



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Capacitación tributaria y su relación con la informalidad en una
empresa del sector comercial de Cercado de Lima 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Huaraca Ore, Pilar (orcid.org/0000-0002-4647-1962)

ASESOR:

Mg. De La Cruz Rojas, Ronald Alan (orcid.org/0000-0001-8288-4572)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi ángel protector Christopher, En este momento trascendental de mi vida, quiero dedicar mi tesis a ti, mi querido ángel. tus alas invisibles me han envuelto en momentos de incertidumbre y dudas, dándome fuerza y coraje para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a dios por guiarme a seguir adelante. A mi hermana Edith por todo el apoyo incondicional que me ha brindado durante mi proceso de elaboración de la tesis. Tu contribución ha sido fundamental para alcanzar este logro significativo en mi vida

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada:

"CAPACITACION TRIBUTARIA Y SU RELACION CON LA INFORMALIDAD EN UNA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL DE CERCADO DE LIMA 2023", cuyo autor es HUARACA ORE PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN DNI: 42024625 ORCID: 0000-0001-8288-4572	Firmado electrónicamente por: RADELACRUZR el 12-07-2023 11:14:03

Código documento Trilce: TRI - 0565239



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, HUARACA ORE PILAR estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CAPACITACION TRIBUTARIA Y SU RELACION CON LA INFORMALIDAD EN UNA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL DE CERCADO DE LIMA 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HUARACA ORE PILAR DNI: 77331896 ORCID: 0000-0002-4647-1962	Firmado electrónicamente por: HUARACAORE el 03- 04-2024 01:14:40

Código documento Trilce: INV - 1546686



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de Investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimiento	14
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	28
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII.RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de normalidad de la rentabilidad económica	17
Tabla 2. Estadísticos descriptivos de la rentabilidad económica	18
Tabla 3. Prueba T de la rentabilidad económica	19
Tabla 4. Prueba de normalidad de la rentabilidad financiera	20
Tabla 5. Estadísticos descriptivos de la rentabilidad financiera	21
Tabla 6. Prueba T de la rentabilidad financiera	21
Tabla 7. Prueba de normalidad de la rentabilidad de las ventas	22
Tabla 8. Estadísticos descriptivos de la rentabilidad de las ventas.....	23
Tabla 9. Prueba T de la rentabilidad de las ventas.....	24

RESUMEN

El presente trabajo trata la realidad que viven los comerciantes Informales actualmente a causa de la falta de información, tienen como principal objetivo proveer información relevante para el conocimiento de la sociedad.

La metodología de investigación fue de tipo aplicada, con diseño no experimental-transversal correlacional y enfoque cuantitativo. La población objetivo fue 100 microempresarios del sector comercial ubicada en el cercado de Lima. La muestra estuvo compuesta por 53 microempresarios. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario validado para asegurar su confiabilidad, utilizando el método de alfa de Cronbach.

Los resultados fueron analizados utilizando el software SPSS. Para la hipótesis general, el (p-valor) fue de 0.000, lo cual es menor que el nivel de significancia. El coeficiente de correlación fue de -0.101, lo que indica una conexión significativa entre los comprobantes de Pago y la Gestión Tributaria.

En cuanto a la hipótesis específica 1, se encontró un coeficiente de correlación de -0.136. Esto implica que a medida que aumenta la cantidad de comprobantes de pago, mejora la gestión empresarial. En relación con la hipótesis específica 2, se encontró un coeficiente de correlación de 0.330, indica una relación significativa entre la Correlación no paramétrica. Finalmente, para la hipótesis específica 3, se encontró un coeficiente de correlación de 0.200, lo cual indica una relación mínima entre la capacitación tributaria y la ausencia de control fiscal.

Finalmente se puede identificar como la Capacitación Tributaria es importante para lograr disminuir la informalidad que se viene notando en estos centros comerciales.

PALABRAS CLAVE: Capacitación, tributaria, informalidad.

ABSTRACT

The present work deals with the reality that informal traders currently live due to the lack of information, and its main objective is to provide relevant information for the knowledge of society.

The research methodology was applied, with a non-experimental-transversal correlational design and quantitative approach. The target population was 100 microentrepreneurs in the commercial sector located in Lima. The sample consisted of 53 microentrepreneurs. Data collection was carried out through a questionnaire validated to ensure its reliability, using Cronbach's alpha method.

The results were analyzed using SPSS software. For the general hypothesis, the (p-value) was 0.000, which is less than the significance level. The correlation coefficient was -0.101, indicating a significant connection between Payment vouchers and Tax Management.

Regarding specific hypothesis 1, a correlation coefficient of -0.136 was found. This implies that as the number of payment vouchers increases, business management improves. Regarding specific hypothesis 2, a correlation coefficient of 0.330 was found, indicating a significant relationship between the non-parametric correlation. Finally, for the specific hypothesis 3, a correlation coefficient of 0.200 was found, which indicates a minimal relationship between tax training and the absence of tax training.

Keywords: Tax, training, informalit.

I.INTRODUCCIÓN

En la actualidad en los centros comerciales de nuestro país ha ido incrementando a un mayor porcentaje la informalidad de negocios en los distintos rubros de mercado, así como también el comercio ambulatorio a raíz de la pandemia, se pudo ver como en la actualidad hay comerciantes que realizan sus compras de mercadería sin boleta o factura, con ello generan un gran déficit tributario e impacto negativo a la economía de nuestro país. Esto se debe a que los microempresarios y/o personas no están registrados en la SUNAT y Municipalidad por falta de conocimiento, capacitación u orientación para realizar este tipo de gestión, por ello que vienen trabajando de manera informal durante muchos años y generando pérdidas económicas al estado.

Según la revista polo (2022), menciona que: según los estudios en los últimos años 90 se viene incrementando la informalidad, generando así un desorden empresarial y mayores trabajadores sin beneficios. Esto debido a que muchas empresas no están registradas— Factores: Sociodemográficos, Leyes, Ordenanzas y Macro Indicadores de visibilidad”.

según Loayza (2020), menciona que: La informalidad viene siendo un problema muy grande ya que viene afectando económicamente al país debido a la gran parte de evasión de impuestos, otro punto también importante es la falta de información hacia los comerciantes para poder legalizarse.

Según la revista de contabilidad llamada QUIPUKAMAYOC (2011), menciona que: : la informalidad viene en aumento con el pasar de los años esto debido a que no se está brindando una información asertiva y talvez un poco confusa , hoy en día el Perú viene siendo uno de los países con mayor incremento en la informalidad dado que muchos de ellos no asisten a capacitaciones empresariales ya sea por la falta de interés o tiempo, por ello se debe de brindar facilidades en lo que respecta la información brindando folletos, revistas, páginas web donde ellos puedan informarse en su comodidad.

Mediante las problemáticas que se puede ver en estos casos es notorio el gran incremento de informalidad que se ha visto en la investigación es por ello este trabajo donde se da a conocer muchos puntos en contra que se dan por una falta de capacitación tributaria que engloba a las empresas comerciales, Esta investigación es de tipo cuantitativa y de diseño correlacional donde se realizara una

encuesta a la población de comerciantes con la finalidad de saber muchas opiniones de ellos y ver que dificultades encuentran en el camino empresarial, por ello el **problema general** es : ¿Qué relación existe entre la capacitación tributaria y la informalidad en una empresa del sector comercial de mercado de lima 2023?; con el objetivo principal en esta investigación es de poder ver si existe relación entre la capacitación tributaria y la informalidad en una empresa del sector comercial de mercado de lima 2023 y así demostrar la importancia de estas dos variables en el sector empresarial, donde se puede ver que nuestra hipótesis de este estudio es como se vienen vinculando de una manera asertiva la capacitación tributaria e informalidad de los comerciantes en una empresa del sector comercial del mercado de lima.

En esta investigación se vieron muchas problemáticas que llamaron la atención y por ello este trabajo donde se da a conocer la importancia de la relación de las dimensiones de nuestras variables, por ello se ha considerado los siguientes **problemas específicos**: ¿Qué relación existe entre la falta de capacitación tributaria y la **falta de pago** en una empresa del sector comercial de mercado de lima 2023?; ¿Qué relación existe entre la capacitación tributaria y **beneficio de ley** en una empresa del sector comercial de mercado de lima 2023?; ¿Qué relación existe entre la ausencia de capacitación tributaria y **la ausencia de control fiscal** en una empresa del sector comercial de mercado de lima 2023?

