



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Imagen corporal, impulsividad y uso de las redes sociales en  
estudiantes de secundaria de Trujillo**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada de Psicología

**AUTORAS:**

Lara Ruiz, Anyhela Alexandra (orcid.org/0000-0002-0879-2490)

Tirado Rafael, Gheyli Katherin (orcid.org/0000-0001-5263-5997)

**ASESOR:**

Mg. Otiniano Otiniano, José Luis (orcid.org/0000-0002-0196-3138)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

**TRUJILLO – PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis lo dedicamos con mucho amor a Dios por darnos la fortaleza y la vida, a nuestros padres quienes nos han apoyado y esforzado por nosotras, a nuestros hermanos por la compañía amena. Los amamos infinitamente.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos en primer lugar a Dios por permitirnos seguir adelante en nuestros proyectos y poder culminar nuestros estudios. También, por el apoyo de nuestra familia para poder alcanzar las metas y especialmente a nuestro asesor por sus enseñanzas, la cual nos brindó cada día para la elaboración de este trabajo.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, OTINIANO OTINIANO JOSÉ LUIS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "IMAGEN CORPORAL, IMPULSIVIDAD Y USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE TRUJILLO", cuyos autores son LARA RUIZ ANYHELA ALEXANDRA, TIRADO RAFAEL GHEYLI KATHERIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 12 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
OTINIANO OTINIANO JOSÉ LUIS <b>DNI:</b> 44928993 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0196-3138	Firmado electrónicamente por: JLOTINIANOO el 12- 01-2024 21:19:10

Código documento Trilce: TRI - 0731904



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, LARA RUIZ ANYHELA ALEXANDRA, TIRADO RAFAEL GHEYLI KATHERIN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "IMAGEN CORPORAL, IMPULSIVIDAD Y USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE TRUJILLO", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
GHEYLI KATHERIN TIRADO RAFAEL <b>DNI:</b> 74064677 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5263-5997	Firmado electrónicamente por: GKTIRADOT el 12- 012024 18:14:32
ANYHELA ALEXANDRA LARA RUIZ <b>DNI:</b> 71405376 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0879-2490	Firmado electrónicamente por: ANYHELA el 12-01- 2024 17:55:02

Código documento Trilce: TRI - 0731908

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA.....	7
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	7
3.2. Variables y operacionalización.....	7
3.3. Población, muestra y muestreo .....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	10
3.5. Procedimiento .....	11
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos .....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN .....	21
VI. CONCLUSIONES .....	25
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	
ANEXOS: .....	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Análisis descriptivo de la estructura de las variables</i> .....	13
<b>Tabla 2:</b> <i>Correlación entre las variables imagen corporal, impulsividad y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo</i> .....	14
<b>Tabla 3:</b> <i>Relación entre la variable imagen corporal y las dimensiones de la impulsividad en estudiantes de secundaria de Trujillo</i> .....	15
<b>Tabla 4:</b> <i>Relación de la variable imagen corporal y las dimensiones del uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo</i> .....	16
<b>Tabla 5:</b> <i>Correlación entre las dimensiones de la impulsividad y las dimensiones del uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo</i> .....	17
<b>Tabla 6:</b> <i>Nivel de imagen corporal en estudiantes de secundaria de Trujillo</i> .....	18
<b>Tabla 7:</b> <i>Nivel de impulsividad en estudiantes de secundaria de Trujillo</i> .....	19
<b>Tabla 8:</b> <i>Nivel de uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo</i>	20

## RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la imagen corporal, la impulsividad y el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo. Participaron 400 estudiantes, cuyas edades oscilaron entre los 15 a 17, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico. Los instrumentos utilizados fueron, el Cuestionario Body Shape Questionnaire (BSQ-14), la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) y la Escala Adicción a Redes Sociales. Los resultados obtenidos son los siguientes: en relación de la imagen corporal, la impulsividad y el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria exhibieron una correlación directa valor de ( $\rho = .431$ ) entre imagen corporal y uso de redes sociales, la variable de imagen corporal e impulsividad mostró valores de ( $\rho = .233$ ); por otro lado, en uso de redes sociales e impulsividad se observa ( $\rho = .414$ ), obteniendo una correlación muy significativa positiva. Referente a los niveles entre las variables de imagen corporal predomina el nivel bajo (57.3%), por último, en las variables de impulsividad y redes sociales predomina el nivel medio (61.0%) y (44.5%) Conclusión: A mayor presencia de insatisfacción corporal, la existencia de la impulsividad y el uso de las redes sociales es mayor.

Palabras clave: Imagen corporal, impulsividad, uso de redes sociales, estudiantes de secundaria.

## ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship between body image, impulsivity and the use of social networks in high school students from Trujillo. 400 students participated, whose ages ranged from 15 to 17, who were selected through non-probabilistic sampling. The instruments used were the Body Shape Questionnaire (BSQ-14), the Barratt Impulsivity Scale (BIS-11) and the Social Network Addiction Scale. The results obtained are the following: in relation to body image, impulsivity and the use of social networks in high school students exhibited a direct correlation value of ( $\rho = .431$ ) between body image and use of social networks, the variable body image and impulsivity showed values of ( $\rho = .233$ ); On the other hand, in the use of social networks and impulsivity it is observed ( $\rho = .414$ ), obtaining a very significant positive correlation. Regarding the levels among the body image variables, the low level predominates (57.3%), finally, in the variables of impulsivity and social networks the medium level predominates (61.0%) and (44.5%) Conclusion: The greater the presence of dissatisfaction body, the existence of impulsivity and the use of social networks is greater.

Keywords: Body image, impulsivity, use of social networks, high school students.

## I. INTRODUCCIÓN

En la era contemporánea actual la imagen corporal propia que un sujeto construye puede verse fortificada o abatida por ascendencia de su medio social, convirtiéndolo a este en un factor influyente para la aceptación de su imagen personal. Conforme a Duno y Acosta (2019) la imagen corporal es la simbolización cognitiva variante a través de la cual representa su físico percibido bajo los sucesos psicosociales que experimenta en su desarrollo de vida, sin ser necesariamente relacionada a su aspecto físico real.

El estadio adolescente es una etapa de transformación cognitiva, física, emocional y social, parte del ciclo vital del ser humano; marcada por la intensidad emocional y la vulnerabilidad (Fondo de las Naciones Unidas Para la Infancia, 2021). Se conoce que una de las mayores preocupaciones es el aspecto físico que es influenciado por factores internos y externos, entre ellos los criterios de belleza establecidos por la sociedad en la que vive, los cuales son inducidos directa o indirectamente por medio de los canales de comunicación de la modernidad (Molina et al., 2019).

Los adolescentes nacidos en la era tecnológica del último siglo han encontrado como espacio de interacción y comunicación a las llamadas redes sociales, convirtiéndolo a este su mundo de exploración de su propio medio. Estas redes en su gran variedad de modalidades que se presentan, no solo facilitan la ampliación de lazos amicales, si no que a su vez muestran un mundo de perfeccionismo físico, brindan ciertos medios llamados filtros, para perfeccionar las facciones físicas de las personas que lo usen (Palacios, 2019).

En este sentido, cuando miramos la realidad, vemos que hay un sinnúmero de dificultades para los adolescentes. Un problema es que los adolescentes se vuelven impulsivos con quienes los rodean, lo que provoca la desaprobación de padres y maestros. Por lo general, las familias tienen que lidiar con estas dificultades dentro del hogar e, irónicamente, contrarrestarlas de manera agresiva y violenta para detener la agresión (Rodríguez, 2019).

Una indagación recientemente enfocada en hallar la asociación entre la impulsividad adolescente y la adicción a Internet, encontró que los subtipos de impulsividad clasificados como cognitivos y no planificados, se reflejan en el uso compulsivo del conflicto interpersonal asociado, demostrando tener el valor predictivo más alto para el empleo conflictivo de Internet entre adolescentes y que la impulsividad es una estructura asociada con la dependencia a las plataformas sociales, con niveles más altos de impulsividad que aumentan la probabilidad de alguna forma de adicción a Internet (Chang, 2022).

En Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022) detalla en su informe trimestral del año 2022 que el 85.8% y el 92.8% del rango de edad de entre 12 a 18 años y de 19 a 24 años, respectivamente, tiene acceso a internet, encontrando que según el nivel académico el 97% de universitarios tienen mayor alcance a internet en comparación a estudiantes de nivel secundario o superior no universitaria. Dando a conocer que el 90.9% de hombres y el 90.3% de mujeres mayores de 6 años acceden al menos una vez al día a plataformas de internet.

Al analizar las variantes: imagen corporal, impulsividad y el uso de las redes sociales en adolescentes, reconocemos que el grupo de estudio se encuentra expuesto a una gran variabilidad y distorsión en su percepción física, a causa del impacto social que tiene su medio, en el que se le imparte de manera directa o indirecta supuestos de la perfección física que debe alcanzar, si a todo ello consideramos los cambios que afrontan este grupo etario, se reconocerá la vulnerabilidad a la poca aceptación a la cual se encuentran expuestos.

De tal manera, ante lo expuesto con anterioridad y siendo de suma importancia la problemática expuesta, nos proponemos responder la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal, la impulsividad y el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo?, pues bien, en este estudio buscamos aportar en la comprensión teórica de la relación entre las variables mencionadas a través del análisis de las muestras representadas. La población estudiada está expuesta a crear una realidad de perfeccionismo lejano a la realidad, lo que conlleva a poner énfasis en la trascendencia en esta investigación, alcanzando así relevancia en nuestra sociedad.

Por consiguiente, se presenta como objetivo general el determinar la relación entre la imagen corporal, la impulsividad y el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo, y como objetivos específicos, establecer la relación entre las dimensiones de imagen corporal y las dimensiones de impulsividad; establecer la relación entre las dimensiones de imagen corporal y las dimensiones del uso de las redes sociales y por último, establecer la relación entre las dimensiones de la impulsividad y las dimensiones del uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria. Además, identificar el nivel de insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes; identificar el nivel de impulsividad que presentan los estudiantes; identificar el nivel del uso de las redes sociales en los estudiantes.

De esta forma, la hipótesis general del presente estudio se orientó a afirmar que existe relación significativa entre la imagen corporal, la impulsividad y el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo. Además de una hipótesis específicas como la existencia de una relación significativa entre las dimensiones de la imagen corporal y las dimensiones de la impulsividad en los estudiantes de secundaria de la ciudad de Trujillo; la relación positiva entre las dimensiones de la imagen corporal y las dimensiones del uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de Trujillo, y la relación significativa entre las dimensiones de impulsividad y las dimensiones del uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de la ciudad de Trujillo.

## **II. MARCO TEÓRICO**

En lo que respecta antecedentes nacionales Yrigoin (2019) estableció la conexión de Imagen Corporal y Agresividad en colegiales del cuarto grado de educación media de la Institución Educativa Naylamp de la ciudad de Chiclayo. Su análisis fue cuantitativo no experimental y tuvo rangos de correlación descriptivos. Aplicado a una población de 43 escolares. Resultó que existe una fuerte correlación positiva entre los cambios en la imagen corporal y la agresión. Esto explica que cuanto mayor es el pensamiento de verse con una buena imagen corporal de los estudiantes mayores, mayor es el índice de agresión del estudiante. Además, se encontró que el 23% tenía un desprecio extremo por la forma del cuerpo y el 51%

de la población tenía algún grado de descontento corporal. Asimismo, el 25% muestra un alto grado de agresión. Se concluyó que las variables de interés de la imagen corporal influyen efectivamente en el comportamiento agresivo en estudiantes de secundaria.

Escurra (2022) investigó el vínculo entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes de educación media de la I.E.P. Pedro Gálvez Egúsqiza. Direccionados a explorar los niveles de correlación, tras un enfoque de indagación cuantitativa y de diseño no experimental de corte transversal en el que se aplicaron dos cuestionarios en base a las variables de estudio a 151 alumnos. Como resultado se obtuvo una significancia positiva y moderada en la correlación de las variables. Ello afirma que los escolares se someten en gran manera a la influencia que ejercen los mensajes subliminales, a través de los cuales se resaltan la belleza física estereotipada que circulan en las redes sociales; conllevándolos a la insatisfacción de su físico. Cuando su uso de estas redes es extremadamente excesivo, les resulta difícil abstenerse de entrometerse o reflexionar sobre pensamientos obsesivos.

Trujillo (2018) asoció la adicción a las redes sociales y la agresión en escolares de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito de Callao, 2018. El diseño utilizado se basó en correlaciones descriptivas e incluyó una muestra de 261 estudiantes de sexo masculino y femenino. Según los resultados, tanto hombres como mujeres tienen un grado moderado de dependencia de las redes sociales. En los escolares del primer al quinto grado que utilizaron las redes sociales de forma moderada no se determinó influencia alguna en con sus calificaciones y no mostraron signos de adicción. En cuanto a la positividad, estimando el género, es baja en ambos sexos, de las dos escuelas públicas de la zona del Callao.

Blas (2018) plantea el vínculo entre el uso de redes sociales y la agresión entre escolares de secundaria del colegio "Imperio del Tahuantinsuyo, Independencia". Se utilizaron metodologías descriptivas, relacionales, no experimentales y transversales. La muestra estuvo constituida por 315 niños y niñas de primero a quinto grado. El estudio reveló que solo el 54,3% de los informantes eran

cibernautas dependientes. El 37,2% de escolares mostró altos niveles de agresión, dando como resultado la existe conexión entre las dos variantes exploradas.

Benites y De la Cruz (2022) en su investigación halló la conexión de insatisfacción de la imagen corporal y agresividad en adolescentes de una institución educativa del distrito de Puente Piedra, 2021. Investigación no experimental, aplicada en un total de 192 adolescentes. Se tuvo como hallazgo la correlación positiva de las variantes mencionadas. Los resultados descriptivos destacaron un alto grado de descontento con la imagen corporal en un 49,2 %, seguido de niveles bajos en un 30,5 %, rangos moderados en un 20,3 % y agresión adolescente alta en un 59,9 %. seguido del nivel bajo con 29,9% y el rango medio con 10,2%.

Meza (2021) en su investigación apunto a señalar el posible lazo que existía entre el uso de las redes sociales y la agresividad. Trabajando con 108 estudiantes del 5° grado de secundaria. El estudio fue no experimental, cuantitativo, y tuvo un diseño transversal y de rango que describió la correlación. Los resultados obtenidos mostraron correlaciones que podrían considerarse moderadamente positivas.

Berri y Góngora (2021) investigaron la relación entre uso de plataformas sociales, motivación e imagen corporal positiva, enfocando a diferenciar por conjunto de edades y sexo. Se consideró 180 participantes de muestra; hombres el 52,2% y mujeres el 47,8%. Se halló asociaciones negativas de la imagen corporal positiva con las dos escalas motivacionales para el uso de las redes sociales. En primera instancia la imagen corporal positiva y el uso activo, muestran mayores correlaciones en el género femenino y en la generación que crece en la era digital, del mismo modo, en motivación para buscar y mantener vínculos sociales.

Luego de plantear las investigaciones previas en base a los mismos objetivos del presente estudio, se cree conveniente definir las variables de manera individual con el fin de profundizar el entendimiento del presente trabajo.

Jiménez-Flores et al. (2017) describe que la imagen corporal, como la noción subjetiva en como la persona percibe su aspecto físico. Es decir, que se expresa a sí mismo, evaluaciones y actitudes que las personas construyen sobre su forma

corporal, las cuales no necesariamente coincide con su apariencia real desde un punto de vista físico. Añadido a ello, se tiene que la imagen corporal está representada por varios elementos; como la percepción, siendo esta la manera en que percibe las características de su cuerpo; cognición, es la evaluación de su cuerpo como un todo o sus partes individuales; emoción, los sentimientos o actitudes que tiene hacia sí mismo. En relación a ello, la insatisfacción por la apariencia física puede provenir de una aversión por el cuerpo.

Los factores que intervienen en la percepción de la imagen corporal o las causas de la insatisfacción con la misma, pueden estar relacionados por influencias sociales, como los medios de comunicación, la cultura, la familia. De igual forma, esta disconformidad se conecta con factores psicológicos como: Emociones provocadas por factores sociales y posiblemente influencia de los padres (Jiménez-Flores et al., 2017).

