



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cultura tributaria y la rentabilidad en una empresa comercial del
distrito de Trujillo, período 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Cruz Garcia, Ermelinda (orcid.org/0000-0003-1722-2809)

ASESORA:

Mg. Criollo Hidalgo, Virginia (orcid.org/0000-0003-4619-0818)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a Dios por las oportunidades que me brinda para mejorar cada día. También quiero agradecer a mis padres y hermanos, quienes son mi motivo para seguir adelante, así como a mi abuelo, quien me cuida desde el cielo. Agradezco también a mi alma mater, la Universidad César Vallejo, que represento y donde me esfuerzo por dejar en alto su nombre en cada empresa o entidad donde me encuentre.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida y salud, a mis padres por el apoyo brindado a todas las que me dieron palabras de aliento que hicieron que no decline y siga adelante, a mi asesor por haberme orientado en mi proyecto de tesis y a los docentes de la Facultad, quienes supieron compartir sus conocimientos para hacer posible mi preparación profesional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CRIOLLO HIDALGO VIRGINIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Cultura Tributaria y la Rentabilidad en una empresa comercial del Distrito de Trujillo, período 2023.", cuyo autor es CRUZ GARCIA ERMELINDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 04 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CRIOLLO HIDALGO VIRGINIA DNI: 45936837 ORCID: 0000-0003-4619-0818	Firmado electrónicamente por: VCRIOLLO el 04-12- 2023 23:01:44

Código documento Trilce: TRI - 0682506

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CRUZ GARCIA ERMELINDA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cultura Tributaria y la Rentabilidad en una empresa comercial del Distrito de Trujillo, período 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ERMELINDA CRUZ GARCIA DNI: 46342678 ORCID: 0000-0003-1722-2809	Firmado electrónicamente por: CRUZGARCIA el 04- 12-2023 23:05:37

Código documento Trilce: TRI - 0682508

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descriptivo de la variable Cultura Tributaria	17
Tabla 2. Descriptivo de la dimensión Conciencia Tributaria	17
Tabla 3. Descriptivo de la dimensión Cumplimiento tributario	18
Tabla 4. Descriptivo de la dimensión Orientación tributaria	19
Tabla 5. Descriptivo de la variable Rentabilidad.....	19
Tabla 6. Descriptivo de la dimensión Ingresos	20
Tabla 7. Descriptivo de la dimensión Egresos.....	20
Tabla 8. Descriptivo de la variable dimensión Talento humano	21
Tabla 9. Análisis de normalidad Shapiro-Wilk	22
Tabla 10. Prueba de contrastación.....	22
Tabla 11. Prueba de contrastación entre conciencia tributaria y rentabilidad	23
Tabla 12. Prueba de contrastación entre cumplimiento tributario y rentabilidad ..	24
Tabla 13. Prueba de contrastación entre orientación tributaria y rentabilidad	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles porcentuales de la variable Cultura Tributaria	59
Figura 2. Niveles porcentuales de la dimensión Conciencia Tributaria	59
Figura 3. Niveles porcentuales de la dimensión Cumplimiento tributario	60
Figura 4. Niveles porcentuales de la dimensión Orientación tributaria.....	60
Figura 5. Niveles porcentuales de la variable Rentabilidad.....	61
Figura 6. Niveles porcentuales de la dimensión Ingresos	61
Figura 7. Niveles porcentuales de la dimensión Egresos.....	62
Figura 8. Niveles porcentuales de la dimensión Talento humano	62

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el cumplimiento tributario y su impacto en la sostenibilidad empresarial, con el fin de alcanzar una rentabilidad óptima. Este análisis se enmarca en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en el objetivo que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico. En este sentido, se busca demostrar cómo una gestión tributaria responsable puede ser un pilar fundamental para la sostenibilidad empresarial, permitiendo a las empresas no solo cumplir con la legislación vigente, sino también fomentar un entorno de negocios ético y transparente. El objetivo principal de este estudio fue determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de una empresa comercial en el Distrito de Trujillo durante el periodo 2023. La metodología de la investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo, su muestra está compuesta 35 administrativos de una empresa comercial de Trujillo 2023; se realizó un análisis exhaustivo de la información contable de la empresa como los informes financieros ante ello se sostiene también con una encuesta a los encargados. Como resultado que existe relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, ya que el valor de sig. (0.002) es menor al 0.05; además el coeficiente indica que la relación es positiva moderada (0.550). Como conclusión, las empresas pueden considerar la promoción de una sólida cultura tributaria entre sus empleados como una estrategia efectiva para mejorar la rentabilidad. Esto se puede lograr mediante la implementación de programas de formación y concientización sobre prácticas fiscales eficientes. Además, fomentar una comprensión integral de las obligaciones fiscales y sus beneficios puede contribuir a un ambiente laboral más informado y responsable. Estas medidas no solo mejoran el cumplimiento tributario, sino que también fortalecen la confianza y la reputación de la empresa en el mercado.

Palabras clave: Cultura tributaria, rentabilidad, empresa, comercial.

ABSTRACT

The objective of this research work is to analyze tax compliance and its impact on business sustainability, in order to achieve optimal profitability. This analysis is framed in the context of the Sustainable Development Goals (SDGs), specifically the objective that promotes decent work and economic growth. In this sense, it seeks to demonstrate how responsible tax management can be a fundamental pillar for business sustainability, allowing companies not only to comply with current legislation, but also to promote an ethical and transparent business environment. The main objective of this study was to determine the relationship between tax culture and the profitability of a commercial company in the District of Trujillo during the period 2023. The research methodology corresponds to a quantitative approach, with descriptive scope, its sample is composed 35 administrators of a commercial company in Trujillo 2023; An exhaustive analysis of the company's accounting information was carried out, as well as the financial reports, which are also supported by a survey of those in charge. As a result, there is a relationship between tax culture and profitability in a commercial company in the district of Trujillo, since the value of sig. (0.002) is less than 0.05; Furthermore, the coefficient indicates that the relationship is moderately positive (0.550). In conclusion, companies can consider promoting a strong tax culture among their employees as an effective strategy to improve profitability. This can be achieved by implementing training and awareness programs on efficient tax practices. Additionally, fostering a comprehensive understanding of tax obligations and their benefits can contribute to a more informed and responsible work environment. These measures not only improve tax compliance, but also strengthen the company's trust and reputation in the market.

Keywords: Tax culture, profitability, company, commercial.

I. INTRODUCCIÓN

Los gobiernos desempeñan un papel importante a la hora de asegurarse de que la gente pague sus impuestos, es por ello que aplican políticas económicas que impiden la evasión fiscal y se aseguran de que los impuestos se recauden correctamente. El dinero que se recauda en impuestos conduce directamente al dinero que ingresa actualmente en los Presupuestos Generales del Estado o en el Tesoro Público. A continuación, estos fondos se reinvierten en la sociedad mediante la redistribución de los recursos. El objetivo es mejorar la vida de las personas proporcionándoles viviendas, escolarización, asistencia sanitaria e infraestructuras (Calle y Landazuri, 2023).

En el marco internacional en América Latina, la rentabilidad está bajando en muchos lugares, esto se debe a diferentes razones. Una de ellas es la desaceleración económica mundial, causada por el aumento de los precios de productos esenciales como el combustible. Otro problema es que los costes de la energía son muy elevados, lo que obliga a muchas empresas a cerrar porque no pueden hacer frente a los crecientes costes de producción. Así mismo hay muchos problemas con el manejo del dinero en estos momentos, especialmente en las pequeñas empresas de los países latinoamericanos. Los retrasos y la evasión fiscal son problemas comunes que hacen que sea aún menos rentable. Los inversores y los expertos prestan más atención que nunca a estos problemas (Yaguache et al., 2018).

Así mismo el rápido aumento se debe a la mejora de la tecnología, que hace que la recaudación sea más eficaz. Este cambio tendrá sin duda un buen efecto en las actividades empresariales de los gobiernos (Prats y Rocamora, 2018). Por otro lado, los costes han subido en comparación con los últimos diez años, lo que ha provocado problemas repentinos en la cadena de suministro. Esto, a su vez, cambia el deseo de bienes de la misma manera. El Servicio de Impuestos Internos dice que los pagos de impuestos han estado subiendo desde el año 2000, con algunas caídas en 2016 y 2017. En 2018, subieron un poco, pero luego volvieron a bajar en 2019. En concreto, la tasa de crecimiento entre 2018 y 2017 fue del 10,5%, lo que sumó 1.465.000.000,00 dólares más. En 2019, el crecimiento se ralentizó un 5,79 % (Espinoza, 2020).

En el marco nacional en el Perú, las pequeñas empresas se enfrentan a problemas relacionados con la cultura tributaria, la falta de ello provoca malas prácticas empresariales lo que con lleva a una administración contable compleja, y la escasez de especialistas contables la dificulta (Amasifuén, 2019). Según el informe del MEF (2021), Se ha visto que el país tiene un alto índice de fraude tributario, que equivale al 8% de su PIB o 64.000 millones de soles. La falta de una mentalidad tributaria es la principal culpable de esto, especialmente cuando se trata de enviar facturas. La falta de un enfoque organizado de las cuestiones fiscales tiene un gran efecto en la capacidad de las empresas para mantenerse en el negocio. En su mayor parte, solucionar los problemas de cultura fiscal requiere más instrucción y concienciación.

En este contexto, el estudio se llevará a cabo en una empresa comercial con sede en Trujillo, que opera en el sector de la ferretería y que se enfrenta a varios retos. Entre ellos, la ausencia de inventario y orden, donde los materiales no se almacenan en el almacén, lo que hace extremadamente complejo gestionar los costes y las descripciones de numerosos productos. Además, hay una falta de seguimiento de los materiales, lo que crea incertidumbre sobre la ubicación exacta de los productos comprados desde la adquisición hasta la contabilidad. Existen lagunas en la comunicación, lo que da lugar a interacciones deficientes entre propietarios y empleados, que repercuten directamente en los clientes y, en consecuencia, en las ventas. El control del crédito también es motivo de preocupación, con incertidumbres sobre la cantidad exacta que debe cobrarse. Considerando todos estos factores, es evidente que estos retos pueden tener un efecto cascada en varios aspectos, incluyendo la promoción de valores éticos dentro de las buenas prácticas tributarias propugnadas por la SATT, el cumplimiento de los requisitos de la Super Intendencia de Administración Tributaria y la ausencia de herramientas y estrategias para mitigar los problemas de rentabilidad.

Conociendo la realidad problemática antes mencionada, se formula el siguiente problema: ¿Cómo se relaciona la cultura tributaria con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023? también se plantearon problemas específicos: (i) ¿De qué manera la conciencia Tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023?;

(ii) ¿De qué manera el cumplimiento tributario se relaciona con rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023?; (iii) ¿De qué manera la orientación tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023?.

El presente estudio se justifica desde de manera teórica porque permitirá la creación de contenido que enriquecerá sobre la cultura tributaria, así mismo brindará un aporte teórico al tema de rentabilidad; se justifica de manera practica porque se puede afirmar que los hallazgos de la presente investigación le permitirán a la comunidad empresarial acceda a la literatura y pueda emplearla como una herramienta que les dé luces sobre los aspectos que podrían incidir en sus finanzas, y la relevancia de conocer la cultura tributaria como aspecto reconciliador con el Estado, y los beneficios que les podría acarrear; se justifica de manera metodológica porque el presente estudio contará con una serie de técnicas, instrumentos y herramientas de investigación que garantiza su uso por otros investigadores, puesto que se respetará en cada etapa el uso apropiado del método científico.