Se puede ver en la presente investigación como existe relación de las dimensiones consideradas, las cuales se encontraron dentro de las variables analizadas que fueron capacitación tributaria y la informalidad, donde se pudo determinar la relación que existe entre ellas:

Determinar la relación que existe entre la capacitación tributaria y la informalidad en una empresa del sector comercial de mercado de lima 2023.

Determinar la relación que existe entre capacitación tributaria y la ausencia de ley en una empresa del sector comercial de mercado de lima.

Determinar la relación que existe entre la capacitación tributaria y la ausencia de control fiscal en una empresa del sector comercial de mercado de lima 2023.

En esta investigación se dio a conocer una hipótesis nula: donde la capacitación tributaria no se vincula con la informalidad en una empresa del sector comercial de mercado de lima 2023.

Esta investigación se realizó al ver el gran incremento de la informalidad ya que se encontraron comerciantes que están trabajando por años así sin un registro en la sunat o municipalidad , también están los trabajadores ambulantes que trabajan sin permisos creando un desorden en las calles del centro de Lima, por otro lado están los comerciantes que no tienen conocimiento de que capacitándose pueden lograr tener mayores conocimientos para crecer empresarialmente sin la necesidad de evadir impuestos ya que la Sunat cuenta con diferentes regímenes .

Una de las problemáticas que vimos en el camino es como mucho de estas comerciantes nunca habían asistido a una capacitación para poder orientarse, muchas de estas charlas son gratuitas y dadas por el estado con la finalidad de tener más informados a muchos de ellos, la municipalidad también está brindando este apoyo y programa con los delegados de las empresas comerciales una fecha para reunirlos y conozcan más de este proyecto.

Este proyecto tiene como objetivo informar a las personas y que aprendan de manera fácil, con folletos, revistas, páginas web entre otras. Todas estas al alcance de todos los trabajadores.

Este trabajo es creado con la finalidad de ayudar a los comerciantes y a futuros investigadores que también pueden ver las problemáticas que están teniendo muchas personas por una falta de capacitación y sobre todo para comerciantes que aun vienen laborando de una manera informal y así evadiendo impuestos.

II.MARCO TEÓRICO

Posteriormente, se presentan los siguientes antecedentes tanto **nacionales** como **internacionales**; los cuales, se llevaron a cabo los últimos años, estos se centraron en la capacitación tributaria influye en la informalidad.

Becerra y Soto (2018) en su tesis titulada: Planificación fiscal y su incidencia en la obligación tributaria en las empresas mayoristas de abarrotes de la provincia de Huancayo, tuvo como principal objetivo dar a conocer las diferentes opciones que tiene el microempresario para poder registrar su negocio de manera correcta en la obligación tributaria y reducir costos según su régimen establecido, esta investigación se clasifica como aplicada y tiene un enfoque descriptivo, estadístico y tiene un diseño correlacional , también se trabajo con el programa de Spss para tener un resultado con mayor exactitud, se concluye que, en el mercado de Huancayo se está obligando a muchas personas a inscribirse ,esto con el tiempo es favorable ya que ayuda a tener más opciones de negocios.

Rosas y Castro (2016) en su artículo titulado: Programa para incrementar la conciencia tributaria, tuvo como objetivo brindar información clara y concisa mediante capacitaciones, para que puedan cambiar de ideas y logren conocer más de los tributos, se realizó una encuesta con 214 estudiantes de diferentes facultades de la provincia de Ferreñafe. El diseño de investigación fue preexperimental, se le realizo una pequeña encuesta a un porcentaje de estudiantes con el propósito de lograr tener una conciencia tributaria, se concluye que se logro obtener datos mediante tablas y figuras que se realizaron en este estudio de la universidad UCV.

Según Llumbet y Padrón (2017). En su artículo titulado: Capacitación, preparación y superación a dirigentes de empresas, tuvo como objetivo capacitar a los lideres de las empresas con el propósito de brindar más información a sus empleadores y que puedan aprender nuevas técnicas de trabajo, obteniendo así un mejor ambiente laboral de empleador y colaborador. Se concluye que la capacitación viene teniendo excelentes resultados ya que ayuda mucho en el crecimiento personal es muy efectivo en el desarrollo.

Casimiro y Olivares (2018) en su tesis titulada: capacitación tributaria para incrementar la formalización de los comerciantes del sector abarrotes del mercado Moshoqueque-2018, tuvo como objetivo informar a los comerciantes de la relevancia de la cultura tributaria, dado que esto ayuda al crecimiento del país y también beneficia a las personas que si están registradas, el tipo de estudio realizado es de naturaleza descriptiva-analítica, donde se examina una población de 100 individuos y se toma una muestra pequeña de 50 microempresarios, se

concluye que para realizar este estudio se utilizó encuestas, afiches y videos que se mandó a los pobladores de Moshoqueque con el propósito de conocer más de la cultura tributaria y lograr la formalización de la ciudad.

Jimenes (2019) en su tesis titulada: Evaluación de la capacitación tributaria en las empresas exportadoras peruanas, tuvo como objetivo realizar una revisión de la literatura existente sobre el tema y, posteriormente, lleva a cabo un estudio empírico en el que se aplica un cuestionario a una muestra de empresas exportadoras peruanas. Los resultados muestran que la capacitación tributaria tiene un impacto positivo en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y en la reducción del riesgo de sanciones y multas por parte de la SUNAT. En conclusión, el estudio trata de la importancia de la capacitación tributaria para las empresas exportadoras peruanas y su impacto en la mejora del cumplimiento de las obligaciones fiscales y la reducción del riesgo de sanciones y multas por parte de la SUNAT.

Yesenia García y Mendoza (2015) en su artículo: La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México, tuvo como objetivo brindar una información asertiva a los emprendedores de esta región, ejecutando nuevas técnicas de aprendizaje con el propósito de que puedan aprender con mayor facilidad. Se concluye que se puede trabajar de la manera correcta registrando su negocio y dejar la informalidad para así adquirir muchos de los beneficios que da el Estado.

Arriaga y Reyes (2017) en su tesis titulada: Análisis de la Cultura Tributaria: Impuesto a la renta para personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, provincia de Santa Elena, tuvo como principal objetivo dar a conocer el nivel que tienen los comerciantes de esta provincia sobre su cultura tributaria en Santa Elena y demostrar que no están obligados a llevar un control en su contabilidad, pueden realizarla de otra manera, esta es una investigación descriptiva correlacional, donde se concluye la cultura tributaria está conformado por el régimen general y el régimen impositivo esta brinda un apoyo a los pobladores que realizan sus actividades comerciales y puedan ver que opción le favorece más.

Puerta (2018) en su tesis titulada: capacitación tributaria para comerciantes de abarrotes con régimen impositivo simplificado ecuatoriano(rise) en el mercado municipal de esmeraldas, tuvo como objetivo brindar capacitaciones gratuitas a los comerciantes del mercado Municipal creando programas para tener más llegada con los comerciantes y así puedan registrarse en RISE, el régimen impositivo, esta es una investigación no experimental, tipo descriptivo y enfoque cualitativo donde se pudo realizar una encuesta con 22 personas encuestadas, se concluye que es

indispensable que se realicen las capacitaciones ya que ayuda a tener programas que se desarrollen de manera positiva y asertiva, brindando mayor conocimiento y bienestar a los emprendedores.

Carrera Ibarra (2017) en su tesis titulada: Análisis de la evasión tributaria en el periodo 2010-2014 diseño de una propuesta de capacitación tributaria para comerciantes del sector la bahía en la ciudad de Guayaquil tuvo como objetivo realizar capacitaciones tributarias para dar a conocer la importancia de esta en el sector de La Bahía ciudad de Guayaquil en el año 2016-2017 se notó como viene siendo una problemática la falta de cultura tributaria en aquel sector, esto viene de muchos años atrás donde se puede ver como manejan sus negocios los vendedores y clientes evadiendo impuestos ya que no emiten las facturas correspondientes, se concluye que la evasión tributaria es un tema muy importante para el crecimiento de una empresa y su desarrollo.

