



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Desvalorización de existencias en la rentabilidad en una empresa
de calzados de deportes, Callao 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Atilano Moreno, Luis Alberto (orcid.org/0000-0002-5231-3338)

ASESOR:

Dra. Fernández Pinedo, Verónica Margarita (orcid.org/0000-0003-0508-6176)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Mi tesis lo dedico con todo amor y cariño a mi amada esposa Yngrid por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mi capacidad y haber estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mí amado hijo Julio Miguel por ser fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un mejor futuro.

A mis padres y hermanos quienes con sus palabras de aliento me ayudaron a seguir y poder cumplir mis ideales, gracias a todas aquellas personas que en algún momento me mostraron algún tipo de apoyo.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme vivir, disfrutar de cada día y tener a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de mi tesis. Gracias por creer en mí.

El camino no ha sido sencillo, pero gracias a sus aportes, amor y apoyo, lo complicado en lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco mi hermosa familia.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VERONICA MARGARITA FERNANDEZ PINEDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Desvalorización de existencia en la rentabilidad en una empresa de calzados de deportes, Callao 2022", cuyo autor es ATILANO MORENO LUIS ALBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VERONICA MARGARITA FERNANDEZ PINEDO DNI: 32974995 ORCID: 0000-0003-0508-6176	Firmado electrónicamente por: FERPINED el 11-12- 2023 10:50:11

Código documento Trilce: TRI - 0690317





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ATILANO MORENO LUIS ALBERTO estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Desvalorización de existencia en la rentabilidad en una empresa de calzados de deportes, Callao 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUIS ALBERTO ATILANO MORENO DNI: 42215153 ORCID: 0000000252313338	Firmado electrónicamente por: LATILANOM el 10-12- 2023 20:25:05

Código documento Trilce: TRI - 0690314



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTISIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	8
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2 Diseño de investigación.....	19
3.3 Variables y operacionalización.....	19
3.4 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.6 Procedimientos.....	22
3.7 Método de análisis de datos.....	23
3.8 Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población total del área logística.....	20
Tabla 2. Validación de expertos.....	21
Tabla 3. Coeficientes del Alfa de Cronbach en los instrumentos.....	22
Tabla 4. Devaluación de existencia y la influencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022.....	24
Tabla 5. Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao 2022.....	25
Tabla 6. EL gasto y su influencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deporte Callao 2022.....	26
Tabla 7. Desvalorización de existencia y su influencia en la rentabilidad en una empresa de calzado de deportes Callao 2022.....	27

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia de la desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022. La metodología fue cuantitativa y un diseño no experimental, descriptivo-correlacional y transversal. La población está conformada por 24 trabajadores, se utilizó una encuesta e instrumento que fue el cuestionario. Por lo tanto, se utilizó 18 ítems con preguntas cerradas con el objetivo de conseguir la recolección de nuestras variables. Se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach, con una confiabilidad de 0,790 para la variable "Desvalorización de existencias" y 0,873 para la variable "rentabilidad". Los resultados determinaron que no existen relación, esto se debió a que la Sig. de 0,079; siendo mayor 0.05, se obtuvo Rho Spearman 0.366 por lo que se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a). 62.5% de los 24 encuestados indicaron que la desvalorización de existencias y rentabilidad se encuentra en un nivel eficiente, y un 4.2% señalan ineficiente.

Palabras clave: Desvalorización de existencia, rentabilidad, empresa de calzado

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the influence of the devaluation of existence on the profitability of a sports footwear company, Callao 2022. The methodology was quantitative and a non-experimental, descriptive-correlational and transversal design. The population is made up of 24 workers, a survey and instrument which was the questionnaire were used. Therefore, 18 items with closed questions were used with the objective of collecting our variables. Cronbach's Alpha coefficient was used, with a reliability of 0.790 for the variable "Devaluation of inventories" and 0.873 for the variable "profitability". The results determined that there is no relationship, this was due to the Sig. of 0.079; Being greater than 0.05, Rho Spearman 0.366 was obtained, so the null hypothesis (Ho) is accepted and the alternative hypothesis (Ha) is rejected. 62.5% of the 24 respondents indicated that the devaluation of shares and profitability is at an efficient level, and 4.2% say it is inefficient.

Keywords: Devaluation of existence, Profitability, Footwear company.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy las empresas, tanto a nivel internacional como nacional, siempre cuentan con cuantiosos inventarios, adquiridos a bajo costo en lotes de remate u oferta, así obtienen un buen margen de ganancia al vender el producto. Se sabe que en las grandes empresas existen un mayor control y seguimiento de los productos que salen de almacén para no tener una pérdida de valor de sus productos, pero en algunas empresas (medianas y pequeñas) la realidad es muy distinta, ya que no tiene un control adecuado de los productos que salen del almacén, es decir, hay funciones específicas de los trabajadores que no se están cumpliendo adecuadamente, en muchos casos el monitoreo de ingreso, salida y devolución de la mercadería no figuran en los registros, quedando almacenada en stock y muchas veces olvidada al no saber de su existencia, generando una gran repercusión en los efectos de la empresa en cuanto a rentabilidad.

Por lo tanto, las organizaciones cuyo negocio principal es el marketing y la distribución de bienes intentan implementar varias medidas de control de inventarios para evitar carencias o excedentes de bienes, que provocan pérdidas en la depreciación de estos inmuebles, afectando con ello los costos de inventario. Por otro lado, una gestión inadecuada del inventario puede generar problemas de escasez excesiva de inventario, confusión, pérdidas y daños, afectando con ello el futuro del negocio.

El inventario (gestión de inventarios), es un activo corriente muy importante para todos los negocios en cualquier actividad, especialmente aquellos en el giro económico comercial. Esto se debe a que existe una gran operación de este tipo

de empresas y consiste en abastecimiento. El desguace y posterior enajenación de la mercancía genera una entrada de beneficio económico para la empresa (Castro & Salas, 2022, p. 96).

Según la International Financial Reporting Standards (IFRS) (2019), la desvalorización de existencia en México puede ser un inconveniente para las compañías que manejan productos o materiales con una rápida depreciación o que cuentan con grandes cantidades de inventario. En México, la Norma de Información Financiera (NIF) C-4 establece las directrices para el reconocimiento, medición y divulgación de los inventarios. De acuerdo con estas normas, las empresas deben valorar sus inventarios según su costo de producción o adquisición, y si el valor neto realizable (VNR) es menor al costo, se debe registrar una pérdida por deterioro de inventarios en el estado de resultados (p. 4).

De acuerdo con Hurtado et al. (2018) los problemas en una empresa es poseerlos inventarios ociosos, son aquellos bienes que no generan rentabilidad y están a la espera generando pérdidas económicas y su desvaloración de ellos (p. 576). En este ámbito de ideas, Angulo et al. (2018), indican que las empresas tienen problemas por no realizar actualizaciones en políticas contables y los procedimientos que se van a utilizar en el control de los inventarios, por poseer exceso y faltantes de su inventario, por no realizar una auditoría interna a sus inventarios, por la falta de aplicación de registros del inventario en sus periodos correspondientes, no tener conocimiento sobre la NIC 2 y la no planificación de las compras. Si el empresario no tiene una asesoría entonces la empresa tendrá dificultades en su permanencia en el mercado por realizar actividades informalmente que ocasiona mala información, el deterioro en su mercadería y el

incremento de los costos, esto tendrá una relación negativa directa con su rentabilidad (p. 5).

López et al. (2020) señalan que los problemas en las compañías son por la falta de la disposición de políticas que regulen el control de inventario, el mal uso de los procesos, falta de análisis de movimientos de inventario y falta de actualizaciones de inventario en kardex. Estos problemas llevan las existencias al deterioro y pérdida de su valor económico, lo que afecta a la rentabilidad en las compañías (p. 166).

En Perú, la Norma Internacional de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) establece los lineamientos para el reconocimiento y valoración de existencias (Arias, 2015, p. 89). En la misma línea de las NIIF para Pymes, las empresas deben evaluar sus existencias a su costo de compra o producción, y si el valor neto realizable (VNR) es menor que su costo, deben registrar una pérdida por deterioro de existencias en el estado de resultados. Es fundamental señalar que, en el Perú las empresas utilizan el Plan Contable General Empresarial. También, el mismo que debe cumplir con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), por lo tanto, es imprescindible que estén al día y comprendan las consecuencias de la desvalorización de existencias.

Desde un ámbito nacional, Mozombite & Vidal (2019, p. 12) determinaron una realidad sobre los aspectos contables y fiscales de pérdidas. Para deducirla se requiere la presencia de un notario, en comunicación previa con la Administración Tributaria y Aduanera de Noruega (SUNAT) se indicó que la depreciación está relacionada con la NIC 2 y requiere contabilidad. Estas

referencias contables están respaldadas por Chura (2019, p. 1), quien identificó la depreciación de los inventarios peruanos aplicando adecuadamente la NIC 2 utilizando el método contable de valoración FIFO.

De acuerdo con Apaza & Salazar (2019) sostuvieron que la rentabilidad corporativa en Perú refleja el apalancamiento como factor que impulsa el crecimiento empresarial. En un contexto nacional, Mozombite & Vidal (2019, p. 12), mostraron un entendimiento sobre los aspectos contables y tributarios en función a las mermas y desmedros, cuya desvalorización tuvo una relación con las NIC 2, que fue sujeto de tratamiento contable. Plantean Vejarano et al. (2019, p. 72) que las empresas peruanas necesitan medir la rentabilidad de sus operaciones a través del crecimiento de las ventas y el retorno sobre los activos. Según la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP) (2017), la rentabilidad de las empresas peruanas muestra que el 74% del crecimiento económico del país proviene de empresas rentables que dependen de actividades para atraer clientes y desarrollar nuevos productos (p. 21).

Asimismo, Torres (2021) menciona que los problemas del deterioro de las existencias se deben a la mala gestión logística, específicamente, cuando existe un excedente de mercaderías en el almacén, lo cual sucede por no realizar la rotación necesaria; entonces, los artículos pasan de moda, sufren daños por el tiempo minimizando el valor del costo de los inventarios (p. 2). De igual manera, Angulo (2019) indica que el problema principal que afecta a las compañías reside en no tener el apropiado control interno en las operaciones, por lo que existen diferencias en los inventarios tanto faltantes como sobrantes que ocasiona el decrecimiento en el beneficio o rentabilidad de la empresa (p. 130).

A nivel local, la desvalorización de existencias en las empresas de calzado puede ser un problema que afecte las finanzas y su rentabilidad. Además, es necesario que este actualizado en cuanto a las normas contables y financieras aplicables en Perú, como la NIIF para las Pymes, determina los criterios para el reconocimiento y medición de las existencias, logrando mejorar su rentabilidad.

La desvalorización de existencia, por su parte, ocurre cuando se pierde o reduce el valor de un producto de inventario destinado a la venta, resultando en un precio final inferior al costo estimado, brinda detalles sobre cómo determinar cómo se reconocen los costos y gastos por el período, la eficiencia de su ejecución, teniendo en cuenta las circunstancias en las que el costo en libros puede reducirse al valor neto realizable (Sánchez & Lazo, 2018, p. 68). Bazalar (2020, p. 1), se refiere a activos que han perdido valor por diversos motivos y, en consecuencia, necesitan realizar ajustes contables. Llevando este punto más allá, por razones de depreciación, la ley tributaria señala la existencia de pérdida como una reducción física del peso, cuantía medida de las mercancías, que puede ser causada por la naturaleza del inventario.

O, en este sentido, se deben cuantificar y evaluar situaciones que ocurren dentro de un proceso de producción o almacenamiento (Herrera y Távara, 2019, p. 51).

Es posible que no pueda recuperar el valor de su inventario. En particular, si el costo de vender o completar un producto aumenta, el saldo debe reducirse hasta que el costo sea igual al neto. El reconocimiento del valor adquirido se da por el hecho de que el activo no debe registrarse en libros por un valor que exceda el valor esperado de su uso o venta (IFRS, 2020, p. 70).

Según la NIC2, la desvalorización cuando por algún factor, ya sea interno, el producto pierde sus propiedades estándar. Por ejemplo, la mercancía exhibida en una zapatería se vuelve amarilla con el sol, lo que significa que estos bienes deben evaluarse a su valor neto de realización, que consiste en reflejar el importe recuperable en un período de tiempo. Si el valor neto realizable para la empresa es sustancial, los bienes pueden venderse a precio de mercado, por ejemplo, a través de oferta de mercado en las que se ofrecen bienes dañados, obsoletos o defectuosos por menos de su valor. Por consiguiente, los tratamientos contables aplicables a los saneamientos de existencias afectan no solo a la información proporcionada al final del período, sino también a los datos clave que pueden utilizarse para la toma de decisiones y su análisis posterior (Padilla, 2018, p. 21).

