

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO SECCIÓN DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACION

TESIS

**RELACION ENTRE LA AUTOESTIMA Y LAS ACTITUDES EN EL
AREA DE CIENCIAS SOCIALES EN LOS ALUMNOS DEL VII
CICLO DE LA I. E. N° 2081 PERU-SUIZA DEL DISTRITO DE
PUENTE DE PIEDRA UGEL N° 04 COMAS, 2010**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACION
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA**

AUTOR

PERALTA MARTINEZ MAYKHOL

**ASESOR:
JOSEFINA ARIMATEA GARCIA CRUZ**

LIMA- PERU

2010

DEDICATORIA

A mi madre por su apoyo y
tenacidad que es un ejemplo
para mi

Maykhol

AGRADECIMIENTO

A mi asesora la Doctora Josefina Garcia Cruz. por su acertado asesoramiento profesional.

A los alumnos y docentes de la I.E. 2081 Peru Suiza del distrito de Puente de Piedra cuya colaboracion fue importante en esta investigacion

ÍNDICE GENERAL

Páginas

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice.....	V, VI
Resumen.....	VII
Introducción.....	VIII

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Planteamiento del Problema.....	11
1.2 Formulación del Problema.....	12
1.3 Justificación.....	12
1.4 Limitaciones.....	13
1.5 Antecedentes.....	14
1.6 Objetivos.....	19

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Sub Capítulo I: Contexto del Estudio y naturaleza de la Educación	
2.1.1 Educación.....	20
2.1.2 Sistema Educativo en el Perú.....	21
2.1.3 Educación Secundaria.....	23
2.1.4 Contexto de la I. E.de estudio.....	24
2.2 Sub Capítulo II: La Autoestima.....	25
2.2.1 Autoestima.....	25
2.2.2 Componentes de la Autoestima.....	26
2.2.3 Dimensiones de la Autoestima.....	26
2.2.4 Alta Autoestima.....	29
2.2.5 Baja Autoestima.....	30
2.2.6 Los valores de la Autoestima.....	31
2.2.7 Importancia de la Autoestima.....	31
2.2.8 factores que dañan la Autoestima.....	33
2.2.9 Pautas para el desarrollo de la Autoestima...	33
2.3. Sub capítulo III: bases teóricas de las actitudes en el área de ciencias sociales	
2.3.1 Definición.....	35
2.3.2 Componentes de las Actitudes.....	35
2.3.3 Características de la Actitudes.....	36
2.3.4 Formación de las Actitudes.....	36
2.3.5 Funciones de las Actitudes.....	37
2.3.6 Valores y Actitudes.....	38

2.3.7 Normas y Actitudes.....	38
2.3.8 Las Actitudes en el Centro Educativo.....	39
2.3.9 Actitudes y Aprendizajes.....	40
2.4 Definición de Términos Básicos.....	44
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	
3.1 Hipótesis.....	45
3.2 Variables.....	46
3.2.1 Definición Conceptual.....	46
3.2.2 Definición Operacional.....	47
3.3 Metodología.....	49
3.3.1 Tipo de Estudio.....	49
3.3.2 Diseño.....	50
3.4 Población y Muestra.....	51
3.4.1 Población.....	51
3.4.2 Muestra.....	52
3.5 Método de Investigación.....	53
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	53
3.6.1 Encuesta.....	53
3.6.2 Lista de Cotejo.....	54
3.6.3 Validez y Confiabilidad de Instrumentos.....	54
3.7 Método de Análisis de Datos.....	55
CAPITULO IV: RESULTADOS	
4.1 Descripción.....	57
4.2 Discusión.....	69
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	
Conclusiones.....	71
Sugerencias.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	73
INDICE DE CUADROS	
Cuadro N° 01: Dimensiones de la Autoestima según Coopersmith.....	28
Cuadro N° 02: Dimensiones de la Autoestima según Mckay y Fanning.....	29
INDICE DE TABLAS	
TABLA N° 01: Indicadores de la Autoestima.....	47
TABLA N° 02: Indicadores de las Actitudes.....	48