Como objetivo general, se pretende: Determinar la cultura tributaria y su relación con la rentabilidad de una empresa comercial del Distrito de Trujillo, periodo 2023. Y como objetivos específicos: (i). Analizar de qué manera la conciencia Tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023; (ii) Analizar de qué manera el cumplimiento tributario se relaciona con rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023.; (iii) Analizar de qué manera la orientación tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023.

En cuanto a la hipótesis de investigación: La cultura tributaria se relaciona significativamente con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023; y la hipótesis nula: (i)La conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023; El cumplimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023; La conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Después de indagar en las diversas revistas científicas indexadas, se extrajeron investigaciones que coincidían con el tema de en el marco nacional tenemos a Saturnino et al. (2023), que en su estudio "Cultura tributaria y evasión fiscal en las micro y pequeñas empresas comerciales" - Lima, utilizaron una investigación correlacional-causal. La muestra incluyó 60 micro y pequeñas empresas de la población. Los datos se recogieron mediante dos cuestionarios de 24 preguntas. La regresión logística ordinal produjo resultados significativos (p -valor $< \alpha$ 0,05, p -valor 0,000). La investigación concluyó que la mejora de la cultura fiscal pública y privada aumenta los ingresos y reduce la evasión fiscal.

Según Romero et al. (2022) en su estudio "Cultura y obligaciones tributarias en una empresa peruana" – Tacna, utilizaron un enfoque cuantitativo correlacional y no experimental de corte transversal. Se crearon dos preguntas basadas en encuestas. La SPSS versión 28 produjo una fuerte correlación Rho de Spearman de 0,735. Como conclusión las responsabilidades tributarias de los comerciantes de juguetes están influenciadas por la cultura tributaria, como lo demuestra una conexión sustancial ($\rho < 0.05$, valor p de 0.000).

En el estudio de Chávez y Oblitas (2022), titulado "La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en la Empresa Dream Color E.I.R.L" – Cutervo, Su investigación fue no experimental, utilizaron la temporalidad transversal correlacional utilizó dos cuestionarios tipo encuesta para recabar información acerca de cada variable de estudio. Teniendo como resultados la Rho de Spearman mostró una correlación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias organizacionales. Llegando a la conclusión que la relación algo favorable es de 0,848.

A su vez Rodríguez et al. (2022), en su estudio "La cultura tributaria y su influencia en la evasión fiscal" - Moyobamba, utilizaron un enfoque descriptivo correlacional para examinar la relación entre los factores. Se realizó una investigación no experimental de corte transversal en la que participaron quince empresas. Mediante un análisis estadístico que utilizó el coeficiente de Pearson, se tuvo como resultado una correlación positiva de 0,949, con un valor p significativo de 0,000 (valor $p < 0,05$). El estudio concluyó que la cultura fiscal afectaba en gran medida a la evasión fiscal en el negocio de ferretería de Soritor en 2021.

Para Cabrera et al. (2021), en su estudio "La cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal" - Perú, utilizaron un enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional. Se aplicó un cuestionario a 61 médicos. Los resultados mostraron que el 62.30 por ciento de los médicos contribuyentes tenían una baja cultura tributaria. La utilización de vales de pago es anormalmente baja (68,85%) en todas las dimensiones. Mientras tanto, la evasión fiscal alcanza un máximo del 65,57%. Llegando a la conclusión que el análisis del coeficiente de contingencia de Pearson reveló un impacto significativo de la cultura fiscal sobre la evasión fiscal en el cuarto grupo de ingresos de la categoría médica (coeficiente = 0,335, nivel de significación < 1%, desviación típica $P < 0,01$). Esto implica un sistema fiscal ineficaz y desorganizado.

Para la investigación de Igo (2020), "La Influencia Negativa en el Desarrollo Económico del País por la Evasión Tributaria en los Mercados" - Juliaca. Esta investigación descriptivo-correlacional utiliza datos cuantitativos y cualitativos; se empleó el método de encuesta y análisis documental. La muestra estuvo compuesta por 117 comerciantes de ambos mercados. Dando como resultados que el 64% de los comerciantes tiene número de RUC, el 79% carece de conocimientos tributarios, el 87% no ha recibido capacitación tributaria y el 43% gana entre S/ 5,001 y S/10,000.00 soles mensuales. Teniendo como conclusión que posible que los comerciantes consideren que sus pagos tributarios son desproporcionados en relación con sus ingresos porque consideran que la normativa tributaria es complicada.

En el marco internacional en el estudio de Paredes y García (2021) "Cultura tributaria como estrategia para reducir la evasión fiscal" en Ecuador. Utilizaron la técnica analítico-sintética para construir la base científica; realizaron encuestas y entrevistas para comprender el fenómeno y sus causas. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados atribuyen el incumplimiento tributario a la falta de conocimiento. Llegando a la conclusión que los dos métodos principales de evasión fiscal en la ciudad: la informalidad y la negativa a presentar comprobantes de venta durante las transacciones comerciales.

El estudio realizado por Uyar et al. (2021), ¿Pueden las iniciativas de administración electrónica reducir la evasión fiscal?, se tuvo como metodología enfoques univariados y multivariados. El estudio cualitativo examinó 1.677 casos

país-año de diversos países. El estudio incluyó variables de panel para cada país y factores temporales para cada año. Los resultados del examen de efectos constantes señalan que la visión a largo plazo de los gobiernos y la digitalización de los servicios gubernamentales juegan un papel significativo en la reducción de la evasión fiscal. En conclusión el análisis propone diversas consecuencias para aprovechar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la provisión de servicios públicos, lo cual podría asistir a las naciones en disminuir la evasión fiscal y aumentar los ingresos tributarios.

A la vez en su investigación de Quispe et al. (2020), "La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal - Ecuador", utilizaron un razonamiento hipotético para establecer las influencias de la cultura tributaria en los usuarios. En una encuesta realizada a 307 contribuyentes se encontraron tres culturas tributarias: seguir las normas por deber, actuar alegremente y buscar incentivos. Los resultados subrayaron la importancia de elementos obligatorios, como el impago de impuestos como delito, y utilitarios, como los ingresos de las empresas. La investigación concluyó que la cultura fiscal influye mucho en los evasores de impuestos.

El estudio de Romero y Briceño (2018), titulado "Responsabilidad social empresarial, hacia una cultura tributaria en empresas y servicios - Venezuela". La investigación incluyó a venezolanos de la parroquia Chiquinquirá de Maracaibo y de los municipios San Francisco. Mediante la técnica analítico-descriptiva, la investigación mostró cómo los componentes se mimetizaban con su entorno. Los resultados mostraron que la responsabilidad social influye en las actitudes fiscales de las organizaciones de servicios. La investigación constató que las empresas venezolanas que apoyan objetivos sociales en las culturas tributarias obtienen ventajas públicas. La conclusión destacó la conducta responsable y una cultura financiera basada en cuatro competencias estratégicas: ética empresarial, bienestar social, involucramiento comunitario, y conservación ambiental.

A nivel local en el estudio de Moyano (2023), recomendó realizar un estudio de gestión de inventarios ABC en 2023 para ver cómo afecta a los beneficios de las pequeñas empresas comerciales peruanas. El estudio fue descriptivo, no experimental y bibliográfico. Las entrevistas se basaron en cuestionarios. El estudio pretende impulsar a las empresas a mejorar su rendimiento e impulsar la economía

resolviendo las dificultades. En conclusión, la investigación subraya la importancia de la gestión de inventarios en el rendimiento de las empresas.

Para desarrollar adecuadamente la investigación, las variables deben sustentarse teóricamente. Como teoría de la primera variable tenemos "La Teoría General de las Obligaciones" Garcés (2019), indica que esta teoría tiene dos componentes importantes: una parte general que profundiza en la naturaleza de las obligaciones -definiéndolas, analizando sus cualidades, estructura, requisitos, adquisición y extinción- y una parte particular que explora las obligaciones en conexión con sus fuentes. Esta parte particular examina los derechos, responsabilidades y recursos en diversas jurisdicciones en relación con el cumplimiento y la violación de compromisos tanto contractuales como extracontractuales. La teoría general de las obligaciones abarca el Derecho contractual y el Derecho de responsabilidad civil, que tienen enfoques diferentes de las interacciones jurídicas. El derecho de daños, basado en la responsabilidad objetiva o la negligencia, se ocupa de las responsabilidades no contractuales, mientras que el derecho contractual especifica las obligaciones mediante acuerdos de consentimiento mutuo. Incluye normas comunes sobre el deber, la violación y el recurso, que van desde la aplicación estricta hasta los sistemas basados en la culpa. Este marco global alinea conceptos para garantizar la equidad y la justicia en los compromisos entre países.

Como idea teórica, la cultura fiscal incluye las creencias básicas que explican cómo actúa la gente en sociedad. La forma en que ha crecido muestra a los países lo que deben hacer o no hacer a la hora de pagar impuestos. La cultura fiscal se compone de dos partes importantes: la legal y la espiritual. El incumplimiento de las obligaciones presupuestarias puede conducir a la investigación judicial, la presión y las multas. Por el contrario, el componente ideológico involucra las ideas de las personas, específicamente que menos de la mitad de los recursos donados se utilizan para proporcionar servicios públicos útiles y placenteros (Cabrera, 2021).

En su estudio la cultura tributaria es la visión tributaria colectiva de una nación, según Sánchez et al. (2021). Este punto de vista está moldeado por el conocimiento personal y los encuentros con los actos y procedimientos del Estado. Es importante tener en cuenta que la cultura tributaria se extiende más allá de saber qué hacer. En cambio, se parece a una ecuación que incluye la carga tributaria, la

responsabilidad del contribuyente y las actividades del Estado. Martínez (2020) define la cultura tributaria como ideas, actitudes y acciones de las personas que cumplen con sus deberes tributarios y ejercen derechos cívicos.

Citando a Hurtado et al. (2023), investigaciones anteriores han demostrado que pagar impuestos, es una promesa que hacen las personas que participan en actividades económicas, la cual es muy importante. Según Sánchez et al. (2021), la cultura tributaria es una parte importante de la forma en que los gobiernos crecen y cambian. Hace que la gente sea más consciente de sus responsabilidades fiscales, lo que hace que sea más probable que sigan las normas para hacerlo. Tanto las personas que pagan impuestos como la forma en que apoyan la fiscalidad son responsables de la creación de una cultura tributaria. Los contribuyentes no son los únicos responsables de ello.

Las normas del Impuesto sobre la Renta cambiaron en gran medida por el Decreto Legislativo (2018). En particular, ahora se exige seguir el "principio de causalidad" para que los intereses de préstamos de terceros sean deducibles de impuestos. Seguir esta regla significa que el préstamo debe estar relacionado con la obtención de ingresos imponibles o con el mantenimiento de la fuente de esos ingresos. No obstante, existen normas adicionales sobre los intereses de préstamos de personas vinculadas al prestatario. En concreto, estos pagos de intereses sólo pueden deducirse por la parte del préstamo que no supere tres veces el patrimonio neto de la empresa peruana al final del ejercicio fiscal anterior.