Pérez y Benítez (2017) en su tesis titulada: Plan de capacitación tributaria para los pequeños comerciantes en la urbanización San José de Carapungo, tuvo como objetivo informar a los comerciantes de los diferentes regímenes con los que se cuentan y dar a conocer los diferentes procedimientos que se pueden realizar registrando su empresa de una manera formal para así tener algo más constituido, para este estudio se realizo una encuesta a 43 comerciantes de esta urbanización obteniendo así resultados positivos ya que se logro saber muchas de sus dudas e intercambiar ideas, se concluye que muchos de los comerciantes necesitan capacitaciones tributarias que los ayuden a conocer mas de este tema importante.

Rodríguez (2017) en su artículo titulado: Manual de Impuestos Empresariales tuvo como objetivo proporcionar una guía práctica para el manejo de impuestos en el ámbito empresarial y presenta una introducción al sistema tributario, la importancia de los impuestos para las empresas, también se logra ver como aborda el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y las obligaciones fiscales que las empresas tienen en relación con este impuesto, se concluye que es una guía práctica para el manejo de impuestos en el ámbito empresarial. No se trata de un estudio de investigación original, sino que es una recopilación de información, análisis y experiencia del autor en el tema. Esta investigación puede ser de gran utilidad para estudiantes, profesionales y empresarios que deseen comprender y aplicar mejor los conceptos tributarios en sus actividades empresariales.

Pérez (2016) en su artículo titulado: Introducción a la tributación empresarial, Tuvo como objetivo proporcionar una introducción clara y concisa sobre el sistema tributario colombiano y su relación con las empresas. Esta investigación es una herramienta valiosa para estudiantes, profesionales y empresarios que deseen

comprender los conceptos básicos de la tributación empresarial y aplicarlos en sus actividades cotidianas, se concluye que se ofrece una serie de recomendaciones prácticas para el manejo adecuado de los impuestos en las empresas y el cumplimiento de las obligaciones fiscales

Según Lotti (2021) en su artículo titulado: Una crisis como ninguna: porque el trabajo informal no aumento durante la covid-19, nos dice que: Se logró ver como después de la sacudida que nos dio la pandemia la informalidad fue creciendo de una manera sorprendente en la cual muchos de estas personas no tuvieron otra opción ya que no tenían otra manera de solventar sus gastos y no contaban con el dinero para pagar un alquiler de algún local. Se concluyo que: debido al aumento del desempleo muchos de ellos tuvieron que laborar en la informalidad vendiendo ya sea productos de aseo, textil, calzados, entre otros.

Según Pedraza (2017) en su tesis: Factores que inciden en el empleo informal en el departamento del Cusco en el año 2014, tuvo como objetivo analizar cuáles eran los factores por los cuales los microempresarios habían decidido trabajar de manera informal y no registrarse logrando así tener posibilidades de tener un nombre propio como empresa y tener mayor acogida con los clientes. Logrando así brindar mayor confianza a sus consumidores dado que brindaría un servicio de más confianza, Se aplicó una investigación de tipo explicativo y correlacional ya que se busca él porque de los hechos mediante la causa -efecto y sobre todo las variables que se vienen investigando, contamos con una variable dependiente e independiente, donde se evalúan la edad, ubicación, estudios. En conclusión: los trabajadores tienen que contar con una capacitación adecuada para así ayudar a resolver problemas a futuro que se puedan dar en las empresas y se puedan manejar las situaciones dadas.

Bejar y Paredes(2017) en su tesis: Impacto de la informalidad de sector comercial del Damero A en el emporio de Gamarra en la recaudación tributaria peruana respecto al impuesto a la renta Objetivo general es lograr identificar a que punto se ha ido incrementando la informalidad en este emporio comercial donde habitan miles de comerciantes , y muchos de ellos vienen trabajando de forma ambulatoria por todas las calles logrando así un ambiente muy desordenado para los comerciantes de las galerías. En esta investigación se vio metodológicamente como este trabajo es mixta donde se vieron muchos temas en común con la informalidad, también se vio como se desarrollaron unos análisis cuantitativos y los cualitativos. Se desarrollaron una pequeña recolección de datos para saber de cuantos comerciantes de gamarra están aportando en esta investigacion. En conclusión: se puede ver como la informalidad viene afectando de una manera muy

creciente ya que se están evadiendo muchos impuestos por la falta de registros de los vendedores ambulantes.

según Choy y Montes (2011) en su artículo titulado: La informalidad en los sectores económicos y la evasión tributaria en el Perú, nos dice que: Perú es uno de los países de Latinoamérica que cuenta con una mayor tasa de informalidad empresarial esto como resultado, se observa un elevado nivel de evasión tributaria como efecto de esta situación. Muchos de ellos lo hacen con la finalidad de evitar hacer el pago de la legalidad ya sean de la SUNAT o MUNICIPALIDAD, este tema es muy interesante ya que su objetivo principal es identificar y resaltar la conexión existente entre la economía informal, particularmente en relación con la evasión tributaria. En conclusión, podemos ver como el sector informal y el comercio ambulatorio y los negocios que no están registrados oficialmente obstruyen el crecimiento económico de un país.

Según Loayza (2007) en su artículo titulado: Causas y competencias de la informalidad en el Perú, nos dice que: la informalidad esta conformado por empresas, trabajadores y microempresarios que laboran fuera de los marcos legales y las normas que rigen las actividades económicas. Por ello se dice que la informalidad está al margen de los pagos tributarios y los marcos legales, también se privan de los beneficios y servicios que el estado suele brindar. Por ello se recomienda a la población llevar la capacitación dirigida a empresas busca disminuir la presencia de la informalidad. en el país. En conclusión, podemos ver como existen niveles alarmantes de informalidad en el país es motivo de preocupación ya que refleja una ineficiente asignación de recursos.

Según Loayza y sugawara (2009) en su artículo titulado: el sector informal en México hechos y explicaciones fundamentales, nos dice que: la informalidad perjudica al País ya que genere a que muchas personas laboren sin pagar lo establecido, sin considerar los posibles beneficios que puedan obtener si trabajan de una manera correcta tales como obtener créditos bancarios para inyectar a sus negocios como capital y así incrementar sus ventas y obtener mayores ganancias. En conclusión: se pudo ver como la informalidad ha ido incrementando en México y afectando al estado, esto debido a una falta de información hacia los habitantes y enseñarles cómo pueden lograr mayores propósitos si actúan de una manera correcta y puedan lograr posicionarse en el mundo empresarial.

Según Rodríguez y Dussan (2018) en su artículo titulado: La informalidad empresarial, evolución literaria que denota un fenómeno complejo, tuvo como objetivo lograr ver que vinculo tiene la capacitación con la informalidad y como se viene afectando a nivel empresarial y personal en las empresas. Se realizo una

búsqueda de libros, tesis, artículos, entre otros. Que nos ayude a ver la realidad de la informalidad y como esto viene perjudicando. En conclusión, se pudo notar como no hay mucha información sobre este tema y sobre todo el impacto que viene dando en la sociedad, sin embargo, se puede ver como muchas personas está capacitándose y pueden notar los cambios empresariales.

según Santa María y Rosso (2009) en su artículo titulado: Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia, tuvo como objetivo ver a que nivel estaba la informalidad y como está afectando a su entorno, esto debido a la negatividad de muchas empresas informales en Colombia. Se realizo un análisis cuantitativo y cualitativo. Se conto con un censo donde se logró reclutar todos los datos de los trabajadores y se realizó una encuesta con 20 preguntas donde dieron a conocer sus inquietudes.

Los resultados nos dan a conocer como muchas de estas empresas informales carecen de experiencia y se puede ver como el personal se viene afectando ya que no cuentan con los beneficios establecidos por ley. En conclusión, se encontró investigaciones positivas que aportan a más conocimientos para futuros investigadores que quieran tratar este tema.

