



Universidad César Vallejo

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-MBA**

**Intención emprendedora en el desarrollo profesional de  
jóvenes emprendedores de una institución educativa superior  
privada de Ica, 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestría en Administración de Negocios - MBA**

**AUTORA:**

Saravia Ramos, Yenny Jackeline (orcid.org/ 0009-0002-6331-3111)

**ASESORES:**

Mg. Moran Requena, Hugo Samuel (orcid.org/ 0000-0002-7077-0911)

Dra. Robladillo Bravo, Liz Maribel (orcid.org/ 0000-0002-8613-1882)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelos y herramientas gerenciales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS -MBA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MORAN REQUENA HUGO SAMUEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024", cuyo autor es SARA VIA RAMOS YENNY JACKELINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MORAN REQUENA HUGO SAMUEL <b>DNI:</b> 20097173 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7077-0911	Firmado electrónicamente por: HMORANR el 08-08-2024 15:44:14

Código documento Trilce: TRI - 0830877





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS - MBA**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, SARAVIA RAMOS YENNY JACKELINE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
YENNY JACKELINE SARAVIA RAMOS <b>DNI:</b> 47308843 <b>ORCID:</b> 0009-0002-6331-3111	Firmado electrónicamente por: YSARAVIASA26 el 22- 07-2024 01:26:19

Código documento Trilce: TRI - 0830876



## **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedico a la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de poder desarrollarme como profesional.

A mi familia, por ser la motivación constante para lograr con éxitos los objetivos trazados a mi hijo Leonardo con mucho cariño.

## **Agradecimiento**

Un agradecimiento a nuestra casa de estudios la Universidad Cesar Vallejo por permitirme desarrollar esta maestría y poder crecer y desarrollarme como profesional.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad de los asesores.....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	12
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES.....	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	39

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Expertos que validaron los instrumentos.....	23
Tabla 2 Confiabilidad del instrumento.....	24
Tabla 3 Cruce entre la intención emprendedora y el desarrollo profesional.....	26
Tabla 4 Cruce entre el control percibido y el desarrollo profesional	27
Tabla 5 Cruce entre la conducta emprendedora y el desarrollo profesional.....	28
Tabla 6 Cruce entre las normas subjetivas y el desarrollo profesional.....	28
Tabla 7 Prueba de normalidad.....	29
Tabla 8 Informe de ajuste del modelo de la hipótesis general.....	29
Tabla 9 Pseudo R cuadrado de la hipótesis general.....	29
Tabla 10 Informe de ajuste del modelo de hipótesis específica1.....	30
Tabla 11 Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 1.....	30
Tabla 12 Informe de ajuste del modelo de la hipótesis específica 2..	32
Tabla 13 Ajuste del modelo y Pseudo R2 que explica la influencia...	33
Tabla 14 Informe de ajuste del modelo de la hipótesis específica 3..	34
Tabla 15 Ajuste del modelo y Pseudo R2 que explica la influencia...	35

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Representacion grafica del diseño de investigacion explicativo.....	21
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Figura 2 Descriptivo entre la intencion emprendedora y el desarrollo profesional.....	26
Figura 3 Descriptivo entre la conducta emprendedora y el desarrollo profesional.....	27
Figura 4 Descriptivo entre el control percibido y el desarrollo profesional profesional.....	28
Figura 5 Descriptivo entre las normas subjetivas y el desarrollo profesional profesional.....	29

## Resumen

La investigación resalta la importancia de las estrategias de gestión empresarial para el crecimiento sostenible de las organizaciones, al contribuir al ODS de Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Se determinó la influencia de la intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024, para lo cual se empleó la metodología de la ruta cuantitativa, investigación de tipo básica, diseño no experimental, de corte transversal y nivel descriptivo correlacional causal. Se trabajó la técnica del muestreo probabilístico aleatorio simple conformada por una muestra de 93 jóvenes emprendedores del departamento de Ica, los mismos que procedieron a responder los dos cuestionarios, para la aplicación de los resultados se empleó el estadístico de regresión Logística ordinal. La comprobación de hipótesis tuvo el siguiente resultado del  $R^2$  de Nagelkerke en ,570 explicando la variabilidad de los datos y se establece que la exposición y conocimiento del medio influyen en un 57.0% en la intención emprendedora, con un nivel de significancia de  $p=0,000$  la misma que muestra que  $p$  es menor al valor de significancia 0,05, lo que permite señalar que la incidencia es significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que existe incidencia significativa donde la intención emprendedora influye significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores de una de una institución educativa superior privada de Ica.

**Palabras clave:** Intención emprendedora, desarrollo profesional, comportamiento planificado, control percibido, normas subjetivas.

## Abstract

The research highlights the importance of business management strategies for the sustainable growth of organizations, by contributing to the SDG of Decent Work and Economic Growth. The influence of entrepreneurial intention on the professional development of young entrepreneurs from a private higher educational institution in Ica, 2024 was determined, for which the quantitative route methodology, basic research, non-experimental, cross-sectional design and causal correlational descriptive level. The technique of simple random probabilistic sampling was used, consisting of a sample of 93 young entrepreneurs from the department of Ica, the same ones who proceeded to answer the two questionnaires. To apply the results, the ordinal Logistic regression statistic was used. The hypothesis testing had the following result of Nagelkerke's R<sup>2</sup> at .570, explaining the variability of the data and establishing that exposure and knowledge of the environment influence entrepreneurial intention by 57.0%, with a significance level of  $p=0.000$  the same one that shows that  $p$  is less than the significance value of 0.05, which allows us to indicate that the incidence is significant. Therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Concluding that there is a significant incidence where entrepreneurial intention significantly influences the professional performance of young entrepreneurs from a private higher educational institution in Ica.

**Keywords:** Entrepreneurial intention, professional development, planned behavior, perceived control, subjective norms.

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional en Europa la declaración global sobre el emprendimiento marco un punto relevante para reconocer a los emprendedores como el mayor impulso en los diversos estados con el cual se estableció políticas que apoyen el emprendimiento en los países. Con ellos se constató que el emprendimiento es una herramienta que permite hacer política pública con impacto económico-social (Albarracín et al., 2020).

En España el 50% de los emprendimientos que iniciaron un negocio para el año 2021 confirmaron un incremento de dificultad para realizar esta actividad, mientras que el 2022 la situación de los países ha continuado siendo limitado, la actividad emprendedora evidenció la presencia de obstáculos y trabas que frenaron el inicio de nuevas actividades emprendedoras en los diferentes sectores productivos (Ruiz, 2022).

Asimismo se puede observar que los emprendimientos por parte de este sector presentan pequeñas tasas de crecimiento y altos índices de mortalidad. Así, estudios realizados en México mostraron que la tasa de emprendimiento temprano (TEA) aumentó al 29,6% en 2017, lo que significa que aproximadamente 3 millones de ciudadanos con mayoría de edad comenzó uno nuevo proyecto empresarial, pero desde 2013 existe evidencia consistente de que las empresas tienen dificultades para operar durante al menos 3 meses debido a la falta de financiamiento, la ignorancia del mercado y la rentabilidad (Vásquez et al., 2020).

Producto de la pandemia también se observó que el pensamiento de las personas generó cambios con iniciativas por propiciar actividades empresariales. Ha cambiado la edad promedio de las personas con interés para emprender de los 25 a los 21 años, mientras que en el rubro tecnológico ha tomado mucha importancia en los emprendimientos actuales dando cabida a un nuevo grupo de emprendedores jóvenes que apuestan por negocios sostenibles (Herrera et al., 2020).

Uno de los problemas recurrentes ha sido el acceso al financiamiento para los emprendimientos los cuales se caracterizan por solicitar

documentos inaccesibles que inhabilitan el poder acceder a esos créditos financieros que le brindan oportunidades de crecimiento, limitando de esta manera el acceso a la apertura a nuevos emprendimientos que en muchos de los casos cuentan con actividades de negocios de biovalor y desarrollo sostenible (Ynzunza y Izar, 2020).

En el Perú los jóvenes constituyen un segmento de población estratégica relevante para el desarrollo económico del país pero que hasta el momento refleja grandes necesidades y falta de apoyo por parte del estado y de las empresas privadas reflejando debilidades para poder insertarse al mundo laboral y de negocios, existe falta de vocación por parte de muchos de ellos y esto debido a que no reciben una educación emprendedora de calidad desde las aulas de los colegios de educación básica hasta el nivel superior (Champion et al., 2024).

La educación emprendedora presenta una serie de fallas en cuanto a contenidos a nivel universitario la mayoría de las universidades no utilizan métodos y modelos claros e inequívocos de orientación al emprendimiento (Calanchez et al., 2022; Petrone, 2020). Se recomienda que la educación empresarial se integre formalmente en los planes de estudio para fomentar habilidades empresariales potenciales en niños y jóvenes en todos sus niveles haciendo que los jóvenes puedan lograr tener la oportunidad desde la formación académica (Hernández et al., 2023).

A nivel local se puede notar que en la región Ica existe una gran cantidad de jóvenes que presentan grandes iniciativas empresariales, muchos de los cuales han iniciado sus propios negocios, pero muchos de ellos tienden a fracasar en muy poco tiempo debido al impacto y a la competencia de nuevas empresas. Existen varios factores como el pequeño tamaño del mercado local, el bajo poder adquisitivo, el bajo potencial de crecimiento del mercado, las fuentes limitadas de financiación, la poca educación empresarial, la infraestructura física insuficiente, las barreras a la formalización empresarial, las altas tasas impositivas y el apoyo gubernamental insuficiente (Geldres, 2021). Realidades que ameritan un estudio para demostrar y proponer mejoras en este campo de estudio.

Dado que el problema de investigación identifica como la intención emprendedora influye en el desarrollo profesional, el objetivo de desarrollo

sostenible (ODS) al que aporta el estudio corresponde promover un desarrollo en el ámbito laboral que provoque la satisfacción, el compromiso y la eficiencia de los jóvenes emprendedores en sus negocios, alineándose directamente con el **ODS 8**, que incentiva al desarrollo económico, sostenible y al trabajo productivo para que los emprendimientos logren los objetivos propuestos.

Es por ello que de acuerdo al análisis del problema podemos formular el siguiente **problema general** ¿En qué medida la intención emprendedora influye en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa (IE) superior privada de Ica, 2024? Como **problemas específicos tenemos**: (1) ¿En qué medida la conducta emprendedora influye en el crecimiento profesional de jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024? (2) ¿En qué medida el control percibido influye en la eficiencia profesional de jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024? (3) ¿En qué medida las normas subjetivas influyen en la eficacia profesional de jóvenes emprendedores de IE superior privada de Ica, 2024?

Así mismo podemos indicar que la investigación se **justifica de manera teórica** debido a que el presente estudio demuestra una base a la teoría desarrollada para el tema de investigación que ayudará a informar y ampliar el conocimiento de otros e investigadores. Por lo tanto, este estudio tiene una base teórica, ya que aclara propuestas relevantes para el emprendimiento juvenil.

En cuanto a la **demostración metodológica**, se utilizará un cuestionario adaptado al contexto de la situación empresarial sobre emprendimiento, el cual será aprobado por expertos e investigadores y podrá ser utilizado en otros escenarios de investigación en el futuro.

De acuerdo la **justificación práctica** este estudio también brindará la oportunidad de ampliar el conocimiento para mejorar las estrategias de apoyo en el emprendimiento juvenil para que puedan aplicarse y lograr aumentar significativamente el contexto económico del país y de las familias de los emprendedores para lograr un aumento en la cultura emprendedora de muchas familias de la región Ica.

Como **objetivo general** de esta investigación tenemos: Identificar la influencia de la intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes

emprendedores de una I.E. superior privado de Ica, 2024. Así mismo podemos indicar los siguientes objetivos específicos: (1) Identificar la influencia de conducta emprendedora en el crecimiento profesional de jóvenes emprendedores de una I.E superior privada de Ica, 2024. (2) Identificar la influencia del control percibido en la eficiencia profesional de jóvenes emprendedores de una I.E superior de Ica, 2024. (3) Identificar la influencia de las normas subjetivas en la eficacia profesional de jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024.

Como antecedentes internacionales, en el país de Colombia se propuso el trabajo realizado por Torres et al. (2021) tuvo como finalidad de estudio identificar factores que influyen en el emprendimiento juvenil en Colombia y conocer los determinantes que generarán la probabilidad que los jóvenes decidan convertirse en emprendedores. El método fue de enfoque cuantitativo, se calculó un modelo logístico probabilístico con base en la base de datos del Colombia Global Business Monitoring 2019. Los resultados mostraron datos inconsecuentes como la confianza en uno mismo, el manejo del marco de referencia y que la formación profesional tienen un resultado positivo en la probabilidad de emprender sugiere que estas condiciones informales expresadas por North (1993) son la clave para poder iniciar un proyecto de emprendimiento. en Colombia. Finalmente, se concluye que las variables miedo al fracaso como condicionante informal no pueden considerarse como un obstáculo que afecte la oportunidad de los jóvenes colombianos de iniciar un negocio.

Por otro lado, en España, Reyes et al. (2023) se propusieron comprender los elementos que influyen en la IE de los estudiantes universitarios, lo cual es de suma importancia. La metodología aplicada fue cuantitativa que incluye encuestas y análisis estadísticos. Los resultados mostraron patrones significativos en un 82% de los casos, relacionados con la acción de emprender, la percepción del control y las normas subjetivas. En resumen, la investigación revela que una actitud favorable hacia el emprendimiento, la sensación de contar con el respaldo de figuras significativas en su entorno y la confianza en sus habilidades emprendedoras son elementos que refuerzan la intención de emprender. Además, el estudio explora el impacto de factores como el género, educación y la experiencia previa en negocios en esta dinámica.

Para Aceves et al. (2023) tuvieron como objetivo de este estudio diagnosticar la intención emprendedora de los estudiantes universitarios e intentar aportar información desde la perspectiva de los estudiantes. De ruta transaccional cuantitativo, no experimental y un estudio de causalidad asociado. Se utilizó la Teoría del Conocimiento Planificado (TCP), sumándose a las variables que componen la teoría la variable Educación para el Emprendimiento (EE). El estudio encontró que variables como la deseabilidad percibida, la probabilidad percibida y las normas sociales contribuyen al desarrollo de la IE, pero actualmente, la EE no ha producido un efecto significativo. Por lo tanto, el estudio concluyó que se debe tomar medidas en la formación de docentes, planes de estudio para promover el emprendimiento y la educación para el emprendimiento.

