



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**El comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público
del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres, 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Ceferino Sanchez, Bladymir Jhombel (orcid.org/0000-0003-1752-8533)

Sanchez Barrera, Gloria Romina (orcid.org/0000-0002-5619-0312)

ASESOR:

Dr. H.C. Arq. Vila Zorogastua, Gisello Fortunato (orcid.org/0000-0002-0917-2664)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA — PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILA ZOROGASTUA GISELLO FORTUNATO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres, 2024", cuyos autores son SANCHEZ BARRERA GLORIA ROMINA, CEFERINO SANCHEZ BLADY MIR JHOMBEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILA ZOROGASTUA GISELLO FORTUNATO DNI: 08799913 ORCID: 0000-0002-0917-2664	Firmado electrónicamente por: GVLAZ el 24-06- 2024 08:24:57

Código documento Trilce: TRI - 0769949





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SANCHEZ BARRERA GLORIA ROMINA, CEFERINO SANCHEZ BLADY MIR JHOMBEL estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Revisión de la literatura científica del comercio ambulatorio en el desarrollo del paisaje humano", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
BLADY MIR JHOMBEL CEFERINO SANCHEZ DNI: 74133310 ORCID: 0000-0003-1752-8533	Firmado electrónicamente por: BCEFERINO el 13-08- 2024 09:41:03
GLORIA ROMINA SANCHEZ BARRERA DNI: 72976347 ORCID: 0000-0002-5619-0312	Firmado electrónicamente por: GRSANCHEZS el 13- 08-2024 09:28:21

Código documento Trilce: TRI - 0759786



DEDICATORIA

A Dios por darnos la oportunidad de realizar esta investigación, además a nuestros padres por ser nuestro soporte en este proceso y brindarnos el apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a nuestro asesor por su guía durante el proceso de investigación, sus valiosas críticas constructivas y las enseñanzas teóricas. De igual manera, agradecemos a nuestros padres por ser nuestra inspiración y por brindarnos la fuerza necesaria para continuar con nuestra carrera y trabajo, con la esperanza de construir un futuro prometedor.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	
Declaratoria de Asesor	ii
Declaratoria de los Autores	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	10
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla de operacionalización del comercio ambulatorio	11
Tabla 2: Tabla de operacionalización de la variable integración urbana	11
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad variable comercio ambulatorio.....	14
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad variable deterioro del espacio público 	14
Tabla 5: Coeficientes alfa de cronbach.....	15
Tabla 6: Tabla de contingencia de las variables comercio ambulatorio y el deterioro del espacio	17
Tabla 7: Correlaciones entre la dimensión actividades económicas y deterioro del espacio.....	17
Tabla 8: Correlaciones entre la dimensión posicionamiento del espacio y deterioro del espacio.....	18
Tabla 9: Correlaciones entre la dimensión Incumplimiento de normas - informales y deterioro del espacio.	18
Tabla 10: Bondad de ajuste	20
Tabla 11: Pseudo R cuadrado	20
Tabla 12: Bondad de ajuste de los modelos.....	21
Tabla 13: Pseudo R cuadrado	19
Tabla 14: Bondad de ajuste de los modelos.....	20
Tabla 15: Pseudo R cuadrado.	21
Tabla 16: Bondad de ajuste de los modelos.....	23
Tabla 17: Pseudo R cuadrado	23

RESUMEN

En el mercado 20 de agosto del distrito de San Martín de Porres se ha evidenciado un notable deterioro del espacio público debido a la presencia y expansión del comercio ambulatorio alrededor del mercado y en su entorno inmediato. Los puestos de los comerciantes ambulantes han ocupado aceras y áreas que son destinadas para el tránsito peatonal, obteniendo así un entorno desordenado que ha afectado la infraestructura urbana, por lo cual, esta investigación posee el objetivo por determinar ¿Cómo el nivel de actividad del comercio ambulatorio influye en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres - 2024? Asimismo, fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, de nivel descriptivo correlacional, la muestra se compuso de 190 individuos, teniendo como base la fórmula finita aplicada a la población del sector 4 del distrito, la técnica utilizada fue la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario y pudo obtenerse de resultado que existe un impacto positivo considerable entre la variable comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público en el mercado 20 de agosto. Como conclusión, se confirma que disminuir el comercio ambulatorio, ayudaría considerablemente a reducir el deterioro del espacio público.

Palabras clave: Espacio público, comercio informal, deterioro ambiental

ABSTRACT

In the 20 de Agosto market in the district of San Martin de Porres, there has been a notable deterioration of the public space due to the presence and expansion of street commerce around the market and in its immediate surroundings. The stalls of street vendors have occupied sidewalks and areas that are intended for pedestrian traffic, thus obtaining a disorderly environment that has affected the urban infrastructure, therefore, this research has the objective of determining how the level of activity of street commerce influences the deterioration of public space in the 20 de agosto market, San Martin de Porres - 2024.

The sample was composed of 190 individuals, based on the finite formula applied to the population of sector 4 of the district, the technique used was the survey, using the questionnaire as an instrument, and the result was that there is a considerable positive impact between the variable street trade and the deterioration of the public space in the 20 de Agosto market. As a conclusion, it is confirmed that reducing street commerce would help considerably to reduce the deterioration of public space.

Key words: Public space, informal commerce, environmental deterioration.

I. INTRODUCCIÓN

El auge del comercio ambulatorio es la ejemplificación más clara de la informalidad económica, puesto que, un sector de la población busca la manera de trabajar. (Clark, Chanca y Vicent, 2023), con el paso del tiempo esto se centralizó más en los alrededores de los mercados apropiándose de las calles, sin tener autorización de las autoridades correspondientes, generando así el deterioro del espacio público con mucha degradación física, estética y funcional. Rompeolas (2024) manifiesta diversas formas de deterioro, como el mal estado de las áreas verdes, la falta de mantenimiento adecuado (Ausencia de reparaciones), presencia de elementos que representan un peligro. En general, el deterioro de espacios públicos afecta de manera negativa el bienestar de los habitantes y contribuye a la percepción de inseguridad y abandono en el entorno urbano.

El deterioro de los espacios públicos abarca una serie de manifestaciones que van más allá del mal estado de las áreas verdes y la falta de mantenimiento adecuado. En el entorno construido, se observan formas adicionales de deterioro, como la contaminación, el deterioro respecto a la calidad del sueño, proliferación de desechos sólidos y líquidos, así como la alteración del paisaje urbano debido a elementos incongruentes o peligrosos.

Los mercados mayoristas y minoristas son equipamientos importantes ya que brindan productos de primera necesidad para los pobladores. En el Perú más de 270 000 familias tienen como principal fuente de ingresos a más de 2600 mercados de abastos en el territorio. Siendo así su principal fuente de abastecimiento de provisiones para todos los habitantes peruanos. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2020). En la ciudad de Lima, es frecuente encontrar vendedores ambulantes en las inmediaciones de los mercados. Los vendedores informales colocan sus puestos en las aceras cercanas, dando paso a una rivalidad con los comerciantes formales del mercado, teniendo como resultado, una competencia desigual y usualmente se da la congestión en las calles, acumulación de desechos y la falta de mantenimiento del entorno afectando negativamente la calidad del entorno urbano obstaculizando el tránsito peatonal y vehicular.

El distrito San Martín de Porres, cuenta con 118 mercados minoristas y mayoristas de

abastos (INEI 2016) por el cual el 70% se encuentra en estados inadecuados por falta de una buena organización o zonificación de cada equipamiento comercial, a raíz de ello se genera comercios informales por parte de los comerciantes ambulantes que se apoderan de las avenidas principales y calles del distrito, esta situación ha generado mucha incomodidad para la población quienes aseguran que el comercio ambulatorio es peligroso, por el cual, impide el libre tránsito ante cualquier emergencia de la circulación peatonal. La situación del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres se refleja en una competencia desigual entre comerciantes formales e informales por el espacio disponible, dando paso a la congestión peatonal y vehicular en su entorno inmediato, alterando el espacio público.

La importancia del tema a investigar radica en los impactos significativos que tanto como el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público tienen en la calidad de vida de los ciudadanos y en la sostenibilidad de las ciudades, afectando a la estética y funcionalidad de los entornos urbanos, teniendo repercusiones en el bienestar físico, la protección y la comodidad de los habitantes. Además, como objetivo de desarrollo sostenible se tiene a acción por el clima, el cual dentro de ello está la siguiente meta 13.1 - busca que todas las personas y comunidades sean más fuertes y estén mejor preparadas para enfrentar los peligros que trae el cambio climático y los desastres naturales, asegurando que puedan adaptarse y recuperarse rápidamente ante estas situaciones.

Por tal razón, se plantea la pregunta general: ¿Cómo el nivel de actividad del comercio ambulatorio influye en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres - 2024?. Por consiguiente, se plantean preguntas específicas: ¿De qué manera las actividades económicas influye en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres?, ¿Cómo el posicionamiento del espacio de los comerciantes influye en la degradación del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres?, ¿Cómo el incumplimiento de normas informales del comercio ambulatorio influye en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres?

Esta investigación se justificó de manera teórica, pues se busca clarificar la relevancia de las variables por medio de teorías y conceptos, lo que le da una nueva relevancia

al conocimiento existente y permite manejar la realidad problemática. Por consiguiente, la presente investigación es relevante debido a que permitirá servir como referencia a profesionales, investigadores, organizaciones competentes para que tomen acciones y propuestas estratégicas, realizándose capacitaciones para poder contribuir no solo en la mejora del manejo de la zonificación del equipamiento sino también en el espacio público. En cuanto a justificación social, se busca evidenciar la influencia del comercio ambulatorio del mercado 20 de agosto en el deterioro del espacio público del entorno inmediato en el sector 4 del distrito.

Por tal razón se plantea como objetivo general: Analizar la influencia del nivel de comercio ambulatorio en el deterioro del espacio público del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres – 2024. Como objetivos específicos se abordan: Determinar la influencia de las actividades económicas en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres. Analizar la influencia del posicionamiento del espacio de los comerciantes en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres. Determinar la influencia del incumplimiento de normas informales en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Asimismo, logró obtenerse una recopilación de antecedentes nacionales e internacionales, siendo estos analizados. Icaza Ronquillo y Robin Murillo (2023) se enfocaron en un crecimiento progresivo del mercado minorista en Guayaquil, de tal manera que se disminuye la presencia del comercio ambulante en su entorno inmediato. En el que se refleja que efectivamente se necesita una proyección del crecimiento de comerciantes, cubriendo las necesidades de la comunidad. Del mismo modo, esta investigación clasifica los tipos de comercio informal para realizar el diseño del mercado minorista organizando y diseñando una zonificación apta para los comerciantes y consumidores, permitiendo un crecimiento progresivo.

Por otro lado, Según Vega en el (2020) desarrolló un estudio enfocado en el comercio y la posesión del espacio público en Bolivia, la finalidad fue comprender cómo el uso del espacio público por comerciantes influye en el entorno urbano. Empleó encuestas como herramienta de recolección de datos, teniendo un muestreo aleatorio que abarcó a 200 pobladores, descubriendo que la actividad económica generada por el comercio ambulatorio e informal ha dado lugar a la creación de otros servicios para

clientes y comerciantes. A través de encuestas sistemáticas y observación directa, se concluyó que las acciones recurrentes de los comerciantes establecen un uso continuo del espacio público.

En el contexto nacional, Dámian (2021) en su investigación menciona que el comercio informal se relaciona con la degradación del espacio público en el mercado modelo de Chiclayo, su enfoque fue mixto teniendo como resultado que existe una correlación positiva favorable entre las dos variables, afirmando que la degradación de la imagen urbana, el mal estado y ocupación de las vías, entre otros, son consecuencias por las actividades que se realizan por parte de los comerciantes informales.

De acuerdo con Crisóstomo Cayo y Pérez Gutiérrez (2020) realizaron una investigación de tipo cuantitativa la cual se enfocó en el mercado central del distrito de Comas, teniendo como objetivo determinar de qué manera la apropiación del espacio público se ve afectada en la calidad peatonal por el comercio informal del entorno, en los resultados se evidenció que el entorno inmediato del mercado cuenta con bajo nivel de calidad peatonal, dado que, el 90% es la superficie ocupada por el comercio informal con una contaminación sonora de más de 80dBA ocasionada por el tráfico vehicular.

Por esta razón, un centro de abastos se define por cómo se organizan sus actividades comerciales. Sin embargo, para mejorar las relaciones entre comerciantes y atender las necesidades identificadas se debe analizar las condiciones físicas, espaciales y formales. Según Aparicio, et al. (2023) un centro de abastos requiere de diseño comunitario porque a través de la comunicación laboral se crean puentes participativos y colaborativos que ayudan a validar la efectividad de las propuestas y su validez en la comunidad.

Del mismo modo, se hace énfasis en el mercado, siendo un equipamiento de carácter público, por lo cual, es un núcleo con los usos que se dan a su alrededor en el que se busca que los habitantes formen parte de las diversas acciones e interacciones que quedan darse, es importante mencionar que cada espacio que se diseña resuelve las diferentes necesidades de la población (Bonillas Herrera 2018). Del mismo modo, en cuanto a los criterios de diseño se debe de tomar en cuenta la Norma Técnica para el diseño de mercado de abastos minoristas porque este determina las condiciones de diseño mínimas para la elaboración complementándose con la Norma Técnica A.070 "Comercio" del Reglamento Nacional de Edificaciones, de modo que la

infraestructura queda apta para el funcionamiento fomentando la productividad y competitividad.

La importancia de estos equipamientos se da por la contribución y el fortalecimiento de la actividad comercial y la relación social que se forman a través de espacios de encuentro, logrando una mayor dinámica entre la ciudad y el equipamiento comercial, sin embargo, se ha observado diversos cambios negativos, tales como el desorden y la alteración del espacio público por los comerciantes que se suelen ubicar a las afueras del mercado, impactando visualmente con el entorno urbano.

Por ello, los mercados minoristas de abastos enfrentan muchos cambios en la actualidad, entre ellos están el crecimiento comercial y económico. Posterior a ello, el mercado minorista tendrá una influencia en el entorno porque forma parte de los ejes principales en el ámbito del crecimiento comercial, ya que cada edificio del mismo fin actúa como canalizador urbano propiciando el desarrollo económico en puntos que ya existen alrededor.

En esa misma línea, se presentarán las teorías generales abordadas, las cuales están enlazadas con nuestras variables de estudio, comercio ambulatorio y espacio público para poder brindar un soporte al proyecto de investigación reforzando cada uno de los puntos del estudio a intervenir para tener un mejor alcance, de tal manera, que se tiene un sustento teórico.

Por consiguiente, se propone una teoría relevante que enlaza ambas variables, (Lefebvre, 1974) “la producción del espacio” hace énfasis en que el espacio urbano no solo es un simple escenario donde se dan eventos sociales, sino es un ente vivo y cambiante, es decir, es constantemente moldeado y remodelado por una variedad de actividades y procesos. Según Lefebvre, esta interacción de factores económicos, políticos y culturales no solo transforman el espacio, sino que también puede llevar a su deterioro, así mismo, subraya que existen conflictos inherentes entre los diferentes usos y concepciones del espacio.

La teoría mencionada se toma como sustento porque Lefebvre ofrece un marco conceptual para entender cómo las dinámicas sociales y económicas moldean nuestras ciudades, ya que recalca que el espacio no es solo un fondo vacío, sino que se crea a través de nuestras interacciones diarias, en el caso de los comerciantes

ambulantes, estos ocupan espacios públicos lo que puede causar problemas como basura y congestión, por lo que Lefebvre ayuda a comprender que el comercio no solo es un fenómeno económico, sino que forma parte de un entramado social, político y cultural que transforma nuestras ciudades.

Con la finalidad de reforzar la teoría general mencionada, se tuvo en cuenta a (Hart, 1971) formaliza la “teoría del ingreso informal” más conocida como “economía informal” para entender las dinámicas de las actividades económicas fuera del ámbito formal, dado que, observó que muchas personas en las ciudades no tenían empleos formales, sino que sobrevivían mediante actividades económicas no reguladas por el Estado, como vender en las calles. Hart menciona que estas actividades no están reguladas por las leyes y normas formales del Estado, no están sujetas a impuestos, entre otras. Desde esa perspectiva, esta teoría es vital para entender cómo el comercio ambulante se convierte en una forma de subsistencia para quienes no encuentran oportunidades en el sector formal.

Por otro lado, (Sennett, 1977) en su libro “la caída del hombre público” examina cómo la vida pública en las ciudades ha decaído por una serie de factores sociales y culturales. Argumenta que la modernidad y el desarrollo urbano han llevado a una privatización de la vida social, en el que los espacios públicos se han vuelto menos importantes y por ende menos utilizados. Sennett aboga por un enfoque más humanista en el diseño urbano con la finalidad de fomentar la interacción social y la participación cívica. Desde ese punto de vista, se toma en cuenta esta teoría porque explica cómo el compromiso comunitario ha llevado al abandono y deterioro de los espacios públicos.

