



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**ESTRATEGIA DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS MEDIANTE
PRODUCCIÓN DE IMÁGENES Y SU INFLUENCIA EN
COMPENSIÓN LECTORA DE LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO
GRADO DE SECUNDARIA, I.E. 3721, DISTRITO DE ANCÓN, 2009.**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORES:

Bach: LAVALLE LEANDRO, Flora

Bach: LIPA DIAZ, Cecilia Matilde

Bach: MEDINA GUERRA, Liliana Consuelo

ASESOR:

Mg. HERNÁN AVILA MORALES

LIMA – PERÚ

2013

Dedicatoria:

Con especial cariño a nuestras familias,
por su apoyo total y estímulo constante,
por su infinita confianza y tiempo.

Agradecimientos:

A los señores profesores, Docentes de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo por su valiosa enseñanza y permanente orientación en mis estudios de doctorado.

Al Dr. Hernán Ávila Morales, por su asesoramiento en la realización de la presente investigación.

A los Magísteres y Doctores, por su invaluable ayuda en la validación de los instrumentos de recolección de datos. (ENCUESTA EXPLORATORIA PARA DETERMINAR LA INTERACCIÓN DEL LECTOR CON EL TEXTO). Y para los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. 3721, distrito de Ancón.

A mis compañeros y colegas de la Escuela de Maestría, Promoción 2009, de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, por su apoyo y aliento permanente.

Finalmente, mi reconocimiento a todas las personas que colaboraron de una u otra manera en la ejecución de la investigación.

Los Autores.

PRESENTACIÓN

La lectura es una actividad que proporciona posibilidades enriquecedoras para la vida del hombre, no sólo es fuente de aprendizaje sino también de entretenimiento puro, sin embargo, al hablar de lectura nos centramos en ésta como herramienta obligada de estudio y olvidamos otras posibilidades que ésta nos puede ofrecer.

La lectura también es un medio para desarrollar la creatividad. De una lectura podemos pasar a producción de textos escritos o como presentamos en nuestra investigación crear imágenes, es decir, textos icónicos.

Sin embargo, la lectura como una actividad recreativa, utilizando texto e imagen se utiliza en inicial, en los primeros grados de primaria y, se pierde casi totalmente en secundaria. Uno de los mayores retos es que nuestros estudiantes, no sólo tengan gusto por la lectura sino que entiendan lo que leen, de manera que esta actividad cumplan con uno de sus fines principales, que es la de ser una herramienta de aprendizaje. Por ello, uno de los múltiples retos que la escuela debe cumplir es hacer que todos sus alumnos lean correctamente y descubran a la lectura como un medio para lograr otros aprendizajes.

Existen estudios sobre este tema fuera del Perú, sin embargo, en nuestro país, las actitudes hacia la lectura casi no han sido estudiadas. Dada esta situación es que nació el interés por investigar sobre este tema. De esta forma, se intentaría realizar un nuevo acercamiento a las causas del problema de comprensión lectora en el Perú, tratando de llegar a conocer cómo afectan los factores emocionales o afectivos a la lectura y partiendo del interés general de buscar estrategias que nos ayuden a desarrollar en nuestros estudiantes la capacidad de comprender lo que leen.

En la Institución Educativa Santa Rosa, como en muchos otros, se observa con frecuencia el bajo nivel de la comprensión lectora en los alumnos, notándose en éstos la dificultad para la lectura, muchos de los alumnos

parafrasean las palabras, entonces la comprensión lectora es deficiente, muchos alumnos no saben analizar el texto leído, es decir no comprenden. Ello hace que se determine las causas pedagógicas en los estudiantes de las instituciones educativas.

Surge la inquietud para el presente trabajo de investigación sobre la falta de preparación académica de los alumnos del nivel secundario, debido a la carencia de hábitos de estudio, falta de motivación, baja comprensión lectora que son necesarios para desenvolverse en la vida cotidiana.