Según Huamán y Mejía (2011) en su tesis titulada: Formalizando la informalidad empresarial en Colombia, tuvo como objetivo ver que tipos empresas vienen trabajando de manera formal e informal y conocer más de las empresas colombianas teniendo en cuenta como vienen manejando sus políticas empresariales .se obtuvo un resultado positivo ya que muchas empresas estaban de acuerdo en registrarse y trabajar de una manera correcta beneficiándose a sí misma y a sus trabajadores. En conclusión: se vio como las empresas trabajan de manera formal e informal algunos de ellos consienten de ello y por tener como finalidad ahorrar costos es que no se registran y no aseguran a ningún colaborador que trabaja en esa empresa y también están las empresas que no tienen conocimientos sobre una legalidad.

Según Cárdenas y Rozo (2007) en su tesis titulado: La informalidad empresarial y sus consecuencias: ¿son los cae una solución?, tuvo como objetivo observar que tipos de consecuencia tenía seguir trabajando con la informalidad y como daña económicamente este proceso a Colombia. Todo este estudio se realizó mediante una encuesta en el año 2021, donde se pudo tener datos exactos respecto a las empresas informales. En conclusión: se puede ver como las empresas informales mediante charlas cambian de técnica y optan por trabajar de manera formal logrando así un mejor rendimiento y mayores ingresos económicos, también ayuda a la imagen que se están creando en el ámbito empresarial.

El concepto de **Capacitación tributaria** es una herramienta fundamental para el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la optimización de los recursos empresariales. También se logra ver la importancia de contar con personal capacitado en temas tributarios para garantizar la correcta preparación y presentación de las declaraciones y evitar posibles sanciones y multas (Rodríguez, 2019)

El concepto de **Informalidad** es una actividad que se viene dando por persona que se niegan a realizar pagos de manera formal para el estado obviando así las cosas positivas que pueden ir ganando con el pasar de los años, también se puede ver como esto perjudica a los trabajadores que aceptan laborar de manera informal y generando que no cuenten con los beneficios de acuerdo con Ley.(Saldarriaga , 2015)

Las **obligaciones tributarias** Son los deberes legales que tienen los contribuyentes de cumplir con el sistema tributario de un país o jurisdicción. Estas obligaciones están establecidas por las leyes fiscales y regulaciones correspondientes y varían en función de cada sistema tributario (Landa;2021).

La **Norma tributaria** son el conjunto de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que regulan el sistema tributario de un país o jurisdicción. Estas normas establecen los derechos y responsabilidades de los contribuyentes, además de definir los procesos, requisitos y estándares para el cálculo, declaración y pago de los impuestos (Schoueri;2021)

La **Conciencia tributaria**, se refiere al nivel de conocimiento, comprensión y actitud de los contribuyentes hacia sus obligaciones fiscales. Implica la comprensión de la importancia y la responsabilidad de cumplir con las leyes y regulaciones tributarias, así como la disposición para contribuir de manera justa al financiamiento del Estado (Benites y Cocachin;2016)

La **Falta de pago de impuestos**, nos dice que no se realizan los pagos correspondientes bajo ley esto se está perjudicando ya que existen multas por la falta de pagos y esto generaría acciones graves, en muchos de estos casos no se realizan por falta de información y de interés generando así una multa por la Evasión de impuesto (Zabaleta,2018)

La **Ausencia de beneficio de ley** indica que muchas de estas empresas se regularizan podrían gozar de beneficios ya sea como facilidad en créditos bancarios

para que así puedan reactivarse y realizar inversiones para obtener mayores ingresos y así crecer como empresa y lograr posicionarse en el mercado (Higa,2016)

La **Ausencia de control fiscal** dice que se puede ver como existe muy poco control en la informalidad esto debido al poco personal que se cuenta en esta especialidad, el estado aun no incorpora un mayor manejo en estos temas (Burga,2015)

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación es titulada como: Capacitación tributaria y su relación con la informalidad en una empresa del sector comercial de cercado de Lima, donde se pudo realizar una investigación aplicada, con la finalidad de ver la problemática que se vive hoy en día en el país

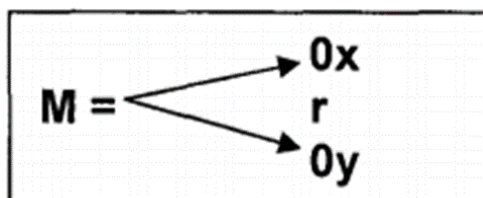
El presente estudio tuvo un **enfoque cuantitativo**, que para el autor Tancara (1993) El inicio de cualquier investigación se basa en la formulación del problema central, que se expresa a través de una pregunta. En muchas ocasiones, tanto el problema como la pregunta requieren de una teorización”

3.1.2. Diseño de Investigación

En esta investigación se logró ver como este formato es de tipo no experimental, donde se dieron a conocer dos de las variables que son capacitación tributaria y la informalidad las cuales no fueron manipuladas con la finalidad de recolectar más

información donde se pueda ver la importancia que tienen para el crecimiento de las empresas y así dejar de lado la informalidad

Esta investigación es de corte transversal donde se midió una variable. Por ello, se realizará la siguiente formula:



M = Es la cantidad de comerciantes.

O =Refiere a las variables.

X = Refiere a la variable capacitación tributaria.

Y = Refiere a la variable Informalidad.

r = Refiere a la relación que hay entre la capacitación tributaria y la informalidad en una empresa del sector comercial del cercado de Lima del 2023.

Esta investigación es de diseño no experimental donde no se tocarán las variables, esto se basa en diferentes tipos de conceptos que se vienen dando en la investigación con la finalidad de analizar los conceptos principales del proyecto (Torres,2016)

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Capacitación Tributaria (Independiente)

Según Lago (2013) nos dice que: La capacitación tributaria es importante ya que ayuda a detectar una situación y problemas que se pueden encontrar en el camino empresarial, con la finalidad de saber resolver estos inconvenientes de manera asertiva, y con trabajadores capaces de analizar todas estas situaciones (p. 02).

Variable: Informalidad (Dependiente)

Según Saldarriaga (2015) menciona que “La informalidad es una actividad que se viene dando de manera incorrecta ya que los comerciantes vienen incrementando sus ganancias de una manera incorrecta ya que están evadiendo los pagos correspondientes debido al poco control fiscal que se viene dando estos últimos años (p. 5).

Definición Operacional

Una de las variables que se utilizó es CAPACITACIÓN TRIBUTARIA donde se basó bajo las siguientes dimensiones: Capacitación tributaria y la Capacitación empresarial donde estos ayudaron a realizar un cuestionario que dio a conocer muchas realidades que se encuentran en su camino estos microempresarios, se realizó el método de encuesta a personas que vienen laborando en esta empresa comercial y teniendo en cuenta que fue un cuestionario en una escala ordinal.

También está la segunda variable INFORMALIDAD que es muy importante ya que ayuda tener una idea más clara de cómo esta viene perjudicando en su crecimiento empresarial, se logró trabajar con las siguientes dimensiones: La falta de pago de impuestos, la ausencia de beneficios de ley, ausencia de control fiscal, entre otras problemáticas que se vio en el camino de esta investigación que se realizó mediante una encuesta para lograr ver cuánto había incrementado esta actividad, este cuestionario fue de escala ordinal.

Indicadores

En esta investigación se pudo ver como en la variable capacitación tributaria

se nombró 3 indicadores para tener una información adecuada que aporte a tener ideas claras y ver como esto ayuda en el crecimiento de muchas empresas que no logran tener una capacitación tributaria para su crecimiento, también tenemos a una segunda variable que es la informalidad donde también se vieron 3 indicadores.

Escala de medición: se realizó una investigación de escala ordinal donde se pudo agrupar los datos con el propósito de poder clasificar los valores que se tienen en cada una de las empresas en los distintos rubros, se realizaron técnicas como la de stanones que ayudo a separar las variables y sobre todo las dimensiones nombradas cada uno clasificada por valores como: Alto, Medio y bajo.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

La población que se encontró en las empresas comerciales es numerosa y muy colaboradora con esta investigación, estuvo constituida por 100 comerciantes del cercado de lima; La población es el total de personas que se va a encontrar en el lugar específico donde se investigara, esto se puede averiguar también viendo la tasa de mortalidad y natalidad de la población (Sánchez, 2016)

3.3.2. Muestra

La **muestra** es una selección cuidadosa y sistemática de una porción o subconjunto de una población con el objetivo de llevar a cabo un estudio o investigación

Se aplicó la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra, dado que se trabajó con una población finita.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Donde:

n: cantidad de elementos en la muestra.