Por otro lado, en México Torres et al. (2021) tuvieron como finalidad analizar los factores que determinan la I.E de estudiantes universitarios mexicanos. Se realizó un estudio cuantitativo y causal que incluyó variables como el atractivo personal, la habilidad emprendedora, la valoración social, la formación docente y las estrategias de aprendizaje. La muestra fue de 364 participantes de una universidad, que participaron de una encuesta. Como consecuencias indicaron que los factores decisivos para la IE son las habilidades emprendedoras y los procesos de aprendizaje. El estudio concluyó que los docentes no influyen en el desarrollo de la IE y recomendó verificar los perfiles de los participantes involucrados en la formación emprendedora y promover transmisiones educativas que promuevan el crecimiento del emprendimiento y la innovación.

Mientras que en México Sulú et al. (2021) tuvieron como finalidad determinar las características de los alumnos emprendedores universitarios de la escuela administrativa. El método fue cuantitativa cuya muestra fue de 123 alumnos donde participaron 177 estudiantes los cuales se consideraron para la investigación. Los hallazgos indicaron que el 93% de los jóvenes encuestados considera que obtener educación en negocios es esencial para el crecimiento profesional, aunque solo el 63% afirmó que la educación empresarial puede influir en el futuro de los estudiantes universitarios. Solamente el 33% de los estudiantes cree que los emprendedores exitosos deben recibir una educación de nivel superior. De los 76 jóvenes que iniciaron negocios, 27 lograron

mantenerlos en funcionamiento. El estudio concluyó que las tres razones principales para no iniciar un negocio son la necesidad de apoyo económico, la carencia de práctica empresarial y el miedo al fracaso empresarial.

A nivel nacional, Jessica (2021) se planteó como objetivo identificar los elementos claves que determinan el éxito de las empresas establecidas en Riobamba entre los años 2017 y 2019. Utilizando un enfoque metodológico que combinaba técnicas descriptivas, exploratorias, correlativas y no experimentales, recopiló datos digitalmente a través de Google Forms. La muestra incluyó 57 empresas y se aplicó un análisis de regresión logística. Se desarrolló un modelo econométrico con nueve variables explicativas. El método Forward Wald indicó que las variables de experiencia en la industria y experiencia comercial eran significativas a un nivel inferior al 5%, mientras que la variable de empresario familiar incluida en el modelo mostró un valor de significancia menor al 10%. La investigación concluyó que existe relación significativa.

Por otro lado, Dany (2023) se propuso identificar los factores que impactan en el emprendimiento juvenil. Para ello, se emplearon métodos cuantitativos y un diseño no experimental de tipo causal. De enfoque cuantitativo donde el objeto de estudio estuvo compuesto por 152 jóvenes emprendedores, de entre 18 y 24 años, registrados en la Administración Tributaria (SUNAT) durante los años 2021 y 2022. Se utilizaron dos cuestionarios válidos (juzgados por 5 expertos) y confiables (utilizando una muestra piloto de 20 jóvenes emprendedores, se utilizó el cuestionario alfa  $\alpha$  de factores internos y externos de Cronbach = 0,915, el cuestionario de encuesta de emprendimiento juvenil alfa  $\alpha$  de Cronbach = 0,951. Se procesó información cuantitativa y se utilizó estadística de ciencias sociales el software SPSS V25.0. Los hallazgos fueron que el 35,5% de los emprendedores alcanzan la normalidad de factores emprendedores así mismo el 18,4% tenía factores de emprendimiento deficientes y un emprendimiento juvenil bajo, y el 15,1% tenía buenos factores de emprendimiento, entre los cuales la puntuación de regresión de significancia horizontal del orden logístico fue inferior al 5% ( $p < 0,059$ ). Se llegó a la conclusión de que tanto los factores internos como los externos analizados tienen un efecto positivo en el emprendimiento juvenil ( $p < 0,05$ ), siendo las habilidades de gestión el factor de mayor influencia.

Por otro lado, Cáceres (2021) se planteó como objetivo identificar los factores que afectan las IE de los jóvenes universitarios. Este estudio esencial utilizó métodos cuantitativos no experimentales, de corte transversal y con un enfoque causal. Participaron 248 estudiantes del programa de Gestión Empresarial de la UNALM. Los resultados evidenciaron que un modelo integrado por factores dimensionales de IE y los valores predice con un 95% de confiabilidad las intenciones emprendedoras de los estudiantes de universidades públicas. Se determinó que, de acuerdo con el coeficiente de Nägelkerke, el 35,5% de la variabilidad en las intenciones emprendedoras puede ser explicado por variables independientes, con un 20,4% atribuido a la variabilidad de las intenciones emprendedoras explicada en un 20,2% y un 15,8%, respectivamente.

Venegas (2021) se planteó como objetivo estudiar la relación entre la empleabilidad y las intenciones emprendedoras de estudiantes y egresados de los últimos ciclos de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur. Este estudio cuantitativo, de naturaleza experimental y transversal, recolectó datos en un momento determinado, con una muestra de 107 universitarios próximos a graduarse. Se empleó un cuestionario con 24 preguntas para la recolección de datos. Los efectos del análisis estadístico respaldaron las hipótesis formuladas y mostraron una correlación significativa, positiva y directa entre la empleabilidad y las intenciones emprendedoras.

Hualla y Sulca (2023) se propusieron reconocer los componentes que influyen en las intenciones empresariales en las universidades de administración. La metodología empleada fue descriptiva, relevante y explicativa. El diseño del estudio fue cuantitativo, no experimental y transversal. Participaron en la investigación 628 estudiantes de pregrado. El instrumento utilizado fue validado por expertos y su confiabilidad fue verificada mediante el alfa de Cronbach, con un coeficiente de variación de 0,935. Los resultados indican que existe una correlación altamente significativa ( $r = .505$ ) entre el factor de intención y las intenciones emprendedoras, con un valor de  $p$  significativo = .001 ( $p < 0.05$ ). Además, las mujeres representaron el 87% de los conceptos empresariales, mientras que los hombres representaron el 79%. En lo que respecta a las modalidades, las intenciones emprendedoras fueron más altas entre los estudiantes híbridos, con un 77% en comparación con el 72% entre los

estudiantes de tiempo completo. En consecuencia, el estudio concluyó que los estudiantes son emprendedores e inclinados hacia la innovación continua, y que esta nueva normalidad se ha convertido en un factor crucial en un mundo globalizado.

En lo que se refiere a las teorías que aborda esta investigación, en relación con la variable de intención emprendedora (IE), se encuentra la teoría del Comportamiento Planificado (TPB). La TPB busca explicar el comportamiento humano (Ajzen, 1991) y se ha aplicado a diversos campos de otras ciencias (Erte y Köseoglu, 2022). De acuerdo con la teoría, son tres los factores que se vinculan con la intención: la actitud hacia un comportamiento determinado, las normas subjetivas, tanto personales como sociales, y el control conductual percibido por la persona que está predispuesta a realizar el comportamiento (Shen et al., 2022).

También está la teoría de la Autodeterminación (SDT) (Ryan y Deci, 2000) que está vinculada a la parte humana y la mejora de la personalidad. Aborda las preocupaciones que presenta el individuo durante su proceso de maduración y las tendencias que aparecen durante su crecimiento, respondiendo a situaciones propias del campo psicológico. Según la teoría existe una motivación que guía las decisiones de las personas, que puede darse por influencia externa o interna; y es cuando entra a funcionar el control del comportamiento del individuo para autodeterminar su comportamiento.

Partiendo de ambas teorías, se consignó relevante evaluar la actitud y el control conductual percibido, teóricamente están presentes e influyen en la intención emprendedora para realizar un comportamiento específico, en este caso, el emprendimiento de los jóvenes universitarios.

Abordando el enfoque conceptual de la variable IE podemos indicar que es el esfuerzo humano para lograr el emprendimiento (Torcoroma et al., 2010).

Las dimensiones de la variable intención emprendedora (IA) tomadas de la TPB (Ajzen, 1991) podemos identificar a: Actitud hacia la conducta emprendedora, la actitud hacia la IE está influenciada por las creencias conductuales, normativas y de control. Esta dinámica de formación puede fomentar el emprendimiento estudiantil y ser implementada en entornos académicos para beneficiar a los estudiantes. Según la Teoría de la Conducta Percibida, la actitud hacia la conducta emprendedora (CE) desempeña un papel

crucial en la IE. Elementos como la actitud, la norma subjetiva y la percepción de control de la conducta son fundamentales en la IE.

En resumen, la actitud es un factor determinante en el desarrollo del emprendimiento, afectando la IE, el desarrollo empresarial y el espíritu emprendedor de las personas en diversos entornos académicos y laborales.

Normas Subjetivas, que refieren a las percepciones, imágenes e impresiones que los individuos tienen respecto de las presiones sociales para actuar (o no actuar) en los negocios en función de su evaluación del entorno. Las normas subjetivas reflejan las expectativas sociales y la presión percibida sobre el comportamiento emprendedor, lo que puede influir en la actitud, la intención y el comportamiento emprendedor de las personas en diferentes contextos académicos y laborales. Mientras que el control percibido consiste en la percepción que tiene la persona y su capacidad para realizar un comportamiento determinado (Iwaya et al., 2022; Cavazos y Melchor, 2023).

Control percibido, se considera un factor importante para predecir y explicar conductas que escapan al control voluntario de la persona (Banga et al., 2021). Este concepto se incorpora para poder predecir y explicar conductas que no están bajo el control completo del individuo, donde el autor principal define a la actitud hacia el comportamiento que se refiere a la evaluación general de las personas sobre si se sigue un comportamiento emprendedor (Malacas y Hernández, 2020; Lanero et al., 2015).

En lo que toca a la IE, se descubrió que el control conductual percibido tiene un impacto positivo en las IE de los estudiantes universitarios (Zegarra & Mafe, 2020). Este elemento influye de manera significativa en la IE y en la actitud personal hacia los negocios. En síntesis, el control percibido alude a la percepción que tiene una persona de su habilidad para manejar ciertos comportamientos o situaciones, y puede afectar las intenciones empresariales, las decisiones de compra, la adopción de conductas saludables y otros comportamientos de evitación (Gonzales y Valero, 2020).

Entre las teorías sobre el desarrollo profesional, se encuentra la teoría higiénica de la motivación, también conocida como teoría de los dos factores, propuesta por Frederick Herzberg en la década de 1950. Esta teoría sostiene que dos conjuntos de factores impactan en la satisfacción laboral y el desempeño profesional (Herzberg, 1954). Básicamente, la teoría de la higiene motivacional

sostiene el esfuerzo laboral se ve perjudicado por diferentes factores. Mientras que los factores higiénicos pueden obstaculizar la satisfacción laboral, son los factores motivacionales los que verdaderamente fomentan la responsabilidad y la productividad de los colaboradores (Campos y Lara, 2023; Pires y Digneffe, 2016). Por lo tanto, los empleadores deben abordar tanto los factores higiénicos como los motivacionales para crear un ambiente de trabajo más gratificante y estimulante.

Otra teoría vinculada al desarrollo profesional es la del capital humano, que sostiene que invertir en educación, formación y adquisición de habilidades de los trabajadores repercute positivamente en su rendimiento laboral y en los resultados de la organización (Schultz, 1973). Esta teoría se conecta con el desempeño profesional al centrarse en la noción de que, a mayor preparación y competencia de los empleados, mayor será su productividad, eficiencia y calidad en sus tareas. Además, la teoría del capital humano también abarca elementos como la experiencia laboral, la especialización y la capacidad de adaptación de los colaboradores, todos ellos determinantes en su desempeño profesional. En síntesis, resalta la importancia de generar desarrollo y la retención del talento como una vía para optimizar el beneficio y la capacidad de la organización.

Considerando el enfoque conceptual de la variable desarrollo profesional para los autores (Kaye y Giulioni, 2012) lo definen como un proceso en el que los empleados exploran, planifican y elaboran estrategias para su futuro mediante el desarrollo de planes de aprendizaje individuales para realizar su potencial y satisfacer las demandas de la misión de la organización.

Cruz (2006) afirmó que el desarrollo de los profesionales puede entenderse como el desarrollo progresivo del desempeño de las funciones educativas, incluyendo formas y entornos más profesionales.

De acuerdo a las dimensiones de la variable desarrollo profesional tomadas de la teoría del comportamiento humano podemos identificar a: 1) crecimiento profesional, 2) Eficiencia profesional y 3) Eficacia profesional. Donde el autor define el crecimiento profesional referido al avance y la mejora continua en la carrera de una persona. Esto puede implicar obtener ascensos, aumentos salariales, adquirir nuevas responsabilidades, desarrollar nuevas habilidades y ampliar el alcance de las funciones laborales. La teoría está íntimamente ligada a la eficiencia profesional, ya que se centra en el perfeccionamiento y la

ampliación de las habilidades y creatividad de los empleados. La eficacia profesional se ocupa del desarrollo y la optimización de las competencias, saberes y habilidades de los individuos en su entorno laboral. Se planteó la hipótesis general correspondiente: La intención emprendedora influye en el desarrollo profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior de Ica, 2024. También se plantearon las siguientes hipótesis Específicas: (1) La conducta emprendedora influye en el crecimiento profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior de Ica, 2024. (2) El control percibido influye en la eficiencia profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior de Ica, 2024. (3) Las normas subjetivas influyen en la eficacia profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior de Ica, 2024.

## II. METODOLOGÍA

**La investigación fue básica** porque se llevó a cabo en un contexto teórico con el fin principal de enriquecer la teoría, descubriendo su base de conocimiento y principios fundamentales. El estudio emplea meticulosamente procedimientos afirmados por el muestreo para diseminar los hallazgos (Tamayo, 1999).

**El enfoque de investigación** se fundamentó en un paradigma **cuantitativo**, que implica el estudio de circunstancias específicas y delimitadas desde el comienzo de la investigación. Las hipótesis se formulan con antelación, y la recolección de datos se sustenta en la medición y el empleo de instrumentos estadísticos, con la finalidad de probar la teoría planteada (Hernández et al., 2010).

