



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTORES:

Tantalean Giles, Esthefany Elizabeth (orcid.org/0000-0002-5697-1928)

Valdivia Regalado, Gerardo Alexander (orcid.org/0000-0003-3980-6119)

ASESORA:

Mgtr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth (orcid.org/0000-0002-4438-8516)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis amados padres, cuyo amor y apoyo inquebrantable han sido la base de mi vida y de este logro académico. A mi querido hermano, cuya presencia constante y aliento me han impulsado a superarme. Y a mi adorada abuelita en el cielo, cuya sabiduría y amor siguen inspirándome.

Agradezco profundamente a Dios, cuya gracia y dirección han sido mi guía en este viaje, permitiéndome llegar hasta donde me encuentro hoy.

Esthefany Elizabeth

La presente tesis va dedicada con gratitud infinita a Dios, mi principal fuente de sabiduría y fortaleza, por guiar cada paso de este camino académico.

A mi madre, cuyo amor incondicional y apoyo inquebrantable han sido mi mayor motivación. A mi amada familia por su aliento constante y por ser mi refugio en mis momentos más difíciles. Por último, a todas las personas que estuvieron cerca de mí para darme su apoyo, que este logro sea un tributo a su amor y fe en mí.

Gerardo Alexander

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al omnipotente Dios por darnos fortaleza, y ayudarnos a conseguir todos nuestros anhelos y deseos en nuestra vida universitaria.

A nuestros padres por ser fundamentales brindado su apoyo, a pesar de todas las adversidades que se presentaron en todo este arduo camino.

Le agradecemos a nuestra asesora Quispe Torre Dalith por confiar en el proceso. Y apoyarnos en lo mayor posible para, potenciar nuestra tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUISPE TORRE DALITH LIZETH, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar.", cuyos autores son TANTALEAN GILES ESTHEFANY ELIZABETH, VALDIVIA REGALADO GERARDO ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUISPE TORRE DALITH LIZETH DNI: 48844567 ORCID: 0000-0002-4438-8516	Firmado electrónicamente por: DQUISPETO1 el 21- 12-2023 23:16:21

Código documento Trilce: TRI - 0705479



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, TANTALEAN GILES ESTHEFANY ELIZABETH, VALDIVIA REGALADO GERARDO ALEXANDER estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TANTALEAN GILES ESTHEFANY ELIZABETH DNI: 72892942 ORCID: 0000-0002-5697-1928	Firmado electrónicamente por: ETANTALEANG el 13-12-2023 20:13:31
VALDIVIA REGALADO GERARDO ALEXANDER DNI: 73328498 ORCID: 0000-0003-3980-8119	Firmado electrónicamente por: GVALDIVIAR el 13-12-2023 20:28:15

Código documento Trilce: INV - 1644236



ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	16
3.3. Escenario de estudio	21
3.4. Participantes	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6. Procedimiento	25
3.7. Rigor científico	27
3.8. Método de análisis de datos	27
3.9. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	44
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Configuración y codificación de participantes.....	24
Tabla 2.	Matriz de Categorización de la categoría apriorística	55
Tabla 3.	Matriz de definiciones de la categoría apriorística, categorías y subcategorías.....	56
Tabla 4.	Propósito de las técnicas y sus instrumentos de recolección de datos	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Planteamiento teórico propio de Adaptabilidad Arquitectónica.	15
Figura 2.	Centro Comercial Larcomar (Vista aérea).	22
Figura 3.	Planta de Larcomar, nivel del parque.	22
Figura 4.	Planta de Larcomar, nivel de la plaza.	23
Figura 5.	Planta de Larcomar, nivel de los cines.	23
Figura 6.	Corte transversal Larcomar.	23
Figura 7.	Triangulación de entrevistas, bitácora de campo y guía de observación Centro Comercial Larcomar	27

RESUMEN

La presente tesis “Adaptabilidad arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar”. Se centra en explorar la importancia de la adaptabilidad arquitectónica en el contexto de arquitectura comercial. La adaptabilidad arquitectónica se define a través de componentes clave como flexibilidad, ampliación, diseño sostenible y ámbito social. Estos elementos se utilizaron como categorías para analizar cómo se manifiesta la arquitectura en entornos comerciales. Con el pasar del tiempo, la arquitectura adquiere un valor en constante cambio, y algunos diseños quedan obsoletos. Por eso, es esencial que la arquitectura actual y futura se adapte a las nuevas necesidades y demandas. El estudio se basa en una metodología cualitativa que involucra el diseño de investigación, estudio de caso, utilizando el Centro Comercial Larcomar como escenario. La muestra incluyó a tres arquitectos y un psicólogo, todos expertos en el contexto específico. Se utilizaron instrumentos como entrevistas semiestructuradas, bitácoras de campo y observación para recopilar datos. Estos datos se procesaron utilizando Excel y Maxqda para facilitar el análisis y comparación con las teorías del marco teórico. El objetivo principal es comprender cómo la adaptabilidad arquitectónica se refleja en un centro comercial específico y cómo esto puede aplicarse a la arquitectura comercial en general.

Palabras clave: Adaptabilidad arquitectónica, Arquitectura adaptable, Centro comercial, Demandas comerciales.

ABSTRACT

The present thesis "Architectural adaptability in Shopping Centers in the Miraflores district, 2023." Case study: Larcomar Shopping Center. It focuses on exploring the importance of architectural adaptability in the context of commercial architecture. Architectural adaptability is defined through of key components such as flexibility, expansion, sustainable design and social scope. These elements were used as categories to analyze how architecture manifests itself in commercial environments. As time passes, architecture takes on a constantly changing value, and some designs remain obsolete. Therefore, it is essential that current and future architecture adapt to new needs and demands. The study is based on a qualitative methodology that involves research design, case study, using the Larcomar Shopping Center as a setting. The Sample included three architects and one psychologist, all experts in the specific context. Instruments such as semi-structured interviews, field logs and observation were used to collect data. These data were processed using Excel and Maxqda to facilitate analysis and comparison with the theories of the theoretical framework. The main objective is to understand how architectural adaptability is reflected in a specific shopping center and how this can be applied to commercial architecture in general.

Keywords: Architectural adaptability, Adaptable architecture, Shopping center, Commercial demands.

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la adaptabilidad ha sido objeto de una transformación significativa en el diseño y planificación. Asimismo, Schmidt III y Austin, (2016). Explica que la evolución, implicó una arquitectura adaptable que comenzó desde la cabaña, la cueva y la tienda con espacios multifuncionales.

La falta de adaptabilidad arquitectónica se responsabiliza con arquitectos, influenciados por la sociedad, que buscan crear monumentos duraderos y rígidos, en lugar de fomentar conscientemente el proceso de adaptación tanto al entorno como a las necesidades humanas. Aunque la arquitectura tiene la capacidad de ser efímera, algunos arquitectos se resisten a reconocer y aprovechar plenamente estas posibilidades. (Otto ,1962, como se citó en Nader, 2019, p.26). Cuando se manifiesta en un contexto de centros comerciales resulta aún más perjudicial porque impacta a nivel urbano y social; generando en un futuro gran desperdicio de recursos ante la obsolescencia.

A nivel mundial en Francia, se manifiesta el caso de adaptabilidad arquitectónica en la estación "Châtelet - Les Halles", la red ferroviaria utilizaba la jerarquía del Estado y la capital para crear nuevas conexiones y mejorar la movilidad ciudadana, sin embargo, tenía falta de cohesión arquitectónica y era una infraestructura obsoleta. Dos años después sobre la estación, se realiza el "Westfield Forum des Halles" en 1979 (Gómez, 2016). Centro comercial que fue arrendado a Unibail por 75 años bajo el régimen enfiteusis, el diseño incluyó una arquitectura subterránea, que conecta con el territorio (Fromonot, 2018). La construcción del centro comercial buscaba adaptarse a lo existente para revitalizar este espacio urbano degradado.

En América del norte, en Canadá se ubica Yorkdale Shopping Centre. Un centro comercial inaugurado en 1964, considerado el centro comercial cerrado más grande del mundo (Taylor, 2018). En el que diseño original no se adaptó al ritmo de los cambios en las necesidades y preferencias de los visitantes. La disposición rígida de tiendas y pasillos generó falta de conexión entre las tiendas y dificultades para los visitantes al elegir rutas eficientes. Respecto a esto se realizó una ampliación, creciendo horizontalmente (Patterson, 2016). Sin embargo, la falta de espacios de descanso, áreas recreativas y ambientes agradables afectó

negativamente la satisfacción de los visitantes. Además, del alto tráfico de la zona dificultó el acceso al centro comercial. (Smee, 2019). Centro comercial que, por su diseño tradicional con disposición de tiendas rígidas, no pudo adaptarse arquitectónicamente a la evolución de preferencias variadas de los consumidores.

A nivel Latinoamérica en México, en los años 1958 y 1960, el arquitecto Mario Pani construyó Plaza Satélite en México, un centro comercial con el objetivo de satisfacer las necesidades comerciales (Expansión, 2021). Con el tiempo, el centro comercial resultó insuficiente debido al crecimiento de áreas residenciales sin los servicios necesarios. En los 60's, los arquitectos Juan Sordo y José Adolfo rediseñaron un nuevo centro comercial para crear un espacio más humano, promoviendo la interacción entre las personas. Se notó un cambio en la relación con la ciudad y cierta sensación de aislamiento en su interior actualizando la infraestructura modernizando su área comercial. (Cruz y Gonzáles, 2022). Dicho centro comercial ha contado con diversos esfuerzos de rediseño y renovación a lo largo de sus años, buscando no recaer en la inadaptabilidad arquitectónica y siempre buscando a la nuevas demandas y preferencias de los consumidores.

A nivel local en Lima, el Centro Comercial Arenales, inaugurado en 1979 con 5,500 m². Experimentó expansiones en 1983 con la adición de segundo y tercer piso. Inicialmente concebido para boutiques, actualmente atrae a miles de jóvenes con productos únicos y singulares de la cultura "friki" (Landa y Quispe, 2018). En la visita, se evidenció un diseño deficiente del centro comercial, que dificulta la ubicación de espacios disponibles y genera confusión al desplazarse entre tiendas. También su tamaño reducido limita la participación y la interacción de los visitantes. Cuando los eventos se concentran en la pasarela principal causan aglomeraciones y falta de variedad, evidenciando la escasez de espacio por lo que limita la experiencia de los usuarios.

También en Lima, el Centro Comercial Camino Real, uno de los primeros en Lima, situado en San Isidro, dejó una huella en la vida de la clase media alta limeña. Su inauguración fue un evento destacado en noviembre de 1980, siendo en ese momento el más importante del país. Aunque los años 80 fueron su época dorada, los 90 marcaron su fracaso. (Nippur, 2017). Visitando el centro Comercial Camino Real, la ausencia de tiendas anclas y pocos estacionamientos evidencia una

circulación mal diseñada. La dirección unidireccional limita la exploración, generando rigidez en la experiencia y visualización de las tiendas. La falta de áreas para descansar crea una sensación de incomodidad y cansancio, Manifestando a su vez patios iluminados pero carentes de espacios para la interacción social, afectando la adaptabilidad arquitectónica y satisfacción de los visitantes.

A nivel distrital, en cuanto al lugar de estudio que es el Centro Comercial Larcomar (Ver Anexo 7, 8 y 9) Nos menciona Pavana, (2020). El Centro Comercial Larcomar en Lima se destaca por su arquitectura y múltiples funciones. Su ubicación en el borde del acantilado ofrece vistas impresionantes al Océano Pacífico, mostrando cómo se puede aprovechar el entorno natural para crear un ambiente excepcional. De la misma manera el boletín informativo miraflorentino Participación, (1997). El Centro Comercial Larcomar se construyó en el Parque Salazar, pero en lugar de destruirlo, se remodeló y amplió en 7000 metros cuadrados adicionales. Fue construido bajo un derecho de superficie para preservar el parque y evitar afectar el entorno adaptándose a él. Para abordar la congestión vial por vehículos estacionados en la vía pública, se implementaron chimeneas de 6 pisos que reducen la contaminación. Su diseño integrado, uso de luz natural y ventilación, junto con su flexibilidad para adaptarse y renovarse, lo convierten en un ejemplo destacado de arquitectura icónica en el Perú. Para adicionar según Gestión (2020) a este centro comercial llegan alrededor de un aforo de 5000 personas para realizar compras. Mientras que El Comercio, (2008). Menciona que el centro comercial recibe 250000 visitantes al mes.

Después de lo expuesto previamente, y en concordancia con la categoría apriorística “Adaptabilidad Arquitectónica” en el centro comercial Larcomar. Nos planteamos la siguiente pregunta general; ¿De qué manera la adaptabilidad arquitectónica se presenta en el diseño del Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?, a partir de ello se tiene como preguntas específicas: ¿Como se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?, ¿Cómo se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?, ¿Cómo se manifiesta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023? y

¿Como se muestra el ámbito social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?.

El estudio de caso del Centro Comercial Larcomar se justifica teóricamente al analizar la adaptabilidad arquitectónica en espacios comerciales. Su relevancia radica en comprender cómo estos lugares se adaptan a cambios y demandas para asegurar su supervivencia y éxito a largo plazo. Este estudio contribuirá al avance teórico y a una mejor comprensión de la adaptabilidad arquitectónica en el ámbito comercial. Además, desde una perspectiva social, busca beneficiar a otros investigadores al mostrar cómo se manifiesta la adaptabilidad arquitectónica a través de este caso de estudio. Las investigaciones sobre adaptabilidad arquitectónica se centraban en temas residenciales, sin abordar el ámbito comercial. Al estudiar el Centro Comercial Larcomar, se amplía el conocimiento, permitiendo explorar distintas categorías y subcategorías en este contexto específico.

Esta investigación tiene como objetivo describir e interpretar de qué manera la adaptabilidad arquitectónica se presenta en el diseño del Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023; por otro lado también tenemos nuestros objetivos específicos como: establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023; definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023; explicar de qué manera se manifiesta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023 y analizar de qué manera se muestra el ámbito social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Se recopilaron antecedentes internacionales como base de referencia para comprender el proceso de estudio en esta investigación. En ese sentido a Pinder et al., (2017), en su artículo de investigación *“What is meant by adaptability in buildings?”*, realizada en Reino Unido, tiene como objetivo examinar lo que entienden los profesionales de la construcción e inmobiliaria del término “adaptabilidad”. Con un enfoque cualitativo, se empleó una entrevista a los profesionales, proporcionando diferentes categorías de la adaptabilidad siendo estas, ajustable, versátil, reacondicionable, convertible, escalable y movable. La adaptabilidad se asoció con la resistencia al cambio y la durabilidad, resaltando la importancia del espacio y la longevidad en los edificios. Se concluyó que los profesionales de la adaptabilidad usan diversas palabras para describir el concepto, lo que dificulta la comunicación. Existen dos enfoques principales identificados: flexibilidad y durabilidad, la interpretación varía según el sector, reflejando prioridades del mercado y clientes.

Por otro lado, Ulber et al., (2022), en su artículo de investigación *“Architectural Adaptation as Praxis”*, tienen como objetivo redefinir la adaptabilidad arquitectónica, como técnica cultural implicando examinar la compleja relación entre espacio, tecnología y prácticas culturales, y cómo estas influyen en la evolución y desarrollo de las sociedades a lo largo del tiempo. Con un enfoque cualitativo, se empleó estudios de casos y análisis de proyectos como la tienda, por su versatilidad y adaptación a diferentes ubicaciones, desmontables y transformables; la casa japonesa, por sus espacios flexibles y el Open Form con la casa de Szumin, conectándose los espacios interiores y exteriores con la naturaleza y la casa principal de los Hansens, que permitió modificaciones en base a las necesidades de la familia, con sistemas modulares y reconfiguración espacial. Concluyendo así que la adaptación arquitectónica abarca categorías espaciales, sociales, técnicas y ambientales.

Así también, Sahito et al., (2020), en su artículo de investigación *“Examining the Quasi-public spaces in commercial complexes”*, realizada en China, tiene como propósito analizar los espacios cuasi públicos en complejos comerciales contemporáneos a través de dos preguntas clave: examinar las características

físicas de estos espacios y comprender cómo estas contribuyen a fomentar la sociabilidad dentro de los complejos comerciales. Proporciona categorías como actividades sociales, accesibilidad, aspectos físicos, seguridad y circulación que fomentaron la sociabilidad y satisfacción en complejos comerciales. Como conclusión, se destacan que los complejos comerciales en China no solo cumplen su función como puntos de consumo, sino que también actúan como espacios cuasi públicos. Además de ofrecer una variedad de actividades, garantizan accesibilidad, un entorno agradable, seguridad y una circulación interna eficiente, factores clave para el éxito en la comunidad. Resaltan la importancia de replicar espacios similares en entornos urbanos con patrones de consumo y ocio.

Por otra parte, Nakanishi et al., (2020), en su artículo de investigación *“Finding a New Commons: Architecture’s Role in Cultural Sustainability for Japan’s Shrinking Regions”*, realizada en Japón, tiene como objetivo ampliar nuestra comprensión sobre cómo la arquitectura puede adaptarse y contribuir a entornos más sostenibles y resilientes. El enfoque cualitativo incluyó entrevistas con miembros de la comunidad para examinar las relaciones espaciales y su impacto en la adaptabilidad de estos edificios a las necesidades contemporáneas. La investigación resalta la importancia de un enfoque arquitectónico integral que aborde las necesidades de la comunidad, reconociendo la relevancia de adaptar los edificios existentes ante cambios en estilos de vida, contextos económicos y demográficos actuales.

Stewart, (2021), en su artículo de investigación *“Brotherly Rivals: Templars, Hospitallers and the architectural expansion of the Temple Church In London”*, realizada en Londres, tiene como objetivo comprender la rivalidad entre los Templarios y los Hospitalarios en las décadas anteriores a 1200, en el diseño y la construcción de las iglesias. Con un enfoque cualitativo, A través de expansiones notables en el Templo, como la adición de una cámara y una torre, y la construcción de un coro planificado en el siglo XIII, se evidencia la capacidad de adaptación arquitectónica de los Templarios. Se destaca la continua adaptabilidad de los Templarios en la construcción de complejos eclesiásticos, demostrando su papel significativo en la vida medieval de Londres como un espacio en constante evolución para devoción y reuniones públicas.

Shen & Faure, (2021), en su artículo de investigación *“Green building in China”*, realizada en China, busca analizar el éxito de la construcción sustentable en China, analizando instrumentos legales específicos y extrayendo lecciones aplicables. Destaca la adaptabilidad en el ámbito de prácticas constructivas sostenibles. Con un enfoque cualitativo. En China, la promoción de Edificios Ecológicos (EE) se logra con regulaciones gubernamentales, subsidios y contratación pública. Aunque persisten desafíos como el alto costo inicial y la falta de conciencia pública, destaca la eficacia de instrumentos persuasivos, como certificaciones y auditorías energéticas, para impulsar la adopción de EE, subrayando la necesidad de adaptabilidad en las estrategias de fomento sostenible. Se concluye que la estratégica utilización de instrumentos, especialmente la regulación gubernamental, fue exitosa en la promoción de Green Buildings (GB) en China.

Trabuco, (2019), en su artículo de investigación *“Designing contemporary skyscrapers. Remarks on the technical and architectural evolution of tall buildings”*, realizada en el Council on Tall Buildings and Urban Habitat (CTBUH), busca examinar los cambios y adaptaciones en edificios altos, y analizar su evolución en términos de diseño, función y sostenibilidad. Con un enfoque cualitativo. Los resultados indican que las fachadas ahora adoptan diseños permeables y sostenibles, con techos convertidos en espacios habitables y funcionales, utilizando materiales naturales y soluciones ecológicas. Estas transformaciones no solo mejoran la estética, sino también la funcionalidad, enriqueciendo la experiencia del usuario. Se concluyó que la competencia por construir los edificios más altos ha cambiado, alejándose de ciudades estadounidenses hacia China u Oriente Medio, con estructuras de hormigón. Los rascacielos en sociedades competitivas ahora deben ofrecer no solo altura, sino también espacios eficientes, agradables y multifuncionales para empleados, turistas y residentes, evolucionando más allá de su aspecto físico para abordar diversas necesidades sociales, económicas y culturales.

En cuanto a los antecedentes a nivel nacional encontramos algunas investigaciones que tienen relación con nuestro tema de investigación. Uceda et al., (2021), en su artículo de investigación *“Climate and Social Changes: Reviewing the Equation with Data from the Huacas de Moche Archaeological Complex, Peru”*, en la provincia de

Trujillo, La Libertad, Perú, analizaron la relación entre el clima y los cambios sociales en la civilización Moche utilizando datos del complejo arqueológico. Con un enfoque cualitativo, examina la cultura Moche en Huacas de Moche, tras un evento similar a El Niño en el 600 d.C. Los resultados dieron cómo la civilización Moche adaptó su arquitectura ante patrones climáticos cambiantes, fortaleciendo la Huaca del Sol, subrayando la continuidad de la ocupación en Huacas de Moche. Se concluyó que, a pesar de desafíos climáticos, la sociedad Moche demostró adaptación y resolución de crisis con habilidades técnicas y políticas, revelando su capacidad para enfrentar cambios climáticos y sociopolíticos.

Asimismo Díaz, (2023). En su artículo *“Vulnerability Assessment of Historic Villages in the Amazonas Region (Peru)”*, basaron su estudio en dos pueblos de la provincia de Amazonas. Su objetivo es buscar un método que permita evaluar los factores que condicionan a la vulnerabilidad de estos modelos arquitectónicos y establecer herramientas que faciliten su conservación y gestión para adaptarse eficientemente sin afectar su integridad y funcionalidad. Los resultados desglosaron variabilidad que presentan las edificaciones vernáculas, proponiendo factores claves para generar lineamientos que gestionen correctamente el valor histórico de las edificaciones y las demandas actuales de la población. Concluyendo que parte de la arquitectura que se adapta es sustentable, perdurando su valor histórico con el tiempo.

Se analizaron teorías multidisciplinarias específica relacionada al tema de la adaptabilidad arquitectónica. Dentro está el diseño participativo con la teoría del “Soporte Abierto”, Según Habraken 1972, como se citó en Lawson, (2007). La teoría del "soporte abierto" desafía la noción tradicional de que los arquitectos deben ofrecer soluciones estáticas y propone un enfoque más colaborativo. Destaca el papel del usuario en la adaptación y personalización del espacio habitable, permitiendo cambios en elementos no estructurales. Busca fomentar la participación del usuario en el diseño y la función del espacio, atendiendo tanto a necesidades individuales como a dinámicas sociales y culturales, promoviendo un enfoque adaptable y participativo en la arquitectura y el diseño urbano. Asimismo según Brand, (1994). En su teoría del “Edificio en constante cambio o 6s”, manifiesta como los edificios se adaptan a los cambios del clima, necesidades del

usuario y demandas sociales. Dividiendo componentes arquitectónicos, establece su durabilidad y frecuencia de cambio: el sitio es permanente, la “estructura” puede durar hasta siglos, la “piel” cambia cada dos décadas, los “servicios” (cableado del edificio, cableado eléctrico, etc.) requieren actualización cada pocos años, el “plan de espacio” o diseño interior, varía entre unos pocos y varios años, en espacios comerciales cada 3 años, en vivienda hasta tres décadas, y finalmente la “cosa” que son los accesorios, muebles, etc; se cambian con frecuencia (diariamente o mensualmente). Sosteniendo que los edificios más exitosos son aquellos que pueden ser modificados y adaptados fácilmente.

Como teoría sustantiva que nos servirá para el planteamiento teórico, se selecciona la teoría de “Naturaleza de la Adaptabilidad Arquitectónica” según Schmidt III & Austin, (2016). La adaptabilidad arquitectónica busca ajustarse a nuevas necesidades y situaciones. Asumiendo diversos términos para adaptabilidad, denotando que se confunde adaptabilidad como netamente sinónimo de flexibilidad, cuando en realidad es un componente de ella. Se desglosa la adaptabilidad en dos ramas: espacial y física. La espacial, incluye la versatilidad (cambios en la disposición espacial). Y la convertibilidad (transformación para nuevas funciones que no estaban previstas en el diseño original). La física, por otra parte, se divide en la escalable (cambios en tamaño vertical u horizontal), la reparable (modificaciones para cumplir legislaciones, regulaciones o tecnologías), la ajustable (reconfiguración de elementos como muebles, accesorios y equipos) y “movible” (posibilidad de cambio de ubicación). Estos componentes de adaptabilidad permiten que los edificios evolucionen con el tiempo para satisfacer nuevas demandas y desafíos. De igual manera la adaptabilidad arquitectónica guarda relación con la sostenibilidad, relacionados porque buscan adaptarse a las necesidades de los usuarios y proponen soluciones para que las construcciones se adapten a largo plazo, la teoría “Principios de diseño sostenible” Según Ryn & Cowan, (1996). Para lograr un mundo sostenible, el diseño sustentable es fundamental. Las estrategias del diseño incluyen la conservación (gastar el capital natural más lentamente), la regeneración (expandir el capital natural) y la administración sabia (vivir de los intereses renovables). Este enfoque atiende y busca el equilibrio entre las demandas ambientales y económicas. En lo ambiental, aborda la eficiencia energética, uso de materiales sostenibles, diseño bioclimático,

integración armoniosa en el entorno natural. Además, abordan beneficios económicos como creación de empleo, valor económico agregado e inversión social. Y como última teoría sustantiva mencionada por la gran mayoría de teóricos, la arquitectura adaptable está diseñada por y para los usuarios, por ende, es protagonista dentro de toda la arquitectura, y la literatura nos guió a la “Jerarquía de las necesidades humanas, Según Maslow, (1991). Las necesidades humanas comienzan con las “necesidades fisiológicas” básicas como comida, agua, descanso y refugio. Seguida de “necesidades de seguridad” como protección física, protección emocional y estabilidad financiera. Luego las “necesidades de amor y pertenencia”, como el sentido de pertenencia, conexión social y afectiva. Seguidas por las “necesidades de estima”, donde las personas buscan el reconocimiento, la autoestima y el respeto de los demás. En la cima están las “necesidades de autorrealización”, que involucran el desarrollo y realización personal, donde el ser humano busca el máximo potencia, perseguir metas personales, fomentar creatividad y autorreflexionar. Por lo expuesto, el diseño arquitectónico se puede abordar este tipo de necesidades y estudiarlas en un escenario de estudio.

Después de una breve revisión de los trabajos previos fue considerado como contexto los centros comerciales. Según AECC, (2016). Un centro comercial es un conjunto planificado de tiendas y negocios, creado por una o varias entidades con una visión común. Según Colliers Peru, (2022). Los centros comerciales se clasifican en: Super Regionales, Regionales, Comunitario y Estilo de Vida. Larcomar se encuentra ubicado en la tipología “Estilo de Vida”. Asimismo International Council of Shopping Centers (2017). Estilo de vida es un tipo de Centro Comercial de tiendas especializadas de cadena internacional de lujo con restaurantes y entretenimiento en un entorno al aire libre. (Área 30-40ha). De la misma se considera a los centros comerciales como espacios pseudo-públicos , mencionando García, (2018). Son lugares abiertos pero controlados con una orientación hacia la comunidad y con un enfoque comercial.

Según Hamida et al. (2022). La adaptabilidad de un edificio se basa en su capacidad de cambio y funcionalidad en respuesta al entorno, incluyendo soluciones de diseño pasivas y activas para facilitar la flexibilidad física y espacial. Asimismo para Kamara et al., (2020), la adaptabilidad arquitectónica se refiere a la

capacidad de un edificio para adaptarse a las demandas cambiantes de su entorno. Junto a ello para el estudioso de este fenómeno, Schmidt III & Austin, (2016). “Es la capacidad de un edificio para adaptarse de efectivamente a las demandas cambiantes de su contexto, maximizando así su valor a lo largo de la vida.” (p. 45).

En cuanto a las categorías de adaptabilidad Para Pinto, (2019). La flexibilidad en la arquitectura, es un componente susceptible a los cambios, constando en el edificio entero o en partes, así como la influencia de elementos externos. La ampliación según Stewart, (2021). Se refiere al proceso físico evolutivo donde se adjuntan nuevas funciones arquitectónicas a través de estructuras auxiliares que sirven de extensión a la existente. La ampliación sirve para mejorar la capacidad y riqueza funcional del edificio por etapas. En el Diseño sostenible manifiesta Schwarz, White y Mihm (2022). Se trata de un enfoque de diseño y construcción que busca la equidad y la viabilidad, fundamentado en los “tres pilares” de la sostenibilidad. Busca encontrar un equilibrio entre las demandas económicas, ambientales y sociales, donde los tres pilares trabajen en conjunto en lugar de excluirse mutuamente. A la par menciona Mollenkamp, (2023). Es la técnica que se centra en salvaguardar y preservar un proceso a lo largo del tiempo, con el fin de evitar el agotamiento de los recursos naturales, asegurando así su continuidad a largo plazo. Su objetivo principal en resumen es prevenir la decadencia y el deterioro de los recursos naturales para garantizar su persistencia a largo plazo. Finalmente el ámbito social según Oyola-García, (2016). Es una atribución a quien realiza lo social, es decir la población o sociedad y las acciones que realizan a diario en los procesos de relaciones e interacciones de una necesidad.

La flexibilidad se desglosó en múltiples subcategorías, en su artículo sobre flexibilidad funcional en la arquitectura contemporánea Almajidi, Marqus y Yacoub (2021). Se manifiesta de la posibilidad de modificación y fragmentación dentro de los espacios internos, con la capacidad de adaptarse y cumplir con los propósitos y funciones para los cuales fueron creados, en esta flexibilidad implica la capacidad de realizar cambios y reconfiguraciones en los espacios según las necesidades cambiantes. Asimismo, en su estudio sobre la implementación de flexibilidad espacial en vivienda Cellucci y Di Sivo, (2015). Se logra a través del uso de áreas técnicas equipadas en espacios polifuncionales de tamaño reducido, o mediante

núcleos técnicos fijos o móviles dentro de un espacio flexible único, estas estrategias abarcan la flexibilidad en uso del espacio, el equilibrio entre necesidades de privacidad y sociales, los espacios adaptables mediante la movilidad de paredes y muebles y por último, la reorganización rápida con equipos móviles. En la misma línea en su investigación, sobre flexibilidad tecnológica para complejos multifuncionales comento y apporto al conocimiento Zhovkva, (2020). en la arquitectura se refiere a la capacidad de mejorar la eficiencia energética de los edificios al aprovechar fuentes de energía alternativas, implementar tecnologías de ahorro de energía y promover la eficiencia energética en general, contribuyendo a preservar el medio ambiente y a proporcionar mayor comodidad en los edificios. Implica estar abiertos a la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras y adaptarse a los cambios del entorno, logrando edificios eficientes, sostenibles y capaces de satisfacer las demandas actuales.

Por otro parte la ampliación manifestó dentro del escenario de estudio en subcategorías. Por ejemplo en su artículo sobre ampliación vertical en un edificio por plantas Bahrami, Deniz y Moalin. (2022). Aportó con la práctica de agregar pisos adicionales a un edificio existente en lugar de construir en horizontal o en otro lugar. Esta estrategia puede ofrecer beneficios económicos y ambientales al permitir una renovación energéticamente eficiente de los edificios existentes. Además, la ampliación de plantas puede brindar la oportunidad de realizar renovaciones y conversiones en los edificios, lo que la convierte en una alternativa favorable. Sin embargo, es crucial tener un conocimiento detallado del edificio existente antes de emprender la construcción de la ampliación. En la misma temática en su estudio de principios estructurantes de las relaciones espaciales Hernández, (2023). Obtuvo que implica movimientos en los cambios de nivel y variación de materiales en las superficies de suelos y techos de un edificio. Esto genera contradicciones espaciales y afecta la identidad de los espacios en cada planta. Puede implicar la eliminación de muros y la apertura del espacio mediante terrazas o escalonamientos

Sobre el diseño sostenible se abordó de manera práctica. En su artículo sobre la restauración de la naturaleza y demandas ambientales Harris (2023). Obtuvo que las demandas ambientales, se reconocieron como necesidades en apoyo a la

protección de los derechos de la naturaleza, y unas de las acciones clave para lograrlo es la restauración y conservación del medio ambiente. El propósito de estas demandas es reparar los daños ambientales mediante prácticas sostenibles. En la misma línea en su artículo sobre cuestionamientos ambientales Moscoso y Salazar, (2019). Las demandas ambientales se manifiestan como problemas sociales que necesitan atención política, involucrando la acción y gestión pública. Se incorporan en la agenda política mediante la interacción de actores sociales con diferentes intereses y poder político, dando lugar a políticas ambientales específicas adaptadas a cada contexto, sociedad y política. Para complementar en su artículo sobre demandas económica Castro (2021). Se manifiesta en bienes y servicios necesarios para un grupo específico de personas en un mercado determinado, y está influenciada por sus intereses, necesidades y tendencias. Representa la cantidad de productos o servicios que un consumidor está dispuesto y puede adquirir a un precio determinado durante un período de tiempo. La demanda económica se ve afectada por diversos elementos, tales como el costo del producto, el nivel de ingreso de los consumidores, las preferencias individuales y otros factores socioeconómicos. A la par en su investigación D'Urso, Longo (2018). Hacen referencia al sindicalismo político y afectan la producción y accesibilidad de bienes para los consumidores. Son inseparables de las demandas políticas, abordando aspectos laborales, salariales e igualdad.

Por último, en el ámbito social que fue importante dentro de la arquitectura adaptable. En su estudio sobre percepción de la jerarquía de las necesidades de Maslow Madero, (2022). Obtuvo que las necesidades fisiológicas, son necesidades básicas que implican satisfacer la sed y el hambre, aliviar el dolor y el cansancio, así como también descansar adecuadamente. Estas necesidades se ven afectadas por factores como la calidad y la cantidad de alimentos consumidos, la exposición a diferentes temperaturas frías o cálidas, y la cantidad y calidad del reposo necesario para recuperarse. En la misma línea Madero, (2022). Obtuvo que las necesidades de seguridad son necesidades que abarcan el cuidado y la protección contra lesiones físicas y daños emocionales. Implican acciones como el ahorro, la adquisición de bienes y la obtención de seguros para garantizar una vida organizada y sin preocupaciones en el futuro. Las personas buscan la calidad, el espacio seguro y la tranquilidad que brinda la infraestructura en la que se

encuentran. Además, se considera la seguridad financiera y la habilidad laboral para alcanzar estabilidad. Asimismo Madero, (2022). Aportó que la necesidad de amor y pertinencia, motivan al individuo a establecer vínculos con los miembros de la sociedad o personas de su entorno. En este aspecto, las personas buscan tanto la cantidad como la calidad de relaciones interpersonales con aquellos a quienes conocen. Esto implica buscar una relación armoniosa y un sentimiento de conexión con la familia, así como afecto y apoyo emocional por parte de los amigos. Además, se busca experimentar felicidad y cercanía con las personas con las que se convive, recreando conexiones sociales y relaciones afectivas. En paralelo en su artículo sobre percepciones de los residentes en áreas periurbanas Gu et al. (2022). Manifestó que necesidades de estima, son una de las más significativas y demandadas en la vida de los habitantes de las ciudades. En ella los residentes buscan obtener reconocimiento por parte de los demás, se da en el ámbito económico a través del turismo, o en el ámbito social mediante la relajación, la historia y la cultura. Estos aspectos son ideales para manifestarse y satisfacer estas necesidades en las áreas periféricas de la ciudad. Sobre la misma subcategoría Campbell (2018). Las necesidades de estima implican el deseo de reconocimiento por logros, tanto por motivadores externos (premios, atención de otros) como internos (metas personales). Este reconocimiento valida el esfuerzo humano, construye autoestima y gana confianza social. Y finalmente en la cima de las necesidades en su artículo sobre el proceso de autorrealización Rusu (2019). Obtuvo que se manifiestan como necesidades complejas y requieren un enfoque multidimensional para comprender mejor cómo se desarrolla el crecimiento individual. Alcanzar la autorrealización implica atravesar etapas y superar diversos desafíos. La autorregulación de las emociones y comportamientos individuales juegan un papel crucial en este proceso. Las necesidades de autorrealización implican un camino de inconformismo y pensamiento libre para lograr la realización personal y el éxito profesional.

El marco teórico se ha construido tras una revisión exhaustiva de literatura, revelando un desafío: muchos textos no abordan completamente los cuatro componentes juntos de adaptabilidad arquitectónica, a menudo confundiéndola con la flexibilidad. Se ha decidido plantear una postura que integre flexibilidad, ampliación, diseño sostenible y aspectos sociales como componentes esenciales

de la adaptabilidad arquitectónica, buscando así una comprensión más profunda en el contexto de los centros comerciales.

Figura 1.

Planteamiento teórico propio de Adaptabilidad Arquitectónica.



III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque de Investigación

El enfoque de esta investigación fue cualitativo, puesto que tuvo como objetivo analizar de manera profunda cómo se hace presente la adaptabilidad en una obra arquitectónica que está en constante evolución y/o cambios a lo largo del tiempo. De acuerdo con Sánchez, (2019), la investigación cualitativa se basa en pruebas que se centran en una descripción detallada del fenómeno, con el objetivo de comprenderlo y explicarlo mediante la aplicación de métodos y técnicas basadas en concepciones y fundamentos epistémicos como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo.

En nuestro estudio sobre Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales, se empleó la investigación cualitativa para profundizar en el fenómeno. Facilitando la comprensión del fenómeno en un contexto específico. La hermenéutica y la epistemología se usaron para interpretar hallazgos, asegurando una comprensión exhaustiva y basada en evidencia empírica.

3.1.2. Tipo de investigación

La investigación fue de naturaleza básica, enfocada en ampliar el entendimiento y la información sobre las categorías investigadas, sin buscar resolver un problema de forma inmediata.

3.1.3. Diseño o método de investigación

El diseño utilizado fue Estudio de casos. Nos permitió examinar detalladamente un caso particular y comprenderlo en profundidad, explorando las diversas categorías y relaciones involucradas en el fenómeno que se investigó. De acuerdo con Canta & Quesada, (2021), el estudio de caso será interpretativo en su naturaleza, centrado en comprender fenómenos y explorar áreas de conocimiento limitadas mediante la interpretación de datos y contextos. Permitirá al investigador analizar, comprender y dar significado a los elementos del caso, ofreciendo una perspectiva interpretativa y profunda del fenómeno analizado.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Según Hernández et al., (2014), nos menciona que la primera parte consistirá en definir la categoría apriorística y proporcionar una explicación detallada de los datos recopilados, mientras que la segunda parte será la matriz de datos. El objetivo de la primera parte será facilitar la comprensión de la segunda. Por otro lado, en nuestras categorías se explica cómo el concepto o conjunto de ellas nos permitieron reunir y observar la relación con otra realidad. Estas categorías resultaron de utilidad al momento de identificar y clasificar temas relevantes en nuestro estudio, además de establecer conexiones con la realidad objeto de análisis. (*Ver Anexo 1*).

Categoría apriorística: Adaptabilidad Arquitectónica

Según la definición propuesta por Kamara et al., (2020), la adaptabilidad arquitectónica se refiere a la capacidad de un edificio para adaptarse a las demandas cambiantes de su entorno, con el fin de maximizar su valor durante su vida útil. Se destaca que el cambio desempeña un papel fundamental en la adaptabilidad del edificio, incluyendo tanto la capacidad de los usuarios para adaptarse a la estructura como las modificaciones realizadas en la misma para ajustarse a los contextos en evolución. Junto a ello los más grandes exponentes y estudios de este fenómeno, Schmidt III & Austin, (2016). “La adaptabilidad

arquitectónica es la capacidad de un edificio para adaptarse de manera efectiva a las demandas cambiantes de su contexto, maximizando así su valor a lo largo de la vida.” (p. 45).

Por ende, se entiende a la adaptabilidad arquitectónica se refiere a la capacidad de un edificio para adaptarse a las cambiantes necesidades de las personas. En el contexto de los centros comerciales, se abordan cuatro categorías clave: Flexibilidad, Ampliación, Diseño sostenible y Ámbito Social. En la categoría Flexibilidad sus subcategorías: Funcional, Espacial y Tecnológica. En Ampliación: Vertical, Horizontal. En Diseño sostenible: Demandas ambientales y Demandas económicas. Y en Ámbito Social: Necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización.

Categorías (C):

C1 Flexibilidad – C2 Ampliación – C3 Diseño sostenible – C4 Ámbito social

C1: Flexibilidad

La flexibilidad en la arquitectura, es un componente susceptible a los cambios, puede constar en el edificio entero o en partes de él, así como la influencia de elementos externos. (Pinto 2019).

C2: Ampliación

La ampliación arquitectónica, se refiere al proceso físico evolutivo donde se adjuntan nuevas funciones arquitectónicas a través de estructuras auxiliares que sirven de extensión a la existente. La ampliación sirve para mejorar la capacidad y riqueza funcional del edificio por etapas. (Stewart 2021).

C3: Diseño sostenible

Según Mollenkamp, (2023). El diseño sostenible es la técnica que se centra en salvaguardar y preservar un proceso a lo largo del tiempo, con el fin de evitar el agotamiento de los recursos naturales, asegurando así su continuidad a largo plazo. Su objetivo principal en resumen es prevenir la decadencia y el deterioro de los recursos naturales para garantizar su persistencia a largo plazo.

C4: Ámbito social

El ámbito social, es una atribución a quien realiza lo social, es decir la población o sociedad y las acciones que realizan a diario en los procesos de relaciones e interacciones de una necesidad. (Oyola-García, 2016)

Subcategorías de Flexibilidad (SC C1):

SC1 C1: Funcional

La flexibilidad funcional se manifiesta de la posibilidad de modificación y fragmentación dentro de los espacios internos, definido ampliamente como la capacidad de adaptarse y cumplir con los propósitos y funciones para los cuales fueron creados, en esta flexibilidad implica la capacidad de realizar cambios y reconfiguraciones en los espacios según las necesidades cambiantes (Almajidi, Marqus, Yacoub 2021).

SC2 C1: Espacial

La flexibilidad espacial se logra a través del uso de áreas técnicas equipadas en espacios polifuncionales de tamaño reducido, o mediante núcleos técnicos fijos o móviles dentro de un espacio flexible único, estas estrategias abarcan la flexibilidad en uso del espacio, el equilibrio entre necesidades de privacidad y sociales, los espacios adaptables mediante la movilidad de paredes y muebles y por último, la reorganización rápida con equipos móviles (Cellucci, Di Sivo 2015).

SC3 C1: Tecnológica

La flexibilidad tecnológica en la arquitectura se refiere a la capacidad de mejorar la eficiencia energética de los edificios al aprovechar fuentes de energía alternativas, implementar tecnologías de ahorro de energía y promover la eficiencia energética en general, contribuyendo a preservar el medio ambiente y a proporcionar mayor comodidad en los edificios. Implica estar abiertos a la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras y adaptarse a los cambios del entorno, logrando edificios eficientes, sostenibles y capaces de satisfacer las demandas actuales (Zhovkva, 2020).

Subcategorías de Ampliación (SC C2):

SC1 C2: Vertical

La ampliación vertical se refiere a la práctica de agregar pisos adicionales a un edificio existente en lugar de construir en horizontal o en otro lugar. Esta estrategia puede ofrecer beneficios económicos y ambientales al permitir una renovación energéticamente eficiente de los edificios existentes. Además, la ampliación de plantas puede brindar la oportunidad de realizar renovaciones y conversiones en los edificios, lo que la convierte en una alternativa favorable. Sin embargo, es crucial tener un conocimiento detallado del edificio existente antes de emprender la construcción de la ampliación (Bahrami, Deniz y Moalin, 2022).

SC2 C2: Horizontal

La ampliación horizontal implica movimientos en los cambios de nivel y variación de materiales en las superficies de suelos y techos de un edificio. Esto genera contradicciones espaciales y afecta la identidad de los espacios en cada planta. Puede implicar la eliminación de muros y la apertura del espacio mediante terrazas o escalonamientos (Hernández, 2023).

