



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control interno de almacén y gestión de inventarios en una
empresa textil, La Victoria, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Avila Checa, Angie Fabiola (orcid.org/0000-0001-7024-3639)

Odar Rosales, Jersy Alex (orcid.org/0000-0001-8941-0054)

ASESORA:

Mg. Correa Rojas, Liliana (orcid.org/0000-0002-9505-8082)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024

Declaratoria de autenticidad del asesor



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CORREA ROJAS LILIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024", cuyos autores son ODAR ROSALES JERSY ALEX, AVILA CHECA ANGIE FABIOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CORREA ROJAS LILIANA DNI: 45626613 ORCID: 0000-0002-9505-8082	Firmado electrónicamente por: LCORREA4 el 10-07- 2024 18:03:14

Código documento Trilce: TRI - 0804245

Declaratoria de originalidad de los autores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ODAR ROSALES JERSY ALEX, AVILA CHECA ANGIE FABIOLA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANGIE FABIOLA AVILA CHECA DNI: 74051889 ORCID: 0000-0001-7024-3639	Firmado electrónicamente por: AAVILACH el 17-07- 2024 22:08:45
JERSY ALEX ODAR ROSALES DNI: 71636256 ORCID: 0000-0001-8941-0054	Firmado electrónicamente por: JODARR el 17-07-2024 22:46:19

Código documento Trilce: TRI - 0804244

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a aquellas personas llenas de luz que, con su energía y vibración positiva, iluminaron mi camino durante esta jornada universitaria. Su inquebrantable apoyo, sus palabras de aliento y la conexión que forjamos, fueron el impulso que me permitió culminar con éxito esta etapa. Asimismo, lo dedico a los futuros estudiantes de Contabilidad, quienes, con pasión e integridad, afrontarán los retos de su entorno y alcanzarán sus ambiciosos objetivos. Que su conexión con el universo y su profundo sentido de responsabilidad y ética profesional, les permitan regular con diligencia la actividad contable y financiera en la sociedad.

Avila Checa, Angie Fabiola

Le dedico el termino de mi carrera profesional primero que nada a Dios por darme la vida y permitirme lograr la meta soñada, también agradecer a mi señora madre que siempre me apoya en todo lo que decido y he logrado en el transcurso de mi vida, a mis familiares y amigos por el apoyo incondicional en todo momento, y finalmente pero no menos importante a mí mismo por seguir y no decaer en ningún momento, costó, pero se logró.

Odar Rosales, Jersy Alex

Agradecimientos

Profundamente agradezco al universo y a su majestuosa grandeza, por brindarme su apacible silencio y serenidad en las noches de luna lo que me permitió encontrar la paz y claridad mental necesarias para culminar esta etapa de mi vida. Este trabajo es un tributo a la constancia, la introspección y la inquebrantable voluntad de superación personal.

Avila Checa, Angie Fabiola

Agradezco y dedico este estudio de investigación a todas las personas que siempre estuvieron para mí y no dejaron que me dé por vencido. Admiro y respeto la lealtad y respecto que tienen hacia mi persona y gracias por siempre ser una sola cara conmigo. Los llevo siempre en el corazón en mi mente.

Odar Rosales, Jersy Alex

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad de los autores.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	14
III. RESULTADOS.....	18
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES.....	28
VI. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de fiabilidad	16
Tabla 2 Prueba de normalidad para el objetivo general	18
Tabla 3 Prueba de correlación para el objetivo general	19
Tabla 4 Prueba de normalidad para el objetivo específico 1	19
Tabla 5 Prueba de correlación para el objetivo específico 1	20
Tabla 6 Prueba de normalidad para el objetivo específico 2	20
Tabla 7 Prueba de correlación para el objetivo específico 2	21
Tabla 8 Prueba de normalidad para el objetivo específico 3	22
Tabla 9 Prueba de correlación para el objetivo específico 3	22

Resumen

Para contribuir con el objetivo de promover el trabajo decente y desarrollo sostenible, además el presente trabajo investigativo se enfocó en determinar la relación actual entre el control interno de almacén y la gestión de inventarios en una empresa textil La Victoria, 2024. El estudio se llevó a cabo utilizando una metodología que incluye un enfoque cuantitativo, un nivel correlacional y un diseño de investigación no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por 70 personas de una empresa textil ubicada en La Victoria, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los hallazgos revelan que la relación entre el control interno de almacén y la gestión de inventarios fue del 56.7 % esto muestra que hay una correlación significativa y positiva, es decir, mientras mayor control interno de almacén exista, mayor será la gestión de inventarios. Se concluye en que existe una actual relación significativa entre el control interno de almacén y la gestión de inventarios en una empresa textil, La Victoria 2024.

Palabras clave: Auditoría, contabilidad, gestión de inventarios, industria textil, control interno de almacén

Abstract

To contribute to the goal of promoting decent work and economic development, the present research also focused on determining the current relationship between warehouse internal control and inventory management in a textile company in La Victoria, 2024. The study was carried out using a methodology that includes a quantitative approach, a correlational level, and a non-experimental and cross-sectional research design. The sample consisted of 70 people from a textile company located in La Victoria, to whom a questionnaire was applied. The findings reveal that the relationship between warehouse internal control and inventory management was 56.7%, which shows that there is a significant and positive correlation, that is, the greater the warehouse internal control, the greater the inventory management. It is concluded that there is a current significant relationship between warehouse internal control and inventory management in a textile company, La Victoria 2024.

Keywords: Auditing, accounting, inventory management, textile industry, warehouse internal control

I. INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial competitivo actual, la eficaz gestión del inventario y el control del almacén se han convertido en puntos esenciales para lograr el triunfo y la competitividad de las organizaciones en el contexto empresarial competitivo de hoy en día. Mantener un inventario preciso y optimizado es fundamental para garantizar la disponibilidad de productos, minimizar costos operativos y satisfacer la demanda en constante cambio. La optimización continua de los sistemas de inventario se presenta como un desafío crítico al buscar si son eficientes y rentables.

El presente estudio establece el contexto en el que se enmarca el problema de investigación y con el objetivo de promover el trabajo decente y desarrollo sostenible como parte de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

En México, las pequeñas y medianas empresas (PYME) constan de una vida útil promedio de dos años y muchas fracasan debido a la mala gestión de sus inventarios y almacenes, lo que puede llevar a robos y pérdida de control del negocio. De acuerdo con la INEGI, se registraron alrededor de cuatro millones de delitos vinculados a 1.6 millones de unidades económicas, lo que implica que, en promedio, cada empresa sufrió el 2.5 % de los delitos, siendo el robo de hormiga el delito más frecuente, seguido del robo de insumos o dinero. (El Economista, 2018).

De acuerdo con la información proporcionada por Mypes Unidas del Perú (MUP), se ha reportado la quiebra de 70 mil pequeñas y medianas empresas en los últimos dos meses. Por lo tanto, es esencial que los negocios de Gamarra y otras pymes en todo el país solucionen cualquier problema en sus operaciones para asegurar sus ganancias. Es común cometer errores en la gestión logística de los almacenes, siendo importante identificar y prevenir estas fallas (Gestión, 2023).

Aproximadamente la mitad de las empresas en el sector industrial del Perú, emplean tecnología para la gestión de inventarios. Esta tecnología se ha destacado por su capacidad para automatizar hasta un 40 % de los procesos y

tiempos al gestionar los inventarios. Esta automatización refiere a un aumento sustancial en las ventas, que puede llegar al 25 % al 30 %, en comparación con aquellas empresas que no automatizan sus procesos de inventario (Gestión, 2019).

De acuerdo con lo explicado por Escudero (2017) el término "inventario" se refiere a un registro detallado y aproximado que se realiza en intervalos regulares para documentar los activos, los derechos de cobro y las deudas que una empresa tiene en un momento determinado, ante esto Krajewski y Ritzman (2000) destacan que una mala aplicación de gestión de inventarios puede generar problemas significativos para un negocio que afectan sus operaciones y la eficiencia, lo que puede resultar en pérdidas económicas, insatisfacción de los clientes y problemas operativos. Esto demuestra que la gestión efectiva del inventario es clave para el éxito y el mantenimiento de las finanzas de una empresa.

Al mencionar el control de inventarios se alude a la práctica de supervisar y controlar los productos y materiales almacenados en una organización, basándose en un enfoque equilibrado que busca optimizar los niveles del mismo para cumplir con la demanda, mantener costos razonables y garantizar un servicio al cliente excepcional. Para esto se recomienda evaluar y registrar medidas de desempeño del almacén, como la rotación de inventario, y la eficiencia del procesamiento de pedidos, para abordar deficiencias en las operaciones del almacén (Jenkins, 2022).

Apuntando la investigación al control de almacén, se sostiene que un control deficiente del mismo puede ocasionar pérdidas significativas que podrían afectar negativamente las ganancias de la empresa, aproximadamente en un 20% o más, además, existen problemas adicionales como el robo de productos en pequeñas cantidades, la falta de disponibilidad oportuna de productos y el exceso de inventario. En resumen, se destaca la necesidad de manejar adecuadamente el inventario y los procesos de almacenamiento para evitar pérdidas económicas y asegurar un flujo de productos adecuado (El Economista, 2016).

Debido a los efectos perjudiciales que tiene, la mala gestión del control de almacén es un problema común que debe abordarse de inmediato. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) afirma que las microempresas representan la mayoría de las unidades económicas del país, por lo que es crucial abordar su gestión de manera efectiva en estas empresas. Estas actividades son cruciales para la industria manufacturera, y su éxito tiene un impacto en la actividad económica general del país.

La sección 13 de la (NIIF, 2022) desempeña un punto crucial al resaltar la trascendencia de la gestión de inventarios en el marco de la divulgación de estados financieros exactos y transparentes. No solo establece los requisitos legales para el cumplimiento de las NIIF en numerosas jurisdicciones, sino que también subraya que una gestión de inventarios adecuada es esencial no solo para cumplir con estos estándares contables, sino también con el fin de salvaguardar la confianza de los inversionistas y accionistas, evitando así sanciones, multas y preservando la reputación de la empresa en los mercados financieros globales.

Por ello, para esta investigación, se tuvo el problema general: ¿Cuál es la relación entre el Control Interno de Almacén y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024? En este contexto, los problemas específicos que se plantearon actuaron como desglose de este problema general, explorando aspectos clave de dicha relación como: ¿Cuál es la relación entre la Recepción de mercadería y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024?, seguidamente ¿Cuál es la relación entre el Almacenamiento de mercadería y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024? y finalmente ¿Cuál es la relación entre la salida de inventario y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024?

