



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

Las finanzas corporativas y su influencia con la gestión  
empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración de Empresas**

**AUTORA:**

Berna Casanova, Marycelia Elena (orcid.org/0000-0003-0342-6042)

**ASESOR:**

Dr. Romero Pacora, Jesus (orcid.org/0000-0003-4188-2479)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Este presente trabajo se lo dedico a Jehová mi padre, quién me ha bendecido con mis estudios y me dio la Fortaleza seguir, con ellos poder llenar el corazón de mis Padres de muchas alegrías, considero que sin ellos no lo hubiese llegado a lograr.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Universidad César Vallejo, y Dr. Romero Pacora, Jesús, gracias por haberme permitido desarrollar mi tesis, gracias a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, sin duda ustedes, fueron mis mayores promotores durante este proceso



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ROMERO PACORA JESUS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Las finanzas corporativas y su influencia en la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023", cuyo autor es BERNA CASANOVA MARYCELIA ELENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ROMERO PACORA JESUS <b>DNI:</b> 06253522 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4188-2479	Firmado electrónicamente por: JESUSROMEROP el 22-12-2023 19:27:00

Código documento Trilce: TRI - 0706971



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, BERNA CASANOVA MARYCELIA ELENA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Las finanzas corporativas y su influencia en la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
BERNA CASANOVA MARYCELIA ELENA <b>DNI:</b> 47119900 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0342-6042	Firmado electrónicamente por: MBERNAC el 26-11- 2023 16:15:00

Código documento Trilce: INV - 1538746

## Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
ACLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA .....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	20
3.2 Variables y operacionalización Variable .....	21
3.3 Población, muestra y muestreo.....	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5 Procedimientos .....	25
3.6 Método de análisis de datos .....	25
3.7 Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS .....	27
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES .....	39
VII. RECOMENDACIONES .....	40
REFERENCIAS .....	41
ANEXOS.....	46

## Índice de tablas

Tabla N° 1 Distribución de frecuencias y porcentajes de los directivos de la empresa según la variable finanzas corporativas.....	27
Tabla N° 2 Distribución de frecuencias porcentajes de los trabajadores directivos según la dimensión recursos financieros.....	27
Tabla N° 3 Distribución de frecuencias porcentajes de los trabajadores directivos según la dimensión eficiente utilidad de los recursos.....	28
Tabla N° 4 Distribución de frecuencias y porcentajes de los trabajadores directivos según la dimensión maximización del valor de las acciones.....	28
Tabla N° 5 Distribución de frecuencias y porcentajes de los directivos de la empresa según la variable gestión empresarial.....	29
Tabla N° 6 Distribución de frecuencias y porcentajes de los trabajadores directivos según la dimensión proceso administrativo.....	29
Tabla N° 7 Distribución de frecuencias y porcentajes de los directivos según la dimensión toma de decisiones.....	30
Tabla N° 8 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.....	30

## Índice de figuras

Figura N° 1 Distribución de frecuencias y porcentajes según la variable finanzas corporativas.....	85
Figura N° 2 Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión recursos financieros .....	85
Figura N° 3 Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión eficiente utilidad de los recursos .....	86
Figura N° 4 Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión maximización del valor de las acciones.....	86
Figura N° 5 Distribución de frecuencias y porcentajes según la variable gestión empresarial.....	87
Figura N° 6 Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión proceso administrativo .....	87
Figura N° 7 Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión toma de decisiones .....	88



## RESUMEN

Investigación desarrollada en la universidad César Vallejo, sede Lima Norte, con el objetivo de determinar la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023, como toda empresa productora, procesadora y manufacturera de alimentos, requiere de mayores inversiones financieras a nivel interno como externo, orientada a mejorar su producción y productividad, para lanzar sus productos al mercado en óptimas condiciones de calidad. El enfoque es cuantitativo, tipo básica, nivel descriptivo correlacional, diseño metodológico no experimental transversal. Población pequeña compuesta de 44 directivos de la empresa, tomándose estas unidades de análisis como muestra censal. Se recolectó los datos mediante encuesta virtual (Google forms). Instrumentos validados por juicio de expertos para cada variable, debidamente y confiables mediante Alpha de Cronbach con ,813 y ,943 respectivamente. Con el SPSSv27, se lograron resultados descriptivos, demostrados por tablas, figuras, frecuencias y porcentajes, los resultados inferenciales evidenciaron una prueba normal paramétrica de Shapiro-Wilk, empleando el estadígrafo R de Pearson resultando una correlación positiva-moderada ( $r = 0,688$ ) y  $p$ =valor bilateral de 0,000, la misma  $< 0,05$  la misma que rechaza la  $H_0$ . Culmina el estudio, afirmando la existencia relacional entre la V1 y la V2.

**Palabras clave:** Finanzas corporativas, gestión empresarial, proceso administrativo, toma de decisiones.

## ABSTRACT

Research developed at the César Vallejo University, North Lima headquarters, with the objective of determining the relationship of corporate finances with the business management of a food producing company, Lima, 2023, like any food producing, processing and manufacturing company, requires of greater financial investments internally and externally, aimed at improving its production and productivity, to launch its products to the market in optimal quality conditions. The approach is quantitative, basic type, correlational descriptive level, non- experimental cross-sectional methodological design. Small population composed of 44 company executives, taking these units of analysis as a census sample. Data was collected through a virtual survey (Google forms). Instruments validated by expert judgment for each variable, duly and reliable through Cronbach's Alpha with .813 and .943 respectively. With SPSSv27, descriptive results were achieved, demonstrated by tables, figures, frequencies and percentages, the inferential results showed a normal parametric Shapiro-Wilk test, using the Pearson R statistician, resulting in a positive-moderate correlation ( $r = 0.688$ ) and  $p =$  bilateral value of 0.000, the same  $< 0.05$  the same that rejects  $H_0$ . The study culminates, affirming the relational existence between V1 and V2.

**Keywords:** Corporate finance, business management, administrative process, decision making

## I. INTRODUCCIÓN

La pobreza sigue siendo un problema bastante grave, que viene agobiando a la humanidad en su conjunto a nivel mundial. Alrededor de siete mil millones y medio de habitantes, y que un poco más de la mitad viven con USD 5,50 o menos al día, haciendo sacrificados esfuerzos para poder cubrir sus necesidades básicas elementales como son la alimentación, agua, vivienda y salud (World Bank, 2018). Las personas, organizaciones y sociedades, vienen afrontando una diversidad de procesos, fomentando sus capacidades, buscando obtener, fortalecer y mantener sus competencias para lograr y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo, según informes de organismos internacionales. (PNUD & ReDeSoc, 2008).

Las Finanzas corporativas desde tiempos remotos, se encuentra íntimamente concatenada con dos disciplinas milenarias: la economía y la contabilidad. La economía proporciona conocimientos sobre el análisis de riesgos, la teoría de precios basada en la oferta y la demanda y la relación de las empresas con los bancos, los consumidores, los mercados de capitales, los bancos centrales y otros agentes económicos. Cada vez que el director financiero de una empresa toma una decisión, debe tener en cuenta una serie de variables económicas: crecimiento del PIB, inflación, evolución de la industria en la que opera la empresa, empleo, tipos de interés y tipos de cambio (Ghoshal, 2005).

Entre el quinquenio 2010 y 2015, en la región Latinoamericana y el Caribe, las economías de nuestros países vecinos incluido el nuestro, debido a la disminución de precios mundiales de productos básicos, se vieron afectados en cuanto a desarrollo y prosperidad comparado a los registros de años anteriores, el 11.0% de esta población regional atendía sus necesidades con menos de USD 3,20 al día y un poco más del 26.0% sobrevivió con menos de USD 5,50 al día, remarcando que también afrontaron las necesidades básico elementales que agudizaban mucho más la pobreza y pobreza extrema, pero asociada en mucho menor cuantía a las necesidades monetarias (World Bank, 2018).

En nuestro contexto nacional, específicamente en la sede de la capital peruana, Lima Metropolitana, la realidad situacional es bastante alarmante, toda vez que muchos empresarios y emprendedores peruanos han diseñado una serie de estrategias en busca de generación de empleo, con la finalidad de reducir la pobreza buscando el desarrollo y fortalecimiento de las Mypes, que en la actualidad se constituyen como base de la economía peruana, y el respectivo derecho a créditos y microcréditos para el surgimiento de las mismas (INEI, 2007).

Muchos emprendedores de las MYPES, aún creen que solos pueden manejar sus organizaciones, dudando constantemente que la alta rentabilidad guarda relación con diversos tipos de finanzas, según manifiestan no sirve o tiene alguna influencia contar con una unidad o área financiera, donde se puede encontrar el proceso de un óptimo manejo de los recursos con que cuenta la empresa, encontrando más adelante soluciones positivas para adecuados financiamientos, logrando obtener recursos, que servirá en una mejor inversión, orientada a una reingeniería para mejorar las actividades de tal organización. El crecimiento en cuanto a las rentas empresariales, dependerá mucho de las finanzas corporativas que posean y de los planes estratégicos definidos, la no búsqueda de inversión y la irresponsabilidad de no buscar nuevos ingresos para un mejor desarrollo para comenzar a crecer, generando mayores ingresos para la empresa, representará una negativa rentabilidad dentro de la empresa (Vidaurre Chapoñan, 2018).

A lo largo de los años en los que vienen funcionando las MYPE, los responsables y representantes de estas organizaciones, en mucho de los casos tuvieron que recurrir a diversas fuentes de financiamiento, mucho de los empresarios procediendo de manera informal, y conforme el paso del tiempo se han ido formalizando para ir quitándose las mordazas con que se encuentran cuando una organización no está debidamente registrada y opera de manera informal, desobedeciendo y desacatando las diversas normas de mordaza y legislaciones existentes, sin embargo muchos empresarios, vienen haciéndole frente a la realidad mundial, regional y nacional, poniendo a prueba su capacidad

para una lucha frontal a la pobreza y desigualdad en busca de un efímero desarrollo (Fajardo-Ortíz y Soto-González, 2018).

Rey (2014), dijo “Crecimiento no es desarrollo”, afirmando que si la sociedad civil renuncia ejercer su rol protagónico de fiscalización, y que siga confiando en que bastaría sufragar o elegir, para que el país transite por la senda del desarrollo, estaríamos condenados a seguir en lo mismo que la historia ha comprobado, en el mismo contexto, el mismo autor sentenció que, existen agrupaciones políticas que se crean con el único afán de tomar el poder y hacer del Estado un botín” (pp. 113, 124).

Las finanzas corporativas no es más que las decisiones de alta dirección, y no pueden ser más que las decisiones operativas que toman en forma constante los responsables directos y/o gerentes de las empresas (Mascareñas, 1999).

En la actualidad, las empresas emergentes y competitivas requieren de una gestión empresarial eficaz, que ayude cumplir las metas y objetivos empresariales trazados para lograr los beneficios en favor de los recursos con que se trabaja, permitiendo encontrar una estabilidad económica. La gran mayoría de los directivos y funcionarios de la empresa cometen errores administrativos y financieros al inicio de operaciones de sus empresas, en la que confunde los ingresos de sus servicios del rubro respectivo con la economía personal, por lo que depende de una competitiva gestión empresarial en donde este rol juega la importante labor de corporativizar en forma acertada los procesos de administración en cada actividad operativa, para tomar decisiones correctas al momento de realizar las inversiones, buscando fuentes de finanzas corporativas sea interna o externa permitiendo así que la empresa aumente su producción y productividad, y así obtener alta rentabilidad y dividendos positivos, para así cumplir con las expectativas y otras obligaciones para alcanzar sus determinaciones trazados, dando cumplimiento la visión y misión de la empresa (Sánchez-López, 2021).

Tomando en consideración los puntos problemáticos de nuestra realidad se formula el problema general: ¿Cuál es la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023?, de

la misma manera se plantean los problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación de los recursos financieros con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023?; b) ¿Cuál es la relación de una eficiente utilidad de los recursos con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023?; c) ¿Cuál es la relación de la maximización del valor de las acciones con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023?

Se justifica teóricamente porque los directivos de la empresa permitirán buscar e inyectar finanzas corporativas, a nivel interno y externo empresarial en la producción de alimentos, Lima, 2023, contando con alrededor de 231 trabajadores entre directivos, asistentes, técnicos, auxiliares, choferes, operarios, de servicios y promotores de ventas en algunos puntos de nuestro país, por lo que la empresa en mención urge de adecuadas finanzas corporativas, no solamente para el crecimiento y desarrollo empresarial, sino también para una satisfacción económica de sus trabajadores en general; en cuanto al aspecto práctico, se justifica que la presente investigación nos permitirá conocer cómo es que verdaderamente influye diversos tipos de finanzas en todo tipo de gestión de empresas, y del entorno de los que están al frente, viéndose reforzado por los trabajadores de los diferentes niveles de línea, tomando el camino correcto, y hacerle frente a los distintos tipos de crisis que viene afrontando nuestro país; por último metodológicamente se justifica, porque el estudio nos permitirá validar los instrumentos de recopilación de datos, tanto de la V1: Finanzas corporativas y, de la V2: Gestión empresarial, que por las variables de estudio está enfocado cuantitativamente, investigación de tipo básica, nivel descriptivo correlacional y, de diseño no experimental, la muestra será censal integrada solamente por los directivos y personal jerárquico, toda vez que se desea conocer la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de quienes tienen alta responsabilidad en la conducción de la empresa productora de alimentos.

Se plantea como objetivo general: Determinar la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos,

Lima, 2023; así como también se plantean los objetivos específicos: a) Determinar la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023; b) Determinar la relación de una eficiente utilidad de los recursos con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023; y c) Determinar la relación de una maximización del valor de las acciones con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

Planteando las hipótesis general mencionamos: Existe relación directa y significativa entre las finanzas corporativas y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023, y como hipótesis específicas: a) existe relación directa entre los recursos financieros y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023; b) existe relación directa y positiva entre una eficiente utilidad de los recursos y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023; y c) existe relación directa y positiva entre la maximización del valor de las acciones y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo de la tesis, se presentaron los antecedentes de la investigación teniendo en cuenta las variables de estudio, y el enfoque correspondiente con los parámetros que se plantearon en cada uno de los antecedentes. En esta oportunidad damos inicio con los antecedentes internacionales:

Saca y Tacuri- (2021), investigación, cuyo objetivo es evaluar la operatividad en el rubro de la construcción en Cuenca, orientados a su liquidez, rentabilidad, endeudamiento y apalancamiento 2014-2018. Estudio cuantitativo, de tipo descriptivo, de nivel investigativo documentario. La muestra poblacional estuvo compuesta por 49 empresas constructoras de la mencionada ciudad. La técnica de recojo de datos fue a través de un análisis de los documentos. Los resultados demuestran que las empresas con poca o escasa liquidez, atraviesan inconvenientes muy graves, debido a que no cuentan con recursos para solventar sus obligaciones en un corto plazo, por lo que deberían acudir a fuentes de financiamiento externos o la venta de sus activos.

Vera y León (2021) en su tesis presentada a la Universidad de Guayaquil, Ecuador, el objetivo fue evaluar posibles efectos en la macroeconomía y evolución en el país referidos a la liquidez y solvencia de los bancos reflejados en su cartera de créditos. Investigación cuantitativa, nivel investigativo documentario, de tipo correlacional. La población integrada por todo el sistema financiero del vecino país, y la muestra conformada por los bancos privados del mismo. La recolección de datos, fue observacional a través de análisis documentarios. Los resultados concluyen que el sistema financiero corre uno de sus más grandes riesgos el de ocasionar perjuicios a la banca privada por la escasa liquidez, obligándolos a realizar reducciones de créditos bancarios para conservar la liquidez, como también perder la confianza de sus clientes activos.

Ressler y Piedra (2020), tesis de investigación "Fintech: Aplicación a las finanzas corporativas", con el propósito de orientar su objetivo en "analizar las diversas Fintechs disponibles y operando en el mercado buscando reducir



estructuras de costos de las áreas financieras de empresas desarrollistas en Córdoba, Argentina. Investigación con método explicativo, de enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental. Para el recojo de datos, utilizó como técnica, la entrevista y análisis documental. Los resultados concluyen con proponer e investigar diversas Fintech, para lograr mejores estructuras con los costos, gestionando cobranzas para mejorar el estado situacional de la empresa, permitiendo al área financiera lograr los objetivos trazados por la empresa.

Hatrash (2018), estudio elaborado en Manchester, para un PhD., el propósito de su objetivo principal fue conocer cuáles eran las prácticas de finanzas corporativas de las empresas sauditas. Estudio de tipo explicativo, con diseño de investigación transversal. Tuvo una población de 165 directivos de las finanzas, la muestra fue de 52 directivos financieros. La técnica bajo encuesta, en forma física a través de copias impresas; y en forma remota a través de formatos en Word y PDF. Llegando a las conclusiones que los resultados muestran que las TIR (tasas de interés de retorno) y los VAN (valor actual neto), son las técnicas más utilizadas, similares a la que son usados en los Estados Unidos, India y Kuwait.

Se plantearon los antecedentes de nivel nacional, tomando en consideración fuentes actualizadas sobre las variables de la presente investigación, tales como:

Andrade-Farias (2022), tesis de investigación con el objetivo de determinar la incidencia de las finanzas corporativas en la liquidez por la distribución de productos de belleza, investigación realizada con una muestra de 13 trabajadores de las áreas administrativas principales y de la misma gerencia de la empresa mencionada, para recopilar los datos, se empleó como técnica una encuesta en base a análisis documental, a través de un cuestionario en base a una guía de análisis documental, habiendo sido validado los instrumentos por 03 expertos, y la validación con el alfa respectivo, las evidencias obtenidas como resultados, magnifican que un 46.15%, indicando una excelente gestión, y una liquidez de 53.85% aceptable de aprobación. Concluyen la investigación haciendo notar que las finanzas corporativas, aportan excelentes resultados si son utilizados óptimamente, incidiendo en forma directa en los excedentes de la empresa.