Justificación; Se realizó una investigación tomando en cuenta que no hay ningún seguimiento responsable de los productos que salen del almacén a tienda. Por ende, en la empresa existe desvalorización de productos deportivos. Como tal, la importancia de este estudio es desarrollar y demostrar los beneficios de llevar a cabo este procedimiento a través de una investigación eficaz, eficiente y competente. Con el propósito que la empresa tenga conocimiento que las existencias en el almacén sean cuidados por el personal idóneo para que no afecta el activo y por ende no tenga una baja rentabilidad al momento de venderse.

Dicho esto, se plantea el Problema General: ¿Cómo influye la desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzados de deportes, Callao 2022? Se abordaron las siguientes preguntas específicas: ¿Cómo influye la devaluación en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao?,

¿Cómo influye el control de inventario en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao?, ¿Cómo influye el gasto en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao?

Los objetivos de la investigación fueron planteados. Objetivo general: Determinar la influencia de la desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022. Y los objetivos específicos: Determinarla influencia de la devaluación de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao. Determinar la influencia del control de existencia influye en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao. Determinar la influencia del gasto en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

De igual manera, fueron propuestas las hipótesis. Hipótesis general; La desvalorización de existencia influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022. Y las hipótesis específicas: La devaluación de existencia influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao. El control de inventario influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao. Existe relación entre devaluación de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Revisando la literatura nacional se ha identificado los siguientes antecedentes, los cual serán considerados en la presente investigación.

En la investigación realizada por Sandoval (2022) se tuvo como objetivo analizar la desvalorización de existencias y cómo afectó los estados financieros de una empresa Ferretera con sede en Chiclayo; Este estudio utilizó investigación aplicada con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, utilizando como muestras productos susceptibles de sufrir daños; Además, el tipo de muestreo utilizado no fue probabilístico. En los resultados; Los resultados obtenidos revelaron deficiencias en los procesos operativos relacionados con la recepción y almacenamiento de existencias, así como en los procedimientos de control, sin realizar el correspondiente tratamiento contable para la devaluación. Asimismo, tanto el patrimonio como los resultados del ejercicio se vieron afectados negativamente debido a la disminución ocasionada por la devaluación de existencias, condujo a una discrepancia en los estados financieros que no reflejan con precisión la situación real de la empresa. Además, se identificó una disparidad en el cálculo del impuesto a la renta, generando un impuesto diferido a favor de la empresa. En consecuencia, se concluye que la omisión de llevar a cabo la devaluación de existencias tiene como consecuencia la falta de representación del valor razonable en los estados financieros, y la pérdida derivada del deterioro de inventarios reduce la utilidad, afectando así el cálculo del impuesto a la renta.

En ese sentido; Escalante (2022) en su estudio tuvo como objetivo evaluar el impacto de la desvalorización de existencias en los estados financieros de una empresa en Callao para ello, se realizó un estudio de diseño no experimental y

método cuantitativo descriptivo, la muestra consistió en datos contables proporcionados por la empresa y se utilizó una lista de cotejo como herramienta de recopilación de información. Los resultados revelaron que la inclusión de la desvalorización en la empresa condujo a una disminución del 3.65% en el valor de las existencias; en consecuencia, se llegó a la conclusión de que la desvalorización de existencias en realidad, esto afecta la presentación de los estados financieros de las empresas investigadas.

Chávez y Chávez (2019) llevaron a cabo un estudio con el propósito de analizar el efecto de la desvalorización de existencias en los estados financieros de una empresa en Cajamarca; para este fin, llevaron a cabo una investigación de alcance correlacional con un diseño no experimental. Los resultados demostraron que la inclusión de la desvalorización en la empresa resultó en una disminución del valor de las existencias; como conclusión, determinó que la falta de desvalorización de existencias, que considera tanto las pérdidas como el deterioro, tiene un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.

En ese sentido; al examinar la literatura internacional, se han encontrado los siguientes antecedentes que serán abordados en este estudio.

Amonzabel (2022). El objetivo fue conocer el efecto de la devaluación de los activos circulantes en los estados financieros de la empresa de telecomunicaciones en Bolivia; para ello, se utilizó un modelo de investigación descriptivo con enfoque mixto y diseño no experimental. Los resultados indicaron que la incorporación de la desvalorización en la compañía resultó en una reducción del 6.39% en el valor de los inventarios; en, conclusión, se determinó que la falta de un adecuado control de las existencias en la empresa de telecomunicaciones resultó en un aumento de las pérdidas de inventario, esto tuvo un impacto significativo en los resultados financieros de la Cooperativa, afectando

negativamente su liquidez y rentabilidad.

El propósito de Miranda y Pacheco (2022) fue llevar a cabo una auditoría para evaluar el impacto de la desvalorización de existencias en los estados financieros de una empresa que se dedica a la comercialización de productos de belleza en Colombia; en este estudio, se adoptó un enfoque cuantitativo de naturaleza descriptiva, la muestra fueron 5 empleados de la empresa, y se empleó tanto un muestreo probabilístico como no probabilístico; además, la herramienta utilizada para recopilar datos fue la entrevista. Los hallazgos de la investigación revelaron un aspecto adicional en relación con los gastos, específicamente vinculado a la falta de registros de estados financieros por parte del 80% de los encuestados. Esta carencia de documentación adecuada resulta en pérdidas significativas de mercancías e ingresos por ventas. La ausencia de registros financieros precisos no solo dificulta la evaluación precisa del rendimiento económico de la empresa, sino que también crea un terreno propicio para la desvalorización de existencias, que puede tener repercusiones negativas en los estados financieros en general. Concluyen que, la falta de mantenimiento de registros financieros adecuados genera una serie de consecuencias, entre las cuales se destaca la imposibilidad de rastrear con precisión los gastos asociados con las existencias. Esto dificulta la identificación de áreas específicas de pérdida y la implementación de estrategias efectivas para reducir gastos innecesarios.

En la investigación realizada por Maldonado (2019) se tuvo como objetivo analizar los estados financieros de la empresa Promarosa en Ecuador y determinar el impacto de la desvalorización de existencias, el tipo de estudio utilizado fue el descriptivo con enfoque cualitativo; asimismo, se empleó la entrevista y la

encuesta como técnica de recolección de datos. Los resultados indicaron que la empresa carece de un sistema de control de inventario actualizado, los cuales representan bienes que no generan rentabilidad y que, al permanecer en espera, generan pérdidas económicas y experimentan desvalorización. Estos elementos no solo afectaron negativamente el proceso de almacenamiento, sino que también impactaron directamente en el patrimonio y los resultados del ejercicio. La falta de un tratamiento contable adecuado para abordar la desvalorización de estos productos contribuyó a una disminución en el valor real del patrimonio. Concluye que la falta de control de inventario, especialmente en lo que respecta al tratamiento de la desvalorización, tiene consecuencias significativas en la representación fiel de la situación financiera de la empresa en los estados financieros

Según las variables bajo análisis en este estudio, se han establecido las siguientes fundamentaciones teóricas

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2019), establece en el TUO 37 inciso "f" de la Ley del Impuesto sobre la Renta, el lugar de reducción del valor de las acciones o existencias está determinado por los siguientes factores: Pérdidas. Al respecto, Arias (2018) afirmó que cuando adoptó la exención bajo la NIC 2, no fijó un período o fecha precisa para el cumplimiento o responsabilidad de la empresa. Según la Cláusula 2 del MEF (2019) del Ministerio de Economía y Finanzas en la aprobación del DS N° 1049, que establece que todas las actuaciones relacionadas con documentos que aseguren una protección equivalente deben ser formalizadas, auténticas y públicas. Asimismo, el artículo 94 de la Ley del Notariado establece que se deberán expedir protocolos adicionales y destruir los bienes conforme a la

normativa y en presencia de funcionarios.

Para la variable dependiente: Rentabilidad, Pacheco (2018) la define como una situación de rentabilidad a nivel económico y financiero, resultante del beneficio o ganancia proveniente de las actividades productivas que realiza la empresa bajo la aplicación del principio de ganancia. Por lo tanto, Hertz (2018) define la rentabilidad como el nivel de relación que genera la actividad principal en un determinado período de tiempo, con base en el nivel de resultados de desempeño económico y financiero relacionados con los medios creados para generar activos y la adecuada liquidación de obligaciones financieras, utilizando recursos y tiempo. El Plan Contable General Empresarial (PCGE), considera que se trata de una depreciación de activos a reconocer en el balance general porque el ingreso que se esperaba de esos activos como ingreso será menor que el ingreso esperado, y por lo tanto reducirá su valor en libros.

Con relación a la primera variable, desvalorización de existencia, Herrera y Távara, (2019, p. 52), consideran que en cuanto a las pérdidas ocasionadas por las acciones puestas en el mercado, surgen cuando se dañan por diversas causas y esto da lugar a una pérdida o disminución por la imposibilidad de venderlas, esta pérdida puede ser perdonada, es decir, fabricantes de productos terminados, esto también se aplica a los productos que pierden valor debido a los avances tecnológicos en el mercado suelen desempeñar un papel importante en las operaciones de las organizaciones que compran y venden bienes y servicios. Sin embargo, una buena gestión de los recursos es fundamental para obtener los mejores resultados económicos (Gavilánez et al., 2018).

En relación con lo planteado anteriormente, Olvera y Tenesaca (2019),

realizaron una investigación con la finalidad de determinar el efecto de los controles contables en los estados financieros; encontrando que existe una relación directa entre la gestión de activos y los informes financieros, si el almacén tiene un gran aumento de pérdidas, esto afecta los resultados de los informes financieros, y si la pérdida es baja, esto reducirá el impacto negativo en los resultados financieros de la empresa (p, 63).

González y Malca, (2019, p. 102) dicen que la empresa decide registrar la adquisición y liberación de los bienes, dicho registro puede ocurrir durante la transacción o al final del año. La gestión de inventario es un conjunto de métodos utilizados para administrar el inventario dentro de una empresa. Existen dos sistemas de gestión de activos: Sistema de Inventario Periódico y Sistema de Inventario Permanente o Continuo.

Para la tercera dimensión Gastos, según mención PCGA son disminuciones del beneficio económico generadas a lo largo del ejercicio en forma de reducciones de gastos o de valores inmobiliarios, o como creación de obligaciones no distributivas que dan lugar a una reducción de capital, realizado por el propietario. De acuerdo con Ramírez (2018), la amortización de inventarios es un acto que incide en la pérdida o disminución del valor de un determinado producto, o en la clasificación de productos no defectuosos con soporte contable, dependiendo de los factores internos y externos que inciden en el mismo, sustenta la necesidad de cumplir con la evaluación una perspectiva contable (p. 33).

En relación con la primera dimensión devaluación de existencia, implica establecer objetivos y metas que se quieren alcanzar y analizar los recursos necesarios para lograrlo, en el contexto logístico, la devaluación de existencia

también implica que los productos no pierdan valor por el almacenamiento (Solano et al., 2021, p. 756). Estas tienen que adaptarse a los cambios en la devaluación de las acciones causados por la obsolescencia del mercado, daños y otros aspectos, que no sólo causan pérdidas a la empresa, sino también fluctuaciones en las ganancias y distorsiones en los valores de las acciones.

Para las empresas que mantienen inventario dentro de sus activos, es importante estar conscientes de las diversas situaciones que pueden causar una reducción o pérdida en la cantidad o calidad del inventario como resultado de actividades comerciales controlables o incontrolables de las existencias (Chávez y Castillo, 2018, p. 28). Al respecto, la NIC 2, describe los bienes que, por diversas circunstancias, han perdido valor y por lo tanto deben ajustarse contablemente. Posibles motivos de la solución: Disminución del precio de mercado, daño físico al stock o pérdida de valor (Brito, 2019, p. 19).

De igual manera en relación a la segunda dimensión control de inventario, (Baldeón y Lucero, 2018), realizaron una investigación con el propósito general de demostrar que la aplicación del control de inventarios basado en pérdidas y determinación de pérdidas afecta el costo de los bienes vendidos de una empresa. Esto se realizó mediante un enfoque de diseño de contraste cuasi experimental, donde la población y muestra estuvo conformada por todos los costos del proceso de ventas de la empresa Avícola Mabel S.A.C. Trujillo, debido al reducido número de procesos de venta. Los instrumentos utilizados fueron análisis de documentos, encuestas/cuestionarios y entrevistas. Como resultado obtuvieron que la empresa no cumplió con sus funciones y no se registraron adecuadamente la entrada y salida de mercancías. Estos reflejan que todo lo adquirido fue vendido sin

registrarse pérdida o pérdida alguna. Concluyeron que la aplicación de la gestión de inventario basada en la determinación de pérdidas y ganancias afectó el costo de los bienes vendidos y mejoró el desempeño financiero de la empresa. Su propósito es proporcionar el inventario necesario para el desarrollo continuo y regular de las empresas, lo que significa que juega un papel esencial para que las empresas funcionen de manera estable y estable.