En el marco actual del rubro empresarial, la administración y fiscalización de inventarios efectivos son esenciales para tener competitividad y éxito. Debido a la naturaleza dinámica de su producción y la demanda variable de productos, las empresas de la industria textil, en particular, enfrentaron desafíos significativos en la gestión de inventarios. Como resultado, el propósito de

emprender este proyecto surgió en tener en cuenta lo expuesto, la gestión y el control del inventario efectivo son esenciales para garantizar la disponibilidad del producto, la rentabilidad sostenible en el ámbito empresarial y la satisfacción al cliente. (Herramientas para el Control de Inventarios: 5 Infaltables, 2023).

Considerando que los inventarios constituyen una fracción sustancial de los ingresos de una compañía, este estudio tiene como base teórica confirmar la relevancia de administrar los inventarios y el manejo efectivo de los almacenes. Los procedimientos ineficientes y su aplicación inadecuada pueden causar pérdidas financieras significativas. Este proyecto brindó una oportunidad valiosa para enfatizar la importancia de implementar una gestión excepcional que permita un control adecuado del manejo de inventarios y mejorar su operación, lo que puede resultar en beneficios financieros y contribuir al desarrollo económico local potenciando en las pymes su competitividad en una región. Según el consejo de Horvath (2023) sugiere que evitar errores en la logística que puedan tener un impacto negativo en las ventas resulta fundamental al incorporar un sistema que controle los inventarios y logística que sea confiable y efectiva. El autor sugiere que contar con un sistema de este tipo es esencial para garantizar un funcionamiento fluido y efectivo de las operaciones comerciales. Además, el término “confiable” indica que el sistema debe ser seguro y consistente, mientras que “eficiente” sugiere que se debe optimizar los procesos logísticos y de inventario, es importante discutir las consecuencias de no tener un sistema de logística adecuado en el actual entorno empresarial, ya que los errores logísticos pueden tener un costo significativo.

La fundamentación metodológica que la investigación contempla descansaba en un enfoque cuantitativo, con carácter básico, de nivel correlacional, y adoptaba un diseño no experimental. El cuestionario fue crucial para recopilar información.

Como objetivo general se tuvo el siguiente: Determinar la relación entre el Control Interno de Almacén y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024. Con relación a los objetivos específicos se plantearon tres: en

primer lugar, se buscaba determinar la relación entre la Recepción de mercadería y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024, seguidamente se pretendía determinar la relación entre el Almacenamiento de mercadería y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024, y finalmente se buscaba determinar la relación entre la Salida de Inventario y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024..

Se tuvo la siguiente hipótesis general: El Control Interno de Almacén se relaciona considerablemente con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024, a partir de esta premisa, se derivaron tres hipótesis específicas. En primer lugar, se postulaba que la recepción de mercadería se relaciona considerablemente con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024, en segundo término, se sostenía que el Almacenamiento de mercadería guarda relación significativa con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024 y finalmente, se planteaba que la salida de inventario se relaciona significativamente con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024.

En la recopilación de datos, este estudio había recopilado material informativo sobre el objeto de estudio mediante aportes nacionales e internacionales. Los autores a continuación fueron parte de las investigaciones nacionales efectuadas:

Vera et al. (2022) realizó una investigación que tuvo por objetivo examinar cómo los sistemas de información impactan al gestionar los inventarios de las pequeñas, medianas y microempresas comerciales ubicadas en la ciudad de Cúcuta. Esto se ajustó a un estudio que utilizó un enfoque empírico analítico, un enfoque cuantitativo y un enfoque transversal no experimental a nivel correlacional. La muestra estaba compuesta por directores o propietarios de trecientas pequeñas empresas que habían presentado un cuestionario para peritaje y una prueba piloto previamente. Los hallazgos indicaron que las PYMES se desempeñan bien en el control de inventarios apoyados en sistemas de información. Se encontraron doce correlaciones para describir cómo se relacionan ambas variables. Se concluye que la gestión y el control de

inventarios mejoran por los sistemas de información.

Viramontes (2014) en su investigación que tuvo como propósito la formulación de una propuesta de rediseñar el sistema de gestión del almacén central con pautas para reducir los retrasos en los cierres anuales, el inventario poco confiable, las entregas tardías de materiales y eliminar los riesgos laborales asociados con las operaciones de elevación. Es una investigación de tipo aplicada de carácter correlacional. A través de los diagnósticos realizados, identificó factores que influyen negativamente en los cierres anuales, la adquisición poco confiable de inventarios y el uso de entregas vencidas. Para revertir esta situación recomienda manuales de proceso, control, seguridad e higiene del almacén principal, donde cada manual contenga información detallada sobre cada actividad, función y ubicación dentro del almacén, áreas de almacén y normas de seguridad. Asimismo, propuso reacondicionar las instalaciones y distribuir las. También recomienda implementar tecnologías de la información como un Sistema de Gestión de Almacenes para agilizar y optimizar procesos y controles.

Mendoza (2014) siguió el objetivo de lograr que los almacenes de materiales de la Autoridad Nacional de Electricidad (ANDE) se organicen y funcionen correctamente utilizando tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). En consecuencia, esto puede permitirle alcanzar sus objetivos y optimizar su gestión. El método empleado responde principalmente al método de documentación bibliográfica mediante investigación exploratoria. Este estudio es una continuación de una investigación de campo que se centró en el análisis descriptivo del tema mediante entrevistas detalladas con directivos, cargos directivos, ex supervisores y clientes internos del conjunto del repositorio de ANDE. En este caso, se empleó un cuestionario semiestructurado para recopilar datos sobre los problemas relacionados con las operaciones del almacén. También se realizaron observaciones visuales que permitieron una descripción minuciosa del contexto actual del almacén ANDE. En ambas situaciones se emplearon las técnicas: Análisis: un método de razonamiento que permite sacar conclusiones sobre la necesidad de modernizar la organización; utilice tecnologías innovadoras para determinar la mejor forma de organizar el

almacén. De manera similar, el uso de TIC en la gestión de almacenes permite llegar a conclusiones basadas en hipótesis. Los resultados demuestran que implementar las TIC resulta necesario para optimizar la organización y operación de los almacenes. Esto se logra mediante el apoyo a la eficiencia en el ahorro de costos y la recopilación de datos precisos en tiempo real. deberes y responsabilidades para cada trabajo. Esto permitió confirmar definitivamente la hipótesis inicial: la implementación de TIC en la estructura organizacional tendrá un impacto tanto en su eficiencia como en eficacia respecto a la gestión de almacenes de ANDE.

Martínez (2015) tuvo como objetivo proponer mejoras a los sistemas de gestión de almacenes. El proyecto fue de tipo factible. Este proyecto utilizará un diseño de investigación de métodos mixtos; es decir, una combinación de tipos de documentos y escenas. La profundidad de la investigación indica que se trata de un problema real, ya que su objetivo es formular recomendaciones de acción como soluciones alternativas. Se utilizarán fuentes primarias de información para recopilar datos, tales como: observaciones directas, entrevistas y consultas con funcionarios de campo y de gestión de la información para describir la situación actual; es decir, ubicación actual del almacén, proceso, tiempo, ruta, etc. Además, se encuentran disponibles fuentes secundarias de información de empresas, como archivos del sistema BPCS, procesos de inventario de productos más recientes, etc. El estudio descubrió que la catalogación, la simplificación, la especificación, la normalización y la estandarización son necesarias para la gestión de los almacenes, así como para establecer políticas de inventario, repensar las ubicaciones, los sistemas de información e implementar sistemas de codificación de almacenes.

Pacheco (2019) estableció como propósito de su investigación analizar los elementos relacionados con la administración de inventarios en empresas dedicadas a distribuir materia prima en la industria panadera del estado Zulia. Este estudio se caracterizó por ser descriptivo, de campo y transversal en términos de su enfoque. La población estuvo conformada por nueve individuos, entre los cuales se incluyeron gerentes y supervisores. La recopilación de datos se efectuó mediante la encuesta que utilizó una escala Likert de cinco opciones

de respuesta. La verificación se realiza utilizando la opinión de especialistas. El alfa de Cronbach fue empleado para calcular la confiabilidad y encontró un valor de 0,962, lo que indica que el instrumento es muy confiable. Los valores medios se utilizaron como base para el análisis estadístico descriptivo. Los resultados indican que estas empresas tienen un nivel medio de métodos de gestión de inventarios, lo que les permite cumplir con las demandas y requerimientos de los clientes.

Ulfe (2020) examinó el sistema de gestión de almacenes y gestión de inventarios de Almacenera Huancar SAC en Chiclayo. A través de una investigación, descriptiva, cuantitativa y propositiva, tuvo como central objetivo sugerir un sistema de control de inventario que se presenta como una solución viable que optimice el manejo del almacén de la empresa. Se observó que contaba con un diseño no experimental y transversal. Las entrevistas con los contadores, dos guías de observación y fichas técnicas, que pudieron analizarse mediante fórmulas contables, se utilizaron para recopilar información. La muestra se obtuvo de los documentos de inventario y espacio de almacenamiento de la empresa de 2019. El resultado de la investigación fue que existía problemas al gestionar los inventarios. Por lo tanto, el objetivo de la propuesta del sistema de administración tributaria de inventarios es organizar las mercancías en el almacén y mejorar el registro del sistema, lo que mejorará la gestión de almacén de la entidad.

Los autores Diaz y Isidro (2022) examinaron las actividades para controlar inventarios en MERQUITEX SAC. El objetivo general fue analizar el control del inventario en la empresa; como objetivo específico, optaron por explicar el control de ingreso de producto de la organización; y el último objetivo fue explicar el control de salida de producto de la organización. Estos tres objetivos se establecieron para 2022. El enfoque de este estudio fue cuantitativo, siendo investigación descriptiva y diseño no experimental. A efectos de recolectar datos, una encuesta fue el instrumento conformado por un cuestionario de 19 preguntas. Los principales resultados muestran la gestión regular de las actividades de importación, almacenamiento y exportación. Se demuestra una falta de gestión en el control de ingreso y registro de documentos

y almacenamiento de mercancías, y no se asignan espacios de acuerdo con el tamaño del producto, y no hay un seguimiento adecuado de los productos a la salida, ese no es el caso. Se obtuvo al concluir un nivel regular en el control de inventarios de la empresa, lo que indica que las actividades realizadas en estos procesos son deficientes. Por lo tanto, se deben tomar las medidas de mejora recomendadas en el estudio. Esto le ayudará a evitar eventos imprevistos y tomar mejores decisiones.