El **diseño** de investigación empleado en este estudio **es no experimental**. Este tipo de estudio es sistemático y empírico, en la que no se interviene en las variables. No obstante, la relación entre las variables es tan relevante como su contexto de formación (Hernández, 2010).

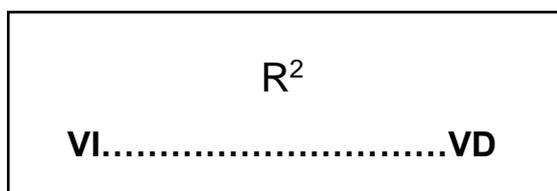
**El método de investigación** aplicado en este estudio es el enfoque **hipotético-deductivo**, ya que las conclusiones se alcanzan al probar hipótesis mediante pruebas estadísticas que determinan su validez o no. Este método se fundamenta en el razonamiento lógico, utilizando principios lógicos para anticipar fenómenos observables a partir de hipótesis y aplicando la deducción para generar nuevo conocimiento (Serrano, 2020).

**El nivel de investigación** se sitúa en un plano **explicativo causal**, ya que busca establecer el grado de influencia de la IE en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores. Donde se recurrió a cálculos estadísticos que permitieron verificar de manera hipotética dicha influencia, interpretando el estudio de manera causal. Es importante destacar que, en este nivel, la investigación se enfoca en evaluar relaciones causales hipotéticas (Rosendo, 2018). Este estudio es transversal, ya que recopila información en una etapa o instante determinado (Ríos, 2017).

Descritos los parámetros se presenta la figura que simula el nivel explicativo causal:

### Figura 1

*Gráfica del diseño de investigación explicativo causal*



Donde:

$R^2$ : Regresión logística ordinal

VI: Intención emprendedora

VD: Desarrollo profesional

**La variable Intencion emprendedora** se define desde la postura de Ajzen (1991) define a la intención emprendedora como el esfuerzo humano para lograr el emprendimiento. De acuerdo a la operacionalización para medir la variable intención emprendedora se dispusieron 3 dimensiones: actitud hacia la conducta emprendedora, normas subjetivas, control percibido y 9 indicadores.

Los indicadores que se consideraron a efectos de medición, se basa en las 9 métricas que tenemos : conducta emprendedora, consecuencia de la conducta, Evaluación de la conducta, Normas de conducta, creencia normativa, motivación de la conducta, comportamiento percibido, capacidad percibida y autoeficacia emprendedora. La escala de medición utilizada fue de tipo Likert, específicamente ordinal.

**La variable Desarrollo profesional** se define desde la postura de (Kaye y Giulioni, 2012) que la definen como un proceso en el que los empleados exploran, planifican y elaboran estrategias para su futuro mediante el desarrollo de planes de aprendizaje individuales para realizar su potencial y satisfacer las demandas de la misión de la organización. De acuerdo a la operacionalización para medir la variable desarrollo profesional se utilizaron 3 dimensiones: crecimiento profesional, eficiencia profesional y eficacia profesional.

Los 6 indicadores que se consideraron fueron: metas, objetivos, tiempo, recurso, logro de objetivos y efectividad. La escala de medición utilizada fue de tipo Likert, específicamente ordinal.

La muestra estuvo compuesta por 120 jóvenes emprendedores que forman parte de una IE superior privada en la región de Ica. El término "población" se refiere a un conjunto o lista de individuos, elementos, casos, situaciones u objetos que comparten rasgos en común y son relevantes para los métodos de investigación (Ríos, 2017).

Para este estudio, los **criterios de inclusión** abarcaron a todos los jóvenes emprendedores de IE superior en la región de Ica que consintieron en participar de manera libre y voluntaria en la investigación.

Por otro lado, los **criterios de exclusión** se refieren a jóvenes emprendedores que no quieran participar libre y voluntariamente en el estudio, así como a aquellos que no reúnan las características de un emprendedor económicamente activo.

Según la definición conceptual **de muestra**, esta está compuesta por conjuntos de personas que comparten características con los individuos en estudio (Ríos, 2017). En este estudio, la muestra fue de 93 jóvenes emprendedores que forman parte de una IE superior.

El **muestreo que se aplico fue** el muestreo probabilístico que utiliza la muestra seleccionada en base a cálculos estadísticos específicos de este tipo de muestreo (Rosendo, 2018). Se seleccionaron las unidades muestrales a partir de las cuales se llevó a cabo la discusión.

La unidad muestral representa a cada elemento que integra la muestra en su totalidad, es decir, el individuo o elemento de investigación del cual se obtiene el material o dato final. En este contexto, cada joven emprendedor es el sujeto de estudio (Hernández et al., 2010).

Para la recolección de los datos se aplicó a través de la técnica de la encuesta de manera virtual, a través del google forms. Gómez (2012) señaló que las encuestas son un medio efectivo para obtener ciertos datos a través de la formulación y aplicación de preguntas específicas. La investigación se llevó a cabo para que el investigador pueda recopilar datos confiables de una muestra o población que se está estudiando en un momento o período específico.

Los datos fueron recolectados utilizando un instrumento diseñado a partir de un cuestionario que consta de 40 ítems. Hernández et al. (2010) explican que las preguntas del cuestionario permiten a los individuos establecer criterios y calificaciones para una o más variables cuantificables.

Los instrumentos fueron sometidos a validación por parte de tres expertos. Hernández et al. (2010) argumentan que cuando un instrumento cumple con los objetivos de medición para los que fue creado, las personas depositan mayor confianza, permitiendo así que los objetivos de la variable se midan de manera exitosa.

**Tabla 1**

*Expertos que validaron los instrumentos*

Expertos	Calificación de los instrumentos
Mg. Cristian Enrique Villar Navarro	Aplicable
Mg. Lucy Margarita Grández Ventura	Aplicable
Mg. Angel Huaman De la cruz	Aplicable

**La confiabilidad del instrumento consite en** que esta es una categoría donde los mismos temas o ítems se utilizan repetidamente y deben producir los mismos resultados, indicando la consistencia y confiabilidad del instrumento (Hernández et al., 2010).

**Tabla 2**

*Confiabilidad del Instrumento*

Variable	N° de encuestas	N° de elementos	Alfa de Cronbach
Variable1: Intencion emprendedora	20	20	,903
Variable2: Desarrollo Profesional	20	20	,848

En este estudio se realizaron los siguientes pasos: se definió el problema y se establecieron las variables, se definió el título del proyecto, se formularon objetivos e hipótesis. A continuación, se recopiló toda la información sobre las

variables de estudio, se categorizó, se refinó y se analizó para construir un marco teórico. Además, datos importantes de tesis, revistas, artículos científicos, libros y toda la información relacionada con la investigación se obtuvieron de repositorios en línea de varias universidades. Para la recolección y selección de datos, se creó una base de datos en formato Excel, que estaba bien organizada y contenía toda la información evaluada en una escala Likert. Esta información fue sometida a análisis estadístico y procesamiento pertinente utilizando el software SPSS V.26.

Este estudio utilizó métodos tanto descriptivos como inferenciales. Gorgas et al afirmaron que los métodos descriptivos ayudan a identificar las muestras que se necesitan para un análisis adecuado y que pueden describirse. (2017), como un proceso en el que los datos obtenidos de una encuesta conducen a la interpretación de datos en tablas y gráficos. De igual manera, los métodos inferenciales evalúan el nivel de influencia entre las variables y permiten inferir características de la población utilizando nuestra muestra como base. En este sentido, Nolberto y Ponce (2008) se refieren al comportamiento y participación en la muestra aplicando métodos estadísticos para calcular la probabilidad de un resultado.

Este estudio se desarrolló de acuerdo con los principios éticos del APA 7ma edición (2022), que guía la estructura del trabajo mencionado, adhiriéndose a las pautas y directrices del mencionado manual de ética. Además, se empleó la herramienta tecnológica Turnitin como sistema de detección de plagio y de integridad académica. Fue necesario obtener la autorización adecuada para realizar encuestas presenciales a ciertas personas, asegurando que la participación fuera siempre voluntaria y anónima con fines académicos, y se mantuvo el respeto y la cortesía en todo momento. El estudio se desarrollo siguiendo líneas de investigación y mantuvo una conducta imparcial en la recolección, procesamiento y síntesis de las variables de estudio.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Análisis descriptivo

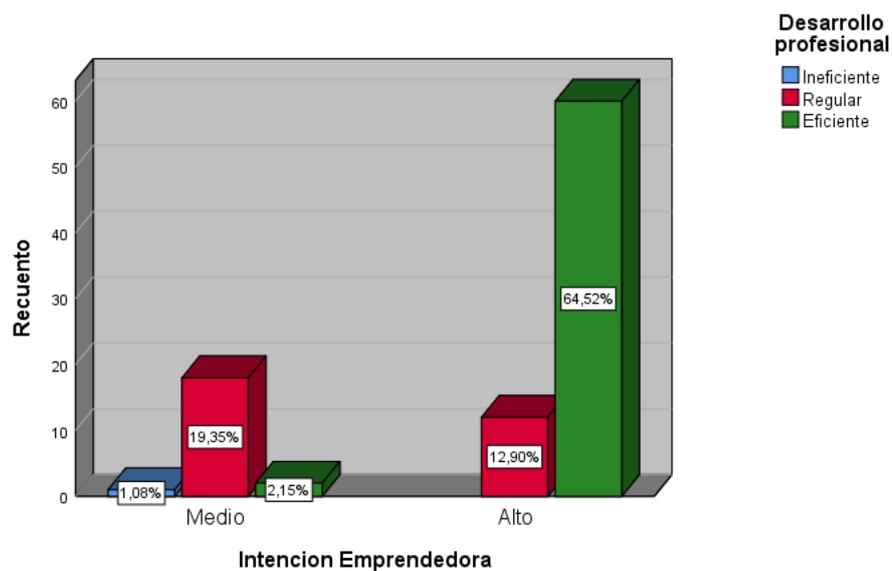
**Tabla 3**

*Cruce entre la intención emprendedora y el desarrollo profesional*

			Desarrollo profesional			Total
			Ineficiente	Regular	Eficiente	
Intención Emprendedora	Medio	Recuento	1	18	2	21
		% del total	1,1%	19,4%	2,2%	22,6%
		Recuento	0	12	60	72
	Alto	% del total	0,0%	12,9%	64,5%	77,4%
		Recuento	1	30	62	93
		% del total	1,1%	32,3%	66,7%	100,0%

**Figura 2**

*Descriptivo entre la intención emprendedora y el desarrollo profesional*



En el resultado del cruce de tablas de las variables principales de estudio se obtuvieron que el 77.4% de los jóvenes emprendedores indicaron que la intención emprendedora es alta, mientras un 22.6% lo ubicaron como medio, en relación al 66.7% calificaron al desarrollo profesional como eficiente, seguido de un 32.3% regular y 1.1% deficiente, demostrando que ambas variables concentraron puntuaciones favorables.

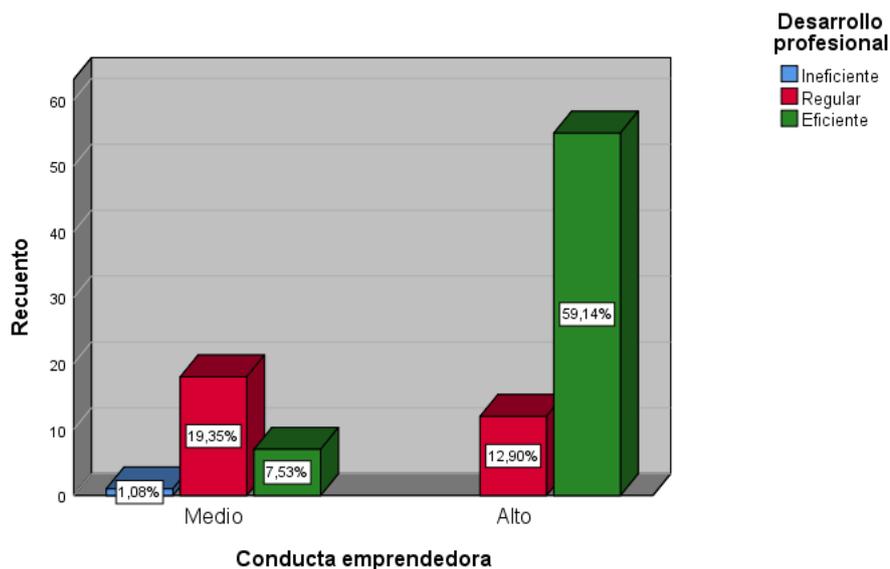
**Tabla 4**

*Cruce entre la conducta emprendedora y el desarrollo profesional*

		Desarrollo profesional			Total	
			Ineficiente	Regular	Eficiente	
Conducta emprendedora	Medio	Recuento	1	18	7	26
		% del total	1,1%	19,4%	7,5%	28,0%
	Alto	Recuento	0	12	55	67
		% del total	0,0%	12,9%	59,1%	72,0%
		Recuento	1	30	62	93
	Total	% del total	1,1%	32,3%	66,7%	100,0%

**Figura 3**

*Descriptivo entre la conducta emprendedora y el desarrollo profesional*



Se halló que el 72.0% de los jóvenes emprendedores indicaron que la conducta emprendedora es alta, mientras un 28.0% lo ubicaron como medio, en relación al 66.7% calificaron al desarrollo profesional como eficiente, seguido de un 32.3% regular y 1.1% deficiente, demostrando que ambas variables concentraron puntuaciones favorables.

