



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Propiedades psicométricas de una escala de Phubbing en jóvenes de
la provincia del Santa, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en psicología

AUTORAS:

Polo Martinez, Carolyn Stephany (orcid.org/0000-0002-8489-6283)

Venegas Castillo, Casandra Yasmin (orcid.org/0000-0002-4344-9137)

ASESOR:

Mg. Peralta Eugenio, Gutember Viligran (orcid.org/0000-0002-1177-6088)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

CHIMBOTE – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PERALTA EUGENIO GUTEMBER VILIGRAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE UNA ESCALA DE PHUBBING EN JÓVENES DE LA PROVINCIA DEL SANTA, 2024", cuyos autores son POLO MARTINEZ CAROLYN STEPHANY, VENEGAS CASTILLO CASANDRA YASMIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 03 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PERALTA EUGENIO GUTEMBER VILIGRAN DNI: 44110570 ORCID: 0000-0002-1177-6088	Firmado electrónicamente por: GPERALTAE el 03- 07-2024 18:42:24

Código documento Trilce: TRI - 0791388



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, POLO MARTINEZ CAROLYN STEPHANY, VENEGAS CASTILLO CASANDRA YASMIN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE UNA ESCALA DE PHUBBING EN JÓVENES DE LA PROVINCIA DEL SANTA, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CAROLYN STEPHANY POLO MARTINEZ DNI: 72529044 ORCID: 0000-0002-8489-6283	Firmado electrónicamente por: CSPOLOM el 03-07- 2024 16:00:02
CASANDRA YASMIN VENEGAS CASTILLO DNI: 70147085 ORCID: 0000-0002-4344-9137	Firmado electrónicamente por: CVENEGASCA el 03- 07-2024 15:59:39

Código documento Trilce: TRI - 0791389

DEDICATORIA

La presente investigación le dedicamos a nuestro Padre Celestial, el que nos ayuda a levantarnos de cada tropiezo, a nuestros padres quienes son los seres más valiosos que tenemos en la vida, nuestra fortaleza los que siempre han estado apoyándonos incondicionalmente presentes en todo momento, brindándonos su confianza, con nuestro más sincero amor.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, gracias a nuestro asesor, por el apoyo incondicional en el transcurso de la investigación, quien ha trabajado duro para ayudarnos a llegar a donde estamos ahora. Gracias al afán de difundir sus conocimientos y a la dedicación que le pone, logramos importantes objetivos, como culminar el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

De igual forma a las instituciones que nos han permitido aplicar el instrumento de validación, por su tiempo y apoyo.

Índice de Contenidos

Declaratoria de Autenticidad del Asesor	ii
Declaratoria de Originalidad de Autores	iii
Índice de Contenidos	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5. Procedimientos.....	11
3.6. Métodos para el análisis de datos	12
3.7. Aspecto ético.....	12
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	18
VI. CONCLUSIONES.....	20
VII. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla1 Análisis preliminar de los ítems de la escala de Phubbing.....	14
Tabla2 Ajuste del modelo del cuestionario de Phubbing.....	15
Tabla3 Pesos factoriales del cuestionario de Phubbing.....	16
Tabla4 Evidencias de validez convergente con el instrumento de adicción al internet	17
Tabla5 Consistencia interna del cuestionario de Phubbing.....	17

Resumen

El presente estudio tuvo como finalidad determinar cómo son las propiedades psicométricas de la Escala de Phubbing en jóvenes en la provincia del Santa, 2024, teniendo como muestra a 312 participantes con edades entre 18 y 35 años. Del mismo modo el diseño de investigación fue el psicométrico e instrumental. Por otro lado, se realizó un AFC para evaluar la validez de la estructura interna de la EP obteniendo un valor de χ^2/gf es de 3.25, asimismo, el valor de RMSEA es de .128, el valor de SRMR es de .058, lo cual se considera óptimo por tanto los índices de ajuste comparativo, como CFI (.945) y TLI (.923) se encuentran dentro de los rangos aceptables. Así mismo se halló una correlación estadísticamente significativa y una fuerte correlación entre la disfuncionalidad de la adicción y la sintomatología de la adicción con un valor (.767**), además se analizó la consistencia interna del instrumento utilizando el Omega de McDonald, obteniendo valores de .77 y .90 para las dimensiones. Concluyendo que se ha logrado desarrollar y validar una escala confiable y válida para medir el phubbing, lo que representa una herramienta útil para futuras investigaciones en este campo.

Palabras clave: Phubbing, jóvenes, propiedades psicométricas.

Abstract

The purpose of this study was to determine the psychometric properties of the Phubbing Scale in young people in the province of Santa, 2024, with a sample of 312 participants between 18 and 35 years of age. Likewise, the research design was psychometric and instrumental. On the other hand, a CFA was performed to evaluate the validity of the internal structure of the PD obtaining a value of χ^2/df is 3.25, likewise, the RMSEA value is .128, the SRMR value is .058, which is considered optimal, therefore the comparative adjustment indexes, such as CFI (.945) and TLI (.923) are within acceptable ranges. Likewise, a statistically significant correlation and a strong correlation were found between addiction dysfunctionality and addiction symptomatology with a value (.767**), in addition, the internal consistency of the instrument was analyzed using McDonald's Omega, obtaining values of .77 and .90 for the dimensions. In conclusion, it has been possible to develop and validate a reliable and valid scale to measure phubbing, which represents a useful tool for future research in this field.

Keywords: Phubbing, young people, psychometric properties.

I. INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI en Australia se agregó un nuevo término en el diccionario Macquarie donde McCann realiza una publicación acerca del Phubbing, esta palabra tiene dos términos phone (teléfono) y snubbing (despreciar), caracterizándose por ignorar a la persona que está frente a uno por estar usando el teléfono (McCann, 2013; Orellano, 2016). El Phubbing y la adicción a internet ha despertado un fuerte interés en diversos estudios que se asocia a un uso problemático de estos (Davey et al., 2018; Chotpitayasunondh y Douglas, 2016, por otro lado, se relacionan al miedo a perderse de algo o conocido como FoMO (Karadağ et al., 2015), las personas que presentan mayor autocontrol practican menos el Phubbing (Schneider et al., 2019; David y Roberts, 2017) a diferencia de las personas que se sienten excluidas socialmente.

Las personas en algunas ocasiones han realizado la acción de ningufonear que es, ningunear y telefonar, es decir ignorar o ningunear a alguien por estar con el celular (Albers, 2022; Cumpa, 2017). Esta práctica existe aproximadamente desde el 2007 con la evolución de los aparatos electrónicos, la mayoría de los jóvenes y adultos de 16 a 30 años son quienes permanecen realizando esos hábitos, afirmándose que el 90% han preferido contactarse por mensajes de texto o por redes sociales que cara a cara (Correa et al, 2022; Putpaña y Reynoso, 2022; Macedo, 2023; Alonso, 2021).

Para medir el fenómeno antes descrito (phubbing), se han desarrollado diversas herramientas o cuestionarios de evaluación. Entre ellas, se destaca la escala creada por (Karadağ et al, 2015), quienes llevaron a cabo sus investigaciones en 2015. Asimismo, James y Meredith (2016) introdujeron la Partner Phubbing Scale, otro instrumento relevante es el Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS), investigado por Cholz y Cholz en 2009. Flores et al., 2007 examinaron la escala denominada Cell Phone Over Use Scale (COS), diseñada para analizar las somatizaciones resultantes del uso inapropiado del teléfono. Además, el Cellular Phone Dependence Questionnaire (CPDQ) fue desarrollado por (Toda et al, 2004) sin dejar de lado una versión adaptada en Argentina por Ressel y Gonzales, la cual fue objeto de estudio en 2020.

En España, (Chóliz y Chóliz, 2009) adaptaron la escala conocida como Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS), centrándose en adolescentes, indicando una alta fiabilidad y demostrando buena validez factorial y de constructo, por otro lado, (Toda et al, 2004) examinaron la escala Cellular Phone Dependence Questionnaire (CPDQ) sugiere una buena consistencia interna. Continuando con (Resett y Gonzáles, 2020) que realizaron una adaptación española de esta escala, el cual se considera un instrumento adecuado para evaluar comportamientos relacionados con el Phubbing, presentando propiedades psicométricas apropiadas. Por otro lado, en Irán (Emadi et al., 2023) examinaron la escala de miedo a perderse de algo (FoMo), obteniendo un alfa de Cronbach .91 y una confiabilidad de .84 sugiriendo ser una escala confiable y válida.

Chotpitayasunondh y Douglas (2018) que desarrollaron la escala de cuatro dimensiones conflicto interpersonal, autoaislamiento, nomofobia y reconocimiento del problema, en cambio (Karadağ et al., 2015) lo desarrollaron en dos dimensiones, alteración en lo comunicado y obsesión por el celular a diferencia de (Resett y Gonzáles, 2020) que trabajaron con tres dimensiones las cuales son problemas psicosociales, obsesión con el celular e interferencia con el celular. Al examinar estudios, se observa que en Perú únicamente se han adaptado una escala para analizar la validez y fiabilidad estructural de una escala de Phubbing (Rios et al, 2021) no obstante, en la ciudad de Chimbote no se ha identificado algún estudio que se centre en el estudio de propiedades psicométricas del Phubbing, es decir en fuentes confiables, esta es una de las principales razones por las que se busca investigar y verificar las puntuaciones.

Teniendo en cuenta lo antes menciona se realiza la formulación del siguiente problema de investigación, ¿Como son las propiedades psicométricas de la Escala de Phubbing en jóvenes en la provincia del Santa, 2024?

Desde una perspectiva teórica, se busca proporcionar conocimientos actualizados y novedosos sobre la psicometría de la escala de Phubbing. En términos prácticos, este estudio busca otorgar relevancia a nuevas investigaciones relacionadas con la psicometría, especialmente en lo que concierne a la validación y confiabilidad de un instrumento específico aplicado a la población de la provincia

del Santa. En términos metodológicos, se pretende mediante el proceso de investigación científica generar constructos psicométricos y contar con una prueba válida y confiable, aparte que se adapte a nuestra realidad.