Como segunda variable se puede definir a la impulsividad o conocida como conducta impulsiva, como un mecanismo o forma de defensa que impide que una persona reconozca aspectos o motivos de su comportamiento y las emociones que genera. También es una estrategia para reducir la ansiedad, como ocurre con el trastorno límite de la personalidad en el cual sólo puede reaccionar para protegerse de un vacío interior cuando el mundo se vuelve amenazador y decepcionante (Carbajal, 2021).

Hay muchos enfoques diferentes para la impulsividad, uno de los cuales es que es de naturaleza personal y se cree que la impulsividad es un rasgo de la personalidad. Dentro de este enfoque, sin duda se destacan los resultados de investigación y el marco teórico desarrollado por Eysenck. En la teoría de Hans Eysenck, la impulsividad es un rasgo asociado a la extraversión. En la superficie, la extroversión se construye como un elemento de impulsividad y sociabilidad. Los resultados obtenidos sobre la relación entre extraversión y funcionamiento cognitivo se explicarían principalmente por la impulsividad propia de la extraversión (Carbajal, 2021).

Como tercera variable se determina a las redes sociales digitales virtuales como expresiones públicas de conexión, dispositivos para definir la identidad ante los demás. Allí pasan a formar parte de una extensa red de alteridades, y esta red de contactos se convierte en un mecanismo de verificación del propio perfil (Del Prete y Redon, 2020).

Gavilan y Pereda (2023) interpretan a la teoría de la acción razonada (TAR) destacando la estrecha relación de la conducta del sujeto con la sujeción a las redes sociales, lo que conlleva a comprender el proceder de las actitudes y creencias. Dicha teoría proyectada allá por los años noventa, da parte a factores conductuales y actitudinales, así mismo, el porvenir del individuo es exteriorizado por causalidad del vínculo existente entre las creencias, conductas y actitudes.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Esta indagación fue de tipología básica, al direccionarse en buscar conocimiento, se caracterizó porque mediante el conocimiento que se logró tras la investigación, se pretendió ampliar el escenario de la problemática (Sánchez et al., 2018).

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

Por consiguiente, la indagación fue de diseño descriptivo-no experimental, puesto que la variable estudiada no fue manipulada (Ato et al., 2013).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: Imagen corporal**

**Definición conceptual:** La imagen corporal es una simbolización cognitiva variante a través de la cual representa su físico percibido bajo los sucesos psicosociales que experimenta en su desarrollo de vida, sin ser necesariamente relacionada a su aspecto físico real (Duno y Acosta, 2019).

**Definición operacional:** El rango de puntaje obtenido en los 14 ítems del Cuestionario Body Shape Questionnaire (BSQ-14) (Garro y Mejía, 2022).

**Dimensiones:** Insatisfacción Corporal (Garro y Mejía, 2022).

**Escala de medición:** Intervalo.

### **Variable 2: Impulsividad**

**Definición conceptual:** Escaso control voluntario a conductas primitivas e irracionales, de las cuales el sujeto presenta dificultad para pre analizar las consecuencias que pueden atraer (Flores, 2018).

**Definición operacional:** Rango alcanzado tras la puntuación de los 30 ítems de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) (Flores, 2018).

**Dimensiones:** Impulsividad Cognitiva, Impulsividad Motora (Flores, 2018).

**Escala de medición:** Intervalo.

### **Variable 3: Adicción a Redes Sociales**

**Definición conceptual:** Necesidad constante del uso o la interacción en alguna de las plataformas sociales, dejando apartado el mundo real; el individuo enfoca un alto nivel de atención e interés a su mundo virtual, perdiendo interés por la realidad (Jasso et al., 2017).

**Definición operacional:** Es el nivel alcanzado en función a los 24 ítems de la Escala Adicción a Redes Sociales (Moreno, 2018)

**Indicadores:** Obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales (Moreno, 2018)

**Escala de medición:** Intervalo.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Explicada como los elementos que forman parte un grupo, en este caso sería el objeto de estudio, los cuales serían asequibles para ser parte de la investigación (Arias-Gómez et al., 2016).

En tal modo, dicho colegio estuvo constituido por 600 escolares de nivel secundaria de la Institución Educativa Pública 80818 Jorge Basadre Grohmann de la localidad Trujillana, distrito de Florencia de Mora, que cumplan con los siguientes criterios.

**Criterios de Inclusión:** Escolares de 15 a 17 años, de sexo masculino y femenino, con residencia en el distrito de Trujillo.

**Criterio de Exclusión:** Instrumento completado con la edad no correspondiente a la población, adolescentes que no dan su consentimiento informado para participar y adolescentes con alguna alteración mental.

#### **3.3.2. Muestra**

Es el grupo de individuos que va a representar numéricamente a la cantidad de la población de origen de la investigación, por ello se considera que la muestra facilita la indagación y análisis de los resultados los cuales pueden generalizarse con respecto a la población; teniendo como objetivo obtener una representación de los resultados con cierto grupo de personas de la población los cuales serán escogidos por ciertos criterios. La muestra estuvo comprendida por un mínimo de 400 sujetos para cumplir los estándares de investigaciones correlacionales. La investigación presentada incluyó una muestra de 400 adolescentes masculinos y femeninos residentes en el distrito de Florencia de Mora con un intervalo entre 15 y los 17 años de edad (Vargas y Mora-Esquivel, 2017).

#### **3.3.3. Muestreo**

Se utilizó no probabilístico por conveniencia, ya que es el investigador quien selecciona, bajo los criterios de inclusión o exclusión propuestos, a la muestra; así mismo, se cuenta con la accesibilidad a los sujetos representativos (Vargas y Mora-Esquivel, 2017).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se manejó la encuesta, como técnica de búsqueda para obtener resultados dirigida a una muestra de sujetos en relación a un tema particular, el cuestionario que se administró estuvo formado por interrogantes que tienen que ser resueltas por los participantes (Arias-Gómez et al., 2016).

Respecto a los instrumentos, se dispuso del Cuestionario Body Shape Questionnaire - BSQ, diseñado por Copeer, Taylor y Fairburn en 1987, a fin de estimar el grado de inconformidad de la masa e imagen corporal. Fue adaptado por Izquierdo-Cárdenas et al. (2021) y fue aplicado a 402 universitarias de 18 a 26 años, valorado con un nivel de confianza del 95% con un V de Aiken valorado en  $>.70$ , mostrando un nivel positivo de los reactivos postulados, además, alcanza un 96% de confiabilidad.

El segundo instrumento empleado fue la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) desarrollada por Patton, Stanford, y Barratt en 1995, de nombre original Barratt Impulsiveness Scale (BIS – 11). Stanford et al. (2009) investigó en base a la versión original, hallando un valor de 0.83 del coeficiente Alfa con respecto a la confiabilidad de la escala, además, de identificar valores del 0.74, 0.59, 0.72 de confiabilidad individual de cada dimensión. Orellana (2017) trabajó en una población de 452 sujetos, identificando un valor de 0.49 en el coeficiente Alfa, lo que indica un nivel de confiabilidad moderada con respecto a la consistencia interna del instrumento. Flores (2018) elaboró la adaptación de la escala original, postulando 30 ítems puntuados en escala Likert con 4 opciones. En su correspondiente validez de contenido alcanza valores entre  $0.70 < 1$  por cada ítem; a su vez, reporta valores 0.76, 0.71, 0.77 en relación a la consistencia interna de sus dimensiones y en sus valores estadísticos de confiabilidad se le atribuye un coeficiente Alfa valorado en 0.69.

El último instrumento a emplear fue la Escala Adicción a Redes Sociales (ARS) con autoría de Ecurra y Salas en Lima, Perú en el 2014, aplicado en una población de 380 universitarios de 16 a 42 años, se le atribuyó un 95% de confianza tras el procedimiento de Fisher y un 0.90 relacionado al índice de bondad de ajuste.

Moreno (2018) revisa las propiedades psicométricas del cuestionario, en una población de 699 adolescentes con un alcance de edad de 12 a 17 años. Su validación por contenido obtuvo una puntuación superior a 0.80, refiriendo su correcta adecuación. En la obtención de la confiabilidad, el coeficiente alfa es valorado en 0.92, atribuyendo a la escala un alto nivel de consistencia interna.