Gutiérrez (2022), en su investigación sobre el control de inventarios y la rentabilidad de las bodegas de la empresa Constructora Ovalle y Asociados SAC, Distrito de Cusco, en 2021, buscó determinar cómo se relacionan las dos cosas en una empresa constructora. El tipo de investigación aplicada fue una investigación básica con un alcance de comprensión y un diseño transversal no experimental. Se utilizaron métodos de encuesta mediante la distribución de una herramienta de cuestionarios a treinta empleados de la organización. En respuesta a la hipótesis general "En 2021 existe una relación significativa entre la gestión y la rentabilidad de la empresa", se obtuvo un valor de Rho (0,855), indicando una calificación altamente positiva. De manera similar, la prueba de chi-cuadrado mostró un nivel de significancia bilateral de 0,000, lo que indica que se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, el cual resultó en una notable relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. En conclusión, se descubrió que el gestionar óptimamente los inventarios y la lucratividad del negocio estaban fuertemente relacionadas.

Flores y Mariño (2020) realizaron su trabajo a efectos de desarrollar la gestión de inventarios en una empresa veterinaria en Trujillo en 2020. La investigación aplicada no es de tipo experimental. Para conocer la situación de la empresa, se utilizarán entrevistas, guías de observación y fichas que recopilan datos. El análisis ABC, una herramienta de análisis que identifica elementos que tienen un impacto significativo, se utiliza para realizar esta investigación. Esto le permite medir su importancia y valor general y clasificarlos en tres niveles para que proporcione un control adecuado en cada nivel. Arrojando como resultados que la empresa cuenta con 21 productos "A", que representan el 83,6 % del valor de la empresa, obtenido del primer producto,

índice de facturación de 10,23 veces, índice de plazo de bienes, con un valor de 24,2 días. existe en el almacén, con un lote económico de pedidos (EOQ) de 54 unidades, Stock de Seguridad de 3 unidades y punto de reorden (ROP) de 4 unidades, al llegar a este volumen se debe ejecutar una nueva orden. Se concluyó que es importante implementar herramientas técnicas como las utilizadas al gestionar inventarios: método ABC, índice de rotación, índice de vida útil, modelo EOQ, puntos de reposición e inventario de seguridad y herramientas de selección de inventario, lo que brindará una gestión más eficaz en la organización. Al aplicar el modelo, la empresa contará con los procedimientos necesarios para gestionar bien el inventario.

Para respaldar este estudio de investigación, se recurrió a diversas fuentes relacionadas con el tema, que contribuyeron a definir los indicadores, variables y dimensiones. Por lo tanto, se detallan los elementos operativos de ambas variables a continuación.

La distribución del inventario se refiere a la forma en que se distribuyen los productos o materiales almacenados. Esto implica tomar decisiones estratégicas sobre la cantidad de existencias que se mantienen en cada ubicación, cuándo y cómo se debe trasladar el inventario entre ubicaciones y cómo se debe gestionar la demanda y la oferta en diferentes lugares. El fin primario al distribuir stock es contar con la disponibilidad de productos o materiales en el sitio y el momento preciso para cumplir con las exigencias del cliente. (Serna et al., 2018).

El control de inventario radica en la gestión adecuada de mercancías para prevenir pérdidas de ventas o costos de oportunidad, así como la acumulación innecesaria de productos. Para alcanzar un inventario ideal, es crucial establecer una sólida confianza y coordinación entre los diversos departamentos de la empresa, determinar cómo se reabastecerán los productos y asegurar que la información se encuentre actualizada en tiempo real (Bind, 2022). En resumen, la gestión eficaz del inventario requiere sincronización interna, reposición estratégica de productos y datos en tiempo real. esta es una práctica importante para evitar perder ventas debido a la falta de productos, o el

costo adicional de tener demasiados productos en stock. Para lograr un equilibrio, todos los departamentos de la empresa deben trabajar juntos de manera eficiente, tomar decisiones sobre cómo y cuándo reponer los productos y mantener la información actualizada en tiempo real.

Los procedimientos de inventario se describen como los métodos para valorar con exactitud los inventarios en términos monetarios. Las compañías deben evaluar el valor de sus productos, supervisar la cantidad de stock, el costo y precio de venta. (Corposuite, 2022). Cada método consta de pros y contras, cuya elección depende del tipo de productos y las necesidades de costos de la empresa. Aunque cualquier método puede ser utilizado para fines contables, cada uno produce un resultado de costo diferente. La NIC 2, además de la sección 13 del Estándar para Pymes, establecen parámetros que deben ser considerados al medir el costo de los inventarios.

Según Kuuse (2023) el método de gestión de inventarios conocido como "cantidad económica de pedido" se utiliza la cantidad óptima de bienes a comprar en un momento dado se determina mediante la fórmula EOQ. La finalidad con el inventario es que disminuyan los costos y se asegure la disponibilidad de los productos, manteniendo un equilibrio adecuado en los niveles de inventario.

El uso adecuado de almacenamiento de los productos es de relevancia primera dentro de las empresas, ya que esto reduce el tiempo de distribución y disminuye las pérdidas que se presentan en el almacén, la implementación de procesos automatizados en la gestión de almacenes permite optimizar el tiempo, el espacio y los recursos; disminuir los errores; y potenciar la flexibilidad, la comunicación, la gestión y la satisfacción de los consumidores. (Solistica, 2023).

Según Cisneros (2022) el control almacenes implica prevenir o controlar ciertas amenazas. No nos referimos a la seguridad de los empleados que trabajan en sus instalaciones, sino a las circunstancias que pueden afectar la eficiencia en gestionar almacenes. Cada proceso iniciado en un almacén tiene

riesgos asociados con fallas de control del sistema. Debemos inferir que, mientras el almacén está en actividad, asumimos los riesgos de la gestión del almacén. Por lo tanto, es fundamental conocerlos, evaluarlos, monetizarlos, priorizarlos y trabajar para corregirlos.

Según Gasbarrino (2023) la velocidad con la que una empresa vende y repone su inventario se denomina rotación de inventario. Esta métrica se utiliza para calcular cuántas veces se han vendido y repuesto las existencias de una empresa en un período específico. Tener una comprensión clara de la rotación de inventario es crucial, ya que permite tomar decisiones mejor informadas respecto a la gestión de productos, como la realización de pedidos de reposición, la determinación de niveles de inventario óptimos y la optimización de la rotación para mejorar la rentabilidad y eficiencia del negocio.

La logística de distribución es un aspecto primordial al gestionar la cadena de abastecimiento, ya que abarca un proceso que sigue un producto Desde su elaboración hasta su distribución al comprador final, la finalidad de administrar inventarios recae en garantizar que el cliente reciba el producto en las mejores circunstancias y en el momento idóneo. Es tan significativo que se incluye en las conocidas 4 P del Marketing Mix, además del producto, su precio y promoción, conforman los componentes fundamentales de la estrategia de marketing. Para lograrlo, la organización deberá seleccionar una estrategia de distribución entre las siguientes opciones: La primera estrategia es la intensiva, la cual implica utilizar la mayor cantidad de puntos de venta posible. La segunda estrategia es la selectiva, donde se seleccionan los intermediarios y no hay tantos puntos de venta. La tercera y última es la exclusiva, donde el objetivo es hacer que el producto sea diferente. Esto es una decisión tan crucial como los demás porque no sirve de una si una empresa cuenta con un excelente producto y al final no puede llegar a su público objetivo (IEP, 2018).

Adicionalmente la eficiencia operativa implica realizar tareas de manera más ágil y precisa, reduciendo costos al eliminar obstáculos y problemas internos que ralentizan los procesos y generan errores en los negocios (Cognizant, 2023). Hace referencia a la optimización de la producción o

servicios, utilizando los recursos disponibles al máximo y reduciendo al mínimo cualquier tipo de desperdicio o ineficiencia es crucial en la gestión de una empresa, al utilizar de manera eficiente los recursos disponibles y eliminar cualquier tipo de pérdida o ineficiencia, se logra mejorar la productividad y maximizar los resultados. En esencia, es lograr más resultados con menos recursos.

II. METODOLOGÍA

Tipo, enfoque y diseño de investigación: Es importante mencionar que referente al tipo de investigación, Muntané (2010) define la investigación básica como una investigación que da inicio con un marco teórico y cuya finalidad es mejorar la comprensión de un determinado tema. Por lo tanto, esta investigación fue básica. En adición a ello, la investigación empleará un enfoque cuantitativo, según, Landeau (2007) menciona que esta se basa en el análisis de información estadística y numérica, lo cual facilita el estudio de fenómenos sociales y de otro tipo. El presente cuenta con un diseño no experimental; tenemos a Gómez y Cohen (2019) quienes mencionaron que este diseño se emplea para categorizar los objetos del estudio, ya sea que estos sean de naturaleza descriptiva o evaluativa. Así mismo, la investigación se desarrolló con un alcance correlacional, según Gómez (2020), el nivel correlacional nace con el objetivo de poder conocer el grado de semejanza existente entre un conjunto de nociones. La metodología transversal se usa con el fin de obtener una instantánea de las variables de interés en un momento determinado, lo que facilita la evaluación de relaciones y patrones existentes en la población objetivo sin requerir seguimiento a lo largo del tiempo. Un estudio transversal se considera adecuado para obtener los objetivos de esta investigación, que se centra en analizar y describir la actual situación de las variables de estudio en la población seleccionada.

Variables: La variable inicial es el Control interno de Almacén que para García (2010) representa un procedimiento logístico que concierne a la recepción, custodia y movimiento de todo tipo de material, en el interior de una misma instalación de almacenamiento. Esta variable presenta una naturaleza cuantitativa, que aplica la escala de Likert mediante una técnica que recolecta datos como el cuestionario. Para ello, se identificaron las dimensiones a continuación: (a) Recepción de mercadería, (b) Almacenamiento de mercadería, y (c) Manejo de salida de inventario. La variable subsecuente fue la Gestión de Inventarios, según Cespón (2012), es un procedimiento clave en la gestión de una empresa, toda vez que permite mantener un adecuado equilibrio entre el nivel de inventario y la satisfacción del cliente. Esta variable presenta una naturaleza cuantitativa, apoyándose en escala de Likert a través de la encuesta

como medio recolector de datos. Las dimensiones identificadas para ello fueron: (a) Planificación, (b) Organización, (c) Dirección, y (d) Control. Véase *Anexo 1*.