Después de presentar el problema de esta investigación se considera como objetivo general, como son las propiedades psicométricas de la Escala de Phubbing en jóvenes en la provincia del Santa, 2024. Teniendo, así como objetivos específicos; el primero realizar el análisis preliminar de los ítems, segundo estimar las evidencias de validez basadas en la estructura interna, como tercer objetivo establecer evidencias de validez basadas en la relación con otras variables y el último estimar las evidencias de confiabilidad.

II. MARCO TEÓRICO

Planteando estudios científicos de estudios anteriores de la escala de Phubbing en jóvenes se establece como antecedentes a nivel internacional. Ressay y González (2020) llevaron a cabo un estudio con el propósito de evaluar la estructura factorial de la escala de Phubbing desarrollada por Karadağ et al. (2015) en Argentina. La muestra consistió en 1245 jóvenes y adolescentes residentes en la ciudad Autónoma, con edades comprendidas entre los 15 y los 40 años, siendo el 73% mujeres y el resto hombres. Los resultados revelaron que los distintos ítems mostraron cargas factoriales superiores a .38, lo que indicó un ajuste adecuado del modelo. Además, se observó que los índices de ajuste comparativo (CFI y TLI) fueron superiores a .90, mientras que los índices de error de aproximación (RMSEA y SRMR) estuvieron por debajo de .10, lo que sugiere un buen ajuste del modelo. Asimismo, se encontraron evidencias de confiabilidad mediante la consistencia interna, que osciló entre .58 y .67 en problemas psicosociales.

Blanca y Bendayan (2018) realizaron su investigación en España con el propósito de adaptar la Escala de Phubbing al contexto del país, examinando su estructura factorial, validez concurrente y confiabilidad. La muestra estuvo compuesta por 759 participantes españoles con edades comprendidas entre los 18 y 68 años. Los resultados revelaron que la versión española de la escala es apropiada para evaluar ciertos comportamientos, señalando valores altos de consistencia para la obsesión y la comunicación con el teléfono móvil, con coeficientes de .85 y .76, respectivamente. Se concluyó que la consistencia interna y sus ítems están positivamente asociados con la dependencia a internet y el miedo a perderse algo (FoMO).

Con respecto, Zamaní et al. (2021), realizaron su investigación centrada en analizar la validez y confiabilidad de la escala de Phubbing en estudiantes de Irán, teniendo a 330 estudiantes de la Universidad de Semnan seleccionados por un muestreo aleatorio por conglomerados. Como resultados obteniendo un alfa de Cronbach fue de 0.82, encontrando como validez convergente una correlación positiva entre la obsesión por el celular y conflictos de amigos en $p < 0,01$. Concluyendo que la escala presenta buenas propiedades psicométricas.

En cuanto a los antecedentes nacionales, se destaca el estudio realizado por

Mechan (2022), cuyo objetivo fue establecer las propiedades psicométricas de una escala examinada en una muestra de 311 adultos con edades comprendidas entre los 18 y 35 años, residentes en la ciudad de Chiclayo. Esta escala comprende tres dimensiones: interferencia del teléfono móvil, adicción al teléfono móvil y problemas psicosociales. Los resultados del análisis descriptivo de este estudio mostraron una variabilidad de 2.78 a 4.04, con un rango medio de 10.13 a 13.73 y una desviación estándar. Los índices de ajuste comparativo CFI (.94), TLI (.92) y GFI (.93) fueron aceptables, mientras que SRMR (.63) y RMSEA (.88) estuvieron en valores inaceptables. Sin embargo, los coeficientes de confiabilidad de Cronbach y Omega mostraron un alfa de 0.89, lo que indica una alta consistencia interna. En conclusión, este estudio proporcionó evidencia confiable y válida que respalda la continuación de futuros estudios psicométricos.

Zarzosa (2022) llevó a cabo una investigación para realizar el análisis psicométrico de una escala similar, aplicándola a 378 estudiantes universitarios de Huaraz, con edades comprendidas entre los 17 y 25 años. La aplicación de la escala se realizó a través del formulario Google form. Los resultados revelaron que, en términos de validez de constructo, las correlaciones ítem oscilaron entre .39 y .75, cifras que estuvieron por debajo de lo esperado. En cuanto al análisis factorial, se encontró que, en el modelo original, el RMSEA fue de .112, SRMR de .058, CFI de .92 y TLI de .90. Los coeficientes Omega (ω) se situaron entre .80 y .91. Sin embargo, al eliminar el ítem 6, los resultados mostraron una ligera mejoría: RMSEA de .090, SRMR de .036, CFI de .92, TLI de .94 y coeficiente Omega (ω) de .81 a .91. En conclusión, se sugiere que la escala necesita profundizar en la obtención de evidencias de validez y confiabilidad.

En la ciudad de Chiclayo Ríos et al., (2021) tuvieron como objetivo analizar la validez estructural y la confiabilidad de una escala española en 454 universitarios de diferentes centros de estudio, obteniendo valores altos de confiabilidad y validez con un CFI de 0.91, RMSEA de 0.057, SRMR de 0.070, teniendo en cuenta que trabajando con un modelo unidimensional ofrece mayores índices de ajuste en su análisis confirmatorio.

Cumpa (2015) realizó su investigación con el objetivo de construir la escala en Perú en la ciudad de Lima con evidencias psicométricas adecuadas, trabajando

con 380 universitarios de diferentes carreras 18 a 24 años basándose en la teoría psicométrica de Nunnally y Bernsteins (1995), obteniendo como resultado un alfa de 0.81 con una adecuada validez de constructo, baremos generales por dimensiones. Es así que la escala estudiada presenta adecuada validez y confiabilidad, mostrando que este instrumento es útil en el campo clínico y educativo.

En Arequipa (Gallegos, 2015), adaptó la prueba de (Chóliz y Chóliz M, 2009), logrando una validez global con un alfa de Cronbach de 0.92, lo cual indica que la prueba es confiable. Por otro lado, en Lima, (Cumpa, 2017) desarrolló una escala para evaluar el Phubbing, la cual demostró adecuadas propiedades psicométricas, con un alfa de Cronbach de 0.81 y una sólida evidencia de validez de constructo.

A continuación, se presentan diferentes fundamentos teóricos que respaldan el estudio actual.

Roberts y David (2016) utilizaron diversos modelos teóricos en ella tenemos a la teoría de la privación social donde exploran como el Phubbing puede llevar a sentimientos de exclusión y aislamiento en las relaciones románticas. Por otro lado, también se menciona a la teoría de la atención el cual analiza como la atención dividida entre el dispositivo celular la persona que se encuentra a lado puede afectar la satisfacción interpersonal. Por último, se presenta la teoría de la comunicación interpersonal que se considera como esta variable interfiere en la comunicación afectiva y la conexión emocional.

El modelo Teórico de Adicción a la Tecnología se centra en como el uso excesivo y compulsivo de dispositivos móviles pueden ser similar a otros comportamientos adictivos afectando de manera negativa las relaciones interpersonales y la salud mental. Teniendo presente también a la teoría de la atención el cual explica como la atención es un recurso que se limita y también como los celulares demandan una gran cantidad de este recurso llevando a una desconexión en las interacciones sociales. Estos estudios académico sobre el Phubbing fue por David Greenfield (2021) un psicólogo clínico quien fundó el centro para el uso de internet y la tecnología centrándose como este afecta en las interacciones sociales y explorando como las personas recurren a sus celulares incluso en situaciones sociales y las consecuencias que trae este comportamiento,

ciertas conductas que se presentan con los dispositivos móviles pueden generar una adicción que tal vez se puede comparar con el abuso de cualquier droga.

Se encuentran diversos modelos que explican el fenómeno del Phubbing, el modelo cognitivo, según Clark y Beck (2010), examina la discrepancia entre lo que deseamos hacer y nuestras acciones reales, relacionando lo cognitivo con nuestros pensamientos y lo conductual con nuestras acciones, este modelo sugiere que las personas recurren a comportamientos para manejar su malestar emocional, exacerbado por factores ambientales y experiencias sociales, lo que resulta en consecuencias negativas en distintos aspectos de sus vidas diarias (Castelao y Castelao, 2022).

La teoría del aprendizaje social, propuesta por Albert Bandura, las personas aprenden observando el comportamiento de los demás y luego imitándolo, en el contexto del phubbing, las personas podrían haber observado a otros utilizando sus teléfonos en situaciones sociales y haber aprendido a hacer lo mismo (Griffiths, 1990). Una teoría adicional importante es la teoría de la gratificación mediada, la cual plantea que las personas recurren a los medios de comunicación para satisfacer diversas necesidades psicológicas y sociales, las personas pueden experimentar la necesidad de permanecer constantemente conectadas a sus dispositivos electrónicos para obtener satisfacción, ya sea a través de la validación social en las redes sociales, el entretenimiento o la distracción de situaciones incómodas en su entorno social (Young, 1990). Además, la teoría del apego podría ofrecer un enfoque para comprender el phubbing en relación con cómo las personas pueden utilizar sus dispositivos electrónicos como una fuente de seguridad emocional o comodidad en situaciones sociales desconocidas o estresantes, aquellos con un estilo de apego ansioso pueden tener una mayor probabilidad de recurrir al phubbing como un medio para mitigar la ansiedad social (Caplan, 2000).

Aunque aún no está claro por qué se produce este fenómeno, parece estar relacionado con la forma en que se utilizan los medios tecnológicos durante la interacción interpersonal (Robert y David, 2017; Douglas (2018). Además, Karadag et al. (2015) lo han denominado como adicción al teléfono móvil, caracterizada por el uso repetitivo de mensajes de texto, redes sociales, videojuegos e internet. Puede ser caracterizado como una modalidad contemporánea de comunicación, donde en

contextos sociales, una persona dirige su atención al teléfono móvil en lugar de la conversación en curso, lo que resulta en la ignorancia hacia otros individuos (Chotpitayasunondh y Douglas, 2018; Davey et al. (2018).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) como el Manual Estadístico de los Trastornos Mentales (APA) no han categorizado la adicción conductual como un trastorno mental reconocido. Aunque el trastorno del juego se clasifica como un desorden del control de impulsos. Por otro lado, los trastornos que no están relacionados con el uso de sustancias se refieren a comportamientos excesivos, como el uso de tecnología, teléfonos móviles, relaciones sexuales, compras compulsivas, y no están incluidos en la (Cía, 2018; García, 2018; APA, 2020; Rivera et al. 2018), dado que no existe suficiente evidencia para establecer estándares claros.