Benites (2018) analizó psicométricamente el cuestionario, aplicándolo en 615 jóvenes que cursan carreras universitarias, de entre 17 a 35 años. Tras la indagación se concluyó la validación del instrumento el cual obtuvo una puntuación superior a 0.90; añadiendo a ello, un nivel de confiabilidad valorado en 0.86, confirmando la utilidad eficaz del instrumento.

### **3.5. Procedimiento**

Se procedió, hacer las coordinaciones correspondientes con el director nombrado de la Institución Educativa Pública 80818 Jorge Basadre Grohmann, presentando la documentación respectiva respaldada por la universidad y asesor, para solicitar el permiso de acceso a la población a evaluar.

Posterior a ello, se ingresó a los salones de clase predispuestos por la I.E para la respectiva evaluación, portando las hojas impresas de los cuestionarios a evaluar detallando las indicaciones a seguir de cada una, constataron de una hoja preliminar y se presentó el consentimiento informado que asegura la confidencialidad de las respuestas y el total anonimato de la participación; de igual modo se plasmó las instrucciones a seguir; asimismo, se solicitó datos personales importantes para la investigación (edad y sexo) para luego ser distribuidos entre los estudiantes. Una vez recopilados la información se exportó a una hoja Software Office Microsoft Excel 2016 y Software Estadístico Jamovi 1.8.1.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Tras la obtención de las respuestas de cada participante, fueron procesadas y debidamente puntuadas de acuerdo a cada escala o cuestionario; la información fue explorada por el método de análisis de estadística descriptiva, que se sustentó en explicar los datos expuestos por los resultados, Hernández (2012) explica que esta metodología conlleva a dar respuestas a las hipótesis previamente plasmadas; de tal modo, permitirá conocer información detallada y clasificada de los participantes, que podrán relacionarse para dar mejor detalle y análisis.

Posteriormente, se empleó el método estadístico de análisis inferencial, con utilidad para predecir los posibles riesgos o patrones conductuales, acercándose a las hipótesis para estimar entre ellas y analizar a en base a los resultados obtenidos (Hernández, 2012).

### **3.7. Aspectos éticos**

Debido a que este trabajo se rige por criterios éticos, se empleó el permiso informado para proteger la integridad y privacidad de los participantes. Esto de acuerdo con el Colegio de Psicólogos del Perú (2018) los participantes deben ser dar su consentimiento para involucrarse voluntariamente y ser considerados como unidad de análisis para el proyecto de investigación; de igual manera, plasma en el Art. 81, que al realizar actividades de investigación el profesional debe informar a todos los participantes de cada punto a considerar en el estudio sin inducirlos a engaños, a fin de preservar su bienestar e integridad. Asimismo, el Art. 87 establece que la información obtenida debe mantenerse en forma privada, de ahí la importancia del formulario sociodemográfico y la formulación del mismo.

Por último, se buscó que estudios como este conduzcan a un replanteamiento de los códigos éticos nacionales e internacionales, tipificado por los organismos reguladores nacionales e internacionales, no sólo para las prácticas profesionales, sino también para todos los diferentes programas de capacitación de los estudiantes, lo que dará lugar a un replanteamiento de la posición de la profesión (Ortiz-Barrero y Matar- Khalil, 2021).

#### IV. RESULTADOS

*Tabla 1: Análisis descriptivo de la estructura de las variables*

<b>Variable</b>	<b>M</b>	<b>Me</b>	<b>R</b>	<b>DE</b>	<b>g1</b>	<b>g2</b>
<b>Imagen corporal</b>	37.17	33.00	70	17.67	.782	-.179
<b>Impulsividad</b>	41.73	41.50	50	8.06	.344	.354
Cognitiva	21.71	21.00	28	5.56	.546	-.019
Motora	20.02	20.00	24	3.74	.111	.397
<b>Uso de redes sociales</b>	48.35	48.00	96	21.97	.044	-1.56
Obsesión	20.26	20.00	40	10.31	.008	-1.79
Falta de control	12.09	12.00	24	5.41	.005	-.553
Uso excesivo	16.00	16.00	32	7.50	.084	-.694

*Nota: M: Media; Me: Mediana; R: Rango; DE: Desviación estándar; g1: Simetría; g2: Curtosis.*

En la tabla 1, Se observa los estadísticos descriptivos de la tendencia central de la media, mediana, desviación estándar y rango. Además, de los índices de distribución a través de la asimetría y curtosis, lo que demuestra una distribución normal.

**Tabla 2:** Correlación entre las variables imagen corporal, impulsividad y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo

		Imagen corporal	Uso de redes sociales
Impulsividad	rho	,233	,414
	p	,000**	,000**
Uso de redes sociales	rho	,431	1,000
	p	,000**	.

Nota: sig.  $p < .05$  =estadísticamente significativo (\*); sig.  $p < .01$  =estadísticamente muy significativo (\*\*)

En la tabla 2 de correlación, se constata que las tres variables exhibieron una relación directa, altamente significativo. Obteniendo el valor de (rho = .431) entre imagen corporal y uso de redes sociales. Asimismo, la imagen corporal e impulsividad mostraron valores de rho = .233; por otro lado, en uso de redes sociales e impulsividad se observa rho = .414.

**Tabla 3:** Relación entre la variable imagen corporal y las dimensiones de la impulsividad en estudiantes de secundaria de Trujillo

		Imagen corporal
Impulsividad cognitiva	rho	,230
	p	,000**
Impulsividad motora	rho	,260
	p	,000**

Nota: sig.  $p < .05$  =estadísticamente significativo (\*); sig.  $p < .01$  =estadísticamente muy significativo (\*\*)

La tabla 3, refleja la relación de las dimensiones de impulsividad cognitiva y motora con la variable de imagen corporal. Esto se debe a que los valores de rho son superiores a 0.100, afirmando el vínculo de las dos variables.

**Tabla 4:** Relación de la variable imagen corporal y las dimensiones del uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo

		Imagen corporal
Obsesión por las redes sociales	rho	,380
	p	,000**
Falta de control personal en las redes sociales	rho	,363
	p	,000**
Uso excesivo de las redes sociales	rho	,366
	p	,000**

Nota: sig.  $p < .05$  =estadísticamente significativo (\*); sig.  $p < .01$  =estadísticamente muy significativo (\*\*)

En la tabla 4, a través del coeficiente de Spearman, reveló que las dimensiones de obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes sociales están relacionadas con la variable de imagen corporal. Esto se evidencia al observar valores de rho que oscilan entre .380 y .363, aceptando una relación existente.

**Tabla 5:** Correlación entre las dimensiones de la impulsividad y las dimensiones del uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo

		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora
Obsesión por las redes sociales	rho	,285	,344
	p	,000**	,000**
Falta de control personal en las redes sociales	rho	,103	,081
	p	,081	,107
Uso excesivo de las redes sociales	rho	,152	,365
	p	,067	,000**

Nota: sig.  $p < .05$  =estadísticamente significativo (\*); sig.  $p < .01$  =estadísticamente muy significativo (\*\*)

En la tabla 5, se obtuvo relaciones significativas entre las dimensiones de obsesión por las redes sociales con impulsividad cognitiva ( $\rho = .285$ ) y motora ( $\rho = .344$ ); de igual modo entre, uso excesivo de las redes sociales e impulsividad motora ( $\rho = .365$ ).

**Tabla 6:** Nivel de imagen corporal en estudiantes de secundaria de Trujillo

Nivel	Imagen corporal	
	f	%
Bajo	229	57.3
Medio	126	31.5
Alto	45	11.3

*Nota: Muestra = 400 estudiantes de secundaria*

En la tabla 6, se observó que el 57.3% de estudiantes de secundaria presenta una baja satisfacción por su imagen corporal, seguido de un nivel medio con un 31.5%, donde se percibe que los estudiantes muestran inseguridad en relación con su imagen corporal lo cual implica que se sientan pocos atractivos a una obsesión externa con su peso y figura.