De acuerdo con Espinoza & Lozano, 2018. p. 37), la gestión de inventario es un medio importante de gestión, porque permite a una organización o negocio conocer la cantidad existente de productos disponibles para la venta en un momento y lugar determinado y el tipo de almacenamiento utilizado por la organización. Para estos autores, el control de inventario o existencias se refiere al proceso de supervisar y gestionar los bienes y productos almacenados por una empresa. Este proceso implica monitorear la cantidad de mercancía disponible, su ubicación, y su estado.

Asimismo, en relación a la tercera dimensión gastos, son disminuciones en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de egresos o disminuciones del valor de activos o bien como surgimiento de obligaciones que dan como resultado disminuciones en el patrimonio y que no están relacionados con las distribuciones del patrimonio efectuados a los propietarios (Angulo, 2017, p. 15).

En relación a la definición de la segunda variable rentabilidad, Santisteban et al. (2020), afirmaron que es una medida de los rendimientos que genera el capital utilizado dentro de un período específico de tiempo (ejercicio). Es decir, la renta generada frente al capital invertido para generarla. Según la categoría de resultados

considerada en el numerador y el capital o fondos en el denominador, se pueden obtener distintos tipos de rentabilidad y tantas ratios como necesite (p. 42). En cambio, para (Córdova, 2018), la rentabilidad pretende ser una relación porcentual que muestra cuántos ingresos se obtienen a lo largo del tiempo por cada unidad de recursos invertida (p. 37).

Teniendo en cuenta la opinión de Sánchez & Lazo (2018), el concepto de rentabilidad se aplica a todas las actividades económicas que movilizan recursos humanos y financieros para lograr resultados. En la literatura económica, el término rentabilidad se utiliza de muchas maneras diferentes y existen muchos enfoques teóricos. que inciden en diferentes aspectos de la rentabilidad, pero en un sentido general, la rentabilidad se define como una medida del desempeño producido por el capital invertido. Incluye, dependiendo de si el análisis realizado es a priori o a posteriori, los ingresos generados y los ingresos que recibe, con el fin de permitir la selección de opciones o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas medidas a priori y posteriori (p, 43).

En relación a la primera dimensión, rentabilidad económica Quintero et al. (2018), considera que la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas, revista espacios: es la capacidad de los activos de una empresa para generar ganancias que se utiliza para calcular las ganancias recibidas por los inversores en relación con los costos de inversión. Este autor, la define como la diferencia entre los ingresos generados durante un período de tiempo y los recursos y el capital utilizado para generarlos. Utilizando los resultados, las decisiones y acciones tomadas se analizan de manera efectiva para tomar acciones correctivas y preventivas que respalden futuras estrategias de

Mejora de ganancias. Además, se define como un instrumento de análisis financiero destinada a medir la utilidad generada por un activo sin tener en cuenta los costos incurridos por una empresa para recaudar los fondos. Incluso la rentabilidad económica no se basa únicamente en la capacidad de una organización para generar ingresos a través de los costos y gastos incurridos. Incluye el valor agregado por cada proceso que conforma la cadena de valor de una empresa, y el valor adquirido por los consumidores y accionistas que predicen y contribuyen a su consecución (p. 12).

Por otro lado, en relación a la segunda dimensión, la rentabilidad financiera se define como la ganancia obtenida por una entidad, ya sea de uno o varios inversionistas. Esta métrica evalúa la capacidad de invertir y generar mayores ingresos con los recursos y fondos propios, indicando el rendimiento de las inversiones en relación con el capital propio durante un período específico. Una rentabilidad financiera baja se origina por niveles reducidos de fondos internos, lo que limita la posibilidad de obtener financiamiento externo Vega (2020, p. 5).

Además, la rentabilidad financiera establece la conexión entre el patrimonio y el beneficio neto de la empresa. se utiliza para evaluar si los costos están bajo control si las ganancias son suficientes para la solvencia de la empresa, Encontrar explicaciones para el aumento del capital circulante y evaluar el desempeño de la gestión de la empresa. y establecer medios de control de costos de elementos y gastos que convierten las ventas en beneficios. En este mismo sentido, este tipo de indicador se enfoca en utilizar los activos totales para establecer la relación entre las utilidades y las inversiones que las generaron, se utiliza para distinguir el beneficio que obtiene cada socio de la empresa de la anterior venta (Vega, 2020,

p. 6). Como expresa Amat (2018, p. 78), esto muestra que la rentabilidad financiera o la rentabilidad misma es la relación entre el beneficio neto y el capital.

Asimismo, en relación a la tercera dimensión, disminución de valor, De acuerdo con (Samán y Marroquín, 2018), las disminuciones del valor estas pérdidas se incurren con respecto a bienes que pueden venderse; Como resultado, se dice que la propiedad pierde su valor, por lo que es imposible venderla. Esta pérdida puede ocurrir por muchas razones, tales como: artículos que están desactualizados, artículos que han sido modificados de acuerdo con la tecnología actual o artículos que están dañados (p. 18).

Barzola y Roque (2018), consideran que las disminuciones del valor estas pérdidas se incurren con respecto a bienes que pueden venderse; Como resultado, se dice que la propiedad se deprecia y pierde su valor, por lo que es imposible venderla Esta pérdida puede ocurrir por muchas razones, tal como: artículos que están desactualizados, artículos que han sido modificados de acuerdo con la tecnología actual o artículos que están dañados.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se realizó una investigación cuantitativa, puesto que, busca establecer con exactitud las variables del estudio mediante la recopilación de los datos de cuestionario, los cuales serán analizados en el proceso del presente estudio.

En consecuencia, se buscó facilitar opciones de posible alternativa a la problemática planteada en la empresa de investigación, por lo tanto, se analizó las dos variables. Por consiguiente, se empleó procedimientos estándares para cuantificar las variables independiente y dependiente.

3.2 Diseño de investigación

Se empleó la forma no experimental, nivel descriptivo correccional, transversal. Porque se realizó sin intervenir la investigación se llevó a cabo sin manipular las variables. Además, es de carácter descriptivo-correlacional y tiene como objetivo explicar las características y la existencia de la variable de desvalorización de existencias y la variable de rentabilidad, por lo que se llevó a cabo.

3.3 Variables y operacionalización.

Variable 1: Desvalorización de existencias

Se planteó como variable cuantitativa e independiente Torres (2021) indica que el deterioro puede deberse a obsolescencia, disminución del valor de mercado, daño físico o pérdida de calidad comercial. La depreciación se produce debido a la pérdida y disminución de valor.

Variable 2: Rentabilidad

Se propuso como variable dependiente y cuantitativa, (Sánchez & Lazo, 2018) Mencionar la rentabilidad como una oportunidad de obtención de beneficios para las empresas, cuanto mayor sea la rentabilidad, más beneficios podrá obtener. La rentabilidad es una habilidad o resultado logrado durante un período de tiempo. De esta forma, se entiende por rentabilidad cualquier ingreso obtenido como

consecuencia de la inversión de capital.

3.4 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.

Población

Está constituido por 24 colaboradores de la empresa TRIATHLON SAC, del área de recepción, e-commerce y despacho.

Tabla 1 Población total del área logística

Área Logística	Nº trabajadores
Recepción y facturación	5
Ecommerce	5
Despacho	14
Total	24

Nota. Elaboración propia

Criterios de inclusión: Se incluyeron aquellos trabajadores que vienen laborando más de tres meses.

Criterios de exclusión: No se tomaron en cuenta a los trabajadores que laboro durante un mes.

Unidad de análisis:

La investigación estuvo representada como unidad de análisis, la información recolectada de los colaboradores de la empresa, en estudio en base a nuestras variables.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas

En nuestra investigación, se realizó una encuesta para recopilar información

de los colaboradores de la empresa. Por lo tanto, en este estudio se realizó preguntas cerradas, cuya finalidad será recolectar la información más apropiada para clasificar la problemática del estudio con un enfoque cuantitativo.

Instrumentos

La presente investigación, se realizó mediante cuestionario por 9 ítems con el objetivo de conseguir la recolección de datos a nuestras variables desvalorización de existencia y 9 ítems de rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, dichos cuestionarios fueron formulados a 24 colaboradores de la empresa. El presente cuestionario se estructuro en escala Likert y fue sometido a la confiabilidad en alfa de Cronbach y validado por tres expertos en el tema.

Validación

La validez del instrumento se realizó por un perito administrativo y dos peritos tributarios quienes evaluaron cada aseveración del cuestionario.

Tabla 2 *Validación de expertos*

Validador	Especialidad	Resultados
Mg. Héctor Chico Tasayco	Tributario	Aplicable
Mg. Ramos Pantoja, Fernando Eliseo	Administración	Aplicable
Dra. Fernández Pinedo, Verónica Margarita	Tributario	Aplicable

Nota. Validación de juicio de expertos, donde se valida el instrumento

Confiabilidad

El estudio utilizo el coeficiente alfa de Cronbach para determinar el nivel de consistencia, varianza total y homogeneidad de los instrumentos desarrollados. Para realizarlo y determinar los coeficientes encontrados en los dispositivos, se

trabajó con 24 trabajadores.

Tabla 3 PRUEBA DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Desvalorización de existencia	0.790	Bueno
Rentabilidad	0.873	Bueno

Interpretación

Se aplicó el alfa de Cronbach a la variable de categoría independiente. Alfa de Cronbach ajustada para la variable Desvalorización de existencias es de 0.790, dando como resultado un nivel de consistencia bueno; lo mismo fue aplicado para la variable dependiente Rentabilidad dando un nivel de consistencia igual a 0.873, lo cual en efecto pertenece al nivel de bueno, lo que indica que tenemos una confianza alta.

3.6 Procedimientos

El estudio se realizó a través de una encuesta dirigida a los empleados de las diferentes áreas de la empresa objeto de estudio, obteniendo información mediante un cuestionario de 18 preguntas, y utilizando los símbolos de cada lección. En general, se procesó a 24 encuestados, en formularios en Google Drive y se creó tablas estadísticas en SPS se analizó más a fondo y encontrar los resultados de la relación entre las variables estudiadas. Este método, siguió el método del grupo de datos. Las variables estudiadas. Este método siguió el método de grupo.

3.7 Método de análisis de datos

Según Parra (2017), La recopilación de datos requiere transmitir la información a la ejecución de tareas con el fin de lograr objetivos concretos, los cuales no pueden ser determinados de antemano debido a que la recopilación de información puede revelar ciertas deficiencias. Para llevar a cabo este proceso, se empleará Microsoft Excel 2021 para crear tablas y procesar datos en la herramienta informática SPSS versión 27, se analizó los resultados de nuestras variables, como la desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022.

3.8 Aspectos éticos

El análisis cumplió con los estándares éticos establecidos en la Resolución del Consejo Universitario N° 026-2020/ UCV. La documentación es verificada regularmente mediante el software Turnitin de la UCV para detectar y prevenir plagios y duplicaciones de otras investigaciones. De esta manera, se garantizó la legitimidad, singularidad, autenticidad y precisión del estudio. Se informa que las referencias bibliográficas y citas utilizadas en este análisis han sido realizadas de acuerdo con las normas actuales de la séptima edición del formato APA.

IV. RESULTADOS

Para la obtención de los resultados se utilizó el software Microsoft Excel y SPSS v 27 para determinar la frecuencia de cada ítem en el instrumento de recolección de datos, la prueba de Shapiro Wilk, ya que la muestra fue menor a 50.

Objetivo específico 1: Determinar la influencia de la devaluación de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao

Hipótesis alterna (Ha): La devaluación de existencia influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao.

Hipótesis nula (Ho): La devaluación de existencia no influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao.

Tabla 4 Devaluación de existencia y la influencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Dimensión/ Variable	Prueba	Coefficiente	Sig.	Influencia
Devaluación de existencia	Rho de Spearman	0.247	0.244	SI
Rentabilidad				

Nota. Sig.= Significancia

Fuente: Luis Atilano

Interpretación:

En la tabla N° 4 se obtuvo como resultado Rho Spearman 0.247 con un valor de Sig. de 0,244; siendo Sig. 0.05 >, determinando que no existe relación por lo que se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha), entre la devaluación de existencia y rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao.

Objetivo específica 2: Determinar la influencia del control de inventario en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao

Hipótesis alterna (Ha): El control de inventario influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao, 2022.

