



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Percepción de la televisión y su relación con el rendimiento escolar en el área de matemáticas de los alumnos del 6° grado de educación primaria de la I.E. P. María de los Ángeles. Puente Piedra- Lima. 2012.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORES:

Br. Crespo Ccoscco Sandra Magaly

Br. Julca Vargas Juan David

ASESOR:

Mgtr. Carlos Ruiz Orbegoso

SECCIÓN

Educación E Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Educativa

PERÚ - 2014

DEDICATORIA

Con mucho amor a nuestros queridos familiares por el apoyo constante y comprensión que nos han brindado durante todo este tiempo, logrando ser los profesionales que anhelaban.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante nuestros estudios de Maestría, al Dr. Jorge Diaz Dumont, por su asesoría; y a los alumnos del 6º grado de educación primaria de la I. E. P. María De Los Ángeles. Puente Piedra - Lima. 2012; por su colaboración durante el desarrollo de la investigación.

PRESENTACIÓN

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Los Olivos Presentamos la Tesis titulada: Percepción de la televisión y su relación con el rendimiento escolar en el área de matemáticas de los alumnos del 6º grado de educación primaria de la I.E.P. María de los Ángeles. Puente Piedra – Lima, año 2012; con el objetivo de determinar la relación que existe entre la percepción de la televisión y el rendimiento escolar en el área de matemáticas de los alumnos del 6º de educación primaria de la I. E. P. María De Los Ángeles. Puente Piedra – Lima. 2012, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la Investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión. Finalmente se definen las conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

ÍNDICE

	Páginas
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	15
1.2	Formulación del problema	17
1.3	Justificación	18
1.4	Limitaciones	21
1.5	Antecedentes	22
1.6	Objetivos	27
	1.6.1 General	27
	1.6.2 Específicos	27

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1.	Bases teóricas de la variable percepción de la televisión	29
	2.1.1. Conceptualización del término percepción de la televisión	29
	2.1.2. La televisión en niños y niñas	30
	2.1.3. Efectos producidos por el uso de la televisión	31
	2.1.4. Percepción de la televisión, desarrollo y aprendizaje	32
	2.1.5. Recomendaciones para el uso de la televisión	32
	2.1.6. Beneficios de la televisión	34

2.1.7. Buen uso de la televisión en el aprendizaje de los estudiantes	34
2.1.8. Impacto de la televisión en los usuarios	35
2.1.9. Teorías del impacto de la televisión	36
2.1.10. Dimensiones de la percepción de la televisión	38
2.1.10.1. Televisión social	38
2.1.10.1.1. Aspectos de la televisión social	39
2.1.10.1.2. Factores de la televisión social	40
2.1.10.2. Dimensión emocional	41
2.1.10.2.1. Motivos del consumo por emociones	42
2.1.10.2.2. La lógica de las emociones	43
2.1.10.3. Dimensión de Control	44
2.1.10.3.1. Televisión y consumo	45
2.1.10.3.2. Educación para el consumo	46
2.2. Bases teóricas de la variable rendimiento escolar en el área de matemática	46
2.2.1. Rendimiento escolar	46
2.2.2. Motivación escolar	48
2.2.3. Importancia de las actitudes hacia las matemáticas	48
2.2.4. Elementos asociados al rendimiento escolar	49
2.2.5. Factores en el rendimiento escolar	50
2.2.6. Propuesta de mejora del rendimiento escolar	50
2.2.6.1. En lo político	51
2.2.6.2. Respecto a las capacidades de gestión	51
2.2.6.3. En lo que respecta a lo normativo	52
2.2.6.4. En tanto los recursos	53
2.2.7. Rendimiento en el área de matemática	53
2.3. Definición de términos básicos	55

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	58
3.2	Variables	58
	3.2.1 Definición conceptual	59
	3.2.2 Definición operacional	59
3.3	Metodología	60
	3.3.1 Tipo de estudio	60
	3.3.2 Diseño de estudio	60
3.4	Población y muestra	61
3.5	Método de investigación	62
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
3.7	Métodos de análisis de datos	65