N: elementos en la población

Z: valor en la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza del 95%. Z=1.96

e: Máximo error permisible, es decir un 5%

P: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir es iguala 0.50.

Aplicando la formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Tabla 1

Nivel De Confianza

Nivel de confianza Z(1-a)	90%	95%	95.50%	99%
Coeficiente de confianza	1.64	1.96	2	2.58

Ilustración 1 elaboración propia

$$n = \frac{80 \cdot (1.96 \cdot 1.96) \cdot 0.50 \cdot (1 - 0.50)}{(193 - 1) \cdot (5\% \cdot 5\%) + (1.96 \cdot 1.96) \cdot 0.50 \cdot (1 - 0.50)}$$

n=53

Después de aplicar la formula la muestra para la presente investigación es de 53 microempresarios.

3.3.3. Muestreo

El presente trabajo de investigación tiene como muestra a 53 microempresarios.

El muestreo es el procedimiento mediante el cual se elige un grupo de personas o elementos de una población en estudio con el objetivo de poder examinarlos y describirlos, de manera que sus características representen al conjunto total de la población. En otras palabras, es el proceso de seleccionar una muestra que sea representativa y permita obtener información sobre toda la población. (Ochoa, 2015).

Muestreo: No Probabilístico / Por Conveniencia

El muestreo no probabilístico se utiliza cuando resulta difícil o impracticable obtener una muestra mediante un método de muestreo probabilístico. En este tipo de muestreo, no se utiliza un proceso de selección aleatoria, sino que los investigadores toman decisiones basadas en su criterio para seleccionar los elementos que formarán parte de la muestra. En resumen, en el muestreo no probabilístico no se asigna una probabilidad precisa de selección a cada elemento de la población, sino que la selección se realiza según la discreción y el juicio de los investigadores. (Guadalupe, 2017).

3.3.4. Unidad de análisis

El método de muestra voluntaria es un enfoque no probabilístico en el que las personas eligen participar de manera voluntaria en la muestra. En este método, los individuos tienen la libertad de decidir si desean formar parte de la muestra o no, sin que exista un proceso de selección aleatorio. (Guadalupe, 2017).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación presente utilizamos la técnica de la encuesta que se realizara a la población antes mencionada.

La técnica que se realizó en la presente investigación es de la encuesta donde se pudo realizar a muchos de los comerciantes, y es de enfoque cuantitativo ya que esto ayudara a que se puedan recolectar los datos que se lograron tener por la muestra.

La encuesta es un método utilizado para recopilar información de diversas personas que proporcionan sus opiniones y puntos de vista, lo cual resulta relevante para el investigador. Esta técnica implica la formulación de preguntas escritas, a las cuales los participantes responden con respecto a sus opiniones. (Palella y Martins, 2017).

La técnica realizada es la encuesta es una de las más utilizadas en las investigaciones ya que ayuda a tener mayor contacto y ver que es lo que están buscando los comerciantes en el momento de querer mayores ganancias al trabajar, la encuesta se basa en poder hacer las preguntas necesarias para medir su conocimiento y ver que temas faltan fortalecer para crecer empresarialmente. (Bernal,2010).

Instrumento

El instrumento que se realizara es el cuestionario, por ello se tomara las preguntas oportunas para ayudar en su conocimiento, esto viene siendo de una escala ordinal.

Nos dice que "el cuestionario viene siendo un conjunto de preguntas, que tienen como finalidad obtener las respuestas concretas que puedan ayudar al investigador a ver su realidad problemática y se logre tener las soluciones correspondientes (Bernal,2010).

Trata de realizar preguntas que colaboren a tener en claro nuestras variables a medir, teniendo que demostrar cada afirmación que se presente y las categorías de las escalas. Esto de organizar teniendo en cuenta su valor numérico (Hernández, Fernandez y Batista,2014).

Este formato es de un elemento ordinal que se clasifican en 5 niveles donde encontramos las siguientes respuestas:

Escala ordinal

1	2	3	4
Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre

Validez

Para que nuestro instrumento sea válido se le hizo llegar a 3 expertos de la carrera de contabilidad siendo ellos magister para que realicen sus observaciones y validen.

Tabla 2

Validez por parte de Juicio de Expertos

Nombres y Apellidos	Grado Académico	Observación
Collahua Enciso, Jorge	Magister	Aplicable
La Torre Palomino, Víctor	Magister	Aplicable
Aguilar Culquicondor, Carlos	Magister	Aplicable

Confiabilidad:

Para determinar la confiabilidad del instrumento utilizado en esta investigación, se aplicó el método de Alfa de Cronbach utilizando el software estadístico SPSS V.26. El resultado obtenido para la primera variable, Capacitación Tributaria, fue de 0.838, lo que indica que el instrumento es confiable. A continuación, se presenta un detalle del resultado de la fiabilidad.

Escala: ALL VARIABLES

Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos variable 1

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	53	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4

Estadística De Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,335	12

Tabla 5*Estadística de Todos los Elementos*

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Está usted registrado/a como contribuyente ante la SUNAT?	36,28	14,284	,150	,302
¿Ha recibido usted orientación o asistencia por parte de SUNAT para cumplir con tus obligaciones tributarias?	36,32	12,145	,475	,166
¿Conoce usted las consecuencias de no cumplir con las obligaciones tributarias?	36,79	11,706	,337	,195
¿Los conocimientos tributarios ayudan a la contribución de nuestro país?	36,23	14,371	,140	,306
¿Usted sabe cuáles son los beneficios de emitir comprobantes de pago?	36,13	13,617	,277	,257
¿Considera usted que las normas tributarias son justas y equitativas para todos los contribuyentes?	36,28	15,207	-,002	,362
¿Cree usted que las normas tributarias en tu país promueven la transparencia y la eficiencia en la recaudación de impuestos?	36,26	14,698	,070	,333
¿Sabe usted que las sanciones por el incumplimiento de las normas tributarias son proporcionales y efectivas?	36,19	15,233	,068	,331

¿usted es consciente de la importancia de cumplir con tus obligaciones tributarias?	36,28	14,515	,153	,303
¿Usted sabe que el cumplimiento de tus obligaciones tributarias es una responsabilidad ciudadana?	36,21	16,629	-,168	,411
¿Realizaría el cumplimiento voluntario de pago de sus tributos al estado?	37,89	14,064	,246	,273
¿Usted tiene conocimiento sobre los beneficios que puedes obtener al cumplir con tus obligaciones tributarias, como acceso a créditos o participación en programas de apoyo?	37,47	16,831	-,210	,463

Por otro lado, para la segunda variable gestión tributaria tuvo un resultado de 0.866 lo que significa que es instrumento es confiable. A continuación, el detalle de resultados.

Tabla 6

Nivel de confiabilidad de Variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	53	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	53	100,0

Ilustración 2: Elaboración propia

Tabla 7*Estadística de fiabilidad*

Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,565	11

*Ilustración 3 Elaboración propia***Tabla 8***Estadística de total de elementos*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Esta de acuerdo que la falta de información es un problema para cumplimiento de las obligaciones tributarias?	27,96	19,845	-,144	,626
¿Ha buscado alguna solución o asesoramiento para regularizar tu situación de falta de pago de obligaciones tributarias?	28,89	17,756	,111	,572
¿Está de acuerdo que el nivel de inversión de un negocio se vea afectada por el pago de impuesto?	27,70	16,599	,268	,535
¿Está de acuerdo que las sanciones por falta de pago de obligaciones tributarias son proporcionales y efectivas?	29,28	19,053	,002	,584
¿La SUNAT ayude con capacitaciones con	27,74	11,698	,723	,361

referencia a la problemática de falta de información de los regímenes ?				
¿Esta de acuerdo con los pagos que se realizan en la municipalidad para la licencia de funcionamiento?	27,74	11,275	,746	,344
¿existe ausencia de beneficio ley en la empresa comercial?	27,38	18,163	,263	,546
¿hace uso de los beneficios fiscales disponibles en la legislación?	29,51	19,293	-,011	,580
¿Realizan capacitación sobre los beneficios fiscales disponibles en la legislación?	28,02	11,673	,618	,394
¿Presenta ausencia de control fiscal en la empresa comerciales?	27,72	18,745	,065	,573
¿Usted cumple con sus declaraciones y pagos de impuestos de manera oportuna y completa?	28,08	20,879	-,312	,627