López y Mallma (2021), estudio con el objetivo principal de determinar como una buena práctica en gestiones administrativas inciden en las finanzas corporativas. La metodología enfocada cuantitativamente, es de tipo básica, nivel descriptivo-explicativo, y de diseño no-experimental de corte transversal. La muestra de estudio es no probabilística, debido al grado de homogeneidad, con 20 participantes, mediante la aplicación de una ecuación para poblaciones finitas, de un total poblacional de 65 trabajadores. Los resultados demuestran que existe alta coincidencia correlacional en la gestión de esta empresa estudiada, con una tendencia de mejora en las diferentes áreas administrativas para el beneficio empresarial.

Chumacero (2021), estudio orientado a determinar la relación de las finanzas corporativas con el éxito económico de la empresa analizada, enmarcándose para ello en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel descriptivo, diseño no-experimental, habiendo tomado una muestra no probabilística de 28 unidades de análisis, y utilizado como instrumento un cuestionario de 16 preguntas directas, se demuestra la confiabilidad  $\alpha$  (0,938), la prueba de normalidad es de Shapiro-Wilk "p" valor de : 0,000 en ambas variables  $< 0.05$ , es baja la distribución normal de las variables, utilizando para ello el Rho de Spearman, existiendo una relación entre la V1 y V2. Los resultados demuestran un  $r=0,744$  a 1, correlación positiva-considerable, comprobando las hipótesis con el estadístico Chi cuadrado. Concluye su investigación que la empresa debe tener cuidado en la orientación de sus objetivos, su economía y uso apropiado de recursos, y así lograr mejoras en cuanto a sus finanzas corporativas.

Sánchez-López (2021), en su tesis determina como influye las finanzas corporativas en la gestión empresarial, estudio de tipo aplicada, nivel descriptivo, con diseño no-experimental de corte transeccional. La muestra fue de tipo censal de 21 participantes. Utilizó técnicas de encuesta con cuestionarios de 20 ítems cada uno, con rangos para medir los niveles y la escala de medición de Likert con cinco alternativas cada una. Los resultados obtenidos mediante R de Pearson para la prueba correlacional, se demuestra una correlación positiva media de (0,634) entre

las finanzas corporativas y la dimensión 1 organización empresarial, y (0,711) para la dimensión 2 gestión empresarial, la que determina que influyen en forma directa en la planeación y organización empresarial. Concluye su investigación denotando que existe una correlación + entre la V1 yV2.

Alvarado (2019), en su tesis, cuyo objetivo principal es elevar al máximo el patrimonio a través del incremento de recursos adecuados, las que deben tomarse decisiones de corto, mediano y largo plazo, con enfoque cuantitativo, aplicada y descriptivo, con diseño no-experimental. De una población integrada por los gerentes de las diferentes áreas, tomaron una muestra censal a cuatro gerentes, no se especifica el muestreo por tener una población extensa y ser la única empresa. Aplicaron técnicamente un análisis documental y la entrevista, y una Guía analítica documentaria, registrado transversalmente lo que concierne a planeación, en lo organizacional, en el control y la dirección, aparte de los estados financieros correspondientes a los periodos 2015 y 2016. Los resultados demostraron que la empresa tuvo una deficiente gestión financiera, por la mala administración de los excedentes, habiendo disminuido las utilidades del 2016 en comparación al 2015. Concluye que la constructora no cuenta con una eficiente gestión financiera lo cual refleja los indicadores negativos de rentabilidad.

Se consideraron las Teorías relacionadas al tema: Finanzas corporativas Las finanzas corporativas se definen como el conjunto de funciones relacionado exclusivamente a la adquisición de dinero provenientes de fuentes de financiamiento interno y/o externo, incluido todos los valores que pudiera tener una determinada empresa, viendo desde luego las condiciones y oportunidades en conseguir el dinero, la forma de uso que se debe efectuar, las devoluciones con intereses pactados al momento de las transacciones, por lo que el especialista financiero debe orientar el uso de acuerdo a sus necesidades y flujos de efectivo necesarios para finalmente darle un uso responsable, equilibrando y maximizando los valores patrimoniales del empresario, a su vez evaluando la rentabilidad, supervisando la cobertura, el flujo y movimientos financieros en general, analizando el estado macro y microeconómico existente, con nuevo plan y velando por los estados financieros, orientados a la sostenibilidad en el futuro, corrigiendo en caso

de ser necesario, el único objetivo es alcanzar los objetivos de la empresa por el bienestar de sus accionistas (Rodríguez-Aranday, 2017).

Las finanzas corporativas focalizado para generar valor y dividendos positivos para mantener con recursos financieros suficientes a la empresa, y que todas las decisiones realizadas repercuten financieramente en la organización, desde luego que por ello las finanzas corporativas en toda organización empresarial es de mucha importancia, debiendo estar relacionado con los diversos estamentos de la empresa que permitan maximizar los valores de los accionistas, y que cuyo propósito principal es crear capital, crecer con éxito y aumentar los negocios (García, 2019).

Las finanzas corporativas, término que pertenece estrictamente al área o administración financiera, con una visión enfocada a generar valor en favor de la empresa, se divide en 4 grupos: Decisiones de inversión: Centrado en el estudio y manejo de los activos actuales donde la organización orienta sus inversiones, realizando un análisis de mercado para conocer si existe una demanda sobre el producto que desea lanzar y experimentar éxitos, por lo que toda empresa de negocios necesita un posicionamiento con calidad de venta en sus productos para ser reconocidos en el mercado y ubicarse en el grupo competitivo. Decisiones de financiación: es aquí donde se analizan las diversas formas de obtener los fondos necesarios requeridos, para de esta manera obtener activos en lo invertido, de la misma manera analizando los canales de producción con la que se cuenta, determinando del capital con que se necesitará para iniciar las operaciones hacia la producción y productividad. Decisiones sobre dividendos: momento en que la empresa llega a un punto de equilibrio, donde se toman decisiones que implica una ganancia a los actores de la empresa, tomando decisiones concretas y una mejor visión empresarial. Decisiones directivas: es la posición donde debe orientarse hacia un solo objetivo, resultado de reuniones con los accionistas y empresarios con acuerdos positivos que permite tomar decisiones operativas y financieras en forma rutinaria, y alcanzar los objetivos deseados (Rodríguez-Aranday, 2017).

Los objetivos principales de toda organización para todo tipo de

financiamiento son: Maximización del valor patrimonial de la empresa; proteger la inversión de los accionistas; valorizar las utilidades; elevar y aprovechar los activos; elevar los flujos de efectivo, aprovechando al máximo las finanzas, y minimizando los costos de capital (Rodríguez-Aranday, 2017).

Las finanzas corporativas de antemano tienen sus propias características marcando una diferencia de otras unidades del área financiera, dentro de la empresa el tiempo es bastante valorado, como tan igual es darle importancia al dinero invertido, en muchas ocasiones la empresa recibe ofertas de inversión a largo plazo, oferta que debería ser analizado minuciosamente para adquirir tal compromiso, y si existen costos de oportunidad, las decisiones deben ser de forma inmediata, porque si existe alta tasa de rentabilidad, es el mejor momento de invertir, recurriendo a un apalancamiento financiero, utilizando los fondos por deudas, para agrandar los activos y propiedades de accionistas y empresario, haciendo frente a los riesgos que existen al interior de toda empresa; el riesgo no metódico se puede reducir a través de la diversificación, el riesgo metódico si es dañino para la rentabilidad de los valores de la empresa, producidos por diversos factores elementales, en lo posible evitar caer en un riesgo total(García, 2019). Continuando la secuencia de la sistematización en la tesis presentamos las dimensiones de estudio con relación a las finanzas corporativas: Recursos financieros. Toda empresa al inicio de sus operaciones, tienen que invertir en activos, no pueden lanzarse al mercado competitivo si no disponen de recursos de financiamiento (dinero), que pueden ser aportados por ellos mismos o fuentes ajenas, siendo indispensable para el inicio, y toda fuente de financiamiento son medios efectivos de pago, que debe adquirir y poseer toda empresa para contrarrestar las necesidades urgentes de dinero (Ortíz-García, 2013). La maldición de los recursos financieros. Benigno & Fornaro (2014), sobre posibles riesgos y maldición de los recursos financieros infieren: Son episodios por el abundante acceso a diversos capitales, acompañado de un débil crecimiento de la productividad empresarial. Por tratarse de una economía de dos sectores (comercializable y no comercializable. El sector transable es el motor del crecimiento, y el crecimiento de la productividad aumenta con el apoyo de los trabajadores a la empresa en el sector transable. Un período de grandes entradas de capital, desencadenado por una baja en la tasa de interés, se

asociación un auge del consumo. Si bien el aumento del consumo comercializable se financia mediante préstamos externos, el aumento del consumo no comercializable requiere un desplazamiento de recursos productivos hacia el sector no comercializable a expensas del sector comercializable. El resultado es un crecimiento de una productividad estancada, demostrándose que los controles de capital pueden mejorar el bienestar y pueden usarse como una segunda mejor herramienta política para mitigar la mala asignación de recursos durante un episodio de maldición de los recursos financieros (pp. 6-8).

Las bajas tasas de interés de los recursos financieros. Se considera un episodio de abundantes entradas de capital desencadenadas por una caída temporal de la tasa de interés mundial. Suponiendo que la tasa de interés mundial cae al 1 por ciento durante diez años y luego regresa a su valor de estado estacionario del 4 por ciento. Este experimento captura de manera sencilla episodios como las grandes entradas de capital experimentadas por otras empresas. La caída de la tasa de interés mundial induce a los empresarios a aumentar el endeudamiento externo y la economía experimenta un período de considerables déficits en cuenta corriente. De hecho, una caída en la tasa de interés mundial de 3 puntos porcentuales genera inicialmente una caída en la relación cuenta corriente/PBI de más del 30 por ciento (Fernández de Cordoba & Kehoe, 2000).

Ciclo de vida empresarial, recursos financieros y responsabilidad social corporativa. Muchos directivos empresariales durante su ciclo de vida tuvieron asociaciones con distintos niveles de recursos que le dieron forma a su comportamiento en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Campbell (2007) sostiene que la escasez de recursos en las empresas es un factor determinante para la inversión en RSC, proponiendo que “las empresas tendrán menos probabilidades de actuar de manera socialmente responsable cuando actualmente están experimentando un desempeño financiero relativamente débil” (p. 952). Asimismo, Clarkson et al. (2011) acotan que un mejor desempeño financiero conduce a un mejor desempeño ambiental. Hong et al. (2012) también corroboran que las empresas con menos restricciones gastan más en actividades de RSC. Sostienen que una ventaja competitiva, una base garantizada de recursos

y un mejor desempeño financiero, permiten a las empresas formales invertir más en actividades relacionadas con la RSC. Por lo que se espera asociaciones positivas entre las empresas y sus implicancias relacionada con la RSC (Hasan & Habib, 2017).

Efficiente utilidad de los recursos. Una de las tareas de las finanzas corporativas es la utilización responsable y adecuada de sus recursos con que cuenta la organización, y establecido en las normas internas, cuidando los recursos patrimoniales de la organización, utilizando los mismos en forma eficiente, cumpliendo con los acuerdos establecidos de control, previo análisis de los presupuestos financieros, para que el consejo o la alta dirección tome decisiones, siempre buscando mejorar la rentabilidad de la empresa (Business School, 2016, párr. 1)

Manejo eficiente de los recursos y desarrollo económico. Hay una diversidad de factores que impulsan el crecimiento económico y la sostenibilidad a largo y mediano plazo en las empresas con grandes recursos (Cheng et al., 2023). Las formas exitosas de mejorar la eficiencia de los recursos y fomentar el desarrollo sostenible en los procesos empresariales, es realizando análisis exhaustivos de los múltiples problemas económicos, ambientales y sociales, propios de cada empresa. Debiendo sumarse a esta tarea, las discusiones, ideas y modelos puestas en práctica en el seno empresarial, sobre temas importantes como el desarrollo sostenible, la diversificación económica y la gestión adecuada de los recursos (Schandl & West, 2010).

Organización y uso eficiente de los recursos. La teoría como agente principal afirma que “el desempeño de las diversas empresas está impulsado por la eficiente labor de los mercados de capital y trabajo”, a diferencia de otras organizaciones que no cotizan a la bolsa, son menos permeables a las fuerzas del mercado, tanto de capital como de trabajo, estas se distinguen por ser

empresas controladas por el propietario y las dirigidas por agentes de las empresas con una estructura organizacional plana, frente a otra estructura organizacional multicapa (Durand & Vargas, 2003).

Maximización del valor de las acciones. Toda empresa tiene objetivos muy planteados para el inicio de sus operaciones y el desarrollo empresarial, por ende, la delicada responsabilidad de todos los miembros de la organización es maximizar las acciones y cuidar el patrimonio empresarial donde se trabaja, el patrimonio de los socios actores directos evaluando y elevando el precio de las acciones de acuerdo a la magnitud y el rendimiento oportunos, conscientes por los riesgos que pudieran surgir (Arrarte Mera, 2005).

La maximización de las utilidades como mito. Muchos propietarios que están al frente de las empresas, no conocen a cabalidad sus funciones como administradores y no lo dirigen en forma directa. Por el mismo hecho, los administradores o la gerencia financiera necesitan conocer las metas y los objetivos empresariales más a fondo, que objetivos fueron los trazados por los propietarios. Muchos directivos de paso creen que lo mejor para la empresa son las finanzas, cuando el objetivo primordial de los accionistas es maximizar las utilidades. Por ello, los directivos responsables deben demostrar que interiormente existe armonía y equilibrio, los objetivos y las metas empresariales estén orientadas a la maximización de los patrimonios de los inversionistas y, no simplemente debe estar orientada a maximizar las utilidades, que por lo general desorienta la perspectiva y desequilibra la buena marcha (Arrarte Mera, 2005).

Maximización de la riqueza de los accionistas. Toda empresa dentro de su gerencia financiera lleva consigo como objetivo, maximizar las riquezas patrimoniales de los accionistas. Estas riquezas se miden por el precio de las acciones, basadas en las oportunidades de rendimiento, su magnitud y su riesgo. Se precisa que el costo de acciones es igual al patrimonio de estos dentro de la empresa y, al maximizar el costo de acciones maximizará el patrimonio de los propietarios (Arrarte Mera, 2005).

En las grandes corporaciones, las actividades financieras generalmente



están asociadas con los altos directivos dentro de la organización, como subgerentes, vicepresidentes o contralores, así como con algunos funcionarios de nivel inferior. Una estructura organizativa común adecuada para la empresa es el centro de todas las actividades financieras dentro de la empresa (Westerfield & Jaffe, 2012).

Las decisiones operativas como la producción, productividad, venta de bienes, servicios, etc., son propias de la visión comercial. Urge conocer la rentabilidad que genera el rubro comercial, las ganancias de la mercadería vendida y/o servicios prestados, el margen de utilidad, el rendimiento de capital invertido, tomando en cuenta con qué recursos se cuenta con las inversiones realizadas, si es conveniente seguir adquiriendo maquinarias, equipos y otros adicionales para garantizar la distribución y venta de los productos terminados y conocer los excedentes mediatos e inmediatos (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2008).

Las finanzas corporativas es la disciplina que estudia cómo las empresas crean y mantienen valor al mismo tiempo que reflejan los riesgos financieros en los estados financieros, y se basa en el uso de herramientas analíticas en el campo. y gestión, así como decidir a corto y largo periodo (Baena-Toro, 2014).

Ortiz (2015) Las finanzas corporativas hacen tangibles los principales objetivos de toda actividad empresarial. En este sentido, nos interesa discutir qué son las finanzas corporativas y su papel en una organización. De esta manera se puede obtener el máximo beneficio de ellos y así tener un impacto positivo en la gestión de la organización. El objetivo principal de las finanzas corporativas es incrementar el valor de la empresa sobre todo en las acciones. Es por eso que necesitan tener un buen equilibrio entre aspectos subjetivos como la rentabilidad, el riesgo y la liquidez. (p. 12)

Se consideran que la 2da variable de estudio trata sobre: Gestión empresarial, El concepto de gestión empresarial proviene del vocablo latino gestión, que hace referencia al comportamiento y efectos de la gestión o dirección. Por tanto, es la realización de trámites que conducen a la realización de un negocio cualquier deseo. El concepto también significa la acción de gobernar, dirigir,

mandar, disponer u organizar. (Batista Castillo & Guacarí Villalba, 2018).

Esta gestión implica determinar la estructura de cualquier empresa y los roles de las personas en la organización. Por esta misma razón toda empresa debe revisar la forma como está siendo administrado su negocio, y poder identificar si se usa adecuadamente las herramientas de la gestión empresarial y permita tomar decisiones o aplicar, Aun así, empíricamente, todo el proceso administrativo de planificación, organización, dirección y control de las actividades que realizan en toda actividad de la gestión empresarial (Koontz O'Donnell & Weihrich, 2004).

