

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO
CRÍTICO EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS
ARGUMENTATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE 2º AÑO DE
SECUNDARIA DE LA I. E. N° 131 “MONITOR HUÀSCAR”.**

S J.L. LIMA. 2011.

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORA

Br. PILAR DOLORES GARRO DE LA PEÑA

ASESOR:

Mg. JORGE RAFAEL DIAZ DUMONT

LIMA - PERÚ

2012

DEDICATORIA:

A mi familia, quienes con su invaluable apoyo me impulsaron cada día para alcanzar los logros profesionales y trabajar en bien de la sociedad.

AGRADECIMIENTO:

Mi más sentido agradecimiento a esta casa de estudios por todos los conocimientos impartidos a lo largo de nuestra preparación.

PRESENTACIÓN

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Los Olivos presentamos la Tesis titulada: **“ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE 2º AÑO DE SECUNDARIA DE LA I. E. N° 131 “MONTIOR HUÀSCAR”. S J.L. LIMA. 2011.”**, Tiene como objetivo de determinar las estrategias para fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes de segundo año de secundaria de la I.E.I. N° 131 “Monitor Huáscar” de la localidad de Huáscar del distrito de San Juan de Lurigancho, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener EL GRADO DE: MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la Investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción, discusión y se define las conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y finalmente se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

La autora

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Tablas	vii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	26
1.5. Antecedentes	26
1.6. Objetivos	31
1.6.1. General	31
1.6.2. Específicos	31
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Bases teóricas de la primera variable: Estrategias para fomentar el pensamiento crítico	33
2.2.1. Antecedentes del pensamiento crítico	33
2.1.2. ¿Qué es pensar críticamente?	34
2.1.3. Características y habilidades del pensamiento crítico	43
2.2.1.4. Habilidades básicas de pensamiento crítico	56
2.1.4. Trascendencia del pensamiento crítico	62
2.1.5. Reflexiones en torno al pensamiento crítico	63
2.1.6. Cómo desarrollar el pensamiento crítico	64

2.1.7.	Aspectos que comprende el pensamiento crítico	66
2.1.7.1.	La disposición hacia el pensamiento crítico	67
2.1.8.	Estrategias para fomentar el pensamiento crítico	70
2.1.8.1.	El desarrollo humano es esencialmente cultural	70
2.1.8.2.	Cómo lograr que los estudiantes piensen sobre situaciones posibles	71
2.1.8.3.	Estrategias del pensamiento crítico	71
2.1.2.	Estrategias propuestas para fomentar el pensamiento crítico	82
2.2.	Bases teóricas de la segunda variable: Producción de textos argumentativos	84
2.2.1.	¿Qué es producción de textos?	84
2.2.2.	El texto	88
2.2.2.1.	Propiedades del texto	88
2.2.2.2.	Etapas de la producción de textos	89
2.2.2.3.	El aprendizaje en la producción de textos	92
2.2.2.4.	Estrategias para la producción de textos escritos	93
2.2.2.5.	Capacidades específicas de la producción de textos	94
2.2.3.	Estrategias metodológicas para el área de comunicación	98
2.2.3.1.	Planteo de supuestos y argumentaciones	101
2.2.3.1.1.	Busco argumentos	102
2.2.3.1.2.	La argumentación a través de la discusión controversial	103
2.2.4.	Dimensiones de la producción de textos argumentativos	104
2.3.	Definición de términos básicos	105
 III. MARCO METODOLÓGICO		
3.1	Hipótesis	107
3.2	Variables	108
3.2.1	Definición conceptual	108
3.2.2	Definición operacional	108
3.3	Metodología	109
3.3.1	Tipo de estudio	109
3.3.2	Diseño	110

3.4 Población y muestra	110
3.5 Método de investigación	112
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	113
3.7 Métodos de análisis de datos	114
IV. RESULTADO	
4.1 Descripción	118
4.2 Discusión	133
CONCLUSIONES	136
SUGERENCIAS	138
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	140
ANEXOS	144
Anexo 1: Matriz de Consistencia	145
Anexo 2: Instrumentos	147
Anexo 3: Validación de instrumentos	169
Anexo 4: Validez de instrumentos	176
Anexo 5: Operacionalización de la variable	177
Anexo 6: Base de datos	178