Ilustración 4 Elaboracion propia

Tabla 9*Estadísticas de fiabilidad de las 2 variables*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	53	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	53	100,0

*Ilustración 5 Elaboracion propia***Tabla 10***Estadísticas de fiabilidad de las 2 variables*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,612	23

*Ilustración 6 Elaboracion propia***Tabla 11***Estadísticas de total de elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Está usted registrado/a como contribuyente ante la SUNAT?	67,28	47,053	,155	,606
¿Ha recibido usted orientación o asistencia por parte de SUNAT para cumplir con tus obligaciones tributarias?	67,32	44,261	,373	,579

¿Conoce usted las consecuencias de no cumplir con las obligaciones tributarias?	67,79	39,975	,522	,547
¿Los conocimientos tributarios ayudan a la contribución de nuestro país?	67,23	46,755	,181	,603
¿Usted sabe cuáles son los beneficios de emitir comprobantes de pago?	67,13	45,232	,326	,586
¿Considera usted que las normas tributarias son justas y equitativas para todos los contribuyentes?	67,28	48,168	,051	,620
¿Cree usted que las normas tributarias en tu país promueven la transparencia y la eficiencia en la recaudación de impuestos?	67,26	47,813	,081	,615
¿Sabe usted que las sanciones por el incumplimiento de las normas tributarias son proporcionales y efectivas?	67,19	49,464	-,013	,621
¿usted es consciente de la importancia de cumplir con tus obligaciones tributarias?	67,28	47,361	,157	,605
¿Usted sabe que el cumplimiento de tus obligaciones tributarias es una responsabilidad ciudadana?	67,21	49,975	-,070	,631
¿Realizaría el cumplimiento voluntario de pago de sus tributos al estado?	68,89	46,448	,254	,595
¿Usted tiene conocimiento sobre los beneficios que puedes obtener al cumplir con tus obligaciones tributarias, como acceso a créditos o participación en programas de apoyo?	68,47	50,908	-,143	,652

¿Esta de acuerdo que la falta de información es un problema para cumplimiento de las obligaciones tributarias?	67,81	48,194	,072	,615
¿Ha buscado alguna solución o asesoramiento para regularizar tu situación de falta de pago de obligaciones tributarias?	68,74	47,198	,143	,607
¿Está de acuerdo que el nivel de inversión de un negocio se vea afectada por el pago de impuesto?	67,55	43,829	,422	,574
¿Está de acuerdo que las sanciones por falta de pago de obligaciones tributarias son proporcionales y efectivas?	69,13	49,694	-,025	,620
¿La SUNAT ayude con capacitaciones con referencia a la problemática de falta de información de los regímenes ?	67,58	39,632	,548	,542

Ilustración 7 Elaboracion propia

3.5. Procedimiento

El procedimiento que se realizó en esta investigación fue tener en cuenta el número de los encuestados y así tener su consentimiento para poder realizar las preguntas correspondientes al tema con los autores de base que se eligieron en este proyecto, donde se realizó un instrumento de cada una de las variables y dimensiones donde se logró obtener la información requerida de las teorías investigadas, también se dio a conocer el enfoque que se venía buscando en este proceso de investigación.

Según Kramis (2016) nos dice que:

Existen diferentes tipos de propósitos con el desarrollo de las capacitaciones tributarias ya que esto ayuda a crear nuevas actividades y proyectos para la distribución de servicios que ofrecen muchos de ellos.

En la mayoría de estos casos muchos comerciantes han tenido excelentes resultados ya que aceptaron asistir a muchas de estas charlas que los ayuda

en su crecimiento. (p. 108).

3.6. Método de análisis de datos

Se realizó en esta investigación una estadística descriptiva e inferencial donde se quiso encontrar los análisis de datos con mayor precisión que se logró gracias al software SPSS.

3.7. Aspectos éticos

Según Inguillay et al. (2019), Se respetará las acotaciones que hicieron los autores que se nombraron en la investigación de este trabajo, con la ayuda del Spss 26 se lograra trabajar sin problemas nuestras variables y las dimensiones, ítems.

Se incluyo investigaciones que ayudan a ver como las variables tienen mucho en común ya que ayuda a tener ideas más claras y mejora el rendimiento de los colaboradores, se acoplo la metodología de algunos autores de la Universidad Cesar Vallejo, los cuales serán nombrados al final con el título de referencias bibliográficas con la norma Apa que es la que nos corresponde.

El presente estudio de investigación se desarrolló de acuerdo al código de ética facilitado por la Universidad César Vallejo (RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N°0340-2021/UCV), donde se fundamentan los requisitos de transparencia y autenticidad de las investigaciones y sus publicaciones, además de tener en cuenta los principios universitarios y las normas de propiedad intelectual.

Además, se consideró la guía de elaboración, aprobada con RESOLUCIÓN DEL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°0062-2024-VI-UCV, que establece el procedimiento apropiado para la revisión, evaluación y aprobación de los trabajos basados en la Ley Universitaria N°30220, el estatuto universitario y el Código Ética de la Universidad César Vallejo; adicionalmente, todas las contribuciones teóricas deben estar citados y referenciados según la Norma Manual APA séptima edición.

IV.RESULTADOS

La presente investigación inicio con la prueba de normalidad de las variables V1 Capacitación Tributaria y la V2 Informalidad para ello se utilizó Kolmogórov-Smirnov, porque el estudio cuenta con una muestra de 53 microempresarios de las Cercado de Lima. A continuación, el detalle

Tabla 12

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	53	100,0%	0	0,0%	53	100,0%
INFORMALIDAD	53	100,0%	0	0,0%	53	100,0%

Ilustración 8 Elaboracion propia

Tabla 13

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	,486	53	,000
INFORMALIDAD	,344	53	,000

Ilustración 10 Elaboracion propia

Pruebas de normalidad con Kolmogórov-Smirnov

Interpretación: Los resultados obtenidos para las variables de Capacitación Tributaria y La Informalidad indican un valor significativo o p-valor de 0.000. Este valor es menor que el nivel de significancia establecido (<0.05), lo que implica que se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Además, se revela que la prueba de conversión utilizada es la prueba no paramétrica Rho de Spearman, que permite determinar el nivel de conexión existente entre las dos variables.

Correlaciones				
			CAPACITACIÓN	
			TRIBUTARIA	INFORMALIDAD
Rho de Spearman	CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	-,101
		Sig. (bilateral)	.	,473
		N	53	53
	INFORMALIDAD	Coeficiente de correlación	-,101	1,000
		Sig. (bilateral)	,473	.
		N	53	53

El valor obtenido para el p-valor (0.473) es menor que el nivel de significancia establecido, lo que implica que se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Además, el coeficiente de conexiones Rho tiene un valor de -0.101, lo cual indica una conexión negativa y moderada entre las variables. Por lo tanto, existen pruebas estadísticas suficientes para afirmar que la capacidad tributaria y la informalidad están correlacionadas de manera inversa, aunque estas conexiones son moderadas en magnitud.

Correlaciones				
			CAPACITACIÓN	FALTA DE PAGO
			TRIBUTARIA	
Rho de Spearman	CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	-,136
		Sig. (bilateral)	.	,330
		N	53	53
	INFORMALIDAD	Coeficiente de correlación	-,136	1,000
		Sig. (bilateral)	,330	.
		N	53	53

El valor obtenido para el p-valor (0.330) es menor que el nivel de significancia establecido, lo que implica que se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0).

Además, el coeficiente de conexiones Rho tiene un valor de -0.136, lo cual indica una conexión negativa y débil entre las variables. Por lo tanto, existen pruebas estadísticas suficientes para afirmar que la capacidad tributaria y la falta de pago de impuestos están correlacionadas de manera inversa, aunque esta conexión es de magnitud débil.