Cuando se analiza la relación entre la adicción a Internet y el phubbing, es fundamental tener en cuenta cómo estas dos variables interactúan y se entrelazan en diversos contextos. La adicción a Internet implica el uso problemático y compulsivo de la red que perturba la rutina diaria de un individuo, mientras que el phubbing se define como la conducta de ignorar a una o varias personas en un entorno social, priorizando la atención en los teléfonos móviles u otros dispositivos electrónicos (Avellón, 2023; Vasco, 2023).

Teoría del Aprendizaje Social donde las personas aprenden comportamientos adictivos a través de la observación y la imitación de los demás (Griffiths, 1990). Teoría del refuerzo sugiere que el uso de Internet se refuerza mediante recompensas positivas, como la obtención de información, la interacción social o la distracción del malestar emocional. Con el tiempo, estas recompensas pueden fortalecer el comportamiento de uso de Internet, lo que lleva a un patrón adictivo (Kraut, 1990). Teoría del Deseo de Conexión postula que la adicción a Internet surge de un deseo humano fundamental de conexión social y pertenencia.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Básica porque este estudio de investigación se basa en estudios teóricos confiables, para así ampliar los conocimientos científicos relacionados con el phubbing según los resultados obtenidos, sin el propósito de otorgar ningún uso o aplicación determinada (CONCYTEC, 2018).

El diseño es instrumental, con el fin de analizar la evidencia psicométrica de un instrumento psicológico adaptándola a la muestra con la que se trabajará, facilitando la evaluación y exactitud del resultado (Ato et al., 2013).

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual

Es una adicción al celular que consiste en mandar SMS en forma reiterada, a través de las redes sociales, el internet y los videojuegos (Karadağ et al., 2015).

Definición operacional

Se asume las puntuaciones obtenidas de la aplicación del test de Phubbing con las puntuaciones que se establecen tres niveles, grado Intenso, moderado y leve.

Indicadores

Las relaciones sociales se perturben por interactuar con el celular, las actividades diarias se reducen por el abuso excesivo del celular y las actividades sociales, personales y escolares se reducen por el uso excesivo del celular.

Escala de medición

Medida ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

En la primera y segunda población se consideró a jóvenes de ambos sexos que asisten a una iglesia mormona y que asisten a un instituto superior de Nuevo Chimbote, como criterios de inclusión los participantes tienen que contar con acceso a internet, celular, Tablet o computadora y que cumplan con la edad de 18 a 35 años.

Como criterios de exclusión de ambas poblaciones se excluirá a aquellos

adultos que presenten deficiencia de trastorno mental o discapacidad audiovisual. Que trabajan de forma remota debido a que por exigencia tienen que tener la tecnología en sus manos. Que no cuenten con acceso a internet y adultos que no asistan a la iglesia Mormona y al instituto superior.

3.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 312 jóvenes (140 mujeres y 172 varones) de 18 a 35 años que cumplieron con los requisitos de los criterios que se establecieron.

3.3.3. Muestreo

En este estudio se emplea el muestreo no probabilístico autoelegido por voluntarios (Bologna, 2016). Basándose en la importancia que todos los participantes llenen un formulario en línea, participando de manera voluntaria.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta es una de las técnicas principales ya que permite recopilar información de forma coherente y precisa relacionándose con las preguntas vinculadas fundamentalmente con el marco teórico, simplificando la variable de estudio (Saras, 2022; Meneses, 2016), es una herramienta que permite a los investigadores recolectar información sobre una muestra, siguiendo el diseño y administración estructurada.

Intrumento 1: Escala de Phubbing

En el presente estudio se utilizó la escala de Phubbing Karadağ et al, (2015) en su versión adaptado por Resett y González (2020) el cual es considerado un constructo multidimensional, esta escala se adaptó para adultos de 18 a 68 años de edad, este instrumento cuenta con 3 dimensiones las cuales son interferencia con el teléfono móvil, obsesión con el teléfono móvil y problemas psicosociales), está compuesto por 10 ítems con respuestas de forma ordinal con el valor de 1 al 5. De tal forma se componen de la siguiente manera, 1 Nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre, la escala tiene como objetivo principal el Phubbing. Para validar esta escala los autores aplicaron en 1245 adultos jóvenes de Argentina, obteniendo la confiabilidad de factores entre 87 y 85, el AFC X2 (18) = 463.75, CFI .99, TLI .98 y RMSEA .03,

con el índice de adecuación muestra KMO .83, su consistencia interna fue el alfa de Cronbach obteniendo .74.

Se trabajará con la validez convergente para evaluar cuánto se relaciona el instrumento de Phubbing de Ressel y Gonzáles (2020) y el Test de Adicción al Internet de Lam - Figueroa et al. (2011) ya que están relacionadas con el mismo constructo y así examinarán si el instrumento mide lo que se supone que debe de medir de acuerdo con sus medidas similares o relacionadas (Yin, 2002).

Instrumento 2: Test de adicción al internet

La segunda escala se denomina Escala de Adicción al internet de Lima (EAIL) diseñado por (Lam et al., 2011) la cual se compone por 11 ítems con 4 opciones de respuesta (Muy rara vez, rara vez, a menudo y siempre), los ítems miden dos factores sintomatología de la adicción (1-8) caracterizándose por estar preocupado por utilizar el internet (tolerancia, abstinencia, falla de control y recaída), el otro factor es disfuncionalidad (9-11) caracterizándose por problemas académicos, familiar e interpersonales.

La confiabilidad y los resultados evidencian un coeficiente alfa de Cronbach correspondiente a 0.798 demostrando un buen nivel de confiabilidad (Martínez, 2006). Al establecer el alfa de Cronbach total, se identifica que el alfa aumentaría si es eliminado el ítem 9.

3.5. Procedimientos

Uno de los primeros pasos para iniciar con este proyecto de investigación fue profundizar en la realidad acerca del Phubbing, conocer su término desde donde inició esta definición, cuáles fueron sus autores principales y sus aportes a la psicometría analizando el instrumento de 10 ítems de la escala de Phubbing. Por consiguiente, se investigó sobre los antecedentes tanto internacionales como nacionales y locales, para luego iniciar con la operacionalización de la variable teniendo en cuenta los estudios de Resett y Gonzales (2020). Analizando la población se tomó en cuenta una iglesia de Nuevo Chimbote y un Instituto Superior ya que fue de fácil acceso para las autoras, para luego proseguir con el permiso de dichas instituciones para poder aplicar los instrumentos, siendo así se realizó un formulario en línea en Google Forms con

el contenido del instrumento, más otro instrumento para la validez convergente. Iniciando así con la obtención de respuestas para luego obtener una base de datos de la muestra general mediante el Software Microsoft Excel 2021. Siguiendo con la organización de los resultados por medio de los criterios de selección se depuraron los datos que no eran necesarios o que se excluyen para luego iniciar con el análisis de datos mediante el Rs Studio.

3.6. Métodos para el análisis de datos

En esta investigación, se utilizaron Microsoft Excel 2021 y RStudio (versión 2023.02.1) para analizar los datos obtenidos a partir de las escalas aplicadas. Primero, se limpiaron y prepararon los datos en Excel, gestionando valores faltantes y eliminando datos atípicos. Luego, en RStudio, se realizaron análisis descriptivos para obtener estadísticas básicas, lo que permitió una comprensión detallada de los datos.

Para evaluar la validez de las escalas, se aplicaron técnicas de Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) para así calcular los índices de ajuste que puedan garantizar un ajuste de medidas en función de los siguientes ajuste y errores RMSEA $<.06$, SRMR $<.08$, CFI Y TLI mayores a $.95$ (Hu y Bentler, 1999). También el ajuste ponderado $[\chi^2/df]$ el cual se considera aceptable cuando su valor se encuentra entre 1 y 3 (Pérez et al., 2013). Además, se realizó el análisis de confiabilidad mediante el coeficiente de consistencia interna (ω) de McDonald ya que trabaja con cargas factoriales que hacen más robustos sus cálculos (Timmerman, 2005) proporcionando así una medida precisa de la fiabilidad en un estudio psicométrico. Estos procedimientos aseguraron un análisis robusto y permitieron obtener conclusiones sólidas sobre la validez y confiabilidad de las escalas utilizadas.

3.7. Aspecto ético

Se hace uso de la disposición del artículo 14, capítulo IV del código de ética de investigaciones de la Universidad César Vallejo, que se respalda en la resolución N°0126-2017 del consejo universitario.

En la presente investigación se considera el consentimiento informado a los participantes, teniendo en cuenta la libre elección para que decidan participar o no en esta investigación, respondiendo a las dudas o inquietudes que se

puedan presentar al momento de responder el cuestionario de igual forma relacionado con la investigación ya que lo importante también es cuidar y prevalecer la salud mental de las personas que están participando, siendo también prioridad salvaguardar la información que se adquirirá en el transcurso de la aplicación y resultados correspondientes de cada uno (Colegio de psicólogos del Perú, 2017).

Del mismo modo se empleó la normativa vigente de la American Psychological Association (APA, 2019) con el fin de poder acatar la autoría de la investigación cumpliendo con las citas y referencias que se obtienen en el transcurso de esta investigación.

Según la UCV (2020) indica que donde los que están realizando investigaciones tienen el objetivo de respetar los derechos de propiedad intelectual de otros investigadores, evitando el plagio de otros trabajos, implementando así que toda investigación a realizar debe de cumplir con el código de ética profesional.

IV. RESULTADOS

El análisis preliminar de los ítems de la escala de Phubbing muestra una diversidad en las respuestas de los participantes. Algunos comportamientos, como ignorar a otros por el teléfono (Ph1, Ph2, Ph4), son relativamente comunes, mientras que otros, como la necesidad constante de revisar el dispositivo (Ph3, Ph5), son menos frecuentes. Los valores de asimetría y curtosis indican que algunas distribuciones de respuestas están sesgadas hacia ciertos extremos, lo que sugiere que no todas las respuestas siguen una distribución normal. Esto puede ser relevante para el análisis estadístico posterior y la interpretación de los resultados.

Tabla1

Análisis preliminar de los ítems de la escala de Phubbing.