Subcategorías de Diseño Sostenible (SC C3):

SC1 C3: Demandas ambientales

Las demandas ambientales, son necesidades o solicitudes en apoyo a la protección de los derechos de la naturaleza, y unas de las acciones clave para lograrlo es la restauración y conservación del medio ambiente. El propósito de estas demandas es reparar los daños ambientales mediante prácticas sostenibles. (Harris 2023).

SC2 C3: Demandas económicas

Las demandas económicas, se refiere a los bienes y servicios necesarios para un grupo específico de personas en un mercado determinado, y está influenciada por sus intereses, necesidades y tendencias. Representa la cantidad de productos o servicios que un consumidor está dispuesto y puede adquirir a un precio determinado durante un período de tiempo. La demanda económica se ve afectada por diversos elementos, tales como el costo del producto, el nivel de ingreso de los consumidores, las preferencias individuales y otros factores socioeconómicos (Castro 2021).

Subcategorías de Ámbito Social (SC C4):

SC1 C4: Necesidades fisiológicas

Necesidades fisiológicas, son necesidades básicas que implican satisfacer la sed y el hambre, aliviar el dolor y el cansancio, así como también descansar adecuadamente. Estas necesidades se ven afectadas por factores como la calidad y la cantidad de alimentos consumidos, la exposición a diferentes temperaturas frías o cálidas, y la cantidad y calidad del sueño necesario para recuperarse. (Madero 2022)

SC2 C4: Necesidades de seguridad

Necesidades de seguridad, son necesidades que abarcan el cuidado y la protección contra lesiones físicas y daños emocionales. Implican acciones como el ahorro, la adquisición de bienes y la obtención de seguros para garantizar una vida organizada y sin preocupaciones en el futuro. En esta categoría, las personas buscan la calidad, el espacio seguro y la tranquilidad que brinda la infraestructura en la que se encuentran. Además, se considera la seguridad financiera y la habilidad laboral para alcanzar estabilidad y éxito profesional. (Madero 2022)

SC3 C4: Necesidades de amor y pertenencia

Necesidad de amor y pertinencia, son motivan al individuo a establecer vínculos con los miembros de la sociedad o personas de su entorno. En este aspecto, las personas buscan tanto la cantidad como la calidad de relaciones interpersonales con aquellos a quienes conocen. Esto implica buscar una relación armoniosa y un sentimiento de conexión con la familia, así como afecto y apoyo emocional por parte de los amigos. Además, se busca experimentar felicidad y cercanía con las personas con las que se convive, recreando conexiones sociales y relaciones afectivas. (Madero 2022)

SC4 C4: Necesidades de estima

Necesidades de estima, son una de las necesidades más significativas y demandadas en la vida de los habitantes de las ciudades. En ella los residentes buscan obtener reconocimiento por parte de los demás, se da en el ámbito económico a través del turismo, o en el ámbito social mediante la relajación, la

historia y la cultura. Estos aspectos son ideales para manifestarse y satisfacer estas necesidades en las áreas periféricas de la ciudad. (Gu et al. 2022).

SC5 C4: Necesidades de autorrealización

Necesidades de autorrealización, son necesidades complejas y requieren un enfoque multidimensional para comprender mejor cómo se desarrolla el crecimiento individual. Alcanzar la autorrealización implica atravesar etapas y superar diversos desafíos. La autorregulación de las emociones y comportamientos individuales juegan un papel crucial en este proceso. Las necesidades de autorrealización implican un camino de inconformismo y pensamiento libre para lograr la realización personal y el éxito profesional. (Rusu 2019).

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio fue el Centro Comercial Larcomar, ubicado en la provincia de Lima, departamento de Lima, en el distrito de Miraflores. Escenario que fue seleccionado como estudio de caso para analizar la adaptabilidad arquitectónica. (Ver Anexo 7, 8 y 9). Este emblemático lugar ofrece insights sobre las cualidades que impulsan a comprender nuestra categoría apriorística en centros comerciales, mostrando de esta manera cómo influye en su evolución y transformación a lo largo del tiempo. Según Perú Retail, (2023). Larcomar es un centro comercial de 45,000 metros cuadrados que ofrece tiendas, entretenimiento y restaurantes. Destacado por ser un lugar para compras, disfrutar de la comida y el ocio, es popular entre turistas y locales. Además, se presenta como único centro comercial al estar construido en un acantilado en armonía con la naturaleza.

Figura 2.

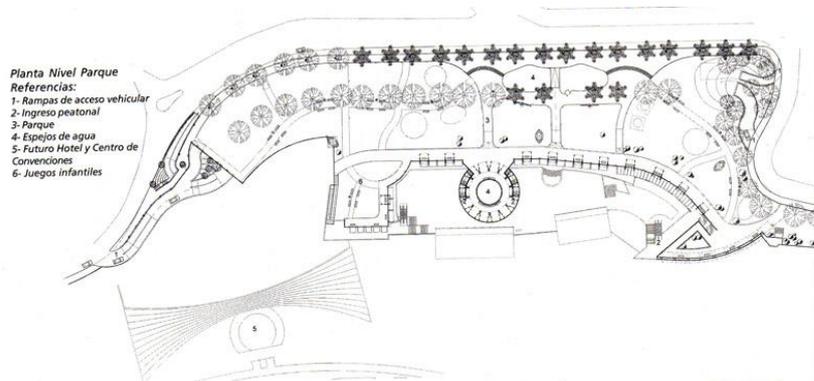
Centro Comercial Larcomar (Vista aérea).



Nota. Se evidencia el Centro Comercial Larcomar, su acoplamiento al entorno natural y conexión con la trama urbana. Adaptado de *El Centro Comercial Larcomar es el más turístico de Lima*, por Cumbra, (2021). <https://cumbra.com.pe/proyectos/centro-comercial-larcomar/>

Figura 3.

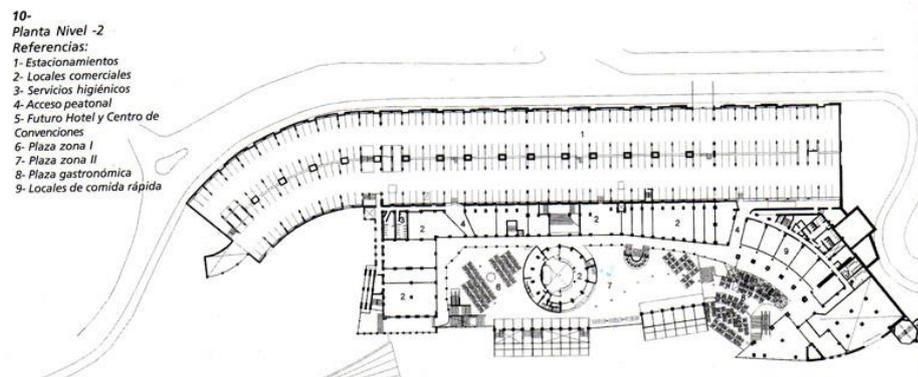
Planta de Larcomar, nivel del parque.



Nota. Adaptado de *ACERCANDO LIMA AL MAR*, recuperado de Mi Moleskine Arquitectónico, 2007, <https://bit.ly/3JyXr4H>

Figura 4.

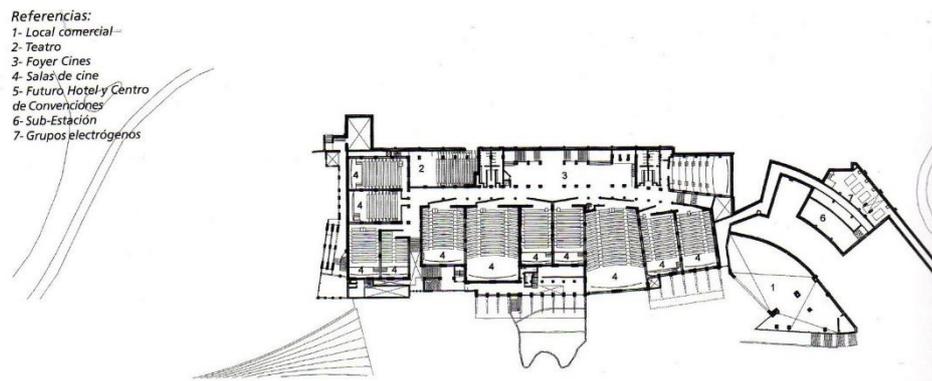
Planta de Larcomar, nivel de la plaza.



Nota. Adaptado de *ACERCANDO LIMA AL MAR*, recuperado de Mi Moleskine Arquitectónico, 2007, <https://bit.ly/3JyXr4H>

Figura 5.

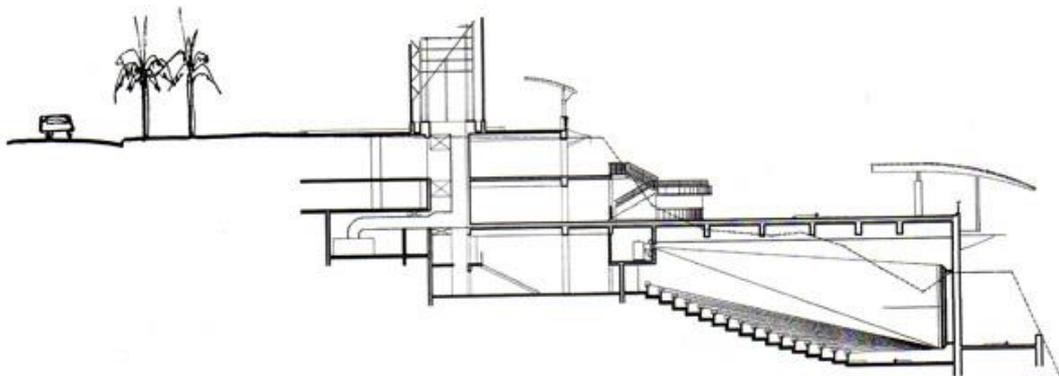
Planta de Larcomar, nivel de los cines.



Nota. Adaptado de *ACERCANDO LIMA AL MAR*, recuperado de Mi Moleskine Arquitectónico, 2007, <https://bit.ly/3JyXr4H>

Figura 6.

Corte transversal Larcomar.



Nota. Adaptado de *ACERCANDO LIMA AL MAR*, recuperado de Mi Moleskine Arquitectónico, 2007, <https://bit.ly/3JyXr4H>

3.4. Participantes

En una investigación, los participantes son aquellos que desempeñan un papel, ya sea directa o indirectamente. Durante el transcurso de la investigación, es posible agregar participantes adicionales que no fueron registrados inicialmente (IBM 2021).

El estudio contó con aportes valiosos de seis especialistas: tres arquitectos con experiencia en proyectos de arquitectura comercial, dos sociólogos con experiencia de estudios urbanos y estructuras sociales, interacciones entre grupos e individuos, y dos psicólogos con experiencia en comportamientos y procesos mentales, familiarizados con la pirámide de necesidades de Maslow. Además, se incluyeron vecinos mirafloresinos mayores de 30 años para obtener perspectivas longitudinales sobre la adaptabilidad del Centro Comercial Larcomar (1998-2023). Estas contribuciones diversificadas enriquecieron la comprensión del impacto social, emocional y arquitectónico del lugar.

Tabla 1.

Configuración y codificación de participantes.

<i>Individuo</i>	<i>Especialidad</i>	<i>Código</i>
<i>Arquitecto 01</i>	Intelecto de la Tipología arquitectónica.	Arq-01
<i>Arquitecto 02</i>	Intelecto de la Tipología arquitectónica.	Arq-02
<i>Arquitecto 03</i>	Intelecto de la Tipología arquitectónica.	Arq-03

<i>Individuo</i>	<i>Especialidad</i>	<i>Código</i>
<i>Sociólogo 01</i>	Intelecto de la Tipología sociológica	Soc-01
<i>Sociólogo 02</i>	Intelecto de la Tipología sociológica	Soc-02

<i>Individuo</i>	<i>Especialidad</i>	<i>Código</i>
<i>Psicólogo 01</i>	Intelecto de la Tipología psicológica	Psicól-01
<i>Psicólogo 02</i>	Intelecto de la Tipología psicológica	Psicól-02

<i>Individuo</i>	<i>Especialidad</i>	<i>Código</i>
<i>Vecino Miraflorino 01</i>	Ninguna necesariamente	EV-01
<i>Vecino Miraflorino 02</i>	Ninguna necesariamente	EV-02
<i>Vecino Miraflorino 03</i>	Ninguna necesariamente	EV-03
<i>Vecino Miraflorino 04</i>	Ninguna necesariamente	EV-04
<i>Vecino Miraflorino 05</i>	Ninguna necesariamente	EV-05

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El investigador es clave, empleando métodos específicos para recolectar y comprender esta información en su contexto natural (Hernández, Fernández, Baptista, 2014). En este sentido se tomó en cuenta las técnicas de la observación, como instrumento la guía de observación de campo; la entrevista, como instrumento la guía de entrevista; y finalmente la bitácora de campo, como registro de anotaciones en el escenario de estudio (*Tabla 8*).

3.6. Procedimiento

Ejecución del trabajo de campo:

En primera instancia se realizó una bitácora de campo en la cual se desglosan información valiosa a nivel longitudinal del Centro Comercial Larcomar donde se manifiestan diversas fuentes de información que nos ayudó a acercarnos de manera general a la complejidad del lugar de estudio (*Ver Anexo 10*). En segunda instancia se inició conociendo el escenario de estudio, el Centro Comercial Larcomar, realizando la segunda bitácora de campo donde se mostró cada uno de los ambientes de inicio a fin de recorrido, que se plasmaron mediante hora y descripción de la actividad (*Ver Anexo 6*). Finalmente, en la temática de bitácora de campo ejecutamos el instrumento de manera presencial con temática de sketch a los participantes (arquitectos y psicólogos que accedieron a visitar el Centro

Comercial Larcomar), dentro de esta bitácora de campo se utilizó una estrategia creativa de forma rápida, donde se buscó que el especialista se explaye dentro del escenario de estudio manifestando todo su conocimiento. De igual manera se estructuró con hora y descripción de la actividad en cada bitácora (visitas que fueron grabadas con autorización de cada uno de los participantes).

Para las entrevistas, se realizó con preguntas abiertas relacionadas a nuestros objetivos independientemente para cada participante (arquitectos, sociólogos, psicólogos y vecinos mirafloresinos). Las entrevistas se realizaron en distintas fechas de manera presencial para todos a excepción de los sociólogos que fueron a través de reuniones virtuales (reuniones grabadas con autorización de cada uno). Luego de la realización de las entrevistas se sintetizó la información con concordancias y diferencias en pensamiento y percepciones por especialistas (entre Arquitectos, entre Sociólogos, y entre Psicólogos con Vecinos Mirafloresinos).

Además, se realizaron observaciones en el lugar de estudio durante distintas horas y fechas, a través de guías de observación. Se buscó enfatizar cada guía de observación refiriendo a nuestros objetivos, a través de registros fotográficos y anotaciones escritas que nos permitieron entender la categoría apriorística con sus categorías y subcategorías (*Ver desde Anexo 21*).

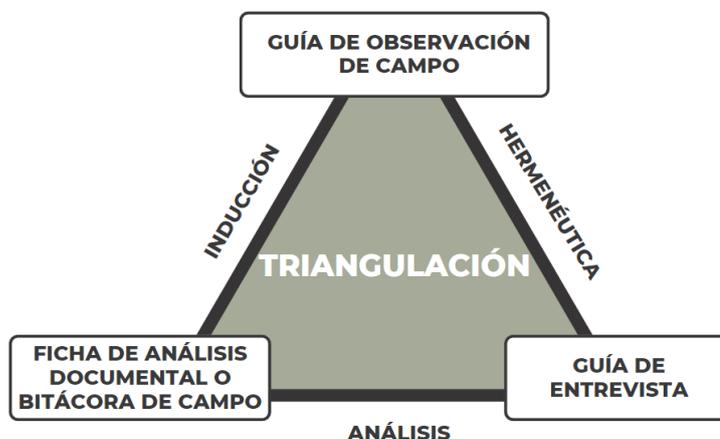
Para la presente investigación se coordinó con el máximo referente que fue el arquitecto principal del diseño del centro Comercial Larcomar, Eduardo Figari Gold, quien nos permitió y dio autorización para la realización de la investigación. Asimismo, validó nuestros instrumentos considerando que son viables para entender e interpretar la Adaptabilidad Arquitectónica en el Centro Comercial Larcomar (*Ver Anexo 4*).

Triangulación:

Posteriormente, en la presente tesis al obtener resultado de cada instrumento se triangularon las bitácoras de campo, las guías de entrevistas y las guías de observación de campo para darle fiabilidad y rigurosidad de los datos obtenidos, esta triangulación no se limita a la validación, sino que buscó ampliar la comprensión de la realidad investigada.

Figura 7.

Triangulación de entrevistas, bitácora de campo y guía de observación Centro Comercial Larcomar



3.7. Rigor científico

En nuestra investigación, se garantizó la rigurosidad científica al abordar la credibilidad y la auditabilidad de las experiencias de los expertos. Con el objetivo de asegurar la calidad y credibilidad de nuestro estudio, se implementó el método de triangulación. Según Betrián et al., (2013). Destacan la triangulación como un método clave para validar fuentes al vincular el análisis documental y las entrevistas.

En nuestra investigación, se priorizó la rigurosidad científica y la transparencia en la interpretación de la validez de los datos. Se revisaron documentos teóricos de forma exhaustiva para obtener información fiable para el constructor de la literatura y se utilizaron instrumentos confiables. Y los especialistas seleccionados aportaron su experiencia, asegurando respuestas alineadas con su práctica habitual y valiosas para nuestras categorías de estudio. Finalmente, los resultados se presentaron íntegramente, sin manipulaciones.

3.8. Método de análisis de datos

Se empleó la triangulación de datos para reforzar la solidez de los resultados. Se utilizaron diversas fuentes y métodos de recolección de información, como

entrevistas, observaciones y bitácoras de campo. Esta técnica permitió contrastar distintas perspectivas sobre el mismo fenómeno.

El análisis de los datos cualitativos se llevará a cabo mediante el uso del software MAXQDA, el cual permitirá la exploración y codificación de diferentes tipos de datos, como videos, textos, audios y entrevistas. Este proceso de análisis permitirá obtener los resultados de la investigación. Es esencial tener en cuenta que este procesamiento de la información se caracteriza por su naturaleza no lineal, ya que involucra la constante comparación y contraste de la información para llegar a obtener resultados. (Rädiker y Kuckartz, 2020).

3.9. Aspectos éticos

En términos de los aspectos éticos de nuestra investigación, seguiremos los lineamientos establecidos por la Resolución De Vicerrectorado De Investigación N°062-2023-VI-UCV, que resalta la importancia de la transparencia en todo el proceso de investigación. Además, nos aseguraremos de cumplir rigurosamente con las metodologías establecidas para garantizar la calidad científica del estudio. Para salvaguardar la autenticidad, protección y derechos de autor, citaremos adecuadamente las fuentes bibliográficas según los estándares de la norma ISO-690. Asimismo, seguiremos los principios del Código Nacional de Integridad Científica, establecido por CONCYTEC, para asegurar la integridad y la ética en nuestra investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el siguiente capítulo, se presentarán los resultados obtenidos de la constante búsqueda para abordar los desafíos en la investigación "Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023." Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar. Se emplearon instrumentos como entrevistas, a los participantes clave en el estudio el cual actuaron como guías e informantes, bitácoras de campo para obtener información adicional del lugar y guías de observación para contrastar y verificar categorías y subcategorías. En tal sentido, se presenta el desarrollo de resultados y discusión según los objetivos específicos establecidos.

Objetivo específico N°1: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

En esta categoría, se examinan distintos aspectos relacionados con la flexibilidad, analizando cómo se manifiesta en distintos contextos, abarcando lo funcional, espacial y tecnológico en Larcomar.

En la subcategoría Flexibilidad funcional, se evidenció la existencia de un antiguo espacio de entretenimiento destinado a bowling, dicho espacio cambió radicalmente su funcionamiento a patio de comida (foodcourt). Así como la conversión de los locales de comida que bordeaban la plaza anteriormente, actualmente está bordeado de tiendas de ropa e imagen personal. Y en el Parque Salazar a nivel transversal se adapta continuamente para ferias de culturas temporales, como también suele ser un espacio para apropiaciones deportivas. En la misma línea, el Parque Salazar a nivel longitudinal cambió de tener una función más aventurera a través de la antigua concha acústica, a actualmente ser un espacio verde más atractivo y amplio para los visitantes teniendo una función más tranquila y menos bulliciosa. Coincidiendo con lo que dicen los ARQ-01, ARQ-02, ARQ-03 y SOC-01, Larcomar se ha adaptado a las necesidades cambiantes de los visitantes, implicando cambios en el uso interior de los espacios. En la observación, se manifestó en Larcomar rampas y ascensores de acceso exclusivo para personas con discapacidad, SOC-02 resaltó esta accesibilidad, como un motor que facilita su flexibilidad funcional. Asimismo, en la observación Larcomar contiene pequeños módulos en la plaza principal cercanos al mar, ocupando un espacio anteriormente destinado a una circulación por la disposición de mesas y no reflejado en el diseño original de los planos, en base a ello ARQ-02, destacó una disposición de Larcomar por sacrificar funciones no rentables de circulación, incluso perdiendo áreas con vistas al mar y espacios abiertos. En este sentido los resultados guardan relación con Almajidi et al., (2021) quien en su estudio menciona que la flexibilidad funcional se manifiesta desde la posibilidad de modificación y fragmentación dentro de los espacios internos, definido ampliamente como la capacidad de adaptarse y cumplir con los propósitos y funciones para los cuales fueron creados, en esta flexibilidad implica la capacidad de realizar cambios y reconfiguraciones en los espacios según las necesidades cambiantes.

Seguidamente en la subcategoría de Flexibilidad espacial, se observó cambios notables e híbridos pudiendo combinar la flexibilidad espacial y funcional a la vez, como la transformación del antiguo Bowling, a actualmente patio de comida “Salazar Food & Drinks” (foodcourt), con la adición también de nuevos locales pequeños en su interior. Para ARQ-01 y ARQ-03 afirman en que la adición de más locales y la redistribución de áreas en el food court evidenciaron una adaptación significativa, conservando parte de la estructura espacial y la coherencia con el diseño inicial. En la visita se observó a la plaza principal con una mayor dimensión, que cuenta con más interacción de visitantes; mientras la secundaria mostraba un intento de ofrecer un espacio de descanso; y el patio cerrado posterior tenía un casi nulo contacto con el mar, estando desasociado de todo el centro comercial. Según ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03, Larcomar se organiza alrededor de una plaza central para orientar a los visitantes. Asimismo, SOC-02 resalta la importancia de la organización espacial de Larcomar, sin reducir los espacios abiertos que fomentan la interacción social, para que los usuarios no pierdan sentido de pertenencia y generen sensación de asfixia. Por otro lado, ARQ-02 mencionó que se debe enfocar la espacialidad con relación hacia el mar. Mientras ARQ-03 destacó la variabilidad de la flexibilidad en la distribución espacial, relacionándolo con la abertura y tamaño de los espacios en Larcomar. En la misma línea SOC-01 y SOC-02 coincidieron en que la organización espacial afectaba la interacción social en Larcomar. En los resultados también se involucró al Parque Salazar, evidenciando una eliminación de la concha acústica e integrando actualmente en su rediseño más áreas verdes y aceras, demostraron un cambio radical e híbrido a nivel funcional y espacial en la percepción del entorno, estas transformaciones no requirieron necesariamente muros móviles si no cambio de ubicación de las aceras. El SOC-01 resaltó el atractivo turístico del parque, atrayendo a personas de diferentes distritos. En relación con lo hallado, Cellucci & Di Sivo, (2015) mencionan en su investigación que la flexibilidad espacial se logra a través del uso de áreas técnicas equipadas en espacios polifuncionales de tamaño reducido, o mediante núcleos técnicos fijos o móviles dentro de un espacio flexible único, estas estrategias abarcan la flexibilidad en uso del espacio, el equilibrio entre necesidades de privacidad y sociales, los espacios adaptables mediante la movilidad de paredes y muebles y, por último, la reorganización rápida con equipos móviles.

Por otro lado, la subcategoría de Flexibilidad tecnológica, evidenció nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia en Larcomar, implementando sistemas novedosos en la época, como ductos horizontales y verticales para gestionar el aire viciado. En este ámbito, ARQ-03 vincula esta flexibilidad tecnológica con la circulación de aire y la comodidad del espacio, destacando la importancia de la ventilación subterránea. A nivel arquitectónico-tecnológico, en los resultados se observaron cambios de pisos, particularmente en la plaza, cambiando su antiguo diseño retro a un estilo minimalista, que resultó resbaladizo durante lluvias. También se evidenciaron cambios en el uso de toldos, anteriormente simples y retráctiles, reemplazados por estructuras de vidrio que controlan la luz y ahorran energía eléctrica en los locales del Nivel -1, sin embargo, denotaron suciedad por la dificultad de su mantenimiento. En este sentido, ARQ-01 y ARQ-02 estuvieron de acuerdo respecto a los cambios arquitectónico-tecnológicos, señalando que los materiales del proyecto original estaban mejor planificados, pero ciertos aspectos no fueron considerados durante la modernización. Por otra parte, ARQ-01, SOC-01 y SOC-02 destacaron innovaciones tecnológicas de software en Larcomar, mejoras que no afectaron la estructura física, pero impactaron la experiencia general, simplificaron actividades y facilitaron el consumo. En relación con ello, Zhovkva, (2020) en su investigación indica que la flexibilidad tecnológica en la arquitectura se manifestó en la capacidad de mejorar la eficiencia energética de los edificios aprovechando fuentes de energía alternativas, implementando tecnologías de ahorro de energía y promoviendo la eficiencia energética en general, contribuyendo a preservar el medio ambiente y a proporcionar mayor comodidad en los edificios. Implica estar abiertos a la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras y adaptarse a los cambios del entorno, logrando edificios eficientes, sostenibles y capaces de satisfacer las demandas actuales.

Objetivo específico N°2: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

En esta categoría, se abordan aspectos relacionados con la ampliación, analizando cómo se manifiesta en diversos entornos, tanto en términos de crecimiento vertical como horizontal.

La subcategoría Ampliación vertical, se manifestó a través de la ampliación vertical “descendente” en la parte posterior del centro comercial, desarrollando en esta ampliación un espacio de descanso central y locales comerciales a lo largo de tres niveles. En este aspecto ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03 coinciden en que la ampliación de manera descendente es una opción factible para poder seguir desarrollando en Larcomar, siendo destacada por el ARQ-03 para la incorporación de una bajada pública conectando con el Hotel. Por otra parte, en los resultados la ampliación vertical “ascendente” se ve limitada por restricciones técnicas y legales, así como consideraciones relacionadas con la preservación del espacio público existente (Parque Salazar). Contrariamente, SOC-01 y SOC-02 compartieron preocupaciones de la ampliación vertical a nivel urbano en Larcomar, considerando que atentaba contra la preservación del ecosistema y también aumentaba limitaciones en la interacción social de los visitantes. En la misma línea, SOC-01 centró la ampliación vertical en problemas urbanos y de evacuación. En correspondencia con ello, Bahrami et al., (2022) en su investigación indica que la ampliación vertical expuso la práctica de agregar pisos adicionales a un edificio existente en lugar de construir en horizontal o en otro lugar. Esta estrategia puede ofrecer beneficios económicos y ambientales al permitir una renovación energéticamente eficiente de los edificios existentes. Además, la ampliación de plantas puede brindar la oportunidad de realizar renovaciones y conversiones en los edificios, lo que la convierte en una alternativa favorable. Sin embargo, es crucial tener un conocimiento detallado del edificio existente antes de emprender la construcción de la ampliación.

Asimismo, en la subcategoría Ampliación horizontal, se evidenció en el Parque Salazar un aumento significativo de su área verde de manera horizontal durante el proceso de reconfiguración espacial. Esta ampliación transformó el espacio, brindando a visitantes y comunidad local un entorno más amplio y atractivo en el corazón de la ciudad. Además, se ampliaron zonas en la parte posterior del centro comercial, incluyendo pasillos con barandas y locales comerciales en los niveles inferiores en referencia al parque. Esta zona ampliada por locales comerciales, en la parte superior (al mismo nivel del Parque Salazar), se utiliza actualmente como área de recreación para jóvenes y niños. Además, durante nuestro estudio, también se identificaron futuras ampliaciones de locales comerciales que actualmente están

en aparente etapa de construcción. En base a ello ARQ-01, ARQ-2 y ARQ-03 coincidieron en la importancia de preservar las vistas al mar durante cualquier expansión horizontal en Larcomar. En tal sentido sólo ARQ-01 y ARQ-03 coincidieron en que ampliar horizontalmente Larcomar invadiría áreas públicas y espacios abiertos, teniendo un impacto negativo en la Costa Verde. En contraste, el ARQ-02 mencionó la existencia de una posibilidad factible través de plataformas o voladizos podrían ser aplicados en una expansión horizontal sin afectar rotundamente las visuales. Desde otro punto, SOC-02 propuso considerar arquitectónicamente la expansión horizontal, sugiriendo sobre todo la inclusión de más espacios sociales para mejorar la interacción y crear un ambiente amigable. En relación a este aspecto Hernández, (2023) aborda en su investigación que la ampliación horizontal implica movimientos en los cambios de nivel y variación de materiales en las superficies de suelos y techos de un edificio. Esto genera contradicciones espaciales y afecta la identidad de los espacios en cada planta. Puede implicar la eliminación de muros y la apertura del espacio mediante terrazas o escalonamientos.

Objetivo específico N°3: Explicar de qué manera se manifiesta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

En esta categoría, se exploran elementos vinculados al diseño sostenible, examinando su expresión en distintos contextos, tanto en lo referente a las demandas ambientales como a las demandas económicas.

En la subcategoría de Demandas ambientales, se manifestó a Larcomar, como un centro comercial con disposición abierta que favoreció la circulación del aire, reduciendo la necesidad de sistemas de aire acondicionado y mejorando la comodidad del visitante. En este sentido, ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03 elogiaron el diseño abierto de Larcomar por su contribución al enfoque sostenible, reduciendo la necesidad de climatización artificial y promoviendo la circulación de aire. En nuestros resultados, el Parque Salazar, con su expansión horizontal y de vegetación, en su nuevo diseño actuó como aislante térmico, regulando la temperatura y mejorando la eficiencia energética, en coincidencia con la postura de ARQ-01. Asimismo, los resultados en la bitácora de campo reconocieron, la certificación ISO 14001 en Gestión Ambiental, normativa que denota compromiso

con la preservación del entorno natural. En esa misma línea, ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03 reconocieron al centro comercial con un enfoque sostenible, desde una perspectiva ecológica y de confort ambiental. A diferencia con lo acotado por SOC-01 y SOC-02 quienes no encontraron totalmente satisfactorio el enfoque sostenible por la falta de áreas verdes, lo cual limitaba la atracción de visitantes en el ámbito de conciencia ambiental. A pesar de ello SOC-01 intentó rescatar la sostenibilidad, en base a la mimetización del centro comercial con el paisaje, mantenido un espacio público en su superficie y además por su acceso libre, sin restarle visual a las personas con el mar. En este sentido Harris, (2023) nos señala en su estudio que las demandas ambientales, se reflejaron como necesidades o solicitudes en apoyo a la protección de los derechos de la naturaleza, y unas de las acciones clave para lograrlo es la restauración y conservación del medio ambiente. El propósito de estas demandas es reparar los daños ambientales mediante prácticas sostenibles.

Abordando la subcategoría Demandas económicas, los resultados denotaron a Larcomar como un lugar solicitado para el entretenimiento, más que un destino de sólo compra y venta. Aportando de esta manera, con vistas al mar y experiencia gastronómica como elementos clave que contribuyeron a su rentabilidad, es así que atrajeron a clientes locales como turistas que se visualizaron en las distintas visitas. En este sentido ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03 enfatizaron la importancia de la experiencia del visitante en Larcomar, abogando por un diseño sostenible que satisficiera las necesidades sociales. Coincidiendo también sobre la rentabilidad económica vinculada con la vista al mar y la gastronomía, integrando un diseño sostenible con el entorno. En otro contraste con SOC-01 y SOC-02 quienes criticaron la construcción de Larcomar y el poco beneficio que atribuye a la comunidad local de Miraflores, señalando la falta de oportunidades para emprendedores locales y la mano de obra local, cuestionando netamente el impacto positivo en la economía local. En la misma línea los resultados manifestaron, que la arquitectura comercial "Life style" y su ubicación posicionada en el distrito de Miraflores, convirtieron a Larcomar en una centralidad urbana con fines comerciales y turísticos. Determinando de esta manera el posible éxito del Centro Comercial Larcomar en términos de sostenibilidad económica. En relación a este aspecto Castro, (2021) en su investigación nos indica que las demandas económicas, manifestaron como bienes y servicios necesarios para un grupo específico de

personas en un mercado determinado, y está influenciada por sus intereses, necesidades y tendencias. Representa la cantidad de productos o servicios que un consumidor está dispuesto y puede adquirir a un precio determinado durante un período de tiempo. La demanda económica se ve afectada por diversos elementos, tales como el costo del producto, el nivel de ingreso de los consumidores, las preferencias individuales y otros factores socioeconómicos.

Objetivo específico N°4: Analizar de qué manera se muestra el ámbito social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

En esta categoría, se exploran aspectos vinculados al ámbito social, evaluando su manifestación en distintos entornos, abarcando aspectos como las necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización.

Analizando la subcategoría de Necesidades fisiológicas, se reveló que Larcomar las abordó de manera integral. Mostrando baterías de baños estratégicamente ubicadas en cada nivel, incluyendo los niveles más subterráneos; de igual manera evidenció un tópico cerca de los estacionamientos en el mismo nivel -1, fueron estos espacios los contribuyentes a la demanda básica del ser humano. En este sentido los vecinos EV-01, EV-02 y EV-05 reconocieron de manera positiva la amplitud, limpieza y comodidades de los servicios higiénicos en Larcomar, así como también servicios exclusivos para niños y cambio de pañales para los bebés. No obstante, el vecino EV-03 expresó preocupación por esta necesidad, en la falta de suficientes servicios higiénicos en Miraflores y la complicada accesibilidad de los baños en niveles subterráneos de Larcomar. En nuestros resultados, se observó diversidad de restaurantes, en distintos niveles y ubicaciones, atendiendo la necesidad de alimentación y promoviendo la riqueza culinaria. Para los locales, situados al borde del centro comercial, aparte de ofrecer múltiples opciones gastronómicas, también aportaban vistas panorámicas al mar relajantes. Los PSICÓL-01 y PSICÓL-02 están de acuerdo en que Larcomar ofreció un entorno cómodo y accesible, para el descanso y la socialización, por sus opciones alimenticias variadas y la oportunidad de disfrutar la vista al mar, manifestando una agradable atmósfera que contribuyó al bienestar fisiológico. Sin embargo, PSICÓL-02 considera que no es correctamente aprovechado por la música envolvente, que no permite escuchar sonidos naturales del mar. También se identificaron en

nuestros resultados espacios de descanso, a través de mobiliarios con forma orgánica y rectangulares, distribuidos estratégicamente en áreas libres como la plaza, patio posterior en el Nivel -3, barandas cerca del borde y el parque. Dichos espacios de descanso se adaptaban a preferencias climáticas con lugares más frescos cerca del borde y otros más cálidos en zonas centrales. Relacionado con ello, Madero, (2022) a partir de su investigación nos indica que las necesidades fisiológicas, se manifestaron como necesidades básicas que implican satisfacer la sed y el hambre, aliviar el dolor y el cansancio, así como también descansar adecuadamente. Estas necesidades se ven afectadas por factores como la calidad y la cantidad de alimentos consumidos, la exposición a diferentes temperaturas frías o cálidas, y la cantidad y calidad del sueño necesario para recuperarse.

Abordando la subcategoría de Necesidades de seguridad, Larcomar se manifestó como un lugar limpio y con constante mantenimiento en sus inmediaciones, transmitiendo un lugar confortable para los visitantes. Desde este punto de vista PSICÓL-01 y PSICÓL-02 destacaron la importancia del mantenimiento y la limpieza regulares como elementos esenciales para mantener un ambiente seguro y confiable, influyendo en el comportamiento de los visitantes. También en la observación se tuvo ingreso exclusivo para personas discapacitadas, esto se rescató por parte de PSICÓL-02 quien menciona que contribuye a la inclusión y la seguridad social como un aspecto positivo. Asimismo, en nuestros resultados, se presenció personal de seguridad, cámaras de vigilancia y sistemas contra incendios como reforzantes del sentido de seguridad y comodidad de los visitantes, estando de acuerdo con ello PSICÓL-02 y EV-01, EV-02, EV-04 y EV-05 quienes elogiaron la presencia visible de personal de seguridad en Larcomar, generando una sensación positiva de seguridad. En contraste con PSICÓL-01 quien menciona que la presencia de mayor vigilancia refleja un lugar inseguro. En la observación, se manifestó un aumento de rutas de evacuación en referencia a los planos del diseño original, estas rutas se implementaron para adaptarse al crecimiento del aforo y cambios funcionales y espaciales de los espacios. Estando de acuerdo EV-02 quien destacó la importancia de múltiples puntos de entrada y salida para la seguridad y evacuación rápida en emergencias. En lo que respecta a ello, Madero, (2022) de acuerdo con su investigación las necesidades de seguridad, se manifestaron como necesidades que abarcan el cuidado y la protección contra lesiones físicas y daños

emocionales. Implican acciones como el ahorro, la adquisición de bienes y la obtención de seguros para garantizar una vida organizada y sin preocupaciones en el futuro. En esta categoría, las personas buscan la calidad, el espacio seguro y la tranquilidad que brinda la infraestructura en la que se encuentran.

Enfocándonos en la subcategoría Necesidades de amor y pertenencia, se manifestó dentro de nuestros resultados, servicios para mascotas (bebederos y tachos de desechos), los cuales reforzaron el sentido de pertenencia al ser un centro comercial pet friendly. Además, los espacios diseñados para la interacción social como plaza, restaurantes, módulos temporales, barandas de cada acceso (influyendo más en el 1, 3 y 4) y el Parque Salazar, promovieron momentos entre amigos y familia, satisfaciendo estas necesidades fundamentales del ser humano para buscar interrelacionarse. En esta perspectiva PSICÓL-01 y PSICÓL-02 mencionan que su percepción por Larcomar es de un lugar acogedor, cómodo y propicio para la experiencia individual, interacción social o formación de grupos. En ese aspecto EV-02, sugirió que no todos los que visitan Larcomar se sienten parte de la comunidad local, porque vienen de distintos distritos. Los profesionales PSICÓL-01 y PSICÓL-02 en general coinciden viendo a Larcomar como un lugar que otorga una conexión emocional por sus colores, plantas y la ubicación frente a la playa, generadora de sensación de tranquilidad. Como también mencionan EV-01 y EV-05 destacando la importancia emocional de la vista al mar, generando un vínculo significativo para poder interrelacionarse. Con respecto a esto, Madero, (2022) señala en su estudio que la necesidad de amor y pertinencia, manifiestan motivaciones al individuo para establecer vínculos con los miembros de la sociedad o personas de su entorno. En este aspecto, las personas buscan tanto la cantidad como la calidad de relaciones interpersonales con aquellos a quienes conocen. Esto implica buscar una relación armoniosa y un sentimiento de conexión con la familia, así como afecto y apoyo emocional por parte de los amigos. Además, se busca experimentar felicidad y cercanía con las personas con las que se convive, recreando conexiones sociales y relaciones afectivas.

Abordando la subcategoría Necesidades de estima, se evidenció a Larcomar como un lugar concurrido para el reconocimiento social a través de fotografías con vistas al mar y entornos emocionalmente tranquilos. En esa línea, PSICÓL-01 y PSICÓL-

02 destacaron que Larcomar fomentó la creatividad de los visitantes con actividades como fotografía, graffiti y skate. En la observación, nuestros resultados dieron con espacios azules y/o verdes contribuyentes al bienestar. Larcomar contó con ellos, a través de ambientes con vegetación en sus bordes del acantilado, y por su tipología arquitectónica el cielo expuesto junto al mar con tonalidades de azul ayudaron a generar estas necesidades de estima. En el mismo sentido, PSICÓL-01 y PSICÓL-02 resaltaron los espacios recreativos que brindaron relajación y vista al mar de Larcomar, satisfaciendo las necesidades de estima y promoviendo el bienestar emocional. A la par en nuestros resultados, desencadenada por la flexibilidad de espacios, la plaza principal del nivel -2, permitió la realización de diversas actividades que fomentaron la autoestima, desde bailes hasta ferias culturales. La adaptabilidad y convertibilidad de estos espacios fueron propicias para el incentivo de diferentes actividades generadoras de autoestima en los visitantes. Además, la tipología de arquitectura comercial “Life Style” demanda en su mayoría, locales para prendas de vestir y accesorios, que contribuyen al bienestar emocional y la mejora de la imagen personal en Larcomar, reflejando una atención correcta a estas necesidades superiores según la pirámide de Maslow. En contraparte EV-02 y EV-05 opinaron que la autoestima era personal y dudaron de la influencia significativa de un centro comercial. Las opiniones sobre si Larcomar afectó la autoestima variaron: EV-01 sugirió que los precios más accesibles mejoraban la autoestima, a la par EV-05 mencionó que la publicidad en Larcomar y otras marcas podría afectar de manera negativa la autoestima, al proyectar estándares de belleza inalcanzables, especialmente para la mayoría de la población. Mientras EV-04 señaló a Larcomar como un lugar complejo con grandes diferencias socioeconómicas que influyen en la autoestima de las personas que lo visitan. De este modo Gu et al., (2022) en su investigación enfatiza que las necesidades de estima, se manifestaron como una de las necesidades más significativas y demandadas en la vida de los habitantes de las ciudades. En ella los residentes buscan obtener reconocimiento por parte de los demás, se da en el ámbito económico a través del turismo, o en el ámbito social mediante la relajación, la historia y la cultura. Estos aspectos son ideales para manifestarse y satisfacer estas necesidades en las áreas periféricas de la ciudad.

Analizando la subcategoría Necesidades de autorrealización, se manifestaron diversas instalaciones que promovieron el autodescubrimiento, logros personales y expresiones artísticas. El gimnasio con vistas al mar y el teatro subterráneo ofrecieron espacios para alcanzar metas y expresarse creativamente. También a través de flexibilidad arquitectónica anteriormente el museo de exposición, debido a las nuevas demandas se ajustó a una actual librería que fomenta la adquisición de conocimientos. Asimismo, el Parque Salazar se adaptó a funciones para los deportistas (ciclistas y corredores), proporcionando un entorno inspirador. Además, su diseño orgánico permitió actividades como deportes de ruedas (skate y patines), destacando su adaptabilidad para satisfacer la autorrealización personal de sus visitantes. En este sentido, PSICÓL-01 y PSICÓL-02 coincidieron en que Larcomar podía motivar el crecimiento personal de los visitantes. Destacando espacios cómodos, decoración agradable y mensajes motivadores para mantener enfocadas a las personas en sus proyectos personales. Recalaron la propia visita a Larcomar como una forma de autorrealización, contribuyendo al desarrollo de la autoestima y al logro de metas individuales. Las opiniones diferían sobre la autorrealización y fomento de creatividad. EV-04 mencionó que la construcción y diseño podrían motivar a estudiantes de arquitectura e ingeniería, mientras que EV-01, EV-02, EV-03 y EV-05 no vieron una relación directa entre el centro comercial y la autorrealización. Viendo a Larcomar como un lugar de entretenimiento, compras y actividades recreativas, centrado en proporcionar diversión y comodidad, satisfaciendo sólo las necesidades más básicas que ellos entienden puede satisfacer un centro comercial. En correspondencia con ello, Rusu, (2019) nos menciona en su investigación que las necesidades de autorrealización, resultaron necesidades complejas y requieren un enfoque multidimensional para comprender mejor cómo se desarrolla el crecimiento individual. Alcanzar la autorrealización implica atravesar etapas y superar diversos desafíos. La autorregulación de las emociones y comportamientos individuales juegan un papel crucial en este proceso. Las necesidades de autorrealización implican un camino de inconformismo y pensamiento libre para lograr la realización personal y el éxito profesional.

