



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios y gestión financiera caso de una empresa
del rubro de fabricación y distribución de gas, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Jimenez Talledo, Anngy Karelly (orcid.org/0009-0002-4520-726X)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y trabajo para mi madre, pues ella es la base de mis logros, el sustento de lograrlo y de cumplir cada meta en mi vida, a mi esposo quien es mi compañero y padre de mi hermoso hijo y a mi pequeño hijo quien es mi fortaleza para a seguir adelante ante cualquier adversidad, quien me enseñó a ser valiente y perseverante.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecer a Dios infinito y mis ángeles protectores por permitirme terminar mi tesis con mucho sacrificio, agradecer a mi madre por ser siempre ella mi incondicional, es lo más importante para mí y gracias a ella soy quien soy por hoy, a mi esposo e hijo quien estuvieron siempre conmigo e hicieron posible este sueño, en la cual fueron mi inspiración para mejorar.

Mi gratitud también para mi asesor de mi Tesis, Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz, de la escuela de Contabilidad, gracias por su apoyo y enseñanza que constituyen de mi base y vida profesional.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Control de Inventarios y Gestión Financiera Caso de una Empresa del Rubro de Fabricación y Distribución de Gas, 2024", cuyo autor es JIMENEZ TALLEDO ANNGY KARELLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 19 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 19-08-2024 20:46:40

Código documento Trilce: TRI - 0862042



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, JIMENEZ TALLEDO ANNGY KARELLY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de Inventarios y Gestión Financiera Caso de una Empresa del Rubro de Fabricación y Distribución de Gas, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANNGY KARELLY JIMENEZ TALLEDO DNI: 70052845 ORCID: 0009-0002-4520-726X	Firmado electrónicamente por: AJIMENEZTA el 19-08- 2024 20:49:56

Código documento Trilce: TRI - 0862043

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación por juicio de expertos	14
Tabla 2 Confiabilidad del instrumento	15
Tabla 3 Nivel de control de inventario y sus dimensiones	17
Tabla 4 Nivel de gestión financiera y sus dimensiones	18
Tabla 5 Prueba de normalidad	20
Tabla 6 Comprobación de la relación entre el control de inventario y la gestión financiera.....	21
Tabla 7 Comprobación de la relación entre el control de ingresos y la gestión financiera.....	22
Tabla 8 Comprobación de la relación entre el control de almacén y la gestión financiera.....	23
Tabla 9 Comprobación de la relación entre el control de salida y la gestión financiera	24
Tabla 10 Operacionalización de variables.....	39
Tabla 11 Matriz de consistencia	40
Tabla 12 Valores de correlación de la prueba Pearson.....	50

RESUMEN

La indagación presente se centró en determinar la asociación del control de inventarios con la gestión financiera de la compañía Jaén Gas S.A.C., 2024. Utilizando una tipología aplicada con enfoque cuantitativo sin intervención; además, adoptó un corte transversal, alcance descriptivo y también fue correlacional. La población estuvo compuesta por un total de 25 empleados; del mismo modo, se añadió una muestra censal, lo que significa que se incluyeron todos los elementos de la población. La técnica utilizada para recopilar material fue la encuesta, lo que sugiere que se elaboró un cuestionario diseñado para conseguir material sobre los empleados. Los resultados muestran que las variables se asocian en un 0.854; además, su significancia fue de 0.000; también se encontró que las dimensiones específicas de la primera constante, como el control de ingresos (0.730); el control de almacén (0.743); y control de salida (0.861), se relacionaron significativamente con la gestión financiera, con valores de significancia iguales. Se concluyó que el control de inventarios se asocia significativamente con la gestión financiera de la compañía Jaén Gas S.A.C. Esto sugiere que la manera en que la compañía controla sus inventarios tiene un impacto importante en sus aspectos financieros.

Palabras clave: control de inventarios, control de ingresos, control de almacén, control de salida, gestión financiera.

ABSTRACT

The present research focused on establishing the association of inventory control with the financial management of the company Jaen Gas S.A.C., 2024. Using a typology applied with a quantitative approach without intervention; in addition, it adopted a cross-sectional, descriptive scope and was also correlational. The population consisted of a total of 25 employees; likewise, a census sample was added, which means that all elements of the population were included. The technique used to collect material was the survey, which suggests that a questionnaire designed to obtain material on employees was developed. The results show that the variables are associated at 0.854; moreover, their significance was 0.000; it was also found that the specific dimensions of the first constant, such as revenue control (0.730); warehouse control (0.743); and output control (0.861), were significantly related to financial management, with equal significance values. It was concluded that inventory control is significantly associated with the financial management of the company Jaen Gas S.A.C. This suggests that the way in which the company controls its inventories has an important impact on its financial aspects.

Keywords: inventory control, revenue control, warehouse control, output control, financial management.

I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, se ha observado que las compañías han competido en un entorno empresarial desafiante, buscando destacar entre sus pares. Para lograrlo, fue crucial que ejecuten sus operaciones de manera eficiente, lo que les permitió alcanzar el éxito. En este contexto, resultó imperativo gestionar inventarios, ya que fue necesario registrar adecuadamente los recursos para garantizar un control preciso y una distribución eficiente de cada producto disponible (Moreira y Peñafiel, 2019). Asimismo, la administración financiera de una empresa pudo enfrentar fracasos a causa de excedentes y déficits sin justificación. Por tanto, fue esencial optimizar los niveles de inventario para mantener la salud financiera, ya que, de no ser controlados, tienden a expandirse más allá de los límites económicos (Malviya et al., 2020).

En el ámbito global, en México se observó que un número significativo de compañías no lograron perdurar operativamente por más de cinco años, debido a que los inventarios no fueron vigilados y hubo ausencia de instrumentos de respaldo que les brindan apoyo en este aspecto (Samaniego, 2020). Así, las compañías en México enfrentaron escasez de inventario debido a la acumulación de productos por parte de ciertos conglomerados, destacando únicamente aquellas con una logística de existencias eficaz que les facilitó mantener un plano impecable de bienes (Durán et al., 2022).

En Colombia, se observó que varias compañías no contaban con procedimientos para gestionar y supervisar sus inventarios. Esta carencia, junto con otros elementos, impactó negativamente en los aspectos administrativos, productivos y competitivos de dichas compañías (Rueda et al., 2022). Por otra parte, en Irán, las entidades empresariales procuraron disminuir sus niveles de inventario con el objetivo de eludir los desembolsos adicionales vinculados al mantenimiento y ordenamiento de los productos esenciales; con lo cual buscaron optimizar la eficiencia operativa y financiera, permitiendo a las organizaciones enfrentar de manera más efectiva los desafíos económicos y mejorar su idoneidad en diferentes mercados (Harif et al., 2021).

En el escenario peruano, las compañías de Tarapoto carecieron de un sistema que posibilite una gestión efectiva de sus inventarios. En su lugar, optaron por emplear métodos manuales de control, lo que resultó en desajustes e incoherencias en los saldos, generando errores en los informes de control físico de los productos que comercializan (Flores et al., 2022). En un depósito de herramientas en Manantay-Ucayali se identificó una ausencia de inspección apropiada respecto a la calidad y cantidad de los bienes tomados. Además, la administración reveló que en una ocasión recibió una cantidad de productos que no coincidía con la solicitud realizada; por otra parte, se constató que los artículos almacenados experimentaron un deterioro constante, situación atribuible a la disposición inapropiada que propicia la rápida pérdida de su calidad (Pizzán et al., 2022).

En el Perú, la falta de centralización del Estado generó descontento en diversas regiones, como Lima, donde la posición dominante de las empresas financieras se vinculó con la apertura económica y la globalización (Castellanos et al., 2022). Por el contrario, en Piura, la gestión empresarial, especialmente en lo financiero, presentó deficiencias; los gerentes desconocían fuentes de financiamiento alternativas, optando mayormente por préstamos bancarios a largo plazo para mejoras físicas; además, la obtención de recursos se enfocó principalmente en financiamiento externo para adquirir equipos, vehículos y otros activos (Huacchillo et al., 2020).

A nivel local, la compañía Jaén Gas SAC dedicada al suministro y distribución de gas atendiendo las carencias de diversos adquirentes en la región. Sin embargo, enfrentó problemas en el control de inventarios (en adelante CI) al no documentar las entradas de productos a sus instalaciones, presentar deficiencias en la disposición de productos y carecer de un registro eficaz de salidas. Todo ello repercutió en la capacidad de la empresa para realizar una planificación estratégica efectiva; además, generaron gastos innecesarios, ya que la empresa desembolsó dinero para abordar situaciones de escasez o exceso de inventario. Persistir en estos problemas puede resultar en insatisfacción de clientes, demoras en entregas, pérdida de ingresos y aumentos de costos, comprometiendo su situación competitiva.

Conociendo la realidad de la empresa, se presentó como problema general: ¿Cuál es la relación del control de inventarios con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024?; y los problemas específicos: i) ¿Cuál es la relación del control de ingreso con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024?; ii) ¿Cuál es la relación del control de almacén con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024?; y iii) ¿Cuál es la relación del control de salida con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024?

Este trabajo contó con respaldo teórico al abordar el CI y la gestión financiera (en adelante GF), conceptos respaldados por Vásquez et al. (2021) y Zumba et al. (2023), junto con otros autores que contribuyeron en la formulación de la problemática, antecedentes y bases teóricas. Desde un enfoque práctico, el estudio abordó un contexto de desconocimiento que requiere una solución inmediata. Desde un enfoque social, se buscó mejorar el servicio de la empresa garantizando el acceso adecuado de productos para compensar eficazmente las necesidades de los consumidores. En cuanto a la metodología, la justificación radicó en la aplicación del método científico para obtener resultados mediante la utilización de instrumentos aplicados a una muestra específica.

Por lo tanto, el objetivo general fue: Determinar la relación del control de inventarios con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024; y como fines específicos: i) Identificar la relación del control de ingreso con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024; ii) Analizar la relación del control de almacén con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024; y iii) Determinar la relación del control de salida con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Para culminar, la hipótesis principal fue: El control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024; y las suposiciones secundarias: i) El control de ingreso se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024; ii) El control de almacén se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024; y iii) El control de salidas se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales, se considera el aporte de Morocho y Segarra (2019) quienes analizaron la medición y control de los inventarios en el sector comercial de Cuenca. Su estrategia de trabajo fue descriptiva y aplicada; con carácter mixto, considerando a cuatro empresas para aplicar las encuestas. Según los datos recopilados, el 75% de las empresas utiliza un sistema de inventarios permanentes para llevar sus registros. El 75% indica que realiza un conteo físico anualmente, y el 100% asegura que los resultados de este conteo se ajustan a los registros contables. Además, el 75% de las empresas afirma que sus inventarios están protegidos contra el deterioro. En conclusión, aunque el control de inventarios es considerado adecuado, se observa una falta de documentación que detalle las tareas y políticas del personal encargado de la bodega.

