

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Productividad regional y exportación del arándano durante  
el periodo 2012 -2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**AUTORA:**

Lalangi Araujo, Kristie Stephanie (orcid.org/0000-0002-1746-6910)

**ASESOR:**

Dr. Marquez Caro, Orlando Juan (orcid.org/0000-0003-4804-2528)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

A mi madre, por todo el apoyo, esfuerzo y por enseñarme a ser perseverante día a día en cumplir todas mis metas y enseñarme a seguir adelante y luchar por lograr todos mis objetivos.

A mis mejores amigas Katherine y Roció, por mantenernos firmes y su constante cooperación.

A todas las personas que confiaron en mí y me brindaron motivación.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres, a mi familia y a todas las personas que me impulsaron a mejorar y a seguir adelante.



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE  
TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, ORLANDO JUAN MORALES COLO  
....., docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y  
Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo  
.....(precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" PRODUCTIVIDAD REGIONAL y EXPORTACIÓN DEL BRANDINO DURANTE EL  
PERÍODO 2012-2016 "

.....",  
del (de la) estudiante KRISTIE S. LALANGUI ARAUSO  
....., constato que la investigación tiene un índice de  
similitud de 2.5 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la  
tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas  
por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha LIMA, 10 Julio 2018

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 05075936

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



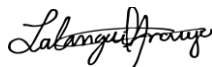
**Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores**

Yo ...LALANGUI ARAUJO KRISTIE STEPHANIE., egresado de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Productividad regional y Exportación del Arándano durante el periodo 2012-2016", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de Septiembre del 2024

Apellidos y Nombres del Autor Lalangui Araujo Kristie Stephanie	
DNI: 76455781	Firma 
ORCID: 0000-0002-1746-6910	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO .....	3
III.MÉTODO.....	9
3.1 Tipo y diseño de Investigación .....	9
3.1.1 Tipo de investigación.....	9
3.1.2 Diseño de Investigación.....	9
3.2 Variables y Operacionalizacion .....	9
3.3 Población, Muestra.....	9
3.4 Técnicas, procedimientos e instrumentos y Confiabilidad para recolectar datos .....	10
3.5 Métodos de análisis de datos .....	10
3.6 Aspectos Éticos.....	10
IV. RESULTADOS .....	11
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES .....	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS .....	27
ANEXOS.....	30

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rendimiento del arándano en la región de la Libertad 2012-2016, en toneladas por hectáreas.....	11
Tabla 2. Rendimiento del arándano en la región Ica 2012-2016, en toneladas por hectáreas.....	13
Tabla 3. Rendimiento del arándano en la región Lima 2012-2016, en toneladas por hectáreas.....	14
Tabla 4. Rendimiento promedio del arándano 2012-2016 en toneladas por hectáreas.....	16
Tabla 5. Valor de exportación del arándano exportado del país Perú al mundo, 2012 - 2016 en miles de US\$.....	17
Tabla 6. Volumen de exportación del arándano exportado de Perú al mundo, 2012 - 2016 en toneladas.....	19
Tabla 7. Correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del arándano 2012 – 2016.....	21
Tabla 8. Correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del arándano 2012 – 2016.....	22

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar si existe una relación entre la productividad regional y exportación del arándano durante el periodo 2012 – 2016. En el enfoque metodológico es cuantitativo, diseño no experimental y de tipo descriptivo correlacional, los datos que se han utilizado de tipo ex post facto. Para el análisis de los datos se organizaron a través de tablas, figuras, para describir y relacionar las variables a través del coeficiente correlación r de Pearson. Se llegó a la conclusión que la relación que existe entre la productividad regional y exportación del arándano durante el periodo 2012 – 2016 es positiva.

Palabras clave: Rendimiento, valor, volumen de exportación.



## **ABSTRACT**

The objective of the research is to determine if there is a relationship between regional productivity and export of blueberry during the period 2012-2016. In the methodological approach is quantitative, non-experimental design and correlational descriptive type, the data that have been used type ex post facto. For the analysis of the data were organized through tables, figures, to describe and relate the variables through the correlation coefficient  $r$  from Pearson. It was concluded that the relationship between regional productivity and export of blueberry during the period 2012-2016 is positive.

Keywords: Yield, value, export volume.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El arándano es uno de los productos no tradicionales que exporta el Perú, se encuentra clasificado dentro de la familia de los berries con altas expectativas de crecimiento dentro del mercado internacional, por el valor nutricional que posee el fruto.

Según Sierra Exportadora, la productividad y exportación del arándano mostró una evolución favorable en cuanto a su volumen producción para el año 2012, desde sus inicios tuvo una tendencia creciente, sin embargo, poco dinámica durante los primeros años 2000 - 2005 (257 mil toneladas), 2009 un total de 334 mil toneladas, 2010 (324 mil toneladas) y 2013 (420 mil toneladas). Asimismo, con el paso de los años, ha aumentado de manera continua en el volumen de producción, alcanzando las 48 mil toneladas en 2012.

El Perú puede ser uno de los más importantes exportadores de arándanos, comenzando sus primeras cosechas en el año 2008, estas plantaciones demostraron altos niveles de productividad y calidad, demostrando una gran oportunidad de negocio para nuestro país. Aun así, debido al crecimiento constante que ha mantenido tendría un crecimiento del 12% debido al mayor rendimiento de las producciones sembradas.

Perú presenta adecuadas condiciones climáticas para el cultivo de arándanos, lo que hace posible cultivar el producto durante casi todo el año, a diferencia de los demás países productores. Asimismo, este fruto posee grandes propiedades beneficiosas para la salud y se han convertido en uno de los productos de moda durante los últimos años, generando un aumento en su consumo a nivel mundial debido a los beneficios en cuanto a sus propiedades nutritivas y terapéuticas, siendo un mercado cambiante en cuanto su utilización ya que no solo puede ser consumido como fruta fresca, sino también en jugos, alimentos procesados, postres, etc.

Los principales productores de arándanos se encuentran en las regiones de: Libertad, Ica, Lima, asimismo también destacan las regiones de Arequipa, Cajamarca, Ancash, Lambayeque.

Aunque la cosecha del arándano se realiza prácticamente durante todo el año, sin embargo, hay una notable variación estacional para su exportación, que se conoce como contra – estación, sin embargo el problema recae en los productores de arándano, que no cuentan con el conocimiento para realizar el cultivo de este fruto, el manejo adecuado del crecimiento de los arándanos implica especialistas en el control efectivo de plagas, nutrición y de enfermedades los cuales sepan manejar de una mejor manera el crecimiento de los arándanos, es por ello que buscan incrementar sus actividades comerciales a través de las capacitaciones brindadas por organismos especializados en este producto, donde no solo se les enseña la manera de producirlo, sino también de la importancia de los Berries.

De esta manera se concierne como formulación de problemas: Problema general:

¿Qué relación que existe entre la Productividad regional y exportación del arándano durante el periodo 2012 – 2016? Específicos: a) ¿Qué relación existe entre la productividad regional y el valor de exportación del arándano durante el periodo 2012-2016? b) ¿Qué relación existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del arándano durante el periodo 2012-2016?

La actual investigación fomenta e incrementa el conocimiento sobre el tema de productividad regional y exportación de arándano, señalando la relación positiva entre ambos factores de esta manera pueden ser utilizados por agricultores que busquen desarrollar el cultivo y comercialización de arándano, dándose a difundir una información vital sobre negocios internacionales para promover las exportaciones de productos no tradicionales para todo nuestro país.

