

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

PROGRAMAS TELEVISIVOS NEGATIVOS Y LA ADQUISICIÓN DE VALORES EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 2030 “VIRGEN DEL CARMEN”-SAN MARTIN DE PORRES – 2011.

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

**MAGISTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA**

AUTORES:

**Br. JOSE ABDIAS GUEVARA LIMAY
Br. ANDRES PORTOCARRERO BAZAN**

ASESOR:

Dr. CARLOS WENCESLAO SOTELO ESTACIO.

LIMA- PERÚ

2013

Dedicatoria

Al ser que siempre está en nosotros,
que hizo posible nuestra existencia e
ilumina cada momento nuestras vidas.

José.

Dedicatoria

A mis padres, mis hijos y hermanos quiénes
me inspiran a ser mejor cada día.

A mi esposa por su apoyo incondicional, para
lograr mi superación.

Andrés.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por brindarnos la oportunidad de seguir con nuestros estudios de Postgrado.

A nuestro asesor de tesis Dr. Carlos W. Sotelo Estacio, por las orientaciones y las facilidades brindadas para la culminación de la presente investigación.

A los directores y docentes de las dos instituciones educativas, quienes en forma desinteresada participaron para la realización de la presente investigación.

A todas las personas que en forma directa e indirecta participaron en la realización de este trabajo de investigación

Presentación

Señor Presidente

Señores miembros del Jurado

Ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: “Programas televisivos negativos sobre la adquisición de valores en estudiantes de primaria de la I.E. N° 2030 “Virgen del Carmen” San Martín de Porres - 2011 Con lo cual cumplimos con lo exigido por las normas y reglamentos de la Universidad y la Asamblea Nacional de Rectores para optar el Grado de maestro en educación, con mención en Docencia y gestión educativa.

La presente investigación constituye una contribución en el contexto de la función pedagógica en vista que los Programas televisivos negativos en la adquisición de valores en los niños también brinda elementos actitudinales en la función de enseñanza. Definitivamente un alumno comprometido logra trascendencia, no solo con sus compañeros sino también con sus profesores.

Es en este marco situacional que se presenta esta investigación, cuyo objetivo es Evaluar los Programas televisivos negativos sobre la adquisición de valores en estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen del Carmen” N° 2030 San Martín de Porres – 2011”

Consideramos que éste trabajo dará origen a posteriores estudios

Los autores

Índice

| | Pág. |
|--|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Presentación | iv |
| Índice | v |
| Índice de tablas | vii |
| Índice de figuras | ix |
| Resumen | x |
| Abstract | xi |
| Introducción | xii |
| | |
| CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | |
| 1.1 Planteamiento del problema | 14 |
| 1.2 Formulación del problema | 16 |
| 1.3 Justificación | 17 |
| 1.4 Limitaciones | 18 |
| 1.5 Antecedentes | 18 |
| 1.6 Objetivos | 23 |
| 1.6.1 General | 23 |
| 1.6.2 Específicos | 23 |
| | |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | |
| 2.1 Programa televisivo negativo | 26 |
| 2.1.1 Definiciones | 26 |
| 2.1.2 Fundamentación teórica | 26 |
| 2.1.3 Características | 28 |
| 2.1.4 Dimensiones | 30 |
| 2.2 Adquisición de Valores | |
| 2.2.1 Definiciones | 31 |
| 2.2.2 Tipos de valores | 34 |
| 2.2.3 Características | 37 |
| 2.2.4 Dimensiones | 38 |

| | | |
|---|---|----|
| 2.3 | Definición de términos básicos | 40 |
| CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO | | |
| 3.1 | Hipótesis | 43 |
| 3.1.1 | Hipótesis general | 43 |
| 3.1.2 | Hipótesis específica | 43 |
| 3.2 | Variables | |
| 3.2.1 | Definición conceptual | 44 |
| 3.2.2 | Definición operacional | 44 |
| 3.2.3 | Operacionalización de las variables | 45 |
| 3.3 | Metodología | |
| 3.3.1 | Tipo de estudio | 46 |
| 3.3.2 | Diseño | 46 |
| 3.4 | Población y muestra | 47 |
| 3.5 | Método de Investigación | 47 |
| 3.6 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 48 |
| 3.7 | Métodos de análisis de datos | 51 |
| CAPÍTULO 4: RESULTADOS | | |
| 4.1 | Descripción de los resultados | 54 |
| 4.2 | Discusión de los resultados | 61 |
| CONCLUSIONES | | 65 |
| SUGERENCIAS | | 67 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | | 68 |
| ANEXOS | | |
| Anexo 1: Matriz de consistencia | | 73 |
| Anexo:2 Cuestionario | | 75 |
| Anexo 3: Base de datos | | 80 |