Correlaciones

			CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	AUSENCIA DE BENEFICIO DE LEY
Rho de Spearman	CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	-,200
		Sig. (bilateral)	.	,151
		N	53	53
	INFORMALIDAD	Coeficiente de correlación	-,200	1,000
		Sig. (bilateral)	,151	.
		N	53	53

El valor obtenido para el p-valor (0.151) es inferior al nivel de significancia establecido, lo que implica que se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Además, el coeficiente de conexiones Rho tiene un valor de -0.200, lo cual indica una conexión negativa y moderada entre las variables. Por lo tanto, existen pruebas estadísticas suficientes para afirmar que la capacidad tributaria y la ausencia de beneficios están correlacionadas de manera inversa en un nivel moderado.

Correlaciones

			CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	AUSENCIA DE CONTROL FISCAL
Rho de Spearman	CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	-,178
		Sig. (bilateral)	.	,201
		N	53	53
	INFORMALIDAD	Coeficiente de correlación	-,178	1,000
		Sig. (bilateral)	,201	.
		N	53	53

Se observa que el p-valor 0,201 obtenido en la prueba Rho de Spearman (-0,178) es menor que el nivel de significancia establecido. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se

rechaza la hipótesis nula (H_0). Además, el valor de Rho es -0.178, lo cual indica una correlación negativa y débil entre las variables. Por consiguiente, existen pruebas estadísticas suficientes para afirmar que la capacitación tributaria y la ausencia de beneficios de ley presentan una correlación inversa significativa, aunque esta correlación es muy débil en magnitud.

V.DISCUSIÓN

Se logro ver en esta investigación como hay algunos microempresarios de estos sectores comerciales que no trabajaban de una manera adecuada, una de las principales problemáticas que se vio fue la informalidad ya que muchos de ellos no estaban registrados con la finalidad de evadir los impuestos y trabajar de una manera ambulatoria en las calles del cercado de Lima, también se vio la importancia de la capacitación tributaria ya que esto ayuda a ampliar el conocimiento de muchos de ellos con ideas mas claras sobre los impuestos correspondientes.

También se pudo ver como la capacitación tributaria y la informalidad es una problemática que se viene dando hace muchos años atrás en nuestra sociedad, en el cual se logró ver como no se está dando la recaudación de impuestos.

Se obtuvo el método de Alfa de Cronbach, a través del programa estadístico SPSS Vers. 26, para evaluar la confiabilidad del instrumento utilizado en las encuestas. Los resultados obtenidos fueron de 0,612 para el instrumento de la V1 y V2, que constaban de 12 y 10 ítems respectivamente. Esto indica que el nivel de confiabilidad fue del 61.2%, lo cual sugiere que la encuesta desarrollada es confiable.

Se logra ver como la hipótesis general da a conocer que” Capacitación tributaria y su relación con la informalidad en una empresa del sector comercial del cercado de lima 2023” demuestra como en las tablas podemos ver que hay un coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,473 lo cual indica que hay una correlación y moderada entre ambas variables y se vinculan significativamente en un 47.3%. estos datos son muy similares al del autor Martínez (2017), en su tesis titulada “Formalización tributaria de los comerciantes informales del mercado 10 de canto grande del distrito de san juan de Lurigancho del 2017” teniendo así un resultado favorable de 64.52% de los encuestados donde ellos han querido recibir una capacitación tributaria para poder laborar de una manera formal también se tiene una pequeña parte de comerciantes que es de 3.23% que nunca ha recibido una información completa sobre la formalización tributaria.

Para obtener los siguientes resultados se trabajó con un spss donde se utilizó la relación inversa que existe en la falta de pago y la capacitación tributaria.

De igual forma se puede ver como la “Capacitación tributaria y su relación con la informalidad en una empresa del sector comercial del cercado de Lima 2023” esto dio los siguientes resultados. Se realizó la prueba de correlación Rho de Spearman se obtuvo un Rho de -0.136 y un p-valor de 0.330 lo cual indica una correlación negativa, esto nos indica que existe una correlación inversa. Esto deduce que los comerciantes no realizan sus pagos de impuestos perjudicando al estado.

También se puede ver como Castro (2018) “La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria en comerciantes del sector abarrotes barrio Belén, distrito de Moyobamba - 2018”, donde se dio a conocer como muchos de los comerciantes no trabajan de manera formal registrándose en la SUNAT o MUNICIPALIDAD fueron un total de 54.2% de personas que desconocen de la formalización, también están los que desconocen de la evasión tributaria debido a que no se les brindó una capacitación u orientación en este tema, es el 14,3% de personas que desconocen de este tema tan importante. Los resultados dan a conocer que existe una relación significativa entre la dimensión falta de pago de impuestos y evasión tributaria.

En el siguiente objetivo específico es ver la relación que existe entre la ausencia de beneficios de ley y la capacitación tributaria donde los resultados dan a conocer el Rho es de -0.200 y el p-valor es de 0.151 donde es menor al nivel de significancia. Esto se viene dando por que muchos comerciantes no quieren hacer pagos adicionales y así obtener mayores ingresos, perjudicando a sus empleadores ya que esto les quita los beneficios de acuerdo con la ley.

Estos resultados son similares a Pedraza (2017), “Factores que inciden en el empleo informal del departamento del Cusco” donde da a conocer como los trabajadores aceptan las jornadas informales muchos de estos lo hacen por necesidad y los escasos de trabajo, esto dejando de lado sus beneficios y seguros, beneficiando a los empleadores. Se pudo ver como hay un 81% de trabajadores informales. Esta investigación indica hay un alto nivel de informalidad en la ausencia de beneficios de ley con un 88.33 con un nivel medio y alto.

Por último, tenemos como objetivo específico determinar la relación que existe entre la capacitación tributaria y la ausencia de control fiscal, donde se obtuvo los siguientes resultados se realizó una prueba de Rho de Spearman que es -0,178 esto indica una correlación negativa y débil de ambas variables esto

demuestra que existe una base estadística para ver como la capacitación tributaria y la ausencia de control fiscal tienen una correlación inversa significativa, el p-valor es 0.201 este es menor al nivel de significancia.

esto nos da a conocer como existe ausencia de control fiscal donde las autoridades pertinentes no actúan de manera adecuada. El autor Torres (2018) en su tesis titulado “Informalidad y evasión tributaria en los comerciantes del mercado N°1 del distrito de Pichanaki – año 2016. Se logro ver como existe una relación significativa entre las variables con un nivel alto de 61% en lo que respecta a la evasión tributaria y un 49% en el nivel de informalidad dando a conocer como esta viene incrementándose con el pasar de los años y perjudicando al estado en sus ingresos. En este estudio se vio como muchos de estos comerciantes realizan ventas sin emitir comprobantes de pagos y evadiendo los impuestos.

VI.CONCLUSIONES

1. Se determino que existe relación inversa entre la capacitación tributaria e informalidad ya que, luego de realizarse la prueba Rho de Spearman se obtuvo p-valor de 0,473 así mismo, esta relación obtuvo un valor Rho de -0.101 lo cual indica una relación negativa y moderada.
2. Se determino que existe relación inversa significativa entre la capacitación tributaria y falta de pago de impuestos esto se debe a que, después de realizar la prueba Rho de Spearman se obtuvo un p-valor de 0.330 así mismo, la relación es negativa y débil ya que, el Rho obtenido es -0.136.
3. Se determino que existe relación inversa significativa entre la capacitación tributaria y ausencia de beneficios de ley se debe a que, después de realizar la prueba Rho de Spearman se obtuvo un p-valor de 0.151 así mismo, la relación es negativa y moderado ya que, el Rho obtenido es -0.200.
4. Se determino que existe relación significativa entre la capacitación tributaria y la ausencia de control fiscal esto se debe a que, después de realizar la prueba Rho de Spearman se obtuvo un p-valor de 0.201 así mismo, la relación es negativa y débil ya que, el Rho obtenido es -0.178.

