). Estrategias Competitivas y la Gestión Comercial de la Empresa Holcim Ecuador S.A. . *MQRInvestigar*, 1(7), 2469-2486. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.2469-2486>
- Alonso, M. (29 de diciembre de 2022). *Las estrategias empresariales*. <https://asana.com/es/resources/enterprise-strategy>
- Alvesson, M., & Deetz, S. (2000). *Doing critical management research*. London: Sage. <https://doi.org/10.4135/9781849208918>
- Andrade, A. S., Vielma, M. N., & García, P. M. (2020). Revisión de pautas en la implementación de estrategias inclusivas de servicio basadas en el cliente interno y externo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2(3), pp. 90-97. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/271>
- Barney, J. B., & Hesterly, W. (2022). *Strategic management and competitive advantage: Concepts, analyses, and applications (13th Ed.)*. Pearson Education. https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/P7p5f5_Strategic%20Management%20and%20Competitive%20Advantage.pdf
- Bernuy, Y. d. (2019). Estrategias comerciales para maximizar las ventas de una empresa distribuidora de libros en Piura, 2019. *Trabajo de pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2023). *Principles of Corporate Finance (12th Edition)*. McGraw-Hill Education.
- Cabrera, F. H. (2021). Análisis de las estrategias empresariales del sector panificador en la ciudad de Iquitos, periodo 2019. *Trabajo de investigación de Posgrado*. Universidad Nacional de la Amazonías Peruana, Iquitos.
- Cachay-Pilco, A., Yalta-Panaifo, D., Vidaurre-Rojas, P., Fasanando-García, S., & Ludeña-Cardenas, J. C. (2023). Nivel de planificación y la competitividad de Mypes peruanas de venta de calzados. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(2), e549. <https://doi.org/10.51252/race.v2i2.549>

- Carrillo, T. D., Urrea, M. L., & Vergugo, L. M. (2022). Áreas de Responsabilidad. *Revista de Ciencias Sociales, XXVIII*(Especial 6), pp. 352-363.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8598062.pdf>
- Castro, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *Revista De Ciencias Económicas, 28*(Nº 1), pp. 247-276.
<https://doi.org/10.15517/rce.v28i1.7073>
- Chong Qui, L. P. (2023). Estrategias empresariales en el marketing digital de la empresa Chong Qui Design, Guayaquil, 2023. *Tesis de Posgrado*. Universidad César Vallejo., Guayaquil.
- Cobos Salinas, E. C., Malla Alvarado, F. Y., Peláez Moreno, L. E., Hernández Ocampo, S. E., Peña Vélez, M. J., & Sarmiento Castillo, G. d. (2023). Sostenibilidad financiera y quiebra de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, provincia el Oro. *Tesla Revista Científica, Vol. 3*(Nº 1), e176. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e176>
- CONCYTEC. (2018). *Investigación*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC):
<https://portal.concytec.gob.pe/index.php/ley-marco-de-cte-it-ley-concytec>
- Contraloría General de la República. (2023). Portal Web.
<https://www.gob.pe/contraloria>
- Creswell, J. W. (2020). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. Los Angeles : SAGE Publication.
https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Cvetkovic, A., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama-Valdivia, J., & López, L. E. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana, 21*(1), pp. 179-185. <https://doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>
- Damodaran, A. (2023). *Corporate Finance: Theory and Practice (8th Edition)*. Pearson.
- DeCarlo, M. (31 de Octubre de 2022). *Análisis de datos cualitativos*.
 espanol.libretexts.org:
[https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Trabajo_Social_y_Servicios_Humanos/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica_en_Trabajo_Social_\(De_Carlo\)/13%3A_Entrevistas_y_grupos_focales/13.05%3A_An%C3%A1lisis_de_datos_cualitativos](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Trabajo_Social_y_Servicios_Humanos/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica_en_Trabajo_Social_(De_Carlo)/13%3A_Entrevistas_y_grupos_focales/13.05%3A_An%C3%A1lisis_de_datos_cualitativos)

- Dessler, G. (2015). *Strategic management: Text and cases (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
<https://www.uio.no/studier/emner/matnat/ifi/INF5571/v15/timeplan/ardocs/eisenhardt-1989.pdf>
- Fayol, H. (1916). *Administration industrielle et générale*. Paris: Dunod.
- Gerth, H. H., & Mills, C. W. (1948). *From Max Weber: Essays in sociology*. New York: Oxford University Press.
- Gitman, L. J., & Zmijewski, J. F. (2023). *Principles of Financial Management (16th Edition)*. Cengage Learning.
- Goss-Sampson, M. (2019). *Análisis estadístico con JASP: una guía para estudiantes*. FOUC.
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/102926/6/An%C3%A1lisis%20estad%C3%ADstico%20con%20JASP%20una%20gu%C3%ADa%20para%20estudiantes.pdf>
- Grant, R. M. (2019). *Contemporary strategic analysis (10th ed.)*. Wiley.
<https://books.google.com.pe/books?id=maxNzQEACAAJ>
- Gulick, L., & Urwick, D. S. (1937). *Papers on the science of administration*. New York: Harper & Brothers.
- Hill, C. W., & Schilling, M. A. (2019). *Administración estratégica: teoría y casos (Edición 12th)*. Cengage Learning Editores SA de CV.
<https://utp.vitalsource.com/books/9786075268385>
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, S. E. (2016). *Strategic management: Concepts and applications (10th ed.)*. Mason, OH: Cengage Learning.
- International Accounting Standards Board (IASB). (2023). *Conceptual Framework for Financial Reporting*. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards/english/2023/issued/part-a/conceptual-framework-for-financial-reporting.pdf?bypass=on>
- Jara, B. D., & Zurita, I. N. (2021). La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones. *Cienciamatria*, 7(2), 691-722.
<https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.526>
- Lavanda, F. A., Reyes, M. G., Ruiz, R. E., & Castillo Samanamud, L. A. (2022). La imagen corporativa a través de una estrategia de marketing social en las