Índice de tablas

| | Pág. |
|--|------|
| Tabla 1. Operacionalización de las variables | 46 |
| Tabla 2. Distribución de 5to Grado de Educación Primaria de Menores de la Institución Educativa N° 2030 “Virgen del Carmen” San Martín de Porres. | 47 |
| Tabla 3. Coeficiente de confiabilidad general y por dimensiones de los instrumentos aplicados a los alumnos del 5to Grado de primaria. | 50 |
| Tabla 4. Análisis de ítems en sus dimensiones: visualización y audición, constancia de audición y visualización, Pedagógica, Social y Psicológica. | 51 |
| Tabla 5. Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov-Smirnov de las variables programas televisivos negativos y adquisición de valores y sus respectivas dimensiones. | 54 |
| Tabla 6. Relación no paramétrica Rho de Spearman entre programas televisivos negativos y la adquisición de los valores. | 55 |
| Tabla 7. Relación no paramétrica Rho de Spearman entre programas televisivos negativos y la adquisición valores en su dimensión pedagógica | 57 |
| Tabla 8. Relación no paramétrica Rho de Spearman entre programas televisivos negativos y la adquisición valores en su dimensión social. | 58 |
| Tabla 9. Relación no paramétrica Rho de Spearman entre programas televisivos negativos y la adquisición valores en su dimensión psicológica. | 59 |
| Tabla 10. Relación no paramétrica Rho de Spearman entre visualización y audición de programas televisivos negativos y la adquisición de los valores. | 60 |
| Tabla 11. Relación no paramétrica Rho de Spearman entre constancia de audición y visualización de los programas televisivos negativos y la adquisición de los valores. | 61 |

Índice de Figuras

| | | Pag. |
|------------------|--|-------------|
| Figura 1. | Esquema de tipo de diseño. | 46. |
| Figura 2. | Gráfico de dispersión de puntos de las variables: Programas Televisivos negativos y Adquisición de valores. | 56 |

Resumen

La presente investigación aborda la problemática de los programas televisivos negativos que tiene como objetivo determinar la relación entre programas televisivos negativos y la adquisición de valores en estudiantes de 5to Grado primaria de la I.E. N° 2030 "Virgen del Carmen" San Martín de Porres- 2011. La investigación es de tipo básico y descriptivo. El diseño seleccionado es no experimental, transversal y correlacional.

Se usó el muestreo no probabilístico para seleccionaron la muestra de 96 alumnos del 5to.Grado de nivel primaria de la Red 12, distrito de San Martin de Porres, a quienes se les aplicó dos cuestionarios, para medir el nivel de programas televisivos y negativos y otro para la adquisición de valores en estudiantes de primaria.

Se emplea el estadístico Rho de Spearman para la contrastación de Hipótesis. Nuestros resultados nos indican que los programas televisivos negativos está relacionado directa y significativamente con la adquisición de valores, el coeficiente de correlación es($r=0.113$), siendo esta relación directa y significativa también con adquisición de los valores en su dimensión pedagógica ($r = 0.234$), la adquisición de los valores en su dimensión social($r = 0.101$), la adquisición de los valores en su dimensión psicológica($r = 0.097$), la Visualización y audición de programas televisivos negativos ($r = 0.297$), la constancia de audición y visualización de los programas televisivos negativos($r = 0.060$), en estudiantes de 5to Grado de primaria de la I.E. "Virgen del Carmen" N° 2030 San Martín de Porres – 2011.

Palabras Clave: Programas televisivos negativos, adquisición de valores

Abstract

This research addresses the problem of negative television programs aimed at determining the relationship between negative television programs and the acquisition of values in elementary students 5th EI "Virgen del Carmen" N°2030 San Martín de Porres-2011. Research is basic type, descriptive selected designing on-experimental, correlational cross.

We used non-probability sampling for selected sample of 96 students primary level teachers Network 8, district of San Martín de Porres, who were administered two questionnaires to measure the level of negative television and done for the acquisition of securities in primary students.

It is used Spearman Rho statistic or contrasting hypotheses. Our results indicate that negative television programs is directly and significantly related to the acquisition of values, the correlation coefficient ($r = 0.113$), and this relationship was also significant direct acquisition of pedagogical dimension values ($r = 0.234$), the acquisition of the securities in its social dimension ($r = 0.101$), the acquisition of the securities in its psychological dimension ($r = 0.097$), the display of television programs and hearing negative ($r = 0.297$), the constancy of listening and viewing of television programs negative ($r = 0.060$), 5th graders in elementary EI "Virgen del Carmen" N°2030 San Martín de Porres-2011.

Keywords: Negative television programs, acquisition of securities