Ítem	% Respuesta					M	DE	g1	g2
	N	CN	AV	CS	S				
Ph1	12.18	16.99	45.83	19.55	5.45	2.89	1.03	-.15	-.27
Ph2	13.14	27.24	34.62	20.19	4.81	2.76	1.07	.07	-.64
Ph3	29.81	27.88	30.45	9.94	1.92	2.26	1.05	.37	-.67
Ph4	14.74	25.96	41.67	14.10	3.53	2.66	1.01	.07	-.37
Ph5	16.03	20.51	41.99	11.54	9.94	2.79	1.15	.18	-.47
Ph6	2.24	9.29	24.36	28.85	35.26	3.86	1.07	-.60	-.47
Ph7	5.45	9.94	29.49	31.09	24.04	3.58	1.12	-.49	-.38
Ph8	10.90	17.95	34.29	23.72	13.14	3.10	1.17	-.12	-.72
Ph9	7.69	19.23	43.59	22.76	6.73	3.02	1.00	-.09	-.23
Ph10	14.74	24.04	37.50	16.99	6.73	2.77	1.10	.11	-.56

Nota: N: Nunca; CN: Casi nunca; AV: A veces; CS: Casi siempre; S: Siempre; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: Coeficiente de curtosis de Fisher.

Los resultados muestran tres modelos evaluados en términos de ajuste absoluto y comparativo. El Modelo FacC (Factores correlacionados) exhibe el mejor ajuste absoluto con un Chi-cuadrado dividido por grados de libertad (X^2/gl) de 3.25, un Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) de .128, y un Standardized Root Mean Square Residual (SRMR) de .058. En comparación, el Modelo Unid y el Modelo Unid_E6 tienen valores más altos en estas métricas, indicando un ajuste absoluto inferior. En cuanto al ajuste comparativo, todos los modelos tienen índices de bondad

de ajuste comparativo (CFI) y de Tucker-Lewis (TLI) que superan el umbral aceptable de .90, siendo el Modelo Factorial Confirmatorio el que presenta los valores más altos. Estos resultados sugieren que el Modelo Factorial Confirmatorio es preferible en términos de ajuste absoluto y comparativo.

Tabla2

Ajuste del modelo del Cuestionario de Phubbing

Modelo	Ajuste absoluto		Ajuste comparativo		
	X ² /gl	RMSEA	SRMR	CFI	TLI
Modelo Factorial Confirmatorio	3.25	.128 [.111 - .145]	.058	.945	.923
Modelo Unid	8.28	.189 [.173 - .206]	.093	.868	.831
Modelo Unid_E6	3.67	.137 [.118 - .156]	.064	.940	.920

Nota. x²/gl: Chi-cuadrado; gl.; el resultado está entre 1 y 3, significa que el modelo es aceptable, CFI: índice de bondad de ajuste comparativo; TLI: Índice de Tucker-Lewis; SRMR: Raíz media estandarizada residual cuadrática. Los pesos factoriales del cuestionario de Phubbing muestran las contribuciones de cada ítem a diferentes dimensiones del constructo. En el modelo unidimensional, los ítems tienen cargas factoriales altas y similares, lo que sugiere una estructura unificada del cuestionario. Sin embargo, en el modelo Unidimensional_E6, el ítem 6 no contribuye significativamente, posiblemente indicando su falta de relación con el constructo. Los modelos de Problemas Psicosociales, Obsesión con el Celular e Interferencia con el Celular muestran patrones de cargas factoriales distintos, con ítems específicos que destacan en cada dimensión. Estos resultados proporcionan información útil sobre la estructura y la validez del cuestionario de Phubbing en diferentes contextos y para diversas aplicaciones de evaluación.

Tabla3*Pesos factoriales del cuestionario de Phubbing*

Ítem	Unidimensional	Unidimensional_E6	Problemas psicosociales	Obsesión con el celular	Interferencia con el celular
1	.79	.80	.83		
2	.77	.78	.80		
3	.61	.64	.64		
4	.77	.79	.81		
5	.42	.43	.44		
6	.68	-		.77	
7	.63	.52		.73	
8	.71	.69		.86	
9	.74	.75			.78
10	.76	.77			.80

Las correlaciones entre las dimensiones del Phubbing y los síntomas de adicción a Internet son consistentemente altas y positivas, indicando una asociación fuerte entre ambos constructos. Específicamente, se observa una fuerte correlación entre la sintomatología de la adicción y todas las dimensiones del Phubbing, mientras que la disfuncionalidad de la adicción también muestra correlaciones significativas, aunque en menor medida. Estos hallazgos sugieren que el Phubbing está relacionado positivamente con la adicción a Internet, proporcionando evidencia de validez convergente entre ambos instrumentos y respaldando la conexión entre el uso problemático del celular y la adicción a Internet.

Tabla4*Evidencias de validez convergente con el instrumento de adicción al internet*

Variable	1	2	3	4	5	6	7
1. Phubbing	-						
2. Phubbing_E6	,992**	-					
3. Problemas psicosociales	,900**	,924**	-				
4. Obsesión con el celular	,790**	,727**	,492**	-			
5. Interferencia con el celular	,833**	,846**	,681**	,550**	-		
6. Sintomatología de la adicción	,671**	,679**	,628**	,492**	,565**	-	
7. Disfuncionalidad de la adicción	,593**	,619**	,616**	,338**	,515**	,767**	-

El análisis de consistencia interna del cuestionario de Phubbing revela niveles aceptables de fiabilidad en todas las dimensiones evaluadas. La variable Phubbing, que incluye los diez ítems originales, muestra una consistencia interna sólida con un coeficiente omega (ω) de .90. Las dimensiones específicas del Phubbing, como Problemas Psicosociales, Obsesión con el Celular e Interferencia con el Celular, también muestran niveles satisfactorios de consistencia interna, con coeficientes omega que van desde .77 a .84. Estos resultados sugieren que el cuestionario de Phubbing es confiable para medir tanto la experiencia general de Phubbing como sus dimensiones específicas en diversas poblaciones y contextos de investigación.

Tabla5*Consistencia interna del cuestionario de phubbing*

Variable	Nº Ítems	ω
Phubbing	10	.90
Phubbing_E6	9	.89
Problemas psicosociales	5	.84
Obsesión con el celular	3	.83
Interferencia con el celular	2	.77

V. DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación fue evaluar las características métricas de la Escala de Phubbing utilizando una muestra de jóvenes de la provincia del Santa en 2024, con la participación de 312 individuos de entre 18 y 35 años.

El análisis descriptivo de los ítems, presentado en la Tabla 1, muestra que los valores de asimetría y curtosis superan +/- 1.5, indicando una distribución normal según Forero et al. (2009). Además, todos los ítems cumplen con el Índice de Homogeneidad de los Ítems (IHC) superior a .30, lo que sugiere una correlación adecuada entre ellos según Albarrán et al. (2018), y estos resultados son consistentes con los criterios de Kline (1993), confirmando la idoneidad de los ítems en la Escala de Phubbing (EP).

Para el segundo objetivo, se llevó a cabo un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) que validó la estructura interna de la EP. Los resultados muestran que el modelo de Factor Confirmatorio presenta un buen ajuste: $\chi^2/df = 3.25$ (Escobedo et al., 2016), RMSEA = .128 (Zarzosa, 2022) y SRMR = .058 (Flores et al., 2017). Además, los índices CFI (.945) y TLI (.923) se encuentran dentro de rangos aceptables según Cupani (2012) y Escobedo et al. (2016). Estos hallazgos son coherentes con investigaciones anteriores (Blanca & Bendayan, 2018; Resett & González, 2020), aunque varían en términos de modelos y poblaciones estudiadas.

En relación con el tercer objetivo, los resultados presentados en la Tabla 3 indican una correlación significativa ($p < .01$) y alta entre el phubbing y la adicción al teléfono ($r = .767^{**}$), respaldando así la validez convergente del fenómeno de phubbing, en concordancia con estudios previos sobre la relación entre phubbing y adicción a las redes sociales según Cohen (1998).

La consistencia interna del instrumento, evaluada mediante el Omega de McDonald, arrojó valores de .77 y .90 para las dimensiones de la EP, lo cual coincide con estudios previos (García et al., 2020; Zamaní et al., 2021), indicando un nivel adecuado de fiabilidad del instrumento en la muestra analizada.

El aporte de este proyecto de investigación es que el instrumento analizado en la provincia del Santa presenta evidencias de validez y confiabilidad válidas y confiables. Ayuda a brindar comprensión profunda de las interrelaciones, ayuda a explorar como el instrumento del Phubbing varía en diferentes culturas según el análisis de los resultados de otros investigadores

Sin embargo, el estudio presenta algunas limitaciones, la validez y fiabilidad de las escalas pueden verse influenciadas por factores culturales y contextuales, lo que restringe la generalización de los hallazgos. El tamaño de la muestra obtenida fue tedioso debido a que la mayoría de las personas que se encontraban en el lugar de aplicación se encontraban realizando diversas actividades. Las normas y valores de la iglesia y en el entorno académico del instituto pueden influir en la frecuencia y percepción del Phubbing, limitando los resultados con otros contextos.

Futuras investigaciones deberían considerar trabajar con más población que sean de la iglesia mormona y menor del instituto para poder trabajar con invarianza según tipo de religión. Tener en cuenta que pase por juicios de expertos para que no pueda presentar sesgos y así poder adaptar preguntas y el enfoque del estudio para ser sensibles a las normas y valores de la iglesia e instituto. Asegurar que la muestra sea grande para que se pueda tal vez obtener resultados estadísticamente significativos. Considerar un diseño longitudinal para observar cómo evoluciona el Phubbing en ambos contextos a lo largo del tiempo.

En resumen, este estudio contribuye al conocimiento sobre el phubbing, ofreciendo una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas en los ámbitos psicométrico. La evidencia de validez y confiabilidad de la EP en una población específica de Nuevo Chimbote proporciona una herramienta útil para identificar indicadores de comportamiento relacionados con el phubbing, con implicaciones tanto clínicas como preventivas.

VI. CONCLUSIONES

En primer lugar, se ha logrado desarrollar y validar una escala confiable y válida para medir el phubbing, lo que representa una herramienta útil para futuras investigaciones en este campo. Los resultados indican que el phubbing es un fenómeno multifacético que puede ser evaluado de manera consistente a través de diferentes dimensiones, como la frecuencia y el impacto en las relaciones interpersonales.

