



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA

La educación virtual y su influencia en la motivación académica en
un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Carbajal Cornejo, Mario (orcid.org/0009-0001-1783-8876)

ASESORES:

Mg. Torres Cañizalez, Pablo Cesar (orcid.org/0000-0001-9570-4526)

Dr. Diaz Salvatierra, Eddy Ronald (orcid.org/0000-0001-6164-6460)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TORRES CAÑIZALES PABLO CESAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La Educación virtual y su influencia en la Motivación Académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de Arequipa, 2024", cuyo autor es CARBAJAL CORNEJO MARIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TORRES CAÑIZALES PABLO CESAR CARNET EXT.: 02562498 ORCID: 0000-0001-9570-4526	Firmado electrónicamente por: PTORRESCA17 el 31-07-2024 12:23:30

Código documento Trilce: TRI - 0840200



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CARBAJAL CORNEJO MARIO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La Educación virtual y su influencia en la Motivación Académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de Arequipa, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIO CARBAJAL CORNEJO DNI: 72720033 ORCID: 0009-0001-1783-8876	Firmado electrónicamente por: CCARBAJALCO20 el 31-07-2024 21:00:45

Código documento Trilce: TRI - 0840201

Dedicatoria

A Dios y a mi familia. A lo largo de mi carrera, ustedes me han brindado su amor, confianza y apoyo incondicional en los buenos y malos momentos. Han compartido conmigo su sabiduría y paciencia, guiándome con sus enseñanzas y ejemplo. Sin pedir nunca nada a cambio, me han dado todo lo que soy como persona. Les agradezco infinitamente por creer en mí y por tener fe en mis capacidades. Esta etapa de mi vida no habría sido posible sin su constante aliento y guía. Muchas gracias por ser parte fundamental de mi crecimiento personal y académico.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad César Vallejo, donde recibí una formación profesional integral a través de sus dedicados docentes. Gracias al instituto que permitió poder desarrollar el trabajo de investigación.

Agradezco a Dios por guiarme siempre, brindándome fortaleza y voluntad para alcanzar mis metas. También quiero agradecer a todas las personas que colaboraron en la realización de esta investigación, cuyo apoyo fue fundamental.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad del/os autor/es.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	13
III. RESULTADOS.....	20
IV. DISCUSIÓN.....	29
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	42

Índice de tablas

Tabla 1. Educación virtual y motivación académica.....	20
Tabla 2. Educación virtual y motivación intrínseca.....	21
Tabla 3. Educación virtual y motivación extrínseca.....	22
Tabla 4. Educación virtual y motivación trascendente.....	23
Tabla 5. Educación virtual y motivación trascendente.....	24
Tabla 6. Informe de ajuste de modelo de hipótesis general.....	25
Tabla 7. R2 de la hipótesis general.....	25
Tabla 8. Informe de ajuste de modelo de hipótesis específica 1.....	26
Tabla 9. R2 de la hipótesis específica 1.....	26
Tabla 10. Informe de ajuste de modelo de hipótesis específica 2.....	27
Tabla 11. R2 de la hipótesis específica 2.....	27
Tabla 12. Informe de ajuste de modelo de hipótesis específica 3.....	28
Tabla 13. R2 de la hipótesis específica 3.....	28

Resumen

El objetivo principal de la investigación fue determinar cómo influye la educación virtual en la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. La metodología utilizada fue un diseño correlacional causal y un enfoque cuantitativo, la población estuvo conformada por estudiantes del instituto tecnológico público en Arequipa y la muestra estuvo conformada por 100 sujetos. Los resultados no mostraron una distribución normal según la prueba de Kolmogorov-Smirnov, lo que llevó a utilizar análisis de regresión logística para la inferencia estadística. Los resultados revelaron una influencia significativa de la educación virtual en todas las dimensiones de motivación académica: intrínseca ($\chi^2=170.650$, $p=0.000$, R^2 Cox y Snell=0.818), extrínseca ($\chi^2=124.031$, $p=0.000$, R^2 Cox y Snell=0.711) y trascendente ($\chi^2=188.699$, $p=0.000$, R^2 Cox y Snell=0.848). Estos hallazgos indican que la tecnología educativa bien implementada puede mejorar sustancialmente la motivación de los estudiantes, influyendo positivamente en su experiencia de aprendizaje y apoyando sus aspiraciones académicas y profesionales. En conclusión, se determinó la influencia de la educación virtual en la motivación académica. La educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación académica de los estudiantes, la educación virtual influye aproximadamente el 90.4% - 90.5% de la variabilidad en la motivación académica.

Palabras clave: Educación virtual, motivación académica, intrínseca, extrínseca Transcendente.

Abstract

The main objective of the research was to determine how virtual education influences academic motivation in a public technological institute in Arequipa, 2024. The methodology used was a causal correlational design with a quantitative approach, involving a population of 100 students from the public technological institute in Arequipa. The results did not show a normal distribution according to the Kolmogorov-Smirnov test, leading to the use of logistic regression analysis for statistical inference. The findings revealed a significant influence of virtual education on all dimensions of academic motivation: intrinsic ($\chi^2=170.650$, $p=0.000$, R^2 Cox and Snell=0.818), extrinsic ($\chi^2=124.031$, $p=0.000$, R^2 Cox and Snell=0.711), and transcendent ($\chi^2=188.699$, $p=0.000$, R^2 Cox and Snell=0.848). These findings indicate that well-implemented educational technology can substantially enhance student motivation, positively influencing their learning experience and supporting their academic and professional aspirations. In conclusion, the influence of virtual education on academic motivation was determined. Virtual education has a significant influence on students' academic motivation, virtual education influences approximately 90.4% - 90.5% of the variability in academic motivation.

Keywords: Virtual education, academic motivation, intrinsic, extrinsic, transcendent.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito mundial, el uso de diversos recursos virtuales ha tomado un mayor auge en la actualidad, en su mayoría viene siendo aplicados en la educación, por lo que se ha vuelto una opción destacada para obtener resultados satisfactorios y promover planes colaborativos significativos entre los actores educativos (Pazmiño, 2022). Estos recursos permiten abrir espacios para opiniones y discusiones interactivas en el asunto de la enseñanza-aprendizaje (Calderón, 2022). Por ello, el uso excesivo puede impactar significativamente en las crónicas familiares, generales y el rendimiento académico (Barajas, 2021). La introducción de innovaciones y dispositivos digitales en la vida estudiantil presenta desafíos, ya que puede provocar problemas que afectan el comportamiento y la convivencia de los estudiantes (Vásquez, 2022).

Ante los desafíos surgidos en el ámbito educativo debido a la pandemia, se han implementado estrategias educativas en modalidad virtual para compensar las insuficiencias de los educandos de educación básica y superior. No obstante, la transición a este nuevo modelo ha encontrado limitaciones relacionadas con la disponibilidad de recursos, la experiencia previa en ambientes virtuales, la conectividad y las situaciones socioeconómicas de los estudiantes. A pesar de estas dificultades, se ha asumido el compromiso de continuar con los trabajos académicos, lo que ha implicado la creación improvisada de tácticas para adaptar el modelo educativo de uno presencial a uno virtual (D'Amelio et al., 2020).

Según la UNESCO, en su informe donde se destaca el inoportuno impacto de la pandemia en la educación superior, esencialmente debido al cierre prolongado de instalaciones y la incertidumbre sobre la reanudación de las actividades académicas. Además, hace hincapié en problemas persistentes como la calidad educativa y la desigualdad en el ingreso a redes de internet, que han logrado poner en peligro la continuación de los estudios, resultando en un aumento en el abandono o la postergación de la formación académica. Se estima que aproximadamente la cuarta parte del total de estudiantes que asisten a institutos de América Latina y el Caribe, presentan dificultad para acceder a una formación en línea de una óptima calidad (IESALC, 2020).

La educación universitaria requiere un esfuerzo significativo a nivel intelectual, socioeconómico y personal por parte de los estudiantes. En el contexto de los desafíos asociados con la accesibilidad y la adaptación a los nuevos modelos de aprendizaje, numerosos estudiantes se han encontrado bajo un estrés considerable que ha tenido un impacto negativo. Las exigencias académicas combinadas con la necesidad de ajustarse a tecnologías y métodos educativos innovadores han agravado estas dificultades, afectando tanto su salud mental como su capacidad para lidiar con las presiones académicas diarias (Estrada et al., 2021).

Las investigaciones indican que la educación que se da de manera virtual viene influyendo en la motivación de los estudiantes. Subrayando que existe una motivación específicamente del tipo intrínseca que se ve relacionado al deseo de obtener nuevos conocimientos y destrezas, así como la curiosidad y la experimentación con diferentes métodos de estudio para mejorar las habilidades cognitivas. Además, se enfatiza la relevancia de la motivación extrínseca, donde factores externos pueden influir en el provecho de buenos efectos académicos y suscitar iniciativas que induzcan a los estudiantes hacia el cumplimiento de sus metas. Sin embargo, se advierte que la falta de sostén y los conflictos pueden generar dejadez y desmotivación entre los estudiantes (Gustiani, 2020).

En el contexto peruano, los problemas organizados en la educación han resultado en un acceso desigual al aprendizaje digital para los estudiantes. Durante el confinamiento, esto condujo a una alta tasa de deserción estudiantil, ya que muchos tuvieron que abandonar sus estudios debido a limitaciones económicas y de acceso. Las consecuencias de esta situación serán prolongadas y complejas hasta que se restablezca la normalidad. No obstante, se espera que este escenario impulse nuevas formas de interacción dentro de la colectividad educativa, así como la consumación de maniobras de enseñanza-aprendizaje, ayuda en procreación del conocimiento y de la investigación (Guardia, 2020).

Los alumnos que se encuentran en entornos sensibles enfrentan un riesgo significativo de ausentismo y abandono escolar debido a dificultades económicas que les impiden continuar con sus estudios. Estos desafíos están estrechamente relacionados con la falta de recursos para cubrir matrículas, pensiones y otros gastos educativos, así como con la incapacidad de permanecer en el ámbito donde se

ubiquen sus lugares de estudio (Rojas, 2021). Esta situación subraya la importancia de abordar las barreras económicas y logísticas que afectan a estos estudiantes, asegurando políticas y apoyos que promuevan la accesibilidad, además de lograr iguales oportunidades para la educación.

Por todo lo expuesto se llegó a determinar el problema general: ¿Cómo influye la educación virtual en la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024? Los problemas específicos: 1. ¿Cuál es la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024? 2. ¿Cuál es la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024? 3. ¿Cuál es la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024?

La presente investigación tiene una justificación tanto teórica y práctica. Desde el ámbito teórico, se busca contribuir al conocimiento en el contexto específico estudiado, proporcionando una base sólida para investigaciones futuras. En cuanto a su justificación práctica, se pretende ofrecer herramientas y perspectivas que ayuden a comprender, describir y abordar la problemática identificada. Metodológicamente, la investigación se sustenta en un riguroso proceso de recolección, tratamiento y análisis de datos confiables, utilizando métodos estadísticos apropiados para responder la validez de los resultados según los estándares científicos

En el actual trabajo de investigación se planea como Objetivo general: Determinar cómo influye la educación virtual en la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. Como Objetivos específicos: 1. Determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. 2. Determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. 3. Determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

La Hipótesis general que se determino es la siguiente: Existe influencia significativa entre la educación virtual y la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. Como hipótesis específicas vendrían hacer: 1. Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca

en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. 2. Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. 3. Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Este trabajo de investigación se fundamenta en una revisión de antecedentes a nivel internacional, a partir de esta premisa la investigación de Estrada (2021). Su propósito es investigar el impacto teniendo como punto de partida el impacto de la educación en línea y el desenvolvimiento académico de los alumnos de una institución que brinda educación superior en el 2020, el estudio se realizó en Ecuador. Se emplea un enfoque aplicado con un diseño correlacional causal, y la muestra fue intencional de 53 sujetos. Los instrumentos de medición, validados por expertos, revelan una influencia significativa del 71.8% entre la educación virtual y los procesos académicos. Además, se encuentra evidencia altamente significativa ($P < 0.01$) que respalda la hipótesis alternativa, concluyendo que la educación virtual ejerce una influencia estadísticamente relevante en las actividades académicas de los estudiantes de dicho instituto.

Laura (2020) en su investigación instauró como objetivo específico examinar el nivel de influencia que tienen las diversas tácticas en el ámbito educacional y como estos afectan el procedimiento de aprendizaje online de los alumnos. Utilizó un enfoque metodológico cuantitativo y un diseño correlacional-causal para las variables hipotéticas. Seleccionó una muestra de 201 alumnos y empleó las hipótesis con las respectivas dimensiones. Los resultados indicaron una influencia reveladora de las tácticas didácticas en el aprendizaje virtual, con un nivel alto de impacto, mostrando una correspondencia relevante entre ambas variables. En conclusión, se comprobó que las estrategias didácticas ejercen una influencia considerable en el nivel de aprendizaje virtual de los estudiantes, destacando una correlación relevante entre ambas variables.

Esteban et al. (2020) investigaron la implementación de la educación a distancia, enfocándose en las experiencias de estudiantes y docentes. Utilizando un enfoque fenomenológico hermenéutico y entrevistas profundas, concluyeron que la educación virtual se convirtió en una experiencia pedagógica novedosa, exigiendo

responsabilidad y compromiso para realizar clases en tiempo real mediante videoconferencias. Se observó que tanto docentes como estudiantes transmitían sus estados de ánimo y debían adaptar la preparación de materiales educativos. A pesar de estos esfuerzos, se enfrentaron desafíos significativos, como la falta de acceso a internet y equipos de cómputo adecuados.