En la misma línea, García (2022) en su análisis buscó definir un control relacionado al inventario de una compañía industrial para lograr un mantenimiento aceptable de stock. Dentro de su metodología se utilizó el método analítico, tomando como técnicas el análisis documental, observación y entrevista. Los hallazgos indican que la empresa registra de manera oportuna la mercancía recién recibida y mantiene una adecuada anotación de las salidas de los bienes vendidos. No obstante, se observa la ausencia de controles en los inventarios, lo que implica la falta de un proceso de selección para el almacenamiento de la mercancía. Concluyendo que, la compañía no ha establecido controles efectivos para gestionar sus inventarios.

Asimismo, Alhassan y Muhammad (2022) en su publicación estudiaron el efecto de la gestión de existencias en el rendimiento financiero de compañías manufactureras nigerianas. La estrategia de trabajo involucró un análisis de campo que tuvo la colaboración de 170 encuestados. Los hallazgos indican que un incremento unitario en la gestión de existencias se correlaciona con un aumento de 1,743 en los resultados financieros de la compañía. En conclusión, se establece que la gestión de existencias ejerce un impacto sustancial en el rendimiento financiero de las corporaciones en Nigeria.

También, Abotsi et al. (2023) en su escrito analizaron la repercusión del control de existencias en el rendimiento financiero de empresas manufactureras de Nigeria. La metodología empleada incluyó un diseño sin intervención con una muestra de ocho compañías seleccionadas de una población total de quince. Se utilizaron diversas técnicas como estadística descriptiva, prueba de raíz unitaria y regresión múltiple. Los resultados indican que el tiempo promedio para vender inventario y la rotación de inventarios tienen impactos positivos y significativos en las ganancias netas de las empresas, con estadísticos de 4.232100 y 3.457115, respectivamente. Se finiquita que el control de existencias influye de forma positiva en el rendimiento financiero de estas compañías.

Además, Adrianto y Wahyuni (2019) realizaron una evaluación de la gestión de los inventarios con el propósito de ofrecer mejoras en el control de estos en una institución de Indonesia, utilizando a la industria KOMNAS HAM como caso de estudio. La sistemática escogida consistió en un estudio de caso que incorporó entrevistas y observaciones. Los resultados indican insuficiencias en las labores de guardado y presentación de informes en el almacén de inventario, falta de claridad e incompletitud en los procedimientos operativos estándar, falta de comprensión del plan de cuentas y la invalidez del documento de compra de existencias. Se concluye que, el control de inventarios no ha tenido una evolución efectiva para la institución.

Mientras tanto, como antecedentes a nivel nacional, se puede citar la pesquisa de Ruiz (2020) cuyo objetivo fue evaluar el impacto del control de inventarios en la gestión financiera de una empresa inmobiliaria. El diseño del estudio fue de carácter básico, sin experimentación con datos transversales; la muestra consistió en cuatro empleados que participaron en una entrevista, además de una revisión documental. Los resultados revelaron que el 50% afirmó que se utilizan herramientas de control para el seguimiento del ingreso y despacho de productos en el depósito, mientras que el otro 50% respondió lo contrario. Asimismo, el 75% indicó la presencia de una estructura de control en los inventarios, y el 100% expresó que un sistema de control de inventarios sí afecta la gestión financiera. Se concluyó que, el control de inventarios en la empresa estudiada fue evaluada como regular.

De la misma forma, Alfaro (2019) en su estudio se enfocó en establecer si el control de inventarios genera alguna consecuencia en la gestión financiera en una compañía mercantil. El diseño no requirió de experimentación alguna y también tuvo un nivel descriptivo y correlacional, bajo un carácter cuantitativo con datos transversales. La población estuvo constituida por 20 asalariados entre las áreas de ventas y almacén, quienes completaron una encuesta. Según los hallazgos, se encontró que el 70% afirma que casi nunca se emplea un control interno; mientras que el 55% sostiene que, en ocasiones existe la gestión financiera; según el 70% casi nunca se lleva a cabo un registro sistemático; el 100% manifiesta que nunca se aplican revisiones físicas. Concluyendo que, las constantes tienen una relación significativa cuyo coeficiente fue 0.777.

Similarmente, Bauer y Espinoza (2019) establecieron como propósito, determinar la repercusión del control de inventarios en la gestión financiera de una distribuidora. La sistemática empleada fue de naturaleza correlacional, con un carácter cuantitativo y sin llevar a cabo experimentación. La población bajo estudio constó de 30 empleados, de los cuales se seleccionó una muestra de 10 mediante encuestas como técnica de recopilación de datos. Los hallazgos expusieron que el 100% de los participantes está de acuerdo en que se ha implementado un esquema de inspección en el área de almacén. Asimismo, el 80% señaló que, en casi todos los casos, los bienes son clasificados según sus características, y el 60% afirmó que generalmente se verifica la cantidad de unidades indicadas en la factura con lo recibido en el área de almacén. En conclusión, se estableció que hay una asociación entre las constantes analizadas, con una puntuación de 0.817.

Al igual que, Ortiz (2022) desarrolló su estudio con la intención de encontrar la manera en que el control de inventarios repercute en la gestión financiera de compañías privadas. La metodología manejada fue de explicativa, sin experimentación, de tipología pura con carácter cuantitativo y datos transversales; considerando a 25 gerentes quienes completaron un cuestionario. Entre los hallazgos se encontró que, el 56% indica que casi siempre hay un control de inventarios; mientras que el 64% presentó la misma respuesta con respecto a la gestión financiera. Finiquitando que, las materias de estudio se relacionan gracias a una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.662.

Por su parte, Gonzalo y Sucle (2022) en su estudio propusieron como propósito principal indagar el control de inventarios y su impacto en gestión financiera. Utilizando un enfoque tipológico con un diseño cuantitativo sin experimentación de datos transversales, de naturaleza descriptiva y correlacional, llevaron a cabo una muestra censal que incluyó a 30 empleados, utilizando la técnica de encuesta y observación. Los hallazgos revelaron que el control de inventarios se sitúa en un nivel intermedio (76.67%), mientras que la gestión financiera mostró ser inadecuada en un 60%. Asimismo, la inspección de los despachos e ingresos de existencias se encontró en un nivel medio (63.33%). En conclusión, los hallazgos sugieren que hay una vinculación constante entre estas materias, evidenciada por un coeficiente de 0.655.

Referente a los fundamentos teóricos, para el control de inventarios, se hace referencia a la teoría del control óptimo, una rama plenamente desarrollada de las matemáticas aplicadas que emplea ecuaciones diferenciales para examinar el comportamiento temporal de los sistemas físicos; además, se identifican tres niveles esenciales en la logística de stock: pronósticos, vencimientos y estrategias de reabastecimiento (Jackson et al., 2020). Asimismo, la teoría de inventarios busca alcanzar un equilibrio óptimo entre la cantidad de productos que se desea pedir y el momento adecuado para realizar el pedido, garantizando que el costo de adquisición no sea excesivo para la organización (Santiago, 2023).

De esta manera, el CI tiene como meta lograr un equilibrio entre la perfección de los bienes y la cuantía necesaria de materia prima, todo ello con el objetivo de minimizar los costos para la empresa; además, previene situaciones en las que la empresa agote su inventario, garantizando la continuidad ininterrumpida de las actividades de producción o ventas (Hoswari et al., 2020). El nivel de inventario en una empresa puede variar según la producción, la capacidad de la planta y el procedimiento de elaboración; de este modo, su control es crucial, ya que la cantidad disponible impacta en la fluidez y la eficacia de la producción, reflejando la eficiencia general de la empresa; no obstante, los problemas como retrasos o escasez de inventario no solo afectan la producción, sino que también resultan en oportunidades perdidas para aumentar los ingresos de la compañía (Fithri et al., 2019).

El control de ingreso, como primera dimensión se lleva a cabo mediante un grupo de tareas diseñadas para perfeccionar el proceso de acuerdo con los requisitos establecidos. Es esencial generar una papeleta por cada entrada de bienes, sirviendo como respaldo que certifica su existencia física, reduciendo los riesgos de faltantes o pérdidas (Vásquez et al., 2021). La recepción de mercadería, implica la llegada de productos provenientes de abastecedores, cumpliendo con estándares de entrega particulares. Al recibir la mercancía, es fundamental realizar un reconocimiento preciso y llevar a cabo una verificación tanto de su calidad como de su cantidad (Kulińska y Giera, 2019).

Normalmente, se lleva a cabo el registro de ingresos de manera inmediata en la valoración del inventario, con el propósito de que la empresa siempre cuente con detalles actualizados sobre la cuantía y el costo de los productos almacenados en cualquier momento (Darmi, 2023). Para el control de almacén, como segunda dimensión, se requiere una supervisión constante del almacenamiento de los bienes, con un enfoque en el cuidado y la renovación de las mercancías para preservar su disponibilidad sin impactos negativos. Cabe destacar que este control es de carácter obligatorio (Vásquez et al., 2021).

La organización de almacén es esencial en cualquier empresa, ya que facilita la identificación y rastreo de los productos en el inventario para futuros ciclos de producción; en consecuencia, es imperativo que la disposición de los productos en el almacén garantice una accesibilidad óptima (Ananthi et al., 2021). La disponibilidad de productos emerge como un criterio crucial en el proceso de selección, brindando el potencial de permitir a los productos de manera oportuna y constante, cumpliendo un rol fundamental en las disposiciones de la clientela (Liberopoulos y Deligiannis, 2022).

El control de salida, como tercera dimensión desempeña la función de registrar todas las operaciones relacionadas con la expedición de bienes, mitigando posibles riesgos de pérdida u otras eventualidades. Por ende, es crucial mantener una anotación de informes sobre los bienes que abandonan el depósito, provocando una nota de despacho que cierra el ciclo con el desembolso al consumidor; en la atención de pedidos, la compañía elabora una estrategia para

satisfacer las solicitudes empleando los recursos disponibles en sus instalaciones (Vásquez et al., 2021). Este enfoque requiere la toma de decisiones cruciales, garantizando tanto la eficiencia operativa como la entrega puntual de los productos requeridos (Amil et al., 2022). El tiempo de salida corresponde al lapso calculado desde que se efectúa el pedido hasta que la mercancía abandona el almacén con destino a su entrega; buscando la eficacia del proceso logístico para compensar efectivamente las solicitudes de los consumidores (Gunawan et al., 2020).