V. CONCLUSIONES

Considerando la adaptabilidad arquitectónica en centros comerciales; examinando la literatura, teoría, antecedentes, así como resultados y discusión en esta investigación enfocada al estudio de caso del Centro Comercial Larcomar, concluimos que con respecto al:

Objetivo específico 1: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

Se concluyó que, el Centro Comercial Larcomar es una edificación exitosa y adaptable, demostrando su capacidad de actualización. La flexibilidad funcional y espacial han trabajado de manera conjunta sin afectar la imagen de Larcomar, pero si los principales atractivos. Cambiando y generando espacios interiores como exteriores para la satisfacción de los visitantes. En cuanto a las tecnologías, la modernización trajo beneficios y perjuicios que en el proceso de adaptabilidad arquitectónica no fueron estudiados correctamente. En líneas generales el Centro Comercial Larcomar ha demostrado una notable flexibilidad en su diseño a lo largo del tiempo, con su capacidad de adaptarse a cambios funcionales, espaciales y tecnológicos reflejando una respuesta efectiva a las necesidades cambiantes de sus visitantes y a las tendencias emergentes en la arquitectura y tecnología.

Objetivo específico 2: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

Se concluyó que la adaptabilidad arquitectónica en Larcomar se presenta en la capacidad de expansión tanto vertical como horizontal. La ampliación vertical ascendente, tuvo un impacto negativo en temas legales y visuales; mientras en ampliación vertical descendente, destacó la etapa de construcción del Hotel, la cual su finalización es incierta. En cuanto a la ampliación horizontal ha traído más beneficios aumentando áreas comerciales, áreas verdes y aforo. De esta manera transformando la imagen inicial del Parque Salazar y el Centro Comercial Larcomar. Por ende, la adaptabilidad arquitectónica en Larcomar, fue más radical en términos de ampliación que flexibilidad, sin embargo, tiene el mismo objetivo, pero a mayor escala y envergadura. Es por ello, debido a que aún no se cumplen todas las etapas de construcción en Larcomar, no se sabe con exactitud la armonía arquitectónica

final con su entorno. Finalmente las ampliaciones en general de Larcomar han traído consigo interacción social, nuevos flujos de personas, nuevas funciones, estrategias de preservación del entorno y capacidad de apartarse a las demandas cambiantes.

Objetivo específico 3: Explicar de qué manera se manifiesta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

Se concluyó que el Centro Comercial Larcomar, se destaca como un ejemplo notable de adaptabilidad en términos de diseño sostenible, evidenciado confort y conservación. Las demandas ambientales reforzaron su compromiso con la protección ambiental, beneficiando tanto a visitantes como a la imagen del entorno; a su vez la misma tipología comercial permitió un diseño eficiente energéticamente. Asimismo, teniendo una consciencia ambiental maximizando y manteniendo el valor del Parque Salazar. En cuanto a demandas económicas está ligado a las vistas panorámicas y la gastronomía, se caracteriza por tener muchos visitantes sin embargo no se sabe con exactitud si la mayoría son consumidores. Este enfoque integral entre las demandas ambientales y económicas refleja el verdadero compromiso con la sostenibilidad para crear un modelo ejemplar de desarrollo sostenible en el ámbito arquitectónico/comercial. No obstante, para comprender completamente este equilibrio, se hace necesaria una investigación más profunda y cuantitativa que analice detalladamente la rentabilidad del Centro Comercial Larcomar.

Objetivo específico 4: Analizar de qué manera se muestra el ámbito social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.

Se concluye que el Centro Comercial Larcomar aborda las necesidades humanas, en cuanto a aspectos sociales/emocionales y completando el criterio de una arquitectura exitosa que aborda lo ambiental, económico y social. Comenzando desde las necesidades más básicas como el descanso y la alimentación, hasta las más elevadas como la estima y desarrollo personal. Su diseño arquitectónico y tipología comercial, permite fácilmente la interacción social, fácil manejo de la seguridad y aumento de estima a través de espacios abiertos al aire libre con vistas al mar y variedad de locales comerciales relacionados al cuidado personal.

Además, el Parque Salazar como anexo impulsó oportunidades donde las personas pueden autorrealizarse, con actividad física y expresiones artísticas. En conjunto, Larcomar no es sólo un centro comercial, sino un espacio que promueve al bienestar integral. Es así que los vecinos mirafloresinos consideran que Larcomar aborda en alta frecuencia las necesidades más básicas y en muy baja frecuencia las necesidades más elevadas, sin embargo, según las evidencias los visitantes de otras localidades eligieron visitarlo para satisfacer todas las necesidades de la pirámide de Maslow sin excepción alguna. Finalmente demostrando un desconocimiento por parte de las personas más cercanas al Centro Comercial Larcomar de todo lo que aporta en el ámbito social.

VI. RECOMENDACIONES

El estudio ofrece varias perspectivas de como la adaptabilidad arquitectónica puede ser empleada para comprender y ser situado en un centro comercial. A partir de estas consideraciones se derivan las siguientes recomendaciones.

- Se recomienda a futuros investigadores en sus diseños de investigación analizar otros componentes de arquitectura adaptable presentes en centros comerciales, profundizando el conocimiento sobre la categoría de estudio de la presente investigación.
- Se recomienda a las empresas inmobiliarias lineamientos o metodologías que incorporen la flexibilidad en el diseño de centros comerciales para garantizar la perdurabilidad y reconfiguración a largo plazo.
- Se recomienda al Centro Comercial Larcomar, implementar estrategias de diseño que aborden la accesibilidad universal y planes de evacuación, en consideración al aumento de aforo y futuras ampliaciones.
- Se recomienda a futuros investigadores en sostenibilidad, analizar alternativas de fuentes de energía renovable que sean compatibles con la climatización a nivel nacional en centros comerciales, para optimizar el ahorro energético a largo plazo.
- Se recomienda a aquellos futuros investigadores de adaptabilidad arquitectónica en centros comerciales realizar un análisis de rentabilidad centrado en Larcomar,

evaluando su eficacia en términos de demandas económicas y su vínculo con la arquitectura adaptable.

- Se recomienda al Centro Comercial Larcomar generar mecanismos de participación con usuarios ocasionales o recurrentes para la toma de decisiones en implementaciones y adaptaciones.

REFERENCIAS

1. AECC. Terminología de Centro Comercial. [en línea]. 2016. [Fecha de consulta: 30 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://directoriocentroscomerciales.aedecc.com/terminologia>
2. ALMAJIDI, Basim, MARQUS, Raneen y YACOUB, Ghada. Functional flexibility as a criticism mechanism in contemporary architecture". *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. [en línea]. 2021, Vol. 1105, n.º 1. [Fecha de consulta: 9 de julio de 2023]. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.1088/1757-899X/1105/1/012088>
ISSN: 1757-899X
3. BAHRAMI, A., DENIZ, S. y MOALIN, H. Vertical Extension of a Multi-Storey Reinforced Concrete Building. *International Journal of Applied Mechanics and Engineering*. [en línea]. 28, febrero 2022, Vol. 27, n.º 1, pp. 1-20. [Fecha de consulta: 10 de julio de 2023]. Disponible en: <https://bibliotekanauki.pl/articles/2174183.pdf>
ISSN: 2353-9003
4. BETRIÁN, Ester. [et al]. La triangulación múltiple como estrategia metodológica. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. [en línea]. 25, mayo 2013, Vol. 11, N° 4, pp. 5-24. [Fecha de consulta: 19 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55128238001.pdf>
ISSN: 1696-4713
5. BRAND, Stewart. *How Buildings Learn: What Happens After They're Built*. 1ª ed. New York: VIKING PENGUIN, 1994. 35-60 pp. ISBN 978-1-101-56264-2.
6. CADILLO, Fabiola. *Gestión documental en el proceso de la agroexportación marítima en Lima, 2021*. Tesis (Maestría en administración de Negocios - MBA) Perú: Universidad César Vallejo, 2021. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91350/Cadillo_DFE-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

7. CAMPBELL, Sherrie, 2018. *Success Equations: A Path to Living an Emotionally Wealthy Life* [en línea]. Newburyport, UNITED STATES: Morgan James Publishing, 2018. [Fecha de consulta: 10 de julio de 2023]. Disponible en:
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6448506>
ISBN: 978-1-68350-888-5
8. CANTA, Jorge y QUESADA, Julio. El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*. [en línea]. 30, septiembre 2021, Vol. 5, n.º 19, pp. 775-786. [Fecha de consulta: 18 de junio de 2023]. Disponible en:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2616-79642021000300775&lng=es&nrm=iso&tlng=es
ISSN: 2616-7964
9. CASTRO, Maria. *Breve introducción a los conceptos de oferta, demanda y mercado*. Colombia: Universidad ICESI, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, 2021. Disponible en:
<https://econpapers.repec.org/paper/col000559/019407.htm>
10. CELLUCCI, Cristiana y DI SIVO, Michele. The Flexible Housing: Criteria and Strategies for Implementation of the Flexibility. *JOURNAL OF CIVIL ENGINEERING AND ARCHITECTURE*. [en línea]. 1, enero 2015, Vol. 9, n.º 7, pp. 845-851. [Fecha de consulta: 10 de julio de 2023]. Disponible en:
<https://ricerca.unich.it/handle/11564/649722>
ISSN: 1934-7359
11. COLLIERS PERU. TKR Reporte de Mercado Retail 1S. [en línea]. 17, julio 2022. [Fecha de consulta: 30 de mayo de 2023]. Disponible en:
<https://www.colliers.com/es-pe/investigacion/reporte-mercado-retail-1s-2022>
12. CRUZ, Lourdes y GONZÁLES, Franco. Los centros comerciales y su evolución hacia un espacio público/privado en el siglo XX: Plaza Universidad (1968-1969), Plaza Satélite (1970-1971) y Perisur (1979-1980). *Academia XXII*. [en línea]. Diciembre 2021, Vol. 12, n.º 24, pp. 43-65. [Fecha de

consulta: 21 de mayo de 2023]. Disponible en:
<https://revistas.unam.mx/index.php/aca/article/view/81586>
ISSN: 2594-083X

13. DIAZ, Arturo [et al]. Vulnerability Assessment of Historic Villages in the Amazonas Region (Peru). *International Journal of Architectural Heritage*. [en línea]. 2023, Vol. 17, n.º 11, pp. 1757-1777. [Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2023]. Disponible en:
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15583058.2022.2070049>
ISSN: 1558-3058
14. D'URSO, Lucila y LONGO, Julieta. Radical Political Unionism as a Strategy for Revitalization in Argentina. *Latin American Perspectives*. [en línea]. 13, noviembre 2017, Vol. 45, n.º 6, pp. 97-113. [Fecha de consulta: 12 de julio de 2023].
Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0094582X17736042>
ISSN: 0094582X
15. El Comercio. Ventas de Larcomar crecen 34% a mayo por efecto de cumbres. Lima, Perú. 19 de junio 2008 col. 3.
16. EXPANSIÓN. Plaza Satélite, 50 años de uno de los más destacados centros comerciales de AL. [en línea]. 1, noviembre 2021. [Fecha de consulta: 21 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://expansion.mx/vida-arte/2021/11/01/plaza-satelite-50-anos-de-uno-de-los-mas-destacados-centros-comerciales-de-al>
ISSN: 2483-9434
17. FROMONOT, Françoise. Le patrimoine comme marché : le cas de Halles. *Villes en Parallèle*. [en línea]. 2018, Vol. 6, n.º 1, pp. 41-45. [Fecha de consulta: 6 de mayo de 2023]. Disponible en:
https://www.persee.fr/doc/vilpa_1274-1728_2018_num_6_1_1720
ISSN: 2647-9982

18. GARCÍA, Tere, 2018. Espacios pseudo-públicos: la nueva alternativa a la privatización. [en línea]. *El País*. 24 de abril de 2018. [Fecha de consulta: 30 de mayo de 2023]. Disponible en: https://elpais.com/elpais/2018/04/24/seres_urbanos/1524586779_218622.html
ISSN: 1134-6582
19. GESTIÓN. En reapertura al público Larcomar opera con 15 tiendas y aforo máximo de 40%. [en línea]. *Gestión*. 6 de junio de 2020. [Fecha de consulta: 09 de diciembre de 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/3NIhoOp>
ISSN: 1605-3141
20. GHARAVI, Maryam. Toward a convergent model of flexibility in architecture. *Journal of Architecture and Urbanism*. [en línea]. 19, abril 2018. Vol. 42, n.º 2, pp. 120-133. [Fecha de consulta: 25 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/46Dki7H>
ISSN: 2029-7955
21. GIBSON, Bob, HASSAN, Selma y TANSEY, James. *Sustainability Assessment: Criteria and Processes*. London: Earthscan, 2005. 53-90 pp.
ISBN 978-1-84407-051-0.
22. GÓMEZ, Emma. Criterios de diseño para estaciones de transferencia intermodal para facilitar una movilidad urbana sustentable (conveniente). *Tesis (Maestría en ciudad y espacio público sustentable)*. México: INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE, 2016. 71-75 pp. Disponible en: <https://bit.ly/43s3b7A>
23. GU, Xiaokun. [et al]. Measuring residents' perceptions of multifunctional land use in peri-urban areas of three Chinese megacities: Suggestions for governance from a demand perspective. *Cities*. [en línea]. Julio 2022, Vol. 126, n.º 103703. [Fecha de consulta: 10 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275122001421>
ISSN: 0264-2751

24. HAMIDA, Mohammad. [et al]. Circular building adaptability and its determinants – A literature review. *International Journal of Building Pathology and Adaptation*. [en línea]. 1, enero 2021, Vol. 41, n.º 6, pp. 47-69. [Fecha de consulta: 29 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.1108/IJBPA-11-2021-0150>
ISSN: 2398-4708
25. Harris, Pedro. El derecho de la naturaleza a su restauración en Ecuador y sus equivalentes en demandas ambientales chilenas. *Revista Derecho del Estado*. [en línea]. 2023, N.º 54, pp. 201-226. [Fecha de consulta: 25 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/3376/337674372007/html/>
ISSN: 0122-9893
26. HERNÁNDEZ, Gustavo. Las superficies en el edificio de Posgrados de Ciencias Humanas de Rogelio Salmona. Principio estructurante de las relaciones espaciales. *Tesis (Maestría en Arquitectura)*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2023. Disponible en: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/84133>
27. HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, María. *Metodología de la Investigación científica* [en línea]. 6ª ed. México : McGRAW-HILL, 2014. [Fecha de consulta: 25 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/3Rv5EuS>
ISBN 978-1-4562-2396-0.
28. IBM. Resumen de los roles que desempeñan los participantes en una investigación. [en línea]. 5, marzo 2021. [Fecha de consulta: 31 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.ibm.com/docs/es/spm/7.0.1?topic=process-summary-participant-roles-played-in-investigation>
29. INTERNATIONAL COUNCIL OF SHOPPING CENTERS, 2017. *U.S. Shopping-Center Classification and Characteristics* [en línea]. Estados Unidos. 2017. Disponible en:

https://www.icsc.com/uploads/research/general/US_CENTER_CLASSIFICATION.pdf

30. KAMARA, John. [et al]. Change factors and the adaptability of buildings. *Sustainability (Switzerland)*. [en línea]. Enero 2020, Vol. 12, n.º 16. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/16/6585>
ISSN: 2071-1050
31. LANDA, Carolina y QUISPE, Yennica. Campaña de reposicionamiento del C.C. Arenales Plaza en Lima Metropolitana y Callao. *Tesis (Titulo profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación)*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú, 2018. Disponible en: <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4496>
32. LAWSON, Bryan. A review of: "Supports: An Alternative to Mass Housing." By N. J. HABRAKEN. *Ergonomics*. [en línea]. 28, marzo 2007, Vol. 16, n.º 1, pp. 130-131. [Fecha de consulta: 12 de junio de 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/00140137308928400>
ISSN: 0014-0139
33. LUTOLLI, Blerim. An evaluation of housing flexibility after seven years of habitation: Iba hamburg 2013. *Journal of Architecture and Urbanism*. [en línea]. 8, diciembre 2021, Vol. 45, n.º 2, pp. 195-204. [Fecha de consulta: 13 julio 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/3sWSA8t>
ISSN: 2029-7955
34. MADERO, Sergio. Percepción de la jerarquía de necesidades de Maslow y su relación con los factores de atracción y retención del talento humano. *Contaduría y administración*, [en línea]. 9, noviembre 2022, Vol. 68, n.º 1, pp. 235-259. [Fecha de consulta: 10 julio 2023]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8721849>
ISSN: 0186-1042

35. MARTÍNEZ, Elena. Necesidad. Definición, características y tipos. *Significados*. [en línea]. 7, junio 2023. [Fecha de consulta: 21 junio 2023]. Disponible en: <https://www.significados.com/necesidad/>

36. MASLOW, Abraham. *A Theory Of Human Motivation* [en línea]. 3ª ed. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 1991. [Fecha de consulta: 12 junio 2023]. Disponible en: <https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>
ISBN 84-87189-84-9.

37. MOLLENKAMP, Daniel. What is Sustainability? How Sustainabilities Work, Benefits, and Example. *Investopedia* [en línea]. 8, abril 2023. [Fecha de consulta: 2 julio 2023]. Disponible en: <https://www.investopedia.com/terms/s/sustainability.asp>

38. MOSCOSO, Montserrat Alfaro y SALAZAR, Cindy Calvo. “Cuestión Ambiental”: entre las demandas sociales y la fragmentación de las respuestas estatales 1. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*. [en línea]. 11, septiembre 2019, Vol. IV, n.º 166, pp. 115-128. [Fecha de consulta 29 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/153/15362628010/>
ISSN: 115-128

39. NADER, Alberto. *Arquitectura alternativa sostenible* [en línea]. 1ª ed. Bogotá: Ediciones Unisalle, 2019. [Fecha de consulta 29 mayo 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/42bozNA> ISBN 978-958-54-8640-9

40. NAKANISHI, Julia, SHEPPARD, Lola y HUTTON, Jane. Finding a New Commons: Architecture’s Role in Cultural Sustainability for Japan’s Shrinking Regions. *Dearq*. [en línea]. Enero 2020, Vol. 26, n.º 26, pp. 88-99. [Fecha de consulta 25 mayo 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/46LPDoQ>
ISSN: 2011-3188

41. NIPPUR, G. Centro Comercial «Camino Real» (1980-1990). *Peru30* [en línea]. 5, mayo 2017. [Fecha de consulta 4 julio 2023]. Disponible en:

<https://peru30.wordpress.com/2017/05/05/centro-comercial-camino-real-1990/>.

42. OYOLA-GARCÍA, Alfredo Enrique. ¿A quién le corresponde la respuesta social?. *Anales de la Facultad de Medicina*. [en línea]. Diciembre 2016, Vol. 77, n.º 4, pp. 425-425. [Fecha de consulta: 3 julio 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/3t3ANwa>
ISSN: 1025-5583
43. PARTICIPACIÓN Boletín Informativo de la Municipalidad de Miraflores. *TODO sobre EL PARQUE SALAZAR: Edición Especial. Setiembre 1997*. Miraflores.
44. PATTERSON, Craig. Inside Nordstrom at Yorkdale, and List of Brands/Boutiques [Photos]. *Retail Insider* [en línea]. 18, octubre 2016. [Fecha de consulta: 5 julio 2023]. Disponible en: <https://retail-insider.com/retail-insider/2016/10/nordstrom-yorkdale-tour/>
45. PAVANA, Rao. Places to visit in Lima, Peru for a Travelling Architect. *RTF | Rethinking The Future* [en línea]. 2020. [Fecha de consulta: 3 junio 2023]. Disponible en: <https://www.re-thinkingthefuture.com/architects-lounge/a634-places-to-visit-in-lima-peru-for-a-travelling-architect/>
46. PERÚ RETAIL. Larcomar: ¿Quiénes son sus dueños y la historia del icónico mall miraflorentino? [en línea]. 26, mayo 2023. [Fecha de consulta: 30 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.peru-retail.com/larcomar-conoce-quienes-son-sus-duenos-y-la-historia-del-iconico-mall-miraflorentino/>
ISSN: 2040-9060
47. PINDER, James. [et al]. What is meant by adaptability in buildings? *Facilities*. [en línea]. 2017, Vol. 35, n.º 1-2, pp. 2-20. Fecha de consulta: 25 mayo 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/416RbIV>
ISSN: 0263-2772
48. PINTO, Bruna. *Arquitectura y diseño flexible: Una revisión para una construcción sostenible* [en línea]. Tesis (Doctorado en arquitectura).

Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya, 2019. Disponible en: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/176433>

49. RUSU, Marinela. The Process of Self-Realization - From the Humanist Psychology Perspective. *Psychology*. [en línea]. 28, junio 2019, Vol. 10, n.º 8, pp. 1095-1115. [Fecha de consulta: 10 julio 2023]. Disponible en: <http://www.scirp.org/Journal/Paperabs.aspx?paperid=93327> ISSN: 2152-7199
50. RYN, Sim Van der y COWAN, Stuart. *Ecological Design*. 1ª ed. Washington: Island Press, 1996. 3-50 pp.
ISBN: 978-1-59726-140-1
51. SAHITO, Noman. [et al]. Examining the Quasi-public spaces in commercial complexes. *Sustainability (Switzerland)*. [en línea]. Marzo 2020, Vol. 12, n.º 5, pp. 1-16. [Fecha de consulta: 29 mayo 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/3R7UgnC>
ISSN: 2071-1050
52. SÁNCHEZ, Fabio. Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. [en línea]. Enero 2019, Vol. 13, n.º 1, pp. 102-122. [Fecha de consulta: 18 junio 2023]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2223-25162019000100008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
ISSN: 2223-2516
53. SCHMIDT III, Robert y AUSTIN, Simon. *Adaptable Architecture: Theory and practice*. New York : Routledge, 2016. 36-89 pp.
ISBN 978-0-415-52257-1
54. SCHWARZ, Walt, WHITE, Patrick y MIHM, Mark. *Sustainable Design of Pipelines - Guidelines for Achieving Advanced Functionality* [en línea]. United States : American Society of Civil Engineers (ASCE). 2022. [Fecha de

consulta: 3 julio 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/4a8HVrW>
ISBN: 978-0-7844-1597-9

55. SHEN, Yayun y FAURE, Michael. Green building in China. *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics*. [en línea]. Junio 2021, n.º 2, pp. 183-199. [Fecha de consulta: 25 mayo 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/41dz3Nt>
ISSN: 1567-9764
56. SMEE, Michael. Why Yorkdale's sea of cars may soon be sinking underground | CBC News. CBC [en línea]. 14 marzo 2019. [Fecha de consulta: 5 julio 2023]. Disponible en: <https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/yorkdale-parking-lot-new-neighbourhood-1.5055749>
57. STEWART, Zachary. BROTHERLY RIVALS: TEMPLARS, HOSPITALLERS AND THE ARCHITECTURAL EXPANSION OF THE TEMPLE CHURCH IN LONDON. *Antiquaries Journal*. [en línea]. Setiembre 2021, Vol. 101, pp. 235-268. [Fecha de consulta: 25 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2604975988/fulltextPDF/1213AFAB1EB6465APQ/1?accountid=37408>
ISSN: 0003-5815
58. TAYLOR, Doug. Amazing story of Yorkdale Plaza (Toronto). *Historic Toronto* [en línea]. 21, febrero 2018. [Fecha de consulta: 5 julio 2023]. Disponible en: <https://tayloronhistory.com/2018/02/21/amazing-story-of-yorkdale-plaza-toronto/>
59. TORRES, Enrique. Ciento Cincuenta Años De Pensamiento Coevolutivo: La Vida Es Una Maraña De Interacciones. *Revista Acta Biológica Colombiana*. [en línea]. 2009 Vol. 14, pp. 231-245. [Fecha de consulta: 22 junio 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=319028030004> ISSN: 0120-548X
60. TRABUCO, Dario. Designing contemporary skyscrapers. Remarks on the technical and architectural evolution of tall buildings | Signed in. *Revista*

TECHNE. [en línea]. 17, Enero 2019, Vol. 17, pp. 110-118. [Fecha de consulta: 25 mayo 2023].

Disponible en: <https://oaj.fupress.net/index.php/techne/article/view/5048>

ISSN: 2239-0243

61. UCEDA, Santiago. [et al]. Climate and Social Changes: Reviewing the Equation with Data from the Huacas de Moche Archaeological Complex, Peru. *Revista Latin American Antiquity*. [en línea]. 17, enero 2021 Vol. 32, n.º 4, pp. 705-722. [Fecha de consulta: 25 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2608412907/fulltextPDF/5F748F03184242D9PQ/1?accountid=37408>
ISSN: 1045-6635
62. ULBER, Marie, MAHALL, Mona y SERBEST, Asli. Architectural Adaptation as Praxis. *Revista Spool*. [en línea]. 1, julio 2022, Vol. 9, n.º 2, pp. 41-55. [Fecha de consulta: 29 mayo 2023]. Disponible en: <https://bit.ly/3uLtFFh>
ISSN: 2215-0900
63. ZHOVKVA, O. Los principios de eficiencia energética y respeto al medio ambiente para complejos multifuncionales. *Revista Ingeniería de Construcción (RIC)*. [en línea]. Diciembre 2020, Vol. 35, n.º 3, pp. 308-320. [Fecha de consulta: 13 julio 2023]. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-50732020000300308&lng=es&nrm=iso&tlng=pt
ISSN: 0718-5073

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de categorización

Tabla 2.

Matriz de Categorización de la categoría apriorística

Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar.								
Categoría apriorística	Problema general	Objetivo general	Categorías	Sub-categorías	Método	Participantes	Técnicas	Instrumentos
Adaptabilidad arquitectónica	¿De qué manera la adaptabilidad arquitectónica se presenta en el diseño del Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?	Describir e interpretar de qué manera la adaptabilidad arquitectónica se presenta en el diseño del Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	C1 Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> C1 SC1: Funcional C1 SC2: Espacial C1 SC3: Tecnológico 	Análisis, Inducción y Hermenéutica	ARQ-01	T1 OBSERVACIÓN	GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO
Definición conceptual	Problemas específicos	Objetivos específicos	C2 Ampliación	<ul style="list-style-type: none"> C2 SC1: Vertical C2 SC2: Horizontal 		ARQ-02		
Según la definición propuesta por Kamara et al., (2020), la adaptabilidad arquitectónica se refiere a la capacidad de un edificio para adaptarse a las demandas cambiantes de su entorno, con el fin de maximizar su valor durante su vida útil. Se destaca que el cambio desempeña un papel fundamental en la adaptabilidad del edificio, incluyendo tanto la capacidad de los usuarios para adaptarse a la estructura como las modificaciones realizadas en la misma para ajustarse a los contextos en evolución.	¿Como se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?	Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	C3 Diseño Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> C3 SC1: Demandas ambientales C3 SC2: Demandas Económicas 		SOC-01		
	¿Cómo se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?	Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	C4 Ámbito Social	<ul style="list-style-type: none"> C4 SC1: Necesidades fisiológicas C4 SC2: Necesidades de seguridad C4 SC3: Necesidades de amor y pertenencia C4 SC4: Necesidades de estima C4 SC5: Necesidades de autorrealización 		SOC-02		
	¿Cómo se manifiesta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?	Explicar de qué manera se manifiesta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.				EV-01	T3 ENTREVISTAS	GUÍA DE ENTREVISTAS
	¿Cómo se muestra el ámbito social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023?	Analizar de qué manera se muestra el ámbito social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	EV-02					
			EV-03					
			EV-04					
			EV-05					

Nota: Tomado de la matriz de (Cadillo 2021).

Tabla 3.

Matriz de definiciones de la categoría apriorística, categorías y subcategorías

Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar.						
Definición de Categoría Apriorística	Código	Categorías	Definición de Categorías	Código	Subcategorías	Definición de Subcategorías
<p>Adaptabilidad arquitectónica</p> <p>Según la definición propuesta por Kamara et al., (2020), la adaptabilidad arquitectónica se refiere a la capacidad de un edificio para adaptarse a las demandas cambiantes de su entorno, con el fin de maximizar su valor durante su vida útil. Se destaca que el cambio desempeña un papel fundamental en la adaptabilidad del edificio, incluyendo tanto la capacidad de los usuarios para adaptarse a la estructura como las modificaciones realizadas en la misma para ajustarse a los contextos en evolución.</p>	C1	Flexibilidad	<p>La flexibilidad en la arquitectura, es un componente susceptible a los cambios, puede constar en el edificio entero o en partes de él, así como la influencia de elementos externos. (Pinto, 2019).</p>	C1 SC1	Funcional	<p>La flexibilidad funcional se manifiesta de la posibilidad de modificación y fragmentación dentro de los espacios internos, definido ampliamente como la capacidad de adaptarse y cumplir con los propósitos y funciones para los cuales fueron creados, en esta flexibilidad implica la capacidad de realizar cambios y reconfiguraciones en los espacios según las necesidades cambiantes (Almajidi et al., 2021).</p>
				C1 SC2	Espacial	<p>La flexibilidad espacial se logra a través del uso de áreas técnicas equipadas en espacios polifuncionales de tamaño reducido, o mediante núcleos técnicos fijos o móviles dentro de un espacio flexible único, estas estrategias abarcan la flexibilidad en uso del espacio, el equilibrio entre necesidades de privacidad y sociales, los espacios adaptables mediante la movilidad de paredes y muebles y por último, la reorganización rápida con equipos móviles (Cellucci & Di Sivo, 2015).</p>
				C1 SC3	Tecnológico	<p>La flexibilidad tecnológica en la arquitectura se refiere a la capacidad de mejorar la eficiencia energética de los edificios al aprovechar fuentes de energía alternativas, implementar tecnologías de ahorro de energía y promover la eficiencia energética en general, contribuyendo a preservar el medio ambiente y a proporcionar mayor comodidad en los edificios. Implica estar abiertos a la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras y adaptarse a los cambios del entorno, logrando edificios eficientes, sostenibles y capaces de satisfacer las demandas actuales (Zhovkva, 2020).</p>
	C2	Ampliación	<p>La ampliación arquitectónica, se refiere al proceso físico evolutivo donde se adjuntan nuevas funciones arquitectónicas a través de estructuras auxiliares que sirven de extensión a la existente. La ampliación sirve para mejorar la capacidad y riqueza funcional del edificio por etapas. (Stewart, 2021).</p>	C2 SC1	Vertical	<p>La ampliación vertical se refiere a la práctica de agregar pisos adicionales a un edificio existente en lugar de construir en horizontal o en otro lugar. Esta estrategia puede ofrecer beneficios económicos y ambientales al permitir una renovación energéticamente eficiente de los edificios existentes. Además, la ampliación de plantas puede brindar la oportunidad de realizar renovaciones y conversiones en los edificios, lo que la convierte en una alternativa favorable. Sin embargo, es crucial tener un conocimiento detallado del edificio existente antes de emprender la construcción de la ampliación (Bahrami et al., 2022).</p>
				C2 SC2	Horizontal	<p>La ampliación horizontal implica movimientos en los cambios de nivel y variación de materiales en las superficies de suelos y techos de un edificio. Esto genera contradicciones espaciales y afecta la identidad de los espacios en cada planta. Puede implicar la eliminación de muros y la apertura del espacio mediante terrazas o escalonamientos (Hernández, 2023).</p>
	C3	Diseño Sostenible	<p>El diseño sostenible, se trata de un enfoque de diseño y construcción que busca la equidad y la viabilidad, fundamentado en los "tres pilares" de la sostenibilidad. Busca encontrar un equilibrio entre las demandas económicas, ambientales y sociales, donde los tres pilares trabajen en conjunto en lugar de excluirse mutuamente. (Schwarz et al., 2022).</p>	C3 SC1	Demandas ambientales	<p>Las demandas ambientales, se reflejan como necesidades o solicitudes en apoyo a la protección de los derechos de la naturaleza, y unas de las acciones clave para lograrlo es la restauración y conservación del medio ambiente. El propósito de estas demandas es reparar los daños ambientales mediante prácticas sostenibles. (Harris, 2023)</p>
				C3 SC2	Demandas Económicas	<p>Las demandas económicas, se refiere a los bienes y servicios necesarios para un grupo específico de personas en un mercado determinado, y está influenciada por sus intereses, necesidades y tendencias. Representa la cantidad de productos o servicios que un consumidor está dispuesto y puede adquirir a un precio determinado durante un período de tiempo. (Castro, 2021). La demanda económica se ve afectada por diversos elementos, tales como el costo del producto, el nivel de ingreso de los consumidores, las preferencias individuales y otros factores socioeconómicos.</p>

				C4 SC1	Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas, son necesidades básicas que implican satisfacer la sed y el hambre, aliviar el dolor y el cansancio, así como también descansar adecuadamente. Estas necesidades se ven afectadas por factores como la calidad y la cantidad de alimentos consumidos, la exposición a diferentes temperaturas frías o cálidas, y la cantidad y calidad del sueño necesario para recuperarse. (Madero, 2022)
				C4 SC2	Necesidades de seguridad	Necesidades de seguridad, son necesidades que abarcan el cuidado y la protección contra lesiones físicas y daños emocionales. Implican acciones como el ahorro, la adquisición de bienes y la obtención de seguros para garantizar una vida organizada y sin preocupaciones en el futuro. En esta categoría, las personas buscan la calidad, el espacio seguro y la tranquilidad que brinda la infraestructura en la que se encuentran. Además, se considera la seguridad financiera y la habilidad laboral para alcanzar estabilidad y éxito profesional. (Madero, 2022)
				C4 SC3	Necesidades de amor y pertenencia	Necesidad de amor y pertinencia, son motivan al individuo a establecer vínculos con los miembros de la sociedad o personas de su entorno. En este aspecto, las personas buscan tanto la cantidad como la calidad de relaciones interpersonales con aquellos a quienes conocen. Esto implica buscar una relación armoniosa y un sentimiento de conexión con la familia, así como afecto y apoyo emocional por parte de los amigos. Además, se busca experimentar felicidad y cercanía con las personas con las que se convive, recreando conexiones sociales y relaciones afectivas. (Madero, 2022)
				C4 SC4	Necesidades de estima	Necesidades de estima, son una de las necesidades más significativas y demandadas en la vida de los habitantes de las ciudades. En ella los residentes buscan obtener reconocimiento por parte de los demás, se da en el ámbito económico a través del turismo, o en el ámbito social mediante la relajación, la historia y la cultura. Estos aspectos son ideales para manifestarse y satisfacer estas necesidades en las áreas periféricas de la ciudad. (Gu et al., 2022).
				C4 SC5	Necesidades de autorrealización	Necesidades de autorrealización, son necesidades complejas y requieren un enfoque multidimensional para comprender mejor cómo se desarrolla el crecimiento individual. Alcanzar la autorrealización implica atravesar etapas y superar diversos desafíos. La autorregulación de las emociones y comportamientos individuales juegan un papel crucial en este proceso. Las necesidades de autorrealización implican un camino de inconformismo y pensamiento libre para lograr la realización personal y el éxito profesional. (Rusu, 2019).
	C4	Ámbito Social	El ámbito social, es una atribución a quien realiza lo social, es decir la población o sociedad y las acciones que realizan a diario en los procesos de relaciones e interacciones de una necesidad. (Oyola-García, 2016)			

Anexo 2. *Instrumento de recolección de datos*

Tabla 4.

Propósito de las técnicas y sus instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos	Propósito
Observación	Guía de observación de campo	El objetivo es obtener información detallada sobre las diversas percepciones subjetivas tanto internas como externas del objeto, con el fin de profundizar en la investigación.
Entrevista	Guía de entrevista	Realizar una observación sistemática del objeto de estudio en el cual se puede percibir el fenómeno que se está investigando.
Análisis de documentos o bitácora de campo	Bitácora de campo	Realizar anotaciones y registrar de manera gráfica los descubrimientos significativos del fenómeno para el estudio de caso.

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos

Lima, 28 de Setiembre de 2023

CARTA DE CONSTANCIA DE REVISIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente carta, yo Eduardo Figari Gold identificado con DNI N° 09178111 y con CAP 2820, por medio de este presente hago constatar que he leído y evaluado los instrumentos de recolección de datos correspondiente al desarrollo de la investigación titulada: "Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar", presentado por los Sres. Tantalean Giles, Esthefany Elizabeth identificada con DNI: 72892942, con Código de alumno N° 7002275584 y Valdivia Regalado, Gerardo Alexander identificado con DNI: 73328498, con Código de alumno N° 7002311353 estudiantes de la Facultad Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo. Con la finalidad de contar con el rigor científico necesario, dando mi conformidad acerca de los instrumentos elaborados: Guía de observación, Bitácora de campo y Guía de entrevistas; los cuales apruebo, considero viables y en calidad para poder interpretar la adaptabilidad arquitectónica en el Centro Comercial Larcomar. De esta manera proporcionando una mayor formalidad en la presente investigación y poner los instrumentos en práctica correspondientemente.



EDUARDO FIGARI GOLD
Arquitecto
CAP. 2820

Firma/Sello

Eduardo Figari Gold

DNI: 09178111

Anexo 4. Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV

Lima, 28 de Setiembre de 2023

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Mediante la presente carta, yo Eduardo Figari Gold identificado con DNI 09178111 y con CAP 2820, otorgo la autorización y el uso de la información necesaria para el desarrollo de la investigación titulada: "Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro Comercial Larcomar", realizado por los Sres. Tantalean Giles, Esthefany Elizabeth identificada con DNI: 72892942, con Código de alumno N° 7002275584 y Valdivia Regalado, Gerardo Alexander identificado con DNI: 73328498, con Código de alumno N° 7002311353 estudiantes de la Facultad Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, quienes les otorgo a manera de formalidad el permiso correspondiente para poder realizar su proyecto de investigación en el Centro Comercial Larcomar, pudiendo tener resultados y/o conclusiones para interpretar la adaptabilidad arquitectónica en el escenario de estudio.



EDUARDO FIGARI GOLD
Arquitecto
CAP. 2820

Firma/Sello

Eduardo Figari Gold

DNI: 09178111

Anexo 5. Resultado de reporte de similitud de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&ro=103&oi=226376784&ui=1086032488&ui=1

feedback studio ESTHEFANY ELIZABETH TANTALEAN GILES | Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023. Estudio de caso: Centro C... /0 1 de 42

Resumen de coincidencias

7 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Rank	Source	Similarity %
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
2	www.lftr.net.cn Fuente de Internet	1 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
5	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a ulag Trabajo del estudiante	<1 %
7	docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
8	www.publicnow.com Fuente de Internet	<1 %
9	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
10	www.pinterest.es Fuente de Internet	<1 %
11	istuu.com Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 44 Número de palabras: 13479

Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 21°C Mayom: nubla... 00:51 p.m. 23/12/2023

Anexo 6. Bitácora de campo 2

Fecha:		16/09/2023
Hora de inicio:		11:45am
Hora Final:		
Observadores:		1. Tantalean Giles, Esthefany Elizabeth 2. Valdivia Regalado, Gerardo Alexander
Lugar:		Centro Comercial Larcomar
Hora	Descripción de Actividades	Observaciones
11:40am	Para llegar al Centro Comercial Larcomar, nos guiamos de la Av. José Larco, siguiéndola de manera lineal, nos topamos con lo que pareciera ser sólo un parque lleno de gente, pérgolas y palmeras llamado "Parque Salazar". Sin embargo, el Centro Comercial se encuentra ubicado debajo de este, volando y apoyando parte de su superficie en el acantilado verde.	 
11:45am	A primera instancia el Centro Comercial Larcomar tiene un acceso vehicular hacia los sótanos de estacionamientos por la vía "Malecón de la Reserva", dicha vía está a una altura superior del "Circuito de Playas" conocido como Costa Verde, bordeando todo el acantilado.	 

	<p>Asimismo, su salida vehicular da hacia el “Malecón de la Reserva”.</p>	
<p>12:00pm</p>	<p>El Centro Comercial Larcomar cuenta con 4 accesos, que funcionan como entrada y salida sin restricciones o algún control. Para poder entender mejor el Centro comercial se dividió en 4 entradas que enumeramos como 1,2,3 y 4; cada una con las mejores vistas al océano pacífico, nuestro Mar peruano. Considerando a la entrada 3 como la principal, aunque la mayoría de gente lo utilizaba para conversar, estar sentadas o estar en el mirador.</p>	 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Acceso 1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Acceso 2</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Acceso 3</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Acceso 4</div> </div>
<p>12:15pm</p>	<p>Al estar al centro del Parque Salazar se evidenció 3 volúmenes que sobresalían del piso. Estos son predominantes dentro del Parque por sus texturas y tamaño. Su función de extracción de los humos de los vehículos y correcta circulación del aire. Estos</p>	 

	<p>ductos verticales están propuestos porque todos los estacionamientos se encuentran ubicados en sótanos sobre sótanos por debajo del suelo, y también por la gran mayoría de coches que alberga.</p>	
<p>12:20pm</p>	<p>Nos ubicamos al borde del Parque Salazar, anexo del Centro Comercial Larcomar, obteniendo un panorama inigualable de su arquitectura y el mar peruano. A su vez dirigiéndonos hacia las escaleras de la entrada 4. Optamos por esta entrada para tener un recorrido más ordenado y de manera lineal.</p>	  <p>Pergolado</p> 

<p>12:31pm</p>	<p>En las escaleras observamos unas texturas como porcelanatos negros en el piso, y muros con texturizado de ladrillo blanco con relieve. Una vez estando en el Nivel -1 los pisos cambian a una textura del piso amaderado con colores claros y pisos de mármol con tonalidades claras de igual manera. A la mano izquierda se hay tiendas con accesorios del hogar y defrente un largo pasillo con macetas rectangulares que mantienen el recorrido más vivo y mantienen ortorgan al comprador vistas increíbles mientras realiza se prueba ropa o algún accesorio de joyería. Recalcando que cada tienda tiene un piso diferente que lo caracteriza e identifica.</p>	 <p style="text-align: center;">Acceso 1</p>   
<p>12:35pm</p>	<p>Recorriendo el Centro Comercial Larcomar se pudo identificar que diera la sensación de estar dentro de un espacio con muros perimetrales que</p>	

limitan toda la arquitectura y a la vez estar en una vía peatonal al aire libre, destacando su tipología de centro comercial "Life Style". Cuando se iba recorriendo cada tienda de ropa y accesorios se reconoció unas tiras de policarbonato que servían para el control de luz. Y la sensación térmica también se diferenciaba cuando uno estaba expuesto al sol. Siguiendo de manera lineal por todo el Nivel -1, se encuentra el acceso o ingreso número 3 (El principal), donde se evidencian unas escaleras que se adaptan a la forma radial de dichos forjados, y acompañan a sus laterales unas texturas blancas virtuales. De la misma manera el muro que está junto a la escalera presenta un mural con temática de graffiti.



Pasillo principal Nivel -1



Acceso 2

12:40pm

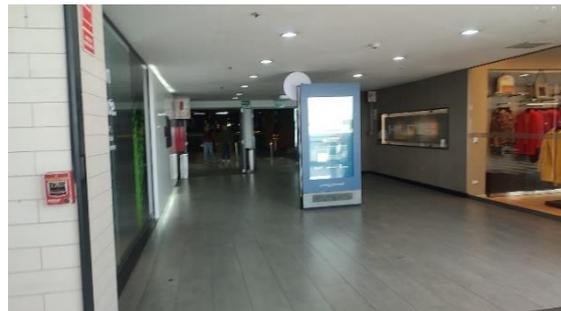
Nos quedamos observando la forma de las escaleras del Acceso 3. Ya que marcaba un eje dentro de todo el proyecto y jerarquía en el lugar, sin embargo dentro de esta estructura se encontraban tiendas de productos de ropa igualmente, manteniendo la misma temática pero con la forma radial del piso superior. En su mayoría se evidenciaban tiendas de ropa acristaladas de accesorios y belleza en este Nivel -1. De la misma manera en dirección lineal llegabamos al Acceso 2 con unas escaleras y también contaba con rampas para discapacitados. En esta zona ya se encontraban tiendas de chocolates y productos para la piel. Otro punto más era que cada cierto tramo de recorrido se encontraba un acceso a los estacionamientos.