La cultura tributaria enfatiza los ideales, como la imposición justa, donde los más ricos pagan más impuestos que los pobres. La cantidad que una persona debe pagar debe ser clara y no aleatoria, otro concepto importante. Finalmente, la capacidad económica mide si las personas o las corporaciones pueden satisfacer sus compromisos presupuestarios gubernamentales. Esto enfatiza la obligación de todos de apoyar el gasto público, manteniendo la igualdad financiera (Sawyer, 2021).

Según las dimensiones los autores del estudio indican tres cosas principales De la Cruz et al. (2022) se centran en: a) conciencia tributaria, lo que significa comprender sus derechos y deberes cuando se trata de impuestos; b) educación cívica tributaria, lo que significa enseñar a las personas sobre los impuestos de una

manera que les haga querer pagarlos voluntariamente; y c) orientación tributaria, lo que significa dar apoyo y dirección a los contribuyentes.

En cuanto a la segunda variable Rentabilidad, Nadal (2019) menciona la teoría de dicha variable “Teoría económica neoclásica” la cual sostiene que es de suma importancia mantener unos beneficios lo suficientemente altos como para compensar a los propietarios o accionistas de la empresa a la luz de las circunstancias actuales del mercado y del riesgo y para alimentar los esfuerzos de expansión que mantendrán la competitividad de la empresa. La economía neoclásica, que dominó las escuelas de finales del siglo XIX, se basa en la elección racional. Este punto de vista utiliza el análisis de equilibrio general para analizar la oferta y la demanda en todos los mercados y el análisis marginal para examinar cómo los pequeños cambios en los criterios los afectan. La economía neoclásica asume que los mercados libres asignan recursos de manera efectiva e impulsan el crecimiento económico. Esta cosmovisión promueve la participación mínima del gobierno ya que las fuerzas del mercado siempre alcanzan el equilibrio. La economía neoclásica domina a pesar de la oposición.

Por otro lado, Rojas et al. (2022) definen la rentabilidad como el vínculo entre el ingreso neto de una empresa y la inversión de capital original de sus propietarios, generalmente expresada como un porcentaje. La rentabilidad financiera insuficiente es una barrera doble para la adquisición de capital. Inicialmente, indica las finanzas internas en la empresa. Además, las finanzas internacionales pueden ser menos accesibles. Phillips (2018) enfatiza la importancia de que los recursos humanos se alineen con otras formas de capital, haciéndose eco de los estudios de éxito de inversión. Las empresas y las economías dependen de su capacidad para proporcionar productos y beneficios. Cualquier empresa debe priorizar la rentabilidad ya que impulsa la competitividad, el crecimiento empresarial, el desarrollo financiero y la retención y atracción de inversores (Ortega, 2020). Se necesita un equilibrio entre el beneficio y el capital para evaluar las posibilidades o evaluar las actividades planificadas.

Una parte importante de ser una empresa es idear y cambiar tácticas para conseguir nuevos clientes sin perder la confianza de los actuales. Para que un negocio sea más rentable, hay que pensar en cosas como la flexibilidad de la planificación estratégica. Esta capacidad de adaptación es una herramienta

poderosa que puede dar la vuelta económicamente a proyectos que en principio podrían parecer malos para el crecimiento. Es importante mantenerse abierto con los objetivos empresariales que se fijaron al principio, porque las cosas pueden cambiar y puede ser necesario reevaluar las acciones y establecer nuevas prioridades para el crecimiento. Como empresa, siempre encontrarás formas nuevas y creativas de enfatizar tus ideas de valor (Revista Ganamas, 2023).

Según las dimensiones de rentabilidad en concreto, Belloso et al. (2021) definen la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera del siguiente modo: En economía, la rentabilidad se mide por la cantidad de dinero que una empresa recupera del dinero que invierte en ella. Se basa en la proporción del "beneficio bruto" (beneficio antes de deducir intereses e impuestos) con respecto a los ingresos totales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de análisis es básico, ya que buscan entender las leyes, principios y teorías subyacentes en un fenómeno particular, sin tener como objetivo directo la resolución de problemas prácticos o la creación de productos específicos. (Sánchez, 2019).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño es no experimental, ya que no se realiza una manipulación deliberada de variables independientes y no se controla el entorno. Además, este diseño se clasifica como transversal, ya que se recopilan todos los datos necesarios en un solo período de tiempo para llevar a cabo la investigación (Rodríguez y Mendivelso, 2018).

El alcance se clasifica como correlacional descriptiva, ya que su objetivo principal radica en el análisis de la relación entre variables, sin intervenir ni manipular dichas variables (Gómez, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Cultura Tributaria

- **Definición conceptual:** Conjunto de supuestos subyacentes relacionados básicamente con el comportamiento de una sociedad, además su desarrollo sugiere lo que los países deben y no deben hacer a la hora de pagar impuestos (Cabrera, 2021).
- **Definición operacional:** La operacionalización de la Cultura Tributaria implica desglosar este constructo en tres dimensiones fundamentales en distribuidos en 11 preguntas.

Indicadores:

Conciencia Tributaria, que se refiere a la comprensión y conocimiento de los individuos sobre sus obligaciones fiscales y la importancia de contribuir al sistema tributario con los indicadores: valores personales, voluntad, cumplimiento con las normas.

Cumplimiento Tributario, analiza los contribuyentes para cumplir con sus responsabilidades fiscales de manera oportuna y precisa con los indicadores: Obligaciones tributarias, sanciones tributarias y beneficios tributarios.

Orientación Tributaria, que evalúa la disposición de los contribuyentes a participar de manera proactiva en el sistema tributario, considerando aspectos éticos y cívicos relacionados con el pago de impuestos (SAT, 2019). con los indicadores: Charlas informativas, asesoría tributaria, implementación de cursos tributarios.

La escala utilizada para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones específicas, donde cada número del 1 al 5 representa diferentes niveles de acuerdo. En el extremo izquierdo, el número 1 indica "Muy en desacuerdo", seguido por "En desacuerdo" para el número 2. En el centro, el número 3 indica "Regularmente de acuerdo", seguido por "De acuerdo" para el número 4. Finalmente, en el extremo derecho, el número 5 indica "Muy de acuerdo". Esta escala permite a los encuestados expresar su nivel de acuerdo de manera graduada y precisa en diversos contextos de evaluación o investigación.

Variable 2: Rentabilidad

- **Definición conceptual:** Se define como la habilidad para producir activos y ventajas para una empresa, según Phillips (2018).
- **Definición operacional:** La operacionalidad de la rentabilidad se refiere a la capacidad de una entidad o negocio para generar un rendimiento económico positivo a través de un equilibrio entre sus

ingresos y egresos contando con 10 preguntas en tres dimensiones (López, 2018).

- **Indicadores:**

Ingresos, cuenta con los indicadores de ventas al contado, ventas con boleto o factura y cumplimiento oportuno.

Egresos, presenta como indicadores los gastos administrativos, operativos y el control de datos.

Talento humano, presenta como indicadores los objetivos, motivación y recursos.

La escala utilizada para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones específicas, donde cada número del 1 al 5 representa diferentes niveles de acuerdo. En el extremo izquierdo, el número 1 indica "Muy en desacuerdo", seguido por "En desacuerdo" para el número 2. En el centro, el número 3 indica "Regularmente de acuerdo", seguido por "De acuerdo" para el número 4. Finalmente, en el extremo derecho, el número 5 indica "Muy de acuerdo". Esta escala permite a los encuestados expresar su nivel de acuerdo de manera graduada y precisa en diversos contextos de evaluación o investigación.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Hernández y Baptista (2014) definen población como un conjunto de elementos, ya sean limitados o infinitos, que comparten rasgos similares y sirven como base para los resultados de la investigación. En este caso la población está conformada por 30 administradores empleados de una firma comercial en Trujillo.

3.3.2. Muestra

Según Condori (2020), una muestra es un conjunto de actividades utilizadas para examinar la distribución de características específicas en una población o grupo. Esto se hace observando una porción de la población considerada. Con base en la declaración anterior del autor, se utilizará como

muestra la población completa, que está fácilmente disponible. En concreto, la muestra estará compuesta por 30 administradores de una firma comercial de Trujillo.

3.3.3. Muestreo

De acuerdo a los aportes de Mucha et al. (2021), el muestreo será censal.

3.3.4. Unidad de análisis

Administradores empleados de una firma comercial en Trujillo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

El procedimiento de estudio involucra el uso de diversas metodologías y dispositivos de recopilación y análisis de datos, con especial énfasis en la encuesta y los métodos de análisis documental. Según Flacón (2019), la encuesta se utilizó para recopilar datos organizados, asegurando que estos datos se adaptaran adecuadamente a la comunidad o tema de investigación. Por el contrario, el análisis documental implicó identificar fuentes pertinentes, evaluar críticamente la información y extraer conocimientos y datos valiosos para la investigación. Estas tecnologías fueron cruciales para adquirir datos precisos y pertinentes a lo largo de la investigación.

Instrumentos

Según Rodríguez y Reguant (2020), un instrumento de medida era el método utilizado por un investigador para recoger información o datos sobre las variables que se examinaban, como instrumento se hizo aplico el cuestionario el cual fue analizado mediante escala de Likert el cual permitió un desarrollo de percepción de los administrativos sobre Cultura Tributaria y la Rentabilidad en una empresa, así mismo el instrumento de la técnica documental fueron fichas de análisis documental el cual cuenta con los siguientes indicadores: estados de resultados y estado de situación financiera.

La validación del cuestionario se dio por 3 expertos en el área investigada, los cuales dieron su visto bueno del contenido a aplicar en las encuestas.

Mediante el estadístico Alfa de Cronbach se mide la confiabilidad de los instrumentos, la variable cultura tributaria presento un valor de 0.965, por otro lado, la variable rentabilidad presento una confiabilidad buena del 0.978.

3.5. Procedimientos

En el proceso de recopilación de datos, los autores llevaron a cabo una serie de pasos cuidadosamente planificados. En primer lugar, se identificó y seleccionó una muestra representativa de participantes que estuvieran dispuestos a contribuir voluntariamente a la investigación. Para garantizar la validez y la ética de la recolección de datos, se obtuvo el permiso y la autorización necesarios de la empresa en la que se desarrollaba el estudio.

Una vez que se habían establecido estos fundamentos, se procedió a la distribución de los cuestionarios a los administrativos del entorno de estudio. Sin embargo, no se limitaron a proporcionarles los cuestionarios, sino que también llevaron a cabo una fase crucial en la cual se brindó a los participantes una explicación detallada sobre cómo cumplimentar los cuestionarios. Esta orientación minuciosa permitió a los administrativos comprender plenamente el propósito de la investigación y cómo sus respuestas contribuirían al estudio. Además, les brindó la confianza necesaria para proporcionar datos precisos y valiosos. Este enfoque garantizó una recolección de datos efectiva y fiable, fundamental para el éxito del estudio en cuestión.