Según Apac (2018) se refiere que el aspecto financiero es el cimiento vital que le da valor lógico a toda organización empresarial, siendo necesario garantizar una estabilidad financiera dentro de la empresa intentando lograr objetivos concretos sea directamente o en forma indirecta en corto o largo plazo. Toda gestión empresarial, administra y provee con abastecimiento necesario, proveyendo información actualizada y sintetizada para una decisión que se debe tomar, haciendo monitoreos, control y supervisión permanente en cuanto a la acumulación de los ingresos, la sistematización de las cobranzas mediante cuentas es conocer la existencia de stock necesarios en los almacenes. La gestión empresarial, es planificar, organizar, controlar y dirigir las actividades de la empresa bajo un estricto estudio de mercadotecnia, para que sus distintas áreas funcionales consigan objetivos y rentabilidades positivas (Ross et al., 2012).

Señala sus Funciones de la gestión empresarial y sostiene que cumple cuatro funciones esenciales relacionados al desarrollo empresarial, coherente, planificado y unificado: Planeación: proceso donde queda definido las metas organizacionales, estableciendo diversos métodos y, lograr los objetivos, detallando planes de integración y coordinación para el desarrollo de las actividades, previa programación para la asignación de recursos; Organización: proceso donde se organiza y diseña la estructura empresarial, determinándose las tareas a cumplir y una acertada toma de decisiones, la estructura organizacional define claramente las líneas de responsabilidad y de autoridad; Dirección y liderazgo: proceso donde la amplia responsabilidad recae en los directivos dirigiendo y coordinando las

actividades con estrategias de sensibilización y motivación hacia el personal; Control: proceso donde se debe sistematizar y monitorear todo tipo de movimientos de la empresa, elaborando cuadros comparativos de los resultados de metas determinadas y el presupuesto (Pérez-Carballo, 2013).

En todo campo empresarial, el aspecto financiero es el cimiento vital que le da valor lógico a toda organización, siendo necesario garantizar una estabilidad financiera dentro de la empresa intentando lograr objetivos concretos sea directa o indirectamente, a corto o largo plazo. Toda gestión empresarial, administra y provee con abastecimiento necesario, aportando información actualizada y sintetizada para la toma de decisiones, haciendo el seguimiento, control y supervisión permanente en cuanto a la recaudación de los ingresos, el manejo de las cuentas por cobrar es conocer la existencia de stock necesarios en los almacenes. La gestión empresarial, es planificar, organizar, controlar y dirigir las actividades de la empresa bajo un estricto estudio de mercadotecnia, para que sus distintas áreas funcionales consigan objetivos y rentabilidades positivas (Westerfield & Jaffe, 2012) También los Objetivos de la gestión empresarial. Para una buena gestión empresarial se consideran los siguientes objetivos: Estratégicos: una empresa debe situarse a un nivel competitivo para garantizar sus operaciones a largo plazo, respetando la visión y misión optimizando la calidad de sus servicios con eficacia, eficiencia y calidad empresarial; Ejecución: Se relaciona con su propio estilo priorizando actividades acorde a objetivos estratégicos, es el norte hacia donde orientan los recursos financieros invertidos; Resultados: Está relacionado a la maximización de los resultados económico-financieros positivos que incrementarán las rentas empresariales, creando valor agregado de las acciones, con informaciones financieras para un efímero control empresarial. Toda empresa debe desarrollar sus operaciones respetando las normas legales reglamentarias y bajo una responsabilidad social corporativa, puesto que existen antecedentes sociales donde incide las leyes y normas debidamente cumplidas en forma positiva en la imagen empresarial (De Jaime Eslava, 2013).

En La planeación en la gestión empresarial. Sánchez, refiere que “lo fundamental en toda empresa debe tener propósitos claros, la planeación

orientará las actividades que realice el empresario, y la toma de decisiones, para que las actividades no sean empíricas e improvisadas (p.80)". La planeación establece los objetivos trazados previo análisis periódicos dentro de la organización, donde el contexto estratégico y táctico deben ser pertinentes, priorizando la misión y objetivos para un diagnóstico temprano previo análisis FODA, preparando los planes estratégicos y tácticos para un buen control y diagnóstico de resultados (Morales y Morales, 2014 pp.2-4).

También La organización en la gestión empresarial. Es el Proceso empresarial donde se aplican las técnicas administrativas, estructurando y definiendo la organización ubicando y determinando las funciones por unidades de líneas de autoridad y de responsabilidad, de autoridad, bajo una jerarquía de principios de autoridad y tomas de decisiones, y la línea de responsabilidad hacia los miembros asignados a ocupar cargos de responsabilidad, respetando los reportes formales, facilitando la cooperación de los trabajadores en general (Hernández y Pulido, 2011).

Además, La dirección en la gestión empresarial. según Fernández (2014) afirma que los trabajadores en sí se encuentran identificados y sensibilizados en base a motivaciones, liderazgo, voluntad y esfuerzo, demostrando su compromiso y afecto en las tareas asignadas. En la etapa de la industrialización la motivación a los trabajadores se expresaba a través de incentivos económicos, a mayor producción mejor remuneración. A medida del paso del tiempo fue evolucionando, en la actualidad los gerentes motivaban a sus trabajadores con reconocimientos a sus necesidades básico-elementales y sociales, haciéndoles sentir útiles e importantes (Robbins y Judge, 2009).

El rol de la Toma de decisiones en la gestión empresarial nos dice que no es sencillo, toda jefatura o directivo debe conocer primero el panorama y las condiciones del campo dónde ejerce su autoridad, su legalidad y aceptación de sus principios éticos y morales, debiendo existir un consenso integral para participar y/o tomar decisiones de muchas maneras como: decisiones unilaterales, por mayoría, por consenso, por unanimidad, dirimentes y decisiones calificadas (Louffat, 2012).

Es por eso que la gestión de cualquier empresa o negocio se basa en la aplicación de lineamientos o principios y estrategias para cada actividad que sea vital para la empresa u organización. (Gitman et al., 2012)

Para Van Horne y Wachowicz, Jr. (2010), La gestión empresarial no puede entenderse al margen de la gestión financiera y mucho menos de la gestión económica. Es por esto que el desempeño financiero de una empresa o negocio es en realidad lo que valida la gestión del negocio. En el mismo sentido, las decisiones financieras de corto, mediano y largo plazo afectan el estado general de estas empresas o negocios.

El concepto de competitividad surge de la base teórica de la gestión empresarial y es uno de los parámetros en los que se basa el análisis de la gestión empresarial. Las organizaciones compiten para capturar mercados y recursos, medir la competitividad en función de su participación de mercado o rentabilidad relativa y utilizar estrategias competitivas para mejorar el desempeño. Se requiere una buena administración de recursos, para incrementar la productividad, de acuerdo con las necesidades lo que requiera el mercado. (Lall et al., 2005).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

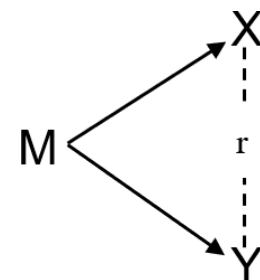
Tipo básica, por su propósito de generar teorías y conocimientos, nivel alcance correlacional y, porque la investigación tiene por objetivo hallar la relación o asociación entre ambas variables de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

##### 3.1.2 Diseño de investigación

No-experimental de corte transversal, descriptivo correlacional, porque ambas variables no fueron sometidas a manipulación alguna, solo sirvió como fuente de observación tal como suscitó en el área de estudio y llevarlos al análisis. El nivel es correlacional, porque según los objetivos se busca saber o conocer la existencia de una relación entre las variables de estudio con el uso de coeficientes estadísticos (Hernández-Sampieri et al., 2014).

La representación del diseño es como sigue:

- M** = es la muestra de estudio
- X** = V1, finanzas corporativas
- Y** = V2, gestión empresarial
- R** = Relación entre V1 y V2



### **3.2 Variables y operacionalización**

#### **Variable**

##### **1: Finanzas corporativas**

**Definición conceptual:** Las finanzas corporativas, son accesos por diversos medios o fuentes a la adquisición de recursos económicos, viendo la forma de obtener capitales a través de préstamos bancarios, créditos con devolución a corto o largo plazo, y destinarlo en forma eficiente de los recursos obtenidos, con el objetivo de lograr las metas trazadas e incrementar al valor máximo de las acciones, a la vez preservando los capitales de los que invirtieron en una determinada empresa Flores-Soria, (2017).

**Definición operacional:** La V1 Finanzas corporativas, medirá bajo sus dimensiones recursos financieros, eficiente utilidad de los recursos y maximización del valor de las acciones, y sus respectivos indicadores, se aplicará una encuesta con cuestionario, constituidos por 20 ítems, con baremación en 3 niveles, con escala de Likert, y con los siguientes ítems: (1),(2), (3), (4) y (5).

#### **Dimensiones e Indicadores**

##### **Recursos financieros**

- Fondos propios
- Financiamiento a corto plazo
- Financiamiento a largo plazo
- Subvenciones

##### **Eficiente utilidad de los recursos**

- Estrategias financieras
- Análisis financiero
- Control financiero
- Presupuesto

##### **Maximización del valor de las acciones**

- Inversiones Financieras
- Costo de Oportunidad
- Riesgo

- Precio de las acciones

## **Variable 2: Gestión empresarial**

**Definición conceptual:** La gestión empresarial, es el arte de planear, organizacionalmente, controlar y dirigir los procesos empresariales bajo un estricto estudio de mercadotecnia, para que sus distintas áreas funcionales consigan objetivos y rentabilidades positivas (Ross et al., 2012).

**Definición operacional:** La V2 Gestión empresarial, se medirá bajo sus dimensiones respectivas, las cuales además tendrán sus propios indicadores para ser medidos con un cuestionario como instrumento, para determinar 3 niveles de resultados y con la escala de Likert, que estarán constituidos por 20 ítems, con cinco indicativos: (1), (2), (3), (4) y (5).

### **Dimensiones e Indicadores**

#### **Proceso administrativo**

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

#### **Toma de decisiones**

- Estratégicas
- Tácticas Operativas

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población**

La población total de trabajadores en la empresa productora de alimentos de 231, y el personal jerárquico es de 44, estos últimos son quienes conforman la muestra de estudio.



<i>Detalle del personal jerárquico</i>						
DESCRIPCIÓN	Trabajadores según jerarquía				Total	
	Gerente y sub gerentes	Jefaturas	Asistentes	Activos.	Supervisores	
CANTIDAD						
Plana directiva	4	8	6	12	14	44

Nota: Base de datos empresa productora de alimentos, 2023.

### 3.3.2 Muestra

Es censal una muestra, cuando se considera que todas las unidades de análisis de una determinada población representan la misma muestra de análisis, por lo que se precisa como censal por ser a la vez universo, población y muestra (Ramírez, 1997).

La muestra de estudio es Censal habiéndose calculado el tamaño de la muestra en 44 unidades de análisis, entre el personal directivo y jerárquico de la empresa en mención.

#### Criterios de inclusión

- Gerente general y subgerentes de áreas de la empresa industrial productora de alimentos, Lima 2023.
- Directivos de la empresa industrial productora de alimentos, Lima 2023.
- Trabajadores con cargos de responsabilidad en la conducción de la empresa industrial.

### **Criterio de exclusión**

- Trabajadores de planta que no tienen cargos de responsabilidad jerárquico.
- Trabajadores de las diferentes áreas de producción.
- Trabajadores de servicios generales

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se realizará en función al esquema que se presenta a continuación:

#### *Técnica de recolección de datos*

<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>DATOS QUE SE OBSERVARÁN</b>
<b>Encuesta</b>	Cuestionario para medir las finanzas corporativas.	Bajo una adecuada técnica y procedimientos, se recolectaron los datos necesarios su procesamiento e interpretación de los resultados sobre ambas variables de estudio de la empresa productora de alimentos, Lima, 2023.
<b>Encuesta</b>	Cuestionario para medir la gestión empresarial.	

#### **3.4.1 Técnica**

Se utilizó la encuesta para el recojo de los datos en función a ambas variables, para determinar cómo se relacionan ambas variables, finanzas corporativas y gestión empresarial.

#### **3.4.2 Instrumento**

Se utilizaron cuestionarios para medir las variables y, conocer si existe o no una posible relación o asociación entre finanzas corporativas y gestión empresarial, ambos cuestionarios con sus respectivas dimensiones, la variable 1 con tres dimensiones: recursos financieros; eficiente utilidad de los recursos; maximización del valor de las acciones, mediante 20 ítems, y la variable 2 con

dos dimensiones: proceso administrativo y toma de decisiones, con 20 ítems, ambos instrumentos con escala de medición de Likert y con 3 niveles y rangos.

### **3.5 Procedimientos**

**Preparación de datos:** El resultado de los instrumentos fueron procesados mediante conteo simple, según los datos obtenidos con la escala de Likert, luego el proceso se realizó con el software para las ciencias sociales SPSS – V-26, continuando con los procedimientos respectivos hasta encontrar los resultados descriptivos plasmados en tablas y figuras que pueden ser interpretadas con mayor facilidad las frecuencias y porcentajes, del mismo modo los resultados inferenciales se visualizan en tablas de acuerdo a las secuencias como la prueba de normalidad, las tablas cruzadas de prueba de las hipótesis y, otros procedimientos estadísticos respectivos.

**Técnica estadística:** Para corroborar los objetivos, se hizo uso el estadígrafo de medidas y correlación R de Pearson, estadígrafo paramétrico según los resultados de Shapiro-Wilk.

**Tipo de análisis:** De tipo cuantitativo, los resultados descriptivos e inferenciales obtenidos se presentan mediante tablas y figuras con las interpretaciones o notas respectivas.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Con el uso del estadístico SPSS -V- 27, se desarrolló los análisis respectivos en forma ordenada de los datos cuantitativos, donde el procedimiento estadístico nos demostró a través de los resultados descriptivos, las medidas de tendencia, la frecuencia, porcentaje mediante tablas y figuras; los datos inferenciales, responde a los objetivos de investigación, la prueba de las hipótesis efectuado con las pruebas paramétricas r de Pearson, con un  $(r = 0,688)$  y un  $p = 0,000, < 0,05$  aceptándose la hipótesis alterna, quedando establecido la relación de ambas variables “finanzas

corporativas” y “gestión empresarial” en la empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

### **3.7 Aspectos éticos**

Se trató con absoluto respeto los derechos de los autores, del mismo modo se respetaron las citas bibliográficas y fueron debidamente citadas respecto a investigaciones de similar envergadura en relación a las variables de “finanzas corporativas” y “gestión empresarial” en una empresa productora de alimentos, Lima, 2023. Respecto a la confidencialidad y la reservación de datos, se consideraron muy confiables. Asimismo, se pone de manifiesto que la información conseguida con los permisos respectivos y previo conocimiento del personal directivo y jerárquico de la empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados descriptivos de la investigación

#### 4.1.1 Descripción de los resultados de la variable: Finanzas corporativas

Tabla N° 1

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los directivos de la empresa según la variable finanzas corporativas.*

<b>V1 Finanzas corporativas</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	7	15,9	15,9	15,9
Válido	Mediano	21	47,7	47,7	63,6
	Alto	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Nota.** El resultado del estudio evidencia que la mayor parte de los directivos de la empresa se encuentran a favor de las finanzas corporativas, el 47,73% en un nivel mediano y el 36,36% en el nivel alto, confirmándose que el 84.10% manifiestan que, a mayor inversión, la empresa tendrá un mejor desenvolvimiento.

Tabla N° 2

*Distribución de frecuencias porcentajes de los trabajadores directivos según la dimensión recursos financieros*

#### **D1 Recursos financieros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	8	18,2	18,2	18,2
Válido	Mediano	23	52,3	52,3	70,5
	Alto	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Nota.** Se muestra que la organización cuenta con recursos financieros con 52,27% en el nivel mediano y 29,55 en el nivel más alto, garantizando de esta manera la buena marcha de sus operaciones, para la producción de los alimentos en óptimas condiciones para el consumo humano.

Tabla N° 3

*Distribución de frecuencias porcentajes de los trabajadores directivos según la dimensión eficiente utilidad de los recursos*

**D2 Eficiente utilidad de los recursos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	13	29,5	29,5
	Mediano	14	31,8	61,4
	Alto	17	38,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0

**Nota.** De los resultados de la investigación se puede inferir en cuanto al eficiente uso de sus recursos, 31 directivos con el 70,50%, se ubican en la responsabilidad de utilizarlos bien, medianamente con el 31,82% y óptimamente con 38,64%, pero también existe casi un tercio de ellos (13) el 29,55%, que retrasa la buena marcha empresarial, debiendo corregirse internamente para el logro de una empresa competitiva.

Tabla N° 4

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los trabajadores directivos según la dimensión maximización del valor de las acciones*

**D3 Maximización del valor de las acciones**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	15,9	15,9
	Mediano	28	63,6	79,5
	Alto	9	20,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0

**Nota.** Se deduce que la empresa demuestra ser moderna y con calidad competitiva, por lo que el 63,64% y 20,45% de los niveles mediano y alto respectivamente acumulan un total de 85,0%, maximizan bajo toda responsabilidad el valor de sus acciones, tan solamente 7 de los directivos (15,91%) se encuentran en el nivel bajo en cuanto a la maximización de las acciones empresariales.

#### 4.1.2 Descripción de los resultados de la variable: gestión empresarial

Tabla N° 5

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los directivos de la empresa según la variable gestión empresarial*

V2 Gestión empresarial				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	4,5	4,5
	Regular	15	34,1	38,6
	Bueno	27	61,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0

**Nota.** Se tiene que 15 de los directivos de la empresa (34,09%), se encuentran regularmente gestionando la empresa, mientras que 27 de ellos (61,36%), efectúan una buena gestión empresarial, deduciéndose que el 95,50% de los directivos se encuentran en el buen camino de una adecuada gestión, debiendo de buscar alguna estrategia para recuperar a los 2 directivos (4,55%) y, ponerlos en la misma marcha empresarial.