TABLA N° 03: Población.....	51
TABLA N° 04: muestra.....	52
TABLA N° 05: validación de instrumentos.....	54
TABLA N° 06: Autoestima Personal.....	57
TABLA N° 07: Autoestima en el área Social.....	58
TABLA N° 08: Autoestima en el área Familiar.....	59
TABLA N° 09: Autoestima en el área Académica.....	60
TABLA N° 10: Nivel de Autoestima.....	61
TABLA N° 11: Actitud de los Alumnos.....	62
TABLA N° 12: Actitudes ante el Área.....	63
TABLA N° 13: Actitudes Referidas al Cumplimiento de Normas y a la Convivencia	64
TABLA N° 14: Matriz de Correlaciones.....	66
TABLA N° 15: Matriz de Correlaciones.....	67

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 01: Autoestima Personal	57
GRAFICO N° 02: Autoestima en el área Social.....	58
GRAFICO N° 03: Autoestima en el área Familiar.....	59
GRAFICO N° 04: Autoestima en el área Académica.....	60
GRAFICO N° 05: Nivel de Autoestima	61
GRAFICO N° 06: Actitud de los Alumnos.....	62
GRAFICO N° 07: Actitudes ante el área.....	63
GRAFICO N° 08: Actitudes Referidas al Cumplimiento de Normas y a la Convivencia.....	64

ANEXOS

ANEXO 01 Matriz de Consistencia	
ANEXO 02 Matriz Operacional	
ANEXO 03 Instrumentos	
ANEXO 04 Validacion de Instrumentos	
ANEXO 05 Base de Datos de la Autoestima	
ANEXO 06 Base de Datos de las Actitudes	
ANEXO 07 Base de Datos de la Correlacion	
ANEXO 08 Confiabilidad Kuder Richardson	
ANEXO 09 Consolidado de Informes de Opinión de Expertos de sobre los instrumentos	

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito saber si existe o no relación entre la autoestima y las actitudes en alumnos del VII ciclo de nivel secundario del área de ciencias sociales de la I.E. 2081 Perú suiza

La investigación es cuantitativa su tipo descriptivo correlacional su diseño es no experimental transversal, la presente investigación utilizo la encuesta como técnica de recolección de datos

Se empleo una muestra de 110 alumnos de entre 13 y 17 años, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron el cuestionario y lista de cotejo.

Se utilizo la correlación de r de Pearson al 1% y 5% de significancia estadística con el objetivo de evaluar la relación entre la autoestima y las actitudes.

Llegando a la siguiente conclusión:

El análisis de correlación Pearson nos permite aceptar la hipótesis de la investigación es decir existe una relación directa entre la autoestima y las actitudes en el área de ciencias sociales en alumnos del VII ciclo de educación básica regular de la I.E. 2081

Palabras claves: Autoestima, Actitudes, Ciencias Sociales

ABSTRACT

The present investigation had like a proposal to know if there is or no relation between the autos teem and the attitudes in students of VII cycle of the secondary level of the area of social sciences of the I.E. 2081 Peru suiza.

The investigation is quantitative its type is correlational descriptive, its design it is not experimental and transversal, the present investigation used the inquiry like a technical of recollection of dates.

It was used a model of 110 students between 13 and 17 years, the instruments used for the recollection of the dates were the questionnaire and the list retinue was used the correlation of r of pearson from 1% to 5% of significance statistic with the objective of evaluate the relation. Between the autos teem and the attitudes.

We have the following conclusion:

The analysis of correlation Pearson let us accept the hypothesis of the investigation it is to say that exists a direct relation between autos teem and the attitudes in the area of social sciences in students of VII cycle of regular basic education of the I.E. 2081

Key words: Self-esteem, Attitudes, Social Sciences