Además, los hallazgos sugieren que el phubbing está asociado con diversos factores psicológicos y sociales, como la dependencia a los dispositivos móviles y la calidad de las relaciones personales. Esto subraya la importancia de considerar el contexto tecnológico y social en el estudio del comportamiento humano y sus implicaciones para el bienestar individual y social.

A pesar de las limitaciones del estudio, como la posible falta de representatividad de la muestra y el uso de auto reportes, los resultados proporcionan una base sólida para la comprensión del phubbing y su medición. Futuros estudios deberían enfocarse en la validación cruzada de la escala en diferentes contextos culturales y en la evaluación longitudinal de los efectos del phubbing para entender mejor su evolución y consecuencias a largo plazo. En resumen, este estudio contribuye significativamente al campo de la psicometría y ofrece un punto de partida robusto para la exploración del phubbing en diversas poblaciones y contextos.

VII. RECOMENDACIONES

Ampliar la Validación Cultural pues que es esencial brindar evidencias de validez la escala de phubbing en diversas culturas y contextos sociales para asegurar que las medidas sean aplicables y precisas en diferentes poblaciones. Esto ayudará a mejorar la generalización de los resultados y a entender mejor las variaciones culturales en el fenómeno del phubbing.

Implementar Diseños Longitudinales para comprender mejor la evolución y las consecuencias a largo plazo del phubbing, se recomienda llevar a cabo estudios longitudinales. Estos diseños permitirán examinar cómo cambia el phubbing a lo largo del tiempo y cómo afecta a la salud mental y las relaciones personales a largo plazo.

Combinar Métodos de Investigación utilizando métodos mixtos, que incluyan tanto auto reportes como observaciones directas y datos objetivos, puede proporcionar una visión más completa y precisa del phubbing. Esto ayudará a reducir el sesgo de deseabilidad social y a obtener una evaluación más integral del fenómeno.

Fomentar la Investigación Interdisciplinaria, dado que el phubbing es un fenómeno que involucra aspectos tecnológicos, psicológicos y sociales, se recomienda fomentar la colaboración entre investigadores de diferentes disciplinas. Esto puede enriquecer la comprensión del phubbing y su impacto desde múltiples perspectivas.

Explorar Factores Moderadores y Mediadores ya que es importante investigar qué factores pueden moderar o mediar la relación entre el phubbing y sus efectos negativos. Variables como la calidad de las relaciones previas, la dependencia tecnológica y las habilidades de comunicación pueden proporcionar una comprensión más detallada de cómo y por qué el phubbing afecta a las personas de diferentes maneras.

REFERENCIAS

- Albarrán, E., González, M., & García, P. (2018). Evaluación del Índice de Homogeneidad de los Ítems en Escalas Psicológicas. *Revista de Psicología Aplicada*, 25(3), 123-135. <https://doi.org/10.1016/j.rpsap.2018.03.002>
- Albers, S. (2022). *Que el hambre no te devore*. Books. https://www.google.com.pe/books/edition/Que_el_hambre_no_te_devore/sql_eEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=ningufonear&pg=PT121&printsec=frontcover
- Alonso, S. (2021). Alerta “phubbing”: ¿qué hay detrás de no poder soltar el celular?. *Infobae*. <https://www.infobae.com/tendencias/2020/07/09/alerta-phubbing-que-hay-detras-de-no-poder-soltar-el-celular/>
- American Psychological Association (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7ma ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Ato, Ml., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-
- Avellón, V. (2023, 11 mayo). ¿Cómo afecta el Phubbing a nuestras relaciones? *IVANESALUD*. <https://www.ivanosalud.com/como-afecta-el-phubbing-a-nuestras-relaciones/#:~:text=La%20ra%C3%ADz%20del%20phubbing%20puede,ese nciales%20de%20la%20vida%20cotidiana.>
- Ávila, D., Pardo, E y Muñoz, M. (2013). Scale of Addiction to the internet of Lima (EAIL): Psychometric Analysis. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6992449.pdf>
- Blanca, M & Bendayan, R. (2018). Spanish version of the Phubbing Scale: Internet addiction, Facebook intrusion, and fear of missing out as correlates. https://www.researchgate.net/publication/328663824_Spanish_version_of_the_Phubbing_Scale_Internet_addiction_Facebook_intrusion_and_fear_of_missing_out_as_correlates
- Blanca, M. J., & Bendayan, R. (2018). Análisis Factorial Confirmatorio en Investigación Psicológica: Guía Práctica. *Revista de Métodos Psicológicos*,

[12\(2\), 45-60. https://doi.org/10.1002/rmp.345](https://doi.org/10.1002/rmp.345)

- Bolonia, E. (2016). Estadística para psicología y educación. (1ªed) Brujas. Córdoba.
- Caorsi, L. (2021). Phubbing o ningufoneo: cuando el móvil acaba con las relaciones sociales | EROSKI Consumer. Consumer. <https://www.consumer.es/salud/phubbing-que-es-consecuencias.html>
- Caplan, S. E. (2000). Problematic Internet use and psychosocial well-being: Development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument. *Computers in Human Behavior*, 18(5), 553-575.
- Cardoso, C., Santos, L., Soares, R., Nascimento, P., & Veloso, V. (2022). Nomophobia and smartphone addiction: do the variables age and sex explain this relationship. *Scielo* 27 (2) 319-329. <https://www.scielo.br/j/pusf/a/ysQXmvDqMvXTxTCdD7vgzgj/?format=pdf&lang=en>
- Castelao, E., & Castelao, E. (2022). Terapia cognitivo conductual para tratar la adicción. <https://www.institutocastelao.com/terapia-cognitivo-conductual-para-tratar-la-adiccion/#:~:text=La%20terapia%20cognitivo%20conductual%20analiza,Internet%20o%20a%20los%20videojuegos%2C%20etc>
- Chóliz, V., y Chóliz, M. (2009). Spanish adaptation of the “Mobile Phone Problem Use Scale” for adolescent population. *Revista de adicciones*. 24(2). <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/104/101>
- Chotpitayasunondh, V. & Douglas, KM. (2018b). Measuring phone snubbing behavior: Development and validation of the Generic Scale of Phubbing (GSP) and the Generic Scale of Being Phubbed (GSBP). *Computers in human behavior*, 88, 5–17. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.06.020>
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018a). The effects of “phubbing” on social interaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 48(6), 304– 316. <https://doi.org/10.1111/jasp.12506>
- Cía, A. (2018). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*. Vol 76. (4). <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RNP/article/view/1169>

- Clark, D., & Beck, A. (2010). *Terapia cognitiva para trastornos de ansiedad*. Google books.
https://www.google.com.pe/books/edition/Terapia_cognitiva_para_trastornos_de_ans/WZz-DQAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Cohen, J. (1998). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Colegio de psicólogos del Perú (2017). Código de ética y deontología.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- CONCYTEC. Investigación básica. Base de conocimiento. Concytec.
<https://conocimiento.concytec.gob.pe/termino/investigacion-basica/>
- Correa, J., Grimaldo, M. y Malvaceda, E. FoMO, Facebook Addiction, and Loneliness as Determinants of Phubbing in University Students from Lima. (2022). Scielo.
<https://www.scielo.cl/pdf/psykhe/v31n2/0718-2228-psykhe-31-02-00104.pdf>
- Cumpa, L. (2017). *Diseño de la escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11290/Cumpa_PLR.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cupani, M. (2012). Indicadores de Ajuste en Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Psicothema*, 24(4), 456-462. <https://doi.org/10.7334/psicothema2012.197>
- Davey, S., et al. (2018) Predictors and Consequences of “Pubbing” among Adolescents and Youth in India: An Impact Evaluation Study. *Journal of Family and Community Medicine*, 25, 35-42.
[https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkozje\)\)/reference/referencespaper_s.aspx?referenceid=2637786](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkozje))/reference/referencespaper_s.aspx?referenceid=2637786)
- David, M. y Roberts, J. (2017) Phubbed and Alone: Phone Snubbing, Social Exclusion, and Attachment to Social Media. *Journal of the Association for Consumer Research*, 2, 155-163. <https://doi.org/10.1086/690940>
- Ellis, A., & Dryden, W. (1987). *Práctica de la Terapia Racional Emotiva*. New York: Biblioteca de Psicología.
- Emadi, S., Mahdi, M. y Fatemeh, C. (2023). Psychometric properties of the fear of

- missing out (FOMO) Scale in iranian students: Reliability, validity, factor structure, and measurement invariance. ScienceDirect. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772503023000269?ref=pdf_download&fr=RR-2&rr=86a4df1f89800dd8
- Escobedo, A., Hernández, L., & Martínez, J. (2016). Validación de la Escala de Phubbing en Adolescentes. *Psicología y Salud*, 31(2), 89-101. <https://doi.org/10.1827/psisalud.2016.004>
- Felix, V., Mena, J., & Ostos, R. (2017). Nomofobia como factor nocivo para lo hábitos de estudio. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/323933302_Nomofobia_como_factor_nocivo_para_los_habitos_de_estudio
- Flores, N., Gómez, M., Gonzáles, F y Caballo, C. (2017). Problematic internet and cell-phone use: Psychological behavioral and health correlates. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/232043831_Problematic_Internet_and_cell-phone_use_Psychological_behavioral_and_health_correlates
- Flores, M. T., García, P. R., & Ramírez, S. F. (2017). Ajuste de Modelos en Análisis Factorial Confirmatorio. *Revista Internacional de Métodos Psicológicos*, 29(1), 33-47. <https://doi.org/10.1080/rimp.2017.05.007>
- Forero, C. G., Maydeu-Olivares, A., & Gallardo-Pujol, D. (2009). Evaluación Psicométrica de Escalas de Personalidad. *Revista de Evaluación Psicológica*, 21(4), 275-290. <https://doi.org/10.1080/rep.2009.010>
- Gallegos, W. (2015). Adicción al celular en universitarios de la UNAS y la UCSP. Researchgate. 5(2), 13-25. https://www.researchgate.net/publication/288663406_Adiccion_al_celular_en_universitarios_de_la_UNSA_y_la_UCSP
- García, F., Alfaro, A., Hernández, A y Molina, M. (2006). Diseño de cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*. 1(5). <https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf>
- García, F., Muñoz, M., & Alonso, L. (2020). Fiabilidad de Instrumentos Psicométricos en Poblaciones Latinoamericanas. *Revista de Investigación Psicológica*,