Debajo del Acceso 3



Debajo del Acceso 2



Acceso a estacionamiento

<p>12:43pm</p>	<p>Al final de todo el recorrido líneal de Larcomar en el Nivel -1, un pozo de luz con forma similar al triangulo que se encargaba de iluminar y ventilar los ambientes. A la mano izquierda unas escaleras mecánicas para bajar al Nivel -2 y de forma recta podemos ver unas barandas actistalada con remate visual al mar, a la mano derecha de este remate se encuentra uno de los ingresos o salida el Acceso 1 arriba de él suelen haber personas practicando skate o haciendo calistenia. Simulara que aquí acaba el recorrido pero a la izquierda, balcones con vista al mar con locales dedicados al alimentos; desde bares hasta comida rápida.</p>	  <p style="text-align: center;">Acceso 4</p> 
<p>12:46pm</p>	<p>Siguiendo con estos balcones a la mano izquierda se encuentra el Acceso 2, el único que cuenta con rampas para los discapacitados. Asimismo el clima dentro de los</p>	 <p style="text-align: right;">Acceso 2</p>

	<p>balcones se siente muy fresco a comparación de los que estan en zona centrales. Debajo de los balcones, se aprecian lo que podría ser una construcción en proceso, donde unos obreros están dejando vanos y colocando ladrillos. Continuando el recorrido de balcones siguen destacando los restaurantes, con las vistas más privilegiadas y frescas.</p>	 
<p>12:53pm</p>	<p>Terminando el recorrido de balcones, encontramos escaleras que conectan con el pasillo principal del Nivel -1 y el Nivel -2. Bajando hacia el Nivel -2 se evidencian espacios de descanso, más tiendas o espacios dedicados a lo tecnológico, viajes, etc y los que están más cerca al mar siempre serán restaurantes. En esta plaza Central se encuentra una boletería de Cinépolis, que</p>	 

	<p>cerca a ella pero separadas. Se sigue sintiendo la sensación de estar en un espacio delimitado pero también un abierto. La tipología "Life Style se mantiene en el Nivel -2 perfectamente.</p>	   <div data-bbox="1316 190 1369 571" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Nivel -2</div>
<p>12:57pm</p>	<p>Antes de ingresar por el pasillo principal del nivel -2, parecido al del nivel superior pero sin barandas y conectado al área de descanso (Plaza del Mar). Se cruzó por un camino más estrecho que dirigía a la primera área de descanso que también se observaba desde el Nivel -1. Aquí estaba con más locales al centro de su área como por ejemplo un local</p>	 

	<p>radial dedicado a la comida. Y también pequeños locales de</p>	
<p>12:59pm</p>	<p>El área de descanso que se vio, es la más cercana al Acceso 4. Cerca a esta plaza se puede bajar al Nivel -3 de ese sector. Y nos recibe un mural texturizado con material sintético que simula plantas. Y en esta parte del Nivel -3 accesible para lo usuarios, lo caracteriza lo que son ambientes más ocultos, y la iluminación natural pasa a un segundo plano. Se utilizan en su mayoría iluminación artificial y aire acondicionado a excepción de las zonas cerca al acantilado. Todo este Nivel -3 esta dedicado al rubro alimenticio y de comidas.</p>	  
<p>1:07pm</p>	<p>Regresamos al Nivel -2 -y nos dirigimos hacia el pasillo principal, donde habían tiendas de igual manera mayormente de</p>	

ropa y belleza. Siguiendo defrente justo en la escalera que da al Acceso 3, escondido detrás estaba un cine que tenía una distribución hacia un piso inferior. Siguiendo en dirección lineal se llega al Teatro y una zona de libros que de igual manera se establecen en un Nivel -3.



1:11pm

Terminando el recorrido de manera directa, volvemos a ver el mismo pozo de luz que asemejara los 3 lados de un triángulo, un remate visual acristalado que da vista al mar. Y las escaleras de emergencia.



<p>1:15pm</p>	<p>Bajamos al Nivel -3 de ese sector por unas escaleras mecánicas que sirven tanto de subida como de bajada y es exactamente donde termina el pozo de luz anterior mencionado, remata con unos asientos ovalados para que las personas puedan interactuar junto unas macetas que generan un microclima más fresco. Fue en este momento cuando se pudo determinar que mayormente la gente que transita por este centro comercial es gente extranjera que habla otro idioma.</p>	 
<p>1:20pm</p>	<p>Dando la vuelta a esta área de descanso, podemos ver el ingreso a los servicios higiénicos y rodeando todo el área de descanso, podemos encontrar un ingreso al gym debajo de las escaleras eléctricas que nos permitieron bajar e primera instancia. La distribución de este gym se da en un nivel -4. Y si volteamos 180° como se menciona antes siempre cada</p>	 

	<p>cierto tramo encontraremos a unos de los estacionamientos subterráneos. Justo en este instante pudimos apreciar el tamaño de las columnas rectangulares del Centro Comercial las cuales contaban con una dimensión de más de 1 metro aproximadamente, probablemente por la complejidad del terreno y para así tener espacios más amplios.</p>	
<p>1:25pm</p>	<p>Nos quedamos un momento a observar el mar a través de la mampara típica en cada piso cerca a la escalera de evacuación. Esta mampara se repite en todos los niveles sólo en el nivel -1, en este nivel tiene balcones. Regresando a donde vimos los estacionamientos decidimos ingresar para tener un panorama más cercano y vimos que los niveles inferiores no tienen vehículos, nadie los utiliza sin embargo el estacionamiento más cercano al Nivel -2 y Nivel -1. Los</p>	 

	<p>estacionamientos tienen codigos que parten desde la letra “a” hasta la “h” distribuidos como niveles hacia abajo y niveles hacia arriba sin embargo todos se encuentran al nivel de Parque Salazar hacia abajo. En la última fotografía se puede apreciar como es el ingreso a los estacionamientos desde la vía “Malecón de la Reserva”.</p>	
1:30pm	Fin de Recorrido.	

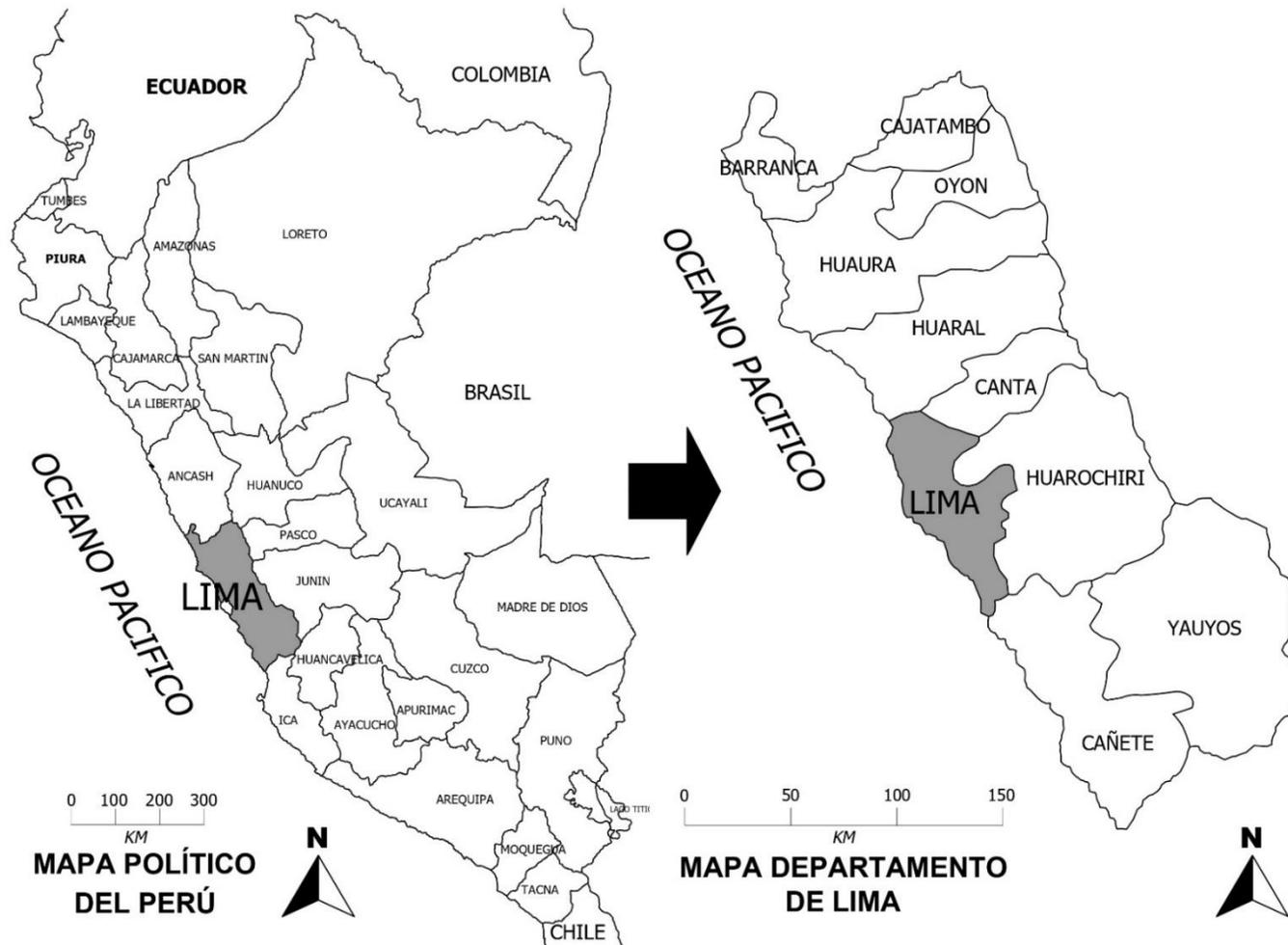
Conclusiones:

- El objeto arquitectónico guarda relación con su entorno natural y se adapta a él, respondiendo a un terreno diferente y complejo. Tratando en lo mayor de lo posible mimetizarse en los acantilados.
- En el recorrido durante el Centro Comercial Larcomar, se manifestó una experiencia enriquecedora arquitectónicamente, la distribución es simple y sin trabas lo que permite un flujo continuo. Se puede recorrer todo el Centro comercial en menos de media hora si uno lo quisiese.
- En cuanto a las necesidades cambiantes, es muy importante por lógica deducir que en alguna ocasión o en el diseño inicial se pudieron cambiar muchos espacios y funciones con las demandas más actuales. Esto es lo que hace a los centros comerciales mantenerse vivos y activos actualmente.
- Las columnas son de enorme magnitud, probablemente por el terreno y las luces que tienen entre columnas, permitiendo a la arquitectura poder tener flexibilidad tanto funcional, como espacial.

- La ampliación por etapas es un factor fundamental, cuando se dio el vistazo por los balcones, obreros se encuentran construyendo niveles inferiores, lo que permitiría otorgar más valor a este emblemático complejo comercial dándole más usos.
- En la visita, se pudo identificar al Centro Comercial Larcomar y el Parque Salazar como una sola unidad, no se manifiestan como elementos separados. Se trabajó de manera que armonizara y se conectara con el parque.
- Los ductos verticales se conectan con los estacionamientos subterráneos, se denominaría una estrategia de diseño sostenible para eliminar los humos y malos olores.

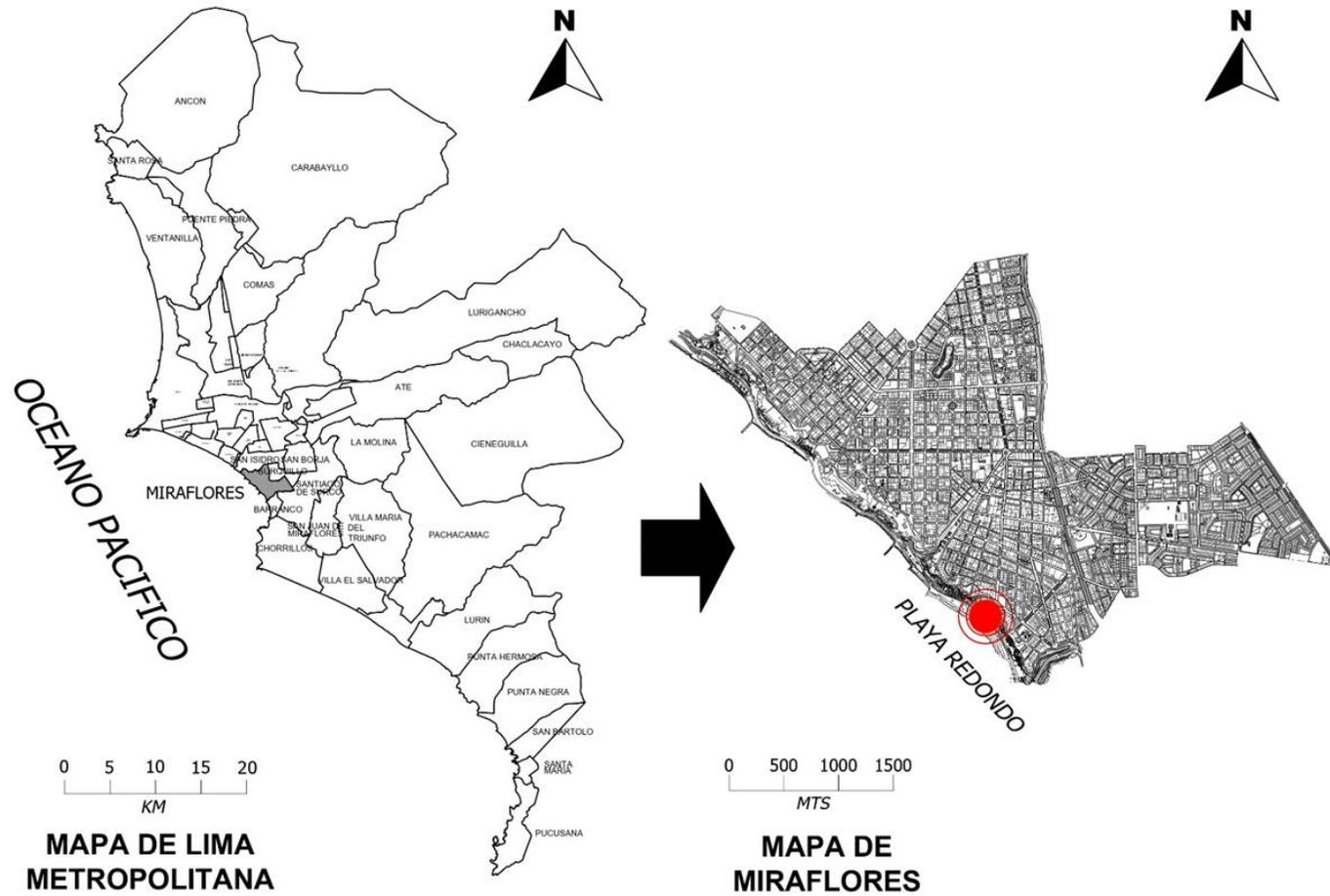
Anexo 7.

Localización del Centro Comercial Larcomar (Perú- Lima)



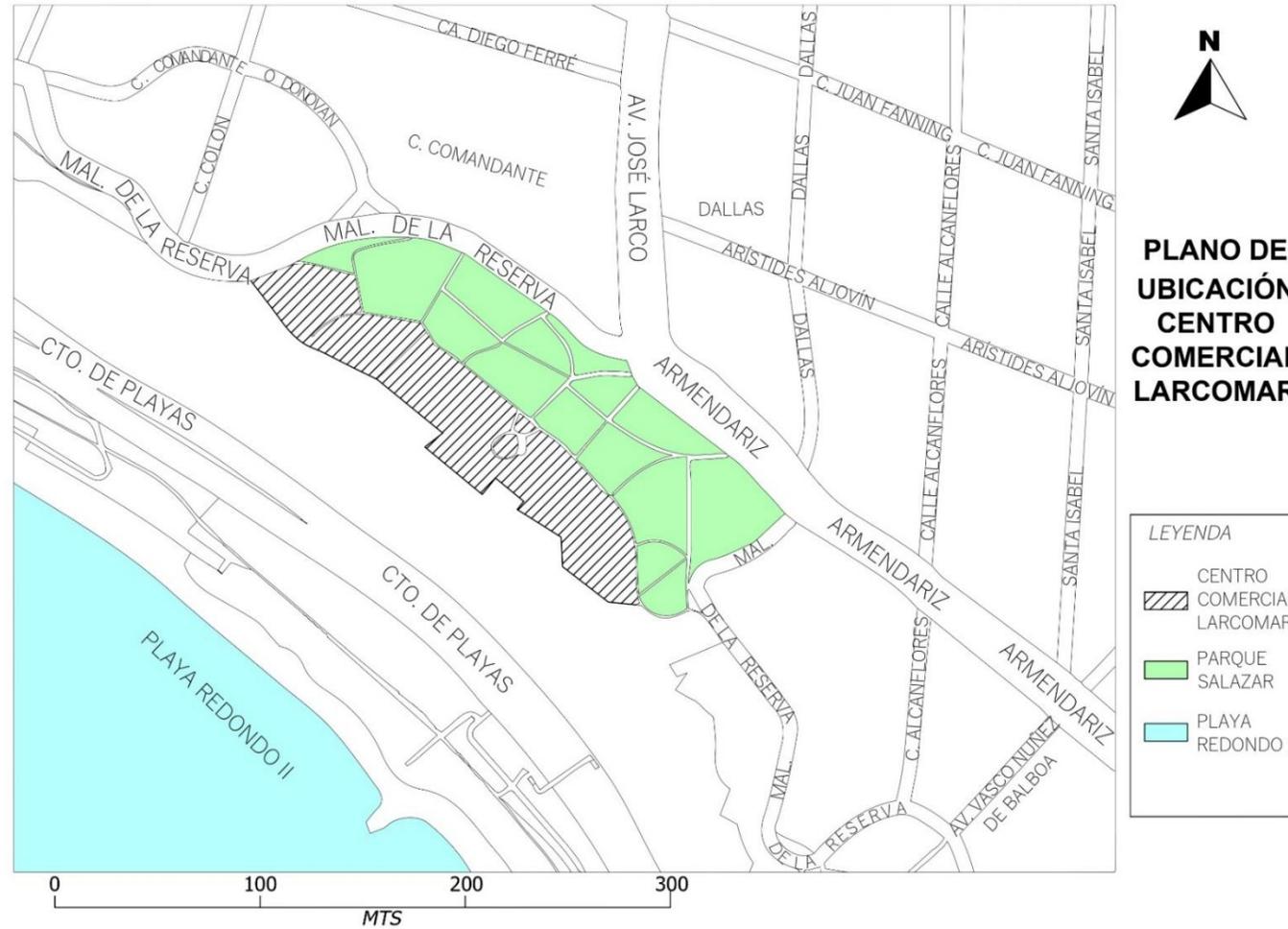
Anexo 8.

Localización del Centro Comercial Larcomar (Lima-Miraflores)



Anexo 9.

Plano de ubicación del Centro Comercial Larcomar (Distrito de Miraflores)



Anexo 10.

Bitácora de campo 1

Fecha:	15/09/2023	
Observadores:	1. Tantalean Giles, Esthefany Elizabeth 2. Valdivia Regalado, Gerardo Alexander	
Lugar:	Centro Comercial Larcomar	
Año	Imágenes	Información
1953	 <p>(Recuperado de Blog post Fatima Rodriguez 04 de Agosto de 2012)</p>	<p>El Parque Salazar de Miraflores se encuentra situado en el extremo de la Avenida Larco, en la confluencia del Malecón de la Reserva con la Avenida Armendáriz. En el pasado, a lo largo del Malecón de la Reserva, se encontraban hermosas propiedades de uno o dos pisos, con extensos jardines tanto en su exterior como en su interior. Estas construcciones datan de alrededor de la década de 1920. Aunque algunas de estas residencias aún subsisten, la mayoría desaparecieron hacia finales del siglo XX.</p> <p>El parque recibió su nombre en honor al alférez FAP Alfredo Salazar Southwell, un homenajeado nacido en Lima en 1913 y fallecido en 1937. El alférez Salazar se sacrificó en la mañana del 14 de septiembre de</p>



Revista Municipal de Miraflores.
Organo del Consejo Distrital Año I, N°
5 (Julio de 1952)



Revista Municipal de Miraflores. Organo
del Consejo Distrital Año I, N° 7
(Setiembre de 1952)



Revista Municipal de Miraflores. Organo del Consejo Distrital Año IV, N° 35 (Enero de 1955)



1937 al enfrentar un fallo en la aeronave que pilotaba durante un ensayo previo a un desfile aéreo programado para conmemorar el Día de la Aviación en el Campo de Marte, ubicado en el distrito de Jesús María. Para evitar un posible accidente en una zona habitada, el Alférez Salazar dirigió su avión hacia un área despejada en el malecón de Miraflores.

En honor a su valentía, la Municipalidad de Miraflores no solo nombró el parque en su memoria, sino que también encargó la creación de una escultura en su honor, esculpida por el artista húngaro Lajos D'Ebneth. Esta obra se erigió en el centro del parque, no lejos de la fuente, y su inauguración tuvo lugar el 14 de septiembre de 1953.

Es importante destacar que, incluso antes de recibir su nombre oficial, el Parque Salazar ya era conocido por su exuberante vegetación, que incluía una variedad de árboles, arbustos, plantas y flores, rodeados de césped. Algunas áreas presentaban senderos de losas con espacios entre ellas para permitir que la tierra respire. En un lado, a cierta profundidad, se habilitó una amplia zona para actividades recreativas, como patinaje y fútbol, con bancos



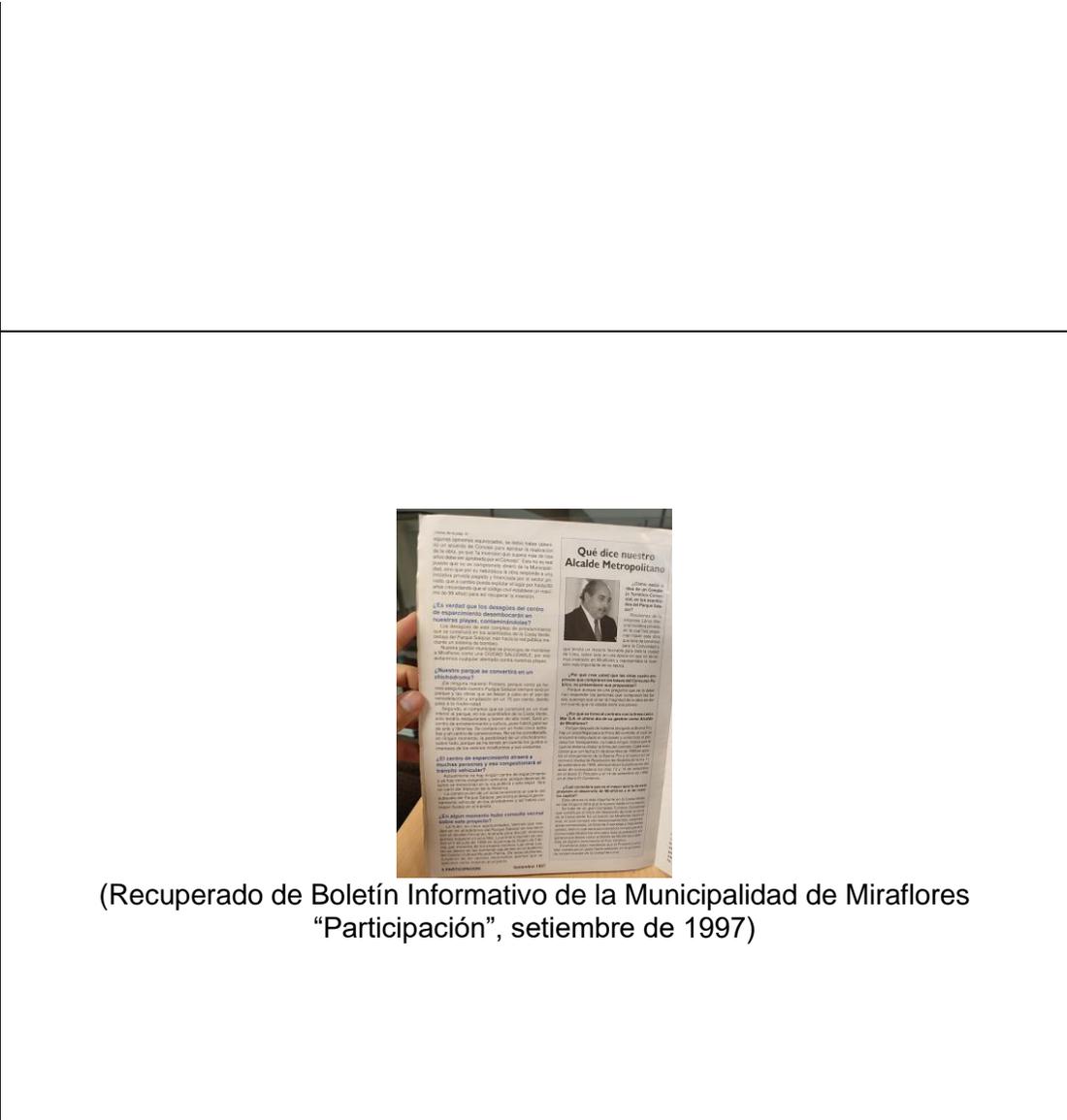
de madera y sombrillas para disfrutar del sol. Esta área también se utilizaba como pista de patinaje. Las laderas estaban adornadas con plantas y muros de piedra para protección.

Con el tiempo, se construyó una Concha Acústica en la que se llevaban a cabo eventos musicales y espectáculos diversos. A principios de la década de 1960, se estableció un local de comida entre el parque y la Concha Acústica, cerca de la vereda del Malecón de la Reserva, sin afectar las áreas verdes.

En la década de 1970, se construyeron instalaciones para albergar caballos en la parte inferior del parque, desde donde descendían por un sendero de tierra hacia la playa. En la década de 1980, se pavimentó la mayoría de ese camino hacia la playa con escalones de cemento, manteniendo la vibrante atmósfera del lugar con los coloridos globos vendidos por los vendedores ubicados entre la pista y la vereda del Malecón de la Reserva.

Sin embargo, en 1996, el Parque Salazar perdió su aspecto original y se transformó en Larco Mar, perdiendo así su hermosa vista al mar debido a la construcción de estructuras y chimeneas que

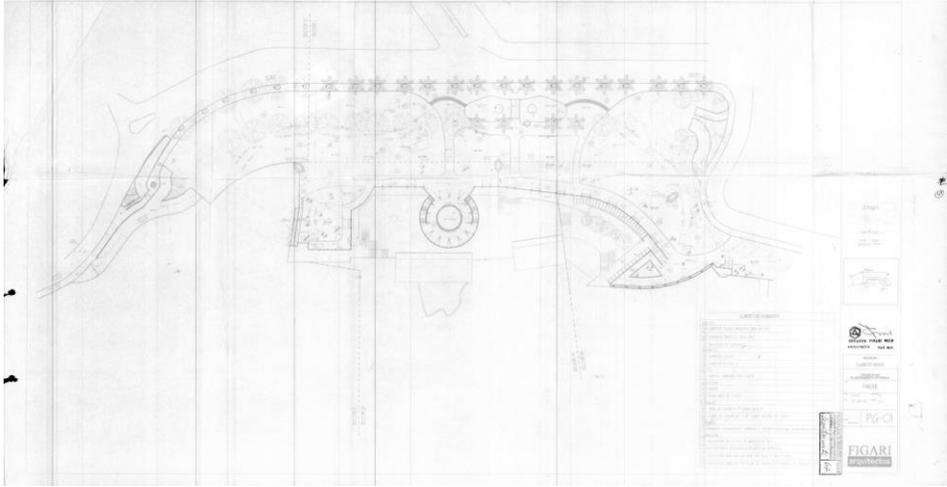
1995

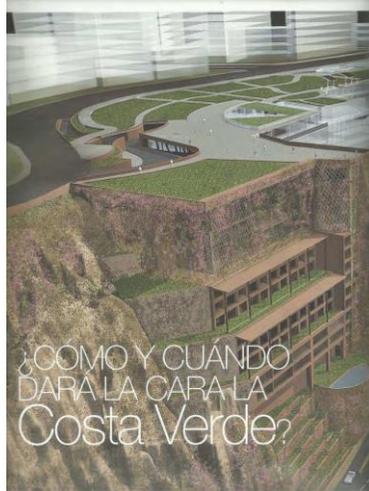


(Recuperado de Boletín Informativo de la Municipalidad de Miraflores "Participación", setiembre de 1997)

generaron una considerable contaminación visual.

El complejo Turístico-Comercial, ubicado en los acantilados del Parque Salazar, surgió como resultado de una iniciativa privada promovida por la empresa Larco Mar. La propuesta tenía como objetivo beneficiar a la comunidad y generar un impacto positivo en toda la ciudad de Lima. El concurso se convocó oficialmente a través de la Resolución de Alcaldía emitida el 11 de septiembre de 1995, y se anunció públicamente en los días 13 y 14 de septiembre en el diario El Peruano, así como el 14 de septiembre de 1995 en el diario El Comercio. Este proyecto fue considerado por el alcalde Metropolitano como el más significativo en la Costa Verde, marcando el comienzo del desarrollo de toda la zona costera. El complejo ofrecía una variedad de espacios no solo para la población local, sino también para los visitantes

		<p>interesados en explorar el distrito de Miraflores, y se anticipaba que impulsaría el turismo al incrementar el flujo de visitantes. En resumen, este proyecto representaba un paso adelante en el proceso de modernización de la ciudad de Lima (Recuperado de Boletín Informativo de la Municipalidad de Miraflores “Participación”, setiembre de 1997).</p>
<p>1995</p>	 <p>(Municipalidad de Miraflores)</p>	<p>En Lima hasta 1995 y un entorno político favorable a la inversión privada en el Instituto Metropolitano de Planificación (IMP) elaboraría el Plan Maestro de Desarrollo de la Costa Verde 1995-2010, con el propósito de llevar a cabo la urbanización de la costa, bajo la dirección del Arquitecto Raúl Quiñones. Como parte de este plan, se edificó en 1998 el COMPLEJO TURÍSTICO-COMERCIAL “LARCO MAR”, como parte de un proyecto concebido por el arquitecto Eduardo Figari, que en la actualidad atrae a aproximadamente medio millón de visitantes al mes (Revista ARQ, septiembre 2012).</p> <p>PROYECTO: COMPLEJO TURÍSTICO-COMERCIAL “LARCO MAR” LOCACLIZACIÓN: Parque Salazar y Acañilados. Distrito de Miraflores</p>



¿CÓMO Y CUANDO
DARÁ LA CARA LA
Costa Verde?



...era posible para evitar lo que se denominó "El asfalto de la Costa Verde" en su sentido literal. "No habíamos el menor plan de mitigación de 2004, cuando Aguayo Díaz de Zayas fue nombrado jefe del plan de la Costa Verde, el Colegio de Arquitectos de Lima organizó un foro sobre el rol del arquitecto en la Costa Verde. En aquel entonces, como parte de la "Visión Verde para la Costa Verde" de Manuel Zúñiga y Raúl Pérez de la Corporación de Urbanismo (COU) se propuso "crear ciudad" y reducir gradualmente la zona con edificios, edificios, lugares de recreo y recreación de la ciudad existente. Una visita en un edificio bien equipado. Cuando se trata de recreo en los espacios, el arquitecto debe ser responsable. Actualmente, el Estado de la Costa Verde incluye un número de procedimientos de Fernando José Rodríguez, pero que nada nos hace olvidar que el tiempo de gestión es de promedio 18 meses y generar un conjunto de gestión. En sus últimos proyectos especiales de obra, se espera que genere plusvalía. "En un edificio, en la actualidad".

En 1977 se aprobó el Reglamento de uso del suelo de la Costa Verde, como resultado de la voluntad de impulso del área de la Costa Verde como Zona de Reurbanización Especial (ZRE) en el entonces Departamento de Lima Metropolitana, mediante el Decreto Ley 14.616 de la Costa Verde en sus áreas. La Autoridad del Proyecto de la Costa Verde en el momento de su creación, tenía como misión promover la reurbanización de las zonas con un carácter de uso, y la reorganización de la estructura urbana de la zona de la Costa Verde.

Para habilitar un espacio verde y regular para la zona, se creó en 1981 la Autoridad del Proyecto de la Costa Verde (APCV) con sede en la zona de Reurbanización Especial, que se integra con el entonces Departamento de Lima Metropolitana, para ser el Instituto Metropolitano de Planeación (IMP) y el Plan Maestro de Reurbanización de la Costa Verde 1995-2010 con el objetivo de actualizar el Plan, bajo el mandato del entonces Alcalde Municipal de Lima, Sr. Carlos Ochoa, y el entonces Alcalde Municipal de Lima, Sr. Carlos Ochoa, como parte de un programa de reurbanización de la zona de Reurbanización Especial (ZRE) y de desarrollo de la zona de Reurbanización Especial (ZRE) y de desarrollo de la zona de Reurbanización Especial (ZRE).

(Revista ARQ, Septiembre 2012)



PROYECTO : COMPLEJO TURÍSTICO-COMERCIAL "CINCO ESTRELLAS"

LOCALIZACIÓN : P.º de la Salazar y Anillo Periférico, Distrito de Miraflores

ÁREA DE TERRENO : 44,675 m²

ÁREA CONSTRUIDA : 29,812 m²

ÁREA LIBRE : 21,811 m²

ESTACIONAMIENTO : 400 vehículos

El Proyecto comprende cinco Zonas a desarrollarse en el Parque Salazar y los acantilados que lo rodean, dichas Zonas son: Parque Salazar (Remodelación), Áreas Comerciales, Anfiteatro, Salas de Cine, Hotel (Cinco estrellas) y áreas para Estacionamiento vehicular (Marco Normativo: Acuerdo N° 79).

En principio la ubicación del Complejo Turístico será compatible con la zonificación existente por el Plan Maestro para esta sector, una vez que se realice el estudio de impacto ambiental y se obtenga el consentimiento de la Zona de Reurbanización Especial (ZRE).

0131

en virtud de permitirse la construcción con estos usos y se recomienda estudiar las opciones de zonificación que permitan la zona, de acuerdo a la zonificación y características de su propia estructura.

Las necesidades urbanísticas mínimas que el proyecto debería respetar son:

- Adaptación de las edificaciones futuras al perfil del acantilado.
- No perder la perspectiva visual desde el mar.
- Respetar el acceso peatonal existente hacia la playa en la parte baja del acantilado y de acuerdo a la complejidad del proyecto planear nuevas acciones.
- Respetar e inclusive mejorar las áreas verdes ya existentes (árboles y césped).
- Los volúmenes a edificarse no deberán romper la vista panorámica y menos crear obstáculos visuales hacia el mar.
- Las edificaciones y el paisaje natural o artificial, deben ser compatibles y armoniosos con el paisaje existente, tanto estético como paisajístico.

Según la perspectiva presentada, el hotel y las edificaciones se integran a la zona, mediante la creación de un puente peatonal.

La longitud de dicho puente deberá respetar la sección visual existente, por el Plan Maestro para la Zona Clivado de Miraflores, lo que significa crear un puente, consistente en la estructura de la zona.

(Marco Normativo: Acuerdo N° 79)

ÁREA DE TERRENO: 44,675 m²
 ÁREA CONSTRUIDA: 29,812 m²
 ÁREA LIBRE: 21,811 m²
 ESTACIONAMIENTO: 400 vehículos

El Proyecto comprende cinco Zonas a desarrollarse en el Parque Salazar y los acantilados que lo rodean, dichas Zonas son: Parque Salazar (Remodelación), Áreas Comerciales, Anfiteatro, Salas de Cine, Hotel (Cinco estrellas) y áreas para Estacionamiento vehicular (Marco Normativo: Acuerdo N° 79).

1995



(Revista ARQ, Septiembre 2012)



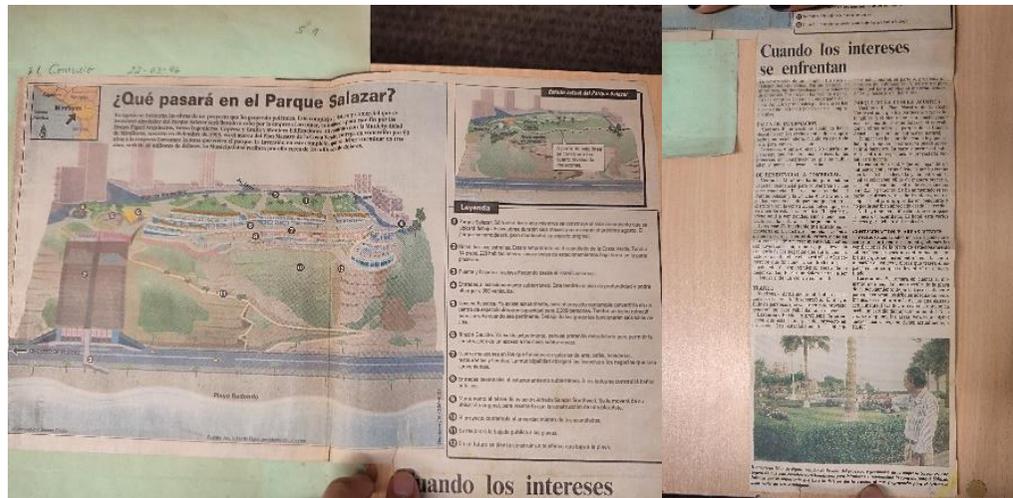
Nota. Fotografía que nos da una imagen de lo que era el Parque Salazar, parque donde se encuentra ubicado el Centro Comercial Larcomar por derecho de superficie, la fotografía nos relata lo que fue el parque antes de la remodelación y ampliación del mismo, adaptado de *Destrucción Frente al Mar*, recuperado de *El Comercio*, 20 de agosto de 1997.

En 1995, el arquitecto Eduardo Figari convocó a un grupo de socios, con Graña y Montero como principal accionista, para proponer la idea de un complejo turístico y comercial en el acantilado a lo largo de la Avenida Larco, en Miraflores. Resultaron ganadores en la convocatoria pública y cerraron un acuerdo con la municipalidad por 60 años de derecho de superficie y un plazo de 10 años para completar todo el proyecto. Sin embargo, solo se llevó a cabo la construcción del centro comercial Larcomar, que posteriormente fue vendido a la empresa chilena Parque Arauco. Aunque ahora tienen distintos propietarios, el arquitecto asegura que el proyecto sigue manteniendo su diseño y concepto original de forma integral (Revista ARQ, septiembre 2012).



Arq. Eduardo Figari Gold CAP: 2820

1996



Nota. La imagen explica cómo era la planificación inicial del Centro Comercial Larcomar, años atrás donde en la idea inicial estaba integrada la concha acústica y lo que aún falta construir como los hoteles. Adaptado de Cuando Los Intereses se enfrentan, recuperado de El Comercio, 22 de marzo de 1996.

En el mes de agosto, se tenía previsto el inicio de las obras de un proyecto que había generado controversia. Esta iniciativa contemplaba la construcción de un complejo turístico y comercial en los alrededores del Parque Salazar y sería llevada a cabo por la empresa Larcomar, que se constituyó específicamente para este propósito y estaba conformada por las firmas Figari Arquitectos, Gessa Ingenieros, Copresa y Graña y Montero Edificaciones.

El contrato entre la Municipalidad de Miraflores y la empresa Larcomar se firmó en diciembre de 1995, como parte del Plan Maestro de la Costa Verde. Este contrato otorgaba a la empresa Larcomar una concesión por un período de 60 años para desarrollar el área que rodeaba el parque. La inversión estimada en este complejo, que debía completarse en tres años, ascendía a 40 millones de dólares. A cambio, la Municipalidad recibiría aproximadamente 18 millones de dólares como parte del acuerdo.

Agosto 1997



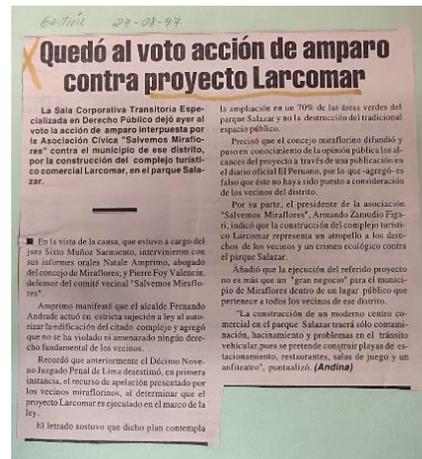
Proyecto Larco Mar desnaturaliza. Plan Maestro de la Costa Verde, recuperado de Diario Metropolitana, 18 de agosto de 1997.



Tenemos que volver los ojos al mar, recuperado de Diario Expreso, 31 de agosto de 1997.



En ocho meses reaparece el Parque Salazar, recuperado de el Diario El Sol, 27 de agosto de 1997.



Quedó al voto acción de amparo contra proyecto Larcomar, recuperado de Diario Gestión, 27 de agosto de 1997.

En 1997, surgieron preocupaciones en relación con el proyecto turístico y comercial de Larco Mar. A partir de 1996, el principal obstáculo, además de las intensas protestas de la comunidad afectada, radicaba en que tanto el Parque Salazar como el Domodosola fueron designados como áreas de recreación pública no sujetas a desarrollo urbanístico. Adolfo Córdova, vicedecano del Colegio de Arquitectos del Perú, señaló que Larco Mar podría resultar en la pérdida de una porción del acantilado, lo que perturbaría la armonía y la belleza natural del área ribereña. La política municipal se centraba en aumentar los ingresos para impulsar la modernización de la ciudad, siempre y cuando no comprometiera paisajes naturales tan significativos como la Costa Verde. En cuanto al Parque Salazar, Córdova coincidía en que el principal problema que acarrearía el proyecto Larco Mar sería la congestión vehicular debido al aumento de usuarios en esa zona de Miraflores (Metropolitana, 18 de agosto de 1997). Algunos residentes expresaron preocupaciones sobre el proyecto



Larcomar, recuperado de la revista Somos, 23 de agosto de 1997.



¿Por qué el proyecto Larco Mar se ha convertido en problema?, recuperado de Diario Expreso, 15 de agosto de 1997.

Larcomar, que atrajo la atención de los medios locales e internacionales. Se mencionaron problemas como ruido, tráfico y preocupaciones ecológicas. Sin embargo, en lo que respecta al tráfico, se ha llevado a cabo en consulta con expertos que han afirmado que en los próximos 15 años no habrá problemas debido a la incorporación de un estacionamiento en el proyecto (Expreso, 31 de agosto de 1997).

El Parque Salazar experimentó una ampliación de 7,500 metros cuadrados, incorporándose al moderno Complejo Larco Mar. Esto aumentó su superficie total de 10,000 a 17,500 metros cuadrados. Además, se plantaron 92 árboles adicionales junto a los 24 existentes, lo que significativamente incrementó sus zonas verdes (El Sol, 27 de agosto de 1997).

El presidente de la Asociación "Salvemos Miraflores", Armando Zamudio Figari, declaró que la edificación del complejo turístico Larcomar se percibe como una violación de los derechos de los residentes y un perjuicio ambiental hacia el Parque Salazar. Más que ser considerado un "gran negocio" para



Larco mar. Destrucción frente al mar..., recuperado de Diario El Comercio, 20 de agosto de 1997.

la municipalidad de Miraflores, se veía como una intrusión en un espacio público que pertenecía a todos los habitantes de este distrito. Se argumentaba que la construcción de un moderno centro comercial en el Parque Salazar solo traería contaminación, congestión y problemas de tráfico, ya que se tenía la intención de incluir estacionamientos, restaurantes, salas de juegos y un anfiteatro (Gestión, 27 de agosto de 1997) Después de un concurso público, la Municipalidad de Miraflores cedió a Larco Mar la utilización del subsuelo del Parque Salazar y los acantilados de la Costa Verde por 60 años para desarrollar un complejo turístico y comercial. Esto generó oposición por parte de vecinos preocupados por la pérdida del parque y el aumento del tráfico. El principal argumento a favor era la contribución económica al municipio. En la superficie, no se construiría nada, y el área seguiría siendo pública y bajo control municipal. Se ampliaría la zona verde y el paseo peatonal. Aunque algunos argumentaban que afectaría la estética del distrito, sin embargo, ya habían ocurrido cambios importantes en la zona como los nuevos edificios en las que vivían algunos vecinos

protestantes (Somos, 23 de agosto de 1997).