En el ámbito de la GF, se alude a la teoría de los recursos y capacidades, la cual implica la gestión eficiente de dichos elementos; la organización identifica y evalúa cada recurso que posee para determinar sus virtudes y extenuaciones a diferencia de sus oponentes (Osinaga, 2021). Por otra parte, la teoría de la agencia se fundamenta en la premisa de que dentro de cada organización existen dos actores principales: el 'agente' y el 'principal'. Estos actores asumen roles diferenciados mediante una relación contractual, en la cual el principal delega ciertas responsabilidades al agente, con la expectativa de que este último actúe en el mejor interés del principal (Ganga et al., 2020).

De este modo, la GF brinda de manera indirecta lecciones a los directivos sobre la gestión efectiva de sus recursos financieros, adaptándose a sus prioridades establecidas; asimismo, les proporciona los instrumentos forzosos para tomar disposiciones instruidas y estratégicas que impacten positivamente en el ejercicio económico de la entidad (Nazah et al., 2022). Además, una práctica de GF eficaz puede conducir a la expansión y éxito de los negocios, junto con la consecución de beneficios para los negocios de pequeña escala (Barbosa, 2021).

La planificación estratégica, como primera dimensión se refiere a la elaboración de un mecanismo para estudiar las fortificaciones y carencias, así como las variables externas y conceptos de propósitos de dicho mecanismo junto con las tácticas y asignación de fondos según lo establecido (Zumba et al., 2023). Un plan valioso posibilita la definición de la misión y los objetivos empresariales, constituyendo elementos esenciales que orientan la dirección y metas de la empresa. A partir de estos elementos, se logra determinar la trayectoria y los logros que la empresa busca alcanzar (Delgado et al., 2022). Dentro de los objetivos de

este plan, destaca el aumento tanto en la cantidad de productos fabricados como en la credibilidad de sus operaciones; asimismo, implica la formación de los colaboradores con el objetivo de mejorar la eficiencia y productividad a través de dicha capacitación (Delgado et al., 2022).

La estrategia financiera, como segunda dimensión incluye la participación de especialistas; así como la evaluación financiera de la compañía para realizar cotejos con instituciones del mismo rubro en cuanto a GF y el diseño del plan financiero según las directrices de las tácticas implementadas (Zumba et al., 2023). En consecuencia, es imperativo disponer de un personal capacitado que habilite a las empresas para adquirir, obtener y mejorar la asignación de distintos recursos financieros mediante una financiación eficaz. De esta manera, las compañías pueden establecer bases financieras sostenibles (Zhenyu, 2022). El plan financiero es un compendio que incorpora metas específicas para cada área de la empresa, sirviendo como una guía para el socio, propietario y emprendedor. Este documento se convierte en un conjunto de directrices que facilita el cumplimiento de tareas diarias mediante la implementación de tácticas y estrategias (Balcázar et al., 2022).

El control estratégico, como tercera dimensión radica en analizar los resultados de cada finalidad establecida, precisando los parámetros de gestión; la continuidad de evaluación y la elaboración de solucionadores para cualquier desorientación del plan (Zumba et al., 2023). Asimismo, se centra en analizar más adelante, en términos financieros, la eficiencia de la gestión realizada por los diversos responsables de la empresa en comparación con los logros previstos o los objetivos predefinidos; adicionalmente, supervisa tanto el desempeño interno como externo con el propósito de anticipar posibles correctivos en la dirección institucional, con el propósito de cumplir con las finalidades estratégicas establecidas o realizar ajustes acordes a las variadas circunstancias que puedan surgir (Domínguez, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, que se centra en la resolución de problemas en un contexto concreto, enfocándose en la exploración de caminos para abordar una deficiencia específica; su finalidad es consolidar la comprensión de la situación para su implementación efectiva, con el fin de enriquecer el progreso científico en esa área particular (Pereyra, 2020). En este contexto, el estudio buscó brindar una alternativa para resolver el contratiempo que atraviesa la compañía objeto de estudio.

Fue de enfoque cuantitativo, analizando datos numéricos para evaluar el fenómeno y entender las causas del problema, esto permitió formular conclusiones respaldadas en los resultados obtenidos (Carhuancho et al., 2019). Por ende, se utilizaron cifras numéricas en las respuestas del cuestionario para su análisis e interpretación.

3.1.2. Diseño de investigación

Se utilizó un diseño no experimental que se centra en la observación de fenómenos naturales, sin intervención deliberada en las variables; luego, se analizaron estos fenómenos (Pereyra, 2020). Así, el investigador observó los eventos en la empresa y las respuestas de los encuestados, manejando la información recopilada sin manipulaciones en los resultados.

Asimismo, adoptó un corte transversal, que implica la adquisición de material en un solo instante sin realizar seguimientos a lo largo del tiempo (Arias y Covinos, 2021). En este contexto, la información se recabó específicamente durante el año 2024.

Se utilizó un alcance descriptivo para detallar las propiedades de un objeto de estudio sin buscar las consecuencias entre variables; además, se clasificó como correlacional, buscando entender cómo se comporta una

variable en relación con otra, sin cambios en los hallazgos al alterar el orden de estas variables (Arias y Covinos, 2021). Por tanto, la exploración se enfocó en identificar las anomalías en el CI y cómo esto afecta su GF; además, se utilizaron instrumentos para discernir la asociación entre dichas constantes.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Control de inventario

- **Definición conceptual:** es un proceso fundamental en una empresa que registra el ingreso y despacho de bienes, abordando la identificación de pérdidas y la conciliación del inventario (Vásquez et al., 2021).
- **Definición operacional:** la variable fue analizada bajo las dimensiones control de ingreso, control de almacén y control de salida, mediante un cuestionario bajo la escala de Likert.
- **Indicadores:** recepción de mercadería, registro de ingresos, organización de almacén, disponibilidad de productos, atención de pedidos, tiempo de salida.
- **Escala de medición:** ordinal.

Variable 2: Gestión financiera

- **Definición conceptual:** implica la administración eficaz de los fondos en todas las divisiones de la compañía con el propósito de seleccionar alternativas apropiadas y comprometidas en lograr los propósitos corporativos (Zumba et al., 2023).
- **Definición operacional:** la variable fue medida bajo las dimensiones planificación estratégica; estrategia financiera y control estratégico, con ayuda de un cuestionario bajo la escala de Likert.
- **Indicadores:** plan estratégico, objetivos del plan, personal capacitado, plan financiero, análisis de logros, correctivos.
- **Escala de medición:** ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Hace mención a la suma de elementos que comparten características homogéneas y que están sujetos a evaluación. Asimismo, sirve como base para la selección de muestras en investigaciones y estudios (Arias, 2020). En esta instancia, la población estuvo compuesta por un total de 25 empleados pertenecientes a la empresa objeto de estudio.

Criterios de inclusión: empleados que formen parte de las divisiones de almacén, costos y presupuesto, tesorería, contabilidad y administrativa.

Criterios de exclusión: empleados que no formen parte de las divisiones de almacén, costos y presupuesto, tesorería, contabilidad y administrativa.

3.3.2. Muestra

Representa una porción representativa de la totalidad de sujetos más extensa, de la cual se obtiene el contenido según la problemática de investigación (Arias, 2020). Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 25 asalariados de la empresa.

3.3.3. Muestreo

Incluye la elección y análisis de una porción concreta de elementos con el propósito de realizar supuestos sobre la totalidad de los mismos (Arias, 2020). En este caso se utilizó el muestreo censal donde toda la población forma parte de la muestra.

3.3.4. Unidad de análisis

Se refiere al componente, generalmente conformado por individuos, que se utiliza como el medio principal para obtener información en un estudio (Arias, 2020). En este estudio, fue la compañía.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta, como técnica, posibilita la obtención de información mediante preguntas dirigidas a un conjunto de individuos; su singularidad radica en que no implica un diálogo directo y presenta un nivel de interacción más reducido (Carhuancho et al., 2019). Por lo tanto, se llevó a cabo una preparación anticipada con los empleados de la empresa para proporcionarles y explicarles el cuestionario que deben completar.

El cuestionario, como instrumento, integra una lista de interrogantes vinculadas a un tema específico de interés para el investigador. Incluye una escala de medición en la que todas las respuestas son relevantes para el estudio (Carhuancho et al., 2019). En consecuencia, se procedió a elaborar dos cuestionarios, cada uno con un conjunto de 12 preguntas para abordar cada variable.

La validación de cualquier instrumento es esencial e implica evidenciar que mida con precisión aquello para lo cual fue diseñado (Carhuancho et al., 2019). En este contexto, la validez del instrumento se estableció a través del análisis realizado por expertos en la materia quienes dieron su opinión de aplicable respecto al instrumento elaborado.

Tabla 1

Validación por juicio de expertos

N°	Grado / Nombres y Apellidos	Puntaje
1	Mg. José Luis Bustamante León	Aplicable
2	Mg. Manuel Amasifuén Reátegui	Aplicable
3	Mg. Jairo Radomiro Herrera Díaz	Aplicable
	Puntaje total	Aplicable

En otro contexto, la confiabilidad se entiende como la coherencia y estabilidad de las mediciones que efectúa, señalando su habilidad para producir resultados comparables en situaciones similares (Carhuancho et al., 2019). En este escenario, se contó con el uso del coeficiente Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de ambos cuestionarios.

Tabla 2*Confiabilidad del instrumento*

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Control de inventarios	,919	12
Gestión financiera	,939	12

Nota: Elaboración propia

3.5. Procedimientos

El inicio de la investigación implicó la petición de autorización al gerente general de Jaén Gas SAC para acceder a las instalaciones y desarrollar el estudio. Este paso permitió la identificación del problema asociado al CI y las diversas implicancias que tiene en la GF de la empresa. Posteriormente, se abordó el tema establecido mediante una revisión bibliográfica que se llevó a cabo utilizando fuentes indexadas provenientes de diferentes bases de datos como Scopus, Redalyc, Scielo y la plataforma de Alicia. Además, se definió a la población y muestra, facilitando la aplicación del instrumento seleccionado en el estudio con la finalidad de obtener contestaciones que respalden los propósitos y suposiciones planteadas.

3.6. Método de análisis de datos

En una fase inicial, se aplicó una prueba piloto con participantes distintos de la muestra. Este paso tuvo como objetivo calcular la confiabilidad de los instrumentos, evaluando la coherencia de los hallazgos a través del coeficiente Alfa de Cronbach en el programa SPSS.27. Además, se organizaron las contestaciones en una hoja de cálculo de Excel para realizar la suma correspondiente y transferir esos datos al programa estadístico, donde se generaron cuadros y gráficos que ilustran la frecuencia de variables y dimensiones. Por otra parte, se utilizó la prueba de normalidad para escoger la prueba paramétrica adecuada. Previo a esto, se seleccionó la prueba de Shapiro-Wilk o Kolmogorov-Smirnov según el tamaño de la muestra. Este análisis permitió determinar si los datos siguen o no una distribución normal, facilitando la elección entre las pruebas de Pearson o Spearman, para luego realizar el análisis en el SPSS.27 con el coeficiente seleccionado.