3.6. Método de análisis de datos

Se implementó una técnica para el análisis y procesamiento de datos, que incluyó la representación de los datos mediante tablas de balance. Se utilizaron herramientas como Microsoft Excel para ordenar, categorizar y condensar la información contable y financiera. Posteriormente, los datos recopilados se importaron a una hoja de cálculo de Excel para su análisis y,

finalmente, se estructuraron en una base de datos utilizando el software SPSS. Previo al análisis de las variables se realizó un estudio integral que incluyó métodos tanto descriptivos como estadísticos. Para conocer la naturaleza de los datos se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Los hallazgos se muestran de manera sucinta en tablas y gráficos utilizando el software estadístico SPSS v.25 para mejorar la comprensión. El uso de esta estrategia integral facilitó una exposición sistemática e inequívoca de los hallazgos de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

La investigación considerará los valores y principios del estudio, y la redacción se adherirá a la última edición de las normas APA 7. Esto incluye seguir las pautas para las citas entre paréntesis, que implican incluir el nombre y el año del autor en la introducción del estudio. También se tendrá en cuenta el marco teórico. De igual forma, el estudio se apegará a los estándares señalados en el manual de investigación de la Universidad César Vallejo. Además, la recogida de datos se realizará con el máximo secreto y estricto cumplimiento de la muestra.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Variable 1: Cultura Tributaria

Tabla 1

Descriptivo de la variable Cultura Tributaria

Cultura Tributaria				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0,0	0,0	0,0
Nivel medio	18	60,0	60,0	60,0
Nivel alto	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Los niveles percibidos por los administrativos de una empresa comercial del distrito de Trujillo son: 60% de los administrativos perciben como medio el nivel de la cultura tributaria, 40% indicaron que la cultura tributaria en la empresa comercial es alta, finalmente ninguno percibió un nivel bajo.

Dimensión 1: Conciencia Tributaria

Tabla 2

Descriptivo de la dimensión Conciencia Tributaria

Conciencia Tributaria				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	19	63,3	63,3	63,3
Nivel medio	11	36,7	36,7	100,0
Nivel alto	0	0,0	0,0	0,0
Total	30	100,0	100,0	

Los niveles percibidos por los administrativos de una empresa comercial del distrito de Trujillo son: 63.3% de los administrativos perciben como bajo el nivel de la conciencia tributaria, 36.7% indicaron que la cultura tributaria en la empresa comercial es regular, finalmente ninguno percibió un nivel alto.

Dimensión 2: Cumplimiento tributario

Tabla 3

Descriptivo de la dimensión Cumplimiento tributario

Cumplimiento tributario				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0.0	0.0	0.0
Nivel medio	21	70,0	70,0	70,0
Nivel alto	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Los niveles percibidos por los administrativos de una empresa comercial del distrito de Trujillo son: 70% de los administrativos perciben como medio el nivel del cumplimiento tributario, 30% indicaron que el cumplimiento tributario en la empresa comercial es alto, finalmente ninguno percibió un nivel bajo.

Dimensión 3: Orientación tributaria

Tabla 4

Descriptivo de la dimensión Orientación tributaria

Orientación tributaria				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0,0	0,0	0,0
Nivel medio	26	86,7	86,7	86,7
Nivel alto	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Los niveles percibidos por los administrativos de una empresa comercial del distrito de Trujillo son: 86.7% de los administrativos perciben como medio el nivel de la orientación tributaria, 13.3% indicaron que la orientación tributaria en la empresa comercial es alta, finalmente ninguno percibió un nivel bajo.

Variable 2: Rentabilidad

Tabla 5

Descriptivo de la variable Rentabilidad

Rentabilidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0,0	0,0	0,0
Nivel medio	17	56,7	56,7	56,7
Nivel alto	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Los niveles percibidos por los administrativos de una empresa comercial del distrito de Trujillo son: 56.7% percibió como medio la rentabilidad y el 43.3% indico que el nivel es alto.

Dimensión 1: Ingresos

Tabla 6

Descriptivo de la dimensión Ingresos

Ingresos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0,0	0,0	0,0
Nivel medio	21	70,0	70,0	70,0
Nivel alto	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Los niveles percibidos por los administrativos de una empresa comercial del distrito de Trujillo son: 70% de los administrativos perciben como regular el nivel de los ingresos, 30% indicaron que los ingresos en la empresa comercial son altos.

Dimensión 2: Egresos

Tabla 7

Descriptivo de la dimensión Egresos

Egresos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	29	96,7	96,7	96,7
Nivel medio	1	3,3	3,3	100,0
Nivel alto	0	0,0	0,0	
Total	30	100,0	100,0	

Los niveles percibidos por los administrativos de una empresa comercial del distrito de Trujillo son: 96.7% de los administrativos perciben como bajo el

nivel de los egresos, 3.3% indicaron que los egresos en la empresa comercial son medios, finalmente ninguno percibió un nivel bajo.

Dimensión 3: Talento humano

Tabla 8

Descriptivo de la variable dimensión Talento humano

Talento humano				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0.0	0.0	0.0
Nivel medio	21	70,0	70,0	70,0
Nivel alto	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Los niveles percibidos por los administrativos de una empresa comercial del distrito de Trujillo son: 70% de los administrativos perciben como medio el nivel del talento humano, 30% indicaron que el talento humano en la empresa comercial es alto, finalmente ninguno percibió un nivel bajo.

Análisis inferencial

Tabla 9

Análisis de normalidad Shapiro-Wilk

	Estadístico	gl	Sig.
Conciencia Tributaria	0,858	30	0,001
Cumplimiento tributario	0,941	30	0,096
Orientación tributaria	0,904	30	0,011
Cultura Tributaria	0,940	30	0,040
Ingresos	0,911	30	0,016
Egresos	0,900	30	0,008
Talento humano	0,895	30	0,006
Rentabilidad	0,876	30	0,002

El nivel de significancia de las variables es menor al 0.05% por lo tanto se aplicarían pruebas no paramétricas como la de Rho de Spearman.

Pruebas de hipótesis

Tabla 10

Prueba de contrastación

Correlaciones			
		Cultura Tributaria	Rentabilidad
Cultura Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,550
	Sig. (bilateral)	.	,002
Rho de Spearman	N	30	30
	Coeficiente de correlación	,550	1,000
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	30	30

*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). *

Existe relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, ya que el valor de sig. (0.002) es menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa; además el coeficiente indica que la relación es positiva moderada (0.550).

Tabla 11

Prueba de contrastación entre conciencia tributaria y rentabilidad

Correlaciones			Concienci a Tributaria	Rentabilidad
		Coeficiente de correlación	1,000	,613
Rho de Spearman	Conciencia Tributaria	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
		Coeficiente de correlación	,613	1,000
	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Existe relación entre la conciencia tributaria y la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, ya que el valor de sig. (0.000) es menor al 0.05, por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa; además el coeficiente indica que la relación es positiva moderada (0.613).

Tabla 12*Prueba de contrastación entre cumplimiento tributario y rentabilidad*

Correlaciones			
		Cumplimi ento tributario	Rentabilidad
	Cumplimiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000 ,510
		Sig. (bilateral)	. ,004
Rho de Spearman		N	30 30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,510 1,000
		Sig. (bilateral)	,004 .
		N	30 30

*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). *

Existe relación entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, ya que el valor de sig. (0.000) es menor al 0.05, por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa; además el coeficiente indica que la relación es positiva moderada (0.510).

Tabla 13*Prueba de contrastación entre orientación tributaria y rentabilidad*

Correlaciones			Orientació n tributaria	Rentabilida d
		Coeficiente de	1,000	,997
	Orientación	correlación		
	tributaria	Sig. (bilateral)	.	0.000
Rho de		N	30	30
Spearman		Coeficiente de	,997	1,000
	Rentabilidad	correlación		
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	30	30

Existe relación entre la orientación tributaria y la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, ya que el valor de sig. (0.000) es menor al 0.05, por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa; además el coeficiente indica que la relación es positiva alta (0.997).

V. DISCUSIÓN

Se planteo como primer objetivo específico el determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, 2023, esto es en base a los aportes de Cabrera (2021), quien sostiene que la cultura tributaria está enfocada en básicamente en el comportamiento de la sociedad. Considerando esto, en la actual investigación, encontrando una relación moderada entre la cultura tributaria y la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, debido a que tienen base de conocimiento sobre los registros financieros y parte del cumplimiento de la normativa. Estos resultados coinciden con Saturnino et al. (2023), la cual presenta una relación significativa esto se debe a que promover la cultura tributaria desde todos los sectores mejora la recaudación tributaria. Estos resultados, respaldados por la base teórica de Cabrera (2021), ofrecen una base sólida para comprender la importancia de la cultura tributaria en la mejora de la rentabilidad y la reducción de la evasión fiscal.

Como segundo objetivo de qué manera la conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, 2023, lo cual se basa en los aportes de Martínez (2020), quien menciona que existen rasgos distintos para tener una conciencia tributaria como los valores, las actitudes o el comportamiento de los miembros de una sociedad. Considerando esto, la presente investigación se analizó la información encontrando que existe una relación moderada entre la conciencia tributaria y la rentabilidad esto debido a que reduce los riesgos y fomenta una imagen empresarial positiva. Estos resultados se ven reflejados también en el estudio de Romero et al. (2022) la cual llega a la conclusión que si se infiere en una conciencia tributaria esto va a influir mucho en las obligaciones que tiene una empresa lo cual conlleva a una rentabilidad estable para el crecimiento de la empresa. Respaldando la teoría de Martínez (2020) y subrayando la influencia positiva de la conciencia tributaria en las responsabilidades tributarias, destacando su importancia en el ámbito empresarial.

Como tercer objetivo de qué manera el cumplimiento tributario se relación con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, 2023, esto en base a los aportes de Sánchez et al. (2021), quien menciona que el cumplimiento tributario es importante porque tiene un gran aporte para los países en desarrollo. Considerando esto, en la presente investigación se re analizo la información encontrando como resultado una relación moderada entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de una empresa comercial de Trujillo, esto debido a que tienen conocimiento que el cumplimiento estricto de las obligaciones fiscales es esencial para su rentabilidad. Estos resultados no coinciden con Paredes y García (2021) la cual muestra que la mayoría no cumple con sus obligaciones tributarias por desconocimiento de ello. Con ello se evidencia que el cumplimiento tributario en relación a la rentabilidad se relaciona moderadamente en nuestro estudio, porque la empresa estudiada fomenta un entorno financiero estable. El aporte de Sánchez et al. (2021), da una visión integral de la relación entre el cumplimiento tributario y factores determinantes, destacando la importancia de comprender diversas perspectivas y estrategias utilizadas por los contribuyentes.

Como ultimo objetivo de qué manera la orientación tributaria se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercial del distrito de Trujillo, 2023, esto en base a los aportes de Sawyer (2021), la cual menciona indica la manera de como una persona debe pagar sus impuestos como por ejemplo de una manera cierta y no arbitraria, la cual también personas con capacidades físicas o jurídicas tienen mayor probabilidad de contribuir con las obligaciones. Considerando esto, en la presente investigación se analizó la información recolectada teniendo como resultado que una correlación alta entre ambas variables en una empresa comercial de Trujillo, esto debido a la toma de una buena orientación que la empresa a tomado para su planificación fiscal y optima lo cual fomenta una eficiencia financiera. Estos resultados se ven en coincidencia en parte con Romero y Briceño (2018), la cual menciona que la ética empresarial la calidad de vida, la vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo es fundamental para que la empresa pueda obtener una orientación aceptable sobre los tributos. El estudio se cierra destacando la idea de Sawyer (2021) de que seguir un enfoque específico y bien definido aumenta la probabilidad de que individuos y entidades cumplan con sus obligaciones fiscales.