El proyecto Larco Mar generó una gran desconfianza debido a experiencias negativas previas, como el caso del Park Plaza Hotel en Miraflores. En este hotel, se prometió un funcionamiento sin problemas, pero muchas de sus compromisos con la comunidad no se cumplieron adecuadamente. Se realizaron actividades en plena vía pública debido a la falta de un patio interior adecuado, se dejaron contenedores de basura en las aceras y las calles se congestionaron con vehículos de sus empleados. Además, otro hotel en el distrito llevó a cabo una excavación en el subsuelo para expandir sus instalaciones, lo que afectó la estructura de las casas vecinas. (Expreso, 15 de agosto de 1997).

Desde el principio, el proyecto Larcomar enfrentó críticas y advertencias de expertos en urbanismo, ecologistas y residentes. Se temía un mayor tráfico, ruido y contaminación, así como la pérdida de un espacio público de recreación para todas las generaciones. También se preocupaban por la degradación del entorno natural de los acantilados, que había sido



restaurado recientemente con esfuerzo y recursos. Además, se cuestionaba la alteración de un corredor ecológico de parques que se extendía hasta el malecón de Chorrillos, pasando por Barranco, y el cambio de uso de un espacio público. Estas preocupaciones llevaron a un grupo de ciudadanos a defender esta área, aunque el municipio parecía ignorar sus legítimos reclamos. El Dr. Chirinos subrayó la importancia de que los alcaldes protejan y respeten las áreas verdes en sus jurisdicciones (El Comercio, 20 de agosto de).

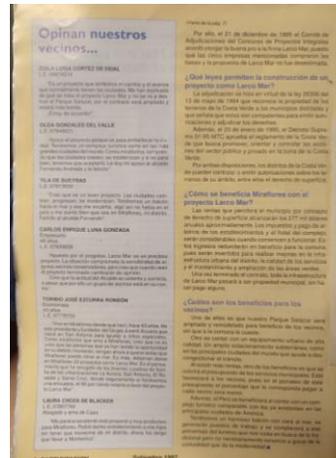
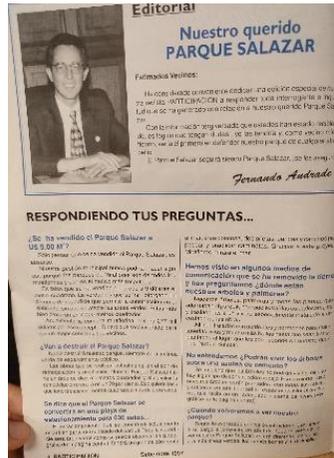
Junio 1997



Nuevo complejo turístico crearán en Miraflores, recuperado de Diario El Sol, 12 de junio de 1997.

El alcalde de Lima y un consorcio español acordaron una carta de intención para invertir 232 millones de dólares. Este acuerdo permitiría desarrollar un plan de transporte público, evaluar la capacidad real de las carreteras principales, diseñar un sistema de estacionamientos, mejorar la regulación de semáforos y establecer un centro de control de tráfico, entre otras iniciativas (El Sol, 12 de junio de 1997).

Setiembre 1997



Un arquitecto residente en Miraflores desde 1940 ha colaborado con el exalcalde Ernesto Aramburú Menchaca en el desarrollo del distrito. Defiende el progreso de Miraflores y argumenta que no se debe permitir que un grupo de personas obstaculece el desarrollo del distrito por intereses personales. Hace hincapié en que detenerse en el tiempo equivale a retroceder y menciona ejemplos históricos de oposición al progreso en otras partes del mundo, como la Torre Eiffel en Francia. Apoya proyectos como el Parque Central de Miraflores y Larco Mar, destacando la importancia de aprovechar la ubicación frente al mar. Aboga por más proyectos de desarrollo en Miraflores, incluyendo pasos a desnivel y estacionamientos planificados de manera urbana por la Municipalidad (Boletín informativo Municipalidad de Miraflores Participación, Setiembre 1997). En ese momento, el alcalde de Miraflores, Fernando Andrade, respondió a algunas preguntas para aclarar dudas. Afirmó que el Parque no se había vendido, ya que esa idea era absurda, dado que el parque pertenecía a todos los miraflores. En cambio, se otorgó un derecho de



Todo sobre el Parque Salazar, recuperado de Boletín Informativo de la Municipalidad de Miraflores Participación, Setiembre de 1997.

superficie en el subsuelo, sin afectar las áreas verdes, e incluso mejorándolas, ya que crecerán en un 70% tras la remodelación. En cuanto a los estacionamientos, se construirán en el subsuelo del parque sin afectar su superficie. Los árboles, palmeras y plantas se trasladarán a un vivero junto a las obras, donde se cuidarán con nutrientes y hormonas. Estos árboles se ubicarán en espaciosos islotes de tierra para asegurar su crecimiento sin problemas. Los desagües no contaminarán la playa, y el proyecto solo albergará restaurantes y bares de alta calidad, convirtiéndose en un centro de entretenimiento y cultura. Además, se espera que contribuya al alivio del tráfico en la zona circundante para mejorar la fluidez del tránsito. Se llevaron a cabo consultas con los vecinos que ayudaron a mejorar el proyecto en cierta medida (Boletín informativo Municipalidad de Miraflores Participación, Setiembre 1997). El arquitecto urbanista Juan Günther estaba convencido de que el proyecto Larco Mar traería beneficios al distrito al ampliarlo con más áreas verdes. Esta construcción elevaría el nivel de la ciudad y destacaría el alivio en la congestión gracias a las

facilidades de estacionamiento que ofrecería Larco Mar (Boletín informativo Municipalidad de Miraflores Participación, Setiembre 1997).



Proyecto Larco Mar causará un grave impacto ambiental, recuperado de Diario El Comercio, 15 de Setiembre de 1997.

Los opositores de Salvemos Miraflores presentaban dos razones por las cuales estaban en desacuerdo. En primer lugar, argumentaban la inviolabilidad de los parques naturales, debido a la construcción en el subsuelo para estacionamientos y locales comerciales, lo que transformaría el parque en un 'parque macetero'. En segundo lugar, expresaban preocupación por la congestión que se esperaba que este proyecto causara, así como los posibles efectos negativos de los gases tóxicos provenientes de los estacionamientos, baños y cocinas en los edificios colindantes a Larco Mar (El Comercio, 15 de Setiembre de 1997).

Noviembre 1998



Abre sus puertas el polémico Larcomar, recuperado de Diario El Sol, 28 de noviembre de 1998.



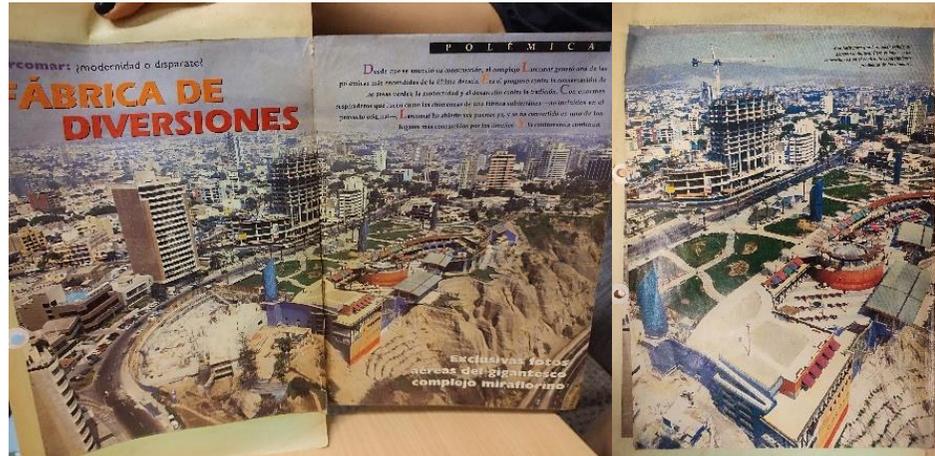
Larcomar abre sus puertas, recuperado de el Diario El Comercio, 28 de noviembre de 1998.



Chimeneas en Larcomar preocupan a miraflorenos, recuperado de Diario El Sol, 24 de noviembre de 1998.

Las tres chimeneas en el Parque Salazar, destinadas a tratar los gases producidos por los comercios y vehículos, aportan un aspecto moderno a Miraflores. A pesar de que Larco Mar aún estaba en construcción, el parque ya estaba abierto al público, atrayendo en promedio a 175 visitantes, ya que solo el 60% de las tiendas y restaurantes estaban en funcionamiento. Se anticipaba que, cuando Larcomar operara al 100%, recibiría alrededor de 350,000 visitantes al mes, en su mayoría residentes de urbanizaciones a 15 o 20 minutos de Miraflores (El Sol, 28 de noviembre de 1998.). La ausencia de las chimeneas en las maquetas divulgadas por el municipio generó preocupación entre los residentes. No obstante, el gerente del proyecto afirmaba que estas estructuras no emitirían humo, sino un producto purificado (El Sol, 24 de noviembre de 1998).

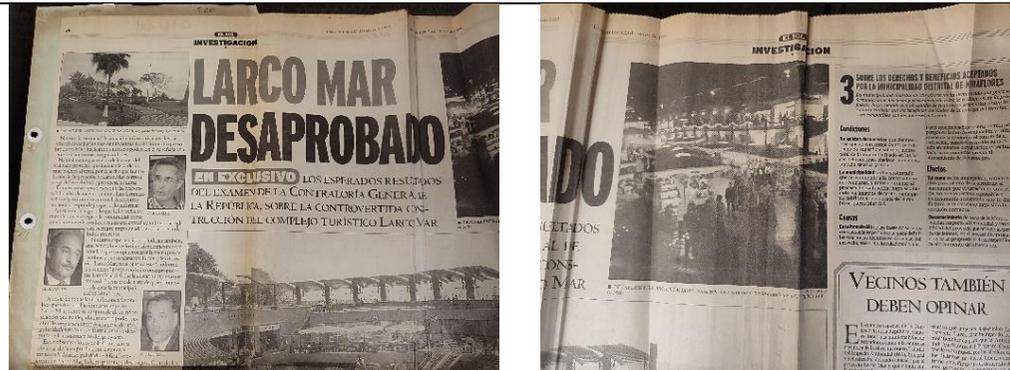
Enero 1999



Larcomar: ¿modernidad o disparate? Fabrica de diversiones, recuperado de la revista Somos, 30 de enero de 1999.

Desde que se anunció la construcción de Larcomar, surgió una de las disputas más intensas de la última década: progreso versus conservación de áreas verdes, modernidad frente a tradición. A pesar de contar con grandes respiraderos que se asemejan a chimeneas de una fábrica subterránea, que no estaban en el plan original, Larcomar abrió sus puertas y rápidamente se convirtió en uno de los destinos más populares entre los habitantes de Lima. La controversia persistía, ya que en 1999 aún no se había completado su aspecto definitivo, pero el lugar se había convertido en el principal punto de entretenimiento de los limeños (30 de enero de 1999).

Mayo 1999



1. En relación a las condiciones del concurso, el plazo estipulado de 90 días hábiles se redujo a solo 64 días. No se especificó la necesidad de contar con un informe técnico especializado para respaldar la selección del ganador. Además, el contrato con la empresa Larco Mar S.A. se



firmó antes de remitir el expediente original a la Autoridad Autónoma del Proyecto Costa Verde, y esto ocurrió en la misma fecha en que se publicó la resolución que aprobó la adjudicación, incumpliendo así las reglas del concurso.

2. En cuanto a la supervisión y control de la ejecución del proyecto, la Municipalidad Distrital de Miraflores aprobó el proyecto sin disponer de estudios técnicos integrales, lo que condujo a modificaciones significativas sin la debida justificación técnica ni autorización correspondiente.

3. En lo que respecta a los derechos y beneficios aceptados por la Municipalidad Distrital de Miraflores, esta entidad no ha demostrado que, al



Larco Mar Desaprobado, recuperado de el Diario El Sol, de 23 de mayo de 1999.



Larcomar facturara US\$40 millones en el año 2000, recuerado de Diario El Comercio, de 23 de mayo 1999.

establecer las bases y evaluar las propuestas, se haya realizado un estudio de evaluación económica y financiera para asegurar que los beneficios derivados de la entrega del terreno sean coherentes con los intereses del Estado.

4. En relación al estudio de impacto ambiental, la Contraloría señala que no se verificó si los estudios de impacto ambiental del Proyecto Larco Mar estaban registrados en el sector competente antes de su aceptación, lo que era necesario para su validez.

(El Sol, de 23 de mayo de 1999).

Larcomar aspiraba a llegar a su pleno desarrollo a fines de 1999. Comenzaron una fase de fortalecimiento en ese momento, anticipando que la cantidad de visitantes se mantendría, pero esperando que estos aprovecharan las instalaciones en lugar de solo pasear. Hasta esa fecha, habían ocupado el 87% de Larcomar, y para

		<p>septiembre de ese mismo año, esperaban que casi todo el centro estuviera ocupado (El Comercio, de 23 de mayo 1999).</p>
<p>Abril 2000</p>	 <p>Miraflores. Larco Mar y el malecón enloquecido, 16 de Abril de 2000</p>	<p>El municipio solicita paciencia a las familias que viven en las inmediaciones del Malecón de la Reserva debido a los ruidos, el congestionamiento vehicular, la delincuencia y otros problemas que afectan a la comunidad y por los cuales los residentes defienden sus derechos al alzar la voz (16 de Abril de 2000).</p>
<p>Setiembre 2005</p>	 <p>'Mall' de Larcomar estará listo en el primer semestre del 2007, recuperando de Diario El Comercio, de 12 de setiembre de 2005</p>	<p>Según Antonio Rodríguez, exgerente general de Larcomar, el objetivo era establecer un centro de moda y diseño exclusivo en Lima. El "mall" planeado albergaba 60 locales en un espacio de 6,000 m2 y se destacaba por la falta de tiendas ancla. Rodríguez señaló que existía una demanda en el mercado de productos y marcas menos comercializados que los de Ripley y saga Falabella, y consideraba que las tiendas ancla de ese tipo serían contraproducentes para su concepto de exclusividad. Su enfoque era</p>

		<p>prescindir de tiendas ancla, lo que constituía su ventaja distintiva. En este año, los ingresos de Larcomar experimentaron un incremento del 20% en comparación con 2004. Se tenía la expectativa de alcanzar una facturación de \$27 millones para el cierre del año 2005.</p>
<p>Enero 2006</p>	 <p>Larcomar empieza su ampliación en marzo</p> <p>Gerente general señala que nuevo espacio del mall se inaugurará en diciembre.</p> <p>Aumento del poder adquisitivo y mejor oferta comercial favorecieron ventas en 2005.</p> <p>La expansión de un centro comercial de moda en un espacio contiguo de 6,000 metros cuadrados agregará 60 tiendas. Esto resultó en un aumento en las ventas de Larcomar (Perú 21, 10 de enero de 2006).</p>	<p>La expansión de un centro comercial de moda en un espacio contiguo de 6,000 metros cuadrados agregará 60 tiendas. Esto resultó en un aumento en las ventas de Larcomar (Perú 21, 10 de enero de 2006).</p>

Julio 2006



Nuevo proyecto en Larcomar, recuperado de Diario El Comercio, de 19 de julio de 2006.

A finales de noviembre se inaugurará en el Centro Comercial Larcomar el nuevo Fashion Center, que representa una expansión dedicada a la moda en el lado norte. Este centro constará de cuatro niveles y estará diseñado de manera que la plaza y el mezzanine se conecten con el centro comercial, formando un espacio central triangular abierto. La mayoría de las tiendas ofrecerán vistas al mar (El Comercio, 19 de julio de 2006).

Junio 2008



Ventas de Larcomar crecen 34% a mayo por efecto de cumbres, recuperado del Diario Comercio, de 19 de junio de 2008.

Larco Mar experimento un aumento significativo en la afluencia de turistas y actividad comercial, ya que las cifras de los primeros meses eran alentadoras. En comparación con mayo de 2007, se registró un crecimiento del 39% en mayo de 2008 (19 de junio de 2008).

2010

El Peñuano
 Periódico Digital del Poder Judicial
 Fecha de Edición: 14.08.2010

24 NORMAS LEGALES Sábado 14 de octubre de 2010 / **El Peñuano**

reformularán en beneficio del sistema financiero nacional, así como en el ejercicio de las funciones de supervisión y regulación.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 26702 "Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros", la Ley N° 29118, el Decreto Supremo N° 041-2012-FCM y el Decreto Supremo N° 008-2013-FCM, así como en la Directiva SBS N° SBS-DIR-ADM-080-12 sobre Medidas Complementarias de Asistencia en el Caso para el Ejercicio 2013:

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Autorizar el viaje del señor Christian Miguel Rodríguez Lcazta, Supervisor Principal de Seguros, del Departamento de Supervisión de Resseguros de la Superintendencia Adjunta de Seguros de la SBS, del 06 al 13 de octubre de 2010 a la ciudad de Bogotá, República de Colombia para participar en el puerto señalado en la parte correspondiente de la presente Resolución, que dentro de los 10 (diez) días hábiles siguientes a la retrocesión, deberá presentar un informe detallado describiendo las acciones realizadas y los resultados obtenidos.

Artículo 2°.- Autorizar los gastos que impute la presente participación con cargo al Presupuesto correspondiente al ejercicio 2010, de acuerdo a lo siguiente:

Pasaje aéreo	US\$ 881.25
Válidos	US\$ 2.220.00

Artículo 3°.- La presente Resolución no otorga derecho a inscripción o liberación de impuestos de Aduana de cualquier clase o denominación a favor del funcionario cuyo viaje se autoriza.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

SOCORRO HEYSEN ZELGARRA
 Superintendente de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones
 1914265-1

GOBIERNOS LOCALES

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

Prescan la Ordenanza N° 1414 que declara la intangibilidad de los acantilados que conforman el corredor ribereño de la Costa Verde, en la provincia de Lima

ORDENANZA N° 2184

Lima, 3 de octubre de 2010

EL ALCALDE METROPOLITANO DE LIMA

POR CUANTO:

El Consejo Metropolitano de Lima, en Sesión Ordinaria de la fecha:

CONSIDERANDO:

Que de acuerdo al artículo 198 de la Constitución Política del Perú, las municipalidades provinciales tienen autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, en tanto que conforme al artículo 198 del texto constitucional, la Municipalidad



(ORDENANZA N° 1414)

2010



El éxito comercial que Larcomar representa en la actualidad ha generado un creciente interés en desarrollar proyectos similares a lo largo del acantilado. No obstante, este entusiasmo no garantiza que dichos proyectos alcancen los mismos estándares de calidad. Estos esfuerzos privados se vieron frenados por la aprobación en 2010 de la Ordenanza 1414, que estableció la intangibilidad del acantilado. Sin embargo, la administración del hotel afirma que obtuvo su licencia antes de que se llevara a cabo la modificación en el reglamento, lo que permitiría la continuación de su construcción (ArchDaily Perú, 03 de noviembre de 2015).

El 6 de julio de 2010, la empresa inmobiliaria originaria de Chile Parque Arauco adquirió Larcomar. Actualmente, también son dueños de MegaPlaza Independencia, MegaPlaza Express Villa El Salvador, Parque Lambramani (Arequipa), El Quinde (Cajamarca), VIAMIX Chorrillos, OULETARAUCO Lurín, entre otros (Diario La República, 12 Enero 2023)

2014



Miembros del Comité Internacional del Premio

De entre un grupo de proyectos, se habían preseleccionado previamente 22 que recibirían una invitación oficial de la Fundación Rogelio Salmona para participar en el Primer Ciclo del Premio. Los arquitectos responsables de estas obras debían registrar sus proyectos mediante la presentación de material fotográfico y planimétrico, acompañado de un documento que explicara cómo la obra había generado de manera clara espacios significativos, abiertos y comunitarios, contribuyendo así a la creación o mejora de la convivencia en la comunidad o ciudad donde se encontraba ubicada. Esta obra peruana formó parte de las selecciones iniciales para la primera edición del Premio Latinoamericano de Arquitectura "Rogelio Salmona: espacios abiertos/espacios colectivos" (Bitácora Arquitectura Peruana, 14 de Junio de 2014).

ACTUALIDAD



LARCOMAR OBTIENE
CERTIFICACIÓN ISO 14001 EN GESTIÓN AMBIENTAL

Parque Arauco obtuvo la certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 con la finalidad de mejorar los procesos ambientales para sus principales centros comerciales en los distritos de Independencia y Miraflores.

(<https://www.larcomar.com/>)

Poseen la Certificación ISO 14001 en Gestión Ambiental, una normativa internacional que permite a las empresas demostrar su compromiso con la preservación del entorno natural. Este compromiso se refleja en una serie de logros notables, incluyendo: (i) la reducción del consumo de agua y energía en un 30%, gracias a la instalación de equipos sanitarios eficientes, la implementación de iluminación LED en todas las áreas comunes y otras medidas de eficiencia energética; (ii) el reciclaje exitoso de 58 toneladas de plástico, 95 toneladas de residuos orgánicos y 265 toneladas de papel y cartón; (iii) la colaboración activa con más de cinco ONGs y entidades municipales en la gestión conjunta de residuos (<https://www.larcomar.com/>).

Anexo 11.

Resultados de los especialistas Arquitectos

CTG.	FLEXIBILIDAD		
	FUNCIONAL	ESPACIAL	TECNOLÓGICO
ARQ-01	<ul style="list-style-type: none"> • El centro comercial Larcomar ha sido diseñado desde su origen considerando ciertos patrones que permiten cambios de uso en sus instalaciones. Esto sugiere que el diseño arquitectónico ha sido concebido con la idea de adaptabilidad en mente. • A lo largo de sus 30 años de existencia, ha habido cambios importantes en el uso de los locales. Esto indica que el centro comercial ha logrado adaptarse a las necesidades cambiantes de sus visitantes y ha permitido la flexibilidad en cuanto al uso de los espacios. • Se menciona que los cines, aunque con algunas restricciones debido a su estructura de gradería, también pueden ser modificados y adaptados. 	<ul style="list-style-type: none"> • La organización espacial de Larcomar se describe como simple y orientada hacia la plaza central que sirve como punto de referencia. Los visitantes se reúnen en la plaza central y a partir de ahí se distribuyen a los diferentes locales. Esto evita problemas de dispersión en pasillos y corredores, lo que facilita la orientación y la concentración de personas en áreas clave. • No se consideran cambios integrales en el diseño y distribución espacial, ya que se ha logrado un diseño exitoso que atrae a una gran cantidad de visitantes. • A pesar de algunos cambios puntuales, como la conversión de un restaurante en un local comercial, se destaca que el espíritu original de Larcomar se ha mantenido intacto. Aunque ha habido esfuerzos por acentuar la presencia del paisaje marino, el espíritu y la estructura espacial del centro comercial siguen siendo reconocibles y coherentes con su diseño inicial. La estructura espacial del centro se ha mantenido sin cambios significativos desde su origen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se destaca que las innovaciones tecnológicas que han contribuido a la flexibilidad del centro comercial están relacionadas principalmente con el software en lugar del hardware. Se menciona que las innovaciones se han producido en sistemas y procedimientos, lo que ha permitido mejoras en la experiencia de los visitantes sin la necesidad de modificar la estructura física del edificio. • Se menciona la importancia de la digitalización y las comunicaciones en la innovación tecnológica. • Se menciona la importancia de la ventilación subterránea en el Centro Comercial Larcomar debido a su ubicación subterránea y la necesidad de evacuar el monóxido de carbono generado por los automóviles en los estacionamientos subterráneos. Se han implementado soluciones tecnológicas, como torres de ventilación, para asegurar un ambiente seguro y saludable en el espacio subterráneo.
ARQ-02	<ul style="list-style-type: none"> • Se menciona que la principal forma en que el centro comercial promueve la flexibilidad funcional es mediante la adaptación de las áreas comerciales. Buscando maximizar el espacio comercial disponible y adaptarlo según las necesidades, lo que 	<ul style="list-style-type: none"> • Se menciona que existe un límite en el crecimiento del centro comercial, y llenarlo infinitamente no es una solución. En lugar de expandirse en exceso, sugiere enfocarse en la relación con la parte baja, es decir, la conexión con la playa, para lograr una zonificación más interesante. 	<ul style="list-style-type: none"> • El centro comercial continúa utilizando tecnologías clásicas como escaleras eléctricas y ascensores. Estos elementos son comunes en la mayoría de los centros comerciales y proporcionan comodidad a los visitantes.

	<p>implica realizar cambios en la parte interior y reformas sustanciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El centro comercial parece estar dispuesto a sacrificar espacios que no se perciben como rentables. Esto significa que están dispuestos a priorizar la rentabilidad sobre la preservación de ciertas características o áreas que anteriormente tenían vistas panorámicas hacia el mar. • A medida que se implementan cambios y se llena el espacio disponible con áreas comerciales, se menciona que los espacios de estar, que antes eran más abiertos, están desapareciendo. Esto indica una adaptación constante en el uso de los espacios para fines comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se discuten posibles cambios en la distribución espacial, como la generación de más plataformas y la conexión con la playa. • Se plantea la idea de conectar el centro comercial con la parte baja, pero se reconoce que esto tiene desafíos técnicos importantes, como cuestiones de seguridad y logística para permitir el acceso de visitantes y vehículos desde la playa. • Se expresa una preocupación sobre la saturación del comercio y la importancia de mantener un equilibrio para preservar la esencia del lugar como un punto de encuentro. Se aboga por no convertir el centro comercial en una "máquina comercial" que exceda el límite y afecte la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se plantea la incorporación de nuevos elementos tecnológicos como estos cargadores con captación solar que se encuentran en universidades o algunos otros lugares.
<p>ARQ-03</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Centro Comercial Larcomar promueve la flexibilidad funcional al diseñar áreas con dimensiones significativas que permiten cambios de uso. Por ejemplo, se menciona que el espacio que anteriormente albergaba un Bowling se transformó en un patio de comida, lo que demuestra la capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de sus visitantes. • Se destaca que el éxito en la adaptación de áreas se debe a la previsión de superficie y a la flexibilidad estructural que se ha incorporado en el diseño del centro comercial. Esto sugiere que se han tomado medidas para garantizar que las instalaciones puedan adaptarse y 	<ul style="list-style-type: none"> • El primer patio del centro comercial se describe como mucho más flexible debido a su apertura y mayor dimensión. Este espacio ha sido utilizado para una variedad de actividades, como conciertos. La apertura y amplitud de este espacio lo hacen versátil y adecuado para diferentes eventos y actividades. • En contraste, se menciona que los patios más cerrados y de menor dimensión son menos flexibles. El espacio triangular de la ampliación se describe como menos versátil debido a su reducida dimensión y a su carácter cerrado. Esto sugiere que la flexibilidad puede estar relacionada con la apertura y el tamaño de los espacios. • Se destaca que, a lo largo del tiempo, ha habido cambios en la imagen del centro comercial y en los locatarios que ocupan los espacios. Estos cambios han 	<ul style="list-style-type: none"> • La flexibilidad tecnológica se relaciona con la circulación de aire y la comodidad del espacio. Se destaca que las circulaciones son abiertas y permiten la sensación de estar conectado con el mar, lo que contribuye a la comodidad y ahorra costos de climatización.

	transformarse según sea necesario sin una reestructuración costosa.	influido en la adaptación de los espacios para diferentes tipos de comercio. Aunque no se menciona una reconfiguración física de los espacios, la capacidad de adaptar los espacios a diferentes necesidades y comercios demuestra cierta flexibilidad en el diseño.	
--	---	--	--

CTG.	AMPLIACIÓN	
ESP.	VERTICAL	HORIZONTAL
ARQ-01	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una limitación en el crecimiento vertical del Centro Comercial Larcomar. El techo del centro comercial se considera un espacio público, el Parque Salazar, y no se contempla la posibilidad de ampliar el centro comercial hacia arriba. Esta limitación en el crecimiento vertical se debe a consideraciones relacionadas con la preservación del espacio público. • A pesar de la limitación en la ampliación vertical, se menciona que en el pasado se llevó a cabo una ampliación hacia abajo. Hace aproximadamente 20 años, se realizó una excavación debajo del estacionamiento para crear un nuevo espacio que albergó inicialmente la sala del Museo Oro del Perú y, posteriormente, se convirtió en una librería llamada Ibero. Esta ampliación hacia abajo fue una forma de expandir el centro comercial. • El proyecto del Centro Comercial Larcomar estaba dividido en tres grandes etapas, la tercera etapa, que implicaría la construcción de un hotel en la parte norte centro comercial, frente al mar. Sin embargo, se señala que este hotel está previsto para ser construido desde el nivel del Parque Salazar hacia abajo, lo que indica que el crecimiento vertical no es una opción para esta expansión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se menciona que una ampliación horizontal significaría ocupar espacios abiertos, lo cual no se considera una buena idea. La razón detrás de esta perspectiva es que la expansión horizontal podría llevar a invadir las áreas de uso público y espacios abiertos, lo que podría afectar negativamente la experiencia de los visitantes y la conservación de áreas abiertas. • Se reconoce que el terreno tiene un límite físico, lo que significa que cualquier expansión horizontal tendría que realizarse dentro del espacio existente. Esto podría implicar techar áreas que actualmente son abiertas, lo que no se ve con buenos ojos.
ARQ-02	<ul style="list-style-type: none"> • Se menciona que existe una limitación significativa para la ampliación vertical del Centro Comercial Larcomar. Esto se debe a restricciones técnicas y legales, ya que el centro comercial está ubicado en una zona costera y no se puede destruir el malecón para crecer hacia arriba, el único camino posible sería expandirse hacia abajo. • La opción de crecer verticalmente se ve como complicada debido a las limitaciones impuestas por las plataformas existentes y la falta de espacio disponible. En lugar de crecer hacia arriba, se sugiere que la 	<ul style="list-style-type: none"> • Se plantea que una posible ampliación horizontal a través de plataformas, considerando la preservación de las vistas hacia el mar. La perspectiva de los visitantes y la protección de la vista panorámica son consideraciones esenciales en el diseño de cualquier expansión horizontal. • Se sugiere que una ampliación horizontal podría ser una opción más factible a través de plataformas o voladizos, aprovechando los espacios existentes y extendiéndose

	ampliación sería más viable en términos horizontales.	horizontalmente sin afectar la vista y respetando el borde de la costa verde.
ARQ-03	<ul style="list-style-type: none"> ● Se destaca la importancia de mantener la vista y la linealidad visual desde el nivel superior del centro comercial. Se menciona que es crucial cumplir con normativas y parámetros que permitan mantener una vista despejada desde el nivel superior, preservando la perspectiva de la avenida Larco. Se enfatiza que cualquier elemento vertical adicional podría bloquear esta vista y entrar en conflicto con las condiciones iniciales del diseño. ● Se propone que la ampliación hacia abajo, conectando con el Hotel, podría ser una opción viable y que podría incluir una bajada pública para acceder a la playa, lo cual podría mejorar la experiencia de los visitantes. ● Se menciona que si llegase haber una ampliación vertical sería quizás optar por estrategias traslucidas que sigan permitiendo la vista del mar. ● Se menciona que la expansión hacia abajo es una opción factible, y se refiere al desarrollo de un Hotel que está previsto en la parte norte del centro comercial. Esta ampliación hacia abajo se relacionaría con la creación de una conexión directa desde el Hotel hacia la Playa, lo que podría ser beneficioso para los visitantes y permitiría una experiencia más completa. ● Se plantea la idea de utilizar un funicular para conectar el Hotel con la Playa, proporcionando una bajada pública que acompañaría al Hotel y permitiría un acceso más accesible y cómodo desde Larcomar hacia la costa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se menciona que las consideraciones para una posible ampliación horizontal deben tener en cuenta la disposición del sitio. Hacia el sur, hay más espacio disponible para una posible expansión, pero hacia el norte, la topografía de Barranco limita las posibilidades de expansión horizontal. ● Se enfatiza que cualquier expansión horizontal tendría un impacto en el ámbito circundante, específicamente en la Costa Verde. Esto sugiere que una ampliación horizontal podría afectar áreas públicas y paisajes naturales cercanos.

CTG.	DISEÑO SOTENIBLE	
ESP.	DEMANDAS AMBIENTALES	DEMANDAS ECONÓMICAS
ARQ-01	<ul style="list-style-type: none"> ● Se destaca que el hecho de que el centro comercial sea un espacio abierto contribuye al enfoque de diseño sostenible. Esto se relaciona con la no dependencia de sistemas de maquinarias, como aire acondicionado, ventilación y otros, más allá de lo indispensable. La apertura del diseño permite una mayor circulación de aire y una menor necesidad de sistemas de climatización artificiales. ● La incorporación de un parque en la parte superior del centro comercial con una capa de tierra vegetal de al menos 40 cm de espesor, contribuye 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se destaca que Larcomar tiene la imagen de ser un lugar abierto, lo que permite la entrada a cualquier persona, y que se pueden observar diversas personas de diferentes trasfondos sociales. Esto sugiere que el centro comercial ha logrado ser inclusivo y accesible a una variedad de personas, lo que es coherente con un enfoque de diseño sostenible. ● Se destaca que la sensación de estar en un espacio abierto y público es parte sustancial de la razón de ser de Larcomar, el centro comercial ha logrado crear un ambiente que se asemeja a un espacio público, donde las personas pueden

	<p>significativamente a la sostenibilidad. Esta capa de tierra actúa como aislamiento térmico, ayudando a regular la temperatura y reduciendo la pérdida de calor en invierno y el recalentamiento en verano.</p>	<p>sentirse cómodas y no sienten que están ocupando un espacio privado, lo que implica que el diseño del centro comercial está alineado con las necesidades e intereses de su contexto social.</p>
<p>ARQ-02</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se menciona que la eliminación de residuos sólidos es un aspecto a considerar en el diseño sostenible del centro comercial. Se alude a la necesidad de máquinas especiales y el manejo de residuos como parte de los desafíos ambientales. ● El texto sugiere que el centro comercial podría beneficiarse de la implementación de técnicas sostenibles, como la ventilación eólica y la captación de energía solar. Estas soluciones podrían ayudar a reducir la dependencia de sistemas electromecánicos, como el aire acondicionado, y mejorar la eficiencia energética. ● Se destaca la ausencia de plantas dentro del centro comercial y se menciona que la elección de materiales. Se sugiere que la elección de materiales, como la cerámica utilizada, podría influir en la ganancia térmica y en la comodidad ambiental. ● El entrevistado menciona que el centro comercial puede perder su esencia como un lugar de encuentro y paseo debido a un enfoque creciente en la rentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se resalta que el atractivo principal de Larcomar desde una perspectiva económica es brindar una experiencia única. Se enfoca en la vista panorámica hacia el mar y la experiencia gastronómica que ofrecen los restaurantes con vista al mar. Esto indica que el centro comercial se ha centrado en la creación de una experiencia atractiva para sus visitantes, lo que es coherente con un enfoque de diseño sostenible que busca satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes. ● La vista y el entorno frente al mar se destacan como los principales impulsores de la rentabilidad económica del centro comercial. Esto sugiere que el diseño sostenible se ha centrado en aprovechar y preservar el atractivo natural de la ubicación, lo que también es coherente con un enfoque de diseño sostenible que valora la armonía con el entorno. ● Se menciona que la razón principal para visitar Larcomar es la experiencia y el contacto con el mar, en lugar de simplemente hacer compras. Esto refuerza la idea de que el centro comercial ha adoptado un enfoque orientado a la experiencia y al entretenimiento como parte de su estrategia de rentabilidad, lo que puede ser coherente con un enfoque sostenible al promover actividades que generen menos impacto ambiental en comparación con un enfoque puramente comercial.
<p>ARQ-03</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se menciona que el centro comercial utiliza espacios abiertos en lugar de depender en gran medida del aire acondicionado, lo que puede contribuir a reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia energética. ● Se menciona la necesidad de mejorar los espacios públicos y fomentar la socialización y actividades en ellos, como áreas con sombras y mobiliario más acogedor. ● El centro comercial es elogiado por su enfoque en la sostenibilidad desde una perspectiva ecológica y de confort. Se menciona que responde bastante bien a estas áreas, lo que sugiere que se han implementado prácticas que mejoran el confort ambiental y la eficiencia energética. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se afirma que las demandas económicas que satisface el Centro Comercial Larcomar están en línea con las necesidades e intereses de su contexto social.

Anexo 12.

Resultados de los especialistas Sociólogos

CTG.	FLEXIBILIDAD		
	FUNCIONAL	ESPACIAL	TECNOLÓGICO
ESP.			
SOC-01	<ul style="list-style-type: none"> El entrevistado menciona que Larcomar se percibe como una centralidad urbana que atrae a flujos de usuarios de diferentes lugares, no necesariamente de la comunidad local. Esto sugiere que el centro comercial se posiciona como un atractivo turístico y de consumo en la zona. El parque superior que está encima de Larcomar es descrito como un espacio público que permite una variedad de apropiaciones, como caminatas, skateboarding y otras actividades cotidianas. Esto indica que la flexibilidad en el diseño y la gestión de este espacio permite una diversidad de usos y contribuye a la vida urbana en la zona. El entrevistado sugiere que Larcomar se centra en actividades de consumo y turismo, lo que refuerza la idea de que su principal función es servir como un destino para los visitantes y no necesariamente como un lugar que atiende directamente a la comunidad local en términos de necesidades cotidianas. 	<ul style="list-style-type: none"> El entrevistado señala que Larcomar está diseñado y orientado principalmente a ser una centralidad urbana metropolitana y turística. Esto sugiere que su objetivo principal es atraer a personas de diversas ubicaciones geográficas y no necesariamente satisfacer las necesidades de la comunidad local cercana. El entrevistado indica que Larcomar no parece estar diseñado para satisfacer las necesidades cotidianas de los vecinos y vecinas de Miraflores cercanos. Esto sugiere que la disposición y adaptabilidad de los espacios dentro del centro comercial no han tenido un impacto significativo en la interacción social o la dinámica de la comunidad local en términos de su sentido de pertenencia. El entrevistado compara la orientación de Larcomar con la de un mercado barrial, destacando que los mercados barriales son más propensos a satisfacer las necesidades locales y a servir como puntos de encuentro para la comunidad cercana. En contraste, Larcomar parece alejado de esta función. 	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo principal de un centro comercial, como Larcomar, es fomentar el consumo. Las tecnologías se utilizan para hacer que el proceso de compra sea más fácil y conveniente para los visitantes. Esto incluye opciones como reservar entradas en línea, realizar pagos con dispositivos móviles y reservar productos, lo que potencialmente aumenta la afluencia de personas al centro comercial. Existen tecnologías, como las aplicaciones de comercio en línea, que compiten con los centros comerciales tradicionales. Estas tecnologías permiten a las personas realizar compras desde la comodidad de sus hogares y recibir productos sin tener que desplazarse físicamente a un centro comercial. Esto puede afectar la cantidad de visitantes que acuden a los centros comerciales y, por lo tanto, su interacción social. El entrevistado señala que algunas tecnologías están orientadas a la deslocalización del consumo, lo que significa que el consumo ya no se limita a puntos de la ciudad, sino que se vuelve más flexible y puede realizarse en línea desde cualquier ubicación. Esto sugiere que los centros comerciales pueden enfrentar desafíos en términos de mantener su atractivo como destinos de compra física.
SOC-02	<ul style="list-style-type: none"> El Centro Comercial Larcomar ha logrado establecer un precedente 	<ul style="list-style-type: none"> La reducción de espacios interactivos en el centro comercial ha 	<ul style="list-style-type: none"> El Centro Comercial Larcomar ha demostrado una capacidad para adaptarse a

	<p>en cuanto a la flexibilidad funcional, lo que sugiere que su enfoque innovador puede servir como ejemplo para otros desarrollos similares. Esto indica un impacto positivo en términos de adaptación a las cambiantes tendencias de consumo y necesidades de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La flexibilidad funcional del centro comercial se traduce en una mayor accesibilidad para la sociedad en general. Esto implica que personas con discapacidad y otros grupos que requieren una infraestructura amigable pueden disfrutar de las instalaciones. Esta mayor accesibilidad contribuye a la inclusión y la interacción social. • El enfoque de Larcomar se caracteriza por ser integrador en lugar de segregacionista desde el punto de vista arquitectónico. Esto significa que el diseño y la disposición del centro comercial están destinados a incluir a diversos grupos de personas y no a separarlos. Esto tiene un impacto positivo en la interacción de la comunidad local. • Sugiere que Larcomar aborda este aspecto de manera diversa. Puede implicar una gama de opciones comerciales y servicios que atienden a diferentes niveles económicos, lo que puede tener un impacto positivo en la vida urbana en la zona al promover la diversidad y la interacción social. 	<p>tenido un impacto negativo en la interacción social. Esto significa que, debido a la disposición limitada de los espacios, las personas pueden sentirse incómodas y restringidas en su capacidad para socializar y disfrutar de experiencias compartidas. La falta de espacio puede limitar las interacciones sociales que podrían ocurrir en un entorno más espacioso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La reducción excesiva de espacios interactivos también puede representar un riesgo para la seguridad de las personas. Se menciona la posibilidad de estampidas, incidentes, accidentes o incluso eventos trágicos debido a la falta de espacio y la saturación de personas en áreas reducidas. Esto resalta la importancia de considerar la seguridad y comodidad de los visitantes al diseñar los espacios. • La disposición espacial limitada no promueve un sentido de pertenencia en el área. En su lugar, las personas pueden experimentar sensaciones de asfixia e incomodidad, lo que puede afectar negativamente su relación con el centro comercial y su entorno. Un sentido de pertenencia se relaciona con la sensación de comodidad y bienestar en un espacio, y la falta de espacio interactivo puede obstaculizar su desarrollo. 	<p>las demandas cambiantes de los consumidores y las tendencias tecnológicas emergentes. Esto implica que el centro comercial está dispuesto a incorporar nuevas tecnologías y tendencias en respuesta a las necesidades del mercado y de los visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La adaptación tecnológica en Larcomar ha llevado a una mayor virtualización de las ofertas y experiencias en el centro comercial. La tecnología se utiliza para crear experiencias interactivas que acercan a los consumidores y clientes. Esto puede incluir servicios en línea, aplicaciones móviles y otros medios digitales que mejoran la experiencia de compra y permiten una mayor interacción con el centro comercial. • La tecnología adoptada en el centro comercial busca simplificar las actividades de los consumidores. Esto puede incluir sistemas de pago más eficientes, opciones de compra en línea, información en tiempo real sobre ofertas y eventos, entre otros. La simplificación de estas actividades a través de la tecnología puede mejorar la comodidad y la satisfacción de los visitantes. • La adopción de tecnologías en Larcomar también tiene como objetivo facilitar la vida de los consumidores. Al ofrecer herramientas y servicios tecnológicos que simplifican la adquisición de productos y servicios, el centro comercial busca mejorar la calidad de vida de sus visitantes.
--	--	--	--

CTG.	AMPLIACIÓN	
ESP.	VERTICAL	HORIZONTAL
SOC-01	<ul style="list-style-type: none"> • El entrevistado menciona que Larcomar se ha esforzado por no perturbar la visual del entorno, ya que se encuentra en una ubicación con un acantilado en la costa verde. Esta consideración puede influir en la percepción estética del lugar y en cómo los visitantes interactúan con el entorno natural. • El texto señala que Larcomar ha experimentado dificultades en la evacuación en casos de incidentes, como incendios. Esto podría tener un impacto en la seguridad de las personas y en cómo se desenvuelven en el espacio comercial. La disposición vertical y la distribución de pasillos, escaleras de emergencia y otros factores pueden influir en la seguridad y la experiencia de los visitantes. • El entrevistado plantea un cuestionamiento sobre el impacto ecológico de la expansión vertical de Larcomar, ya que ocupa un espacio vinculado al litoral que podría ser importante desde una perspectiva ecológica. Esto sugiere que la expansión vertical del centro comercial puede generar preocupaciones en la comunidad local y visitantes relacionadas con la conservación del entorno natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque la expansión horizontal arquitectónica del centro comercial puede estar limitada por su ubicación en un acantilado, el texto destaca que Larcomar ha logrado influir en la zona circundante. Esto se debe a que, en el caso de las centralidades comerciales, no es necesario expandirse físicamente para aumentar las actividades comerciales. El atractivo de Larcomar ha generado un aumento en los negocios en las cercanías, incluyendo hoteles, restaurantes y otros equipamientos comerciales. Esto ha llevado a la creación de una centralidad comercial en la zona. • El Centro Comercial Larcomar y el Parque Salazar que se encuentra arriba de él funcionan como un conjunto. La falta de puertas identificables entre el centro comercial y el parque hace que se perciban como una sola área. En este sentido, la expansión horizontal podría estar relacionada con la ampliación del Parque Salazar, lo que contribuye a la experiencia social y recreativa en la zona. • La expansión del Parque Salazar se relaciona con la lógica de crear una red de espacios públicos a lo largo de la Costa Verde. Esta red incluye espacios públicos en la cota baja (cerca del litoral) y en la cota alta (en la parte superior del acantilado). La consolidación de estos espacios públicos forma un sistema que abarca varios distritos, desde San Miguel hasta Barranco. Esto tiene el potencial de enriquecer la vida social y recreativa de la comunidad local y los visitantes.
SOC-02	<ul style="list-style-type: none"> • La expansión vertical ha llevado a una reducción en la interacción social. Dado que la dinámica social tiende a ser cara a cara en las sociedades, una ampliación vertical que reduce el espacio disponible para la interacción disminuye la capacidad de las personas para interactuar entre sí mientras compran o visitan el centro comercial. Esto puede afectar negativamente la experiencia de los visitantes. • La ampliación vertical puede limitar la accesibilidad a ciertas áreas dentro del centro comercial, lo que a su vez reduce la capacidad de las personas para moverse y 	<ul style="list-style-type: none"> • La ampliación horizontal debería contemplar la creación de espacios destinados a la interacción social. Esto incluiría áreas como pérgolas y lugares para sentarse, donde las personas puedan socializar y disfrutar de un ambiente amigable. Estos espacios fomentarían la interacción entre los visitantes y podrían contribuir a una experiencia más enriquecedora y atractiva en el centro comercial. • La ampliación horizontal permitiría una mayor flexibilidad en la disposición de espacios que faciliten la dinamización de la interacción social.