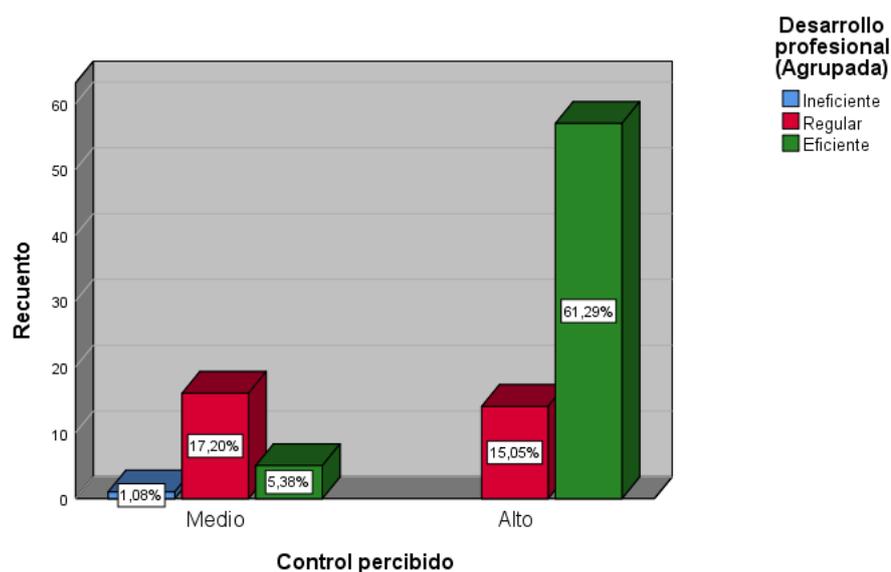
**Tabla 5**

*Cruce entre el control percibido y el desarrollo profesional*

		Desarrollo profesional			Total	
			Ineficiente	Regular	Eficiente	
Control percibido	Medio	Recuento	1	16	5	22
		% del total	1,1%	17,2%	5,4%	23,7%
	Alto	Recuento	0	14	57	71
		% del total	0,0%	15,1%	61,3%	76,3%
	Recuento		1	30	62	93
	Total		% del Total	1,1%	32,3%	66,7%

**Figura 4**

*Descriptivo entre el control percibido y el desarrollo profesional*



Los resultados reflejaron que el 76.3% de los jóvenes emprendedores indicaron que el control percibido es alto, mientras un 23.7% consideraron en un nivel medio, en relación al 66.7% calificaron al desarrollo profesional como eficiente, seguido de un 32.3% regular y 1.1% deficiente, demostrando que ambas variables concentraron puntuaciones favorables.

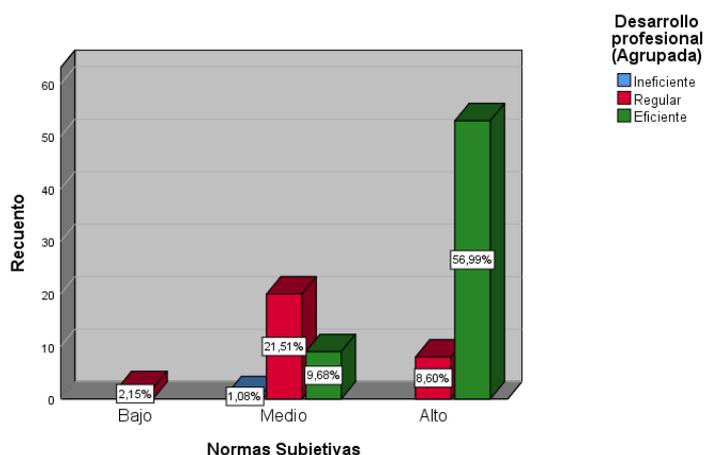
**Tabla 6**

*Cruce entre las normas subjetivas y el desarrollo profesional*

		Desarrollo profesional			Total	
			Ineficiente	Regular	Eficiente	
Normas Subjetivas	Bajo	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	2,2%	0,0%	2,2%
	Medio	Recuento	1	20	9	30
		% del total	1,1%	21,5%	9,7%	32,3%
	Alto	Recuento	0	8	53	61
		% del total	0,0%	8,6%	57,0%	65,6%
		Recuento	1	30	62	93
	Total	% del total	1,1%	32,3%	66,7%	100,0%

**Figura 5**

*Descriptivo entre las normas subjetivas y el desarrollo profesional*



Los resultados determinaron que el 65.6% de los jóvenes emprendedores indicaron que las normas subjetivas son altas, mientras un 32.3% consideraron en un nivel medio, y el restante 2,2% considera bajo, en relación al 66.7% calificaron al desarrollo profesional como eficiente, seguido de un 32.3% regular y 1.1% deficiente, demostrando que ambas variables concentraron puntuaciones favorables.

### **3.2 Análisis inferencial**

El análisis de este estudio inicia con la prueba de normalidad, esencial para establecer si los datos recopilados siguen o no una distribución normal, lo que a su vez determinó la prueba de hipótesis a utilizar.

Se procedió al cálculo de la prueba de Kolmogórov-Smirnov, que es pertinente para muestras que superan los 50 elementos; en este estudio, la muestra estuvo compuesta por 93 participantes.

Se plantearon las siguientes hipótesis:

**H<sub>0</sub>:** La intención emprendedora, el desempeño profesional al igual que sus dimensiones, no presentan una distribución normal.

**H<sub>a</sub>:** La intención emprendedora, el desempeño profesional al igual que sus dimensiones, presentan una distribución normal.

### **Tabla 7**

*Prueba de normalidad*

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadíst ico	gl	Sig.	Estadíst ico	gl	Sig.
x	,108	93	,009	,973	93	,051
y	,070	93	,200*	,985	93	,345

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Este estudio emplea el método del valor p o significancia ( $\alpha$ ) con un 95% de confianza y un 5% de margen de error. Esto significa que si  $\alpha > 0,05$ , se debe rechazar  $H_0$ , y si  $\alpha \leq 0,05$ , no se debe considerar el rechazo. Por lo tanto, esta prueba se utiliza para verificar la hipótesis. Dado que  $p = 0.345 > 0.05$ , los datos siguen una distribución homogénea (paramétrica).

### **Hipótesis general**

$H_0$ : La intención emprendedora no influye significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores de una de IE superior privada de Ica, 2024.

$H_a$ : La intención emprendedora influye significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores de una de una IE superior privada de Ica, 2024.

### **Tabla 8**

*Informe de ajuste del modelo para la hipótesis general*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
	-2			
Sólo intersección	60,295			
Final	8,859	51,436	1	,000

Se puede notar que el valor ( $\alpha$ ) =  $0,000 \leq 0,05$ , lo cual nos permite afirmar que la intención emprendedora es un predictor del desempeño profesional según los resultados estadísticos. Se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alternativa, donde la intención emprendedora influyó significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica.

### Tabla 9

Pseudo R cuadrado de la hipótesis general

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,425
Nagelkerke	,570
McFadden	,404

Función de enlace: Logit.

Tomando como base los valores de la prueba Pseudo R2 de Cox y Snell, se puede señalar que el desempeño profesional es explicado por la intención emprendedora en un 42.5%. Por otro lado, los valores obtenidos de la prueba Pseudo R2 de Nagelkerke indicaron que el desempeño profesional es explicado por la intención emprendedora en un 57.0 %.

### Hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** La conducta emprendedora no influye significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024.

**H<sub>a</sub>:** La conducta emprendedora influye significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024.

### Tabla 10

*Informe de ajuste del modelo*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
	-2			
Sólo intersección	40,895			
Final	9,020	31,876	1	,000

Se puede observar que el valor ( $\alpha$ ) = 0,000  $\leq$  0,05 el cual nos permite poder afirmar que la conducta emprendedora es un predictor del desempeño profesional de acuerdo a los resultados estadísticos, se rechaza la hipótesis nula y se valida la hipótesis alterna donde la conducta emprendedora influyó significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores.

**Tabla 11**

*Pseudo R cuadrado*

<b>Pseudo R cuadrado</b>	
Cox y Snell	,290
Nagelkerke	,389
McFadden	,251

Función de enlace: Logit.

Considerando los valores obtenidos de la prueba Pseudo R2 de Cox y Snell, se puede señalar que el desempeño profesional es explicado por la intención emprendedora en un 29.0%. Por otro lado, los valores obtenidos de la prueba Pseudo R2 de Nagelkerke indicaron que el desempeño profesional es explicado por la intención emprendedora en un 38.9 %.

### **Hipótesis específica 2**

**H<sub>0</sub>:** El control percibido no influye significativamente en el desarrollo profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024.

**H<sub>a</sub>:** El control percibido influye significativamente en el desarrollo profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024.

**Tabla 12**

*Informe de ajuste del modelo*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	38,143			
Final	9,110	29,034	1	,000

Tomando como referencia los resultados obtenidos demostraron que el valor ( $\alpha$ ) =  $0,000 \leq 0,05$  el cual nos permite confirma que el control percibido es un predictor del desempeño profesional de acuerdo a los resultados estadísticos, se rechaza la hipótesis nula el control percibido influyó significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores de una de una institución educativa superior privada de Ica.

**Tabla 13**

*Pseudo R cuadrado*

<b>Pseudo R cuadrado</b>	
Cox y Snell	,268
Nagelkerke	,360
McFadden	,228

Función de enlace: Logit.

Revisando los valores de la prueba Pseudo R2 de Cox y Snell, se llega a la conclusión que el desempeño profesional es explicado por el control percibido en un 26.8%. Por otro lado, los valores obtenidos de la prueba Pseudo R2 de Nagelkerke indicaron que el desempeño profesional es explicado por la intención emprendedora en un 36.0 %.

**Hipótesis específica 3**

**H<sub>0</sub>:** Las normas subjetivas no influyen significativamente en el desarrollo profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024.

**H<sub>a</sub>:** Las normas subjetivas influyen significativamente en el desarrollo profesional de los jóvenes emprendedores de una IE superior privada de Ica, 2024.

**Tabla 14***Informe de ajuste del modelo*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
	-2			
Sólo intersección	26,615			
Final	11,180	15,436	2	,000

Al observar queda evidencia que el valor  $(\alpha) = 0,000 \leq 0,05$  el cual nos demuestra que las normas subjetivas son predictoras del desempeño profesional de acuerdo a los resultados estadísticos, se valida la hipótesis alterna donde las normas subjetivas influyeron significativamente en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica.

**Tabla 15***Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 3*

<b>Pseudo R cuadrado</b>	
Cox y Snell	,153
Nagelkerke	,205
McFadden	,121

Función de enlace: Logit.

Tomando como referencia los valores de la prueba Pseudo R2 de Cox y Snell, fue posible concluir que el desempeño profesional es explicado por las normas subjetivas en un 15.3%. Por otro lado, los valores obtenidos de la prueba Pseudo R2 de Nagelkerke indicaron que el desempeño profesional es explicado por la IE en un 20.5 %.

## IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo general de esta investigación, podemos afirmar que la intención emprendedora tiene un impacto en el desarrollo profesional. Las investigaciones de Torres et al. (2021), cuya finalidad fue identificar factores que influyen en el emprendimiento juvenil en Colombia y evaluar su impacto en la probabilidad de que los jóvenes opten por el emprendimiento. Se encontró que la confianza en sí mismo, el manejo del marco de referencia y la formación profesional tienen un efecto positivo en la probabilidad de emprender, sugiriendo que estas condiciones informales, como las expresadas por North (1993), son fundamentales para iniciar un proyecto emprendedor.

Además, el estudio se relaciona con las conclusiones de Reyes et al. (2023), cuyo objetivo fue comprender los factores que influyen en la IE de los jóvenes universitarios, resaltando su importancia. Estos efectos revelaron patrones significativos en un 82% entre la acción de emprendimiento, la percepción del control y las normas subjetivas, lo que coincide con los niveles de resultados alcanzados en nuestra investigación.

Los resultados obtenidos están en consonancia con la TPB, explica el comportamiento humano (Ajzen, 1991) y se ha aplicado a diversos campos de otras ciencias (Erte y Köseoglu, 2022). Estos hallazgos también se alinean con los aportes de Dany (2023) donde la finalidad fue identificar los factores que influyen en el emprendimiento juvenil. Se indicaron que el 35,5% de los emprendedores alcanzaron un nivel normal de factores emprendedores, mientras que el 18,4% presentó factores deficientes y un bajo emprendimiento juvenil, y el 15,1% tuvo buenos factores de emprendimiento. Entre estos, la puntuación de regresión de significancia horizontal del orden logístico fue inferior al 5% ( $p < 0,05$ ), lo que demuestra la experiencia en la duración de las compras.

Los resultados inferenciales permitieron contrastar la hipótesis general y las específicas, confirmando el impacto de las variables explicativas mediante la prueba de regresión ordinal. En relación con los resultados asociados a la contrastación de la hipótesis general, el valor  $(\alpha) = 0,000 \leq 0,05$  nos permite afirmar que la IE es un predictor del desempeño profesional, según los resultados estadísticos los resultados de la prueba Pseudo R<sup>2</sup> de Cox y Snell indican que

el desempeño profesional se explica en un 42,5% por la IE. Según los resultados de la prueba Pseudo R2 de Nagelkerke, el desempeño profesional se explica en un 57,0% por la intención emprendedora.

Estos resultados están en consonancia con los de Cáceres (2021), cuyo objetivo fue identificar los factores que influyen en la IE de los jóvenes universitarios. El estudio se fundamenta en la TBP de Ajzen (1991) y la teoría del valor de Schwartz (2006). Los resultados de la investigación indicaron que el modelo, que incluye factores como la actitud del emprendedor, las normas subjetivas, el control percibido y los valores, tiene un efecto de confiabilidad del 95% en la IE de los jóvenes universitarios estatales. Se concluyó que el coeficiente de Nägelkerke explica el 35,5% de la variabilidad de las intenciones empresariales y el 20,4% (20,2% y 15,8% respectivamente).

Los resultados obtenidos están en línea con lo planteado por Ryan y Deci (2000) a través de la teoría de la Autodeterminación (SDT), basado en el aspecto humano y la mejora de la personalidad. Esta teoría se relaciona con las preocupaciones que experimenta el individuo durante su proceso de maduración y las tendencias que surgen en su crecimiento, abordando aspectos propios del campo psicológico. La teoría sugiere que existe una motivación que dirige las decisiones de las personas, la cual puede ser externa o interna, y es aquí donde entra en juego el control del comportamiento individual para autodeterminar su conducta, como lo demuestran los resultados obtenidos en la hipótesis general.

En consonancia con el objetivo específico 1, que consistía en determinar la influencia de la conducta emprendedora en el avance profesional de jóvenes emprendedores, se encontró que el nivel de significancia es un valor  $(\alpha) = 0,000 \leq 0,05$ , lo cual nos permite afirmar que la conducta emprendedora es un predictor del desempeño profesional, de acuerdo con los resultados estadísticos. La conducta emprendedora tiene un impacto significativo en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores, y los resultados de la prueba Pseudo R2 de Cox y Snell sugieren que el desempeño profesional se explica en un 29,0% por la IE.