El conocimiento obtenido va a utilizarse para mejorar la productividad nacional de las regiones para la exportación de arándano tomando en consideración la alta aprobación que ha tenido este producto dentro de mercado peruano. En este caso buscar ampliar tanto su oferta exportable para su comercialización, como las exportaciones a mercados internacionales.

Realizándose el análisis de estudio bajo la metodología descriptiva correlacional, basada en la productividad nacional, la cual ayudara al incremento de las

exportaciones de arándanos. Además, este tipo estudio será de suma importancia, para promover un mayor proceso de aprendizaje para el desarrollo y utilidad de este fruto y puedan ser mejorados por empresas que puedan contar con el apoyo de productores peruanos experimentados. Con la aplicación de recopilación de datos buscando tener una visión más clara del problema.

Objetivos: Objetivo general: Determinar la relación existe entre la productividad regional y exportación del arándano durante el periodo 2012 – 2016. Objetivos Específicos; a) Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del arándano durante el periodo 2012 – 2016. b) Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del arándano durante el periodo 2012- 2016. Hipótesis general es determinar: La relación que existe entre la productividad regional y la exportación del arándano durante el periodo 2012-2016 ha sido positiva. Específicos: a) La relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del arándano durante el periodo 2012 - 2016 ha sido positiva y b) La relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del arándano durante el periodo 2012 - 2016 ha sido positiva.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Bonilla, C y Rivera, E. (2014). En su trabajo de investigación tiene como finalidad general evaluar la viabilidad del proyecto de inversión para la implementación de una planta exportadora de Arándano en Chóchope Lambayeque para su exportación a EE. UU, puesto que posee uno de los climas favorables para su posterior desarrollo, asimismo brindando una favorable demanda para su comercialización. Asimismo, se utilizó un tipo de estudio cuantitativo - descriptivo. En resumen, se concluye que el mercado norteamericano ocupa un lugar destacado como uno de los primordiales productores e importadores de arándanos a nivel global. pero presenta una demanda insatisfecha durante meses de enero – febrero, presentado una insuficiencia de este fruto durante esos meses, siendo aprovechada esta oportunidad por nuestro país consolidando la exportación de este fruto.

Sandoval, K. (2016). En su estudio tiene la finalidad principal de estudiar los diversos factores clave para detallar su aumento en el proceso de exportación de arándanos frescos de Perú durante el período comprendido entre 2006 y 2015, así poder determinar su relación con la comercialización del arándano durante los periodos descritos. De esta manera se desarrolló una investigación no experimental – longitudinal. De manera final se determina que el crecimiento de la exportación del arándano y su creciente demanda está relacionado en cuanto al precio y a todas sus características favorables que presenta para la salud.

Salazar, K. (2014). En su estudio, Tiene como propósito principal el demostrar las prometedoras oportunidades comerciales en Estados Unidos, siendo esencial este mercado para realizar el proceso de exportar arándanos frescos de la región de La Libertad, en Perú, puesto que muestra grandes ventajas competitivas por su valor potencial y su posterior desarrollo. Asimismo, se empleó un estudio tipo descriptivo, determinando finalmente que Estados Unidos, es de los principales mercados más atractivos para su exportación y comercialización para los arándanos debido a su alto nivel de aceptación por sus habitantes, donde Perú durante los años 2011-2013 presenta una tendencia de crecimiento en cuanto a las exportaciones de este fruto al tener todas las condiciones climáticas para el desarrollo de las blueberries, de esta manera busca utilizar todas sus fortalezas internas para poder realizar al exportación al mercado de Estados Unidos, asimismo la región Libertad es uno de los departamentos realiza mayor cantidad de exportaciones con una participación de 88% y se espera que los volúmenes de exportación sea cada vez en mayor cantidad.

Gamarra, J. (2016). En investigación busca realizar la determinación principal es de estudiar el mercado del arándano estadounidense para buscar tácticas de Mercado de esta manera acrecentar sus ventas para los exportadores del Perú. De esa manera poder buscar una posición dentro del mercado estadounidense. Asimismo, el autor empleo una investigación descriptiva – explicativa. Por lo tanto, concluyendo, que las exportaciones de arándano han aumentado un 70 por ciento, ocupando en aquel país un octavo lugar dentro de las veinte frutas con mayor preferencia por el público.

Barichivich, J. (2010). En su trabajo de investigación, Establece la finalidad

general busca describir de manera detallada el canal de distribución utilizado para la exportación de arándanos frescos hacia el mercado de Estados Unidos. Desarrollando una investigación descriptiva. Finalmente concluyo que, el mercado estadounidense es uno de los primordiales exportadores e importadores de arándanos convirtiéndose también en uno de los principales consumidores de este fruto, por otro lado, al comercializarse es importante cumplimiento de todos los requerimientos exigidos por dicho mercado ya que de no ser así solo serán distribuidos dentro del mercado interno. Por otro lado, esto significa una gran oportunidad para el Perú ya que, al contar con el certificado de Buenas Prácticas Agrícola requerida por dicho país, genera un valor agregado para su exportación y su posterior comercialización.

García, J., García, G. y Ciordia, M. (2013). En su artículo tiene la finalidad que, para una empresa desarrollar el cultivo del fruto de arándano, A pesar de ser una especie nueva dentro de la fruticultura, el consumo de los arándanos ha alcanzado unos niveles de producción altos a nivel mundial, por su gran valor nutricional , siendo actualmente unos de los principales abastecedores de este fruto los países del Hemisferio Sur donde se encuentra el país de Perú, teniendo este como uno de sus principales factores claves el ecosistema , el tratado que se realiza al momento de su cosecha siendo estos factores favorables para su producción. En cuanto a la producción el arándano fresco se puede comercializan durante todo el año, ya que las diversas técnicas para su envío permiten que llegue en las condiciones necesarias. Asimismo, el crecimiento también ha resaltado los enormes beneficios que este fruto aporta a la salud de las personas, sin embargo, la producción de este fruto se encuentra en constante crecimiento dentro de otros países como Europa que buscan iniciar la cosecha del fruto puesto que consideran una oportunidad el desarrollo de este cultivo.

Astete, F. (2008). En su trabajo de investigación tiene como objeto principal es calcular la viabilidad técnica y el financiamiento con la finalidad de realizar la producción y comercialización de las frutas de 150 hectáreas de arándanos para ser exportarlos a Estados Unidos. Así poder estudiar su proceso de crecimiento, desarrollo y la demanda que se puede obtener de dicho fruto. De esta manera, se desarrolló una investigación no experimental.

Concluyendo que el mercado de Estados Unidos muestra una demanda no cubierta entre los meses de octubre y abril, lo que es aprovechado por el hemisferio sur como una contra - estación. Esto conlleva a un notable aumento en la producción de sus plantaciones y a capitalizar mejor los costos que se encuentran mayor elevados durante el periodo del mes de octubre.

Teorías relacionadas al tema Variable 1: Productividad Regional, presenta diversas teorías donde se da a conocer que la productividad se puede definir como los recursos que se van a utilizar para fabricar o producir, en este sentido Prokopenko,

J. (1989, p. 3). Define a la productividad como “La relación entre la producción generada por un método de producción o servicios y de recursos empleados para su obtención. De tal manera, se determina como la eficaz utilización de recursos dados como: trabajo, el capital, la tierra, los materiales, la energía y la información en la producción de una variedad de bienes y servicios.”.

Según Peralta (s.f.), la “puede ser definida como la correlación entre la producción, este puede ser un producto o servicio, de una corporación y los recursos requeridos así poder generar esa cantidad específica para un periodo de periodo determinado.” (p.13).