- 34(3), 211-223. <https://doi.org/10.1016/j.ri.psicol.2020.09.005>
- García, J. (2018). 'Phubbing' y nomofobia, las nuevas alteraciones que acompañan al móvil. El País. https://elpais.com/tecnologia/2018/08/13/actualidad/1534151817_260021.htm
- García, M., Fajardo, F., & Rasskin, I. (2023). Problematic Video Game Use and Mental Health among Spanish Adolescents. IJERPH. 20 (1), 349. <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/1/349>
- González, J., Segura., & Urbistondo, V. (2018). Phubbing en las Relaciones Románticas: Uso del Celular, Satisfacción en la Pareja, Bienestar Psicológico y Salud Mental. IPOPS. Vol. 4 (2). <https://www.redalyc.org/journal/5605/560558981002/html/>
- Greenfield, D. (Octubre, 2021). Overcoming Internet Addiction For Dummies. Everand. <https://es.everand.com/audiobook/636879411/Overcoming-Internet-Addiction-For-Dummies>
- Griffiths, M.D. (1995). Technological addictions. Clinical Psychology Forum, 76, 14-19.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. Structural equation modeling: a multidisciplinary journal, 6(1), 1-55. <http://dx.doi.org/10.1080/10705519909540118>
- James, R., y Meredith, D. (2016). My life has become a major distraction from my cell phone: Partner phubbing and relationship satisfaction among romantic partners. ResearchGate. 54 (1), 134-141. https://www.researchgate.net/publication/282763744_My_life_has_become_a_major_distraction_from_my_cell_phone_Partner_phubbing_and_relationship_satisfaction_among_romantic_partners
- Jasso, J., López, F & Díaz, R. (2017). Addictive behavior to social network sites and its relationship with the problematic use of the mobile phone. ScienceDirect. 7 (2017) 2831-2838. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- Junquera, C. (13 de enero de 2015). Desconectados del entorno y conectados a la

- red: tan cerca pero tan lejos. Tomado de <http://www.santiagokoval.com/2015/01/13/desconectados-delentorno-y-conectados-a-la-red-tan-cerca-pero-tan-lejos/>
- Karadağ, E., Betül, S., Erzen, E., & Duru, P., Bostan, N., Sahin, B., Culha, I., & Babadag, B. (2015). [Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model.](#)
- Kline, P. (1993). *The Handbook of Psychological Testing*. London: Routledge.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? *American Psychologist*, 53(9), 1017-1031.
- Liu, R., Wang, J., Gu, D., Ding, Y., Oei, T. P. S., Hong, W., Zhen, R., & Li, Y. (2019). *The Effect of Parental Phubbing on Teenager's Mobile Phone Dependency Behaviors: The Mediation Role of Subjective Norm and Dependency Intention* *Psychology Research And Behavior Management, Volume 12*, 1059-1069. <https://doi.org/10.2147/prbm.s224133>
- Macedo, J (2023). ¿Qué es el phubbing y cómo deteriora las relaciones personales?. MAPFRE. <https://www.mapfre.com.pe/viviendo-en-confianza/hogar/que-es-el-phubbing-y-como-deteriora-las-relaciones-personales/?msource=01>
- Martínez, M. M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002
- Mechan, Y. (2022). Propiedades psicométricas de la escala de phubbing en adultos, Chiclayo-2022. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/111249/Mechan_BYM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Meneses, J. (2016). El cuestionario. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Narvárez, M. (2023). ¿Qué es la validez y confiabilidad en la investigación? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-validez-y-confiabilidad-en-la-investigacion/>
- Nunnally, J y Bernsteins, L. (1995). *Teoría psicométrica*. McGraw Hill

- Orellano, C. (2016). Conductas probablemente patológicas asociadas al uso de teléfonos celulares e internet. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rnp/v79n3/a10v79n3.pdf>
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2014). Campos electromagnéticos y salud pública: teléfonos móviles. [https://www.who.int/es/news-](https://www.who.int/es/news-Pattern%20of%20mobile%20phone%20and%20internet%20use%20among%2011-15-years-old)
Pattern of mobile phone and internet use among 11–15-years-old. ScienceDirect. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1130862122000067?via%3Dihub>
- Putpaña, M., & Reynoso, Y. (2022). Uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. “San Luis de la Paz”, Nuevo Chimbote-2018. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio Universidad Nacional del Santa. <https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/3991/52477.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, E., Medrano, L. y Sanchez, J. (2013). El Path Analysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento, 5 (1), 52-66.
- Resset, S., & González, P. (2020). Psychometric properties of a Phubbing Scale in an Argentinean sample. *Evaluar*, 20(2), 69-84. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar/article/view/30111room/factsheets/detail/electromagnetic-fields-and-public-health-mobile-phones>
- Resett, S., & González, M. (2020). Phubbing y su Relación con la Adicción a Redes Sociales. *Psicología Contemporánea*, 15(1), 58-72. <https://doi.org/10.1027/psico.2020.001>
- Ríos, J., Matas, A., Del Pilar, R & Chunga, G. (2020). Scale for Measuring Phubbing in Peruvian University Students: Adaptation, Validation and Results of Its Application. Springer. <https://naerjournal.com/article/view/v10n2-1#>
- Rivera, J., Segura, L., & Rodríguez, V. (2018). Phubbing en las relaciones románticas uso del celular, satisfacción en la pareja, bienestar psicológico y salud mental. *Dialnet*. Vol. 4. (2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6591758>
- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). Metodología y diseños de la

- investigación. Bussines Suport. Perú
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-eninvestigacion.pdf>
- Saras, E. (2022). Técnicas e instrumentos de investigación en la actividad investigativa. Educación. 21(21), 8-9.
<https://revistas.unsch.edu.pe/index.php/educacion/article/view/458/372>
- Schneider, F. M., & Hitzfeld, S. (2019). I Ought to Put Down That Phone but I Phub Nevertheless: Examining the Predictors of Phubbing Behavior. Social Science Computer Review.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0894439319882365>
- Solera, S., Soler, J., Sancho, D., Gadea, R., De la Rubia, J y Camarena. X. (2022). Pattern of mobile phone and internet use among 11-15 years old. Sciencedirect.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1130862122000067?via%3Dihub>
- Soper, D. (s. f.). Free A-priori Sample Size Calculator for Structural Equation Models - Free Statistics Calculators.
<https://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=89>
- Timmerman, M. (2005). Factor analysis.
<http://www.ppsw.rug.nl/~metimmer/FAMET.pdf>
- Toda, M., Monden, K., Kubo, K y Morimoto, K. (2004). Cellular Phone Dependence Tendency of Female University Students. Researchgate.
https://www.researchgate.net/publication/8104984_Cellular_Phone_Dependence_Tendency_of_Female_University_Students
- Universidad César Vallejo (2017). Código de ética en investigación de la Universidad Cesar Vallejo. Resolución de consejo Universitario. N° 0262-2020/UCV.
<https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>
- Universidad de Barcelona. (2008). Master en Paidopsiquiatria. Modulo I Enfoque Cognitivo conductual. Barcelona, España: UniBarcelona.
- Vasco, E. (2023). Uso problemático de internet y nuevas tecnologías - Adicciones

comportamentales - Adicciones - Departamento de Salud -Euskadi.eus. Basque Administration Web Portal. <https://www.euskadi.eus/informacion/uso-problematico-de-internet-y-nuevas-tecnologias/web01-a3adicom/es/>

Vicente, O. M (2020). Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete,2019. [Tesis para optar el grado de licenciada en Psicología, Universidad Nacional Federico Villarreal]. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3986>

Yin, R. (2002). Investigación sobre estudio de casos. Diseño y métodos. <http://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>

Zamaní, A., Moradi, S., & Farrokhi, N. (2021). Análisis de la Confiabilidad en Instrumentos de Medición. Revista de Psicometría Aplicada, 19(4), 143-155. <https://doi.org/10.1002/rpa.21.04.007>

Zarzosa, A. (2022). Estructura Interna de Escalas de Medición Psicológica. Revista Latinoamericana de Psicología, 38(2), 98-111. <https://doi.org/10.1827/rlatpsico.2022.012>

Zarzosa, A. (2022). Evidencias psicométricas de la Escala de Phubbing (EP) en universitarios de Huaraz. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86806/Zarzosa_RAG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexo 2: Tabla de operacionalización de variable.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala
Adicción al internet	La adicción al internet no se asocia a agentes químicos sino a los patrones de respuesta conductual de carácter cognitivo, fisiológico y conductual (Ávila et al., 2018).	Se asume las puntuaciones obtenidas de la aplicación de la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL).	<ul style="list-style-type: none"> - Sintomatología de la adicción. - Disfuncionalidad de la adicción. 	<ul style="list-style-type: none"> - 1,2,3,4 y 5, 6,7 y 8 - 9,10 y 11 	<ul style="list-style-type: none"> 1= Muy rara vez 2= Rara vez 3= A menudo 4= Siempre

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.

Cuestionario de phubbing

Prueba Original Escala de phubbing- adaptación argentina de Santiago Resett y Pablo Gonzáles (2020)

Nombre:

Sexo:

Edad:

Años en línea:

¿Usas Internet para trabajar? Sí () No ()

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de oraciones que reflejan situaciones de la vida cotidiana, marca con un aspa (X) aquella opción de respuesta que se asemeje más a lo que has visto y/o vivido en internet, la televisión, la calle y tu casa. Además, recuerda que no hay respuestas buenas o malas; por lo tanto, lee con mucha atención cada una de las preguntas y contesta lo más sinceramente posible. Por último, utiliza lapicero azul o negro para completar el cuestionario.

N°	Ítems	Nunca 1	Casi nunca 2	A veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
1	Cuando estoy con otras personas, empiezo a mirar de reojo a mi celular.					
2	Cuando estoy con mis amigos, siempre estoy ocupado con mi celular.					
3	La gente se queja por el tiempo que paso con mi celular.					
4	Cuando estoy con mi familia, siempre estoy ocupado con mi celular.					
5	Creo que el estar ocupado con mi celular puede hacer enojar a mi mejor amigo o novio/a					
6	Mi celular está siempre cerca mío.					
7	Cuando me despierto por la mañana, lo primero que hago es ver el celular.					
8	Siento que me falta algo si no tengo mi celular.					
9	El uso de mi celular se incrementa día a día.					
10	El tiempo dedicado a las actividades sociales, personales y escolares disminuye por el uso que hago del celular.					