Hipótesis nula (Ho): El control de inventario no influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao, 2022

Tabla 5 Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de una empresa De calzado de deportes Callao 2022

Dimensión/ Variable	Prueba	Coeficiente	Sig.	Influencia
Control de inventario	Rho de Spearman	0.256	0.226	SI
Rentabilidad				

Nota. Sig.= Significancia

Fuente: Luis Atilano

Interpretación:

En la tabla N° 5 se obtuvo como resultado Rho Spearman 0.256 con un valor de Sig. de 0,226; siendo Sig. 0.05 >, determinando que no existe relación por lo que se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha),

entre el control de existencia y rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao.

Objetivo específico 3: Determinar la influencia del gasto en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Hipótesis alterna (Ha): El gasto influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao.

Hipótesis nula (Ho): El gasto no influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao.

Tabla 6 EL gasto y su influencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deporte Callao 2022

Dimensión/ Variable	Prueba	Coeficiente	Sig.	Influencia
Gasto	Rho de Spearman	0.420	0.041	NO
Rentabilidad				

Nota. Sig.= Significancia

Fuente: Luis Atilano

Interpretación:

En la tabla N° 6 se obtuvo como resultado Rho Spearman 0.420 con un valor de Sig. de 0,041; siendo Sig. <0.05, determinando que existe relación por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), entre el gasto y rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao.

Objetivo general: Cómo influye la desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzados de deportes, Callao 2022

Hipótesis alterna (Ha): La desvalorización de existencia influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao,2022.

Hipótesis nula (Ho): La desvalorización de existencia no influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao,2022.

Tabla 7 Desvalorización de existencia y su influencia en la rentabilidad en Una empresa de calzado de deportes Callao 2022.

Dimensión/ Variable	Prueba	Coeficiente	Sig.	Influencia
Desvalorización de existencia	Rho de Spearman	0.366	0.079	SI
Rentabilidad				

Nota. Sig.= Significancia

Fuente: Luis Atilano

Interpretación:

En la tabla N° 7 se obtuvo como resultado Rho Spearman 0.366 con un valor de Sig. de 0,079; siendo Sig. Mayor 0.05, determinando que no existe relación por lo que se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha), entre la desvalorización de existencia y rentabilidad de una empresa de calzado de deportes Callao 2022.

V. DISCUSIÓN

El primer objetivo específico de esta investigación, se encuentra centrado en determinar la influencia de la devaluación de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao; se obtuvo como resultado una sig. de (0.244), determinando que no existe correlación con la devaluación y rentabilidad debido que el valor obtenido para la mercadería se encuentra en obsolescencia y por ende disminuye sus precios en el mercado, los precios miden la cantidad de trabajo contenida en la mercancía, en la teoría de , DI FILIPPO, ARMANDO, (2020) menciona que se miden las preferencias marginales de los consumidores individuales respecto de lo que es útil para ellos. Por otra parte, se mide el poder y la libertad económica de los consumidores, en el estudio de Wild et al. (2018) indica que las empresas tienen que adaptarse a los cambios en la devaluación de las acciones causados por la obsolescencia del mercado, daños y otros aspectos, que no sólo causan pérdidas a la empresa, sino también fluctuaciones en las ganancias y distorsiones en los valores de las acciones se tiene que considerar que en este rubro los productos no pierdan valor por el almacenamiento. Sánchez & Lazo (2018), define la importancia de analizar de manera rigurosa el impacto tanto financiero como tributario de las mermas y desmedros en las empresas. Estos resultados se pueden comparar con el estudio de Tapia y Silva (2018) llego a la conclusión que los accesorios que van de la mano de la tecnología, requieren la comparación del valor en libros de los inventarios y su valor neto realizable de detectar la devaluación de existencia y proceder a su reconocimiento logrando que las existencias figuren en el estado de situación financiera a su valor de realización y no a un valor sobrevalorado.

El segundo objetivo específico se encuentra fundamentado en determinar la influencia del control de existencia influye en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao, no existe una correlación con un nivel de significancia de (0.226) el cual es mayor al indicador de decisión de (0.05), considerar que el control de existencia es uno de los puntos más importantes en cualquier empresa cuya actividad es el comercio al por mayor o al por menor de productos. Siendo más relevante en empresas productoras o transformadoras de productos que tienen sub-almacenes en su empresa. Se infiere que no realizar un control de existencia adecuado impide disponer de información precisa sobre la rentabilidad coincide con la teoría de Espinoza & Lozano, (2018), quienes sostienen que la gestión de inventario es un medio importante, porque permite a las empresas conocer la cantidad existente de productos disponibles para la venta en un momento y lugar determinado y el tipo de almacenamiento utilizado por la organización. Para estos autores, el control de inventario o existencias se refiere al proceso de supervisar y gestionar los bienes y productos almacenados por una empresa. Este proceso implica monitorear la cantidad de mercancía disponible, su ubicación, y su estado. Maldonado (2019) señala que la ausencia de un sistema de control de inventario actualizado en la empresa, afecta a los bienes que no generan rentabilidad y experimentan pérdidas económicas y desvalorización al permanecer en espera. Estos aspectos no solo tuvieron un impacto negativo en el proceso de almacenamiento, sino que también influyeron directamente en el patrimonio y los resultados del ejercicio. Señala que la carencia de control de inventario, especialmente en relación con el manejo de la desvalorización, tiene consecuencias significativas en la representación precisa de la situación financiera de la empresa en los estados financieros.

Para el tercer objetivo específico que consistió en determinar la influencia del gasto en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao. Los resultados logrados señalan que tiene correlación con un nivel de significancia de (0.041) el cual es menor al indicador de decisión de (0.05), señala que los gastos afectan la rentabilidad y, para aumentar la eficiencia de los procesos internos, la competitividad y la posición en el mercado, se deben mejorar los procesos operativos para brindar un servicio de calidad y generar más ingresos. Los costos operativos afectan el desempeño financiero de la empresa, y brindar una evaluación adecuada permite descubrir brechas en el registro de valores relacionados con las actividades principales. Estos resultados coinciden con el estudio de Miranda y Pacheco (2022), quienes resaltaron un aspecto adicional relacionado con los gastos, específicamente asociado a la falta de registros de estados financieros por parte del 80% de los encuestados. La carencia de documentación adecuada conlleva a pérdidas significativas tanto en mercancías como en ingresos por ventas. La ausencia de registros financieros precisos no solo complica la evaluación exacta del rendimiento económico de la empresa, sino que también crea un entorno propicio para la desvalorización de existencias, con posibles repercusiones adversas en la totalidad de los estados financieros. Señala que la omisión en el mantenimiento de registros financieros adecuados resulta en una serie de consecuencias, entre las cuales se destaca la incapacidad para rastrear de manera precisa los gastos asociados con las existencias. Esto dificulta la identificación de áreas específicas de pérdida y la aplicación de estrategias efectivas para reducir gastos innecesarios. Además, la falta de registros puede afectar la capacidad de la empresa para realizar un análisis financiero detallado y tomar decisiones fundamentadas sobre la gestión de costos y la eficiencia.

El objetivo general, determinar de qué manera se relaciona la desvalorización de existencia y la rentabilidad en una empresa de calzado de deportes Callao 2022. Los resultados obtenidos señalan que no tiene correlación con un nivel de significancia de(0.079) el cual es mayor al indicador de decisión de(0.05),señala que la desvalorización de mercadería es causado por la mala práctica de almacenamiento y por ende se deteriora la mercadería esto coinciden con la teoría de Herrera y Távara(2019) quienes argumentan que las pérdidas derivadas de las acciones comercializadas se generan cuando estas sufren daños por diversas razones, resultando en una pérdida o reducción debido a la incapacidad de venderlas. Esta pérdida puede ser absorbida, especialmente por los fabricantes de productos terminados, y también se aplica a los productos cuyo valor disminuye. Sánchez & Lazo (2018) considera que es una oportunidad de obtención de beneficios para las empresas, cuanto mayor sea la rentabilidad, más beneficios podrá obtener. La rentabilidad es cualquier ingreso obtenido como consecuencia de la inversión de capital. Este resultado contrasta con la investigación realizada por Chávez y Chávez (2019) Los hallazgos evidenciaron que la incorporación de la desvalorización en la empresa conllevó a una reducción en el valor de las existencias. Señala que la omisión de llevar a cabo la desvalorización de existencias, que abarca tanto las pérdidas como el deterioro, ejerce un impacto directo en la utilidad antes de impuestos, tal como se refleja en el estado de resultado, la desvalorización de existencias afecta la presentación de los estados financieros de la empresa investigada.

VI CONCLUSIONES

1. Concluye que la desvalorización de existencia no influye significativamente en la rentabilidad en relación a la encuesta obtenida de una empresa de calzado de deportes Callao 2022, en la tabla 7 el 62.50% de los encuestados señalaron que la desvalorización de existencia es eficiente, existe un desacuerdo que hay un deterioro de mercadería
2. por un control inadecuado de sus procesos.
3. Concluye que la devaluación de existencia no influye significativamente en la rentabilidad de acuerdo al cuestionario obtenida de una empresa de calzado de deportes Callao, en la tabla 4 el 62.50% de los trabajadores encuestados señalaron que la devaluación de existencia es alta, se hace de referencia ya que no tiene un kardex para poder llevar un control de ingresos y salidas de mercadería.
4. Concluye el control de inventario no influye significativamente en la rentabilidad de acuerdo al cuestionario obtenida de una empresa de calzado de deportes Callao, en la tabla 5 el 58.33% de los trabajadores señalaron que el control de existencia es alto, se hace referencia por un inadecuado procedimiento en la recepción de mercadería.
5. Concluye el gasto influye significativamente en la rentabilidad de acuerdo al cuestionario obtenida de una empresa de calzado de deportes Callao, en la tabla 6 el 58.33% de los trabajadores señalaron que el gasto es alto, se hace referencia al cumplimiento de pagos a los proveedores.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1 Introducir estrategias innovadoras para optimizar la desvalorización de existencia, brindar capacitación al personal en los procesos de almacenamiento de mercadería para contribuir a una gestión más eficiente, impactando positivamente en la rentabilidad.
- 7.2 Implementar medidas específicas para abordar la devaluación, como revisar estrategias de marketing, gestionar eficientemente el inventario y considerar estrategias de precios. Además, explorar otros factores que puedan estar afectando la rentabilidad más allá de la devaluación.
- 7.3 Implementar políticas de compras tomando en cuenta las cuotas máximas, llevar el control de la demanda para evitar el sobre stock de almacenamiento.
- 7.4 Identificar áreas de optimización y reducción de gastos sin comprometer la calidad y eficiencia operativa es esencial; utilizando estrategias efectivas para optimizar los gastos con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa a largo plazo.

REFERENCIAS

- Amat, O. (2018). *Contabilidad y finanzas para no financieros*. Duesto. <https://www.casadellibro.com/libro-contabilidad-y-finanzas-para-no-financieros-2-ed/9788423426713/1216411>
- Amonzabel, M. (2022). Análisis Financiero Histórico-Prospectivo de La Cooperativa de Telecomunicaciones Sucre (COTES Ltda) 2016-2022. *Revista de Investigación y Negocios*, 10(15), 199-220. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372017000100007&lng=es&nrm=iso
- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de los inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas SRLtda. *Revista Gaceta científica*, 5(2), 1-9. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Angulo, U. (2017). *Contabilidad financiera: Para educación media - Incluye NIIF*. Ediciones de la U.
- Angulo, Y., Naula, S., & Arroba, J. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Revista Observatorio de la Economía latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Apaza, E., & Salazar, E. (2019). *Apalancamiento y rentabilidad de una empresa industrial textil de Santa Anita, periodo 2014 al 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20500.12840/1920>
- Arias, P. (2015). *Desvalorización de existencias: Tratamiento tributario y Contable*. Contadores y Empresas. <https://es.scribd.com/document/428000715/Desvalorizacion-de-Existencias>
- Baldeón, C., & Lucero, M. (2018). *Implementación de Control Interno en el control de inventarios de la empresa comercial Vissao Peru SAC 20173* [Tesis de Pregrado, Universidad Alas Peruanas] <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/525>