En su investigación, Varas et al. (2020) examinaron la expansión de la educación virtual en América Latina, centrándose en los factores que la impulsan. El estudio tuvo como meta descubrir qué elementos han contribuido al crecimiento de la educación superior en línea en la región. Para ello, realizaron una revisión exhaustiva de la literatura académica. Los hallazgos revelaron cuatro grupos de factores clave: políticos y sociales, económicos, tecnológicos y culturales. Los autores concluyeron que, debido a las particularidades de América Latina, las instituciones educativas necesitan no solo adaptarse y ser flexibles, sino también renovar sus estructuras de gobierno y enfoques pedagógicos.

Guadalupe (2022) en su tesis, se investiga La influencia de las tácticas didácticas en el aprendizaje virtual de los alumnos se centró en comprender cómo estas estrategias afectan el proceso de aprendizaje en un entorno virtual. de un instituto educativo en Lince. Utilizó un enfoque de tipo cuantitativo, mientras que el diseño fue correlacional causal, la encuesta se aplicó a 92 estudiantes, las cuales estaban enfocadas en conocer la estrategia de enseñanza además del aprendizaje virtual. Los resultados indicaron que al menos el 59.4% de las variaciones en el aprendizaje virtual tiene como principal causa las estrategias didácticas. Finalmente, la investigación concluye que coexiste una influencia de nivel significativo entre el aprendizaje virtual y las estrategias, con un impacto del 64.9% en la dimensión de estrategias de aprendizaje y del 59.1% en las estrategias de enseñanza.

En el estudio de investigación realizado en el Instituto de Formación Bancaria IFB CERTUS por Loayza (2015), se realizó un análisis de la influencia de la motivación y cómo esta tiene un efecto en el progreso cognitivo de los alumnos de Administración Bancaria durante el ciclo 2014-II, específicamente en la materia de matemáticas. Por ello mediante un enfoque de tipo cuantitativo y de un diseño que fue experimental, los resultados de la evaluación corroboran la hipótesis propuesta, destacando que hay una relación significativa. Por tal motivo se concluye que es

necesario realizar un reforzamiento de las estrategias de aprendizaje para poder incrementar la motivación en dicho instituto lo cual a su vez mejorará el rendimiento de los alumnos respecto a sus estudios.

En su estudio Wendorff (2019) estableció como objetivo principal la implementación del enfoque de Aula Invertida para optimizar el dominio del aprendizaje en los estudiantes matriculados en ese curso. La exploración se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo y una metodología aplicada. Se utilizaron un cuestionario y una guía de entrevista como herramientas de cogida de datos. Las secuelas insinúan que el enfoque de aprendizaje de dominio, adaptado a contextos educativos específicos y aprovechando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la cual es una metodología de tipo formativa que promueve eficazmente el desarrollo de diversas habilidades de tipo cognitivo.

Cuadrao (2016), el principal objetivo fue conocer cuál es el impacto que tiene la técnica Blended - Learning en el aprendizaje de histopatología en estudiantes de Odontología. Para lo cual se utilizó un diseño de tipo cuasiexperimental, la muestra fue a de 58 alumnos divididos en Grupo Experimental y Control. Se aplicaron pruebas cognitivas, procedimentales y actitudinales. Los resultados manifestaron mejora en el Grupo Experimental, siendo el aprendizaje calificado como Bueno en las dimensiones cognitiva y procedimental, y Alto en la dimensión actitudinal. Concluyeron que el Blended - Learning es efectivo para el aprendizaje de Histopatología.

En su investigación Espinoza y Araya (2017) se propusieron examinar cómo la implementación del aula invertida afecta el fomento del aprendizaje autónomo en los alumnos que cursan el tercer periodo en la especialidad de contabilidad. La investigación utilizó un enfoque que fue basado en datos cuantitativos el diseño fue cuasi experimental, para la recolección de la data se utilizó un cuestionario como técnica. Los hallazgos revelan que existe un impacto positivo al aplicar el modelo de aula invertida, el impacto recae en la promoción del aprendizaje de tipo independiente que se da en los alumnos que cursan el tercer ciclo en la universidad UCV, específicamente en la carrera de contabilidad.

Cuyubamba (2018), realizó una investigación enfocada en el papel de las aulas virtuales como apoyo en el proceso educativo de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas. El estudio se propuso analizar de qué manera estas

plataformas digitales impactan el aprendizaje de las matemáticas entre los estudiantes del Régimen Mixto en la sede de Huancayo. La investigación buscó evaluar si el uso de estas herramientas tecnológicas tiene una influencia significativa en el rendimiento académico de los alumnos de Educación Inicial. Con una metodología aplicada y un enfoque cuantitativo, el estudio incluyó a una muestra de 28 estudiantes que se encontraban en el segundo ciclo de la facultad mencionada. El trabajo se centró en determinar si el apoyo tecnológico proporcionado por las aulas virtuales contribuye de manera positiva a los resultados académicos en matemáticas, lo que implicaría una mejora en el proceso de aprendizaje

En base a la fundamentación teórica, cabe destacar la teoría de McClelland, esta sostiene que la motivación brota intrínsecamente en los individuos debido a su impulso innato por alcanzar metas que conlleven a beneficios personales (Hernández, 2019). En este mismo contexto de exploración motivacional, surge la teoría de las expectativas como otro componente esencial. Esta teoría redefine el éxito como un concepto que actúa como un catalizador, llevando a las personas a visualizar, perseguir y lograr una variedad de objetivos que finalmente desembocan en el éxito anticipado (Veytia y Contreras, 2019).

Ambas teorías, al abordar las complejidades de la motivación, ofrecen perspectivas fundamentales que enriquecen nuestra comprensión de los impulsos y metas que orientan el comportamiento humano. Este enfoque multifacético no solo arroja luz sobre las diversas facetas de la motivación, sino que también contribuye a la apreciación más profunda de cómo estos factores motivacionales influyen de manera intrínseca en los procesos del aprendizaje y de la enseñanza.

En otra perspectiva, nos encontramos con la teoría psicológica del aprendizaje, la cual resalta la influencia significativa que tienen las palabras precisas por parte del docente en la motivación del estudiante para aprender. Asimismo, se destaca la importancia fundamental de la didáctica, así como de heterogéneas técnicas y diferentes métodos de enseñanza, las cuales poseen el potencial de atraer y mantener la atención del estudiante. Para lograr este impacto positivo, es básico tener un conocimiento recóndito de la complejidad y diversidad permanente a cada persona que participa en el proceso de estudio. Este entendimiento integral permite al docente seleccionar expresiones y enfoques que no solo se adapten a las necesidades

individuales, sino que también generen un efecto cautivador y atención sostenida en el contexto educativo (Candela et al., 2020).

La fundamentación de la enseñanza virtual se encuentra arraigada en la Teoría de Equivalencia (2017). Esta teoría postula la formación a distancia, o la modalidad de enseñanza virtual esta emplea nuevas tácticas digitales defendidas por algunos recursos tecnológicos y con conexión a internet, debe reproducir prácticas de aprendizaje que se asemejen a las desarrolladas en contextos educativos presenciales. Un componente crucial es el reconocimiento del ambiente de lo cognitivo de los estudiantes en este proceso, subrayando la jerarquía de ajustar las estrategias a las necesidades cognitivas de los estudiantes. Si se logra efectivamente este paralelismo, la teoría sugiere que los detalles específicos de las metodologías, recursos y medios utilizados para alcanzar los objetivos educativos se vuelven secundarios (Simonson, 2017).

Estas premisas convergen con las reflexiones de Clark (2016), quien destaca la similitud entre diversos medios de comunicación aprovechados en la educación a distancia. Clark enfatiza que la efectividad del diseño instruccional es más crucial que la elección específica de medios. Según él, el éxito educativo está angostamente vinculado con el procedimiento del aprendizaje y la enseñanza y no tanto con las herramientas o recursos específicos empleados. Esto implica que, independientemente del medio utilizado, lo esencial es cómo se estructura y se imparte el contenido educativo para lograr resultados óptimos en el aprendizaje de los alumnos.

Es fundamental destacar que las teorías sobre las necesidades humanas están estrechamente vinculadas con la educación y la motivación. En este contexto, los individuos buscan prioritariamente satisfacer sus propias necesidades, y esto suele lograrse a través de los estímulos proporcionados por el educador. El maestro juega un papel crucial al explorar distintos medios y estrategias diseñados para captar la atención del individuo, facilitando así el proceso de aprendizaje. Estas estrategias pueden incluir el uso de tecnologías, métodos interactivos y recursos didácticos adaptados al entorno virtual, lo que admite a los estudiantes puedan aprender de forma efectiva y significativa (Llanga et al., 2019).

En el ámbito educativo actual, la enseñanza en línea se configura como un modelo colaborativo, donde los estudiantes participan activamente mediante la interacción en entornos digitales y el uso de la expresión verbal para compartir sus conocimientos adquiridos (Silvio, 2020). La finalidad fundamental de este enfoque es proporcionar materiales educativos que no solo resulten interesantes, sino que también sean de gran utilidad, facilitando así la construcción del conocimiento a través del ejercicio de habilidades reflexivas, metodológicas y de síntesis.

Cabe destacar que las interacciones virtuales, en forma de tertulias y discusiones en línea, se han integrado como elementos esenciales en la evaluación de los cursos. De este modo, la participación activa en estas instancias se convierte en un requisito fundamental para la aprobación de las asignaturas correspondientes (Pérez, 2019). En este contexto, la evaluación no se limita únicamente a la absorción pasiva de conocimientos, sino que también abarca la capacidad de los estudiantes para aplicar de manera reflexiva y sintética lo aprendido, fomentando un enfoque más integral y participativo para la educación virtual.

Por consiguiente, la variable de educación virtual se configura como la singularidad novedosa que habilita la planificación, diseño e implementación de un plan de estudios. Su propósito fundamental es efectuar con los objetivos primordiales para contribuir al proceso de aprendizaje. Surge como una réplica a la necesidad de abordar tanto la educación presencial como la virtual, siendo ambas metodologías ampliamente empleadas por las naciones al desplegar sus planes de estudio. Esta elección se realiza particularmente en situaciones donde la modalidad presencial resulta impracticable, optándose así por la modalidad educativa virtual (Rocher, 2019).

La motivación académica, como la conceptualiza Gonzales (2018), desempeña una función trascendental al no solo motivar y animar a los estudiantes, sino también al instruir, sostener, fortalecer o debilitar el ímpetu de sus comportamientos académicos, llegando incluso a concluir dichos comportamientos una vez que se ha alcanzado el objetivo deseado. Dentro de este marco, las consideraciones en torno a metas, propósitos u objetivos por parte de los estudiantes van más allá de meras expresiones verbales; actúan como un catalizador intrínseco que impulsa la satisfacción de sus demandas académicas. Este impulso se manifiesta

en la disposición del estudiante para emprender tareas específicas, poniendo a prueba sus deseos, emociones, anhelos y resoluciones en contextos apropiados.

Estos elementos, debidamente alineados, no solo ajustan y direccionan las actividades académicas del estudiante, sino que también las canalizan hacia metas concretas que, al ser alcanzadas, le ofrecen recompensas significativas. Desde esta perspectiva más amplia, se destaca la intrincada y profunda influencia de la motivación académica en diversas acciones y logros de los alumnos, proporcionando una comprensión más detallada y matizada de cómo sus aspiraciones y resoluciones modelan sus experiencias educativas.

En ese contexto, la motivación, según la definición de Paz y Peña (2021), se describe como el motor que orienta la conducta, siendo moldeada por factores internos de la persona, como las necesidades, los intereses y curiosidad, así como por elementos externos del entorno, tales como recompensas, presión social, escarmientos, entre otros. La distinción crucial entre la motivación intrínseca, arraigada en aspectos internos, y la motivación extrínseca, influenciada por elementos externos, resalta la importancia de fomentar y nutrir la primera, al mismo tiempo que se asegura un nivel adecuado de la segunda.

En paralelo, Fernández (2020) concibe la motivación como el agrupamiento de procesos que comprenden la activación, orientación y perseverancia de la conducta. En lo académico, el fenómeno se manifiesta cuando el estudiante se compromete con sus actitudes, percepciones y perspectivas en relación con sus tareas y metas académicas. Cabe destacar que el contexto en el que se desenvuelven desempeña un papel influyente en este proceso motivacional, ya que factores como el ambiente de estudio, el apoyo recibido y los recursos disponibles pueden potenciar o dificultar la motivación del estudiante. La comprensión de estos procesos y su contexto es fundamental para diseñar estrategias educativas que fomenten un compromiso académico sostenido y efectivo.

Desde la perspectiva de algunos investigadores, la enseñanza se configura como un ámbito de importancia, ya que por lo general gestiona el tiempo de estudio de una forma más flexible, promoviendo un proceso educativo predominantemente participativo entre el docente y el estudiante (Garrison, 2020). Este enfoque no solo permite una mayor adaptabilidad a las necesidades individuales de aprendizaje, sino

que también fomenta la interacción activa y colaborativa dentro del entorno educativo. Así, tanto docentes como estudiantes pueden beneficiarse de una dinámica de enseñanza que favorezca el compromiso, la autonomía y el aprendizaje significativo en diversos contextos educativos.

Protea (2020) proporcionó una conceptualización integral de la educación e-learning o mejor conocida como virtual, definiéndola a manera del procesamiento dinámico de enseñanza y del aprendizaje que se desenvuelve en un entorno digital. Este entorno, respaldado por una diversidad de materiales de redes electrónicas en internet, se configura con el monitoreo de un docente competente el cual cumple la función de tutor. La amplitud de esta definición abarca la consideración de requisitos específicos dentro de la propuesta pedagógica, que engloba desde la planificación y gestión de procesos hasta la selección meticulosa de recursos tecnológicos.