Los docentes, particularmente del área de comunicación y las demás áreas deben tener siempre presente que su meta es lograr que sus estudiantes se conviertan en lectores competentes y autónomos, porque la lectura es la base de todos los aprendizajes

El presente trabajo de investigación pretende aportar de alguna manera a que los docentes, principalmente del área de Comunicación, y demás áreas apliquen estrategias de interpretación de textos mediante la producción de imágenes y reconozcan su influencia en la comprensión lectora, así como metodologías activas, donde se debe trabajar en equipos con fichas de aplicación u hojas de lectura, textos para que los alumnos lean, analicen, comprendan e interpreten y sean activos, críticos, reflexivos; para mejorar el Rendimiento Académico a través de la Comprensión Lectora. Además, es nuestro objetivo que los alumnos tengan interés por la lectura.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	vi
Índice Tabla	x
Índice Figura	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Justificación	20
1.4. Limitaciones	22
1.5. Antecedentes	22
1.6. Objetivos	27
1.6.1. General	27
1.6.2. Especifico	27

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Educación y sistema educativo	29
2.1.1. Naturaleza de la educación	29
2.2. La educación secundaria en el Sistema Educativo Peruano	31

2.3. El sistema educativo se organiza en	32
2.3.1. Etapas	32
2.3.2. Niveles	32
2.3.3. Modalidad	32
2.3.4. Ciclos	32
2.3.5. Programas	32
2.4. La Educación básica	32
2.4.1. La Educación Básica Regular	33
2.5 El contexto de la Institución Educativa Santa Rosa N° 3721 del Distrito de Ancón de Lima Metropolitana	34
2.6 Comprensión lectora	37
2.6.1. Lectura y comprensión lectora	38
2.6.2. Modelos explicativos de la comprensión lectora	41
2.6.3. Factores principales de la comprensión lectora	45
2.6.4. Los esquemas	46
2.6.5. Estructura y tipo de texto	47
2.6.6. Las estrategias o habilidades cognitivas	48
2.6.7. La enseñanza directa de la comprensión lectora	51
2.6.8. La estrategia o método de la enseñanza directa	56
2.6.9. Fundamentos teóricos de la comprensión lectora	57
2.6.10. El proceso de la lectura	61
2.6.11. Estrategias para la comprensión lectora	63
2.6.12. Niveles de la comprensión lectora	64
2.7 Estrategia de interpretación de textos mediante la producción de imágenes	66
2.7.1. Estrategia	66
2.7.2. Estrategias previas para la lectura	70
2.7.3. Estrategias durante la lectura	71
2.7.4. Estrategias después de la lectura	74
2.7.5. Enseñanzas de estrategias de la comprensión lectora	75

2.7.6. El aprendizaje estratégico	78
2.8 Análisis de imágenes	78
2.8.1. La imagen es un texto	78
2.8.2. La teoría del diseño	79
2.8.3. Niveles productivos del texto visual	80
2.8.4. Coherencia del texto visual	81
2.8.5. Estructuras de la imagen	81
2.8.6. Los Conocimientos del Lector: La Teoría del Esquema	82
2.9 Interpretación de textos	84
2.10 El análisis e interpretación de textos	86
2.10.1. Estructura del texto	87
2.10.2. Microestructura o Base del Texto	88
2.10.3. Macroestructura o Intertexto	89
2.10.4. Supraestructurales: Supratexto	90

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis	92
3.1.1. Hipótesis general	92
3.1.2. Hipótesis específicas	92
3.2. Variables	93
3.2.1. Definición conceptual	93
3.2.2. Definición operacional	95
3.3. Metodología	
3.3.1. Tipos de estudio	100
3.3.2. Diseño	101

3.4. Población y muestra	101
3.5. Método de investigación	102
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	102
3.7. Métodos de análisis de datos	103
IV. RESULTADOS	
4.1. Descripción	105
4.2. Discusión	115
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	
5.1. Conclusiones	119
5.2. Sugerencias	120
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
ANEXOS	
ANEXO 1 Matriz de Consistencia	126
ANEXO 2 Tabla de evaluación de juicio de expertos	130
ANEXO 3 Instrumentos de medición de las variables	131
ANEXO 4 Los resultados de la validez y confiabilidad de los instrumentos de medición	143
ANEXO 5 Base de datos de ambas variables	144
ANEXO 6 Otras lecturas y fichas de lectura	147
ANEXO 7 "Estrategia de interpretación de textos mediante la producción de imágenes y su influencia en la comprensión lectora de los alumnos del segundo grado de secundaria, I.E. 3721, distrito de Ancón, 2009"	204