- Brito, F. (2019). *La aplicación de la Norma Internacional N. 2 (NIC 2) y el Tratamiento Contable en las empresas productoras de balanceados de la Provincia de Tungurahua*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30495>
- Castro, J., & Salas, C. (2022). La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(2), 77-98. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>
- Chávez, J., & Castillo, D. (2018). *Manual contable IFRS PYME*. Universidad de Concepción. <https://n9.cl/gqp4nk>
- Chávez, J., & Chávez, K. (2019). *La desvalorización de existencias y su incidencia en el estado de resultados de la empresa Ferretería del Norte S.R.L., Cajamarca, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/26205>
- Chura, E. (2019). Impacto financiero de la aplicación de los métodos de evaluación según NIC 2. *Revista de la Universidad Peruana Unión*, 1-12. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2553>
- Escalante, M. (2022). *La desvalorización de existencias y su incidencia en la presentación de los estados financieros Alama S.A.C., Callao, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/33007>
- Espinoza, R., & Lozano, S. (2018). *Análisis y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa "Inversiones Ferreyani" EIRL, Nuevo Chimbote-2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26267>
- Gavilánez, M., Espín, M., & Arévalo, M. (2018). "Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://n9.cl/wbu1v>
- Herrera, L., & Távora, K. (2019). *Mejora del proceso de almacén que reduce la desvalorización de existencias en la empresa Segovia Service Lubricantes SAC - Trujillo 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. <http://hdl.handle.net/11537/23196>
- Hertz, J. (2018). *contabilidad financiera*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S. A.C.
- Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, A., & Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista de Universidad Técnica de Ambato*, 4(12), 573-591. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728>
- IFRS. (2020). *Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas - NIC*. . Fundación de Normas Internacionales de Información Financiera. <https://www.gob.pe/institucion/mef/colecciones/5339-normas-internacionales-de-contabilidad-oficializadas-nic-2021>

- López, N., Narváez, C., Erazo, J., & Torres, M. (2020). Manejo contable de los inventarios retirados por deterioro. Caso de estudio: Empresa Azendelog. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 5(4), 153-169. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/303/484
- Maldonado, D. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Promarosa Cía Ltda, cantón Salinas, provincia Santa Elena, año 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5210>
- Miranda, M., & Pacheco, P. (2022). *Propuesta de complementación de auditoría financiera como control interno en la empresa comercializadora de belleza Lili de la ciudad de Santa Marta, Colombia* [Tesis de Pregrado, Universidad Antonio Nariño]. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6777>
- Mozombite, K., & Vidal, F. (2019). Aspectos Contables y Tributarios de Las Mermas y Desmedros de la empresa "Fruty Point". *Universidad Peruana Unión*, 1-14. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2547/Karina_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Olvera, M., & Tenesaca, N. (2019). *Diseño de estrategias administrativas para mejorar la rentabilidad de Comercial Cisneros Cía* [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46425>
- Pacheco, M. (2018). *Contabilidad. 2º Edición*. IC Editorial.
- Padilla, E. (2018). *Incidencia contable de la desvalorización de existencias en la presentación de los estados financieros de una empresa metalmeccánica, San Martín de Porres, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/24964>
- Parra, A. (9 de febrero de 2017). *¿Qué es la recolección de datos y cómo realizarla?* QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/recoleccion-de-datos-para-investigacion/>
- Quintero, C., Andrade, K., & Cevallos, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Ramírez, N. (2018). *Análisis de costos y la rentabilidad de las empresas hoteleras EL TUMI y La Joya en la ciudad de Huaraz, 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20500.13032/5414>
- Samán, T., & Marroquín, M. (2018). *Evaluación del costo, volumen, utilidad y su impacto en la gestión financiera de las empresas del sector seguridad del distrito de Chorrillos, año 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/653946>
- Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*, 9(1), 60-73. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1006

- Sandoval, M. (2022). *NIC 2 desvalorización de existencias y su impacto en los estados financieros de la Ferretera Los Álamos S.A.C., Chiclayo, 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5401>
- Santiesteban, E., Frías, V., & Cardeñosa, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria.
- Solano, E., Fernández, D., & Juvinao, D. (2021). Planificación estratégica en empresas de servicios públicos domiciliarios de Riohacha, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(5), 755-773. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.48>
- Torres, G. (2021). El deterioro de los inventarios y la disminución de la utilidad neta en las empresas industriales del Perú. *Revista Espacios*, 42(14), 1-17. doi:[10.48082/espacios-a21v42n14p01](https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n14p01)
- Vega, M. (2020). *La facturación electrónica y la Rentabilidad en Contadores y Emprendedores SAC–San Juan de Lurigancho 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Alas Peruanas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1050>
- Vejarano, T., Guzmán, L., & Reyes, A. (2019). Control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa de Huancho. *Revista Científica Da Vinci Science*, 67-74

Anexos

1. Matriz de Consistencia

Desvalorización de existencias en la rentabilidad en una empresa de calzados de deportes, Callao 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Problema General ¿Cómo influye la desvalorización de existencias en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022?	Objetivo General Determinar la influencia de la desvalorización de existencias en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022	Hipótesis General La desvalorización de existencia influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022	Desvalorización de Existencia	Devaluación de existencia	Obsolencia. Desmedro. Disminución de precios.	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo. • En desacuerdo. • Ni de acuerdo ni en desacuerdo. • De acuerdo. • Totalmente de acuerdo.
				Control de inventario	Control de existencia. Almacenamiento. Procesos.	
Problemas Específicos ¿Cómo influye la devaluación de existencia influye en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao?	Objetivos Específicos Determinar la influencia de devaluación de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.	Hipótesis Específicas La devaluación de existencia influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.	Rentabilidad	Gasto	Disminuciones Obligaciones. Realizado por el propietario	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo. • En desacuerdo. • Ni de acuerdo ni en desacuerdo. • De acuerdo. • Totalmente de acuerdo
¿Cómo influye el control de inventario en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao?	Determinar la influencia del control de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.	El control de inventario influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.		Rentabilidad económica	Activos Ganancias Utilidad	
¿Cómo influye el gasto en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao?	Determinar la influencia de gastos en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.	El gasto influye significativamente en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.		Rentabilidad financiera	Evalúa Solvencia Indicador	
				Disminución del valor	Pérdida Deteriorado Bienes	

2. Matriz de operacionalización de variables

Desvalorización de existencias en la rentabilidad en una empresa de calzados de deportes, Callao 2022

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión/Indicadores	Técnicas de Recolección de Datos	Escala de Medición
Desvalorización de existencias	La desvalorización representa un activo que ha perdido valor por diversas circunstancias y por lo tanto, se debe realizar un ajuste contable, puede originarse en la obsolescencia, en la Disminución del valor de mercado, en daños físicos o pérdida de su calidad de utilizarse en el propósito del negocio (Bazalar, 2020)	Se medirá a través de las dimensiones: Devaluación de la existencia, control de existencias y gastos	Devaluación de la Existencia: Obsolescencia. Desmedro. Disminución de precios Control de existencias Control de existencia Almacenamiento Procesos Control de Gastos: Disminuciones Obligaciones Realizado por el propietario	Cuestionario	Likert
Rentabilidad	Es una medida de los rendimientos que genera el capital utilizado dentro de un período específico de tiempo (ejercicio). Es decir, la Renta frente al capital invertido (Sánchez & Lazo, 2018).	Se medirá a través de las dimensiones: rentabilidad económica, rentabilidad financiera y disminución del valor	Rentabilidad Económica: Activos Ganancia Utilidad Rentabilidad Financiera: Evalúa Solvencia Indicador Disminución del valor: Pérdida Deteriorados Bienes	Cuestionario	Likert

Anexo 03 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de desvalorización de existencia

El presente cuestionario tiene por finalidad recopilar información para ordenar la desvalorización de existencia en la empresa Callao. Asimismo, se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece anticipadamente su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar la gestión de la empresa en cuanto a la desvalorización de existencia.

Instrucciones:

El cuestionario consta de 9 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada ítem y las opciones de las repuestas que la siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más según su percepción.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Devaluaciones de existencia						
1	El valor de mercado es determinante para aquellos productos que no se vendieron en su temporada.					
2	Los productos de liquidación tienen salida en el mercado.					
3	El cambio de mercadería mayormente es por falla de producción.					
Control de inventario						
4	La empresa cuenta con manuales de procedimientos de productos.					
5	La empresa realiza un control de inventario mensualmente.					
6	La empresa cuenta con un proceso de recepción de mercadería.					
Gastos						
7	Las mermas normales se consideran como un costo de producto.					
8	La empresa es responsable ante los pagos de facturas a sus proveedores.					
9	El análisis de rotación de mercaderías le permitió reducir los gastos de almacenamiento.					

Cuestionario de rentabilidad

El presente cuestionario tiene por finalidad recopilar información para ordenar la rentabilidad una empresa de calzado de deportes, Callao. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar la rentabilidad de la empresa.

Instrucciones:

El cuestionario consta de 9 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada ítem y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más según su percepción.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Rentabilidad económica						
10	En función de la mercadería que tiene la empresa obtiene liquidez.					
11	Con los productos de liquidación la empresa obtiene beneficio.					
12	La empresa genera utilidad por sus ventas cada ejercicio.					
Rentabilidad financiera						
13	La empresa evalúa contratar más personal por carga laboral.					
14	La empresa tiene un buen historial crediticio.					
15	Se tiene un alto porcentaje de rendimiento sobre el capital.					
Disminución de valor						
16	Los productos de devolución ocasionan pérdida para la empresa.					
17	El costo estimado de producto terminado o de venta es calculado correctamente por la empresa, para no disminuir su valor.					
18	La empresa evita la disminución de valor con procedimientos claros y bien definidos durante la comercialización.					

Anexo 4 Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Desvalorización de existencia en la rentabilidad una empresa de calzado de deportes, Callao, a evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dra. Fernández Pinedo, Verónica Margarita	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctora (x)
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (x)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validación de cuestionario a los trabajadores
Autor:	Luis Alberto Atilano Moreno
Procedencia:	Lima
Contabilidad:	Colaboradores de la empresa
Tiempo de aplicación:	10 – 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa de comercialización
Significación:	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo

4. Soporte teórico

Variable	Sub-escala (dimensiones)	Definición
<p>V1: Desvalorización de existencia</p> <p>La desvalorización de existencia, por su parte, ocurre cuando se pierde o reduce el valor de un producto de inventario destinado a la venta, resultando en un precio final inferior al costo estimado, brinda detalle sobre como determinar cómo se reconocen los costos y gastos por el periodo, la eficiencia de su ejecución teniendo en cuenta la circunstancia en la que el costo en libros puede reducirse al valor neto realizable.</p>	<p>Devaluación de la existencia</p> <p>Control de inventario</p> <p>Gastos</p>	<p>Wild, Subramanyam y Halsey (2018), informan que los cambios respecto a la devaluación de existencia, originado por la obsolescencia, daños y otros aspectos del mercado, se deberán ajustar ocasionando en la empresa, no solo pérdidas, sino también variaciones en los ingresos y distorsiones en los valores de las existencias.</p> <p>Espinoza (2018), el control de existencia es un instrumento importante para la administración porque permite que las organizaciones y compañías conozcan las cantidades existente de los productos que se encuentran disponibles para vender, en tiempo y lugar determinado, así como la naturaleza de almacenamiento que aplican las organizaciones.</p> <p>Según menciona PCGA son disminuciones del beneficio económico generadas a lo largo del ejercicio en forma de reducciones de gastos o de valores inmobiliarias, o como creación de obligaciones no distributivas que dan lugar a una reducción de capital realizado por el propietario.</p>
<p>V2: Rentabilidad</p> <p>Es un instrumento para determinar decisiones y sirve como modelo para la medición de otras variables o temas de investigación, además la rentabilidad se define como una métrica amplia y significativa en todo el mundo, que permite a las empresas estudiar la capacidad para incrementar beneficios y financiar su cálculo con base en el análisis financiero. Por lo cual se diagnostica la posición de la empresa ayuda a la gerencia a aceptar las decisiones correctas, considerando que las decisiones erróneas pueden ocasionar serios problemas que afectan la calidad de la economía de la empresa. La rentabilidad depende de factores como la gestión de inventarios, pero creemos que tanto de la gestión eficiente como la conveniente inversión incidirán en el desarrollo de la empresa.</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Disminución del valor</p>	<p>Quintero, C., Andrade, K., & Cevallos, G. 2018), incide que la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas, revista espacios: es la capacidad d los activos de una empresa para generar ganancias que se utiliza para calcular las ganancias recibidas por los inversores e relación con los costos de inversión. Lo definieron como l diferencia entre los ingresos generados durante un período d tiempo y los recursos y el capital utilizado para generarlos.</p> <p>Según (Raffino, 2018), se utiliza para evaluar si el costo está bajo control o si las ganancias son suficientes para la solvencia de la empresa, encontrar una explicación para los aumentos de los activos líquidos y evaluar el desempeño de la gestión de la empresa y establecer medios de control de costos elementos gastos que convierten las ventas en beneficios.</p> <p>Barzola y Roque (2018), las disminuciones del valor estas pérdidas se incurren con respecto a bienes que pueden venderse; Como resultado, se dice que la propiedad se deprecia y pierde su valor, por lo que es imposible venderla Esta pérdida puede ocurrir por muchas razones, tal como: artículos que están desactualizados, artículos que han sido modificados de acuerdo con la tecnología actual o artículos que están dañados.</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la empresa Triathlon S.A.C, Elaborado por Atilano Moreno Luis, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1.Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3.Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4.Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencia lo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Variable 1 *Desvalorización de existencia*

Primera dimensión: Devaluación de existencia

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obsolescencia	Los productos se devalúan por la moda, por el tipo de material que se utiliza variación del mercado.		3		
Desmedro	Los productos de liquidación tienen salida en el mercado.		4		
Disminución de precios	El cambio de mercadería mayormente es por falla de producción.		3		

Segunda dimensión: Control de inventario.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de existencia	La empresa cuenta con manuales de procedimientos de productos.			4	
Almacenamiento	La empresa realiza un control de inventario mensualmente.			3	
Procesos	La empresa cuenta con un proceso de recepción de mercadería.		3		

Tercera dimensión: Gastos.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Disminuciones	Los productos de devolución ocasionan perdida para la empresa.		3		
Obligaciones	La empresa es responsable ante los pagos de facturas a sus proveedores		3		
Realizado por el propietario	La empresa se encarga de realizar eventos deportivos con su propio presupuesto.			4	

Dimensiones del instrumento: Variable 2 Rentabilidad.