Tabla N° 6

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los trabajadores directivos según la dimensión proceso administrativo.*

D1 Proceso administrativo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	4,5	4,5
	Regular	17	38,6	43,2
	Bueno	25	56,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0

**Nota.** Los resultados estadísticos en la tabla y figura a la vista infiere que el proceso administrativo en la empresa se encuentra bajo una óptima responsabilidad positiva, el 38,64% de los directivos se encuentran regularmente cumpliendo con su cometido, mientras que el 56,82%, viene cumpliendo a cabalidad la secuencia de todo un proceso administrativo de planear, organizar, dirigir y controlar los diferentes estamentos de la empresa productora de alimentos.

Tabla N° 7

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los directivos según la dimensión toma de decisiones*

<b>D2 Toma de decisiones</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Malo	5	11,4	11,4	11,4
Válido	Regular	18	40,9	40,9	52,3
	Bueno	21	47,7	47,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Nota.** Los resultados estadísticos de la investigación infieren que el 40,91% de los directivos están regularmente capacitados para la respectiva toma de decisiones y, el 47,73% óptimamente pueden tomar decisiones estratégicas, tácticas u operativas cuando la empresa así lo requiere o cuando existe algún riesgo de desestabilización, pero existen 5 directivos que requieren de una adecuada reingeniería y/o capacitación para que la empresa no cuente con ninguna brecha negativa.

## 4.2 Resultados inferenciales

### 4.2.1 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

Tabla N° 8

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

#### **Pruebas de normalidad**

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_FINANZAS_CORPORATIVAS	,091	44	,200 <sup>a</sup>	,971	44	,327
V2_GESTIÓN_EMPRESARIAL	,098	44	,200 <sup>a</sup>	,961	44	,140

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Nota.** De acuerdo con los resultados de la prueba de normalidad, y del Shapiro- Wilk, por ser < de 50las unidades de análisis, se tiene una significancia para la V1 de 0,327 y, 0,140 para la V2, lo que indica que la prueba es normal y, en la hipótesis corresponde una prueba paramétrica con el estadígrafo R de Pearson, porque tiene niveles de cualificación.



#### 4.2.2 Prueba de hipótesis general

##### Se formula la hipótesis de investigación

**H<sub>A</sub>:** Existe relación directa y significativa entre las finanzas corporativas y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023

**H<sub>0</sub>:** No existe relación directa y significativa entre las finanzas corporativas y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023

#### Correlaciones

		V1 Finanzas corporativas	V2 Gestión empresarial
V1_FINANZAS_CORPORATIVAS	Correlación de Pearson	1	,688**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	44	44
V2_GESTIÓN_EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,688**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** De acuerdo con el análisis de correlación con el R de Pearson, existe una correlación positiva moderada ( $r = 0,688$ ) y un  $p$  de 0,000, es  $< 0,05$  por tanto se acepta la hipótesis alterna, por lo que evidencia que existe gran relación entre las finanzas corporativas y la gestión empresarial en los trabajadores directivos de organización.

#### 4.2.3 Pruebas de hipótesis específicas

##### Hipótesis específica 1

**HE1A:** Existe relación directa entre los recursos financieros y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023

**HE10:** No existe relación directa entre los recursos financieros y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023

### Correlaciones

		D1_RECURSOS_FINANCIEROS	V2_GESTIÓN_EMPRESARIAL
D1_Recursos_financieros	Correlación de Pearson	1	,393**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	44	44
V2_GESTIÓN_EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,393**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** En la tabla cruzada se puede determinar la existencia de una correlación positiva baja  $r = 0,393$  y un  $r$ -valor de  $0,008$ , ( $< 0,05$ ), aceptando la primera HE alterna, demostrando que existe gran relación entre la dimensión recursos financieros y la gestión empresarial en los directivos de la empresa productora de alimentos, Lima 2023.

### Hipótesis específica 2

**HE2A:** Existe relación directa y positiva entre una eficiente utilidad de los recursos y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

**HE2o:** No existe relación directa y positiva entre una eficiente utilidad de los recursos y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023

### Correlaciones

		D2 Eficiente utilidad de los recursos	V2_GESTIÓN_EMPRESARIAL
D2 Eficiente utilidad de los recursos	Correlación de Pearson	1	,679**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	44	44
V2_GESTIÓN_EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,679**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** De acuerdo con el resultado de la tabla cruzada sé que existe una correlación positiva moderada = 0,679 y un  $r$ -valor 0,000, la misma que es menor de 0,05 ( $<0,05$ ), por lo que se acepta la segunda hipótesis alterna, de lo que se deduce que existe una relación significativa entre la dimensión eficiente utilidad de los recursos y la gestión empresarial en los trabajadores directivos de la empresa productora de alimentos, Lima 2023

### Hipótesis específica 3

**HE3A:** Existe relación directa y positiva entre la maximización del valor de las acciones y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

**HE3B:** No Existe relación directa y positiva entre la maximización del valor de las acciones y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

#### Correlaciones

		D3_Maximización_ del_valor_de_las_a cciones	V2_GESTIÓN_E MPRESARIAL
D3_Maximización_del_valor_de_las_acciones	Correlación de Pearson	1	,514**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	44	44
V2_GESTIÓN_EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,514**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	44	44

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** A la observación de los resultados de la tabla cruzada se demuestra que existe una correlación positiva-moderada  $r = 0,514$  y un  $r$ -valor 0,000, la misma que es menor de 0,05 ( $<0,05$ ), por lo que se acepta la HE3 alterna, evidenciándose una gran relación entre la dimensión maximización del valor de las acciones y la gestión empresarial en los trabajadores directivos de la empresa productora de alimentos, Lima 2023.

## V. DISCUSIÓN

Considerando que la hipótesis general del presente estudio evidencia que existe relación entre finanzas corporativas y gestión empresarial en la empresa productora de alimentos, Lima 2023, mediante el estadígrafo R de Pearson, evidencia una correlación positiva moderada ( $r = 0,688$ ) y una significancia bilateral de 0,000, la misma que es  $< 0,05$  por lo que se acepta la hipótesis alterna, cuyo objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023 y, estudio basado en el modelo teórico de Rodríguez- Aranday (2017), quién lo define a las finanzas corporativas como un conjunto de funciones para planear el uso y las necesidades de flujos de efectivos, reuniendo las herramientas necesarias y darles un uso eficiente, equilibrando los riesgos y rendimientos, maximizando el mercado de capital de los propietarios, siempre evaluando la rentabilidad, supervisando la magnitud y la calidad de las ventas, la administración de las cuentas, de inventarios, analizando y operando dentro del entorno macroeconómico, planeando y elaborando estados financieros pronosticando la situación a futuro y corrigiendo en casos de ser necesarios para que la empresa y sus accionistas alcancen sus metas y objetivos. Acota que los objetivos principales de toda organización empresarial y para todo tipo y modelo de financiamiento son: la maximización del valor patrimonial de la empresa; proteger la inversión de los accionistas; valorizar las utilidades; elevar y aprovechar los activos; elevar los flujos de efectivo, aprovechando al máximo las finanzas, y minimizando los costos de capital, modelo teórico muy bien aplicado, resulta efímero en todo sentido de la palabra, cuya finalidad ulterior es llegar a ser una empresa absolutamente competitiva. Los respectivos análisis inferenciales del estudio dan cuenta una gran relación ( $r = 0,688$ ) para las variables, demostrando significativamente que las dimensiones recursos financieros, eficiente utilidad de los recursos y la maximización del valor de las acciones, tienen una relación directa con las dimensiones proceso administrativo y la toma de decisiones de la V2 gestión empresarial. El planteamiento del presente estudio es reforzado por la tesis de Chumacero (2021), habiendo demostrado que existe una relación moderada de intensidad fuerte y perfecta entre las finanzas corporativas y gestión empresarial, el Shapiro-Wilks resultó un “p” 0,000,  $< 0.05$ , por tanto, la prueba es

no paramétrica, por con siguiente el uso del estadígrafo Rho de Spearman, comprobando la relación entre ambas variables y dimensiones de la finanzas corporativas y economía, resultando una correlación positiva considerable de 0,744 a 1 siendo, muy fuerte. Se utilizó el estadístico Chi Cuadrado que permitió comprobar la hipótesis sustentada por Rho de Spearman ( $r=0,744$ ) y un  $p=0,000$ ,  $< 0,05$  y  $p=valor 0,000$  para las hipótesis específicas 1 y 2; y  $p=valor 0,001$  para las hipótesis específicas 3 y 4 respectivamente. El mismo autor indica que la estructura económica de la empresa, tiene una buena inversión contando además con fondos maniobrables cumpliendo lo propuesto en breve plazo mediante un buen manejo de la economía; en cuanto a la finalidad de la empresa es incentivar inversiones en investigación orientadas a la mejora e innovación tecnológica de sus actividades apoyados por sus fondos o finanzas corporativas; en cuanto a su realización, la Empresa busca diversificar nuevos productos y ampliar su cobertura de ventas en nuevos mercados, con el afán de buscar una mejora en sus competitividad; la empresa cuenta con buena liquidez garantizada para realizar todo tipo de operaciones, compra de productos, mantenimiento de su logística, pago de sueldos, alquiler de local, etc., el financiamiento en bancos permite a la empresa contar con recursos para incursionar en nuevos mercados y presentar productos innovadores, ubicaciones estratégicas, nuevas tiendas sucursales, etc. De manera similar se menciona la investigación de Sánchez-López (2021), quién a través de una investigación correlacional, empleando instrumentos elaborados con 20 ítems cada uno, y una muestra censal de 21 unidades, obtuvieron resultados a través del estadígrafo R de Pearson una correlación positiva muy fuerte (0,918) entre ambas variables finanzas corporativas y gestión empresarial; una correlación positiva media de (0,634), entre la variable finanzas corporativas y la dimensión 1 organización empresarial y (0,711), para la dimensión 2 gestión empresarial, donde a la vez determinan que las finanzas corporativas influyen directamente en la planeación y organización empresarial, características similares a la variable gestión empresarial y las dimensiones recursos financieros, eficiente utilidad de los recursos, maximización del valor de las acciones y proceso administrativo correspondiente a la V2, por lo que los resultados de esta investigación tienen coincidencia y no hay muchas contradicciones. Orientado en su autor teórico Sánchez (2014, p.80), infiere que lo fundamental en toda empresa es tener contar

con propósitos positivos, claros y concisos, donde la estrategia de planeación podrá orientar sus actividades positivas del empresario, tomando decisiones concretar sin caer a improvisaciones. De manera similar, otro de los autores teóricos Morales y Morales (2014), manifiesta que la planeación se enmarca en los objetivos que se desea lograr mediante el análisis estructurales y contextuales de la empresa, empleando para ello estrategias reales y pertinentes, desarrollando su visión, misión, objetivos y el análisis permanente de sus FODA (p. 2-4). Por otro lado se menciona los aportes similares realizados por Saca-Buele y Tacuri-Narváez (2021), cuyo objetivo fue evaluar la operatividad de las empresas de construcción en la ciudad de Cuenca, Ecuador, orientados a su liquidez, rentabilidad, endeudamiento y apalancamiento en un determinado periodo 2014-2018, donde los resultados demuestran que las empresas con poca o escasa liquidez, atraviesan inconvenientes muy graves, debido a que adolecen de recursos para solventar sus obligaciones en un corto plazo, debiendo recurrir a fuentes de finanzas corporativas externas. De la misma manera, no se debe dejar de analizar el estudio presentado por Vera-Castro y León-Mera (2021), con el objetivo de evaluar los efectos macroeconómicos de las empresas en Guayaquil, Ecuador, cuyos resultados concluyen que el sistema financiero atraviesa uno de los más grandes riesgos de ocasionar perjuicios a la banca privada por la escasa liquidez, obligándolos a realizar reducciones de créditos bancarios para conservar la liquidez, y consecuencia de ello perder la confianza y credibilidad de sus clientes activos, demostrándose de esta manera lo contrario a lo investigado por Chumacero (2021) y Sánchez-López (2021). Planteado el primer objetivo específico de determinar la relación de los recursos financieros en la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023, se evidenció a través de la tabla cruzada una correlación positiva baja ( $r = 0,393$ ) y una significancia bilateral (0,008) la misma que es  $<0,05$ , aceptando la primera hipótesis de investigación específica alterna, demostrándose que existe una relación significativa entre los recursos financieros y la gestión empresarial en los directivos de la empresa productora de alimentos, Lima 2023. Al análisis del segundo objetivo específico donde se planteó determinar la relación de una eficiente utilidad de los recursos en la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023, ha demostrado la existencia de una relación significativa entre la dimensión eficiente utilidad de los recursos y la gestión

empresarial. El resultado inferencial da cuenta que se tiene una correlación positiva moderada ( $r = 0,679$ ) con significancia bilateral ( $0,000$ ), lo cual es  $< 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la segunda hipótesis de investigación alterna donde se evidencia que existe una relación significativa entre la D2 y la V2. Con referencia al tercer objetivo específico, donde se pide determinar la relación de una maximización del valor de las acciones en la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023, se tiene una correlación positiva moderada ( $r = 0,514$ ) y, un ( $p = 0,000$ ), que es ( $< 0,05$ ), entonces se acepta la tercera hipótesis de investigación específica alterna, de lo que se deduce que existe una relación significativa entre la dimensión maximización del valor de las acciones y la gestión empresarial en los trabajadores directivos de la empresa productora de alimentos, Lima 2023, con 95% de confianza. No se debe dejar de lado la investigación realizada por Hatrash (2018), para obtener el grado de PhD en la universidad de Manchester, el objetivo fue conocer las prácticas de finanzas corporativas de las empresas sauditas, estudio de tipo explicativo y diseño transversal, de una población de 165 directivos de las finanzas, la muestra fue de 52 financistas, habiendo utilizado una técnica de recojo de datos con una técnica de encuesta en forma física mediante copias impresas y en forma remota a través de formatos Word y PDF, concluyendo su estudio con resultados que evidencian que la mayoría de las técnicas más populares utilizadas para el presupuesto de capital de las empresas saudíes son las TIR (tasas de interés de retorno) y los VAN (valor actual neto), similares a la que son usados en los Estados Unidos, India y Kuwait. También atendiendo lo planteado por Ressler y Piedra (2020), en que las Fintech debe ser aplicado a las finanzas corporativas, orientando su objetivo en analizar las diversas Fintech disponibles que operan en el mercado, cuya finalidad es reducir la estructura de los costos en las áreas financieras de las empresas desarrollistas y competitivas en Córdoba, Argentina, la investigación fue explicativa de tipo aplicada, con enfoque cuantitativa, diseño no experimental, con una técnica de recolección de datos mediante la entrevista y análisis documental, los resultados concluyen con proponer e investigar diversas Fintech, para lograr mejores estructuras con los costos, gestionando cobranzas para mejorar el estado situacional de la empresa, permitiendo al área financiera lograr los objetivos trazados por la empresa. Definido las finanzas corporativas según Rodríguez-

Aranday (2017) como un conjunto de atribuciones relacionado exclusivamente a la adquisición de dinero provenientes de financiamientos a nivel interno y/o externo, incluido todos los valores que pudiera tener una determinada empresa, primando desde luego las condiciones y oportunidades en conseguir los recursos económicos, la forma de uso que se debe efectuar, las devoluciones con intereses pactados al momento de las transacciones, por lo que el especialista financiero debe orientar el uso de acuerdo a sus necesidades y flujos de efectivo necesarios para finalmente darle un uso responsable, equilibrando y maximizando los valores patrimoniales del empresario, a su vez evaluando la rentabilidad, supervisando la cobertura, el flujo de ventas, cuentas por cobrar y la administración en general, analizando el estado macro y microeconómico existente, con nuevo plan y velando por los estados financieros, orientados a la sostenibilidad en el futuro, corrigiendo en caso de ser necesario, con el único objetivo de alcanzar los objetivos de la empresa por el bienestar de sus accionistas.



## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Con los resultados obtenidos en la investigación se determina que la variable finanzas corporativas, cuya responsabilidad es de los directivos de la población investigada, tiene una relación directa y significativa con la variable gestión empresarial, sustentada mediante los análisis de correlación R de Pearson, donde se observa una correlación positiva moderada ( $r = 0,688$ ) con una significancia bilateral de ( $p=0,000$ ), la misma que es menor al valor estándar de significancia de  $0,05 (< 0,05)$ , de lo que se infiere que las finanzas corporativas que adoptan los directivos, tienen una relación significativa con la gestión empresarial, por ende, cuanto mejor sean las finanzas corporativas, los efectos en la gestión empresarial serán de mayor competitividad.

**Segunda:** Al primer objetivo específico: se ha demostrado que la dimensión recursos financieros, tiene una correlación positiva baja ( $r=0,393$ ) y una significancia bilateral ( $0,008$ ), con lo que se demuestra que los recursos financieros no tienen implicancias significativas que pudieran poner en riesgo la operatividad rutinaria y continúe la empresa productora de alimentos. Concluyendo que, siendo los recursos financieros muy indispensables, a buen entendimiento los directivos deberán comprender que es parte de su existencia y una linealidad vital para la buena empresarial por su misma naturaleza de creación.