Población y muestra: La población objeto de estudio en la presente investigación estará compuesta por 75 individuos que laboran en una textilera que se encuentra en La Victoria. Esta empresa, actualmente activa en el sector, fue el foco de atención de esta investigación debido a su relevancia y representatividad. Los criterios usados fueron:

Criterios de inclusión: A saber, son incluidos el personal del área de producción, almacén, logística, administración, y ventas que lleve más o igual a 1 año laborando en la empresa.

Criterios de exclusión: En cambio no se considerará al personal del área de limpieza, seguridad o personal recién contratado de las áreas incluidas.

La muestra fue de 70 individuos, determinados por una técnica de muestreo censal, es decir, se encuestará a la totalidad de la población de 70 individuos que trabajan en las áreas relacionadas de la empresa Textil. Esta elección radica en la necesidad de recopilar información exhaustiva de todos los integrantes de la población, dada su relativa pequeñez y la relevancia de cada caso para los objetivos de la investigación.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Para el referido estudio, se empleó el cuestionario que, acorde con Hernández y Mendoza (2018), es una estrategia de investigación que busca obtener información de los individuos o grupos de estudio a través de cuestionamientos estructurados. En este contexto, la encuesta se elige un método apropiado para obtener respuestas a preguntas específicas de los empleados que conforman la población, lo que permite la recopilación de datos cuantitativos. Las preguntas formuladas en la encuesta son de nuestra autoría y estarán conformada por 22 preguntas cerradas, que son previamente validadas y pilotadas, garantizando su confiabilidad y validez.

Método de análisis de datos: Este estudio procesó y analizó minuciosamente la información recopilada a través del cuestionario. Se utilizaron métodos estadísticos descriptivos para resumir y presentar los hallazgos debido al uso de un diseño transversal y la recopilación de datos cuantitativos. Se realizaron también análisis comparativos de las variables de interés para encontrar patrones y relaciones significativas. Se distribuyeron las frecuencias y porcentajes de las variables evaluadas en la sección descriptiva. Para determinar la presencia de una distribución normal en los datos, se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov para el análisis inferencial. El nivel de significancia establecido se utilizó para determinar los valores obtenidos. Para analizar estadísticamente los datos del cuestionario se empleó IBM SPSS, presentándose en tablas para exponer los resultados.

Se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach a efectos de dar con la fiabilidad del instrumento utilizado en la investigación.

Tabla 1

Prueba de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N	de
		elementos
0.804	22	

De acuerdo a la tabla 1, el análisis de la confiabilidad del instrumento, que se efectuó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach dio un resultado de 0.804 (>0.7), que muestra la confiabilidad de lo empleado.

Aspectos éticos: El trabajo se dará en desarrollo de acuerdo con el adecuado procedimiento para revisar, evaluar y aprobar los trabajos, en conformidad con la Ley Universitaria N° 30220, el estatuto de esta casa de estudios y el Código Ética de la Universidad César Vallejo. Se asegurará que todos los resultados obtenidos destaquen por su autenticidad y fiabilidad. Además, se prestará especial atención a que toda contribución teórica esté debidamente citada y referenciada bajo los lineamientos del Manual APA 7.a edición. Es imperativo resaltar que se realizará un esfuerzo continuo para evitar

toda modalidad de plagio y garantice la originalidad de los resultados. El compromiso con la ética en la investigación es fundamental para mantener la integridad académica y contribuir al avance del conocimiento de manera ética y responsable.

III. RESULTADOS

Habiendo analizado los datos recopilados en el estudio, a continuación, se procedió a dar respuesta al objetivo general planteado.

Respuesta al objetivo general

Prueba de hipótesis

H₀: El Control interno de almacén no se relaciona significativamente con gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024

H₁: El Control interno de almacén se relaciona significativamente con gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ se acepta H₀

Si $p < 0.05$ se rechaza H₀ y acepta H₁

Tabla 2

Prueba de normalidad para el objetivo general

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Control interno de almacén	0.087	70	0.200*
Gestión de inventarios	0.128	70	0.006

De acuerdo a la tabla 2, se examinó la normalidad con la prueba de Kolmogorov. Esta muestra que, en la variable control interno de almacén, el valor de p fue de 0.200 ($p > 0.05$), evidenciando una normal distribución en la variable. Por otro lado, en la variable gestión de inventarios se halló un valor de p de 0.006 ($p < 0.05$) lo que evidencia una distribución no normal. Considerando esto, se analizará correlativamente mediante la prueba de Rho Spearman.

Tabla 3*Prueba de correlación para el objetivo general*

		Gestión de inventarios		
		Rho Spearman	p valor	N
Control almacén	Interno de	.567**	0.000	70

De acuerdo a la tabla 3, se encontró que la variable control interno de almacén guarda concordancia en un 56.7 % con la variable gestión de inventarios. Aunado a ello, se encontró un valor de p de 0.000 ($p < 0.05$), el cual rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna, esto es, el control interno de almacén se relaciona de forma significativa con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024. Por otro lado, se encontró una relación directa, en otras palabras, mientras exista un mejor control interno de almacén, mejor será la gestión de inventarios.

Respuesta al primer objetivo específico**Prueba de hipótesis**

H₀: La recepción de mercadería no se relaciona significativamente con gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024

H₁: La recepción de mercadería se relaciona significativamente con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ se acepta H₀

Si $p < 0.05$ se rechaza H₀ y acepta H₁

Tabla 4*Prueba de normalidad para el objetivo específico 1*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Recepción de mercadería	0.109	70	0.037
Gestión de inventarios	0.128	70	0.006

Con relación a la tabla 4, se examinó la normalidad con la prueba de Kolmogorov. Esta muestra que, en el caso de la variable recepción de mercadería, el valor de p fue de 0.037 ($p < 0.05$) lo que evidencia una distribución no normal de la variable. Mientras que, en la variable gestión de inventarios, se encontró un valor de p de 0.006 ($p < 0.05$) lo que evidencia una distribución no normal. Dicho esto, se realizará el análisis correlacional empleando la prueba de Rho Spearman.

Tabla 5

Prueba de correlación para el objetivo específico 1

Gestión de inventarios			
	Rho Spearman	p valor	N
Recepción de mercadería	.341**	0.004	70

En cuanto a la tabla 5, se evidenció que la variable recepción de mercadería concuerda en un 34.1 % con gestión de inventarios como variable. Además, se halló un valor de p de 0.004 ($p < 0.05$), rechazando la hipótesis de carácter nulo y acepta en su lugar la alterna, es decir, la recepción de mercadería guarda concordancia significativa con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024. Por otro lado, se observó una relación de carácter directo, ello indica que mientras mayor recepción de mercadería exista, mejor será la gestión de inventarios.

Respuesta al segundo objetivo específico

Prueba de hipótesis

H₀: El almacenamiento de mercadería no se relaciona significativamente con gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024

H₁: El almacenamiento de mercadería se relaciona significativamente con gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ se acepta H₀

Si $p < 0.05$ se rechaza H₀ y acepta H₁

Tabla 6

Prueba de normalidad para el objetivo específico 2

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Almacenamiento de mercadería	0.148	70	0.001
Gestión de inventarios	0.128	70	0.006

Respecto a la tabla 6, la prueba de Kolmogorov sirvió para analizar la normalidad de los datos. Esta muestra que, respecto a la variable almacenamiento de mercadería, el valor de p constó de 0.001 ($p < 0.05$), evidenciando una distribución no normal de la variable. Por otro lado, en la variable gestión de inventarios, el valor de p encontrado fue de 0.006 ($p < 0.05$), evidenciando la distribución no normal. Considerando esto, se realizará el análisis correlacional con ayuda de la prueba de Rho Spearman.

Tabla 7

Prueba de correlación para el objetivo específico 2

	Gestión de inventarios		
	Rho Spearman	p valor	N
Almacenamiento de mercadería	.266*	0.026	70

En concordancia con la tabla 7, se encontró que la variable almacenamiento de mercadería guarda relación en un 26.6 % con la variable gestión de inventarios. Además, el valor de p evidenciado fue de 0.026 ($p < 0.05$), el cual rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna, dicho de otro modo, el almacenamiento de mercadería, junto con la gestión de inventarios, guardan concordancia significativa en una empresa Textil, La Victoria, 2024. Por otro lado, se evidenció que la relación fue directa, en otros términos, mientras mejor almacenamiento de mercadería exista, mejor será la gestión de inventarios.

>Respuesta al tercer objetivo específico

Prueba de hipótesis

H₀: El manejo de salida de inventario no se relaciona significativamente con gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024

H₁: El manejo de salida de inventario se relaciona significativamente con gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ se acepta H₀

Si $p < 0.05$ se rechaza H₀ y acepta H₁

Tabla 8

Prueba de normalidad para el objetivo específico 3

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Manejo de salida de Inventario	0.110	70	0.036
Gestión de inventarios	0.128	70	0.006

De acuerdo a la tabla 8, se examinó la normalidad con la prueba de Kolmogorov. Esta muestra que en el caso de la variable manejo de salida de inventario, el valor de p hallado fue un 0.036 ($p < 0.05$) lo que evidencia una distribución no normal de la variable. Por otro lado, la variable gestión de inventarios dio un valor de p de 0.006 ($p < 0.05$), lo que evidencia una distribución no normal. Considerando esto, se realizará el análisis correlacional con la prueba de Rho Spearman.

Tabla 9

Prueba de correlación para el objetivo específico 3

	Gestión de inventarios		
	Rho Spearman	p valor	N
Manejo de salida de Inventario	.591**	0.000	70

De acuerdo a la tabla 9, se encontró que la variable manejo de salida de inventario y la variable gestión de inventarios se relacionan en un 59.1 %. Además, se evidenció un valor de p de 0.000 ($p < 0.05$), el cual rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna en su lugar, esto es, el manejo de salida de inventario guarda relación significativa con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024. Por otro lado, se observó una relación directa, es decir, cuanto mejor manejo de salida de inventario exista, mejor será la gestión de inventarios.