Primera dimensión: Rentabilidad económica.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activos	En función de la mercadería que tiene la empresa obtiene liquidez.		4		
Ganancias	Con los productos de liquidación la empresa tiene beneficio.		3		
Utilidad	Cada año la empresa genera ganancia por sus ventas.			3	

Segunda dimensión: Rentabilidad financiera.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evalúa	La empresa evalúa contratar más personal por carga laboral.		4		
Solvencia	Tiene crédito ante sus proveedores.		4		
Indicador	Anuncia sus productos en plataformas digitales.			3	

Tercera dimensión: Disminución de valores.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Perdida	Los productos que retornan ocasionan perdida a la empresa.		4		
Deteriorados	Los productos que retornan ocasionan perdida a la empresa.		3		
Bienes	La empresa comercializa bienes deportivos.		3		

DNI:

Teléfono:


VERÓNICA FERNÁNDEZ PINEDO
DNI 32974995

Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Web (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Desvalorización de existencia en la rentabilidad una empresa de calzado de deportes, Callao, a evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Ramos Pantoja, Fernando Eliseo	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctora ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (x)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validación de cuestionario a los trabajadores
Autor:	Luis Alberto Atilano Moreno
Procedencia:	Lima
Contabilidad:	Colaboradores de la empresa
Tiempo de aplicación:	10 – 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa de comercialización
Significación:	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo

4. Soporte teórico

Variable	Sub-escala (dimensiones)	Definición
<p>V1: Desvalorización de existencia</p> <p>La desvalorización de existencia, por su parte, ocurre cuando se pierde o reduce el valor de un producto de inventario destinado a la venta, resultando en un precio final inferior al costo estimado, brinda detalle sobre como determinar cómo se reconocen los costos y gastos por el periodo, la eficiencia de su ejecución teniendo en cuenta la circunstancia en la que el costo en libros puede reducirse al valor neto realizable.</p>	<p>Devaluación de la existencia</p> <p>Control de inventario</p> <p>Gastos</p>	<p>Wild, Subramanyam y Halsey (2018), informan que los cambios respecto a la devaluación de existencia, originado por la obsolescencia, daños y otros aspectos del mercado, se deberán ajustar ocasionando en la empresa, no solo pérdidas, sino también variaciones en los ingresos y distorsiones en los valores de las existencias.</p> <p>Espinoza (2018), el control de existencia es un instrumento importante para la administración porque permite que las organizaciones y compañías conozcan las cantidades existente de los productos que se encuentran disponibles para vender, en tiempo y lugar determinado, así como la naturaleza de almacenamiento que aplican las organizaciones.</p> <p>Según menciona PCGA son disminuciones del beneficio económico generadas a lo largo del ejercicio en forma de reducciones de gastos o de valores inmobiliarias, o como creación de obligaciones no distributivas que dan lugar a una reducción de capital realizado por el propietario.</p>
<p>V2: Rentabilidad</p> <p>Es un instrumento para determinar decisiones y sirve como modelo para la medición de otras variables o temas de investigación, además la rentabilidad se define como una métrica amplia y significativa en todo el mundo, que permite a las empresas estudiar la capacidad para incrementar beneficios y financiar su cálculo con base en el análisis financiero. Por lo cual se diagnostica la posición de la empresa ayuda a la gerencia a aceptar las decisiones correctas, considerando que las decisiones erróneas pueden ocasionar serios problemas que afectan la calidad de la economía de la empresa. La rentabilidad depende de factores como la gestión de inventarios, pero creemos que tanto de la gestión eficiente como la conveniente inversión incidirán en el desarrollo de la empresa.</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Disminución del valor</p>	<p>Quintero, C., Andrade, K., & Cevallos, G. 2018), incide que la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas, revista espacios: es la capacidad d los activos de una empresa para generar ganancias que se utiliza para calcular las ganancias recibidas por los inversores e relación con los costos de inversión. Lo definieron como l diferencia entre los ingresos generados durante un período d tiempo y los recursos y el capital utilizado para generarlos.</p> <p>Según (Raffino, 2018), se utiliza para evaluar si el costo está bajo control o si las ganancias son suficientes para la solvencia de la empresa, encontrar una explicación para los aumentos de los activos líquidos y evaluar el desempeño de la gestión de la empresa y establecer medios de control de costos elementos gastos que convierten las ventas en beneficios.</p> <p>Barzola y Roque (2018), las disminuciones del valor estas pérdidas se incurren con respecto a bienes que pueden venderse; Como resultado, se dice que la propiedad se deprecia y pierde su valor, por lo que es imposible venderla Esta pérdida puede ocurrir por muchas razones, tal como: artículos que están desactualizados, artículos que han sido modificados de acuerdo con la tecnología actual o artículos que están dañados.</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la empresa Triathlon S.A.C, Elaborado por Atilano Moreno Luis, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1.Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3.Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4.Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencia lo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Variable 1 *Desvalorización de existencia*

Primera dimensión: Devaluación de existencia

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obsolescencia	Los productos se devalúan por la moda, por el tipo de material que se utiliza variación del mercado.		3		
Desmedro	Los productos de liquidación tienen salida en el mercado.		4		
Disminución de precios	El cambio de mercadería mayormente es por falla de producción.		3		

Segunda dimensión: Control de inventario.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de existencia	La empresa cuenta con manuales de procedimientos de productos.			4	
Almacenamiento	La empresa realiza un control de inventario mensualmente.			3	
Procesos	La empresa cuenta con un proceso de recepción de mercadería.		3		

Tercera dimensión: Gastos.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Disminuciones	Los productos de devolución ocasionan perdida para la empresa.		3		
Obligaciones	La empresa es responsable ante los pagos de facturas a sus proveedores		3		
Realizado por el propietario	La empresa se encarga de realizar eventos deportivos con su propio presupuesto.			4	

Dimensiones del instrumento: Variable 2 Rentabilidad.

Primera dimensión: Rentabilidad económica.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activos	En función de la mercadería que tiene la empresa obtiene liquidez.		4		
Ganancias	Con los productos de liquidación la empresa tiene beneficio.		3		
Utilidad	Cada año la empresa genera ganancia por sus ventas.			3	

Segunda dimensión: Rentabilidad financiera.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

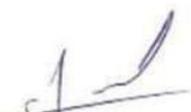
Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evalúa	La empresa evalúa contratar más personal por carga laboral.		4		
Solvencia	Tiene crédito ante sus proveedores.		4		
Indicador	Anuncia sus productos en plataformas digitales.			3	

Tercera dimensión: Disminución de valores.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Perdida	Los productos que retornan ocasionan perdida a la empresa.		4		
Deteriorados	Los productos que retornan ocasionan perdida a la empresa.		3		
Bienes	La empresa comercializa bienes deportivos.		3		

DNI: 25401438
Teléfono: 971835928


Firma del evaluador
Miguel Ramos Vito Ojo, FARMOLIBRO ECU PERU

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Web (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Desvalorización de existencia en la rentabilidad una empresa de calzado de deportes, Callao, a evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Héctor Chico Tasayco	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctora ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (x)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validación de cuestionario a los trabajadores
Autor:	Luis Alberto Atilano Moreno
Procedencia:	Lima
Contabilidad:	Colaboradores de la empresa
Tiempo de aplicación:	10 – 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa de comercialización
Significación:	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo

4. Soporte teórico

Variable	Sub-escala (dimensiones)	Definición
<p>V1: Desvalorización de existencia La desvalorización de existencia, por su parte, ocurre cuando se pierde o reduce el valor de un producto de inventario destinado a la venta, resultando en un precio final inferior al costo estimado, brinda detalle sobre como determinar cómo se reconocen los costos y gastos por el periodo, la eficiencia de su ejecución teniendo en cuenta la circunstancia en la que el costo en libros puede reducirse al valor neto realizable.</p>	<p>Devaluación de la existencia</p> <p>Control de inventario</p> <p>Gastos</p>	<p>Wild, Subramanyam y Halsey (2018), informan que los cambios respecto a la devaluación de existencia, originado por la obsolescencia, daños y otros aspectos del mercado, se deberán ajustar ocasionando en la empresa, no solo pérdidas, sino también variaciones en los ingresos y distorsiones en los valores de las existencias.</p> <p>Espinoza (2018), el control de existencia es un instrumento importante para la administración porque permite que las organizaciones y compañías conozcan las cantidades existente de los productos que se encuentran disponibles para vender, en tiempo y lugar determinado, así como la naturaleza de almacenamiento que aplican las organizaciones.</p> <p>Según menciona PCGA son disminuciones del beneficio económico generadas a lo largo del ejercicio en forma de reducciones de gastos o de valores inmobiliarias, o como creación de obligaciones no distributivas que dan lugar a una reducción de capital realizado por el propietario.</p>
<p>V2: Rentabilidad Es un instrumento para determinar decisiones y sirve como modelo para la medición de otras variables o temas de investigación, además la rentabilidad se define como una métrica amplia y significativa en todo el mundo, que permite a las empresas estudiar la capacidad para incrementar beneficios y financiar su cálculo con base en el análisis financiero. Por lo cual se diagnostica la posición de la empresa ayuda a la gerencia a aceptar las decisiones correctas, considerando que las decisiones erróneas pueden ocasionar serios problemas que afectan la calidad de la economía de la empresa. La rentabilidad depende de factores como la gestión de inventarios, pero creemos que tanto de la gestión eficiente como la conveniente inversión incidirán en el desarrollo de la empresa.</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Disminución del valor</p>	<p>Quintero, C., Andrade, K., & Cevallos, G. 2018), incide que la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas, revista espacios: es la capacidad d los activos de una empresa para generar ganancias que se utiliza para calcular las ganancias recibidas por los inversores e relación con los costos de inversión. Lo definieron como l diferencia entre los ingresos generados durante un período d tiempo y los recursos y el capital utilizado para generarlos.</p> <p>Según (Raffino, 2018), se utiliza para evaluar si el costo está bajo control o si las ganancias son suficientes para la solvencia de la empresa, encontrar una explicación para los aumentos de los activos líquidos y evaluar el desempeño de la gestión de la empresa y establecer medios de control de costos elementos gastos que convierten las ventas en beneficios.</p> <p>Barzola y Roque (2018), las disminuciones del valor estas pérdidas se incurren con respecto a bienes que pueden venderse; Como resultado, se dice que la propiedad se deprecia y pierde su valor, por lo que es imposible venderla Esta pérdida puede ocurrir por muchas razones, tal como: artículos que están desactualizados, artículos que han sido modificados de acuerdo con la tecnología actual o artículos que están dañados.</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la empresa Triathlon S.A.C, Elaborado por Atilano Moreno Luis, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1.Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3.Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4.Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencia lo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Variable 1 *Desvalorización de existencia*

Primera dimensión: Devaluación de existencia

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obsolescencia	Los productos se devalúan por la moda, por el tipo de material que se utiliza variación del mercado.		3		
Desmedro	Los productos de liquidación tienen salida en el mercado.		4		
Disminución de precios	El cambio de mercadería mayormente es por falla de producción.		3		

Segunda dimensión: Control de inventario.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de existencia	La empresa cuenta con manuales de procedimientos de productos.			4	
Almacenamiento	La empresa realiza un control de inventario mensualmente.			3	
Procesos	La empresa cuenta con un proceso de recepción de mercadería.		3		

Tercera dimensión: Gastos.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Disminuciones	Los productos de devolución ocasionan perdida para la empresa.		3		
Obligaciones	La empresa es responsable ante los pagos de facturas a sus proveedores		3		
Realizado por el propietario	La empresa se encarga de realizar eventos deportivos con su propio presupuesto.			4	

Dimensiones del instrumento: Variable 2 Rentabilidad.