**Tercera:** Se concluye que una eficiente utilidad de los recursos, en función a la tabla cruzada determina una correlación positiva moderada ( $r=0,679$ ) y con un  $p=valor (0,000)$ , lo cual evidencia que existe una relación significativa, debiendo tener en cuenta que hay 13 directivos (29,55%), cifra alarmante de nivel bajo que no están utilizando bien los recursos, debiendo la mayoría de los directivos de tomar decisiones para formular estrategias de reingeniería o refrescamientos para optimizar una adecuada utilización de los recursos financieros para el bienestar de la empresa y los financieristas.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** La empresa productora de alimentos, deberá tomar en consideración los resultados de la investigación, para que a través del área de gestión de recursos o talento humano desarrollen programas o charlas de capacitación, refrescamiento o reingenierías, con la finalidad de orientar adecuadamente el buen uso de los recursos financieros y la optimización del valor de las acciones y, de esta manera levantar esas brechas que podrían poner en riesgo una adecuada utilidad de los recursos y, garantizar una buena marcha empresarial.

**Segunda:** Considerando que la empresa productora de alimentos, con prestigio local, nacional e internacional, desarrollen sus exigencias productivas con sostenibilidad bajo un marco sostenible, preservando los recursos con que se cuenta para las futuras generaciones, debiendo desarrollar sus actividades con características educativas y por competencias, asumiendo los directivos su rol importante de ser evaluadores mediante los procesos conceptuales, procedimentales y actitudinales, con información, educación y comunicación en forma oportuna y lograr la competitividad al 100%.

**Tercera:** Se recomienda a los directivos de mayor jerarquía, dosificar sus momentos laborales y su bienestar en sus descansos, evitando en lo posible los factores negativos y estresores de la vida diaria, atendiendo las necesidades urgentes de sus trabajadores con responsabilidad social y poniendo en práctica una adecuada función de labores y los cargos jerárquicos en base a la meritocracia, sin descuidar la salud ocupacional.

## REFERENCIAS

- Alvarado Montenegro, M. S. (2019). Incidencia de la gestión financiera frente a la gestión empresarial y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Constructora del Norte Chiclayo S.A., períodos 2015-2016 [Tesis Pregrado]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Andrade-Farias, P. A. (2022). Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020. Repositorio Institucional - UCV.
- Apac Acosta, J. L. (2018). Gestión empresarial y el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Arrarte Mera, R. A. (2005). ¿Maximización de utilidades o incremento del valor del accionista?
- Baena-Toro, D. (2014). *Libro Analisis Financiero: Enfoque y Proyecciones* (Segunda edición, Vol. 1). Ecoe Ediciones. <https://es.scribd.com/document/537249314/Libro-Analisis-Financiero-Enfoque-y-Proyecciones#>
- Batista Castillo, A., & Guacarí Villalba, W. (2018). Gestión empresarial y competitividad en las MIPYMES del centro comercial nueva Colombia de la ciudad de Cartagena. *REVISTA INNOVA ITFIP*, 3(1), 76-82.
- Benigno, G., & Fornaro, L. (2014). The Financial Resource Curse\*. *The Scandinavian Journal of Economics*, 116(1), 58-86. <https://doi.org/10.1111/sjoe.12047>
- Blanco-Mazagatos, V., De Quevedo-Puente, E., & Castrillo, L. A. (2007). The Trade-Off Between Financial Resources and Agency Costs in the Family Business: An Exploratory Study. *Family Business Review*, 20(3), 199-213. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2007.00095.x>
- Chumacero Córdova, E. (2021). Las finanzas corporativas y su relación con la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C 2020 [Tesis Pregrado]. Universidad Peruana de Las Américas.
- De Jaime Eslava, J. (2013). La gestión del control de la empresa. ESIC Editorial.
- Durand, R., & Vargas, V. (2003). Ownership, organization, and private firms'

- efficient use of resources. *Strategic Management Journal*, 24(7), 667-675.  
<https://doi.org/10.1002/smj.321>
- Fajardo-Ortíz, M., & Soto-González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial (Primera)*. UTMACH 2018.
- Fernández de Córdoba, G., & Kehoe, T. J. (2000). Capital Flows and Real Exchange Rate Fluctuations Following Spain's Entry into the European Community. *Journal of International Economics*, 51, 49-78.  
[https://doi.org/10.1016/S0022-1996\(99\)00037-9](https://doi.org/10.1016/S0022-1996(99)00037-9)
- Fernández Vega, J. L. A. (2018). *Clima organizacional y satisfacción laboral en el personal del OSINFOR*, Lima 2018. Universidad César Vallejo.
- Flores-Soria, J. (2017). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial: Teoría y práctica (4a ed)*. Centro de especialización en Contabilidad y Finanzas, CECOF asesores.
- García, Y. (2019). *Introducción a las finanzas corporativas*. Thinking for Innovation.  
<https://www.iebschool.com/blog/introduccion-finanzas-corporativas-business-tech/>
- Ghoshal, S. (2005). Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 75-91.  
<https://doi.org/10.5465/amle.2005.16132558>
- Gitman, L. J., Zutter, C. J., & Gitman, L. J. (2012). *Principios de administración financiera (12. ed)*. Pearson Educación.
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2008). *Contabilidad financiera (Quinta edición)*. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hasan, M. M., & Habib, A. (2017). Corporate life cycle, organizational financial resources and corporate social responsibility. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 13(1), 20-36.  
<https://doi.org/10.1016/j.jcae.2017.01.002>
- Hatrash, H. O. (2018). *Corporate Finance Practices and Corporate Governance Effect on Firm Performance and Information Leakage in Saudi Arabia [Ph.D.]*. Manchester Metropolitan University.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (6ta. edición)*. McGraw-Hill.
- Hernández y Rodríguez, S., & Pulido Martínez, A. (2011). *Fundamentos de gestión*

- empresarial | varios autores (s/f). McGraw-Hill Interamericana de España.  
<http://www.marcialpons.es/libros/fundamentos-de-gestion-empresarial/9786071506160/>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (6ta ed.). McGrawHill Interamericana Editores SAC.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2007). Perú: Compendio estadístico 2007 (Sistema Estadístico Nacional, Vol. 1). Instituto Nacional de Estadística e Informática.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0774/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0774/libro.pdf)
- Koontz O'Donnell, H., & Wehrich, H. (2004). *Elementos de administracion*.
- Lall, S., Albaladejo, M., & Moreira, M. M. (2005). *La competitividad industrial de América Latina y el desafío de la globalización*.  
<https://publications.iadb.org/es/publicacion/13720/la-competitividad-industrial-de-america-latina-y-el-desafio-de-la-globalizacion>
- López Luna, E. L., & Mallma Orosco, C. S. (2021). La aplicación de la gestión administrativa incide en las finanzas corporativas de Chancadora Excalibur SAC año 2020.
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. Punto Cero, 09(08), 69-74.
- Louffat, E. (2012). Administracion Proceso administrativo Enrique Louffat (Tercera edición). Cengage Learning Argentina.
- Mascareñas, J. (1999). Introducción a las Finanzas Corporativas. 23.
- Ortíz-García, J. (2013). Gestión financiera: Vol. I (1º ed. 1ª imp. (2013)). Editorial Editex, S.A.
- Pérez-Carballo, J. F. (2013). Control de gestión empresarial (8va. edición). ESIC Editorial.
- PNUD, & ReDeSoc. (2008). Informe anual 2008 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD - Red de Desarrollo Social de América Latina y el Caribe (ReDeSoc). <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=495>
- Ressler, E. N., & Piedra, I. L. (2020). Fintech: Aplicación a las finanzas corporativas [Tesis: Trabajo final de licenciatura]. Universidad Nacional de Córdoba.

- Rey Navarro, W. (2014). *Crecimiento No Es Desarrollo* (Segunda edición).
- Imprenta Ríos. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). *Fundamentos de comportamiento organizacional*. Pearson Educacin.
- Rodríguez-Aranday, F. (2017). *Finanzas 2: Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. IMCP.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). *Finanzas corporativas* (9na. edición). McGraw-Hill.  
[https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/libro-finanzasross.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro-finanzasross.pdf)
- Saca-Buele, M. A., & Tacuri-Narváez, M. E. (2021). *Análisis de la gestión de liquidez, rentabilidad y apalancamiento de las empresas del sector de la construcción pertenecientes al CIIU F4100.10—F4100.20 de la ciudad de cuenca en el periodo 2014-2018* [Tesis Pregrado]. Universidad del Azuay.
- Sánchez-Delgado, M. (2014). *Administración 1* (Primera edición). Grupo Editorial Patria.
- Sánchez-López, D. R. (2021). *Finanzas corporativas y la gestión empresarial de la empresa Helatony's S.A.C. En el año 2018* [Tesis Pregrado]. Universidad de Las Américas.
- Schandl, H., & West, J. (2010). Resource use and resource efficiency in the Asia–Pacific region. *Global Environmental Change*, 20(4), 636-647.  
<https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2010.06.003>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, Jr., J. M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. 746
- Vera-Castro, M. R., & León-Mera, Ú. B. (2021). *Efectos de las crisis económicas sobre la solvencia y la liquidez en Ecuador: Banca Privada (2011 – 2020)* [Tesis Pregrado]. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas.
- Vidaurre Chapoñan, M. Y. (2018). “Finanzas corporativas y su relación con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de chocolates en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017” [Tesis Pregrado]. Universidad César Vallejo.

Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). *Finanzas corporativas* (9na. edición). McGraw-Hill.

[https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/libro-finanzasross.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro-finanzasross.pdf)

World Bank. (2018). Casi la mitad de la población mundial vive con menos de USD 5,50 al día. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/10/17/nearly-half-the-world-lives-on-less-than-550-a-day>

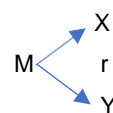
## Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables 1 y 2

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES Y RANGOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Finanzas corporativas	Finanzas corporativas, es el acceso por diversos medios o fuentes a la adquisición de recursos económicos, viendo la forma de obtener capitales a través de	La V1 Finanzas corporativas, se medirá bajo sus dimensiones respectivas, las cuales además generan sus propios indicadores se	Recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos propios</li> <li>Financiamiento a corto plazo</li> <li>Financiamiento a largo plazo</li> <li>Subvenciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto</li> <li>Mediano</li> </ul>	<p>Escala de Likert ordinal</p> <p>1. Nunca</p>
	préstamos bancarios, créditos con devolución a corto o largo plazo, y	aplicará un instrumento tipo cuestionario, con una escala				2. Casi nunca
	destinarlo en forma eficiente de los recursos obtenidos, con el objetivo de lograr las metas trazadas e incrementar al valor máximo de las acciones, a la vez preservando los capitales de los que invirtieron en una determinada empresa (Flores-Soria, 2017).	de medición de Likert, y en 3 niveles, y estarán constituidos por 20 ítems, con los siguientes indicativos: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre.	<p>Eficiente utilidad de los recursos</p> <hr/> <p>Maximización del valor de las acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias financieras</li> <li>Análisis financiero</li> <li>Control financiero</li> <li>Presupuesto</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inversiones Financieras</li> <li>Costo de Oportunidad</li> <li>Riesgo</li> <li>Precio de las acciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo</li> </ul>	<p>3. A veces</p> <p>4. Casi siempre</p> <p>5. Siempre</p>
Gestión empresarial	La gestión empresarial, es el arte de planificar, organizar, controlar y dirigir las actividades de la empresa bajo un estricto estudio de	La V2 Gestión empresarial, se medirá bajo sus dimensiones respectivas, las cuales además tendrán sus propios indicadores para ser medidos con un cuestionario como	Proceso administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación</li> <li>Organización</li> <li>Dirección</li> <li>Control</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bueno</li> <li>Regular</li> </ul>	<p>Escala de Likert ordinal</p> <p>1. Nunca</p> <p>2. Casi nunca</p>
	mercadotecnia, para que sus distintas áreas funcionales consigan	instrumento, para determinar 3 niveles de resultados y con la				3. A veces
	objetivos y rentabilidades positivas	escala de Likert, que estarán constituidos por 20 ítems, con			<ul style="list-style-type: none"> <li>Malo</li> </ul>	4. Casi siempre
	(Ross et al., 2012).	los siguientes indicativos: (1) Nunca, (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre.	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estratégicas</li> <li>Tácticas</li> <li>Operativas</li> </ul>		5. Siempre



### nexo 3: Matriz de consistencia

**Título:** Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	ÍTEMS	METODOLOGÍA	
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima 2023?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>Existe relación directa y significativa entre las finanzas corporativas y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023</p>		Recursos financieros	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	<p><b>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Básico, Descriptivo Correlacional</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b> No Experimental de investigación Descriptivo Correlacional</p>  <p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA:</b> Población: 44 directivos Muestra : Censal</p> <p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:</b> TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTOS: Cuestionarios</p> <p><b>PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solicitud al Gerente General de la empresa productora de alimentos.</li> <li>▪ Escoger diferentes horarios para encuesta</li> <li>▪ Aplicación de los cuestionarios con descripción breve.</li> <li>▪ Encuesta sobre ambas variables</li> </ul> <p><b>PROCEDIMIENTO DE PROCESAMIENTO DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Codificación de la información</li> <li>▪ Procesamiento de datos en el estadístico SPSS v 26.</li> </ul>	
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) ¿Cuál es la relación de los recursos financieros con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima 2023?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) Determinar la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>a) Existe relación directa entre los recursos financieros y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>- Finanzas corporativas</p>	Eficiente utilidad de los recursos	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14		
<p>b) ¿Cuál es la relación de una eficiente utilidad de los recursos con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima 2023?</p>	<p>b) Determinar la relación de una eficiente utilidad de los recursos con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.</p>	<p>b) Existe relación directa y positiva entre una eficiente utilidad de los recursos y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.</p>		Maximización del valor de las acciones	15, 16, 17, 18, 19, 20		
<p>c) ¿Cuál es la relación de la maximización del valor de las acciones con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima 2023?</p>	<p>c) Determinar la relación de una maximización del valor de las acciones con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.</p>	<p>c) Existe relación directa y positiva entre la maximización del valor de las acciones y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.</p>			Proceso administrativo		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
			<p><b>VARIABLE 2:</b></p> <p>- Gestión empresarial</p>				
				Toma de decisiones	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20		

## Anexo 4: Confiabilidad mediante Alpha de Cronbach V1 y V2

Cuadro de valores de los niveles de confiabilidad

VALORACIÓN	INTERPRETACIÓN
0.81-1.00	muy alto - altamente confiable
0.61-0.80	alto - confiable y aceptable
0.41-0.60	moderado - poco confiable
0.21-0.40	bajo - requiere mejoras
0.00-0.20	Demasiado bajo elaborar nuevo instrumento

Nota: Ruiz (2013).

Nivel de confiabilidad del instrumento que mide las finanzas corporativas

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,813</b>	20

Nivel de confiabilidad del instrumento que mide la gestión empresarial

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.



Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,943</b>	20



## Anexo 5 Niveles de coeficiente de correlación bilateral R PEARSON

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0,9 a - 0,99	Correlación negativa muy alta
- 0,7 a - 0,89	Correlación negativa alta
- 0,4 a - 0,69	Correlación negativa moderada
- 0,2 a - 0,39	Correlación negativa baja
- 0,1 a - 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,1 a - 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a - 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a - 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a - 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a - 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

# Anexo 6 Base de datos trabajadores encuestados

Excel interface showing a data spreadsheet with columns for variables like 'Recursos financieros', 'Eficiente utilidad de los recursos', 'Maximización del valor de las acciones', 'Proceso administrativo', and 'Toma de decisiones'. The spreadsheet includes summary statistics such as 'VALOR MÁXIMO', 'VALOR MÍNIMO', 'RANGO', and 'AMPLITUD O INTERVALO' for various categories.