- empresas peruanas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, Vol. 1(Nro. 6), pp. 4107-4121. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1788
- López, C. (2013). *Estrategias Empresariales (2da ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/70605>
- Luzpa, L. P., Jordán, J. E., & Abril, J. F. (2023). Modelos de sostenibilidad financiera en las pymes manufactureras. *Código Científico Revista de Investigación*, E2(4), pp. 41-64. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE2/195>
- Martínez Boom, A. (2003). Auge, soy (2003). La educación en América Latina: de políticas expansivas a estrategias competitivas. *Revista Colombiana de Educación*(Nº 44), 33. <https://doi.org/10.17227/01203916.7761>
- Masillas, V. T., Díaz, W. M., & Delgado, A. M. (2022). Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica. *Dominio de las Ciencias*, 3(8), 2186-2204. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i3.2996>
- Mata Solís, L. D. (30 de Julio de 2019). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. <https://investigaliacr.com/>: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Christian, M., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Melo, M., & Madruga, L. (2022). Especialización y división del trabajo en la profesionalización del Sector son fines de lucro. *Revista Grifos - Unochapecó*, Vol 31(56), pp. 209-240. <https://doi.org/10.22295/grifos.v31i56.6471>
- Mendoza, L., & Vega, K. M. (2014). Teoría de las restricciones y proceso de mejora continua vs metodología justo a tiempo (jit) y costos abc. *Dictamen Libre*, 14(15), 7-13. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.14-15.3126>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *Plataforma de Rendición de Cuentas*. <https://www.mef.gob.pe/es/transferecia-de-gestion-y-rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas>
- National Institute of Standards and Tecnology - NIST. (2023). *Testing for Normality DATAPLOT*. Statistical Engineering Division: <https://www.itl.nist.gov/div898/software/dataplot/refman1/auxillar/wilkshap.htm>

- Neumann, J. V., & Morgenstem, O. (1944). *Theory of Games and Economic Behavior*. Barcelona.
<https://cenexp.com/biblioteca/librerias/BAS/Bbasicas/CB43.pdf>
- Ortiz, R. G., & Valverde, R. M. (2023). Eficiencia financiera de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) del Perú en el periodo 2015-2021. . *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, 18(1), 787.
<https://doi.org/10.21919/remef.v18i1.787>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Pallás, J. M., & Villa, J. J. (2019). *Métodos de investigación clínica y epidemiológica*. Elsevier Health Sciences.
- Paz Marcano, A. I., Sánchez Gonzales, J. A., & Sánchez Valbuena, I. J. (2019). *Liderazgo gerencial Acción estratégica de las empresas de servicios públicos*. Editorial Gente Nueva.
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/299/29.%20Liderazgo%20gerencial%20-web-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, E. (. (2023). *Apertura financiera, fragilidad financiera y políticas para la estabilidad económica: un análisis comparativo entre* (Vols. (LC/TS.2022/139), Santiago,). Santiago: Documentos de Proyectos.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b732fb79-fd9a-4416-ad02-fc59e141e66e/content>
- Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). Estrategia y sociedad. *Harvard business review*, 84(12), 42-56.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49251760/Porter_y_Kramer-libre.pdf?1475276360=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPorter_y_Kramer.pdf&Expires=1714972774&Signature=hIXWGsQomtwljc6jeAClXmXRUE2Xy9cx1sYKRV68hWotstS~NvywOtJYBgaNi2IUqcEUpTd

- Portocarrero, L. (2019). *Gestión Pública y Sostenibilidad Financiera de las Onstituciones de educación superior oficiales en colombia*. Universidad Simon Bolívar, Colombia.
- Priet, J. E. (2022). *Gestión Estratégica Organizacional: Guía Práctica para el Diagnóstico Empresarial (3a. Ed.)*. ECOE Ediciones.
<https://www.digitialiapublishing.com/a/102967>
- Rangel, J. A., Mata, S., & Franco, R. E. (2020). La influencia de la estrategia empresarial en el capital intelectual y la innovación de la pequela y mediana empresa. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad, VOL. 13*, pp. 1099-1115. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1841>
- Real Academia Española. (2023). *Diccionario de la lengua española*.
<https://dle.rae.es/estrategia?m=form>
- Reyes, E. (2022). *Metodología de la investigación científica*. Page Publishing Inc.
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=SmdxEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT45&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigacion&ots=O02BsyM7c0&sig=uK1LIsFvCmaU0k1QzJ6WK4Q9pR4&redir_esc=y#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigacion&f=false
- Ruiz, A. (Julio de 2021). *El contenido y su análisis: Enfoque y proceso*.
diposit.ub.edu:
https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf
- Salazar, A., Córdova Chirinos, J., Villanueva Calderón, J., & Merino Núñez, M. (2021). Estrategia de cobranza y el índice de morosidad del servicio funerario de una sociedad de beneficencia en el Perú. *Horizonte Empresarial, Vol. 8(Nº 1)*, pp. 395-405. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1645>
- Saldaña, R. Á., Rodríguez Ascúe, N., & Rodríguez Cairo, V. (2020). Políticas públicas y planificación estratégica en Perú. *QUIPUKAMAYOC, 28(57)*, Pág. 101-112. <https://doi.org/10.15381/quipu.v28i57.18636>
- Sanz, E., & Oliva, J. (2020). Estrategias sociales, crisis y gobernanza rural. Paradojas de la resiliencia en la montaña pirenaica, Navarra. *Cuadernos de Desarrollo Rural, 85(17)*. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr17.escg>
- Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership (4ª ed.)*. San Francisco, CA: Jossey-Bass. <http://www.untag->

- smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_2/ORGANIZATIONAL%20CULTURE%20Organizational%20Culture%20and%20Leadership,%203rd%20Edition.pdf
- Sumba, R. Y., & Arteaga, R. F. (2022). Propuesta de un modelo de Planificación estratégica para el desarrollo organizacional: Caso empresa manufacturera. *RECIMUNDO*, 6(4), pp. 420-438.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.420-438](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.420-438)
- Thomas, R., Sargent, L. D., & Hardy, C. (2011). Managing Organizational Change: Negotiating Meaning and Power-Resistance Relations. *Organization Science*, 22(1), 22-41. <http://www.jstor.org/stable/20868845>
- Tsoukas, H., & Chia, R. (2002). Sobre el devenir organizacional: repensar el cambio organizacional. *Organization Science*, 13(5), 567-582.
<https://doi.org/10.1287/orsc.13.5.567.7810>
- Uribe, Y. C. (2020). Gestión Estratégica y sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. *Tesis Doctoral*. Universidad Cesar Vallejo, San Juan de Lurigancho.
- van de Ven, A. H., & Poole, M. S. (1995). Explaining Development and Change in Organizations. *The Academy of Management Review*, 20(3), 510–540.
<https://doi.org/10.2307/258786>
- Vera, J. L. (2022). Estrategia empresarial para la gerencia de proyectos en edificaciones hasta 06 niveles en el distrito de San Isidro Lima Periodo 2019-2020. *Trabajo de Investigación de Posgrado*. Universidad Federico Villa Real, Lima.
- Vergara, E., Matus Lobos, P., Edwards Correa, C., & Barros Friz, ., C. (2022). Publicidad y campañas sociales: Una aproximación desde organizaciones de beneficencia en Chile. *Revista Comunicación*, Vol. 20(Nº 2), pp. 5-25.
<https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2022.v20.i02.01>
- Villar, F. J. (2023). La Sostenibilidad (Financiera) de los servicios públicos. *Revista de Derecho Público: Teoría y Método Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales*, Vol 7, pp. 7-40. https://doi.org/10.37417/RPD/vol_7_2023_1114
- Villarreal, F., & Gómez, J. (2022). Estrategias Competitivas y la sustentabilidad en la Mipyme de Durango Capital. *Lúmina*, Vol. 23(Núm. 2), E0021.
<https://doi.org/10.30554/lumina.v23.n2.4275.2022>
- Weber, M. (1947). *The theory of social and economic organization*. New York: Free Press.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de Variables