Primera dimensión: Rentabilidad económica.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activos	En función de la mercadería que tiene la empresa obtiene liquidez.		4		
Ganancias	Con los productos de liquidación la empresa tiene beneficio.		3		
Utilidad	Cada año la empresa genera ganancia por sus ventas.			3	

Segunda dimensión: Rentabilidad financiera.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

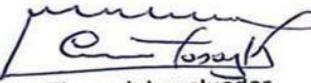
Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evalúa	La empresa evalúa contratar más personal por carga laboral.		4		
Solvencia	Tiene crédito ante sus proveedores.		4		
Indicador	Anuncia sus productos en plataformas digitales.			3	

Tercera dimensión: Disminución de valores.

- Objetivos de la dimensión: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Perdida	Los productos que retornan ocasionan perdida a la empresa.		4		
Deteriorados	Los productos que retornan ocasionan perdida a la empresa.		3		
Bienes	La empresa comercializa bienes deportivos.		3		

DNI: 02676340
Teléfono: 980531221


Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Web (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
En funcion de la mercadería que tiene la empresa obtiene liquidez.	29,92	58,775	,387	,880
Con los productos de liquidacion la empresa obtiene beneficio.	29,83	57,797	,500	,869
La empresa genera utilidad por sus ventas cada ejercicio.	30,12	46,984	,850	,834
La empresa evalua contratar mas personal por carga laboral.	29,92	58,775	,433	,874
La empresa tiene un buen historial crediticio.	29,71	52,476	,732	,848
Se tiene un alto porcentaje de rendimiento sobre el capital.	29,96	58,389	,535	,866
Los productos de devolucion ocasionan perdida para la empresa.	29,79	56,172	,563	,864
El costo estimado de producto terminado o de venta es calculado correctamente por la empresa, para no disminuir su valor.	29,83	55,884	,666	,856
"La empresa evita la disminucion de valor con procedimientos claros y bien definidos durante la comercialización"	30,25	48,891	,843	,836

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El valor de mercado es determinante para aquellos productos que no se vendieron en su temporada	30,08	24,080	,543	,760
Los productos de liquidacion tiene salida en el mercado	29,63	30,505	,018	,821
El cambio de mercadería mayormente es por falla de produccion	29,67	24,319	,624	,749
" La empresa cuenta con manuales de procedimientos de productos."	30,25	25,413	,464	,771
La empresa realiza un control de inventario mensualmente	30,13	25,071	,494	,767
La empresa cuenta con un proceso de recepcion de mercadería	29,58	24,341	,703	,741
Las mermas normales se consideran como un costo de producto	30,00	28,348	,277	,792
La empresa es responsable ante los pagos de facturas a sus proveedores.	29,67	24,232	,599	,752
El analisis de rotacion de mercaderías le permita reducir los gastos de almacenamiento.	30,00	23,304	,574	,755

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	9

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,790	9

Valores de los niveles de confiabilidad

VALORES	NIVEL DE CONFIABILIDAD
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Hernández S., R. y otros (2006). Metodología de la investigación científica. Edit.

Mac Graw Hill. México. Cuarta edic. Pags. 438 – 439.

Distribución de ítems de la dimensión Devaluación de existencia

Nro. Ítem	Dimensión 1: Devaluación de existencia	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		ni	%
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%		
1	El valor de mercado es determinante para aquellos productos que no se vendieron en su temporada	3	13%	13	54%	5	21%	0	0%	3	13%	24	100%
2	Los productos de liquidación tienen salida en el mercado	7	29%	12	50%	3	13%	2	8%	0	0%	24	100%
3	El cambio de mercadería mayormente es por falla de producción	8	33%	10	42%	3	13%	3	13%	0	0%	24	100%

Distribución de ítems de la dimensión Control de inventario

Nro. Ítem	Dimensión 2: Control de inventario	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		ni	%
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%		
4	La empresa cuenta con manuales de procedimientos de productos.	2	8%	11	46%	7	29%	2	8%	2	8%	24	100%
5	La empresa realiza un control de inventario mensualmente	2	8%	14	58%	4	17%	2	8%	2	8%	24	100%
6	La empresa cuenta con un proceso de recepción de mercadería	7	29%	13	54%	3	13%	0	0%	1	4%	24	100%

Distribución de ítems de la dimensión Gasto

Nro. Ítem	Dimensión 3: Gasto Descripción de ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo			
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%		
7	Las mermas normales se consideran como un costo de producto	3	13%	11	46%	8	33%	2	8%	0	0%	24	100%
8	La empresa es responsable ante los pagos de facturas a sus proveedores.	7	29%	13	54%	1	4%	2	8%	1	4%	24	100%
9	El análisis de rotación de mercaderías le permita reducir los gastos de almacenamiento.	7	29%	6	25%	8	33%	1	4%	2	8%	24	100%

Distribución de ítems de la dimensión Rentabilidad Económica

Nro. Ítem	Dimensión 4: Rentabilidad Económica Descripción de ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo			
		ni	%	Ni	%	ni	%	ni	%	ni	%		
10	En función de la mercadería que tiene la empresa obtiene liquidez.	8	33%	9	38%	3	13%	1	4%	3	13%	24	100%
11	Con los productos de liquidación la empresa obtiene beneficio.	9	38%	7	29%	4	17%	3	13%	1	4%	24	100%

12	La empresa genera utilidad por sus ventas cada ejercicio.	10	42%	5	21%	2	8%	2	8%	5	21%	24	100%
----	---	----	-----	---	-----	---	----	---	----	---	-----	----	------

Distribución de ítems de la dimensión Rentabilidad Financiera

Nro. Ítem	Dimensión 5: Rentabilidad Financiera Descripción de ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo			
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%		
13	La empresa evalúa contratar más personal por carga laboral.	6	25%	12	50%	3	13%	0	0%	3	13%	24	100%
14	La empresa tiene un buen historial crediticio.	11	46%	7	29%	3	13%	0	0%	3	13%	24	100%
15	Se tiene un alto porcentaje de rendimiento sobre el capital.	5	21%	12	50%	3	13%	3	13%	1	4%	24	100%

Distribución de ítems de la dimensión Disminución del valor

Nro. Ítem	Dimensión 6: Disminución del valor Descripción de ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo			
		Ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%		
16	Los productos de devolución ocasionan pérdida para la empresa.	10	42%	7	29%	2	8%	4	17%	1	4%	24	100%
17	El costo estimado de producto terminado o de venta es calculado correctamente por la empresa, para no disminuir su valor.	7	29%	10	42%	5	21%	0	0%	2	8%	24	100%

La empresa evita la disminución de
valor con procedimientos claros
y bien definidos durante la

18	comercialización	7	29%	7	29%	3	13%	3	13%	4	17%	24	100%
----	------------------	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	----	------

Prueba de Frecuencias

Estadísticos

Devaluaciones de existencias		
N	Válido	24
	Perdidos	0

Tabla 4: Objetivo Específico 1: Determinar de qué manera la devaluación de existencia influye en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	8.3	8.3	8.3
	Medio	7	29.2	29.2	37.5
	Alto	15	62.5	62.5	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: 62.50% de los 24 encuestados indicaron que la devaluación de existencias se encuentra en un nivel alto, así mismo un 29.2% señalan que la devaluación de existencias se encuentra en un nivel medio y un 8.33 señalan bajo.

Estadísticos

		Rentabilidad						
		Control de inventarios	Gastos	Desvalorización de existencias	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera	Disminución del valor	Rentabilidad
N	Válido	24	24	24	24	24	24	24
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 5: Objetivo específico 2. Determinar de qué manera el control de existencia influyo en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	1	4.2	4.2	4.2
	Regular	14	58.3	58.3	62.5
	Eficiente	9	37.5	37.5	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Interpretación: 58.33% de los 24 encuestados indicaron que el control de inventarios se encuentra en un nivel regular, así mismo un 37.50% señalan que el control de inventarios se encuentra en un nivel eficiente y un 4.17% señalan ineficiente.

Tabla 6: Determinar de qué manera los gastos influyo en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4.2	4.2	4.2
	Medio	9	37.5	37.5	41.7
	Alto	14	58.3	58.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

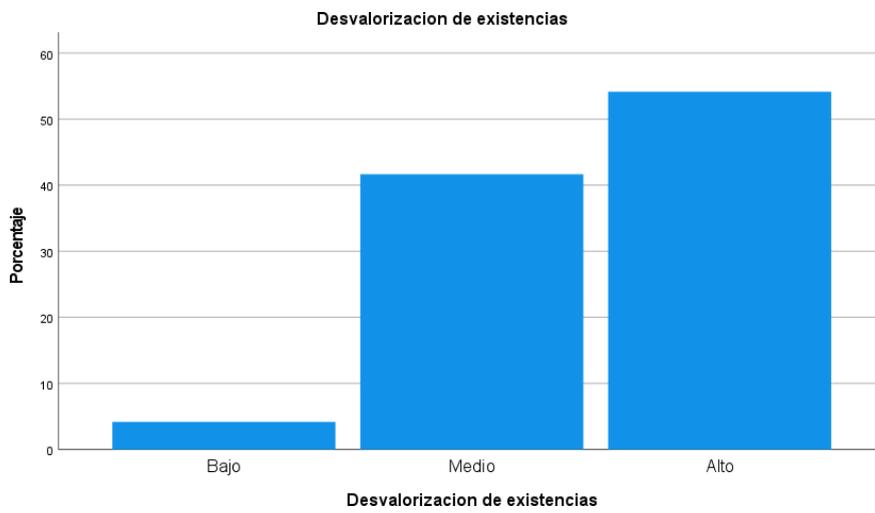
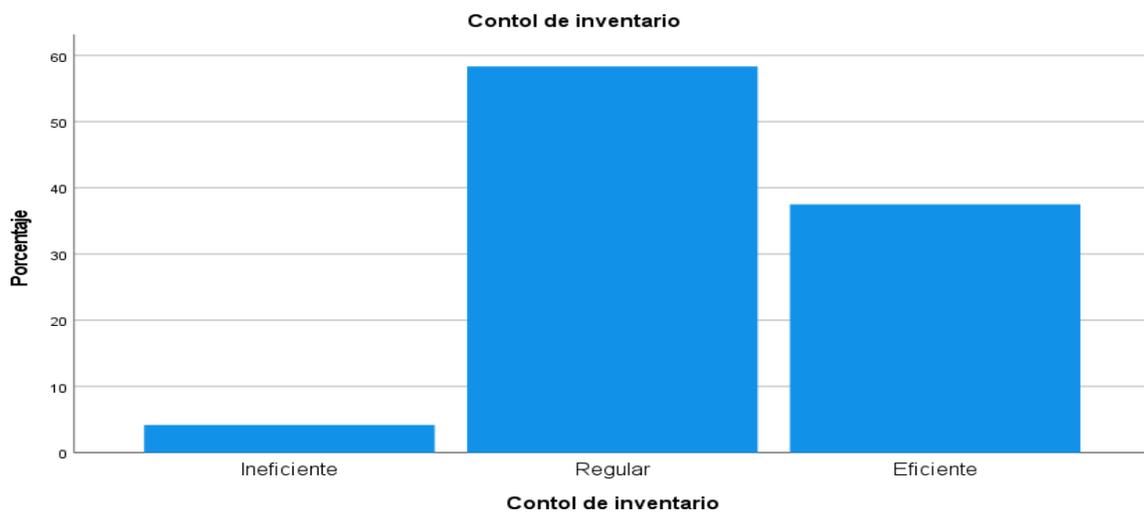
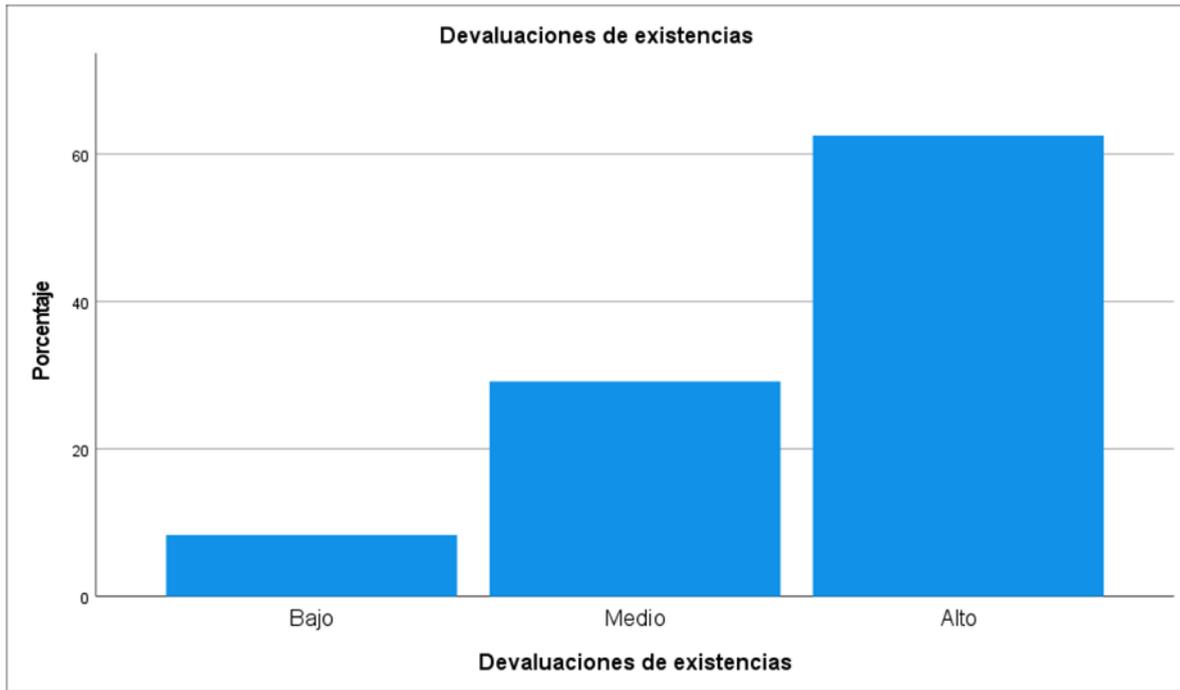
Interpretación: 58.33% de los 24 encuestados indicaron que los gasto se encuentra en un nivel alto, así mismo un 37.50% señalan gasto se encuentra en un nivel medio y un 4.17% señalan bajo.