BAREMOS			
NIVELES Y RANGOS	BAJO	MEDIANO	ALTO
V1: FINANZAS CORPORATIVAS	46 - 58	59 - 72	73 - 85
D1: Recursos financieros	15 - 20	21 - 25	26 - 31
D2: Eficiente utilidad de los recursos	15 - 21	22 - 27	28 - 33
D3: Maximización del valor de las acciones	12 - 16	17 - 21	22 - 26

NIVELES Y RANGOS	MALO	REGULAR	BUENO
V2: GESTIÓN EMPRESARIAL	27 - 47	48 - 68	69 - 90
D1: Proceso administrativo	11 - 22	22 - 35	36 - 50
D2: Toma de decisiones	16 - 27	28 - 36	39 - 50

VALOR MÁXIMO	D1	D2	D3
85	31	33	26
VALOR MÍNIMO	46	15	12

RANGO	39	16	16	14
AMPLITUD O INTERVALO	13	5.333333333	6	4.666666667

VALOR MÁXIMO	D1	D2	
90	50	50	
VALOR MÍNIMO	27	11	16

RANGO	63	39	34
AMPLITUD O INTERVALO	21	13	11.33333333

## Anexo 7 Base de datos y procedimientos en SPSS v27

PRUEBA DE NORMALIDAD Y CORRELACIÓN.sav [ConjuntoDatos4] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1_FC	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Centro	Escala	Entrada
2	V2_GE	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Centro	Escala	Entrada
3	D1_RF	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Centro	Escala	Entrada
4	D2_EUR	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Centro	Escala	Entrada
5	D3_MVA	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Centro	Escala	Entrada
6	d1_PAdm	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
7	d2_TD	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
8	V1_Finanza...	Númérico	8	0	V1_Finanzas_c...	{1, Bajo}...	Ninguna	26	Derecha	Ordinal	Entrada
9	D1_Recurso...	Númérico	8	0	D1_Recursos_fi...	{1, Bajo}...	Ninguna	25	Derecha	Ordinal	Entrada
10	D2_Eficient...	Númérico	8	0	D2_Eficiente_ut...	{1, Bajo}...	Ninguna	34	Derecha	Ordinal	Entrada
11	D3_Maximi...	Númérico	8	0	D3_Maximizaci...	{1, Bajo}...	Ninguna	34	Derecha	Ordinal	Entrada
12	V2_Gestión...	Númérico	8	0	V2_Gestión_e...	{1, Malo}...	Ninguna	25	Derecha	Ordinal	Entrada
13	d1_Proceso...	Númérico	8	0	d1_Proceso_ad...	{1, Malo}...	Ninguna	27	Derecha	Ordinal	Entrada
14	d2_Toma_d...	Númérico	8	0	d2_Toma_de_d...	{1, Malo}...	Ninguna	23	Derecha	Ordinal	Entrada
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

19°C Mayorm. nubla... 02:12 20/10/2023



Visible: 14 de 14 variables

	V1_FC	V2_GE	D1_RF	D2_EUR	D3_MVA	d1_PAdm	d2_TD	V1_Finanzas_corporativas	D1_Recursos_financieros	D2_Eficiente_utilidad_de_los_recursos	D3_Maximización_del_valor_de_las_acciones	V2_Gestión
10	61	81	22	20	19	43	38	Mediano	Mediano	Bajo	Mediano	
11	80	98	30	30	20	49	49	Alto	Alto	Alto	Mediano	
12	67	50	30	21	16	24	26	Mediano	Alto	Bajo	Bajo	
13	63	79	23	18	22	34	45	Mediano	Mediano	Bajo	Alto	
14	63	62	21	24	18	31	31	Mediano	Mediano	Mediano	Mediano	
15	69	71	23	25	21	28	43	Mediano	Mediano	Mediano	Mediano	
16	73	74	25	27	21	36	38	Alto	Mediano	Mediano	Mediano	
17	64	66	26	22	16	35	31	Mediano	Alto	Mediano	Bajo	
18	56	94	22	18	16	50	44	Bajo	Mediano	Bajo	Bajo	
19	51	50	15	24	12	26	24	Bajo	Bajo	Mediano	Bajo	
20	69	70	24	25	20	38	32	Mediano	Mediano	Mediano	Mediano	
21	80	94	27	33	20	48	46	Alto	Alto	Alto	Mediano	
22	67	78	23	24	20	40	38	Mediano	Mediano	Mediano	Mediano	
23	61	60	22	21	18	30	30	Mediano	Mediano	Bajo	Mediano	
24	76	68	26	29	21	35	33	Alto	Alto	Alto	Mediano	
25	76	75	22	31	23	37	38	Alto	Mediano	Alto	Alto	
26	74	80	28	27	19	40	40	Alto	Alto	Mediano	Mediano	
27	64	85	19	24	21	40	45	Mediano	Bajo	Mediano	Mediano	
28	80	85	29	31	20	46	39	Alto	Alto	Alto	Mediano	
29	61	58	20	22	19	29	29	Mediano	Bajo	Mediano	Mediano	
30	55	58	23	16	16	29	29	Bajo	Mediano	Bajo	Bajo	
31	71	80	23	33	15	40	40	Mediano	Mediano	Alto	Bajo	
32	79	85	23	33	23	42	43	Alto	Mediano	Alto	Alto	
33	77	66	29	29	19	30	36	Alto	Alto	Alto	Mediano	
34	85	75	27	34	24	33	42	Alto	Alto	Bajo	Alto	
35	63	64	22	21	20	30	34	Mediano	Mediano	Bajo	Mediano	
36	71	82	23	28	20	43	39	Mediano	Mediano	Alto	Mediano	
37	65	71	26	21	18	36	35	Mediano	Alto	Bajo	Mediano	
38	49	49	16	15	18	25	24	Bajo	Bajo	Bajo	Mediano	
39	55	61	17	18	20	26	35	Bajo	Bajo	Bajo	Mediano	
40	79	86	24	32	23	42	44	Alto	Mediano	Alto	Alto	
41	83	90	28	32	23	48	42	Alto	Alto	Alto	Alto	
42	65	70	22	23	20	35	35	Mediano	Mediano	Mediano	Mediano	
43	68	84	20	29	19	44	40	Mediano	Bajo	Alto	Mediano	
44	79	85	31	30	18	41	44	Alto	Alto	Alto	Mediano	
45												
46												



Resultado

- Registro
- Explorar
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos activo
  - Resumen de procesamiento de casos
  - Pruebas de normalidad
  - V1\_FINANZAS\_CORPORATIVAS

**d2\_Toma\_de\_decisiones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	11,4	11,4	11,4
	Regular	18	40,9	40,9	52,3
	Bueno	21	47,7	47,7	100,0

## Anexo 8: Instrumento variable 1: Finanzas corporativas

Estimado trabajador, la presente encuesta se realiza con fines de investigación y con el objetivo de conocer la relación que existe entre la **Finanzas corporativas** y **Gestión empresarial** de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023, rogamos se tome unos minutos para contestar esta encuesta. Su respuesta es anónima. **Instrucciones:** Marca con un aspa (+) o (x) en la columna que más se adecua a su respuesta.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>

N°	ITEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>D1</b>	<b>Recursos financieros</b>					
1	¿La empresa donde usted trabaja tiene suficientes fondos propios y no necesita de otro tipo de finanzas o recursos financieros?	1	2	3	4	5
2	¿Los fondos propios y otros recursos financieros con que cuenta la empresa son suficientes para una adecuada productividad empresarial?	1	2	3	4	5
3	¿La empresa cuenta con socios estratégicos, quienes son el soporte corporativo con políticas de sostenibilidad empresarial?	1	2	3	4	5
4	¿Las financiaciones a corto plazo permitirán a la empresa una mejor liquidez para cumplir con sus objetivos en el plazo establecido?	1	2	3	4	5
5	¿Las finanzas corporativas a largo plazo, es aquel cuyo tiempo de devolución de los fondos obtenidos superan el periodo de un año a más?	1	2	3	4	5
6	¿Las subvenciones concedidas a la empresa, son realizados por organismos públicos del estado?	1	2	3	4	5
7	¿El financiamiento de recursos por parte de entidades financieras privadas, son más rápidas y eficaces, pero con intereses muy altos por encima de normas establecidas?	1	2	3	4	5
<b>D2</b>	<b>Eficiente utilidad de los recursos</b>					
8	¿La gerencia administrativa de la empresa, ejecuta estrategias financieras muy responsables en cuanto al cuidado de los valores patrimoniales y los recursos financieros?	1	2	3	4	5
9	¿Las estrategias financieras de la empresa están enfocadas a inversiones operativas en forma sostenible, asegurando el futuro sustento de la empresa?	1	2	3	4	5
10	¿Los responsables de la empresa, periódicamente presentan los análisis financieros para conocer el estado financiero y el valor de las acciones de la empresa y los inversionistas?	1	2	3	4	5
11	¿La gerencia administrativa ejerce un estricto control de ingresos y egresos a través de la oficina de economía y logística?	1	2	3	4	5
12	¿El control financiero es una actividad con métodos y técnicas destinados a prevenir y/o corregir errores en la asignación de recursos financieros?	1	2	3	4	5
13	¿A mayor presupuesto inyectado eficientemente, la productividad aumentará en forma sustantiva para beneplácito de los empresarios y trabajadores en general?	1	2	3	4	5
14	¿La obtención de créditos bancarios, aumentan el presupuesto empresarial para un adecuado cumplimiento de sus obligaciones dentro de la gestión administrativa?	1	2	3	4	5
<b>D3</b>	<b>Maximización del valor de las acciones</b>					
15	¿Las inversiones financieras orientadas a los objetivos de la entidad, asegurarán una mejor elevación de las acciones de los inversionistas?	1	2	3	4	5
16	¿Las inversiones financieras orientadas a las decisiones operativas de ventas, permitirán establecer una buena temporalidad de ventas y tamaño del negocio?	1	2	3	4	5
17	¿Los costos de oportunidad juegan a favor de la empresa, cuando existe un alza de precio y se cuenta con mercaderías estoqueadas con anterioridad y con precios menores?	1	2	3	4	5
18	¿La empresa está sujeta a riesgos de quiebre por falta de inversiones financieras y baja de las acciones?	1	2	3	4	5
19	¿En la empresa se observa el riesgo que la posibilidad de la rentabilidad deseable no se cumpla de acuerdo a las metas trazadas?	1	2	3	4	5
20	¿El precio de las acciones son cotizadas y distribuidas periódicamente entre los trabajadores y funcionarios de la empresa?	1	2	3	4	5

## Anexo 9: Instrumento variable 2: Gestión empresarial

Estimado trabajador, la presente encuesta se realiza con fines de investigación y con el objetivo de conocer la relación que existe entre la **Finanzas corporativas y Gestión empresarial** de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023, rogamos se tome unos minutos para contestar esta encuesta. Su respuesta es anónima. **Instrucciones:** Marca con un aspa (+) o (X) en la columna que más se adecua a su respuesta.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>

N°	ITEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>D1</b>	<b>Proceso administrativo</b>					
01	¿La planeación de metas y objetivos es parte fundamental como estrategia del proceso administrativo, relacionándose positivamente con la gestión empresarial?	1	2	3	4	5
02	¿Los directivos de la empresa planifican los procesos estratégicos para lograr sus objetivos?	1	2	3	4	5
03	¿En la empresa, los directivos consideran que la planificación es fundamental para desarrollar la visión y misión empresarial?	1	2	3	4	5
04	¿Existe una estructura organizacional en la empresa por líneas de dirección y responsabilidad?	1	2	3	4	5
05	¿La supervisión de procesos administrativos mejora las operaciones de financiamiento de la empresa?	1	2	3	4	5
06	¿Las supervisiones ejercidas por los directivos, están enfocados a llamadas de atención drásticas?	1	2	3	4	5
07	¿Existe un adecuado liderazgo de parte de los directivos de la empresa para dirigir a los trabajadores?	1	2	3	4	5
08	¿Durante el control o supervisión de las jefaturas, existe consejos adecuados para mejorar los procesos con nuevas técnicas beneficiosas para el personal trabajador?	1	2	3	4	5
09	¿En la empresa se realiza un control eficiente de sus operaciones y se evalúa los resultados obtenidos?	1	2	3	4	5
10	¿Existe refrescamientos o cursos de reingeniería y marketing en favor de la clase trabajadora con la finalidad de mejorar su calidad competitiva?	1	2	3	4	5
<b>D2</b>	<b>Toma de decisiones</b>					
11	¿Una mejor estrategia de capitalización del patrimonio empresarial mejorará la calidad competitiva y productiva en la gestión de la empresa?	1	2	3	4	5
12	¿Una decisión administrativa para acceder a créditos financieros y/o de proveedores fidelizados, favorecerán a la gestión empresarial?	1	2	3	4	5
13	¿La ampliación e implementación de nuevas estrategias productivas, mejorará la obtención de mejores utilidades para la empresa?	1	2	3	4	5
14	¿La eficiencia y eficacia en obtener productos de calidad, tendrá la capacidad de alcanzar los objetivos de la empresa?	1	2	3	4	5
15	¿La selección de personal operativo y competitivo en cada área, determinará un proceso exitoso con resultados positivos en producción y productividad?	1	2	3	4	5
16	¿La renovación e implementación de maquinarias de producción, aumentará las acciones empresariales para una buena productividad empresarial?	1	2	3	4	5
17	¿Se establecen estrategias tácticas a corto plazo en la gestión empresarial?	1	2	3	4	5
18	¿Algunas estrategias de finanzas corporativas, cumple con las metas fijadas por la organización?	1	2	3	4	5
19	¿El valor del patrimonio empresarial y las acciones, influyen en las decisiones que toman los empresarios?	1	2	3	4	5
20	¿Una reorganización y reestructuración total del personal en la empresa, mejorará las actividades productivas y se logrará las metas trazadas?	1	2	3	4	5



## Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Mgtr. Alarcón Camero, Juan Manuel
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Doctor (    )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (    )                      Social (    ) Educativa (    )                      Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de la Escuela Profesional de Administración
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años (    ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario VI: Finanzas corporativas con escala de validación de Berna Casanova, Marycelia Elena
Autor(es):	
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal jerárquico de una empresa productora de alimentos
Significación:	Está compuesta por dos variables: – La variable 1, contiene 3 dimensiones, 12 indicadores y 20 Ítems entotal. El objetivo es determinar la relación con la variable 2.

- **Variable 1:** Finanzas corporativas

#### 4. Soporte teórico

Finanzas corporativas, es el acceso por diversos medios o fuentes a la adquisición de recursos económicos, viendo la forma de obtener capitales a través de préstamos bancarios, créditos con devolución a corto o largo plazo (Flores-Soria, 2017).

- **Variable 2:** Gestión empresarial

Es el arte de planificar, organizar, controlar y dirigir las actividades de la empresa bajo un estricto estudio de mercadotecnia, para que sus distintas áreas funcionales consigan objetivos y rentabilidades positivas (Ross et al., 2012).

Variable	Dimensiones	Definición
Finanzas corporativas	Recursos financieros	Son los recursos de financiamiento (dinero), que pueden ser aportados por el equipo empresarial o por fuentes ajenas, siendo indispensable para el inicio, y toda fuente de financiamiento son medios efectivos de pago, que debe adquirir y poseer toda empresa para contrarrestar las necesidades urgentes de dinero (Ortíz-García 2013).
	Eficiente utilidad de los recursos	Es el manejo responsable y adecuado de todos los recursos con que cuenta la empresa, y establecido en las normas internas, cuidando los recursos patrimoniales de la organización, utilizando los mismos en forma eficiente (Business School, 2016, párr. 1)
	Maximización del valor de las acciones	Es la delicada responsabilidad de todos los miembros de la organización, es maximizar las acciones y cuidar el patrimonio empresarial donde se trabaja, el patrimonio de los socios actores directos evaluando y elevando el precio de las acciones de acuerdo a la magnitud y el rendimiento oportunos, conscientes por los riesgos que pudieran surgir (Arrarte Mera, 2005).
Gestión empresarial	Proceso administrativo	Conjunto de funciones dentro de la administración empresarial, buscando aprovechar al máximo los recursos con que cuenta en forma correcta, con eficiencia y eficacia. El proceso administrativo está compuesto por cuatro elementos básicos: planeación, organización, ejecución y control, buscando alcanzar los objetivos y metas propuestos (Pérez-Carballo, 2013).
	Toma de decisiones	Toda jefatura o directivo debe conocer primero el panorama y las condiciones del campo donde ejerce su autoridad, su legalidad y aceptación de sus principios éticos y morales, debiendo existir un consenso integral para participar y/o tomar decisiones de muchas maneras como: decisiones unilaterales, por mayoría, por consenso, por unanimidad, dirimentes y decisiones calificadas (Louffat, 2012).

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023". elaborado por Berna Casanova, Marycelia Elena en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

5. No cumple con el criterio
6. Bajo Nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

**Variable del instrumento:** Finanzas corporativas

- Primera dimensión: Recursos financieros

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Fondos propios	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
Financiamiento a corto plazo	3	4	3	4	
	4	4	3	4	
Financiamiento a largo	5	4	3	4	
Subvenciones	6	4	3	4	
	7	4	3	4	

- Segunda dimensión: Eficiente utilidad de los recursos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Estrategias financieras	8	4	3	4	
	9	4	3	4	
Análisis financiero	10	4	3	4	
Control financiero	11	4	3	4	
	12	4	3	4	
Presupuesto	13	4	3	4	
	14	4	3	4	

- Tercera dimensión: Maximización del valor de las acciones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inversiones financieras	15	4	3	4	
	16	4	3	4	
Costos de oportunidad	17	4	3	4	
Riesgo	18	4	3	4	
	19	4	3	4	



Precio de las acciones	20	4	3	4	
------------------------	----	---	---	---	--

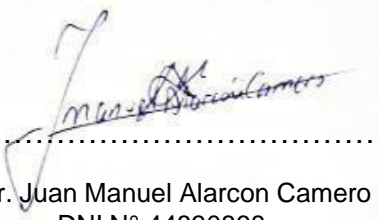
**Variable del instrumento:** Gestión empresarial

- Primera dimensión: Proceso administrativo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Planeación	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
	3	4	3	4	
Organización	4	4	3	4	
	5	4	3	4	
Dirección	6	4	3	4	
	7	4	3	4	
Control	8	4	3	4	
	9	4	3	4	
	10	4	3	4	

- Segunda dimensión: Toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Estratégicas	11	4	3	4	
	12	4	3	4	
	13	4	3	4	
Tácticas	14	4		4	
	15	4	3	4	
	16	4	3	4	
	17	4	3	4	
Operativas	18	4	3	4	
	19	4	3	4	
	20	4	3	4	

  
 .....  
 Mgtr. Juan Manuel Alarcon Camero  
 DNI N° 44830868

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Dr. Cárdenas Saavedra, Abraham	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( <b>X</b> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( <b>X</b> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( <b>X</b> )	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario V1: Finanzas corporativas con escala de validación de Likert ordinal
Autor(es):	Berna Casanova, Marycelia Elena
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal jerárquico de una empresa productora de alimentos
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La variable 1, contiene 3 dimensiones, 12 indicadores y 20 Ítems entotal. El objetivo es determinar la relación con la variable 2. - La variable 2, contiene 2 dimensiones, 7 indicadores y 20 Ítems en

- **Variable 1:** Finanzas corporativas

### 4. Soporte teórico

Finanzas corporativas, es el acceso por diversos medios o fuentes a la adquisición de recursos económicos, viendo la forma de obtener capitales a través de préstamos bancarios, créditos con devolución a corto o largo plazo (Flores-Soria, 2017).