Según Gros (2018), se destaca una clara distinción entre educación e-learning o virtual y educación a distancia. Mientras que la primera podría o no depender de la tecnología, asegura la autonomía en el aprendizaje, con la opción de intervención de un tutor. Por otro lado, el e-learning implica la ausencia de presencialidad y requiere obligatoriamente el usar internet o medios on-line para lograr acceder a diversos programas y actividades dispuestas. En consecuencia, en este modelo, la participación y la comunicación se convierten en aspectos esenciales.

En cuanto a las dimensiones del presente estudio se consideró las siguientes:

La dimensión de motivación extrínseca se centra en las acciones que un estudiante realiza con el fin de obtener reconocimiento, distinción o recompensa externa. Un ejemplo común de esto es la motivación económica, que no solo incluye el deseo de un aumento salarial, sino también la preocupación por los gastos y necesidades financieras que pueden afectar a los estudiantes. Esta forma de motivación impulsa a los individuos a cumplir con expectativas externas o a alcanzar metas tangibles, utilizando incentivos externos como impulsores para su rendimiento y compromiso académico (García, 2015).

La motivación intrínseca se enfoca en cómo la retroalimentación de las acciones realizadas genera pensamientos internos sobre la satisfacción personal del individuo, impulsando así sus niveles motivacionales desde una perspectiva interna y personal. Por otro lado, la motivación extrínseca está asociada a los estímulos y

reforzadores que provienen del entorno, como reconocimientos externos y logros alcanzados, que incitan al individuo a perseguir metas específicas y cumplir con expectativas externas (López, 2018). Ambos tipos de motivación son relevantes en el contexto educativo y pueden interactuar de manera compleja, influenciando el compromiso y la persistencia de los sujetos en sus actividades académicas.

De acuerdo con la investigación llevada a cabo por López-Jurado y Gratacós en 2013, la motivación trascendente se define como el impulso que lleva a las personas a actuar considerando las posibles repercusiones de sus acciones en los demás. Esta forma de motivación va más allá de simplemente ser sensible a las necesidades de otras personas; implica también la toma de decisiones fundamentadas en principios éticos y racionales. En esencia, aquellos motivados trascendentalmente no solo buscan el bienestar de los demás, sino que también evalúan cuidadosamente cómo sus acciones pueden afectar a quienes les rodean, tomando decisiones éticas basadas en esa evaluación.

El estudio en cuestión se enmarca en los compendios del paradigma epistemológico del positivismo, tal como señala Villamar (2015), el cual se fundamenta con la mejora del conocimiento científico a través de un enfoque metodológico que busca identificar en el entorno de manera efectiva y neutral. El enfoque cuantitativo adoptado por el presente trabajo lo sitúa dentro del paradigma positivista, como indica Ramos (2015). La fuente respalda el estudio que tiene como fin experimentar hipótesis mediante procesos detallados o la medición numérica de variables. Además, dado que se considera que la situación es incondicional y mensurable, la relación existente entre la persona que realiza la investigación y el fenómeno que estudia debe de controlarse utilizando métodos estadísticos donde se obtengan los resultados ya sean descriptivos o inferenciales.

II. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

El carácter de este estudio se define como básico, pues se originó a partir de un marco teórico como punto de partida, utilizando esta base como sustento. Además, mediante la aplicación de una metodología específica y la recopilación de datos, se logró profundizar y expandir el entendimiento de la realidad bajo análisis. Según señala Rodríguez (2011), en esta investigación, tiene como conocimiento recién adquirido se erige como el punto de partida esencial para ampliar la comprensión de la realidad estudiada.

El estudio en cuestión se basa en un enfoque cuantitativo, según lo descrito por Hernández (2014). Este enfoque sigue un encadenamiento específico en su proceso de investigación. Comienza con la generación de una imagen, la cual da lugar a la formulación del problema de investigación. Luego, se realiza una exploración exhaustiva del marco teórico para delimitar la eficacia del estudio. Después, se elaboran las hipótesis que orientarán la investigación. A continuación, se concreta el diseño de la investigación, detallando la metodología y los procedimientos a seguir. Por último, se procede con la selección, recolección y análisis de datos, lo que conduce a la adquisición de resultados.

Es importante destacar que este enfoque se caracteriza por su naturaleza secuencial y probatoria, lo que implica la necesidad de seguir cada etapa de manera ordenada y sin omitir ninguna, ya que el orden de ejecución de las mismas desempeña un papel crucial en el proceso de investigación. Esta investigación se inscribe en el ámbito de la investigación explicativa, cuyo propósito es comprender y explicar el comportamiento de un fenómeno específico. Según Ramos (2020), en este tipo de investigación, es esencial formular una hipótesis de investigación.

El nivel explicativo de la investigación se centra en responder preguntas sobre cómo suceden los eventos, cómo se manifiestan y cómo se relacionan entre sí dos o más variables. A diferencia de otros enfoques que se limitan a describir conceptos, la investigación explicativa busca indagar en las causas subyacentes a los acontecimientos estudiados, lo que permite obtener un entendimiento más profundo y completo del fenómeno en cuestión (Hernández, 2014).

Se decidió utilizar un enfoque correlacional causal en el diseño de la investigación. Este método se centra en examinar y describir cómo se relacionan entre sí las variables de interés, así como su efecto, mediante la recolección de datos en un momento y lugar específicos. El objetivo principal es comprender mejor la naturaleza y la amplitud de estas relaciones, así como su influencia en el fenómeno bajo estudio. Esta elección se basa en la investigación previa realizada por Hernández et al. (2014) y Montero y León (2007).

X \longrightarrow Y

Viene hacer:

X: Variable dependiente educación virtual

Y: Variable independiente motivación académica

\longrightarrow : Influencia

Variables y operacionalización.

La agrupación de áreas donde se desarrollan los procesos de enseñanza-aprendizaje de un ambiente virtual, utilizando diversas herramientas en la red electrónica, está guiado y supervisado por un profesor a cargo. Este enfoque involucra la observancia de exigencias específicas en el ofrecimiento pedagógico, como la gestión integral de los procesos, la elección cuidadosa de los recursos tecnológicos a emplear y la asignación clara de roles para los participantes en este proceso, incluyendo tanto al tutor como a los estudiantes. Aspectos como estos, entre otros, convergen de manera colaborativa para alcanzar los objetivos establecidos (Protea, 2020).

La motivación académica se presenta como proceso y limita la conducta estimulada de un estudiante, orientado para de lograr sus aspiraciones y convertirse en un profesional. Sin embargo, esta motivación académica está estrechamente vinculada con diferentes variables de significancia, tales como las cognitivas, el enfoque analítico, la valoración, la influencia de los antecedentes, y como un componente afectivo que abraza todos aquellos aspectos que, de una manera u otra, inciden en la conexión con el grado emotivo del educando en su entorno pedagógico (Palmero et al., 2018).

Población muestra y muestreo

Conforme a la definición proporcionada por Hernández et al. (2014), una población es descrita como un grupo de individuos y entidades que comparten características comunes y están directamente relacionadas con el contexto de investigación seleccionado. Esta definición subraya la importancia de identificar y delimitar claramente el grupo de estudio para garantizar la validez de los resultados obtenidos sean representativos y relevantes para el fenómeno investigado. En otras palabras, la población constituye el universo sobre el cual se realizarán las inferencias y análisis, y su adecuada identificación es crucial para la validez y fiabilidad de la investigación.

Los criterios utilizados para definir la población de interés fueron los siguientes:

Criterios de inclusión:

- a) Alumnos que decidieron participar voluntariamente en la muestra.
- b) Alumnos que estuvieron presentes en la fecha designada para la aplicación de las encuestas.

Criterios de exclusión:

- a) Alumnos que no completaron todas las preguntas del cuestionario.
- b) Alumnos que optaron por no participar en el estudio.
- c) Alumnos suspendidos, retirados o con reserva de matrícula.

Según López (2004), en su análisis sobre la población, la muestra y el muestreo, la muestra se describe es una fracción representativa de la población que se selecciona con la intención de realizar análisis estadísticos y obtener resultados significativos. En concordancia, Arias et al. (2016) subrayan la capacidad que existe para la generalización del resultado de un estudio a partir de una muestra hacia el conjunto de la población. En este estudio específico, se optó por aplicar un método de muestreo probabilístico en una población perteneciente a un Instituto tecnológico público en la ciudad de Arequipa. La muestra finalmente seleccionada consistió en 100 estudiantes.

Técnica e instrumentos de recolección de datos

La estrategia empleada en esta investigación consistió en la aplicación de encuestas dirigidas a la totalidad de la muestra seleccionada. Según López y Fachelli (2015), esta técnica es ampliamente reconocida en el perímetro de la investigación científica. La encuesta implica la formulación de preguntas a los participantes con el propósito de recopilar datos e información pertinente. Esta herramienta condesciende al investigador obtener y analizar datos de condición ágil y eficiente. Además, gracias a su capacidad para alcanzar a amplias poblaciones mediante un muestreo adecuado, los resultados pueden generalizarse a asociaciones enteras (Casas et al., 2003)

Para la presente investigación se vio por conveniente utilizar dos cuestionarios, los cuales será herramientas importantes y trascendentales para una adecuada recolección de data respecto a las variables en estudio que se analizan en la presente investigación. Estos cuestionarios fueron adaptados de investigaciones previas reconocidas en el campo, siendo comúnmente utilizados tanto en estudios de mercado cuantitativos como en investigaciones sociales. Cada cuestionario está estructurado con una serie cuidadosamente diseñada de preguntas, las cuales están formuladas para ser respondidas por los participantes con el fin de recabar datos estadísticos y detallados sobre el tema específico en análisis (Roopa, 2012).

El cuestionario sobre educación virtual estaba compuesto por tres dimensiones y seis indicadores, con un total de 20 ítems evaluados mediante una escala ordinal. Cada dimensión abordaba aspectos específicos de la experiencia de aprendizaje virtual, permitiendo una evaluación detallada y estructurada. Por su parte, el cuestionario de motivación académica constaba de tres dimensiones y siete indicadores, también con 20 ítems evaluados mediante una escala ordinal. Este cuestionario se diseñó para medir distintos aspectos de la motivación de los estudiantes, el cual proporciona una visión integral de todos los factores que tienen influencia en el desempeño académico de los alumnos. Ambos cuestionarios, con sus estructuras bien definidas, facilitaron una recolección de datos sistemática y una evaluación precisa de las variables estudiadas, permitiendo así obtener insights valiosos sobre la educación virtual y la motivación académica.

Durante el proceso de validación, se contó con la participación activa de tres expertos, quienes emplearon su juicio y experiencia para evaluar de manera cuantitativa los elementos teóricos delineados en cada uno de los cuestionarios (Carr, 2021). El proceso se desarrolló de la siguiente manera: Comenzó con la exploración de la realidad focalizada y la recopilación de datos relevantes para el estudio, estableciendo objetivos y un marco metodológico. Se planificó el progreso del estudio mediante la elaboración de un cronograma de actividades. Se solicitó autorización al director del instituto para llevar a cabo la utilización de encuestas a los cómplices de la muestra.

Se gestionó la validación de los instrumentos empleados en este estudio en colaboración con expertos del campo, quienes participaron en la validación detallada. Esta etapa crucial aseguró que los cuestionarios estuvieran adecuadamente diseñados para medir de manera precisa las variables de interés. Posteriormente, se llevó a cabo una fase piloto con un grupo reducido de participantes, destinada a probar la fiabilidad y comprensión de las encuestas antes de su implementación completa. Durante esta fase, se ajustaron y refinaron los instrumentos según los comentarios y resultados obtenidos del grupo piloto.

Una vez completadas estas etapas preliminares, se procedió a la administración de los cuestionarios al grupo muestral principal. Se proporcionaron instrucciones claras y éticas a los participantes, asegurando el consentimiento informado y el compromiso con los principios de investigación ética. Los datos recolectados fueron luego analizados de manera exhaustiva, utilizando técnicas estadísticas para interpretar y discutir los resultados obtenidos. Este proceso permitió elaborar conclusiones fundamentadas y relevantes que contribuyen al entendimiento y avance en el área de estudio específica.

Métodos para el análisis de datos

En esta investigación se explotó un enfoque que combinó la estadística descriptiva e inferencial. Según Sánchez (2018), la estadística descriptiva se define como una rama que se dedica a describir los datos en análisis, proporcionando medidas que ofrecen una visión organizada y resumida de la información. Para examinar e interpretar la indagación obtenida, se emplearon herramientas digitales

como SPSS y Excel en un nivel básico, utilizando una base de datos generada a partir de las secuelas de las encuestas empleadas a los participantes de la muestra.

Se llevó a parir de un estudio inferencial mediante la tentativa de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, aplicada a prototipos con más de 50 participantes, para decretar si los datos seguían una repartición normal. A partir de los resultados se utilizará un estadígrafo dependiendo de la normalidad de los datos. En caso de que no lo hicieran, se manejó el coeficiente de Spearman (Rho) para calcular la relación de las variables, permitiendo un análisis exhaustivo tanto descriptivo como inferencial de los datos recopilados.

En su análisis sobre la ética de la investigación, Beltrán (2019) resalta la relevancia de realizar un detallado esbozo de todos los procedimientos involucrados en un proyecto de investigación. Enfatiza la importancia de dar la razón y estimar el trabajo de los colaboradores, quienes conforman el corazón mismo del estudio, mediante el uso apropiado de referencias y sistemas de citas. Este enfoque no solo promueve la transparencia y la integridad en la investigación, sino que también contribuye a establecer un ambiente de colaboración y reconocimiento mutuo entre los participantes en el proceso investigativo.

