



ESCUELA DE POSTGRADO

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POST GRADO**

**TESIS**

**LA COMPRESION LECTORA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO  
DE LAS SECCIONES DE 3 A 5 AÑOS DE EDAD DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 365 “SAN PEDRO DE  
CARABAYLLO” – 2010.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAGISTER EN EDUCACION**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTOR:**

**Br. MERINO SEMINARIO, ELIZABETH ROCIO**

**ASESORA:**

**Mg. CATALINA BELLO VIDAL**

**LIMA – PERÚ**

**2011**

## DEDICATORIA

A Jesús mi guía espiritual.

A mis hermanos Janett, Víctor Manuel y Víctor Miguel por su apoyo profesional y personal.

A la memoria de mis padres Isabel y Víctor por ser mis mayores impulsores.

A Isabel mi querida sobrina quien me brinda su ánimo y fortaleza.

## AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a todas las personas que colaboraron para el logro de este trabajo de investigación.

A todos los padres de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 365 San Pedro de Carabaylo.

A Todos los docentes que inculcaron en mi persona el deseo de superación y logro de mis metas

Mil Gracias

INDICE GENERAL	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCION	xi
CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema General	17
1.2.2. Problema específico	17
1.3. Justificación	17
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	20
1.6. Objetivos	24
1.6.1. Objetivos Generales	24
1.6.2. Objetivos Específicos	24
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	26
2.1. Naturaleza de la Educación	27
2.1.1. El sistema educativo en el contexto de estudio	27
2.1.2. La educación en la Región Lima	28
2.1.3. La IEI N° 365 “San Pedro de Carabayllo”	31
2.2. Bases teóricas de Comprensión Lectora	32
2.2.1. Definición conceptual	32
2.2.2. Factores que influyen en la elección de estrategias	34
2.2.3. Estrategias de aprendizaje de la lectura	35
2.2.4. Estrategias construcción significado Antes, durante y después de la lectura	47
2.2.5. Estrategias procesamiento de la información durante la lectura	50
2.2.6. Procesamiento de la información después de la lectura	52
2.3. Bases Teóricas Rendimiento Académico Área de Comunicación	54

2.3.1. Enfoque Comunicativo	55
2.3.2. Competencia Comunicativa	57
2.3.3. Implicancias estructura diseño curricular área de Comunicación	59
2.3.4. Concepciones sobre el aprendizaje	61
2.3.5. El Aprendizaje de las Capacidades del Área de Comunicación	65
2.4. Definición de Términos	80
CAPITULO III. MARCO TEÓRICO	83
3.1. Hipótesis	84
3.1.1. Hipótesis General	84
3.1.2. Hipótesis Específica	84
3.2. Variables	84
3.2.1. Definición conceptual	84
3.2.2. Definición operacional	86
3.3. Metodología	87
3.3.1. Tipo de Investigación	87
3.3.2. Diseño de Investigación	88
3.4. Población y muestra	89
3.5. Método de investigación	90
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	90
3.6.1. Validez y confiabilidad	91
3.7. Métodos de análisis de datos	94
CAPITULO IV. RESULTADOS	95
4.1. Descripción de los Resultados	96
4.1.1. Resultados del Pretest y Postest	96
4.1.2. Contrastación de Hipótesis	99
4.1.3. Interpretación de los resultados de las sesiones aplicadas	106
4.1.4. Evaluación de la Propuesta	108
4.2. Discusión de los Resultados	108
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	111
5.1. Conclusiones	111
5.2. Sugerencias	113

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
6.1. Referencias Bibliográficas	116
ANEXOS	120
Anexo N° I: Instrumento de pre y postest	121
Anexo N° II: Instrumento de Aplicación de estrategias en el área de Com.	123
Anexo N° III: Matriz de consistencia	133
Anexo N° IV: Ficha de Validación del Instrumento	135

