



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE LIMÓN

SUTIL A ESTADOS UNIDOS, 2008-2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CHAFLOQUE HUIDOBRO, MARIEL DELINA

ASESOR:

DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

PRESIDENTE

Mtro. Cosio Borda, Ricardo

SECRETARIO

Mrta. Robladillo Bravo, Liz

VOCAL

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres ya que siempre han confiado en mí y me alientan día a día a seguir adelante.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias para continuar, a mis padres por haberme apoyado en todo momento, a mi asesor de tesis Roberth Frías, por la paciencia y apoyo para poder culminar la investigación, y a todas las personas que me apoyaron para que esta investigación sea posible

Declaratoria de autenticidad

Yo, Mariel Delina Chafloque Huidobro con DNI N° 47879043 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de junio del 2016

Mariel Delina Chafloque Huidobro

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado “Estrategias Competitivas y exportación de limón sutil a Estados Unidos 2008-2015” tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y exportación de limón sutil a Estados Unidos 2008-2015. La idea ha sido demostrar que la relación que existe entre las estrategias de competitivas y la exportación de limón sutil a Estados Unidos 2008-2015 es significativa. En ese sentido hemos utilizado el método estadístico el cual consiste en organizar, presentar, y describir los datos encontrados mediante un cuestionario y así poder hallar la relación de las variables y comprobar las hipótesis planteadas.

La presente investigación consta de 7 capítulos. En el primer capítulo denominado Introducción encontraremos la realidad problemática, los trabajos previos encontrados, las teorías relacionadas con el tema de investigación, la formulación del problema general y específicos, la justificación al estudio, las hipótesis generales y específicas y determinamos los objetivos generales y específicos. En el segundo capítulo llamado Método indicamos el diseño de investigación, la operacionalización de las variables, población y muestra, la técnica o instrumento de recolección de datos, la validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación. En el tercer capítulo denominado Resultados presentamos todos los resultados hallados de ambas variables y la relación entre estas. En el cuarto capítulo Discusión realizamos una comparación de los resultados hallados con las conclusiones de los antecedentes glosados. En el quinto capítulo Conclusión planteamos las cuatro conclusiones relacionadas con las hipótesis planteadas anteriormente. En el sexto capítulo llamado Recomendaciones presentamos tres recomendaciones elaboradas a partir de los resultados hallados y las conclusiones planteadas. En el penúltimo capítulo denominado Referencias encontramos las fuentes bibliográficas en las cuales está basada nuestra investigación.

Por último, en los Anexos encontramos la Matriz de Consistencia y el instrumento de validación de las variables,

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Específicas	20
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivo General	20
1.7.2 Objetivos Específicos	20
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIÓN	33

VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS	35
ANEXOS	37

RESUMEN.

La presente investigación titulada “Estrategias competitivas y exportación del limón sutil 2008 - 2015” tuvo como principal objetivo determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación del limón sutil, 2008-2015”.

Las principales teorías en las cuales se basa la investigación son las desarrolladas por Michael Porter sobre las estrategias competitivas.

A demás, para cumplir el objetivo mencionado anteriormente se utilizó el método estadístico el cual consiste en organizar (a través de cuadros) presentar (a través de gráficos de línea) y describir (a través de la variación anual del uso de estrategias de liderazgo de costos y enfoque) para poder hallar la relación de las variables y comprobar las hipótesis planteadas

En los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la relación que existe entre la estrategia competitiva de liderazgo en costos y las exportaciones del limón sutil a Estados Unidos 2008-2015 es inversa

Además, De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la relación que existe entre la estrategia competitiva de enfoque y las exportaciones de limón sutil a Estados Unidos 2008-2015 es positiva

Por lo tanto, no se puede decir si la relaciones entre las estrategias competitivas y la exportación de limón existe es positiva ya que una es inversa y la otra es positiva.

ABSTRACT

This research entitled "Competitive Strategies and subtle lemon export 2008 - 2015" main objective was to determine whether there is a positive relationship between competitive strategies and export of subtle lemon, 2008-2015 ".

The main theories in which the research is based are those developed by Michael Porter on competitive strategies.

To others, to achieve the objective mentioned above the statistical method which is to organize (through pictures) submit (via line graphics) and describe (through the annual change in the use of leadership strategies used costs and focus) to find the relationship of the variables and test hypotheses raised

The results of the investigation, it has been shown that the relationship between the competitive strategy of cost leadership and subtle lemon exports to the United States from 2008 to 2015 is reversed

In addition, According to research results, it has been shown that the relationship between the competitive strategy of focus and subtle lemon exports to the United States from 2008 to 2015 is positive

Therefore, you cannot say whether the relationship between competitive strategies and export of lemon there is positive because one is reversed and the other is positive.