VI. CONCLUSIONES

1. Primero, la relación encontrada entre la cultura fiscal y la rentabilidad es notable, como lo demuestra el valor de sig inferior a 0,05. El descarte de la hipótesis nula sugiere que existe efectivamente una conexión, y el coeficiente positivo moderado (0.550) significa aún más la naturaleza de esta relación. Las empresas pueden considerar la promoción de una cultura tributaria sólida entre sus empleados como una estrategia para mejorar la rentabilidad.
2. De igual modo, el estudio destaca una notable asociación entre la conciencia fiscal y la rentabilidad. La importancia del valor de sig (0.000) inferior a 0.05 lleva a la adopción de la hipótesis alternativa, afirmando la existencia de una relación. El coeficiente positivo moderado (0.613) acentúa que los niveles más altos de conciencia fiscal contribuyen a un impacto positivo moderado en la rentabilidad. Las empresas podrían beneficiarse al fomentar la conciencia tributaria entre su personal.
3. Además, los resultados revelan un vínculo convincente entre el cumplimiento de los impuestos y la rentabilidad, apoyado por un valor de sig (0.000) inferior al umbral de 0.05. La aceptación de la hipótesis alternativa significa que el cumplimiento fiscal está relacionado positivamente con la rentabilidad. El coeficiente positivo moderado (0.510) refuerza esto, lo que sugiere las empresas deben considerar el fortalecimiento de sus prácticas de cumplimiento esto implica mantener registros precisos, seguir normativas fiscales y participar activamente en auditorías internas.
4. Por último, el estudio subraya una relación sólida entre la orientación fiscal y la rentabilidad. El valor de sig (0.000) que desciende por debajo de 0.05 indica la aceptación de la hipótesis alternativa, haciendo hincapié en la existencia de esta correlación. El coeficiente notablemente alto (0,997) acentúa que una orientación fiscal bien definida está fuertemente vinculada a niveles más elevados de rentabilidad así mismo las empresas deben reconocer la relevancia de establecer una orientación tributaria definida.

VII. RECOMENDACIONES

1. Considerando la relevancia identificada en la relación entre la cultura fiscal y la rentabilidad, se sugiere al gerente general considerar la promoción activa de una cultura tributaria sólida entre sus empleados. Explorar cómo estrategias específicas de desarrollo de la cultura fiscal impactan directamente en la rentabilidad podría ser un área fructífera para investigaciones futuras.
2. Ante la significativa asociación entre la conciencia fiscal y la rentabilidad, se recomienda que el gerente general invierta en iniciativas para fomentar la conciencia tributaria entre su personal. Futuras investigaciones podrían profundizar en la efectividad de diferentes programas de concienciación fiscal y su correlación con el rendimiento financiero.
3. Dada la relación convincente entre el cumplimiento fiscal y la rentabilidad, el gerente general debe considerar fortalecer sus prácticas de cumplimiento, incluyendo el mantenimiento de registros precisos y la adhesión rigurosa a las normativas fiscales. Investigaciones adicionales podrían explorar cómo diferentes estrategias de cumplimiento afectan directamente a la rentabilidad y cómo se pueden optimizar.
4. Reconociendo la relación sólida entre la orientación fiscal y la rentabilidad, se insta al gerente general a establecer una orientación tributaria bien definida. Futuras investigaciones podrían profundizar en cómo las empresas pueden desarrollar y mantener una orientación fiscal efectiva, considerando los aspectos culturales y estructurales que la sustentan.

REFERENCIAS

- Aguilar, M., Cueva, M., Jaramillo, L. (2018). Estrategias para fomentar la cultura tributaria desde la academia. Caso UTPL. Killkana sociales: *Revista de Investigación Científica*, 2(3), 145-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584520>
- Altamirano, K., Zamora, E., Masache, O., Lituma, M. (2021). Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 990-1005. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229701>
- Amausifuen. (2019). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revista Universidad Peruana Unión*, 1(1), 73-90. [doi:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898#:~:text=L a%20cultura%20tributaria%20es%20la%20base%20para%20la, donde%20 se%20reduzca%20o%20anule%20la%20evasi%C3%B3n%20tributaria](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898#:~:text=L a%20cultura%20tributaria%20es%20la%20base%20para%20la, donde%20 se%20reduzca%20o%20anule%20la%20evasi%C3%B3n%20tributaria)
- Argüelles, L., Quijano, R., Fajardo, M., Medina, F., Cruz, C. (2018). El Endeudamiento Como Indicador De Rentabilidad Financiera En Las Mipymes Turísticas De Campeche (Indebtedness as an Indicator of Financial Profitability in the Tourist Mipymes of Campeche). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 39-51. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3243592
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fidas G. Arias Odón. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Seg%C3%BAAn+Arias+\(2012\),+define+como+poblaci%C3%B3n+un+conjunto+finito+o+infinito+de+elementos+con+caracter%C3%ADsticas+comunes+para+las+cuales+ser%C3%A1n+extensivas+las+conclusiones+de+la+investigaci%C3%B3n+\(p.81\).&ots=kYrOdouojb&sig=plb1C3kYYVrMG68TYfzO6Tz01bQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Seg%C3%BAAn+Arias+(2012),+define+como+poblaci%C3%B3n+un+conjunto+finito+o+infinito+de+elementos+con+caracter%C3%ADsticas+comunes+para+las+cuales+ser%C3%A1n+extensivas+las+conclusiones+de+la+investigaci%C3%B3n+(p.81).&ots=kYrOdouojb&sig=plb1C3kYYVrMG68TYfzO6Tz01bQ#v=onepage&q&f=false)
- Belloso, L., Fernández, N., Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia. Revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>

- Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L., Rosas, C. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 204-218. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Cabrera, A. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 1-14. doi: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28068276018>
- Calle, A., y Landazuri, K. (2023). Cultura Tributaria Y La Rentabilidad De Las Empresas Hoteleras Del Cantón Puerto López. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN. Volumen 7, Número 12.* <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/345/583>
- Chávez, J., y Oblitas, R. (2022). La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa Dream Color EIRL Cutervo 2020. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (2), 106–124. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.313>
- Chia, M., Gómez, J., López, C., Porras, S. (2018) Hacia el fomento de la cultura tributaria desde la primera infancia. *Revista Activos*, 16(30), enero – junio, 2018, pp. 19-54. <https://doi.org/10.15332/25005278.5059>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Decreto Legislativo. (2018). Normas Legales. En el artículo N°1424 <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01424.pdf>
- Espinosa, A. (2020). "Factores determinantes de la probabilidad de incumplimiento tributario en América Latina". *Revista Economía Y Política*, 31, 18–35. doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.02>
- Falcón, V., Pertile, V., Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla)-ciudad de Corrientes (2017-2018). In XXI Jornadas de Geografía de la UNLP 9 al 11 de octubre de 2019 Ensenada, Argentina. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=eventos&d=Jev1354>
- 4
- Gamboa, R. y Jiménez, L. (2023). Contabilidad de costos Tomo I: Herramienta de gestión vista desde la norma internacional. *Editorial Ecoe.*

[https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad de costos Tomo I_1ra_edici/CLquEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_Tomo_I_1ra_edici/CLquEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)

- Garcés, P. (2019). *Teoría de las obligaciones: relación jurídica de carácter patrimonial*. Colombia: Ediciones UNAULA.
- Gómez, E. (2020). Análisis correlacional de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de Marketing y Dirección de Empresas. *Revista Universidad y Sociedad*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-478.pdf>
- Hernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metología de la Investigación*. México DF: Sexta Edición. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, M., Casanova, C., Silva, G., Parraga, P. (2021). *Cultura Tributaria Mediante La Capacitación Contable A Pequeñas Y Medianas Empresas En Ecuador. Tax Culture through accounting training for small and medium-sized companies in Ecuador*. <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/260/593>
- Hurtado, K., Estrada, E., Gallegos, N., Velásquez, L. (2023). Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes de Puerto Maldonado, Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 187-193. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n2/2218-3620-rus-15-02-187.pdf>
- Igob (2020). *La Influencia Negativa En El Desarrollo Económico Del País A Causa De La Evasión Tributaria En Los Mercados*. Juliaca. Puno. Perú 2020. Gobernanza. <Http://lgob.Edu.Pe/Ojs/Index.Php/Igob/Article/View/61>
- López, M. (2018). *Finanzas personales: Cultura financiera*. Ediciones de la U. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iSejDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA97&dq=La+renta+que+una+persona+obtiene+invirtiendo+sus+ahorros+en+una+instituci%C3%B3n+financiera+y+se+expresa+en+t%C3%A9rminos+de+intereses+equivalentes+a+un+porcentaje+de+la+cantidad+ahorrada.&ots=D22a52QAbW&sig=Eg0ktGN8RQ_JifFgu-afHA4okbQ#v=onepage&q&f=false
- Martínez, C. (2020). La Cultura Tributaria Como Medida Para Elevar Los Niveles De Recaudación De Impuestos En Panamá. *Revista Faeco Sapiens*

- https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/1361/1118
- MEF. (2021). Análisis del rendimiento de los tributos 2021. https://www.mef.gob.pe/contenidos/tributos/doc/Analisis_rendimiento_tributos_2021.pdf
- Morán, M. (2020). *Educación Financiera Y Tributaria En Empredimientos Del Cantón Quinindé*. Tesis de Grado, repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2298/1/MOR%C3%81N%20MOREIRA%20MICHELLE%20STEFAN%C3%8DA.pdf>
- Moyano, G. (2023). *La gestión de inventarios método ABC y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial: caso Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022*. Repositorio Intitucional ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/34435>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50-57. <http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e>
- Nadal, A. (2019). Crítica de la teoría económica neoclásica. *El trimestre econ vol.86 no.343*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2019000300509
- Ortega, F. (2020). Resultado, rentabilidad y caja. Editorial ESIC. https://www.google.com.pe/books/edition/Resultado_rentabilidad_y_caja/mcEDEAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Palella, S., y Martins, F. (2008). Metodología de la investigación cuantitativa (2ª Edición). FEDUPEL.
- Paredes, R., y García, G. (2021). Cultura tributaria como estrategia para disminuir la evasión fiscal en Ecuador. *Revista Eruditus*, 2(1), 75–89. <https://doi.org/10.35290/re.v2n1.2021.390>
- Phillips, K. (2018). The Ultimate Handbook for Productivity, Profitability, and Professionalism. *Productivity Press*. <https://doi.org/10.4324/9781351054942>

- Prats, M., y Rocamora, A. (2018). Consolidación fiscal, un análisis empírico para España. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIV (1), 9-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7024149>
- Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O., Rodríguez, E., Vélez, K. (2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador. *Revista Espacios*. ISSN, 798, 1015. <http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p12.pdf>
- Revista Ganamas. (2023). Estrategias para impulsar la rentabilidad de los emprendimientos. Obtenido de revistaganamas.com.pe: <https://revistaganamas.com.pe/4-estrategias-para-impulsar-la-rentabilidad-de-los-emprendimientos-en-el-2023/>
- Rodríguez, J., Torres, M., Vallejos, J. (2022). La cultura fiscal y su influencia en la evasión fiscal, en el sector ferretero, en el distrito de Soritor, 2021. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (1), 412–427. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.236>
- Rodríguez, J., y Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13.
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*. https://www.researchgate.net/publication/329051321_Diseño_de_investigación_de_Corte_Transversal
- Rojas, I., Yanahuara, L., Peña, S., Carazas, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-48. http://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105
- Romero, F., Briceño, C. (2018). Responsabilidad social empresarial hacia una cultura tributaria en las empresas de servicios. *Dictamen Libre*, (22), 67-80. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.22.5028>
- Romero, R., Chambilla, M., Santivañez, Y., Santos, A., Ugarte, W. (2022). La cultura y las obligaciones tributarias en una empresa peruana. *Ciencia Latina*