Teniendo en cuenta la identificación de las variables y su relación, se obtuvo diversos artículos que sirvieron como base para la investigación. En base al enfoque de la variable comercio ambulante es una actividad económica llevada a cabo por los vendedores ambulantes caracterizada por la venta de productos en las calles, evadiendo impuestos, desconociendo las normas existentes y los trámites a realizar para formalizarse; estos vendedores deambulan por la calle tratando de vender, por lo que hacen uso del espacio público de manera indebida. (Becerra, 2011)

Para comprender la dinámica funcional de los entornos urbanos se toma en cuenta el

análisis de los patrones de usos y actividades urbanas. Serrano, Bernabeu y Marti-Ciriquián (2020) hacen mención que solo las actividades económicas que son visibles pueden registrarse, puesto que, se pueden ver desde el espacio público porque están presentes en los ejes urbanos, es decir, que contribuyen al carácter funcional del entorno y se puede ver si la cantidad de actividades es adecuada. En ese sentido, el análisis de actividades urbanas y económicas se puede aplicar en la comprensión del fenómeno del comercio ambulatorio en las ciudades.

Díaz y Quito (2022) comentan que el mal posicionamiento por parte de los comerciantes en el espacio público, contribuye a la mala circulación vehicular, en cual vulnera la integridad física de los ciudadanos por la misma densidad de los comerciantes ubicados en las aceras, ya que el usuario es desplazado y forzado a usar las pistas, vulnerando así su seguridad.

De acuerdo con Montesinos y Sernaque (2022) el incumplimiento de las normas se refiere a no seguir las reglas o disposiciones establecidas por una autoridad competente, abarcando leyes y regulaciones gubernamentales. Cuando las personas no cumplen las normativas municipales, las organizaciones competentes asumen la responsabilidad de supervisar el comercio ambulatorio informal, este personal, como autoridad municipal, tiene la tarea de controlar y regular el comercio ambulante, dada la importancia de este problema, la Ordenanza 2200-2022 MML que da autorización a los trabajadores de la Municipalidad Metropolitana de Lima a que emprenda iniciativas para impedir la informalidad en la ciudad mediante acciones que incluyen sanciones y amonestaciones.

Por otro lado, tomando en cuenta el enfoque de la variable deterioro el espacio público, es una serie de condiciones y procesos que afectan negativamente la vitalidad y la funcionalidad del espacio público, como la pérdida de vitalidad, la falta de diversidad de uso, la inseguridad, la degradación física y la disminución de la interacción social entre los residentes. (Jacobs, 1961)

Según Eshaghzadeh (2020) El deterioro de la imagen urbana puede manifestarse a través de varios aspectos, incluyendo la gestión del espacio público, donde la distribución y accesibilidad pueden verse afectadas debido a factores como la congestión, la falta de conservación o la apropiación indebida. Además, el estado

deficiente de las edificaciones contribuye significativamente a este deterioro, ya que la presencia de estructuras abandonadas, degradadas o mal mantenidas puede afectar negativamente la percepción estética del entorno urbano, disminuyendo su atractivo y funcionalidad para los residentes y visitantes.

De acuerdo con Aragón (2020) el desorden urbano es una situación caracterizada por la falta de organización, caos o confusión en el entorno urbano. Este puede manifestarse a través de diversos aspectos, como la congestión vehicular, la falta de mantenimiento de espacios públicos, la presencia de basura o escombros en las calles, el deterioro de edificaciones, entre otros. El desorden urbano podría tener un impacto desfavorable en el bienestar de los habitantes y contribuir a una sensación de inseguridad y malestar en el entorno urbano.

Como afirma Flebes (2021) la contaminación se refiere a la existencia de compuestos o diferentes componentes en el medio ambiente que exceden los niveles naturales, los cuales pudiendo generar consecuencias dañinas para el bienestar físico de las personas, este fenómeno incluye diversas formas de contaminación, incluida la contaminación sonora, que se produce por la emisión excesiva de ruido proveniente de fuentes como el tráfico vehicular, la industria y actividades recreativas, y puede causar molestias, estrés e incluso problemas auditivos en las personas expuestas. Asimismo, la contaminación visual resulta de la aparición de componentes no deseados en el contexto, lo cual afecta la estética del paisaje urbano y puede generar incomodidad visual. Cómo también la contaminación por desechos siendo la acumulación de residuos sólidos, líquidos o gaseosos en el medio ambiente, derivados de actividades humanas como la industria, la agricultura, la construcción y el consumo diario, lo que causa deterioro ambiental y riesgos para la salud pública si no se gestionan adecuadamente.

Por tanto, se tiene la definición de los siguientes conceptos, empezando con De Arco-Canoles y Escobar (2021) recalcan que la economía informal es un sector económico que opera al margen de los sistemas formales y regulados, en el que la población recurre a ella como opción para subsistir en tiempos de crisis por diversas causas como la falta de empleo, situación económica, familiar, educativa y de vivienda.

Hernandez, Jimenez y Sanchez (2021) mencionan que el impacto ambiental hace

alusión a las modificaciones en el entorno ocasionadas por las acciones de las personas sobre el entorno natural, productos o servicios de una organización. Estos cambios pueden ser locales, regionales o globales, por lo que, trae consecuencias ya sea a corto o largo plazo para el medio ambiente.

Liceaga (2019) refiere que la conflictividad urbana representa una compleja red de tensiones y disputas que surgen en entornos urbanos. Estos conflictos pueden manifestarse de diversas formas, desde la violencia callejera hasta la segregación socioeconómica y la exclusión social. Factores como la competencia por recursos limitados, diferencias étnicas o culturales, y disputas políticas contribuyen a la dinámica de la conflictividad urbana, afectando el bienestar de la población urbana. Por lo tanto, abordar estos problemas de manera integral y colaborativa es crucial para promover entornos urbanos más seguros, inclusivos y sostenibles.

Según Squassina (2021) manifiesta que la imagen urbana se refiere a la percepción visual y sensorial que tenemos de un entorno urbano en su conjunto, incluyendo elementos como edificios, calles, plazas, parques, transporte público, y otros espacios urbanos. Esta percepción no solo se restringe a la imagen externa, sino que también engloba facetas relacionadas con la cultura, el pasado, la sociedad y los sentimientos asociados con el entorno. La imagen urbana se crea a partir de la combinación de la estructura física de la ciudad, su historia, sus funciones y la experiencia subjetiva de quienes la habitan o visitan. Es una parte integral de la identidad de una ciudad y puede influir en su reputación, atracción turística, calidad de vida y sentido de pertenencia de sus habitantes.

Considerando la realidad problemática en el distrito de San Martín de Porres, se plantea la hipótesis general: El comercio ambulatorio influye significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres – 2024. Así mismo, se plantean las siguientes hipótesis específicas: Las actividades económicas influyen significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres. El posicionamiento del espacio influye significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres. El Incumplimiento de normas - informales influye significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

II. METODOLOGÍA

Fue de tipo básica, el cual se centró en comprender los elementos presentes en la realidad, con el propósito por recopilar datos y ampliar el conocimiento de un asunto puntual, busca establecer posibilidades y bases sólidas que sirvan como base a las variables, sin embargo, no será aplicado en el aspecto práctico. (Muntané 2010).

Dicho esto, la investigación llevó a cabo el análisis del comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público en el distrito de San Martín del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres, Lima - 2023, lo que significa que, se estudiará los diferentes factores del por qué sucede la problemática.

El enfoque que se aplicó fue de enfoque cuantitativo, porque se pudo realizar la medición de las variables planteadas y además se determinó la relación de ambas lo cual busca corroborar la hipótesis del problema tomando como base recolectar y analizar los datos, de tal manera que a través de los instrumentos utilizados como son la encuesta y guía de observación se podrá medir la realidad que se está investigando, es decir, se realizó un trabajo de campo. El enfoque cuantitativo hace uso de recolectar datos a fin de evidenciar teorías e hipótesis que se fundamentan en evaluaciones numéricas y estudios probabilísticos para reconocer tendencias de conducta (Hernández, Fernández y Baptista 2014)

El diseño fue no experimental transversal, de acuerdo con Agudelo et al. (2008) en un estudio no experimental observó situaciones que ya existen, las cuales no son generadas a propósito por el que investiga, es decir sus variables ocurrieron y no se puede influir sobre ellas. De igual modo, Rodríguez y Mendivelso (2018) mencionan que el diseño transversal se realiza en una sola medición en un tiempo y momento de la o las variables de cada individuo.

Siendo así, se aplicó el diseño no experimental transversal, porque se obtuvo información sobre conceptos y situaciones ya existentes en el mercado 20 de agosto y su entorno por lo que se medirá en un solo tiempo.

Por lo tanto, la investigación fue descriptiva correlacional, ya que se describieron las variables involucradas. Según Esteban (2018), el análisis descriptivo se basa en recopilar datos sobre las características necesarias para probar o responder a las hipótesis planteadas. Del mismo modo, Rus (2020) explicó que la investigación correlacional busca comprender cómo cambia una variable a medida que lo hace la otra. No obstante, solo se consideró la intensidad de la relación y la dirección del cambio, sin asumir que la correlación implica causalidad.

Variables:

Comercio ambulatorio

El comercio ambulatorio es una actividad económica llevada a cabo por los vendedores ambulantes caracterizada por la venta de productos en las calles, evadiendo impuestos, desconociendo las normas existentes y los trámites a realizar para formalizarse; estos vendedores deambulan por la calle tratando de vender, por lo que hacen uso del espacio público de manera indebida. (Becerra, 2011)

Tabla 1:Tabla de operacionalización del comercio ambulatorio

DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN DE ESCALA
	Tipología de comercio ambulatorio	
	Área ocupada por el comercio ambulatorio	Ordinal / Escala de Likert
Actividades económicas	Número de negocios informales en el mercado	
	Densidad de comerciantes informales	
Posicionamiento del espacio	Distribución espacial de puestos	
	Negocios cerrados	
	Desalojo y decomiso de mercadería	
Incumplimiento de normas - informales	Número de sanciones	
	Amonestaciones preventivas y definitivas	

Deterioro del espacio público

El deterioro del espacio público se compone de una serie de condiciones y procesos que afectan negativamente la vitalidad y la funcionalidad del espacio público, como la pérdida de vitalidad, la falta de diversidad de uso, la inseguridad, la degradación física y la disminución de la interacción social entre los residentes. (Jacobs, 1961)

Tabla 2: Tabla de operacionalización de la variable integración urbana

DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN DE ESCALA
Deterioro de la imagen urbana	Características físicas	Ordinal / Escala de Likert
	Negociación del espacio público	
Desorden urbano	Mal estado de las edificaciones	
	Sendas ocupadas	
	Congestión peatonal y vehicular	
Contaminación	Densidad publicitaria	
	Acumulación de desechos sólidos	
	Contaminación sonora	

Población y muestra:

La población estuvo formada por todos los componentes (personas, cosas, seres vivos y registros médicos) que contribuyen al fenómeno que fue identificado y definido durante el análisis del problema de investigación. (Díaz 2016).

La zona de estudio fue en el entorno del mercado 20 de Agosto, que se encuentra ubicado en el sector 4 del distrito de San Martín de Porres, el sector cuenta con 13.17km², según INEI su población total del distrito es de 770 775 (41.5km²) en el año 2022, por lo que 58 521 será la población.

En cuanto al criterio de inclusión:

- Consumidores y comerciantes del mercado 20 de agosto.
- Personas entre un rango de edad de 18 años a 65 años de sexo masculino y femenino.
- Personas que residan en el sector 4.
- Personas con discapacidad.
- Personas que realicen sus compras en el mercado, diariamente o inter diario.

Por otro lado, como criterio de exclusión:

- No se considerará a los habitantes que no residan en el sector 4.
- Las personas menores de edad no serán tomados en cuenta.
- Pobladores que no realicen sus compras en el mercado 20 de agosto.

Una muestra corresponde a una porción respecto a la población o del universo y, por tanto, es un componente de la población. Primero se deben identificar características respecto a la población para poder ser elegida (Hernández, Fernández y Baptista 2014)

Para obtener el tamaño de la muestra se realizó mediante una fórmula finita, realizada a la población total de 58 521 pobladores del sector 4 y alcanzando participar 191 individuos encuestados.

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 * pq}{(N - 1) E^2 + Z^2 pq}$$

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{58521 * 1.96^2 * 0.5^2 * 0.5}{(58521 - 1) 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 190.83 = 191$$

El muestreo que se emplea fue probabilístico, aleatorio simple. Conforme a Otzen y Manterola (2017), asegura que todas las personas tienen igual posibilidad de estar en la muestra.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Se aplicó la encuesta como técnica, por lo que permitía la recolección de los datos por medio de las respuestas que se obtuvieron por las preguntas, teniendo en cuenta la escala de Likert para poder evaluar ambas variables.

De acuerdo al propósito de la encuesta Ortiz (2015) indica que es un método basado en un análisis cuantitativo de declaraciones hechas por una muestra representativa de la población estudiada: una observación indirecta de un hecho social. Así mismo, es una herramienta para la investigación de mercado, es recopilar datos de los encuestados mediante el uso de cuestionarios prefabricados destinados a obtener información particular.

En cuanto al instrumento que se utilizó es el cuestionario, el cual estará estructurado en 17 preguntas teniendo en cuenta las dimensiones de las variables, el cual ayudó

a entender las perspectivas de los comerciantes y consumidores del mercado 20 de agosto, así como también los pobladores de su entorno. El cuestionario se compuso de 17 preguntas, sobre la variable comercio ambulatorio serán 9 preguntas y sobre el deterioro del espacio público 8 preguntas, cada una tuvo como base la escala de Likert con una codificación del 1 al 5 (Totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo). Meneses y Rodríguez (2011) nos dice que es un instrumento estandarizado muy utilizado para obtener datos en base a preguntas diseñadas.

Para validar la investigación, se sometió el instrumento utilizado a la evaluación de expertos, quienes fueron seleccionados docentes de la Escuela de Arquitectura de la UCV.

Los métodos de datos que se utilizó para la dicha investigación, se realizó a través de procedimientos estadísticos en Excel y SPSS versión 27, descripción de datos y la identificación de patrones básicos.

Así mismo se usó el programa Google Earth, AutoCAD 2021 para ver la dimensión del sector y el estado del lugar de intervención, luego se realizó el formulario de encuestas para el dicho fin de ver la recopilación de resultados de cada integrante de la población y finalmente pasarlo al programa SPSS para ver los resultados finales y analizarlos a detalle.

Confiabilidad del instrumento:

Se empleó SPSS versión 27 y se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach utilizando los datos recopilados. Este análisis permitió evaluar la consistencia de las escalas utilizadas en el instrumento, cabe recalcar que cada instrumento presenta más de dos opciones de respuesta.

Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad variable comercio ambulatorio

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.965	10

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Si el valor del Alfa de Cronbach se aproxima al índice del extremo 1 quiere decir que hay más confiabilidad. Es por esto que el resultado de la variable 1 la cual es comercio

ambulatorio da un valor α de 0.965, que evidencia que el instrumento posee un alto grado de fiabilidad en este estudio.

Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad variable deterioro del espacio público

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.962	10

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Si el valor del Alfa de Cronbach se aproxima al índice del extremo 1 quiere decir que hay más confiabilidad. Entonces, el resultado de la variable 1 la cual es deterioro del espacio público da un valor α de 0.962, que evidencia que el instrumento posee alto grado de fiabilidad en este estudio.

Tabla 5: Coeficientes alfa de cronbach

Valores	N° de elementos
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es nula

Fuente: Soto (2015)

Aspectos éticos:

Según Inguillay, Tercero y López (2020) nos indican que la ética es la conducta humana que distingue el bien del mal, esta doctrina define a la humanidad y nos otorga conocimiento de nuestros valores fundamentales.

La investigación se desarrolló de acuerdo a la estructura ISO 690 y 690 - 2 para citar teorías de diferentes autores, así mismo, se utilizará fuentes con credibilidad, como son libros, tesis, artículos científicos para la transparencia del estudio. Por un lado, se considerarán los principios éticos y morales de la confiabilidad y veracidad, por lo que se considerará la beneficencia y no maleficencia, dado que, en la recopilación de información, la cual se obtendrá en el instrumento será auténtica y verídica, teniendo en cuenta que se tiene que aprobar y autorizar por cada usuario que vive en el sector

estudiado, de igual manera, la autonomía porque se tendrá el consentimiento de los pobladores a encuestar, por último la justicia porque el trato será igual para todas las personas a participar.