Trabajo de investigación: Estrategias Empresariales y Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024

| Variable de estudio | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|--|---|---|---|---|--|
| Variable independiente Estrategias empresariales | Conjunto de acciones planificadas que una empresa implementa para alcanzar sus objetivos a largo plazo (Cachay-Pilco et al., 2023). Estas estrategias se basan en un análisis profundo del entorno interno y externo de la empresa, y buscan aprovechar las fortalezas y oportunidades de esta, mientras minimizan las debilidades y amenazas (Sumba & Arteaga, 2022) | Las “Estrategias Empresariales” se operacionalizará n agrupando las estrategias en tres dimensiones | Estrategias competitivas básicas | <ul style="list-style-type: none"> – Estrategias de Costes – Estrategias de Diferenciación Estrategias de Focalización | Ordinal Respuestas de tipo Likert Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo Totalmente de acuerdo (5) |
| | | | Estrategias Competitivas instrumentales | <ul style="list-style-type: none"> – Estrategias de imagen – Estrategias Sociales – Estrategias Basadas en el cliente – Estrategias basada en los recursos internos | |
| | | | Estrategias Corporativas | <ul style="list-style-type: none"> – Especialización e innovación – Diversificación – Alianzas estratégicas | |
| Variable dependiente Sostenibilidad Financiera | Es la capacidad de una empresa u organización para mantener sus operaciones y estrategias a largo plazo sin incurrir en riesgos financieros que comprometan su continuidad (Villar F. J., 2023). | “Sostenibilidad Financiera” se medirá en este estudio a través de las subdimensiones y métricas | Estabilidad y eficiencia Financiera | <ul style="list-style-type: none"> – Liquidez – Endeudamiento – Rentabilidad | Ordinal Respuestas de tipo Likert Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo Totalmente de acuerdo (5) Indicadores numéricos Porcentajes |
| | | | Gestión del Riesgo Financiero | Flujo de Efectivo | |
| | | | Transparencia Financiera | Rendición de cuentas | |
| | | | Planificación Financiera a Largo Plazo | Proyectos a largo plazo. | |

Matriz de consistencia

Trabajo de investigación: Estrategias Empresariales y Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Indicadores | Metodología |
|---|--|---|---------------------------|---|---|---|
| ¿Cómo influyen las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024? | Determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024 | Existe influencia significativa de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024. | Estrategias empresariales | Estrategias Competitivas Básicas | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de Costes - Estrategias de Diferenciación - Estrategias de Focalización | Enfoque: Cuantitativo Tipo: No experimental Diseño: Descriptiva explicativo Población-muestra: 30 servidores administrativos Instrumentos: Análisis documental Cuestionarios |
| ¿Cómo Influyen las Estrategias Competitivas Básicas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024? | Determinar la influencia de las Estrategias Competitivas Básicas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024. | Existe influencia significativa de las Estrategias Competitivas Básicas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024. | | Estrategias Competitivas Instrumentales | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de imagen - Estrategias Sociales - Estrategias Basadas en el cliente - Estrategias basada en los recursos internos | |
| ¿Cómo influyen las Estrategias Competitivas Instrumentales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024? | Determinar la influencia de las Estrategias Competitivas Instrumentales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024. | Existe influencia significativa de las Estrategias Competitivas Instrumentales en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024. | | Estrategias Corporativas | <ul style="list-style-type: none"> - Especialización e innovación - Diversificación - Alianzas estratégicas | |
| ¿Cómo influyen las Estrategias Corporativas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024? | Determinar la influencia de las Estrategias corporativas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024. | Existe influencia significativa de las Estrategias corporativas en la Sostenibilidad Financiera en unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024. | Sostenibilidad Financiera | Estabilidad y Eficiencia Financiera | <ul style="list-style-type: none"> - Liquidez - Endeudamiento - Rentabilidad | |
| | | | | Gestión del Riesgo Financiero | <ul style="list-style-type: none"> - Flujo de Efectivo | |
| | | | | Transparencia Financiera | <ul style="list-style-type: none"> - Rendición de cuentas | |
| | | | | Planificación Financiera a Largo Plazo | <ul style="list-style-type: none"> - Reservas Financieras | |

Anexo 2: Instrumento de Recolección de datos

Estimado encuestado,

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación denominado **Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024**, se le solicita responder con sinceridad, y con la verdad, toda la información obtenida es confidencial y solo para fines académicos.

Marcar con una "X" en el casillero entre las alternativas:

| | | | | | | | | | |
|----------|--------------------------|----------|---------------|----------|--------------------------------|----------|------------|----------|-----------------------|
| 1 | Totalmente en desacuerdo | 2 | En desacuerdo | 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | De acuerdo | 5 | Totalmente de acuerdo |
|----------|--------------------------|----------|---------------|----------|--------------------------------|----------|------------|----------|-----------------------|