3.7. Aspectos éticos

Se consideraron aspectos éticos esenciales; en relación al principio de no maleficencia, se implementaron medidas de seguridad para prevenir cualquier daño a los participantes del estudio. Con respecto a la autonomía, se aseguró que el personal involucrado tenga la libertad de tomar decisiones informadas sobre su participación, proporcionándoles información detallada para su participación voluntaria. El principio de justicia se centró en garantizar un trato imparcial, independientemente del género, religión u otras características personales de los trabajadores, quienes fueron tratados con dignidad y respeto, con igualdad de oportunidades. Desde una perspectiva social, se procuró que la investigación tenga un impacto positivo en la comunidad, contribuyendo al bienestar general a través de sus resultados.

IV. RESULTADOS

Objetivo general: Determinar la relación del control de inventarios con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Diagnóstico del control de inventarios

Tabla 3

Nivel de control de inventario y sus dimensiones

	Control de inventarios		Control de ingresos		Control de almacén		Control de salidas	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	5	20.0	3	12.0	7	28.0	6	24.0
Medio	13	52.0	12	48.0	13	52.0	10	40.0
Alto	7	28.0	10	40.0	5	20.0	9	36.0
Total	25	100.0	25	100.0	25	100.0	25	100.0

Nota: Elaboración propia

El CI de la distribución y fabricación de gas de la organización analizada fue percibido por la mayoría de la muestra en un manejo moderado (52%), seguido conforme el 28% consideraron que la variable presenta un alto nivel, y en menor proporción el 20% lo visualizó en un nivel bajo (tabla 3). En ese sentido, los colaboradores consideraron que la organización mantuvo un manejo considerable de su nivel de inventario, el cual estuvo medianamente relacionado con su capacidad de distribución y producción.

En la dimensión del control de ingresos se visualizó que gran proporción de los encuestados la consideran en un nivel medio, con un 48%. Un 40% la percibió en un nivel alto, y sólo un 12% la situó en un nivel bajo. Así, la precisión y exhaustividad en el registro de ingresos resultaron cruciales desde una perspectiva contable, ya que las discrepancias tendieron a perjudicar los resultados e imagen empresarial, además de acarrear sanciones regulatorias. Por eso, fue imperativo estandarizar los procesos de registro y fortalecer las regulaciones para identificar posibles deficiencias y áreas de mejora.

En la dimensión del control de almacén varios participantes la consideraron en un nivel moderado, con un 52%. Un 28% la situó en un nivel bajo, mientras que

un 20% la percibió en un nivel alto y un 52% en un nivel medio. Fue evidente que un control efectivo del almacén resultó crucial para optimizar los recursos financieros disponibles ya que las deficiencias ocasionan errores de inventario, afectando la satisfacción del consumidor. Por eso, se requirió de una revisión y optimización a los procedimientos existentes para fortalecer la identificación, mantenimiento y actualización del inventario, mediante controles más rigurosos y la realización de inventarios físicos periódicos.

La evaluación del control de salida en la empresa distribuidora y fabricante de gas reflejó una distribución diversa de percepciones entre los encuestados. Mientras que un 36% de la muestra consideró un nivel alto respecto a este control, un preocupante 24% lo percibió como bajo y un 40% como medio. Desde una perspectiva contable, fue esencial abordar estas discrepancias para garantizar la eficiencia operativa; no obstante, algún error en el CI trajo como consecuencia ciertas pérdidas financieras; por eso, fue necesario verificar con precisión los productos seleccionados para cumplir con los requisitos de seguridad y calidad.

Diagnóstico de gestión financiera

Tabla 4

Nivel de gestión financiera y sus dimensiones

	Gestión financiera		Planificación estratégica		Estrategia financiera		Control estratégico	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	1	4.0	5	20.0	2	8.0	1	4.0
Medio	16	64.0	13	52.0	15	60.0	13	52.0
Alto	8	32.0	7	28.0	8	32.0	11	44.0
Total	25	100.0	25	100.0	25	100.0	25	100.0

Nota: Elaboración propia

La percepción general sobre la GF durante la distribución y fabricación de gas en la organización analizada reflejó una evaluación mayoritariamente moderada, según el 64% de la muestra, seguida por un 32% que la consideró en un nivel alto, mientras que un 4% la visualizó en un nivel bajo. Por tanto, fue crucial que la empresa implementara medidas para reducir costos innecesarios y fortalecer los controles internos que permitan mostrar una claridad y efectividad en el dominio

de los patrimonios disponibles; con lo cual, se obtuvo un mejor posicionamiento para enfrentar desafíos financieros.

La evaluación de la dimensión de planificación estratégica, señaló que gran parte de los sujetos la consideró en un nivel moderado, con un 52%. Un 28% la percibió en un nivel alto, mientras que un 20% la visualizó en un nivel bajo. Estos resultados señalaron la necesidad de que la empresa implemente procesos más rigurosos para formular, ejecutar y monitorear cada una de las estrategias que emplea. Esto incluyó una mejor identificación de oportunidades y riesgos, así como una alineación más estrecha de los objetivos estratégicos con las actividades operativas. De esta manera, la empresa pudo lograr un crecimiento sostenible y adaptarse de manera efectiva a las modificaciones empresariales.

La evaluación de la dimensión de estrategia financiera, reveló que la mayoría de la muestra la consideró en un nivel moderado, con un 60%. Un 32% la percibió en un nivel alto, mientras que un 8% la visualizó en un nivel bajo. Estos resultados evidenciaron una falta de actualización acorde al entorno económico y una deficiencia en la capacitación del personal en temas financieros. Por lo tanto, fue necesario implementar un enfoque más proactivo para monitorear las estrategias, incorporando indicadores clave de rendimiento financiero. De esta manera, la empresa pudo mejorar su desempeño financiero de manera significativa.

La evaluación de la dimensión de control estratégico, reveló que gran parte de los sujetos la consideró en un nivel moderado, con un 52%, seguido por un 44% que la percibió en un nivel alto, mientras que un 4% la visualizó en un nivel bajo. En este sentido, fue fundamental que la empresa fortaleciera sus prácticas de control estratégico mediante una revisión más sistemática y frecuente de los hallazgos alcanzados a diferencia de los propósitos establecidos. Esto permitió a la organización mejorar su capacidad para adaptarse proactivamente a las condiciones del mercado y tomar decisiones informadas para mantener su posición competitiva a largo plazo.

Prueba de normalidad

Tabla 5

Prueba de normalidad

Variable	P – valor
Control de inventario	0.316
Control ingreso	0.331
Control almacén	0.502
Control salidas	0.025
Gestión financiera	0.088

Nota: Elaboración propia

La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk se basa en una regla de decisión donde un valor p mayor a 0.05 indica que la variable sigue una distribución normal, por el contrario, un valor p menor a 0,05 sugiere una distribución no normal. Según se mostró en la tabla 5, el CI y sus subcategorías (control de ingreso y control de almacén) exhibieron un comportamiento normal (valor p mayor a 0.05), en contraste, la subcategoría de control de salida mostró un comportamiento no normal (valor p menor a 0.05). Del mismo modo, la variable de GF presentó un valor p menor a 0.05, lo que indicó una distribución normal. En tanto, por motivo de la naturaleza de estos resultados, se optó por usar la prueba de evaluación de Pearson para evaluar las suposiciones.

Comprobación de la hipótesis general

H0: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

H1: El control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Tabla 6*Comprobación de la relación entre el control de inventario y la gestión financiera*

		Gestión financiera
	Factor de correlación	,854
Control de inventario	Significancia	,000
	N	25

Nota: Elaboración propia

Lo establecido en la tabla 6 demostró una vinculación significativa entre las constantes (CI y GF), siendo corroborada por un nivel significativo igual a 0.000, cuyo valor fue menor a 0.05, dando comprobación a la suposición alterna (H_1) y permitiendo rechazar la suposición nula (H_0). Adicionalmente, el factor de vinculación de 0.854 permitió reconocer una relación alta, conforme lo expuesto en la tabla de rangos, estableció que, en cuanto mejor CI se tenga de la distribución y fabricación de gas, mejor será la GF de los recursos de la organización.

Objetivo específico 1: Identificar la relación del control de ingreso con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Comprobación de la hipótesis específica 1

H0: El control de ingreso no se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

H1: El control de ingreso se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Tabla 7

Comprobación de la relación entre el control de ingresos y la gestión financiera

		Gestión financiera
Control de ingreso	Factor de correlación	,730
	Significancia	,000
	N	25

Nota: Elaboración propia

Lo establecido en la tabla 7 demostró una vinculación significativa entre las variables (CI y GF), siendo corroborada por un nivel significativo igual a 0.000, cuyo valor fue menor a 0.05, dando comprobación a la afirmación alterna (H₁) y permitiendo rechazar la suposición nula (H₀). Asimismo, el factor de vinculación de 0.730 permitió reconocer una asociación alta, bajo la escala de vinculación, estableciendo que cuanto mejor control de los ingresos del producto de gas, mejor será la GF de los recursos de la organización.

Objetivo específico 2: Analizar la relación del control de almacén con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Comprobación de la hipótesis específica 2

H0: El control de almacén no se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

H1: El control de almacén se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Tabla 8

Comprobación de la relación entre el control de almacén y la gestión financiera

		Gestión financiera
Control de almacén	Factor de correlación	,743
	Significancia	,000
	N	25

Nota: Elaboración propia

Lo establecido en la tabla 8 demostró una vinculación significativa entre las variables (control de almacén y GF), siendo corroborada por un nivel significativo igual a 0.000, cuyo valor fue menor a 0.05, dando comprobación a la suposición alterna (H₁) y permitiendo rechazar la suposición nula (H₀). Asimismo, el factor de vinculación de 0.743 permitió reconocer una asociación alta, bajo la escala de vinculación, estableció que en cuanto mejor control del almacén se tenga sobre los niveles de stock del gas, mejor será la GF de los recursos de la organización.

Objetivo específico 3: Reconocer la relación del control de salida con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Comprobación de la hipótesis específica 3

H0: El control de salida no se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

H1: El control de salida se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.