- **Variable 2:** Gestión empresarial

Es el arte de planificar, organizar, controlar y dirigir las actividades de la empresa bajo un estricto estudio de mercadotecnia, para que sus distintas áreas funcionales consigan objetivos y rentabilidades positivas (Ross et al., 2012).

Variable	Dimensiones	Definición
Finanzas corporativas	Recursos financieros	Son los recursos de financiamiento (dinero), que pueden ser aportados por el equipo empresarial o por fuentes ajenas, siendo indispensable para el inicio, y toda fuente de financiamiento son medios efectivos de pago, que debe adquirir y poseer toda empresa para contrarrestar las necesidades urgentes de dinero (Ortiz-García 2013).
	Eficiente utilidad de los recursos	Es el manejo responsable y adecuado de todos los recursos con que cuenta la empresa, y establecido en las normas internas, cuidando los recursos patrimoniales de la organización, utilizando los mismos en forma eficiente (Business School, 2016, párr. 1)
	Maximización del valor de las acciones	Es la delicada responsabilidad de todos los miembros de la organización, es maximizar las acciones y cuidar el patrimonio empresarial donde se trabaja, el patrimonio de los socios actores directos evaluando y elevando el precio de las acciones de acuerdo a la magnitud y el rendimiento oportunos, conscientes por los riesgos que pudieran surgir (Arrarte Mera, 2005).
Gestión empresarial	Proceso administrativo	Conjunto de funciones dentro de la administración empresarial, buscando aprovechar al máximo los recursos con que cuenta en forma correcta, con eficiencia y eficacia. El proceso administrativo está compuesto por cuatro elementos básicos: planeación, organización, ejecución y control, buscando alcanzar los objetivos y metas propuestos (Pérez-Carballo, 2013).
	Toma de decisiones	Toda jefatura o directivo debe conocer primero el panorama y las condiciones del campo donde ejerce su autoridad, su legalidad y aceptación de sus principios éticos y morales, debiendo existir un consenso integral para participar y/o tomar decisiones de muchas maneras como: decisiones unilaterales, por mayoría, por consenso, por unanimidad, dirigidas y decisiones calificadas (Louffat, 2012).

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023". elaborado por Berna Casanova, Marycelia Elena en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

9. No cumple con el criterio
10. Bajo Nivel
11. Moderado nivel
12. Alto nivel



**Variable del instrumento:** Finanzas corporativas

- Primera dimensión: Recursos financieros

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Fondos propios	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
Financiamiento a corto plazo	3	4	3	4	
	4	4	3	4	
Financiamiento a largo plazo	5	4	3	4	
Subvenciones	6	4	3	4	
	7	4	3	4	

- Segunda dimensión: Eficiente utilidad de los recursos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Estrategias financieras	8	3	4	3	
	9	3	4	3	
Análisis financiero	10	3	4	3	
Control financiero	11	3	4	3	
	12	3	4	3	
Presupuesto	13	3	4	3	
	14	3	4	3	

- Tercera dimensión: Maximización del valor de las acciones

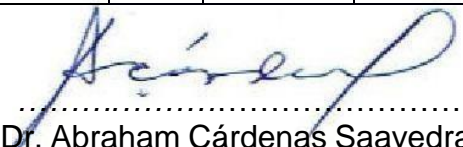
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inversiones financieras	15	4	3	4	
	16	4	3	4	
Costos de oportunidad	17	4	3	4	
	18	4	3	4	
Riesgo	19	4	3	4	
Precio de las acciones	20	4	3	4	

- Primera dimensión: Proceso administrativo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Planeación	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
	3	4	3	4	
Organización	4	4	3	4	
	5	4	3	4	
Dirección	6	4	3	4	
	7	4	3	4	
Control	8	4	3	4	
	9	4	3	4	
	10	4	3	4	

- Segunda dimensión: Toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Estratégicas	11	3	4	3	
	12	3	4	3	
	13	3	4	3	
Tácticas	14	3	4	3	
	15	3	4	3	
	16	3	4	3	
	17	3	4	3	
Operativas	18	3	4	3	
	19	3	4	3	
	20	3	4	3	



.....  
Dr. Abraham Cárdenas Saavedra  
DNI N° 07424958

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al.(2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Mgtr. Lopez Ruiz Mariano	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario VI: Finanzas corporativas con escala de validación de Berna Casanova, Marycelia Elena
Autor(es):	
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos

Ámbito de aplicación: Al personal jerárquico de una empresa productora de alimentos

Está compuesta por dos variables:

Significación:

- La variable 1, contiene 3 dimensiones, 12 indicadores y 20 Ítems en total. El objetivo es determinar la relación con la variable 2.

### Soporte teórico

- **Variable 1:** Finanzas corporativas

Finanzas corporativas, es el acceso por diversos medios o fuentes a la adquisición de recursos económicos, viendo la forma de obtener capitales a través de préstamos bancarios, créditos con devolución a corto o largo plazo (Flores-Soria, 2017).

- **Variable 2:** Gestión empresarial

Es el arte de planificar, organizar, controlar y dirigir las actividades de la empresa bajo un estricto estudio de mercadotecnia, para que sus distintas áreas funcionales consigan objetivos y rentabilidades positivas (Ross et al., 2012).

Variable	Dimensiones	Definición
Finanzas corporativas	Recursos financieros	Son los recursos de financiamiento (dinero), que pueden ser aportados por el equipo empresarial o por fuentes ajenas, siendo indispensable para el inicio, y toda fuente de financiamiento son medios efectivos de pago, que debe adquirir y poseer toda empresa para contrarrestar las necesidades urgentes de dinero (Ortiz-García 2013).
	Eficiente utilidad de los recursos	Es el manejo responsable y adecuado de todos los recursos con que cuenta la empresa, y establecido en las normas internas, cuidando los recursos patrimoniales de la organización, utilizando los mismos en forma eficiente (Business School, 2016, párr. 1)
	Maximización del valor de las acciones	Es la delicada responsabilidad de todos los miembros de la organización, es maximizar las acciones y cuidar el patrimonio empresarial donde se trabaja, el patrimonio de los socios actores directos evaluando y elevando el precio de las acciones de acuerdo con la magnitud y el rendimiento oportunos, conscientes por los riesgos que pudieran surgir (Arrarte Mera, 2005).
Gestión empresarial	Proceso administrativo	Conjunto de funciones dentro de la administración empresarial, buscando aprovechar al máximo los recursos con que cuenta en forma correcta, con eficiencia y eficacia. El proceso administrativo está compuesto por cuatro elementos básicos: planeación, organización, ejecución y control, buscando alcanzar los objetivos y metas propuestos (Pérez-Carballo, 2013).
	Toma de decisiones	Toda jefatura o directivo debe conocer primero el panorama y las condiciones del campo donde ejerce su autoridad, su legalidad y aceptación de sus principios éticos y morales, debiendo existir un consenso integral para participar y/o tomar decisiones de muchas maneras como: decisiones unilaterales, por mayoría, por consenso, por unanimidad, dirimentes y decisiones calificadas (Louffat, 2012).

#### 4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023". elaborado por Berna Casanova, Marycelia Elena en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. No cumple con el criterio
6. Bajo Nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

**Variable del instrumento:** Finanzas corporativas

- Primera dimensión: Recursos financieros

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevanci A	Observacione
Fondos propios	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
Financiamiento a corto plazo	3	4	3	4	
	4	4	3	4	
Financiamiento a largo	5	4	3	4	
Subvenciones	6	4	3	4	
	7	4	3	4	

- Segunda dimensión: Eficiente utilidad de los recursos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherenci	Relevanci	Observaciones
Estrategias financieras	8	4	3	4	
	9	4	3	4	
Análisis financiero	10	4	3	4	
Control financiero	11	4	3	4	
	12	4	3	4	
Presupuesto	13	4	3	4	
	14	4	3	4	

- Tercera dimensión: Maximización del valor de las acciones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherenci	Relevanci	Observaciones
Inversiones financieras	15	4	3	4	
	16	4	3	4	
Costos de oportunidad	17	4	3	4	
Riesgo	18	4	3	4	
	19	4	3	4	
Precio de las acciones	20	4	3	4	



**Variable del instrumento:** Gestión empresarial

- Primera dimensión: Proceso administrativo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observacione
Planeación	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
	3	4	3	4	
Organización	4	4	3	4	
	5	4	3	4	
Dirección	6	4	3	4	
	7	4	3	4	
Control	8	4	3	4	
	9	4	3	4	
	10	4	3	4	

- Segunda dimensión: Toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observacione
Estratégicas	11	4	3	4	
	12	4	3	4	
	13	4	3	4	
Tácticas	14	4		4	
	15	4	3	4	
	16	4	3	4	
	17	4	3	4	
Operativas	18	4	3	4	
	19	4	3	4	
	20	4	3	4	

  
 Mg. MARIANO LOPEZ RUIZ  
 (Grado, Nombres y Apellidos del juez)  
 DNI N° 69809101

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 10: Validación de instrumentos

Lima, 29 de octubre del 2022

Estimado Dr.

Lino Gamarra Edgar

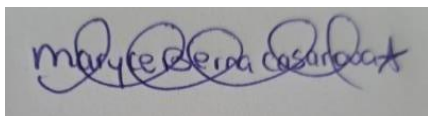
Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada **“Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023”** Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación
- b) Definición conceptual de variables y dimensiones respectivas
- c) Instrumento de obtención de datos
- d) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de

usted, Atentamente,



---

Berna Casanova Marycelia Elena

DNI: 47119900



# “Las finanzas corporativas y su relación en la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023

## 1. Problema

Por ello realizamos la presente investigación en **Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023** se evidencio un problema en manejo Finanzas corporativas dentro de la Gestión Empresarial, realidad problemática que se visualizó a nivel nacional, pero se realizó la investigación en una organización.

### 1.1. Problema general

¿Cuál es la relación de las finanzas corporativas con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima ,2023?

### 1.2. Problemas específicos

a) ¿Cuál es la relación de los recursos financieros con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima 2023?

b) ¿Cuál es la relación de una eficiente utilidad de los recursos con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima 2023?

c) ¿Cuál es la relación de la maximización del valor de las acciones en la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima 2023?

## 2. Hipótesis

Las hipótesis son solo conjeturas temporales, ya que su validez solo puede evaluarse después de probarse empíricamente. Las hipótesis de investigación parten de una conclusión demostrable, contrastada por estadística inferencial, y la verificación de la negatividad conduce al rechazo de la hipótesis, definiéndola como nula y sin valor (García y Sánchez, 2020, p. 163).

## **2.1. Hipótesis general**

Existe relación directa y significativa entre las finanzas corporativas y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023

## **2.2. Hipótesis específicas**

- a) Existe relación directa entre los recursos financieros y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023
  
- b) Existe relación directa y positiva entre una eficiente utilidad de los recursos y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023
  
- c) Existe relación directa y positiva entre la maximización del valor de las acciones y la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023.

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL**

### **VARIABLE 1: FINANZAS CORPORATIVAS**

Las finanzas corporativas se definen como el conjunto de funciones relacionado exclusivamente a la adquisición de dinero provenientes de fuentes de financiamiento interno y/o externo, incluido todos los valores que pudiera tener una determinada empresa, viendo desde luego las condiciones y oportunidades en conseguir el dinero, la forma de uso que se debe efectuar, las devoluciones con intereses pactados al momento de las transacciones, por lo que el especialista financiero debe orientar el uso de acuerdo a sus necesidades y flujos de efectivo necesarios para finalmente darle un uso responsable, equilibrando y maximizando los valores patrimoniales del empresario, a su vez evaluando la rentabilidad, supervisando la cobertura, el flujo y movimientos financieros en general, analizando el estado macro y microeconómico existente, con nuevo plan y velando por los estados financieros, orientados a la sostenibilidad en el futuro, corrigiendo en caso de ser necesario, el único objetivo es alcanzar los objetivos de la empresa por el bienestar de sus accionistas (Rodríguez-Aranday, 2017).

## **DIMENSIONES DE LA VARIABLE:**

### **Dimensión 1:**

**Decisiones de inversión:** Centrado en el estudio y manejo de los activos actuales donde la organización orienta sus inversiones, realizando un análisis de mercado para conocer si existe una demanda sobre el producto que desea lanzar y experimentar éxitos, por lo que toda empresa de negocios necesita un posicionamiento con calidad de venta en sus productos para ser reconocidos en el mercado y ubicarse en el grupo competitivo.

### **Dimensión 2:**

**Decisiones de financiación:** es aquí donde se analizan las diversas formas de obtener los fondos necesarios requeridos, para de esta manera obtener activos en lo invertido, de la misma manera analizando los canales de producción con la que se cuenta, determinando del capital con que se necesitará para iniciar las operaciones hacia la producción y productividad.

### **Dimensión 3:**

**Decisiones sobre dividendos:** momento en que la empresa llega a un punto de equilibrio, donde se toman decisiones que implica una ganancia a los actores de la empresa, tomando decisiones concretas y una mejor visión empresarial.

### **Dimensión 4:**

**Decisiones directivas:** es la posición donde debe orientarse hacia un solo objetivo, resultado de reuniones con los accionistas y empresarios con acuerdos positivos que permite tomar decisiones operativas y financieras en forma rutinaria, y alcanzar los objetivos deseados (Rodríguez-Aranday, 2017).

## **VARIABLE 2: Gestión de la Cadena de Suministro**

**Se consideran que la 2da variable de estudio trata sobre: Gestión empresarial,** Según Apac (2018) se refiere que el aspecto financiero es el cimiento vital que le da valor lógico a toda organización empresarial, siendo necesario garantizar una estabilidad financiera dentro de la empresa intentando lograr objetivos concretos sea directamente o en forma indirecta en corto o largo plazo. Toda gestión empresarial, administra y provee con abastecimiento necesario, proveyendo información actualizada y sintetizada para una decisión que se debe tomar, haciendo monitoreos, control y supervisión permanente en cuanto a la acumulación de los ingresos, la

sistematización de las cobranzas mediante cuentas es conocer la existencia de stock necesarios en los almacenes. La gestión empresarial, es planificar, organizar, controlar y dirigir las actividades de la empresa bajo un estricto estudio de mercadotecnia, para que sus distintas áreas funcionales consigan objetivos y rentabilidades positivas (Ross et al., 2012).

## **DIMENSIONES DE LA VARIABLE:**


### **Dimensión 1: PROCESO ADMINISTRATIVO**

esenciales relacionados al desarrollo empresarial, coherente, planificado y unificado: Planeación: proceso donde queda definido las metas organizacionales, estableciendo diversos métodos y, lograr los objetivos, detallando planes de integración y coordinación para el desarrollo de las actividades, previa programación para la asignación de recursos; Organización: proceso donde se organiza y diseña la estructura empresarial, determinándose las tareas a cumplir y una acertada toma de decisiones, la estructura organizacional define claramente las líneas de responsabilidad y de autoridad; Dirección y liderazgo: proceso donde la amplia responsabilidad recae en los directivos dirigiendo y coordinando las actividades con estrategias de sensibilización y motivación hacia el personal; Control: proceso donde se debe sistematizar y monitorear todo tipo de movimientos de la empresa, elaborando cuadros comparativos de los resultados de metas determinadas y el presupuesto (Pérez-Carballo, 2013).

### **1. Dimensión 2: TOMA DE DECISIONES**

El rol de la Toma de decisiones en la gestión empresarial nos dice que no es sencillo, toda jefatura o directivo debe conocer primero el panorama y las condiciones del campo dónde ejerce su autoridad, su legalidad y aceptación de sus principios éticos y morales, debiendo existir un consenso integral para participar y/o tomar decisiones de muchas maneras como: decisiones unilaterales, por mayoría, por consenso, por unanimidad, dirimentes y decisiones calificadas (Louffat, 2012).