Asimismo, se mide según la producción de bienes que una empresa genere, incluso en actividades agropecuarias. Siendo una figura crucial para calcular la eficacia en la utilización de recursos, buscando mantener un alto nivel de producción con cantidades similares de recursos utilizados en el trabajo. La búsqueda de la eficiencia es fundamental para optimizar la productividad en cualquier sector. (INEGI, 1995, p.7).

Para medir la variable se utilizará la siguiente dimensión: Rendimiento, donde Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1995, p.7) la actividad agropecuaria se mide en base a la producción y superficie sembrada o cosechada, para poder obtener el rendimiento del producto cultivado.

Por lo que, se tomaron los siguientes indicadores, la producción (t), superficie cosechada (ha) del arándano, por ende, se tomaron los siguientes indicadores: a) Rendimiento del arándano en la región Libertad. b) Rendimiento del arándano

en la región Ica c) Rendimiento del arándano en la región Lima d) Rendimiento promedio del arándano de todas las regiones.

Variable2: La exportación es el envío de bienes o servicios con fines comerciales desde el país de origen al país de destino., de tal manera, Sullivan et al. (2017). “Detalla la exportación como la venta de bienes o servicios fabricados por una empresa con sede en un país a clientes que habitan en otro país. Esta práctica engloba la comercialización de bienes físicos, servicios e incluso propiedad intelectual.

Asimismo, Mercado sostiene al respecto:

La exportación implica realizar una transacción más lejana de las fronteras arancelarias en las que está instalada la empresa. Exportar se reduce a vender y solo vender. La tecnología utilizada para la venta en el mercado local debe ser la misma que se emplea para exportar. En una exportación específica, el propietario debe considerar todas las herramientas que usualmente utilizaría para vender en su mercado local y tener detalles adicionales como: incentivos gubernamentales favorables, las barreras administrativas del país al que se dirigen las ventas, así como reconocer que las estrategias de venta, que incluyen diseño, embalaje, transporte, contratación, entre otros, son fundamentales en el comercio internacional. (2004, p.27).

De esta manera, se utilizaron los siguientes indicadores: Volumen de exportación, Valor de exportación.

El Banco Central de Reserva del Perú (2016, párr. 35) “detalla que el volumen de exportación es “Envíos exportados representadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”.

Cabello (2000; p.118) especifica el valor de exportación como “exportación representa el valor real desembolsado por las existencias al venderse para su envío hacia el territorio aduanero. Es ese sentido es el monto económico pagado por la cantidad de unidades exportadas.”.

Es importante precisar que él; El comercio internacional implica la cantidad de la exportación como la importación de bienes y servicios entre países, dada la exigencia del trabajo se utilizará la teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa.



Para definir la ventaja absoluta, Smith sostiene:

Al tener un país que produce un determinado bien, utilizando el mínimo o los mismos recursos, mantendría una ventaja absoluta sobre este determinado producto teniendo una capacidad de trabajo productivo, puesto que se esta ventaja se encuentra más determinada con los factores de producción y consumo. Puesto que un país tiene la ventaja absoluta al exportar aquellos bienes donde no requieren más trabajo e importar los bienes donde el socio comercial tiene una ventaja absoluta. Así mantener un adecuado libre comercio y obtener un beneficio mutuo entre todos los países participantes. (1776, p. 271)

Asimismo, para definir la ventaja comparativa, Ricardo (como se citó en Freire, 2004, p.146) indica que:

La habilidad que pueda presentar aquel país, siempre que el costo de oportunidad que tenga al momento de realizar la producción de un bien sea menor que el costo de oportunidad que sostenga sobre el resto de los demás países sobre este bien, obteniendo una ventaja comparativa. De esta manera buscar optimizar y poder realizar una mayor especialización sobre la producción de este bien que posea la ventaja comparativa en donde sea mejor en comparación con los demás.

Para definir la teoría de proporción de factores, Herkcher Ohlin indica que:

Al ser un país con diversos tipos de variedad de recursos, como trabajo y capital, busca conseguir una ventaja comparativa centrándose en la producción de bienes que utilicen más eficientemente el factor en el que tienen una mayor abundancia o ventaja. Esto puede llevar a una especialización donde un país exportará los bienes que son más intensivos en capital, mientras que otros países exportarán bienes donde tiene mayor especialización en la mano de obra. Esta estrategia de especialización basada en las dotaciones de recursos puede impulsar el comercio internacional y beneficiar a todos los países involucrados.

La teoría de la base exportadora (como se citó en Salguero, 2006, p. 12)

Se plantea que las regiones dentro de un país no son economías dependientes pues presentan un fuerte crecimiento con relación al comercio exterior, considera que el aumento regional es determinado por diversas actividades básicas regionales, como bienes y servicios para ser exportados a otras regiones o países debido al impulso para su desarrollo y crecimiento hacia el exterior.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1 Tipo y diseño de Investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

Tiene un enfoque cuantitativo, se empleó un diseño no experimental, longitudinal de nivel descriptivo correlacional.

En este sentido es cuantitativa quiere decir que nos proporciona la capacidad de diversificar los resultados de forma más amplificada, otorgándonos dominio de los fenómenos estudiados y ofreciendo una perspectiva basada en medidas y magnitudes. Además, nos proporciona la oportunidad de replicar los estudios y enfocarnos en aspectos específicos de dichos fenómenos, lo que permite la comparación con investigaciones similares. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.58)

##### **3.1.2 Diseño de Investigación**

El trabajo tiene un enfoque aplicada, por ende, los resultados obtenidos cotejaran las relaciones entre las variables productividad y exportación. Esto proporcionará argumentos sólidos para plantear soluciones a la problemática que se ha planteado.

#### **3.2 Variables y Operacionalización**

La variable es el objeto utilizado para el estudio que puede diversificarse con la finalidad que poder hallar distintos efectos de causar diversas atribuciones, puesto que puede medir, evaluarse y clasificar. (Vera, Castaño, Torres, 2018, p.50.)

La operacionalización, es una serie de procesos realizados para medir dimensiones e indicadores del proceso de estudio a realizar, así lograr el cumplimiento de nuestros objetivos establecidos de nuestro proceso de investigación (Espinoza, 2019).

##### **3.3 Población, Muestra**

Esta investigación es un estudio ex post-facto debido a que no se requiere una encuesta, ni tampoco distinguir la muestra de la población, que utilizara datos de los años 2012 al 2016, además de bases de datos obtenidos SUNAT, INEI, MINAGRI y otras fuentes.

La investigación no experimental presenta un enfoque sistemático y empírico donde las variables independientes no se adulteran deliberadamente ya que han ocurrido previamente. Las inferencias acerca de las relaciones entre estas variables se realizan sin intervención directa o influencia intencional, examinando las relaciones tal como se han manifestado en su entorno natural. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 p. 192).

### **3.4 Técnicas, procedimientos e instrumentos y Confiabilidad para recolectar datos**

Este trabajo no se requiere una técnica e instrumento único de recolección de datos ex post facto. En cuanto a la validez del argumento se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área. (Ver anexo 2). La confiabilidad no corresponde porque los datos son existentes.

### **3.5 Métodos de análisis de datos**

Con los datos recopilados, se procedió a organizarlos mediante cuadros y presentarlos por medio de gráficos de línea, describir y establecer relaciones entre las variables para un análisis más detallado.

### **3.6 Aspectos Éticos**

Los datos presentados son fidedignos, se ha respetado la propiedad intelectual de los autores que se han citado. Se trabajó desde el punto de vista objetivo sin un intento de plagio o intento de copia.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados sobre el rendimiento del arándano en la región Libertad

En la tabla 2, visualiza el rendimiento agrícola del arándano en la región La Libertad entre los años 2012 y 2016, en toneladas por hectáreas. Indicando el porcentaje de variación con respecto al año anterior.