Aspectos éticos

El presente estudio se fundamentó en una sólida base ética, asegurando que todos los principios éticos fundamentales se aplicaran de manera rigurosa para proteger y respetar a los participantes. En primer lugar, el principio de autonomía se garantizó mediante la provisión de información detallada y comprensible sobre el estudio a los estudiantes de un instituto en Arequipa. Esta información incluyó el propósito del estudio, los métodos empleados, los posibles riesgos y los beneficios esperados. De esta manera, los estudiantes tuvieron la oportunidad de tomar una fallo libre e informado sobre su participación, sin ninguna coerción o presión externa.

En segundo lugar, el principio de beneficencia fue central en el diseño y ejecución del estudio. Se hizo un esfuerzo consciente para asegurar que la investigación aportara beneficios significativos a los participantes. Esto incluyó mejorar su experiencia educativa y promover su bienestar general. Las intervenciones y métodos de recopilación de datos se planificaron cuidadosamente para maximizar

los beneficios y proporcionar resultados que pudieran tener una influencia en la vida de los alumnos.

El principio de no maleficencia también se tomó muy en serio. Antes de iniciar el estudio, se realizó una evaluación exhaustiva de todos los posibles riesgos y se desarrollaron estrategias para minimizarlos. Se implementaron medidas preventivas y se establecieron procedimientos claros para manejar cualquier evento adverso que pudiera ocurrir durante la investigación. Esto garantizó que no se causara ningún daño físico, psicológico o emocional a los participantes.

Además, se respetó el principio de justicia al tratar a todos los estudiantes de manera equitativa y justa. Se implementaron medidas rigurosas para asegurar que no hubiera discriminación basada en género, edad, origen étnico o nivel socioeconómico. Esto incluyó políticas específicas para garantizar la equivalencia de oportunidades entre ambos sexos, así como la inclusión de estudiantes de todas las edades sin sesgos. Se promovió un entorno que valorara la diversidad cultural, asegurando que estudiantes de distintos orígenes se sintieran respetados y valorados. Adicionalmente, se proporcionaron los apoyos necesarios para que ningún estudiante se viera en desventaja por su situación económica, garantizando así que todos tuvieran las mismas oportunidades de participar y beneficiarse del estudio.

Por último, se informó a los participantes que toda la información recopilada sería tratada con la más estricta confidencialidad y anonimato. Se establecieron protocolos rigurosos para el manejo y almacenamiento de los datos, cumpliendo con todas las normativas éticas y legales vigentes. Estos protocolos aseguraron que la privacidad de los participantes fuera protegida en todo momento y que la información solo se utilizara con fines académicos en investigaciones futuras. De esta manera, se garantizó la integridad y la ética del estudio en todas sus fases.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Educación virtual y motivación académica

			Motivación Académica			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Educación Virtual	Bajo	Recuento	9	1	0	10
		% del total	9,0%	1,0%	0,0%	10,0%
	Medio	Recuento	4	19	0	23
		% del total	4,0%	19,0%	0,0%	23,0%
	Alto	Recuento	0	10	57	67
		% del total	0,0%	10,0%	57,0%	67,0%
Total	Recuento	13	30	57	100	
	% del total	13,0%	30,0%	57,0%	100,0%	

La tabla indica que la motivación académica de los estudiantes varía significativamente con el nivel de educación virtual. De los 100 estudiantes, aquellos con educación virtual baja tienden a tener una motivación académica baja (9%), mientras que ninguno de ellos alcanza una motivación alta. En contraste, entre los estudiantes con educación virtual alta, el 57% muestra una motivación académica alta, y ninguno tiene motivación baja. Los estudiantes con educación virtual media tienen una mayor proporción de motivación académica media (19%). Estos resultados sugieren que un mayor nivel de educación virtual está asociado con una mayor motivación académica, destacando que la educación virtual influye positivamente en la motivación que poseen los alumnos.

Tabla 2*Educación virtual y motivación intrínseca*

			Motivación intrínseca			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Educación Virtual	Bajo	Recuento	8	2	0	10
		% del total	8,0%	2,0%	0,0%	10,0%
	Medio	Recuento	4	19	0	23
		% del total	4,0%	19,0%	0,0%	23,0%
	Alto	Recuento	0	11	56	67
		% del total	0,0%	11,0%	56,0%	67,0%
Total	Recuento	12	32	56	100	
	% del total	12,0%	32,0%	56,0%	100,0%	

La tabla indica la relación entre la motivación intrínseca y el nivel de educación virtual. Las personas con bajo nivel de educación virtual tienen mayoritariamente una motivación intrínseca baja (8%) y en menor medida media (2%), sin presentar alta motivación. En el nivel medio de educación virtual, predomina la motivación media (19%) y baja (4%), sin alta motivación. Por otro lado, las personas con alto nivel de educación virtual tienen en su mayoría una motivación intrínseca alta (56%), con una menor proporción de motivación media (11%) y ninguna con motivación baja. Es decir, la alta motivación intrínseca está fuertemente asociada con un alto nivel de educación virtual, mientras que la motivación baja prevalece en niveles bajos de educación virtual.

Tabla 3*Educación virtual y motivación extrínseca*

			Motivación extrínseca			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Educación Virtual	Bajo	Recuento	7	3	0	10
		% del total	7,0%	3,0%	0,0%	10,0%
	Medio	Recuento	5	16	2	23
		% del total	5,0%	16,0%	2,0%	23,0%
	Alto	Recuento	2	16	49	67
		% del total	2,0%	16,0%	49,0%	67,0%
Total	Recuento	14	35	51	100	
	% del total	14,0%	35,0%	51,0%	100,0%	

La tabla muestra la relación entre la motivación extrínseca y el nivel de educación virtual. Las personas con bajo nivel de educación virtual tienen mayoritariamente una motivación extrínseca baja (7%) y en menor medida media (3%), sin presentar alta motivación. En el nivel medio de educación virtual, predomina la motivación media (16%), seguida por la baja (5%) y en menor medida alta (2%). Por otro lado, las personas con alto nivel de educación virtual tienen en su mayoría una motivación extrínseca alta (49%), con una proporción significativa también de motivación media (16%) y una pequeña minoría con motivación baja (2%). Es decir, la alta motivación extrínseca está fuertemente asociada con un alto nivel de educación virtual, mientras que la motivación baja prevalece en niveles bajos de educación virtual.

Tabla 4*Educación virtual y motivación trascendente*

			Motivación trascendente			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Educación Virtual	Bajo	Recuento	2	7	1	10
		% del total	2,0%	7,0%	1,0%	10,0%
	Medio	Recuento	2	19	2	23
		% del total	2,0%	19,0%	2,0%	23,0%
	Alto	Recuento	1	12	54	67
		% del total	1,0%	12,0%	54,0%	67,0%
Total	Recuento	5	38	57	100	
	% del total	5,0%	38,0%	57,0%	100,0%	

La tabla muestra la relación entre el grado de educación virtual y la motivación trascendente en los estudiantes. Solo el 1% de los estudiantes con un nivel bajo de educación virtual muestra una alta motivación trascendente, mientras que el 54% de aquellos con un nivel alto de educación virtual exhiben una motivación trascendente elevada. Los estudiantes con un nivel medio de educación virtual tienen una distribución más balanceada, con un 19% alcanzando un nivel medio y un 2% un nivel alto de motivación trascendente. Esto indica que un aumento en el nivel de educación virtual se asocia con un incremento en la proporción de estudiantes altamente motivados de manera trascendente, lo que refleja una correlación positiva entre ambos factores.

Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Para determinar la normalidad en que se distribuyen los datos analizados, fue necesario aplicar la prueba de Kolmogorov-Smirnov, se escogió esta prueba dado que la muestra de la investigación consiste en 100 estudiantes.

Tabla 5

Educación virtual y motivación trascendente

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación Virtual	,217	100	,000
Motivación Académica	,208	100	,000
Motivación intrínseca	,180	100	,000
Motivación extrínseca	,148	100	,000
Motivación trascendente	,159	100	,000

El valor de significancia es 0,000, lo cual es menor que 0,05, indicando que los datos analizados no poseen una distribución de tipo normal, es por eso que el estadístico a utilizar para la presente investigación es la regresión logística.

Hipótesis General

Ho: No existe influencia significativa entre la educación virtual y la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Ha: Existe influencia significativa entre la educación virtual y la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Tabla 6

Informe de ajuste de modelo de hipótesis general

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi ²	gl	Sig.
Sólo intersección	528,861			
Final	294,336	234,524	32	,000

En la tabla anterior, se puede observar un valor de significancia (sig) de 0.000, siendo este un valor menor al de p (p valor) de 0.05. esto sugiere que la variable en estudio educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación académica, por tal motivo la hipótesis alternativa es aceptada; existe influencia significativa entre la educación virtual y la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Tabla 7

R² de la hipótesis general

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,904
Nagelkerke	,905
McFadden	,345

Los valores muestran que el modelo final tiene un ajuste muy bueno en la prueba de R² de los pseudo R cuadrado indican que el modelo final tiene un muy buen ajuste. El pseudo R cuadrado de Cox y Snell es 0,904 y el de Nagelkerke es 0,905, es decir; la educación virtual influye con un valor de 90,4% y 90,5% en la variable motivación académica, confirmando que la educación virtual influye significativamente en la motivación académica.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Ha: Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Tabla 8

Informe de ajuste de modelo de hipótesis específica 1

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi ²	gl	Sig.
Sólo intersección	454,642			
Final	283,992	170,650	32	,000

En la tabla anterior, se puede observar un valor de significancia (sig) de 0.000, siendo este un valor menor al de p (p valor) de 0.05. esto sugiere que la variable en estudio educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación intrínseca, por tal motivo la hipótesis alternativa es aceptada; existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Tabla 9

R² de la hipótesis específica 1

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,818
Nagelkerke	,820
McFadden	,281

Los valores muestran que el modelo final tiene un ajuste muy bueno. El pseudo R cuadrado de Cox y Snell es 0.818 y el de Nagelkerke es 0.820, lo que indica que la educación virtual explica aproximadamente el 81.8% y 82.0% de la variabilidad en la motivación intrínseca, respectivamente. Estos resultados confirman que la educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación intrínseca.

Hipótesis específico 2

Ho: No existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Ha: Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Tabla 10

Informe de ajuste de modelo de hipótesis específica 2

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi ²	gl	Sig.
Sólo intersección	420,253			
Final	296,222	124,031	32	,000

En la tabla anterior, se puede observar un valor de significancia (sig) de 0.000, siendo este un valor menor al de p (p valor) de 0.05. esto sugiere que la variable en estudio educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación extrínseca, por tal motivo la hipótesis alternativa es aceptada; existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Tabla 11

R² de la hipótesis específica 2

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,711
Nagelkerke	,713
McFadden	,219

Los valores indican que el modelo final presenta un ajuste considerablemente bueno. Con un pseudo R cuadrado de Cox y Snell de 0,711 y de Nagelkerke de 0,713, se infiere que la educación virtual contribuye en un 71,1% y 71,3%, respectivamente, a la variable de motivación extrínseca, confirmando así su influencia significativa en dicho tipo de motivación.

Hipótesis específico 3

Ho: No existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Ha: Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Tabla 12

Informe de ajuste de modelo de hipótesis específica 3

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi ²	gl	Sig.
Sólo intersección	361,707			
Final	173,008	188,699	32	,000

En la tabla anterior, se puede observar un valor de significancia (sig) de 0.000, siendo este un valor menor al de p (p valor) de 0.05. esto sugiere que la variable en estudio educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación trascendente, por tal motivo la hipótesis alternativa es aceptada; existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.

Tabla 13

R² de la hipótesis específica 3

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,848
Nagelkerke	,855
McFadden	,387

Los valores indican que el modelo final presenta un ajuste muy bueno. El pseudo R cuadrado de Cox y Snell es 0.848 y el de Nagelkerke es 0.855, lo que sugiere que la educación virtual influye con un porcentaje del 84.8% y 85.5% en la variable de motivación trascendente. Esto confirma que la educación virtual ejerce una influencia significativa en la motivación trascendente de los estudiantes.

IV. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, determinar cómo influye la educación virtual en la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024, los resultados muestran que la educación virtual tiene un impacto notable en la motivación académica general, lo que se observa en los elevados valores de ajuste del modelo (Cox y Snell de 0.904 y Nagelkerke de 0.905). Esto indica que la educación virtual influye en un 90.4%-90.5% en la motivación académica, corroborando los hallazgos de Estrada (2021) quien encontró una influencia significativa del 71.8% de la educación virtual y los procesos académicos. Aunque Esteban et al. (2020) encontró una influencia moderada, nuestros resultados muestran una influencia mucho más fuerte de la educación de tipo virtual en la motivación académica y sus dimensiones. Esto puede deberse a diferencias en las variables estudiadas (currículo vs. educación virtual) y en los contextos específicos de las investigaciones.

Por su parte Varas et al. (2021) que determino que los factores como un entorno inapropiado y el uso inadecuado de tecnología impactan negativamente el aprendizaje, de la influencia de la educación virtual sugieren que, cuando se gestiona adecuadamente, la educación virtual puede superar las. Además, Cuadrao (2016) también compatibiliza con los resultados evidencian que la educación virtual puede mejorar significativamente múltiples dimensiones de la motivación y el aprendizaje, destacando la efectividad de metodologías combinadas. Esto destaca la importancia de un entorno de aprendizaje apropiado y el uso efectivo de la tecnología. Sugiere que la variabilidad en la motivación académica de los estudiantes puede ser ampliamente explicada por la implementación de la educación virtual.