Sexo: _____ Edad: _____ Tiempo de servicios: _____

Variable de estudio: **Estrategias Empresariales**

| Ítems | Escala Likert | | | | |
|--|---------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dimensión 1: Estrategias competitivas básicas | | | | | |
| Indicador: Estrategias de Costes | | | | | |
| 1. ¿La entidad ha reducido costos en los últimos periodos fiscales? | | | | | |
| 2. ¿Tiene mecanismos de reducción de costos para obtener el máximo valor de los activos? | | | | | |
| Indicador: Estrategias de Diferenciación | | | | | |
| 3. ¿Desarrolla estrategias de diferenciación para aumentar el alcance de los beneficios? | | | | | |
| 4. ¿La entidad realiza capacitaciones para mejorar la atención al cliente? | | | | | |
| Indicador: Estrategias de Focalización | | | | | |
| 5. ¿Han identificado la cantidad de beneficiarios? | | | | | |
| 6. ¿Tiene mecanismos para comprender las necesidades de bienes y servicios de los beneficiarios de los programas sociales? | | | | | |
| Dimensión 2: Estrategias Competitivas instrumentales | | | | | |
| Indicador: Estrategias de imagen | | | | | |
| 7. ¿La entidad tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera? | | | | | |
| Indicador: Estrategias Sociales | | | | | |
| 8. ¿Se conocen las necesidades de los beneficiarios o usuarios de los servicios? | | | | | |
| 9. ¿La entidad, tiene planes de ampliación de servicios de protección social? | | | | | |
| Indicador: Estrategias Basadas en el cliente | | | | | |
| 10. ¿Se conocen las necesidades de los beneficiarios mejor que la competencia? | | | | | |
| 11. ¿Se realizan evaluaciones para medir la satisfacción de los beneficiarios? | | | | | |
| Indicador: Estrategias basada en los recursos internos | | | | | |
| 12. ¿Conoce los niveles jerárquicos de la entidad y sus roles? | | | | | |
| 13. ¿Esta entidad ofrece buenas oportunidades de capacitación? | | | | | |
| Dimensión 3: Estrategias Corporativas | | | | | |
| Indicador: Especialización e innovación | | | | | |
| 14. ¿La entidad tiene capacidad tecnológica e informática acorde con las exigencias de los beneficiarios? | | | | | |
| 15. ¿La entidad ha considerado mejorar la prestación de sus servicios y productos al público? | | | | | |
| Indicador: Diversificación | | | | | |
| 16. ¿La entidad tiene diversificación de ingresos para asegurar su sostenibilidad? | | | | | |
| Indicador: Alianzas estratégicas | | | | | |
| 17. ¿La entidad tiene alianzas estratégicas en el periodo o están vigentes? | | | | | |
| 18. ¿La institución tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera? | | | | | |

Anexo 2: Instrumento de Recolección de datos

Estimado encuestado,

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación denominado **Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024**, se le solicita responder con sinceridad, y con la verdad, toda la información obtenida es confidencial y solo para fines académicos.

Marcar con una "X" en el casillero entre las alternativas:

| | | | | | | | | | |
|----------|--------------------------|----------|---------------|----------|--------------------------------|----------|------------|----------|-----------------------|
| 1 | Totalmente en desacuerdo | 2 | En desacuerdo | 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | De acuerdo | 5 | Totalmente de acuerdo |
|----------|--------------------------|----------|---------------|----------|--------------------------------|----------|------------|----------|-----------------------|

Sexo: _____ Edad: _____ Tiempo de servicios: _____

Variable de estudio: **Sostenibilidad Financiera**

| Ítems | Escala Likert | | | | |
|--|---------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dimensión 1: Estabilidad y eficiencia Financiera | | | | | |
| Indicador: Liquidez | | | | | |
| 1. ¿Su entidad tiene liquidez para afrontar los gastos al corto plazo? | | | | | |
| Indicador: Endeudamiento | | | | | |
| 2. ¿La entidad tiene varias deudas a corto plazo? | | | | | |
| 3. ¿La entidad tiene deudas a largo plazo? | | | | | |
| Indicador: Rentabilidad | | | | | |
| 4. ¿Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la institución? | | | | | |
| 5. ¿En el año anterior se ha incrementado el número de personas beneficiadas? | | | | | |
| Dimensión 2: Gestión del Riesgo Financiero | | | | | |
| Indicador: Flujo de Efectivo | | | | | |
| 6. ¿La entidad elabora flujos de caja periódicos y proyectados? | | | | | |
| 7. ¿La entidad elabora presupuesto de ingresos y gastos periódicos? | | | | | |
| Dimensión 3: Transparencia financiera | | | | | |
| Indicador: Rendición de cuentas | | | | | |
| 8. ¿La entidad realiza la rendición de cuentas al Ministerio de Economía y Finanzas – Dirección General de Contabilidad Pública? | | | | | |
| 9. ¿La entidad realiza la rendición de cuentas ante Contraloría? | | | | | |
| 10. ¿La entidad comparte su información en el portal de transparencia? | | | | | |
| Dimensión 4: Planificación financiera a largo plazo | | | | | |
| Indicador: Proyectos a largo plazo | | | | | |
| 11. ¿En la entidad se llevan a cabo acciones para implementar nuevos servicios según las necesidades de los beneficiarios? | | | | | |
| 12. ¿La entidad tiene garantizado ingresos propios en el largo plazo? | | | | | |
| 13. ¿La entidad tiene ingresos por transferencias en el largo plazo? | | | | | |

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|---|-----------------------------------|
| Suficiencia | El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable Estrategias empresariales


Definición de la variable: Estrategias empresariales a la que definimos conceptualmente como el conjunto de acciones planificadas que una empresa implementa para alcanzar sus objetivos a largo plazo (Cachay-Pilco et al., 2023).

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|----------------------------------|-------------------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | | | | | | | |
| Estrategias competitivas básicas | Estrategias de Costes | ¿La entidad ha reducido costos en los últimos periodos fiscales? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Tiene mecanismos para obtener el máximo valor de los activos? | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | Estrategias de Diferenciación | ¿Desarrolla estrategias para aumentar el alcance de los beneficios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad realiza capacitaciones para mejorar la atención al cliente? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias de Focalización | ¿Han identificado la cantidad de beneficiarios para prestación social? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|---|
| | | ¿ Tiene mecanismos para comprender las necesidades de bienes y servicios de los diferentes beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Estrategias Competitivas instrumentales | Estrategias de imagen | ¿La entidad tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias Sociales | ¿Los servicios de protección social que desarrolla la entidad son efectivos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad, tiene planes de ampliación de servicios de protección social? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias basadas en el cliente | ¿Se conocen las necesidades de los beneficiarios mejor que la competencia? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Se realizan evaluaciones para medir la satisfacción de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias basadas en los recursos internos | ¿Conoce los niveles jerárquicos de la entidad y sus roles? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Esta entidad ofrece buenas oportunidades de capacitación? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias corporativas | Especialización e innovación | ¿ La entidad tiene capacidad tecnológica e informática acorde con las exigencias de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ¿La entidad ha considerado mejorar sus servicios y productos? | | | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Diversificación | | ¿La entidad tiene diversificación de ingresos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Alianzas estratégicas | | ¿La entidad tiene alianzas estratégicas en el periodo o están vigentes? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La institución tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

Ficha de validación de juicio de experto

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024 |
| Nombres y apellidos del experto | Regner Nicolás Castillo Salazar |

| | |
|--------------------------------|--|
| Documento de identidad | 41248557 |
| Años de experiencia en el área | Más de 5 años. |
| Máximo Grado Académico | Doctor |
| Nacionalidad | Peruano. |
| Institución | Universidad César Vallejo |
| Cargo | Docente Universitario |
| Número telefónico | 957459117 |
| Firma |  |
| Fecha | 22/05/2024 |

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|---|-----------------------------------|
| Suficiencia | El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).