Estos hallazgos están en línea con lo planteado por Hualla y Sulca (2023), cuyo objetivo fue examinar los factores que afectan las intenciones empresariales en las universidades de administración. Se descubrió que existe

una correlación altamente significativa ( $r = .505$ ) entre la conducta emprendedora y las intenciones emprendedoras, con un valor de  $p$  significativo de  $.001$  ( $p < 0.05$ ). Además, se encontró que un gran porcentaje de mujeres representó el 87% de los conceptos empresariales, mientras que los hombres representaron el 79%. Se concluye que los estudiantes son emprendedores e inclinados hacia la innovación continua, y esta nueva normalidad se ha convertido en un factor crucial en un mundo globalizado impulsado por una conducta y cultura emprendedoras.

Para el objetivo específico 2, se evaluó la influencia del control percibido en la eficacia profesional de jóvenes emprendedores. Se comprobó que el valor ( $\alpha$ ) =  $0,000 \leq 0,05$  confirma que el control percibido es un predictor del desempeño profesional, teniendo un impacto significativo en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores. Los resultados de la prueba Pseudo R<sup>2</sup> de Cox y Snell indican que el desempeño profesional se explica en un 26,8% por el control percibido. Además, los valores obtenidos de la prueba Pseudo R<sup>2</sup> de Nagelkerke sugieren que el desempeño profesional se explica en un 36,0% por la IE.

Estos hallazgos son similares a los reportados por Venegas (2021) y Dany (2023), cuyo propósito fue explorar las conexiones entre la empleabilidad y las intenciones emprendedoras de estudiantes y egresados de los últimos semestres de la Facultad de Administración de Empresas de una universidad nacional.

De acuerdo con la teoría higiénica de la motivación, también conocida como teoría de los dos factores, propuesta por Frederick Herzberg, existen dos conjuntos de factores que influyen en la satisfacción laboral y los resultados profesionales (Herzberg, 1954). En resumen, la teoría de la higiene motivacional sugiere que el desempeño laboral está influenciado por varios factores. Aunque los factores de higiene pueden obstaculizar la satisfacción laboral, son los factores motivacionales los que verdaderamente impulsan el compromiso y la productividad de los empleados. Por lo tanto, los jóvenes emprendedores deberían buscar abordar tanto los factores de higiene como los motivacionales para crear un entorno de trabajo satisfactorio y motivador en sus emprendimientos, lo que está en consonancia con los resultados hallados en los estudios realizados por Venegas (2021).

Por otro lado, en lo que respecta al objetivo específico 3, que buscaba determinar la influencia de las normas subjetivas en la eficacia profesional de jóvenes emprendedores, los resultados revelan que el valor ( $\alpha$ ) = 0,000  $\leq$  0,05, lo cual prueba que las normas subjetivas son predictoras del desempeño profesional, de acuerdo con los resultados estadísticos. Las normas subjetivas tienen un impacto significativo en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores. Además, los resultados de la prueba Pseudo R<sup>2</sup> de Cox y Snell indican que el desempeño profesional se explica en un 15,3% por las normas subjetivas, y los valores obtenidos de la prueba Pseudo R<sup>2</sup> de Nagelkerke sugieren que el desempeño profesional se explica en un 20,5% por la IE.

Estos hallazgos están alineados con los planteamientos de Jessica (2021), cuyo objetivo fue identificar los factores clave que determinan el éxito de las empresas establecidas en la ciudad de Riobamba entre los años 2017 y 2019. El resultado obtenido a través del método Forward Wald es que variables como la experiencia en la industria y la experiencia comercial, basadas en las normas subjetivas utilizadas por sus colaboradores, son significativas, aunque menos del 5%. No obstante, el valor de significancia de la variable "empresario familiar" incluida en el modelo es menor al 10%. La investigación mostró que la mayoría de los participantes cuenta con el apoyo familiar y de amigos para el desarrollo de sus emprendimientos y que están gobernados por una norma que los hace más disciplinados, constantes y perseverantes en sus emprendimientos.

Estos resultados se vinculan con la teoría del capital humano, que sostiene que la transformación en educación, formación y mejora de habilidades de los trabajadores tiene un impacto positivo en su desempeño laboral y en los resultados de la organización (Schultz, 1973). Esta teoría se relaciona con el desempeño profesional al centrarse en la idea de que cuanto más capacitados y competentes sean los empleados, mayor será su productividad, eficiencia y calidad en el trabajo que realizan. Además, considera aspectos como la experiencia laboral, la especialización y la adaptabilidad de los trabajadores, todos los cuales influyen en su desempeño profesional.

En resumen, es crucial invertir en el desarrollo y retención del talento como medio para mejorar el desempeño y la competitividad organizacional. Esto coincide con lo señalado por autores como Kaye y Giulioni (2012), quienes

definen el desempeño profesional como un proceso en el que los empleados exploran, planifican y elaboran estrategias para su futuro a través del desarrollo de planes de aprendizaje individuales, con el fin de realizar su potencial y satisfacer las demandas de la misión de la organización, enfocándose en el crecimiento de la IE en los jóvenes profesionales.

## V. CONCLUSIONES

- Primera** : La intención emprendedora influye significativamente en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores por lo que se establece que existe alto grado de dependencia. La conducta emprendedora, el control y las normas subjetivas deben ser controladas y mediadas con estrategias para mantener mejores niveles de desarrollo.
- Segunda** : Los hallazgos del objetivo específico 1 establecen que la conducta emprendedora tiene un impacto significativo en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores, y los resultados de la prueba Pseudo R2 de Cox y Snell sugieren que el desempeño profesional se explica en un 29,0%.
- Tercera** : Los hallazgos del objetivo específico 2 indican que la prueba Pseudo R2 de Cox y Snell muestra que el desempeño profesional se explica en un 26,8% por el control percibido. Además, los valores obtenidos de la prueba Pseudo R2 de Nagelkerke sugieren que el desempeño profesional se explica en un 36,0% por la intención emprendedora.
- Cuarta** : Los hallazgos del objetivo específico 3 establecen que las normas subjetivas tienen un impacto significativo en el desempeño profesional de los jóvenes emprendedores. Los resultados de la prueba Pseudo R2 de Cox y Snell indican que el desempeño profesional se explica en un 15,3% por las normas subjetivas, y los valores obtenidos de la prueba Pseudo R2 de Nagelkerke sugieren que el desempeño profesional se explica en un 20,5%.

## VI. RECOMENDACIONES

- Primera** : Para el director, administrador, coordinadores y docentes del instituto se recomienda fomentar la intención emprendedora y el desarrollo profesional de los jóvenes en un instituto o universidad requiere un enfoque integral que combine educación, apoyo práctico, y un entorno que estimule la creatividad y la iniciativa propia.
- Segunda** : Los docentes del instituto deben fomentar en los jóvenes emprendedores la conducta emprendedora y el desarrollo profesional que requiere un enfoque holístico que combine educación formal, recursos prácticos, apoyo continuo y una cultura que celebre la innovación y el emprendimiento.
- Tercera** : Mejorar el control percibido y el desarrollo profesional de los jóvenes emprendedores en un instituto requiere una combinación de educación formal, apoyo personalizado, acceso a recursos y un entorno que fomente la autonomía, la colaboración y la resiliencia. Donde los directivos, coordinadores y docentes ayudaran al logro de estos resultados.
- Cuarta** : Mejorar las normas subjetivas y el desarrollo profesional de los jóvenes emprendedores en un instituto requiere un enfoque integral que involucre a la comunidad académica, a los familiares, y a los propios estudiantes. Generar cultura emprendedora, la educación continua, la experiencia práctica y el fomento del networking, las instituciones pueden crear un entorno que empodere a los estudiantes y fomente su crecimiento profesional y personal.

## REFERENCIAS

- Aceves, F. Y. R., Andrade, A. A. L., & López, L. R. (2023). Intención emprendedora en estudiantes de Educación Superior. *Revista de la Universidad del Zulia*, 14(41), 206-228. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9170429>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. [http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Albarracín, É. J. G., Aguilar, R. A. G., & Ripoll, R. R. (2020). Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Revista Universidad y Empresa*, 22(38), 79-105. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>
- American Psychological Association. (2022). *Manual de Publicaciones de la APA*. Editorial El Manual Moderno.
- Banga, N. M., Máquina, C. M., Maria, E. d. C. J., Nhongo, E. J. S., & Welengane, E. (2021). Ciclone tropical eloise em moçambique: aplicação da teoria da motivação de proteção e teoria estendida do comportamento planejado na análise de fatores determinantes na intenção de preparação para o enfrentamento. *Research, Society and Development*, 10(15), e247101522592. <https://doi.org/10.33448/rsd-v10i15.22592>
- Cáceres, E. (2021). *Factores que influyen en la intención empresarial en los estudiantes universitarios en una universidad pública, Lima 2020*. Tesis doctoral. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57141>
- Calanchez, Á., Cubas, M. A. R., Aquino, R. L. Z., & Peralta, F. J. S. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de ciencias sociales*, 28(1), 275-287. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37691>
- Campos-Sánchez, A. and Lara-Salazar, J. R. (2023). Individualismo y colectivismo como predictores de la intención emprendedora en estudiantes universitarios. *Scientia Et PRAXIS*, 3(05), 60-82. <https://doi.org/10.55965/setp.3.05.a3>
- Cavazos-Arroyo, J. and Melchor-Ascencio, A. (2023). The influence of greenfluencer credibility on green purchase behaviour (influencia de la credibilidad del greenfluencer en el comportamiento de compra de productos verdes). *PsyEcology*, 14(1), 81-102. <https://doi.org/10.1080/21711976.2022.2147656>
- Champion, J. A. M., Barreto, I. B., Bejar, L. H., Huamani, O., Borja, J., & Asqui, P. R. F. (2024). La educación y la intención emprendedora en estudiantes universitarios: una revisión en Latinoamérica. *Revista Conhecimento Online*, 1. <https://doi.org/10.25112/rco.v1.3599>
- Cruz, M. F. (2006). *Desarrollo profesional docente*. Granada: Grupo editorial universitario.
- Dany, C. V. K. M. (2023). Factores que influyen en el emprendimiento juvenil.

- Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 2887-2914.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7146>
- Geldres Alva, L. F. (2021). Cultura emprendedora y la generación de ideas de negocio en los jóvenes del distrito de la Tinguíña, Ica, 2020. Tesis para obtener la maestría. Universidad Alas Peruanas.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12990/11248>
- Gómez Bastar, S., (2012). Metodología de la investigación. RED TERCER MILENIO S.C. Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México.  
 file:///F:/Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n%20-%20Setiembre/Metodologia\_de\_la\_investigacion%202.pdf
- González, I. V. L. and Valero, C. Z. V. (2020). Propiedades psicométricas de la medication adherence report scale-asthma en adultos asmáticos mexicanos. *Psicología Y Salud*, 30(2), 275-285.  
<https://doi.org/10.25009/pys.v30i2.2663>
- Gorgas, J., Cardiel N., Zamorano, J., (2017). Estadística Básica para Estudiantes de Ciencias. Departamento de Astrofísica y Ciencias de la Atmosfera Facultad de Ciencias Físicas de la Universidad Complutense.  
[https://www.academia.edu/33927979/\\_Fundamentos\\_de\\_Estadistica\\_Descriptiva](https://www.academia.edu/33927979/_Fundamentos_de_Estadistica_Descriptiva)
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M., (2010). Metodología de la Investigación. Quinta edición. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V  
 file:///F:/Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n%20-%20Setiembre/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, Y. G., Méndez, S. G., Torres, W. E. R., & Rueda, C. A. (2023). Influencia de las características personales y factores del entorno en la intención emprendedora en estudiantes universitarios. *INNOVA Research Journal*, 8(1), 89-107.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8736833>
- Herrera-Valverde, D., Mora-Esquivel, R., & Leiva, J. C. (2020). Ecosistema emprendedor universitario costarricense y su vínculo con la intención emprendedora: un estudio exploratorio. *Tec Empresarial*, 14(2), 64-83.  
<https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.127>
- Herzberg, F. (1954). *La teoría de la motivación-higiene*. Teoría de la Organización, 10, 71-91.
- Hualla, M., & Sulca, K. J. (2023). *Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios de administración, 2022*. Tesis de pregrado. Universidad Peruana de la Unión.  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/6793>
- Iwaya, G. H., Steil, A. V., Ferretti-Rebustini, R. E. d. L., & Soares, J. B. (2022). Teoria do comportamento planejado e intenção de compra de alimentos orgânicos: uma revisão sistemática. *Amazônia, Organizações E Sustentabilidade*, 11(2), 225. <https://doi.org/10.17648/aos.v11i2.2716>
- Jessica, C. G. (2021). *Determinantes del éxito en los emprendimientos*

- registrados en el municipio de Riobamba periodo 2017-2019* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7712>
- Kaye, B., & Giulioni, J. W. (2012). *Help them grow or watch them go: Career conversations employees want*. Berrett-Koehler Publishers.
- Lanero, A., Vázquez, J., & Muñoz-Adánez, A. (2015). Un modelo social cognitivo de intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Anales De Psicología*, 31(1). <https://doi.org/10.6018/analesps.31.1.161461>
- Malacas, C., Alfaro, P., & Hernández, R. M. (2020). Factores predictores de la intención de consumo de marihuana en adolescentes de nivel secundaria. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 20(2), 20-27. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i2.481>
- Nolberto, V., y Ponce, M., (2008). *Estadística Inferencial Aplicada*. Unidad de Post Grado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Primera edición. [https://www.academia.edu/36503805/Estadistica\\_inferencial?sm=b](https://www.academia.edu/36503805/Estadistica_inferencial?sm=b)
- Nouri, H. & Parker, R. (2013). Career growth opportunities and employee turnover intentions in public accounting firms. *The British Accounting Review*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bar.2013.03.002>
- Petrone, P. (2020). ¿Cómo se hace un líder?. *Revista Colombiana de Cirugía*, 35(1), 14-16. <https://doi.org/10.30944/20117582.577>
- Pirès, A. P., Debuyst, C., & Digneffe, F. (2016). Elementos para una relectura de la teoría del delito de edwin sutherland. *Delito Y Sociedad*, 1(37), 9-40. <https://doi.org/10.14409/dys.v1i37.5540>
- Reyes, D. M., López, E. A. R., & Cañon, N. A. (2023). Factores que inciden en la Intención Emprendedora En Los Estudiantes Universitarios: Un Análisis desde La Teoría Del Comportamiento Planeado. *Revista científica anfibios*, 6(1), 67-77. <https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.127>
- Ríos Ramírez, R., (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Edición: Grupo de investigación (SEJ 309) eumed.net de la Universidad de Málaga, España. Primera edición. <file:///F:/Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Setiembre/MIV%205.pdf>
- Rosendo, V. (2018). *Investigación de mercados: Aplicación al marketing estratégico empresarial*. ESIC. Investigación de mercados: Aplicación al marketing estratégico empresarial. ESIC. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LI9RDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=>
- Ruiz, M. D. A. (2022). Desarrollo de habilidades blandas e intención emprendedora en los estudiantes universitarios. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 12(4), 1-11. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4468>
- Schultz, T. (1973). *Teoría del capital humano*. El debate social en torno a la educación, enfoques predominantes. [https://repositorio.scalahed.com/recursos/files/r171r/w34261w/TeoriasPedagogicas\\_Inf\\_B5\\_C.pdf](https://repositorio.scalahed.com/recursos/files/r171r/w34261w/TeoriasPedagogicas_Inf_B5_C.pdf)