La sinergia entre tecnología y entorno físico, mediante herramientas como los dispositivos móviles, permite crear experiencias educativas contextualizadas e integradoras, mejorando la relevancia y aplicabilidad del conocimiento. Los altos valores de ajuste del modelo señalan que la educación virtual tiene un impacto significativo en la motivación académica, lo cual confirma que una gestión efectiva de la tecnología puede mitigar distracciones y mejorar el rendimiento académico. La adecuada gestión de estos recursos, como la educación virtual puede transformar significativamente el proceso educativo, mejorando la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. La educación virtual, cuando se implementa de manera efectiva, no solo extiende las fronteras del aula tradicional, sino que también

enriquece el aprendizaje, conectando el conocimiento con el entorno físico y social del estudiante (Sánchez, 2020).

Respecto al primer objetivo específico planteado, determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los alumnos de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024; los hallazgos del estudio revelan que la educación virtual ejerce una influencia significativa en la motivación intrínseca de los alumnos. Los valores de ajuste del modelo para la motivación intrínseca son altos (Cox y Snell de 0.818 y Nagelkerke de 0.820), lo que indica que la educación virtual explica una gran parte de la variabilidad en la motivación intrínseca. Estos hallazgos tienen consistencia con estudios realizados previamente como los de Laura (2020) quien encontró una correlación relevante entre las tácticas didácticas y el aprendizaje virtual, con un alto nivel de impacto. y Espinoza y Araya (2017), que destacaron la capacidad de las estrategias educativas virtuales para fomentar la motivación interna y el aprendizaje autónomo.

Según McClelland, la motivación intrínseca surge del deseo innato de alcanzar metas personales, y la teoría de las expectativas sugiere que el éxito actúa como catalizador para lograr objetivos (Hernández, 2019). La motivación intrínseca se origina dentro del individuo y se fundamenta en el deseo de realizar una actividad por el placer que ésta proporciona, debido a su carácter estimulante e interesante. En el contexto de la educación virtual, la motivación intrínseca se refiere al impulso del estudiante para mejorar su desempeño académico debido al disfrute que experimenta durante el proceso de aprendizaje y su deseo innato de adquirir conocimientos. La motivación intrínseca se considera más duradera y efectiva que la extrínseca debido a que está fundamentada en el disfrute personal de la actividad en sí misma. Este tipo de motivación puede mantener a los estudiantes comprometidos y enfocados a largo plazo, ya que surge de su propio interés y satisfacción en el proceso de aprendizaje.

La motivación intrínseca en la educación virtual conlleva varios beneficios educativos, ya que promueve la curiosidad y el pensamiento crítico. Esto se debe a que los estudiantes motivados intrínsecamente tienden a formular preguntas y buscar respuestas de manera autónoma. Mejora la autoestima, ya que la sensación de competencia en una actividad académica aumenta la autoconfianza y, por ende, el rendimiento académico. Además, fomenta la innovación, ya que los estudiantes se

sienten más inclinados a experimentar con nuevas ideas y enfoques. Es decir, la educación virtual no solo facilita el aprendizaje, sino que también potencia la motivación intrínseca de los estudiantes, llevando a un compromiso y rendimiento académico más sostenibles y profundos (Veytia y Contreras, 2019).

Respecto al segundo objetivo específico planteado, determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024; la investigación también encontró una influencia significativa de la educación virtual en la motivación extrínseca, con valores de ajuste del modelo (Cox y Snell de 0.711 y Nagelkerke de 0.713) que demuestran un efecto notable. Esto sugiere que la educación virtual puede aumentar la motivación extrínseca al proporcionar recompensas externas y metas claras, un hallazgo que se alinea con la investigación de Guadalupe (2022) que las estrategias didácticas tienen una influencia significativa en el aprendizaje virtual, con un impacto del 64.9% en las estrategias de aprendizaje y 59.1% en estrategias de enseñanza, comparándolo con la influencia de la educación virtual en nuestra investigación tiene consistencia con los hallazgos de Guadalupe.

Ambos estudios subrayan la importancia de estrategias efectivas en el contexto virtual para maximizar el aprendizaje y la motivación y Loayza (2015), identificó una conexión significativa entre motivación y rendimiento cognitivo, lo cual guarda relación con el presente estudio, dado que se observa una fuerte influencia de la educación virtual en diversos tipos de motivación, reforzando la conexión encontrada por Loayza entre motivación y rendimiento académico, sugiriendo que mejorar la motivación a través de la educación virtual tiene un impacto positivo en el rendimiento académico; ambos investigadores determinaron que elementos extrínsecos, como la motivación y las estrategias educativas, tienen un efecto notable en el desempeño académico.

La motivación extrínseca se refiere a las acciones que los estudiantes emprenden para obtener recompensas externas, como apreciación, distinción, o beneficios económicos (García, 2015). Estudios recientes indican que la educación virtual puede potenciar tanto la motivación intrínseca, que está relacionada con el deseo de adquirir nuevos conocimientos, como la extrínseca, que está impulsada por factores externos (Gustiani, 2020). Esto sugiere que proporcionar recompensas

externas y metas claras en un entorno virtual puede fomentar la motivación de los estudiantes. Sin embargo, es importante considerar que una motivación extrínseca intensa puede tener efectos negativos, generando presión y disminuyendo el interés por el aprendizaje. Por tanto, equilibrar la motivación extrínseca con incentivos adecuados y estrategias de enseñanza eficaces es crucial para maximizar el impacto positivo de la educación virtual en la motivación académica de los estudiantes.

Respecto al tercer objetivo específico planteado, determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024; los resultados muestran que la educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación trascendente, con los valores más altos de ajuste del modelo (Cox y Snell de 0.848 y Nagelkerke de 0.855). Esto indica que la educación virtual no solo impacta en la motivación intrínseca y extrínseca, sino también en una dimensión más profunda y significativa de la motivación, que se refiere al sentido y propósito trascendental de los estudios.

Este hallazgo es particularmente relevante y añade una nueva dimensión a la literatura existente, sugiriendo que la educación virtual puede inspirar a los estudiantes a ver sus estudios como parte de un propósito más grande, estos resultados puede compararse con Wendorff (2019) que identifico que el Aula Invertida es eficaz para desarrollar las habilidades investigativas mediante métodos pedagógicos innovadores, como el Aula Invertida y la educación virtual, son efectivos para mejorar el aprendizaje y la motivación de los estudiantes. Por su parte, Cuyubamba (2018) también enfatiza la relevancia de las herramientas tecnológicas en la educación virtual, respaldando los descubrimientos previos sobre su impacto positivo en la motivación y el rendimiento académico.

Esta dimensión de la motivación, que va más allá de lo intrínseco y extrínseco, se refiere al sentido y propósito trascendental de los estudios, inspirando a los estudiantes a ver sus esfuerzos académicos como parte de un propósito mayor. La motivación trascendente, definida por López-Jurado y Gratacós (2013), implica actuar considerando el impacto de las acciones en los demás, fundamentada en principios éticos y racionales, y se alinea con valores como la solidaridad y el servicio. Este tipo de motivación es crucial en tiempos de desafíos, como los presentados por la pandemia, ya que fomenta una educación holística que busca la equidad y el

bienestar común. Considerando los hallazgos realizados se evidencia que métodos pedagógicos innovadores en la educación virtual pueden mejorar significativamente el aprendizaje y la motivación, incluyendo la trascendente.

Los resultados que se obtuvieron en la presente investigación logran confirmar y ampliar los hallazgos que se tuvieron anteriormente mediante otros investigadores en la cual se reafirma y evidencia que la educación virtual influye significativamente en la motivación académica. La educación virtual no solo mejora la motivación intrínseca y extrínseca, sino también la motivación trascendente, lo cual indica un impacto positivo integral en el aprendizaje de los alumnos. Por lo tanto, la presente investigación posee una trascendencia significativa al explorar cómo la modalidad educativa virtual afecta la motivación académica en alumnos específicos. Los hallazgos obtenidos mediante análisis estadísticos detallados revelan relaciones sólidas entre niveles variables de educación virtual y las dimensiones que tiene la motivación académica (intrínseca, extrínseca y trascendente), lo que no solo enriquece el conocimiento académico en el área de la educación, sino que también ofrece directrices prácticas para mejorar las estrategias pedagógicas y las políticas educativas.

Este estudio no solo es relevante para el contexto local de Arequipa, sino que también puede informar prácticas educativas más efectivas a nivel global, subrayando la importancia de adaptar y potenciar la infraestructura tecnológica educativa para optimizar el aprendizaje y el rendimiento estudiantil en entornos virtuales. Finalmente, la mayor limitante del estudio fue el tamaño limitado de la muestra, aunque se ha realizado un análisis detallado, una muestra más amplia podría proporcionar resultados más generalizables y robustos. Además, sería beneficioso considerar la diversidad en términos de edad, género, y otros factores demográficos para capturar una gama más amplia de experiencias y percepciones, así mismo sería útil replicar el estudio en múltiples instituciones y en diferentes regiones para explorar posibles variaciones regionales o culturales en la relación entre educación virtual y motivación académica.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó la influencia de la educación virtual en la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. La educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación académica de los estudiantes en el instituto estudiado, la educación virtual influye aproximadamente el 90.4% - 90.5% de la variabilidad en la motivación académica.

SEGUNDA: Se determinó la influencia de la educación virtual en la motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. Se encontró evidencia significativa para rechazar la hipótesis nula. La educación virtual influye de manera significativa en la motivación intrínseca de los estudiantes, la educación virtual influye el 81.8% - 82.0% de la variabilidad en la motivación intrínseca.

TERCERA: Se determinó la influencia de la educación virtual en la motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. Se encontró evidencia significativa para rechazar la hipótesis nula. La educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación extrínseca de los estudiantes, la educación virtual influye el 71.1% - 71.3% de la variabilidad en la motivación extrínseca.

CUARTA: Se determinó la influencia de la educación virtual en la motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. Se encontró evidencia significativa para rechazar la hipótesis nula. La educación virtual influye de manera significativa en la motivación trascendente de los estudiantes, la educación virtual influye el 84.8% - 85.5% de la variabilidad en la motivación trascendente.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Dado que la educación virtual tiene una influencia significativa con la motivación académica las instituciones educativas deben implementar plataformas interactivas que faciliten una experiencia de aprendizaje participativa. Esto incluye el uso de herramientas multimedia y simulaciones que estimulen la curiosidad de los estudiantes. Esta recomendación puede aumentar significativamente el rendimiento académico y la satisfacción de los estudiantes, basándose en el estudio de Abuhassna y otros (2020).

SEGUNDA: Dado que la educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación intrínseca, los directores deben promover la autonomía y el autodescubrimiento ofreciendo opciones y flexibilidad en los temas de estudio y métodos de aprendizaje. Estas prácticas aumentan el interés y la satisfacción de los estudiantes, fomentando habilidades críticas y creativas, basado en la investigación de Zhou (2023), donde aplico la autonomía y el autodescubrimiento lo que impacta positivamente en los logros académicos.

TERCERA: Dado que la educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación extrínseca, los docentes deben establecer sistemas de reconocimiento y recompensas por los logros académicos, incluyendo premios y oportunidades de desarrollo profesional. El estudio de Abuhassna y otros (2020) descubrió que proporcionar retroalimentación y reconocimiento constantes ayuda a los estudiantes a mantenerse enfocados y motivados.

CUARTA: Dado que la educación virtual tiene una influencia significativa en la motivación trascendente, los docentes y el área académica del instituto de deben integrar temas éticos, sociales y ambientales en el currículo académico. Esta recomendación inspira a los estudiantes a ver el aprendizaje como una herramienta para el cambio social. Dhawan (2023) en su estudio destacó que promover proyectos colaborativos con impacto positivo en la comunidad y facilitar espacios para la reflexión.

REFERENCIAS

- Abuhassna, H., Al-Rahmi, W. M., Yahaya, N., & Zakaria, M. A. Z. M. (2020). Development of a new model on utilizing online learning platforms to improve students' academic achievements and satisfaction. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 17(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-020-00216-z>
- Arias, J., Villasís M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Barajas, J. (2021). *Uso de tecnología, redes sociales y adicción a internet en jóvenes de 19 a 24 años*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/13761/2021_Tesis_Juan_Felipe_Barajas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Beltrán, M. (2019). The Ethics of Research. *Telos Journal*, 111. <https://bit.ly/3Ox523j>
- Calderón, C. (2022). *Uso de herramientas digitales como recurso pedagógico en la enseñanza de educación general básica*. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica]. <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/4607/1/CALDERON%20CU EVA%20CARMEN%20ANTONIETA.pdf>
- Calderón, R. (2018). *Aula invertida: una estrategia para la enseñanza de funciones básicas*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia] Repositorio UPTC. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2986>
- Carr, T. (2021). Testing Instrument Validity with Covariates. *Cornell University*. 13(6), 56-67. <https://arxiv.org/abs/2112.08092>
- Casas, J., Repullo, J. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Aten Primaria*, 31(8). 28-35. <https://bit.ly/3OoDJbq>
- Clark, A. (2016). The effects of instructors' autonomy support and students' autonomy motivation on learning organic chemistry: A SDT perspective. *Science Education*, 84(6), 740-756