Tabla 9

Comprobación de la relación entre el control de salida y la gestión financiera

		Gestión financiera
Control de salida	Factor de correlación	,861
	Significancia	,000
	N	25

Nota: Elaboración propia

Lo establecido en la tabla 9 demostró una vinculación significativa entre las variables (control de salida y GF), siendo corroborada por un nivel significativo igual a 0.000, cuyo valor fue menor a 0.05, dando comprobación a la suposición alterna (H1) y permitiendo rechazar la suposición nula (H0). Por otro lado, el factor de vinculación de 0.861 permitió reconocer una vinculación alta, bajo la escala de correlación, estableció que en cuanto mejor control de salida se tenga en el proceso de distribución de gas, mejor será la GF de los recursos de la organización.

V. DISCUSIÓN

Con respecto a la hipótesis principal, se confirmó que el control de inventarios se asocia significativamente con la gestión financiera de la compañía Jaén Gas S.A.C., 2024. Esto se encuentra respaldado por los resultados inferenciales donde el nivel significativo fue igual a 0.000, siendo menor a 0.05; además, el factor de vinculación fue de 0.854 demostrando que la vinculación es alta. Estos resultados proporcionan una semejanza detallada sobre el impacto del control de inventarios en la gestión financiera de las empresas, según diversos autores, como Alhassan y Mujammad (2022) destacaron una correlación positiva de 1,743 entre el control de inventarios y los resultados financieros de la empresa, sugiriendo que un aumento en el control de inventarios puede contribuir significativamente a mejorar el desempeño financiero. De manera similar, Abotsi et al. (2023) concluyeron que el manejo adecuado de inventarios repercute favorablemente en el desarrollo financiero de las compañías estudiadas, lo que respalda la importancia estratégica de este aspecto en la gestión empresarial. Igualmente, los resultados de Bauer y Espinoza (2019) determinaron que hay una relación entre las constantes analizadas, con una puntuación de 0.817. Del mismo modo, Ortiz (2022) en sus resultados encontró que las mismas variables guardan relación gracias a una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.662. Además, los hallazgos de Gonzalo y Sucle (2022) indican que existe una asociación constante entre estas materias, evidenciada por un coeficiente de 0.655.

Por otro lado, los resultados descriptivos del presente estudio permitieron determinar que el control de inventarios es percibido por la mayoría de la muestra en un manejo moderado (52%), seguido conforme el 28% consideran que la variable está en un nivel alto, y en menor proporción el 20% lo visualiza en un nivel bajo. Resultados semejantes a los de Morocho y Segarra (2019) quienes encontraron que una gran mayoría de empresas (75%) utilizan un sistema de inventarios permanentes para llevar sus registros, lo que sugiere la importancia de mantener un seguimiento continuo y detallado de los inventarios para una gestión eficiente. Por otro lado, Ruiz (2020) encontró que la totalidad de los participantes (100%) reconocieron que un sistema de control de inventarios afecta la gestión

financiera, lo que resalta la percepción generalizada sobre la relevancia de esta práctica. Sin embargo, Alfaro (2019) señaló que una parte significativa de los encuestados (70%) indicó que casi nunca se emplea un control de inventarios, lo que sugiere posibles áreas de mejora en la aplicación de estas labores. Igualmente, los resultados de Bauer y Espinoza (2019) revelaron que el 100% de los participantes está de acuerdo en que se ha implementado un sistema de control de inventarios. Por su parte, Ortiz (2022) en sus resultados encontró que el 56% indica que casi siempre hay un control de inventarios; mientras que el 64% presentó la misma respuesta con respecto a la gestión financiera. Finalmente, los hallazgos de Gonzalo y Sucle (2022) indican que, aunque el control de inventarios se encuentra en un nivel intermedio en la mayoría de las empresas estudiadas (76.67%), aún existe margen para mejorar la gestión financiera (60%), resaltando la obligatoriedad de aplicar tácticas más efectivas en este ámbito. En conjunto, estos estudios subrayan la importancia del control de inventarios como parte integral de la gestión financiera de las empresas, destacando su influencia en los resultados financieros y su relación con otros aspectos clave de la gestión empresarial.

En cuanto a la primera hipótesis específica, se confirmó que el control de ingreso se relaciona significativamente con la gestión financiera de la compañía Jaén Gas S.A.C., 2024. Lo cual está demostrado por los resultados inferenciales con un nivel significativo igual a 0.000, cuyo valor es menor a 0.05; asimismo, el factor de vinculación de 0.730 permitió reconocer una asociación alta.

Por otra parte, los resultados descriptivos sobre la dimensión control de ingreso señalaron que gran parte de los sujetos la considera en un nivel moderado, con un 48%. Un 40% la percibe en un nivel alto, mientras que solo un 12% la sitúa en un nivel bajo. Estos hallazgos reflejan una consistencia en la importancia otorgada al control de entradas de inventarios en la gestión empresarial, al igual que diversos autores como García (2022) quien encontró que la empresa registraba de manera oportuna la mercancía recién recibida, lo que resalta la atención dedicada a este aspecto crucial para conservar la precisión y la moralidad de los registros de inventario. Asimismo, Ruiz (2020) señaló que un porcentaje significativo de encuestados (50%) afirmaba utilizar herramientas de control para el seguimiento de la entrada de productos en el almacén, lo que sugiere una

conciencia sobre la importancia de implementar prácticas efectivas de control de inventarios en este aspecto específico. De manera similar, los resultados de Gonzalo y Sucle (2022) indicaron que la vigilancia de entradas de mercancías se situaba en un nivel medio según la mayoría de opiniones recabadas (63.33%), lo que refuerza la percepción de que este aspecto es fundamental en la gestión de inventarios para garantizar una gestión eficiente y precisa de los recursos empresariales. En conjunto, estos estudios resaltan la importancia del control de entradas de inventarios como parte integral de los procesos de logística de mercancías en las compañías, subrayando su papel en la garantía de la exactitud y la eficiencia en la administración de los patrimonios empresariales.

En relación con la segunda hipótesis específica, se confirmó que el control de almacén se asocia significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024. Esto queda respaldado por los resultados inferenciales con un nivel significativo igual a 0.000, cuyo valor es menor a 0.05; además, el factor de vinculación de 0.743 permite reconocer que dicha asociación es de nivel alto.

En otro contexto, la dimensión del control de almacén según los resultados descriptivos es considerada por gran parte de los sujetos en un nivel moderado, con un 52%. Un 28% la sitúa en un nivel bajo, mientras que un 20% la percibe en un nivel alto. Estos resultados proporcionan una visión detallada sobre las prácticas de control de almacén en empresas, al igual que diversos autores como Morocho y Segarra (2019) donde gran parte de las compañías (75%) realizan un conteo físico anualmente y que los resultados de este conteo se ajustan a los registros contables, lo que sugiere un proceso de control sólido y confiable en estas empresas. En contraste, García (2022) identificó una ausencia de controles en los inventarios, lo que implica una falta de proceso de selección para el almacenamiento de la mercancía, lo que podría llevar a problemas de precisión y gestión de inventarios. Al igual que, Adrianto y Wahyuni (2019) encontraron insuficiencias en los procedimientos de guardado y presentación de informes en el almacén de inventario, lo que indica posibles áreas de mejora en la logística de mercancías de las compañías estudiadas. Del mismo modo, Alfaro (2019) reveló que ninguna de las empresas aplicaba revisiones físicas, lo que sugiere una falta de prácticas de control adecuadas en este aspecto según el 100% de participantes. Por otro lado,

Bauer y Espinoza (2019) mostraron que una parte significativa de las empresas (80%) clasificaba los productos según sus características y verifica la cantidad de unidades indicadas en la factura con lo recibido en el área de almacén (60%), lo que indica la presencia de prácticas de control más efectivas en algunas empresas. En resumen, estos estudios resaltan la importancia de aplicar tácticas competentes de vigilancia de almacenamiento para garantizar la exactitud de los registros contables, así como para optimizar la gestión de inventarios en general.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, se confirmó que el control de salidas se asocia significativamente con la gestión financiera de la compañía Jaén Gas S.A.C., 2024. Lo cual está comprobado por los resultados inferenciales con un nivel significativo igual a 0.000, cuyo valor es menor a 0.05; por otro lado, el factor de vinculación de 0.861 permite reconocer una vinculación alta.

Asimismo, según los resultados descriptivos la evaluación del control de salida en la empresa en estudio refleja una distribución diversa de percepciones entre los encuestados, ya que un 36% de la muestra manifiesta un nivel alto de este control, un preocupante 24% lo percibe como bajo. Estos hallazgos sugieren una consistencia en la importancia otorgada al control de salidas de inventarios en la gestión empresarial, al igual que varios redactores, como García (2022) donde se encontró que la empresa mantenía una adecuada anotación de los despachos sobre productos vendidos, lo que indica una atención adecuada a este aspecto fundamental para mantener la precisión de estas anotaciones y la logística efectiva de mercancías. De manera similar, los resultados de Gonzalo y Sucle (2022) revelaron que la inspección de salidas de mercaderías se sitúa en un nivel medio según la mayoría de opiniones recabadas (63.33%), lo que refuerza la percepción de que este aspecto es crucial en la logística de stock para garantizar una gestión eficiente y precisa de los recursos empresariales. Estos hallazgos resaltan la importancia del control de salidas de inventarios como parte integral de los procesos de logística de stock en las compañías, subrayando su papel en la garantía de la exactitud y la validez en la administración de los fondos empresariales.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó según hipótesis general que el CI se encuentra asociado significativamente con la GF de la empresa Jaén Gas S.A.C. en 2024; dicho resultado fue respaldado por un análisis inferencial que reveló un nivel de significancia de 0.000, confirmando así la existencia de una asociación; también, el factor de vinculación de 0.854 indicó que esta relación se encuentra en un grado alto.
2. Se confirma la primera hipótesis específica del estudio, que el control de ingresos se vincula significativamente con la GF de la empresa Jaén Gas S.A.C. en 2024; este hallazgo se respaldó con un análisis inferencial que arrojó un nivel de significancia de 0.000, lo que confirma la existencia de una interacción; asimismo, el factor de vinculación de 0.730 indica que esta relación se encuentra en un grado alto.
3. En base a estos resultados, se afirma la segunda hipótesis específica del estudio. Se concluyó que el control de almacén se relaciona significativamente con la GF de Jaén Gas S.A.C. en 2024; este análisis contó con el respaldo de un análisis inferencial que reveló un nivel de significancia de 0.000, confirmando la existencia de una relación; además, el factor de vinculación de 0.743 señaló que esta relación se encuentra en un nivel alto.
4. Como resultado, se demuestra la tercera hipótesis alterna de la investigación. Se concluyó que el control de salida guarda correspondencia con la GF de Jaén Gas S.A.C. en 2024; este reconocimiento se respaldó con un análisis inferencial que demostró un nivel de significancia de 0.000, confirmando la existencia de una relación; del mismo modo, el factor de vinculación de 0.861 permitió reconocer que esta relación se encuentra en un grado alto.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al área contable en coordinación con el área de costos y presupuestos, solicitar los servicios de una firma auditora para verificar la precisión de los inventarios; además, se recomienda la aplicación de métodos automatizados para reducir al mínimo la posibilidad de errores; por eso, es fundamental contar con personal especializado en prácticas de control de inventarios para garantizar un flujo de efectivo óptimo.
2. Se recomienda al área de tesorería, llevar a cabo actividades de seguimiento en tiempo real de los inventarios entrantes para detectar y resolver de inmediato cualquier discrepancia o problema; asimismo, es crucial establecer políticas de facturación y cobro para asegurar ingresos efectivos y constantes, además de revisar periódicamente los flujos de ingresos para identificar oportunidades de crecimiento.
3. Se recomienda al área de almacén, adoptar un método de logística para mejorar el almacenamiento y distribución de todos los productos; por lo cual, es esencial establecer directrices sobre el control de calidad para prevenir la presencia de productos desperdiciados y evitar pérdidas.
4. Se recomienda al área administrativa, monitorear las ventas para analizar la ganancia de cada producto en la compañía; además, es importante establecer procedimientos para el manejo de devoluciones y reembolsos, contando con personal especializado en técnicas de servicio al cliente para mejorar su satisfacción e impulsar los ingresos de la empresa.