- Serrano, J. (2020). Metodología de la Investigación edición Gamma 2020: 1er semestre Bachillerato General. Bernardo Reyes. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XnnkDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+edici%C3%B3n+Gamma&ots=8wGmfBr6kv&sig=QEUV\\_b8W22F\\_v3VJQXLJD3B6QuE#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20edici%C3%B3n%20Gamma&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XnnkDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+edici%C3%B3n+Gamma&ots=8wGmfBr6kv&sig=QEUV_b8W22F_v3VJQXLJD3B6QuE#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20edici%C3%B3n%20Gamma&f=false)
- Shen, L., Gu, X., Zhang, T., & Lee, J. (2022). Adolescents' physical activity and depressive symptoms: a psychosocial mechanism. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1276. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031276>
- Sulú, N. V. S., Fernández, A. P., & Hernández, L. F. P. (2021). Una visión sobre el emprendimiento en jóvenes universitarios: el caso de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3325-3340. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i3.534](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.534)
- Tamayo, M., (1999). Aprender a Investigar. ARFO EDITORES LTDA. Carrera 15 N° 53-86 Tels.: 2355968 - 2175794 Santa Fe de Bogotá, D.C. [file:///F:/Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n%20-%20Setiembre/idoc.pub\\_libro-metodologia-de-la-investigacion-tamayo1.pdf](file:///F:/Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n%20-%20Setiembre/idoc.pub_libro-metodologia-de-la-investigacion-tamayo1.pdf)
- Torres M, M., Ramos R, J. L., Galvis M, M. M., Ramos C, J. L., & Biswell J, J. E. (2021). Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: un análisis desde la nueva economía institucional|| Determinants of youth entrepreneurship in Colombia: an analysis from the new institutional economy. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa= Journal of Quantitative Methods for Economics and Business Administration*, 32(1), 300-323.
- Torres, V. G. L., Tovar, Y. S., Moreno, L. R. M., & Rivas, D. A. P. (2021). Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 127-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145513>
- Vázquez, K. F. T., Álvarez, J. C. E., Zurita, I. N., & Moreno, V. P. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729- 756.
- Venegas, D. A. (2021). *Empleabilidad E Intención Emprendedora De Los Estudiantes De La Escuela Profesional De Administración De Empresas De La Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur, Durante El Periodo 2020*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur. <https://repositorio.untels.edu.pe/jspui/handle/123456789/835>
- Ynzunza Cortés, C. B., & Izar Landeta, J. M. (2020). La intención emprendedora en jóvenes universitarios. Un estudio de caso en Querétaro. *Economía Coyuntural*, 5(4), 161-203. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222020000400008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222020000400008&script=sci_arttext)
- Zegarra, M. M. and Mafé, C. R. (2020). Factores determinantes del valor

utilitarista en las aplicaciones móviles del sector moda. *Contaduría Y Administración*, 66(2), 252.  
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2631>

## **ANEXOS**

1. Tabla de operacionalización de variables o tabla de categorización.

Tabla 5

*Operacionalización de variables*

<b>Variables de estudio</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Intención emprendedora</b>	Abordando el enfoque conceptual de la variable intención emprendedora podemos indicar que es el esfuerzo humano para lograr el emprendimiento (Torcoroma et al., 2010).	Para medir el uso de la variable intención emprendedora se utilizaron 3 dimensiones y 9 indicadores.	Conducta emprendedora	Conducta emprendedora	Siempre =5 Casi siempre= 4 A veces= 3 Casi nunca =2 Nunca = 1
				Consecuencia de la conducta	
				Evaluación de la conducta	
			Control percibido	Comportamiento	
				Capacidad percibida	
				Autoeficacia emprendedora	
			Normas subjetivas	Normas de conducta	
				Creencia normativa	
				Motivación de la conducta	
<b>Desarrollo Profesional</b>	(Kaye y Giulioni, 2012) lo definen como un proceso en el que los empleados exploran, planifican y elaboran estrategias para su futuro mediante el desarrollo de planes de aprendizaje individuales para realizar su potencial y satisfacer las demandas de la misión de la organización.	Para medir el uso de la variable desarrollo profesional se utilizaron 3 dimensiones y 6 indicadores.	Crecimiento profesional	Metas propuestas	
				Objetivos	
			Eficiencia profesional	Tiempo	
				Recursos	
			Eficacia profesional	Logros objetivos	
				efectividad	

**Título: Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.**

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>					
<b>Problema General:</b>	<b>Objetivo general:</b>	<b>Hipótesis general:</b>	<b>Variable 1/Independiente: Intención emprendedora</b>					
¿En qué medida la intención emprendedora influye en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024?	Identificar la influencia de la intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.	La intención emprendedora influye significativamente en el desarrollo profesional de los jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Conducta emprendedora	Conducta emprendedora Consecuencia de la conducta Evaluación de la conducta	6	1-6	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto  Medio  Bajo
			Control percibido	Comportamiento Capacidad percibida Autoeficacia emprendedora	7	7 – 13		
			Normas subjetivas	Normas de conducta Creencia normativa Motivación de la conducta	7	14-20		
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable dependiente: Desarrollo profesional</b>					
<b>PE1:</b> ¿En qué medida la conducta emprendedora influye en el crecimiento profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024?	<b>OE1:</b> Identificar la influencia de la conducta emprendedora en el crecimiento profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.  <b>OE2:</b> Identificar la influencia del control percibido en la eficiencia	<b>HE1:</b> La conducta emprendedora influye en el crecimiento profesional de los jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.	<b>Crecimiento profesional</b>	Metas Objetivos	6	1-6	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Eficiente  Regular  Ineficiente
			<b>Eficiencia profesional</b>	Tiempo Recursos	7	7-13		

<p><b>PE2:</b> ¿En qué medida el control percibido influye en la eficiencia profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024?</p> <p><b>PE3:</b> ¿En qué medida las normas subjetivas influyen en la eficacia profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024?</p>	<p>profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.</p> <p><b>OE3:</b> Identificar la influencia de las normas subjetivas en la eficacia profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.</p>	<p><b>HE2:</b> El control percibido influye en la eficiencia profesional de los jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.</p> <p><b>HE3:</b> Las normas subjetivas influyen en la eficacia profesional de los jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.</p>	<p><b>Eficacia profesional</b></p>	<p>Logro objetivos Efectividad</p>	<p>7</p>	<p>14-20</p>			
<p><b>Diseño de investigación:</b></p>		<p><b>Población y Muestra:</b></p>			<p><b>Técnicas e instrumentos:</b></p>		<p><b>Método de análisis de datos:</b></p>		
<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básico Método: Hipotético deductivo - Analítico Diseño: No experimental – corte transversal</p>		<p>Población: 120 Muestra: 93</p>			<p>Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario</p>		<p>Descriptiva: Tablas y figuras Inferencial: Regresión Ordinal</p>		

## 2. Instrumentos de recolección de datos.

### INSTRUMENTO

### CUESTIONARIO N° 01

### “Intención Emprendedora “

**Tesis titulada:** Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.

**Objetivo de la encuesta:** Identificar la influencia de la intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.

#### Consentimiento informado:

Estimado joven emprendedor: El presente cuestionario es de uso exclusivo para el desarrollo de la investigación, los resultados son anónimos y reservados, en ese sentido se le pide por favor responder con la mayor objetividad. Quedare muy agradecido por su colaboración. Marque su respuesta según corresponda.

#### Valoración:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
	<b>Dimensión 1: Conducta emprendedora</b>					
01	Considera que es capaz de asumir una tarea sin ninguna dificultad.					
02	Resuelve con frecuencia cualquier contratiempo que se produzca en el proceso.					
03	Considera que es perseverante en las tareas que realiza diariamente.					
04	Se siente seguro para resolver un problema que se presenta de manera inesperada.					
05	Considera que las habilidades emprendedoras le permiten lograr los objetivos y metas personales y profesionales.					
06	Considera importante el resultado de cada tarea realizada en su quehacer diario.					
	<b>Dimensión 2: Control percibido</b>					
07	Considera que tiene control sobre el éxito de su emprendimiento.					
08	Mantiene un sentido de control y manejo de la incertidumbre en su emprendimiento.					
09	Se siente motivado y comprometido con su emprendimiento.					

10	Presenta manejo y control de sus emociones ante situaciones inesperadas.					
11	Mantiene confianza y seguridad en sus habilidades de gestión sobre su emprendimiento.					
12	Enfrenta desafíos que lo motivan a la búsqueda de nuevas oportunidades.					
13	Persiste frente a dificultades que surgen en el camino empresarial.					
<b>Dimensión 3: Normas subjetivas</b>						
14	Siente que recibe el apoyo constante de su entorno familiar.					
15	Siente que su entorno amical apoya a su emprendimiento.					
16	Mantiene creencias de puntualidad y responsabilidad en su emprendimiento.					
17	Mantiene una cultura organizacional enfocada a logro de objetivos.					
18	Participa en actividades sociales o eventos de la empresa fuera de la hora laboral.					
19	Mantiene un equilibrio entre la vida laboral y personal en su emprendimiento.					
20	Mantiene una flexibilidad en el horario de trabajo de su emprendimiento.					

Nota: Teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991), adaptado por (Saravia, 2024)

## INSTRUMENTO

### CUESTIONARIO N° 02

#### “Desarrollo profesional”

**Tesis titulada:** Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.

**Objetivo de la encuesta:** Identificar la influencia de la intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024.

#### Consentimiento informado:

Estimado estudiante: El presente cuestionario es de uso exclusivo para el desarrollo de la investigación, los resultados son anónimos y reservados, en ese sentido se le pide por favor responder con la mayor objetividad. Quedare muy agradecido por su colaboración. Marque su respuesta según corresponda.

#### Valoración:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Crecimiento profesional</b>						
01	Considera que afronta oportunidades de crecimiento profesional.					
02	Siente que cumple las metas propuestas en su emprendimiento.					
03	Considera que sus habilidades y conocimientos le han permitido lograr los objetivos propuestos.					
04	Cumple con lo que se propone.					
05	Participa en proyectos o iniciativas que le ayudan a crecer profesionalmente.					
06	Asume nuevos desafíos y oportunidades de manera comprometida.					
<b>Dimensión 2: Eficiencia profesional</b>						
07	Cumple con los niveles de productividad propuestos en su emprendimiento.					
08	Gestiona su tiempo de manera efectiva en las labores que realiza.					
09	Se siente satisfecho con el cumplimiento los plazos y tareas asignados en su emprendimiento.					
10	Utiliza alguna herramienta o técnica específica para organizar su tiempo en las actividades diarias que realiza.					

11	Utiliza herramientas digitales que le ayudan a mejorar la eficiencia en su trabajo.					
12	Participa de programas de capacitación relacionados a su emprendimiento.					
13	Siente que sus habilidades y conocimientos se aplican de manera efectiva en su emprendimiento.					
	<b>Dimensión 3: Eficacia profesional</b>					
14	Siente que logra alcanzar objetivos y metas de manera consistente.					
15	Ha enfrentado obstáculos o desafíos con frecuencia al intentar ser eficaz en su emprendimiento.					
16	Aplica alguna estrategia específica para mejorar la eficacia.					
17	Realiza retroalimentación sobre su desempeño y resultados del trabajo realizado.					
18	Cuenta con recursos disponibles de manera óptima para alcanzar los objetivos establecidos.					
19	Mantiene la capacidad para resolver problemas y tomar decisiones acertadas.					
20	Se adapta a los cambios constantes que generan resultados positivos en su emprendimiento.					

Nota: (Kaye y Giulioni, 2012) adaptado por (Saravia, 2024)

**3. Modelo de consentimiento y/o asentimiento informado, formato UCV.**

(mayores de 18 años o del padre o apoderado, según sea el caso)

#### 4. Matriz evaluación por juicio de expertos, formato UCV.

(incluye pantallazo de Sunedu)

#### VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO 01

Señor(a)(ita): Mg. Cristian Villar Navarro

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa académico de **Maestría en Administración de Negocios MBA** de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, aula I , requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

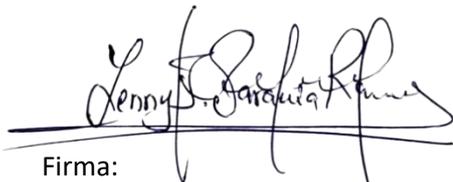
El título nombre del proyecto de investigación es: **Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior de Ica, 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma:

Nombre: Yenny Jackeline Saravia Ramos

DNI: 47308843



<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

### **Instrumento que mide la variable 01: Intención Emprendedora**

#### **Definición de la variable: Intención Emprendedora**

Abordando el enfoque conceptual de la variable intención emprendedora podemos indicar que es el esfuerzo humano para lograr el emprendimiento (Ajzen, 1991).

#### **Dimensión 1: Conducta emprendedora**

Se define como la actitud hacia el comportamiento que se refiere a la evaluación general de las personas (positiva o negativa) sobre si se sigue un comportamiento emprendedor (Ajzen, 1991).