III. RESULTADOS

RESULTADOS POR OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la influencia del nivel de comercio ambulatorio en el deterioro del espacio público del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres - 2024

Tabla 6: Tabla de contingencia de las variables comercio ambulatorio y el deterioro del espacio

			Comercio ambulatorio			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Deterioro del espacio público	Bajo	f	9	0	0	9
		%	4.7%	0.0%	0.0%	4.7%
	Medio	f	1	27	12	40
		%	0.5%	14.1%	6.3%	20.9%
	Alto	f	1	10	131	142
		%	0.5%	5.2%	68.6%	74.3%
Total	f	11	37	143	191	
	%	5.8%	19.4%	74.9%	100.0%	

Se evidencia que del 4.7% deterioro del espacio público en un nivel bajo, el mismo porcentaje evidencia comercio ambulatorio bajo; seguidamente del 20.9% de deterioro del espacio público lo refiere medio, el 14.1% refiere que también es medio, sin embargo, el 6.3% indica estar el comercio ambulatorio en un nivel alto. Por consiguiente, del 74.3% de deterioro del espacio público en nivel alto; el 5.2% refiere que el comercio ambulatorio está en un nivel medio y el 68.6% lo califica en un nivel alto. En síntesis, el espacio público se ve deteriorado 74.3% debido a la venta de productos en las calles; sin embargo, este comercio ambulatorio, no evidencia la formalidad de los comerciantes, dado que vienen evadiendo impuestos, desconocen las normas existentes; debido a la falta de mecanismos como capacitación, orientación por las autoridades, no se motivan en formalizarse.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1

Determinar la influencia de las actividades económicas en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Tabla 7: Correlaciones entre la dimensión actividades económicas y deterioro del espacio.

			Actividades económicas			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Deterioro del espacio público	Bajo	f	8	1	0	9
		%	4.2%	0.5%	0.0%	4.7%
	Medio	f	4	25	11	40
		%	2.1%	13.1%	5.8%	20.9%
	Alto	f	2	40	100	142
		%	1.0%	20.9%	52.4%	74.3%
Total	f	14	66	111	191	
	%	7.3%	34.6%	58.1%	100.0%	

Se evidencia que del 4.7% deterioro del espacio público en un nivel bajo, el mismo porcentaje evidencia actividades económicas de nivel bajo; seguidamente del 20.9% de deterioro del espacio público lo refiere medio, el 13.1% que existen actividades económicas de nivel medio; y para el 74.3% quien indica que existe deterioro del espacio público el 52.4% refiere que existe actividades económicas altas; de acuerdo a este último resultado, los comerciantes ambulatorio puede cumplir con la formalización de un establecimiento.

Objetivo específico 2

Analizar la influencia del posicionamiento del espacio de los comerciantes en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres

Tabla 8: Correlaciones entre la dimensión posicionamiento del espacio y deterioro del espacio

			Posicionamiento del espacio			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Deterioro del espacio público	Bajo	f	7	2	0	9
		%	3.7%	1.0%	0.0%	4.7%
	Medio	f	5	27	8	40
		%	2.6%	14.1%	4.2%	20.9%
	Alto	f	2	39	101	142
		%	1.0%	20.4%	52.9%	74.3%
Total	f	14	68	109	191	
	%	7.3%	35.6%	57.1%	100.0%	

Se evidencia que del 4.7% deterioro del espacio público en un nivel bajo, el 3.7% refiere que el posicionamiento del espacio es bajo; pero el 20.9% que refiere el deterioro del espacio público el 14.1 indica que es existe posicionamiento del espacio medio; No obstante, el 74.3% quienes refieren deterioro del espacio público en nivel alto; el 52.9% refiere que es alto el posicionamiento del espacio en los espacios públicos.

Objetivo específico 3

Determinar la influencia del incumplimiento de normas informales en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Tabla 9: Correlaciones entre la dimensión Incumplimiento de normas - informales y deterioro del espacio.

			Incumplimiento de normas - informales			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Deterioro del espacio público	Bajo	f	9	0	0	9
		%	4.71%	0.00%	0.00%	4.71%
	Medio	f	6	28	6	40
		%	3.14%	14.66%	3.14%	20.94%
	Alto	f	0	42	100	142
		%	0.00%	21.99%	52.36%	74.35%
Total	f	15	70	106	191	
	%	7.85%	36.65%	55.50%	100.00%	

Se evidencia que del 4.71% que presencia deterioro en el espacio público en un nivel bajo, el mismo porcentajes refiere que existe incumplimientos de las normas informales en un nivel bajo, por consiguiente el 20.94% que refiere que es regular el deterioro público el 14.66% refiere que es medio el incumplimiento de las normas; sin embargo para el 74.35% que refiere deterioro del espacio público el 52.36% indica que es alto el incumplimiento de las normas y como se consecuencia se evidencia informalidad.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Se realizó una prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra en que se evidencia el p_valor de las variables estudiadas en 0.000, dado que ambas son menores a 0.05; en función a una de escala ordinal y dos escalares no paramétricas, se asume el estadístico de contrastación Chi2 cuadrado para medir la influencia y para el nivel **Pseudo R cuadrado del estadístico Nagelkerke**, quien muestra el nivel de influencia

de las variables estudiadas.

Correlación de hipótesis general

Hi: Existe relación directa entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres - 2024

Ho: No existe relación entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres - 2024

Tabla 10: Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	13,631	2	,001
Desviación	4,581	2	,101

Función de enlace: Logit.

Todo $p_valor < 0.05$ (Ver en anexo 5 - Tabla de valores X^2)

$X^2_t = 5991$ y el calculado $x^2_c = 13,631$ me indica que el valor calculado es mayor que el de la tabla, por tanto, se responde a una influencia moderada y un $p_valor < 0.001$ menor a 0.05; el resultado responde a la hipótesis positiva, rechazando la nula. En consecuencia, el resultado responde a la existencia de influencia directa entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres - 2024

Tabla 11: Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,376
Nagelkerke	,460
McFadden	,278

Función de enlace: Logit

De acuerdo al resultado indicado en la tabla anterior, se evidencia la influencia entre las variables. Teniendo a bien la influencia de positiva; Ahora con el estadístico de **Pseudo R cuadrado para** determinar el nivel de influencia; este sentido con el Nagelkerke = 460 (46%) según el estadístico existe una influencia en un 46% entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres – 2024. Siendo un porcentaje alto y que a corto plazo va generar un impacto negativo en el deterioro del espacio ambulatorio.

Contrastación de hipótesis específica 1:

Hi: Las actividades económicas tienen una relación significativa con el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Ho: Las actividades económicas no tiene relación con el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Tabla 12: Bondad de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	83,376			
Final	23,886	59,489	2	,000

Función de enlace: Logit.

Todo $p_valor < 0.05$ (Ver en anexo 5 - Tabla de valores X^2)

$X^2_t = 5991$ y el calculado $x^2_c = 59,489$ me indica que el valor calculado es mayor que el de la tabla, por tanto se responde a una influencia moderada y un $p_valor < 0.000$ menor a 0.05; el resultado responde a la hipótesis positiva, rechazando la nula. En síntesis, Las actividades económicas influyen significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Tabla 13: Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,268
Nagelkerke	,328
McFadden	,184

Función de enlace: Logit

De acuerdo al resultado indicado en la tabla anterior, se evidencia la influencia entre las variables. Teniendo a bien la influencia de positiva; Ahora con el estadístico de **Pseudo R cuadrado** para determinar el nivel de influencia. En este sentido el resultado se refleja con el Nagelkerke = 328 (32.8%) según el estadístico existe una influencia en un 32.8% entre las actividades económicas y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Contrastación de hipótesis específica 2:

Hi: El posicionamiento del espacio contribuye significativamente con el deterioro del

espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Ho: El posicionamiento del espacio no se relaciona con el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Tabla 14: Bondad de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	92,961			
Final	19,869	73,091	2	,000

Función de enlace: Logit.

Todo p_valor 0.05 (Ver en anexo 5 - Tabla de valores X₂)

X²t = 5991 y el calculado x²c = 73,091 me indica que el valor calculado es mayor que el de la tabla, por tanto, se responde a una influencia moderada y un p_valor 0.000 menor a 0.05; el resultado responde a la hipótesis positiva, rechazando la nula, concluye que el posicionamiento del espacio influye significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Tabla 15: Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,318
Nagelkerke	,389
McFadden	,226

Función de enlace: Logit

De acuerdo al resultado indicado en la tabla anterior, se evidencia la influencia entre las variables. Teniendo a bien la influencia de positiva; Ahora con el estadístico de **Pseudo R cuadrado** para determinar el nivel de influencia. En este sentido el resultado se refleja con el Nagelkerke = 389 (38.9%) según el estadístico existe una influencia en un 38.9% El posicionamiento del espacio influyen significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Contrastación de hipótesis específica 3:

Hi: El Incumplimiento de normas - informales se relaciona de manera directa con el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Ho: El incumplimiento de normas - informales no se relaciona con el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Tabla 16: Bondad de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	146,205			
Final	14,684	131,521	2	,000

Función de enlace: Logit.

Todo p_valor 0.05 (Ver en anexo 5 - Tabla de valores X₂)

X²t = 5991 y el calculado x²c = 131,521 me indica que el valor calculado es mayor que el de la tabla, por tanto, se responde a una influencia moderada y un p_valor 0.001 menor a 0.05; el resultado responde a la hipótesis positiva, rechazando la nula. Concluye que el Incumplimiento de normas – informales influye significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres – 2024.

Tabla 17: Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,498
Nagelkerke	,610
McFadden	,406

Función de enlace: Logit

De acuerdo al resultado indicado en la tabla anterior, se evidencia la influencia entre las variables. Teniendo a bien la influencia de positiva; Ahora con el estadístico de **Pseudo R cuadrado** para determinar el nivel de influencia. En este sentido el resultado se refleja con el Nagelkerke = 610 (61%) según el estadístico existe una influencia en un 61% entre el Incumplimiento de normas – informales y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres – 2024.

IV. DISCUSIÓN

Las variables estudiadas, comercio ambulatorio y deterioro del espacio muestran un nivel de correlacional alta, de acuerdo a la tabla de valores del estadístico $X^2_t = 5991$ y el calculado $x^2_c = 13,631$ indica que el valor calculado es mayor; respondiendo a la hipótesis positiva y se procede a rechazar la nula, concluyendo el nivel de influencia; este sentido con el Nagelkerke = 460 (46%) según el estadístico existe una influencia en un 46% entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres – 2024. Siendo un porcentaje alto y que a corto plazo va generar un impacto negativo en el deterioro del espacio ambulatorio; respecto al resultado obtenido, en comparación con el estudio de Vega en el (2020) evidencia en su investigación que las acciones recurrentes de los comerciantes establecen un uso continuo del espacio público por lo que da paso a la degradación del espacio público.

En ese sentido, Aparicio et al. (2023) señalan que es posible lograr cambios significativos en las estructuras físico-espaciales del comercio informal a partir de la experiencia del tránsito del diseño comunitario al urbanismo táctico. Este enfoque permite observar que la respuesta del urbanismo convencional, cuando se aplica en situaciones específicas, se caracteriza por la inconveniencia de su naturaleza esencial, lo que resulta en la nula validez de sus propuestas. El urbanismo convencional, al ser rígido y poco adaptable, a menudo no responde adecuadamente a las necesidades dinámicas y cambiantes del comercio informal, el cual requiere soluciones flexibles y contextualmente sensibles. En contraste, el urbanismo táctico y el diseño comunitario promueven la participación activa de la comunidad y la implementación de intervenciones a pequeña escala que pueden ser ajustadas y mejoradas con el tiempo, ofreciendo soluciones más sostenibles y efectivas.

En concordancia con lo anterior, es crucial que los comerciantes informales tomen conciencia y opten por competir formalmente con otras empresas. Esta formalización no solo evita el desorden, sino que también aumenta la confianza de los consumidores al adquirir productos. Cuando los comerciantes informales se integran formalmente al mercado, se crean condiciones más equitativas para la competencia, lo que puede llevar a una mejora general en la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Además, la formalización contribuye a la creación de un entorno comercial más seguro

y organizado, lo cual es beneficioso tanto para los comerciantes como para los consumidores.

Adicionalmente, la formalización de los comerciantes informales puede tener un impacto positivo en la economía local. Al operar formalmente, estos comerciantes pueden acceder a una serie de beneficios, como financiamiento, capacitación y apoyo gubernamental, que pueden mejorar significativamente sus oportunidades de crecimiento y desarrollo. Esto no solo beneficia a los comerciantes individuales, sino que también puede contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad en general.

Además de estos beneficios económicos y sociales, la formalización ayuda a mantener los espacios públicos limpios y libres de basura o imperfecciones, mejorando así la calidad del entorno urbano. La acumulación de desechos y el desorden en los espacios públicos son problemas comunes asociados con el comercio informal no regulado. Al establecer normas y regulaciones claras para el uso de estos espacios, es posible reducir estos problemas y crear un entorno más agradable y funcional para todos los ciudadanos. La gestión adecuada de los espacios públicos también puede fomentar un mayor uso y disfrute de estos lugares por parte de la comunidad, promoviendo así la cohesión social y el bienestar general.

Respecto a la hipótesis específica 1, la dimensión estudiada, actividades económicas y la variable deterioro del espacio público muestran un nivel correlacional alto, de acuerdo a la tabla de valores del estadístico $X^2_t = 5991$ y el calculado $x^2_c = 59,489$ con p. valor $0.000 < 0.05$; responde a la hipótesis positiva y rechaza la nula, concluyendo el estadístico existe una influencia en un 32.8% entre las actividades económicas y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.

Respecto al resultado obtenido, en comparación con el estudio de Vega (2020) en el que hace mención que las actividades generadas por el comercio ambulante han dado paso a la creación de otros servicios, por lo que demostró a través de encuestas que las acciones por parte de los comerciantes traen consecuencias por el uso continuo del espacio público.

Además, es fundamental que los comerciantes desarrollen sus actividades económicas

de manera eficiente y justa. Esto implica elegir materiales que no perjudiquen los espacios públicos ni afecten negativamente a los consumidores que deciden adquirir sus productos. Una gestión responsable de los recursos y la implementación de prácticas comerciales éticas aseguran que el impacto ambiental sea mínimo, protegiendo tanto el entorno como el bienestar de la comunidad.

Por otra parte, respecto a la hipótesis específica 2, se evidencia el posicionamiento del espacio y deterioro del espacio público muestran un nivel de correlacional alta, de acuerdo a la tabla de valores del estadístico $X^2_t = 5991$ y el calculado $x^2_c = 73,091$ con p. valor $0.000 < 0.05$; responde a la hipótesis positiva y rechaza la nula, concluyendo el estadístico existe una influencia en un 38.9%. El posicionamiento del espacio influyen significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres; se comparó con el estudio de Aparicio, et al. (2023); quienes evidenciaron en su investigación que los habitantes formen parte de las distintas actividades y dinámicas que se puedan dar, es importante mencionar que cada espacio que se diseña resuelve las diferentes necesidades de la población. Por su parte, el análisis de Díaz y Quito (2022) destaca cómo un incorrecto posicionamiento de espacios comerciales puede desencadenar una serie de problemas, desde accidentes hasta la vulneración de la integridad física de comerciantes y consumidores. Esta situación no solo expone a los individuos a riesgos inmediatos, sino que también puede potencialmente alimentar la ocurrencia de delitos en el futuro.

Ante esta realidad, es imperativo realizar una evaluación exhaustiva de las condiciones físicas y espaciales del entorno antes de establecer un negocio. Esta precaución busca prevenir problemas y proteger la integridad del espacio público. Además, las autoridades deben colaborar estrechamente con los comerciantes formales para garantizar que sus actividades no causen daños ni perturbaciones en el entorno urbano.

Una acción coordinada entre autoridades y comerciantes contribuirá a resolver problemas, promoverá la seguridad en los espacios públicos y permitirá que los consumidores disfruten de una experiencia de compra sin contratiempos ni temores.

Por último, respecto a la hipótesis específica 3, en función al Incumplimiento de normas - informales y deterioro del espacio muestran un nivel de correlacional alta, de acuerdo a la tabla de valores del estadístico $X^2_t = 5991$ y el calculado $x^2_c = 13,631$ con p. valor

$0.000 < 0.05$; responde a la hipótesis positiva y rechaza la nula, concluyendo el estadístico existe una influencia en un 61% entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres – 2024..

En ese sentido, se compara con Bonillas Herrera (2018) quien hace mención que las condiciones de diseño mínimas para la elaboración complementándose con la Norma Técnica A.070 “Comercio” del Reglamento Nacional de Edificaciones, de modo que la infraestructura queda apta para el funcionamiento fomentando la productividad y competitividad. Asimismo, Montesinos y Sernaque (2022) resaltan la necesidad de implementar estrategias efectivas para controlar el comercio informal. Proponen la adopción de un plan integral, denominado Plan 360, que involucre la colaboración de diversas instituciones, como la policía, el ministerio público y otras entidades relevantes. Es fundamental contar con un equipo especializado encargado de identificar, verificar y orientar a los infractores, permitiendo así su reconocimiento oficial.

Es importante destacar que la falta de actualización de la ordenanza municipal no se corresponde con la realidad actual, lo que conlleva a una proliferación de actividades informales por parte de los comerciantes. Esta situación genera un desorden que afecta tanto a los comerciantes formales, que cumplen con sus obligaciones fiscales y normativas, como al orden público en general.