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Indicadores para medir la expresión oral	69
Cuadro N° 2: Medición de las experiencias de comprensión	74
Cuadro N° 3: Ficha de secuencias de redacción	79
Cuadro N° 4 Variable: Estrategias de Comprensión Lectora	86
Cuadro N° 5: Variable: Aprendizaje del área de comunicación	86
Cuadro N° 6: Puntajes para el Test de Evaluación	91
Cuadro N° 7 Validez a Juicio de Expertos	92
Cuadro N° 8 Coeficiente Alfa de Cronbach según Dimensiones	93
Cuadro N° 9: Resultado Global	96
Cuadro N° 10: Resultado de la Dimensión Expresión Oral	99
Cuadro N° 11: Resultado de la Dimensión: Comprensión de textos	101
Cuadro N° 12: Resultado de la Dimensión Producción de textos	103
Cuadro N° 13: Resultados de las sesiones aplicadas	106
Cuadro N° 12 actividades trabajadas	107
Cuadro N° 13. Evaluación de logro	108

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Diagrama Comparativo de Entrada y Salida de los alumnos de 5 años	98
Gráfico N° 2: Rendimiento de los estudiantes en la experimentación	107

## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Distribución de frecuencias del cuestionario sobre Aprendizaje del área de comunicación Pretest y Postest	97
Tabla N° 2: Distribución de frecuencias de cuestionario sobre Aprendizaje del área de comunicación Pretest y Postest	98
Tabla N° 3: Prueba de normalidad de la distribución de puntajes de la Dimensión Expresión y Comprensión Oral. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	100
Tabla N° 4: Cálculo del estadígrafo t-Student de la distribución de los puntajes de la Dimensión Expresión y Comprensión Oral	100
Tabla N° 5: Prueba de normalidad de la distribución de puntajes de la Dimensión Comprensión de textos. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	102
Tabla N° 6: Cálculo del estadígrafo t-Student de la distribución de los puntajes de la Dimensión Comprensión de textos	102
Tabla N° 7: Prueba de normalidad de la distribución de puntajes de la Dimensión Producción de textos. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	104
Tabla N° 8: Cálculo del estadígrafo t-Student de la distribución de los puntajes de la Dimensión Producción de textos	104
Tabla N° 9: Prueba de normalidad de la distribución de puntajes de la Variable DPLM. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	105
Tabla N° 10: Cálculo del estadígrafo t-Student de la distribución de los puntajes de la Variable Desarrollo del Aprendizaje del área de comunicación	106



## RESUMEN

El objetivo que se planteó fue determinar la influencia de las Estrategias de Comprensión Lectora en el Rendimiento Académico del Área de Comunicación de los estudiantes de 5 años de edad de la Institución Educativa Inicial N° 365 “San Pedro de Carabaylo” – 2010. Para la realización del estudio se aplicó un programa con estrategias que llevan al estudiante leer para comprender, leer para aprender y leer para relacionar, en la misma se aplicó la técnicas de subrayado, recorte de párrafos entre otras actividades que indica la guía de Comprensión Lectora.

La investigación se basa en el enfoque cuantitativo Por su naturaleza es experimental. Siendo el alcance de la investigación de tipo aplicada cuyo diseño es pre experimental en la cual se aplicó un pre y postest en un solo grupo de 23 estudiantes de 5 años de edad de educación inicial. Se demuestra que efectivamente la aplicación de las estrategias mencionadas produce cambios en la forma de comprender e interpretar diferentes textos dentro de la tarea educativa.

Palabras claves: Estrategias de Comprensión Lectora, Rendimiento Académico del Área de Comunicación.

## ABSTRAC

The goal raised was to determine the influence of reading comprehension strategies in Learning Communication Area in the first grade students at "San Pedro de Carabayllo" 2010 Educational Institution. To conduct the study, it was implemented a program with strategies that lead to student read to understand, read to learn and read to relate, so we applied underscores techniques, cutting paragraphs from other activities, that indicates the Reading Comprehension guide

The research is based on the quantitative approach. It is experimental by nature. As the scope of applied research whose type is pre experimental design was applied in a pre and post-test in one group of 23 students in five years old of Educational Institution education. It is shown that effectively, the application of the above strategies produce changes in the way of understanding and interpreting different texts within the educational task.

Keywords: Reading Comprehension Strategies, Communication Learning Area