**Tabla 7:** Nivel de impulsividad en estudiantes de secundaria de Trujillo

	Impulsividad		Impulsividad cognitiva		Impulsividad motora	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	143	35.8	156	39.0	167	41.8
Medio	244	61.0	231	57.8	214	53.5
Alto	13	3.3	13	3.3	19	4.8

*Nota: Muestra = 400 estudiantes de secundaria*

La tabla 7, plasma que el 61.0% de estudiantes de secundaria alcanzan el nivel medio de impulsividad, del cual se percibe que el 57.8% alcanza el mismo nivel que en la dimensión cognitiva, siendo este un indicador de que los adolescentes presentan constantes pensamientos irracionales en buscar cambios en su imagen física. De igual modo el 53.5% alcanza un nivel medio en la dimensión de impulsividad motora, caracterizándose por incorporar hábitos rigurosos para alcanzar el prototipo físico que anhelan.

**Tabla 8:** Nivel de uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo

	Uso de redes sociales		Obsesión		Falta de control personal		Uso excesivo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	111	27.8	133	33.3	117	29.3	106	26.5
Medio	178	44.5	153	38.3	190	47.5	192	48.0
Alto	111	27.8	114	28.5	93	23.3	102	25.5

*Nota:* Muestra = 400 estudiantes de secundaria

En la tabla 8, enuncia que el 44.5% de colegiales de secundaria se posicionan en un rango medio en el uso de redes sociales, asimismo, el 38.3% alcanza el mismo nivel en la dimensión obsesión, lo que señala que los adolescentes cada vez tienen más necesidad de permanecer activos en el manejo de estas plataformas virtuales empleando cada vez más de su tiempo. De igual manera, en la dimensión de falta de control personal refleja un 47.5% en un rango medio y el 48.0% del mismo nivel en el uso excesivo, lo que implica, el deseo constante de estar inmersos en el mundo virtual corriendo ciertos riesgos de poner en práctica aquellas tendencias que se viralizan en diversas redes sociales.

## V. DISCUSIÓN

La investigación se orientó en determinar la relación entre la imagen corporal, la impulsividad y el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo. Se observa un vínculo directo y muy significativa en las variables "imagen corporal" e "impulsividad" ( $\rho = .233$ ;  $p < .000$ ) y con la variable de "uso de redes sociales" ( $\rho = .431$ ;  $p < .000$ ). Asimismo, en la relación de "impulsividad y uso de las redes sociales" ( $\rho = .414$ ;  $p < .000$ ). De tal modo, mientras mayor es la insatisfacción de los adolescentes con su imagen corporal mayor será la tendencia a actuar de forma impulsiva en busca de sentirse mejor, eso va a conllevar a un escaso control racional de la persona para premeditar las respuestas de sus pensamientos ante alguna situación negativa; si sumado a ello, se añade la coexistencia del uso inadecuado de plataformas sociales, donde se observe un escaso control del manejo de diversos medios virtuales; que los adolescentes usan para interactuar con sus pares, conduciría a generar ciertas adicciones a estar inmerso en la virtualidad y sus tendencias.

Ante ello, Bolger et al. (2022) refiere que el estadio adolescente es una etapa crítica del desarrollo en el que se hacen presentes cambios que se asocian la vulnerabilidad e impulsividad. Es aquí donde la atención dirigida a su aspecto físico se intensifica; tal como, Engeln et al. (2022) menciona que la imagen corporal es aquella percepción subjetiva del sujeto para con su cuerpo y apariencia. Por otro lado, la impulsividad se ve involucrada con conductas irracionales (Moustafa et al., 2017) presentes en esta etapa; que están estrechamente vinculadas a la influencia de los contenidos que recorren sus medios virtuales en las que socializan. Se considera que esta población es vulnerable a desencadenar un apego excesivo en actividades de redes sociales, viéndose afectada sus niveles de satisfacción con la vida (Martínez et al. 2020).

Resultados similares fueron encontrados por Yrigoin (2019); Benites y De la Cruz (2022) quienes revelaron la conexión entre insatisfacción de la imagen corporal e impulsividad en adolescentes; indicando que, a mayor presencia del descontento por su físico o la incansable búsqueda de mejorar su aspecto, ascenderá la presencia de conductas riesgosas. Del mismo modo, estudios

correlaciones (Escurra, 2022; Berri y Góngora, 2021) reflejan el impacto que las redes sociales tienen en la perspectiva corporal, tras la susceptibilidad que presenta la población explorada. Confirmando que mientras más inclinación exista por pasar tiempo en dichos medios, estarán expuesto a dar mayor énfasis de atención en su aspecto físico (Memon et al., 2018). En paralelo, Meza (2021) tuvo como producto de su investigación, la prevalencia que los adolescentes presentan para actuar impulsivamente tras la influencia de factores psicosociales e interacciones interpersonales del medio en el que se desenvuelven, siendo uno de ellos las redes sociales.

Respecto al objetivo específico, en primera instancia se busca determinar la relación entre la variable imagen corporal y las dimensiones de la impulsividad. Se reveló el lazo de unión entre la variable de imagen corporal con las dimensiones de impulsividad cognitiva ( $\rho = .230$ ;  $p < .000$ ) y motora ( $\rho = .260$ ;  $p < .000$ ), aceptando la presencia de relación significativa positiva. En base a ello, se puede interpretar que, según la percepción de los estudiantes evaluados, la apariencia real no coincide con sus expectativas, por lo que tienden a manifestar rechazo por su físico, debido a la recurrencia de pensamientos negativos orientados a desvalorizar su imagen, que conllevan a incrementar de forma progresiva la presencia de acciones por impulso (acting out) dentro de su comportamiento.

De tal modo, desde la perspectiva psicológica la imagen corporal es un factor determinante para los adolescentes, debido a que estos tienen la necesidad de agradar a su entorno social (Duno y Acosta, 2019), lo que provoca que muchas veces lleguen a niveles altos de intensidad y vulnerabilidad por no alcanzar su prototipo deseado (Rosenbaum y Harley, 2018). Hans Eysenck afirma en su teoría que la impulsividad es un rasgo asociado a la extraversión; y la extroversión se construye como un elemento de impulsividad y sociabilidad (Carbajal, 2021). La impulsividad o conducta impulsiva, es un mecanismo o forma de defensa (Carbajal, 2021), de una escasa cognición racional para regular sus emociones, discernir sus pensamientos y decidir acertadamente (Zanus et al., 2021).

Esto mismo, fue concluido por Yrigoin (2019); Benites y De la Cruz (2022) donde los adolescentes que tienen muy presente el deseo de poseer una imagen

idealizada y perfecta, optan por tener conductas evaluadas con escasa racionalidad, guiadas por la insatisfacción de su aspecto físico.

Siguiendo con el segundo objetivo específico, que es determinar la relación de la variable imagen corporal y las dimensiones del uso de redes sociales. Se reveló que las dimensiones de obsesión ( $\rho = .380$ ;  $p < .000$ ), falta de control personal ( $\rho = .363$ ;  $p < .000$ ) y uso excesivo de redes sociales ( $\rho = .366$ ;  $p < .000$ ) están relacionadas con la variable de imagen corporal, confirmando una relación significativa positiva. Esto da entender que los estudiantes sometidos en gran medida a las redes sociales, no están satisfechos con su imagen corporal, practicando las tendencias idealistas que están de moda, como tener un cuerpo fitness o atractivo; siguiendo a su vez, paradigmas de famosos o influencers que exhiben un mundo de perfeccionismo físico, para tener aceptación de los demás.

Las fotografías de cuerpos embellecidos que se comparten en los medios, desencadenan una constante comparación con los otros (Portugal y Siquara, 2022), junto a la búsqueda insaciable del deseo de encajar con los estándares de estética y hábitos popularizados en internet (Sherlock y Wagstaff, 2019). Se encuentran millones de usuarios que interactúan con diversificados contenidos, entre los cuales predominan aquellos que expanden modas, belleza, alimentación sana, rutinas de cuidado, entre otras enfocadas a la apariencia ideal (Son et al., 2019). Gavilan y Pereda (2023) en su teoría de la acción razonada destaca la dependencia al manejo de redes sociales, la que da parte a factores conductuales y actitudinales. Esto mismo, fue concluido por Escurra (2022); Berri y Góngora (2021) quienes tras sus investigaciones respaldan el vínculo significativamente positivo y moderadamente correlacionado entre estas dos variantes.