Matriz de validación del cuestionario de la variable Sostenibilidad Financiera

Definición de la variable: Sostenibilidad Financiera conceptualmente la definimos como la capacidad de una empresa u organización para mantener sus operaciones y estrategias a largo plazo sin incurrir en riesgos financieros que comprometan su continuidad (Villar F. J., 2023)

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|---|-------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | | | | | | | |
| Estabilidad Financiera | Liquidez | ¿Su entidad tiene liquidez para afrontar los gastos al corto plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Endeudamiento | ¿La entidad tiene varias deudas a corto plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene deudas a largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Rentabilidad | ¿Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la institución? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ¿En el año anterior ha tenido alcance de personas beneficiadas o ha incrementado? | | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| Gestión del riesgo | Flujo de efectivo | ¿La entidad elabora flujos de caja periódicos y proyectados? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------|---|---|---|---|---|--|
| financiero | | ¿La entidad elabora presupuesto de ingresos y gastos periódicos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Transparencia financiera | Rendición de Cuentas | ¿La entidad realiza la rendición de cuentas al Ministerio de Economía y Finanzas – Dirección General de Contabilidad Pública? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad realiza la rendición de cuentas ante Contraloría? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad comparte su información en el portal de transparencia? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Planificación financiera a largo plazo. | Proyectos a largo plazo | ¿La entidad tiene estrategias para desarrollar nuevos servicios frente a requerimientos de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene garantizado ingresos propios en el largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene ingresos por transferencias en el largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

Ficha de validación de juicio de experto

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Medir el conocimiento de la variable sostenibilidad financiera de las Sociedades de Beneficencia de la Región Piura |
| Nombres y apellidos del experto | Regner Nicolás Castillo Salazar |
| Documento de identidad | 41248557 |
| Años de experiencia en el área | Más de 5 años. |
| Máximo Grado Académico | Doctor |
| Nacionalidad | Peruano. |
| Institución | Universidad César Vallejo |
| Cargo | Docente Universitario |
| Número telefónico | 957459117 |
| Firma |  |
| Fecha | 22/05/2024 |

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|---|-----------------------------------|
| Suficiencia | El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable Estrategias empresariales


Definición de la variable: Estrategias empresariales a la que definimos conceptualmente como el conjunto de acciones planificadas que una empresa implementa para alcanzar sus objetivos a largo plazo (Cachay-Pilco et al., 2023).

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|----------------------------------|-------------------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | | | | | | | |
| Estrategias competitivas básicas | Estrategias de Costes | ¿La entidad ha reducido costos en los últimos periodos fiscales? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Tiene mecanismos para obtener el máximo valor de los activos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias de Diferenciación | ¿Desarrolla estrategias para aumentar el alcance de los beneficios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad realiza capacitaciones para mejorar la atención al cliente? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias de Focalización | ¿Han identificado la cantidad de beneficiarios para prestación social? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|---|
| | | ¿ Tiene mecanismos para comprender las necesidades de bienes y servicios de los diferentes beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Estrategias Competitivas instrumentales | Estrategias de imagen | ¿La entidad tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias Sociales | ¿Los servicios de protección social que desarrolla la entidad son efectivos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad, tiene planes de ampliación de servicios de protección social? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias basadas en el cliente | ¿Se conocen las necesidades de los beneficiarios mejor que la competencia? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Se realizan evaluaciones para medir la satisfacción de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias basadas en los recursos internos | ¿Conoce los niveles jerárquicos de la entidad y sus roles? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Esta entidad ofrece buenas oportunidades de capacitación? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias corporativas | Especialización e innovación | ¿ La entidad tiene capacidad tecnológica e informática acorde con las exigencias de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ¿La entidad ha considerado mejorar sus servicios y productos? | | | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Diversificación | | ¿La entidad tiene diversificación de ingresos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Alianzas estratégicas | | ¿La entidad tiene alianzas estratégicas en el periodo o están vigentes? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La institución tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

Ficha de validación de juicio de experto

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024 |
| Nombres y apellidos del experto | Jorge Reategui Reategui |

| | |
|--------------------------------|--|
| Documento de identidad | 41214847 |
| Años de experiencia en el área | Más de 5 años. |
| Máximo Grado Académico | Doctor. |
| Nacionalidad | Peruano. |
| Institución | Universidad César Vallejo |
| Cargo | Docente Investigador |
| Número telefónico | 957459117 |
| Firma |  |
| Fecha | 22/05/2024 |

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|---|-----------------------------------|
| Suficiencia | El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).


Matriz de validación del cuestionario de la variable Sostenibilidad Financiera

Definición de la variable: Sostenibilidad Financiera conceptualmente la definimos como la capacidad de una empresa u organización para mantener sus operaciones y estrategias a largo plazo sin incurrir en riesgos financieros que comprometan su continuidad (Villar F. J., 2023)

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|---|-------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | | | | | | | |
| Estabilidad Financiera | Liquidez | ¿Su entidad tiene liquidez para afrontar los gastos al corto plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Endeudamiento | ¿La entidad tiene varias deudas a corto plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene deudas a largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Rentabilidad | ¿Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la institución? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ¿En el año anterior ha tenido alcance de personas beneficiadas o ha incrementado? | | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| Gestión del riesgo | Flujo de efectivo | ¿La entidad elabora flujos de caja periódicos y proyectados? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------|---|---|---|---|---|--|
| financiero | | ¿La entidad elabora presupuesto de ingresos y gastos periódicos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Transparencia financiera | Rendición de Cuentas | ¿La entidad realiza la rendición de cuentas al Ministerio de Economía y Finanzas – Dirección General de Contabilidad Pública? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad realiza la rendición de cuentas ante Contraloría? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad comparte su información en el portal de transparencia? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Planificación financiera a largo plazo. | Proyectos a largo plazo | ¿La entidad tiene estrategias para desarrollar nuevos servicios frente a requerimientos de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene garantizado ingresos propios en el largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene ingresos por transferencias en el largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