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1	Descripción	70
	4.1.1 Prueba de Hipótesis	74
4.3	Discusión	78

CONCLUSIONES	82
--------------	----

SUGERENCIAS	83
-------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
----------------------------	----

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Anexo 2: Instrumentos (Pre y Pos Test) y Propuesta de Sesiones

Anexo 3: Validación de instrumentos por juicio de expertos

Anexo 4: Base de datos

Anexo 4: Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

LISTA DE TABLAS

		Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable la percepción de la televisión	59
Tabla 2	Operacionalización de la variable rendimiento escolar	60
Tabla 3	Población	61
Tabla 4	Validez del Instrumento	66
Tabla 5	Confiabilidad cuestionario percepción de la televisión	67
Tabla 6	Confiabilidad prueba de matemática	68
Tabla 7	Percepción de la televisión y el rendimiento escolar	70
Tabla 8	Dimensión social de la televisión y el rendimiento escolar	71
Tabla 9	Dimensión emocional de la televisión y rendimiento escolar	72
Tabla 10	Dimensión de control y rendimiento escolar	73
Tabla 11	Correlaciones televisión y el rendimiento escolar	74
Tabla 12	Correlaciones social de la televisión y el rendimiento escolar	75
Tabla 13	Correlaciones dimensión emocional y rendimiento escolar	76
Tabla 14	Correlaciones dimensión de control y rendimiento escolar	77

LISTA DE FIGURAS

		Página
Figura 1	Percepción de la televisión y el rendimiento escolar	70
Figura 2	Dimensión social de la televisión y el rendimiento escolar	71
Figura 3	Dimensión emocional de la televisión y rendimiento escolar	72
Figura 4	Dimensión de control y rendimiento escolar	73

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la percepción de la televisión y el rendimiento escolar en el área de matemáticas de los alumnos del 6° de educación primaria de la I. E. P. María De Los Ángeles. Puente Piedra – Lima. 2012, la población fue de 96 alumnos del sexto grado de educación primaria, la muestra censal consideró toda la población, en los cuales se han empleado la variable: La Televisión, y el Rendimiento escolar en el área de matemática.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el instrumento: Cuestionario sobre Percepción de la Televisión, en escala de Likert (Muy Poco, Poco, Medio, Bastante, Mucho), y el Rendimiento Escolar en el área de matemática, el cual estuvo constituido por 20 preguntas en la escala vigesimal (0-20), que brindaron información acerca de la percepción sobre el uso de la televisión, y el rendimiento escolar en el área de matemática, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: la percepción de la televisión se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en el área de matemáticas de los alumnos del 6° de educación primaria de la I. E. P. María de los Ángeles. Puente Piedra., siendo que la correlación de Rho Spearman de - 0.798, negativa, representó una alta asociación entre las variables.

Palabras claves: Percepción de la Televisión, Rendimiento Escolar Área de Matemática.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between perception of television and school performance in the area of mathematics students of 6th primary education IEP Maria De Los Angeles. Puente Piedra - Lima. 2012, the population was 96 students from sixth grade education, the census shows the population considered, in which the variable have been used: the TV, and academic achievement in the area of mathematics.

The method used in the research was the hypothetical -deductive. This research used for the purpose nonexperimental correlational design transeccional court level, which collected information on a specific period , which was developed to implement the instrument : Questionnaire on Perception of Television, Likert scale (Very Little, Little, Medium, Pretty, Big), and School Performance in the area of mathematics, which consisted of 20 questions in the vigesimal scale (0-20), who provided information about the perception of the use of television and school performance in the area of mathematics, through evaluation of its different dimensions, the results are presented graphically and textually.

The research concluded that there is significant evidence to say that: The perception of TV is significantly related to school performance in the area of mathematics students of the 6th primary education IEP Mary of the Angels. Puente Piedra, with the Spearman Rho correlation of - 0.798, negative, represented a high association between the variables.

Keywords: Perception of Television, School Performance Area Math .