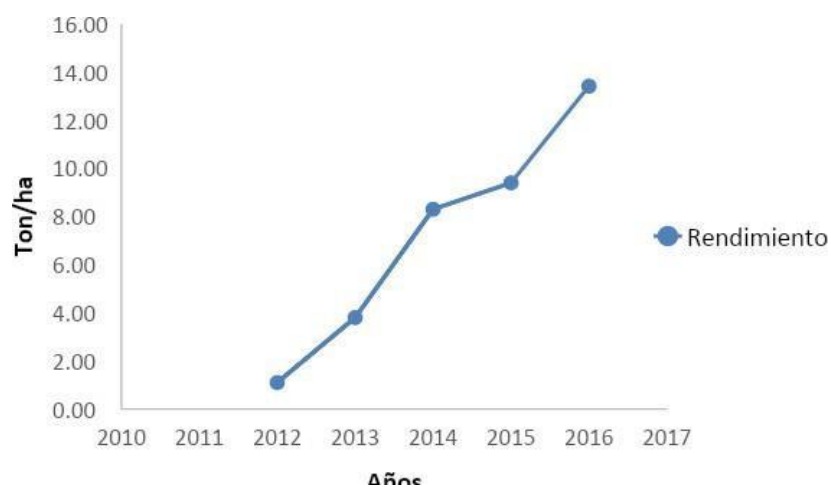
**Tabla 1. Rendimiento del arándano en la región de la Libertad 2012 -2016, en toneladas por hectáreas**

Años	Rendimiento	Variación
2012	1,10	
2013	3,80	<b>245%</b>
2014	8,30	<b>118%</b>
2015	9,40	<b>13%</b>
2016	13,4	<b>43%</b>

Fuente: Minagri

En la tabla se visualiza la productividad del arándano de región Libertad ha experimentado dos variaciones de mayor crecimiento en los años 2013 (25%) – 2016 (43%) , mientras que en los años 2014 y 2015 se mantuvieron estables en cuanto a las cifras 12% y 13%, el mayor rendimiento registrado se alcanzó en el año 2016, con una producción de 13.4 Tn. por hectárea.

**Figura 1. Rendimiento del arándano en la región Libertad 2012-2016, en toneladas por hectáreas**



Elaboración propia

El comportamiento del rendimiento del arándano de la región La Libertad se observa que desde el año 2012 – 2016 ha mantenido un crecimiento constante, donde obtuvo un crecimiento notorio durante los años 2015 y 2016.

La región Libertad es una de las principales regiones que presentan zonas de cultivo adecuados para la realización del producto llegando ocupar el 90% del total de la producción de arándano, representando un factor clave para el crecimiento económico del país. Asimismo, el aumento constante que ha mantenido se ha debido a los nuevos sistemas tecnológicos agrarios que se han desarrollado dentro de la región para poder mejorar la calidad de sus suelos y poder realizar la siembra en cualquier tipo de suelo, donde destacan las zonas de cultivo de la provincia de Virú.

#### **4.2 Resultados sobre el rendimiento del arándano de la región Ica**

En la tabla 3, visualiza el rendimiento del Arándano, en la región Ica durante el periodo 2012 – 2016, expresado en toneladas por hectáreas. Además, indicando el porcentaje de variación con respecto al año anterior.

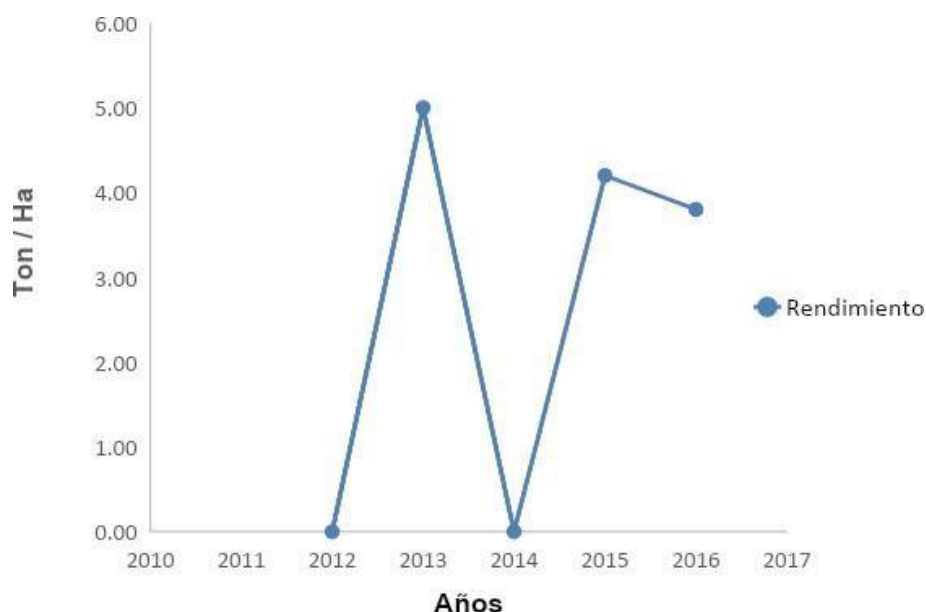
**Tabla 2. Rendimiento del arándano en la región Ica 2012 2016, entoneladas por hectáreas**

Años	Rendimiento	Variación
2012	0,00	
2013	5,00	
2014	0,00	<b>-100%</b>
2015	4,20	-
2016	3,80	<b>-10%</b>

Fuente:Minagri

En la presente tabla se visualiza que no existe un rendimiento constante del arándano en la región Ica para el año 2012, empezando recién a partir del año 2013, sin embargo para el siguiente año decreció un -100%, lo cual llegó a ser recuperarlo para el año 2015, sin embargo ésta siguió teniendo un rendimiento bajo para el año 2016 con un -10%, ya que la producciones de este fruto no eran constantes, puesto que la región Ica recién se comenzaba a abrir camino y oportunidades en cuanto al cultivo del arándano . Sin embargo, tuvo una importante productividad de 4,20 toneladas por hectárea logrado en el año 2015.

**Figura 2. Rendimiento del arándano en la región Ica 2012 -2016, en toneladas por hectáreas**



Elaboración propia

### 4.3 Resultados del rendimiento del arándano de la región Lima

En la tabla 4 se muestra el rendimiento del Arándano, durante el periodo 2012 - 2016 de la región de Lima, en toneladas por hectáreas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