	<p>socializar. Esto puede crear barreras en la interacción y hacer que las personas se sientan restringidas en su capacidad de explorar y disfrutar del espacio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Según la perspectiva sociológica, se sugiere que se debería considerar una expansión tanto vertical como horizontal para procurar mejores resultados en la interacción y en la experiencia de los consumidores. La expansión horizontal podría permitir un mayor espacio para la interacción social y una mejor accesibilidad, lo que podría tener un impacto más positivo en la comunidad local y los visitantes. 	<p>La posibilidad de contar con áreas de descanso, zonas de entretenimiento o eventos sociales contribuiría a que las personas se sientan más cercanas y amigables entre sí.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Al incorporar estos elementos de diseño en la expansión horizontal, se podría mejorar la accesibilidad y la interacción entre los visitantes. Esto no solo beneficiaría la experiencia de compra, sino también fortalecería la vida social en el área circundante al centro comercial.
--	---	---

CTG.	DISEÑO SOTENIBLE	
ESP.	DEMANDAS AMBIENTALES	DEMANDAS ECONÓMICAS
SOC - 01	<ul style="list-style-type: none"> ● El entrevistado plantea un ejemplo hipotético para resaltar que la sostenibilidad no solo se trata del diseño de un espacio, sino también de la elección del lugar donde se emplaza. En este caso, se cuestiona si es sostenible construir un centro comercial en medio de un humedal, sugiriendo que la verdadera sostenibilidad debería implicar la preservación de áreas naturales sensibles. ● El entrevistado destaca aspectos positivos en la gestión del Centro Comercial Larcomar relacionados con la sostenibilidad. Menciona que el espacio público en la parte superior es de libre acceso y está integrado al sistema de espacios públicos de la Costa Verde. Además, se reconoce que no se ha privatizado la visual de la costa y que el centro comercial ha mantenido una lógica híbrida al tener horarios privados para sus instalaciones, pero permitir el acceso al parque superior en cualquier momento. ● El Centro Comercial Larcomar ha mantenido la preservación del paisaje y la visual al no cortar ni privatizar la vista de la costa. Esto se considera positivo desde una perspectiva de sostenibilidad y preservación del entorno natural. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se menciona que inicialmente, los centros comerciales, como Larcomar, pueden concentrar negocios en su interior, lo que a menudo resulta en la disminución de comercios en las calles circundantes. Esto puede tener un efecto negativo en los negocios locales fuera del centro comercial, ya que pierden tráfico y clientela. ● El entrevistado reconoce que Larcomar ha contribuido a consolidar un circuito turístico y comercial en el distrito de Miraflores, lo que ha fortalecido la economía local al establecer un flujo constante de turistas y consumidores en la zona. ● Se plantea la preocupación sobre quiénes pueden acceder a los precios de los productos y servicios ofrecidos en Larcomar. Se destaca que esto puede llevar a preguntas sobre a quiénes excluye o desplaza el enfoque en el turismo de alta gama y los precios elevados. Se mencionan posibles procesos de gentrificación que pueden estar relacionados con la creación de un centro comercial orientado a consumidores de alto poder adquisitivo. ● Se plantea la necesidad de investigar la procedencia de los propietarios de los negocios en Larcomar para comprender quiénes se benefician económicamente de este centro comercial.
SOC - 02	<ul style="list-style-type: none"> ● La incorporación de elementos de diseño sostenible, como áreas de paisajismo y vegetación, podría limitar la accesibilidad y la afluencia de visitantes. Esto se debe a que, en ocasiones, estos elementos pueden ocupar espacio que de otra manera podría ser utilizado para 	<ul style="list-style-type: none"> ● Durante la etapa de construcción, el centro comercial puede haber generado empleo en la zona al contratar mano de obra. Sin embargo, se menciona que esta mano de obra a menudo no proviene de la comunidad local no calificada, ya que se recurre a

	<p>actividades comerciales, lo que podría reducir la atraktividad del centro comercial para ciertos grupos de visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A pesar de la posible limitación en la accesibilidad, se menciona que la cultura ambiental está creciendo en la sociedad. Esto sugiere que el enfoque en la sostenibilidad ha contribuido a generar una mayor conciencia ambiental tanto en la comunidad local como entre los visitantes del centro comercial. ● La percepción de que un centro comercial es sostenible puede influir en las actitudes y comportamientos de las personas en relación con las cuestiones ambientales. Algunas personas pueden elegir visitar o apoyar un centro comercial que se alinea con sus valores ambientales, mientras que otras podrían verse limitadas en su elección si no encuentran un espacio eco-amigable. En este sentido, la percepción de la sostenibilidad podría influir en la cantidad de visitantes que el centro comercial atrae. 	<p>subcontratistas que traen su propio personal de otras áreas. Esto puede limitar el impacto directo en la creación de empleo local.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se señala que el centro comercial ha generado un dinamismo económico, pero este beneficio se concentra en las tiendas por departamento y los negocios dentro del propio centro comercial. La competencia para los emprendedores locales que se encuentran fuera del centro comercial puede ser complicada debido a la presencia de una amplia variedad de tiendas y restaurantes en el interior del centro comercial. ● El impacto económico en la población local es evaluado de manera mixta. Si bien se reconoce que el centro comercial genera dinamismo económico, se sugiere que este beneficio no llega de manera equitativa a la comunidad local, y que la competencia para los emprendedores locales puede ser desafiante debido a la presencia de grandes tiendas y cadenas.
--	---	---

Anexo 13.

Resultados de los especialistas Psicólogos

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES FISIOLÓGICAS
PSICÓL -01	<ul style="list-style-type: none"> ● Los espacios diseñados en el área social, como el parque Salazar, se perciben como lugares donde las personas pueden descansar, relajarse y disfrutar de momentos de tranquilidad. Estos espacios invitan a las familias y grupos a compartir, reunirse y degustar alimentos, creando un ambiente propicio para la interacción social y el disfrute en un entorno agradable. ● Se destaca que los espacios sociales no se limitan solo a la alimentación, sino que también promueven la interacción a través del respeto a las historias personales de cada individuo. Esto sugiere que los espacios están diseñados para fomentar la comunicación y la conexión emocional entre las personas. ● Se menciona que los lugares de descanso y relajación contribuyen al bienestar fisiológico de las personas, al proporcionar un entorno que brinda paz y tranquilidad. Además, se enfatiza que estos espacios permiten que las personas se relajen, desestresen y disfruten de la vista del océano, lo que se considera un aspecto adicional positivo. ● En cuanto a los espacios relacionados con la alimentación, se destaca que no hay prohibiciones, sino que se invita a las personas a comer y compartir alimentos de manera cómoda. Se percibe que estos lugares promueven la comodidad y la satisfacción al comer, sin experimentar emociones negativas relacionadas con la singularidad.
PSICÓL -02	<ul style="list-style-type: none"> ● Los visitantes perciben que el Centro Comercial Larcomar ofrece un ambiente cómodo y accesible para descansar. El espacio inspira a tomar un descanso y es propicio para ello. Se menciona que el Centro Comercial Larcomar proporciona un ambiente agradable para disfrutar con buenas compañías o incluso para personas solas.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Se destaca que permiten el ingreso de perros, lo que podría ser un factor positivo para aquellos visitantes que desean pasar tiempo con sus mascotas. ● El diseño de espacios relacionados con el descanso es percibido como exitoso. Se considera que el parque de ingreso es un gran espacio que armoniza con el Centro Comercial, ofreciendo un ambiente agradable e ideal para disfrutar de un momento tranquilo. ● La vista al mar se menciona como un punto atractivo para el descanso, a pesar de que no se perciba el sonido del mar debido a los sonidos propios del centro comercial, como la música suave que se coloca. ● Se considera que estos espacios son agradables y contribuyen a que las personas se relajen y disfruten como deseen, ofreciendo una variedad de alimentos que se adaptan a las preferencias de los usuarios. ● La decoración de los espacios de alimentación se percibe como agradable, y se menciona la presencia de áreas comunes que probablemente fomentan la interacción entre los visitantes. ● A pesar de las impresiones positivas, se señala que existe un espacio vacío (plaza secundaria) que podría mejorarse al colocar muebles que inviten a la conversación. Esto se considera importante para garantizar una experiencia fluida y agradable para los visitantes, especialmente en términos de comunicación.
--	---

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES DE SEGURIDAD
PSICÓL -01	<ul style="list-style-type: none"> ● Los visitantes del Centro Comercial Larcomar se observan seguros y tranquilos desde el momento en que llegan al lugar. La presencia de seguridad proporcionada por serenazgo no es tan pronunciada y la percepción de que el ambiente está bien cuidado y protegido contribuyen a esta sensación de seguridad. ● La limpieza y el mantenimiento de los espacios arquitectónicos, incluyendo áreas verdes y estructuras, influyen en el comportamiento de las personas. Se percibe que los visitantes tienden a comportarse de una manera más elegante y respetuosa en un entorno limpio y bien cuidado, lo que contribuye a un ambiente social agradable. ● Se resalta la importancia del cuidado de las áreas verdes, la ausencia de basura, la estructura en buen estado y la presencia de elementos decorativos bien mantenidos, como macetas, en la creación de una sensación de calma y seguridad. Estos elementos hacen que los visitantes se sientan cómodos y confiados en el entorno. ● La vista al mar se menciona como un factor importante en la atracción de visitantes a Larcomar. Esta vista al mar ha contribuido a mantener el interés de las personas en visitar el lugar y se considera un elemento clave en el diseño del centro comercial. ● El mantenimiento y la limpieza regulares son esenciales para mantener un ambiente socialmente seguro y confiable. La rápida atención a cualquier desperfecto o daño es fundamental para garantizar que los visitantes se sientan a gusto y deseen regresar.
PSICÓL -02	<ul style="list-style-type: none"> ● Los baños accesibles para personas con discapacidades son mencionados como un aspecto positivo que contribuye a la inclusión y accesibilidad social en el centro comercial. Se destaca que la presencia de personal encargado del mantenimiento de los baños puede ayudar a controlar la entrada de niños solos y garantizar un entorno seguro y armonioso. ● Se menciona que la ubicación del centro comercial, al borde de un precipicio, puede generar inquietud en términos de seguridad. Se sugiere la incorporación de techos en áreas abiertas para proteger a los visitantes de la lluvia. ● Se comenta que no necesariamente el centro comercial cumple con todas las características deseables en cuanto a seguridad. A pesar de que el ambiente es tranquilo y relajante, se sugiere que se necesita un mayor nivel de vigilancia y presencia de personal de seguridad en el centro comercial para que se sientan más seguros. Se destacan áreas como los baños y lugares solitarios como áreas que requieren una atención especial en términos de seguridad.

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES DE AMOR Y PERTENENCIA
PSICÓL -01	<ul style="list-style-type: none"> ● El Centro Comercial Larcomar es percibido como un lugar en el que los visitantes se sienten a gusto y cómodos, incluso cuando están solos. Esto contrasta con la idea de que uno debe estar acompañado para sentirse bien en un espacio público. La capacidad de disfrutar del lugar en solitario es destacada como una característica importante. ● Se menciona que el diseño del centro comercial fomenta la interacción social y el sentido de comunidad. Los espacios abiertos, como áreas para patinaje y lugares para sentarse, son accesibles y atraen a personas con intereses similares, lo que promueve la formación de grupos y la interacción entre visitantes. ● El diseño del Centro Comercial Larcomar se considera exitoso en el sentido de que permite a los visitantes conectarse emocionalmente con el lugar. Los colores, las plantas, las macetas y la ubicación al lado de la playa contribuyen a crear un ambiente armonioso y acogedor que hace que las personas se sientan parte del lugar y no se sientan desorientadas. ● Se menciona un ejemplo de un joven que estaba vestido de manera inusual, pero a pesar de ello, se sintió cómodo en el lugar y no experimentó rechazo. Esto sugiere que el Centro Comercial Larcomar es inclusivo y acepta la diversidad, lo que contribuye a satisfacer las necesidades de amor y pertenencia de los visitantes.
PSICÓL -02	<ul style="list-style-type: none"> ● Se destaca que el centro comercial proporciona un ambiente físico que favorece la interacción humana y la satisfacción de las necesidades de amor y pertenencia. Se resalta el cuidado estético de los espacios, la comodidad de los muebles y la presencia de áreas que pueden ser personalizadas, lo que contribuye a la creación de un ambiente agradable y acogedor. ● La decoración y el diseño de los espacios son apreciados. Se menciona la presencia de colores agradables, como el verde y los tonos tierra, que crean una sensación de calidez y conexión emocional con el lugar. ● Se sugiere que el centro comercial podría considerar la inclusión de mensajes motivadores en el entorno para fomentar el amor propio, el pensamiento positivo y la autoestima de los visitantes. Estos mensajes podrían contribuir a la creación de un ambiente socialmente acogedor. ● Se enfatiza la importancia de la interacción social y la comunidad en el Centro Comercial. Se sugiere la organización de actividades que promuevan la interacción entre las personas, como ejercicios aeróbicos, bailes, juegos o actividades artísticas. Estas actividades podrían ayudar a romper el hielo y fomentar un sentido de comunidad entre los visitantes.

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES DE ESTIMA
PSICÓL -01	<ul style="list-style-type: none"> ● El Centro Comercial Larcomar parece promover la creatividad y productividad de los individuos que lo frecuentan. Se mencionan actividades como la toma de fotos, el graffiti, el skate y las expresiones artísticas que los visitantes realizan en el espacio, lo que sugiere que el entorno influye en la creatividad y en cómo los individuos utilizan el espacio para expresarse y explorar nuevas ideas. ● El diseño del centro comercial se percibe como un espacio que promueve la autoestima y el reconocimiento personal de los visitantes. Se destaca que el lugar permite a las personas vestirse de manera agradable y adecuada para tomar fotos, lo que puede contribuir a sentirse bien consigo mismos y a recibir reconocimiento social positivo. ● Se menciona que Larcomar ha incorporado espacios recreativos que permiten a los visitantes estar tranquilos y disfrutar de una vista relajante al mar. Este ambiente propicia la relajación y ayuda a las personas a despejarse y olvidarse de sus problemas, lo que está relacionado con satisfacer las necesidades de estima y bienestar emocional.

PSICÓL-02	<ul style="list-style-type: none"> ● Se reconoce que el Centro Comercial podría fomentar la creatividad y la productividad de los individuos al ofrecer facilidades para actividades artísticas como pintura y dibujo. La presencia de elementos decorativos, estatuas, plantas y la vista al mar pueden inspirar a las personas a expresarse de forma artística y canalizar sus emociones de manera positiva. Esto contribuye a un ambiente en el que las personas se sienten en paz consigo mismas. ● Se sugiere que el diseño del Centro Comercial, a través de colores, espacios relajantes y muebles innovadores, contribuye al fomento de la autoestima de los visitantes. Sin embargo, se plantea la posibilidad de mejorar aún más la armonía con la naturaleza y el mar para crear una experiencia más enriquecedora. ● Se propone la inclusión de mensajes positivos en el entorno del Centro Comercial para promover sentimientos positivos y la autoestima de los visitantes. Además, sugieren que el personal del centro comercial podría desempeñar un papel más activo en la orientación de los visitantes, ofreciendo información sobre lugares de interés y actividades que pueden realizarse en el Centro Comercial.
------------------	---

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES DE AUTORREALIZACIÓN
PSICÓL-01	<ul style="list-style-type: none"> ● Tanto en los espacios interiores como en los exteriores del Centro Comercial Larcomar, se percibe la presencia de ambientes inspiradores que motivan el crecimiento personal. Estos ambientes inspiradores se relacionan con la forma en que las personas se visten y cómo se sienten al estar en el lugar. ● El diseño del centro comercial parece fomentar el crecimiento personal de los visitantes. Se menciona que la forma en que las personas se visten cuando visitan el lugar puede ser diferente de su vestimenta típica, lo que les permite sentirse más elegantes y empoderados. Además, se menciona que el espacio invita a romper los esquemas sociales y prototipos, lo que contribuye al crecimiento personal de los visitantes. ● La autorrealización se asocia con la capacidad de cumplir metas personales. En el contexto del centro comercial, visitar el lugar, interactuar con personas de diferentes orígenes y romper esquemas sociales puede ser una forma de alcanzar metas individuales y desarrollar la autoestima. El centro comercial ofrece un entorno socialmente enriquecedor que brinda oportunidades para este crecimiento personal.
PSICÓL-02	<ul style="list-style-type: none"> ● Se percibe que el Centro Comercial puede facilitar el crecimiento personal al proporcionar espacios cómodos donde las personas pueden planificar su futuro, escapar de sus problemas y sentirse inspiradas. Aunque el crecimiento personal es un proceso interno, el ambiente físico del Centro Comercial brinda comodidad y un espacio para la reflexión y la planificación. ● La decoración de ciertos espacios del Centro Comercial se destaca por su amigabilidad y calidez, lo que puede inspirar a las personas y facilitar su autorrealización. Se menciona la importancia de diversificar estas características en todas las áreas del centro para que más zonas sean inspiradoras. ● Se sugiere la inclusión de mensajes motivadores en el entorno para aumentar la autoestima y mantener a las personas enfocadas en sus proyectos personales. Estos mensajes pueden fomentar la realización de metas individuales. ● Se propone la creación de espacios más dinámicos y creativos en el Centro Comercial. Esto podría incluir áreas con actividades artísticas, eventos culturales, campañas educativas y actividades que promuevan el desarrollo personal y la autorrealización de los visitantes.

Anexo 14.

Resultados sintetizados en cuanto a entrevistas a Especialistas Arquitectos

CTG.	FLEXIBILIDAD		
ESP.	FUNCIONAL	ESPACIAL	TECNOLÓGICO
<p>ARQ-01</p> <p>ARQ-02</p> <p>ARQ-03</p>	<p>Los tres arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) estuvieron de acuerdo en que el Centro Comercial Larcomar ha sido diseñado con la idea de adaptabilidad en mente. Esto significa que se han incorporado patrones de diseño y una flexibilidad funcional que permiten cambios de uso en sus instalaciones.</p> <p>Los tres arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) señalan que, a lo largo de los más de 20 años de existencia de Larcomar, ha habido cambios importantes en el uso de los locales. Esto indica que el Centro Comercial Larcomar ha logrado adaptarse a las necesidades cambiantes de sus visitantes y ha permitido la flexibilidad en cuanto al uso de los espacios.</p> <p>Todos los arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) mencionaron que el centro comercial promueve la flexibilidad funcional mediante la adaptación de las áreas comerciales. Buscando maximizar el espacio comercial disponible y adaptarlo según las necesidades, lo que implica realizar cambios en la parte interior y reformas sustanciales.</p> <p>Por otro lado, el arquitecto ARQ-02 destacó que el centro comercial pareció estar dispuesto a sacrificar espacios que no se perciben como rentables, priorizando la rentabilidad sobre la preservación de ciertas características o áreas que anteriormente tenían vistas panorámicas hacia el mar. También mencionó que a medida que se implementan cambios y se llena el espacio disponible con áreas comerciales, los espacios de estar, que antes eran más abiertos, están desapareciendo. Esto indica una adaptación constante en el uso de los espacios para fines comerciales.</p>	<p>Los tres arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) estuvieron de acuerdo en que la organización espacial del Centro Comercial Larcomar se basa en una plaza central que sirve como punto de referencia. Esta configuración facilita la orientación de los visitantes y evita problemas de dispersión en pasillos y corredores.</p> <p>Los arquitectos (ARQ-01 y ARQ-03) coincidieron en que, a pesar de algunos cambios puntuales, el espíritu original del Centro Comercial Larcomar se ha mantenido intacto. La estructura espacial y la coherencia con el diseño inicial se han conservado. Esto indica que no se consideraron cambios integrales en la distribución espacial.</p> <p>Sin embargo, el arquitecto ARQ-02 señaló que existe un límite en el crecimiento del Centro Comercial Larcomar y aboga por no llenarlo infinitamente. Sugirió enfocarse en la relación con la parte inferior, es decir, la conexión con la playa, para lograr una zonificación más interesante.</p> <p>El arquitecto ARQ-03 destacó que la flexibilidad en la distribución espacial varía según el tipo de espacio. El primer patio se describió como más flexible debido a su apertura y mayor dimensión, mientras que los patios más cerrados y de menor dimensión eran menos versátiles. Esto sugirió que la flexibilidad puede estar relacionada</p>	<p>El arquitecto ARQ-01 destacó que las innovaciones tecnológicas que han contribuido a la flexibilidad del centro comercial se relacionan principalmente con el software en lugar del hardware. Se enfocó en mejoras en sistemas y procedimientos que han mejorado la experiencia de los visitantes sin necesidad de modificar la estructura física del edificio. En cambio, el arquitecto ARQ-02 menciona tecnologías más tradicionales, como escaleras eléctricas y ascensores, además sugirió la incorporación de elementos tecnológicos como cargadores con captación solar. El arquitecto ARQ-03 se centró en la flexibilidad tecnológica relacionada con la circulación de aire y la comodidad del espacio, destacando la importancia de la ventilación subterránea.</p>

		con la apertura y el tamaño de los espacios.	
--	--	--	--

CTG. ESP.	AMPLIACIÓN	
	VERTICAL	HORIZONTAL
ARQ-01	Los tres arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) coincidieron en que existe una limitación significativa para la ampliación vertical del centro comercial. Esta limitación se debe a restricciones técnicas y legales, así como consideraciones relacionadas con la preservación del espacio público (Parque Salazar).	Los tres arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) coincidieron en que es esencial considerar la preservación de las vistas hacia el mar y la protección de la vista panorámica en cualquier expansión horizontal. Esto se reflejó en las preocupaciones por la afectación de las vistas y la necesidad de respetar el borde de la costa verde.
ARQ-02	Los arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) coincidieron en que la ampliación hacia abajo, en lugar de hacia arriba, es una opción factible y se ha llevado a cabo en el pasado. Se mencionó que esta expansión hacia abajo es una forma de expandir el centro comercial.	El arquitecto ARQ-01 mencionó que la expansión horizontal podría invadir áreas de uso público y espacios abiertos, lo que podría afectar negativamente la experiencia de los visitantes y la conservación de áreas abiertas. El arquitecto ARQ-03 también señaló que cualquier expansión horizontal tendría un impacto en el ámbito circundante, específicamente en la Costa Verde. En contraste, el arquitecto ARQ-02 sugirió que una ampliación horizontal podría ser una opción más factible a través de plataformas o voladizos, aprovechando los espacios existentes y extendiéndose horizontalmente sin afectar la vista panorámica ni invadir áreas públicas.
ARQ-03	Además, el arquitecto ARQ-03 destacó la importancia de la ampliación hacia abajo, conectando con el Hotel, para crear una bajada pública que permita un acceso más accesible y cómodo desde Larcomar hacia la costa. También se mencionó la posibilidad de utilizar un funicular para esta conexión.	

CTG.		DISEÑO SOTENIBLE	
ESP.	DEMANDAS AMBIENTALES	DEMANDAS ECONÓMICAS	
ARQ-01	Los tres arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) destacaron que el hecho de que el centro comercial sea un espacio abierto contribuye al enfoque de diseño sostenible al reducir la dependencia de sistemas de climatización artificiales, como el aire acondicionado, y permitir una mayor circulación de aire. Esta característica se consideró positiva en términos de eficiencia energética y confort ambiental. Los arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) en general reconocieron que el Centro Comercial Larcomar tiene un enfoque en la sostenibilidad, ya sea desde una perspectiva ecológica, de confort ambiental o económica. Se destacaron aspectos positivos en términos de la respuesta a demandas ambientales y la incorporación de prácticas sostenibles.	Los tres arquitectos (ARQ-01, ARQ-02 y ARQ-03) destacaron la importancia de la experiencia del visitante en Larcomar y cómo el Centro Comercial ha logrado crear un ambiente atractivo y accesible para personas de diferentes trasfondos sociales. Esto sugirió un enfoque de diseño sostenible en la inclusión y la satisfacción de las necesidades e intereses de su contexto social.	
ARQ-02	El arquitecto ARQ-02 sugirió que el Centro Comercial Larcomar podría beneficiarse de la implementación de tecnologías sostenibles como la ventilación eólica y la captación de energía solar. El arquitecto ARQ-01 se centró más en aspectos relacionados con la arquitectura, como el aislamiento térmico de la capa de tierra vegetal y el uso de espacios abiertos, mientras que el arquitecto ARQ-03 se enfocó en la necesidad de mejorar los espacios públicos y la socialización.	Los arquitectos ARQ-01 y ARQ-02 resaltan la importancia de la vista panorámica hacia el mar y la experiencia gastronómica en la rentabilidad económica de Larcomar. Esto indicó que el diseño sostenible se ha centrado en aprovechar y preservar el atractivo natural del lugar, en armonía con el entorno.	
ARQ-03			

Anexo 15.

Resultados sintetizados en cuanto a entrevistas a Especialistas Sociólogos

CTG.	FLEXIBILIDAD		
	FUNCIONAL	ESPACIAL	TECNOLÓGICO
<p>SOC-01</p> <p>SOC-02</p>	<p>El SOC-01 y SOC-02 coincidieron en que la flexibilidad funcional es un aspecto importante dentro la planificación urbana y en la creación de espacio públicos. Como también que el diseño flexible funcionalmente de Larcomar es lo que permite que tengan acceso una amplia gama de distintas personas, incluyendo flujos turísticos. Sin embargo, el SOC-01 relacionó la flexibilidad funcional con distintas maneras o formas de habitar un espacio en términos de diseño urbano como también misma gestión de cada espacio. Por otra parte, el SOC-02 abordó la flexibilidad desde el punto más específico de la accesibilidad que propone Larcomar, especialmente para las personas con discapacidad. Al ser tan accesible y amigable arquitectónicamente lo vuelve flexible funcionalmente.</p>	<p>El SOC-01 y SOC-02 manifestaron mutuamente que la organización espacial tiene un impacto en la interacción social dentro del Centro Comercial Larcomar, con enfoques diferentes. El SOC-01 abordó de una manera más amplia a nivel urbano considerando que la naturaleza de Larcomar se basa en una centralidad urbana y turística que atrae personas de distintos distritos y no está orientado a satisfacer las necesidades de la comunidad local. De otra manera el SOC-02 lo abordó de una manera más específica, centrándose en la necesidad de repensar la organización espacial de estos distintos ambientes para poder fomentar aún más interacción social, se enfocó en los riesgos que existen ante la reducción de estos espacios que propician interacción social, ve de manera negativa ciertas modificaciones en la reducción del espacio de interacción por espacios que generen sólo ingresos, provocando entonces que la gente pierda sentido de pertenencia y se aboque a un sentido de asfixia.</p>	<p>El SOC-01 y SOC-02 entendieron el tema de las tecnologías como un gran influyente en la experiencia de compra e interacción social en el Centro Comercial Larcomar, pero tuvieron ligeras diferencias de enfoque. Por un lado, el SOC-01 el objetivo de un centro comercial es que la gente consume por lo que las tecnologías hacen que el consumo sea más fácil como reservas por web, pago por celular, etc. Denotando que la adaptación a estas tecnologías aumenta la afluencia de personas, sin embargo, puede ser cuestionable debido a las compras en línea que te reducen mucha actividad. Desde otro enfoque el SOC-02 mencionó que Larcomar se adapta continuamente a las tendencias emergentes, utilizándola para mejorar la oferta y ser más interactivo con los consumidores. Pero en líneas generales coincidieron que Larcomar se ha adaptado a las tendencias tecnológicas para simplificar las actividades de los consumidores, otorgándoles más facilidades.</p>

CTG.	AMPLIACIÓN	
ESP.	VERTICAL	HORIZONTAL
<p>SOC-01</p> <p>SOC-02</p>	<p>Los especialistas SOC-01 y SOC-02 abordaron que la ampliación vertical del Centro Comercial Larcomar tiene impacto en las dinámicas sociales y la manera de interactuar en el espacio. El SOC-01 determinó a nivel urbano que impactó en aspecto de la preservación del ecosistema y la nueva visual que ahora se tiene en el acantilado donde está ubicado Larcomar, cuestionando que ha influenciado en la comunidad desde un enfoque ecosistémico, asimismo señaló que este impacto de ampliación vertical se da en el tema de evacuación por lo que ha causado incidentes graves, Larcomar al tener que evacuar hacia arriba al nivel del Parque, tiene una baja capacidad de aportar en la evacuación. Mientras que el SOC-02 consideró también un impacto negativo desde una perspectiva sociológica, argumento su disgusto por la capacidad de ampliación vertical, ya esto limita la interacción de los visitantes; al edificar hacia el aire genera un espacio a simple vista más reducido, que afecta a la capacidad de las personas para poder interactuar o consumir. Por su parte el SOC-02 incentiva que la ampliación horizontal es que si mejora la interacción de los consumidores. En resumen, el SOC-01 y SOC-02 consideran que la ampliación vertical tiene impactos negativos para las personas y su percepción del entorno.</p>	<p>Ambos consideraron de cierta manera que la ampliación horizontal en Larcomar destaca su importancia con diferentes enfoques y consideraciones específicas. El SOC-01, explicó que la ampliación horizontal del Centro Comercial Larcomar no es viable, ya que el acantilado lo limita físicamente. Determinó también que en lugar una ampliación arquitectónica horizontal, lo que ha tenido Larcomar fue un impacto horizontal en la zona, atrayendo diversos negocios como hoteles, restaurantes y otros equipamientos cercanos. Además, destacó la importancia de la expansión de espacios públicos a lo largo de la Costa Verde para propiciar una red de este, que, aunque un poco desordenada sigue manteniendo un sistema. Por otra parte, el SOC-02 destacó a nivel arquitectónico ciertas consideraciones en ampliación horizontal dentro de Larcomar, como por ejemplo más espacios e interacción social (como pérgolas, áreas para sentarse, etc. Subrayó que los espacios comunes de este tipo facilitarían la interacción entre personas, generando un ambiente más amigable. Por ende, el SOC-01 aborda el tema más en conjunto con su entorno, y el SOC-02 de una manera más específica en espacios de interacción.</p>

CTG.		DISEÑO SOTENIBLE	
ESP.	DEMANDAS AMBIENTALES	DEMANDAS ECONÓMICAS	
SOC-01	<p>Ambos abordaron el impacto de este tema en el Centro Comercial Larcomar en cuanto a la conciencia ambiental de la comunidad local y los visitantes. El SOC-01 y SOC-02 coincidieron que el enfoque de sostenibilidad dentro de Larcomar no es completamente satisfactorio. El SOC-01 mencionó a manera de ejemplo una construcción que se pudiera realizar en un humedal, por lo que así cuestionó la ubicación de Larcomar desde una perspectiva ambiental. En la respuesta del SOC-02 señaló que la construcción no es tan eco amigable y que los intentos por cumplir una normativa vigente no reflejaron una conciencia ambiental dentro de la infraestructura. Ambos (SOC-01 y SOC-02) sugirieron que la sostenibilidad influye en la cantidad de los visitantes. En este aspecto el SOC-02 mencionó que la falta de áreas verdes y espacios eco amigables limitan la atracción de visitantes, especialmente en este contexto actual donde existe una creciente conciencia ambiental y preocupación por el cambio climático. A la par el SOC-01 intentó rescatar la sostenibilidad porque logró la mimetización del centro comercial con el paisaje, porque mantuvo un espacio público en la superficie y porque es de entrada libre, sin restarle visual a las personas con el mar. Pero recalando que hubiese sido mejor y más sostenible buscar otro lado, por último.</p>	<p>Ambos coincidieron (SOC-01 y SOC-02) que el proceso de construcción del Centro Comercial Larcomar no necesariamente favorece a la comunidad local de Miraflores. El SOC-01 mencionó que la mano de obra puede involucrar mano ser dispersa, como subcontratistas que traen su propio personal de otros distritos en lugar de emplear trabajadores locales. El SOC-02 también sugirió que la construcción no depende de la mano de obra local. También ambos plantearon (SOC-01 y SOC-02) la idea de que el dinamismo económico radica en las tiendas por departamento y las distintas cadenas del centro comercial, el lugar de los emprendedores locales. Argumentaron que es difícil que los negocios locales puedan competir con los restaurante y negocios dentro de Larcomar. Los dos cuestionaron (SOC-01 y SOC-02) para quien es beneficioso esta dinámica económica generada en el centro comercial. Si bien existe un impacto económico positivo en la zona en general. Este beneficio se da para el centro comercial y no para la población local que reside en sus inmediaciones.</p>	
SOC-02			

Anexo 16.

Resultados sintetizados en cuanto a entrevistas a Especialistas Psicólogos y Vecinos Mirafloresinos

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES FISIOLÓGICAS
<p>PSICÓL-01</p> <p>PSICÓL-02</p>	<p>Tanto el PSICÓL-01 como el PSICÓL-02 coincidieron en que el Centro Comercial Larcomar proporciona un ambiente cómodo y accesible para el descanso y la socialización. Ambos destacan la agradable atmósfera y el entorno propicio para el relax, en compañía o solos. Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) resaltaron que los espacios de descanso y relajación contribuyen al bienestar fisiológico de las personas, proporcionando paz, tranquilidad y la oportunidad de disfrutar de la vista al mar. Además, señalaron que el Centro Comercial Larcomar ofrece una variedad de opciones alimenticias que se adaptan a las preferencias de los visitantes, promoviendo la comodidad y la satisfacción al comer.</p> <p>Sin embargo, el PSICÓL-02 mencionó que se permite el ingreso de perros, lo que podría ser un factor positivo para quienes deseen pasar tiempo con sus mascotas. También señaló que, a pesar de la vista al mar, no se percibe el sonido del mar debido a los sonidos propios del centro comercial, como la música suave. Sugirió que uno de los espacios (plaza secundaria) podría mejorarse al colocar muebles que fomenten la conversación y la interacción entre los visitantes.</p>
<p>EV-01</p> <p>EV-02</p> <p>EV-03</p> <p>EV-04</p> <p>EV-05</p>	<p>Los entrevistados vecinos EV-01, EV-02, EV-05 coincidieron en que los servicios higiénicos del centro comercial son amplios y ofrecen comodidades como espacios para niños y cambio de pañales. También destacaron la calidad y limpieza de los baños, lo que contribuye a una experiencia cómoda.</p> <p>Los entrevistados vecinos EV-04 y EV-05 mencionaron la falta de una señalización clara para indicar la ubicación de los baños. Sugirieron que se necesita una mejor señalización para que los visitantes puedan encontrar fácilmente los servicios básicos.</p> <p>Por otro lado, el entrevistado vecino EV-03 expresó su preocupación acerca de la falta de suficientes servicios higiénicos en Miraflores, especialmente para las personas que visitan los malecones y áreas circundantes. Señaló que, a pesar de la presencia de baños en Larcomar, para algunos visitantes, estos pueden resultar inaccesibles debido a su ubicación en niveles subterráneos.</p>

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES DE SEGURIDAD
<p>PSICÓL-01</p> <p>PSICÓL-02</p>	<p>Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) observaron que los visitantes se sienten seguros y tranquilos al llegar al Centro Comercial Larcomar. Destacan que la presencia de seguridad proporcionada por serenazgo no es muy pronunciada, pero la percepción general es de un ambiente seguro. Tanto el PSICÓL-01 como el PSICÓL-02 resaltaron la importancia de la limpieza y el mantenimiento de los espacios arquitectónicos, incluyendo áreas verdes y estructuras. Coinciden en que un entorno limpio y bien cuidado influye en el comportamiento de las personas, fomentando la elegancia y el respeto. Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) mencionaron la vista al mar como un factor importante en la atracción de visitantes a Larcomar. Consideran que esta vista ha contribuido a mantener el interés de las personas en el lugar y es un elemento clave en el diseño del centro comercial.</p> <p>No obstante, el PSICÓL-02 destacó la importancia de baños accesibles para personas con discapacidades como un aspecto positivo que contribuye a la inclusión y la seguridad social en el centro comercial. También menciona que la presencia de personal encargado del mantenimiento de los baños puede ayudar a controlar la entrada de niños solos. Así también mencionó que la ubicación del centro comercial al borde de un precipicio puede generar inquietud en términos de seguridad y sugiere la incorporación de techos en áreas abiertas para proteger a los visitantes de la lluvia.</p>

	Además, sugirió que el Centro Comercial Larcomar no cumple necesariamente con todas las características deseables en términos de seguridad. Recomienda un mayor nivel de vigilancia y presencia de personal de seguridad, especialmente en áreas como los baños y lugares solitarios. Por otro lado, el PSICÓL-01 destacó la importancia del mantenimiento y la limpieza regulares como elementos esenciales para mantener un ambiente seguro y confiable.
EV-1	Los entrevistados vecinos EV-01, EV-02, EV-04 y EV-05 mencionaron que el centro comercial cuenta con una presencia visible de personal de seguridad. Esto incluye tanto personal de seguridad propio del centro como agentes de la municipalidad que se ubican en las entradas y salidas. Esta presencia se percibe como un elemento positivo que contribuye a la sensación de seguridad.
EV-2	El entrevistado vecino EV-02 destacó que el Centro Comercial Larcomar tiene múltiples puntos de entrada y salida, lo que facilita una posible evacuación rápida en caso de emergencia. La disponibilidad de varias vías de salida es considerada un aspecto importante para la seguridad.
EV-3	
EV-4	Sin embargo, el entrevistado vecino EV-03 reconoce que el centro comercial parece estar bien diseñado en términos de seguridad, pero no pueden ofrecer una evaluación precisa debido a que no visitan el lugar a diario. La percepción de la seguridad puede variar según la frecuencia de visita y la experiencia personal.
EV-5	

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES DE AMOR Y PERTENENCIA
PSICÓL-01	<p>Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) destacaron que el Centro Comercial Larcomar es percibido como un lugar donde los visitantes se sienten a gusto y cómodos, incluso cuando están solos. Se resaltó la importancia de la capacidad de disfrutar del lugar en solitario. Tanto el PSICÓL-01 como el PSICÓL-02 mencionaron que el diseño del Centro Comercial promueve la interacción social y el sentido de comunidad. Resaltaron la presencia de espacios abiertos y áreas para actividades que atraen a personas con intereses similares, lo que fomenta la formación de grupos y la interacción entre visitantes. Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) consideraron que el diseño del Centro Comercial Larcomar permite a los visitantes conectarse emocionalmente con el lugar. Destacan elementos como los colores, las plantas, las macetas y la ubicación junto a la playa, que contribuyen a crear un ambiente armonioso y acogedor. El PSICÓL-01 mencionó un ejemplo de un joven vestido de manera inusual que se sintió cómodo en el lugar y no experimentó rechazo. Esto sugiere que el Centro Comercial Larcomar es inclusivo y acepta la diversidad, lo que contribuye a satisfacer las necesidades de amor y pertenencia de los visitantes, el PSICÓL-02 también enfatizó la importancia de un ambiente socialmente acogedor.</p> <p>Por otro lado, el PSICÓL-02 propone algunas sugerencias adicionales, como la inclusión de mensajes motivadores en el entorno y la organización de actividades para promover la interacción social.</p>
PSICÓL-02	
EV-1	Los entrevistados vecinos EV-01 y EV-05 mencionaron que la vista al mar es un elemento fundamental que los conecta emocionalmente con Larcomar. La proximidad al mar y la vista panorámica son aspectos destacados que generan un vínculo emocional con el lugar.
EV-2	En cambio, el entrevistado vecino EV-02 señaló que Larcomar no está necesariamente dirigido exclusivamente a la comunidad de Miraflores, ya que atrae a personas de diversos distritos y turistas. Esto sugirió que no todos los visitantes se sienten parte de la comunidad local al visitar el centro comercial.
EV-3	
EV-4	Así como el entrevistado vecino EV-04 mencionaron que no están al tanto de políticas o acciones del Centro Comercial Larcomar que promuevan la interacción con la comunidad. Esto indicó una falta de conocimiento sobre las iniciativas de Larcomar para fomentar la conexión con la comunidad local.
EV-5	Por otro lado, el entrevistado vecino EV-05 destaca que el Parque Salazar, ubicado sobre el centro comercial, es un lugar más relevante para la comunidad local en

	términos de conexión emocional. El parque se percibió como un espacio donde las personas se reúnen en familia, se encuentran con amigos y disfrutan de actividades al aire libre.
--	---

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES DE ESTIMA
PSICÓL-01 PSICÓL-02	<p>Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) mencionaron que el Centro Comercial Larcomar promueve la creatividad de los visitantes. Se destacan actividades como la toma de fotos, el graffiti, el skate y otras expresiones artísticas que las personas realizan en el espacio. Tanto el PSICÓL-01 como el PSICÓL-02 consideraron que el diseño del Centro Comercial Larcomar contribuye a mejorar la autoestima de los visitantes. Se menciona que el lugar permite a las personas vestirse de manera agradable y recibir reconocimiento social positivo. Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) resaltaron que el Centro Comercial Larcomar ofrece espacios recreativos que permiten a los visitantes relajarse y disfrutar de una vista al mar, lo que contribuye a satisfacer las necesidades de estima y bienestar emocional.</p> <p>Sin embargo, el PSICÓL-02 ofreció algunas sugerencias específicas para mejorar aún más el ambiente del Centro Comercial Larcomar, como la inclusión de mensajes positivos en el entorno y la interacción más activa del personal en la orientación de los visitantes.</p>
EV-1 EV-2 EV-3 EV-4 EV-5	<p>La autoestima se consideró como un factor muy personal y subjetivo, y los entrevistados vecinos EV-02 y EV-05 señalaron que no es algo que un centro comercial pueda influir de manera significativa. La autoestima depende más de cómo se siente cada individuo en ese ambiente en particular.</p> <p>No obstante, las opiniones sobre si Larcomar aumentaron o no la autoestima varían, en cuanto al entrevistado vecino EV-01 sugirió que se sentiría mejor si los precios fueran más accesibles. El entrevistado vecino EV-04 planteó la complejidad de la autoestima en un lugar con grandes diferencias socioeconómicas, y cómo los contrastes entre la riqueza exhibida en el centro comercial y la situación de algunas personas podrían afectar la autoestima.</p> <p>Así como el entrevistado vecino EV-05 mencionó que la publicidad en Larcomar, así como en otras marcas en el país, podría afectar la autoestima debido a que proyecta un estándar de belleza asociado a ciertos cánones que no representan a la mayoría de la población, lo que puede tener un impacto negativo en la autoestima de las personas.</p>

CTG.	ÁMBITO SOCIAL
ESP.	NECESIDADES DE AUTORREALIZACIÓN
PSICÓL-01 PSICÓL-02	<p>Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) mencionaron que el Centro Comercial Larcomar puede motivar el crecimiento personal de los visitantes. Se resaltó la importancia de los espacios cómodos, la decoración agradable y la inclusión de mensajes motivadores para mantener a las personas enfocadas en sus proyectos personales. Tanto el PSICÓL-01 como el PSICÓL-02 sugirieron que visitar el Centro Comercial Larcomar puede ser una forma de autorrealización. La interacción con personas de diferentes orígenes y la ruptura de esquemas sociales se consideran factores que contribuyen al desarrollo de la autoestima y al logro de metas individuales. Ambos psicólogos (PSICÓL-01 y PSICÓL-02) valoran la presencia de espacios que inspiran a las personas, ya sea para vestirse de manera diferente, planificar su futuro o explorar su creatividad. Consideran que el ambiente del centro comercial brinda comodidad y un entorno propicio para la autorrealización.</p> <p>Por otro lado, el PSICÓL-02 ofreció recomendaciones específicas para mejorar aún más el ambiente del Centro Comercial Larcomar y fomentar el crecimiento personal de los visitantes. Propuso la inclusión de mensajes motivadores, la creación de</p>

Anexo 19.