Del mismo modo, se propuso determinar la correlación entre las dimensiones de la impulsividad y las dimensiones del uso de redes sociales. Revelando que, entre las dimensiones de la impulsividad y las dimensiones del uso de redes sociales existe una relación significativa entre las dimensiones de obsesión por las redes sociales con impulsividad cognitiva ( $\rho = .285$ ;  $p < .000$ ) y motora ( $\rho = .344$ ;  $p < .000$ ); de igual modo entre, uso excesivo de las redes sociales e impulsividad motora ( $\rho = .365$ ;  $p < .000$ ). A todo ello, la dedicación extralimitada a las redes

sociales en los adolescentes aumenta las conductas impulsivas, las cuales van incentivando a ser dependientes de todo lo que circule en sus páginas virtuales, llegando a generar tal apego, que cuando tratan de dejar por un momento el permanecer activos, en menos de lo que piensan vuelven a naufragar entre los contenidos virtuales.

Se debe comprender que la impulsividad es un problema habitual en los adolescentes, a consecuencia de las dificultades de gestionarse que poseen; propio al estadio de crecimiento en el que están (Barreto et al. 2023). Buscan tener un mayor grado de libertad, la cual han encontrado en el uso de sus plataformas sociales donde no poseen un control, desembocan a un adictivo manejo del internet (Chang, 2022). Resultados similares se dio en la investigación de Meza (2021) mostrando correlación entre impulsividad y las redes sociales consideradas moderadamente positivas.

Por último, se direcciono a determinar los niveles de la imagen corporal, impulsividad y el uso de las redes sociales. Se observó que el 57.3% de estudiantes presenta una baja satisfacción por su imagen corporal, el 61.0% presenta un nivel medio de impulsividad, del cual se percibe que el 57.8% alcanza el mismo nivel que en la dimensión cognitiva y de igual modo el 53.5% alcanza un nivel medio en la dimensión de impulsividad motora, también, el 44.5% de estudiantes presenta un nivel medio en el uso de redes sociales, el 38.3% alcanza el mismo nivel en la dimensión obsesión, el 47.5% alcanza un nivel medio en la dimensión de falta de control personal y el 48.0% del mismo nivel en el uso excesivo. Esto quiere decir que el deseo constante de sumergirse en el mundo virtual o de correr ciertos riesgos practicando tendencias que se viralizan en diversas redes sociales, es un indicador de que los adolescentes generan constantemente pensamientos irracionales de buscar cambios en su imagen física, la cual se caracteriza combinando hábitos rigurosos para lograr el prototipo físico que desean.

Estudios similares por Blas (2018) refiere que mostraron altos niveles de impulsividad, dando como resultado la existencia de relación entre el uso de las redes sociales por parte de los escolares de secundaria y la imagen corporal.

## VI. CONCLUSIONES

Existe una correlación significativa ( $p < .01$ ), entre la imagen corporal con la impulsividad y el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo, ya que, mientras mayor sea la insatisfacción que tengan con su imagen corporal en los adolescentes, van a mostrar pocas estrategias para afrontar las conductas impulsivas de querer verse con cuerpos perfectos impuestas por las redes sociales y que muchas veces por no lograrlas sienten frustración hacia ellos mismo hasta inclusive odiando su imagen.

Por otro lado, existe una correlación muy significativa ( $p < .01$ ) positiva, entre la variable imagen corporal y las dimensiones de la impulsividad, es decir mientras mayor sea la incapacidad cognitiva para afrontar lo que piensan de su cuerpo, lo que sienten y lo que hacen de forma impulsiva en los adolescentes, mayor será el rechazo por su imagen sintiéndose tristes, frustrados o hasta inclusive llegar a odiar su propia apariencia.

Existe una correlación muy significativa ( $p < .01$ ) positiva entre la variable imagen corporal y las dimensiones del uso de redes sociales, significando, que aquellos estudiantes adolescentes que no tienen un control sobre las horas excesivas que permanecen en las redes sociales visualizando todo tipo de contenido, exclusivamente sobre las tendencias de modas que idealizan una imagen perfecta y cuerpo imposibles causando en ellos la insatisfacción por su imagen corporal.

Se obtuvo una correlación muy significativa ( $p < .01$ ) entre las dimensiones de la impulsividad y las dimensiones del uso de redes sociales, lo que indica que los estudiantes tienden a mostrar obsesión por las redes sociales, así como también la falta de control personal al momento de estar pendientes de actualizar fotos o videos en su perfil, el uso excesivo utilizando de manera impulsiva y desmesurada las aplicaciones para mejorar su estética en sus fotos y tendiendo pasar largos periodos en las redes sociales dejando de lado sus responsabilidades o actividades en ámbitos de su vida, en la casa, colegio y su entorno social.

Para finalizar, el nivel que más predomina en la variable de imagen corporal es el nivel bajo correspondiendo al 57.3% de los estudiantes, en cuanto, a la variable

de impulsividad existe una predominancia de nivel medio correspondiendo al 61.0% de los estudiantes y también una predominancia de nivel medio de la variable de redes sociales con un 44.5% de los estudiantes de secundaria de Trujillo.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se propone a las instituciones educativas y departamento de psicología, la implementación de programas preventivos y/o plan de intervención para la disminución de conductas impulsivas y de modificar las conductas del uso incontrolado de las redes sociales en la población estudiantil del nivel secundario, así como también, talleres para autoestima centrado en la aceptación de la imagen corporal.

Se recomienda a los docentes tutores responsables del bienestar del alumno, la implementación de estrategias psicopedagógicas que contribuyan a las mejoras de las capacidades cognitivas y emocionales de los estudiantes de secundaria, en referencia a los tres constructos investigados en el corto y mediano plazo, con el fin de mejorar tanto su autoestima en ellos mismos y adecuados resultados a nivel de su desempeño en la institución educativa.

Se recomienda a los estudiantes de psicología y profesionales de la salud mental la ejecución de nuevas investigaciones que profundicen en el conocimiento acerca de la relación existente en la involucración de las variables de estudio y su implicancia en el desarrollo del contexto social y emocional de los estudiantes de secundaria. Asimismo, se considera ampliar el tamaño de muestra considerando a adolescentes de otras regiones y localidades con el fin de establecer comparaciones a nivel sociodemográfico (edad, género, lugar de procedencia, instituciones), incluso establecer la existencia o no de correlaciones con otras variables similares.

Se recomienda a las I.E. estudiadas, incorporar un programa de capacitación dirigido al personal docente, enfocado en la educación sexual, con el propósito de compartir con los estudiantes, información actualizada sobre sexualidad humana, métodos anticonceptivos e infecciones de transmisión sexual (ITS), y por ende, puedan ejercer su vida sexual y reproductiva responsablemente.

## REFERENCIAS

- Arias-Gomez, J.; Villasís-Keerver, M. y Miranda-Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Ato, M.; López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3),17-18. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf?msckid=b520eccbd15111ec8f633216708dfad8>
- Barreto, C.; Moura, A.; Martín, R.; Costa, R.; Cordero, F. y Moura, J. (2023). Help Me Control My Impulses!": Adolescent Impulsivity and Its Negative Individual, Family, Peer, and Community Explanatory Factors. *Journal of Youth and Adolescence*, (52), 2545–2558. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10964-023-01837-z>
- Berri, P. y Góngora, V. (2021). Imagen corporal positiva y redes sociales en población adulta del área metropolitana de Buenos Aires. *Ciencias Psicológicas*, 15(1). <https://www.redalyc.org/journal/4595/459567203019/459567203019.pdf>
- Benites, M. y De la Cruz, J. (2022). Insatisfacción de la imagen corporal y agresividad en adolescentes de una institución educativa del distrito de Puente Piedra, 2022. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100611/Benites\\_VMJ\\_De%20la%20Cruz\\_SJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100611/Benites_VMJ_De%20la%20Cruz_SJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Benites, G. (2018). Propiedades Psicométricas De La Escala De Adicción A Redes Sociales En Universitarios De La Ciudad De Trujillo. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11255/benites\\_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11255/benites_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bolger, M. A., Meldrum, R. C., & Liu, L. (2022). Maternal low self-control, maternal attachment toward children, parenting practices, and adolescent low self-control: A prospective 15-year study. *Journal of Developmental and Life-*