**Tabla 3. Rendimiento del arándano en la región Lima 2012- 2016, en toneladas por hectáreas**

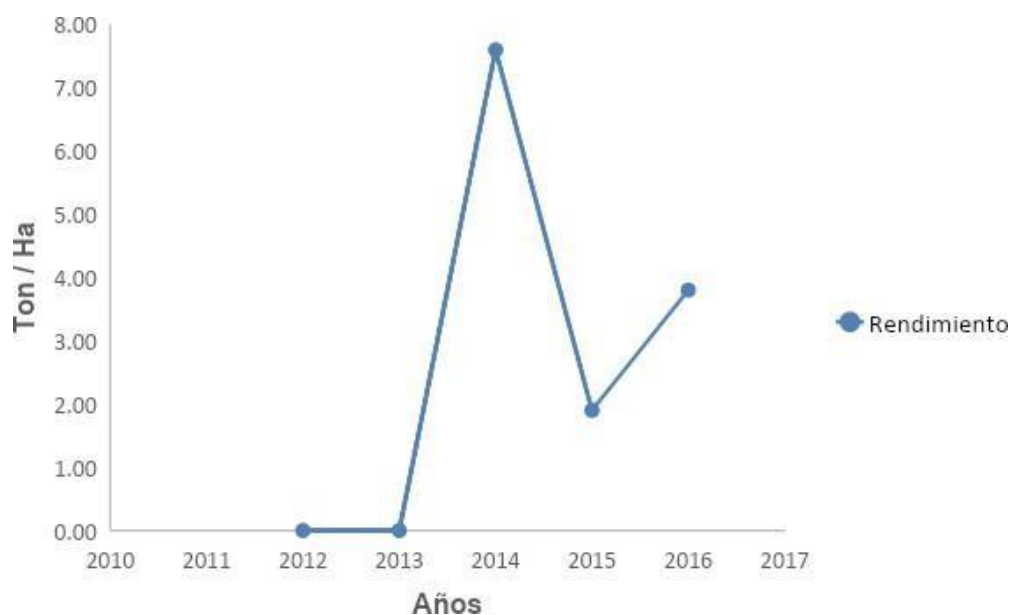
<b>Años</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Variación</b>
2012	0.00	
2013	0.00	
2014	7,60	
2015	1,90	<b>-75%</b>
2016	3,80	<b>100%</b>

Fuente: Minagri

En la presente tabla se observa que el rendimiento del arándano dentro de la región de Lima no fue constante, comenzando recién desde el año 2014 y obteniendo un considerable decrecimiento al siguiente año con una variación del -75%, para el año 2016 aumento su rendimiento expresado en toneladas por hectáreas con un 100%.

**Figura 3. Rendimiento del arándano en la región Lima 2012 - 2016, en toneladas por hectáreas**

©



Elaboración propia

De acuerdo con la figura 3, se observa que el rendimiento del arándano de la región de Lima entre los años 2014 – 2016 fue creciendo de una manera constante, obteniendo un crecimiento notorio para el año 2014 con 7,60 toneladas.

La provincia de Cañete de la región Lima, es una de las principales zonas de cultivo del arándano ocupando la mayor parte dentro de la producción, asimismo ofrecen los recursos necesarios para el cultivo del arándano, pero cabe precisar que muchos de los agricultores no cuentan con la experiencia para realizar dicho cultivo, es por ello que acuden a los seminarios brindados por organismos especializados como:

Perú Berries, el cual brinda a los agricultores técnicas de cultivos como: Procedimientos de plantaciones o Buenas prácticas agrícolas, para poder obtener el conocimiento necesario en cuanto a su cultivo y de esta manera evitar pérdidas de plantaciones y mantener un rendimiento alto para los próximos años.

#### **4.4 Resultado del rendimiento promedio de todas las regiones productoras del arándano**



**Tabla 4. Rendimiento promedio del arándano 2012-2016, en toneladas por hectáreas**

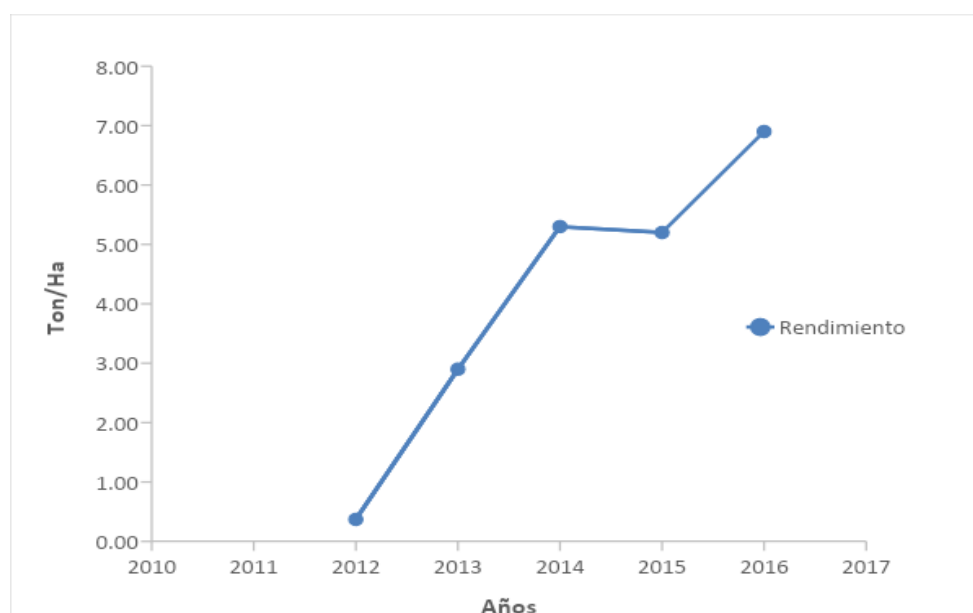
<b>AÑOS</b>	<b>RENDIMIENTO</b>	<b>VARIACIÓN</b>
<b>2012</b>	0,37	
<b>2013</b>	2,90	<b>684%</b>
<b>2014</b>	5,30	<b>83%</b>
<b>2015</b>	5,20	<b>-2%</b>
<b>2016</b>	<b>6,90</b>	<b>33%</b>

Elaboración propia

En la tabla 5, muestra el rendimiento promedio de todas las regiones en cuanto al rendimiento del arándano se ha conservado de manera constante conforme el paso de los años, posicionándose dentro del mercado de las blue berries con una participación del 83% para el año 2014 obteniendo un nivel de alto rendimiento, sin embargo, tuvo una caída para el año 2015 con un -2%, recuperándose para el año

2016 con un 33% expresada en toneladas por hectáreas.

**Figura 4. Rendimiento promedio del arándano 2012- 2016, en toneladas por hectárea**



De acuerdo con la figura 4, se muestra que el rendimiento del arándano en promedio a todas las regiones se ha ido consolidándose desde sus primeros años 2012-2016, creciendo paulatinamente para el año 2014 con 5,30 toneladas, obteniendo un notorio crecimiento para el año 2016 con 6,90 toneladas.

En cuanto al promedio de las regiones el arándano encontramos que, entre las principales regiones productoras, se encuentra la región de la Libertad con una de las mayores participaciones dentro del mercado peruano, seguida por la región de Ica, Lima, Lambayeque, las cuales también presentan un fuerte dinamismo dentro del mercado peruano y las exportaciones que se realizan hacia el exterior.

#### **4.5 Resultados sobre el valor de exportación del Arándano exportados Perú al mundo**

En la tabla 6, visualiza el valor de exportación del arándano, durante el periodo 2012 - 2016, en miles de US\$. Mostrando el porcentaje de variación con respecto al año anterior.