Nube de Palabras generado por MaxQDA de entrevistas sobre Diseño Sostenible (C3) a entrevistados especialistas (ARQ-01, ARQ-02, ARQ-03, SOC-01 Y SOC-02) y Guía de Observación.



Anexo 20.

Nube de Palabras generado por MaxQDA de entrevistas sobre Ámbito Social (C4) a entrevistados especialistas (PSICÓL-01 Y PSICÓL-02), vecinos mirafloresinos (EV-01, EV-02, EV-03, EV-04 y EV-05) y Guía de Observación.



Anexo 21. Guía de Observación N°1 de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad		ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
<p>El Complejo Turístico - Comercial Larco Mar ahora conocido como Centro Comercial Larcomar demuestra una flexibilidad a nivel de diseño mostrando la capacidad de realizar cambios en el diseño de una manera ágil y adaptativa. Esto implica que se pueden realizar modificaciones en los espacios, elementos visuales, estructuras o cualquier otro aspecto del diseño de manera eficiente y sin que esto cause grandes interrupciones o costos adicionales.</p>	<p style="text-align: center;">En este plano se observa el Hotel a la izquierda y a la derecha una salida que nos dirige hacia la Playa</p>			

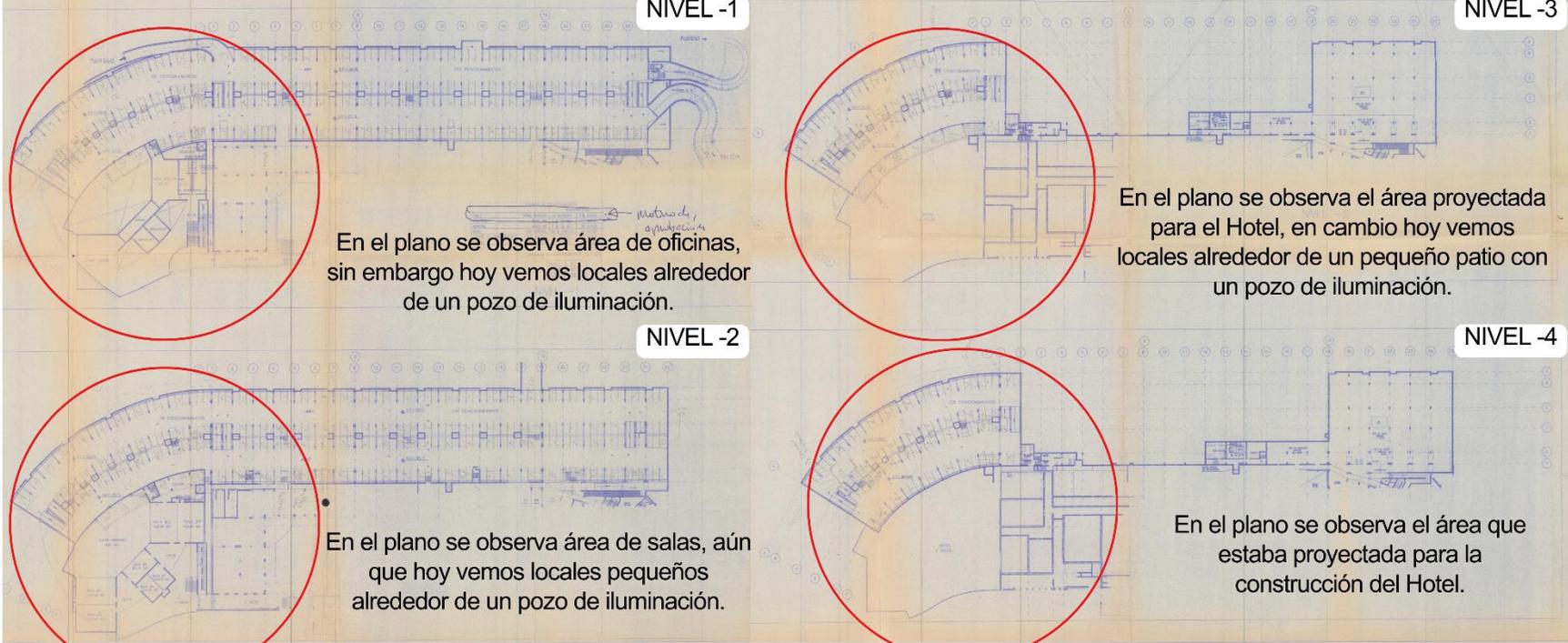
Anexo 22. Guía de Observación N° 2 de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad		ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
<p data-bbox="315 1267 613 1385">Hasta entonces aún por diseñar el patio de tres niveles con un gran pozo de iluminación.</p> <p data-bbox="1207 1251 1505 1369">En este plano es lo que observamos actualmente el Centro Comercial Larcomar.</p> <p data-bbox="1899 1377 2002 1390" style="text-align: right; font-size: small;">CUADRO DE ACABADOS</p>				

Anexo 23. Guía de Observación N° 3 de la categoría Flexibilidad

	 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar</p>																																																																																																																										
<p>OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.</p>	<p>CATEGORÍA: Flexibilidad</p>	<p>FICHA: N°3</p>		<p>ESTUDIO DE CASO</p>																																																																																																																								
	<p>COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA</p>																																																																																																																											
<p>GUÍA DE OBSERVACIÓN</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p> <p>En el plano se observa un espacio sin acceso hacia el otro lado lo que hoy vemos como un cambio en el diseño, donde si tenemos un acceso a este y nos lleva a un patio de tres niveles rodeado de pequeños locales y un patio de descanso.</p> 																																																																																																																											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: small;"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>OPERADOR</th> <th>UBICACION</th> <th>TIPO</th> <th>AREA (mexx.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Dulces</td><td>Plaza</td><td>Con respald</td><td>3.70 m²</td></tr> <tr><td>2</td><td>Agencia de viajes</td><td>Plaza</td><td>Con respald</td><td>3.70 m²</td></tr> <tr><td>3</td><td>Carterilla de café</td><td>Plaza</td><td>Libre</td><td>2.00 m²</td></tr> <tr><td>4</td><td>Souvenirs</td><td>Plaza</td><td>Libre</td><td>2.00 m²</td></tr> <tr><td>5</td><td>Barras</td><td>Plaza/IRC</td><td>Con respald</td><td>3.70 m²</td></tr> <tr><td>6</td><td>Pto. de información</td><td>Plaza</td><td>Libre</td><td>Pto. de inf.</td></tr> <tr><td>7</td><td>Módulos internet</td><td>Plaza/IRC</td><td>Con respald</td><td>20.00 m²</td></tr> <tr><td>8</td><td>Información multimedia</td><td>Plaza</td><td>Libre</td><td>C.P.U. y base</td></tr> <tr><td>9</td><td>Regalos</td><td>Plaza</td><td>Con respald</td><td>3.70 m²</td></tr> <tr><td>10</td><td>Ladrilleros</td><td>Plaza/Placón</td><td>Con respald</td><td>3.70 m²</td></tr> <tr><td>11</td><td>Fuente</td><td>Plaza Courtnet</td><td>Libre</td><td>2.00 m²</td></tr> <tr><td>12</td><td>Dulces</td><td>Plaza</td><td>Con respald</td><td>3.70 m²</td></tr> <tr><td>13</td><td>Barras</td><td>Plaza Courtnet</td><td>Libre</td><td>12.00 m²</td></tr> <tr><td>14</td><td>Barras</td><td>Plaza Courtnet</td><td>Con respald</td><td>12.00 m²</td></tr> <tr><td>15</td><td>Barras</td><td>Plaza Courtnet</td><td>Libre</td><td>6.00 m²</td></tr> <tr><td>16</td><td>Revistas</td><td>Plaza Courtnet</td><td>Libre</td><td>2.00 m²</td></tr> <tr><td>17</td><td>Disponible</td><td>Plaza Courtnet</td><td>Libre</td><td>3.00 m²</td></tr> <tr><td>18</td><td>Disponible</td><td>Miradores</td><td>Libre</td><td>Sin mueble</td></tr> <tr><td>19</td><td>Pto. de información</td><td>Galera</td><td>Con respald</td><td>Pto. de inf.</td></tr> <tr><td>20</td><td>Dulces</td><td>Plaza Courtnet</td><td>Con respald</td><td>2.00 m²</td></tr> <tr><td>21</td><td>Alimentos</td><td>Food Court</td><td>Libre</td><td>2.00 m²</td></tr> <tr><td>22</td><td>Regalos</td><td>Food Court</td><td>Libre</td><td>2.00 m²</td></tr> <tr><td>23</td><td>Suscripciones</td><td>Plaza</td><td>Libre</td><td>10.00 m²</td></tr> </tbody> </table>	#	OPERADOR	UBICACION	TIPO	AREA (mexx.)	1	Dulces	Plaza	Con respald	3.70 m²	2	Agencia de viajes	Plaza	Con respald	3.70 m²	3	Carterilla de café	Plaza	Libre	2.00 m²	4	Souvenirs	Plaza	Libre	2.00 m²	5	Barras	Plaza/IRC	Con respald	3.70 m²	6	Pto. de información	Plaza	Libre	Pto. de inf.	7	Módulos internet	Plaza/IRC	Con respald	20.00 m²	8	Información multimedia	Plaza	Libre	C.P.U. y base	9	Regalos	Plaza	Con respald	3.70 m²	10	Ladrilleros	Plaza/Placón	Con respald	3.70 m²	11	Fuente	Plaza Courtnet	Libre	2.00 m²	12	Dulces	Plaza	Con respald	3.70 m²	13	Barras	Plaza Courtnet	Libre	12.00 m²	14	Barras	Plaza Courtnet	Con respald	12.00 m²	15	Barras	Plaza Courtnet	Libre	6.00 m²	16	Revistas	Plaza Courtnet	Libre	2.00 m²	17	Disponible	Plaza Courtnet	Libre	3.00 m²	18	Disponible	Miradores	Libre	Sin mueble	19	Pto. de información	Galera	Con respald	Pto. de inf.	20	Dulces	Plaza Courtnet	Con respald	2.00 m²	21	Alimentos	Food Court	Libre	2.00 m²	22	Regalos	Food Court	Libre	2.00 m²	23	Suscripciones	Plaza	Libre	10.00 m²			
#	OPERADOR	UBICACION	TIPO	AREA (mexx.)																																																																																																																								
1	Dulces	Plaza	Con respald	3.70 m²																																																																																																																								
2	Agencia de viajes	Plaza	Con respald	3.70 m²																																																																																																																								
3	Carterilla de café	Plaza	Libre	2.00 m²																																																																																																																								
4	Souvenirs	Plaza	Libre	2.00 m²																																																																																																																								
5	Barras	Plaza/IRC	Con respald	3.70 m²																																																																																																																								
6	Pto. de información	Plaza	Libre	Pto. de inf.																																																																																																																								
7	Módulos internet	Plaza/IRC	Con respald	20.00 m²																																																																																																																								
8	Información multimedia	Plaza	Libre	C.P.U. y base																																																																																																																								
9	Regalos	Plaza	Con respald	3.70 m²																																																																																																																								
10	Ladrilleros	Plaza/Placón	Con respald	3.70 m²																																																																																																																								
11	Fuente	Plaza Courtnet	Libre	2.00 m²																																																																																																																								
12	Dulces	Plaza	Con respald	3.70 m²																																																																																																																								
13	Barras	Plaza Courtnet	Libre	12.00 m²																																																																																																																								
14	Barras	Plaza Courtnet	Con respald	12.00 m²																																																																																																																								
15	Barras	Plaza Courtnet	Libre	6.00 m²																																																																																																																								
16	Revistas	Plaza Courtnet	Libre	2.00 m²																																																																																																																								
17	Disponible	Plaza Courtnet	Libre	3.00 m²																																																																																																																								
18	Disponible	Miradores	Libre	Sin mueble																																																																																																																								
19	Pto. de información	Galera	Con respald	Pto. de inf.																																																																																																																								
20	Dulces	Plaza Courtnet	Con respald	2.00 m²																																																																																																																								
21	Alimentos	Food Court	Libre	2.00 m²																																																																																																																								
22	Regalos	Food Court	Libre	2.00 m²																																																																																																																								
23	Suscripciones	Plaza	Libre	10.00 m²																																																																																																																								

Anexo 24. Guía de Observación N° 4 de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad		ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°4	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
 <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="width: 48%; text-align: center;"> <p>NIVEL -1</p> <p>En el plano se observa área de oficinas, sin embargo hoy vemos locales alrededor de un pozo de iluminación.</p> </div> <div style="width: 48%; text-align: center;"> <p>NIVEL -3</p> <p>En el plano se observa el área proyectada para el Hotel, en cambio hoy vemos locales alrededor de un pequeño patio con un pozo de iluminación.</p> </div> <div style="width: 48%; text-align: center;"> <p>NIVEL -2</p> <p>En el plano se observa área de salas, aún que hoy vemos locales pequeños alrededor de un pozo de iluminación.</p> </div> <div style="width: 48%; text-align: center;"> <p>NIVEL -4</p> <p>En el plano se observa el área que estaba proyectada para la construcción del Hotel.</p> </div> </div>				

Anexo 25. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p> <p>Bajando entre el Acceso N°2 y Acceso N°3 al Nivel -2 se encuentra la Plaza Secundaria.</p>	<p>PLAZA SECUNDARIA</p> <p>Inicialmente, tal como se muestra en las fotografías, se observaba una zona al aire libre con regular mesas destinadas a los visitantes.</p>		

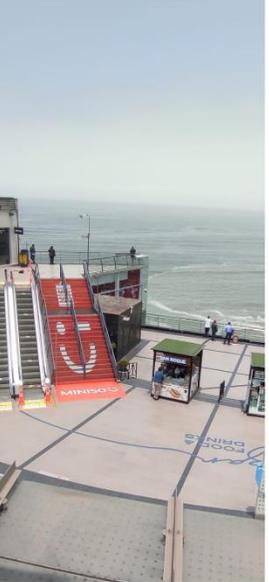
Anexo 26. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
	La Plaza Secundaria ha experimentado una transformación, convirtiéndose en un espacio abierto de descanso para los visitantes. Inicialmente, estaba decorada con maceteros y plantas como se muestra en las fotografías al lado izquierdo, pero hoy en día se ha renovado con bancos que ofrecen un lugar cómodo para que las personas se sienten, como se muestra en las fotografías al lado derecho.			

Anexo 27. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
<p>Bajando por el Acceso N°4 nos encontramos con la Plaza Principal en el Nivel -2. Este espacio puede adaptarse para albergar una variedad de eventos y actividades, lo que lo convierte en un lugar dinámico que satisface las necesidades de la comunidad.</p> <p>Acceso 4</p>		PLAZA PRINCIPAL		

Anexo 28. Guía de Observación N°4 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar			
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°4		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">   </div> <div style="width: 65%;">    </div> <div style="width: 30%;">   </div> </div> <p>Hoy, nos encontramos con una Plaza notablemente diferente. Los restaurantes que solían ocupar este espacio han sido reemplazados por tiendas de ropa y otros comercios, lo que ha transformado la Plaza en un área de acceso abierto y diverso.</p>					

Anexo 29. Guía de Observación N°5 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°5	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO El parque se reveló como un animado centro de actividad, donde la gente se adueña del espacio para disfrutar de una variedad de actividades, como el skate y el ciclismo, aprovechando las amplias aceras que bordean sus límites.			

Anexo 30. Guía de Observación N°6 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°6	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Acceso 1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Acceso 2</div>		
<p>Hacia el Acceso N° 1 existe una amplia área en el parque destinada principalmente a la práctica de skate y patinaje por las tardes. Sin embargo, esta zona es versátil y puede adaptarse para diferentes propósitos en ocasiones especiales. Recientemente, se convirtió en el escenario de módulos temporales durante festividades, como la Feria de las Culturas, en la que diversos países exhibieron sus trajes, idiomas y música tradicional, tal como se puede apreciar en las imágenes.</p>				

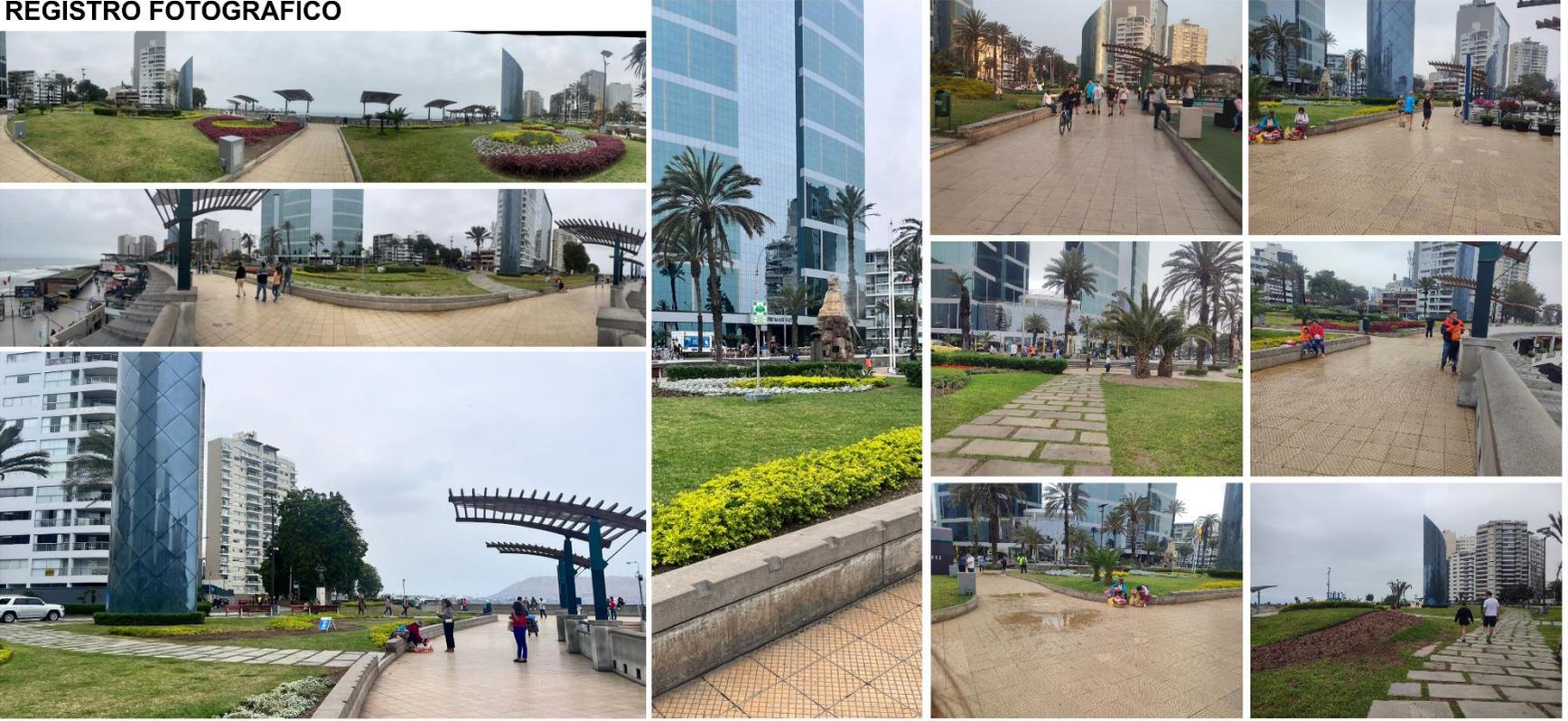
Anexo 31. Guía de Observación N°7 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
<p>En la parte superior, se presenta esta área como un espacio de esparcimiento, mientras que en el lado derecho, se evidencia su flexibilidad a través de la inclusión de módulos para eventos como la Feria de la Cultura. Además, se ha adaptado para otras funciones que fomentan la interacción entre las personas.</p>				

Anexo 32. Guía de Observación N°8 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°8	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
<p>El Parque Salazar ha experimentado una transformación notable en cuanto a su estructura y propósito a lo largo del tiempo. Inicialmente, albergaba una concha acústica que se utilizaba para entretenimiento y presentaciones artísticas y musicales. En la actualidad, gran parte de esta área ha sido reemplazada por espacios verdes, jardines y árboles, creando un entorno al aire libre que reduce la exposición a ruidos molestos durante las horas nocturnas. Esta renovación ha dado lugar a un parque con un mejor mantenimiento, un diseño más contemporáneo y la afluencia de nuevas personas que disfrutan de sus instalaciones.</p>		        		

Anexo 33. Guía de Observación N°9 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°9	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
				

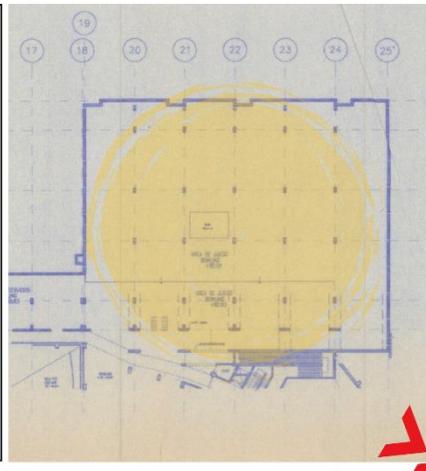
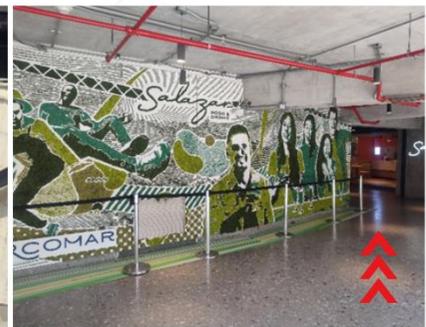
Anexo 34. Guía de Observación N°10 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°10	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO 	Bajando entre el Acceso N°3 y Acceso N°4 al Nivel -3 se encontraba el ingreso que nos dirigia al Bowling.		
INGRESO A BOWLING				

Anexo 35. Guía de Observación N°11 de la subcategoría Funcional de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Funcional	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°11	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
	INGRESO A BOWLING			
		<p>Hoy, en "Salazar Food & Drinks", los visitantes son recibidos con un impresionante mural que les da la bienvenida, abriendo las puertas a un espacio que deleita con su amplia gama de opciones en comidas en este patio gastronómico.</p>		

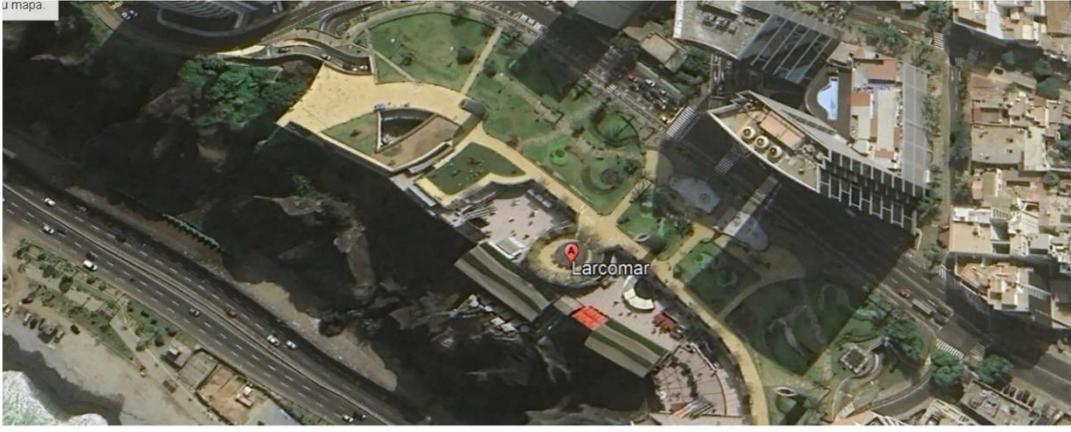
Anexo 36. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Espacial de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Espacial	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
	 <p style="text-align: center;">INGRESO A "SALAZAR FOOD & DRINKS"</p>	 <p style="text-align: center;">BOWLING</p>		
			<p>La transformación del Salazar Food & Drink, de un lugar de Bowling a un patio de comidas demuestra una notoria flexibilidad espacial.</p>	 <p style="text-align: center;">SALAZAR FOOD & DRINK</p> <p style="text-align: center;">USTED SE ENCUENTRA AQUI NIVEL -3</p> <p style="text-align: center;">LARCOMAR</p>

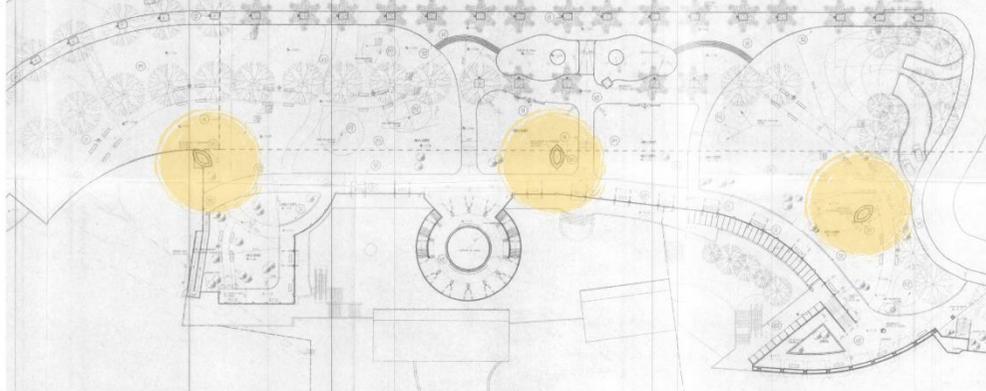
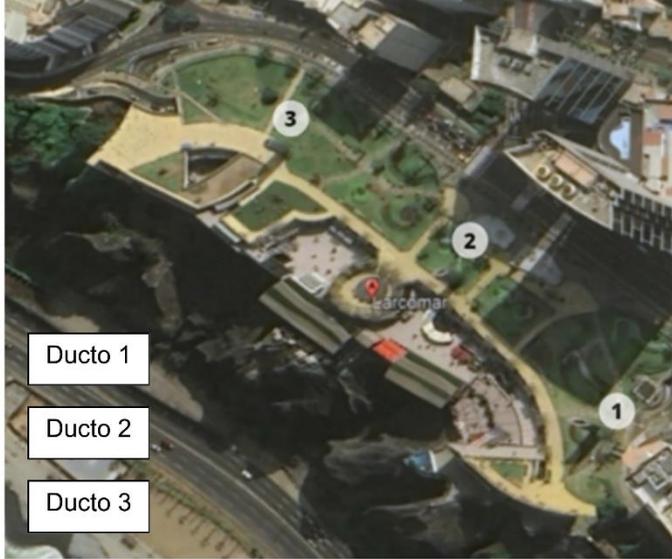
Anexo 37. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Espacial de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Espacial	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO La flexibilidad espacial se ve reflejada en la reconfiguración de la disposición, la incorporación de mesas, sillas y áreas de comedor, y la creación de un ambiente acogedor para los visitantes. Además, se rompe con la idea de un único recorrido lineal, ya que la disposición de los locales de comida ofrece un recorrido más diverso, enriqueciendo la experiencia de los visitantes. Esto demuestra la versatilidad del espacio para satisfacer diferentes necesidades y usos a lo largo del tiempo.			

Anexo 38. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Espacial de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Espacial	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO La concha acústica que antes ocupaba una parte del parque ha sido eliminada como se muestran en las imágenes.			
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="297 635 875 951" style="width: 25%;">  <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); text-align: center;">CONCHA ACUSTICA</p> </div> <div data-bbox="875 635 1400 951" style="width: 25%;">  <p style="text-align: right; font-size: small;"><i>Posted by Fatima</i></p> </div> <div data-bbox="1400 635 2045 951" style="width: 25%;">  <p style="text-align: right; font-size: small;"><i>Posted by Fatima</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="297 962 593 1394" style="width: 25%;"> <p>En el Parque Salazar, se ha destacado una transformación significativa en su disposición y diseño, sin necesidad de recurrir a estructuras móviles para lograr un cambio espacial notorio.</p> </div> <div data-bbox="593 962 1664 1394" style="width: 50%; text-align: center;">  <p style="font-size: x-small;">u.mapa</p> </div> <div data-bbox="1664 962 2045 1394" style="width: 25%;"> <p>Es así como permite la incorporación de una mayor extensión de áreas verdes y aceras para el disfrute de los visitantes. Este cambio ha alterado por completo la percepción del entorno, demostrando que es posible redefinir el espacio de manera efectiva sin la necesidad de muros móviles.</p> </div> </div>				

Anexo 39. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Tecnológica de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Tecnológica	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
PARQUE SALAZAR				
		<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Ducto 1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Ducto 2</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Ducto 3</div> </div> <p>La flexibilidad tecnológica de los ductos en Larcomar se manifiesta a través de un sistema avanzado que garantiza un ambiente libre de contaminación antes de liberar el humo generado. Estos ductos están equipados con tecnología de filtración de alta eficiencia que procesa el aire y elimina cualquier partícula contaminante antes de que sea expulsada al exterior.</p>		

Anexo 40. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Tecnológica de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Tecnológica	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO				
					

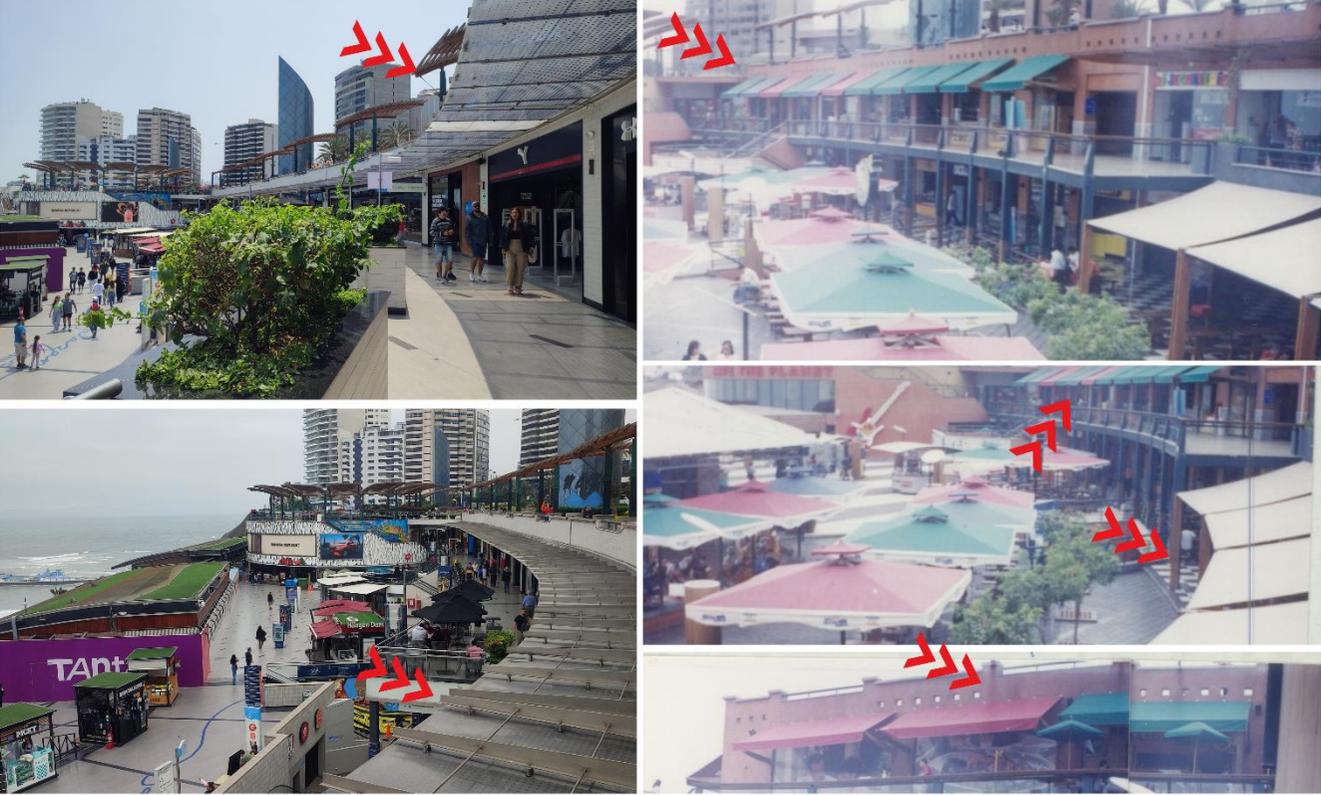
Anexo 41. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Tecnológica de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Tecnológica	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		<p>Los pisos son un elemento fundamental para comprender la flexibilidad tecnológica en este contexto. Inicialmente, se habían elegido pisos que ofrecían una regulación térmica efectiva, evitando la generación de calor excesivo. Además, de la resistencia a condiciones climáticas como la lluvia. Sin embargo, al optar por una actualización más moderna, los nuevos pisos pueden no haber sido evaluados completamente en términos de su capacidad para mantener una temperatura confortable. Esto es particularmente relevante en un espacio al aire libre sin cobertura. Durante las lluvias, es esencial que el piso ofrezca suficiente tracción para prevenir resbalones y caídas. El piso actual tiende a volverse más resbaladizo cuando está mojado, lo que podría afectar negativamente la seguridad y comodidad de quienes lo transitan.</p>		
					
					

Anexo 42. Guía de Observación N°4 de la subcategoría Tecnológica de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.		CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Tecnológica	ESTUDIO DE CASO
			COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		La elección de componentes tecnológicos, incluso aparentemente simples como los pisos, puede tener un impacto significativo en la experiencia de las personas en un espacio. Por lo tanto, es esencial considerar cuidadosamente cómo las decisiones tecnológicas pueden afectar la funcionalidad y la comodidad en el diseño de espacios y entornos.		
					
					

Anexo 43. Guía de Observación N°5 de la subcategoría Tecnológica de la categoría Flexibilidad

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Establecer de qué manera se evidencia la flexibilidad en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Flexibilidad	SUBCATEGORÍA: Tecnológica	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°5	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO <p>La implementación de toldos inclinados en toda la parte frontal del centro comercial Larcomar representa la capacidad para permitir la entrada de luz natural. A diferencia de los toldos tradicionales que bloquean completamente la luz, las cubiertas ahora transparentes utilizados en Larcomar permiten que la luz del día se filtre, creando un ambiente interior más agradable y reduciendo la necesidad de iluminación artificial. Este puede requerir un mantenimiento más cuidadoso debido a su visibilidad y mayor susceptibilidad a la acumulación de suciedad, a diferencia de los toldos que se colocaron inicialmente que podían sacarse y ser limpiados de manera más eficiente.</p>			

Anexo 44. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Vertical de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Vertical	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
<p>El Centro Comercial Larcomar, en su diseño original, ha contemplado la incorporación de un Hotel como parte de su expansión vertical en el proyecto. Sin embargo, hasta la fecha, esta adición aún no se ha concretado y permanece pendiente.</p>				

Anexo 45. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Vertical de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Vertical	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO				

2 Hotel de cinco estrellas. Estará empotrado en el acantilado de la Costa Verde. Tendrá 14 pisos, 220 habitaciones y cinco niveles de estacionamientos bajo tierra en la parte posterior.

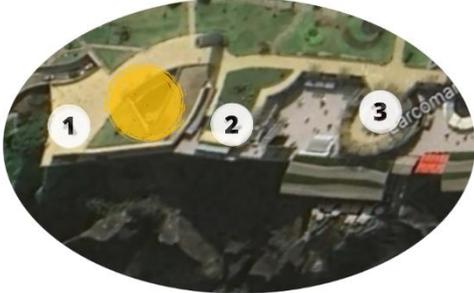
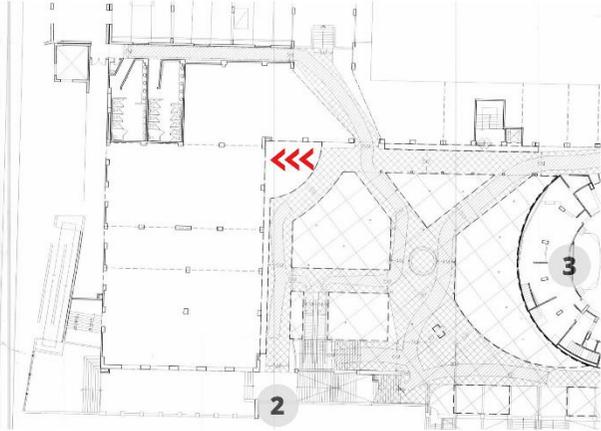
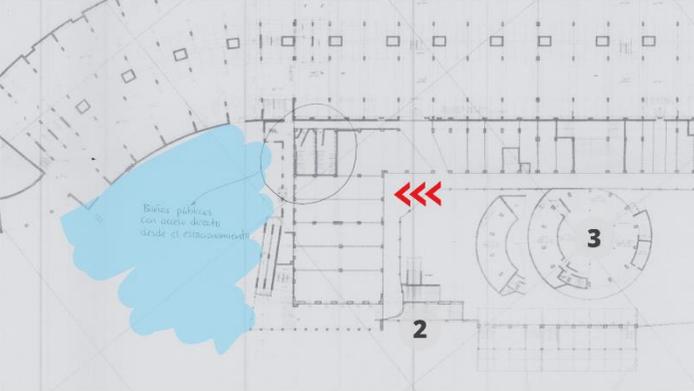
Anexo 46. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Vertical de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Vertical	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		En el Acceso N°1, se presenta un nuevo espacio que no se había considerado inicialmente. Al descender entre el Acceso N°2 y el Acceso N°3 al Nivel -2, se ha llevado a cabo una expansión horizontal que ha dado lugar a la creación de tres niveles independientes.		
Acceso 1 Acceso 2 Acceso 3			ACCESO		
		En esta expansión, se han incluido locales comerciales de pequeñas dimensiones, que ofrecen una variedad de servicios y productos, así como una plaza pequeña que brinda a las personas la oportunidad de descansar y disfrutar de un espacio tranquilo en medio de la actividad circundante.			

Anexo 47. Guía de Observación N°4 de la subcategoría Vertical de la categoría Ampliación

<p>GUÍA DE OBSERVACIÓN</p>		<p>TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar</p>		
	<p>OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.</p>	<p>CATEGORÍA: Ampliación</p>	<p>SUBCATEGORÍA: Vertical</p>	<p>ESTUDIO DE CASO</p>
	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	<p>COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA</p>	<p>FICHA: N°4</p>	

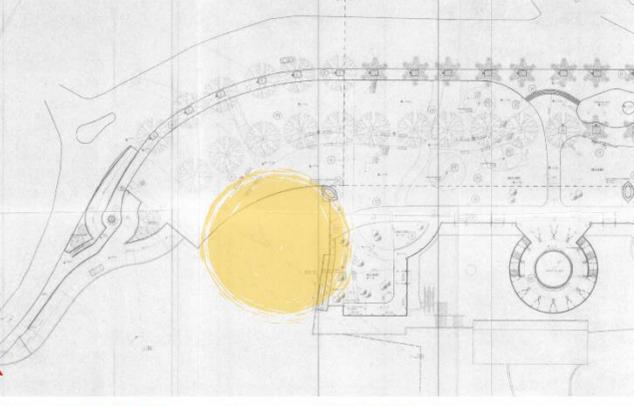
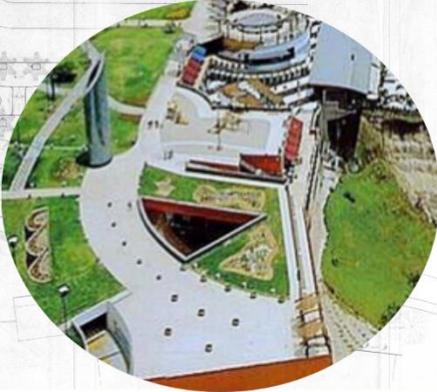
Anexo 48. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Horizontal de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar			
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Horizontal	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1		
	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p> <p>En el Acceso N°1, se puede observar un espacio nuevo que inicialmente no formaba parte del diseño original. Al descender entre el Acceso N°2 y el Acceso N°3 al Nivel -2, se llevó a cabo una expansión horizontal que ha resultado en la creación de pequeños locales comerciales. Estos locales se sitúan en una zona que en sus inicios estaba proyectado con otra función restringida en comparación con otros espacios circundantes, lo que refleja una adaptación del diseño para aprovechar al máximo el espacio disponible y satisfacer las necesidades cambiantes de los visitantes.</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Acceso 1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Acceso 2</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Acceso 3</div> </div>   </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ACCESO</div>  </div>		

Anexo 49. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Horizontal de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Horizontal	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
				
				

Anexo 50. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Horizontal de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Horizontal	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Acceso 1</p> <p>Acceso 2</p> </div> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 30%;">  </div> </div> <div style="margin-top: 20px;">    </div> <p style="margin-top: 10px;">Bajando entre el Acceso N°1 y Acceso N°2 al Nivel -2 se encuentra el espacio no contemplado en el proyecto inicial, como se muestra en el plano.</p>				

Anexo 51. Guía de Observación N°4 de la subcategoría Horizontal de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Horizontal	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°4	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			

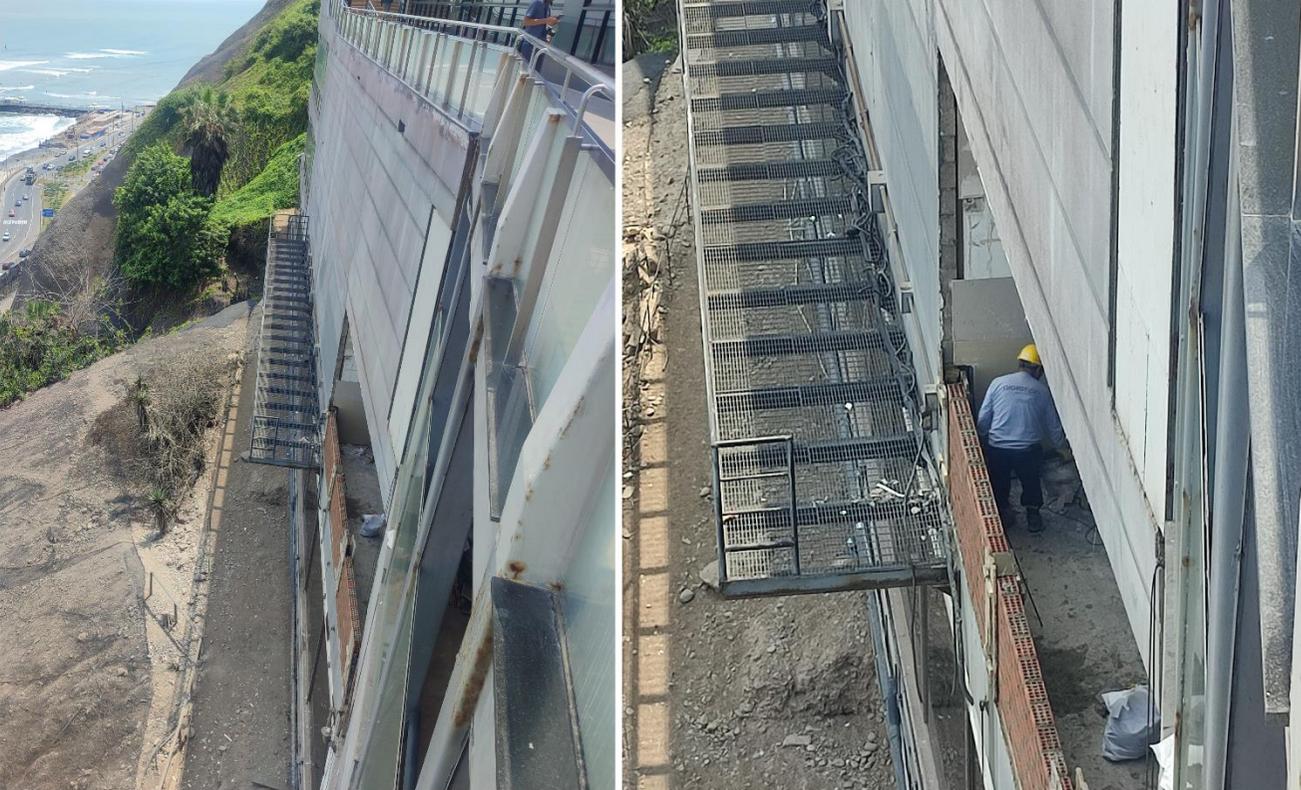
Anexo 52. Guía de Observación N°5 de la subcategoría Horizontal de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.		CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Horizontal	ESTUDIO DE CASO
			COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO El parque Salazar había sido considerado un patrimonio común de todos los mirafloresinos. Se decidió otorgar un derecho de superficie en el subsuelo, en la cual las áreas verdes no se vieran afectadas. De acuerdo al Arquitecto Eduardo Figari, esta decisión no solo conservó las áreas verdes, sino que también las mejoró, ya que se proyectó un aumento en su tamaño como resultado de la remodelación.				