*Course Criminology*, (8), 206–231. <https://doi.org/10.1007/s40865-022-00198-8>

Blas, A. (2018). Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo del distrito de Independencia, 2018. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25460>

Carbajal, Y. (2021). Efectos en el nivel de impulsividad-reflexividad a partir de un Programa de Intervención Educativa. *Innova Research Journal*, 6(2), 117-132. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1574>

Chang, M. Rujel, M. (2022). Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo 2021. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/90969/Chung\\_SMDC-Rujel\\_BMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/90969/Chung_SMDC-Rujel_BMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Duno, M. y Acosta É. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena nutrición*, 46(5). [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-75182019000500545](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182019000500545)

Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psico perspectivas*, 19(1). <https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n1/0718-6924-psicop-19-01-86.pdf>

Engeln, R.; Loach, R.; Imundo, M. y Zola, A. (2020). Compared to Facebook, Instagram use causes more appearance comparison and lower body satisfaction in college women. *Body Image*, (34), 38–45. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.04.007>

Escurra, Y. (2022). Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqüiza, Lima-2022. *Tesis de Licenciatura*. Norbert Wiener. [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8531/T06\\_1\\_77149337\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8531/T06_1_77149337_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (2021). <https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%20%20-%20Caracter%20%20de%20la%20adolescencia.pdf>
- Flores, G. (2018). Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018. *Tesis de Licenciatura*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30222/FLORES\\_QG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30222/FLORES_QG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Garro, I. y Mejía, R. (2022). Imagen corporal y autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz. *Tesis de licenciatura*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89161/Garro\\_OIA-Mej%20%20ada\\_SRM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89161/Garro_OIA-Mej%20%20ada_SRM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gavilan, Z. y Pereda, V. (2023). Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho. *Tesis de Licenciatura*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113377/Gavilan\\_CHZR-Pereda\\_JVY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113377/Gavilan_CHZR-Pereda_JVY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, M. (2012). *Método de análisis de datos: apuntes*. Universidad de Rioja, Servicio de publicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/489791.pdf>
- Instituto nacional de estadística e informática (2022). <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>
- Izquierdo-Cárdenas, S.; Caycho-Rodríguez, T.; Barboza-Palomino, M. y Reyes-Bossio, M. (2021). Insatisfacción corporal en mujeres universitarias: nuevas evidencias psicométricas del Body Shape Questionnaire de 14 ítems (BSQ-14). *Cuadernos de Psicología del deporte*, 21(2), 112-126. <https://revistas.um.es/cpd/article/view/432521>

- Jasso, J.; López, F. y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica* 7, 2832–2838. <https://www.scielo.org.mx/pdf/aip/v7n3/2007-4719-aip-7-03-2832.pdf>
- Jiménez-Flores, P.; Jiménez-Cruz, A; Bacardí-Gacón, M. (2017). Insatisfacción con la imagen corporal en niños y adolescentes. *Nutrición Hospitalaria*, 34(2), 479-489. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309250505034>
- Martínez, P.; Ruiz-Rubio, M.; Perea-Moreno, A.; Martínez-Jimenez, P.; Pagliari, C.; Rdel-Macías, M. y Vaquero-Abellán, M. (2020). Gender differences in social media addiction in university students from the south of Spain. *Telematics and IT*, 46, 101304. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101304>
- Meza, E. (2021). Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59540>
- Memon, M.; Sharma, S.; Mohite, S. y Jain, S. (2018). The role of online social networking on deliberate self-harm and suicidality in adolescents. A systematized review of literature. *Indian Journal of Psychiatry*, 60(4), 384-392. [https://journals.lww.com/indianjpsychiatry/fulltext/2018/60040/the\\_role\\_of\\_online\\_social\\_networking\\_on\\_deliberate.3.aspx](https://journals.lww.com/indianjpsychiatry/fulltext/2018/60040/the_role_of_online_social_networking_on_deliberate.3.aspx)
- Molina, M.; Benzi, M. y Álvarez, A. (2019). Los posibles sí mismos en la adolescencia: diferencias en función del género. *Liberabit*, 25(1), 7-24. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272019000100002](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272019000100002)
- Moustafa, A.; Tindle, R.; Frydecka, D. y Misiak, B. (2017). Impulsivity and its relationship with anxiety, depression and stress. *Comprehensive Psychiatry*, 74, 173–179. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2017.01.013>

- Rosenbaum, G. y Harley, C. (2018). Developmental perspectives on risky and impulsive choice. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 374 (1766). <https://doi.org/10.1098/rstb.2018.0133>
- Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libromanual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sherlock, M. y Wagstaff, D. (2019). Exploring the relationship between frequency of Instagram use, exposure to idealized images, and psychological well-being in women. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(4), 48. <https://doi.org/10.1037/ppm0000182>
- Stanford, M.; Mathías, C.; Dougherty, D.; Lago, S.; Anderson, N. y Patton, J. (2009). Fifty years of the Barratt Impulsiveness Scale: An update and review. *Personality and Individual Differences*, 47(5), 385 – 395. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2009.04.008c>
- Son, J.; Joseph, N. y McCracken, V. (2019). Instagram Captions Matter. How Regulatory Fit Relates to Consumer Interactions and Brand Evaluations on Social Media. <https://doi.org/10.31274/itaa.10233>
- Orellana, C. (2017). Propiedades psicométricas de la Escala de Impulsividad de Barratt versión 11 en adultos de organizaciones sociales de la ciudad de Trujillo. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/307/orellana\\_sc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/307/orellana_sc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ortiz-Barrero, M. y Matar-Khalil, S. (2021). Aplicación de principios éticos de la psicología en un ejercicio de formación académica sobre el diseño, validación y aplicación de un instrumento psicométrico. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 39(3), 1–17. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.10317>

- Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿Una etapa problemática del desarrollo humano? *Rev. Ciencia Salud Bogotá, Colombia*, 17(1): 5-8. <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v17n1/1692-7273-recis-17-01-5.pdf>
- Portugal, M. y Siquara, G. (2022). Use of Instagram, body image satisfaction and self-esteem in young women. *Revista de Psicología*, 13(2), 213-226. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=702173204015>
- Trujillo, P. (2018). Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25972>
- Vargas, T. y Mora-Esquivel, R. (2017). Tamaño de la muestra en modelos de ecuaciones estructurales con constructos latentes: Un método práctico. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17(1) 1–34. <https://doi.org/10.15517/aie.v17i1.27294>
- Yrigoin, Y. (2019). Imagen corporal y agresividad en estudiantes de cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Naylamp – Chiclayo. *Tesis de Maestría*. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41304>
- Zanus, C.; Battistutta, S.; Aliverti, R.; Monasta, L.; Montico, M.; Ronfani, L. y Carrozzi, M. (2021). High-school students and self-injurious thoughts and behaviours: clues of emotion dysregulation. *Ital J Pediatr*, 47(14), 2–14. <https://doi.org/10.1186/s13052-021-00958-0>.

**ANEXOS:  
ANEXO 01**

**TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE IMAGEN CORPORAL**

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Imagen corporal	Es la simbolización cognitiva variante a través de la cual representa su físico percibido bajo los sucesos psicosociales que experimenta en su desarrollo de vida, sin ser necesariamente relacionada a su aspecto físico real (Duno y Acosta, 2019).	El rango de puntaje obtenido en las dimensiones exploradas del Cuestionario Body Shape Questionnaire (BSQ-14) (Izquierdo et al., 2022).	Insatisfacción de la imagen corporal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.	Escala de intervalo

**TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE IMPULSIVIDAD**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
Impulsividad	Escaso control voluntario a conductas primitivas e irracionales, de las cuales el sujeto presenta dificultad para pre-analizar las consecuencias que pueden atraer (Flores, 2018).	Rango alcanzado tras la puntuación de dimensiones de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) (Flores, 2018).	Impulsividad cognitiva	5, 9, 11, 20, 28, 6, 24, 26.	Escala de Intervalo
			Impulsividad motora	2, 3, 4, 17, 19, 22, 25, 16, 21, 23, 30.	

**TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES**

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Adicción de redes sociales	Necesidad constante del uso o la interacción en alguna de las plataformas sociales, dejando apartado el mundo real; el individuo enfoca un alto nivel de atención e interés a su mundo virtual, perdiendo interés por la realidad (Jasso et al., 2017).	Es el nivel alcanzado a través de los indicadores de la Escala Adicción a Redes Sociales (Moreno, 2018)	Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	Escala de Intervalo
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4, 11, 12, 14, 20, 24.	
			Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	

## ANEXO 02: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### Body Shape Questionnaire (BSQ-14)

(Adaptado por Izquierdo, et al. 2021)

A continuación, encontrará una serie de preguntas sobre imagen corporal. Por favor lea atentamente cada una de ellas, y marque la opción que mejor represente sus sentimientos y pensamientos. El significado de cada número es el siguiente:

Nunca	Es raro	Algunas veces	A menudo	Habitualmente	Siempre
1	2	3	4	5	6

1	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?	1	2	3	4	5	6
2	Estar con chicas delgadas ¿te ha hecho fijarte en tu figura?						
3	Al fijarte en la figura de otras chicas ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						
4	Estar desnuda (por ej. cuando te bañas) ¿te ha hecho sentir gorda?						
5	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gorda?						
6	¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada?						
7	¿Te has sentido avergonzada de tu cuerpo?						
8	Preocuparte por tu figura ¿te ha hecho ponerte a dieta?						
9	¿Has pensado que la figura que tienes es debido a tu falta de control?						
10	¿Te has preocupado que otra gente vea rollitos alrededor de tu cintura o tu estómago?						
11	¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
12	Verte reflejada en un espejo o en un aparador ¿te ha hecho sentirte mal con tu figura?						
13	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
14	La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?						

## ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS – 11)

(Adaptado por Gina Flores, 2018)

Edad:            Sexo:            Grado:            Sección            Fecha:

<p>INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una X en el círculo apropiado que se encuentra al lado derecho de esta página. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.</p>				
①	②	③	④	
Rara vez/ Nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi siempre/ Siempre	
Hago las cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
Tomo decisiones rápidamente.	①	②	③	④
Soy una persona despreocupada.	①	②	③	④
No presto atención a las cosas.	①	②	③	④
Mis pensamientos van demasiado rápido.	①	②	③	④
Me concentro fácilmente.	①	②	③	④
No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	①	②	③	④
Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	①	②	③	④
Tiendo a actuar impulsivamente.	①	②	③	④
Actúo según el momento (de improviso).	①	②	③	④
Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	①	②	③	④
Cambio de amigos rápidamente.	①	②	③	④
Tiendo a comprar cosas por impulso.	①	②	③	④
Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	①	②	③	④
Cambio de aficiones y deportes	①	②	③	④
Gasto más de lo que debería.	①	②	③	④
Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	①	②	③	④
Estoy inquieto en los cines y en las clases.	①	②	③	④
Pienso en el futuro. (Me proyecto)	①	②	③	④

## CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

(De Ecurra y Salas, 2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre= S, Casi siempre= CS, Algunas Veces= AV, Rara vez= RV, Nunca= N

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					

12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## **Anexo 03: Consentimiento informado**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación: Imagen corporal, impulsividad y uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo.

Investigador (a) (es): Lara Ruiz Anyhela Alexandra y Tirado Rafael Gheyli Katherin

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Imagen corporal, impulsividad y uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo”, cuyo objetivo es determinar la relación entre la imagen corporal, la impulsividad y el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo. Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado de la carrera profesional de Psicología, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa Jorge Basadre.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Imagen corporal, impulsividad y uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de Trujillo”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos y se realizará en el ambiente de las universidades anteriormente mencionadas. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.



**Riesgo (principio de No maleficencia):** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigadores: Anyhela Alexandra Lara Ruiz, email: [anyhela@ucvvirtual.edu.pe](mailto:anyhela@ucvvirtual.edu.pe), Gheyli Katherin Tirado Rafael, email: [GKTIRADOT@ucvvirtual.edu.pe](mailto:GKTIRADOT@ucvvirtual.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Fecha y hora

#### Anexo 04: Autorización de uso de instrumentos

INSTRUMENTOS	LINK	PERMISOS
Body Shape Questionnaire (BSQ-14) (Adaptado por Izquierdo, et al. 2021)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89161">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89161</a>	Acceso libre
ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS – 11) (Adaptado por Gina Flores, 2018)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30222">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30222</a>	Acceso libre
CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES (De Ecurra y Salas, 2014)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11255">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11255</a>	Acceso libre

## ANEXOS 05: PRUEBAS ESTADISTICAS COMPLEMENTARIAS

**Tabla:** Prueba de normalidad de las variables imagen corporal, impulsividad y uso de redes sociales

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Statistic	df	Sig.
Imagen corporal	,105	400	,000
Impulsividad	,055	400	,006
Uso de redes sociales	,065	400	,000

Interpretación: La elección de utilizar la prueba de normalidad mediante el proceso de Kolmogórov-Smirnov se basó en el tamaño de la muestra, que superaba las 50 personas. La estadística respalda la idoneidad de esta prueba. En relación con los resultados para cada variable, se observa que todos los valores de significancia son inferiores a 0.05. Esto sugiere una distribución asimétrica de los datos, indicando la pertinencia del empleo del coeficiente de correlación de Spearman.

**Tabla:** Correlación ítem-test en la escala de Body Shape Questionnaire (BSQ-14)

Ítem	ritc	Ítem	Ritc
Ítem01	.764	Ítem14	.769
Ítem02	.798		
Ítem03	.852		
Ítem04	.877		
Ítem05	.835		
Ítem06	.869		
Ítem07	.766		
Ítem08	.682		
Ítem09	.683		
Ítem10	.789		
Ítem11	.661		

Ítem12	.893
Ítem13	.802

Nota:

- ritc : Coeficiente de correlación ítem-test corregido  
a : Ítem válido si ritc es significativo o es mayor o igual a .20

**Tabla: Confiabilidad en la escala de Body Shape Questionnaire (BSQ-14)**

	$\Omega$	Sig.(p)	N° Ítems
Insatisfacción de la imagen corporal	.9520	.000**	14

- $\Omega$  : Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach  
Sig.(p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta  
\*\*p<.01 : Muy significativa

**Tabla: Correlación ítem-test en la escala de Impulsividad de Barratt (BIS – 11)**

Ítem	ritc	Ítem	ritc
Ítem01	.550	Ítem14	.523
Ítem02	.355	Ítem15	.485
Ítem03	.298	Ítem16	.680
Ítem04	.602	Ítem17	.658
Ítem05	.532	Ítem18	.600
Ítem06	.238	Ítem19	.271
Ítem07	.445		
Ítem08	.535		
Ítem09	.661		
Ítem10	.669		
Ítem11	.342		
Ítem12	.300		
Ítem13	.575		

Nota:

ritc : Coeficiente de correlación ítem-test corregido

a : Ítem valido si ritc es significativo o es mayor o igual a .20

**Tabla: Confiabilidad en la escala de Impulsividad de Barratt (BIS – 11)**

	$\Omega$	Sig.(p)	N° Ítems
Impulsividad cognitiva	.603	.000**	8
Impulsividad motora	.774	.000**	11

$\Omega$  : Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

Sig.(p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

\*\*p<.01 : Muy significativa

**Tabla: Correlación ítem-test en la escala de uso de redes sociales**

Ítem	ritc	Ítem	ritc
Ítem01	.538	Ítem13	.115
Ítem02	.754	Ítem14	.533
Ítem03	.778	Ítem15	.858
Ítem04	.632	Ítem16	.813
Ítem05	.786	Ítem17	.754
Ítem06	.806	Ítem18	.746
Ítem07	.851	Ítem19	.855
Ítem08	.673	Ítem20	.837
Ítem09	.579	Ítem21	.775
Ítem10	.676	Ítem22	.790
Ítem11	.769	Ítem23	.817
Ítem12	.281	Ítem24	.723

Nota:

ritc : Coeficiente de correlación ítem-test corregido

a : Ítem valido si ritc es significativo o es mayor o igual a .20

**Tabla:** *Confiabilidad en la escala de uso de redes sociales*

	$\Omega$	Sig.(p)	N° Ítems
Obsesión por las redes sociales	.935	.000**	10
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.424	.000**	6
Uso excesivo de las redes sociales	.913	.000**	8

$\Omega$  : Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach  
Sig.(p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta  
\*\*p<.01 : Muy significativa