Revista Científica Multidisciplinar, 6(4), 3279-3292.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2833

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008

Sánchez, M., Chero, M., Sánchez, L., Prado, C. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 204-218. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081767>

Sánchez, S., Cisneros, W., Herrera, A. (2021). Análisis de la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Hechos Contables. Revista de Investigación en Contabilidad Vol. 1 No. 2, pp. 4-17.*
<https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/73/299>

Santiesteban, E., Frías, V., Cardeñosa, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica*. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Editorial Universitaria (Cuba).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=rentabilidad+econ%C3%B3mica+y+financiera&ots=kKyxdXKfgb&sig=xqLsoo30Gk8w2-tbPiPJGxPLTZw#v=onepage&q=rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20y%20financiera&f=false>

Santos, A., y Ponce, V. (2023). Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de los deberes tributarios en Arévalo Repuestos y Suministros de Línea Blanca ARLB. CIA.LTDA. *Revista Científica FIPCAEC. ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 8(1), 550-560.
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/802>

SAT. (2019). Superintendencia de Administración Tributaria.
<https://portal.sat.gob.gt/portal/biblioteca-en-linea-sat/>

Saturnino, A., Antonio, M. Rodolfo, M., Hernando, B. (2023). Influencia de la cultura tributaria en la evasión fiscal en micro y pequeñas empresas comerciales.

Revista Venezolana de Gerencia. Volumen 28 (9). Páginas 518 – 530.

<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40654>

Sawyer, A. (2021). Principles-based Tax Drafting and Friends. On Rules, Standards, Fictions and Legal Principles. Birmingham: *Fiscal Publications*, 4(1), 165-206. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3939482

Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación (2ª Edición)*. Mc Graw-Hill

Uyar, A., Nilmer, K., Kuzey, K., Shahbaz, M., Schneider, F. (2021). ¿Can e-government initiatives alleviate tax evasion? *The moderation effect of ICT. Technological Forecasting and Social Change*, 166(1), 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120597>

ANEXOS

Anexo. Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Cultura Tributaria	Conjunto de supuestos subyacentes relacionados básicamente con el comportamiento de una sociedad, además su desarrollo sugiere lo que los países deben y no deben hacer a la hora de pagar impuestos (Cabrera, 2021).	Es un acto de cumplimiento continuado de las obligaciones fiscales, basado en la razón, la confianza y la aplicación de valores personales de moralidad, respeto a la ley, responsabilidad cívica y solidaridad social (SAT, 2019).	Conciencia Tributaria Cumplimiento Tributario Orientación Tributaria	Valores personales Voluntad Cumplimiento con las normas Obligaciones tributarias Sanciones tributarias Beneficios tributarios Charlas informativas Asesoría tributaria Implementación de cursos tributarios	Ordinal
Rentabilidad	Es considerada como la capacidad de generar bienes y beneficios para una empresa (Phillips, 2018).	La renta que una persona obtiene invirtiendo sus ahorros en una institución financiera y se expresa en términos de intereses equivalentes a un porcentaje de la cantidad ahorrada (López, 2018).	Ingresos Egresos Talento humano	Ventas al contado Ventas con boleta o factura Cumplimiento oportuno Gastos administrativos Gastos operativos Control de gastos Objetivos Motivación Recursos	

Anexo. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	
<p>Problema general ¿Cómo se relaciona la cultura tributaria con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023?</p> <p>Problemas específicos 1. ¿De qué manera la conciencia Tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023? 2. ¿De qué manera el cumplimiento tributario se relaciona con rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023? 3. ¿De qué manera la orientación tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la cultura tributaria y su relación con la rentabilidad de una empresa comercial del Distrito de Trujillo, periodo 2023.</p> <p>Objetivos específicos 1. Determinar de qué manera la conciencia Tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023. 2. Determinar de qué manera el cumplimiento tributario se relaciona con rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023. 3. Determinar de qué manera la orientación tributaria se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo, periodo 2023.</p>	<p>Hipótesis alternativa La cultura tributaria se relaciona significativamente con la rentabilidad de una empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023.</p> <p>Hipótesis Nula La cultura tributaria no se relaciona con la rentabilidad de la empresa comercial del distrito de Trujillo durante el periodo 2023.</p>	<p>X = Cultura Tributaria Dimensiones</p> <p>1. Conciencia Tributaria</p> <p>2. Cumplimiento tributario</p> <p>3. Orientación tributaria</p> <p>Y = Rentabilidad Dimensiones</p> <p>1. Ingresos</p> <p>2. Egresos</p> <p>3. Talento humano</p>	<p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valores personales • Voluntad • Cumplimiento con las normas • Obligaciones tributaries • Sanciones tributaries • Beneficios tributarios • Charlas informativas • Asesoría tributaria • Implementación de cursos tributarios <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas al contado • Ventas con boleta o factura • Cumplimiento oportuno • Gastos administrativos • Gastos operativos • Control de gastos • Objetivos • Motivación • Recursos 	<p>Diseño de investigación: Cuantitativa Diseño: No experimental Enfoque de investigación: Descriptivo Técnica: Encuesta, Documental Instrumentos: Informes financieros y cuestionario Población y muestra: Población: 35 administrativos de una empresa comercial de Trujillo 2023. Muestra: 35 administrativos de una empresa comercial de Trujillo 2023, la muestra es la población debido a un muestreo poblacional.</p>

Anexo. Instrumentos de análisis

Cuestionario sobre la cultura tributaria

VALORES				
1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Cuestionario	1	2	3	4	5
Conciencia tributaria					
1. ¿Creé usted que el pago de tributos depende de los valores personales?					
2. ¿Tiene usted conocimiento que cuando realiza alguna actividad lucrativa, va a ayudar al desarrollo social del país?					
3. ¿Cree usted que el cumplimiento de las normas tributarias es importante para el desarrollo del país?					
Cumplimiento tributario					
4. ¿Cumple usted con los pagos de sus obligaciones tributarias dentro del plazo establecido?					
5. ¿Han tenido alguna vez una sanción tributaria?					
6. ¿Tiene usted conocimiento sobre los beneficios tributarios?					
7. ¿Alguna vez han tenido algún beneficio tributario?					
Orientación tributaria					
8. ¿Alguna vez han asistido a alguna charla informativa por SUNAT?					
9. ¿Considera usted que la asesoría tributaria mejoraría la rentabilidad de su empresa?					
10. ¿Han solicitado alguna vez charlas tributarias de consultoras privadas?					
11. ¿La empresa ha realizado charlas de capacitación al personal referente a activaciones tributarias?					

Cuestionario sobre el la rentabilidad

VALORES				
1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Cuestionario	1	2	3	4	5
Ingresos					
1. ¿Las ventas al contado que realiza la empresa es favorable para incrementar sus ingresos?					
2. ¿Cree usted que vender con factura o boleta le ayudan a tener un mejor control de sus ingresos?					
3. ¿Considera usted que el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarios es importante para no afectar sus ingresos?					
4. ¿Sus ingresos obtenidos dentro del periodo fiscal cumple su meta establecida?					
Egresos					
5. ¿Considera que los gastos administrativos son necesarios para obtener una buena rentabilidad?					
6. ¿Cree usted que los gastos operativos influyen positivamente en su rentabilidad?					
7. ¿Cree usted que un buen control de gastos ayudaría a mejorar la rentabilidad?					
Talento humano					
8. ¿El personal que labora cumple las funciones asignadas para el cumplimiento de las metas establecidas de la empresa?					
9. ¿Los jefes internos tienen incentivos con el personal para que cumplan con los objetivos de la empresa?					
10. ¿La empresa ha brindado los recursos necesarios para realizar sus funciones?					

ANEXO. Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: **Cultura Tributaria y la Rentabilidad en una empresa comercial del Distrito de Trujillo, período 2023.**

Investigador (a) (es): Emelinda Cruz Garcia.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "**Cultura Tributaria y la Rentabilidad en una empresa comercial del Distrito de Trujillo, período 2023**", cuyo objetivo es determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de una empresa comercial. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución **Quiricoya sac**, identificado con Ruc:206026561.

Esta investigación analizará el cumplimiento tributario y su impacto en la sostenibilidad empresarial, con el fin de alcanzar una rentabilidad óptima en una empresa comercial del Distrito de Trujillo 2023.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada "Cultura Tributaria y la Rentabilidad en una empresa comercial del Distrito de Trujillo, período 2023"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de trabajo de la empresa. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Cruz García Ermelinda email cruzgarcia@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Criollo Hidalgo Virginia email vcriollo@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos:

Cargo:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

ANEXO. Evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionarios sobre Cultura Tributaria y la Rentabilidad". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Tania Vanessa Colchado Cérdan
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre cultura tributaria y la rentabilidad
Autora:	Cruz García, Ermelinda
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Contaduría pública
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Regularmente de acuerdo, De acuerdo, Muy de acuerdo	Las escalas tipo Likert constituyen uno de los instrumentos más utilizados en Ciencias Sociales y estudios de mercado.

1. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario cuestionarios sobre Cultura Tributaria y la Rentabilidad elaborado por Cruz García, Ermelinda en el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Implementación de cursos tributarios	¿La empresa ha realizado charlas de capacitación al personal referente a activaciones tributarias?	4	4	4
--------------------------------------	--	---	---	---

Dimensiones del instrumento: Rentabilidad

- Primera dimensión: Ingresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventas al contado	¿Las ventas al contado que realiza la empresa es favorable para incrementar sus ingresos? ¿Cree usted que vender con factura o boleta le ayudan a tener un mejor control de sus ingresos?	4	4	4	
Ventas con boleta o factura	¿Considera usted que el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarios es importante para no afectar sus ingresos?	4	4	4	
Cumplimiento oportuno	¿Sus ingresos obtenidos dentro del periodo fiscal cumple su meta establecida?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Egresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gastos administrativos	¿Considera que los gastos administrativos son necesarios para obtener una buena rentabilidad?	4	4	4	
Gastos operativos	¿Cree usted que los gastos operativos influyen positivamente en su rentabilidad?	4	4	4	
Control de gastos	¿Cree usted que un buen control de gastos ayudaría a mejorar la rentabilidad?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Talento humano
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Objetivos	¿El personal que labora cumple las funciones asignadas para el cumplimiento de las metas establecidas de la empresa?	4	4	4	

Motivación	¿Los jefes internos tienen incentivos con el personal para que cumplan con los objetivos de la empresa?	4	4	4
Recursos	¿La empresa ha brindado los recursos necesarios para realizar sus funciones?	4	4	4



Firma del evaluador
DNI: 18143923

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionarios sobre Cultura Tributaria y la Rentabilidad". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Julca Vásquez Javier Miguel
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre cultura tributaria y la rentabilidad
Autora:	Cruz García, Ermelinda
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Contaduría publica
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. SopORTE teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Regularmente de acuerdo, De acuerdo, Muy de acuerdo	Las escalas tipo Likert constituyen uno de los instrumentos más utilizados en Ciencias Sociales y estudios de mercado.

1. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario cuestionarios sobre Cultura Tributaria y la Rentabilidad elaborado por Cruz García, Ermelinda en el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cultura tributaria

- Primera dimensión: Conciencia Tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valores personales	¿Creé usted que el pago de tributos depende de los valores personales?	3	3	3	
Voluntad	¿Tiene usted conocimiento que cuando realiza alguna actividad lucrativa, va a ayudar al desarrollo social del país?	3	3	3	
Cumplimiento con las normas	¿Cree usted que el cumplimiento de las normas tributarias es importante para el desarrollo del país?	3	3	3	

- Segunda dimensión: Cumplimiento tributario
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obligaciones tributarias	¿Cumple usted con los pagos de sus obligaciones tributarias dentro del plazo establecido? ¿Han tenido alguna vez una sanción tributaria?	3	3	3	
Sanciones tributarias	¿Tiene usted conocimiento sobre los beneficios tributarios?	3	3	3	
Beneficios tributarios	¿Alguna vez han tenido algún beneficio tributario?	3	3	3	

- Tercera dimensión: Orientación Tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Charlas informativas	¿Alguna vez han asistido a alguna charla informativa por SUNAT? ¿Considera usted que la asesoría tributaria mejoraría la rentabilidad de su empresa?	3	3	3	
Asesoría tributaria	¿Han solicitado alguna vez charlas tributarias de consultoras privadas?	3	3	3	

Implementación de cursos tributarios	¿La empresa ha realizado charlas de capacitación al personal referente a activaciones tributarias?	333
--------------------------------------	--	-----

Dimensiones del instrumento: Rentabilidad

- Primera dimensión: Ingresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventas al contado	¿Las ventas al contado que realiza la empresa es favorable para incrementar sus ingresos? ¿Cree usted que vender con factura o boleta le ayudan a tener un mejor control de sus ingresos?	3	3	3	
Ventas con boleta o factura	¿Considera usted que el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarios es importante para no afectar sus ingresos?	3	3	3	
Cumplimiento oportuno	¿Sus ingresos obtenidos dentro del periodo fiscal cumple su meta establecida?	3	3	3	

- Segunda dimensión: Egresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gastos administrativos	¿Considera que los gastos administrativos son necesarios para obtener una buena rentabilidad?	3	3	3	
Gastos operativos	¿Cree usted que los gastos operativos influyen positivamente en su rentabilidad?	3	3	3	
Control de gastos	¿Cree usted que un buen control de gastos ayudaría a mejorar la rentabilidad?	3	3	3	

- Tercera dimensión: Talento humano
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Objetivos	¿El personal que labora cumple las funciones asignadas para el cumplimiento de las metas establecidas de la empresa?	3	3	3	

Motivación	¿Los jefes internos tienen incentivos con el personal para que cumplan con los objetivos de la empresa?	3	3	3
Recursos	¿La empresa ha brindado los recursos necesarios para realizar sus funciones?	3	3	3



Firma del evaluador
DNI: 19099160

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionarios sobre Cultura Tributaria y la Rentabilidad". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Capa Paz Arsenio
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre cultura tributaria y la rentabilidad
Autora:	Cruz García, Ermelinda
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Contaduría pública
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Regularmente de acuerdo, De acuerdo, Muy de acuerdo	Las escalas tipo Likert constituyen uno de los instrumentos más utilizados en Ciencias Sociales y estudios de mercado.

1. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario cuestionarios sobre Cultura Tributaria y la Rentabilidad elaborado por Cruz García, Ermelinda en el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cultura tributaria

- Primera dimensión: Conciencia Tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valores personales	¿Creé usted que el pago de tributos depende de los valores personales?	4	4	4	
Voluntad	¿Tiene usted conocimiento que cuando realiza alguna actividad lucrativa, va a ayudar al desarrollo social del país?	4	4	4	
Cumplimiento con las normas	¿Cree usted que el cumplimiento de las normas tributarias es importante para el desarrollo del país?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Cumplimiento tributario
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obligaciones tributarias	¿Cumple usted con los pagos de sus obligaciones tributarias dentro del plazo establecido? ¿Han tenido alguna vez una sanción tributaria?	4	4	4	
Sanciones tributarias	¿Tiene usted conocimiento sobre los beneficios tributarios?	4	4	4	
Beneficios tributarios	¿Alguna vez han tenido algún beneficio tributario?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Orientación Tributaria
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Charlas informativas	¿Alguna vez han asistido a alguna charla informativa por SUNAT? ¿Considera usted que la asesoría tributaria mejoraría la rentabilidad de su empresa?	4	4	4	
Asesoría tributaria	¿Han solicitado alguna vez charlas tributarias de consultoras privadas?	4	4	4	

Implementación de cursos tributarios	¿La empresa ha realizado charlas de capacitación al personal referente a activaciones tributarias?	4	4	4
--------------------------------------	--	---	---	---

Dimensiones del instrumento: Rentabilidad

- Primera dimensión: Ingresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventas al contado	¿Las ventas al contado que realiza la empresa es favorable para incrementar sus ingresos? ¿Cree usted que vender con factura o boleta le ayudan a tener un mejor control de sus ingresos?	4	4	4	
Ventas con boleta o factura	¿Considera usted que el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarios es importante para no afectar sus ingresos?	4	4	4	
Cumplimiento oportuno	¿Sus ingresos obtenidos dentro del periodo fiscal cumple su meta establecida?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Egresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gastos administrativos	¿Considera que los gastos administrativos son necesarios para obtener una buena rentabilidad?	4	4	4	
Gastos operativos	¿Cree usted que los gastos operativos influyen positivamente en su rentabilidad?	4	4	4	
Control de gastos	¿Cree usted que un buen control de gastos ayudaría a mejorar la rentabilidad?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Talento humano
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la percepción sobre la dimensión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Objetivos	¿El personal que labora cumple las funciones asignadas para el cumplimiento de las metas establecidas de la empresa?	4	4	4	

Motivación	¿Los jefes internos tienen incentivos con el personal para que cumplan con los objetivos de la empresa?	4	4	4
Recursos	¿La empresa ha brindado los recursos necesarios para realizar sus funciones?	4	4	4