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos.

TEST DE ADICCIÓN A INTERNET

Sexo:

Edad:

Tiempo que pasas usando internet:

Perteneces a un instituto o universidad:

A qué tipo de religión perteneces:

Marque el casillero, para cada una de las 20 preguntas, que represente con mayor precisión lo que usted experimenta respecto al uso de Internet:

1= Muy rara vez 2= Rara vez 3= A menudo 4= Siempre

Ítems	Muy rara vez 1	Rara vez 2	A menudo 3	Siempre 4
1. Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a internet.				
2. Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy.				
3. Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en internet.				
4. Me siento deprimido, malhumorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme.				
5. Dedico más tiempo al internet del que pretendía.				
6. Digo a menudo "solo unos minutitos más" cuando estoy conectado.				
7. He intentado estar menos tiempo conectado, pero no he podido.				
8. Cuando siento el impulso de conectarme a internet no lo puedo controlar.				
9. He llegado a perder clases por estar en internet.				
10. He tenido problemas en el colegio por estar en internet.				
11. Descuido las tareas domésticas por pasar más tiempo conectado.				

Anexo 5: Ficha técnica

Autor: Ressel Santiago y Gonzales Cristian

Nombre de la prueba: Escala de Phubbing

Procedencia: Argentina

Aparición: 27 de agosto del 2020.

Aspectos que evalúa: Identificar problemas con el uso inadecuado del celular.

Dimensiones: Problemas psicosociales, obsesión con el celular, interferencia con el celular

Administración; Individual y colectiva.

Ámbito de aplicación: Jóvenes adultos de 18 a 68 años.

Duración: 10 – 15 min.

Campo de aplicación: Clínico.

Número de ítems: 10 ítems.

Material: Manual de registros y hojas de respuestas.

Anexo 6: Evidencia de uso libre del instrumento

Artículo

Propiedades psicométricas de una Escala de Phubbing en una muestra argentina

Título: Psychometric properties of a Phubbing Scale in an Argentinean sample

Resett, Santiago Alejandro ; **González, Pablo Christian**

Fecha de publicación: 08/2020

Editorial: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Psicología. Laboratorio de Evaluación Psicológica y Educativa

Revista: Evaluar

ISSN: 1667-4545

Idioma: Español

Tipo de recurso: Artículo publicado

Clasificación temática:

Psicología

Resumen

El phubbing es una conducta de gran actualidad escasamente estudiada en la Argentina. La presente investigación tuvo como objetivo adaptar un cuestionario a este respecto en una muestra de adolescentes y adultos emergentes/jóvenes argentinos. Se constituyó una muestra intencional de 1245 participantes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Paraná, Argentina (edades de 15 a 40 años, 70% mujeres). Los participantes contestaron la Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015) y la Subescala de Conflicto-Antagonismo con progenitores (padres y madres) del Inventario de Furman y Buhrmester (1992). Los resultados de un análisis paralelo indicaron una estructura adecuada de tres factores. Un análisis factorial confirmatorio mostró un ajuste satisfactorio para dicho modelo. La confiabilidad interna se consideró adecuada con ciertas reservas para algunos de

Archivos asociados



Tamaño: 603.1Kb
Formato: PDF

[Descargar](#)

Licencia



Excepto donde se diga explícitamente, este ítem se publica bajo la siguiente descripción: Creative Commons Attribution 2.5 Unported (CC BY 2.5)

Identificadores

URI: <http://hdl.handle.net/11336/170512>

URL: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar/article/view/30111>

DOI: <https://doi.org/10.35670/1667-4545.v20.n2.30111>

Colecciones

Articulos(SEDE CENTRAL)

Articulos de SEDE CENTRAL

Citación

Resett, Santiago Alejandro; González, Pablo Christian, Propiedades psicométricas de una Escala de Phubbing en una muestra

URL: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar/article/view/30111>

Anexo 7: Evidencia de uso de acceso libre del instrumento

Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL): Análisis psicométrico

Lima Internet Addiction Scale (LIAS): Psychometric analysis



Ver / Descargar

PDF

FLIP

Cómo citar

Ávila Berrio, D. L., Perdo Jaime, E. L., y Muñoz Rojas, M. L. (2019). Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL): Análisis psicométrico. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 11(3), 103-111. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.11309>

Más formatos de cita

ACM ACS APA AEBT Chicago Harvard IEEE MLA Turbhin

Voicover

Descargar cita

EndNote/Zotero/Mendeley (RIS) BibTeX

Publicado: Jan 24, 2019

Doi

<https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.11309>

David Leonardo Ávila Berrio, Mg

Corporación Universitaria Iberoamericana

<https://orcid.org/0000-0003-0367-9461>

Elin Leonardo Perdo Jaime, Mg

Corporación Universitaria Iberoamericana (Egresado)

<https://orcid.org/0000-0002-5250-4812>

Maris Liliassa Muñoz Rojas, Mg

Fundación Universitaria del Área Andina

Resumen

El objetivo de este estudio ha sido analizar las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL). La escala se aplicó en 110 estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de la ciudad de Bogotá, quienes se encontraban distribuidos entre los grados sexto a onceavo. Para validar sus propiedades psicométricas se utilizaron tres procedimientos: en primer lugar, se calculó el alfa de Cronbach para establecer la confiabilidad de la prueba; en segundo lugar, se realizó un análisis factorial exploratorio con el fin de determinar la validez interna y, por último, se realizó un análisis de comunalidades para establecer las correlaciones ítem-prueba. Los resultados reflejan un índice de confiabilidad de 0.799 y la presencia de dos dimensiones que explican el 47.7% de la varianza total, aunque se presentaron inconsistencias en la carga factorial de los ítems 2 y 11. Con base en los resultados, se puede afirmar que la EAIL puede ser apropiada para su utilización con estudiantes bogotanos, aunque es recomendable que se realicen estudios posteriores que permitan establecer soluciones a las diferencias encontradas en el análisis.

Palabras clave

Adicción al Internet

confiabilidad

validez

propiedades psicométricas

Descargas



URL: <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.11309>

Anexo 8: Informe de revisión de proyectos de investigación del comité de ética en investigación de escuela profesional de psicología.



Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Escuela Profesional de Psicología

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Psicología; deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Propiedades psicométricas de una escala de Phubbing en jóvenes de la provincia del Santa, 2024", presentado por la/s autora/s: Polo Martínez, Carolyn Stephany, Y Venegas Castillo, Casandra Yasmin, ha pasado una revisión expedita por María del Pilar Mori Sánchez de acuerdo con la comunicación remitida el 08 de noviembre, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable ()observado ()desfavorable.

Lima, 24, NOVIEMBRE, 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Mori Sanchez María del Pilar	Presidente	10621155	
José Vallejos Saldarriaga	Vicepresidente	06161012	

Anexo 9: (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Trujillo, 16 de marzo de 2023

VISTO, el OFICIO N.º 036-2023-DPIF-VI-UCV, de fecha 17 de marzo de 2023, remitido por la Dra. Susana Paredes Díaz, Directora de Investigación Formativa de la UCV, sobre la aprobación de la propuesta: **Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos**; y,

CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en su art. 48 establece que "la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas";

Que, la Ley Universitaria en su artículo 45 estipula que la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas;

Que, de conformidad con lo establecido en el Estatuto de la Universidad César Vallejo, el Vicerrectorado de Investigación tiene entre otras atribuciones, dirigir y ejecutar las políticas de investigación de la Universidad;

Que, mediante Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°281-2022-VI-UCV, de fecha 25 de julio de 2022, se aprueba la "Guía de elaboración de Productos de Investigación para la obtención de grados académicos y título profesional";

Que, mediante Oficio N°016-2023-VI-UCV, de fecha 13 febrero de 2023, el Vicerrectorado de Investigación solicita a la Dirección de Investigación Formativa presente la propuesta denominada "Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos", teniendo en consideración la Resolución de Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD, que aprueba la modificación del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI;

Que, mediante OFICIO N.º 036-2023-DPIF-VI-UCV, de fecha 17 de marzo de 2023, la Dra. Susana Paredes Díaz, Directora de Investigación Formativa, cumple con presentar la propuesta: **Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos**, para su respectiva aprobación, la cual tiene por objetivo establecer la estructura y rúbricas de evaluación de los trabajos conducentes a grados y títulos de la UCV;

Que, la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos tiene alcance a todas las experiencias curriculares de fin de programa incluidos en el Programa de **Somos la Universidad de los que quieren salir adelante.**



ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Investigación Formativa de Pregrado (Regular, Formación para Adultos y Segunda Especialidad), Posgrado, UCV Virtual y Titulación, a partir del semestre académico 2023-1;

Que, este Vicerrectorado al revisar la propuesta "Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos", y al encontrarla acorde a la normatividad vigente, procede a emitir la correspondiente resolución;

Por lo expuesto y de conformidad con las facultades conferidas al Vicerrectorado de Investigación;

SE RESUELVE:

Artículo Primero: APROBAR la **GUÍA DE ELABORACIÓN DE TRABAJOS CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS**, con sus respectivos anexos, cuyo texto forma parte de la presente resolución.

Artículo Segundo: DISPONER que la **GUÍA DE ELABORACIÓN DE TRABAJOS CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS**, será aplicable a todas las experiencias curriculares de fin de programa incluidos en el Programa de Investigación Formativa de Pregrado (Regular, Formación para Adultos y Segunda Especialidad), Posgrado, UCV Virtual y Titulación, a partir del semestre académico 2023-1.

Artículo Tercero: DISPONER que las indicaciones para la elaboración del TRABAJO DE SUFICIENCIA PARA TÍTULO PROFESIONAL y el TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CONDUENTE AL GRADO DE MAESTRO, deberá ser consultado a la Escuela Profesional o Escuela de Posgrado, según corresponda.

Artículo CUARTO: DEJAR SIN EFECTO la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°281-2022-VI-UCV, de fecha 25 de julio de 2022, que aprueba la Guía de elaboración de Productos de Investigación para la obtención de grados académicos y título profesional.