**Tabla 5. Valor de exportación del arándano exportado del país Perú al mundo, 2012- 2016, en miles de US\$**

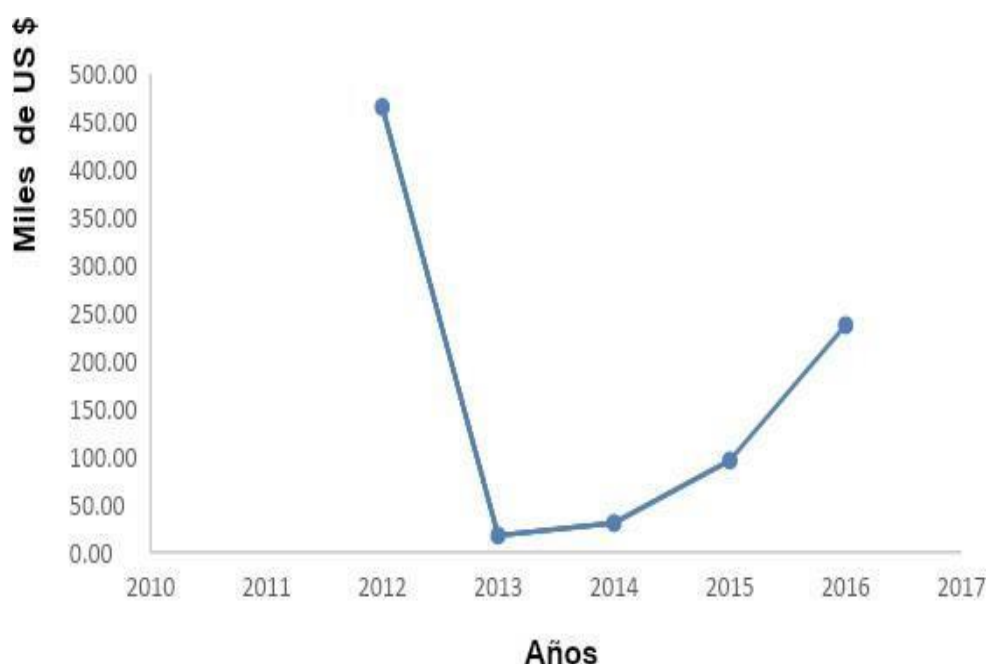
<b>Años</b>	<b>Valor de exportación</b>	<b>Variación</b>
2012	465,00	
2013	17,39	<b>-96%</b>
2014	30,36	<b>75%</b>
2015	95,80	<b>216%</b>
2016	237,12	<b>148%</b>

Fuente: Trade Map

En la presente tabla se visualiza una variación significativa en el valor de la exportación del arándano en 2015, con un incremento del 216%, asimismo se observa en el año 2013 tuvo una considerable disminución en su variación del -96%.

El mayor valor exportado fue obtenido en el año 2012 con un total de 4565.00 millones de dólares y el menor valor exportado fue del año 2013 con un total de 17,39 millones de dólares.

**Figura 5. Valor de exportación del Arándano exportados del Perú al mundo, 2012 - 2016, en miles de US\$**



Elaboración propia

En la figura 5. Se observa el valor de exportación del arándano empezó a tener una mayor participación a partir del año 2012, sin embargo, obtuvo una baja al siguiente año y su participación se ha ido acentuando de manera notable en los siguientes años 2014-2015 hasta el 2016.

Al revisar su valor exportado se obtiene que las exportaciones del año 2012 mantuvo un crecimiento enorme en cuanto a las cantidades enviadas hacia el exterior del país, siendo su principal destino de envío el país de Estados Unidos

representando un 50% del total las exportaciones, asimismo también se encuentran el país de Europa y China , destacando su crecimiento del arándano dentro del país, donde se aprecia que el boom de este fruto es cada vez mayor con el pasar de los años y de esta manera se busca incrementar las exportaciones

#### **4.6 Resultados sobre el volumen de exportación del Arándano exportados Perú al mundo**

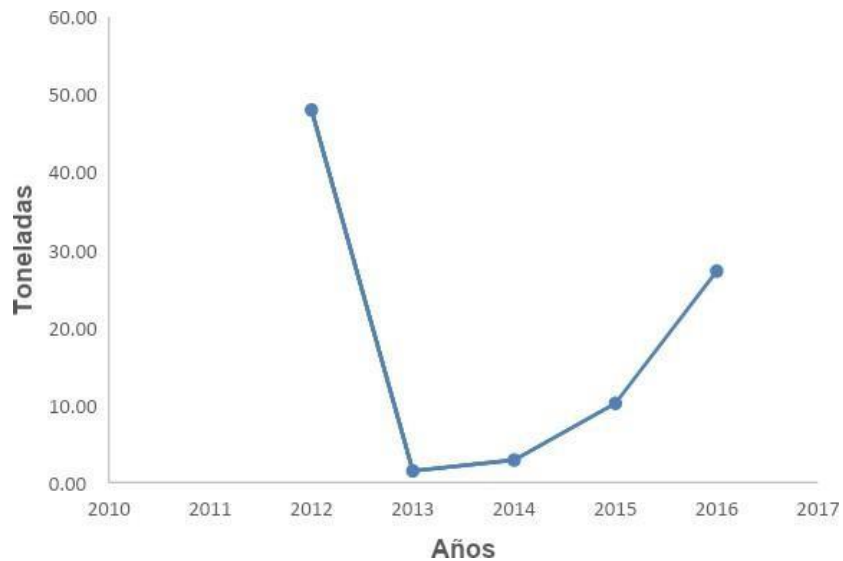
**Tabla 6. Volumen de exportación del arándano exportado de Perú al mundo, 2012-2016, en toneladas**

<b>Años</b>	<b>Volumen de exportación</b>	<b>Variación</b>
2012	48,00	
2013	1,51	<b>-97%</b>
2014	2,90	<b>92%</b>
2015	10,21	<b>252%</b>
2016	27,24	<b>167%</b>

**Fuente: Trade Map**

En la presente tabla se observa que el volumen de exportación del arándano tuvo un crecimiento de gran magnitud en el año 2012 con un total 48.00 toneladas del volumen exportado, sin embargo, al siguiente año 2013 con un total de 1,51 toneladas de su volumen exportados y decreció un -97%.

#### **Figura 6. Volumen de exportación del Arándano exportado del Perú al mundo, 2012 -2016, en toneladas.**



Elaboración propia

En la figura 6 se observa que el volumen de exportación de los arándanos alcanzó su posición máxima de volumen en el año 2012, para el siguiente año obtuvo una baja de una manera notable. Pese a esto sus volúmenes exportados se incrementaron para el año 2014 y continuó en ascenso de forma constante durante los siguientes años.

Los arándanos son un fruto nuevo dentro del mercado peruano, experimentando un crecimiento constante a pesar de enfrentar grandes retos, desafíos en la producción. La estacionalidad es un factor importante en los cultivos de arándanos en Perú, ya que tienen una contra estación con otros países exportadores.

#### **4.7 Resultados de la correlación entre rendimiento promedio y el valor de exportación del arándano**

A continuación, se muestran los resultados de la correlación entre el rendimiento promedio de las demás regiones y el valor de exportación del arándano al mundo.

**Tabla 7. Correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del arándano, 2012-2**

<b>Años</b>	<b>Rendimiento regional promedio</b>	<b>Valor de exportación (Toneladas)</b>	<b>Correlación de Pearson</b>
<b>2012</b>	0,37	465,00	<b>0,832334941</b>
<b>2013</b>	2,90	17,386	
<b>2014</b>	5,30	30,357	
<b>2015</b>	5,20	95,804	
<b>2016</b>	<b>6,90</b>	<b>237,120</b>	

Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la tabla 8, para establecer la relación entre el rendimiento promedio de las demás regiones y valor de exportación de arándanos, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo el resultado obtenido de 0,832334941 que nos indica una relación positiva.

#### **4.8 Resultados de la correlación entre rendimiento promedio y el volumen de exportación del arándano**

A continuación, se muestran los resultados de la correlación entre el rendimiento promedio de las demás regiones y el volumen de exportación del arándano al mundo.

**Tabla 8. Correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del arándano, 2012-2016**

<b>Años</b>	<b>Rendimiento regional promedio</b>	<b>Volumen de exportación</b>	<b>Correlación de Pearson</b>
2012	0,37	48,00	
2013	2,90	1,513	
2014	5,30	2,899	<b>0,828698099</b>
2015	5,20	10,210	
2016	6,90	27,240	

Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la tabla 8, El coeficiente de correlación de Pearson entre la productividad regional y el valor de exportación de arándanos entre 2012 y 2016, establece la relación entre el rendimiento promedio de las demás regiones y el volumen de exportación de arándanos, dando como resultado un 0,828698099 que nos indica una relación positiva entre ambos índices.