Ficha de validación de juicio de experto

| | |
|--|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Medir el conocimiento de la variable sostenibilidad financiera de las Sociedades de Beneficencia de la Región Piura |
| Nombres y apellidos del experto | Jorge Reategui Reategui |
| Documento de identidad | 41214847 |
| Años de experiencia en el área | Más de 5 años. |
| Máximo Grado Académico | Doctor. |
| Nacionalidad | Peruano. |
| Institución | Universidad César Vallejo |
| Cargo | Docente Investigador |
| Número telefónico | 957459117 |
| Firma |  |
| Fecha | 22/05/2024 |

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Crterios | Detalle | Calificación |
|-------------|---|-----------------------------------|
| Suficiencia | El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable Estrategias empresariales

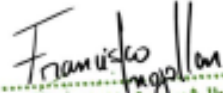



Definición de la variable: Estrategias empresariales a la que definimos conceptualmente como el conjunto de acciones planificadas que una empresa implementa para alcanzar sus objetivos a largo plazo (Cachay-Pilco et al., 2023).

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|----------------------------------|-------------------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | | | | | | | |
| Estrategias competitivas básicas | Estrategias de Costes | ¿La entidad ha reducido costos en los últimos periodos fiscales? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Tiene mecanismos para obtener el máximo valor de los activos? | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | Estrategias de Diferenciación | ¿Desarrolla estrategias para aumentar el alcance de los beneficios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad realiza capacitaciones para mejorar la atención al cliente? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias de Focalización | ¿Han identificado la cantidad de beneficiarios para prestación social? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|--|
| | | ¿ Tiene mecanismos para comprender las necesidades de bienes y servicios de los diferentes beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Estrategias Competitivas instrumentales | Estrategias de imagen | ¿La entidad tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias Sociales | ¿Los servicios de protección social que desarrolla la entidad son efectivos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad, tiene planes de ampliación de servicios de protección social? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias basadas en el cliente | ¿Se conocen las necesidades de los beneficiarios mejor que la competencia? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Se realizan evaluaciones para medir la satisfacción de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias basadas en los recursos internos | ¿Conoce los niveles jerárquicos de la entidad y sus roles? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Esta entidad ofrece buenas oportunidades de capacitación? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Estrategias corporativas | Especialización e innovación | ¿ La entidad tiene capacidad tecnológica e informática acorde con las exigencias de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | | ¿La entidad ha considerado mejorar sus servicios y productos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Diversificación | ¿La entidad tiene diversificación de ingresos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Alianzas estratégicas | ¿La entidad tiene alianzas estratégicas en el periodo o están vigentes? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La institución tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

Ficha de validación de juicio de experto

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024 |
| Nombres y apellidos del experto | Dr. Francisco Segundo Mogollón García |

| | |
|--------------------------------|--|
| Documento de identidad | 42228259 |
| Años de experiencia en el área | Más de 5 años. |
| Máximo Grado Académico | Magister |
| Nacionalidad | Peruano. |
| Institución | Universidad César Vallejo |
| Cargo | Docente Universitario |
| Número telefónico | 959004487 |
| Firma |     |
| Fecha | 22/05/2024 |

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|---|-----------------------------------|
| Suficiencia | El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).




Matriz de validación del cuestionario de la variable Sostenibilidad Financiera

Definición de la variable: Sostenibilidad Financiera conceptualmente la definimos como la capacidad de una empresa u organización para mantener sus operaciones y estrategias a largo plazo sin incurrir en riesgos financieros que comprometan su continuidad (Villar F. J., 2023)

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|---|-------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | | | | | | | |
| Estabilidad Financiera | Liquidez | ¿Su entidad tiene liquidez para afrontar los gastos al corto plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Endeudamiento | ¿La entidad tiene varias deudas a corto plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene deudas a largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Rentabilidad | ¿Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la institución? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ¿En el año anterior ha tenido alcance de personas beneficiadas o ha incrementado? | | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| Gestión del riesgo | Flujo de efectivo | ¿La entidad elabora flujos de caja periódicos y proyectados? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------|---|---|---|---|---|--|
| financiero | | ¿La entidad elabora presupuesto de ingresos y gastos periódicos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Transparencia financiera | Rendición de Cuentas | ¿La entidad realiza la rendición de cuentas al Ministerio de Economía y Finanzas – Dirección General de Contabilidad Pública? | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | | ¿La entidad realiza la rendición de cuentas ante Contraloría? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad comparte su información en el portal de transparencia? | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| Planificación financiera a largo plazo. | Proyectos a largo plazo | ¿La entidad tiene estrategias para desarrollar nuevos servicios frente a requerimientos de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene garantizado ingresos propios en el largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene ingresos por transferencias en el largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 0 | |

Ficha de validación de juicio de experto

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Medir el conocimiento de la variable sostenibilidad financiera de las Sociedades de Beneficencia de la Región Piura |
| Nombres y apellidos del experto | Dr. Francisco Segundo Mogollón García |
| Documento de identidad | 42228259 |
| Años de experiencia en el área | Más de 5 años. |
| Máximo Grado Académico | Magister |
| Nacionalidad | Peruano. |
| Institución | Universidad César Vallejo |
| Cargo | Docente Universitario |
| Número telefónico | 959004487 |
| Firma |    |
| Fecha | 22/05/2024 |

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|---|-----------------------------------|
| Suficiencia | El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable Estrategias empresariales


Definición de la variable: Estrategias empresariales a la que definimos conceptualmente como el conjunto de acciones planificadas que una empresa implementa para alcanzar sus objetivos a largo plazo (Cachay-Pilco et al., 2023).