REFERENCIAS

- Abotsi, L., Umagu, U., Ayanbeshishie, S., Ezuma, C., & Sunday, E. (2023). Inventory Management and Financial Performance: Efficiency Level Investigation of Listed Food & Beverage Manufacturing Companies. *Res Militaris*, 13(2), 4854-4863. <https://resmilitaris.net/uploads/paper/b32b0ae88b7411a9182c3494668b8056.pdf>
- Adrianto, E., & Wahyuni, T. (2019). Evaluation of Internal Control Over Financial Reporting on Inventory Management: A Case Study on Inventory Management at National Human Right Commission. *Atlantis Press*, 348, 153-160. https://www.researchgate.net/publication/336728104_Evaluation_of_Internal_Control_Over_Financial_Reporting_on_Inventory_Management_A_Case_Study_on_Inventory_Management_at_National_Human_Right_Commission
- Alfaro, J. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa comercial Corporación Musical Perú S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2393>
- Alhassan, I., & Muhammad, H. (2022). Inventory Management and Financial Performance of Listed Manufacturing Firms in Nigeria. *London Journal of Research in Management and Business*, 22(2), 33-47. <https://n9.cl/qvud4>
- Amil, A., Makhdoumi, A., & Wei, Y. (2022). Multi-Item Order Fulfillment Revisited: LP Formulation and Prophet Inequality. *SSRN*, 1-49. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4176274>
- Ananthi, K., Rajavel, R., Sabarikannan, S., Srisaran, A., & Sridhar, C. (2021). Design and Fabrication of IoT based inventory control system. *7th International Conference on Advanced Computing and Communication Systems*, 1101-1104. <https://doi.org/10.1109/ICACCS51430.2021.9441701>

- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: guía para la elaboración*. Biblioteca Nacional del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2236>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Depósito Legal de la Biblioteca Nacional del Perú. <https://n9.cl/blxng>
- Balcázar, E., Palomino, L., Sullón, M., y Ríos, M. (2022). Plan financiero como herramienta de gestión para incrementar la rentabilidad de la empresa JM Promotora Inmobiliaria S.A.C. *UCV Hacer*, 11(1), 43-49. <https://doi.org/https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v11n1a4>
- Barbosa, R. (2021). Financial management practices of micro and small enterprises in Tanauan, Leyte, Philippines. *Journal of Educational Research and Technology Management*, 2(1), 60-69. <https://journal.evsu.edu.ph/index.php/tjertm/article/view/261>
- Bauer, B., y Espinoza, C. (2019). *El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera de la empresa Distribuidora Marisa S.R.L. Chimbote-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43582>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., y Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística*. UIDE. <https://n9.cl/kf33>
- Castellanos, S., Rosales, K., Vega, K., Toribio, P., Leonardo, T., y Paredes, M. (2022). Gestión financiera y competitividad en Establecimientos de Hospedaje en la Región Junín. *Investigación Valdizana*, 16(4), 169-175. <https://doi.org/10.33554/riv.16.4.1567>
- Darmi, D. (2023). Inventory accounting analysis at pt. Andalus independent son of Pekanbaru. *Indonesia Accounting Research Journal*, 10(4), 142-147. <https://doi.org/10.35335/iacrj.v10i4.154>
- Delgado, B., Bravo, W., y Pinzón, L. (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. *Revista*

Publicando, 9(34), 96-107.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2323>

- Domínguez, J. (2021). El control estratégico: factor para el logro de los objetivos de una organización. *Revista Conrado*, 17(81), 243-250.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1893>
- Durán, M., Calles, F., y Zolano, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*(37), 1-12. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>
- Fithri, P., Hassan, A., & Maisa, F. (2019). Analysis of Inventory Control by Using Economic Order Quantity Model – A Case Study in PT Semen Padang. *Journal Optimasi System Industri*, 18(2), 116-124.
<https://doi.org/10.25077/josi.v18.n2.p116-124.2019>
- Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J., y Escalante, J. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631
- Ganga, F., Albort, G., Chavarria, C., y Leal, A. (2020). Desempeño investigador de las universidades iberoamericanas: un análisis empírico a partir de la teoría de la agencia. *Interciencia*, 45(4), 192-200. https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2020/04/03_6639_Com_Ganga_v45n4_9.pdf
- García, F. (2022). *Control de inventarios de la empresa industrial de fideos Pazmiño en los períodos 2019-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11863>
- Gonzalo, L., y Sucle, D. (2022). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L.*,

Arequipa 2021. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/99849>

- Gunawan, I., Matondang, R., & Sembiring, M. (2020). Lean Technology Implementation For Reducing The Dwelling Time Level. *European Union Digital Library*, 14(3), 1-5. <https://doi.org/10.4108/eai.14-3-2019.2292002>
- Harif, S., Khalilian, M., Mohammadzadeh, J., & Ebrahimnejad, S. (2021). Optimization in solving inventory control problems using nature inspired Emperor Penguins Colony algorithm. *J Intell Manuf*(32), 1361-1375. <https://doi.org/10.1007/s10845-020-01616-8>
- Hoswari, S., Gozali, L., Marie, I., & Sukania, W. (2020). Comparison Study about Inventory Control System from Some Papers in Indonesian Case Study. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 852(1), 1-6. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/852/1/012110>
- Huacchillo, L., Ramos, E., y Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1528>
- Jackson, H., Tolujevs, J., & Kegenbekov, Z. (2020). Review of inventory control models: A classification based on methods of obtaining optimal control parameters. *Transport and Telecommunication*, 21(3), 191-202. <https://doi.org/10.2478/ttj-2020-0015>
- Kuliyska, E., & Giera, J. (2019). Identification and analysis of risk factors in the process of receiving goods into the warehouse. *Foundations of Management*, 11, 103-118. <https://doi.org/10.2478/fman-2019-0009>
- Liberopoulos, G., & Deligiannis, M. (2022). Optimal supplier inventory control policies when buyer purchase incidence is driven by past service. *European Journal of Operational Research*, 300(3), 917-936. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.09.002>

- Malviya, R., Dharmadhikari, S., Choudhary, S., Gupta, S., & Raghuwanshi, V. (2020). Study of Inventory Audit and Control of Automobile Spare Parts Using Selective Inventory Control Techniques. *Industrial Engineering Journal*, 13(1), 1-15. <https://doi.org/10.26488/iej.13.1.1204>
- Moreira, M., y Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Científica FIPCAEC*, 4(1), 134-154. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1 ESPECIAL.106>
- Morocho, M., y Segarra, M. (2019). *Análisis a la medición y control de inventarios para PYMES, en el sector comercio de repuestos accesorios y motocicletas en Cuenca, caso de estudio Vintipartes Cia. Ltda.* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32074>
- Nazah, K., Ningsih, A., Irwansyah, R., Pakpahan, D., & Nabella, S. (2022). The Role of UKT Scholarships in Moderating Student Financial Attitudes and Financial Literacy on Finance Management Behavior. *Journal Mantik*, 6(2), 2205-2212. <https://doi.org/10.35335/mantik.v6i2.2781>.
- Ortiz, Y. (2022). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de una empresa privada, Santa Anita - 2022.* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2672>
- Osinaga, L. (2021). El rol de las Finanzas dentro de las Teorías Organizacionales. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, 10(39), 170-183. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v10i39.12622>
- Pereyra, L. (2020). *Metodología de la investigación.* Klik. <https://n9.cl/kqn4x>
- Pizzán, N., Rosales, C., y Cerón, C. (2022). Control de inventarios y rentabilidad en una empresa ferretera en Manantay - Perú. *Sapienza: Revista Internacional*

de *Estudios Interdisciplinarios*, 3(1), 649-666.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>

Rueda, G., Avendaño, W., y Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 328-351.
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>

Ruiz, M. (2020). *Control interno de inventarios y su incidencia en gestión financiera de Constructora e Inmobiliaria JJ S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/19675>

Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*(6), 134-254. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>

Santiago, J. (2023). Teoría de inventarios aplicación de la teoría de inventarios en la empresa Kjantu Collection S.A.C. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 10(20), 127-134.
<http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/815>

Vásquez, C., Vela, J., y Moreno, J. (2021). El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana. *Revista Hechos Contables*, 1(1), 36-48. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.58>

Zhenyu, Y. (2022). Research on Financial Strategy and Financial Capability of Grassroots Power Supply Enterprises Based on Stochastic Matrix Model. *Hindawi*, 2022, 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1155/2022/7706234>

Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Compendium: Cuadernos De Economía y Administración*, 10(1), 21-32.
<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Tabla 10

Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Control de inventario	Es un proceso fundamental en una empresa que registra las entradas y salidas de bienes, abordando la identificación de pérdidas y la conciliación del inventario (Vásquez et al., 2021).	La variable será medida bajo las dimensiones control de ingreso, control de almacén y control de salida, mediante un cuestionario bajo la escala de Likert.	Control de ingreso	Recepción de mercadería Registro de ingresos	Ordinal
			Control de almacén	Organización de almacén Disponibilidad de productos	
			Control de salida	Atención de pedidos Tiempo de salida	
Variable 2: Gestión financiera	Implica la gestión eficaz de los recursos en todas las áreas de la empresa con el propósito de tomar decisiones adecuadas y responsables para lograr los objetivos institucionales (Zumba et al., 2023).	La variable será medida bajo las dimensiones planificación estratégica; estrategia financiera y control estratégico, con ayuda de un cuestionario bajo la escala de Likert.	Planificación estratégica	Plan estratégico Objetivos del plan	Ordinal
			Estrategia financiera	Personal capacitado Plan financiero	
			Control estratégico	Análisis de logros Correctivos	

Nota. Elaboración propia.