Este resultado muestra que aumenta la productividad en las regiones por ende aumenta el valor de las exportaciones de arándanos.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos se corrobora lo planteado por la presente investigación, llegando a concretar que Durante el período 2012-2016, se observa una relación positiva siendo esta favorable entre la productividad regional y las exportaciones de arándano. La correlación de Pearson entre la productividad regional y el valor de exportación durante este período ha sido positiva, destacando de esta manera la aportación positiva de la exportación de arándano a la productividad en las regiones estudiadas, obteniendo una correlación positiva alta de 0,832334941 del valor de exportación. En cuanto a la investigación desarrollada por Sandoval, K. (2016), afirma que el mercado peruano ha mantenido un incremento en su valor de exportación del arándano, asimismo afirma que tiene una oportunidad de negocio dentro del mercado de los arándanos, ya que al existir una demanda insatisfecha “contra estación”, en comparación con los otros países de Sudamérica, brinda una oportunidad para nuestro país y realizar una mayor cantidad de exportaciones. Asimismo, en cuanto a la relación de la productividad regional y volumen de exportación durante el periodo 2012-2016 ha sido positiva, obtenido un resultado de 0,828698099, una correlación positiva. En cuanto a la investigación planteada por Salazar, K. (2014), afirma que las exportaciones de los arándanos ha venido creciendo constantemente en su volumen de exportación, teniendo en el año 2013 un crecimiento favorable, asimismo afirma que la región Libertad, tiene condiciones climáticas favorables para realizar el cultivo de arándanos, ocupando el 88% del total de todas las exportaciones enviadas hacia el exterior, desarrollando una oferta competitiva dentro del comercio de este emergente fruto. Ambos autores contrastan en afirmar que existe un crecimiento de valor y volumen de exportación de los arándanos, lo que conlleva que Perú, tenga una mayor consolidación dentro de los principales mercados extranjeros, todo esto debido a que existe un mayor rendimiento dentro de la producción. En cuanto a la teoría realizada por García, J., García, G. y Ciordia, M. (2013), menciona que los cultivos realizados por Perú del fruto del arándano se han vuelto más productivos con el pasar del tiempo, siendo actualmente uno de los principales abastecedores de este fruto a los principales mercados, teniendo un crecimiento



gigantesco dentro

del mercado nacional debido a la demanda de este producto, asimismo todos los autores coinciden en destacar que lo arándanos, es un producto emergente dentro del mercado peruano, con altas expectativas de crecimiento en cuanto a la exportación a los diferentes mercados extranjeros, destacándose por su alto valor nutricional. Finalmente, es importante destacar que la investigación en cuanto al crecimiento de la productividad, valor y volumen de las exportaciones del arándano, se ha dado en mayor medida a lo largo de los cinco años del periodo estudiado.

## **VI. CONCLUSIONES**

Respecto al objetivo general del estudio busco delimitar la relación entre la productividad regional y exportación del arándano durante el periodo 2012-2016, hay una relación beneficiosa positiva de acuerdo a lo expuesto.

En el primer objetivo específico de la investigación se buscó delimitar la relación entre la productividad regional y el valor de exportación del arándano durante el periodo 2012- 2016, donde se observa la ascendencia de la capacidad que presenta este fruto dentro de nuestro país, observándose que la relación del resultado ha sido positiva de acuerdo con lo expuesto.

En el segundo objetivo específico que busco delimitar la relación entre la productividad regional y volumen de exportación del arándano durante el periodo 2012-2016, se observa que alcanzo grandes incrementos favorables generando de esta manera un mayor crecimiento, observándose que la relación del resultado ha sido positiva de acuerdo con lo expuesto.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda la participación de entidades especializadas, que busquen desarrollar programas, seminarios o cursos para los pequeños y/o medianos agricultores, también en emprendedores que busquen incursionar en este rubro, donde se les pueda enseñar la manera de realizar el cultivo. La implementación de nuevas tecnologías se ha empleado para potenciar la productividad de este cultivo, mejorando tanto las técnicas de cultivo como los procesos de cosecha.

Buscar que las entidades encargadas de monitorear los cultivos de los nuevos frutos emergentes dentro del país, como el caso del arándano, se deben de realizar de una manera exhaustiva, de esta manera lograr que los nuevos agricultores que incursionan en este sector tengan la facilidad de tener acceso a este tipo de información.

Dar a conocer y promover dentro de ferias especializadas, el consumo y las distintas formas de uso del arándano, logrando en nuestro país una mayor consolidación de este fruto dentro los grandes mercados del hemisferio norte. Asimismo, conocer nuevos segmentos y explotar en un momento oportuno su ventaja de estacionalidad.

## REFERENCIAS

- Astete, F. (2008). Evaluación técnica y económica de la producción y exportación de arándanos frescos a Estados Unidos (tesis de licenciatura). [https://www.blueberrieschile.cl/subidas/2015/07/pdf\\_000177.pdf](https://www.blueberrieschile.cl/subidas/2015/07/pdf_000177.pdf)
- Barichivich, J. (2010). El canal de distribución del arándano en fresco exportado desde Chile a los Estados Unidos (Tesis de licenciatura). <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2010/fab252c/doc/fab252c.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (1922 – 2017). Glosario de términos Económicos. <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- Benavides, L. (2012). Estudio de pre factibilidad para la producción y comercialización de arándanos (*vaccinium corymbosum* L.) en condiciones de  
Vall  
es  
Andinos. [https://hortintl.cals.ncsu.edu/sites/default/files/articles/Estudio\\_preactibilidad\\_produccion\\_comercializacion\\_arandanos.pdf](https://hortintl.cals.ncsu.edu/sites/default/files/articles/Estudio_preactibilidad_produccion_comercializacion_arandanos.pdf)
- Benzaquen, J., Del Carpio, L., Zegarra, L. y Valdivia, C. (2010). Un Índice Regional de Competitividad para un país. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/11417>
- Bonilla, C y Rivera, E. (2014). Proyecto de inversión para la implementación de una planta exportadora de arándano en Chóchope – Lambayeque para su exportación a EE.UU (Tesis de licenciatura) [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/771/3/TL\\_BonillaArrilaCynthia\\_Rivera\\_DelgadoEdson.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/771/3/TL_BonillaArrilaCynthia_Rivera_DelgadoEdson.pdf)
- Cabello, M (2000). Las Aduanas y el Comercio Internacional. Madrid-España: ESIC Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=C-wdAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Las+Aduanas+y+el+Comercio+Internacional.&hl=es-419&sa=X&ved=0>

[ahUKEwj35\\_aC9-XAhWOUd8KHYBFA4cQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Las%20Aduanas%20y%20el%20Comercio%20Internacional.&f=false](http://ahUKEwj35_aC9-XAhWOUd8KHYBFA4cQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Las%20Aduanas%20y%20el%20Comercio%20Internacional.&f=false)

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales*. (14.a ed.). México: Pearson educación.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Hern%C3%A1ndezSampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>

García, J., García, G. y Ciordia, M. (2013). Situación actual del cultivo de arándano en el mundo. <http://www.serida.org/pdfs/5566.pdf>

Freire, M. (2004). *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada*.