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|----------------------------------|-------------------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | | | | | | | |
| Estrategias competitivas básicas | Estrategias de Costes | ¿La entidad ha reducido costos en los últimos periodos fiscales? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Tiene mecanismos para obtener el máximo valor de los activos? | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | Estrategias de Diferenciación | ¿Desarrolla estrategias para aumentar el alcance de los beneficios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad realiza capacitaciones para mejorar la atención al cliente? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias de Focalización | ¿Han identificado la cantidad de beneficiarios para prestación social? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|---|
| | | ¿ Tiene mecanismos para comprender las necesidades de bienes y servicios de los diferentes beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Estrategias Competitivas instrumentales | Estrategias de imagen | ¿La entidad tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias Sociales | ¿Los servicios de protección social que desarrolla la entidad son efectivos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad, tiene planes de ampliación de servicios de protección social? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias basadas en el cliente | ¿Se conocen las necesidades de los beneficiarios mejor que la competencia? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Se realizan evaluaciones para medir la satisfacción de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias basadas en los recursos internos | ¿Conoce los niveles jerárquicos de la entidad y sus roles? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿Esta entidad ofrece buenas oportunidades de capacitación? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Estrategias corporativas | Especialización e innovación | ¿ La entidad tiene capacidad tecnológica e informática acorde con las exigencias de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 0 |
| ¿La entidad ha considerado mejorar sus servicios y productos? | | | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Diversificación | | ¿La entidad tiene diversificación de ingresos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Alianzas estratégicas | | ¿La entidad tiene alianzas estratégicas en el periodo o están vigentes? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La institución tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

Ficha de validación de juicio de experto

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024 |
| Nombres y apellidos del experto | Juan Alfredo Tuesta Panduro |

| | |
|--------------------------------|--|
| Documento de identidad | 43993939 |
| Años de experiencia en el área | Más de 5 años. |
| Máximo Grado Académico | Doctor. |
| Nacionalidad | Peruano. |
| Institución | Universidad César Vallejo |
| Cargo | Docente Universitario |
| Número telefónico | 957459117 |
| Firma |  |
| Fecha | 22/05/2024 |

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|---|-----------------------------------|
| Suficiencia | El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido. | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

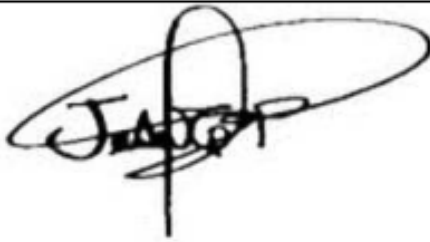
Matriz de validación del cuestionario de la variable Sostenibilidad Financiera

Definición de la variable: Sostenibilidad Financiera conceptualmente la definimos como la capacidad de una empresa u organización para mantener sus operaciones y estrategias a largo plazo sin incurrir en riesgos financieros que comprometan su continuidad (Villar F. J., 2023)

| Dimensión | Indicador | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|------------------------|-------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | | | | | | | |
| Estabilidad Financiera | Liquidez | ¿Su entidad tiene liquidez para afrontar los gastos al corto plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Endeudamiento | ¿La entidad tiene varias deudas a corto plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene deudas a largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Rentabilidad | ¿Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la institución? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿En el año anterior ha tenido alcance de personas beneficiadas o ha incrementado? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Gestión del riesgo | Flujo de efectivo | ¿La entidad elabora flujos de caja periódicos y proyectados? | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------|---|---|---|---|---|--|
| financiero | | ¿La entidad elabora presupuesto de ingresos y gastos periódicos? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Transparencia financiera | Rendición de Cuentas | ¿La entidad realiza la rendición de cuentas al Ministerio de Economía y Finanzas – Dirección General de Contabilidad Pública? | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | | ¿La entidad realiza la rendición de cuentas ante Contraloría? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad comparte su información en el portal de transparencia? | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| Planificación financiera a largo plazo. | Proyectos a largo plazo | ¿La entidad tiene estrategias para desarrollar nuevos servicios frente a requerimientos de los beneficiarios? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene garantizado ingresos propios en el largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | ¿La entidad tiene ingresos por transferencias en el largo plazo? | 1 | 1 | 1 | 0 | |

Ficha de validación de juicio de experto

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del instrumento | Cuestionario |
| Objetivo del instrumento | Medir el conocimiento de la variable sostenibilidad financiera de las Sociedades de Beneficencia de la Región Piura |
| Nombres y apellidos del experto | Juan Alfredo Tuesta Panduro |
| Documento de identidad | 43993939 |
| Años de experiencia en el área | Más de 5 años. |
| Máximo Grado Académico | Doctor. |
| Nacionalidad | Peruano. |
| Institución | Universidad César Vallejo |
| Cargo | Docente Universitario |
| Número telefónico | 957459117 |
| Firma |  |
| Fecha | 22/05/2024 |

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

Confiabilidad del Instrumento Estrategias empresariales

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 30 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,949 | 18 |

Confiabilidad del instrumento Sostenibilidad Financiera

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 30 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,839 | 13 |

Base de Datos de prueba piloto aplicado a 10 servidores

Variable independiente: Estrategias empresariales

| ENC | EE01 | EE02 | EE03 | EE04 | EE05 | EE06 | EE07 | EE08 | EE09 | EE10 | EE11 | EE12 | EE13 | EE14 | EE15 | EE16 | EE17 | EE18 | EE |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 75 |
| 2 | 4 | 4 | 6 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 74 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 52 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 74 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 50 |
| 6 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 73 |
| 7 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 69 |
| 8 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 54 |
| 9 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 75 |
| 10 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 53 |

Base de Datos de prueba piloto

Variable independiente: Sostenibilidad Financiera

| ENC | SF01 | SF02 | SF03 | SF04 | SF05 | SF06 | SF07 | SF08 | SF09 | SF10 | SF11 | SF12 | SF13 | SF |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| 1 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 57 |
| 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 54 |
| 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 4 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 55 |
| 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 47 |
| 6 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 56 |
| 7 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 54 |
| 8 | 5 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 9 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 55 |
| 10 | 5 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 45 |

Anexo 5. Consentimiento informado UCV



Universidad César Vallejo

Consentimiento Informado

Título de la investigación : "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024"

Investigador : Jhonny Grabiél Campos Quispe

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024", cuyo objetivo es determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera de las Sociedades de Beneficencia de la región Piura. Esta investigación es desarrollada por un estudiante Posgrado del programa de Maestría con mención e Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Sociedad de Beneficencia de HUANCABAMBA / CHULUCANAS-MORROPÓN / CATACAOS / AYABACA

Impacto del problema de la investigación:

El problema de investigación denominado "Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura" aborda un tema crucial para el desarrollo y la viabilidad a largo plazo de las organizaciones sin fines de lucro en la región Piura y en el Perú. Estas organizaciones desempeñan un papel fundamental en la atención a las necesidades de las personas vulnerables, proporcionando servicios sociales, educativos y de salud, entre otros. Sin embargo, muchas de estas organizaciones enfrentan el desafío de asegurar su sostenibilidad financiera, lo que limita su capacidad para cumplir con sus objetivos institucionales.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente administrativo de la institución _____
Las respuestas al Cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole.