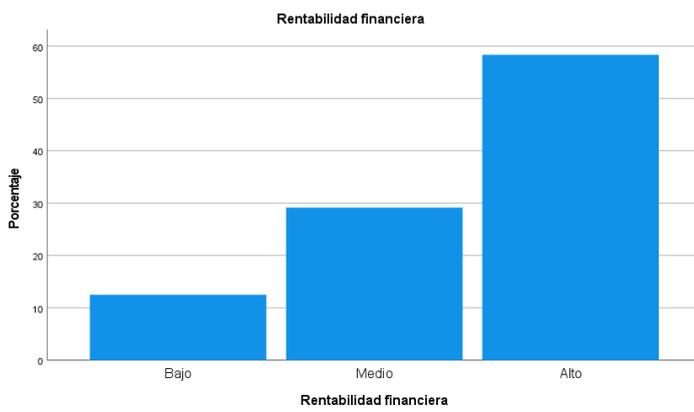
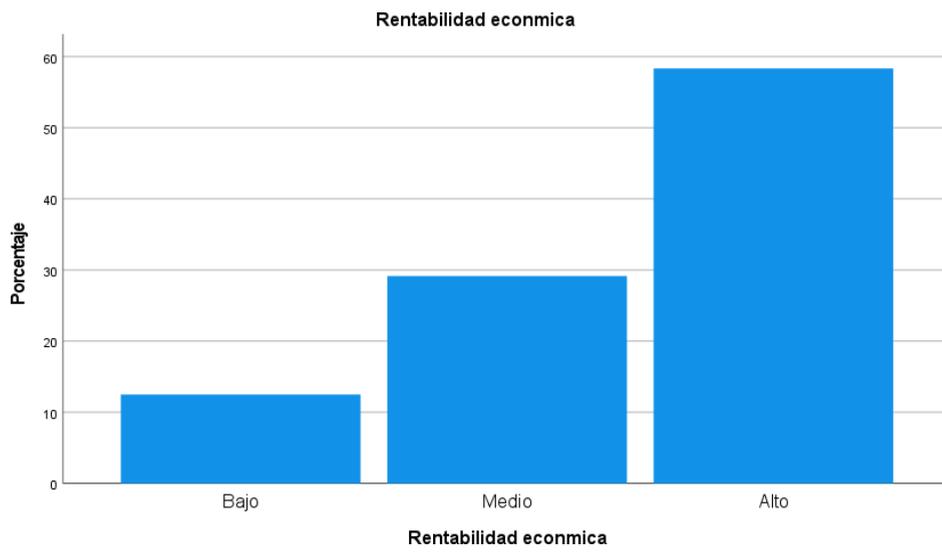
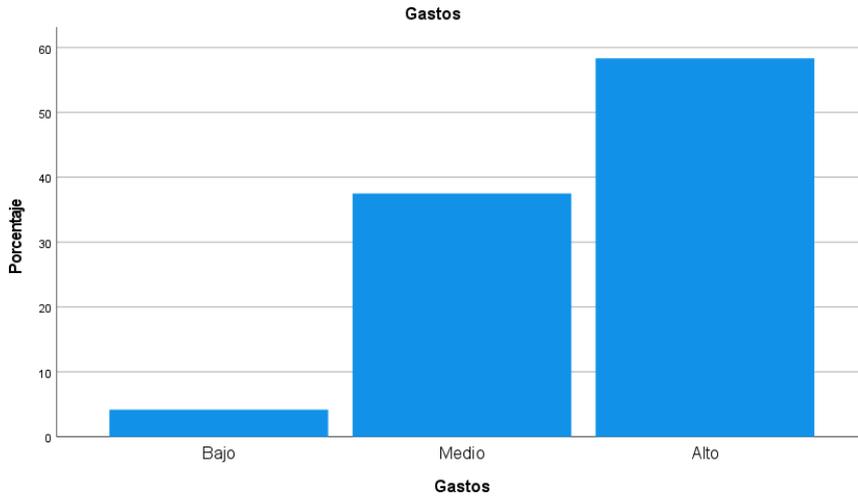
Tabla 7: Determinar cómo la desvalorización de existencia influyo en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao

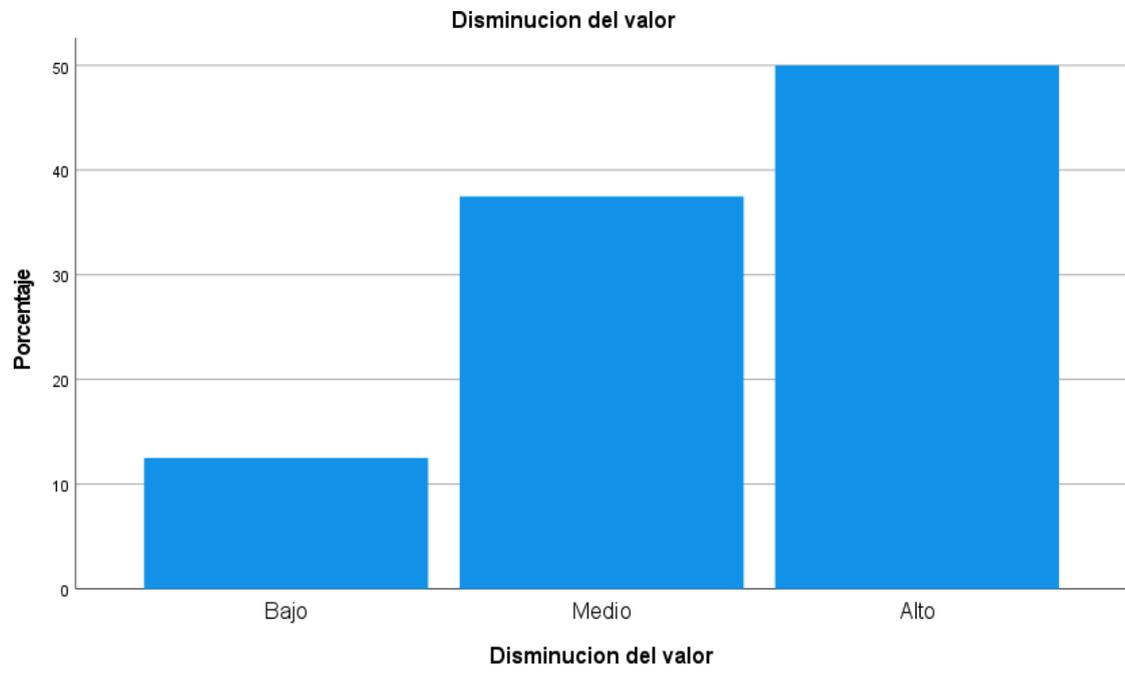
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	1	4.2	4.2	4.2
	Regular	8	33,3	33,3	37,5
	Eficiente	15	62,5	62,5	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: 62.5% de los 24 encuestados indicaron que la desvalorización de existencias y rentabilidad se encuentra en un nivel eficiente, así mismo un 33.3% señalan la desvalorización se encuentra en un nivel regular y un 4.2% señalan ineficiente.







Nivel inferencial

Prueba de normalidad

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
Devaluaciones de existencias	0.691	24	0.000
Control de inventario	0.727	24	0.000
Gastos	0.702	24	0.000
Desvalorización de existencias	0.717	24	0.000
Rentabilidad	0.650	24	0.000

Hipótesis nula (H_0): Los datos de la población provienen de una distribución normal o paramétrica.

Hipótesis alterna (H_a): Los datos de la población no proviene de una distribución normal o paramétrica.

Pauta de decisión:

- Si sig: Menor a 0,05 se admite la hipótesis alterna
- Si sig.: Mayor a 0,05 se admite hipótesis nula.

DE EVANS CORRELACION	INTERPRETACION
0.00 - 0.19	Muy débil
0.20 - 0.39	Débil
0.40 - 0.59	Moderada
0.60 - 0.79	Fuerte
0.80 - 1	Muy Fuerte

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	3%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.upci.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.ucv.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
5	www.coursehero.com	1%
	Fuente de Internet	
6	tesis.usat.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	aempresarial.com	1%
	Fuente de Internet	
8	renatiqa.sunedu.gob.pe	1%
	Fuente de Internet	
9	1library.co	1%
	Fuente de Internet	

10	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	1%
11	consultingintegral.es Fuente de Internet	1%
12	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	publicacionescd.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1%
14	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1%
15	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1%
16	cryptoaldia.com Fuente de Internet	<1%
17	argv.com.ar Fuente de Internet	<1%
18	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
19	eur-lex.europa.eu Fuente de Internet	<1%
20	www.investigarmqr.com Fuente de Internet	<1%
21	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%

22

repositorio.utn.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

23

baixardoc.com

Fuente de Internet

<1 %

24

educas.com.pe

Fuente de Internet

<1 %

25

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

26

www.uam.mx

Fuente de Internet

<1 %

27

journals.lww.com

Fuente de Internet

<1 %

28

worldwidescience.org

Fuente de Internet

<1 %

29

www.correoperu.com.pe

Fuente de Internet

<1 %

30

"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 4 (1988)", Brill, 1991

Publicación

<1 %

31

Submitted to Universidad Señor de Sipan

Trabajo del estudiante

<1 %

32

americanae.aacid.es

Fuente de Internet

<1 %

33	biblioteca.uasb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
34	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
35	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
36	http://200.31.69.10/ArchivosWeb/Direccion_General/Repositorio Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
38	vdocuments.mx Fuente de Internet	<1 %
39	www.congreso.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
40	www.linguee.es Fuente de Internet	<1 %
41	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 19 (2003)", Brill, 2007 Publicación	<1 %
42	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
43	revista-theomai.unq.edu.ar Fuente de Internet	<1 %

www.foncodes.gob.pe

<1%

14 Fuente de Internet

www.p2pnews.org

<1%

15 Fuente de Internet

www.researchgate.net

<1%

16 Fuente de Internet

www.cuidatudinero.com

<1%

17 Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado



Formato para la obtención del consentimiento informado

Título de la investigación: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzado de deportes, Callao 2022.

Investigador principal: Atilano Moreno Luis Alberto

Asesor: Dra. Fernández Pinedo Verónica Margarita

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de deportes, Callao 2022. Cuyo propósito es. Como influye la desvalorización de existencia en la rentabilidad de una empresa de calzados de deportes, Callao Esta investigación es desarrollada por estudiante de la Facultad de Ciencias Contables de la Escuela Profesional de Contabilidad-Sube, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y la empresa Triathlon S.A.C

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, como nombres y correo electrónico, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 10 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente

Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Dra. Fernández Pinedo Verónica Margarita al correo electrónico ferpined@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética de etica-contabilidad@ucv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].




GERENTE: SARA BELLIDO GOMEZ