- Cuadrao, L. (2016). *El método de enseñanza virtual y su influencia en el aprendizaje de histopatología*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor De San Marcos].
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5044/Cuadrao_zl.pdf
- Cuyubamba, B. R. (2018). *Aulas Virtuales como Herramienta de Apoyo en el Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas de la Universidad Peruana de los Andes*. [Tesis Maestría, Universidad peruana de los Andes]
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/591/T037_10583570_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- D' Amelio, A. (2020, octubre 30) Burnout y coronavirus: los efectos de la pandemia en estudiantes universitarios [video]. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/16946>
- Dhawan, S. (2023). Harnessing the power of technology: A systematic analysis of challenges, theoretical frameworks, and recommendations for K-12 online learning. *SN Social Sciences*, 4(1), 23-45. <https://doi.org/10.1007/s43545-023-00715-6>
- Espinoza, L., y Araya, A. (2019). *Clase invertida y aprendizaje cooperativo en postgrado: una experiencia en Chile*. *Educere*, 23(75). 35-39.
<https://www.redalyc.org/journal/356/35660262018/>
- Esteban, E., Cámara, A., Villavicencio, M. (2020) La educación virtual de posgrado en tiempos de COVID-19, *Revista Estilos de Aprendizaje/ Journal of Learning Styles*,13(82-94) <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2241>
- Estrada, E., Gallegos, N., Mamani, H., y Huaypar, K. (2020). Actitud de los estudiantes universitarios frente a la educación virtual en tiempos de la pandemia de COVID-19. *Revista Brasileira De Educação Do Campo*, 5, e10237.
<https://doi.org/10.20873/uft.rbec.e10237>
- Estrada, S. (2021) *Educación virtual y su influencia en los procesos académicos de los estudiantes de un Instituto Superior Ecuador, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61565>

- Fernández, L. (2020). Las tres dimensiones de la Motivación: Valor, afectividad y expectativa. *Campus Educación Revista Digital Docente*, 17(1) 9-12. <https://www.campuseducacion.com/revista-digitaldocente/números/17/files/assets/basic-html/page-5.html#>
- García, J. (2015). Tipos de motivación: las 8 fuentes motivacionales. *Psicología y mente*. 14(4), 22-28. <https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-demotivacion>
- Garrinson, S. (2020). Do perceived autonomy-supportive and controlling teaching relate to physical education students' motivational experiences through unique pathways? Distinguishing between the bright and dark side of motivation. *Psychology of Sport and Exercise*, 16(3), p. 26–36
- González, E. (2018). Estudio sobre factores contexto en estudiantes universitarios para conocer porqué unos tienen éxito mientras otros fracasan. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 15 (2), p.135-154.
- Gros, B. (2018). La evolución del e-learning: del aula virtual a la red. *RIED-Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 21(2), 69–82. <https://doi.org/10.5944/ried.21.2.20577>
- Guadalupe, E. (2022) *Estrategias didácticas y su influencia en el aprendizaje virtual de los estudiantes de una Institución Educativa de Lince, 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1148334>
- Guardia (2020) *Educación y Pandemia. Una visión desde la Universidad*. Universidad San Martín de Porres. <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/pdf/educacion-pandemia.pdf>
- Gustiani, S. (2020) La motivación de los estudiantes en el aprendizaje en línea durante la era de la pandemia de Covid-19: Un estudio de caso. *Revista holística hospitalidad y lingüística* 12 (2), 23-40. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/holistic/article/view/3029>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Research Methodology* (6ª ed.). McGraw Hill.

- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2020) Covid-19 y educación superior. De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impacto, respuestas políticas y recomendaciones. UNESCO <https://www.iesalc.unesco.org/2020/04/14/iesalc-insta-a-losestados-a-asegurar-el-derecho-a-la-educacion-superior-en-igualdad-deoportunidades-ante-el-covid-19/>
- Llanga, E., Murillo, J., Panchi, K., Paucar, M. y Quintanilla, D. (2019): La motivación como factor en el aprendizaje. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
- Loayza, M. (2015) *influencia de la motivación en el desarrollo cognitivo de los estudiantes en la asignatura de matemática en el instituto de formación bancaria-certus*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/1954>
- López, J. (2018). Fundamentos de la dirección de empresas. *Ediciones Rialp, S.A.* <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/motivacion-aprendizaje.html/1000>
- López, P. (2004). *Población, muestra y muestreo*. 9(8). 10-12. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- López-Jurado, M. y Gratacós, G. (2013). Elegir enseñar: propuesta del modelo antropológico de la motivación de Pérez López aplicada al ámbito de la educación. *Estudios sobre Educación* 24(2), 125-147. <http://dadun.unav.edu/handle/10171/29567>
- Palmero, F., Martínez-Sánchez, F y Fernández-Abascal, E. (2018). El proceso motivacional. En F. Palmero., E. Fernández-Abascal., F. Martínez., y M. Chóliz (Comp). *Psicología de la motivación y la emoción*. Madrid: McGrawHill
- Paz, S. y Peña, B. (2021). *Psicología de la educación*. *Abya-Yala*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20369/4/PSICOLOGI%CC%20%81A%20DE%20LA%20EDUCACIO%CC%81N%2018-8.pdf>

- Pazmiño, M. (2022). Digital educational tools used at the secondary level and their importance in academic performance. *Journal ITSUP*. 4(6). 3-8.
- Pérez, A. (2019). Digital natives. *Digitaly*, 5 (6), 1-15
- Protea (2020). El reto docente en un contexto social en crisis, oportunidades desde la virtualidad. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/04/01/el-reto-docente-en-un-contexto-social-en-crisis-oportunidades-desde-la-virtualidad.html>
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances En Psicología*, 23(1), 9–17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamerica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rocher, M. (2019) Network structure and minimum degree en: *Social networks*, 2012, 5(1) 269-287.
- Rodríguez, W. (2011). Guía de investigación científica. *Fondo editorial UCH*. https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/23/rodriguez_arainaga_walabonso_guia%20investigacion_cientifica.pdf?sequence=1&isAlloved=y
- Rojas (2021) *Educación superior en tiempos de pandemia* <https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/GRADEdi118.pdf>
- Roopa, S. (2012). Questionnaire Designing for a Survey. *Journals*. 3(5), 16-19. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.5005/jp-journals-10021-1104>
- Sánchez, A. (2020). *Uso de la tecnología en el entorno del centro educativo: el mapa de los tesoros* Universidad Politécnica de Madrid. https://oa.upm.es/56959/1/TFM_AZUCENA_SANCHEZ_CEDIEL.pdf
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. <https://bit.ly/3RIDq32>
- Shuttleworth, M. (2018). Instrument reliability is a way of ensuring that any instrument used for measuring experimental variables gives the same results every time. *Explorable*. 2(19), 36-39. <https://explorable.com/instrument-reliability>

- Silvio, D. (2020) En las redes sociales se escribe más, pero no peor. *Fuendéu BBVA Fundación del Español*. <http://www.fundeu.es/noticia/en-las-redes-socialesse-escribe-mas-pero-nopeor6945/>
- Simonson, M. (2017) Lenguaje y tecnología: mensajes económicos, los juegos del lenguaje (PDF). *Revista UDESC Virtual*, 18(1), 12-18. <http://www.periodicos.udesc.br/index.php/udescvirtual/article/view/1648>
- Varas-Meza, H., Suárez-Amaya, W., López-Valenzuela, C., & Valdés-Montecinos, M. (2020). Educación virtual: factores que influyen en su expansión en América Latina. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(13), 21–40. <file:///C:/Users/Windows/Downloads/2%20varas.pdf>
- Vásquez, C. (2022). *Propuesta de un modelo de gestión de la innovación con enfoque en los JOBS To Be Done para la I.P.S Coopsana*. [Tesis de maestría, Universidad EAFIT].. <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31926/Mar%C3%ADaVictoriaAlvarezAlzate2022.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Villamar, J. (2015). Positivism and Scientific Research. *Business Magazin* 9 (3) p. 29-34. [file:///C:/Users/master/Downloads/DialnetEIPositivismoYLaInvestigacionCientifica-6419741%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/master/Downloads/DialnetEIPositivismoYLaInvestigacionCientifica-6419741%20(2).pdf)
- Wendorff, C. (2019). *Aula invertida para el aprendizaje de dominio en los estudiantes del curso de metodología de la investigación de una universidad privada de Lima. Lima-Perú* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9136>
- Zhou, T., & Zhang, W. (2022). Effectiveness Study on Online or Blended Language Learning Based on Student Achievement: A Systematic Review of Empirical Studies. En T. Bastiaens (Ed.), *Proceedings of EdMedia + Innovate Learning 2022* (pp. 102-113). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-40586-0_8

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

TÍTULO: La Educación virtual y su influencia en la Motivación Académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de Arequipa, 2024 AUTOR: Mario Carbajal Cornejo						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>General: ¿Cómo influye la educación virtual en la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024?</p> <p>Específicas 1. ¿Cuál es la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024? 2. ¿Cuál es la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior</p>	<p>General: Determinar cómo influye la educación virtual en la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.</p> <p>Específicas 1. Determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. 2. Determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico</p>	<p>General: Existe influencia significativa entre la educación virtual y la motivación académica en un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.</p> <p>Específicas 1. Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024. 2. Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de un instituto superior tecnológico</p>	Variable 1: Educación virtual			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles/rangos
			<ul style="list-style-type: none"> Estrategias digitales Conectividad Aspectos cognitivos 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de plataformas digitales Metodología digital Internet Acceso a plataformas Aprendizaje significativo Logro de aprendizaje 	20	<p>Alto (74 – 100)</p> <p>Medio (47 – 73)</p> <p>Bajo (20 – 46)</p>
Variable 2: Motivación académica						
			<ul style="list-style-type: none"> Motivación intrínseca 	<ul style="list-style-type: none"> Preferencia interés 	20	

<p>tecnológico público de Arequipa, 2024? 3. ¿Cuál es la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024?</p>	<p>público de Arequipa, 2024. 3. Determinar la influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.</p>	<p>público de Arequipa, 2024. 3. Existe influencia de la educación virtual en el nivel de motivación trascendente en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público de Arequipa, 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación extrínseca • Motivación trascendente 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad éxito • Participación democrática • Compromiso institucional • Tutoría con el docente • Influencia en otros • Impacto en la comunidad 		<p>Alto (74 – 100)</p> <p>Medio (47 – 73)</p> <p>Bajo (20 – 46)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------

Anexo 2

Matriz de operacionalización de la variable 1: Educación virtual

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o rangos
<p>La agrupación de áreas donde se desarrollan los procesos de enseñanza-aprendizaje en un ambiente virtual, utilizando diversas herramientas de redes electrónicas en internet, está guiado y supervisado por un docente a cargo. Este enfoque involucra la observancia de exigencias específicas en el ofrecimiento pedagógico, como la gestión integral de los procesos, la elección cuidadosa de los recursos tecnológicos a emplear y la asignación clara de roles para los participantes en este proceso, incluyendo tanto al tutor como a los estudiantes. Aspectos como estos, entre otros, convergen de manera colaborativa para alcanzar los objetivos establecidos (Protea, 2020).</p>	<p>La educación virtual se va a operacionalizar mediante sus dimensiones: Estrategias digitales, Conectividad y aspectos cognitivos.</p>	<p>D1: Estrategias digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de plataformas - Metodología digital 	<p>1; 2; 3; 4; 5 6; 7</p>	<p>Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>	<p>Alto (74 – 100) Medio (47 – 73) Bajo (20 – 46)</p>
		<p>D2: Conectividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Internet - Acceso a plataformas 	<p>8; 9; 10; 11; 12;13</p>		
		<p>D3: Aspectos cognitivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje significativo - Logro de aprendizajes 	<p>14; 15; 16; 17;18; 19; 20</p>		

Nota: Adaptado de Imán (2022). *Motivación y rendimiento académico de estudiantes de ingeniería forestal y medio ambiente de una universidad de Tumbes*

Link: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/120770>

Anexo 3

Matriz de operacionalización de la variable 2: Motivación académica

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o rangos
<p>La motivación académica se presenta como proceso y limita la conducta estimulada de un estudiante, orientado para de lograr sus aspiraciones y convertirse en un profesional. Sin embargo, esta motivación académica está estrechamente vinculada con diferentes variables de significancia, tales como las cognitivas, el enfoque analítico, la valoración, la influencia de los antecedentes, y como un componente afectivo que abraza todos aquellos aspectos que, de una manera u otra, inciden en la conexión con el grado emotivo del educando en su entorno pedagógico (Palmero et al., 2018).</p>	<p>La motivación académica se va a operacionalizar mediante sus dimensiones: Motivación intrínseca, extrínseca y trascendente. educación virtual se va a operacionalizar mediante sus dimensiones: Estrategias digitales, Conectividad y aspectos cognitivos.</p>	D1: Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Preferencia interés - Necesidad éxito Metodología digital 	1; 2; 3; 4; 5 6; 7; 8; 9	<p>Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>	<p>Alto (74 – 100) Medio (47 – 73) Bajo (20 – 46)</p>
		D2: Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso institucional - Tutoría con el docente 	10;11;12;13; 14;15		
		D3: Motivación trascendente	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia en otros - Impacto en la comunidad 	16; 17;18;19; 20		

Nota: Adaptado de Imán (2022). *Motivación y rendimiento académico de estudiantes de ingeniería forestal y medio ambiente de una universidad de Tumbes*

Link: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12077>

ANEXO 4

Instrumentos

CUESTIONARIO DE EDUCACIÓN VIRTUAL

Código.....

Sexo: M F

El presente instrumento tiene por finalidad recolectar información relacionada a la enseñanza virtual.

Instrucciones:

Estimado estudiante elegir la alternativa que usted considere pertinente y marque con una equis (x). Cabe resaltar que los datos proporcionados serán sólo de uso académico.