Artículo QUINTO: SOLICITAR a las autoridades académicas y administrativas de la Universidad, brinden las facilidades necesarias para el cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Jorge Salas Ruiz
Vicerrector de Investigación

c.c.
Archivo, Rectorado, VRA, VBU, VC, Decanos, Directores de Escuela, Direcciones Generales, Esc. Posgrado, Prog. Segunda Esp., DID, DIF, Dir.Inv. Esc.Posgrado, Jefaturas de Investigación Formativa y docente.Prog. Titulación.

**Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.**



ucv.edu.pe

Anexo 10: Modelo de consentimiento informado de la UCV.

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Propiedades psicométricas de una escala de Phubbing en jóvenes de la provincia del Santa, 2024.

Investigadores: Polo Martínez Carolyn Y Venegas Castillo Casandra.

Propósito del estudio Le invitamos a participar en la investigación titulada “Propiedades psicométricas de una escala de Phubbing en jóvenes de la provincia del Santa, 2024”, cuyo objetivo es: estimar las propiedades psicométricas de una escala de Phubbing en jóvenes de la Provincia del Santa, 2024.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado, de la carrera profesional de psicología de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Iglesia de Jesucristo de los santos de los últimos días.

El propósito de la aplicación de este instrumento, se debe al aumento de cifras en cuanto al uso consecutivo del celular, ya que las personas están más pendiente de su aparato móvil que de las personas que tienen presente físicamente, lo que genera adicción a estos dispositivos. Es así que esta escala, contribuirá a evidenciar cual es la validez y confiabilidad del instrumento y así poder identificar si correctamente el cuestionario de Phubbing es un instrumento adaptable para próximas investigaciones.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Propiedades psicométricas de una escala de Phubbing en jóvenes de la provincia del Santa, 2024”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente del salón cultural de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos días. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará al institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las Investigadoras: Polo Martínez Carolyn y Venegas Castillo Casandra, con email: cspolom@ucvvirtual.edu.pe - cvenegasca@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Vargas Diaz Ademar con email: vargasda@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:
.....

Fecha y hora:
.....



Anexo 11: Carta de presentación y permiso a la población



Chimbote, 16 de noviembre del 2023

CARTA N° 521- 23/D.Ps-UCV-CH

Deisvis Santiago Gallosa Campos
Sacerdote
Iglesia de Jesucristo de los Santos

Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato poder expresarle nuestros saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chimbote y desearle todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela de Psicología ha previsto en su Plan de Estudios que en el X ciclo se desarrolle la experiencia curricular denominado **Proyecto de Investigación** que estará bajo la responsabilidad: **Mgtr. Ademar Vargas Diaz** (cuyo proceso involucra la aplicación del siguiente Instrumento denominado: **Cuestionario Phubbing** está dirigido **los joves entre 18 y 36 años** de la institución que usted dirige.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle se brinde la facilidad a nuestras estudiantes para que puedan lograr el desarrollo de la aplicación de la misma, con fines investigativos sobre el trabajo de investigación denominado: **"Propiedades psicométricas de una escala de Phubbing en jóvenes de la provincia del Santa, 2024"**

Cabe destacar que la información será resguardada bajo confidencialidad y ética profesional.

Sin otro particular por el momento, le reitero las muestras de mi especial consideración.

Dra. Iveth Mariela Flores Flores
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Campus Chimbote

Se adjunta data de estudiantes:

Venegas Castillo Casandra Yasmin
Polo Martínez Carolyn Sthepany

CAMPUS CHIMBOTE
Mz. H LT. 1 Urb. Buenos Aires
Av. Central Nuevo Chimbote
Tel.: (043) 483 030 Anx.: 4000

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Anexo 12: Carta de presentación y permiso a la población



Chimbote, 18 de marzo de 2024

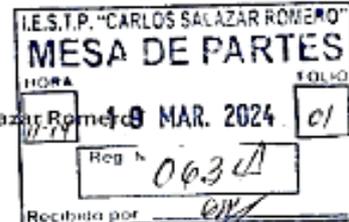
CARTA N°017 - 24/D.Ps-UCV-CH

Mg. Ing. CIP. Benigno Miñano Calderón
Director

Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Carlos Salazar Romero"

Presente. -

De mi especial consideración:



Es grato poder expresarle nuestros saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chimbote y deseárselo todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela de Psicología ha previsto en su Plan de Estudios que en el **XI ciclo** se desarrolle la experiencia curricular denominado **Desarrollo del Proyecto de Investigación**, que estará bajo la responsabilidad del docente **Mg. Gutember Viligran Peralta Eugenio**, cuya actividad implica en aplicar un cuestionario sobre el tema de investigación: **Propiedades psicométricas de una escala de Phubbing en adultos de la provincia del Santa, 2024**. Dirigido a estudiantes de 18 a 40 años de edad, lo cual estamos seguros contribuirán a la consolidación del aprendizaje de nuestros estudiantes, y al mismo tiempo a enriquecer la calidad de vida de su comunidad, en la mejora de la salud física y mental.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle el permiso para que nuestros estudiantes logren realizar dicha actividad de la distinguida institución que usted dirige.

Cabe destacar que la información será resguardada bajo confidencialidad y ética profesional. Sin otro particular por el momento, le reitero las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

Dra. Iveth Mariela Flores Flores
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Campus Chimbote

Se adjunta data del estudiante:

Polo Martínez Carolyn Stephany
Venegas Castillo Casandra Yasmin

CAMPUS CHIMBOTE
Mz. HLE 1 Urb. Buenas Aires
Av. Central Nueva Chimbote
Tel.: (047) 481 630 Anx - 4000

fb.ucv.peru
@ucv.peru
#saludelabate
ucv.edu.pe

Anexo 13: Autorización lugar de investigación iglesia.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	GUÍA DE ELABORACIÓN DE * TRABAJOS CONDUCTENTES A GRADOS Y TÍTULOS	Código : PP-G-02.02
		Versión : 06
		Fecha : 01.04.2024
		Página : 74 de 75

Anexo 6

Autorización de uso de información de empresa

Yo DEIVIS SANTIAGO BALLOZA CAMPOS
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
 identificado con DNI 4627166, en mi calidad de PRESIDENTE DE LA STK CHIMBOTE PENÍ SUR
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos) del
 área de CHIMBOTE PENÍ SUR
(Nombre del área de la empresa)
 de la empresa IGLESIA DE JESUCRISTO DE LOS SANTOS DE LOS SANTOS DE LOS ÚLTIMOS
(Nombre de la empresa)
 con R.U.C N° 20145915164, ubicada en la ciudad de NUOVO CHIMBOTE

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor(a, Ita.) CASANOVA VENEZAS CASTILLO Y CARYLYN ROLD MARRINER
(Nombre completo del o los estudiantes)
 identificado(s) con DNI N° 72529044 / 30147085 de la () Carrera profesional PSICOLOGÍA, para que
 utilice la siguiente información de la empresa:

ASUNTOS DE INVESTIGACIÓN PARA DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN QUE LLEVA COMO
TÍTULO "PADRINAJOS PROMETIDOS DE UNA ESCALA DE PUNTO"
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el Título Profesional, () Trabajo de investigación para optar al grado de Bachiller, () Trabajo académico, () Otro (especificar).

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.


 Firma y sello del Representante Legal
 DNI: 46271666

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


 Firma del Estudiante
 DNI: 70147085

Firma del Estudiante
 DNI: 72529044 

* Este documento es firmado por el representante legal de la institución o a quien este delegue.

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trice serán considerados como COPIA NO CONTROLADA

Anexo 14: Autorización lugar de investigación instituto.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	GUÍA DE ELABORACIÓN DE * TRABAJOS CONDUCTENTES A GRADOS Y TÍTULOS	Código : PP-G-02.02 Versión : 06 Fecha : 01.04.2024 Página : 74 de 75
---	--	--

**Anexo 6
Autorización de uso de información de empresa**

Yo BENIGNO ENRIQUE MENDOZA CALDERÓN
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
 identificado con DNI 32850509, en mi calidad de ADMINISTRADOR GENERAL
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos) del
 área de ADMINISTRACIÓN
(Nombre del área de la empresa)
 de la empresa INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO CARLOS ANASTASIO ESCOBAR
(Nombre de la empresa)
 con R.U.C N° 20142058023, ubicada en la ciudad de AVILCO CHIMBOTE

OTORGÓ LA AUTORIZACIÓN,

Al señor(a, ita,) CAJANDRA VENEZAS CASILLO Y CAROLYN POLO MARTINEZ
(Nombre completo del o los estudiantes)

Identificado(s) con DNI N° 72529044 / 70143085, de la () Carrera profesional PSICOLOGÍA, para que
 utilice la siguiente información de la empresa:



ASUNTOS DE INVESTIGACIÓN PARA DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN QUE LLEVA COMO TÍTULO "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE UNA ESCALA DE "GRUBBING"
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el Título Profesional, () Trabajo de investigación para optar al grado de Bachiller, () Trabajo académico, () Otro (especificar).

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa.
- () Mencionar el nombre de la empresa.


 MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 REGIONAL ANCAHA
 INSTITUTO TECNOLÓGICO CARLOS ANASTASIO ESCOBAR
 Avilco Chimbote
 Mr. Ing. C.P. Benigno Enrique Mendoza Calderón
 CM N° 1032850509
 Firma y sello del Representante Legal
 DNI: 32850509

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


 MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 REGIONAL ANCAHA
 INSTITUTO TECNOLÓGICO CARLOS ANASTASIO ESCOBAR
 Avilco Chimbote
 Mr. Ing. C.P. Benigno Enrique Mendoza Calderón
 CM N° 1032850509
 DIRECTOR GENERAL(e)

Firma del Estudiante
 DNI: 70143085
 Firma del Estudiante
 DNI: 72529044

* Este documento es firmado por el representante legal de la institución o a quien este delegue.

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA

Anexo 15: Ficha CTI Vitae de las autoras



POLO MARTÍNEZ CAROLYN STEPHANY



Fecha de última actualización: 03-07-2024

ORCID

ID 0000-0002-8489-6283



Conducta
Responsable en
Investigación

Fecha: 20/09/2023

INICIO

GUÍA CALIFICACIÓN

RENACYT

Manual de uso | Iniciar sesión



VENEGAS CASTILLO CASANDRA YASMÍN



Fecha de última actualización: 20-09-2023



Conducta
Responsable en
Investigación

Fecha: 20/09/2023