IV. DISCUSION

En concordancia con los hallazgos obtenidos, respecto del objetivo principal del estudio, se reveló que, el control interno de almacén presenta una correlación del 56.7 % con la gestión de inventarios. Así mismo, se determinó que las variables de estudio de una empresa textil, la Victoria 2024 se relacionan significativamente. Además, esta relación es de naturaleza directa, esto es, a medida que la gestión interna de almacén consigue mejorar, también lo hará la gestión de inventarios. En este sentido, la teoría presentada por Cisneros (2022) indica que en cada proceso que se inicia en un almacén tiene riesgos asociados con fallas de control del sistema. Debemos inferir que, mientras el almacén está en actividad, asumimos los riesgos de la gestión del almacén. Del mismo modo, diversas investigaciones arrojan hallazgos congruentes con el propósito de esta investigación, como por ejemplo Mejía (2021) evidenció que la gestión de inventarios presenta una relación alta con el control interno con una correlación positiva de 0,883. También, Cueva y Ramos (2022) encontraron que dichas variables se relacionan significativamente de forma directa dado que el coeficiente correlativo de Spearman (ρ) es de 0.908, indicando una gran correlatividad positiva en ambas variables, y finalmente en el estudio empírico realizado por la distinguida investigadora Malca (2022), se implementó la meticulosa prueba estadística de correlación de Pearson, cuya aplicación reveló un coeficiente de 0,080 acompañado de un nivel de significancia con valor 0,000. Esto permite inferir que hay un vínculo ciertamente sutil entre las variables concernientes a gestionar logística y controlar inventarios, denotando un vínculo cuya magnitud, si bien no es excepcionalmente robusta, sí logra alcanzar un umbral mínimo de relevancia en términos estadísticos. El descubrimiento se alinea de manera coherente con las conclusiones extraídas de estudios previos, ya que la relación identificada persiste de manera consistente en una dirección positiva.

Los resultados en esta investigación demuestran que, tratándose del primer objetivo específico, la variable recepción de mercadería coincide en un 34.1 % con la variable gestión de inventarios. Por consiguiente, fue evidenciado que esta relación es directa, es decir, a medida que la recepción de mercadería mejora, también lo hace la gestión de inventarios. Expuesto esto, la teoría dada por Avendaño (2017) menciona que al mejorar el proceso de recepción de mercancía este ayudará a que el tiempo utilizado sea más eficiente. Esto permitirá que la revisión del almacén sea mejor, reduciendo la carga de trabajo para los empleados y generando un mejor ambiente laboral. Como consecuencia de estos beneficios, la gestión de inventario también mejorará. Asimismo, diversos expertos han presentado resultados semejantes respecto al objetivo de la presente investigación, por ejemplo, Choquehuanca (2018) observó una notable mejora en el desempeño de la gestión de almacenes durante el período comprendido entre 2016 y 2017. Específicamente, se evidenció un incremento aproximado del 16.3 % en el rendimiento entre ambos períodos, lo que denota una mejor gestión al controlar almacenes durante el período 2017 y finalmente tenemos a dos autores más Gonzales y Luque (2019) mencionan que, entre el control de inventario y la compra de mercadería, existe una relación significativa con un valor de 0,980 en la relación entre estos dos factores. Esto indica que hay una fuerte correlación entre la gestión del inventario y las decisiones de compra de mercadería, sugiriendo que un adecuado control del inventario tiene un impacto directo y relevante en los procesos de adquisición de productos. Los resultados que este estudio ofreció son análogos a conclusiones derivadas de investigaciones precedentes, dado que la relación identificada se mantiene de forma sistemática en un sentido positivo.

Con base en los resultados obtenidos, respecto del segundo objetivo específico del estudio, se manifestó que, el almacenamiento de mercadería tiene una correlación del 26.6% con la gestión de inventarios. Con relación a lo anterior, se determinó que las variables de estudio de una empresa textil, la Victoria 2024 se relacionan significativamente. Mariñas y Santisteban (2022) se refieren al almacenamiento de mercadería como la acción de juntar, registrar,

almacenar y poner bajo cuidado una cantidad de productos. Dicho almacenamiento tiene la finalidad de reducir costos y tener facilidad de acceso. También, la relación encontrada es de naturaleza directa, esto quiere decir que mientras mejore el almacenamiento de mercadería, mejor será la gestión de inventarios. A su vez, varias investigaciones encontraron resultados acordes al propósito de esta investigación, como por ejemplo Carrion (2023) quien encontró que existe una alta y positiva correlación entre la dimensión espacio en los almacenes y la variable gestión de almacenes Rho es de 0,764 (76,4 %) y p es de $0,000 < 0,05$ (5%) respaldando que una optimización eficaz del espacio en los almacenes concuerda considerablemente con una mejor y eficiente gestión. También encontramos a Mejía (2021) quien tuvo como resultados obtenidos una alta correlación entre el control interno y la determinación de existencias, representado por un coeficiente de correlación de Spearman de $p = 0,822$. A su vez, Jara (2017) en su estudio encontró un coeficiente de correlación de Rho de Spearman y resultó 0,660 lo que muestra una correlación moderada, afirmándose el vínculo entre el control de inventarios y el proceso de entrada, además se observa que el p-valor alcanzado fue de 0,000 siendo menor a 0,05. Esto demuestra que existe una fuerte correlación entre la gestión del inventario y el almacenamiento de mercadería, lo que indica que una adecuada gestión del inventario tiene un impacto directo y relevante en los procesos de almacenamiento de mercadería. Los resultados obtenidos van acorde a las conclusiones provenientes de investigaciones precedentes, dado que la correlación identificada lleva hacia un mismo fin. El estudio se relaciona de manera congruente en comparación con los resultados extraídos de diferentes investigaciones, donde encontramos una persistente relación en la variable investigada.

Con base en el objetivo específico tres, se encontró que el manejo de salida de inventario tiene una correlación del 59.10 % con la gestión de inventarios. Se determinó, además, que, las variables de estudio de una empresa textil, la Victoria 2024 se relacionan significativamente. También, se observó que esta relación es de naturaleza directa, lo que hace referencia a que mientras mejor manejo de salida de inventario exista, mejor será la gestión de inventarios. Mencionado esto, Villón (2021) nos dice que una efectiva rotación de inventario es importante para un

crecimiento económico significativo dentro de cualquier empresa, esto permite determinar la estrategia que aplica la entidad a través de su operación, análisis de tiempo y de inversiones, convirtiéndose en ingresos. Diversas investigaciones encontraron resultados parecidos al propósito de esta investigación, como la investigación de Jara (2017) donde se puede observar que p equivale a 0,000 lo que es menor a 0,05 por lo que se asume un vínculo en el control de inventarios en la empresa y su proceso de salida, además tuvo como coeficiente de correlación de Rho de Spearman el valor de 0,569; representando una correlación moderada. En la investigación de Alvarez (2018) se determinó en la prueba estadística que existe una correlación normal al obtener el 0.574 y el nivel de significancia de 0.00, por lo que se concluye que la rotación de inventarios se relaciona con los procesos logístico.

V. CONCLUSIONES

Luego de finalizar con los resultados, en referencia a los objetivos materia de estudio, se concluyó:

En lo que al objetivo general de investigación concierne, se puso en evidencia que, en la empresa textil de La Victoria, el control interno de almacén con la gestión de inventarios presenta una relación de 56.7%. En adición a ello, se concluye en que esta relación hallada fue significativa, toda vez que el valor de p fue menor a 0.05. Finalmente se encontró que con un mejor control interno de almacén exista, la gestión de inventarios mejorará en la empresa.

Al concluir el primer objetivo específico se evidenció que, en la textilera de La Victoria, la recepción de mercadería se relaciona en un 34.1 % con la gestión de inventarios. Aunado a ello, la relación mencionada fue significativa, considerando que el valor de p era menor a 0.05. Esto quiere decir que mientras exista una eficiente recepción de mercadería, la gestión de inventarios será buena.

Refiriéndonos al segundo objetivo específico, se halló que, en la empresa textil de La Victoria, el almacenamiento de mercadería se relaciona en un 26.6 % con la gestión de inventarios. Así mismo, la relación evidenciada en mención fue significativa, considerando que el valor de p era menor a 0.05. Esto quiere decir que mientras el almacenamiento de mercadería sea correcto, la gestión de inventarios irá mejor.

Con base en el tercer objetivo específico, se encontró que, en la empresa textil de La Victoria, el manejo de salida de inventario se vincula en un 59.1 % con la gestión de inventarios. A su vez, la relación mencionada fue significativa, considerando que el valor de p data ser menor a 0.05. Esto quiere decir que mientras el manejo de salida de inventario sea eficaz, el control de inventarios será el adecuado.

VI. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados que la investigación aportó, y en concordancia con el objetivo general planteado, se procede a formular las siguientes recomendaciones:

De acuerdo con el objetivo general, se recomienda que el encargado del área de almacén reforme el control interno que existe en el almacén con políticas y procedimientos claros respecto a la recepción, almacenamiento, despacho y control de mercadería. Así mismo, implementar un sistema de gestión de inventarios, como un software que permita llevar un registro preciso tanto de lo que ingresa de inventario como lo que sale. Tal como Villalobos, U. (2020) menciona que el sistema para controlar inventarios son sistemas contables que aportan en llevar la cantidad de mercadería exacta y llevar un seguimiento de lo ingresado y expedido con mayor eficacia.

De acuerdo con lo determinado entre la Recepción de mercadería y la Gestión de Inventarios recae en aplicar un sistema de registro y documentación digitalizado para la recepción de mercadería, que facilitara el seguimiento y trazabilidad de los productos. Esto permitiría que los sistemas de gestión de inventarios se integren mejor. Tal como señala Vidal (2017), en la Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, la utilización de herramientas tecnológicas en la recepción de mercancías ocasiona que mejore la calidad de la información, junto con la eficiencia respecto a los procesos para gestionar inventarios.

Se recomienda realizar un modelo de inventario, donde como primer paso se hace la elección de productos que mayor y menor rotación tienen dentro de la empresa. Seguido de esto se recomienda establecer un periodo de reabastecimiento de cada mercadería, esto quiere decir que a los productos de mayor rotación se le ponga un plazo menor de reabastecimiento que a los productos de menor rotación dentro de almacén, esto con el fin de evitar la pérdida de dinero en el almacenamiento de la mercadería. Tal como se hizo en la investigación "Propuesta de mejora de la gestión de inventario para reducir los costos de almacenamiento en una empresa Distribuidora de productos de consumo masivo

en Chiclayo” del autor (Cama, 2019). Donde se obtuvo como resultados la reducción de un 9 % en el costo de almacenamiento que se tenía en principio.

Se recomienda la implementación de subprocesos antes de cada uno de los despachos, donde se tomen en cuenta los siguientes factores: orden de compra, ubicación de la mercadería, control de salida de inventario, personal de despacho, la gestión de transporte y como último punto el registro de salida, todo esto con el fin de llevar el manejo adecuado de todas las salidas de inventario. Dichos procesos se tomaron a cabo en la investigación “Diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y distribución de almacén en una importadora de juguetes aplicando el modelo scor y herramientas de pronósticos” del autor (Castro Romero, 2015).