<https://books.google.com.pe/books?id=awDGvPWnehcC&pg=PA146&dq=teorias+de+la+ventaja+absoluta&hl=es-419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMltKf3jK-nyAlVwvOACH24OQVd#v=onepage&q=teorias%20de%20la%20ventaja%20absoluta&f=false>

Mercado H., S. (2004). *Comercio*

Internacional. <https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlynwS0cC&pg=PA27&dq=La+exportaci%C3%B3n+es+una+venta+que+se+realiza+m%C3%A1s+all%C3%A1+de+las+fronteras+arancelarias+en+las+que+est%C3%A1+situada+la+empresa.&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj3fr6tbnQAhVDPiYKHcL0CxoQ6AEIJTAA#v=onepage&q=La%20exportaci%C3%B3n%20es%20una%20venta%20que%20se%20realiza%20m%C3%A1s%20all%C3%A1%20de%20las%20fronteras%20arancelarias%20en%20las%20que%20est%C3%A1%20situada%20la%20empresa.&f=false>

Prokopenko, J. (p. 3). *La gestión de la Productividad*. Recuperado de

[http://staging.ilo.org/public/libdoc/ilo/1987/87B09\\_433\\_span.pdf](http://staging.ilo.org/public/libdoc/ilo/1987/87B09_433_span.pdf)

Smith, A. (1776). Adam Smith: El padre de la Economía moderna.

[https://books.google.com.pe/books?id=dGLyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=adam+smith+y+la+ventaja+absoluta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwipm4K69\\_bXAhXHSyYKHdNbBKgQ6AEIJjAA#v=onepage&q=adam%20smith%20y%20la%20ventaja%20absoluta&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=dGLyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=adam+smith+y+la+ventaja+absoluta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwipm4K69_bXAhXHSyYKHdNbBKgQ6AEIJjAA#v=onepage&q=adam%20smith%20y%20la%20ventaja%20absoluta&f=false)

Salazar, Chávez. (2014). Oportunidades de negocio en el mercado de Estados

Unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la región la Libertad (Tesis de licenciatura).

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/3595/Salazar%20Ch%C3%A1vez%20Karol%20Milena%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sandoval, K. (2014). Determinantes de la exportación de arándanos frescos en el Perú, periodo 2006 – 2015. Recuperada de

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8742>

Salguero, J. (2006, p. 12). Enfoques sobre algunas teorías referentes al Desarrollo regional. Recuperado de

<http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515>.

## ANEXOS

### Anexo 1: Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión Conceptual	Dimensión Operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Productividad Regional</b>	Según Prokopenko (p. 3). La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla. Así pues, la productividad se define como el uso eficiente de recursos trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información en la producción de diversos bienes y servicios.	Para medir la Productividad regional se tomará en cuenta el rendimiento de todas las regiones	<b>Rendimiento (T/Ha)</b>	Rendimiento de la Región Libertad
				Rendimiento de la Región Ica
				Rendimiento de la Región Lima
				Rendimiento promedio de todas las regiones
<b>Exportación</b>	Según Sullivan, D., Radebaugh, L. y Daniels, J. (2017, p.483). La exportación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en país a clientes que residen en otro país. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual.	Para medir la exportación se tomará en cuenta el valor de la exportación y el volumen de exportación del arándano.	<b>Valor de exportación</b>	<b>FOB. USD</b>
			<b>Volumen de exportación</b>	<b>TM</b>

### ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Objetivo de Investigación	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método	
<b>EMPRESAS EXPORTADORAS Y PRODUCTORAS DE PRODUCTO ARANDANO</b>	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	Según Prokopenko (p. 3). La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla. Así pues, la productividad se define como el uso eficiente de recursos trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información en la producción de diversos bienes y servicios.	Para medir la productividad regional se tomará en cuenta el valor de productividad promedio de todas las regiones.	<b>Productividad Regional</b>	<b>Rendimiento (T/HA)</b>	<b>Rendimiento de la región Libertad</b>	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la productividad regional y exportaciones de arándanos de las regiones, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.	
	¿Qué relación existe entre la productividad regional y la exportación del arándano durante el periodo 2012 - 2016?	Determinar la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del arándano durante el periodo 2012 – 2016.	La relación que existe entre la productividad regional y la exportación del arándano durante el periodo 2012-2016 ha sido positiva.					<b>Rendimiento de la región Ica</b>		
								<b>Rendimiento de la región Lima</b>		
	¿Qué relación existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del arándano durante el periodo 2012 -2016?	Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del arándano durante el periodo 2012 – 2016.	La relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del arándano durante el periodo 2012-2016 ha sido positiva.	Según Sullivan, D., Radebaugh, L. y Daniels, J. (2017, p.483). La exportación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en país a clientes que residen en otro país. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual.	Para medir la exportación se tomará en cuenta el valor de la exportación y el volumen de exportación del arándano.	<b>Exportación</b>	<b>Valor de Exportación</b>	<b>Valor de Exportación</b>		<b>Valor de Exportación</b>
										<b>Valor de Exportación</b>
										<b>Volumen de Exportación</b>
¿Qué relación existe entre la productividad regional y el valor de exportación del arándano durante el periodo 2012-2016?	Determinar la relación que existe la productividad regional y el valor de exportación del arándano durante el periodo 2012 - 2016.	La relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del arándano durante el periodo 2012- 2016 ha sido positiva.					<b>Volumen de Exportación</b>			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	RENDIMIENTO DE LA REGION LIBERTAD	✓		✓		✓		
2	RENDIMIENTO DE LA REGION ICA	✓		✓		✓		
3	RENDIMIENTO DE LA REGION LIMA	✓		✓		✓		
4	RENDIMIENTO PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de a) Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Román Franco, Vivian ..... DNI: 08144924 .....

Especialidad del validador: Administración .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Julia 02 de Julio de 2018

  
 .....  
 Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	EXPORTACION							
1	VALOR DE EXPORTACION							
2	VOLUMEN DE EXPORTACION							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opini3n de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable despu3s de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: ..... MANSUETA GARCIA BOLA BRIONES .....    DNI: 03996758

Especialidad del validador: ..... NEGOCIOS INTERNACIONALES .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensi3n específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensi3n

....., ..... de Julio de 2018

*Grisel Hilly*  
 .....  
 Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	RENDIMIENTO DE LA REGION LIBERTAD							
2	RENDIMIENTO DE LA REGION ICA							
3	RENDIMIENTO DE LA REGION LIMA							
4	RENDIMIENTO PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: MANUEL GONZALEZ      DNI: 05116258

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., ..... de Julio de 2018

[Firma]  
 .....  
 Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	RENDIMIENTO DE LA REGION LIBERTAD	/		/		/		
2	RENDIMIENTO DE LA REGION ICA	/		/		/		
3	RENDIMIENTO DE LA REGION LIMA	/		/		/		
4	RENDIMIENTO PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de a) Aplicable []      Aplicable después de corregir []      No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Miróvez Caco, Segundo Juan DNI: \_\_\_\_\_

Especialidad del validador: Sociólogo, Administración


<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., ..... de Julio de 2018

  
 .....  
 Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

Nº	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	EXPORTACION							
1	VALOR DE EXPORTACION	/		/		/		
2	VOLUMEN DE EXPORTACION	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Miguel Corra, Manuel Juan ..... DNI:.....

Especialidad del validador: Sociólogo y Administrador .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., ..... de Julio de 2018

  
 .....  
 Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	EXPORTACION							
1	VALOR DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
2	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Romani Franco Vivian ..... DNI: 08144924 .....

Especialidad del validador: Administración .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de Julio de 2018

[Firma] .....  
 Firma del Experto Informante