Los comerciantes informales que no cumplen con las normas establecidas contribuyen al caos y a la competencia desleal en el mercado. Por ello, es imprescindible una acción coordinada entre las instituciones policiales, las autoridades municipales y otras gerencias pertinentes para abordar eficazmente el problema del comercio ambulante. Esta colaboración interinstitucional permitirá establecer medidas adecuadas para regular el comercio informal y garantizar un entorno equitativo y seguro para todos los comerciantes y la comunidad en general.

Finalmente, diversos estudios han enfatizado la necesidad de que las municipalidades establezcan una distribución más efectiva del comercio ambulante en los espacios públicos. Es imperativo mejorar la gestión de las autoridades encargadas de esta tarea, ya que se han reportado casos en los que los comerciantes han sido víctimas de acciones violentas por parte del personal municipal. Estas acciones, que incluyen el confiscar herramientas de trabajo y mercancía de manera abrupta y sin explicación, no

solo generan conflictos innecesarios, sino que también afectan negativamente la sustentabilidad económica de los vendedores informales. Es crucial que las autoridades adopten un enfoque más transparente y respetuoso para garantizar un entorno laboral justo y seguro para todos los comerciantes.

Además, es fundamental que los municipios colaboren estrechamente con las fuerzas policiales para combatir la venta ilegal de mercancías. Los comerciantes informales, al no ser reconocidos por las autoridades locales, operan en un limbo legal que favorece la proliferación de prácticas comerciales ilícitas. Una acción coordinada entre las autoridades municipales y la policía es esencial para hacer cumplir las regulaciones y promover un mercado justo y regulado.

V. CONCLUSIONES

Esta investigación pudo establecer estas conclusiones:

De acuerdo al **objetivo general**, se determinó que existe una influencia en un 46% entre la variable comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público en el mercado 20 de agosto del distrito de San Martín de Porres. Siendo un porcentaje alto y que a corto plazo va generar un impacto negativo en el deterioro del espacio público del sector 4, afectando la calidad de vida de los residentes y la apariencia urbana de la zona.

Referente al **objetivo específico 1**, pudo concluirse que existe una influencia en un 32.8% entre las actividades económicas y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres, debido las actividades económicas informales afectaron de manera considerable en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto. Dado que la presencia de vendedores ambulantes y la instalación de puestos improvisados causaron daños al espacio público, lo que provocó un notable deterioro en calles, aceras y áreas circundantes. Además, la congestión y la falta de áreas adecuadas para la reubicación de comerciantes informales aumentó la vulnerabilidad de estos espacios y a la falta de mantenimiento adecuado.

Correspondiente al **objetivo específico 2**, se evidenció una influencia en un 38.9% entre el posicionamiento del espacio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres; dado que el posicionamiento del espacio de los comerciantes tuvo una influencia significativa en el deterioro del espacio público, la expansión de los puestos de venta en las aceras que son destinadas para el tránsito peatonal causando daños a la infraestructura, dificultando el tránsito de los individuos.

Relacionado al **objetivo específico 3**, pudo concluirse que existe una influencia de un 61% entre el incumplimiento de normas informales y el deterioro del espacio público; por lo que no tener una regulación adecuada ha contribuido significativamente a la degradación del espacio público, esto se da porque las autoridades no controlaron ni supervisaron, además, no solo afecta al espacio público, sino que fomenta la informalidad y el desorden.

VI. RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados obtenidos y conclusiones, se propuso estas recomendaciones:

Basándonos en el **objetivo general**, se sugiere a los futuros investigadores y estudiantes de la Universidad César Vallejo y otras instituciones hacer estudios que se enfoquen en examinar la influencia del comercio ambulatorio en el deterioro del espacio público, siendo un tema muy relevante en la actualidad, dado que, se ve en el día a día de las personas que realizan sus actividades cotidianas en el mercado más cercano de su localidad. De igual manera, se recomienda a los organismos encargados del control del comercio ambulatorio, que realcen el correcto cumplimiento de la ORDENANZA N° 349-MDSMP el cual lleva como nombre ORDENANZA QUE REGULA Y PROMUEVE A LA FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO AMBULATORIO DE LA JURISDICCIÓN DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, esta ordenanza tiene como principal objetivo establecer normas para controlar las operaciones de ventas ambulantes en el distrito a través de sus órganos competentes, autoriza, controla y fiscaliza el comercio ambulatorio, además de castigar por la falta de cumplimiento de la regla.

Respecto al **objetivo específico 1**, según los datos y conclusiones que se obtuvieron de este estudio, se recomienda que los futuros investigadores se enfoquen en los términos “actividades económicas informales”, centrándose en cómo estas contribuyen al deterioro del espacio público. Es fundamental que las autoridades locales desarrollen estrategias de ordenamiento y supervisión continua para reducir el impacto negativo de estas actividades informales en el mercado 20 de agosto.

De acuerdo al **objetivo específico 2**, se sugiere investigar de cómo estos comerciantes hacen uso del espacio público, en base al “posicionamiento del espacio”, esto podría complementarse con encuestas a los comerciantes y usuarios del mercado. De igual manera se recomienda que los comerciantes ambulantes establezcan una comunicación asertiva con las autoridades de su distrito para abordar las diferencias, facilitando espacios aptos para que puedan realizar sus actividades.

De acuerdo con **el objetivo específico 3**, se recomienda profundizar más en la influencia del incumpliendo de normas establecidas en el deterioro del espacio público, en el caso de las autoridades locales, deben de optar por hacer que se cumpla con las regulaciones, fomentando el cumplimiento de las normas a través de

acuerdos entre comerciantes ambulantes y autoridades competentes.

REFERENCIAS

AGUDELO VIANA, Luis y AIGNEREN ABURTO, José, 2008. Diseños de investigación experimental y no-experimental. *Revista en ciencias sociales*. [en línea]. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, vol.18. [consulta: octubre de 2023]. ISSN 123-8973. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10495/2622>

APARICIO RENGIFO, Reynaldo, et al., 2023. Puestos de frutas y verduras en plazas de abastos: del diseño comunitario al urbanismo táctico. *Revista de arquitectura*. [en línea] Colombia: Universidad Católica de Colombia, vol.25, n.º 1, pp. 98 112. [consulta: 10 octubre 2023]. Disponible en: <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/3762>

ARAGON, Milton. City and well-being: the tension between urbanization and living. *Rev. Costarric. Psic* [en línea]. 2020, vol.39, n.1, pp.5-18. [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2024]. Disponible en: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132020000100005&lng=en&nrm=iso . ISSN 1659-2913.

BECERRA, Julio. El comercio ambulatorio en Chepén: Entre la Ley y el Orden. Chepén: Ediciones BC, 2011.

BONILLAS HERRERA, Juan, 2018. *El mercado como integrador del espacio público. Intervención en San Andresito, Bogotá*. [en línea]. Trabajo fin de carrera. Bogotá: Universidad Católica de Colombia [consulta: setiembre de 2023]. Disponible en: <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/713cbe1e-1896-440f-a750-454e8d758b43>

BUENO, Juan Manuel. Espacio público e identidad. Tres escenarios de interpretación en la ciudad contemporánea. *Estoa* [en línea]. 2021, vol.10, n.19. pp.256-272. [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2024]. Disponible en: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-92742021000100256&lng=es&nrm=iso . ISSN 1390-9274.

CLARK, P., CHANCA-FLORES, A. and VINCENT, S., 2023. Recambio De Ingresos y Comercio Informal Durante La Pandemia De La Covid-19 En Huancayo, Perú. *Iconos*,

May, vol. 27, no. 2, pp. 167-185 Coronavirus Research Database; ProQuest Central. ISSN 13901249. DOI <https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5544>.

CRISÓSTOMO Cayo, Dante y PÉREZ Gutiérrez, Sergio. La apropiación del espacio público por el comercio informal y su efecto en la calidad peatonal, en el entorno del mercado central de comas, distrito de comas – lima al 2019. Tesis (Bachiller en Arquitectura y Urbanismo Ambiental). Lima: Universidad Científica del Sur, 2020. Disponible en: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1065>

DAMIAN Fernández, Diana. Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo. Tesis (Magíster en Arquitectura). Trujillo: Universidad César Vallejo, 2021. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56480>

DÍAZ DE LEÓN, Neftali, 2016. Técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas. *Universidad Autónoma del Estado de México* [en línea]. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme26877.pdf?sequence=1>

DÍAZ Guevara, Lorena y QUITO Torres, Joaquin. Comercio informal, espacios públicos y seguridad ciudadana en el sector este de la urbanización Lima Industrial, Cercado de Lima 2021. Tesis (Licenciado en Arquitectura). Lima: Universidad César Vallejo, 2022. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98659>

ESCOBAR-RINCÓN, Lina y DE ARCO-CANOLES, Oneys del Carmen. Health and Working Conditions of Waste Pickers: Scoping Review. *Revista. Peruana De Medicina Experimental Y Salud Pública*. [en línea]. 2021, 38, n.º4: 643-52. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2021.384.9294>.

ESHAGHZADEH Torbati, Hanieh. Investigation on illustration in urban advertising and its role in city image. *Iran Innovaciencia* [en línea]. 2020, ;8, n.º1:1-12. [Fecha de consulta: 8 de mayo del 2024]. Disponible en: <https://doi.org/10.15649/2346075X.1000>

ESTEBAN NIETO, Nicomedes, 2018. *Tipos de investigación*. [en línea]. Universidad

Santo Domingo de Guzmán. [consulta: octubre de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>

FAVARATO, Loretta. Los mercados de abastos siguen siendo la principal forma de provisión de alimentos para la población peruana. *Organizacion de las Naciones unidas* [en línea]. [sin fecha] [consultado el 20 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.fao.org/peru/noticias/detail-events/fr/c/382956/>

FEBLES José et al. The geological environments in the accumulation of heavy metals in soils of Pinar del Río. *cultrop* [online]. 2020, vol.41, n.2, e05. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025859362020000200005&lng=es&nrm=iso

HART, KEITH. Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies* [en línea] vol. 11, no. 1, 1971, pp. 61–89. JSTOR, [Fecha de consulta: 08 de mayo del 2024]. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/159873>

HERNÁNDEZ, María, JIMÉNEZ, Sebastian, y SÁNCHEZ, Juan. Materiales alternativos como oportunidad de reducción de impactos ambientales en el sector construcción. *Revista Tecnología En Marcha*. [en línea]. 2021. 34, n.º 2, Pág. 3–10.[Fecha de consulta: 3 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://doi.org/10.18845/tm.v34i2.4831>

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. *Metodología de la investigación*. [en línea]. 2014. España: 6ª. [consulta: octubre de 2023] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008> ISBN 978-1-14562-2396-0.

ICAZA RONQUILLO, Elizabeth y ROBIN MURILLO, Michelle, 2023. *Diseño de mercado minorista de crecimiento progresivo para la comuna Chongón – Guayaquil*. [en línea]. Trabajo fin de grado. Guayaquil: Universidad de Guayaquil [Consulta: setiembre de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/68207>

INEI. *Censo Nacional de mercados de abastos 2016*. Lima: Censos. 2017. [consultado en setiembre de 2023]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/confetencia_censo_de_mer

[cados_de_abastos.pdf](#)

INGUILLAY GAGÑAY, Lisbeth, TERCERO CHICAIZA, Silvia y LÓPEZ AGUIRE, José, 2020. Ética en la investigación científica. *Revista multidisciplinaria de investigación* [en línea]. vol.3, n.º1 [consulta: octubre de 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>

JACOBS, Jane. Muerte y vida de las grandes ciudades. España: Capitán Swing, 1961. ISBN: 978-84-938985-0-2

LEFEBVRE, Henri. La producción del espacio. 1.a ed. España: Capitán Swing Libros, SL. 1974 [Fecha de consulta: 08 de junio del 2024]. Disponible en: <https://istoriamundial.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/henri-lefebvre-la-produccion-del-espacio.pdf> ISBN: 978-84-941690-5-2

LICEAGA, Gabriel. Community, Modernity and Peasantry: Philosophical Reflections from a Territorial Conflict. *Reflexion* [en línea]. 2019, vol.98, n.º 2, pág.113-128. [Fecha de consulta: 03 de mayo de 2024]. Disponible en: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592019000200113&lng=en&nrm=iso

MENESES, Julio y RODRÍGUEZ, David, 2011. El cuestionario y la entrevista. En: Universitat Oberta de Catalunya [en línea]. Disponible en: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf> [consulta: 18 octubre 2023]

MONTESINOS Rios, Georgina y SERNAQUE Machuca, Arturo. La fiscalización por parte de la Municipalidad Metropolitana de Lima al comercio ambulatorio y su impacto en el control 2022. Tesis (Licenciado en Abogado). Lima: Universidad César Vallejo, 2022. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108305>

MORALES, A., 2020. Urgen Mayor Inclusión Al Reactivar Movilidad: Piden Repensar Diseño Del Espacio Público. Señalan Expertas La Importancia De Hacer Accesible El Transporte Público. Mexico City: , Oct 22, ProQuest Central. ISBN 15637697. [Fecha de consulta: 19 de mayo de 2024] Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2452898900/FC3D8A0919014330PQ/1?accountid=37408&sourcetype=Newspapers>

MUNTANÉ RELAT, Jordi, 2010. Introducción a la investigación básica. *Revista andaluza de patología digestiva* [en línea]. Dialnet: vol.3, n.º3, pp. 221-227 [consulta: octubre de 2023]. ISSN 1988-317x. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf

ORTIZ, Guadalupe, 2015. La encuesta – Definición, diseño y operacionalización. En: *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante* [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10045/47792>

OTZEN, Tamara y MANTEROLA, Carlos, 2017. *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. [en línea]. Scielo: vol. 35, n.º 1, pp. 227-232 [consulta: octubre de 2023]. ISSN 0717-9502. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

QUISPE, Gabith, AYAVIRI, Dante, VILLA, Marlon y VELARDE, Rodrigo. Informal trade in intermediate cities of Ecuador: Socioeconomic and tax effects. *Revista de Ciencias Sociales*. [en línea]. 2020, vol. 16, n.º. 3. [consulta: 20 de abril del 2024] Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html/>

RODRIGUEZ, Milena y MENDIVELSO, Fredy, 2018. Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*. [en línea]. Bogotá: vol. 21, n.º3, pp. 146-146. [consulta: octubre de 2023]. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/FredyMendivelso/publication/329051321_Diseño_de_investigacion_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf

ROMPEOLAS., 2024/03/11/. Lamentable el deterioro de los espacios públicos. Culiacán: 2024 Mar 11, ProQuest Central [Fecha de consulta: 20/05/2024]. ISBN 15637999. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2956022022?sourcetype=Newspapers>

RUS ARIAS, Enrique. Investigación correlacional. *Economipedia* [en línea]. 2020. [consulta: 5 octubre 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>

SENNET, Richard. El declive del hombre público. 1.a ed. Nueva York: Anagrama, S. A. 1977. [Fecha de consulta: 16 de mayo del 2024]. Disponible en: https://www.anagrama-ed.es/view/12295/A_423.pdf ISBN: 978-84-339-6322-2

SERRANO-ESTRADA, Leticia; BERNABÉU-BAUTISTA, Álvaro y MARTI-CIRIQUIAN, Pablo. Urban and economic activities in metropolitan structuring axes. The contribution of google places geolocated data. *Urbano* [en línea]. Noviembre 2020, vol.23, n.º 42 [Fecha de consulta: 20 de abril de 2024], pp.80-97. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-36072020000200080&lng=es&nrm=iso . ISSN 0717-3997.

SQUASSINA, Angela. A strategy to conserve material authenticity in Venice: from wall facing to urban landscape. *Loggia, Arquitectura & Restauración*. [en línea] 2021, vol n.º 34, págs:62-85. [Fecha de consulta: 03 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://doi.org/10.4995/loggia.2021.15511>.