REFERENCIAS

- Alvarez Ari, J. E. (2018). La gestión de almacenes y su relación con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57203>
- Avendaño Palacios, C. A. (2017). *Propuesta de mejora del proceso de recepción de mercadería en el servicio de atención de proveedores en Ransa Comercial S.A, 2017*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/ea81bdbc-6b7f-4e31-80c6-77ed906f99bb>
- Bind, E. (2022). *Nivel de inventario o de stock—Bind ERP*. <https://bind.com.mx/glosario/glosario-inventarios-nivel-de-inventario-de-stock>
- Cama, C. U. (2019). *PROPUESTA DE MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO PARA REDUCIR LOS COSTOS DE ALMACENAMIENTO EN UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN CHICLAYO* [UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2570/1/TL_PerezBautistaLuisFernando.pdf
- Carrion Infanzon, L. P. (2023). *Control interno de inventarios y gestión de almacenes de la empresa Tiendas Carrión SAC, Ayacucho 2023* [UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/131622/Carrion_ILP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro Romero, N. A. (2015). *Diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y distribución de almacén en una importadora de juguetes aplicando el modelo scor y herramientas de pronósticos*. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/6282>
- Cespón Castro, R. (2012). *Administración de la cadena de suministros manual para estudiantes, academicos y empresarios vinculados al campo de la Logística*.
- Chacon Aranya, N., y Mamani Alvarez, J. (2022). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La

- Convención, Cusco 2021. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91786>
- Choquehuanca, H. F. (2018). *Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016—2017* [UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14217/Choquehuanca_HHF.pdf?sequence=1
- Cisneros, J. (2022). *15 Riesgos en la gestión de almacén*. <https://www.datadec.es/blog/15-riesgos-en-la-gestion-de-almacen>
- Cognizant. (2023). *Eficiencia operativa*. www.cognizant.com.
<https://www.cognizant.com/es/es/glossary/operational-efficiency>
- Corposuite. (2022, octubre 27). *¿Cuales son los metodos de valuación de inventarios? - Corposuite / Consultoría del ERP en la nube Oracle NetSuite México*.
<https://corposuite.com.mx/2022/10/27/cuales-son-los-metodos-de-valuacion-de-inventarios/>
- Cueva Paredes, W. M., & Ramos Silupu, J. B. (2022). El control interno y la gestión de almacén de la gerencia de infraestructura educativa del comité de administración del fondo educativo del Callao, Callao, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87972>
- Diaz Quispe, C. A., y Isidro Unuco, D. R. (2022). El control de inventario, en la empresa Merquitex S.A.C, Lurigancho, Lima, Perú, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94163>
- El Economista. (2016, diciembre 21). *Descuidar almacén puede costar 20% de las ganancias*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/el-empresario/Descuidar-almacen-puede-costar-20-de-las-ganancias---20161220-0165.html>
- El Economista. (2018, mayo 18). *Mala gestión de inventario causa muerte de Pyme*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/el-empresario/Mala-gestion-de-inventario-causa-muerte-de-Pyme-20180518-0072.html>

- Escudero Serrano, J. (2017). *Bases Teóricas Inventarios: - Marco Teórico*.
<https://1library.co/article/bases-te%C3%B3ricas-inventarios-marco-te%C3%B3rico.yr321v7y>
- Flores Castro, K. B., y Mariño Pereda, E. L. (2020). Gestión de inventarios en una empresa veterinaria en la ciudad de Trujillo—2020. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61078>
- García Cantú, A. (2010). *Almacenes: Planeación, organización y control* (4a ed). Trillas.
- Gasbarrino, S. (2023). *Qué es la rotación de inventario, para qué sirve y cómo calcularla*.
<https://blog.hubspot.es/sales/rotacion-de-inventario>
- Gestión, N. (2019, julio 4). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios* / *Economía*. Gestión; Noticias Gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- GESTIÓN, N. (2023, marzo 16). *Logística I Mypes: Los errores en la logística que no debes cometer para no perjudicar tus ventas I Mypes* / *ECONOMIA*. Gestión; NOTICIAS GESTIÓN. <https://gestion.pe/economia/empresas/logistica-i-mypes-los-errores-en-la-logistica-que-no-debes-cometer-para-no-perjudicar-tus-ventas-i-mypes-noticia/>
- Gómez Chipana, E. (2020). *De la Formación Académico—Profesional y Cultura Tributaria de los estudiantes de Marketing y Dirección de empresas*.
- Gómez Rojas, G., y Cohen, N. (2019). *Metodología de la investigación ¿Para qué? La producción de los datos y los diseños*. Teseo.
https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf
- Gonzales Paucar, B. A., & Luque Marca, M. G. (2019). El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L del distrito de Chilca en el periodo 2018. *AUTONOMA*.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/844>
- Gutiérrez Quispe, V. (2022). Control de almacenes y rentabilidad en la empresa Constructora Ovalle y Asociados SAC, del distrito de Cusco, 2021. *Repositorio Institucional - UCV*.

- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/93403>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación.
- <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Herramientas para el Control de Inventarios: 5 Infaltables*. (2023).
- <https://simpliroute.com/es/blog/herramientas-para-el-control-de-inventarios>
- IEP. (2018, mayo 2). *¿Qué es la logística de distribución? - Instituto Europeo de Posgrado*.
- <https://iep.edu.es/que-es-logistica-de-distribucion/>
- INEI. (2020). *Perú: Estructura empresarial 2020*.
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1861/libro.pdf
- Jara Torres, N. Y. (2017). Control de Inventarios y su relación con los procesos de almacenamiento en las empresas de grupos electrógenos en Breña, año 2017. *Universidad César Vallejo*.
- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20709>
- Jenkins, A. (2022, febrero 3). *Inventory Management: 20 Challenges, 20 Solutions*. Oracle NetSuite. <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/inventory-management-challenges.shtml>
- Krajewski, L. J., y Ritzman, L. P. (2000). *Administración de operaciones: Estrategia y análisis ; incluye CD*. Pearson Educación.
- Kuuse, M. (2023, febrero 13). *¿Qué es la cantidad económica de pedido (EOQ) y la fórmula EOQ?* | MRPeasy Blogs. *Blog para fabricantes y distribuidores*. <https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/es/la-cantidad-economica-de-pedido-eoq/>
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Editorial Alfa.
- Malca Carpio, B. (2022). La gestión logística y su influencia en el control de inventarios en la compañía Agroviet Market S.A. Lurín—2018. *AUTONOMA*.
- <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1678>
- Mariñas Olivos, M. A., & Santisteban Chiroque, C. Y. (2022). Aplicación de la gestión logística

- para mejorar el almacenamiento y distribución de la mercadería en los almacenes de Saga Falabella S.A, Piura centro 2021. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/99555>
- Martínez Caballero, D. D. (2015). *Propuestas de mejoras al sistema de gestión de almacén de materias primas. (Caso: Empresa Manufacturas de Papel MANPA S.A.C. División Conversión Bolsas y Sacos)* [Universidad de Carabobo].
<http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2427/1/dmartinez.pdf>
- Mejía, K. (2021). *El control interno y su relación con la gestión de inventarios en la empresa Chefoods S.A.C., Periodo 2018 – 2019* [UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO].
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59182/Mej% c3% ada_LK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59182/Mej%c3%ada_LK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza Elizeche, W. L. (2014). *Optimización de la organización y funcionamiento de los almacenes de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE)* [Universidad Nacional de Asunción].
https://www.eco.una.py/eco/postgrado/tesis/Tesis_Walter_Mendoza_Elizech_optimizacion_ande.pdf
- Ming, L., Zhongzheng, L., Feng, C., Feifeng, Z., y Chengbin, C. (2022). (PDF) *Gestión integrada de inventario, selección de proveedores, problema de evaluación de riesgos de interrupción bajo efecto dominó*.
https://www.researchgate.net/publication/364791731_Integrated_inventory_management_supplier_selection_disruption_risk_assessment_problem_under_ripple_effect
- Muntané, J. (2010). *Introducción a la Investigación básica*.
- NIIF 2022. (s. f.). Recuperado 30 de octubre de 2023, de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif/NIIF_13_BV2022_GVT.pdf
- Pacheco B, D. D. P. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el Estado Zulia. *Revista Enfoques*, 3(11), Article 11.

<https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i11.65>

- Serna Hernández, J. M., Gonzales, L. J., y Aristizabal, A. F. (2018). *Sistema de control de inventario* [Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia].
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=03E377A92E136C9A601E4826F2318F4D?sequence=1>
- Solistica. (2023). *Soluciones de optimización de almacenes*. <https://blog.solistica.com/soluciones-de-optimizacion-de-almacenes>
- Uffe Peralta, S. P. (2020). Sistema de control de inventario y la gestión del almacén en la empresa Almacenera Huancar S.A.C, Chiclayo. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53943>
- Vera, G. R., Castro, W. R. A., y Trujillo, A. E. P. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas—Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), Article 2. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>
- Vidal, C. J. (2017). Fundamentos de control y gestión de inventarios. En *Programa Editorial Universidad del Valle*. Programa Editorial Universidad del Valle.
<https://doi.org/10.25100/peu.48>
- Villalobos Sandoval, U. V. (2020). *CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE ALMACÉN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL UTCUBAMBA2018*. [Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7587/Villalobos%20Sandoval%20Ursula%20Viviana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villón Tigrero, A. M. (2021). *Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial* [bachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5895>
- Viramontes Garcia, C. G. (2014). *Rediseño del sistema de gestión de un almacén: Caso grupo*

HarCo. Viramontes Garcia, Carmen Gisselle.