El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador: CAMPOS QUISPE, Jhonny Grabiél, email: jcamposquisp@ucvvirtual.edu.pe, celular 968 983 981 y Docente asesor ABAD BAUTISTA, Leonor, email: abautistal@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Fecha y hora: 22/05/2024 - 5:10 pm

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 6. Reporte de similitud de Turnitin

proyecto de tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD

Trabajo del estudiante

2%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

4

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

1%

5

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO

Trabajo del estudiante

1%

8

Submitted to Aliat Universidades

Trabajo del estudiante

1%

Anexo 7. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE HUANCABAMBA

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Huancabamba, 14 de mayo de 2024

CARTA N. 014 – 2024 – SBH/P

Sr. Jhonny Grabiél Campos Quispe
Con domicilio legal en la Calle as Huringas N° 142, Distrito Huancabamba, Provincia de Huancabamba, Departamento Piura.

Asunto : COMUNICO RESPUESTA.
Referencia : Exp. N° 081 de fecha 08 de mayo 2024.

De mi mayor consideración

Es grato dirigirme a usted para expresar mi saludo cordial y fraterno a nombre de la Sociedad de Beneficencia de Huancabamba, y hacer de conocimiento:

Que, con atención al documento de la referencia, expresar que la sociedad de beneficencia de Huancabamba está dando por acmitida su solicitud y por medio del presente documento autorizo al Investigador Jhonny Grabiél Campos Quispe, responsable del proyecto Titulado ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y LA SOSTENIBILIDAD EN UNAS SOCIEDADES DE BENEFICENCIA DE LA REGIÓN PIURA, 2024 correspondiente a un estudio de tesis de posgrado en la Maestría de Gestión Pública.

Entiendo que el objetivo principal de la investigación para Determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024, además comprendo que las personas invitadas, lo hacen de manera voluntaria previo consentimiento informado, independiente de mi autorización.

También comprendo que implica un manejo confidencial, por lo que los participantes no serán identificados, tampoco las organizaciones en los documentos o publicaciones derivadas del estudio. La información obtenida de la Sociedad de Beneficencia de Huancabamba será utilizada sólo con fines de esta investigación. Asimismo, Permito la recopilación de información a través de análisis documental y cuestionarios.

En tal sentido; se le alcanza la presente carta de autorización para su conocimiento y fines.

Atentamente;



c.c
Archivo
MDCO/lba

Recibido:
04/05/2024
H: 12:37 Pm
Jaupey



Sociedad de Beneficencia de Morropón Chulucanas

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACION DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACION DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNIN Y AYACUCHO"

Chulucanas, 10 de junio de 2024

CARTA N. 001- 2024 – SBMCH-G

CPC. Jhonny Grabiél Campos Quispe
Alumno de Maestría de Gestión Pública
ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL PIURA
Calle las Huarinas N° 142, Huancabamba, Huancabamba, Piura.
jcamposquisp@ucvvirtual.gob.pe grabiel_campos@hotmail.com

Asunto : COMUNICO RESPUESTA SOBRE PERMISO PARA DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA (TESIS).

Referencia : CARTA S/N 07-06-2024 -08-06/2024.

De mi mayor consideración

Es grato dirigirme a usted para expresar mi saludo cordial y fraterno a nombre de la Sociedad de Beneficencia de Morropón Chulucanas, y en atención a lo solicitado en el documento de la referencia, comunicar lo siguiente:

Que, después de haber atendido la solicitud, le comunico que se le otorga permiso al Investigador Jhonny Grabiél Campos Quispe, para que ejecute los instrumentos del proyecto Titulado ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y LA SOSTENIBILIDAD EN UNAS SOCIEDADES DE BENEFICENCIA DE LA REGIÓN PIURA, 2024 correspondiente a un estudio de tesis de posgrado en la Maestría de Gestión Pública.

Asimismo, entiendo que lo solicitado tiene por objetivo principal desarrollar una investigación para determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024, además comprendo que las personas invitadas lo hacen de manera voluntaria previo consentimiento informado, independiente de mi autorización.

También comprendo que implica un manejo confidencial de la información obtenida, por lo que los participantes no serán identificados, tampoco las organizaciones en los documentos o publicaciones derivadas del estudio. La información obtenida de la Sociedad de Beneficencia de Morropón-Chulucanas será utilizada sólo con fines académicos. Asimismo, Permito la recopilación de información a través de análisis documental y cuestionarios.

En tal sentido; se le alcanza la presente carta de autorización para su conocimiento y fines.

Atentamente;


SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE MORROPÓN
CHULUCANAS
DAVID ALEXANDER CORDOVA CALLE
GERENTE



Sociedad de Beneficencia Catacaos

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Catacaos, 18 de junio de 2024

CARTA N°01-2024-GG-SBC

CP. Jhonny Grabiél Campos Quispe
Alumno de Maestría de Gestión Pública
ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL PIURA

Asunto : RESPUESTA SOBRE PERMISO PARA DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA (TESIS).
Referencia: Carta S/N de Posgrado de la Universidad Cesar vallejo

De mi especial consideración

Es grato dirigirme a usted para expresar mi saludo cordial y fraterno a nombre de la Sociedad de Beneficencia de Catacaos, y en atención a lo solicitado en el documento de la referencia, comunicar lo siguiente:

Que, después de haber atendido la solicitud, le comunico que se le otorga permiso al Investigador Jhonny Grabiél Campos Quispe, para que ejecute los instrumentos del proyecto Titulado ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y LA SOSTENIBILIDAD EN UNAS SOCIEDADES DE BENEFICENCIA DE LA REGIÓN PIURA, 2024 correspondiente a un estudio de tesis de posgrado en la Maestría de Gestión Pública.

Asimismo, que lo solicitado tiene por objetivo principal desarrollar una investigación para determinar la influencia de las Estrategias Empresariales en la Sostenibilidad Financiera de unas Sociedades de Beneficencia de la región Piura, 2024, además que las personas invitadas lo hacen de manera voluntaria previo consentimiento informado, así mismo, que implica un manejo confidencial, por lo que los participantes no serán identificados, tampoco las organizaciones en los documentos o publicaciones derivadas del estudio. La información obtenida de la Sociedad de Beneficencia de Catacaos será utilizada sólo con fines de esta investigación.

En tal sentido; se le alcanza la presente Carta de Autorización para conocimiento y fines.

Atentamente;

SOCIEDAD BENEFICENCIA
DE CATACAOS
Mg. CPC. Juan Carlos Guzmán
GERENTE GENERAL

C.c.
Archivo