Firma del evaluador
DNI: 18057559

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Anexo. Niveles porcentuales

Figura 1

Niveles porcentuales de la variable Cultura Tributaria

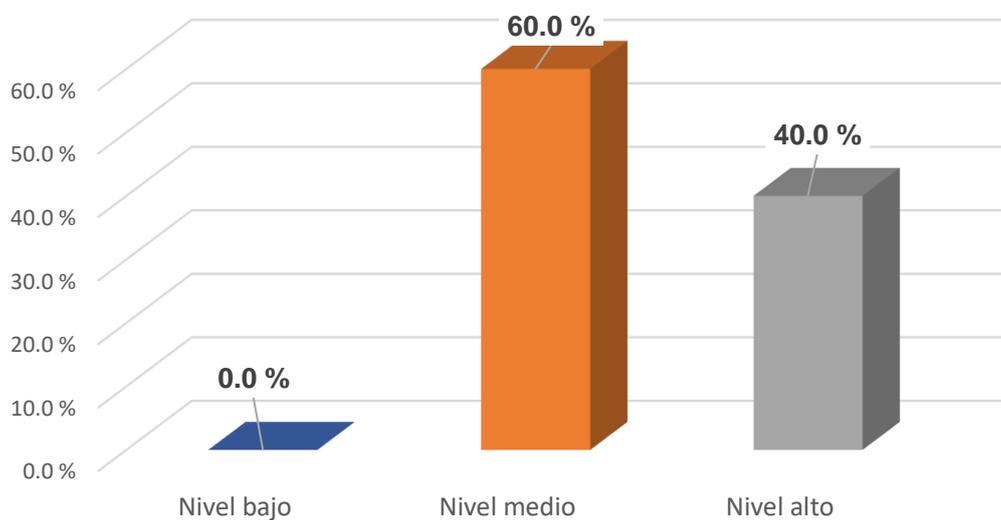


Figura 2

Niveles porcentuales de la dimensión Conciencia Tributaria

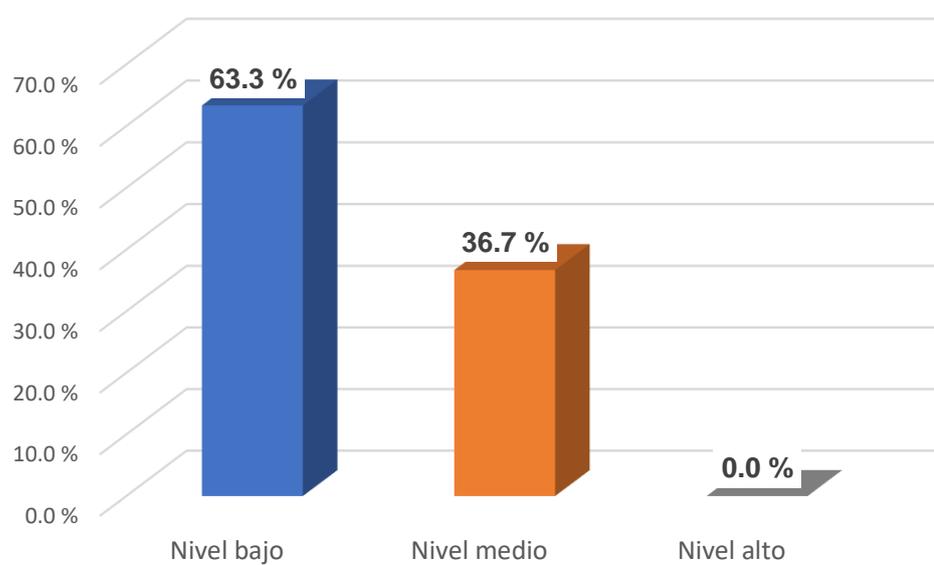


Figura 3

Niveles porcentuales de la dimensión Cumplimiento tributario

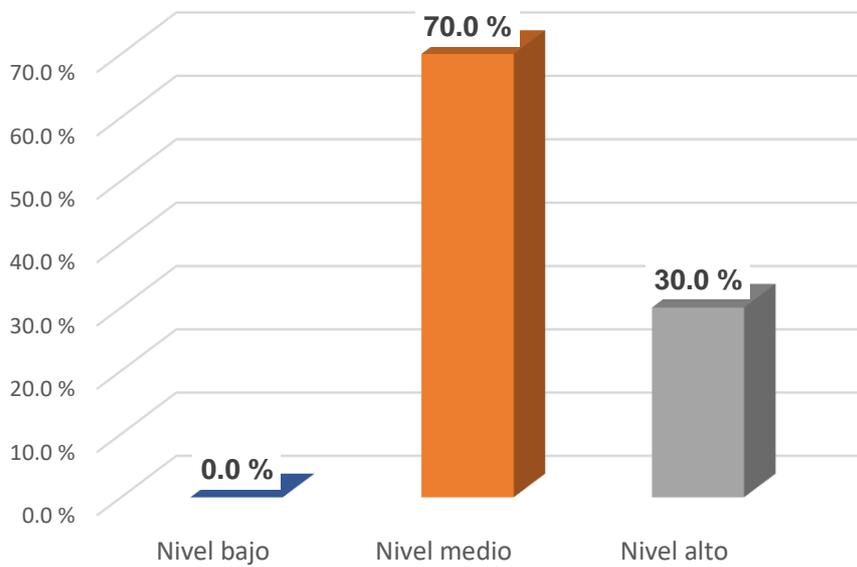


Figura 4

Niveles porcentuales de la dimensión Orientación tributaria

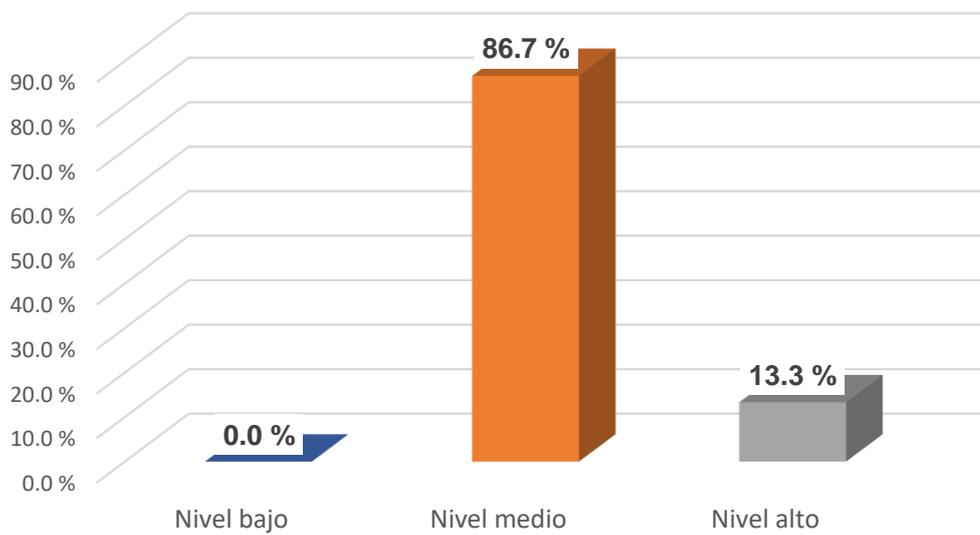


Figura 5

Niveles porcentuales de la variable Rentabilidad

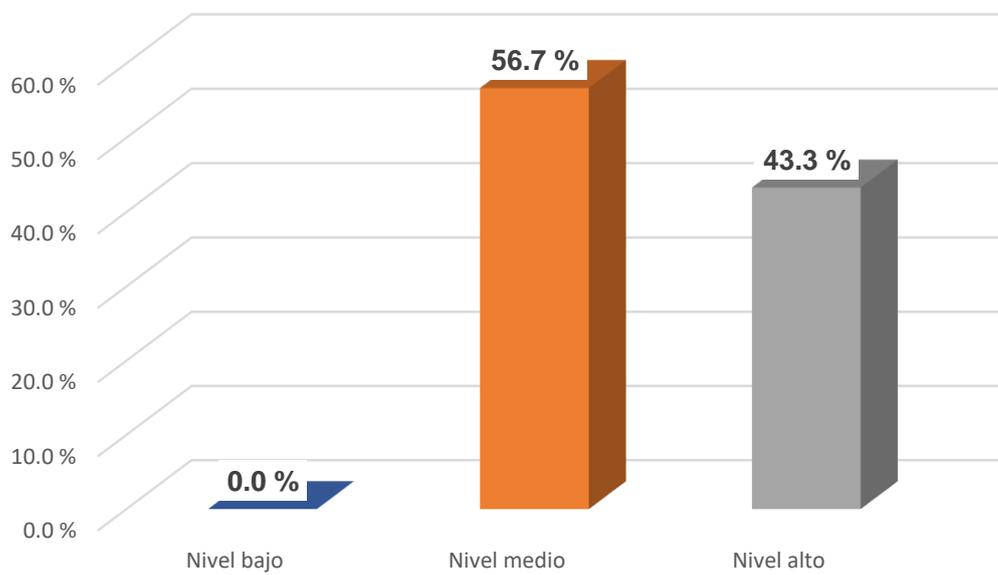


Figura 6

Niveles porcentuales de la dimensión Ingresos

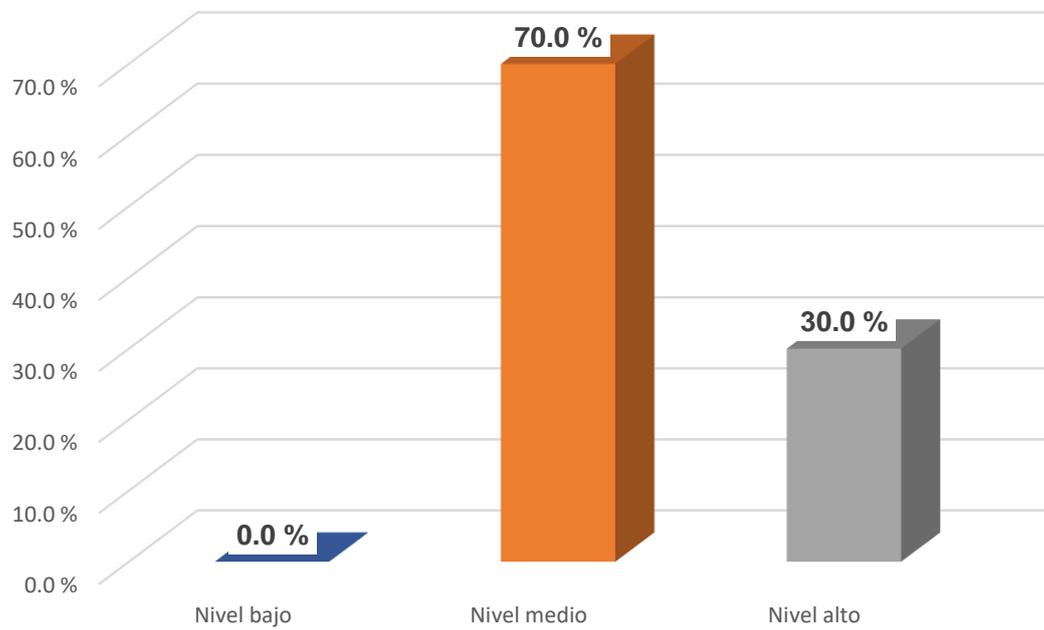


Figura 7

Niveles porcentuales de la dimensión Egresos

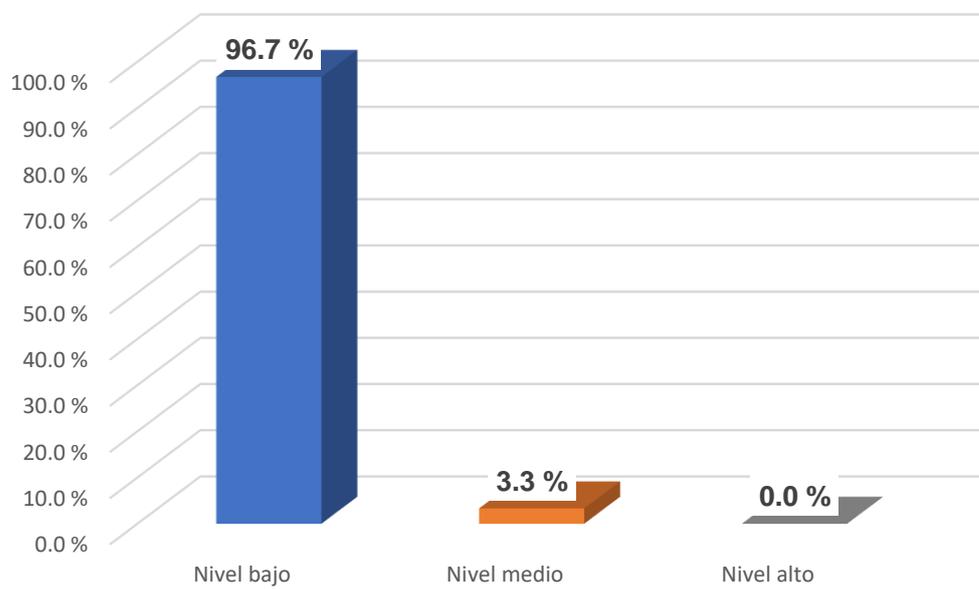
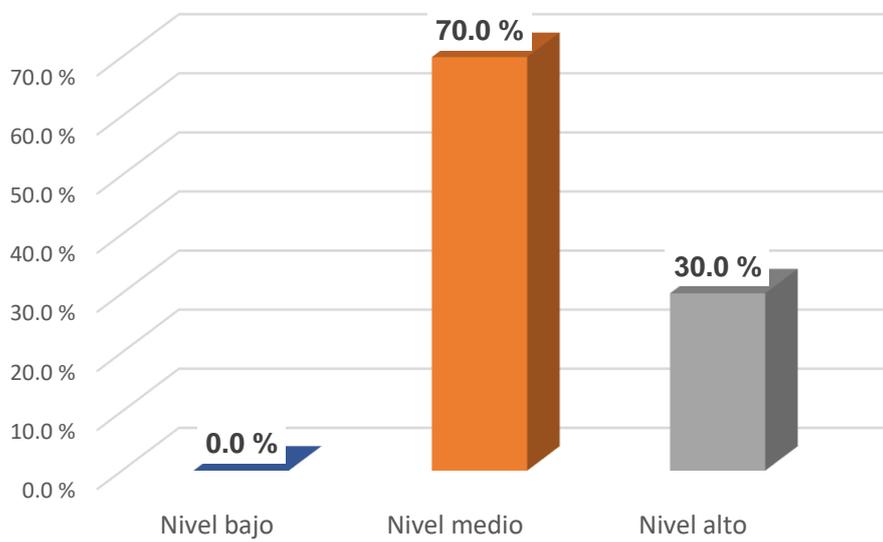


Figura 8

Niveles porcentuales de la dimensión Talento humano



Anexo: Resultado de similitud

ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&o=2257186909&student_user=1&ro=103&u=1132024508&lang=es

edback studio[™] ERMELINDA CRUZ GARCIA | TESIS FINAL 12



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cultura Tributaria y la Rentabilidad en una empresa comercial del
Distrito de Trujillo, período 2023.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:
Cruz García, Ermelinda (orcid.org/0000-0003-1722-2809)

ASESORA:

Todas las fuentes

Coincidencia 1 de 77

- repositorio.ucv.edu.pe 17 %
Fuente de Internet: 203 URL
- Entregado a Universida... 9 %
Trabajos del estudiante: 82 trabajos
- hdl.handle.net 9 %
Fuente de Internet: 8 URL
- repositorio.utelesup.ed... 4 %
Fuente de Internet: 5 URL
- repositorio.uladech.ed... 4 %
Fuente de Internet: 14 URL
- Entregado a Universida... 3 %
Trabajos del estudiante: 7 trabajos
- Entregado a Universida... 3 %
Trabajos del estudiante: 7 trabajos

Anexo: Base de datos

Cultura Tributaria											Rentabilidad									
D1			d2				d3				d1				d2			d3		
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5
3	3	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4
5	5	3	3	4	3	4	3	5	5	3	4	5	3	5	3	4	3	5	3	3
4	4	5	3	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	3
5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	5	3
5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5
4	3	4	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	3	3	3
3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3
5	4	3	5	3	3	4	5	3	3	3	5	4	3	4	5	4	3	5	3	5
5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3