<http://repositorioinstitucional.uson.mx/handle/20.500.12984/552>

ANEXOS

Anexo 1-A: Cuadro de Operacionalización de variables

TÍTULO: Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Control Interno de Almacén	<p>Es la aplicación de medidas específicas y sistemas de supervisión destinados a garantizar la precisión, la seguridad y la eficiencia en la gestión y operación del almacén. Esto incluye:</p> <p>Recepción de mercadería</p> <p>Almacenamiento de mercadería</p> <p>Manejo de salida de Inventario</p>	<p>La variable control de almacén es de naturaleza cuantitativa y será medida en escala de Likert a través una técnica de recolección de datos, el cuestionario.</p>	Recepción de mercadería	Revisar la conformidad de los documentos	Ordinal
				Verificación de la cantidad recibida	
				Registro de ingreso a almacén	
			Almacenamiento de mercadería	Ubicación de mercadería	
				Orden y limpieza de inventario	
				Verificación del estado actual de la mercadería	
			Manejo de salida de Inventario	Recepción de orden de compra	
				Preparación del despacho	
				Autorización de despacho	

V2: Gestión de Inventarios	<p>Hace referencia a la implementación de prácticas y procedimientos específicos que abordan la organización, el almacenamiento, la manipulación y el flujo eficiente de productos, materiales y recursos dentro de un almacén o centro de distribución. Esto incluye:</p> <p>Planificación Organización Dirección Control</p>	<p>La variable gestión de inventarios es de naturaleza cuantitativa y será medida en escala de Likert a través una técnica de recolección de datos, el cuestionario.</p>	Planificación	Proyección de la demanda	Ordinal
				Políticas de gestión de inventarios	
				Planificación de compras	
			Organización	Estructura organizativa	
				Clasificación y codificación de inventarios	
				Recursos para la gestión de inventarios	
			Dirección	Liderazgo y supervisión	
				Comunicación y coordinación entre áreas	
				Toma de decisiones	
			Control	Monitoreo y control de inventarios	
				Análisis de Desempeño	
				Evaluación y mejora del desempeño	

Anexo 2: Instrumento de Evaluación

Estimado participante:

Se le indica que la encuesta es anónima, se agradece su colaboración.

Instrucciones:

A continuación, usted encontrará una lista de preguntas en las cuales deberá responder marcando con un (x) sobre la opción que considera correcta de acuerdo con la operatividad diaria en cuanto a la gestión de inventario y control de almacén en una Empresa Textil, del distrito La Victoria - Lima, 2024

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

ITEMS	ASPECTO CONSIDERADO	VALORIZACION				
		5	4	3	2	1
1	El proceso de recepción de productos es eficiente y preciso					
2	Se realiza el conteo de cada mercadería entrante a la empresa					
3	Se lleva a cabo un control adecuado de los materiales en almacén					
4	El espacio de almacenamiento en la empresa es adecuado para las necesidades de inventario					
5	La organización y accesibilidad de los productos en el almacén son los adecuados					
6	Los productos obsoletos son un problema común en el almacén					
7	La empresa cuenta con su debido proceso antes de cada despacho de mercadería					
8	El tiempo que lleva procesar un pedido en nuestro almacén es razonable					
9	El proceso de autorización de despacho se realiza de manera eficiente					
10	Cada despacho autorizado es vendido en el momento indicado					
11	La empresa realiza una adecuada proyección de la demanda de sus productos.					
12	Se establecen políticas claras para la gestión de inventarios					
13	La empresa realiza una planificación eficiente de la compra de materiales e insumos.					
14	La estructura del almacén es eficiente para la gestión de inventarios.					

15	La clasificación y codificación de los inventarios que realiza la empresa es la adecuada.					
16	Se cuenta con los recursos necesarios (humanos, tecnológicos y financieros) para una adecuada gestión de inventarios					
17	El personal a cargo de los inventarios recibe la capacitación y el entrenamiento adecuado.					
18	Se fomenta la comunicación y la coordinación entre las áreas involucradas en la gestión de inventarios.					
19	Se toman decisiones oportunas y efectivas para la gestión de inventarios.					
20	Se realiza un monitoreo y control continuo de los niveles de inventario.					
21	Se implementan acciones correctivas y preventivas para mejorar la gestión de inventarios.					
22	Se evalúa periódicamente el desempeño de la gestión de inventarios y se implementan mejoras.					



Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).



Matriz de validación del cuestionario, variable Control Interno de Almacén

Definición de la variable: Según Álvarez, O. (2008), el control interno es un proceso continuo realizado e implementado por la dirección y otros funcionarios de la entidad, ante esto el control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
RECEPCIÓN DE MERCADERÍA	Conformidad de Documentos	El proceso de recepción de productos es eficiente y preciso	1	1	1	1	
	Verificación de la cantidad recibida	Se realiza el conteo de cada mercadería entrante a la empresa	1	1	1	1	
	Registro de Ingreso a Almacén	Se lleva a cabo un control adecuado de los materiales en almacén	1	1	1	1	
ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA	Ubicación de mercadería	El espacio de almacenamiento en la empresa es adecuado para las necesidades de inventario	1	1	1	1	
	Orden y limpieza de inventario	La organización y accesibilidad de los productos en el almacén son los adecuados	1	1	1	1	
	Verificación del estado actual de la mercadería	Los productos obsoletos son un problema común en el almacén	1	1	1	1	
MANEJO DE SALIDA DE INVENTARIO	Recepción de orden de compra	La empresa cuenta con su debido proceso antes de cada despacho de mercadería	1	1	1	1	
	Preparación del despacho	El tiempo que lleva procesar un pedido en nuestro almacén es razonable	1	1	1	1	
	Autorización de despacho	El proceso de autorización de despacho se realiza de manera eficiente	1	1	1	1	
	Registro de salida del almacén	Cada despacho autorizado es vendido en el momento indicado	1	1	1	1	



Matriz de validación del cuestionario, variable Gestión de Inventarios


Definición de la variable: Según el autor Philip Kotler (2019) hace

referencia a la implementación de prácticas y procedimientos específicos que abordan la organización, el almacenamiento, la manipulación y el flujo eficiente de productos, materiales y recursos dentro de un almacén o centro de distribución

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
PLANIFICACIÓN	Proyección de la demanda	La empresa realiza una adecuada proyección de la demanda de sus productos.	1	1	1	1	
	Políticas de gestión de inventarios	Se establecen políticas claras para la gestión de inventarios	1	1	1	1	
	Planificación de compras	La empresa realiza una planificación eficiente de la compra de materiales e insumos.	1	1	1	1	
ORGANIZACIÓN	Estructura organizativa	La estructura del almacén es eficiente para la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Clasificación y codificación de inventarios	La clasificación y codificación de los inventarios que realiza la empresa, es la adecuada.	1	1	1	1	
	Recursos para la gestión de inventarios	Se cuenta con los recursos necesarios (humanos, tecnológicos y financieros) para una adecuada gestión de inventarios	1	1	1	1	

DIRECCIÓN	Liderazgo y supervisión	El personal a cargo de los inventarios recibe la capacitación y el entrenamiento adecuado.	1	1	1	1	
	Comunicación y Coordinación	Se fomenta la comunicación y la coordinación entre las áreas involucradas en la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Toma de Decisiones	Se toman decisiones oportunas y efectivas para la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
CONTROL	Monitoreo y control de inventarios	Se realiza un monitoreo y control continuo de los niveles de inventario.	1	1	1	1	
	Análisis de Desempeño	Se implementan acciones correctivas y preventivas para mejorar la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Evaluación y mejora del desempeño	Se evalúa periódicamente el desempeño de la gestión de inventarios y se implementan mejoras.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Recopilar información referente a diversas dimensiones del Control interno de almacén y la Gestión de inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024
Nombres y apellidos del experto	Silvia Mabel Cachay Salcedo
Documento de identidad	41767058
Años de experiencia en el área	14
Máximo Grado Académico	Magister.
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	982 - 368 - 668
Firma	
Fecha	30/04/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008)



Matriz de validación del cuestionario, variable Control Interno de Almacén

Definición de la variable: Según Álvarez, O. (2008), el control interno es un proceso continuo realizado e implementado por la dirección y otros funcionarios de la entidad, ante esto el control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos.

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentre fuera del Campus Virtual Tíbo serán considerados como COPIA NO CONTROLADA



Dimensión	Indicador	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
RECEPCIÓN DE MERCADERÍA	Conformidad de Documentos	El proceso de recepción de productos es eficiente y preciso	1	1	1	1	
	Verificación de la cantidad recibida	Se realiza el conteo de cada mercadería entrante a la empresa	1	1	1	1	
	Registro de Ingreso a Almacén	Se lleva a cabo un control adecuado de los ingresos de materiales al almacén	1	1	1	1	
ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA	Ubicación de mercadería	El espacio de almacenamiento en la empresa es adecuado para las necesidades de inventario	1	1	1	1	
	Orden y limpieza de inventario	La organización y accesibilidad de los productos en el almacén son los adecuado	1	1	1	1	
	Verificación del estado actual de la mercadería	Los productos obsoletos son un problema común en el almacén	1	1	1	1	
MANEJO DE SALIDA DE INVENTARIO	Recepción de orden de compra	La empresa recepciona ordenes de compras antes de cada despacho de mercadería	1	1	1	1	
	Preparación del despacho	El tiempo que lleva procesar un pedido en nuestro almacén es razonable	1	1	1	1	
	Autorización de despacho	El proceso de autorización de despacho se realiza de manera eficiente	1	1	1	1	
	Registro de salida del almacén	Se registra la salida de mercadería en el momento que estas son vendidas	1	1	1	1	

Matriz de validación del cuestionario, variable Gestión de Inventarios

Definición de la variable: Según el autor Philip Kotler (2019) hace referencia a la implementación de prácticas y procedimientos específicos que abordan la organización, el almacenamiento, la manipulación y el flujo eficiente de productos, materiales y recursos dentro de un almacén o centro de distribución



Dimensión	Indicador	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
PLANIFICACIÓN	Proyección de la demanda	La empresa realiza una adecuada proyección de sus productos en base a la demanda.	1	1	1	1	
	Políticas de gestión de inventarios	Se establecen políticas claras para la gestión de inventarios	1	1	1	1	
	Planificación de compras	La empresa realiza una planificación eficiente de la compra de materiales e insumos.	1	1	1	1	
ORGANIZACIÓN	Estructura organizativa	La estructura del almacén es la adecuada para la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Clasificación y codificación de inventarios	La clasificación y codificación de los inventarios que realiza la empresa, es la adecuada.	1	1	1	1	
	Recursos para la gestión de inventarios	Se cuenta con los recursos necesarios (humanos, tecnológicos y financieros) para una adecuada gestión de inventarios	1	1	1	1	

NOTA: Cualquier documento impreso (diferente del original), y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Tallo serán consideradas como CCPM NO CONTROLADA



DIRECCIÓN	Liderazgo y supervisión	El personal a cargo de los inventarios recibe la capacitación y el entrenamiento adecuado.	1	1	1	1	
	Comunicación y Coordinación	Se fomenta la comunicación y la coordinación entre las áreas involucradas en la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Toma de Decisiones	Se toman decisiones oportunas y efectivas para la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
CONTROL	Monitoreo y control de inventarios	Se realiza un monitoreo y control continuo de los niveles de inventario.	1	1	1	1	
	Análisis de Desempeño	Se implementan acciones correctivas y preventivas para mejorar la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Evaluación y mejora del desempeño	Se evalúa periódicamente el desempeño de la gestión de inventarios y se implementan mejoras.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Recopilar información referente a diversas dimensiones del Control interno de almacén y la Gestión de inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024
Nombres y apellidos del experto	Victor Samuel, La Torre Palomino
Documento de identidad	
Años de experiencia en el área	
Máximo Grado Académico	Magister.
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	990 - 914 - 535
Firma	
Fecha	02/05/2024

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Tíbio serán considerados como COPIA NO CONTROLADA

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).