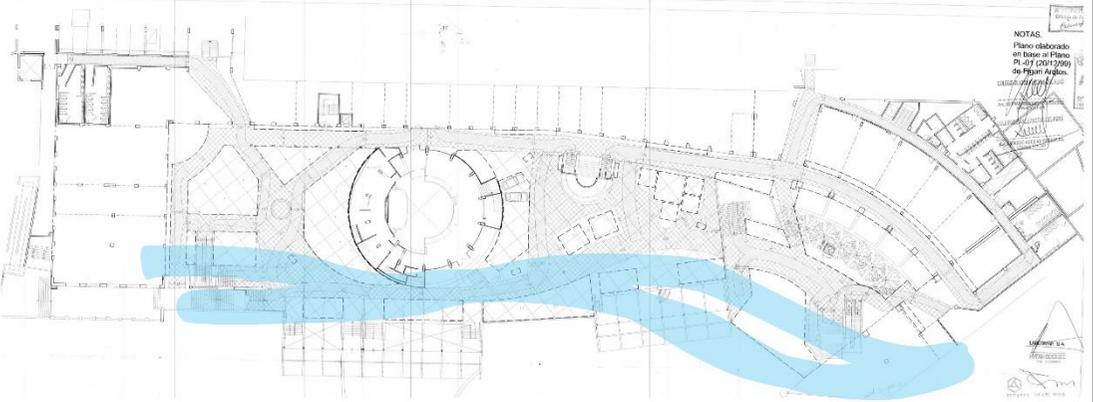
Anexo 53. Guía de Observación N°6 de la subcategoría Horizontal de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Horizontal	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°6		
REGISTRO FOTOGRÁFICO					

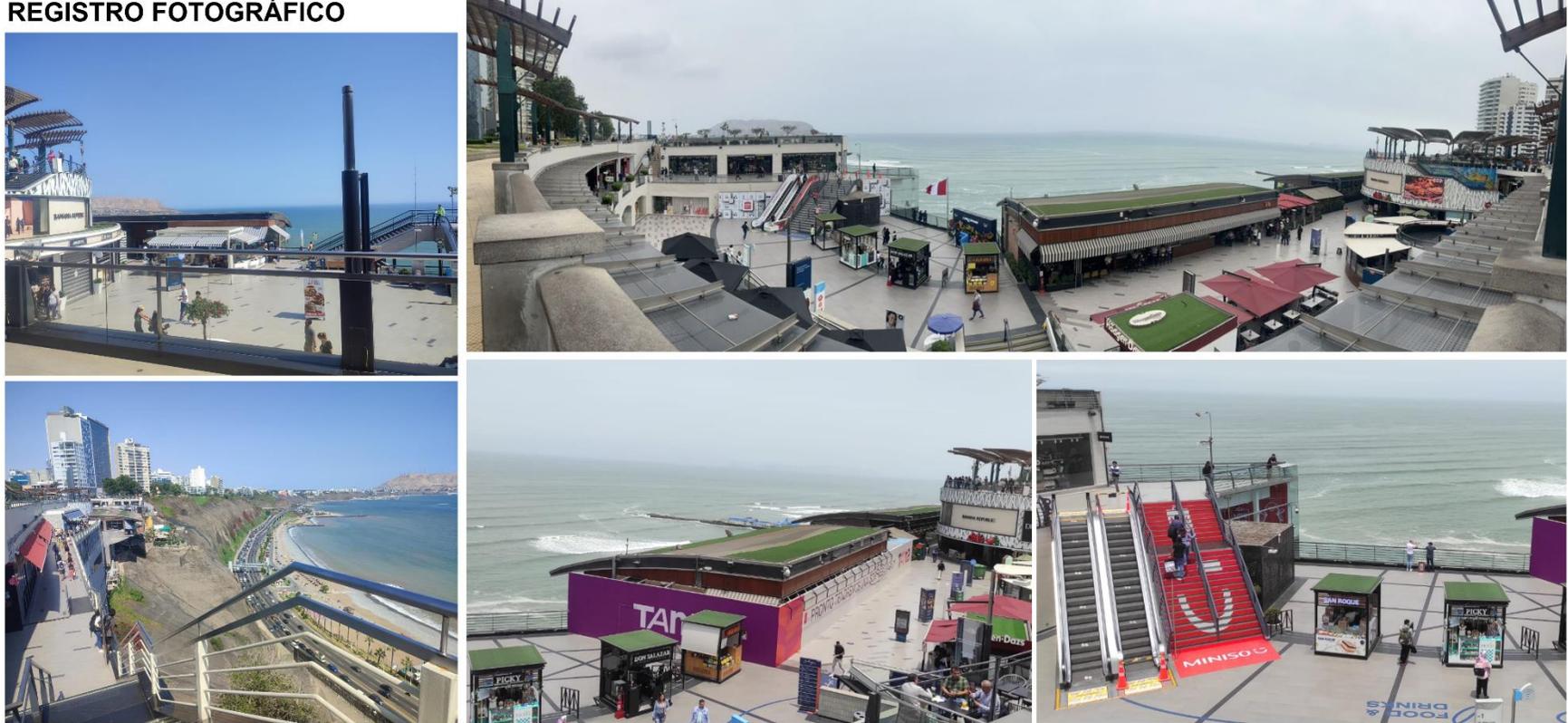
Anexo 54. Guía de Observación N°7 de la subcategoría Horizontal de la categoría Ampliación

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta la ampliación en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ampliación	SUBCATEGORÍA: Horizontal	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°7	
	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>  <p>Por el Acceso 1 como se muestran en las imágenes, se pueden apreciar lo que podrían ser los próximos establecimientos en construcción por parte del Centro Comercial Larcomar. Estas proyecciones muestran la expansión horizontal del centro, lo que sugiere la incorporación de nuevos locales comerciales.</p>			

Anexo 55. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Demandas Ambientales de la categoría Diseño Sostenible

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Diseño Sostenible	SUBCATEGORÍA: Demandas Ambientales	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
				
<p>El Centro Comercial Larcomar se caracteriza por su fachada frontal completamente abierta, lo que promueve una óptima circulación del aire en la mayoría del establecimiento. Esta característica crea un ambiente espacioso y agradable para los visitantes y contribuye a un entorno más saludable, al permitir que el aire fluya libremente, sin barreras, en el interior del centro comercial.</p>				

Anexo 56. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Demandas Ambientales de la categoría Diseño Sostenible

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Diseño Sostenible	SUBCATEGORÍA: Demandas Ambientales	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
				

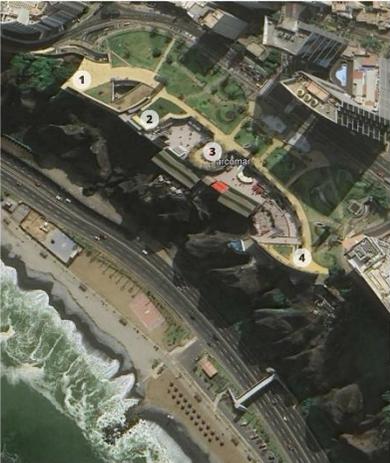
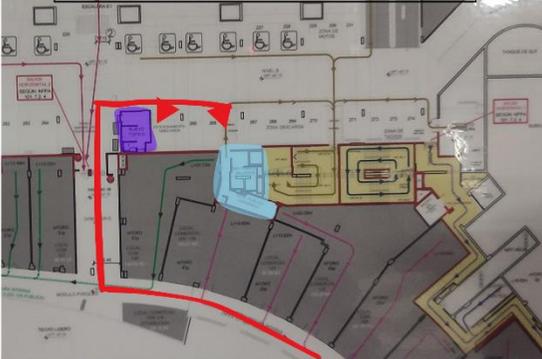
Anexo 57. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Demandas Ambientales de la categoría Diseño Sostenible

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar			
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Diseño Sostenible	SUBCATEGORÍA: Demandas Ambientales	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="297 619 920 1125" style="width: 25%;"> </div> <div data-bbox="920 619 1473 1013" style="width: 25%;"> </div> <div data-bbox="1473 619 2040 1013" style="width: 25%;"> </div> </div> <p data-bbox="297 1125 920 1393" style="margin-top: 10px;"> El Centro Comercial Larcomar, al ser en su mayoría un espacio al aire libre, permite que muchas de las tiendas no necesiten utilizar sistemas de aire acondicionado, ya que pueden mantenerlos apagados. Esto no solo ahorra energía, sino que también contribuye a la comodidad de los visitantes al proporcionar un ambiente fresco y agradable de manera natural. </p> <div data-bbox="920 1013 1473 1393" style="width: 25%;"> </div> <div data-bbox="1473 1013 2040 1393" style="width: 25%;"> </div>					

Anexo 58. Guía de Observación N°4 de la subcategoría Demandas Ambientales de la categoría Diseño Sostenible

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Definir de qué manera se presenta el diseño sostenible en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Diseño Sostenible	SUBCATEGORÍA: Demandas Ambientales	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°4	
	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%;"> <p>Se ha llevado a cabo una conservación de las especies vegetales preexistentes en el Parque Salazar, al tiempo que se ha enriquecido el área con una mayor cantidad de vegetación. De acuerdo con el Arquitecto Figari, la parte superior del centro comercial, es decir el Parque Salazar se ha depositado una capa de tierra vegetal de al menos 40 cm de espesor. Esta capa de tierra no solo promueve la sostenibilidad, sino que también actúa como un aislante térmico, regulando la temperatura y reduciendo las pérdidas de calor en invierno y el recalentamiento en verano. Esta medida adicional muestra el compromiso con un entorno más ecológico y comfortable para la comunidad.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%;">   </div> </div>			

Anexo 59. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO	HIGIENE PERSONAL		
<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Acceso 1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Acceso 2</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Acceso 3</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Acceso 4</div> </div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">Tópico</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">SS.HH</div> </div> </div>		<p>Bajando por el Acceso N°4 al Nivel -1, de manera lineal y girando en dirección de los estacionamientos, se puede evidenciar el tópico y los servicios higiénicos, tanto para hombres como para mujeres, muy cerca a los estacionamientos.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; background-color: #4a7c9c; color: white;">Tópico</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; background-color: #00a0e3; color: white;">SS.HH</div> </div>	 <p>En el Nivel -2, ingresando por el Acceso N°2 que también es para discapacitados se puede ver uno de los baños de este Nivel.</p>	

Anexo 60. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar	
OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO
	COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	

GUÍA DE OBSERVACIÓN

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Cerca al Acceso 4 y bajando a la plaza (Nivel -2) se puede encontrar otros SS.HH que abastece esta necesidad importante dentro de los usuarios del Centro Comercial Larcomar.

SS.HH**ACCESO 4**



SS.HH



SS.HH

CIRCULACIÓN

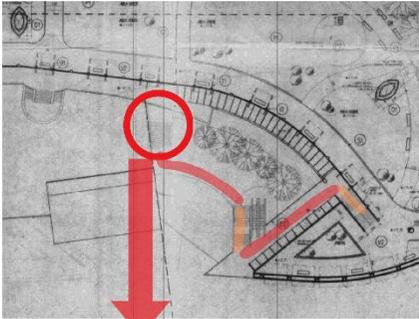
HORIZONTAL**SS.HH**

VERTICAL

Cerca al Acceso 1 y bajando hasta el Nivel -2, se puede encontrar otros SS.HH que abastece esta necesidad importante dentro de los usuarios del Centro Comercial Larcomar.



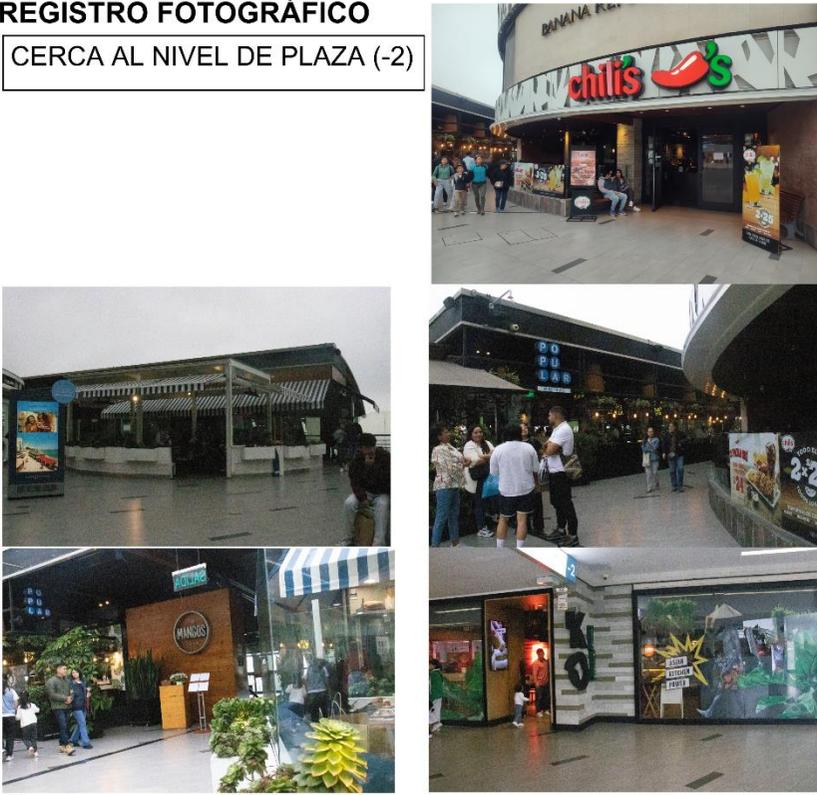
Anexo 61. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO	
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">  <div style="display: flex; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: red; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">HORIZONTAL</div> </div> <div style="display: flex; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: orange; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">VERTICAL</div> </div> </div> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 35%;"> <p>Llegando a la zona de mesas ubicado en el Nivel -3 más cercano al Acceso 4. El letrero nos indica a la mano izquierda una batería de SS.HH que también sirve para satisfacer esta necesidad a un gran aforo de personas.</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 35%;">  </div> </div>					

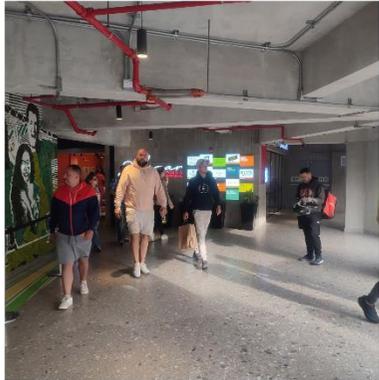
Anexo 62. Guía de Observación N°4 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°4	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		<div data-bbox="815 600 1245 651" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ALIMENTACIÓN </div> <div data-bbox="815 655 1272 895" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Dentro del Centro Comercial Larcomar a Nivel de Plaza existen variedad de restaurantes, locales dedicados a la alimentación o food courts, una necesidad importante para que el ser humano pueda sobrevivir. </div> <div data-bbox="913 906 1160 1034" style="text-align: center;"> </div> <div data-bbox="815 1059 1272 1315" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Locales donde la gente puede comer postres, tomar un café, desayuno, almuerzo, etc. Por ejemplo al nivel de la plaza (-2) Existen cafeterías, heladerías, restaurantes con las mejores vistas al mar, teniendo la mayoría un grado de transparencia para no perder de vista el mar desde cualquier punto. </div> <div data-bbox="1301 603 1877 1043"> </div> <div data-bbox="1301 1059 1877 1378"> </div> <div data-bbox="1883 922 2045 1369" style="padding-left: 20px;"> Cerca al Acceso 1 bajando, cerca a los balcones existen múltiples restaurantes, que ofrecen de igual manera variedad de alimentos. </div>	

Anexo 63. Guía de Observación N°5 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°5	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO CERCA AL NIVEL DE PLAZA (-2)		CERCA A LOS BALCONES DEL ACCESO 1 (NIVEL -1)	
				

Anexo 64. Guía de Observación N°6 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°6	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO CERCA AL NIVEL DE PLAZA (-2)			
			CERCA A LOS BALCONES DEL ACCESO 4 (NIVEL -1)	
			CERCA AL ACCESO 4 BAJANDO (NIVEL -3)	
				

Anexo 65. Guía de Observación N°7 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°7	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		LUGARES DE DESCANSO	
 		<p>Se evidencian espacios que resultan ser para descanso o simplemente el punto de parada en el recorrido de cada persona que visita el Centro Comercial Larcomar</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>El Centro Comercial Larcomar tiene ubicado lugares de descanso en diferentes puntos de toda su infraestructura. Algunos puntos suelen ser más amplios o más estrechos dependiendo su ubicación. Sin embargo la tipología de Larcomar atribuye a la mayoría de sus espacios una sensación abierta. Están consideradas bancas, asientos y áreas comunes.</p>		
		 		
		<p>A pesar de que el Centro Comercial Larcomar tiene un diseño que proporciona ambientes agradables, Algunos que no están cercanos a espacios comerciales resultan siendo más frescos y los más cercanos más cálidos.</p>		

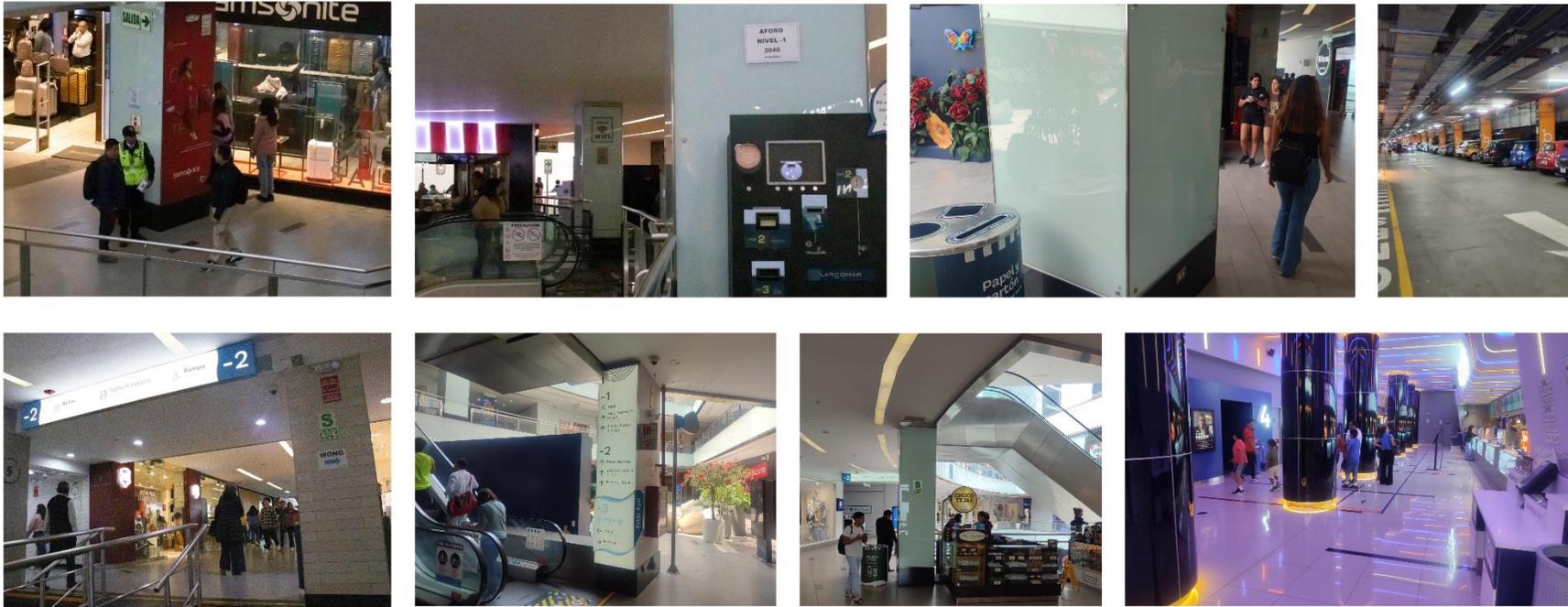
Anexo 66. Guía de Observación N°8 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°8	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> DE DESCANSO FRESCOS </div> <div style="width: 35%;"></div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> DE DESCANSO CÁLIDOS </div> </div>		
 	  	  	 	

Anexo 67. Guía de Observación N°9 de la subcategoría Necesidades fisiológicas de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades fisiológicas	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°9	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO DE DESCANSO FRESCOS		DE DESCANSO CÁLIDOS	

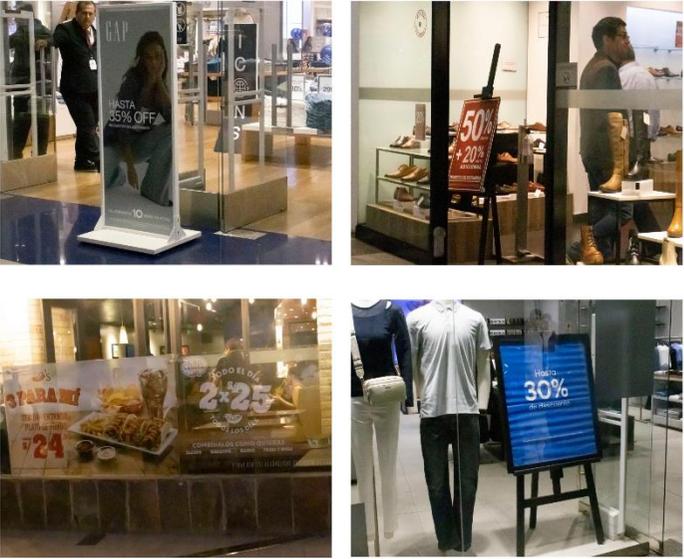
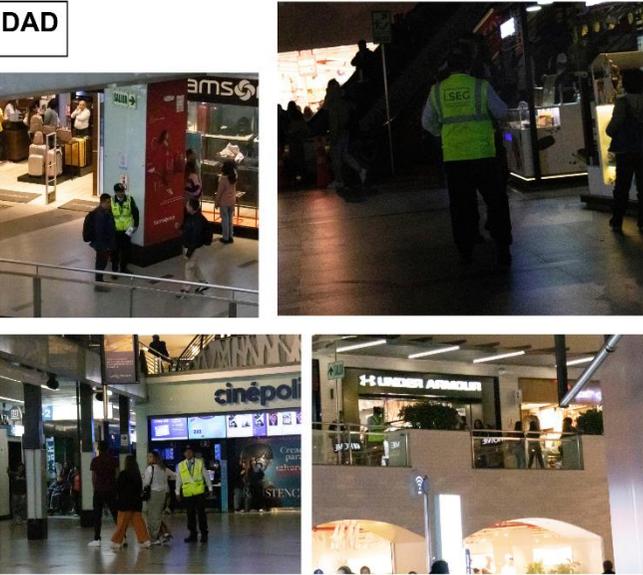
Anexo 68. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Necesidades de seguridad de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de seguridad	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		La dimensión de las columnas al ser de gran área, proporciona la sensación de estar en un lugar seguro y estable. Estas columnas varían, pero las más grandes tendrán aprox. 1.20m en uno de sus lados.	
DIMENSIÓN DE COLUMNAS				

Anexo 69. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Necesidades de seguridad de la categoría *Ámbito Social*

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de seguridad	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		Para que las personas puedan evacuar de manera segura, Larcomar cuenta con múltiples rutas e incluso han ido en aumento, por temas de aforo y al ser una evacuación que se da hacia arriba resulta un tanto complicado que la gente evacue con rapidez.	
RUTAS DE EVACUACIÓN				
				
		DISEÑO ESTRUCTURAL		
		Toda la estructura rígida y uniforme se encuentra en los estacionamientos. La parte de locales comerciales, plaza restaurantes terminan siendo una extensión de este, asimilándose a un balcón. Esto fue una de las ideas del arquitecto Figari con apoyo de ingenieros estructurales que dio resultado al buen funcionamiento estructural de Larcomar.		
				
				
				

Anexo 70. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Necesidades de seguridad de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de seguridad	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		Dentro de estas necesidades las personas buscan adquirir bienes mediante el ahorro, lo que les proporciona seguridad de una vida futura sin preocupaciones. El tema del gasto excesivo causa inseguridad en las personas, sin embargo en casi todos los locales existen muchos tipos de promociones.	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> TEMÁTICA DE AHORRO Y SEGURIDAD FINANCIERA </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> PERSONAL DE SEGURIDAD </div> <p>La seguridad física es importante para la integridad de cada usuario que visite el Centro Comercial Larcomar. Hay personal de seguridad rondando por todo el establecimiento con la finalidad de mantener el orden y sobretodo proteger a los visitantes.</p>		
				

Anexo 71. Guía de Observación N°4 de la subcategoría Necesidades de seguridad de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de seguridad	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°4	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
CÁMARAS DE VIGILANCIA (SISTEMAS DE ALARMA, CONTRA INCENDIOS, ETC)		En el Centro Comercial Larcomar cámaras de vigilancia monitoreando todas las zonas y verificar la seguridad como también la integridad de los locales comerciales. De igual manera en caso de emergencia se evidencia sistemas de detección contra incendios, extintores y rutas de evacuación.		
				
				
				
		SEGURIDAD INFANTIL		
				
		Tiene área de juegos y servicios para los niños con medidas de seguridad para garantizar la seguridad de los más pequeños.		
				

Anexo 72. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Necesidades de amor y pertenencia de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de amor y pertenencia	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		El Centro Comercial Larcomar permite el ingreso de las mascotas libremente e incluso coloca dentro de sus instalaciones en diversos puntos, bebederos para mascotas. Como también tachos de basura para los desechos de los perros. Fortaleciendo con esta temática la unión entre dueños y mascotas.	
CENTRO COMERCIAL PETFRIENDLY				

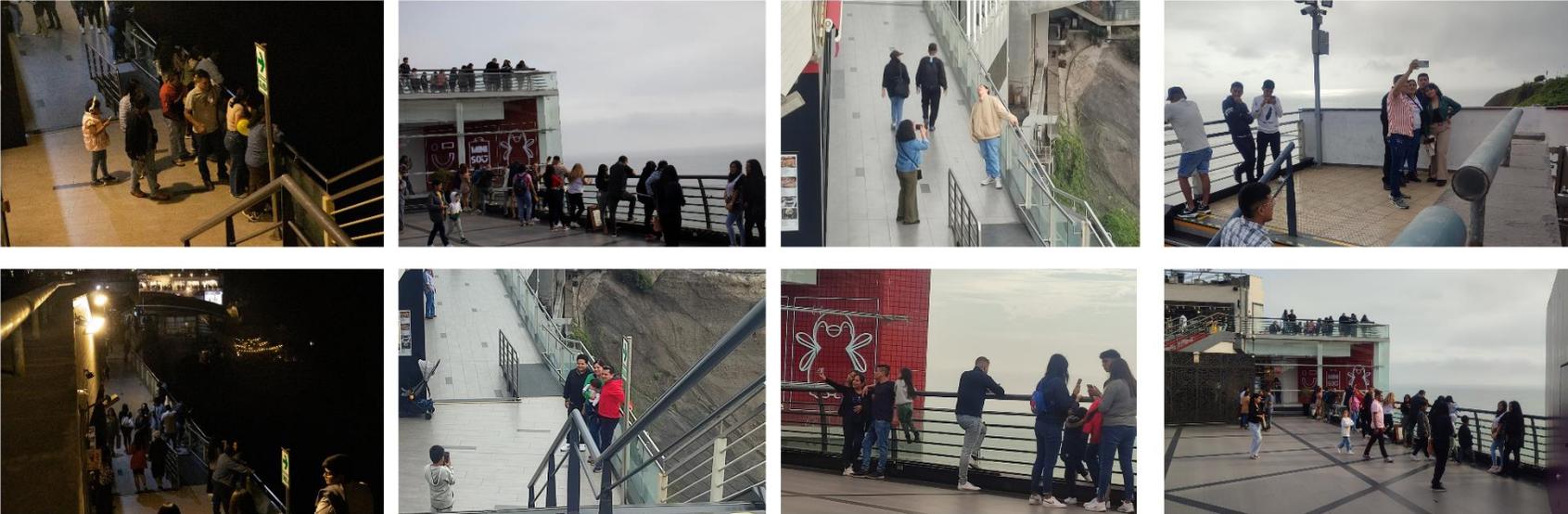
Anexo 73. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Necesidades de amor y pertenencia de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de amor y pertenencia	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
AREAS PARA ESTAR O SOCIALIZAR CON Y SIN CONSUMO		Son lugares que se evidencian en el diseño y fueron planificados para exactamente eso, la socialización de las personas, en estos lugares las personas se reúnen e interactúan con amigos, familia, etc. Fortaleciendo los lazos afectivos, también sin necesidad de realizar una compra. Los balcones, los asientos en las plazas e incluso el Parque Salazar que es un anexo y techo del Centro Comercial Larcomar.		
				
				

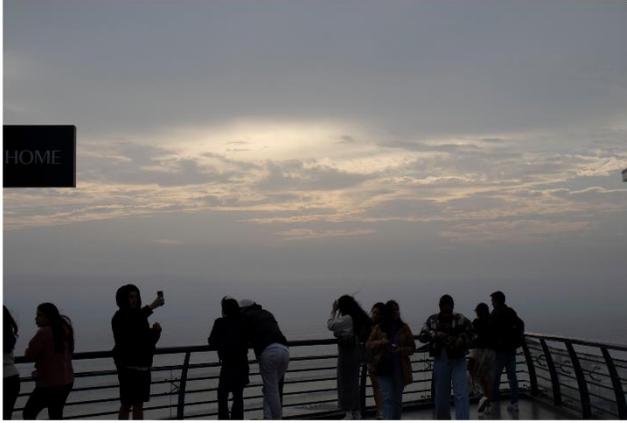
Anexo 74. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Necesidades de amor y pertenencia de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de amor y pertenencia	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
AREAS PARA ESTAR SOCIALIZAR CON Y SIN CONSUMO				

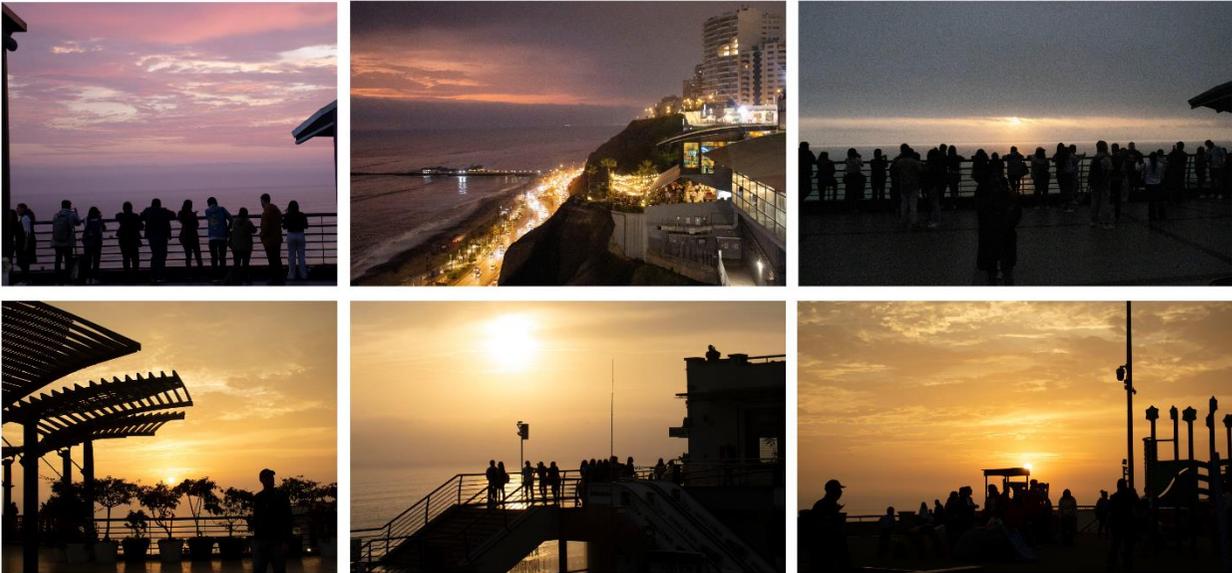
Anexo 75. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Necesidades de estima de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de estima	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		Las personas por naturaleza buscan reconocimiento social. Larcomar es un centro turístico y de entretenimiento por ende las personas al tener un Centro Comercial con un diseño particular se suelen tomar fotografías para el recuerdo o la publicación en sus redes sociales, teniendo la aprobación de su entorno.	
ESPACIOS DONDE LA GENTE SE TOMA FOTOGRAFÍAS				

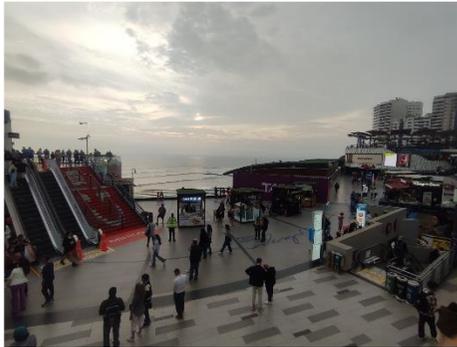
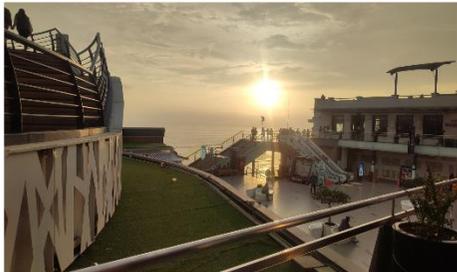
Anexo 76. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Necesidades de estima de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de estima	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> ESPACIOS DONDE LA GENTE SE TOMA FOTOGRAFÍAS </div>				
				
				

Anexo 77. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Necesidades de estima de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de estima	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		Una manera en que mejora el bienestar emocional de las personas es estar cerca al mar, espacios verdes como también espacios azules; nos ayudó a referenciar esto, los psicólogos entrevistados. Por ende estar cerca a ambientes costeros mejora el autoestima y regula los pensamientos ante situaciones difíciles. Prueba de ello son múltiples autores que hablan acerca de ello como:	
ESPACIOS QUE OTORGAN VISUALES AL MAR		Wallace, J. (2014). Blue Mind: The Surprising Science That Shows How Being Near, In, On, or Under Water Can Make You Happier, Healthier, More Connected, and Better at What You Do.		
Olive, R. (2021). Sensing Water: Uncovering Health and Well-Being in the Sea and Surf.				
Severin, M. (2022). A Qualitative Study on Emotions Experienced at the Coast and Their Influence on Well-Being				

Anexo 78. Guía de Observación N°4 de la subcategoría Necesidades de estima de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de estima	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
ESPACIOS QUE OTORGAN VISUALES AL MAR		El propio diseño del Centro Comercial Larcomar tiene como un principio la transparencia de los espacios para que no se pierda esta conexión con su entorno natural, en este caso el mar y el acantilado.		
				
				
				
				

Anexo 79. Guía de Observación N°5 de la subcategoría Necesidades de estima de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de estima	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°5	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
FERIAS, ESPECTÁCULOS		Se observa también un cambio de temática, que provoca que las personas se expresen con su entorno manifestando sus culturas, costumbres y talentos. En ella se evidencian la admiración e interés hacia un tipo de acción, provocando muchas veces la interacción y el reconocimiento.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>				

Anexo 80. Guía de Observación N°6 de la subcategoría Necesidades de estima de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de estima	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
CENTRO DE ESTÉTICA, TIENDAS DE ROPA, ACCESORIO		La compra de nueva ropa, accesorios y nuevos productos ayudan a sentirnos bien con nosotros mismos, mejorar la imagen personal y mejorar el autoestima. Estos centros de estética también fueron creados con la misma finalidad de sentirse bien consigo mismo.		
				

Anexo 81. Guía de Observación N°7 de la subcategoría Necesidades de estima de la categoría Ámbito Social

	<p>TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar</p>			
	<p>OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.</p>	<p>CATEGORÍA: Ámbito Social</p>	<p>SUBCATEGORÍA: Necesidades de estima</p>	<p>ESTUDIO DE CASO</p>
<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	<p>COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA</p>	<p>FICHA: N°7</p>		
<p>GUÍA DE OBSERVACIÓN</p>	<p>CENTRO DE ESTÉTICA, TIENDAS DE ROPA, ACCESORIO</p>			

Anexo 82. Guía de Observación N°1 de la subcategoría Necesidades de autorrealización de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de Autorrealización	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°1	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO	GIMNASIOS		TEATRO
<p>Este tipo de espacios proporcionan metas para los deportistas y su crecimiento personal. Los gimnasios son lugares que incentivan el autodescubrimiento por la gama de actividades y equipos que ofrecen para que uno como persona descubra sus preferencias en cuanto a términos de actividades y ejercicios físicos. El desarrollo personal porque se ve reflejado en personas que buscan propormerse y conseguir metas, como también un buen estado de salud.</p>	 		<p>En este espacio subterráneo las personas pueden realizar expresión corporal. Este tipo de expresiones artísticas permiten que los actores puedan dar vida a personajes y emociones Permitiendo desarrollar sus pasiones, creatividad y habilidades. Es una oportunidad definitivamente para el logro y el éxito.</p>	



Anexo 83. Guía de Observación N°2 de la subcategoría Necesidades de autorrealización de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de Autorrealización	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO	BIBLIOTECA		
CORREDORES Y CICLISTAS	<p>Esto se da a través del Parque Salazar, anexo del Centro Comercial Larcomar. Para completar el circuito de parques al borde del acantilado existe este camino ancho donde suelen pasar los ciclistas y corredores, realizando ejercicios y propósitos que están cumplido diariamente. En este caso las personas aprovechan estos ambiente teniendo vistas particulares, haciendo lo que más les apasiona.</p>			
			<p>Buscando el aprendizaje y la educación este tipo de ambientes incentivan a adquirir nuevos conocimientos. reconocer nuevas habilidades y explorar nuevos intereses. Desarrollando el intelecto de cada individuo que lo visita.</p>	

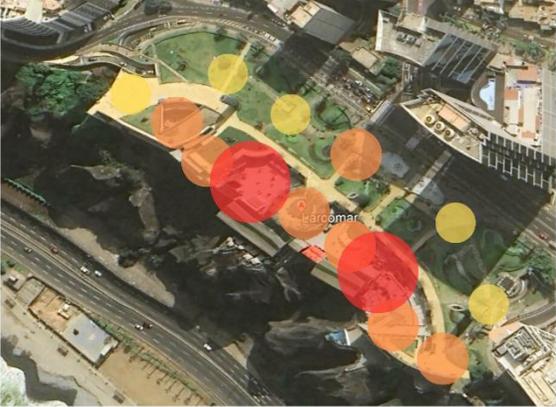
Anexo 84. Guía de Observación N°3 de la subcategoría Necesidades de autorrealización de la categoría Ámbito Social

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el Ámbito Social en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: Ámbito Social	SUBCATEGORÍA: Necesidades de Autorrealización	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°3	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO		En general gente joven se ha apropiado de estos espacios debido al diseño orgánico ,amplio y con desniveles, lo han elegido para hacer sus acrobacias y practicar su deporte favoritos. Este tipo de apropiaciones se dan en la Av José Larco en las escaleras y por el acceso 1 de Larcomar.	
ZONA DE SKATE Y BICICLETAS				

Anexo 85. Guía de Observación N°1 de la categoría *Ámbito Social*

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el <i>Ámbito Social</i> en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: <i>Ámbito Social</i>		FICHA: N°1	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA			
	REGISTRO FOTOGRÁFICO				
MAPA DE AFLUENCIA (VISTA SATELITAL) - Martes 10 de octubre					
					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>10AM</p>  <p>Entre 0-60 personas Entre 60-120 personas 200 o más personas</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>2PM</p>  <p>Entre 0-60 personas Entre 60-120 personas 200 o más personas</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>6PM</p>  <p>Entre 0-60 personas Entre 60-120 personas 200 o más personas</p> </div> </div>					

Anexo 86. Guía de Observación N°2 de la categoría *Ámbito Social*

GUÍA DE OBSERVACIÓN		TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar			
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el <i>Ámbito Social</i> en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: <i>Ámbito Social</i>			ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	FICHA: N°2		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO				
MAPA DE AFLUENCIA (VISTA SATELITAL) - Domingo 8 de octubre					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>10AM</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;">  Entre 0-60 personas </div> <div style="text-align: center;">  Entre 60-120 personas </div> <div style="text-align: center;">  200 o más personas </div> </div> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2PM</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;">  Entre 0-60 personas </div> <div style="text-align: center;">  Entre 60-120 personas </div> <div style="text-align: center;">  200 o más personas </div> </div> </div> <div style="text-align: center;">  <p>6PM</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;">  Entre 0-60 personas </div> <div style="text-align: center;">  Entre 60-120 personas </div> <div style="text-align: center;">  200 o más personas </div> </div> </div> </div>					

Anexo 87. Guía de Observación N°3 de la categoría *Ámbito Social*

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar		
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el <i>Ámbito Social</i> en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.	CATEGORÍA: <i>Ámbito Social</i>		FICHA: N°3	ESTUDIO DE CASO
		COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA			
	REGISTRO FOTOGRÁFICO				
MARTES 10 DE OCTUBRE - 2pm					
					

Anexo 88. Guía de Observación N°4 de la categoría *Ámbito Social*

GUÍA DE OBSERVACIÓN			TÍTULO DE LA TESIS: “Adaptabilidad Arquitectónica en Centros Comerciales del distrito de Miraflores, 2023.” Estudio de Caso: Centro Comercial Larcomar	
	OBJETIVO: Analizar de qué manera se muestra el <i>Ámbito Social</i> en el Centro Comercial Larcomar en el distrito de Miraflores, 2023.		CATEGORÍA: <i>Ámbito Social</i>	ESTUDIO DE CASO
			COMPONENTES DE LA ADAPTABILIDAD ARQUITECTÓNICA	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
DOMINGO 8 DE OCTUBRE - 2pm				
				