Índice de Tablas

Tabla 1: Definición de pensamiento crítico	34
Tabla 2: Comparando la taxonomía de bloom al pensamiento crítico	42
Tabla 3: Estándares intelectuales	47
Tabla 4: Indicadores del pensamiento crítico	53
Tabla 5: Razonamiento crítico y reflexivo metodológica	53
Tabla 6: Conectores más frecuentes	87
Tabla 7: Guía para escribir un texto	94
Tabla 8: Producción de textos	95
Tabla 9: Ficha de datos	98
Tabla 10: Ficha para hechos importantes	99
Tabla 11: Esquema de un texto argumentativo	100
Tabla 12: La argumentación	103
Tabla 13: Población	111
Tabla 14: Confiabilidad	115
Tabla 15: Distribución de frecuencia –porcentual Pre test nivel microestructural	118
Tabla 16: Distribución de frecuencia –porcentual Pre test nivel macroestructural	119
Tabla 17: Distribución de frecuencia –porcentual Pre test nivel superestructural	120
Tabla 18: Distribución de frecuencia –porcentual Pre test producción de textos argumentativos	121
Tabla 19: Distribución de frecuencia –porcentual Pos test nivel microestructural	122
Tabla 20: Distribución de frecuencia –porcentual Pos test nivel macroestructural	123
Tabla 21: Distribución de frecuencia –porcentual Pos test nivel superestructural	124
Tabla 22: Distribución de frecuencia –porcentual Pos test producción de textos argumentativos	125
Tabla 23: Descriptivo comparativo Pre y Pos Test nivel micro estructural	126
Tabla 24: Descriptivo comparativo Pre y Pos Test nivel macro estructural	127
Tabla 25: Descriptivo comparativo Pre y Pos Test nivel super estructural	128
Tabla 26: Descriptivo comparativo Pre y Pos Test producción de textos argumentativos	129
Tabla 27: Prueba de rangos con signo Wilcoxon	130
Tabla 28: Cuadro estadístico de contraste	130

Índice de Figuras

Figura 1: Elementos del pensamiento	45
Figura 2: El pensamiento crítico y la habilidad de la pregunta	49
Figura 3: Habilidades cognitivas y disposiciones	56
Figura 4: Técnicas para desarrollar habilidades	64
Figura 5: Las disposiciones hacia el pensamiento crítico	68
Figura 6: Propuesta de la calidad del texto	88
Figura 7: Etapas de la redacción	92
Figura 8: Pre test nivel micro estructural	118
Figura 9: Pre test nivel macro estructural	119
Figura 10: Pre test nivel súper estructural	120
Figura 11: Pre test producción de textos argumentativos	121
Figura 12: Pos test nivel micro estructural	122
Figura 13: Pos test nivel macro estructural	123
Figura 14: Pos test nivel super estructural	124
Figura 15: Pos test producción de textos argumentativos	125
Figura 16: Descriptivo comparativo nivel micro estructural	126
Figura 17: Descriptivo comparativo nivel macro estructural	127
Figura 18: Descriptivo comparativo nivel super estructural	128
Figura 19: Descriptivo comparativo producción de textos argumentativos	129

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con el objetivo determinar la relación existente entre las estrategias para fomentar el pensamiento crítico y la producción de textos argumentativos en los estudiantes de 2º año de secundaria de la I. E. N° 131 "Monitor Huáscar". S J.L. 2011.

La población estuvo compuesta por 90 estudiantes de segundo año de secundaria de la I.E. N° 131 "Monitor Huáscar" de San Juan de Lurigancho, la muestra fue censal puesto que se trabajó con toda la población (tres secciones), en los que se han empleado la variable independiente estrategias para fomentar el pensamiento crítico y la variable dependiente producción de textos argumentativos. El método de investigación fue el hipotético deductivo; la investigación utilizó para su propósito, el diseño Pre experimental, que recogió la información en un periodo específico, que se desarrolló al aplicar el Pre y Post test (Lista de Cotejo), el cual estuvo constituido por 20 observaciones en la escala de inicio, proceso y logro, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia para afirmar que las estrategias para fomentar el pensamiento crítico influyen significativamente en la producción de textos argumentativos en los estudiantes de 2º año de secundaria de la i. e. N° 131 "Monitor Huáscar". S J.L. 2011.

Palabras claves: *Estrategias, Pensamiento crítico, Producción de textos, Textos argumentativos*

ABSTRACT

This research was conducted in order to determine the relationship between strategies to promote critical thinking and production of argumentative texts in the students of 2nd year of Secondary I. E. No. 131 "Monitor Huascar." S J.L. 2011.

The population consisted of 90 students of sophomore year of EI No. 131 "Monitor Huascar" San Juan de Lurigancho, the sample was census since worked with the entire population (three sections), in which the independent variable have employed strategies to promote critical thinking and the dependent variable production argumentative texts. The research method was the hypothetical deductive research used for its purpose, design experimental Pre, which collected information on a specific period, which was developed by applying the pre and post test (Checklist), which consisted for 20 observations in the starting scale, process and achievement, the results are presented graphically and textually.

La investigación concluye que existe evidencia para afirmar que las estrategias para fomentar el pensamiento crítico influyen significativamente en la producción de textos argumentativos en los estudiantes de 2º año de secundaria de la I. E. N° 131 "Monitor Huáscar". S J.L. 2011

Keywords: Strategies, Critical Thinking, text production, argumentative texts