Matriz de validación del cuestionario, variable Control Interno de Almacén

Definición de la variable: Según Álvarez, O. (2008), el control interno es un proceso continuo realizado e implementado por la dirección y otros funcionarios de la entidad, ante esto el control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos.

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA

Dimensión	Indicador	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
RECEPCIÓN DE MERCADERÍA	Conformidad de Documentos	El proceso de recepción de productos es eficiente y preciso	1	1	1	1	
	Verificación de la cantidad recibida	Se realiza el conteo de cada mercadería entrante a la empresa	1	1	1	1	
	Registro de Ingreso a Almacén	Se lleva a cabo un control adecuado de los ingresos de materiales al almacén	1	1	1	1	
ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA	Ubicación de mercadería	El espacio de almacenamiento en la empresa es adecuado para las necesidades de inventario	1	1	1	1	
	Orden y limpieza de inventario	La organización y accesibilidad de los productos en el almacén son los adecuados	1	1	1	1	
	Verificación del estado actual de la mercadería	Los productos obsoletos son un problema común en el almacén	1	1	1	1	
MANEJO DE SALIDA DE INVENTARIO	Recepción de orden de compra	La empresa recibe ordenes de compras antes de cada despacho de mercadería	1	1	1	1	
	Preparación del despacho	El tiempo que lleva procesar un pedido en nuestro almacén es razonable	1	1	1	1	
	Autorización de despacho	El proceso de autorización de despacho se realiza de manera eficiente	1	1	1	1	
	Registro de salida del almacén	Se registra la salida de mercadería en el momento que estas son vendidas	1	1	1	1	



Matriz de validación del cuestionario, variable Gestión de Inventarios

Definición de la variable: Según el autor Philip Kotler (2019) hace referencia a la implementación de prácticas y procedimientos específicos que abordan la organización, el almacenamiento, la manipulación y el flujo eficiente de productos, materiales y recursos dentro de un almacén o centro de distribución



Dimensión	Indicador	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
PLANIFICACIÓN	Proyección de la demanda	La empresa realiza una adecuada proyección de sus productos en base a la demanda.	1	1	1	1	
	Políticas de gestión de inventarios	Se establecen políticas claras para la gestión de inventarios	1	1	1	1	
	Planificación de compras	La empresa realiza una planificación eficiente de la compra de materiales e insumos.	1	1	1	1	
ORGANIZACIÓN	Estructura organizativa	La estructura del almacén es la adecuada para la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Clasificación y codificación de inventarios	La clasificación y codificación de los inventarios que realiza la empresa, es la adecuada.	1	1	1	1	
	Recursos para la gestión de inventarios	Se cuenta con los recursos necesarios (humanos, tecnológicos y financieros) para una adecuada gestión de inventarios	1	1	1	1	

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Típicamente serán considerados como COPIA NO CONTROLADA



DIRECCIÓN	Liderazgo y supervisión	El personal a cargo de los inventarios recibe la capacitación y el entrenamiento adecuado.	1	1	1	1	
	Comunicación y Coordinación	Se fomenta la comunicación y la coordinación entre las áreas involucradas en la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Toma de Decisiones	Se toman decisiones oportunas y efectivas para la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
CONTROL	Monitoreo y control de inventarios	Se realiza un monitoreo y control continuo de los niveles de inventario.	1	1	1	1	
	Análisis de Desempeño	Se implementan acciones correctivas y preventivas para mejorar la gestión de inventarios.	1	1	1	1	
	Evaluación y mejora del desempeño	Se evalúa periódicamente el desempeño de la gestión de inventarios y se implementan mejoras.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	Recopilar información referente a diversas dimensiones del Control interno de almacén y la Gestión de inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024
Nombres y apellidos del experto	Lilian Nancy, Campos Huaman de Saldaña
Documento de identidad	
Años de experiencia en el área	
Máximo Grado Académico	Magister.
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	997 - 430 - 783
Firma	
Fecha	02/05/2024

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA

Anexo 4: Matriz de consistencia

TÍTULO: Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
P. GENERAL	O. GENERAL	H. GENERAL		
¿Cuál es la relación entre el Control Interno de Almacén y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024?	Determinar la relación entre el Control Interno de Almacén y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024	El Control Interno de Almacén se relaciona significativamente con gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024	VARIABLE 1: Control Interno de Almacén	Tipo de investigación: Básica
			Recepción de mercadería	Diseño: Transversal
			Almacenamiento de mercadería	Tipo: No experimental
			Manejo de Salida de Inventario	Alcance: Correlacional
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	H. ESPECÍFICOS	VARIABLE 2: Gestión de Inventarios	Enfoque: Cuantitativo
¿Cuál es la relación entre la Recepción de mercadería y la Gestión de Inventarios en una	Determina la relación entre la Recepción de mercadería y la Gestión de Inventarios en una	La recepción de mercadería se relaciona significativamente con la gestión de inventarios en	Planificación	Población:
				Muestra:

Empresa Textil, La Victoria, 2024?	Empresa Textil, La Victoria, 2024	una empresa Textil, La Victoria, 2024		
¿Cuál es la relación entre el Almacenamiento de mercadería y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024?	Determinar la relación entre el Almacenamiento de mercadería y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024	El Almacenamiento de mercadería se relaciona significativamente con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024	Organización	Muestreo:
				Técnica:
¿Cuál es la relación entre la salida de Inventario y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024?	Determinar la relación entre la salida de Inventario y la Gestión de Inventarios en una Empresa Textil, La Victoria, 2024	La salida de Inventario se relaciona significativamente con la gestión de inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024	Dirección	Instrumento:
			Control	Unidad de análisis:

Anexo 5: Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV.

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

La presente investigación se titula “Gestión de Inventarios y el Control de Almacén en una empresa Textil, La Victoria, 2023” y es elaborada por estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo cuyos nombres son, Avila Checa, Angie Fabiola y Odar Rosales Jersy Alex. El propósito de la investigación es determinar la relación entre la gestión de inventarios y el control de almacén en la empresa textil, La Victoria, 2023

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún problema. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Su identidad será tratada de manera anónima, es decir, el investigador no conocerá la identidad de quién completó la encuesta.

Fecha:

Participante: _____

Firma del participante

Firma del investigador

Anexo 6: Resultado de reporte de similitud de turnitin

JERSY ALEX ODAR ROSALES | Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 Control Interno de Almacén y Gestión de Inventarios en una empresa Textil, La Victoria, 2024.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 Contador Público

AUTORES:
 Avila Checa, Arge Fabiola (orcid.org/0000-0001-7024-3830)
 Odar Rosales, Jersey Alex (orcid.org/0000-0001-8941-0054)

ASESOR:
 Mg. Salvador Axel, Yáñez Campes (ORCID:0001-84030794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
 Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ
 2024

Resumen de coincidencias

18 %

Se están mostrando fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	Entregado a Universidad...	9 %
2	hll-handel.net	4 %
3	repositorio.un.edu.pe	1 %
4	Entregado a Colegio C...	1 %
5	UnivercienciaInstitucional...	<1 %
6	Entregado a Universidad...	<1 %
7	tesis.usat.edu.pe	<1 %
8	rgu.ornovena.com.br	<1 %
9	noticia.vipnet.es/para...	<1 %
10	repositorio.uca.edu.pe	<1 %
11	www.clubescapero.com	<1 %

Ver solo texto del informe | Alta resolución | Activado

Tablero de mandos de ejercicios

> Turnitin ?

Título del trabajo	Cargado	Nota	Similitud
CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y _ GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA TEXTIL LA VICTORIA 2024.docx	03 Jul 2024 18:35 -05	--	17%

Anexo 7: Análisis Complementario

Validez y confiabilidad del instrumento

A. Juicio de Expertos

Apellidos y nombres	Especialidad	Años de experiencia	Observación
Mg. Silvia Cachay Salcedo	Contador y Docencia	05	Aplicable
Mg. Campos Huamán Nancy	Auditoria y Docencia	15	Aplicable
Mg. La Torre Palomino Víctor	Contador y Docencia	15	Aplicable

B. Validez a través de V de Aiken

Ítem de Evaluación	Especialidad
Relevancia	100 %
Pertinencia	100 %
Claridad	100 %
Promedio	100

C. Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			
		Cantidad	Porcentaje
Casos	Valido	5	100,0
	Excluido	0	0
	Total	5	100,0

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N elementos
0.804	22

Anexo 8: Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de Investigación

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Yo Alex Antonio Anahui Trinidad
identificado con DNI 46189840 en mi calidad de Gerente General
del área de Empresarial
de la empresa/institución Export & Import Haas
Anahui
con R.U.C N° 20552410239, ubicada en la ciudad de La Victoria

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Odar Rosales Jersy Alex
identificado con DNI N° 71636256 y a la señorita
Anita Checa Angie Fabiola
identificado con DNI N° 74051889, estudiantes de la Carrera Profesional Contabilidad en la
Universidad Cesar para que utilice la siguiente información de la empresa:
Recolección de información referente a los inventarios y el manejo de este. Tales como los registros de
ingresos de mercadería, las ventas, el control de stock y la forma en la que llevan actualmente todos
estos procesos. Con la finalidad de poder observar si el control de inventario es el adecuado, si cuenta
con deficiencias o necesita de algunas mejoras. Se recomendarán ideas que ayuden al manejo de
almacén y a que todos sus procesos lleven el debido procedimiento.
Se autoriza lo antes expuesto y se pone a disposición dicha información a nombre de

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o
cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
 Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.

EXPORT & IMPORT HAAS ANAHUI S.A.E
Alex Antonio Anahui Trinidad
GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante Legal o
Representante del área
DNI: 46189840

Los estudiantes declaran que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación son auténticos.

Rosales
Firma del Estudiante
DNI: 71636256

Fabiola
Firma del Estudiante
DNI: 74051889