ÍNDICE DE TABLA	Página
Tabla.1. Cartel de necesidades de aprendizaje del I.E. 3721	36
Tabla.2. Diagnóstico del área de comunicación del segundo grado de secundaria	36
Tabla.3. Población y Muestra de Estudio	101
Tabla.4. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la muestra de puntajes de Comprensión Lectora en el Grupo Experimental Post-Test Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.	105
Tabla.5. Estadísticos Descriptivos de muestras relacionadas.	106
Tabla.6. Prueba T de Student – Comparación de Medias para muestras relacionadas Prueba T de muestras	107
Tabla.7. Estadísticos Descriptivos de muestras relacionadas.	109
Tabla.8. Diferencias grupales en los promedios Pre-test y Post-test del nivel Literal del grupo experimental	110
Tabla.9. Estadísticos Descriptivos de muestras relacionadas.	111
Tabla.10. Diferencias grupales en los promedios Pre-test y Post-test del nivel inferencial del grupo experimental Prueba T de Student de muestras relacionadas	111
Tabla.11. Estadísticos Descriptivos de muestras relacionadas	113
Tabla.12. Diferencias grupales en los promedios Pre-test y Post-test del nivel criterial del grupo experimental Prueba T de Student de muestras relacionadas	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Página

Figura 1. Medias del Nivel de Comprensión Lectora Pre-test y Post-test en alumnos de segundo de secundaria.	108
Figura 2. Diferencia de medias del nivel inferencial pre-test y post-test.	112
Figura 3. Diferencia de medias del nivel criterial pre-test y post-test	114

RESUMEN

El PROBLEMA manifiesta: ¿En qué medida la estrategia de interpretación de textos mediante producción de imágenes influye en la comprensión lectora de los alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E. 3721 del distrito de Ancón?. El OBJETIVO GENERAL es: Determinar en qué medida la estrategia de interpretación de textos mediante producción de imágenes influye en la comprensión lectora de los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la I.E. 3721 del distrito de Ancón.

La METODOLOGÍA empleada es aplicada - exploratoria. La muestra estuvo constituida por 90 alumnos del segundo año de educación secundaria.

El diseño aplicado Pre-Experimental, el pre test y pos test se aplicó al grupo de grupo Experimental.

De los RESULTADOS obtenidos en la Pre test y Post test, se observó un incremento en el nivel de comprensión lectora luego de haber aplicado la estrategia de interpretación de textos mediante la producción de imágenes. Este resultado evidencia que los alumnos se encuentran en la capacidad de Comprensión Lectora; pueden internalizar los diferentes procesos que se dan en la mejora de la lectura, partiendo en las situaciones cotidianas, desarrollar un pensamiento crítico y argumentar ideas a partir de la interpretación de textos mediante la producción de imágenes. Se da por aceptada la hipótesis: La estrategia de interpretación de textos mediante producción de imágenes influye significativamente en la comprensión lectora de los alumnos del segundo grado de la I.E. 3721 del distrito de Ancón.

Palabras claves: Interpretación, estrategia, capacidad, lectura, imágenes, aplicación.

ABSTRACT

The **PROBLEM**: What does moderate the strategy of interpretation texts through the production of images influences in the comprehension reading in the secondary second grade students of I.E 3721 in the Ancon district?.

The **METHODOLOGY** is applied exploratory kind; the sample was consisted for ninety students of second grade of secondary.

The **RESULTS** obtained is the pretest and posttest, it observed an increase in the comprehension reading level after it has applicated the strategy of text interpretation through the production of images.

The result evidences that the students are in the capacity of comprehension reading. The can internalize the different process that it given it the better reading, starting dairy situations, develop a critic thinking and argument ideas starting the interpretation of texts through the production of images.

It has given to accept the hypothesis of strategy of interpretation text through the production of images influences in the comprehension reading in the secondary second grade of I.E. 3721 in the Ancón district.

Keywords: Interpretation, strategy, capacity, reading, argument, images, application.