ANEXOS

ANEXO 1 – MATRIZ DE CONSISTENCIA - El comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres, 2024

PREGUNTA GENERAL Y ESPECÍFICA	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICA	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cómo el nivel de actividad del comercio ambulatorio influye en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres - 2024?	El comercio ambulatorio influye significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres - 2024	Analizar la influencia del nivel de comercio ambulatorio en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres - 2024	Comercio ambulatorio	Actividades económicas informales	Tipología de comercio ambulatorio
					Área ocupada por el comercio ambulatorio
					Número de negocios informales en el mercado
				Posicionamiento del espacio	Densidad de comerciantes informales
					Distribución espacial de puestos
					Negocios cerrados
Incumplimiento de normas - informales	Desalojo y decomiso de mercadería				
	Número de sanciones				
	Amonestaciones preventivas y definitivas				
<p>Preguntas específicas</p> <p>a. ¿De qué manera las actividades económicas influyen en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres?</p> <p>b. ¿Cómo el posicionamiento del espacio influye de los comerciantes en la degradación del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres?</p> <p>c. ¿Cómo el incumplimiento de normas informales influye del comercio ambulatorio con el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres?</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a. Las actividades económicas influyen significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.</p> <p>b. El posicionamiento del espacio influye significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.</p> <p>c. El Incumplimiento de normas - informales influyen significativamente en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a. Determinar la influencia de las actividades económicas en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.</p> <p>b. Analizar la influencia del posicionamiento del espacio de los comerciantes en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres</p> <p>c. Determinar la influencia del incumplimiento de normas informales en el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto en San Martín de Porres.</p>	Espacio público	Deterioro de la imagen urbana	Características físicas
					Negociación del espacio público
					Mal estado de las edificaciones
				Desorden urbano	Sendas ocupadas
					Congestión peatonal y vehicular
					Densidad publicitaria
				Contaminación	Acumulación de desechos sólidos
					Contaminación sonora

ANEXO 2 – MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES - El comercio ambulatorio y su impacto con el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres, 2024

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Comercio ambulatorio	El comercio ambulatorio es una actividad económica llevada a cabo por los vendedores ambulantes caracterizada por la venta de productos en las calles, evadiendo impuestos, desconociendo las normas existentes y los trámites a realizar para formalizarse; estos vendedores deambulan por la calle tratando de vender, por lo que hacen uso del espacio público de manera indebida. (Becerra, 2011)	El comercio ambulatorio abarca una red de desafíos complejos que afectan la dinámica de las actividades económicas informales, la organización del espacio público y el cumplimiento de normativas. Este tipo de comercio implica a vendedores que, buscando subsistir, utilizan espacios no destinados oficialmente para ventas, lo que genera conflictos sobre el uso del espacio y el respeto a las leyes locales. (Quispe, Ayaviri, Villa y Velarde 2020)	Actividades económicas informales	Tipología de comercio ambulatorio	Ordinal / Escala de likert
				Área ocupada por el comercio ambulatorio	
				Número de negocios informales en el mercado	
			Posicionamiento del espacio	Densidad de comerciantes informales	
				Distribución espacial de puestos	
				Negocios cerrados	
			Incumplimiento de normas - informales	Desalojo y decomiso de mercadería	
Número de sanciones					
Amonestaciones preventivas y definitivas					
Deterioro del espacio público	El deterioro del espacio público es una serie de condiciones y procesos que afectan negativamente la vitalidad y la funcionalidad del espacio público, como la pérdida de vitalidad, la falta de diversidad de uso, la inseguridad, la degradación física y la disminución de la interacción social entre los residentes. (Jacobs, 1961)	El espacio público se define como áreas abiertas y accesibles a la comunidad, donde las personas pueden interactuar libremente y realizar diversas actividades. Estas áreas también pueden incluir sendas peatonales y zonas verdes. Es esencial gestionarlas de forma sostenible para prevenir la contaminación y considerar el valor del suelo para garantizar su conservación y accesibilidad universal (Bueno 2021)	Deterioro de la imagen urbana	Características físicas	Ordinal / Escala de likert
				Negociación del espacio público	
				Mal estado de las edificaciones	
			Desorden urbano	Sendas ocupadas	
				Congestión peatonal y vehicular	
				Densidad publicitaria	
			Contaminación	Acumulación de desechos sólidos	
Contaminación sonora					

ANEXO 3 - INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer su opinión acerca del espacio arquitectónico y su relación con la integración urbana del mercado 20 de Agosto. Por ello, se solicita responder con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

A continuación, marca con un **(X)** de acuerdo con la respuesta que considere adecuada.

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

ITEMS	Comercio ambulatorio	ESCALA				
		1	2	3	4	5
D1: Actividades económicas						
1	Los diferentes tipos de comercio ambulatorio me genera inquietudes sobre la procedencia de los productos porque la mayoría de estos sus productos están en el suelo.					
2	La acumulación de puestos de comercio ambulatorio ubicados en el espacio público me dificulta transitar por el entorno del mercado 20 de agosto.					
3	La cantidad de negocios dentro del mercado 20 de agosto dan paso al comercio ambulatorio.					
D2: Posicionamiento del espacio						
4	La densidad de comerciantes ambulantes informales afecta negativamente a la calidad del espacio público					
5	La ubicación de los puestos informales que se encuentran en la acera me genera distracción y molestias.					
6	Los comerciantes ubicados en los alrededores del mercado son consecuencia de los negocios cerrados dentro del mercado.					
D3: Incumplimiento de normas						
7	Los comerciantes desalojados, vuelven al día siguiente sin tomar en cuenta la sanción puesta por la municipalidad.					
8	El número de sanciones incrementa con el pasar del tiempo por no reubicar a los comerciantes.					
9	Las amonestaciones por parte de la municipalidad como los avisos de locales cerrados por incumplimiento de las normas son mas frecuentes en mi día a día.					

ITEMS	Deterioro del espacio público	ESCALA				
		1	2	3	4	5
D1: Deterioro de la imagen urbana						
10	El comercio ambulatorio influye de manera negativa en la armonía del conjunto urbano.					
11	La negociación de área para tener un puesto de venta afecta al espacio público.					
12	El estado de las edificaciones debería tener mantenimiento para mejorar la estética urbana y prevenir su deterioro del sector 4 de SMP.					
D2: Desorden urbano						
13	Las sendas son parte fundamental del espacio público por lo cual deben de estar libres para el libre tránsito peatonal.					
14	Se me dificulta el acceso a pistas y veredas del espacio publico del entorno del mercado 20 de agosto.					
15	Los paneles publicitarios me distraen al momento de caminar por los alrededores del mercado 20 de agosto.					
D3: Contaminación						
16	La basura que se encuentra en los alrededores del mercado 20 de agosto afecta al espacio público.					
17	Me incomoda los ruidos del tráfico alrededor del mercado 20 de agosto.					

ANEXO 4 - Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Certificado de validez por el docente: Gustavo Suarez



Dimensión	Indicador	Item	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Actividades económicas informales	Tipología de comercio ambulatorio	Los diferentes tipos de comercio ambulatorio me genera inquietudes sobre la procedencia de los productos porque la mayoría de estos sus productos están en el suelo.	1	1	1	1	
	Área ocupada por el comercio ambulatorio	La acumulación de puestos de comercio ambulatorio ubicados en el espacio público me dificulta al transitar por el entorno del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
	Número de negocios informales en el mercado	La cantidad de negocios dentro del mercado 20 de agosto dan paso al comercio ambulatorio.	1	1	1	1	
Posicionamiento del espacio	Densidad de comerciantes informales	La densidad de comerciantes ambulantes informales afecta negativamente a la calidad del espacio público.	1	1	1	1	
	Distribución espacial de puestos	La ubicación de los puestos informales que se encuentran en la acera me genera distracción y molestias.	1	1	1	1	
	Negocios cerrados	Los comerciantes ubicados en los alrededores del mercado es consecuencia de los negocios cerrados dentro del mercado.	1	1	1	1	
Incumplimiento de normas - informales	Desalojo y decomiso de mercadería	Los comerciantes desalojados, vuelven al día siguiente sin tomar en cuenta la sanción puesta por la municipalidad.	1	1	1	1	
	Número de sanciones	El número de sanciones incrementa con el pasar del tiempo por no reubicar a los comerciantes.	1	1	1	1	
	Amonestaciones preventivas y definitivas	Las amonestaciones por parte de la municipalidad como los avisos de locales cerrados por incumplimiento de las normas son mas frecuentes en mi día, a día.	1	1	1	1	

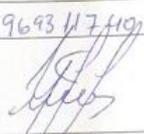
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	
Objetivo del instrumento	¿Existe relación entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto?
Nombres y apellidos del experto	ARG. GUSTAVO SUAREZ.
Documento de identidad	09760934
Años de experiencia en el área	27
Máximo grado académico	MA G I S T E R .
Nacional	
Institución	
Cargo	
Número telefónico	9693 17119
Firma	
Fecha	7. 5. 24

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Deterioro de la imagen urbana	Características físicas	El comercio ambulatorio influye de manera negativa en la armonía del conjunto urbano.	1	1	1	1	
	Negociación del espacio público	La negociación de área para tener un puesto de venta afecta al espacio público.	1	1	1	1	
	Mal estado de las edificaciones	El estado de las edificaciones debería tener mantenimiento para mejorar la estética urbana y prevenir su deterioro del sector 4 de SMP.	1	1	1	1	
Desorden urbano	Sendas ocupadas	Las sendas son parte fundamental del espacio público por lo cual deben de estar libres para el libre tránsito peatonal.	1	1	1	1	
	Congestión peatonal y vehicular	Se me dificulta el acceso a pistas y veredas del espacio público del entorno del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
	Densidad publicitaria	Los paneles publicitarios me distraen al momento de caminar por los alrededores del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
Contaminación	Acumulación de desechos sólidos	La basura que se encuentra en los alrededores del mercado 20 de agosto afecta al espacio público.	1	1	1	1	
	Contaminación sonora	Me incomoda los ruidos del tráfico alrededor del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	
Objetivo del instrumento	¿Existe relación entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto?
Nombres y apellidos del experto	ARG. GUSTAVO SUAREZ.
Documento de identidad	09760934
Años de experiencia en el área	27
Máximo grado académico	MAESTRO.
Nacional	
Institución	
Cargo	
Número telefónico	9693 117119
Firma	
Fecha	7. 5. 24

Certificado de validez por el docente: Jose Esteban Valenzuela Napanga



Dimensión	Indicador	Item	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Actividades económicas informales	Tipología de comercio ambulatorio	Los diferentes tipos de comercio ambulatorio me genera inquietudes sobre la procedencia de los productos porque la mayoría de estos sus productos están en el suelo.	1	1	1	1	
	Área ocupada por el comercio ambulatorio	La acumulación de puestos de comercio ambulatorio ubicados en el espacio público me dificulta al transitar por el entorno del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
	Número de negocios informales en el mercado	La cantidad de negocios dentro del mercado 20 de agosto dan paso al comercio ambulatorio.	1	1	1	1	
Posicionamiento del espacio	Densidad de comerciantes informales	La densidad de comerciantes ambulantes informales afecta negativamente a la calidad del espacio público.	1	1	1	1	
	Distribución espacial de puestos	La ubicación de los puestos informales que se encuentran en la acera me genera distracción y molestias.	1	1	1	1	
	Negocios cerrados	Los comerciantes ubicados en los alrededores del mercado es consecuencia de los negocios cerrados dentro del mercado.	1	1	1	1	
Incumplimiento de normas - informales	Desalojo y decomiso de mercadería	Los comerciantes desalojados, vuelven al día siguiente sin tomar en cuenta la sanción puesta por la municipalidad.	1	1	1	1	
	Número de sanciones	El número de sanciones incrementa con el pasar del tiempo por no reubicar a los comerciantes.	1	1	1	1	
	Amonestaciones preventivas y definitivas	Las amonestaciones por parte de la municipalidad como los avisos de locales cerrados por incumplimiento de las normas son mas frecuentes en mi día a día.	1	1	1	1	

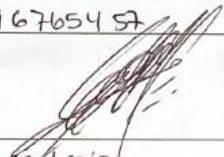
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	
Objetivo del instrumento	¿Existe relación entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto?
Nombres y apellidos del experto	DR. JOSE ESTEBAN VALENZUELA NAPANGA
Documento de identidad	08422851
Años de experiencia en el área	33
Máximo grado académico	MAGISTER
Nacional	PERUANO
Institución	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO
Número telefónico	996765457
Firma	
Fecha	09/05/24

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Deterioro de la imagen urbana	Características físicas	El comercio ambulatorio influye de manera negativa en la armonía del conjunto urbano.	1	1	1	1	
	Negociación del espacio público	La negociación de área para tener un puesto de venta afecta al espacio público.	1	1	1	1	
	Mal estado de las edificaciones	El estado de las edificaciones debería tener mantenimiento para mejorar la estética urbana y prevenir su deterioro del sector 4 de SMP.	1	1	1	1	
Desorden urbano	Sendas ocupadas	Las sendas son parte fundamental del espacio público por lo cual deben de estar libres para el libre tránsito peatonal.	1	1	1	1	
	Congestión peatonal y vehicular	Se me dificulta el acceso a pistas y veredas del espacio público del entorno del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
	Densidad publicitaria	Los paneles publicitarios me distraen al momento de caminar por los alrededores del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
Contaminación	Acumulación de desechos sólidos	La basura que se encuentra en los alrededores del mercado 20 de agosto afecta al espacio público.	1	1	1	1	
	Contaminación sonora	Me incomoda los ruidos del tráfico alrededor del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	
Objetivo del instrumento	¿Existe relación entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto?
Nombres y apellidos del experto	ARO. JOSE ESTEBAN VALONZUELA NARANJO
Documento de identidad	08422851
Años de experiencia en el área	33
Máximo grado académico	MA6ISTER
Nacional	PERUANO
Institución	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO
Número telefónico	996765457
Firma	
Fecha	09/05/24

Certificado de validez por el docente: Juan Jose Espinola Vidal



Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Actividades económicas informales	Tipología de comercio ambulatorio	Los diferentes tipos de comercio ambulatorio me genera inquietudes sobre la procedencia de los productos porque la mayoría de estos sus productos están en el suelo.	0	1	1	1	
	Área ocupada por el comercio ambulatorio	La acumulación de puestos de comercio ambulatorio ubicados en el espacio público me dificultan al transitar por el entorno del mercado 20 de agosto.	0	1	1	1	
	Número de negocios informales en el mercado	La cantidad de negocios dentro del mercado 20 de agosto dan paso al comercio ambulatorio.	1	1	1	1	
Posicionamiento del espacio	Densidad de comerciantes informales	La densidad de comerciantes ambulantes informales afecta negativamente a la calidad del espacio público.	1	1	1	1	
	Distribución espacial de puestos	La ubicación de los puestos informales que se encuentran en la acera me genera distracción y molestias.	1	1	1	1	
	Negocios cerrados	Los comerciantes ubicados en los alrededores del mercado es consecuencia de los negocios cerrados dentro del mercado.	1	1	0	1	
Incumplimiento de normas -	Desalojo y decomiso de mercadería	Los comerciantes desalojados, vuelven al día siguiente sin tomar en cuenta la sanción puesta por la municipalidad.	1	1	0	1	



informales	Número de sanciones	El número de sanciones incrementa con el pasar del tiempo por no reubicar a los comerciantes.	1	1	1	1	
	Amonestaciones preventivas y definitivas	Las amonestaciones por parte de la municipalidad como los avisos de locales cerrados por incumplimiento de las normas son mas frecuentes en mi día a día.	1	1	1	1	



Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	
Objetivo del instrumento	¿Existe relación entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto?
Nombres y apellidos del experto	Juan José Espinola Vidal
Documento de identidad	08518979
Años de experiencia en el área	30 años
Máximo grado académico	magister
Nacional	
Institución	
Cargo	docente
Número telefónico	998758031
Firma	
Fecha	11.05.2024

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Deterioro de la imagen urbana	Características físicas	El comercio ambulatorio influye de manera negativa en la armonía del conjunto urbano.	1	1	1	1	
	Negociación del espacio público	La negociación de área para tener un puesto de venta afecta al espacio público.	1	1	1	1	
	Mal estado de las edificaciones	El estado de las edificaciones debería tener mantenimiento para mejorar la estética urbana y prevenir su deterioro del sector 4 de SMP.	1	1	1	0	
Desorden urbano	Sendas ocupadas	Las sendas son parte fundamental del espacio público por lo cual deben de estar libres para el libre tránsito peatonal.	1	1	1	1	
	Congestión peatonal y vehicular	Se me dificulta el acceso a pistas y veredas del espacio público del entorno del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
	Densidad publicitaria	Los paneles publicitarios me distraen al momento de caminar por los alrededores del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
Contaminación	Acumulación de desechos sólidos	La basura que se encuentra en los alrededores del mercado 20 de agosto afecta al espacio público.	1	1	1	1	

	Contaminación sonora	Me incomoda los ruidos del tráfico alrededor del mercado 20 de agosto.	1	1	1	1	
--	----------------------	--	---	---	---	---	--

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	
Objetivo del instrumento	¿Existe relación entre el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto?
Nombres y apellidos del experto	Juan José Espinola Vidal
Documento de identidad	08518979
Años de experiencia en el área	30 años
Máximo grado académico	magister
Nacional	
Institución	
Cargo	docente
Número telefónico	998758031
Firma	
Fecha	11.05.2024

ANEXO 5 – Resultados de análisis de consistencia interna

Confiabilidad de instrumento

ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	2	2	3	2	3	4	2	1	1	1	1	2	3	3	2	3	1
2	4	3	2	3	4	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	3	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1
6	3	5	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	5	4	4
7	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
8	4	4	2	4	3	2	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	5
9	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1
10	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4

Estadística de fiabilidad
Comercio Ambulatorio

Alfa de Cronbach	N de elementos
,965	9

Estadísticos de fiabilidad
Deterioro del Espacio Público

Alfa de Cronbach	N de elementos
,962	8

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Actividades económicas	Posicionamiento del espacio	Incumplimiento de normas - informales	Comercio ambulatorio	Deterioro de la imagen urbana	Desorden urbano	Contaminación	Deterioro del espacio público
N		191	191	191	191	191	191	191	191
Parámetros normales ^{a,b}	Media	12,4817	12,4607	12,4293	37,3717	12,6649	12,9791	8,7801	34,4241
	Desv. Desviación	2,66921	2,70229	2,89536	7,53190	2,83638	2,81342	1,89565	7,07057
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,173	,191	,187	,156	,205	,272	,316	,215
	Positivo	,173	,174	,187	,156	,205	,236	,260	,215
	Negativo	-,161	-,191	-,179	-,145	-,205	-,272	-,316	-,191
Estadístico de prueba		,173	,191	,187	,156	,205	,272	,316	,215
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.

DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO X2

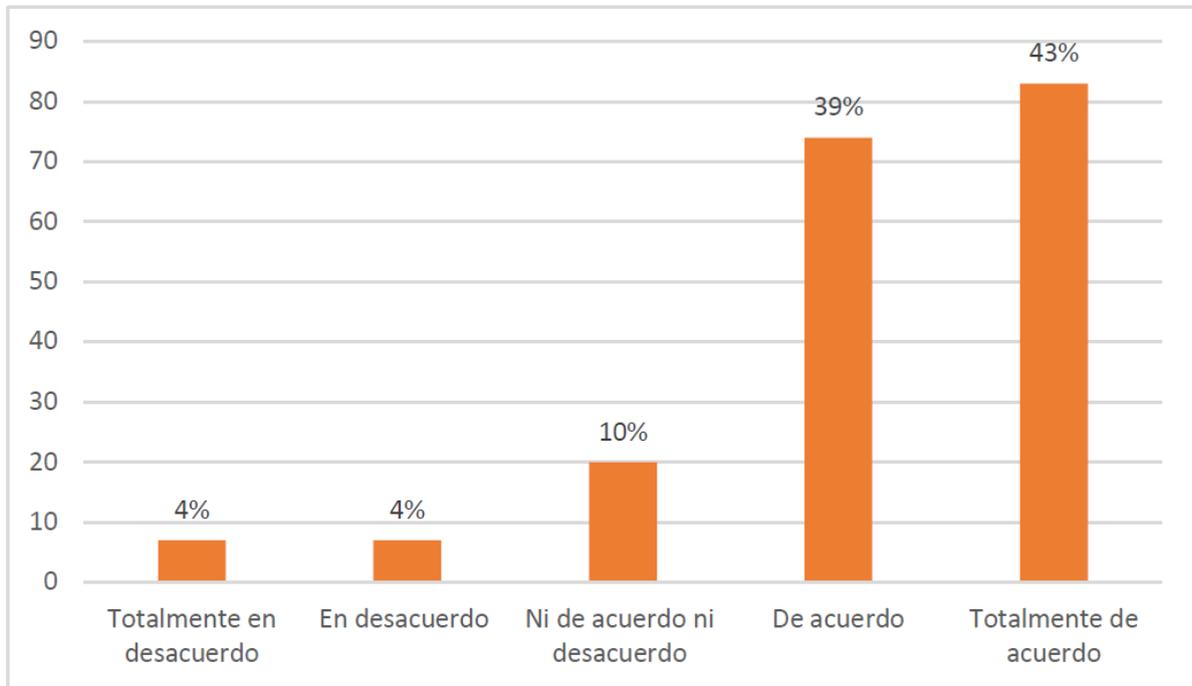
P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado
tabula, V = Grado de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA ENCUESTA EMPLEADA

Comercio ambulatorio - procedencia

Los diferentes tipos de comercio ambulatorio me genera inquietudes sobre la procedencia de los productos porque la mayoría de estos sus productos están en el suelo.

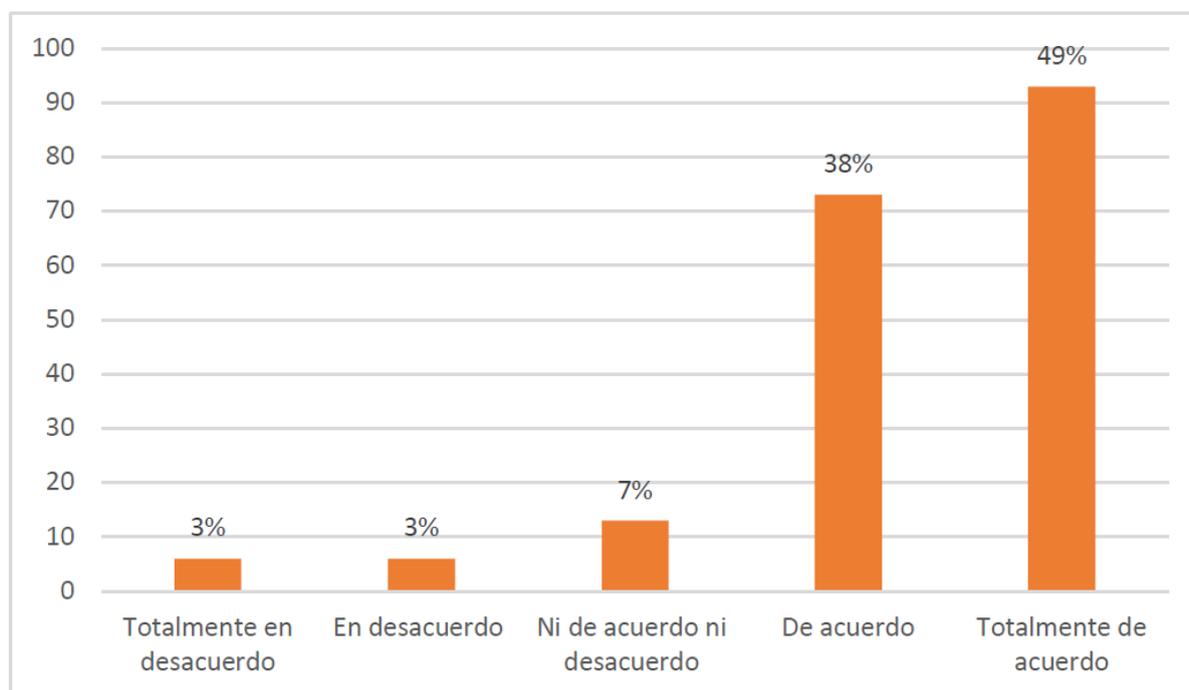


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 43% respondieron totalmente de acuerdo, 39% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que los diferentes tipos de comercio ambulatorio les da inseguridad por su procedencia, así mismo el 10% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que no importa la procedencia de los productos.

Comercio ambulatorio – ubicación de puestos ambulantes

La acumulación de puestos de comercio ambulatorio ubicados en el espacio público me dificulta transitar por el entorno del mercado 20 de agosto.

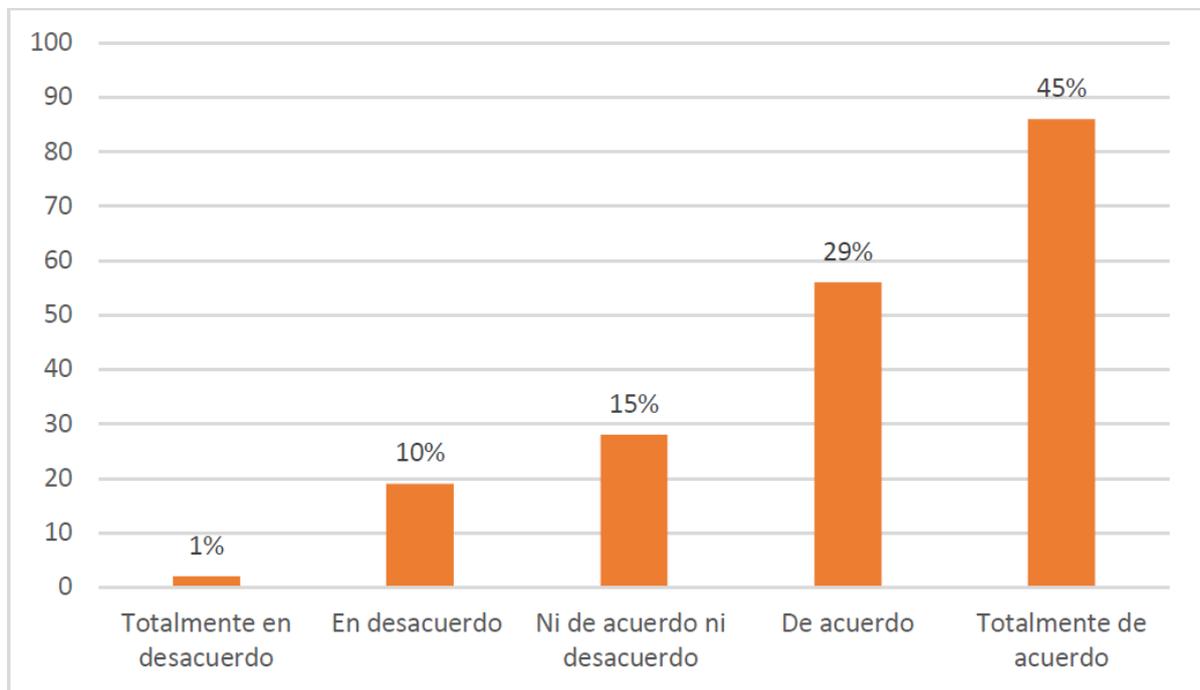


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 49% respondieron totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que los puestos ubicados en el espacio público les dificulta transitar, así mismo el 7% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que no le incomoda la ubicación de los puestos ambulatorios.

Comercio ambulatorio – negocios cerrados dentro del mercado

La cantidad de negocios dentro del mercado 20 de agosto dan paso al comercio ambulatorio.

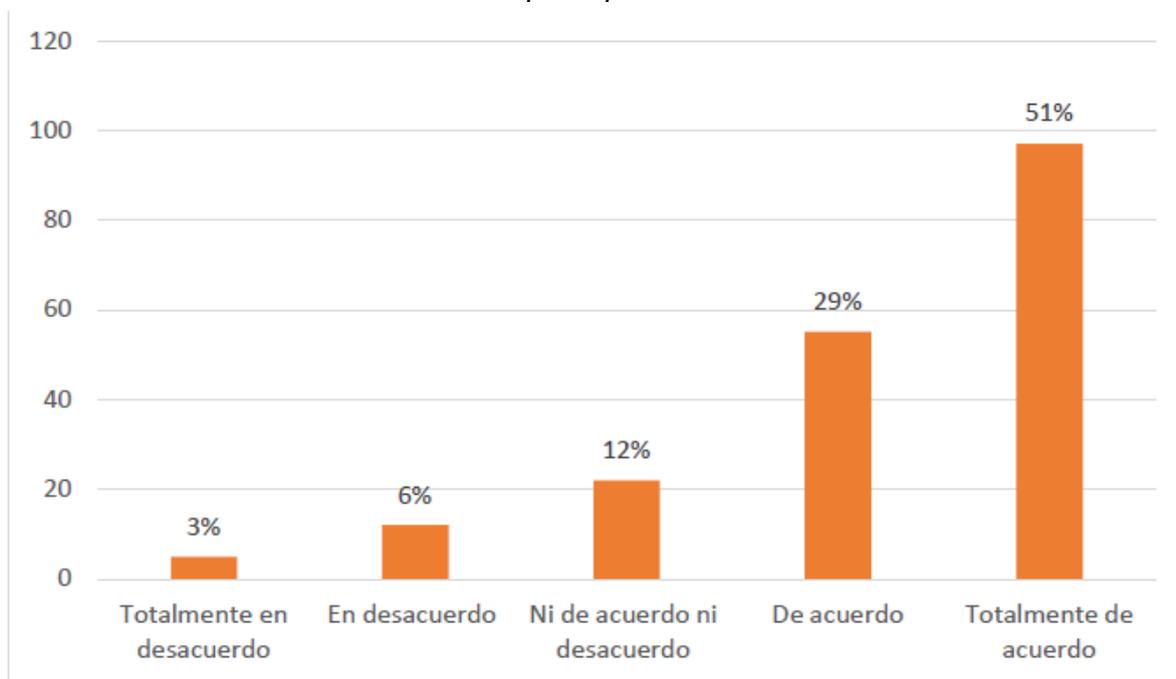


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 45% respondieron totalmente de acuerdo, 29% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que los puestos cerrados dentro del mercado da paso al comercio ambulatorio, así mismo el 15% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que el comercio ambulatorio no se da por los puestos cerrados dentro del mercado.

Comercio ambulatorio – densidad de comerciantes

La densidad de comerciantes ambulantes informales afecta negativamente a la calidad del espacio público

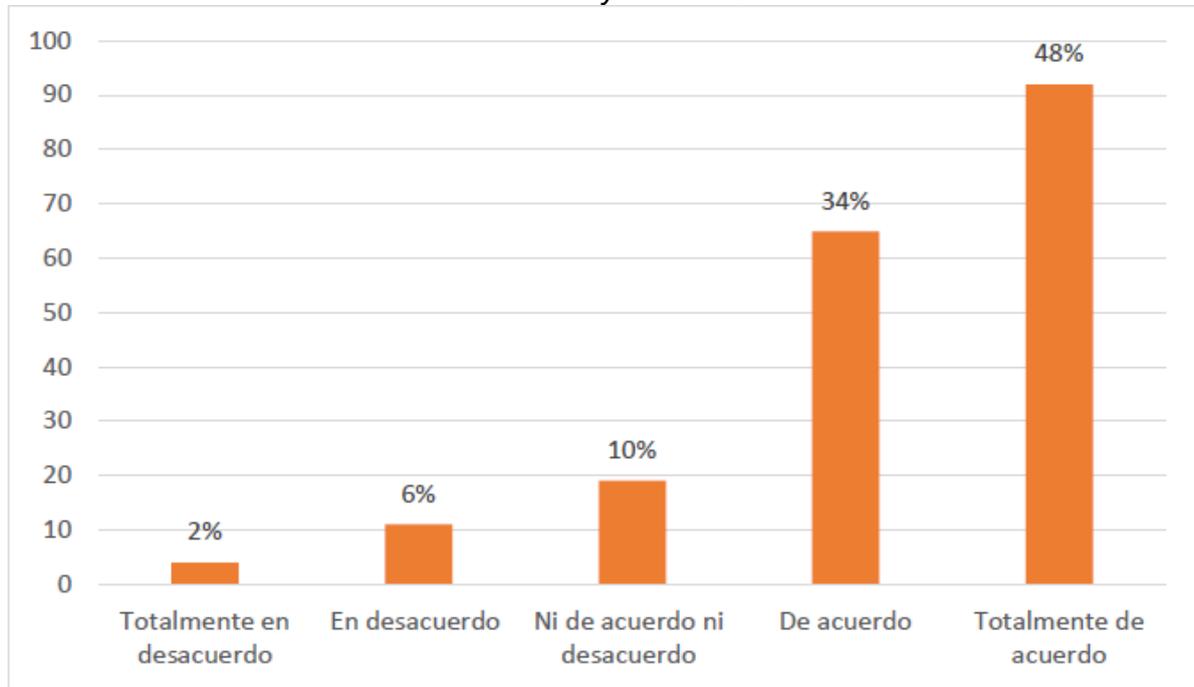


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 51% respondieron totalmente de acuerdo, 29% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que la densidad de los comerciantes deteriora el espacio público, así mismo el 12% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que la densidad de comerciantes no afecta en la calidad del espacio público.

Comercio ambulatorio – ubicación de puestos

La ubicación de los puestos informales que se encuentran en la acera me genera distracción y molestias.