Anexo 2. Matriz de consistencia

Título: “Control de inventarios y gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024”.

Tabla 11

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos						
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación del control de inventarios con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024?</p> <p>Problemas específicos: i) ¿Cuál es la relación del control de ingreso con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024? ii) ¿Cuál es la relación del control de almacén con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024? iii) ¿Cuál es la relación del control de salida con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024?</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental-transversal</p> <p>Alcance: Descriptivo-correlacional</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación del control de inventarios con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.</p> <p>Objetivos específicos: i) Identificar la relación del control de ingreso con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024. ii) Analizar la relación del control de almacén con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024. iii) Reconocer la relación del control de salida con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.</p> <p>Población y muestra</p> <p>Población: 25 empleados pertenecientes a la empresa objeto de estudio.</p> <p>Muestra: 25 empleados pertenecientes a la empresa objeto de estudio.</p>	<p>Hipótesis principal: El control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.</p> <p>Hipótesis secundarias: i) El control de ingreso se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024. ii) El control de almacén se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024. iii) El control de salidas se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Jaén Gas S.A.C., 2024.</p> <p>Variables y dimensiones</p> <table border="0"> <tr> <td>Variables</td> <td>Dimensiones</td> </tr> <tr> <td>Control de inventario</td> <td>Control de ingreso Control de almacén Control de salida</td> </tr> <tr> <td>Gestión financiera</td> <td>Planificación estratégica Estrategia financiera Control estratégico</td> </tr> </table>	Variables	Dimensiones	Control de inventario	Control de ingreso Control de almacén Control de salida	Gestión financiera	Planificación estratégica Estrategia financiera Control estratégico	Encuesta / cuestionario
Variables	Dimensiones								
Control de inventario	Control de ingreso Control de almacén Control de salida								
Gestión financiera	Planificación estratégica Estrategia financiera Control estratégico								

Nota. Elaboración propia.

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Indicaciones: Este formulario es parte integrante de la investigación denominada "Control de inventarios y gestión financiera de la empresa Jaén Gas SAC, 2024", que busca establecer la relación entre diversas variables. Agradecemos su amable colaboración para cumplir el instrumento, asegurando el uso apropiado de la información suministrada y la confidencialidad de los datos recolectados.

Acepto participar en este cuestionario, voluntariamente:

SI

NO

A continuación, encontrarás alternativas de respuesta, donde deberás marcar con una "X" la que mejor se alinee con tu opinión.

**1: Nunca (N), 2: Casi Nunca (CN), 3: Talvez(T), 4: Casi Siempre (CS),
5: Siempre (S)**

N.º	Ítems	N	CN	T	CS	S
CONTROL DE INVENTARIOS						
Control de ingreso		1	2	3	4	5
1.	¿el proceso de recepción de mercadería en Jaén Gas SAC es eficiente?					
2.	¿Se registra adecuadamente la información de la mercadería recibida en los sistemas de control de inventarios?					
3.	¿La empresa cuenta con un sistema eficaz para registrar los ingresos de manera adecuada?					
4.	¿Existe un seguimiento preciso de la información registrada en relación con los ingresos de mercadería?					
Control de almacén		1	2	3	4	5
5.	¿Los productos en el almacén de la empresa se encuentran debidamente organizados?					
6.	¿Se implementan medidas para mantener el orden y la limpieza en el almacén?					
7.	¿Los niveles de inventario permiten garantizar la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda?					
8.	¿Realizan verificaciones periódicas para asegurar que los productos estén disponibles en cantidades adecuadas?					
Control de salida		1	2	3	4	5
9.	¿La empresa cumple consistentemente con los plazos de entrega establecidos para los pedidos?					
10.	¿Se sigue un procedimiento establecido para gestionar los pedidos de manera efectiva?					

11.	¿El tiempo de entrega de productos es prudente para cumplir con los compromisos de los clientes?					
12.	¿Se monitorea y registra el tiempo necesario para preparar y despachar los pedidos?					
GESTIÓN FINANCIERA						
Planificación estratégica		1	2	3	4	5
13.	¿La empresa cuenta con un plan estratégico formalizado?					
14.	¿El personal de la empresa está al tanto de los objetivos del plan estratégico?					
15.	¿Los objetivos del plan estratégico son claros y medibles?					
16.	¿Existe un seguimiento regular para evaluar el progreso hacia los objetivos del plan estratégico?					
Estrategia financiera		1	2	3	4	5
17.	¿La empresa invierte en la capacitación del personal en temas financieros?					
18.	¿el personal se encuentra familiarizado con el plan estratégico de la empresa?					
19.	¿La empresa tiene un plan financiero que abarque metas a corto y largo plazo?					
20.	¿Se actualiza periódicamente el plan financiero para adaptarse a cambios en el entorno económico?					
Control estratégico		1	2	3	4	5
21.	¿Se realiza un análisis periódico de los logros alcanzados en relación con los objetivos estratégicos?					
22.	¿Se comparten los resultados del análisis de logros con los diferentes niveles de la organización?					
23.	¿La empresa implementa medidas correctivas en caso de desviaciones significativas respecto a los objetivos estratégicos?					
24.	¿Las acciones correctivas implementadas son efectivas?					

Anexo 4. Validación de instrumentos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventario y gestión financiera de la empresa Jaén Gas Sac. 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Jose Luis Bustamante León		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica () Social Organizacional (X)	() Educativa ()	
Áreas de experiencia profesional:	Maestro En Administración De Negocios		
Institución donde labora:	ESTUDIO CONTABLE BUSTAMANTE		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)			
Código Orcid	No tiene		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Control de inventarios y gestión financiera de la empresa Jaén Gas SAC, 2024
Autor(es):	Jiménez Talledo, Anngy Karely
Procedencia:	Jaén - Cajamarca
Administración:	A los trabajadores de la empresa
Tiempo de aplicación:	10 a 15 Minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Jaén Gas Sac.
Significación:	Sobre control de inventarios que tiene 3 dimensiones: Control de ingreso, Control de almacén, Control de salida. mediante un cuestionario bajo la escala de Likert.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Control de ingreso	se lleva a cabo mediante un conjunto de actividades diseñadas para optimizar el proceso de acuerdo con los requisitos establecidos.
Ordinal	Control de almacén	se requiere una supervisión constante del almacenamiento de los bienes, con un enfoque en el mantenimiento y la actualización de los inventarios para preservar su disponibilidad sin impactos negativos
Ordinal	Control de salida.	registrar todas las operaciones relacionadas con la expedición de bienes, mitigando posibles riesgos de pérdida u otras eventualidades.

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Gestión financiera.

- Primera dimensión: Planificación estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Destaca el aumento tanto en la cantidad de productos fabricados como en la credibilidad de sus operaciones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Plan estratégico	¿La empresa cuenta con un plan estratégico formalizado?	4	4	4	
	¿El personal de la empresa está al tanto de los objetivos del plan estratégico?	4	4	4	
Objetivos del plan	¿Los objetivos del plan estratégico son claros y medibles?	4	4	3	
	¿Existe un seguimiento regular para evaluar el progreso hacia los objetivos del plan estratégico?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Estrategia financiera
- Objetivos de la Dimensión: incorpora metas específicas para cada área de la empresa, sirviendo como una guía para el socio, propietario y emprendedor.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Personal capacitado	¿La empresa invierte en la capacitación del personal en temas financieros?	4	4	4	
	¿El personal se encuentra familiarizado con el plan estratégico de la empresa?	4	4	4	
Plan financiero	¿La empresa tiene un plan financiero que abarque metas a corto y largo plazo?	4	4	4	
	¿Se actualiza periódicamente el plan financiero para adaptarse a cambios en el entorno económico?	4	4	3	

- Tercera dimensión: Control estratégico
- Objetivos de la Dimensión: de cumplir con las metas estratégicas establecidas o realizar ajustes acordes a las variadas circunstancias que puedan surgir

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Análisis de logros	¿Se realiza un análisis periódico de los logros alcanzados en relación con los objetivos estratégicos?	4	4	4	
	¿Se comparten los resultados del análisis de logros con los diferentes niveles de la organización?	4	4	4	
Correctivos	¿La empresa implementa medidas correctivas en caso de desviaciones significativas respecto a los objetivos estratégicos?	4	4	4	
	¿Las acciones correctivas implementadas son efectivas?	4	4	4	



C.P.C. José Luis Bustamante León
MBA - MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN
 Firma del evaluador
 DNI 27713940

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventario y gestión financiera de la empresa Jaén Gas Sac. 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Amasifuen Reategui Manuel	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Contabilidad y Metodología de IC	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Publicación de artículos científicos en revistas	
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-0587-4060	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Control de inventarios y gestión financiera de la empresa Jaén Gas SAC, 2024
Autor(es):	Jiménez Talledo, Anngy Karelly
Procedencia:	Jaén - Cajamarca
Administración:	A los trabajadores de la empresa
Tiempo de aplicación:	10 a 15 Minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Jaén Gas Sac.
Significación:	Sobre control de inventarios que tiene 3 dimensiones: Control de ingreso, Control de almacén, Control de salida. mediante un cuestionario bajo la escala de Likert.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Control de ingreso	se lleva a cabo mediante un conjunto de actividades diseñadas para optimizar el proceso de acuerdo con los requisitos establecidos.
Ordinal	Control de almacén	se requiere una supervisión constante del almacenamiento de los bienes, con un enfoque en el mantenimiento y la actualización de los inventarios para preservar su disponibilidad sin impactos negativos
Ordinal	Control de salida.	registrar todas las operaciones relacionadas con la expedición de bienes, mitigando posibles riesgos de pérdida u otras eventualidades.

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Gestión financiera.