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Conducta emprendedora	1. Considera que es capaz de asumir una tarea sin ninguna dificultad.	4	4	4	
	2. Resuelve con frecuencia cualquier contratiempo que se produzca en el proceso.	4	4	4	
Consecuencia de la conducta	3. Considera que es perseverante en las tareas que realiza diariamente.	4	4	4	
	4. Se siente seguro para resolver un problema que se presenta de manera inesperada.	4	4	4	
Evaluación de la conducta	5. Considera que las habilidades emprendedoras le permiten lograr los objetivos y metas personales y profesionales.	4	4	4	
	6. Considera importante el resultado de cada tarea realizada en su quehacer diario.	4	4	4	

## Dimensión 2: Control Percibido

Mientras que el control percibido se define como la percepción que tiene un individuo de su capacidad para realizar un comportamiento determinado (Ajzen, 1991).

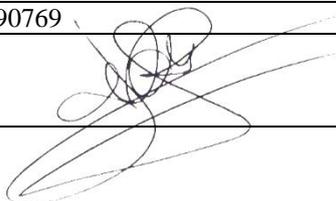
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento	1. Considera que tiene control sobre el éxito de su emprendimiento	4	4	4	
	2. Mantiene un sentido de control y manejo de la incertidumbre en su emprendimiento.	4	4	4	
Capacidad percibida	3. Se siente motivado y comprometido con su emprendimiento.	4	4	4	
	4. Presenta manejo y control de sus emociones ante situaciones inesperadas.	4	4	4	
Normas subjetivas	5. Mantiene confianza y seguridad en sus habilidades de gestión sobre su emprendimiento.	4	4	4	
	6. Enfrenta desafíos que lo motivan a la búsqueda de nuevas oportunidades.	4	4	4	
	7. Persiste frente a dificultades que surgen en el camino empresarial.	4	4	4	

### Dimensión 3: Normas Subjetivas

Las normas subjetivas se refieren a las percepciones, imágenes e impresiones que los individuos tienen respecto de las presiones sociales para actuar (o no actuar) en los negocios en función de su evaluación del entorno (Ajzen, 1991).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Normas de conducta	1. Siente que recibe el apoyo constante de su entorno familiar.	4	4	4	
	2. Siente que su entorno amical apoya a su emprendimiento.	4	4	4	
Creencia normativa	3. Mantiene creencias de puntualidad y responsabilidad en su emprendimiento.	4	4	4	
	4. Mantiene una cultura organizacional enfocada a logro de objetivos.	4	4	4	
Motivación de la conducta	5. Participa en actividades sociales o eventos de la empresa fuera de la hora laboral.	4	4	4	
	6. Mantiene un equilibrio entre la vida laboral y personal en su emprendimiento.	4	4	4	
	7. Mantiene una flexibilidad en el horario de trabajo de su emprendimiento.	4	4	4	

#### 1. Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez</b>	Villar Navarro, Cristian Enrique
<b>Grado profesional</b>	Maestría (X)                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica</b>	Clínica ( )    Social ( )    Educativa (X)    Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional</b>	Educación
<b>Institución donde labora</b>	Gobierno Regional de Ica – Universidad Privada San Juan Bautista
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b>	2 a 4 años ( )                      Más de 5 años (X)
<b>DNI</b>	41390769
<b>Firma del experto:</b>	

## 2. Propósito de la evaluación:

Validar el **contenido** del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. Datos de la escala (Likert, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre Desarrollo profesional
<b>Autor (a):</b>	(Kaye y Giulioni, 2012) adaptado por (Saravia, 2024)
<b>Objetivo:</b>	Medir la variable Desarrollo profesional
<b>Administración:</b>	Jovenes Emprendedores
<b>Año:</b>	2024
<b>Ámbito de aplicación:</b>	En una institución educativa de nivel superior
<b>Dimensiones:</b>	D1: Crecimiento profesional, D2: Eficiencia profesional, D3: Eficacia profesional
<b>Escala:</b>	(5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) A veces, (2) Casi nunca, (1) Nunca.
<b>Niveles o rango:</b>	Eficiente (75-100), Regular (47 -74), Ineficiente (20 -46)
<b>Cantidad de ítems:</b>	20
<b>Tiempo de aplicación:</b>	Aproximadamente 15 a 20 min.

## 4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario del **Desarrollo profesional** elaborado por **Lic. Yenny Jacqueline Saravia Ramos** en el año **2004** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

### **Instrumento que mide la variable 01: Desarrollo Profesional**

#### **Definición de la variable: Desarrollo profesional**

Es un proceso en el que los empleados exploran, planifican y elaboran estrategias para su futuro mediante el desarrollo de planes de aprendizaje individuales para realizar su potencial y satisfacer las demandas de la misión de la organización (Nouri y Parker, 2013).

#### **Dimensión 1: Crecimiento profesional**

Los autores definen el crecimiento profesional referido al avance y la mejora continua en la carrera de una persona esto puede implicar obtener ascensos, aumentos salariales, adquirir nuevas responsabilidades, desarrollar nuevas habilidades y ampliar el alcance de las funciones laborales (Nouri y Parker, 2013).

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Metas propuestas	1. Considera que afronta oportunidades de crecimiento profesional.	4	4	4	
	2. Siente que cumple las metas propuestas en su emprendimiento	4	4	4	
	3. Considera que sus habilidades y conocimientos le han permitido lograr los objetivos propuestos.	4	4	4	
Cumplimiento	4. Cumple con lo que se propone.	4	4	4	
	5. Participa en proyectos o iniciativas que le ayudan a crecer profesionalmente.	4	4	4	
	6. Asume nuevos desafíos y oportunidades de manera comprometida.	4	4	4	

## Dimensión 2: Eficiencia profesional

La teoría del capital humano se relaciona estrechamente con la eficiencia profesional al enfocarse en el desarrollo y la mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de los individuos en el ámbito laboral (Nouri y Parker, 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo	1. Cumple con los niveles de productividad propuestos en su emprendimiento.	4	4	4	
	2. Gestiona su tiempo de manera efectiva en las labores que realiza.	4	4	4	
	3. Se siente satisfecho con el cumplimiento los plazos y tareas asignados en su emprendimiento.	4	4	4	
Recursos	4. Utiliza alguna herramienta o técnica específica para organizar su tiempo en las actividades diarias que realiza.	4	4	4	
	5. Utiliza herramientas digitales que le ayudan a mejorar la eficiencia en su trabajo.	4	4	4	
	6. Participa de programas de capacitación relacionados a su emprendimiento.	4	4	4	
	7. Siente que sus habilidades y conocimientos se aplican de manera efectiva en su emprendimiento.	4	4	4	

### Dimensión 3: Eficacia profesional

La eficacia profesional se enfoca en el desarrollo y la mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de los individuos en el ámbito laboral (Nouri y Parker, 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Logro de objetivos	1. Siente que logra alcanzar objetivos y metas de manera consistente.	4	4	4	
	2. Ha enfrentado obstáculos o desafíos con frecuencia al intentar ser eficaz en su emprendimiento.	4	4	4	
	3. Aplica alguna estrategia específica para mejorar la eficacia.	4	4	4	
Efectividad	4. Realiza retroalimentación sobre su desempeño y resultados del trabajo realizado.	4	4	4	
	5. Cuenta con recursos disponibles de manera óptima para alcanzar los objetivos establecidos.	4	4	4	
	6. Mantiene la capacidad para resolver problemas y tomar decisiones acertadas.	4	4	4	
	7. Se adapta a los cambios constantes que generan resultados positivos en su emprendimiento.	4	4	4	

## VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO 02

Señor(a)(ita): Mg. Lucy Grandez Ventura

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa académico de **Maestría en Administración de Negocios MBA** de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, aula I , requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

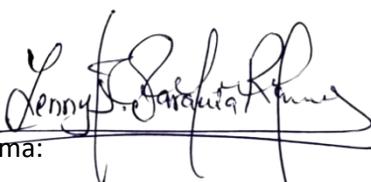
El título nombre del proyecto de investigación es: **Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior de Ica, 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

  
Firma:

Nombre: Yenny Jackeline Saravia Ramos

DNI: 47308843



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

### **Instrumento que mide la variable 01: Intención Emprendedora**

#### **Definición de la variable: Intención Emprendedora**

Abordando el enfoque conceptual de la variable intención emprendedora podemos indicar que es el esfuerzo humano para lograr el emprendimiento (Ajzen, 1991).

#### **Dimensión 1: Conducta emprendedora**

Se define como la actitud hacia el comportamiento que se refiere a la evaluación general de las personas (positiva o negativa) sobre si se sigue un comportamiento emprendedor (Ajzen, 1991).

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Conducta emprendedora	4. Considera que es capaz de asumir una tarea sin ninguna dificultad.	4	4	4	
	5. Resuelve con frecuencia cualquier contratiempo que se produzca en el proceso.	4	4	4	
Consecuencia de la conducta	6. Considera que es perseverante en las tareas que realiza diariamente.	4	4	4	
	4. Se siente seguro para resolver un problema que se presenta de manera inesperada.	4	4	4	
Evaluación de la conducta	6. Considera que las habilidades emprendedoras le permiten lograr los objetivos y metas	4	4	4	

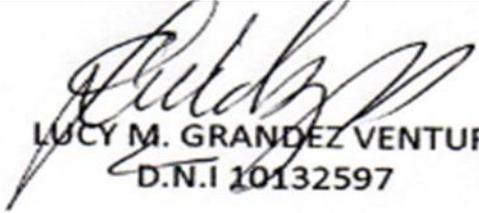
	personales y profesionales.				
	5. Considera importante el resultado de cada tarea realizada en su quehacer diario.	4	4	4	

## Dimensión 2: Control Percibido

Mientras que el control percibido se define como la percepción que tiene un individuo de su capacidad para realizar un comportamiento determinado (Ajzen, 1991).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento	1. Considera que tiene control sobre el éxito de su emprendimiento	4	4	4	
	2. Mantiene un sentido de control y manejo de la incertidumbre en su emprendimiento.	4	4	4	
Capacidad percibida	3. Se siente motivado y comprometido con su emprendimiento.	4	4	4	
	4. Presenta manejo y control de sus emociones ante situaciones inesperadas.	4	4	4	
Normas subjetivas	5. Mantiene confianza y seguridad en sus habilidades de gestión sobre su emprendimiento.	4	4	4	
	6. Enfrenta desafíos que lo motivan a la búsqueda de nuevas oportunidades.	4	4	4	
	7. Persiste frente a dificultades que surgen en el camino empresarial.	4	4	4	



	 <b>LUCY M. GRANDEZ VENTURA</b> <b>D.N.I 10132597</b>
--	---

## 2. Propósito de la evaluación:

Validar el **contenido** del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. Datos de la escala (Likert, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre Desarrollo profesional
<b>Autor (a):</b>	(Kaye y Giulioni, 2012) adaptado por (Saravia, 2024)
<b>Objetivo:</b>	Medir la variable Desarrollo profesional
<b>Administración:</b>	Jovenes Emprendedores
<b>Año:</b>	2024
<b>Ámbito de aplicación:</b>	En una institución educativa de nivel superior
<b>Dimensiones:</b>	D1: Crecimiento profesional, D2: Eficiencia profesional, D3: Eficacia profesional
<b>Escala:</b>	(5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) A veces, (2) Casi nunca, (1) Nunca.
<b>Niveles o rango:</b>	Eficiente (75-100), Regular (47 -74), Ineficiente (20 -46)
<b>Cantidad de ítems:</b>	20
<b>Tiempo de aplicación:</b>	Aproximadamente 15 a 20 min.

## 4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario del **Desarrollo profesional** elaborado por **Lic. Yenny Jacqueline Saravia Ramos** en el año **2004** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

### **Instrumento que mide la variable 01: Desarrollo Profesional**

#### **Definición de la variable: Desarrollo profesional**

Es un proceso en el que los empleados exploran, planifican y elaboran estrategias para su futuro mediante el desarrollo de planes de aprendizaje individuales para realizar su potencial y satisfacer las demandas de la misión de la organización (Nouri y Parker, 2013).

#### **Dimensión 1: Crecimiento profesional**

Los autores definen el crecimiento profesional referido al avance y la mejora continua en la carrera de una persona esto puede implicar obtener ascensos, aumentos salariales, adquirir nuevas responsabilidades, desarrollar nuevas habilidades y ampliar el alcance de las funciones laborales (Nouri y Parker, 2013).

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Metas propuestas	7. Considera que afronta oportunidades de crecimiento profesional.	4	4	4	
	8. Siente que cumple las metas propuestas en su emprendimiento	4	4	4	
	9. Considera que sus habilidades y conocimientos le han permitido lograr los objetivos propuestos.	4	4	4	
Cumplimiento	10. Cumple con lo que se propone.	4	4	4	
	11. Participa en proyectos o iniciativas que le ayudan a crecer profesionalmente.	4	4	4	
	12. Asume nuevos desafíos y oportunidades de manera comprometida.	4	4	4	

#### **Dimensión 2: Eficiencia profesional**

La teoría del capital humano se relaciona estrechamente con la eficiencia profesional al enfocarse en el desarrollo y la mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de los individuos en el ámbito laboral (Nouri y Parker, 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo	2. Cumple con los niveles de productividad propuestos en su emprendimiento.	4	4	4	
	8. Gestiona su tiempo de manera efectiva en las labores que realiza.	4	4	4	
	9. Se siente satisfecho con el cumplimiento los plazos y tareas asignados en su emprendimiento.	4	4	4	
Recursos	10. Utiliza alguna herramienta o técnica específica para organizar su tiempo en las actividades diarias que realiza.	4	4	4	
	11. Utiliza herramientas digitales que le ayudan a mejorar la eficiencia en su trabajo.	4	4	4	
	12. Participa de programas de capacitación relacionados a su emprendimiento.	4	4	4	
	13. Siente que sus habilidades y conocimientos se aplican de manera efectiva en su emprendimiento.	4	4	4	

### Dimensión 3: Eficacia profesional

La eficacia profesional se enfoca en el desarrollo y la mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de los individuos en el ámbito laboral (Nouri y Parker, 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	8. Siente que logra alcanzar objetivos y	4	4	4	

	metas de manera consistente.				
Logro de objetivos	9. Ha enfrentado obstáculos o desafíos con frecuencia al intentar ser eficaz en su emprendimiento.	4	4	4	
	10. Aplica alguna estrategia específica para mejorar la eficacia.	4	4	4	
Efectividad	11. Realiza retroalimentación sobre su desempeño y resultados del trabajo realizado.	4	4	4	
	12. Cuenta con recursos disponibles de manera óptima para alcanzar los objetivos establecidos.	4	4	4	
	13. Mantiene la capacidad para resolver problemas y tomar decisiones acertadas.	4	4	4	
	14. Se adapta a los cambios constantes que generan resultados positivos en su emprendimiento.	4	4	4	

### VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO 03

Señor(a)(ita): Mg. Ángel Huamán De la Cruz

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa académico de **Maestría en Administración de Negocios MBA** de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2024, aula I , requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

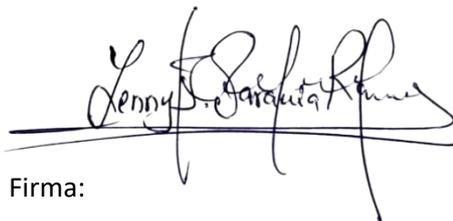
El título nombre del proyecto de investigación es: **Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior de Ica, 2024** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma:

Nombre: Yenny Jackeline Saravia Ramos

DNI: 47308843



	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

### **Instrumento que mide la variable 01: Intención Emprendedora**

#### **Definición de la variable: Intención Emprendedora**

Abordando el enfoque conceptual de la variable intención emprendedora podemos indicar que es el esfuerzo humano para lograr el emprendimiento (Ajzen, 1991).