N°	DIMENSIONES/INDICADORES/ÍTEMS	Nunca (1)	Casi nunca (2)	Algunas veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Estrategias digitales						
Uso de plataformas digitales						
01	Los cursos que llevo facilitan el trabajo virtual					
02	Las plataformas virtuales que presenta la universidad son adecuadas para mi trabajo					
03	Mi rendimiento académico frente al desarrollo de actividades educativas a través de un espacio virtual es adecuado					
Metodología digital						
04	Mi rendimiento académico frente al desarrollo de actividades educativas a través de un espacio virtual es adecuado					
05	El trabajo virtual me motiva a mejorar mi desempeño					
06	Los docentes motivan permanentemente a los estudiantes induciéndoles que cumplan sus tareas programadas en las plataformas virtuales					
07	La universidad promueve el uso de plataformas virtuales como medio de enseñanza					
Conectividad						
Internet						
08	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales para desarrollar mis actividades académicas					
09	Tengo facilidad de conectividad para el desarrollo de actividades académicas					
10	Tengo acceso constante al sistema wifi o a los datos móviles de mis dispositivos.					
Acceso a plataformas digitales						
11	Generalmente permanezco más tiempo en las plataformas virtuales, del que inicialmente había destinado					
12	Considero que el acceso a internet facilita el desarrollo de mis actividades académicas					
13	Considero que debo contar con dispositivos de última generación para poder desarrollar mis trabajos de las plataformas virtuales					
Aspecto cognoscitivo						
Aprendizaje significativo						
14	Siento que logro mejores aprendizajes en el trabajo virtual que en el presencial					
15	La información que obtengo del internet es siempre relevante a mis temas de estudio					
16	La enseñanza virtual contribuye favorablemente a mi desempeño académico					
17	El trabajo remoto es importante por cuanto permite la adquisición de nuevos conocimientos de manera interactiva					
Logro de aprendizajes						
18	Un ambiente virtual en el nivel de aprendizaje, y mejoramiento académico es una alternativa viable					
19	Los docentes implementan estrategias motivadoras para lograr aprendizajes por medio de las plataformas virtuales					
20	Considero que se logran aprendizajes trabajando en grupo de forma virtual					

Fuente: Alvarado (2023). Enseñanza virtual y motivación académica en estudiantes de enfermería del primer semestre de una universidad de Babahoyo,

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADEMICA

Código del estudiante: **Instrucciones:**

El cuestionario comprende 20 ítems y, cada uno de ellos incluye cinco alternativas de respuestas. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (X) en la opción que considere que se aproxime más a su apreciación acerca de la realidad.

1=Nunca – 2=Casi nunca- 3=A veces- 4= Casi siempre- 5= Siempre

N°	DIMENSIONES/INDICADORES/ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
Motivación intrínseca						
Vocación, intereses						
1	Siempre tuve interés por querer aprender sobre la carrera profesional					
2	Estoy convencido que no solo se necesita estudiar para cubrir las necesidades de la vida.					
3	Me esfuerzo por aprender porque me gusta mi carrera profesional que escogí por vocación.					
4	Puedo obtener liderazgo en la carrera profesional que elegí por vocación					
Necesidad y éxito						
5	Me agradan las actividades académicas que implican desafíos y retos para poder realizarlos.					
6	Me considero una persona con cualidades de líder.					
7	Desde mi carrera profesional también puedo ser útil y ofrecer lo mejor a mi comunidad.					
8	Con esmero y dedicación adquiero estrategias para guiar de manera adecuada las actividades propias de mi profesión.					
9	Considero que tengo la capacidad de aportar soluciones a los problemas que se presentan en mi contexto profesional.					
Motivación extrínseca						
Compromiso institucional						
10	Brindo todo de mi parte para fortalecer y mejorar el clima institucional.					
11	Me involucro en las actividades que se planifican en la institución.					
12	Considero que la institución educativa motiva a los estudiantes para que participen en las actividades académicas.					
Tutoría con el docente						
13	Considero que las acciones de consejería estudiantil inspiran a ser cada vez mejor estudiante.					
14	Considero que los docentes brindan orientaciones de ayuda y apoyo a los estudiantes.					
15	Considero que los docentes aplican métodos y estrategias que permiten brindar orientaciones individualizadas a sus estudiantes.					
Motivación trascendente						
Influencia en otros						
16	Considero que el uso de los recursos tecnológicos fortalece el proceso de enseñanza					
17	Considero que la enseñanza virtual favorece la obtención de aprendizajes significativos para mi carrera profesional					
18	Considero que el trabajo en equipo permite poner en práctica el aprendizaje cooperativo.					
Impacto en la comunidad						
19	Considero que en el trabajo colectivo cada integrante demuestra sus capacidades.					
20	Considero que al organizar un trabajo todos deben tener las mismas Oportunidades.					

Fuente: Alvarado (2023). Enseñanza virtual y motivación académica en estudiantes de enfermería del primer semestre de una universidad de Babahoyo, 2023

Anexo 5

Certificados de validación de instrumentos

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor: VILLANUEVA COAGUILA MIGUEL ANGEL

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en docencia universitaria de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, aula 1, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **La Educación virtual y su influencia en la Motivación Académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de Arequipa, 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;



.....
Firma

Mario Carbajal Cornejo
DNI 72720033

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez	Belizario Portugal, Oscar Rene
Grado profesional	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	Educación
Institución donde labora	I.E. San Santiago de Puyca- La Unión-Arequipa
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
DNI	29240283
Firma del experto:	

Mg. Oscar Rene Belizario Portugal

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Motivación académica
Autor (a):	Adaptado de Alvarado Torres, Gianella
Objetivo:	Medir la variable Motivación académica
Administración:	Estudiantes de un instituto de Arequipa
Año:	2024
Ámbito de aplicación:	En una institución educativa pública
Dimensiones:	D1: motivación intrínseca, D2: motivación extrínseca D3: motivación trascendente
Escala:	(Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5).
Niveles o rango:	Alto (80-100), Medio (59 -79), Bajo (38 -58)
Cantidad de ítems:	20
Tiempo de aplicación:	Aproximadamente 25 a 30 min.

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de motivación académica elaborado por Mario Carbajal Cornejo en el año 2024. de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: Motivación académica

Definición de la variable: Motivación académica

La motivación académica se presenta como proceso y limita la conducta estimulada de un estudiante, orientado para de lograr sus aspiraciones y convertirse en un profesional. Sin embargo, esta motivación académica está estrechamente vinculada con diferentes variables de significancia, tales como las cognitivas, el enfoque analítico, la valoración, la influencia de los antecedentes, y como un componente afectivo que abraza todos aquellos aspectos que, de una manera u otra, inciden en la conexión con el grado emotivo del educando en su entorno pedagógico (Palmero et al., 2018).

Dimensión 1: Motivación intrínseca

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación intrínseca se centra en cómo la retroalimentación de las acciones realizadas genera pensamientos íntimos concernientes con la satisfacción personal del individuo, lo que a su vez aumenta los niveles de motivación. En contraste, la motivación extrínseca está vinculada a los estímulos y refuerzos que el individuo recibe del entorno, basados en los logros alcanzados (López, 2018).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Vocación, intereses	1. Siempre tuve interés por querer aprender sobre la carrera profesional	4	3	4	
	2. Estoy convencido que no solo se necesita estudiar para cubrir las necesidades de la vida.	4	4	4	
	3. Me esfuerzo por aprender porque me gusta mi carrera profesional que escogí por vocación.	4	4	3	
	4. Puedo obtener liderazgo en la carrera profesional que elegí por vocación	4	4	4	
Necesidad y éxito	5. Me agradan las actividades académicas que implican desafíos y retos para poder realizarlos.	3	4	4	
	6. Me considero una persona con cualidades de líder.	4	4	4	
	7. Desde mi carrera profesional también puedo ser útil y ofrecer lo mejor a mi comunidad.	4	3	4	
	8. Con esmero y dedicación adquiero estrategias para guiar de manera adecuada las actividades propias de mi profesión.	4	4	4	
	9. Considero que tengo la capacidad de aportar soluciones a los problemas que se presentan en mi contexto profesional.	4	3	4	

Dimensión 2: Motivación extrínseca

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación extrínseca se refiere a las acciones que un estudiante puede emprender para obtener una apreciación, distinción o gracia externo. Un ejemplo típico es el aspecto económico, aunque esta motivación extrínseca no se limita únicamente a un aumento salarial, sino también a los gastos que a menudo preocupan a los estudiantes (García, 2015).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso institucional	10. Brindo todo de mi parte para fortalecer y mejorar el clima institucional.	4	4	4	
	11. Me involucro en las actividades que se planifican en la institución.	3	4	4	
	12. Considero que la institución educativa motiva a los estudiantes para que participen en las actividades académicas.	4	3	4	
Tutoría con el docente	13. Considero que las acciones de consejería estudiantil inspiran a ser cada vez mejor estudiante.	4	4	4	
	14. Considero que los docentes brindan orientaciones de ayuda y apoyo a los estudiantes.	4	4	3	
	15. Considero que los docentes aplican métodos y estrategias que permiten brindar orientaciones individualizadas a sus estudiantes.	3	4	4	

Dimensión 3: Motivación trascendente

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación trascendente se refiere a cómo las personas se ven motivadas para actuar en función del comportamiento de otros, lo que resulta en acciones significativas influenciadas por la dinámica grupal y basadas en necesidades externas, así como en los valores y principios individuales de cada persona (Marín, 2018).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Influencia en otros	16. Considero que el uso de los recursos tecnológicos fortalece el proceso de enseñanza	4	4	4	
	17. Considero que la enseñanza virtual favorece la obtención de aprendizajes significativos para mi carrera profesional	4	4	4	
	18. Considero que el trabajo en equipo permite poner en práctica el aprendizaje cooperativo.	4	3	4	
Impacto en la comunidad	19. Considero que en el trabajo colectivo cada integrante demuestra sus capacidades.	4	4	4	
	20. Considero que al organizar un trabajo todos deben tener las mismas oportunidades.	3	4	4	

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor: BELIZARIO PORTUGAL OSCAR RENE

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en docencia universitaria de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, aula 1, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **La Educación virtual y su influencia en la Motivación Académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de Arequipa, 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

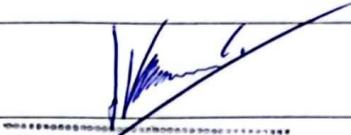
Atentamente;



Firma

Mario Carbajal Cornejo
DNI 72720033

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez	Villanueva Coaguila Miguel Angel
Grado profesional	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	Educación
Institución donde labora	I.E. San Santiago de Puyca- La Unión-Arequipa
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
DNI	40338172
Firma del experto:	

Mg. Miguel Villanueva Coaguila
Exp. Idiomas - Inglés

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Motivación académica
Autor (a):	Adaptado de Alvarado Torres, Gianella
Objetivo:	Medir la variable Motivación académica
Administración:	Estudiantes de un instituto de Arequipa
Año:	2024
Ámbito de aplicación:	En una institución educativa pública
Dimensiones:	D1: motivación intrínseca, D2: motivación extrínseca D3: motivación trascendente
Escala:	(Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5).
Niveles o rango:	Alto (80-100), Medio (59 -79), Bajo (38 -58)
Cantidad de ítems:	20
Tiempo de aplicación:	Aproximadamente 25 a 30 min.

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de motivación académica elaborado por Mario Carbajal Cornejo en el año 2024. de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: Motivación académica

Definición de la variable: Motivación académica

La motivación académica se presenta como proceso y limita la conducta estimulada de un estudiante, orientado para de lograr sus aspiraciones y convertirse en un profesional. Sin embargo, esta motivación académica está estrechamente vinculada con diferentes variables de significancia, tales como las cognitivas, el enfoque analítico, la valoración, la influencia de los antecedentes, y como un componente afectivo que abraza todos aquellos aspectos que, de una manera u otra, inciden en la conexión con el grado emotivo del educando en su entorno pedagógico (Palmero et al., 2018).

Dimensión 1: Motivación intrínseca

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación intrínseca se centra en cómo la retroalimentación de las acciones realizadas genera pensamientos íntimos concernientes con la satisfacción personal del individuo, lo que a su vez aumenta los niveles de motivación. En contraste, la motivación extrínseca está vinculada a los estímulos y refuerzos que el individuo recibe del entorno, basados en los logros alcanzados (López, 2018).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Vocación, intereses	1. Siempre tuve interés por querer aprender sobre la carrera profesional	4	3	4	
	2. Estoy convencido que no solo se necesita estudiar para cubrir las necesidades de la vida.	4	4	4	
	3. Me esfuerzo por aprender porque me gusta mi carrera profesional que escogí por vocación.	3	4	4	
	4. Puedo obtener liderazgo en la carrera profesional que elegí por vocación	4	4	4	
Necesidad y éxito	5. Me agradan las actividades académicas que implican desafíos y retos para poder realizarlos.	4	4	4	
	6. Me considero una persona con cualidades de líder.	3	4	4	
	7. Desde mi carrera profesional también puedo ser útil y ofrecer lo mejor a mi comunidad.	4	4	4	
	8. Con esmero y dedicación adquiero estrategias para guiar de manera adecuada las actividades propias de mi profesión.	3	4	4	
	9. Considero que tengo la capacidad de aportar soluciones a los problemas que	4	4	3	

	se presentan en mi contexto profesional.				
--	------------------------------------------	--	--	--	--

Dimensión 2: Motivación extrínseca

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación extrínseca se refiere a las acciones que un estudiante puede emprender para obtener una apreciación, distinción o gracia externo. Un ejemplo típico es el aspecto económico, aunque esta motivación extrínseca no se limita únicamente a un aumento salarial, sino también a los gastos que a menudo preocupan a los estudiantes (García, 2015).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso institucional	10. Brindo todo de mi parte para fortalecer y mejorar el clima institucional.	3	4	4	
	11. Me involucro en las actividades que se planifican en la institución.	4	4	4	
	12. Considero que la institución educativa motiva a los estudiantes para que participen en las actividades académicas.	3	4	4	
Tutoría con el docente	13. Considero que las acciones de consejería estudiantil inspiran a ser cada vez mejor estudiante.	4	4	4	
	14. Considero que los docentes brindan orientaciones de ayuda y apoyo a los estudiantes.	4	4	4	
	15. Considero que los docentes aplican métodos y estrategias que permiten brindar orientaciones individualizadas a sus estudiantes.	4	4	4	

Dimensión 3: Motivación trascendente

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación trascendente se refiere a cómo las personas se ven motivadas para actuar en función del comportamiento de otros, lo que resulta en acciones significativas influenciadas por la dinámica grupal y basadas en necesidades externas, así como en los valores y principios individuales de cada persona (Marín, 2018).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Influencia en otros	16. Considero que el uso de los recursos tecnológicos fortalece el proceso de enseñanza	4	4	3	
	17. Considero que la enseñanza virtual favorece la obtención de aprendizajes significativos para mi carrera profesional	4	4	4	
	18. Considero que el trabajo en equipo permite poner en práctica el aprendizaje cooperativo.	4	4	3	
Impacto en la comunidad	19. Considero que en el trabajo colectivo cada integrante demuestra sus capacidades.	4	4	4	
	20. Considero que al organizar un trabajo todos deben tener las mismas oportunidades.	4	4	4	

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor: LUDENA ZANABRIA ORESTES CARMELO

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en docencia universitaria de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, aula 1, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **La Educación virtual y su influencia en la Motivación Académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de Arequipa, 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;



Firma

Mario Carbajal Cornejo
DNI 72720033

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: Motivación académica

Definición de la variable: Motivación académica

La motivación académica se presenta como proceso y limita la conducta estimulada de un estudiante, orientado para de lograr sus aspiraciones y convertirse en un profesional. Sin embargo, esta motivación académica está estrechamente vinculada con diferentes variables de significancia, tales como las cognitivas, el enfoque analítico, la valoración, la influencia de los antecedentes, y como un componente afectivo que abraza todos aquellos aspectos que, de una manera u otra, inciden en la conexión con el grado emotivo del educando en su entorno pedagógico (Palmero et al., 2018).

Dimensión 1: Motivación intrínseca

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación intrínseca se centra en cómo la retroalimentación de las acciones realizadas genera pensamientos íntimos concernientes con la satisfacción personal del individuo, lo que a su vez aumenta los niveles de motivación. En contraste, la motivación extrínseca está vinculada a los estímulos y refuerzos que el individuo recibe del entorno, basados en los logros alcanzados (López, 2018).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Vocación, intereses	1 Siempre tuve interés por querer aprender sobre la carrera profesional	4	4	4	
	2 Estoy convencido que no solo se necesita estudiar para cubrir las necesidades de la vida.	4	3	4	
	3 Me esfuerzo por aprender porque me gusta mi carrera profesional que escogí por vocación.	4	4	4	
	4 Puedo obtener liderazgo en la carrera profesional que elegí por vocación.	4	4	3	
Necesidad y éxito	5 Me agradan las actividades académicas que implican desafíos y retos para poder realizarlos.	4	3	4	
	6 Me considero una persona con cualidades de líder.	4	4	4	
	7 Desde mi carrera profesional también puedo ser útil y ofrecer lo mejor a mi comunidad.	3	4	4	
	8 Con esmero y dedicación adquiero estrategias para guiar de manera adecuada las actividades propias de mi profesión.	4	4	4	
	9 Considero que tengo la capacidad de aportar soluciones a los problemas que se presentan en mi contexto profesional.	4	3	4	

Dimensión 2: Motivación extrínseca

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación extrínseca se refiere a las acciones que un estudiante puede emprender para obtener una apreciación, distinción o gracia externo. Un ejemplo típico es el aspecto económico, aunque esta motivación extrínseca no se limita únicamente a un aumento salarial, sino también a los gastos que a menudo preocupan a los estudiantes (García, 2015).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso institucional	10. Brindo todo de mi parte para fortalecer y mejorar el clima institucional.	4	4	3	
	11. Me involucro en las actividades que se planifican en la institución.	4	4	4	
	12. Considero que la institución educativa motiva a los estudiantes para que participen en las actividades académicas.	3	4	4	
Tutoría con el docente	13. Considero que las acciones de consejería estudiantil inspiran a ser cada vez mejor estudiante.	4	4	4	
	14. Considero que los docentes brindan orientaciones de ayuda y apoyo a los estudiantes.	4	3	4	
	15. Considero que los docentes aplican métodos y estrategias que permiten brindar orientaciones individualizadas a sus estudiantes.	4	4	4	

Dimensión 3: Motivación trascendente

Definición de la dimensión:

La dimensión motivación trascendente se refiere a cómo las personas se ven motivadas para actuar en función del comportamiento de otros, lo que resulta en acciones significativas influenciadas por la dinámica grupal y basadas en necesidades externas, así como en los valores y principios individuales de cada persona (Marín, 2018).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Influencia en otros	16. Considero que el uso de los recursos tecnológicos fortalece el proceso de enseñanza.	4	3	4	
	17. Considero que la enseñanza virtual favorece la obtención de aprendizajes significativos para mi carrera profesional.	4	4	4	
	18. Considero que el trabajo en equipo permite poner en práctica el aprendizaje cooperativo.	4	3	4	
Impacto en la comunidad	19. Considero que en el trabajo colectivo cada integrante demuestra sus capacidades.	4	4	4	
	20. Considero que al organizar un trabajo todos deben tener las mismas oportunidades.	4	4	3	

Anexo 6

Confiabilidad del instrumento

CUESTIONARIO EDUCACIÓN VIRTUAL

	PREGUNTAS																				
Participantes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	SUMA
1	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	90
2	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	91
3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	89
4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	87
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	83
6	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	80
7	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	75
8	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	88
9	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	74
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	3	82
11	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	92
12	5	5	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	86
13	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	88
14	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	93
15	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	81
Varianza	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6	0.3	0.6	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	0.5	0.6	0.3	
sumatoria de varianzas	7.18222222																				
varianza de la sumatoria de los ítems	32.46222222																				

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 A MENOS	CONFIABILIDAD NULA
0.54 A .59	CONFIABILIDAD BAJA
0.60 A 0.65	CONFIABLE
0.66 A 0.71	MUY CONFIABLE
0.72 A 0.99	EXCELENTE CONFIABILIDAD
1	CONFIABILIDAD PERFECTA

α (ALFA) =	0.820
K (NUMERO DE ITEMS) =	20
$\sum V_i$ (VARIANZA DE CADA ITEM) =	7.182
Vt (VARIANZA TOTAL) =	32.46

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

CUESTIONARIO MOTIVACIÓN ACADEMICA

PREGUNTAS																					
Participantes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	SUMA
1	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	94
2	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	76
3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	93
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	79
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	77
6	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	77
7	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	76
8	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	79
9	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	78
10	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	82
11	4	4	3	4	4	2	3	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	79
12	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
13	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	5	89
14	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	80
15	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	80
Varianza	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2	0.6	0.5	0.2	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	
sumatoria de varianzas	7.351111111																				
varianza de la sumatoria de los items	32.42666667																				

α (ALFA) =	0.814
K (NUMERO DE ITEMS) =	20
$\sum V_i$ (VARIANZA DE CADA ITEM)=	7.351
Vt (VARIANZA TOTAL) =	32.43

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 A MENOS	CONFIABILIDAD NULA
0.54 A .59	CONFIABILIDAD BAJA
0.60 A 0.65	CONFIABLE
0.66 A 0.71	MUY CONFIABLE
0.72 A 0.99	EXCELENTE CONFIABILIDAD
1	CONFIABILIDAD PERFECTA

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Anexo 7

Fichas técnicas de los instrumentos

Ficha técnica para el instrumento de educación virtual

I.- DATOS INFORMATIVOS:

1. **Técnica:** Encuesta
2. **Tipo de instrumento:** Cuestionario
3. **Lugar:** Instituto
4. **Forma de aplicación:** Dirigida.
5. **Fecha de aplicación:** 2024
6. **Autora:** Carbajal Cornejo, Mario
7. **Año:** 2024
8. **Lugar:** Arequipa - Perú
9. **Medición:** Educación virtual
10. **Adaptación:** No
11. **Administración:** Estudiantes de Instituto
12. **Tiempo de aplicación:** entre 25 y 30 minutos

II.- OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Este instrumento tiene como objetivo, determinar la influencia de la educación virtual en un Instituto de Arequipa

III.- DIMENSIONES E INDICADORES:

- ✓ Estrategias digitales
 - Uso de plataformas digitales.
 - Metodología digital
- ✓ Conectividad
 - Internet
 - Acceso a plataformas digitales
- ✓ Aspecto cognoscitivo
 - Aprendizaje significativo
 - Logro de aprendizajes

IV.-INSTRUCCIONES:

- . 1. El Cuestionario para indagar sobre enseñanza virtual en una universidad de Babahoyo, consta de 20 ítems, de los cuales 7 corresponden a la dimensión

Estrategias digitales, 6 para la dimensión Conectividad y 7 para la dimensión Aspecto cognoscitivo.

2. El instrumento ha sido elaborado teniendo como referencia la escala de Likert, con cinco opciones de respuesta: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre, asignándoles valores del 0 al 4, de acuerdo a los siguientes criterios.

1: Nunca = Cuando la afirmación no se cumple en lo mínimo

2: Casi Nunca = Cuando la afirmación se cumple en lo mínimo

3: A veces = Cuando la afirmación en algo se cumple, aunque no a cabalidad.

4: Casi siempre = Cuando la afirmación se cumple casi a cabalidad

5: Siempre = Cuando la afirmación se cumple a cabalidad y tal como está planteado.

La motivación académica de acuerdo a los estudiantes, se califica como nivel:

- Bueno
- Regular
- Malo Rangos

Los rangos, se medirán teniendo en cuenta Valor mínimo – Valor máximo, sobre los 3 niveles descritos.

$$\frac{VM - Vm}{3} = 100 - 20 = 80$$

3

Rangos de 27

V.-MATERIALES:

Cuestionario para los estudiantes, lápices o lapiceros y borrador.

VI.-CALIFICACIÓN:

Escala de la calificación general de la enseñanza virtual y sus dimensiones

Dimensiones	No. Ítems	Malo	Regular	Bueno
Estrategias digitales	7	7 - 16	17 - 26	27 – 35
Conectividad	6	6 - 14	15 - 23	24 – 30

Aspecto cognoscitivo	7	7 - 16	17 - 26	27 – 35
Enseñanza virtual	20	20 - 47	48 - 75	76 – 100

Ficha técnica para el instrumento de motivación académica

I.- DATOS INFORMATIVOS:

1. **Técnica:** Encuesta
2. **Tipo de instrumento:** Cuestionario
3. **Lugar:** Universidad
4. **Forma de aplicación:** Dirigida.
5. **Fecha de aplicación:** 2024
6. **Autora:** Carbajal Cornejo, Mario
7. **Año:** 2024
8. **Lugar:** Arequipa – Perú
9. **Medición:** Motivación académica
10. **Adaptación:** No
11. **Administración:** Estudiantes de Instituto
12. **Tiempo de aplicación:** entre 25 y 30 minutos

II.- OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Este instrumento tiene como objetivo, determinar la influencia de la motivación académica en un Instituto de Arequipa

- ✓ Motivación intrínseca
 - Vocación, intereses, necesidad y éxito
- ✓ Motivación extrínseca
 - Compromiso institucional
 - Tutoría con el docente
- ✓ Motivación trascendente
 - Influencia en otros
 - Impacto en la comunidad

III.-INSTRUCCIONES:

1. El Cuestionario para indagar sobre motivación académica en una universidad de Babahoyo, consta de 20 ítems, de los cuales 9 corresponden a la dimensión **Motivación intrínseco**, 6 para la dimensión **Motivación extrínseco** y 5 para la dimensión **motivación trascendente**.
1. El instrumento ha sido elaborado teniendo como referencia la escala de Likert, con cinco opciones de respuesta: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre, asignándoles valores del 0 al 4, de acuerdo a los siguientes criterios.
 - 1: Nunca = Cuando la afirmación no se cumple en lo mínimo
 - 2: Casi Nunca = Cuando la afirmación se cumple en lo mínimo
 - 3: A veces = Cuando la afirmación en algo se cumple, aunque no a cabalidad.
 - 4: Casi siempre = Cuando la afirmación se cumple casi a cabalidad
 - 5: Siempre = Cuando la afirmación se cumple a cabalidad y tal como está planteado.

La enseñanza virtual de acuerdo a los estudiantes, se califica como nivel:

- Bueno
- Regular
- Malo Rangos

Los rangos, se medirán teniendo en cuenta Valor mínimo – Valor máximo, sobre los 3 niveles descritos.

$$\frac{VM - Vm}{3} = 100 - 20 = 80$$

3

Rangos de 27

V.-MATERIALES: Cuestionario para los estudiantes, lápices o lapiceros y borrador.

VI.-CALIFICACIÓN:

Escala de la calificación general de la motivación académica y sus dimensiones

Dimensiones	No. Ítems	Malo	Regular	Bueno
Motivación intrínseca	9	9 – 18	17 – 29	29 – 36

Motivación extrínseca	6	6 – 15	16 – 24	25 – 33
Motivación trascendente	5	5 – 14	15 - 22	23 – 31
Motivación académica	20	20 - 47	48 - 75	77– 100

Anexo 8

Resultado del Turnitin (Captura de pantalla)

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the title page of a thesis from Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado, Programa Académico de Maestría en Docencia Universitaria. The thesis title is "La Educación virtual y su influencia en la Motivación Académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de Arequipa, 2024". The author is Mario Carbajal Cornejo. The similarity score is 14%.

feedback studio MARIO CARBAJAL CORNEJO | TESIS TURNITIN

Resumen de coincidencias ✕

14 %

Se están viendo fuentes estándar

Coincidencias

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
5	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 36 | Número de palabras: 10920 | Versión solo texto del informe | Alta resolución | Activado