**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

Título de la investigación: Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023								
Apellidos y nombres del investigador: Berna Casanova Marycelia Elena								
Apellidos y nombres del experto: Mariano Lopez Ruiz								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DE EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS	
FINANZAS CORPORATIVAS	RECURSOS FINANCIEROS	El capital	disponible para la empresa.	N = Nunca AV = A veces S = Siempre	✓			
	EFICIENTE UTILIDAD DE LOS RECURSOS	Se consigue	gracias a su aprovechamiento de forma consciente y consiste		✓			
	MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LAS ACCIONES	Implica tomar decisiones	financieras y estratégicas que aumenten el precio de las acciones de la		✓			
GESTION EMPRESARIAL	PROCESOS ADMINISTRATIVO	Está conformado	cuatro fases principales: planificación, organización, dirección y control		✓			
	TOMA DE DECISIONES	Es un método.	que consiste en reunir la información y evaluar alternativas para luego, en definitiva, tomar la decisión final.		✓			
FIRMA DE EXPERTO:		 Mg. MARIANO LOPEZ RUIZ (Grado, Nombre y Apellidos del juez) DNI N° 89809191		FECHA				

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

Título de la investigación: Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima,2023								
Apellidos y nombres del investigador: Berna Casanova Marycelia Elena								
Apellidos y nombres del experto: Dr. Abraham Cárdenas Saavedra								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINION DE EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS	
FINANZAS CORPORATIVAS	RECURSOS FINANCIEROS	El capital	disponible para la empresa.	N = Nunca AV = A veces S = Siempre	✓			
	EFICIENTE UTILIDAD DE LOS RECURSOS	Se consigue	gracias a su aprovechamiento de forma consciente y consiste		✓			
	MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LAS ACCIONES	Implica tomar decisiones	financieras y estratégicas que aumenten el precio de las acciones de la		✓			
GESTION EMPRESARIAL	PROCESOS ADMINISTRATIVO	Está conformado	cuatro fases principales: planificación, organización, dirección y control		✓			
	TOMA DE DECISIONES	Es un método.	que consiste en reunir la información y evaluar alternativas para luego, en definitiva, tomar la decisión final.	✓				
 FIRMA DE EXPERTO:		FECHA						

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

Título de la investigación: Las finanzas corporativas y su relación con la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima,2023								
Apellidos y nombres del investigador: Berna Casanova Marycelia Elena								
Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Juan Manuel Alarcon Camero								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINION DE EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS	
FINANZAS CORPORATIVAS	RECURSOS FINANCIEROS	El capital	disponible para la empresa.	N = Nunca AV = A veces S = Siempre	✓			
	EFICIENTE UTILIDAD DE LOS RECURSOS	Se consigue	gracias a su aprovechamiento de forma consciente y consiste		✓			
	MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DE LAS ACCIONES	Implica tomar decisiones	financieras y estratégicas que aumenten el precio de las acciones de la		✓			
GESTION EMPRESARIAL	PROCESOS ADMINISTRATIVO	Está conformado	cuatro fases principales: planificación, organización, dirección y control		✓			
	TOMA DE DECISIONES	Es un método.	que consiste en reunir la información y evaluar alternativas para luego, en definitiva, tomar la decisión final.	✓				
FIRMA DE EXPERTO:					FECHA			

### Anexo 13: Figuras

Figura N° 1

*Distribución de frecuencias y porcentajes según la variable finanzas corporativas*

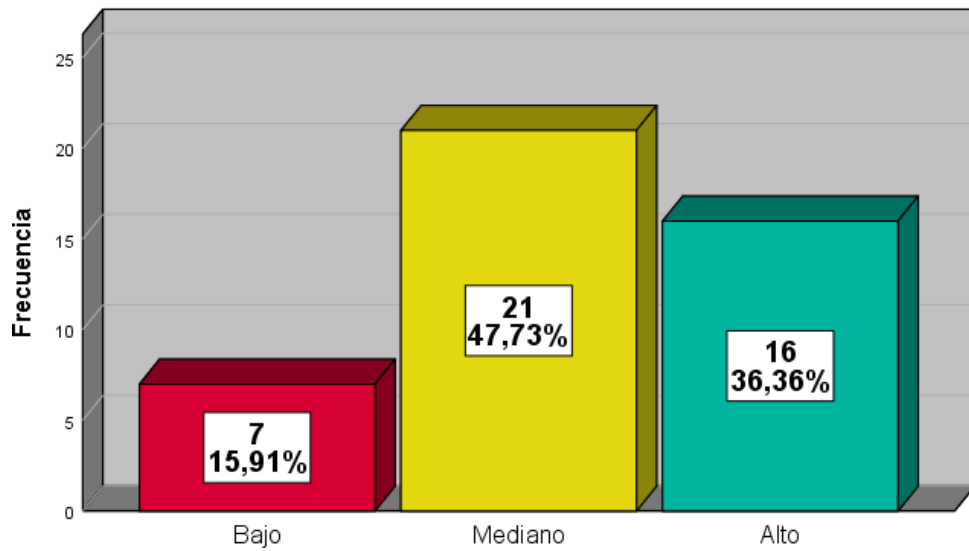


Figura N° 2

*Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión recursos financieros*

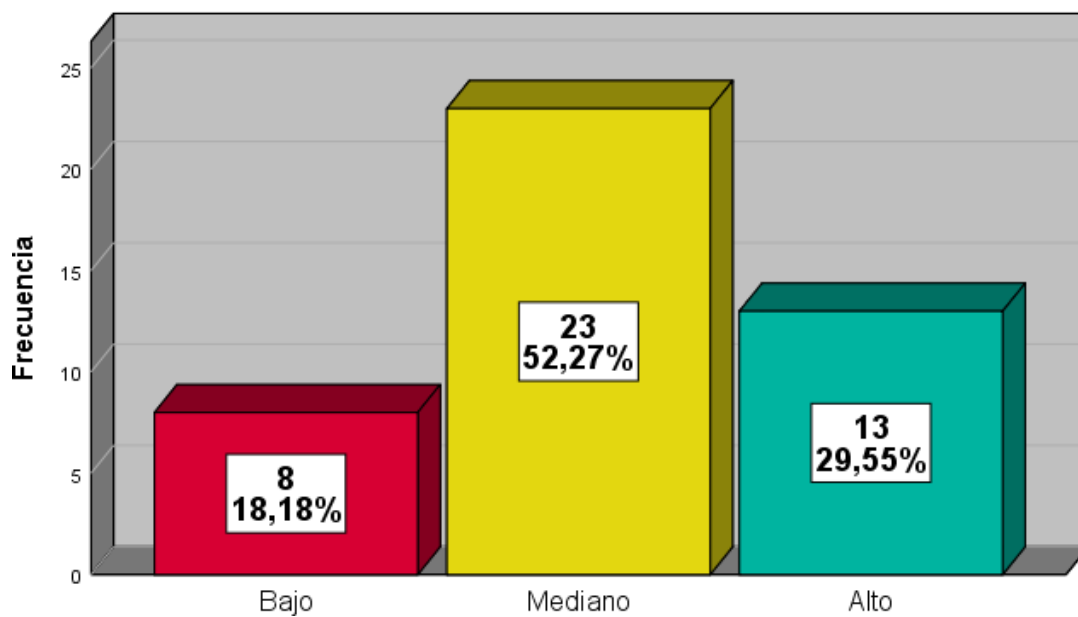




Figura N° 3

Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión eficiente utilidad de los recursos

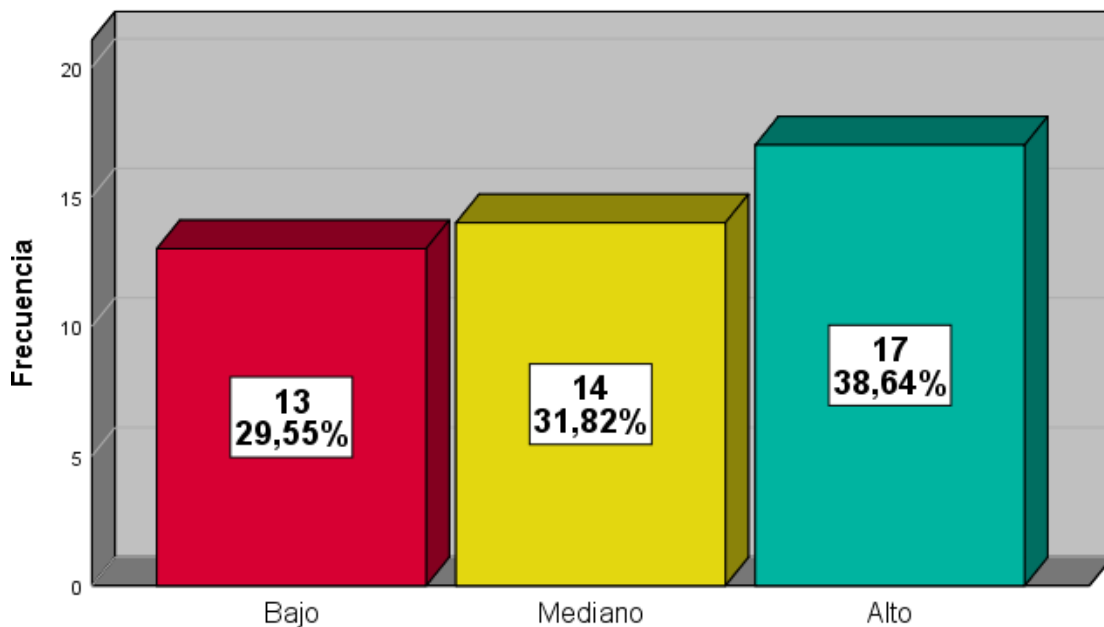


Figura N° 4

Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión maximización del valor de las acciones

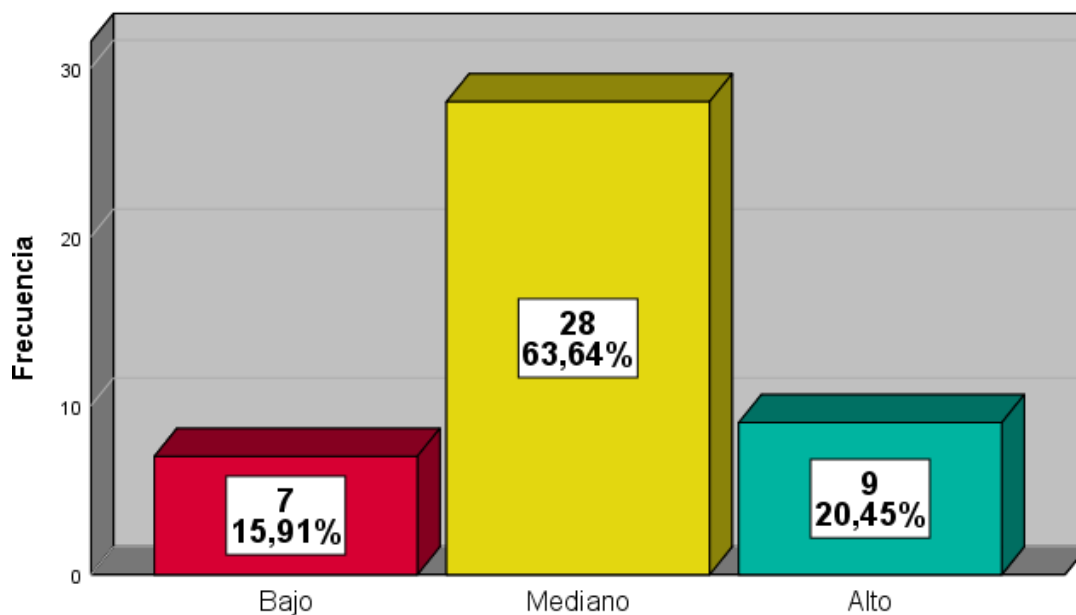


Figura N° 5

*Distribución de frecuencias y porcentajes según la variable gestión empresarial*

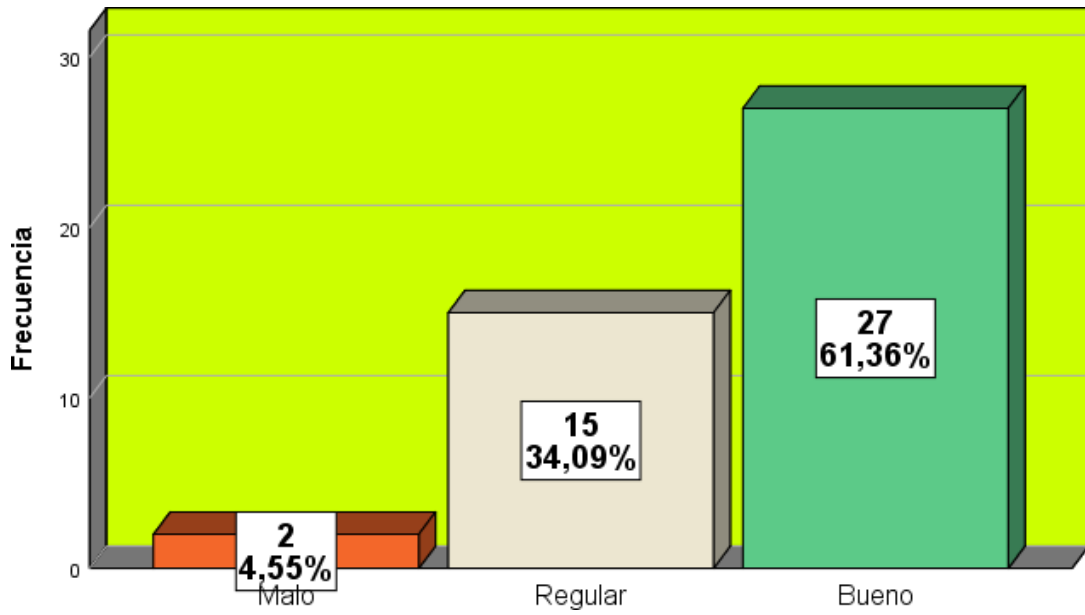


Figura N° 6

*Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión proceso administrativo*

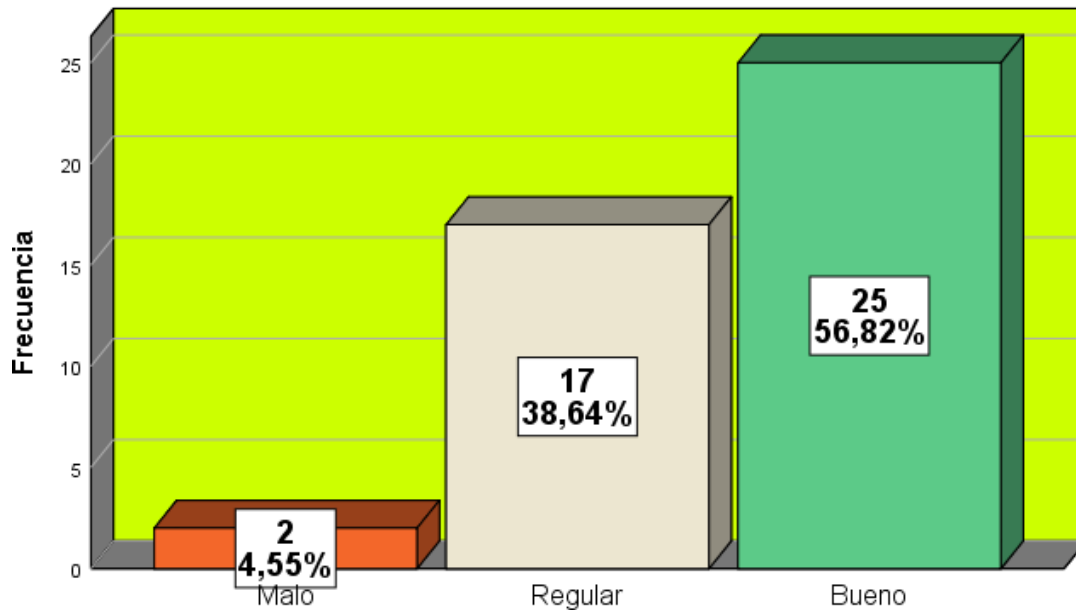
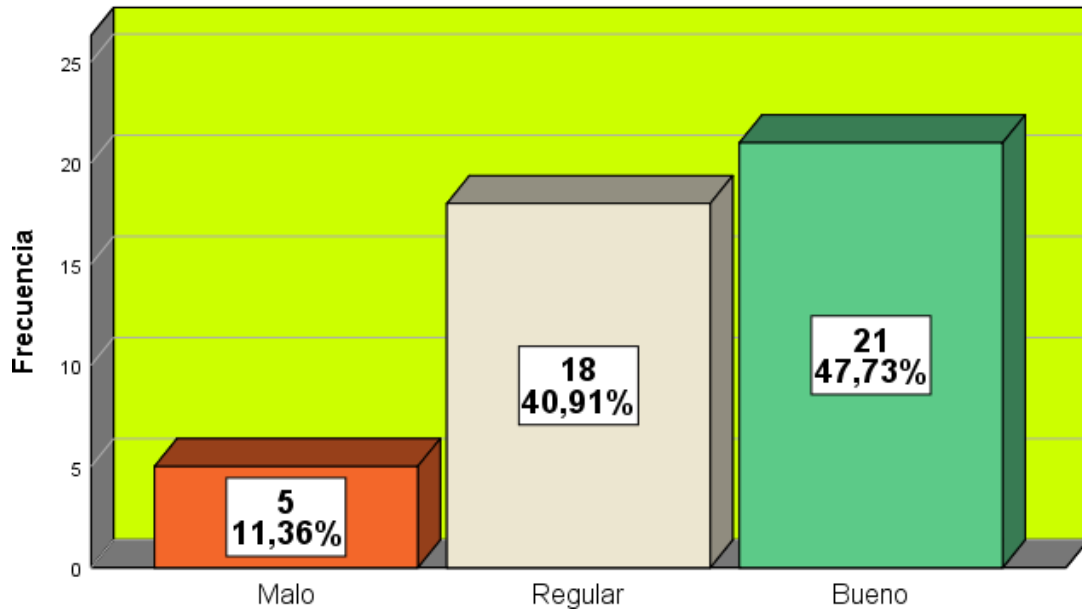


Figura N° 7

Distribución de frecuencias y porcentajes según la dimensión toma de decisiones



The screenshot shows a web browser window with the Feedback Studio interface. The main content is a report for a thesis titled "Las finanzas corporativas y su influencia en la gestión empresarial de una empresa productora de alimentos, Lima, 2023". The author is Marycelia Elena Berna Casanova and the advisor is Dr. Romero Pacora Jesús. On the right side, there is a sidebar with a "Resumen de coincidencias" (Summary of coincidences) section showing a 16% coincidence rate. Below this, a list of sources is provided with their respective coincidence percentages.

**Resumen de coincidencias**  
16 %

**Coincidencias**

Rank	Source	Percentage
1	repositorio.ucv.edu.pe	5 %
2	Estadado a Universidad...	2 %
3	repositorio.uvmet.edu...	1 %
4	repositorio.udefesp.edu...	1 %
5	repositorio.uant.edu...	1 %
6	es.scribd.com	1 %
7	bidowestr23.wnetty...	<1 %