VII.RECOMENDACIONES

De acuerdo a la información recolectada de los antecedentes nacionales e internacionales, además de haber realizado las pruebas estadísticas con respecto a la información brindada por parte de los que laboran en el complejo comercial , se recomienda lo siguiente:

1. Se recomienda que las autoridades pertinentes realicen campañas informativas para los comerciantes ya que muchos de ellos ignoran este tema, la SUNAT y la MUNICIPALIDAD pueden realizar afiches y programas donde expliquen como trabajar de manera formal registrándose y así poder tener una empresa mas constituida con los beneficios que da el estado.
2. Se recomienda a los comerciantes asistir a las conferencias que realizan para las microempresas, esto con la finalidad de crecer empresarialmente y obtener mayores conocimientos, también para saber actuar ante una crisis en su negocio.
3. Se recomienda que se registren de manera asertiva, esto ayudaría en su negocio ya que el banco brinda prestamos con bajo interés a los créditos de MYPES.

REFERENCIAS

Banco Mundial

<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/01/10/informalidad-tras-pandemia-america-latina> revista

Bejar Jimenez, Gabriela.L,Paredes Ramirez, Diana.L (2019) Impacto de la informalidad del sector comercial del Damero A en el Emporio de Gamarra en la recaudación tributaria peruana respecto al impuesto a la renta 2017

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625973>

Burnham Villacís Johanna.L(2019) La Capacitación Empresarial: una herramienta para el desarrollo del Capital Humano

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12443/1/T-UCSG-PRE-FIL-CPO229.pdf>

Fernandez Diaz, Rosa M, Rivera Alcantara, Martha.E(2016) Capacitación Empresarial para disminuir la Informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Ferreñafe, 2015

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/3142>

Franz Hamann y Luis-Fernando Mejía (2011) Formalizando la Informalidad Empresarial en Colombia

<https://economia.uniandes.edu.co/sites/default/files/seminariocede/informalidad.pdf>

LLumbet Estanque, Isel.M .Padrón Álvarez, Arasay(2017)

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3623>

Loayza norman (2018) Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

LOOR, Beatriz A (2019) Programa de capacitación empresarial para el sector informal: Determinación econométrica

INEI (2019) PRODUCCIÓN Y EMPLEO INFORMAL EN EL PERÚ Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2018

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1701/libro.pdf

Mayurí Barrón Jorge V.(2008) Capacitación empresarial y desempeño laboral en el Fondo de Empleados del Banco de La Nación -FEBAN, Lima 200

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2615/Mayuri_bj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paredes Huanio, Mercedes; Reátegui Pinedo, Nicole Madelyn (2017)Capacitación empresarial y su incidencia en la Gestión Administrativa de la Empresa American Metal S.A.C. del Distrito de Calleria- Pucallpa, 2016

<http://repositorio.upp.edu.pe/xmlui/handle/UPP/90>

PEDRAZA ALMIRON TATIANA (2014) factores que inciden en el empleo informal en el departamento del cusco, en el año 2014

<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/803>

Quipukamayoc (2011) LA INFORMALIDAD EN LOS SECTORES ECONÓMICOS Y LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN EL PERÚ

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/6805>

REVISTA POLO La informalidad empresarial, evolución literaria que denota un fenómeno complejo

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/655>

Santa María S. Mauricio (2009) Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia

<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.13043/dys.63.7>

Sánchez Tovar, Yesenia; García Fernández, Francisco; Mendoza Flores, José Esteban (2015) La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México

<https://www.redalyc.org/pdf/212/21241145002.pdf>

SCIELO

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-718X2009000400887&script=sci_arttext

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición de las variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
V. 1: Capacitación Tributaria (Independiente)	Solorzano (2014) Es información y grado de conocimiento que se tiene sobre los impuestos, percepciones, criterio, hábitos y actitudes respecto a la tributación.	Para la variable CAPACITACIÓN TRIBUTARIA se utilizó las dimensiones: capacitación tributaria, capacitación laboral, capacitación empresarial para obtener los resultados se realizará el método de encuesta teniendo como instrumento el cuestionario en escala ordinal.	Capacitación Tributaria	Régimen de la renta	1	Escala Ordinal
			Capacitación Laboral	Grado de incumplimiento de la legislación	2	
			Capacitación Empresarial	Grado de incumplimiento de régimen empresarial	3	
V. 2: Informalidad (Dependiente)	Saldarriaga (2015) La informalidad son actividades productivas que generan ingresos donde no se paga algún impuesto al estado así mismo no hay control fiscal, además las personas trabajan sin algún beneficio que la ley establece en las empresas formales (p. 5).	Para la variable INFORMALIDAD se utilizaron las dimensiones: falta de pago de impuestos, ausencia de beneficio de ley, ausencia de control fiscal para la obtención de resultados se empleará el método de encuesta teniendo como instrumento el cuestionario en escala ordinal.	Falta de pago de impuesto	Evasión de impuestos	4	Escala Ordinal
				Elusión de impuestos	5	
			Beneficio de ley	Recaudación de impuestos	6	
				Declaración de impuestos	7	
				Presentación de libros contables	8	
			Falta de control fiscal	Conocimiento tributario	9	
Valores sociales	10					

Anexo : Matriz de consistencia

Capacitación tributaria y su relación con la informalidad de los del complejo comercial del cercado de lima 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente
¿Qué relación existe entre la capacitación tributaria y la informalidad en los del complejo comercial del cercado de lima 2021?	Determinar la relación que existe entre la capacitación tributaria y la informalidad en los del complejo comercial del cercado de lima 2021	La capacitación no se relaciona significativamente con la informalidad empresarial en los del complejo comercial del cercado de lima 2021	Capacitación tributaria
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Dependiente
¿Qué relación existe entre la falta de capacitación tributaria y la informalidad empresarial en los del complejo comercial del cercado de lima 2021?	Determinar la relación que existe entre la falta de capacitación tributaria y la informalidad en los del complejo comercial del cercado de lima 2021	La falta de pago de impuestos se relaciona significativamente con la informalidad en los del complejo comercial del cercado de lima 2021	informalidad
¿Qué relación existe entre la ausencia de capacitación laboral y la informalidad empresarial en los del complejo comercial del cercado de lima 2021?	Determinar la relación que existe entre capacitación laboral y la informalidad empresarial en los del complejo comercial del cercado de lima 2021	La ausencia de beneficios de ley se relaciona significativamente con la informalidad en los del complejo comercial del cercado de lima 2021	
¿Qué relación existe entre capacitación empresarial y la informalidad empresarial en los del complejo comercial del cercado de lima 2021?	Determinar la relación que existe entre la capacitación empresarial y la informalidad empresarial en los del complejo comercial del cercado de lima 2021	La ausencia de control fiscal se relaciona significativamente con la informalidad en los del complejo comercial del cercado de lima 2021	

Anexo 3 : Instrumento de investigación

CUESTIONARIO	NUNCA 1	CASI NUNCA 2	CASI SIEMPRE 3	SIEMPRE 4
1.La empresa capacita los colaboradores en el servicio al cliente				
2.La empresa capacita a los colaboradores en gestión administrativa				
3.la capacitación es continua para el desarrollo de la empresa				
4.la empresa valora el conocimiento de los trabajadores				
5.la empresa considera la experiencia de los trabajadores				
6.el administrador se capacita continua en gestión empresarial				
7. La empresa capacita a los colaboradores en logística.				
8. La empresa capacita a los colaboradores en finanzas.				
9. La empresa capacita a los colaboradores en ventas.				
10. Los trabajadores capacitados cooperan y trabajan en equipo.				
FALTA DE PAGO DE IMPUESTOS				
11. Está de acuerdo que la falta de información es un problema para cumplimiento de las obligaciones tributarias				
12. Está de acuerdo que la SUNAT ayude con capacitaciones con referencia a la problemática de falta de información de los regímenes tributarios.				
13 El nivel de ingresos pueda solventar el pago de su impuesto mensual.				
14 está de acuerdo que el nivel de inversión de un negocio se vea afectada por el pago de impuesto.				
15 El nivel de inversión es suficiente para solventar sus obligaciones como contribuyente.				
16 considera usted que la incapacidad de obtener créditos puede perjudicar su negocio.				
17 está de acuerdo con la incapacidad de obtener crédito en entidades financieras.				
18 considera usted que los trabajadores informales carecen de beneficios sociales y				

de ley.				
19 para usted la ausencia de control fiscal se debe a la falta de compromiso por parte de la SUNAT.				
20 usted tiene conocimiento que la ausencia de control fiscal influye en el aumento de las personas informales.				