- Primera dimensión: Planificación estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Destaca el aumento tanto en la cantidad de productos fabricados como en la credibilidad de sus operaciones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Plan estratégico	¿La empresa cuenta con un plan estratégico formalizado?	4	4	4	
	¿El personal de la empresa está al tanto de los objetivos del plan estratégico?	4	4	4	
Objetivos del plan	¿Los objetivos del plan estratégico son claros y medibles?	4	4	3	
	¿Existe un seguimiento regular para evaluar el progreso hacia los objetivos del plan estratégico?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Estrategia financiera
- Objetivos de la Dimensión: incorpora metas específicas para cada área de la empresa, sirviendo como una guía para el socio, propietario y emprendedor.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Personal capacitado	¿La empresa invierte en la capacitación del personal en temas financieros?	4	4	4	
	¿El personal se encuentra familiarizado con el plan estratégico de la empresa?	4	4	4	
Plan financiero	¿La empresa tiene un plan financiero que abarque metas a corto y largo plazo?	4	4	4	
	¿Se actualiza periódicamente el plan financiero para adaptarse a cambios en el entorno económico?	4	4	3	

- Tercera dimensión: Control estratégico
- Objetivos de la Dimensión: de cumplir con las metas estratégicas establecidas o realizar ajustes acordes a las variadas circunstancias que puedan surgir

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Análisis de logros	¿Se realiza un análisis periódico de los logros alcanzados en relación con los objetivos estratégicos?	4	4	4	
	¿Se comparten los resultados del análisis de logros con los diferentes niveles de la organización?	4	4	4	
Correctivos	¿La empresa implementa medidas correctivas en caso de desviaciones significativas respecto a los objetivos estratégicos?	4	4	4	
	¿Las acciones correctivas implementadas son efectivas?	4	4	4	

Firma del evaluador
DNI 45295390

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventario y gestión financiera de la empresa Jaén Gas Sac. 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Herrera Diaz, Jairo Rodomiro	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	TRIBUTACION Y ASESORIA FISCAL D	
Institución donde labora:	COLONIA HERRERA Y ASOCIADOS SAC.	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)		
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0001-6314-2872	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Control de inventarios y gestión financiera de la empresa Jaén Gas SAC, 2024
Autor(es):	Jiménez Talledo, Anngy Karelly
Procedencia:	Jaén - Cajamarca
Administración:	A los trabajadores de la empresa
Tiempo de aplicación:	10 a 15 Minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Jaén Gas Sac.
Significación:	Sobre control de inventarios que tiene 3 dimensiones: Control de ingreso, Control de almacén, Control de salida. mediante un cuestionario bajo la escala de Likert.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Control de ingreso	se lleva a cabo mediante un conjunto de actividades diseñadas para optimizar el proceso de acuerdo con los requisitos establecidos.
Ordinal	Control de almacén	se requiere una supervisión constante del almacenamiento de los bienes, con un enfoque en el mantenimiento y la actualización de los inventarios para preservar su disponibilidad sin impactos negativos
Ordinal	Control de salida.	registrar todas las operaciones relacionadas con la expedición de bienes, mitigando posibles riesgos de pérdida u otras eventualidades.

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Gestión financiera.

- Primera dimensión: Planificación estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Destaca el aumento tanto en la cantidad de productos fabricados como en la credibilidad de sus operaciones

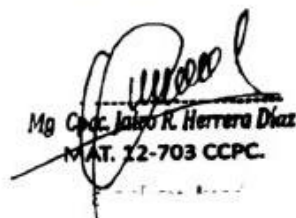
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Plan estratégico	¿La empresa cuenta con un plan estratégico formalizado?	4	4	4	
	¿El personal de la empresa está al tanto de los objetivos del plan estratégico?	4	4	4	
Objetivos del plan	¿Los objetivos del plan estratégico son claros y medibles?	4	4	3	
	¿Existe un seguimiento regular para evaluar el progreso hacia los objetivos del plan estratégico?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Estrategia financiera
- Objetivos de la Dimensión: incorpora metas específicas para cada área de la empresa, sirviendo como una guía para el socio, propietario y emprendedor.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Personal capacitado	¿La empresa invierte en la capacitación del personal en temas financieros?	4	4	4	
	¿El personal se encuentra familiarizado con el plan estratégico de la empresa?	4	4	4	
Plan financiero	¿La empresa tiene un plan financiero que abarque metas a corto y largo plazo?	4	4	4	
	¿Se actualiza periódicamente el plan financiero para adaptarse a cambios en el entorno económico?	4	4	3	

- Tercera dimensión: Control estratégico
- Objetivos de la Dimensión: de cumplir con las metas estratégicas establecidas o realizar ajustes acordes a las variadas circunstancias que puedan surgir

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs-/Rec
Análisis de logros	¿Se realiza un análisis periódico de los logros alcanzados en relación con los objetivos estratégicos?	4	4	4	
	¿Se comparten los resultados del análisis de logros con los diferentes niveles de la organización?	4	4	4	
Correctivos	¿La empresa implementa medidas correctivas en caso de desviaciones significativas respecto a los objetivos estratégicos?	4	4	4	
	¿Las acciones correctivas implementadas son efectivas?	4	4	4	


 Mg. Ciro R. Herrera Díaz
 M.A.T. 12-703 CCPC.

DNI 40659222

Anexo 5. Confiabilidad de los instrumentos

Encuestados	VARIABLE 1 : CONTROL DE INVENTARIO												VARIABLE 2: GESTION FINANCIERA											
	Dimensión 1				Dimensión 2				Dimensión 3				Dimensión 1				Dimensión 2				Dimensión 3			
	p1	p2	p3	p2	p1	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p1	p2	p3	p2	p1	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12
Sujeto 1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	
Sujeto 2	3	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	
Sujeto 3	2	5	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	2	
Sujeto 2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	
Sujeto 1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	
Sujeto 6	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	
Sujeto 7	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	
Sujeto 8	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	
Sujeto 9	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	2	
Sujeto 10	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	
Sujeto 11	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	
Sujeto 12	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	
Sujeto 13	2	4	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	
Sujeto 12	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	
Sujeto 11	3	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	
Sujeto 16	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	
Sujeto 17	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	
Sujeto 18	2	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	
Sujeto 19	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	
Sujeto 20	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	
Sujeto 21	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	
Sujeto 22	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	
Sujeto 23	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	
Sujeto 22	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	
Sujeto 21	2	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	
Sujeto 26	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	
Sujeto 27	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
Sujeto 28	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	
Sujeto 29	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	
Sujeto 30	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	

Anexo 6. Tabla de correlación de Pearson

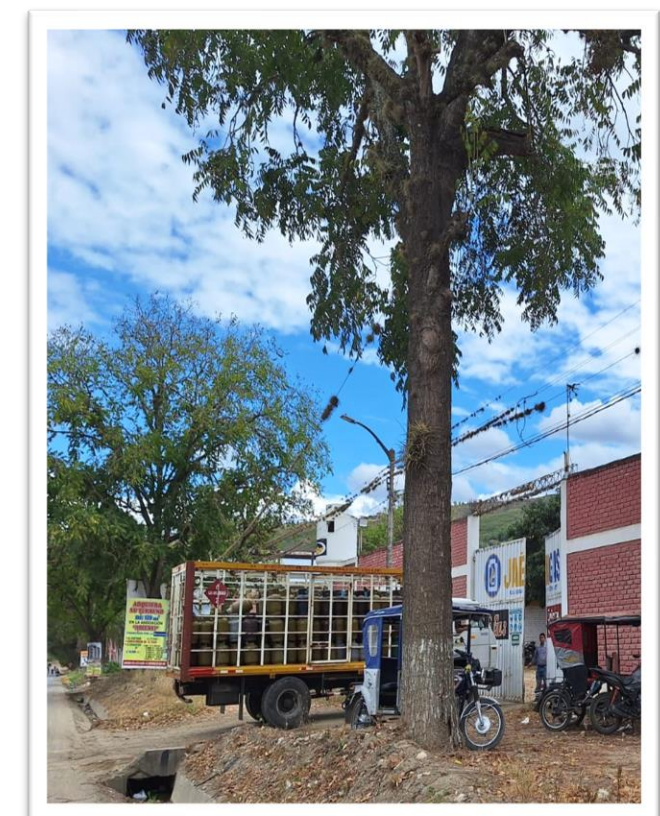
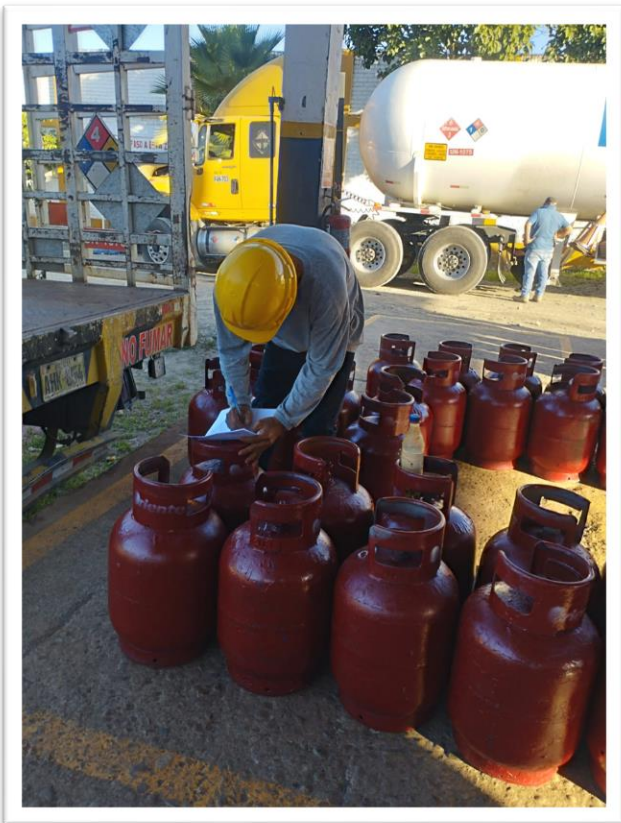
Tabla 12

Valores de correlación de la prueba Pearson

Valor	Criterio
R= 1.00	Relación perfecta positiva
$0.90 \leq r \leq 0.99$	Relación muy alta
$0.70 \leq r \leq 0.89$	Relación alta
$0.40 \leq r \leq 0.69$	Relación moderada
$0.20 \leq r \leq 0.39$	Relación baja
$0.01 \leq r \leq 0.19$	Relación muy baja
R = 0.00	Relación nula

Fuente. Hernández y Mendoza (2018).

Anexo 7. Evidencias del trabajo de campo



Anexo 8. Solicitud de permiso

CARTA DE SOLICITUD DE PERMISO

Jaén, 16 de abril 2024

José María Alcalde Gallardo
SUB GERENTE
JAEN GAS SAC.

Estimado José María:

Yo, Anngy Karelly Jiménez Talledo con DNI 70052845, Estudiante de la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo, para el grado de TITULACION, expongo lo siguiente:

Que, actualmente cursando el grado de Titulación en la carrera profesional de contabilidad, en la universidad Cesar Vallejo - Trujillo, solicito a Ud. de la manera mas acomodada, se considere la petición, de un proyecto de tesis que cuente con la información suficiente y necesaria para el desarrollo, de acuerdo a la necesidad que requiere la empresa.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más alta consideración y estima.

Agradezco su colaboración que ayudara en gran manera con el proceso de la formación de mi persona.

Atentamente.



Anngy|Karelly Jiménez Talledo
DNI: 70052845



JAEN GAS SAC.
Sub Gerente
José María Alcalde Gallardo