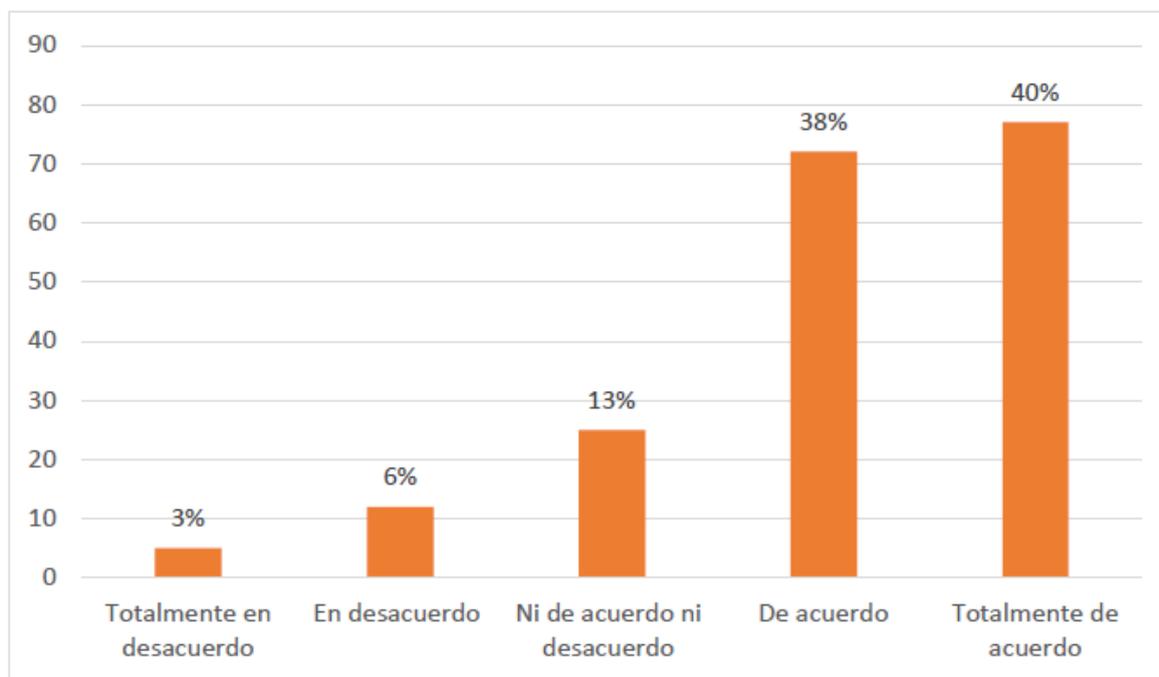


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 48% respondieron totalmente de acuerdo, 34% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que los puestos ambulatorios generan molestias y distracción, así mismo el 10% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que los puestos informales no generan molestias.

Comercio ambulatorio – consecuencias de negocios cerrados

Los comerciantes ubicados en los alrededores del mercado son consecuencia de los negocios cerrados dentro del mercado.

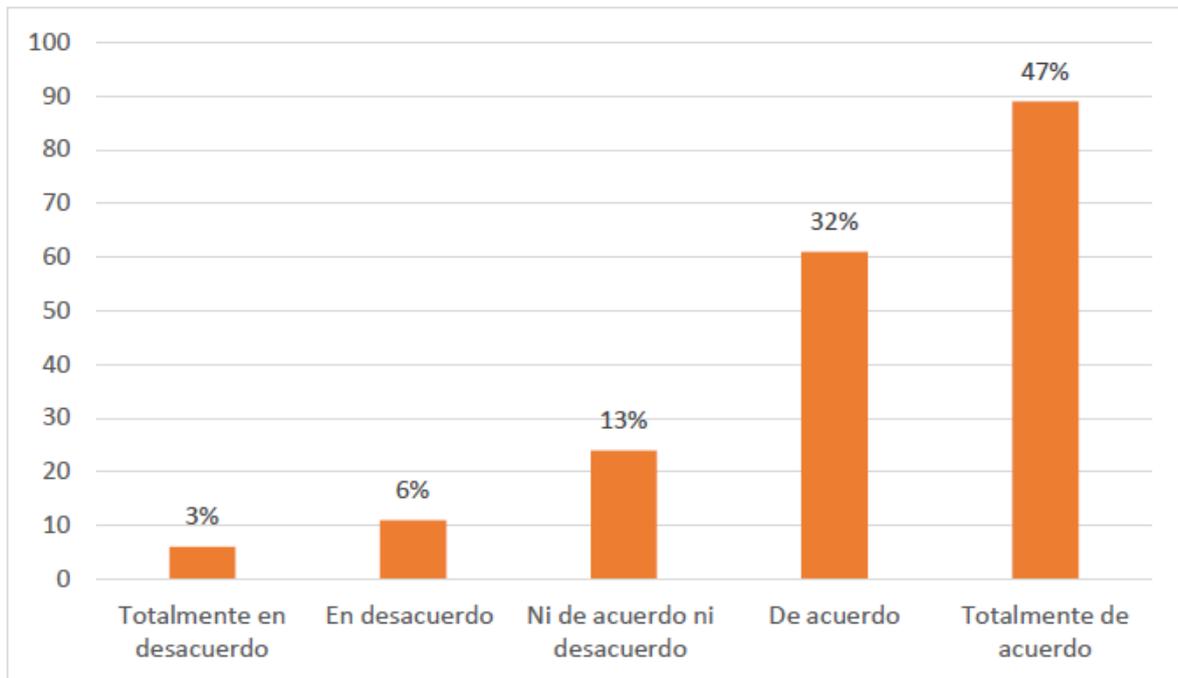


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 40% respondieron totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que el comercio ambulatorio se da por la falta de negocios en el sector y/o distrito, así mismo el 13% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que los negocios cerrados no son consecuencias del comercio ambulatorio.

Comercio ambulatorio – comerciantes desalojados

Los comerciantes desalojados, vuelven al día siguiente sin tomar en cuenta la sanción puesta por la municipalidad.

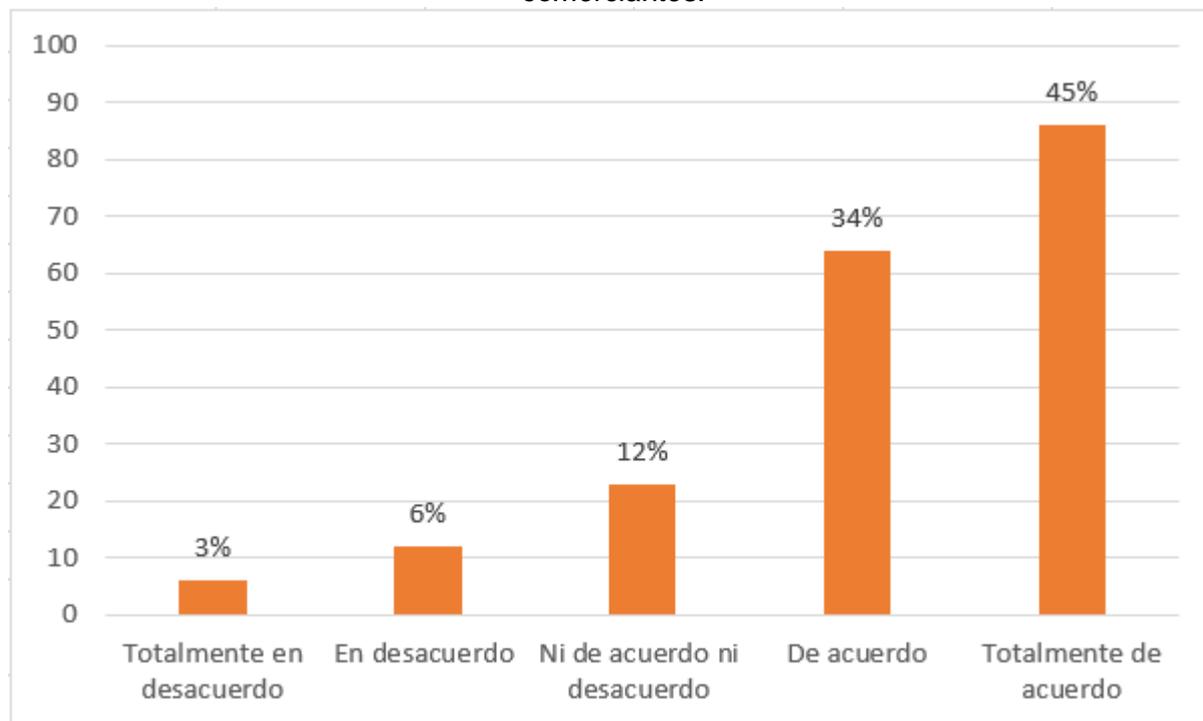


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 47% respondieron totalmente de acuerdo, 32% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que los comerciantes desalojados no respetan la sanción impuesta, así mismo el 13% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que los comerciantes desalojados no regresan después de ser sancionados.

Comercio ambulatorio – número de sanciones

El número de sanciones incrementa con el pasar del tiempo por no reubicar a los comerciantes.

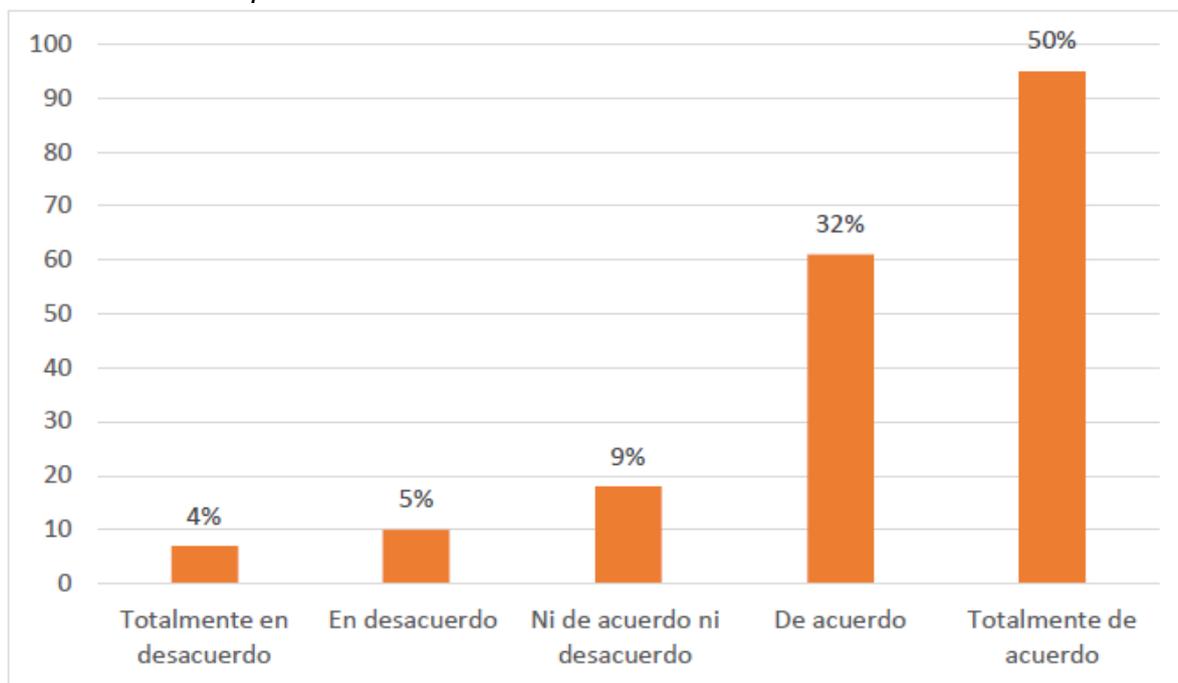


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 45% respondieron totalmente de acuerdo, 34% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que las sanciones aumentan por no reubicar a los comerciantes, así mismo el 12% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que las sanciones no aumentan con el paso de tiempo.

Comercio ambulatorio – amonestaciones

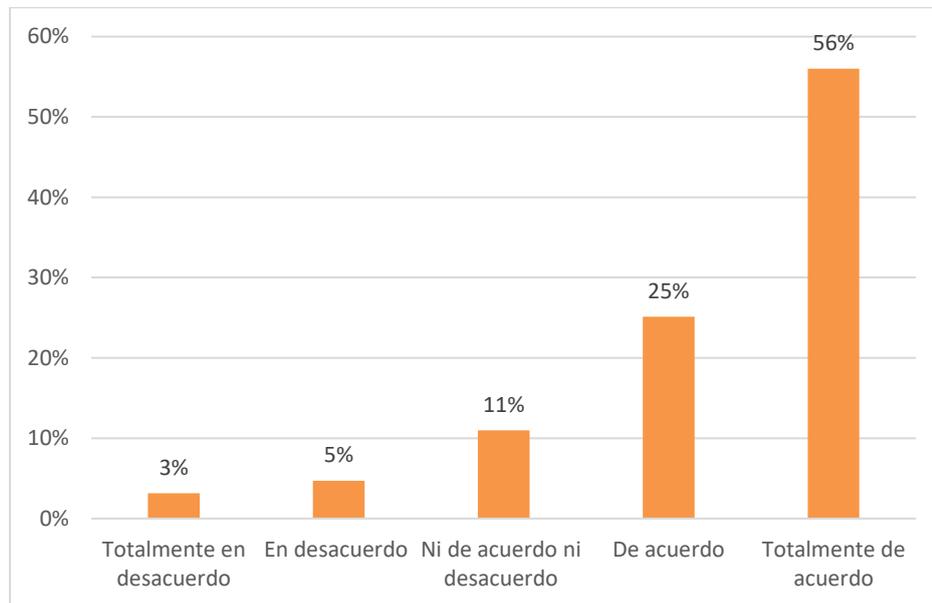
Las amonestaciones por parte de la municipalidad como los avisos de locales cerrados por incumplimiento de las normas son mas frecuentes en mi día a día.



Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y en su entorno, se determinó que el 50% respondieron totalmente de acuerdo, 32% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que las advertencias por parte de la municipalidad son más frecuentes, así mismo el 9% respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, expresando una opinión neutra, mientras que el porcentaje restante considera que las advertencias por parte de la municipalidad no se ven en su vida cotidiana.

Espacio público – impacto negativo

El comercio ambulatorio influye de manera negativa en la armonía del conjunto urbano.

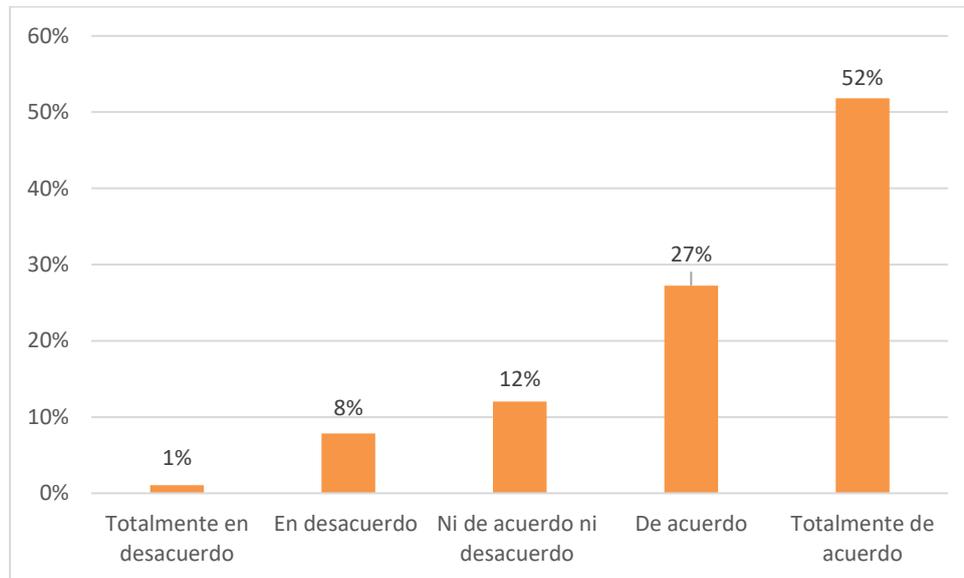


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y su entorno, se determinó que el 56% respondieron totalmente de acuerdo, 25% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los ciudadanos consideran que el comercio ambulatorio influye de manera negativa al entorno urbano, así mismo el 11% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, indicando una leve afirmación, mientras que el porcentaje restante considera que no les interesa el cuidado del entorno urbano.

Espacio público – Negociación

La negociación de área para tener un puesto de venta afecta al espacio público

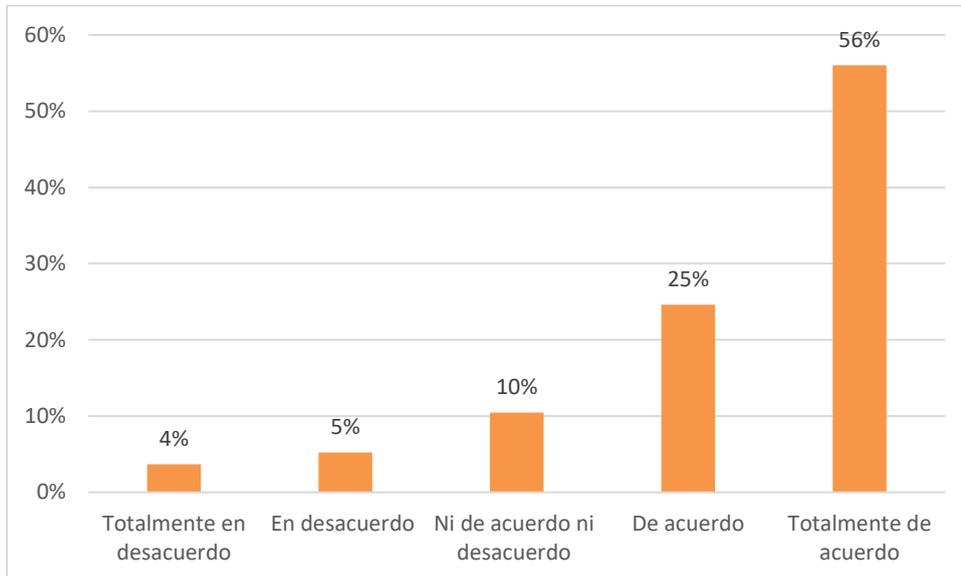


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y su entorno, se determinó que el 52% respondieron totalmente de acuerdo, 27% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los usuarios consideran que la negociación del área para tener un puesto, en sí afecta al espacio público, así mismo respondieron 12% ni de acuerdo ni en desacuerdo expresando una leve afirmación, mientras que el porcentaje restante consideran que las negociaciones de áreas para tener un puesto no afecta al espacio público.

Espacio público – Mantenimiento

El estado de las edificaciones debería tener mantenimiento para mejorar la estética urbana y prevenir su deterioro del sector 4 de SMP

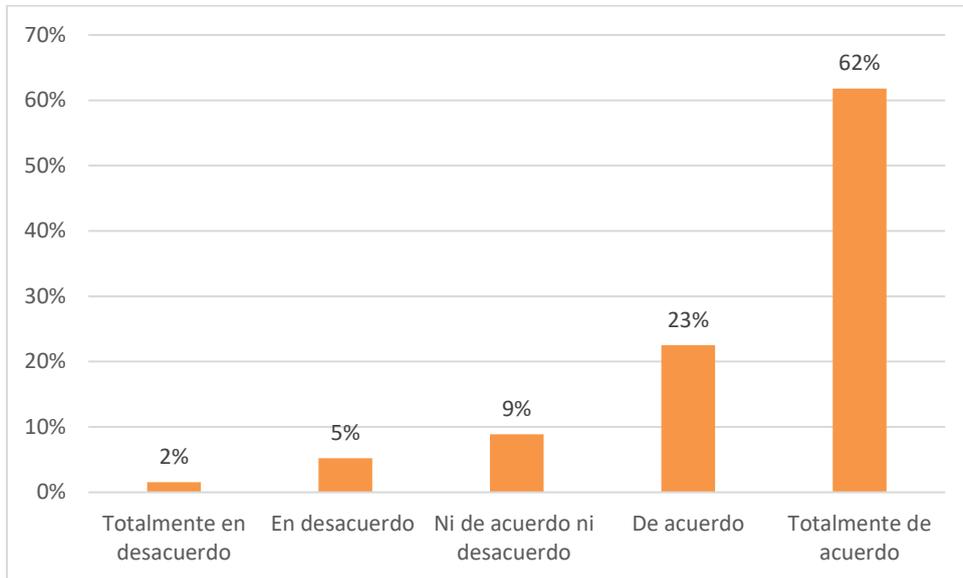


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y su entorno, se determinó que el 56% respondieron totalmente de acuerdo, 25% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los usuarios consideran que el mantenimiento es muy importante para mejorar la estética urbana, así mismo respondieron 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo expresando una leve afirmación, mientras que al porcentaje restante no les interesa tener mantenimiento de la estética urbana.

Espacio público – libre tránsito

Las sendas son parte fundamental del espacio público por lo cual deben de estar libres para el libre tránsito peatonal.

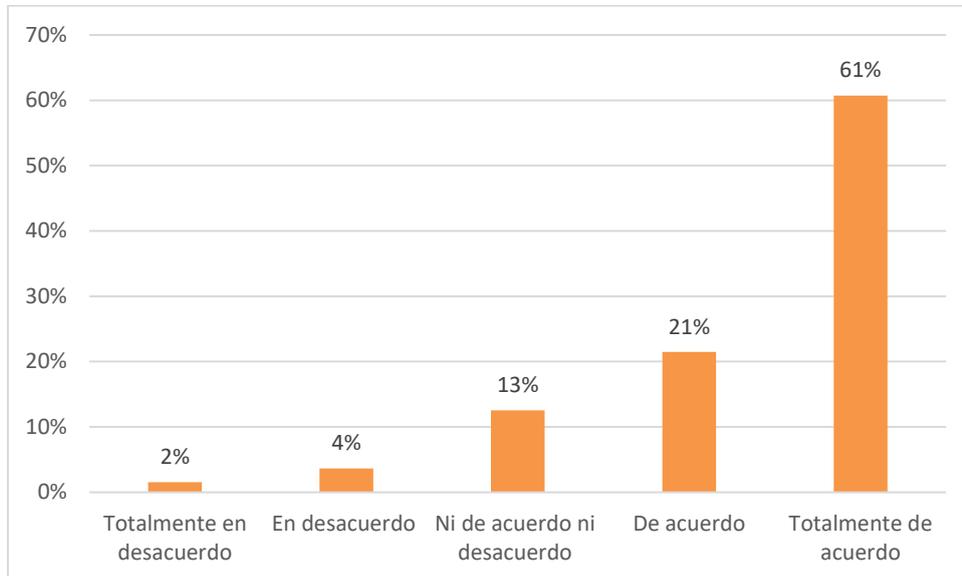


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y su entorno, se determinó que el 62% respondieron totalmente de acuerdo, 23% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los usuarios consideran que el libre tránsito es fundamental para el espacio público y la comodidad de la población, así mismo respondieron 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo expresando una leve afirmación, mientras que el porcentaje restante no están de acuerdo con el libre tránsito peatonal.

Espacio público – acceso a pistas y veredas

Se me dificulta el acceso a pistas y veredas del espacio público del entorno del mercado 20 de agosto

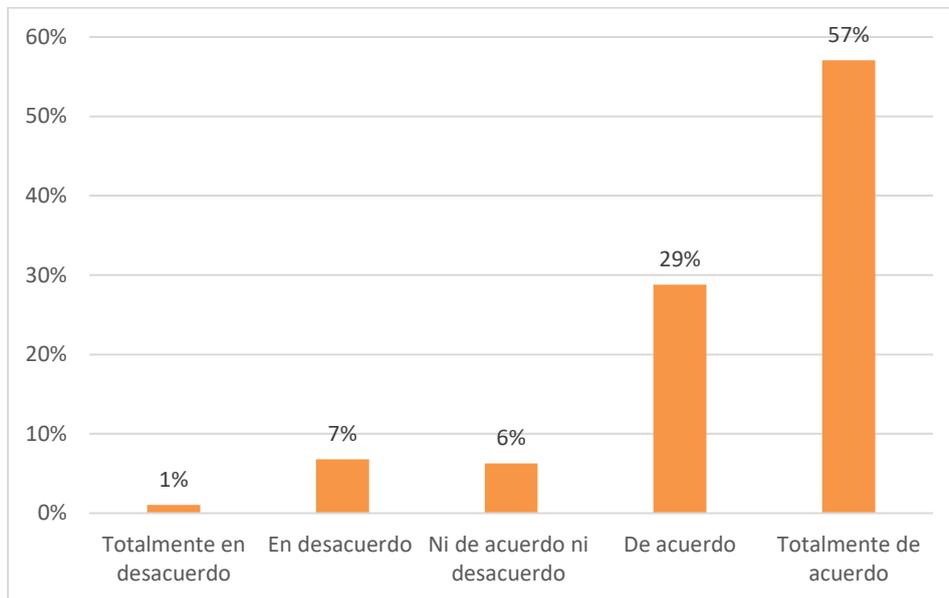


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y su entorno, se determinó que el 61% respondieron totalmente de acuerdo, 21% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los usuarios consideran que tienen mucha dificultad cuanto al acceso a pistas y veredas por ocupaciones de ambulantes, así mismo respondieron 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo expresando una leve afirmación, mientras que al porcentaje restante no le importa la dificultad del acceso a pistas y veredas del espacio público.

Espacio público – Distracción

Los paneles publicitarios me distraen al momento de caminar por los alrededores del mercado 20 de agosto.

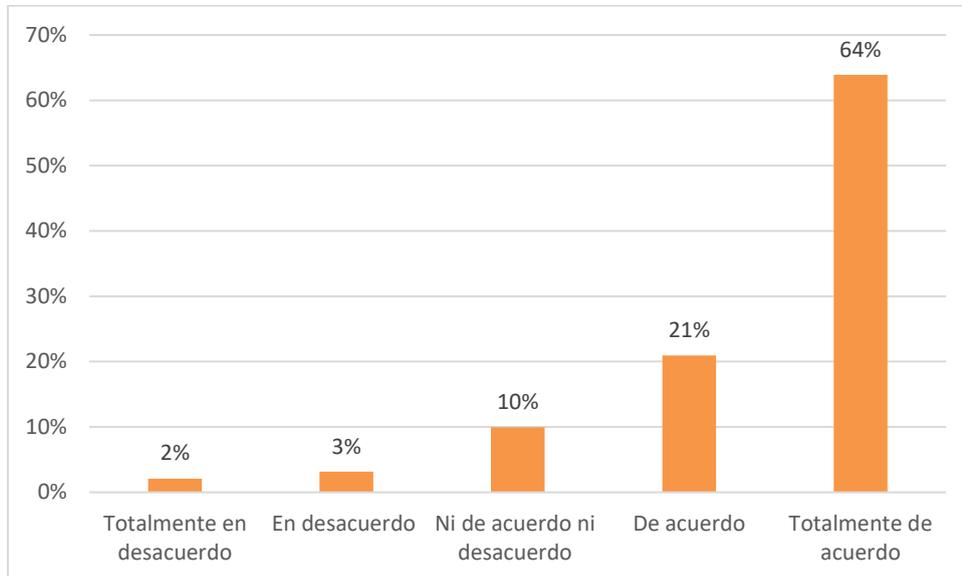


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y su entorno, se determinó que el 57% respondieron totalmente de acuerdo, 29% de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los usuarios consideran que los paneles publicitarios ocasiona mucha distracción al caminar por el entorno del mercado, así mismo respondieron 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo expresando una leve afirmación, mientras que al porcentaje restante no les interesa la contaminación visual que causa los paneles publicitarios.

Espacio público – Alrededores

La basura que se encuentra en los alrededores del mercado 20 de agosto afecta al espacio público.

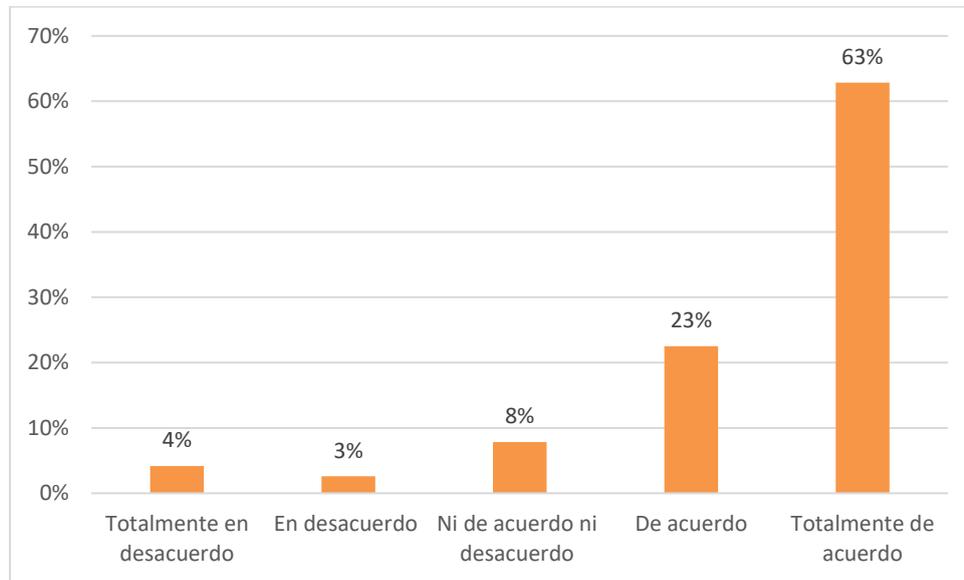


Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y su entorno, se determinó que el 64% respondieron totalmente de acuerdo, 21 % de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los usuarios consideran que la basura afecta mucho la salud de las personas que se encuentran alrededor del mercado, así mismo respondieron 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo expresando una leve afirmación, mientras que al porcentaje restante no les importa la contaminación de la basura.

Espacio público – Ruidos

Me incomoda los ruidos del tráfico alrededor del mercado 20 de agosto.



Interpretación:

Con relación a la encuesta realizada en el mercado 20 de agosto y su entorno, se determinó que el 63% respondieron totalmente de acuerdo, 23 % de acuerdo, por lo que se identifica que la gran parte de los usuarios consideran que tienen mucha incomodidad por los ruidos causado por el tráfico, así mismo respondieron 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo expresando una leve afirmación, mientras que al porcentaje restante consideran que no tienen mucha incomodidad por los ruidos del tráfico alrededor del mercado 20 de agosto.

ANEXO 6 - Consentimiento informado

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

Datos generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20381090575
Asociación de Negociantes del Mercado 20 de Agosto ASONGAZO	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Victor Hugo Bustillo Moreno	DNI: 08732299

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre de Trabajo de Investigación:	
Espacio arquitectónico e integración urbana del mercado 20 de Agosto, San Martín de Porres, Lima - 2023	
Nombre del Programa Académico: Escuela Profesional de Arquitectura.	
Autor: Nombres y Apellidos Ceferino Sanchez, Bladymir Sanchez Barrera, Romina	DNI: 7413310 72976347

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: 
(Titular o Representante legal de la institución)

ANEXO 7 - Reporte de similitud

El comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres - 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

4%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

3%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to Universidad Nacional Autonoma de Chota

Trabajo del estudiante

<1%

6

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

<1%

7

www.scielo.org.co

Fuente de Internet

<1%

8

mef.gob.pe

Fuente de Internet

<1%

ANEXO 7 - Análisis complementario



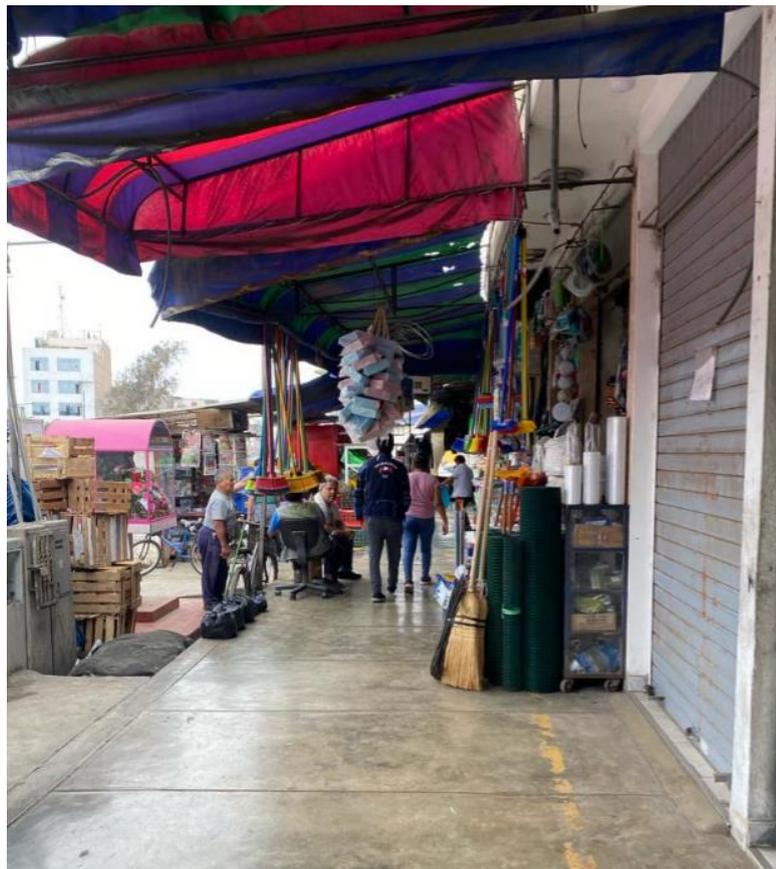
Fuente: *Elaboración propia*



Fuente: *Elaboración propia*



Fuente: *Elaboración propia*



Fuente: *Elaboración propia*

Índice de similitud del reporte de Turnitin - TRILCE

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?re=103&lang=es&u=1088032488&w=1&w=2420755199

feedback studio GLORIA ROMINA SANCHEZ BARRERA | El comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres - 2024

Resumen de coincidencias X

10 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
5	mf.fgb.pe Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Tecsup Trabajo del estudiante	<1 %
7	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1 %
8	upc.aws.openrepositor... Fuente de Internet	<1 %
9	encolombia.com Fuente de Internet	<1 %
10	www.grafati.com Fuente de Internet	<1 %
11	issuu.com Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 33 Número de palabras: 9511 Versión solo texto del Informe Alta resolución Activado

Buscar 09:54 22/07/2024

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

El comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público del mercado 20 de agosto, San Martín de Porres - 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTORES:
Cefirino Sanchez, Bladimir Jhombel (orcid.org/0000-0002-1752-8533)
Sanchez Barrera, Gloria Romina (orcid.org/0000-0002-5619-0312)

ASESOR:
Dr. H.C. Arq. Gisello Fortunato Vila Zorogastua (orcid.org/0000-0002-0917-2664)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA — PERÚ
2024