#### **Dimensión 1: Conducta emprendedora**

Se define como la actitud hacia el comportamiento que se refiere a la evaluación general de las personas (positiva o negativa) sobre si se sigue un comportamiento emprendedor (Ajzen, 1991).

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Conducta emprendedora	7. Considera que es capaz de asumir una tarea sin ninguna dificultad.	4	4	4	
	8. Resuelve con frecuencia cualquier contratiempo que se produzca en el proceso.	4	4	4	
Consecuencia de la conducta	9. Considera que es perseverante en las tareas que realiza diariamente.	4	4	4	
	4. Se siente seguro para resolver un problema que se presenta de manera inesperada.	4	4	4	
Evaluación de la conducta	7. Considera que las habilidades emprendedoras le permiten lograr los objetivos y metas personales y profesionales.	4	4	4	
	5. Considera importante el resultado de cada	4	4	4	

	tarea realizada en su quehacer diario.				
--	--	--	--	--	--

### Dimensión 2: Control Percibido

Mientras que el control percibido se define como la percepción que tiene un individuo de su capacidad para realizar un comportamiento determinado (Ajzen, 1991).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento	1. Considera que tiene control sobre el éxito de su emprendimiento	4	4	4	
	2. Mantiene un sentido de control y manejo de la incertidumbre en su emprendimiento.	4	4	4	
Capacidad percibida	3. Se siente motivado y comprometido con su emprendimiento.	4	4	4	
	4. Presenta manejo y control de sus emociones ante situaciones inesperadas.	4	4	4	
Normas subjetivas	5. Mantiene confianza y seguridad en sus habilidades de gestión sobre su emprendimiento.	4	4	4	
	6. Enfrenta desafíos que lo motivan a la búsqueda de nuevas oportunidades.	4	4	4	
	7. Persiste frente a dificultades que surgen en el camino empresarial.	4	4	4	

### Dimensión 3: Normas Subjetivas

Las normas subjetivas se refieren a las percepciones, imágenes e impresiones que los individuos tienen respecto de las presiones sociales para actuar (o no actuar) en los negocios en función de su evaluación del entorno (Ajzen, 1991).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Normas de conducta	2. Siente que recibe el apoyo constante de su entorno familiar.	4	4	4	
	3. Siente que su entorno amical apoya a su emprendimiento.	4	4	4	
Creencia normativa	4. Mantiene creencias de puntualidad y responsabilidad en su emprendimiento.	4	4	4	
	5. Mantiene una cultura organizacional enfocada a logro de objetivos.	4	4	4	
Motivación de la conducta	6. Participa en actividades sociales o eventos de la empresa fuera de la hora laboral.	4	4	4	
	7. Mantiene un equilibrio entre la vida laboral y personal en su emprendimiento.	4	4	4	
	8. Mantiene una flexibilidad en el horario de trabajo de su emprendimiento.	4	4	4	

### 1. Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez</b>	Huamán De la Cruz Ángel
<b>Grado profesional</b>	Maestría (X) Doctor ( )
<b>Área de formación académica</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa (X) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional</b>	Educación
<b>Institución donde labora</b>	Universidad Privada San Juan Bautista
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b>	2 a 4 años (X) Más de 5 años ( )
<b>DNI</b>	42101338
<b>Firma del experto:</b>	

## 2. Propósito de la evaluación:

Validar el **contenido** del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. Datos de la escala (Likert, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre Desarrollo profesional
<b>Autor (a):</b>	(Kaye y Giulioni, 2012) adaptado por (Saravia, 2024)
<b>Objetivo:</b>	Medir la variable Desarrollo profesional
<b>Administración:</b>	Jovenes Emprendedores
<b>Año:</b>	2024
<b>Ámbito de aplicación:</b>	En una institución educativa de nivel superior
<b>Dimensiones:</b>	D1: Crecimiento profesional, D2: Eficiencia profesional, D3: Eficacia profesional
<b>Escala:</b>	(5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) A veces, (2) Casi nunca, (1) Nunca.
<b>Niveles o rango:</b>	Eficiente (75-100), Regular (47 -74), Ineficiente (20 -46)
<b>Cantidad de ítems:</b>	20
<b>Tiempo de aplicación:</b>	Aproximadamente 15 a 20 min.

## 4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario del **Desarrollo profesional** elaborado por **Lic. Yenny Jacqueline Saravia Ramos** en el año **2004** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

## Instrumento que mide la variable 01: Desarrollo Profesional

### Definición de la variable: Desarrollo profesional

Es un proceso en el que los empleados exploran, planifican y elaboran estrategias para su futuro mediante el desarrollo de planes de aprendizaje individuales para realizar su potencial y satisfacer las demandas de la misión de la organización (Nouri y Parker, 2013).

### Dimensión 1: Crecimiento profesional

Los autores definen el crecimiento profesional referido al avance y la mejora continua en la carrera de una persona esto puede implicar obtener ascensos, aumentos salariales, adquirir nuevas responsabilidades, desarrollar nuevas habilidades y ampliar el alcance de las funciones laborales (Nouri y Parker, 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Metas propuestas	13. Considera que afronta oportunidades de crecimiento profesional.	4	4	4	
	14. Siente que cumple las metas propuestas en su emprendimiento	4	4	4	
	15. Considera que sus habilidades y conocimientos le han permitido lograr los objetivos propuestos.	4	4	4	
Cumplimiento	16. Cumple con lo que se propone.	4	4	4	
	17. Participa en proyectos o iniciativas que le ayudan a crecer profesionalmente.	4	4	4	
	18. Asume nuevos desafíos y oportunidades de manera comprometida.	4	4	4	

### Dimensión 2: Eficiencia profesional

La teoría del capital humano se relaciona estrechamente con la eficiencia profesional al enfocarse en el desarrollo y la mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de los individuos en el ámbito laboral (Nouri y Parker, 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	3. Cumple con los niveles de productividad	4	4	4	

Tiempo	propuestos en su emprendimiento.				
	14. Gestiona su tiempo de manera efectiva en las labores que realiza.	4	4	4	
	15. Se siente satisfecho con el cumplimiento los plazos y tareas asignados en su emprendimiento.	4	4	4	
Recursos	16. Utiliza alguna herramienta o técnica específica para organizar su tiempo en las actividades diarias que realiza.	4	4	4	
	17. Utiliza herramientas digitales que le ayudan a mejorar la eficiencia en su trabajo.	4	4	4	
	18. Participa de programas de capacitación relacionados a su emprendimiento.	4	4	4	
	19. Siente que sus habilidades y conocimientos se aplican de manera efectiva en su emprendimiento.	4	4	4	

### Dimensión 3: Eficacia profesional

La eficacia profesional se enfoca en el desarrollo y la mejora de las habilidades, conocimientos y capacidades de los individuos en el ámbito laboral (Nouri y Parker, 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Logro de objetivos	15. Siente que logra alcanzar objetivos y metas de manera consistente.	4	4	4	
	16. Ha enfrentado obstáculos o desafíos con frecuencia al intentar ser eficaz en su emprendimiento.	4	4	4	

	17. Aplica alguna estrategia específica para mejorar la eficacia.	4	4	4	
Efectividad	18. Realiza retroalimentación sobre su desempeño y resultados del trabajo realizado.	4	4	4	
	19. Cuenta con recursos disponibles de manera óptima para alcanzar los objetivos establecidos.	4	4	4	
	20. Mantiene la capacidad para resolver problemas y tomar decisiones acertadas.	4	4	4	
	21. Se adapta a los cambios constantes que generan resultados positivos en su emprendimiento.	4	4	4	

**REGISTRO NACIONAL DE  
GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

<b>MARGARITA DNI 10132597</b>	Fecha de diploma: 20/02/06 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	<i>PERU</i>
<b>GRÁNDEZ VENTURA, LUCY MARGARITA DNI 10132597</b>	<b>BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>  Fecha de diploma: 18/09/03 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 23/08/2002 Fecha egreso: 12/05/2003	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO</b> <i>PERU</i>
<b>GRANDEZ VENTURA, LUCY MARGARITA DNI 10132597</b>	<b>MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b>  Fecha de diploma: 27/12/23 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 18/08/2015 Fecha egreso: 13/01/2017	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>PERU</i>

**REGISTRO NACIONAL DE  
GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

<b>HUAMAN DE LA CRUZ, ANGEL DNI 42101338</b>	<b>BACHILLER EN CIENCIAS AGRICOLAS</b>  Fecha de diploma: 23/12/2009 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA</b> <i>PERU</i>
<b>HUAMAN DE LA CRUZ, ANGEL DNI 42101338</b>	<b>INGENIERO AGRONOMO</b>  Fecha de diploma: 28/11/12 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA</b> <i>PERU</i>
<b>HUAMAN DE LA CRUZ, ANGEL DNI 42101338</b>	<b>MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA</b>  Fecha de diploma: 16/01/23 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 31/08/2020 Fecha egreso: 27/01/2022	<b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.</b> <i>PERU</i>

**REGISTRO NACIONAL DE  
GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

<p><b>MARGARITA DNI 10132597</b></p>	<p>Fecha de diploma: 20/02/06 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p>	<p style="text-align: center;"><i>PERU</i></p>
<p><b>GRÁNDEZ VENTURA, LUCY MARGARITA DNI 10132597</b></p>	<p><b>BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b></p> <p>Fecha de diploma: 18/09/03 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Fecha matrícula: 23/08/2002 Fecha egreso: 12/05/2003</p>	<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO</b> <i>PERU</i></p>
<p><b>GRANDEZ VENTURA, LUCY MARGARITA DNI 10132597</b></p>	<p><b>MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b></p> <p>Fecha de diploma: 27/12/23 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Fecha matrícula: 18/08/2015 Fecha egreso: 13/01/2017</p>	<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>PERU</i></p>

## 5. Resultado de similitud del programa Turnitin.

(pantallazo)

**Similarity Report**

● **19% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 15% Internet database
- 0% Publications database
- 14% Submitted Works database

---

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	<b>hdl.handle.net</b> Internet	4%
2	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	2%
3	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-20</b> Submitted works	1%
4	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2023-01-19</b> Submitted works	<1%
5	<b>Corporación Universitaria Iberoamericana on 2024-05-04</b> Submitted works	<1%
6	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-02</b> Submitted works	<1%
7	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-01</b> Submitted works	<1%
8	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2022-07-23</b> Submitted works	<1%
9	<b>FIDEL RODRÍGUEZ BATALLA. "Estudio de la intención emprendedora e...</b> Internet	<1%

## 6. Otros anexos:

Según corresponda, también se incluirá: Cálculo del tamaño de la muestra (obligatorio si no se trabaja con toda la población), matriz de consistencia, validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos, autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad, consentimiento informado, Tabla de prueba de normalidad, cuadros, figuras, fotos, planos, documentos o cualquier otro que ayude a esclarecer más la investigación, etc

### Calculadora de muestra

Nivel de confianza: [?](#)  95%  99%

Margen de Error: [?](#)

Población: [?](#)

Tamaño de Muestra:

## Prueba de Normalidad:

## Anexo 7. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

Solicitud de autorización para realizar la investigación en una institución Ciudad

Ica, 29 de mayo de 2024

Señor (a): Pablo Máximo, Quispe Arias

CARGO

Director Del Instituto Federico Villarreal Chincha

Presente. -

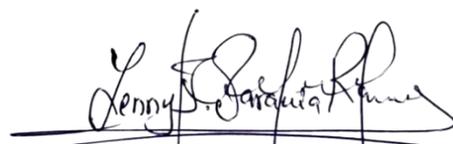
Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del VI ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines netamente académicos /de obtención de mi título profesional al finalizar mi carrera.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: ***“Intención emprendedora en el desarrollo profesional de jóvenes emprendedores de una institución educativa superior privada de Ica, 2024”***. En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Saravia Ramos, Yenny Jackeline

DNI N. ° 47308843

### Autorización de uso de información de empresa

Yo Pablo Máximo Quispe Arias, identificado con DNI 21830261, en mi calidad de director del INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO "FEDERICO VILLARREAL-CHINCHA, con R.U.C N° 20602759939, ubicada en CAL. PILPA NRO. 104 CHINCHA ALTA – Ica.

#### OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señora, Saravia Ramos, Yenny Jackeline, Identificado(s) con DNI N° 47308843, del programa académico de Maestría en Administración de negocios - MBA, para que utilice la siguiente información de la empresa: Instituto de educación superior privado Federico Villareal Chincha; con la finalidad de que pueda desarrollar su (x)Tesis para optar el Grado de Magister, ( ) Trabajo de investigación para optar al grado de Magister, ( ) Trabajo académico, ( ) Otro (especificar). Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- (x) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
( ) Mencionar el nombre de la empresa.

Dr. PABLO MÁXIMO QUISPE ARIAS  
DIRECTOR

Firma y sello del Representante Legal  
DNI: 21830261

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Firma del Estudiante  
DNI: 47308843

este documento es firmado por el representante legal de la institución o a quien este delegue.

**NOTA:** Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA