



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Revitalización patrimonial y su influencia en el valor turístico caso:
Eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecta

AUTORAS:

Moreno Olano, Thalia Kashuri (orcid.org/0000-0001-8191-0767)

Sanchez Davila, Kelly Judith (orcid.org/0000-0001-5690-412X)

ASESORA:

Dra. Arq. Bustamante Dueñas, Isis (orcid.org/0000-0001-6155-1429)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Historia y Conservación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedicamos a nuestras familias, sobre todo a nuestras madres, padres y hermanas, los cuales han estado en todo momento para apoyarnos en lo que necesitábamos, gracias a ese apoyo hemos logrado llegar a nuestros objetivos. Por ello, gracias por permanecer siempre con nosotros.

Moreno Thalia

Mi tesis la dedico con cariño a mis padres y hermanas por haber estado conmigo apoyándome en esta etapa de mi vida, en especial a mi madre que ha estado en los momentos más difíciles de mi carrera, quien fue el motor que me impulsó a seguir adelante, pues sin ella no hubiese podido lograrlo hasta llegar a esta etapa de mi vida.

Sánchez Kelly

Agradecimiento

Agradezco a mis padres y hermanos por formar parte en el trayecto de este proyecto de investigación, a la asesora Arq. Isis Bustamante por el apoyo brindado a través de las asesorías. Así mismo, a los docentes que nos enseñaron en el transcurso de la carrera, por sus enseñanzas para el desarrollo de nuestra carrera profesional.

Moreno Thalia

Agradezco a nuestra asesora por su paciencia y dedicación para la formación de mi desarrollo profesional, a mis compañeros por el tiempo que compartí con ellos y mis amigos incondicionales que han sumado a la realización de esta investigación con aciertos y desaciertos. También quiero agradecer a la universidad Cesar Vallejo que me permitió adquirir el conocimiento necesario para mi desarrollo profesional, gracias a todos por su apoyo.

Sánchez Kelly

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	ix
Resumen	xiii
Abstract	xiv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	22
3.3. Escenario de estudio.....	24
3.4. Participantes.....	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos... ..	29
3.6. Procedimientos... ..	36
3.7. Rigor científico.....	36
3.8. Método de análisis de datos... ..	36
3.9. Aspectos éticos.....	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	75
VI. RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS	77
ANEXOS	84

Índice de tablas

Tabla 1 Ficha técnica de la variable 1	33
Tabla 2 Ficha técnica de la variable 2	34
Tabla 3 Fiabilidad de la variable 1	35
Tabla 4 Fiabilidad de la variable 2.....	36
Tabla 5 Validación por juicio de expertos	36
Tabla 6 ¿Cree usted que el mejoramiento de los inmuebles patrimoniales como las iglesias y el Arco del Triunfo son importantes para una revitalización patrimonial del eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga?	39
Tabla 7 ¿Considera usted que el mejoramiento del piso intertravado de los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco del eje 28 de Julio y de las veredas de la sexta cuadra ayuda a la revitalización del CHH?.....	41
Tabla 8 ¿Está usted de acuerdo en que el color rosado colonial y el blanco humo que se encuentran en las iglesias y en el arco del triunfo, así como el amarillo de las viviendas han mejorado la revitalización patrimonial del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?	42
Tabla 9 ¿Piensa usted que la iluminación existente en los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco aumenta la calidad visual del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?.....	43
Tabla 10 ¿Le parece a usted que la limpieza y la seguridad de las calles del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga colaboran a la revitalización patrimonial CHH?.....	45

Tabla 11 ¿Cree usted que el tratamiento que se le da a las áreas verdes de la plazuela Santa Teresa son los adecuados para mantenerlos en buen estado?.....	46
Tabla 12 ¿Considera usted que la escuela de música ayuda fomentar la cultura en el Centro Histórico de Huamanga?.....	48
Tabla 13 ¿Está usted de acuerdo que las iglesias que se encuentran en cuadra 1 iglesia Compañía de Jesús, en la cuadra 3 el convento de San Francisco de Asís y en la cuadra 7 el Templo y Monasterio de las Carmelitas Descalzas del eje 28 de Julio pertenezcan al recorrido religioso como parte de un trayecto turístico del Centro Histórico de Huamanga?.....	49
Tabla 14 ¿Piensa usted que los monumentos históricos como la iglesia La Compañía de Jesús, la Casa de Olano y la fuente de la plazuela de Santa Teresa son elementos primordiales del eje 28 de Julio y por tanto es vital su contribución a la Revitalización del CHH?.....	50
Tabla 15 ¿La variedad comercial del eje 28 de julio atiende la demanda turística?.....	52
Tabla 16 ¿Le parece a usted que la iglesia la Compañía de Jesús, el Convento San Francisco de Asís, el Templo y Monasterio las Carmelitas descalzas, el arco del triunfo y los módulos artesanales atraen y ayudan con el incremento turístico que hay en el eje 28 de Julio del Centro histórico del Huamanga?	53
Tabla 17 ¿Cree usted que para impulsar el valor turístico es importante formar rutas de destino como las que conforman las iglesias?	54
Tabla 18 ¿Considera usted que los locales como las farmacias, dulcerías, panaderías, venta de artefactos, mercados, módulos artesanales y el centro turístico cultural San Cristóbal que se encuentran en el eje 28 de Julio son importantes para seguir manteniendo el turismo?	55
Tabla 19 ¿Está usted de acuerdo que los restaurantes que se encuentran en el eje 28 de Julio son los adecuados para el turismo?	57

Tabla 20 ¿Piensa usted que mantener el hotel Altipacha de tres estrellas en el eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga son beneficiosos para el turismo?.....	58
Tabla 21 ¿Qué tan de acuerdo está usted con la agencia turística que se encuentra en la segunda cuadra del eje 28 de Julio para incrementar el turismo?.....	59
Tabla 22 ¿Qué tan de acuerdo está usted con la participación de la Cámara de Turismo en el eje 28 de Julio?	60
Tabla 23 ¿Considera usted que el comercio ambulatorio es parte importante para agregarle mayor valor turístico al eje 28 de Julio?	61
Tabla 24 Baremo de la Variable 1: Revitalización Patrimonial	66
Tabla 25 Baremo de las categorías de la variable 1: Revitalización patrimonial	67
Tabla 26 Baremo de la Variable 2: Valor turístico	67
Tabla 27 Baremo de las categorías de la variable 2: Valor turístico	68
Tabla 28 Cuadro de categorización de las variables.....	85
Tabla 29 Cuadro de Matriz de Consistencia.....	86
Tabla 30 Cuestionario de la variable 1.....	92
Tabla 31 Ficha de mapeo	94
Tabla 32 Ficha de observación - Objetivo específico 1	95
Tabla 33 Ficha de observación - Objetivo general... ..	96
Tabla 34 Ficha de observación - Objetivo específico 3	97
Tabla 35 Ficha de observación - Objetivo específico 1	98
Tabla 36 Ficha de observación - Objetivo específico 2.....	99
Tabla 37 Ficha de observación - Objetivo específico 2	100

Tabla 38 Correlación entre las variables revitalización patrimonial y valor turístico	101
Tabla 39 Correlación entre las categorías Preservación del patrimonio de la variable 1 y la categoría Crecimiento turístico de la variable 2	101
Tabla 40 Correlación entre las categorías Espacios públicos de la variable 1 y la categoría Economía local de la variable 2	102
Tabla 41 Correlación entre la categoría Riqueza cultural de la variable 1 y la categoría Participación ciudadana de la variable 2	102

Índice de gráficos

Gráfico 1 ¿Cree usted que el mejoramiento de los inmuebles patrimoniales como las iglesias y el Arco del Triunfo son importantes para una revitalización patrimonial del eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga?.....	39
Gráfico 2 ¿Considera usted que el mejoramiento del piso intertravado de los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco del eje 28 de Julio y de las veredas de la sexta cuadra ayuda a la revitalización del CHH?.....	41
Gráfico 3 ¿Está usted de acuerdo en que el color rosado colonial y el blanco humo que se encuentran en las iglesias y en el arco del triunfo, así como el amarillo de las viviendas han mejorado la revitalización patrimonial del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?	42
Gráfico 4 ¿Piensa usted que la iluminación existente en los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco aumenta la calidad visual del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?.....	44
Gráfico 5 ¿Le parece a usted que la limpieza y la seguridad de las calles del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga colaboran a la revitalización patrimonial CHH?.....	45
Gráfico 6 ¿Cree usted que el tratamiento que se le da a las áreas verdes de la plazuela Santa Teresa son los adecuados para mantenerlos en buen estado?.....	47
Gráfico 7 ¿Considera usted que la escuela de música ayuda fomentar la cultura en el Centro Histórico de Huamanga?	48
Gráfico 8 ¿Está usted de acuerdo que las iglesias que se encuentran en cuadra 1 iglesia Compañía de Jesús, en la cuadra 3 el convento de San Francisco de Asís y en la cuadra 7 el Templo y Monasterio de las Carmelitas Descalzas del eje 28 de Julio	

pertenezcan al recorrido religioso como parte de un trayecto turístico del Centro Histórico de Huamanga?.....49

Gráfico 9 ¿Piensa usted que los monumentos históricos como la iglesia La Compañía de Jesús, la Casa de Olano y la fuente de la plazuela de Santa Teresa son elementos primordiales del eje 28 de Julio y por tanto es vital su contribución a la Revitalización del CHH?.....51

Gráfico 10 ¿La variedad comercial del eje 28 de julio atiende la demanda turística?52

Gráfico 11 ¿Le parece a usted que la iglesia la Compañía de Jesús, el Convento San Francisco de Asís, el Templo y Monasterio las Carmelitas descalzas, el arco del triunfo y los módulos artesanales atraen y ayudan con el incremento turístico que hay en el eje 28 de Julio del Centro histórico del Huamanga? 53

Gráfico 12 ¿Cree usted que para impulsar el valor turístico es importante formar rutas de destino como las que conforman las iglesias? 54

Gráfico 13 ¿Considera usted que los locales como las farmacias, dulcerías, panaderías, venta de artefactos, mercados, módulos artesanales y el centro turístico cultural San Cristóbal que se encuentran en el eje 28 de Julio son importantes para seguir manteniendo el turismo?.....56

Gráfico 14 ¿Está usted de acuerdo que los restaurantes que se encuentran en el eje 28 de Julio son los adecuados para el turismo?.....57

Gráfico 15 ¿Piensa usted que mantener el hotel Altipacha de tres estrellas en el eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga son beneficiosos para el turismo?..... 58

Gráfico 16 ¿Qué tan de acuerdo está usted con la agencia turística que se encuentra en la segunda cuadra del eje 28 de Julio para incrementar el turismo?.....59

Gráfico 17 ¿Qué tan de acuerdo está usted con la participación de la Cámara de Turismo en el eje 28 de Julio?..... 60

Gráfico 18 ¿Considera usted que el comercio ambulatorio es parte importante para agregarle mayor valor turístico al eje 28 de Julio?	62
Gráfico 19 Baremo de la Variable 1: Revitalización Patrimonial	103
Gráfico 20 Baremo de las categorías de la variable 1 Revitalización patrimonial: Preservación del patrimonio	103
Gráfico 21 Baremo de las categorías de la variable 1 Revitalización patrimonial: Espacios públicos.....	104
Gráfico 22 Baremo de las categorías de la variable 1 Revitalización patrimonial: Riqueza cultural.....	104
Gráfico 23 Baremo de la Variable 2: Valor turístico	105
Gráfico 24 Baremo de las categorías de la variable 2 Valor turístico – Crecimiento turístico	105
Gráfico 25 Baremo de las categorías de la variable 2 Valor turístico – Economía local	106
Gráfico 26 Baremo de las categorías de la variable 2 Valor turístico – Participación social.....	106

Índice de figuras

Figura 1 Ubicación del departamento de Ayacucho	25
Figura 2 Fragmento de mapa - Área de estudio.....	25
Figura 3 Estructura distrital de Ayacucho.....	26
Figura 4 Plano catastral del centro histórico de Huamanga	27
Figura 5 Ficha de mapeo	29

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo explicar de qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022, en el cual se utilizó una metodología de investigación de tipo aplicada y de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), con un nivel de investigación descriptiva, el diseño de investigación es no experimental, de alcance transeccional donde se describirán las dos variables: revitalización patrimonial y valor turístico. La muestra seleccionada fueron los turistas, habitantes y comerciantes de la zona de estudio – eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga – como instrumento se empleó la encuesta, el mapeo y las fichas de observación, además de realizar entrevistas. Los resultados que se obtuvieron señalan que presentan un nivel medio de influencia entre las dimensiones de revitalización patrimonial y las dimensiones de valor turístico. Por lo tanto, se concluye que la revitalización patrimonial no se relaciona significativamente con el valor turístico en el eje 28 de Julio del centro histórico de Huamanga.

Palabras clave: Revitalización, Valor turístico, Patrimonio,

Abstract

The objective of this research work is to explain how heritage revitalization influences the tourist value of the 28 de Julio - Historic Center of Huamanga - Ayacucho 2022 axis, in which an applied research methodology and mixed approach was used. (quantitative and qualitative), with a descriptive research level, the research design is non-experimental, transectional in scope where the two variables will be described: heritage revitalization and tourist value. The selected sample were the tourists, inhabitants and merchants of the study area - axis July 28 of the Historic Center of Huamanga - as an instrument the survey, mapping and observation sheets were used, in addition to conducting interviews. The results obtained indicate that they present a medium level of influence between the dimensions of patrimonial revitalization and the dimensions of tourist value. Therefore, it is concluded that the heritage revitalization is not significantly related to the tourist value in the 28 de Julio axis of the historic center of Huamanga.

Keywords: *Revitalization, Tourist value, Herit*

I. Introducción

Los centros históricos, en la actualidad representan el principal eje de promoción de la cultura y el turismo entre sus habitantes, este tipo de espacios son de gran importancia en la preservación de la cultura local, especialmente en las comunidades rurales donde carecen de salas de conciertos, teatros o cines.

Teniendo en cuenta a Urdanigue, A., (2017) menciona que revitalizar el centro histórico [...] es importante porque ayuda a mantener una economía fuerte, y mejora el sentido de herencia de una comunidad como orgullo cívico de la comunidad. Las revitalizaciones, a largo plazo, fomentan la duración de las empresas que brindan servicios públicos y mejora los mayores ingresos económicos de la ciudad [...].

Hoy en día para el progreso de las ciudades, una de las actividades con mayor interés es el turismo, ya que actualmente los turistas desean explorar nuevas experiencias que se ajusten a sus necesidades y preferencias, lo que es conocido como turismo interactivo, así como descubrir espacios atractivos como naturales, arqueológicos, culturales e históricos. Por ello, esto requiere el trabajo de las autoridades, así como de las entidades públicas encargadas de los recursos turísticos, donde a través de una buena coordinación entre los lugareños y las autoridades, se puede hacer posible una adecuada utilización de los recursos turísticos. (Valdez, J., y Adriano, C., 2017).

Igualmente, en el departamento de Ayacucho la demanda turística es abundante y rica, es un principio importante que relacionado con el turismo resulta una de las opciones fundamentales para el ascenso y progreso del pueblo.

Es por ello que revitalizar los centros históricos requiere mantenerlos vivos, debe ser una actividad a largo plazo y permanente. Además de abordar lo cotidiano, en muchos casos contemplan medidas como la mejora de los espacios públicos y privados, la renovación y mejora de infraestructuras y equipamientos, la restauración del patrimonio construido, el interés por la imagen urbana y, en algunos casos, la introducción de nuevos edificios.

Esta investigación aporta al conocimiento existente sobre la revitalización patrimonial, como un instrumento para evaluar la influencia que tiene en el valor turístico del centro

histórico de Huamanga, con respecto a demanda de servicios e infraestructura como, hospedajes, restaurantes, mercados, entre otros. Ya que debido al paso del tiempo este espacio ha ganado mayor valor por su historia y antigüedad. Por lo tanto, la recuperación y revitalización de un centro histórico no puede desligarse de una administración y gestión eficaz y eficiente, que integre el rescate de sus valores arquitectónicos urbanos con una política financiera y social, las cuales consideran a la población residente como factor eficaz de desarrollo económico. (Chang, L., 2014).

En cuanto al problema general de la investigación a **nivel mundial**, la UNESCO destaca el desarrollo de la vida económica y social como la primordial amenaza al patrimonio y provoca fenómenos no solo de cambio, sino también de destrucción. Asimismo, se nombra el aspecto internacional del patrimonio y sus derechos a todos, reconociendo que no todos los países cuentan con los medios y recursos para asegurar la protección del patrimonio. Se habla en términos completamente nuevos como la difusión del conocimiento, el progreso, la preservación colectiva, la participación de los estados y los intereses de los pueblos. (Rey, J., 2017)

Por otra parte, cabe mencionar que, el turismo se ha incrementado en los últimos años, y muchos organismos internacionales están proponiendo implementar un desarrollo turístico, debido a que hay zonas locales que no han tenido un buen desempeño en la gestión turística, porque no existe una planificación estratégica con medidas beneficiosas, lo que conlleva a la pérdida de los recursos turísticos de la zona.

A nivel de América Latina, desde hace al menos tres décadas, se han implementado varios planes de acción por parte de los gobiernos locales para estimular la reactivación de los centros históricos. Estas acciones no están dirigidas a las personas residentes en sí, sino que están dirigidas a desarrollar el potencial turístico y cultural del territorio. Si bien el tamaño de la vivienda es uno de los principales problemas para los centros históricos de la región, reconocido por los gobiernos locales y mencionado en los ejes estratégicos de muchos planes de revitalización, todavía es objeto de una serie de acciones específicas y proyectos implementados, se han realizado proyectos valiosos de mejoramiento de vivienda popular, pero éstos han sido puntuales. (Paquette, C., 2020).

Los experimentos realizados en viviendas, como, por ejemplo, en la Ciudad de México o en Quito, no produjeron resultados significativos. Hoy, a pesar de décadas de injerencia, este tema sigue siendo uno de los puntos ciegos de las acciones realizadas en los centros históricos (Carrión, 2017).

Sin duda, esto se debe a que el problema es muy complejo y se acumulan una serie de dificultades y obstáculos para la rehabilitación de viviendas: la presencia de muchos edificios e inmuebles. El precio de las propiedades generalmente es alto; pueden ser susceptibles a ser cedidos, restricciones impuestas por organismos encargados de catalogar y proteger el patrimonio histórico; los grupos de protesta que viven o trabajan en los centros históricos y visuales de estos espacios, entre otros. (Paquete, C, 2020).

A nivel nacional, es visto que el patrimonio se observa como un problema más que como una oportunidad. Pocas son las personas que aceptan contar con un bien patrimonial, como su nombre lo manifiesta, un bien o una propiedad. En su lugar la mayoría observa esto como una carga que empeora su propiedad, haciéndoles perder el interés por el inmobiliario o consideran que se les expone a unas excesivas gestiones por parte de los organismos estatales como el Ministerio de Cultura o Municipalidad. La gran mayoría de nuestro patrimonio ha sido abandonado a causa de estos factores, e insisten en una poca capacidad de recuperación. Por ello, una de las principales estrategias para combatir la degradación patrimonial es revitalizar. (Bonilla, 2019).

A nivel local está enfocada en el distrito de Huamanga - Ayacucho, nos centraremos en su centro histórico, según Valdez, J., y Adriano, C., (2017) mencionan que en los últimos años la región de Ayacucho ha venido adecuándose a un entorno más general tanto en lo social como en lo económico. Ante ese escenario, uno de los mayores objetivos de la región de Ayacucho, es salvaguardar su historia, reforzar y aprovechar su gran patrimonio cultural, y sobre estos fundamentos fomentar su crecimiento integral de la región, dentro de un escenario global.

Cabe señalar que durante la última década de los 80, Ayacucho fue castigada por el terrorismo, lo que provocó un movimiento migratorio principalmente hacia la ciudad de Lima y al mismo tiempo generó un problema económico aislándola y relegándola

del resto del país, trayendo consigo el fin del terrorismo en la ciudad, este comenzó a incrementar su actividad turística y comercial.

El turismo se manifiesta en determinadas zonas interpelando su proceso, ya que este ha incitado a que aspectos como la oferta residencial y comercial, de algunos servicios e infraestructuras, o el planeamiento urbano, se orienten a la demanda y preferencia de los turistas internacionales, en agravio de la población residente de la zona. Además, experimentan la llegada de colectivos sociales con mayor nivel económico y cultural, que los transforman e incrementan el precio del suelo (Rodríguez, A., Calo, E. y Otero, R., 2020).

En cuanto a la formulación del problema, con la revitalización que se dio en la av. 28 de Julio del centro histórico de Ayacucho los habitantes no aprovecharon al máximo las ventajas y oportunidades que este les dio, sino que solo se centraron en la parte comercial dejando de lado la parte patrimonial, teniendo el conocimiento que el objetivo de la revitalización era realzar el valor de la av 28 de Julio. De acuerdo con Urdanigüe, A. (2017) El acierto para la revitalización del centro histórico radica en la adecuada ejecución, coordinación y participación de todos los sectores de la sociedad, como es en el caso del comercio clásico o tradicional, la participación del sector privado y el sector público y además la movilización de un grande número de voluntarios listos para trabajar. Del mismo modo, el involucramiento y participación de todos los miembros de la comunidad, ya sean individuos o grupos comunitarios, es imprescindible para el éxito.

Bajo este punto de vista, el poblador se convierte en un actor importante que está vinculado con las actividades de escala local, guiado por una administración pública y privada, ya que los habitantes de la zona son los protagonistas del desarrollo durante y después de la revitalización del centro histórico.

Cabe mencionar que, la relación entre patrimonio y turismo, no es un fenómeno nuevo. A lo largo de los años, las personas han viajado para visitar diferentes ciudades que cuentan con un atractivo patrimonial [...], en la actualidad los destinos patrimoniales clásicos están siendo presionados por el turismo. Se incorporan en la lógica del consumo y del entretenimiento, inclusive de estos destinos, en donde el

temor crea conservación, adaptándose a nuevos requerimientos para no quedarse fuera. (Meléndez, L. 2001).

Teniendo en cuenta estos aspectos, nuestra investigación está centrada en el centro histórico de Huamanga por ser uno de los lugares con gran valor histórico a nivel nacional, por ello nos realizamos la siguiente pregunta ¿De qué forma la revitalización patrimonial arquitectónica influye en el valor turístico del eje 28 de Julio?.

El presente proyecto de investigación se **justifica** teóricamente con la teoría de conservación y restauración que se desarrolló con el tiempo e hizo importantes contribuciones a la Escuela Italiana de Restauración del siglo XIX, cuna de intelectuales como Cesare Brandi, Luca Beltrami, Camillo Boito, Gustavo Giovannoni. Este último aportó mucho a la comprensión del patrimonio urbano, planteando que la ciudad, sus barrios y demás áreas urbanas deben conservarse, entendidas como monumentos vivos, considerando a la ciudad como un recipiente para la vida y manteniendo un equilibrio entre lo que debe ser conservador y lo que hay que renovar, preservando el carácter social de la población. (Etulain, J., 2018)

Además, por colaborar a la ausencia de escritos que se pueden encontrar sobre este tema, contribuyendo de esta forma a posteriores búsquedas de información que engloban temas sobre la influencia de la revitalización patrimonial, también se contribuirá en mostrar el valor turístico del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga, y posteriormente el entendimiento de la problemática además de demostrar las hipótesis propuestas.

Abarca una justificación práctica ya que cooperará en estudiar la influencia de la revitalización patrimonial y la preservación del patrimonio en lugares que representan un valor turístico en centros históricos, como es en el caso del eje 28 de Julio del centro histórico de Huamanga, en el cual se pretende colaborar a un mejor desarrollo del turismo.

La investigación se justifica metodológicamente ya que tendrá el proceso estructurado que infiere mediante el enfoque mixto, con un tipo de investigación aplicada, nivel de investigación descriptiva, de alcance transeccional no experimental lo cual permite describir las dos variables a través de diferentes autores, además nos favoreció a

saber el vínculo entre la revitalización y el turismo, proporcionando otros casos similares para examinar mejor sus criterios.

El problema de investigación es ¿De qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?, esto conlleva a realizar las siguientes preguntas específicas, 1¿De qué manera la **preservación de patrimonio** se relaciona con el **crecimiento turístico** del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?, 2¿De qué manera los **espacios públicos** se vinculan con el **comercio local** del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?, 3¿De qué manera la **riqueza cultural** se conecta con la **participación social** del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?.

El objetivo general de la investigación es, explicar de qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022, y como **objetivos específicos**, 1 Determinar de qué manera la **preservación del patrimonio** se relaciona con el **crecimiento turístico** del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022, 2 Demostrar de qué manera los **espacios públicos** se vinculan con el **comercio local** del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022, 3 Establecer de qué manera la **riqueza cultural** se conecta con la **participación social** del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.

Así mismo, **la hipótesis general** es que la revitalización patrimonial se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022, y como hipótesis específicas, 1 La preservación del patrimonio se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022, 2 Los espacios públicos se vinculan con el comercio local del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022, 3 La riqueza cultural se conecta con la participación social del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.

II. Marco Teórico

Antecedente nacional, Altura, A., y Ramos, I., (2021) realizó una investigación titulada “Condiciones físico espaciales para la revitalización urbana del eje peatonal del Jirón Pizarro en el Centro Histórico de Trujillo, 2021”. El objetivo fue definir las condiciones físico espaciales para la revitalización urbana del eje peatonal del Jr. Pizarro en el Centro Histórico de Trujillo. La metodología de la investigación es aplicada y el diseño es no experimental. A partir de los resultados, se pudo determinar que cuando el ambiente externo es de mala calidad, solo se realizan las actividades y operaciones necesarias; si a la vida entre los edificios se les facilita unas condiciones favorables, se pueden evitar esfuerzos forzados para hacerla interesante. En conclusión, el estudio indica que la municipalidad, considere la realización de un plan de revitalización para mejorar el eje, reorganización del espacio y mejorar el mobiliario y las decoraciones, así como las condiciones de accesibilidad.

Torres, N., (2019) realizó un estudio titulado “Análisis del Potencial Turístico del Turismo Cultural en la Región del Rímac, 2019” en la Universidad César Vallejo. El objetivo es analizar el potencial del turismo cultural en el distrito Rímac. El método de investigación es de tipo aplicado, nivel descriptivo, con enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. Los resultados mostraron que todos los encuestados consideran que las alamedas más representativas y famosas en términos de potencial turístico para residentes y visitantes por igual. Asimismo, los destinos tienen características propias que el turista reconoce a simple vista, pues define el mejor concepto que le resalte a de sus actividades. Como conclusión, se evaluó que este distrito tiene un potencial turístico para el desarrollo del turismo cultural, debido a que cuenta con recursos históricos de la época colonial y expresiones culturales propias.

El departamento de Arequipa, ha sido declarado “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) con el criterio de su Centro Histórico como “Patrimonio monumental”. Lo que emerge en una zona monumental de 49 manzanas que siguen las técnicas de construcción europeas y locales con las características físicas del complejo arquitectónico urbano y el proceso de desarrollo histórico de la ciudad, lo que demuestra el valor universal excepcional del sitio. (Fernández, M., 2020).

Antecedente internacional, Daniel, B., (2016) presentó la investigación “Plan de Revitalización del Casco Central de la ciudad de Escazú, para la conservación del Patrimonio urbano-arquitectónico”. El objetivo fue desarrollar un plan de revitalización y manejo que brinde lineamientos a nivel urbanístico y arquitectónico, así como recomendaciones para fortalecer el modelo urbano que potencie las edificaciones de valor patrimonial, el inmueble se encuentra en el centro de Escazú, para su revitalización. La metodología es de tipo cualitativo, tiene un alcance exploratorio y descriptivo. Con los resultados se pudo identificar las principales zonas homogéneas que cuentan con un alto valor cultural, lo cual es motivo para su conservación y protección. En conclusión, la investigación demostró que existen suficientes criterios a nivel histórico que permiten establecer la importancia de la revitalización del casco central de la ciudad de Escazú.

Cabrera, R., y Torres, J., (2018) realizaron una investigación titulada “Revitalización del Centro histórico de Sogamoso, propuesta de intervención de los centros de manzana, presentes en el sector de Santa Ana, Mochacá y Santa Bárbara”. El objetivo fue revitalizar el Centro histórico de Sogamoso con la propuesta de intervención de los centros comunitarios, en la zona de Santa Ana, Mochacá y Santa Bárbara, que permitan fortalecer la forma histórica y patrimonial de la ciudad. La metodología investigativa es aplicada, ya que se llevó a cabo una aplicación, uso y posibles consecuencias de los conocimientos con el fin de actuar sobre la realidad, es de tipo proyectual. Así mismo, la metodología promueve la observación de la zona histórica. Utilizando la acupuntura urbana como herramienta, ayuda en la solución de diversos problemas del área, lo que permite una gestión adecuada de la transformación efectiva del espacio utilizado por los residentes.

La revitalización del Centro Histórico de la ciudad de Colima se introduce en el turismo creativo, ya que busca mejorar y consolidarse como un mecanismo más para el progreso económico, social y ambiental del estado de Colima, a partir de la estrategia turística integral, la creación y proyecto del concepto de Ciudad Histórica-Turística como producto turístico internacional. (Carrillo, I., y Fabeiro, C., 2016).

De acuerdo con la revista Paucarina del Sur, el proyecto de revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de México (CHCM) es una de las principales muestras de

conservación del patrimonio histórico y del refuncionamiento de los espacios. [...] Se ha impulsado este proyecto que intenta modificar el espacio y reformar las prácticas urbanas se impulsa según un modelo de gestión de inversiones privadas. [...] Así, la característica nueva y urgente con que se presenta la intervención en el CHCM, es que el proyecto resuena en una serie de apuestas en el pasado que han buscado crear un espacio acorde a las premisas práctico-simbólicas planteadas por los principales actores intelectuales, de la economía y la política. (Téllez, L., 2014).

Villa de Leyva, implica entre otras actividades visitar este centro histórico durante diversas fiestas y eventos, para lograr su caracterización del impacto del turismo en el patrimonio y la cultura utilizando herramientas como la toma de fotografías, la observación participante, y el diálogo con los vecinos del municipio. Por otro lado, la participación en la valoración y diagnóstico de este centro poblado como insumo del PEMP, los periodos donde se visitó la población, se contribuyó a la caracterización histórica al referirse a los principales archivos y bibliografías disponibles, mapas y se tuvo la oportunidad de participar en mesas de trabajo temáticas que interactúan con las personas.

Por otra parte, en el **marco teórico**, La Organización de las Naciones Unidas para las Artes y la Cultura (UNESCO) ha registrado 37 centros históricos en América Latina como Patrimonio de la Humanidad, incluidos Quito (Ecuador), Antigua Guatemala, Centro de la Ciudad de México, Cartagena y Santa Cruz Demonpos. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la riqueza cultural de la región a menudo se pasa por alto y se deteriora con el tiempo, “No es solo una oportunidad para preservar el patrimonio histórico, sino también una valiosa oportunidad para dinamizar la economía de la ciudad a través de la preservación y revitalización de este patrimonio más allá de los intereses históricos y culturales habituales. Por lo tanto, la importancia de desarrollar una estrategia para la revitalización del corazón de la región, que podría agregar valor a la región y sus habitantes. Para lograr este objetivo, el BID ha propuesto un enfoque de vanguardia basado en tres principios clave: revitalización con un enfoque integrado, revitalización en el centro histórico de la ciudad y revitalización liderada por la comunidad. (Medellín, 2019).

Chateloin (2008) en el Libro: “El centro histórico ¿Concepto o criterio en desarrollo?” Indica un proyecto existente realizado por la UNESCO/PNUD donde queda establecido “El término Centro Histórico: todos los asentamientos humanos vivos, condicionados fuertemente por una estructura física procedente del pasado, como representativos reconocibles de la evolución de un pueblo”, asimismo, legado del pasado con una gran valoración arquitectónica, patrimonial, histórica, social y económica, el cual permite la mejora de la ciudadanía.

Carrión (2004) Revista: “Los centros históricos en la era digital”. Respetar la identidad cultural, posibilita una vida creativa, digna y justa, respeta la historia y la identidad, e interviene en el centro histórico que construye un futuro equilibrado para las personas que allí habitan. Por ello, propone valorar el patrimonio construido no sólo como turismo y comercio, sino también como esencia del pasado. Además, que se construye un futuro equilibrado para las personas que allí habitan. Por ello, propone dar valor al patrimonio construido no sólo como turismo y comercio, sino también como esencia del pasado.

Di Giovine en su artículo “Revitalization and counter-revitalization: tourism, heritage, and the Lantern Festival as catalysts for regeneration in Hoi An, Viet Nam” indica que, [...] UNESCO passed its *Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage* in 1972. Commonly known as the World Heritage Convention, the initiative is concerned primarily with conserving and exhibiting sites that provide tangible evidence of the present’s connection with the past, and are therefore of universal appeal, particularly to tourists. (Di Giovine, 2009, citado por UNESCO, 1972)

[...] La UNESCO aprobó su Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 . Comúnmente conocida como la Convención del Patrimonio Mundial, la iniciativa se ocupa principalmente de conservar y exhibir sitios que proporcionan evidencia tangible de la conexión del presente con el pasado y, por lo tanto, son de atractivo universal, particularmente para los turistas (Di Giovine, 2009, citado por UNESCO, 1972)

Lara (2009) libro: “Revitalización de Centros Históricos”. Menciona que el centro histórico se encuentra en condiciones de decadencia y descuido, y que se utiliza de manera discordante independientemente de su valor, y que la revitalización en estos

casos es que la innovación va acorde con el estilo de la ciudad. manifiesta que es de suma importancia para la supervivencia del mencionado patrimonio que a la vez debe ser la imagen que permita a las personas unirse, compartir y convivir a través de sus actividades, también muestra que la ciudad es una presencia vibrante de progreso cultural y social.

Bellini, A., et. al, (2005), en su libro “Che cos'è il restauro? Nove studiosi a confronto” señala que, [...] un progetto d'architettura che si applica a una preesistenza, compie su di essa tutte le operazioni tecniche idonee a conservarne la consistenza materiale, a ridurre i fattori estrinseci di degrado, per consegnarla alla fruizione come strumento di soddisfazione dei bisogni, con le alterazioni strettamente indispensabili, utilizzando studio preventivo e progetto come strumenti d'incremento della conoscenza.

[...] un proyecto arquitectónico que se aplica a algo preexistente, realiza en el todas las operaciones técnicas aptas para preservar su consistencia material, reduciendo los factores de degradación extrínsecos, para entregarlo como instrumento de satisfacción de necesidades, con las alteraciones estrictamente indispensables, utilizando el estudio preventivo y el proyecto como herramientas para incrementar el conocimiento. (Bellini, 2005)

La rehabilitación como ejemplo de intervención puede establecerse en garantía para lograr un crecimiento, puesto que no sólo implica aspectos físicos, sino el acrecentamiento de economías locales y la preservación del patrimonio cultural inmaterial. (Alfairo, C., 2017).

Promoted the approaches of both the conservation and adaptive re-use of historic buildings Achieving a balance between these two approaches was proposed during the revitalisation of historic buildings to maximize the economic and socio-cultural benefits of the buildings (Zhai, B. y Chan, A., 2015).

Los destinos y recursos del patrimonio cultural han evolucionado y fortalecido su papel turístico tanto a nivel nacional como internacional. Se valora y promueve a través de la recuperación y revitalización funcional y la diversificación de la oferta ampliando el concepto de patrimonio cultural y construyendo nuevos nichos de mercado. A pesar de estas ventajas, el desarrollo del turismo ejerce una presión indebida y descontrolada sobre los destinos, especialmente los centros patrimoniales, que deben

orientarse como recursos de acuerdo con las necesidades de conservación de estos espacios.

Según la Carta del Restauo de 1972 el centro histórico se deberá tomar como consideración no exclusivamente los tradicionales antiguos centros urbanos comprendidos como tales, es decir, más en lo global, todos los asentamientos humanos dichas estructuras, fragmentarias o unitarias; inclusive si se han convertido parcialmente con el paso del tiempo; se hayan establecido en el pasado o en lo sucesivo, y posean característica singular en el valor de testificación histórica, arquitectónica o urbanística.

De la misma forma, en la Carta de Declaración de París (2011) menciona que revitalizar es promover de manera específica la conservación y reutilización del patrimonio construido en zonas rurales y pueblos con el fin de fomentar la recuperación económica - la sociedad. Asimismo, incrementar la densidad de los núcleos urbanos para evitar la caótica proliferación de obra nueva.

La revitalización patrimonial comprende las actividades técnicas, jurídicas y administrativas, en el marco de la planificación del desarrollo, están dirigidas con el objetivo de revitalizar los inmuebles y los espacios públicos, con construcciones de renovación, restauración, rehabilitación para preservar su integridad y ser mejor utilizados de acuerdo con las necesidades de la población y además de su significación cultural, puesto que es concebida como una mejora para los inmuebles, y en primer lugar la calidad de vida. (Ayala, C., 1991, como se citó en Rosales, S. y Mota, C., 2005).

Según Mandeli, K., en el artículo “Public space and the challenge of urban transformation in cities of emerging economies: Jeddah case satudy” [...] Public spaces and their character changed as they ceased to function as facilitators for social interaction and were reserved for merely utilitarian purposes. They thus lost their historic role as places in which the public could mingle (Hall, 2002, citado en Mandeli, K., 2019). A second factor that changed the character of public open spaces and caused their deterioration was weakness in local management coupled with limited financial [...] (Carmona, 2010, citado en Mandeli, K., 2019)

[...] Los espacios públicos y su carácter cambiaron, ya que dejaron de funcionar como facilitadores de la interacción social y se reservaron para fines meramente utilitarios. Perdieron así su papel histórico como lugares en los que el público podía mezclarse (Hall, 2002, citado en Mandeli, K., 2019). Un segundo factor que cambió el carácter de los espacios públicos abiertos y provocó su deterioro fue la debilidad de la gestión local junto con el poder financiero [...] (Carmona, 2010, citado en Mandeli, K., 2019)

Por otro lado, el valor del turismo resulta ser una serie de acciones primarias y de apoyo que resultan esenciales a nivel estratégico para la productividad de la parte turística. Los procedimientos relacionados, tales como la planificación integrada y la formulación de políticas, su presentación al mercado y el desarrollo de productos, la promoción y el marketing, la distribución o la venta además de las operaciones y servicios de los destinos, constituyen sus principales acciones primarias. Entre las actividades de apoyo incluyen el transporte, infraestructura, el desarrollo de recursos humanos y otros bienes y servicios complementarios que pueden no ser relevantes para la naturaleza de la actividad turística, pero que tienen un impacto significativo en el valor del turismo (UNWTO Tourism Definitions, 2016).

En cuanto a la interacción entre el turismo y el patrimonio cultural, como señala la Carta Internacional del Turismo Cultural (1999), sigue siendo uno de los medios más importantes de intercambio cultural, proporcionando una experiencia personal no solo de lo que queda del pasado, sino también de la vida presente y de otras sociedades. El Turismo se valora cada vez más como un impulsor positivo de la cultura, también puede capturar los aspectos económicos del Patrimonio, al educar a la sociedad e influir en su política. Este es un componente esencial de muchas economías nacionales y regionales, y puede ser un componente importante del desarrollo cuando se gestiona de una buena forma.

Sin embargo, la relación entre el patrimonio y el turismo no es reciente, [...] el patrimonio cultural ha sido un combustible para el turismo desde la antigüedad. Sin embargo, se puede admitir que la importancia del patrimonio cultural no se deriva de su valor de cambio sino necesariamente por su valor intrínseco. [...] Además el patrimonio como recurso turístico puede presentarse como un recurso tridimensional:

el patrimonio turístico se puede formarse como un producto turístico integrado, con instalaciones de alojamiento, la compra autónoma; también el patrimonio suele presentarse asociado a un solo producto turístico integrado; y además el patrimonio puede ser un valor agregado a otros sitios que no poseen, pero que a su vez componen una red de servicios para atender a la localidad donde el patrimonio está situado. (Ribeiro, M., Buzatti, C., Ferreira, P. y Ribeiro W., 2011).

A central part of the tourism industry hinges on the built environment and the quality of touristic places – from heritage buildings and precincts to iconic modern buildings. In the case of Australia, this form of tourism and associated international activity can promote a form of soft power developed through esteem – raising Australia’s profile and agency abroad. As Muratovski notes: ‘architecture is in a sense a promotional medium and an identity definer. It is a medium that promotes social relationships and individual enterprises, and can be used as a symbol of territorial identity’. The value of built-environment heritage for tourism cannot, therefore, be ignored. (Scerri, M., Edwards, R. y Foley, C., 2018).

Así mismo, parte del enfoque de la industria del turismo depende del entorno construido y la calidad de los sitios turísticos: desde edificios y sitios patrimoniales hasta edificios modernos. En el caso de Australia, esta forma de turismo y las actividades internacionales pueden mejorar una forma de reconocimiento, mejorar su imagen y la agencia de Australia en el extranjero. como señala Muratovski: la arquitectura es, en cierto sentido, un medio de promoción y un elemento de identidad. Es un medio para fortalecer las relaciones sociales y los negocios individuales, y puede usarse como un símbolo de identidad regional'. El valor del patrimonio construido para el turismo no puede, por lo tanto, ser ignorado. (Scerri, M., Edwards, R. y Foley, C., 2018).

Podemos incluir de acuerdo a la investigación el siguiente **marco conceptual**.

Revitalización patrimonial: La revitalización del centro histórico o distrito comercial es importante porque ayuda a mantener una economía fuerte, y mejora el sentido de patrimonio de la comunidad como un orgullo cívico para la comunidad. Las revitalizaciones, a largo plazo, fomentan la continuación de las empresas de servicios públicos, lo que aumenta los ingresos económicos a la ciudad, al mismo tiempo que

ayuda a mantener y crear nuevos puestos de trabajo, recaudar más impuestos, mejorar la calidad y aumentar la cantidad de los servicios públicos, así como promover una mejor calidad de vida. Además, los barrios patrimoniales presentan una mayor diversidad de personas de diferentes generaciones que otros lugares de la ciudad (Meeks & Murphy, 2016).

Is able to effectively modify the outlook of the community and even improve community planning in the future. [...] Moreover, by considering the revitalized structure, [...] building rehabilitation strategies were included to increase its attractiveness to become emerging tourism. (Lam, et. al, 2022)

Es capaz de modificar efectivamente la perspectiva de la comunidad e incluso mejorar la planificación comunitaria en el futuro. [...] Además, al considerar la estructura revitalizada, [...] se incluyen estrategias de construcción para aumentar su atractivo para convertirse en emergentes turísticos. (Lam, et. al, 2022)

Preservación de Patrimonio: Es el conjunto de procesos y actividades encargados de la protección y conservación de los bienes de importancia para el patrimonio cultural de los pueblos que les dieron origen. Estos bienes son testimonio y son la máxima expresión de las culturas a las que pertenecen. (Manzini, L., 2011)

Restauración patrimonial: Es el arte de sostener la estabilidad y la forma histórica del monumento a través de operaciones y colaboradores que demuestren su actualidad y su finalidad programada, teniendo como fin el conservar. (Monterroso, K., 2007)

Remodelación de calles: Es la intervención sobre una superficie que anticipadamente había sido ya urbanizado, ya sea en una localidad, vía entre viviendas o solares. (Borja, et. al, 2014)

Pintado de fachadas: Es aquello que tiene que ver con el arte o estética social e histórica, para presentarse a la vida cultural que se aplica a varias otras cualidades como contribuir a la identidad. (Arq. Felicidad, P., s.f.)

Espacios Públicos: Son sitios en la ciudad donde las personas ocupan y transitan de forma prolongada a través de su vida diaria. Lugares en habituales dentro de una

sociedad, que son elaborados para diferentes usos, de acuerdo a la necesidad o funciones para los cuales han sido establecidos. Por otro lado, los espacios ya existentes adquieren funciones determinadas conforme a las necesidades de sus usuarios. (Fonseca, J., 2014)

Son lugares donde la plantación natural o internacional de árboles para paisajismo forma un marco o estructura para las funciones sociales realizadas por estos espacios. Parques, playas, instalaciones deportivas y de ocio como parques infantiles, campos de fútbol, pistas de tenis, piscinas, pistas de patinaje, etc.

Pasajes peatonales: Son sistemas peatonales que forman parte del sistema de movilidad los cuales posibilitan y proporcionan a las personas trasladarse para tener una disposición y acceso a las distintas zonas que requieran durante su vida cotidiana, como son los lugares de estudio y trabajo. (OPSOMS, 2011, como se citó en Álvarez et. al, 2015).

Calles: [...] Está dentro de una ciudad o un pueblo que transcurre entre dos filas de casas, Por lo habitual, contiene calzada y acera. También se llama así al grupo constituido por carreteras y las casas adyacentes. (Arq. Piniche, L., s.f.)

[...] es al mismo tiempo una carretera y un lugar, y no se puede desprender de los inmuebles que la rodean. (Arq. Piniche, L., s.f.)

Plazoleta

Riqueza Cultural: Son elementos motivadores de viaje, por tanto, su conservación y preservación son fundamentales para el mantenimiento de la actividad turística, además tiene un alto interés de conservar su patrimonio cultural y la esencia de su ser social como parte integrante de un legado o una herencia que está dentro de su existencia. (Aza, J., 2017)

Es la práctica turística que se expresa en un deseo cada vez más general por averiguar sobre los lugares naturales, las sociedades originales y bienes patrimoniales; y de otro, la difusión social del patrimonio que comprende el surgimiento de recientes categorías patrimoniales como las de paisaje y el valor patrimonial. (Gómez et. al, 2010 como se citó en Hernández, 2011).

Escuela de música: Son amplios espacios o aulas de clase que acogen a varios estudiantes. El aprendizaje y las prácticas de los instrumentos se dan de manera individual y en aulas pequeñas. Se realizan también ensayos por instrumento u por secciones, es decir que un grupo de estudiantes practican en una misma aula. (Espino, D., 2014)

Circuitos turísticos: Es un recorrido de duración variable, normalmente con inicio y/o posterior recorrido por la zona y llegada al mismo lugar. Ofrece para visitar uno o más atractivos turísticos o centros de apoyo. (Ministerio de economía y finanzas, 2011)

Monumentos arquitectónicos: Es toda edificación que tiene valor histórico como artístico para el lugar donde se construyó. [...] el término se aplica únicamente a la construcción que se realizaba en memoria de un personaje o de un suceso destacado, pero su uso fue extendiéndose y ha alcanzado a comprender cualquier edificación histórica localizada en el centro urbano o aislada en el medio rural [...]. (Avilés, D., 2014)

Valor Turístico: Es el que refleja y relanza aspectos culturales. Pero estos recursos en sí solos no lo convierten en lugar atractivo para los turistas, y es fundamental el desarrollo de estrategias de promoción y planes de negocios, aunque provengan de las agencias de viajes, las corporaciones de locales, u otras entidades locales ubicadas en la ciudad como las asociaciones de vecinos o de comerciantes. (Torres, S., 2013)

Es el que puede acelerar, revalorizar, optimizar, restablecer y rehabilitar el patrimonio. Así, en el ámbito de una progresiva demanda de productos turísticos vinculados con el patrimonio, el turismo es propuesto como el asociado necesario para la puesta en valor y la utilización de los elementos patrimoniales de una zona. (Troncoso, C. y Almirón, A., 2005)

Crecimiento Turístico: Promueve la implementación de negocios (comercio y hostelería en mayor medida) y estimula inversiones en infraestructuras y mejoras que redundan en el bienestar de la población residente. (Torres, S., 2013)

Define los movimientos migratorios de la cultura nómada con la idea del viajero o del móvil, le otorga la presencia constante de visitantes y sitios de acogida. (Gurría, 2004 como se citó en Morrillo, M., 2011)

Satisfacción de la demanda: Está vinculada con los servicios y productos que se hallen disponibles para los visitantes que asistan a los lugares que tengan oferta turística buscando complacer sus necesidades de ocio, descanso o diversión. (Intriago, J. y Solórzano, M., 2017)

Focos turísticos: En su variedad, estos productos coinciden en situar en el mercado un territorio que, por sus particularidades y valores presuntamente especiales, intentan atraer las personas que son consumidores potenciales (Hernández Ramírez, 2011).

Rutas de destino: Se trata de una sección con potencial desarrollo y un resultado económico provechoso. [...] La disposición de los destinos turísticos en competir en los mercados, de acuerdo a sus capacidades culturales y sus recursos, les posibilita sobrevivir. De esta forma el turismo cultural conseguiría ser un generador de ganancias, tanto para los establecimientos patrimoniales como para los operadores turísticos (Montero y Ojeda, 2014).

Es una ruta temático correspondiente de una comunidad o área geográfica, que aprueba el conocimiento de sus valores y atractivos más característicos, calificado e idóneo para atraer visitantes y motivar su recorrido a lo largo de ella (Molina et. al, 2014)

Comercio Local: Para Quesada (2010) son: Son prestadores de funciones constituidos por los restaurantes, agencias de viajes y hoteles. El cual tiene una semejanza con la infraestructura siendo los servicios facilitados por el mecanismo nacional.

Es una función coordinada a través de un procedimiento de desarrollo local con un alto grado de alianza entre los sectores privados, públicos y los inversionistas institucionales. A su vez, esta promoción no descarta la cooperación vertical y

horizontal entre diferentes organismos del sector público, tanto en el medio nacional como en el regional. (Greg Clark, Joe Huxley y Debra Mountford, 2012)

Restaurantes: Estos restaurantes disponen de cocina y sirven comidas y bebidas únicamente en el recinto o en terrazas y mesas de noche habilitadas al efecto, pudiendo elegir entre carta o menú diario elaborado por el personal en sus instalaciones, y posible ambientación y música. entretenimiento. (Cámara Zaragoza, s.f.)

Hospedaje: La provisión de alojamiento con beneficio económico, habitaciones debidamente amuebladas con al menos una cama, es el principal servicio que se ofrece a los turistas, huéspedes y viajeros. (Intriago, J. y Solórzano, M., 2017)

Participación ciudadana: Según Cernadas et al., 2017, como se citó en Morillo et al., 2020, esta es comprendida como un procedimiento social que resulta de la acción intencionada de individuos y agrupaciones en buscan metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales. Por lo tanto, la participación ciudadana es un derecho y un deber que tiene la ciudadanía para lograr metas específicas que favorezcan a todos los miembros de la sociedad. Es por ello que exige que el ciudadano esté informado y capacitado para la toma de decisiones constructivas y democráticas.

Agencia turística: Se dedica en forma exclusiva al ejercicio de organización, mediación, promoción, asesoría y venta de servicios turísticos, de acuerdo a su clasificación, pudiendo utilizar medios propios o contratados para la prestación de los mismos. (Reglamento de agencia de viajes y turismo, s.f.)

Cámara de turismo: Es una organización sin fines de lucro, [...] dedicada al impulso privado de la actividad turística, agrupando a diferentes sectores o gremios de la actividad turística, integrándolos en el logro de metas comunes siendo su objetivo fundamental la promoción de desarrollo del turismo. (Ministerio de cultura y cámara de turismo de Panamá, 2021)

Comercio ambulatorio: Es una actividad que se produce generalmente en una zona definida de la población, el cual es carente de recursos económicos, [...] y la carencia

de un espacio físico definido donde desarrollar sus actividades comerciales, con la finalidad de generar ingresos económicos que le permita subsistir. (Alfonso, C., y Sánchez, G., 2020)

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de investigación:

La investigación es de tipo aplicada y de enfoque mixto, con un nivel de investigación descriptiva, el diseño de investigación es no experimental, de alcance transeccional donde se describirán las dos variables: revitalización patrimonial y valor turístico.

Con un nivel de investigación descriptiva, ya que se pretende responder las preguntas de investigación para poder conocer la relación que hay entre las variables. Además, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

3.1.2. Diseño de investigación:

Según Hernández, Fernández y Baptista, determina que el diseño de investigación es no experimental porque se observan los fenómenos tal como ocurren en su medio natural, para analizarlos, se observan situaciones que no fueron provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental se presentan variables independientes que no se pueden manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables y no se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

3.1.3. Enfoque de investigación:

Es de enfoque mixto, Según su enfoque, el estudio es de tipo mixto, debido a que tiene un enfoque cualitativo, así como cuantitativo. Es cuantitativo ya que, es aquella donde se recogen y analizan datos cuantitativos de las variables, por su parte la cualitativa evita la cuantificación; sin embargo, los registros se

realizan mediante la narración, la observación participante y las entrevistas no estructuradas. (Cadena, Rendón, Aguilar et al., 2017).

3.1.4. Nivel de investigación:

Con un nivel de investigación descriptiva, ya que se pretende responder las preguntas de investigación para poder conocer la relación que hay entre las variables. Además, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización:

La matriz de categorización se clasifica en 2 categorías: revitalización patrimonial y valor turístico; estas a la vez se relacionan con los objetivos específicos, dentro de ello se tiene a las subcategorías clasificadas en 6: preservación del patrimonio, espacios públicos, riqueza cultural, crecimiento turístico, comercio local y participación ciudadana. (ver anexo 1)

3.2.1. Variable 1 - Independiente: Revitalización patrimonial:

- Definición Conceptual:

La revitalización del centro histórico o distrito comercial es importante porque ayuda a mantener una economía fuerte, y mejora el sentido de patrimonio de la comunidad como un orgullo cívico para la comunidad. Las revitalizaciones, a largo plazo, fomentan la continuación de las empresas de servicios públicos, lo que aumenta los ingresos económicos a la ciudad, al mismo tiempo que ayuda a mantener y crear nuevos puestos de trabajo, recaudar más impuestos, mejorar la calidad y aumentar la cantidad de los servicios públicos, así como promover una mejor calidad de vida. Además, los barrios patrimoniales presentan una mayor diversidad de personas de diferentes generaciones que otros lugares de la ciudad (Meeks & Murphy, 2016).

Definición Operacional:

Esta variable tiene un enfoque cuantitativo y se medirá en la escala de Likert,

puesto que a diferencia de una simple pregunta de “sí” / “no”, la escala de Likert permite a los encuestados calificar sus respuestas, fichas de observación, fichas fotográficas, mapeo y entrevista. Por medio de distintas teorías se comprende que la revitalización patrimonial se disgrega en 3 categorías y 9 subcategorías.

- Categorías y subcategoría de la variable 1:

Preservación de patrimonio: Restauración patrimonial, Remodelación de calles, Pintado de fachadas.

Espacios públicos: Pasajes peatonales, Calles, Plazoleta.

Riqueza cultural: Escuelas de música, Circuitos turísticos, Monumentos arquitectónicos.

3.2.2. Variable 2 - Dependiente: Valor turístico:

- Definición Conceptual:

Es el que refleja y relanza aspectos culturales. Pero estos recursos en sí solos no lo convierten en lugar atractivo para los turistas, y es fundamental el desarrollo de estrategias de promoción y planes de negocios, aunque provengan de las agencias de viajes, las corporaciones de locales, u otras entidades locales ubicadas en la ciudad como las asociaciones de vecinos o de comerciantes. (Torres, S., 2013).

- Definición Operacional:

Esta variable tiene un enfoque cualitativo, y se medirá con la ficha de observación, ficha fotográfica, mapeo, escala de Likert y entrevista por medio de distintas teorías se comprende que el valor turístico se disgrega en 3 categorías y 9 subcategorías.

- Categorías y subcategorías de la variable 2:

Crecimiento turístico: Satisfacción de la demanda, Focos turísticos, Rutas de destino.

Comercio local: Locales comerciales, restaurantes, Hospedajes.

Participación social: Agencia turística, cámara de turismo, comercio ambulatorio.

3.3. Escenario de estudio:

El lugar donde se encuentra la población de interés, la av. 28 de Julio del centro histórico de Huamanga el cual está conformado por 21 manzanas, por diferentes comercios entre los cuales están salud, restaurantes, cafeterías, bancos, galerías comerciales de ropa, artesanía, museo, un mercado Santa clara, estación policial, SUNAT y hospedaje.

3.4. Participantes:

En función a los datos obtenidos a través de la plataforma del Sistema de Información para la Gestión de Riesgos de Desastres, SIGRID desarrollada por el censo del año 2017. Posteriormente se obtiene una tasa de crecimiento de la zona de estudio que es 2.5% anual, donde se calcula que la población estimada para el año 2022, asciende a 3181 habitantes. Los criterios de inclusión la conforman los residentes, los comerciantes y los turistas del eje 28 de julio del centro histórico de Huamanga Ayacucho constituido por 15 manzanas. Por otro lado, para los criterios de exclusión se descartó a los menores de 18 años ya que se necesita la supervisión de un adulto para realizar los cuestionarios.

El eje 28 de julio está ubicado en el centro histórico de la provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho.

Figura N° 1: Ubicación de Ayacucho y estructura distrital



Fuente: Elaboración propia

Figura N° 2: Fragmento de mapa - Área de estudio.



Fuente: Elaboración propia.

La zona de estudio, el eje 28 de Julio, se encuentra dentro del área de estudio conformada por los sectores 4, 6 y 7.

Figura N° 3: Zona de estudio - Eje 28 de Julio.



Fuente: Cuadro del Sistema de Información para la Gestión de Riesgos de Desastres, SIGRID.

El eje 28 de julio forma parte del centro histórico de Huamanga y está constituido a lo largo por 9 cuadras y 13 manzanas, en los cuales se encuentran diferentes tipos de comercio, plazas, monumentos como el arco del triunfo e iglesias, pasajes peatonales, así como casonas que representan una parte del Ayacucho antiguo, se puede señalar que las que se encuentran en el eje cumplen con doble uso comercio y vivienda.

Fórmula para hallar la población actual del eje 28 de Julio, Huamanga - Ayacucho.

$$P_t = P_o(1+r)^t$$

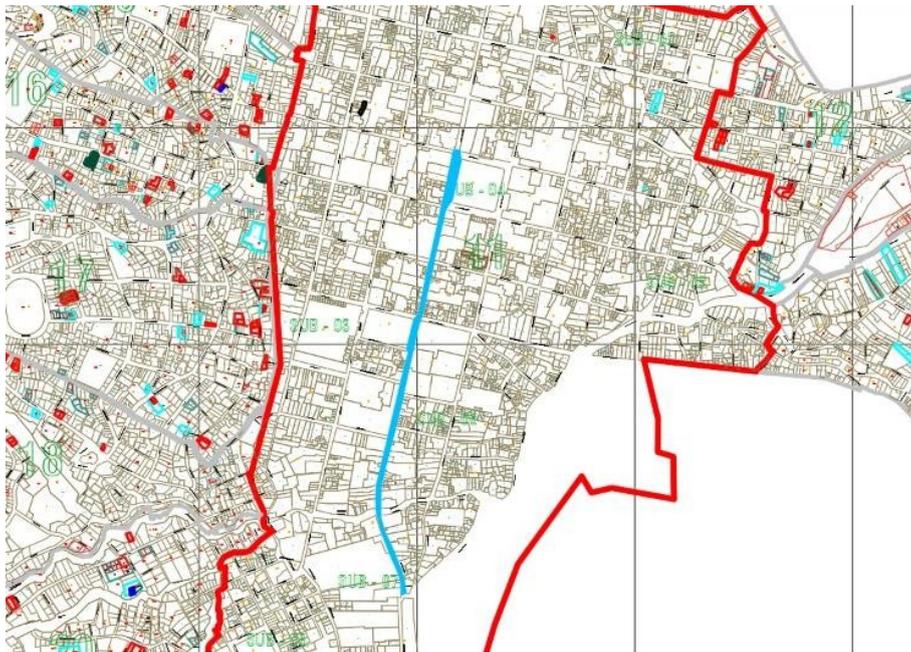
$$P_t = 2022$$

$$P_t (2022) = 2472 (1+0.005)^5$$

$$P_o = (2017) 2472$$

$$P_t (2022) = 3181 \text{ habitantes.}$$

Figura N° 4: Plano catastral del centro histórico de Huamanga.



Fuente: Municipalidad provincial de Ayacucho.

El eje 28 de Julio empieza desde la plaza de Huamanga con la av. Portal independencia, San Martín, Jr. Carlos F. Vivanco, Santa Clara, calle San Juan de Dios, calle Corcovado, calle Itana, Jr. Choro, Río seco y Dos de Mayo. También en este eje se encuentra comercio de salud, restaurantes, cafeterías, bancos, galerías comerciales de ropa, artesanía, museo y un mercado Santa clara, estación policial, SUNAT y hospedaje.

Para la población de 3181 personas, este cuenta con un nivel de confianza de 90%, con un margen de error de 10%, y porcentaje de éxito y fracaso del 50%, por consiguiente, tenemos que la población que participará en la investigación es la siguiente: De los 3181 pobladores se optó por seleccionar proporcionalmente a 67 personas.

Fórmula:

$$n_0 = \frac{Z^2 N . p . q}{(N - 1)E^2 + Z^2 . p . q}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra inicial.

N: Población = 3181

Z: Nivel de confianza (Dist. Normal = 90%

e: Error permitido ($\alpha=5\%$) = .10

p: Probabilidad de éxito = 0.5

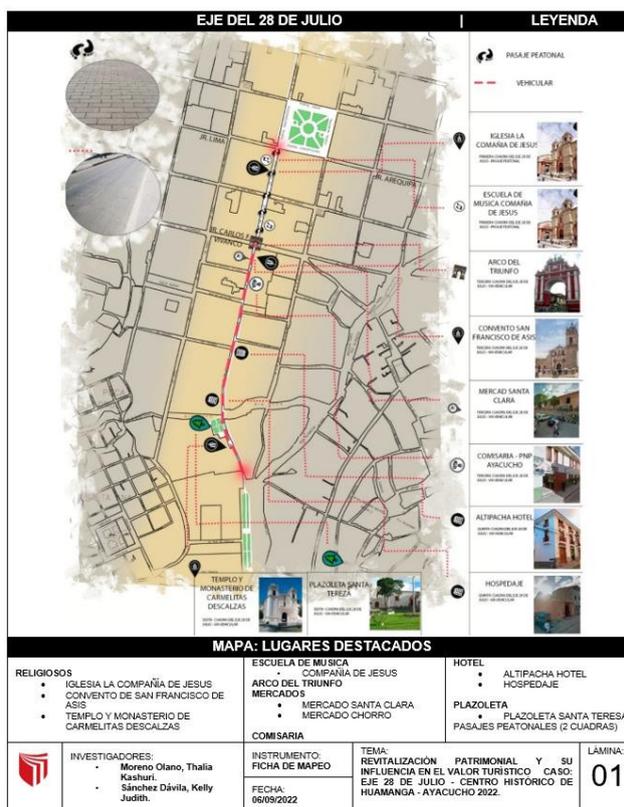
q: Probabilidad de fracaso = 0.5

$$n = \frac{1.65^2 * 3181 * 0.5 * 0.5}{(3181) * 0.10^2 + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2\ 165.068}{32.49} = 67 \text{ hab.}$$

Tomando en cuenta los habitantes, comerciantes y turistas del eje 28 de Julio del centro histórico de Huamanga, se procedió a escoger 22 habitantes, 22 comerciantes y 23 turistas que representan parte de la población, por consiguiente, serían 67 habitantes adultos mayores, entre el rango de 18 a 50 años de edad.

Figura N° 5: Ficha de mapeo.



Fuente: Elaboración propia.

El mapeo muestra el recorrido a lo largo del eje 28 de julio, desde el punto de partida del Jr. Lima (esquina de la plaza de armas de Huamanga) hasta el inicio de la Alameda Bolognesi. Donde se muestra el pasaje peatonal conformado por dos cuadras el cual esta señalado con el icono de huellas, y las líneas segmentadas muestran el trayecto restante del eje 28 de julio. Además, se señala con diferentes iconos representativos los diferentes equipamientos que se encuentra en todas las cuadras de este eje. (Ver anexo 6)

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para esta investigación será aplicada la técnica de la encuesta y la observación, dirigida a los habitantes, comerciantes y turistas del eje 28 de Julio del centro histórico de Huamanga, Ayacucho con respecto a la revitalización patrimonial y su influencia en el valor turístico.

Técnica 1: Observación.

Instrumento: Ficha de observación.

Instrumento que será desarrollado por los investigadores en base a la descripción del fenómeno de estudio con respecto a las variables, cuyo objetivo es describir y analizar de manera presencial, para que se tenga una mayor abducción de la realidad que acontece el lugar de estudio.

Técnica 2: Encuesta.

Instrumento: Cuestionario.

Este instrumento está conformado por un conjunto de preguntas estructuradas conformadas por 18 preguntas, se realizará mediante el uso de una plataforma virtual, google forms, a los residentes, comerciantes y turistas, para obtener información que testifique lo acontecido.

Para procesar los datos se utilizará los siguientes programas: Microsoft Excel y SPSS Statistics, se procesarán los resultados en tablas y gráficos circulares estadísticos informáticos.

Técnica 3: Fotografías.

Instrumento: Ficha fotográfica.

Esta técnica se complementa con la observación, orientando principalmente a tener comprensión sobre la documentación técnica concerniente a patrimonio cultural, centros históricos u otros estudios relacionados a la investigación. (Mendoza, V., 2019)

Técnica 4: Mapas.

Instrumento: Mapeo.

Permite entender los diferentes componentes de un espacio de estudio, mediante una representación gráfica que simplifique la ubicación y el entendimiento de los lugares, actividades, elementos y actores involucrados en el fenómeno de estudio (Suppawong et al., 2021).

Técnica 5: Entrevista

Instrumento: Entrevista

Es una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador. (Troncoso, C., Amaya, A., 2016)

Tabla N° 1: Ficha técnica de la variable 1

Variable 1:	Revitalización patrimonial
Técnica:	Encuesta, Entrevista
Instrumento:	Cuestionario, Entrevista
Autor:	Moreno Olano, Thalia Kashuri Sánchez Dávila, Kelly Judith
Año:	2022
Extensión:	Cuenta con 9 ítems
Significación:	La escala está conformada por 3 categorías y cada una de ellas está conformada por 3 subcategorías, a través del cual determinaremos la valoración de los pobladores a cerca de la revitalización patrimonial en el eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga.
Puntuación:	Los encuestados podrán responder a la encuesta con las siguientes alternativas: Muy en desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5)
Duración:	10 a 15 minutos
Aplicación:	67 pobladores entre turistas, comerciantes y habitantes de la zona
Administración:	Solo una vez

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 2: Ficha técnica de la variable 2

Variable 2:	Valor turístico
Técnica:	Encuesta, Entrevista
Instrumento:	Cuestionario, Entrevista
Autor:	Moreno Olano, Thalia Kashuri Sánchez Dávila, Kelly Judith
Año:	2022
Extensión:	Cuenta con 9 ítems
Significación:	La escala está conformada por 3 categorías y cada una de ellas está conformada por 3 subcategorías, a través del cual determinaremos la valoración de los pobladores a cerca del valor turístico en el eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga.
Puntuación:	Los encuestados podrán responder a la encuesta con las siguientes alternativas: Muy en desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5)
Duración:	10 a 15 minutos
Aplicación:	67 pobladores entre turistas, comerciantes y habitantes de la zona
Administración:	Solo una vez

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad y validez del instrumento

La validez hace referencia al uso de los resultados obtenidos a través del instrumento, y la confiabilidad, a los errores cometidos en las mediciones realizadas por medio de este. (Medina, et. al, 2019)

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Variable 1

Tabla Nº 3: *Fiabilidad de la variable 1*

RESUMEN DE PROCEDIMIENTO DE CASOS			ESTADISTICA DE FIABILIDAD		
		N	%	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Casos	Validos	67	100	0.794	9
	Excluidos	0	0		
	total	67	100		

Fuente: Elaboración propia.

En el programa SPSS se realizó la prueba de confiabilidad aplicando el coeficiente de Alfa de Cronbach en la variable 1 revitalización patrimonial, dando como resultado el valor de 0.794, lo que representa que el grado de fiabilidad del instrumento se valora en marcada.

Variable 2

Tabla N° 4: *Fiabilidad de la variable 2*

RESUMEN DE PROCEDIMIENTO DE CASOS			ESTADISTICA DE FIABILIDAD		
		N	%	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Casos	Validos	67	100	0.692	9
	Excluidos	0	0		
	total	67	100		

Fuente: Elaboración propia.

En el programa SPSS se realizó la prueba de confiabilidad aplicando el coeficiente de Alfa de Cronbach en la variable 2 valor turístico, dando como resultado el valor de 0.692, lo que representa que el grado de fiabilidad del instrumento se valora en marcada.

Al mismo tiempo, el instrumento esta validado por tres arquitectos los cuales aprobaron las redacciones de las variables con sus categorías y subcategorías. Así mismo, aceptaron los 18 ítems propuestos para la investigación.

Tabla N° 5: Validación por juicio de expertos

Expertos	Aplicabilidad	Aplicabilidad	Porcentaje
	Variable 1	Variable 2	
Arq. Dra. Isis Bustamante Dueñas	Aplicable	Aplicable	100%
Arq. Mg. Víctor Manuel Reyna Ledesma	Aplicable	Aplicable	100%
Arq. Judith Miranda	Aplicable	Aplicable	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Procedimientos:

Dado que se han propuesto herramientas de recopilación de datos como cuestionarios y fichas de observación, se recopiló un gran número de encuestas, fuentes y contenido. Luego se pasará a la organización de datos según criterio, en este caso los datos serán seleccionados, se pasará a una reducción mediante una clasificación, en donde se establecerán las condiciones y categorías, facilitando la categorización y análisis de los datos registrados.

3.7. Rigor científico:

La presente investigación se ve respaldada por estudios previos, teorías de estudio, revistas y libros referidos al tema y objetivos de la presente, así mismo determinar la validez de la investigación, se aplicará una encuesta a los turistas, comerciantes y residentes del lugar de estudio, estas técnicas e instrumentos serán validados por expertos.

3.8. Método de análisis:

El método que se empleará es la recolección y procesamiento de datos, las recolecciones se realizarán por medio de encuestas, fichas de observación, fichas fotográficas y mapeos. Además, los elementos que se emplearán para procesar dicha información son programas como Word, Excel, SPSS Statistics, PowerPoint, AutoCAD y Atlas ti, de esta manera se obtendrá una información más compacta y flexibilidad de manejo.

3.9. Aspectos éticos:

Este trabajo de investigación utilizará la información que se obtendrá mediante encuestas, fichas fotográficas, fichas de observación y mapeos con fines propiamente académicos, donde el autor no podrá utilizar los datos obtenidos de manera inapropiada. Así mismo, cada persona que participe en la investigación será de manera voluntaria, y será informada sobre el tema del estudio. También se le explicará que el proyecto está orientado al bien común, por ser un beneficio para toda la población, además se informará previamente que los procedimientos

que se emplearán en el transcurso del trabajo no representan ningún perjuicio a las personas involucradas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Tabla N° 6

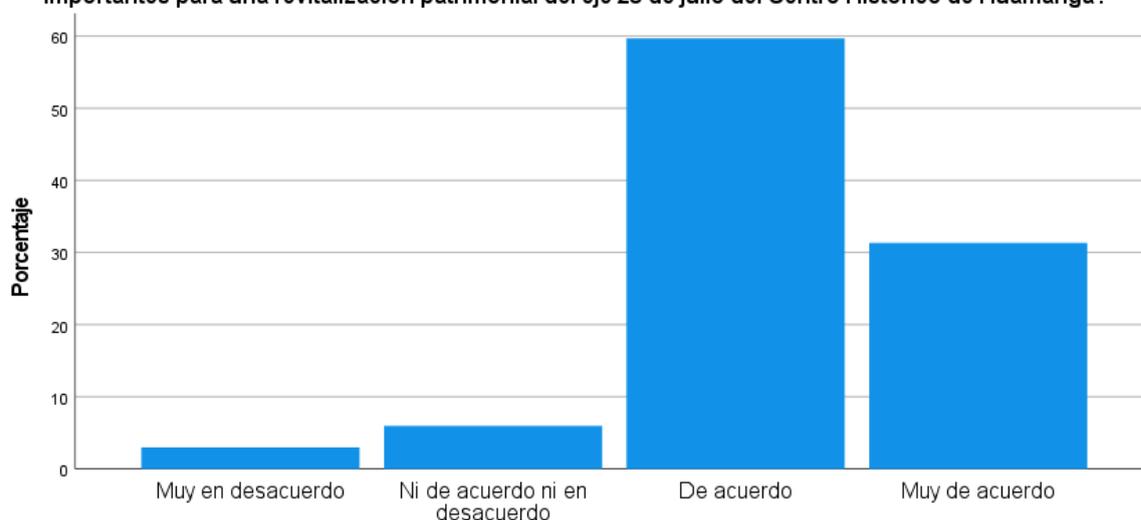
¿Cree usted que el mejoramiento de los inmuebles patrimoniales como las iglesias y el Arco del Triunfo son importantes para una revitalización patrimonial del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	6,0	6,0	9,0
	De acuerdo	40	59,7	59,7	68,7
	Muy de acuerdo	21	31,3	31,3	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 1

¿Cree usted que el mejoramiento de los inmuebles patrimoniales como las iglesias y el Arco del Triunfo son importantes para una revitalización patrimonial del eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°1 y la tabla N°6 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que el mejoramiento de los inmuebles patrimoniales como las iglesias y el Arco del Triunfo son importantes para una revitalización patrimonial del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga, el 3% manifiesta

que está muy en desacuerdo, el 6% manifiesta que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 59.7% manifiesta que está de acuerdo y el 31.3% manifiesta que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y muy de acuerdo donde están conforme con la subcategoría de restauración patrimonial, ya que la restauración patrimonial va de la mano con la preservación del patrimonio, es decir que esta influye en su preservación. Para el eje 28 de Julio del Centro histórico de Huamanga ha sido positivo el mejoramiento de los inmuebles patrimoniales ya que de esta forma se ha realizado el valor histórico de los patrimonios que se encuentran en este eje.

Tabla N° 7

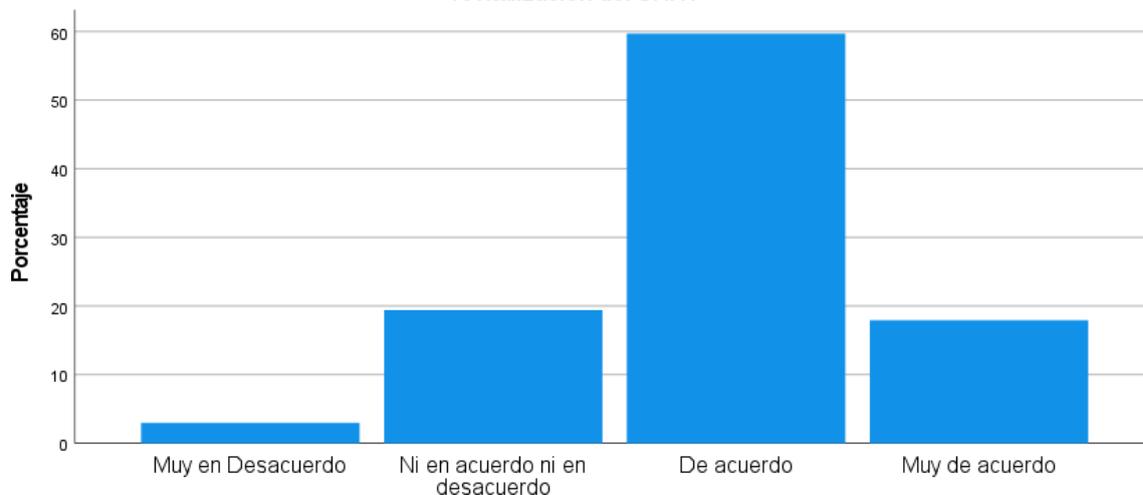
¿Considera usted que el mejoramiento del piso intertravado de los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco del eje 28 de Julio y de las veredas de la sexta cuadra ayuda a la revitalización del CHH?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en Desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	13	19,4	19,4	22,4
	De acuerdo	40	59,7	59,7	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 2

¿Considera usted que el mejoramiento del piso intertravado de los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco del eje 28 de Julio y de las veredas de la sexta cuadra ayuda a la revitalización del CHH?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°2 y la tabla N°7 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que el mejoramiento del piso intertravado de los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco del eje 28 de julio y de las veredas de la sexta cuadra ayuda a la Revitalización del Centro Histórico de Huamanga, el 3% indica que está muy en desacuerdo, el 19.4% indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 59.7% indica que está de acuerdo y el 17.9% indica que está muy de acuerdo.

En cuanto a los resultados estadísticos se puede interpretar de la siguiente manera, que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde están conforme con la subcategoría remodelación de calles, ya que la remodelación de calles va de la mano con la preservación del patrimonio, es decir que esta apoya en la preservación. Los encuestados de la zona de estudio están de acuerdo debido a que mediante el mejoramiento del piso intertravado y de las veredas ayudan a que mejore y se mantenga la revitalización del eje 28 de Julio.

Tabla N° 8

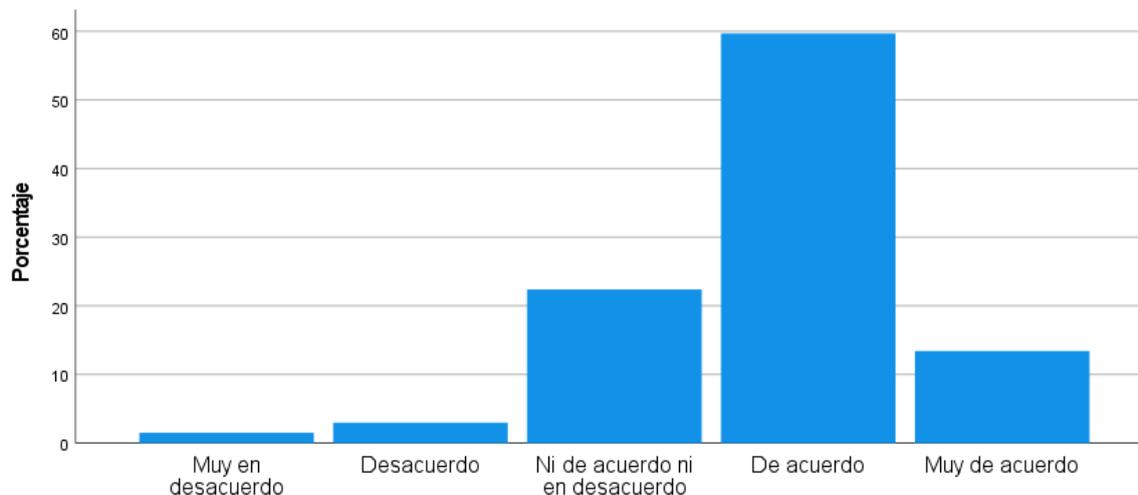
¿Está usted de acuerdo en que el color rosado colonial y el blanco humo que se encuentran en las iglesias y en el arco del triunfo, así como el amarillo de las viviendas han mejorado la revitalización patrimonial del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	Desacuerdo	2	3,0	3,0	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	22,4	22,4	26,9
	De acuerdo	40	59,7	59,7	86,6
	Muy de acuerdo	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 3

¿Está usted de acuerdo en que el color rosado colonial y el blanco humo que se encuentran en las iglesias y en el arco del triunfo, así como el amarillo de las viviendas han mejorado la revitalización patrimonial del eje 28 de Julio del Centro Histórico



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°3 y la tabla N°8 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo en que el color rosado colonial y el blanco humo que se encuentran en las iglesias y el Arco del Triunfo, así como el amarillo de las

viviendas han mejorado la Revitalización patrimonial del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga, el 1.5% manifiesta que está muy en desacuerdo, el 3% manifiesta que está en desacuerdo, el 22.4% manifiesta que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 59.7 manifiesta que es de acuerdo y el 13.4% manifiesta que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde están conforme con la subcategoría de pintado de fachadas, ya que el pintado de fachas va de la mano con la preservación del patrimonio, es decir que esta influye en su preservación. Para el eje 28 de Julio del Centro histórico de Huamanga ha sido positivo el pintado de las fachas de los inmuebles patrimoniales, pero utilizando siempre sus colores representativos como el blanco humo, el rosado colonial y el amarillo, ya que de esta forma se sigue manteniendo vivo el valor arquitectónico e histórico de los inmuebles patrimoniales a través de la visualización que brindan sus fachadas.

Tabla Nº 9

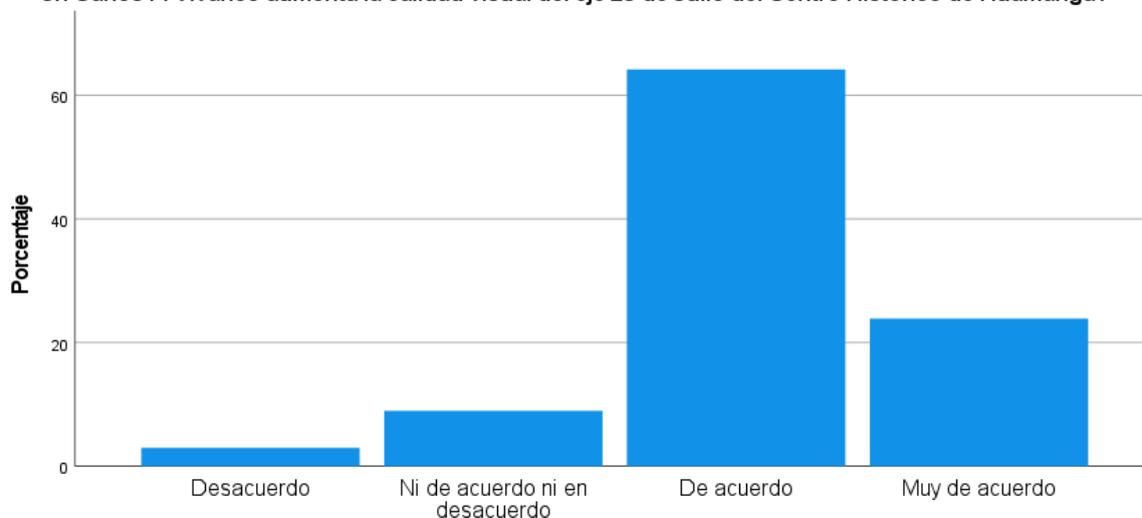
¿Piensa usted que la iluminación existente en los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco aumenta la calidad visual del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	9,0	9,0	11,9
	De acuerdo	43	64,2	64,2	76,1
	Muy de acuerdo	16	23,9	23,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 4

¿Piensa usted que la iluminación existente en los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco aumenta la calidad visual del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°4 y la tabla N°9 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que la iluminación existente en los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco aumenta la calidad visual del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga, el 3% considera que está en desacuerdo, el 9% considera que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 64.2% considera que está de acuerdo, el 23.9% considera que está muy de acuerdo.

En cuanto a los resultados estadísticos se puede interpretar de la siguiente manera, que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde están conforme con la subcategoría pasajes peatonales, ya que los pasajes peatonales van de la mano con los espacios públicos. Los encuestados de la zona de estudio están de acuerdo por lo tanto piensan que es positivo para el eje 28 de Julio la iluminación existente del pasaje peatonal ya que de esta forma genera una mejor visual del lugar para los visitantes ya sean turistas o de la zona.

Tabla N° 10

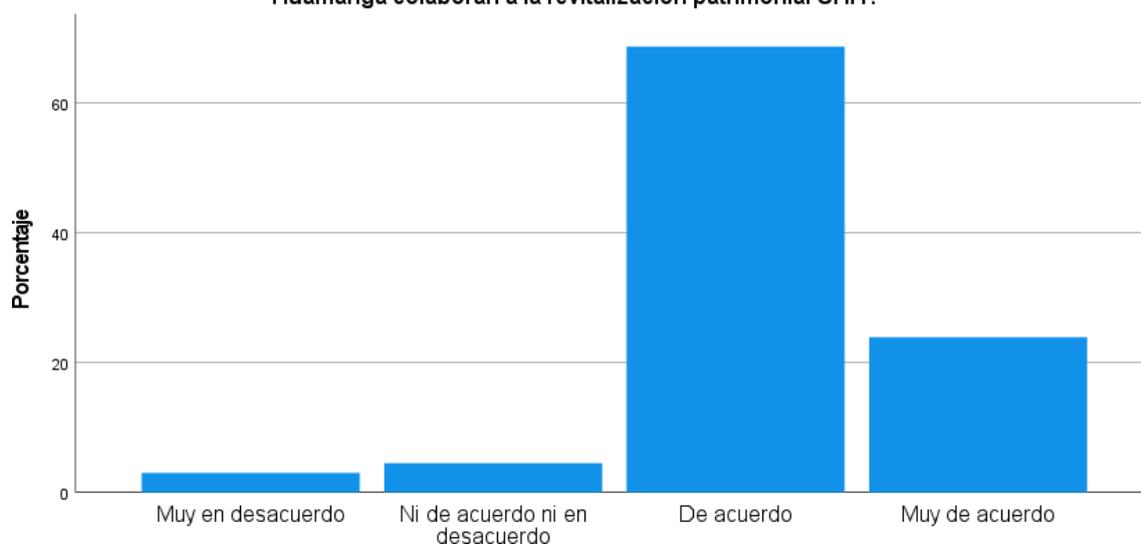
¿Le parece a usted que la limpieza y la seguridad de las calles del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga colaboran a la revitalización patrimonial CHH?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	4,5	4,5	7,5
	De acuerdo	46	68,7	68,7	76,1
	Muy de acuerdo	16	23,9	23,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 5

¿Le parece a usted que la limpieza y la seguridad de las calles del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga colaboran a la revitalización patrimonial CHH?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°5 y la tabla N°10 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo en que la limpieza y la seguridad de las calles del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga colaboran a la Revitalización patrimonial, el 3% indica que está muy en desacuerdo, el 4.5% indica que está ni de

acuerdo ni en desacuerdo, el 68.7% indica que está de acuerdo, el 23.9% indica que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde están conforme con la subcategoría de calles, ya que las calles van de la mano con los espacios públicos, es decir que esta influye en la mejora de los espacios. Para el eje 28 de Julio del Centro histórico de Huamanga ha sido positivo la limpieza y la seguridad que tienen las calles, pero siempre en un trabajo realizado en conjunto con las autoridades encargada y los comerciantes o personas que habitan el lugar, ya que de lo contrario si las calles de este eje no fueran limpias y seguras cada vez habría menos personas que quisieran visitar la zona por el mal aspecto que tendría y a la vez esto no ayudaría en nada a la revitalización patrimonial que se tiene en el lugar.

Tabla N° 11

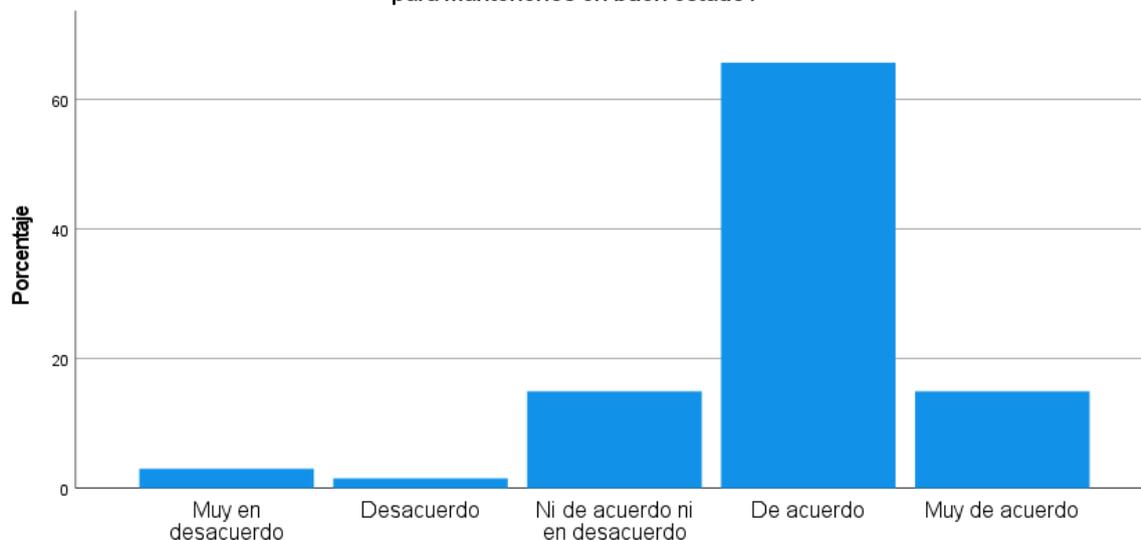
¿Cree usted que el tratamiento que se le da a las áreas verdes de la plazuela Santa Teresa son los adecuados para mantenerlos en buen estado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	Desacuerdo	1	1,5	1,5	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14,9	14,9	19,4
	De acuerdo	44	65,7	65,7	85,1
	Muy de acuerdo	10	14,9	14,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que el tratamiento que se le da a las áreas verdes de la plazuela Santa Teresa son los adecuados para mantenerlos en buen estado?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°6 y la tabla N°11 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo con el tratamiento que se le da a las áreas verdes de la plazuela Santa Teresa son los adecuados para mantenerlos en buen estado, el 3% manifiesta que está muy en desacuerdo, el 1.5% manifiesta que está en desacuerdo, el 14.9% manifiesta que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 65.7% manifiesta que está de acuerdo y el 14.9 manifiesta que está muy de acuerdo.

En cuanto a los resultados estadísticos se puede interpretar de la siguiente manera, que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde están conforme con la subcategoría de plazuelas, ya que las plazuelas van de la mano con los espacios públicos, es decir que ayudan a mejorar los espacios. Los encuestados de la zona de estudio están de acuerdo por lo tanto piensan que es positivo para el eje 28 de Julio el tratamiento que se le da a las áreas verdes de la plazuela ya que de esta forma genera un espacio público el cual las personas quieren visitarlo para poder transitarlo y pasar un momento agradable.

Tabla N° 12

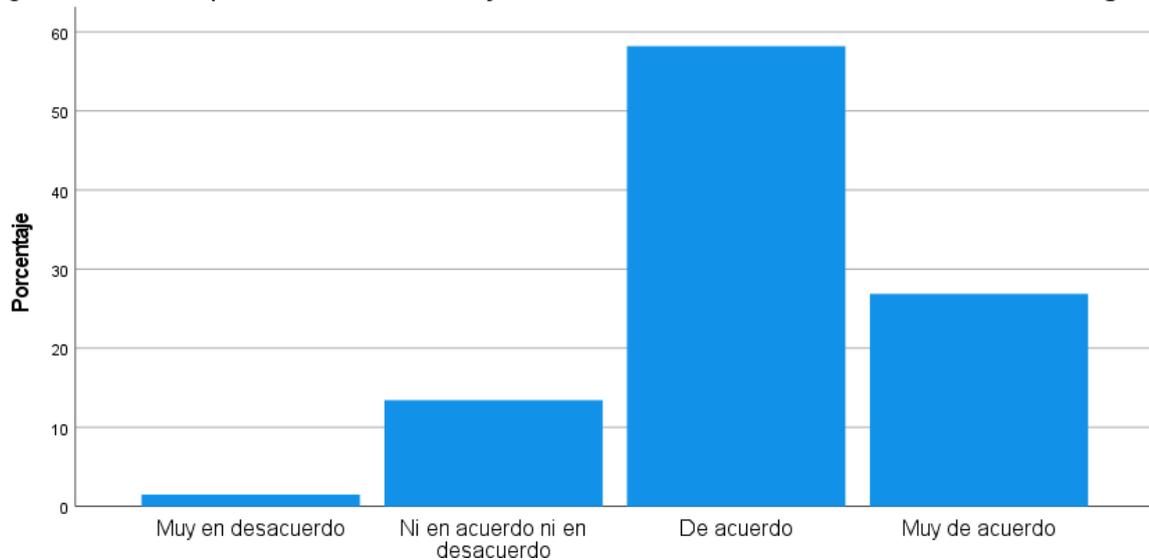
¿Considera usted que la escuela de música ayuda fomentar la cultura en el Centro Histórico de Huamanga?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	9	13,4	13,4	14,9
	De acuerdo	39	58,2	58,2	73,1
	Muy de acuerdo	18	26,9	26,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 7

¿Considera usted que la escuela de música ayuda fomentar la cultura en el Centro Histórico de Huamanga?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°7 y la tabla N°12 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que la escuela de música ayuda a fomentar la cultura en el Centro Histórico de Huamanga, el 1.5% considera que está muy en desacuerdo, el 13.4% considera que está ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 58.2% considera que está de acuerdo, el 26.9% considera que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde están conforme con la

subcategoría escuela de música, ya que las escuelas de música van de la mano con la riqueza cultural, es decir que esta influye en el fomento de la cultura. Para el eje 28 de Julio del Centro histórico de Huamanga ha sido positivo el que se encuentre una escuela de música en este eje, ya que de esta forma se puede transmitir y enseñar a las personas que les guste este arte la cultura musical que tiene la zona. Inclusive no solo de la zona sino también de otros lugares y así crear una educación musical intercultural.

Tabla N° 13

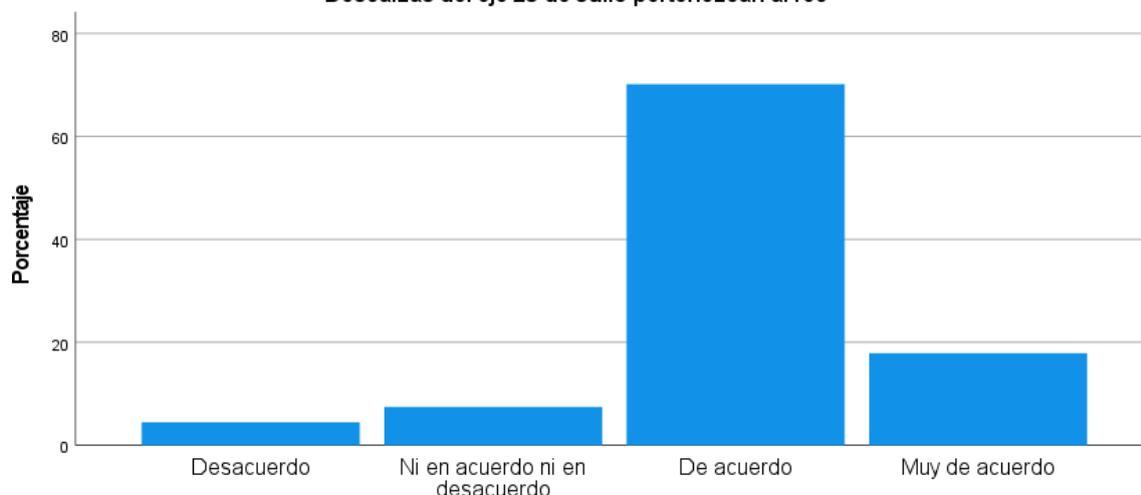
¿Está usted de acuerdo que las iglesias que se encuentran en cuadra 1 iglesia Compañía de Jesús, en la cuadra 3 el convento de San Francisco de Asís y en la cuadra 7 el Templo y Monasterio de las Carmelitas Descalzas del eje 28 de Julio pertenezcan al recorrido religioso como parte de un trayecto turístico del Centro Histórico de Huamanga?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	5	7,5	7,5	11,9
	De acuerdo	47	70,1	70,1	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 8

¿Está usted de acuerdo que las iglesias que se encuentran en cuadra 1 iglesia Compañía de Jesús, en la cuadra 3 el convento de San Francisco de Asís y en la cuadra 7 el Templo y Monasterio de las Carmelitas Descalzas del eje 28 de Julio pertenezcan al rec



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°8 y la tabla N°13 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que las iglesias que se encuentran en la cuadra 1 iglesia compañía de Jesús, en la cuadra 3 el convento de San Francisco de Asis y en la cuadra 7 el Templo y Monasterio de las Carmelitas descalzas del eje 28 de Julio pertenezcan al recorrido religioso como parte de un trayecto turístico del centro histórico de Huamanga, el 4.5% indica que está en desacuerdo, el 7.5% indica que está ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 70.1% indica que está de acuerdo, el 17.9% indica que está muy de acuerdo.

En cuanto a los resultados estadísticos se puede interpretar de la siguiente manera, que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde están conforme con la subcategoría circuitos turísticos, ya que los circuitos turísticos van de la mano con la riqueza cultural, es decir que ayudan en el fomento de la cultura. Los encuestados de la zona de estudio están de acuerdo por lo tanto piensan que es positivo para el eje 28 de Julio pertenecer a un recorrido religioso como parte de un trayecto turístico y por lo tanto atraería a más visitantes, además de esta forma ayudar a que permanezca la zona y los inmuebles en buen estado ayudando a la revitalización.

Tabla N° 14

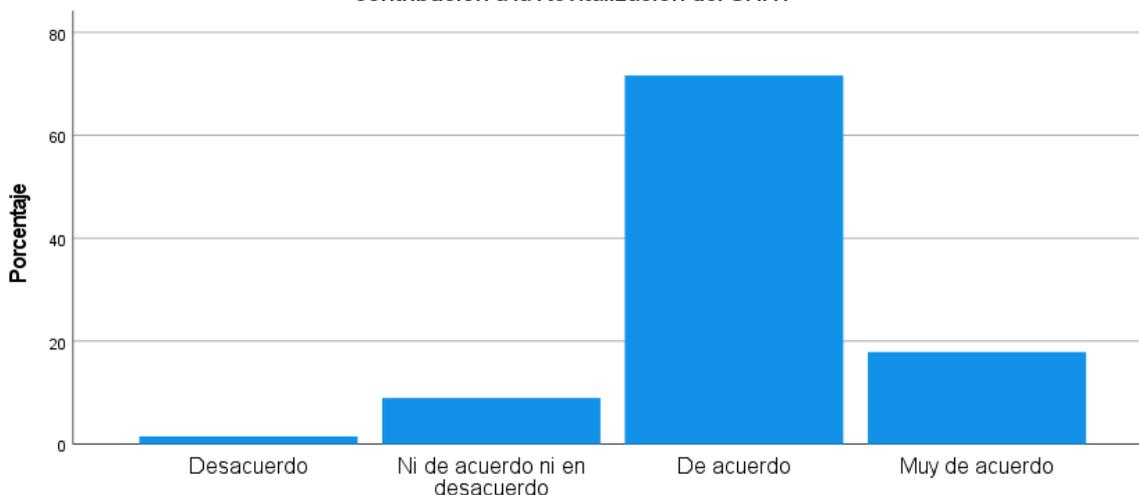
¿Piensa usted que los monumentos históricos como la iglesia La Compañía de Jesús, la Casa de Olano y la fuente de la plazuela de Santa Teresa son elementos primordiales del eje 28 de Julio y por tanto es vital su contribución a la Revitalización del CHH?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	9,0	9,0	10,4
	De acuerdo	48	71,6	71,6	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 9

¿Piensa usted que los monumentos históricos como la iglesia La Compañía de Jesús, la Casa de Olano y la fuente de la plazuela de Santa Teresa son elementos primordiales del eje 28 de Julio y por tanto es vital su contribución a la Revitalización del CHH?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°9 y la tabla N°14 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que los monumentos históricos como la iglesia La Compañía de Jesús, la Casa de Olano y la fuente de la plazuela de Santa Teresa son elementos primordiales del eje 28 de julio, el 1.5% manifiesta que está en desacuerdo, el 9% manifiesta que está ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 71.6% manifiesta que está de acuerdo, el 17.9% manifiesta que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde están conforme con la subcategoría monumentos arquitectónicos, ya que los monumentos arquitectónicos van de la mano con la riqueza cultural, es decir que esta influye en el fomento de la cultura. Para el eje 28 de Julio del Centro histórico de Huamanga ha sido positivo el contar con elementos primordiales que contribuyan a la revitalización de la zona.

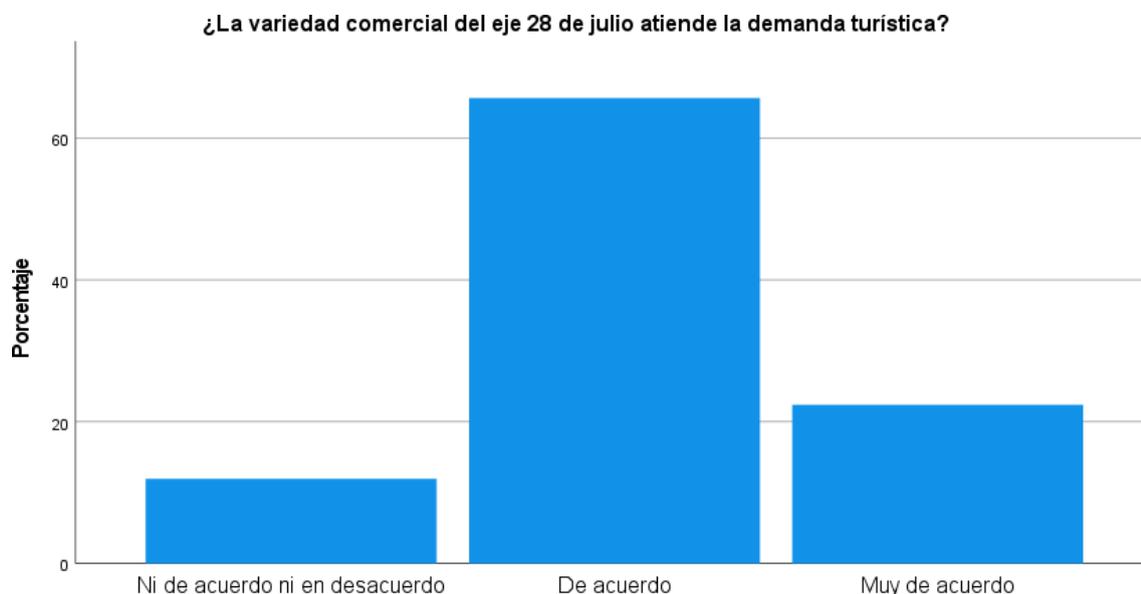
Tabla N° 15

¿La variedad comercial del eje 28 de Julio atiende la demanda turística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11,9	11,9	11,9
	De acuerdo	44	65,7	65,7	77,6
	Muy de acuerdo	15	22,4	22,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 10



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°10 y la tabla N°15 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo con que la variedad comercial del eje 28 de Julio atiende la demanda turística, el 11.9% considera que está ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 65.7% considera que está de acuerdo y el 22.4% considera que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y muy de acuerdo donde están conforme con la subcategoría de la satisfacción de la demanda, ya que satisfacción de la

demanda va de la mano con crecimiento turístico, es decir que esta cubre la demanda turística.

Tabla N° 16

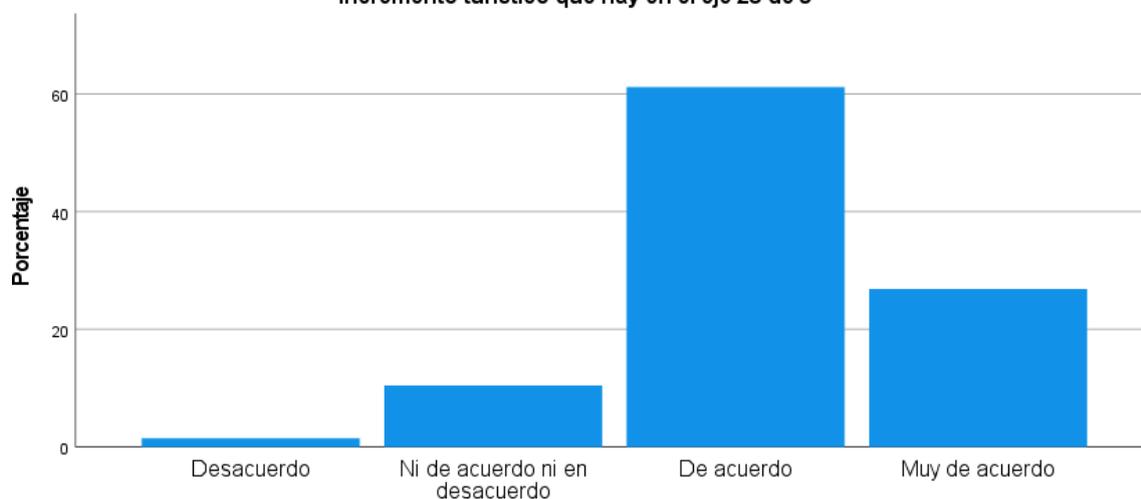
¿Le parece a usted que la iglesia la Compañía de Jesús, el Convento San Francisco de Asís, el Templo y Monasterio las Carmelitas descalzas, el arco del triunfo y los módulos artesanales atraen y ayudan con el incremento turístico que hay en el eje 28 de Julio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10,4	10,4	11,9
	De acuerdo	41	61,2	61,2	73,1
	Muy de acuerdo	18	26,9	26,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 11

¿Le parece a usted que la iglesia la Compañía de Jesús, el Convento San Francisco de Asís, el Templo y Monasterio las Carmelitas descalzas, el arco del triunfo y los módulos artesanales atraen y ayudan con el incremento turístico que hay en el eje 28 de J



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°11 y la tabla N°16 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo con la iglesia la Compañía de Jesús, el Convento San Francisco de Asís, el Templo y Monasterio las Carmelitas descalzas, el arco del triunfo y los módulos artesanales atraen y ayudan con el incremento turístico que hay en el eje 28 de Julio, el 1.5% indica que está en desacuerdo, el 10.4% indica que esta

ni de acuerdo ni en desacuerdo, 61.2% indica que está de acuerdo y el 26.9% indica que está muy de acuerdo.

En cuanto a los resultados estadísticos se puede interpretar de la siguiente manera, que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y muy de acuerdo donde están conforme con la subcategoría focos turísticos, ya que los focos turísticos van de la mano con crecimiento turístico, es decir que ayuda al incremento turístico.

Tabla N° 17

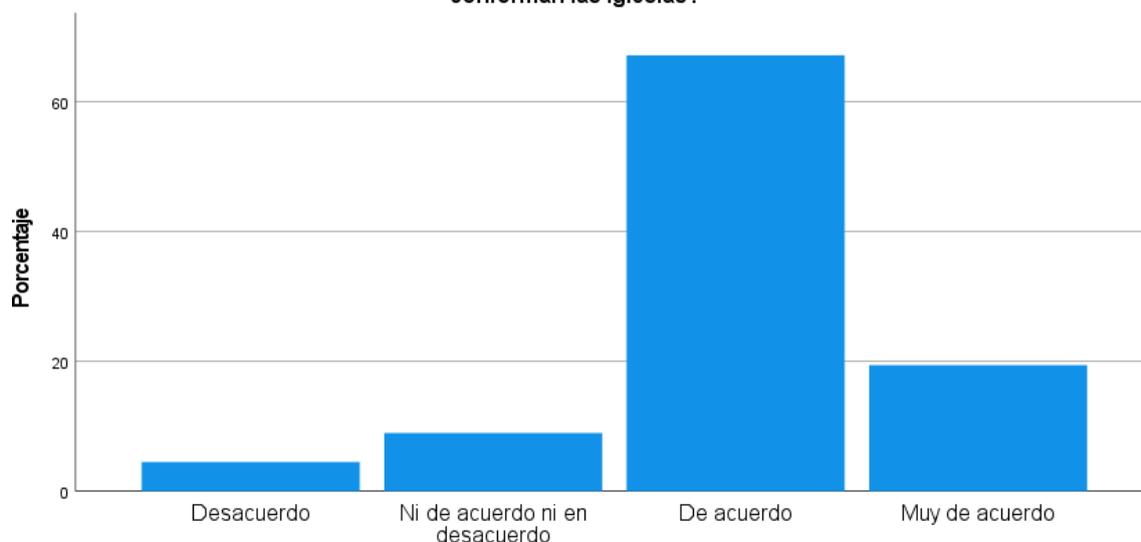
¿Cree usted que para impulsar el valor turístico es importante formar rutas de destino como las que conforman las iglesias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	9,0	9,0	13,4
	De acuerdo	45	67,2	67,2	80,6
	Muy de acuerdo	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 12

¿Cree usted que para impulsar el valor turístico es importante formar rutas de destino como las que conforman las iglesias?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el grafico N°12 y la tabla N°17 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo con el impulsar el valor turístico ya que es importante formar rutas de destino como las que conforman las iglesias, el 4.5% indica que está en desacuerdo, el 9,0% indica que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 67,2% indica que está de acuerdo y el 19,4% indica que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y muy de acuerdo donde están conforme con la subcategoría rutas de destino, ya que rutas de destino van de la mano con crecimiento turístico, es decir ayuda con el impulso del valor turístico.

Tabla N° 18

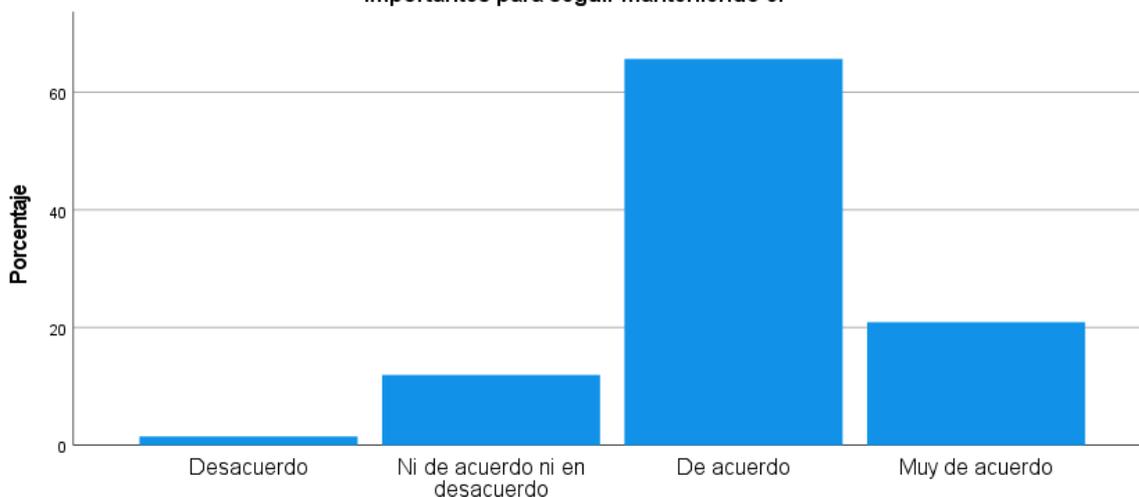
¿Considera usted que los locales como las farmacias, dulcerías, panaderías, venta de artefactos, mercados, módulos artesanales y el centro turístico cultural San Cristóbal que se encuentran en el eje 28 de Julio son importantes para seguir manteniendo el turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11,9	11,9	13,4
	De acuerdo	44	65,7	65,7	79,1
	Muy de acuerdo	14	20,9	20,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 13

¿Considera usted que los locales como las farmacias, dulcerías, panaderías, venta de artefactos, mercados, módulos artesanales y el centro turístico cultural San Cristóbal que se encuentran en el eje 28 de Julio son importantes para seguir manteniendo el



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°13 y la tabla N°18 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que los locales como las farmacias, dulcerías, panaderías, venta de artefactos, mercados, módulos artesanales y el centro turístico cultural San Cristóbal que se encuentran en el eje 28 de Julio son importantes para seguir manteniendo el turismo, el 1,5% indica que está en desacuerdo, el 11,9% indica que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 65,7% indica que está de acuerdo y el 20,9% indica que está muy de acuerdo.

En cuanto a los resultados estadísticos se puede interpretar de la siguiente manera, que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y muy de acuerdo, donde están conforme con la subcategoría locales comerciales, ya que los locales comerciales van de la mano con la economía local, es decir que son importantes para seguir conservando el turismo.

Tabla N° 19

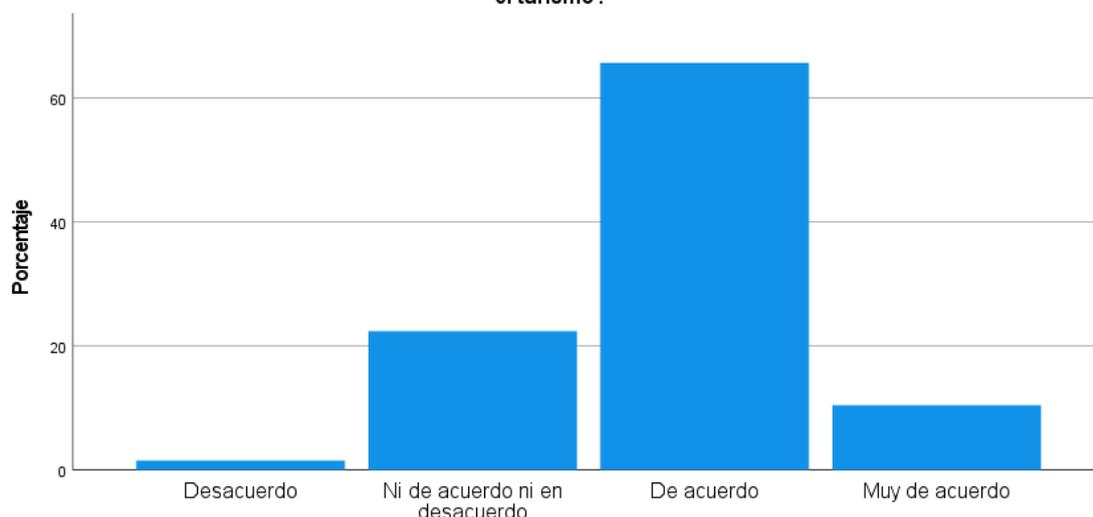
¿Está usted de acuerdo que los restaurantes que se encuentran en el eje 28 de Julio son los adecuados para el turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	22,4	22,4	23,9
	De acuerdo	44	65,7	65,7	89,6
	Muy de acuerdo	7	10,4	10,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 14

¿Está usted de acuerdo que los restaurantes que se encuentran en el eje 28 de Julio son los adecuados para el turismo?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°14 y la tabla N°19 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que los restaurantes que se encuentran en el eje 28 de Julio son los adecuados para el turismo, el 1,5% indica que está en desacuerdo, el 22,4% indica que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 65,7% indica que está de acuerdo y el 10,4% indica que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo donde están conforme con la subcategoría sistemas productivos, ya que los sistemas

productivos van de la mano con la economía local, es decir que estos restaurantes son los apropiados para el turismo.

Tabla N° 20

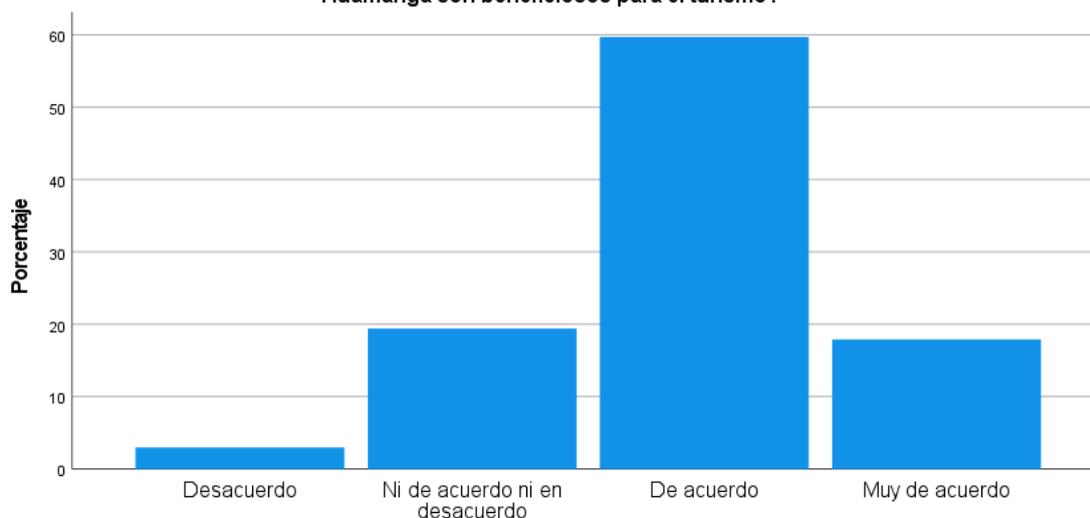
¿Piensa usted que mantener el hotel Altipacha de tres estrellas en el eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga son beneficiosos para el turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	19,4	19,4	22,4
	De acuerdo	40	59,7	59,7	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 15

¿Piensa usted que mantener el hotel Altipacha de tres estrellas en el eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga son beneficiosos para el turismo?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°15 y la tabla N°20 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que mantener el hotel Altipacha de tres estrellas en el eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga son beneficiosos para el turismo, el 3,0% indica que está en desacuerdo, el 19,4% indica que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 59,7% indica que está de acuerdo y el 17,9% indica que está muy de acuerdo.

En cuanto a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo donde está conforme con la subcategoría de hospedajes, ya que los hospedajes van de la mano con la economía local, es decir que es favorecedor para el turismo.

Tabla N° 21

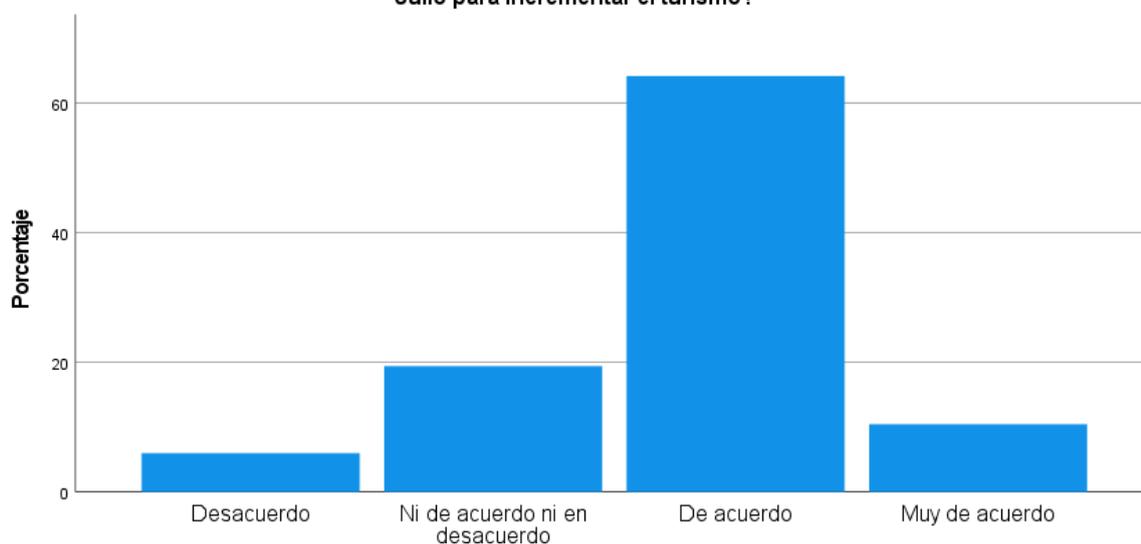
¿Qué tan de acuerdo está usted con la agencia turística que se encuentra en la segunda cuadra del eje 28 de Julio para incrementar el turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	19,4	19,4	25,4
	De acuerdo	43	64,2	64,2	89,6
	Muy de acuerdo	7	10,4	10,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 16

¿Qué tan de acuerdo está usted con la agencia turística que se encuentra en la segunda cuadra del eje 28 de Julio para incrementar el turismo?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°16 y la tabla N°21 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que la agencia turística que se encuentra en la segunda cuadra del eje 28 de Julio incrementa el turismo, el 6,0% indica que está en

desacuerdo, el 19,4% indica que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 64,2% indica que está de acuerdo y el 10,4% indica que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo donde están conforme con la subcategoría de agencia turística, ya que las agencias turísticas van de la mano con participación social, es decir que esta agencia turística ayuda con el aumento del turismo.

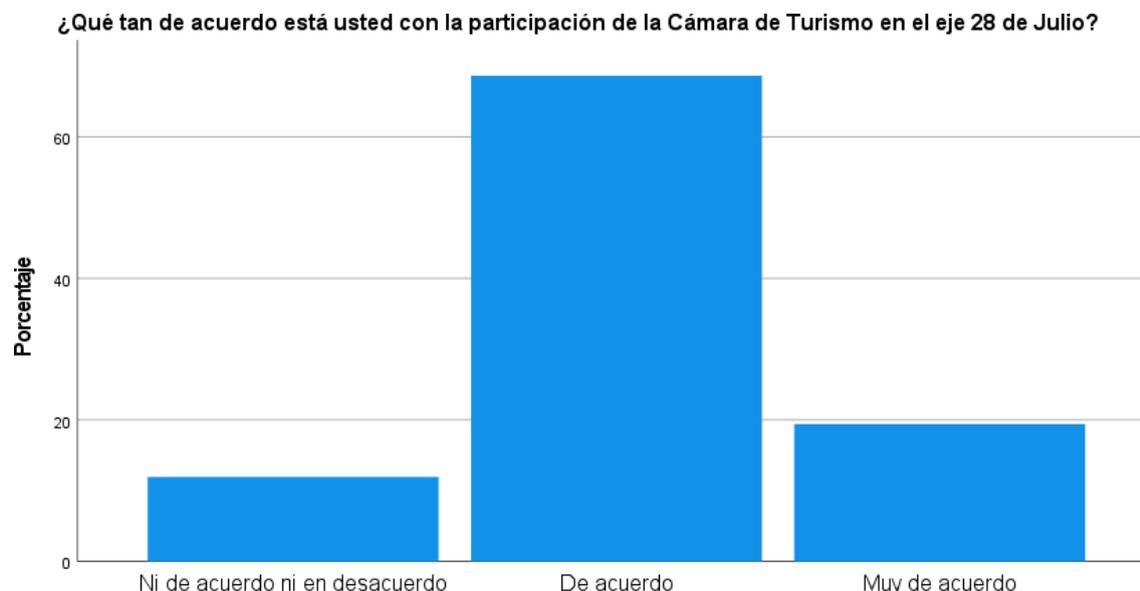
Tabla N° 22

¿Qué tan de acuerdo está usted con la participación de la Cámara de Turismo en el eje 28 de Julio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11,9	11,9	11,9
	De acuerdo	46	68,7	68,7	80,6
	Muy de acuerdo	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 17



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°17 y la tabla N°22 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo con la participación de la cámara de turismo en el 28 de Julio, el 11,9% indica que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 68,7% indica que está de acuerdo y el 19,4% indica que está muy de acuerdo.

En cuanto a los resultados estadísticos se puede interpretar de la siguiente manera, que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y muy de acuerdo donde están conforme con la subcategoría de cámara de turismo, ya que la cámara de turismo va de la mano con participación social.

Tabla N° 23

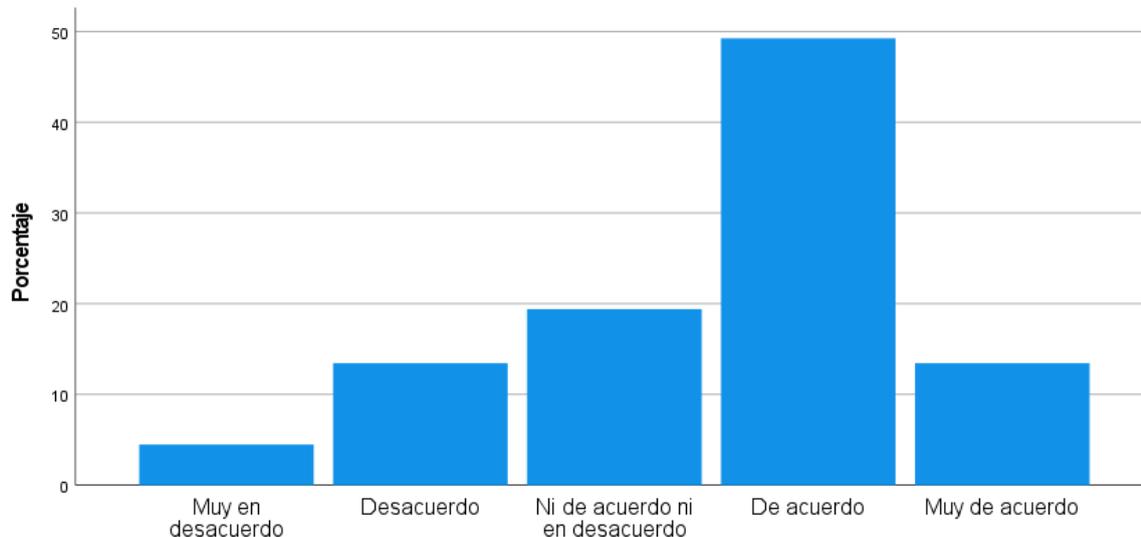
¿Considera usted que el comercio ambulatorio es parte importante para agregarle mayor valor turístico al eje 28 de Julio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	Desacuerdo	9	13,4	13,4	17,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	19,4	19,4	37,3
	De acuerdo	33	49,3	49,3	86,6
	Muy de acuerdo	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 18

¿Considera usted que el comercio ambulatorio es parte importante para agregarle mayor valor turístico al eje 28 de Julio?



Fuente: Procesado en el software SPSS.

En el gráfico N°18 y la tabla N°23 se observa que, de las 67 personas encuestadas consideran que están de acuerdo que el comercio ambulatorio es parte importante para agregarle mayor valor turístico al eje 28 de Julio, el 4,5% indica que está muy en desacuerdo, el 13,4% indica que está en desacuerdo, el 19,4% indica que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 49,3% indica que está de acuerdo y el 13,4% indica que está muy de acuerdo.

Acorde a los resultados estadísticos se puede interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo donde están conforme con la subcategoría de comercio ambulatorio, ya que el comercio ambulatorio va de la mano con participación social, es decir que es importante para darle un mejor valor turístico a este eje 28 de Julio.

HIPÓTESIS

Para el trabajo de investigación, se revisa la hipótesis general y las hipótesis específicas a través de la correlación de Rho de Spearman en el software SPSS.

La correlación de las variables, en la hipótesis nula, la revitalización patrimonial no se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022. A la vez se propone la hipótesis alterna donde, la revitalización patrimonial se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.

El p valor calculado es de 0.262, que es mayor al 0.01 ($0.262 > 0.01$), por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. El coeficiente rho de Spearman es de 0.139, lo que indica que la relación entre las variables es directa, pero en un grado muy bajo.

Con respecto a la pregunta general, ¿De qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?, de acuerdo con los resultados de Rho de Spearman se puede responder que no hay una relación alta entre la revitalización patrimonial y el valor turístico ya que si una zona patrimonial no se encuentra en buenas condiciones, se produce el abandono de las edificaciones históricas, afectando de esta forma no solo sus fachadas si no también llegando a causar la pérdida de las edificaciones en su totalidad, esto no produciría buena imagen al lugar y por ende no llamaría la atención de turistas. Pero por el contrario, si el lugar se encuentra en buenas condiciones, las infraestructuras se encuentran en buen estado, hay diferentes comercios turísticos que atiendan las necesidades de los visitantes. Como lo mencionan Ramos y Terrazas (s.f.) en su investigación “Los centros históricos como espacios para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral” donde nos dice que, [...] en varios centros históricos se ha obtenido consciencia de lo que representa impulsarlos y que esto implica muchos beneficios de nivel cultural, económico y social. La idea es cambiar la utilidad de los espacios públicos y privados y que se dé una animación sociocultural que mejore las condiciones de los habitantes.

Para la primera hipótesis específica, en la hipótesis nula, la preservación del patrimonio no se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022. A la vez se propone la hipótesis alterna donde, la preservación del patrimonio se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.

El p valor calculado es de 0.004, que es menor al 0.01 ($0.004 < 0.01$), por lo que se debería rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Sin embargo, el coeficiente rho de Spearman es de 0.345, lo que indica que la relación entre las variables es directa, pero en un grado bajo, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Con respecto a la pregunta específica 1, ¿De qué manera la preservación del patrimonio se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?, de acuerdo con los resultados de Rho de Spearman se puede responder que si hay una relación entre preservación del patrimonio y crecimiento turístico ya que las personas que visiten la zona deben sentirse atraídos por los establecimientos y lugares culturales y a la vez percibir que esta les ofrezca mediante sus espacios el poder experimentar y ver la cultura e historia que esta posee. Además, la preservación ayuda a mantener la cultura para que futuras generaciones también puedan gozar de ellas, como dice Manzini (2011) la preservación del patrimonio es el conjunto de procesos y actividades encargados de la protección y conservación de los bienes de importancia para el patrimonio cultural de los pueblos que les dieron origen. Así mismo, en un artículo sobre la preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico señalan que existe un vínculo entre la preservación y el turismo [...] resaltando que sin la preservación y conservación de los recursos históricos ya sean intangibles o tangibles de la zona la experiencia de los turistas y visitantes se vería aminorada, y por ende no sería buena. (Basulto, et. al, 2015)

Para la hipótesis específica 2, en la hipótesis nula, los espacios públicos no se vinculan con el comercio local del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022. A la vez se propone la hipótesis alterna donde, los espacios públicos se vinculan con el comercio local del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.

El p valor calculado es de 0.131, que es mayor al 0.01 ($0.131 > 0.01$), por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. El coeficiente rho de Spearman es de 0.187, lo que indica que la relación entre las variables es directa, pero en un grado muy bajo.

Con respecto a la pregunta específica 2, ¿De qué manera los espacios públicos se vinculan con el comercio local del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?, de acuerdo con los resultados de Rho de Spearman se puede responder que no se vinculan los espacios públicos con el comercio local, siendo el comercio una de las primordiales actividades económicas que constantemente se ha desarrollado en los núcleos de las ciudades, y este no se produciría con la existencia de espacios públicos que no generan una atracción llamativa hacia las personas lo que ocasiona que no se generen puntos de gran concurrencia que hagan que se originen comercios adecuados para estos visitantes. Sin embargo, en la investigación de “Actividad comercial y uso del espacio público en los centros urbanos: un análisis clúster” mencionan que, los centros urbanos coexisten espacialmente con las zonas de mayor concentración de bienes culturales e históricos, es por ello que estos tienen un valor y la obligación de preservarla. (Guzmán et al., 2017, citado en Pérez et al., 2021). Así también, estos son puntos donde se concentran diferentes personas ya sean de la zona o visitantes ayudando a que se generen números locales comerciales con varias tipologías de actividades, ayudados por las características de sus espacios públicos y su trama. (Pérez et al., 2021)

Para la hipótesis específica 3, en la hipótesis nula, la riqueza cultural no se conecta con la participación social del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022. A la vez se propone la hipótesis alterna donde, la riqueza cultural se conecta con la participación social del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.

El p valor calculado es de 0.642, que es mayor al 0.01 ($0.642 > 0.01$), por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. El coeficiente rho de Spearman es de 0.058, lo que indica que la relación entre las variables es directa, pero en un grado muy bajo.

Con respecto a la pregunta específica 3, ¿De qué manera la riqueza cultural se conecta con la participación social del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?, de acuerdo a los resultados de Rho de Spearman se puede responder que no hay una conexión entre riqueza cultural con la participación social, ya que si una zona específica no goza de ninguna riqueza cultural o histórica no hay razón para que los ciudadanos que habitan en ese lugar se unan y busquen realizar acciones que beneficien al lugar de forma turística. Como comenta Aza, J., 2017, la riqueza cultural se debe conservar y preservar para poder mantener su actividad turística en el sitio, y así formar parte de la esencia de su ser social como parte de un legado. Por otra parte, Tomé (s.f.) manifiesta que, [...] la participación se vuelve decisiva para poder mantener el patrimonio, es una herramienta para que la sociedad y las agrupaciones que estén interesadas se comprometan en cooperar para permitir asegurar medios de conservación y transmisión a las generaciones posteriores.

RESULTADOS EN FUNCION A BAREMO

Resultados Descriptivos de la Variable 1: Revitalización patrimonial

Tabla N° 24: Baremo de la Variable 1: Revitalización Patrimonial

Nivel	f	%
Bajo	22	32.8
Medio	29	43.3
Alto	16	23.9
Total	67	100%

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Se encuestó a 67 personas del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga de los que representan el 100% de la muestra de la Variable Revitalización Patrimonial, de las cuales 32.84% consideran que la revitalización patrimonial es de un nivel bajo, 29 encuestados que representa el 43.28% lo consideran que es un nivel medio y 16 encuestados que representan el 23.88% consideran a esta categoría como un nivel alto. (ver anexo 14 – gráfico 19)

Resultados Descriptivos de las categorías de la Variable 1: Revitalización patrimonial

Tabla N° 25: Baremo de las categorías de la variable 1: Revitalización patrimonial

Nivel	Preservación del patrimonio		Espacios públicos		Riqueza cultural	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	20	29.9	14	20.9	10	14.9
Medio	37	55.2	43	64.2	45	67.2
Alto	10	14.9	10	14.9	12	17.9
Total	67	100%	67	100%	67	100%

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Según los resultados obtenidos en la primera subcategoría Preservación del Patrimonio el 29.9% opina que es de nivel bajo, el 55.2% de encuestado opina que es de nivel medio y el 14.9% considera que es de nivel alto. Así mismo, los resultados de la segunda subcategoría Espacios públicos el 20.9% opina que es de nivel bajo, el 64.2% de encuestado opina que es de nivel medio y el 14.9% considera que es de nivel alto. Además, los resultados para la tercera Riqueza cultural el 14.9% opina que es de nivel bajo, el 67.2% de encuestado opina que es de nivel medio y el 17.9% considera que es de nivel alto. (ver anexo 14 – gráfico 20, gráfico 21, gráfico 22)

Resultados Descriptivos de la Variable 2: Valor turístico

Tabla N° 26: Baremo de la Variable 2: Valor turístico

Nivel	f	%
Bajo	22	32.8
Medio	25	37.3
Alto	20	29.9
Total	67	100%

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Se encuestó a 67 personas del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga de los que representan el 100% de la muestra de la variable Valor turístico, de las cuales

32.84% consideran que la revitalización patrimonial es de un nivel bajo, 25 encuestados que representa el 37.3% lo consideran que es un nivel medio y 20 encuestados que representan el 29.9% consideran a esta categoría como un nivel alto. (ver anexo 15 – gráfico 23)

Resultados Descriptivos de las categorías de la Variable 2: Valor turístico

Tabla N° 27: Baremo de las categorías de la variable 2: Valor turístico

Nivel	Crecimiento turístico		Economía local		Participación social	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	14	20.9	11	16.4	19	29.4
Medio	40	59.7	40	59.7	35	52.2
Alto	13	19.4	16	23.9	13	19.4
Total	67	100%	67	100%	67	100%

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Según los resultados obtenidos en la primera subcategoría Crecimiento turístico el 20.9% opina que es de nivel bajo, el 59.7% de encuestado opina que es de nivel medio y el 19.4% considera que es de nivel alto. Así como los resultados para la segunda subcategoría Economía local el 16.4% opina que es de nivel bajo, el 59.7% de encuestado opina que es de nivel medio y el 23.8% considera que es de nivel alto. Además, según los resultados en la tercera subcategoría Participación social el 28.36% opina que es de nivel bajo, el 52.24% de encuestado opina que es de nivel medio y el 19.4% considera que es de nivel alto. (ver anexo 15 – gráfico 24, gráfico 25, gráfico 26)

ANÁLISIS CUALITATIVO (ver anexo 16)

En relación al eje 28 de julio las 7 personas entrevistadas están de acuerdo en que lo que más les gusta es el tema cultural y la historia que muestra en todas sus calles a través de sus patrimonios y más aún que por la imponente que transmiten llaman a la vista de los visitantes. Además, todos esos elementos hacen que consiga un mayor valor turístico así como que sea más visitado ya sea por turistas nacionales o internacionales, es por ello que deben preservar.

Así mismo, en cuanto a los patrimonios arquitectónicos del eje se encontraron respuestas divididas ya que algunos eran de la zona y otros no, por ende, algunos que no eran de la zona si tenían algún conocimiento sobre el patrimonio, pero no estaban familiarizados del todo en sí. Mientras que la otra parte si conocían su patrimonio, más el arco del triunfo que las iglesias, pero de estas les llamaba mucho la atención el tipo de fachada que tienen.

En cuanto al atractivo turístico coinciden en su respuesta, que lo que más destaca como atractivo turístico es el arco del triunfo porque posee un diseño grande y llamativo. Además, el arco del triunfo también destaca ya que es un hito de la zona, se puede apreciar a diferentes distancias en el centro histórico por su tamaño y colores como ya se mencionó, también una parte de las calles del eje en estudio.

Los entrevistados están de acuerdo en la importancia que tiene el pasaje peatonal para el turismo, ya que le agrega un valor importante, pues el poseer un pasaje peatonal ayuda a una mejor interacción de las personas que visitan la zona ya que al no tener ningún apuro de retirarse del lugar o estar al tanto de que pueda ocurrir algún accidente vehicular las personas pueden transitar con tranquilidad y apreciar mejor el patrimonio que tiene el eje, los acabados arquitectónicos y además recorrer los comercios que se encuentran en la zona.

Además de ello, hay personas que están de acuerdo que los diferentes comercios, así como el centro cultural que ayuda a fomentar el turismo, ya que en una sola zona pueden encontrar diferentes establecimientos de acuerdo a su necesidad como visitante. Sin embargo, hay otras que no están de acuerdo con el comercio al estar prácticamente todo el eje lleno de comercio no se le da el valor patrimonial e histórico que merece por formar parte del centro histórico.

Con respecto a la revitalización patrimonial, están de acuerdo con ello, porque esto ayuda a la preservación de la cultura e historia mostrada a través de sus patrimonios. Por otra parte, complementa a fomentar el turismo, ya que si la zona es atractiva y todo se encuentra en buen estado esto atrae a más visitantes ocasionando un incremento del turismo, así como comercial.

De acuerdo al **objetivo general de la investigación** y a la ficha de observación 2 (ver anexo 8 – tabla 33) se da a conocer sobre el Arco del Triunfo, la construcción de este patrimonio histórico se da en el año 1886 ente la avenida 28 de Julio y Jr. Carlos F. Vivanco. Con respecto a los colores de este inmueble lo caracteriza el color rosado colonial y el blanco humo, en cuanto a su materialidad es de piedra, tiene remodelaciones para su adecuada conservación, así preservando por más tiempo su valor histórico.

Así mismo para el **Objetivo específico 1** con respecto a la ficha de observación 1 y 4 (ver anexo 7 – tabla 32), se analiza que en el convento de San Francisco de Asís es usado hasta la actualidad como iglesia, este bien patrimonial cuenta con una fachada retranqueada de estilo Greco Romano, así mismo se le hizo una restauración para su buen estado de conservación de este patrimonio histórico. De igual forma, el Templo y Monasterio Carmelitas Descalzas, se ubica en el Jr. 28 de Julio, su construcción fue en el siglo XVII, tiene como uso actual de templo y monasterio, con respecto su color predominante es el blanco de su fachada, su material de edificación es de ladrillo. Así mismo cuenta con modificaciones de restauración y un excelente estado de conservación, aparte de tener un valor tipológico arquitectónico.

En cuanto al **Objetivo específico 2** y los resultados de la ficha de observación 5 y 6 (ver anexo 11,12 – tabla 36, tabla 37), el comercio que se haya a lo largo del eje 28 de Julio son de diferentes tipos, como los del rubro de venta de ropa, artefactos, restaurantes, panaderías, mercados, comercio ambulatorio y farmacias. Estos establecimientos son casonas que cuentan con un nivel o hasta dos como máximo, con relación a su conservación es regular y tiene diferentes tipos de consumidores entre ellos están los locales, los nacionales y los internacionales. De igual modo los módulos artesanales, se sabe que están ubicadas entre el Jr. 28 de Julio y el Jr. Carlos Vivanco, la composición del material con el que están hechos es de andamio y tela, además son módulos de tipo fijo. Los productos que ofrecen son desde artesanías,

ropas, dulces tradicionales hasta accesorios artesanales, así mismo sus consumidores recurrentes son los locales, nacionales e internacionales.

A la vez para el **Objetivo específico 3**, la ficha 3 (ver anexo 9 – tabla 34) nos da como resultado que la iglesia Compañía de Jesús se edificó en el año 1605, según la evidencia fotográfica se puede notar que hasta el momento este patrimonio tiene como uso actual el ser iglesia. Así pues, este cuenta con una fachada de composición tranqueada, los colores que lo identifican son el color de piedra roja y piedra gris. Con respecto al material de su edificación es de piedra y su portada es de estilo barroco, así mismo este patrimonio tiene remodelaciones ya que es considerado como valor histórico, por último, su conservación hasta el momento es regular.

V. DISCUSIÓN

En el desarrollo de esta investigación y conforme a los resultados conseguidos de las encuestas realizadas a los habitantes, comerciantes y turistas del lugar de estudio, eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga, se pudo constatar numerosas respuestas.

En este capítulo se explica las discusiones del proyecto de investigación, la cual se estructura de la siguiente forma: discusión con relación al objetivo general, la discusión con relación al objetivo específico 1, la discusión con relación al objetivo específico 2 y la última discusión con relación al objetivo específico 3.

Como **objetivo general**, se planteó explicar de qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022. Según los datos obtenidos, la variable 1: Revitalización patrimonial con un 43.3% por respuesta de los encuestados lo determinan en un nivel medio, a la vez un 37.3% estiman que la variable 2: Valor turístico se encuentra en un nivel medio.

Por parte de los resultados alcanzados, presentan un nivel medio de influencia entre las dimensiones de revitalización patrimonial y las dimensiones de valor turístico, con un 55.2% en la dimensión preservación del patrimonio, un 64.2% en la dimensión espacios públicos y un 67.2% en la dimensión riqueza cultural. Podemos afirmar que la revitalización patrimonial no se relaciona significativamente con el valor turístico en el eje 28 de Julio del centro histórico de Huamanga. De esta manera, contrastamos la investigación de Altura y Ramos (2021), en el cual reconoce que los componentes patrimoniales son parte para el mejoramiento de su identidad y el turismo. Cuando el ambiente externo es de mala calidad, solo se realizan las actividades y operaciones necesarias; si a la vida entre los edificios se les facilita unas condiciones favorables, proyectando de un modo sensato tanto las ciudades como los barrios residenciales, podrían evitarse muchos intentos, caros y a menudo artificiosos y forzados, de hacer que los edificios sean interesantes.

Estos resultados no coinciden con lo que señala el autor Di Giovine (2009) en el artículo *Revitalization and counter-revitalization: tourism, heritage, and the Lantern Festival as catalysts for regeneration in Hoi An, Viet Nam* quien comenta que los inmuebles patrimoniales o los lugares que muestren la cultura son necesariamente

una atracción y captan de alguna manera a los turistas. También menciona que, [...] La UNESCO acepta la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, la cual es normalmente distinguida por la Convención del Patrimonio Mundial, la idea se trata ante todo de conservar y mostrar lugares que concedan evidencia material de una relación entre el pasado y el presente, y principalmente formar un atractivo para los visitantes. (Di Giovine, 2009, citado por UNESCO, 1972)

Según el **primer objetivo específico** que señala determinar de qué manera la preservación del patrimonio se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio – Centro Histórico de Huamanga – Ayacucho 2022. De acuerdo a los resultados alcanzados se obtuvo que presentan un nivel medio de relación entre las dimensiones preservación del patrimonio con un 55.2% y la dimensión crecimiento turístico con un 59.7%. De tal manera que los resultados no comparten lo que afirma Amedeo Bellini, que de un proyecto arquitectónico se debe preservar su consistencia material disminuyendo los factores de degeneración externa, para que de esta forma se pueda confiar como un instrumento de satisfacción de necesidades. (Bellini, 2005)

Por otra parte, Mayer, C., y Wallace, G., (2007) no comparten en su totalidad ya que mencionan en su artículo, una serie de amenazas latentes que se dan en espacios ligados al patrimonio, como el incremento de visitantes, formas desmesuradas de restauración, y daños a causa del desarrollo ocasionados al paisaje. (Shackley, 2000, citado en Mayer C., y Wallace, G., 2007). Así mismo, previene que el turismo en demasía o mal dirigido y el progreso que este vinculado con el turismo pueda desafiar o amenazar su entorno físico, su naturaleza, además de las particularidades importantes de los patrimonios. (ICOMOS, 1999, citado en Mayer C., y Wallace, G., 2007)

Por otra parte, de las fichas de observación N°1 y N°4 se obtiene que todos los patrimonios que se encuentran en el eje 28 de Julio cuentan con un estado de conservación entre bueno y regular, por lo que no hay alguno que se encuentre en mal estado, sin embargo, para lograr esto todos han sufrido alguna modificación, además son de un valor histórico y arquitectónico.

Con referencia al **segundo objetivo específico** sobre demostrar de que manera los espacios públicos se vinculan con el comercio local de eje 28 de Julio – Centro Histórico de Huamanga – Ayacucho 2022, de acuerdo a los resultados obtenidos tenemos que tienen un nivel medio, un 64.2% en la dimensión espacios públicos y un 59.7% en la relación economía local. De tal manera contrasta la investigación titulada: Repensando el espacio público social como un bien común urbano, que sostienen que los diferentes espacios públicos garantizan una economía variada. Donde Campos y Brenna (2015), dicen que la relevancia de pensar el espacio público urbano como un bien común, establece la necesaria diferencia histórica y cualitativa de los espacios públicos históricamente, ya que responden a diferentes formas de gestión y a diversas economías.

Por otro lado, esta situación no coincide con Mandeli, K., quien menciona que, el carácter de los espacios públicos cambió al dejar de actuar como mediador para las personas interactúen y los apartaron para propósitos materialistas y económicos, y de esta forma desaprovecharon función histórica donde el público podía reunirse para interactuar. (Hall, 2002, citado en Mandeli, K., 2019). A la vez otra causa es la carencia de la gestión local al igual que el financiero. (Carmona, 2010, citado en Mandeli, K., 2019)

Así mismo, de las fichas de observación N°5 y N°6 se obtiene que en el eje hay diferentes tipos de comercios los cuales están ubicados en las casonas que se encuentran en la zona habiendo sido estas adaptadas para para el tipo de comercio. Además, parte del comercio también se encuentra en los espacios públicos como lo son los módulos artesanales, destinados a la venta de artesanías y productos característicos de la zona.

Referente al **tercer objetivo específico** establecer de que manera la riqueza cultural se conecta con la participación social del eje 28 de Julio – Centro Histórico de Huamanga – Ayacucho 2022. De acuerdo a los resultados alcanzados se obtuvo que presentan un nivel medio de relación entre las dimensiones riqueza cultural con un 67.2% y la dimensión participación social con un 52.2%. De tal manera que los resultados no comparten lo que se afirma en la investigación Diversidad cultural, Desarrollo y Cohesión social, donde comentan que para que la participación social se convierta tanto en un medio efectivo, como en un objetivo central en el trabajo para el

desarrollo, debe reconocerse que la cultura no es un beneficio opcional para ser agregado a las metas materiales del desarrollo, sino que la cultura es un requerimiento fundamental para aumentar la participación. (Appadurai, et. al, 2014). Así mismo, según Aza, J., 2017 la riqueza cultural es un elemento motivador, por ende su conservación y preservación son fundamentales para el mantenimiento de la actividad turística, además tiene un alto interés de conservar su patrimonio cultural y la esencia de su ser social como parte integrante de un legado o una herencia que está dentro de su existencia.

VI. CONCLUSIÓN

Con respecto al **objetivo general**, al explicar de qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga – Ayacucho, se concluye que la revitalización es un factor importante en este eje para mejorar el valor del turismo de Ayacucho, ya que invita al ingreso de nuevos turistas a este eje, el cual trae consigo el incremento de la economía de este lugar y nuevas visitas turísticas al sector del patrimonio histórico.

En cuanto a el **primer objetivo específico**, al determinar de qué manera la preservación del patrimonio se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga – Ayacucho, se concluye que al conservar de manera adecuada estos patrimonios históricos, ayuda considerablemente con el aumento de la economía local, ya que esto permite ser un punto céntrico y atractivo en el rubro de la historia patrimonial para Ayacucho, dando a este más oportunidades de distintos tipos de comercios generados por los pobladores.

A cerca del **segundo objetivo específico**, al demostrar de qué manera los espacios públicos se vinculan con el comercio local del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga – Ayacucho, se concluye que tener una relación de estos espacios directamente con el patrimonio, brinda ventajas hacia los comerciantes debido a que al encontrarse frente a estos monumentos les permite explotar su historia con los locales comerciales que ofrecen artesanías, dulces tradicionales del lugar, prendas típicas, etc., ya que invita a los turistas a hacer uso de los espacios públicos en todo el recorrido comercial.

Para finalizar en cuanto al **tercer objetivo específico**, al establecer de qué manera la riqueza cultural se conecta con la participación social del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga – Ayacucho, se concluye que al tener atractivos históricos en este eje otorga a los pobladores de esta zona poder realizar actividades que ayuden al comercio ambulatorio formal, a los establecimientos de agencias turísticas con las ventas de servicios turísticos y las organizaciones que impulsan la actividad turística con el objetivo de promover aumento turístico.

VII. RECOMENDACIÓN

De acuerdo a la presente investigación y considerando los objetivos propuestos, se realizan las siguientes recomendaciones.

En primer lugar, ya que no existe una relación significativa entre la revitalización patrimonial y el valor turismo en el eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga, se recomienda a las entidades encargadas, así como a los pobladores promover más lo que es la revitalización en si no para generar más turismo sino para preservar la cultura e historia que brinda el patrimonio histórico de la zona de estudio.

En segundo lugar, se recomienda promover el crecimiento turístico aprovechando el buen estado y conservación del patrimonio que se tiene en el eje, ya que de acuerdo a la información recolectada de un patrimonio arquitectónico se debe preservar su consistencia material para que de esta forma se le pueda confiar como un instrumento de satisfacción de necesidades. Todo esto puede seguir preservándose con el apoyo de los residentes, y con ello se fortalecería aún más incrementando de alguna forma el turismo.

En tercer lugar, se sugiere crear más espacios peatonalizados en el eje de estudio para que de esta forma el comercio pueda mejorar sus servicios a los visitantes y turistas, ya que hay espacios que se utilizan para este fin, pero no están diseñados para cumplir esas actividades ni tampoco equipadas en cuanto a mobiliarios exteriores.

En cuarto lugar, se recomienda a la población de la zona de estudio formar siempre parte de toda actividad social en beneficio del patrimonio y de esta forma seguir manteniendo la riqueza cultural que posee. Así mismo, con las diferentes participaciones incentivar a las futuras generaciones a preservar la cultura.

Referencias Bibliográficas

- Alfonso, C., Sanchez, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*.
<https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Altura, A., y Ramos, I., (2021). Condiciones físico espaciales para la revitalización urbana del eje peatonal del Jirón Pizarro en el Centro Histórico de Trujillo, 2021.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70756/Altuna_%c3%91AH-Ramos_RIO-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Álvarez et. al, (2015). Los sistemas peatonales como sistemas de transporte. *Revista Científica*, 21, 53-64. Doi: 10.14483/udistrital.jour.RC.2015.21.a5
- Aza, J., (2017). Riqueza cultural y turismo cultural.
<https://doi.org/10.32645/26028131.968>
- Bellini, A., et. al, (2005). Che cos'è il restauro? Nove studiosi a confronto.
https://sbd.iuav.it/sbda/mostraindici.php?EW_D=NEW&EW_T=TF&EW_P=LS_EW&EW=124255&EW_INV=AC_BCE_000073764
- Cabrera, R., y Torres, J., (2018). Revitalización del Centro histórico de Sogamoso, propuesta de intervención de los centros de manzana, presentes en el sector de Santa Ana, Mochacá y Santa Bárbara.
https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3301/Revitalizaci%C3%B3n_centrohistorico_sogamoso.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cadena, Rendón, Aguilar et al. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20es%20aquella,y%20las%20entrevistas%20no%20estructuradas.
- Carrillo, I., y Fabeiro, C. (2016). Modelo de gestión holístico-estratégico: Abstracción simbólica para la identidad territorial cultural del centro histórico de la ciudad de colima y la ciudad histórica-turística. *Estudios Sobre Las Culturas*

<https://www.proquest.com/docview/1849624664/3BF4114481004F2DPQ/17?accountid=37408>

Carrión, F. (2004, septiembre 20). Los centros históricos en la era digital. *Iconos. Revista de ciencias sociales*, vol. 20, pp. 35-44.

Carta del Restauo [https://www.ge-iic.com/files/Cartasydocumentos/Carta del restauo.pdf](https://www.ge-iic.com/files/Cartasydocumentos/Carta_del_restauo.pdf)

Chateloin, F. (2008, febrero 2). El Centro Histórico ¿Concepto o Criterio en Desarrollo? *Arquitectura y Urbanismo*, vol. XXIX, pp. 10-23.

Chateloin, F. (2008, febrero 2). El Centro Histórico ¿Concepto o Criterio en Desarrollo? *Arquitectura y Urbanismo*, vol. XXIX, pp. 10-23.

Daniel, B., (2016). Plan de Revitalización del Casco Central de la ciudad de Escazú, para la conservación del Patrimonio urbano-arquitectónico. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/7071>

Díaz, F., (2021) “Centro cultural histórico patrimonial” Sosteniendo el Patrimonio Cultural, Revitalizando Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13215/ARdicofa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Di Giovine, M., (2009). Revitalization and counter-revitalization: tourism, heritage, and the Lantern Festival as catalysts for regeneration in Hoi An, Viet Nam. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. <https://doi.org/10.1080/19407960903204364>

Etulaim, J., (2018). Problemáticas y estrategias para la intervención y gestión en centros históricos de Italia, España y América Latina. doi: <https://doi.org/10.30972/crn.24242925>

Fernández, M. (2020). Regeneración del Patrimonio Arquitectónico como estrategia para la Revitalización del Centro Histórico de Arequipa.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/11134/ARfepomf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales, D. (s/f) Propuesta de conservación y revitalización del edificio de la comisaria N°31 y cambio de uso para la dirección departamental de educación de Escuintla. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2278.pdf

Hernandez, Fernandez y Batista, (2014). Metodología de la investigación. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Intriago, J. y Solorzano, M. (2017). El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Vol. 3 N°3 pp 263. [https://doi.org/10.3390/buildings12081065](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiVh6u53az7AhVXJrkGHU45AtMQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6133523.pdf&usg=AOvVaw0VfQIPAQT6h1et_6upnxLam, E.W.M.; Zhang, F.; Ho, J.K.C. Effectiveness and Advancements of Heritage Revitalizations on Community Planning: Case Studies in Hong Kong. <i>Buildings</i> 2022, 12, 1065. <a href=)

Lara, A. (2009). Revitalización de Centros Históricos. http://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1000164.

Lleida, M. (2010). El Patrimonio Arquitectónico, Una Fuente Para La Enseñanza De La Historia Y Las Ciencias Sociales. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

Mandeli, K. (2019). Public space and the challenge of urban transformation in cities of emerging economies: Jeddah case study. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.102409>

- Manzini, L., (2011). El significado cultural del patrimonio. <https://core.ac.uk/download/pdf/287883394.pdf>
- Mayer C., y Wallace, G., (2007). Appropriate Levels of Restoration and Development at Copán Archaeological Park: Setting Attributes Affecting the Visitor Experience. *Journal of Ecotourism*. <https://doi.org/10.2167/joe157.0>
- Medellín, P. (marzo, 2019). Revitalización de los centros históricos, un valor agregado para las ciudades. Instituto de Estudios Urbanos – IEU. <http://ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/revitalizacion-de-los-centros-historicos-un-valor-agregado-para-las-ciudades>
- Medina, et. al., (2019). Validez y confiabilidad de un test en línea sobre los fenómenos de reflexión y refracción del sonido. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 11(2), 104-121. Epub 25 de febrero de 2020. <https://doi.org/10.32870/ap.v11n2.1622>
- Ministerio de economía y finanzas, (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil, pp. 18. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_method/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Morillo, M., (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158. [fecha de Consulta 16 de Junio de 2022]. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Paquette, C., (noviembre 2020). Regeneración urbana: un panorama latinoamericano. <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/63370/66867#info>
- Reglamento de agencia de viajes y turismo. https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/Proyecto_Reglamento_AV_Reglamento.pdf

Rey Pérez, Julia. (2017). Del patrimonio como objeto arquitectónico hacia la patrimonialización del paisaje: Un recorrido por las Cartas y Textos internacionales del Patrimonio Cultural. *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 6(10), 46-70. <https://doi.org/10.18537/est.v006.n010.04>

Reyes-Aguilar, A., Rosas-Ferrusca, F., Pérez-Ramírez, C., & Calderón-Maya, J. (2021). Intervención urbana y desarrollo turístico: Propuesta de un modelo de análisis en centros históricos. *EURE, Revista Latinoamericana De Estudios Urbano Regionales*, 47(141), 71-93. doi <https://doi.org/10.7764/EURE.47.141.04>
<https://www.proquest.com/docview/2524417381/69689E169444938PQ/32?accountid=37408>

Ribeiro, M., Buzatti, C., Ferreira, P. y Ribeiro W., (2011, noviembre 5). Análisis del uso del patrimonio cultural edificado en Cascos Urbanos en cuatro municipios históricos de la Región Noreste de Brasil: Estrategias públicas de turismo y cultura y percepciones de los actores sociales. Recuperado de: <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/384/anc3a1lisis-del-uso-del-patrimonio-cultural-edificado-en-cascos-urbanos-en-cuatro-municipios-histc3b3ricos-de-brasil.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rosales, S. y Mota, C., (2005). Manejo del patrimonio Ferroviario del Rincon-Ipala para usos turísticos, culturales y recreativos. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1270.pdf

Scerri, M., Edwards, R. y Foley, C. (2018). Design, architecture and the value to tourism. https://www.researchgate.net/publication/327936469_Design_architecture_and_the_value_to_tourism

Suppawong, T., Poom, W., Ponpat, P., Siripong, T., Lim, S., Thanapon, N., & Tipajin, T. (2021). DAViS: A unified solution for data collection, analyzation, and

visualization in real-time stock market prediction. Financial Innovation, 7(1).
<https://doi.org/10.1186/s40854-021-00269-7>

Taracena, E. (Agosto,2016). La revitalización urbana: Un proceso necesario. Arquitectura, literature . <https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/#:~:text=El%20%20propósito%20de%20la%20revitalización,más%20a%20tractivo%20para%20el%20visitante>

Téllez, L. (2014, abril 2). La revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de México: entre la voluntad de la élite y la realidad del pueblo. Pacarina del Sur <http://www.pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/949-la-revitalizacion-del%20centro-historico-de-la-ciudad-de-mexico-entre-lavoluntad-de-la-elite-y-la-realidad-del-pueblo> - Prohibida su reproducción sin citar el origen.

Torres, N., (2019). Análisis del potencial turístico para un turismo cultural en el distrito del Rímac, 2019. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52595/Torres_A_NP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres Outón, Sara María (2013). UNA ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN IMPULSADA POR LOS COMERCIANTES: SIMBIOSIS TURISMO Y COMERCIO EN EL CASCO HISTÓRICO DE PONTEVEDRA. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, (56),1-22.[fecha de Consulta 16 de Junio de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950252006>

Torres, S., (Noviembre, 2013). Revitalización urbana y especialización del centro histórico de Pontevedra. <https://journals.openedition.org/configuracoes/1787?lang=es>

Troncoso, C., y Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. DOI: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>

Urdanigue, A. (2017) Revitalización De Centros Urbanos Desde La Perspectiva Del Programa Main Street En Barrios Altos. <http://revistas.uni.edu.pe/index.php/devenir/article/view/154/67>

UNWTO Tourism Definitions, (2016). <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Valdez Cárdenas, J. E., & Adriano Chinguel, C. (2017). *Diagnóstico y Estrategias para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Región Ayacucho, 2017*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28283/adriano_chc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zhai, B. and Chan, A. (2015), "Community Participation and Community Evaluation of Heritage Revitalisation Projects in Hong Kong", *Open House International*, Vol. 40. <https://doi.org/10.1108/OHI-01-2015-B0009>

ANEXO 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Tabla N° 28: Cuadro de categorización de las variables.

Variable 1	Conceptual	Operacional	Categorías	Subcategorías	Instrumentos
REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL	La revitalización del centro histórico o distrito comercial es importante porque permite mantener una economía fuerte, y refuerza la consideración del patrimonio como orgullo cívico de la comunidad. Las revitalizaciones, a largo plazo, fomentan la permanencia de negocios que usan los servicios públicos, promueven mayores ingresos económicos a la ciudad, y permiten conservar y crear nuevos puestos de trabajo, recaudar más impuestos, mejorar la calidad y aumentar la cantidad de bienes de servicio, así como promover una mejor calidad de vida (NHTP, 1995). Adicionalmente, los barrios que tienen un carácter patrimonial presentan una mayor diversidad de personas de distintas generaciones en comparación a otras zonas de la ciudad (Meeks & Murphy, 2016).	Esta variable tiene un enfoque cuantitativo y se medirá en la escala de Likert, puesto que a diferencia de una simple pregunta de "sí" / "no", la escala de Likert permite a los encuestados calificar sus respuestas. Por medio de distintas teorías se comprende que la revitalización patrimonial arquitectónica se disgrega en 3 categorías y 9 subcategorías.	Preservación de patrimonio	a. Restauración patrimonial b. Remodelación de calles c. Pintado de fachadas	Cuestionario de Likert. a. Fichas de observación b. Fichas fotográficas. c. Mapeo. Entrevista
			Espacios públicos	a. Pasajes peatonales b. Calles c. Plazoletas	
			Riqueza cultural	a. Escuelas de música b. Circuitos turísticos c. Monumentos arquitectónicos	
Variable 2	Conceptual	Operacional	Categorías	Subcategorías	Instrumentos
VALOR TURÍSTICO	Es el que refleja y relanza aspectos culturales. Pero estos recursos en sí mismos no lo convierten en lugar atractivo para los visitantes, y se requiere el desarrollo de estrategias de promoción y programación de acciones, provengan propiamente de agentes turísticos o corporación local, u otros actores locales con presencia en la ciudad como asociaciones de vecinos o comerciantes. (Torres, S., 2013).	Esta variable tiene un enfoque cualitativo, y se medirá con la ficha de observación, ficha fotográfica y mapeo por medio de distintas teorías se comprende que el valor turístico se disgrega en 3 categorías y 9 subcategorías.	Crecimiento turístico	a. Satisfacción de la demanda b. Focos turísticos c. Rutas de destino	Cuestionario de Likert a. Fichas de observación b. Fichas fotográficas. c. Mapeo. Entrevista
			Comercio Local	a. Locales comerciales b. Restaurantes c. Hospedajes	
			Participación social	a. Agencia turística b. Cámara de turismo c. Comercio ambulatorio	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla N° 29: Cuadro de matriz de consistencia.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Categorías	Subcategorías	Metodología	Participantes
FPG: ¿De qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?.	OG: Explicar de qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.	HG: Es que la revitalización patrimonial se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.	Variable independiente: Revitalización patrimonial.	Preservación de patrimonio	a. Restauración patrimonial b. Remodelación de calles c. Pintado de fachadas	Enfoque: Mixto Tipo: aplicada Nivel: descriptivo Diseño: No experimental Alcance: Transaccional Instrumentos de recolección de datos: a. Cuestionario b. Ficha de observación c. Fichas fotográficas d. Mapeo e. Entrevista	Los criterios de inclusión la conforman los residentes, los comerciantes y los turistas del eje 28 de julio del centro histórico de Huamanga Ayacucho constituido por 15 manzanas.
FPE 1: ¿De qué manera la preservación de patrimonio se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?.	OE 1: Determinar de qué manera la preservación del patrimonio se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.	HE 1: La preservación del patrimonio se relaciona con el crecimiento turístico del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.		Espacios públicos	a. Pasajes peatonales b. Calles c. Plazoleta		
FPE 2: ¿De qué manera los espacios públicos se vinculan con la economía local del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?.	OE 2: Demostrar de qué manera los espacios públicos se vinculan con la economía local del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.	HE 2: Los espacios públicos se vinculan con la economía local del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.		Riqueza cultural	a. Escuelas de música b. Circuitos turísticos c. Monumentos arquitectónicos		
FPE 3: ¿De qué manera la riqueza cultural se conecta con la participación social del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022?.	OE 3: Establecer de qué manera la riqueza cultural se conecta con la participación social del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.	HE 3: La riqueza cultural se conecta con la participación social del eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho 2022.	Variable dependiente: Valor turístico.	Crecimiento turístico	a. Satisfacción de la demanda b. Focos turísticos c. Rutas de destino		
				Comercio local	a. Locales comerciales b. Restaurantes c. Hospedajes		
				Participación social	a. Agencia turística b. Cámara de turismo c. Comercio ambulatorio		

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3: CUADRO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES, SIGRID.

The screenshot displays the SIGRID web application interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO', 'REPORTE ESTADÍSTICO', 'STREET VIEW', 'PERFIL DE ELEVACIÓN', and 'ENVIENOS UN MENSAJE'. The main area shows a satellite map of Ayacucho with a pink polygon highlighting a specific area. Below the map is a data table titled 'Diag. Manzanas referenciales 2017'.

Departamento	Provincia	Distrito	Centro poblado	IDmanzana	Población hon	Población muj	Población Tot:	Número de viv	Población d	Població
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO	050101014000...	17	19	36	12	7	
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO	050101014000...	17	18	35	9	5	
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO	050101014000...	28	15	43	12	6	
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO	050101014000...	24	15	39	12	4	
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO	050101014000...	43	54	97	28	19	
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO	050101014000...	39	30	69	21	14	

Fuente: SIGRID.

ANEXO 4: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LAS VARIABLES - ENTREVISTA

Estimado/a, le pedimos su apoyo en la realización de una investigación elaborada por Thalia Kashuri Moreno Olano y Kelly Judith Sánchez Dávila, estudiantes de la escuela de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, asesorados por la docente Arq. Isis Bustamante Dueñas. La investigación, se titula “REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL Y SU INFLUENCIA EN EL VALOR TURÍSTICO CASO: EJE 28 DE JULIO – CENTRO HISTÓRICO DE HUAMANGA - AYACUCHO, 2022”, tiene como propósito explicar de qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio.

Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder algunas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre 5 y 10 minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de la tesis. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la conversación. La grabación y las notas de las entrevistas serán almacenadas únicamente por los investigadores en su computadora personal por un periodo de tres años, luego de haber publicado la investigación, y solamente ellos y su asesora tendrán acceso a la misma. Al finalizar este periodo, la información será borrada.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en el momento que crea conveniente, sin que ello genere ningún perjuicio. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente.

Yo, _____, doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en este. Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera (marcar una de las siguientes opciones):

Declarada, es decir, que en la tesis se hará referencia expresa de mi nombre. ()

Confidencial, es decir, que en la tesis no se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y los tesisistas utilizarán un código de identificación o pseudónimo. ()

Nombre completo del entrevistado
Fecha

Firma

Thalia Kashuri Moreno Olano
Kelly Judith Sánchez Dávila



Nombres de los investigadores responsables
Fecha

Firmas

1. ¿Qué es lo que más le gusta del eje 28 de Julio?

2. ¿Está usted familiarizado con el Patrimonios Arquitectónico que se encuentran en el eje 28 de Julio?

3. ¿Hay algún atractivo turístico que destaque en el eje 28 de Julio?

4. ¿Qué opinión tiene sobre el valor que le agrega el pasaje peatonal que se encuentra entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco al turismo?

5. ¿Cree que los diferentes comercios como las dulcerías, panaderías, venta de artefactos, mercados, módulos artesanales y el centro turístico cultural San Cristóbal ayudan a fomentar el turismo? ¿Por qué?

6. ¿Qué opinión tiene sobre la revitalización patrimonial que se da en el eje 28 de Julio?

ANEXO 5: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LAS VARIABLES - ENCUESTA

ENCUESTA APLICADA SOBRE LA REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL Y SU INFLUENCIA EN VALOR TURÍSTICO CASO: EJE 28 DE JULIO - CENTRO HISTÓRICO DE HUAMANGA, 2022.

La presente encuesta es de carácter anónimo y de reserva el cual busca recoger información mediante una serie de preguntas que están relacionadas sobre la revitalización patrimonial y su influencia en el valor turístico caso: Eje 28 de Julio - centro histórico de Huamanga.

Consentimiento Informado:

Estoy de acuerdo en la realización del cuestionario por parte del estudiante de arquitectura de la Universidad César Vallejo - UCV. Entiendo los propósitos de la encuesta, que no existe ningún riesgo y que se maneja bajo parámetros éticos de confidencialidad. Comprendo que estoy en mi derecho de decidir participar o no. Por lo tanto, acepto participar.

Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera (marcar una de las siguientes opciones):

	Declarada , es decir, que en el proyecto de investigación se hará referencia expresa de mi nombre.
	Confidencial , es decir, que en el proyecto de investigación no se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y el proyecto de investigación utilizará un pseudónimo.

Instrucciones:

El cuestionario consta de 18 preguntas. Cada pregunta cuenta con cuatro opciones a responder.

Por favor, responda detenidamente las interrogantes con sinceridad. Marque con una equis (X) dentro del cuadro la opción que mejor refleje su opinión sobre cada ítem de la encuesta.

Opciones

- Desacuerdo (1)
- Poco de acuerdo (2)
- Medianamente de acuerdo (3)
- De acuerdo (4)
- Muy de acuerdo (5)

Tabla N° 30: Cuestionario de la variable 1.

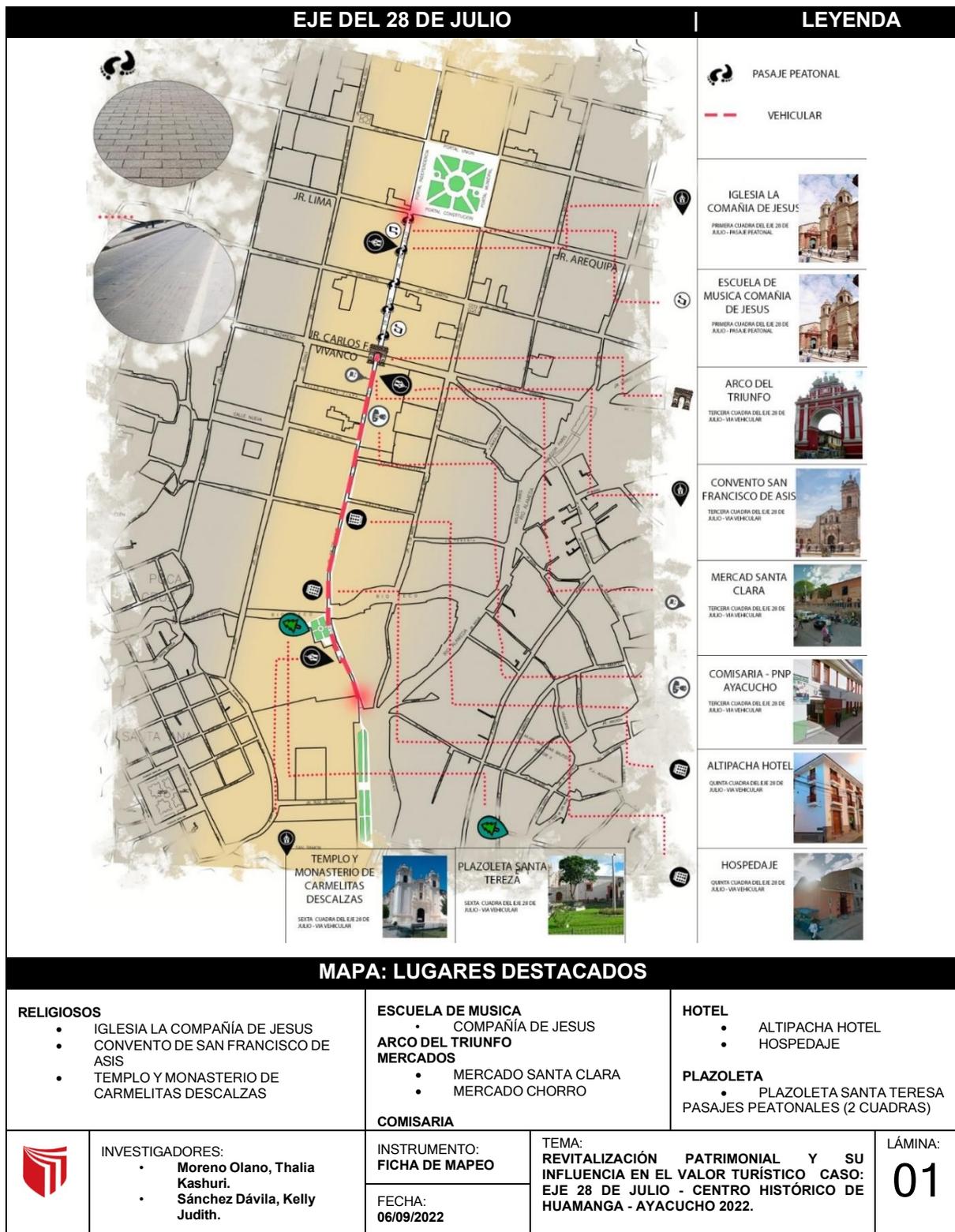
INSTITUCIÓN: Universidad César Vallejo						
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Revitalización Patrimonial y su Influencia en el Valor Turístico Caso: Eje 28 de Julio - Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho, 2022.						
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN: Explicar de qué forma la revitalización patrimonial influye en el valor turístico del eje 28 de Julio.						
DEPARTAMENTO: Ayacucho.			PROVINCIA: Huamanga			
LUGAR: Eje 28 de Julio.						
N°	ITEMS	Marcar con un aspa (X) dentro del cuadro				
		ESCALA				
		1= Muy en desacuerdo 2= Desacuerdo 3= Ni de acuerdo y ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Muy de acuerdo				
		1	2	3	4	5
REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL						
1	¿Cree usted que el mejoramiento de los inmuebles patrimoniales como las iglesias y el Arco del Triunfo son importantes para una revitalización patrimonial del eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga?					
2	¿Considera usted que el mejoramiento del piso intertravado de los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco del eje 28 de Julio y de las veredas de la sexta cuadra ayuda a la revitalización del CHH?					
3	¿Está usted de acuerdo en que el color rosado colonial y el blanco humo que se encuentran en las iglesias y en el arco del triunfo, así como el amarillo de las viviendas han mejorado la revitalización patrimonial del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?					
4	¿Piensa usted que la iluminación existente en los pasajes peatonales que se encuentran entre el Jr. Lima y el Jr. Carlos F. Vivanco aumenta la calidad visual del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga?					
5	¿Le parece a usted que la limpieza y la seguridad de las calles del eje 28 de Julio del Centro Histórico de Huamanga colaboran a la revitalización patrimonial CHH?					
6	¿Cree usted que el tratamiento que se le da a las áreas verdes de la plazuela Santa Teresa son los adecuados para mantenerlos en buen estado?					
7	¿Considera usted que la escuela de música ayuda fomentar la cultura en el Centro Histórico de Huamanga?					
8	¿Está usted de acuerdo que las iglesias que se encuentran en cuadra 1 iglesia Compañía de Jesús, en la cuadra 3 el convento de San Francisco de Asís y en la cuadra 7 el Templo y Monasterio de las Carmelitas Descalzas del eje 28 de Julio pertenezcan al recorrido religioso como parte de un trayecto turístico del Centro Histórico de Huamanga?					
9	¿Piensa usted que los monumentos históricos como la iglesia La Compañía de Jesús, la Casa de Olano y la fuente de la plazuela de Santa Teresa son elementos primordiales del eje 28 de Julio y por tanto es vital su contribución a la Revitalización del CHH?					

VALOR TURÍSTICO					
10	¿La variedad comercial del eje 28 de julio atiende la demanda turística?				
11	¿Le parece a usted que la iglesia la Compañía de Jesús, el Convento San Francisco de Asís, el Templo y Monasterio las Carmelitas descalzas, el arco del triunfo y los módulos artesanales atraen y ayudan con el incremento turístico que hay en el eje 28 de Julio del Centro histórico del Huamanga?				
12	¿Cree usted que para impulsar el valor turístico es importante formar rutas de destino como las que conforman las iglesias?				
13	¿Considera usted que los locales como las farmacias, dulcerías, panaderías, venta de artefactos, mercados, módulos artesanales y el centro turístico cultural San Cristóbal que se encuentran en el eje 28 de Julio son importantes para seguir manteniendo el turismo?				
14	¿Está usted de acuerdo que los restaurantes que se encuentran en el eje 28 de Julio son los adecuados para el turismo?				
15	¿Piensa usted que mantener el hotel Altipacha de tres estrellas en el eje 28 de julio del Centro Histórico de Huamanga son beneficiosos para el turismo?				
16	¿Qué tan de acuerdo está usted con la agencia turística que se encuentra en la segunda cuadra del eje 28 de Julio para incrementar el turismo?				
17	¿Qué tan de acuerdo está usted con la participación de la Cámara de Turismo en el eje 28 de Julio?				
18	¿Considera usted que el comercio ambulatorio es parte importante para agregarle mayor valor turístico al eje 28 de Julio?				

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 6: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 2 - MAPEO

Tabla N° 31: Ficha de mapeo.



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 7: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 1- REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL

Tabla N° 32: Ficha de observación - Objetivo específico 1.

FOTOGRAFÍA DEL LUGAR		PLANO DE UBICACIÓN	
			
DESCRIPCIÓN			
NOMBRE: CONVENTO SAN FRANCISCO DE ASIS		COMPOSICION VOLUMETRICA:	
LOCALIZACIÓN: 28 de Julio c/ Jr. Carlos F. Vivanco		FACHADA RECTA <input type="checkbox"/> RETRANQUEA <input checked="" type="checkbox"/> CURVA <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>	
DEPARTAMENTO: AYACUCHO		COLOR:	
PROVINCIA: HUANTA		ESTILO: Greco – Romana	
AÑO DE CONSTRUCCIÓN: SIGLO XVI		REMODELACION <input type="checkbox"/> AMPLIACION <input type="checkbox"/>	
USO ACTUAL: IGLESIA		MODIFICACIONES: RESTAURACION <input checked="" type="checkbox"/> DEMOLICION PARCIAL <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES ADICIONALES:		ESTADO DE CONSERVACIÓN: EXCELENTE <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BUENO <input checked="" type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/>	
		MATERIAL: MADERA <input type="checkbox"/> PIEDRA <input type="checkbox"/> MARMOL <input type="checkbox"/> OTRO <input checked="" type="checkbox"/>	
	INVESTIGADORES: • Moreno Olano, Thalia Kashuri. • Sánchez Dávila, Kelly Judith.	INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN	TEMA: REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL Y SU INFLUENCIA EN EL VALOR TURÍSTICO CASO: EJE 28 DE JULIO - CENTRO HISTÓRICO DE HUAMANGA - AYACUCHO 2022.
		FECHA: 06/09/2022	

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 8: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 1 – REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL

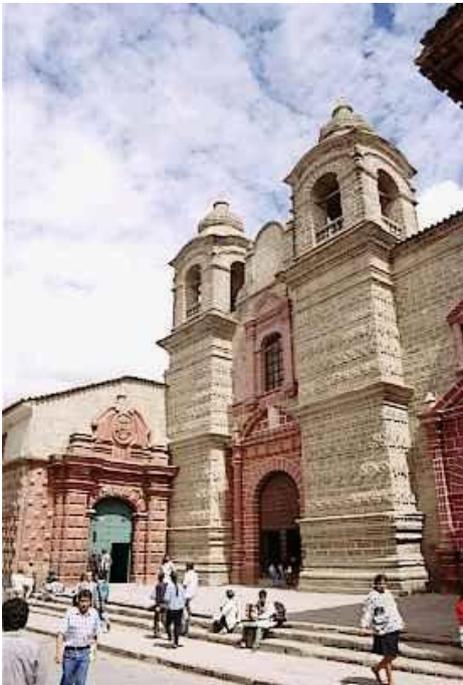
Tabla N° 33: Ficha de observación - Objetivo general.

UBICACIÓN		DESCRIPCIÓN		
		NOMBRE: ARCO DEL TRIUNFO		
		LOCALIZACIÓN: 28 DE JULIO c/ Jr. CARLOS F. VIVANCO		
		DEPARTAMENTO: AYACUCHO		
		PROVINCIA: HUANTA		
		AÑO DE CONTRUCCIÓN: 1886		
		USO ACTUAL: -		
		COMPOSICION: -		
		COLORES: ROSADO COLONIAL Y BLANCO HUMO		
FOTOGRAFÍA DEL LUGAR		MATERIAL DEL LUGAR		
		PIEDRA <input checked="" type="checkbox"/> CALICANTO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> LADRILLO <input type="checkbox"/> MADERA <input type="checkbox"/> ADOBE <input type="checkbox"/>		
		MODIFICACIONES		
		REMODELACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> AMPLIACIÓN <input type="checkbox"/> RESTAURACIÓN <input type="checkbox"/> DEMOLICIÓN PARCIAL <input type="checkbox"/>		
		VALOR TIPOLOGICO		
		VALOR HISTORICO <input checked="" type="checkbox"/> VALOR TRADICIONAL <input type="checkbox"/> VALOR ARQUITECTONICO <input type="checkbox"/>		
		ESTADO DE CONSERVACIÓN		
EXCELENTE <input type="checkbox"/> BUENO <input checked="" type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/>				
OBSERVACIONES ADICIONALES:				
	INVESTIGADORES: • Moreno Olano, Thalia Kashuri • Sánchez Dávila, Kelly Judith.	INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN	TEMA: REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL Y SU INFLUENCIA EN EL VALOR TURÍSTICO CASO: EJE 28 DE JULIO - CENTRO HISTÓRICO DE HUAMANGA - AYACUCHO 2022.	LÁMINA: 03
		FECHA: 06/09/2022		

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 9: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 1 - REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL

Tabla N° 34: Ficha de observación - Objetivo específico 3.

UBICACIÓN		DESCRIPCIÓN		
		NOMBRE: IGLESIA LA COMPAÑÍA DE JESUS		
		LOCALIZACIÓN: 28 DE JULIO c/ Jr. CARLOS F. VIVANCO		
		DEPARTAMENTO: AYACUCHO		
		PROVINCIA: HUANTA		
		AÑO DE CONTRUCCIÓN: 1605		
		USO ACTUAL: IGLESIA		
		COMPOSICION DE FACHADA: RETRANQUEADA		
		COLORES: PIEDRA ROJA Y PIEDRA GRIS		
FOTOGRAFÍA DEL LUGAR		MATERIAL DEL LUGAR		
		PIEDRA <input checked="" type="checkbox"/> CALICANTO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> LADRILLO <input type="checkbox"/> MADERA <input type="checkbox"/> ADOBE <input type="checkbox"/>		
		MODIFICACIONES		
		REMODELACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> AMPLIACIÓN <input type="checkbox"/> RESTAURACIÓN <input type="checkbox"/> DEMOLICIÓN PARCIAL <input type="checkbox"/>		
		VALOR TIPOLOGICO		
		VALOR HISTORICO <input checked="" type="checkbox"/> VALOR TRADICIONAL <input type="checkbox"/> VALOR ARQUITECTONICO <input type="checkbox"/>		
		ESTADO DE CONSERVACIÓN		
		EXCELENTE <input type="checkbox"/> BUENO <input type="checkbox"/> REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/>		
PORTADA				
GRECO ROMANA <input type="checkbox"/> ESTILO BARROCO <input checked="" type="checkbox"/> GOTICO <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>				
OBSERVACIONES ADICIONALES: <p>Es una iglesia considerada monumento histórico, que se encuentra en el pasaje peatonal del eje 28 de Julio y por lo tanto es un atractivo turístico que fue construido en el año 1605. Su fachada es de estilo barroco y presenta dos torres simétricas hechas de piedras con una decoración de frisos de flores de alhelí esculpidas. La puerta principal está flanqueada por dos columnas formando un arco quebrado sobre el frontón circular, y el escudo de Carlos III. La fachada está hecha en piedra que presentan filas horizontales con motivos de flores de cuatro pétalos.</p>				
	INVESTIGADORES: • Moreno Olano, Thalia Kashuri • Sánchez Dávila, Kelly Judith.	INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN	TEMA: REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL Y SU INFLUENCIA EN EL VALOR TURÍSTICO CASO: EJE 28 DE JULIO - CENTRO HISTÓRICO DE HUAMANGA - AYACUCHO 2022.	LÁMINA: 04
		FECHA: 06/09/2022		

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 10: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 1 – REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL

Tabla N° 35: Ficha de observación - Objetivo específico 1.

UBICACIÓN		DESCRIPCIÓN		
		NOMBRE: TEMPLO Y MONASTERIO CARMELITAS DESCALZAS		
		LOCALIZACIÓN: Jr. 28 de Julio		
		DEPARTAMENTO: AYACUCHO		
		PROVINCIA: HUANTA		
		AÑO DE CONTRUCCIÓN: SIGLO XVII		
		USO ACTUAL: TEMPLO Y MONASTERIO		
		COMPOSICION DE FACHADA: -		
		COLORES: BLANCO		
FOTOGRAFÍA DEL LUGAR		MATERIAL DEL LUGAR		
		PIEDRA <input type="checkbox"/> CALICANTO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> LADRILLO <input checked="" type="checkbox"/> MADERA <input type="checkbox"/> ADOBE <input type="checkbox"/>		
		MODIFICACIONES		
		REMODELACIÓN <input type="checkbox"/> AMPLIACIÓN <input type="checkbox"/> RESTAURACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> DEMOLICIÓN PARCIAL <input type="checkbox"/>		
		VALOR TIPOLOGICO		
		VALOR HISTORICO <input type="checkbox"/> VALOR TRADICIONAL <input type="checkbox"/> VALOR ARQUITECTONICO <input checked="" type="checkbox"/>		
		ESTADO DE CONSERVACIÓN		
EXCELENTE <input checked="" type="checkbox"/> BUENO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/>				
PORTADA				
GRECO ROMANA <input type="checkbox"/> ESTILO BARROCO <input type="checkbox"/> GOTICO <input type="checkbox"/> OTRO (herreriano) <input checked="" type="checkbox"/>				
OBSERVACIONES ADICIONALES: Este templo forma parte de la estructura religiosa del eje 28 de julio y se encuentra en la última cuadra de este, además nos permite observar el esplendor externo del mismo, y nos da la posibilidad, de conocer parte del arte, y de las bellas estructuras arquitectónicas que fueran heredadas al territorio ayacuchano durante la Época Colonial. A parte de ello ayuda a la revitalización patrimonial que se da en la zona.				
	INVESTIGADORES: • Moreno Olano, Thalia Kashuri • Sánchez Dávila, Kelly Judith.	INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN	TEMA: REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL Y SU INFLUENCIA EN EL VALOR TURÍSTICO CASO: EJE 28 DE JULIO - CENTRO HISTÓRICO DE HUAMANGA - AYACUCHO 2022.	LÁMINA: 05
		FECHA: 06/09/2022		

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 11: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 2 – VALOR TURÍSTICO

Tabla N° 36: Ficha de observación - Objetivo específico 2.

UBICACIÓN		DESCRIPCIÓN		
		NOMBRE: COMERCIO		
		LOCALIZACIÓN: EJE 28 DE JULIO		
		DEPARTAMENTO: AYACUCHO		
		PROVINCIA: HUANTA		
		AÑO DE CONTRUCCIÓN: -		
		USO ACTUAL:		
		COMPOSICION DE FACHADA: -		
COLORES: -				
FOTOGRAFÍA DEL LUGAR		NIVELES		
		1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>		
		TIPOS		
		ROPA ARTEFACTOS RESTAURANT PANADERIAS MERCADOS COMERCIO AMBULATORIO FARMACIAS		
		TIPO DE CONSUMIDORES		
		LOCAL NACIONAL INTERNACIONAL		
		ESTADO DE CONSERVACIÓN		
		EXCELENTE <input type="checkbox"/> BUENO <input type="checkbox"/> REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/>		
ESTABLECIMIENTOS				
CASONAS <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIOS <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
OBSERVACIONES ADICIONALES: Son diferentes comercios ubicados a lo largo de todo el eje 28 de julio, primordiales para promover y ayudar a fomentar el crecimiento del turismo, de esta forma también ayuda generar trabajo e ingresos a los pobladores locales.				
	INVESTIGADORES: • Moreno Olano, Thalia Kashuri • Sánchez Dávila, Kelly Judith.	INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN	TEMA: REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL Y SU INFLUENCIA EN EL VALOR TURÍSTICO CASO: EJE 28 DE JULIO - CENTRO HISTÓRICO DE HUAMANGA - AYACUCHO 2022.	LÁMINA: 06
		FECHA: 06/09/2022		

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 13: CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES.

Tabla N° 38: Correlación entre las variables revitalización patrimonial y valor turístico.

Correlaciones				
			Revitalización patrimonial	Valor turístico
Rho de Spearman	Revitalización patrimonial	Coefficiente de correlación	1.000	0.139
		Sig. (bilateral)		0.262
		N	67	67
	Valor turístico	Coefficiente de correlación	0.139	1.000
		Sig. (bilateral)	0.262	
		N	67	67

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Tabla N° 39: Correlación entre las categorías Preservación del patrimonio de la variable 1 y la categoría Crecimiento turístico de la variable 2.

Correlaciones				
			Preservación del patrimonio	Crecimiento Turístico
Rho de Spearman	Preservación del patrimonio	Coefficiente de correlación	1.000	,345**
		Sig. (bilateral)		0.004
		N	67	67
	Crecimiento Turístico	Coefficiente de correlación	,345**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.004	
		N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesado en el software SPSS.

Tabla N° 40: Correlación entre las categorías Espacios públicos de la variable 1 y la categoría Economía local de la variable 2:

Correlaciones				
			Espacios Públicos	Economía Local
Rho de Spearman	Espacios Públicos	Coeficiente de correlación	1.000	0.187
		Sig. (bilateral)		0.131
		N	67	67
	Economía Local	Coeficiente de correlación	0.187	1.000
		Sig. (bilateral)	0.131	
		N	67	67

Fuente: Procesado en el software SPSS.

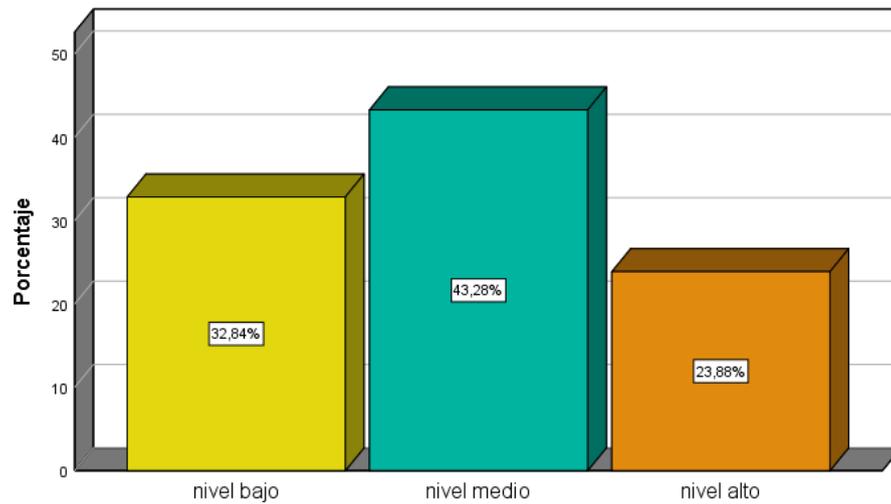
Tabla N° 41: Correlación entre la categoría Riqueza cultural de la variable 1 y la categoría Participación ciudadana de la variable 2.

Correlaciones				
			Riqueza Cultural	Participación Social
Rho de Spearman	Riqueza Cultural	Coeficiente de correlación	1.000	0.058
		Sig. (bilateral)		0.642
		N	67	67
	Participación Social	Coeficiente de correlación	0.058	1.000
		Sig. (bilateral)	0.642	
		N	67	67

Fuente: Procesado en el software SPSS.

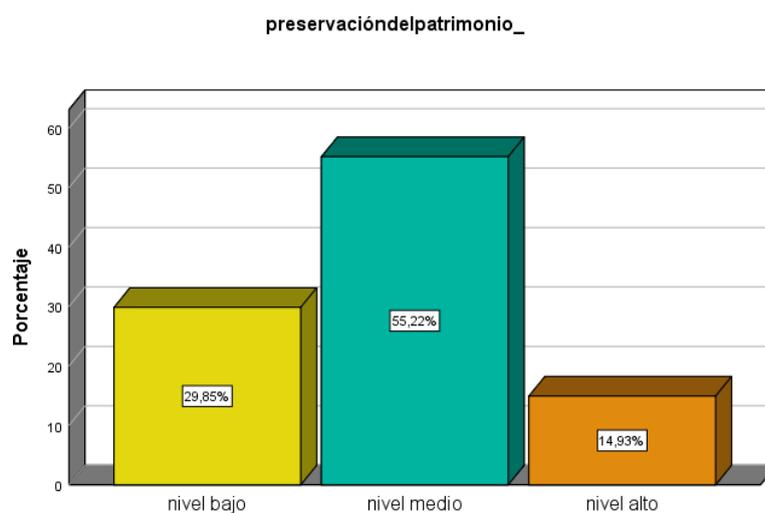
ANEXO 14: RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LAS CATEGORÍAS DE LA VARIABLE 1: REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL.

Gráfico N° 19: Baremo de la Variable 1: Revitalización Patrimonial



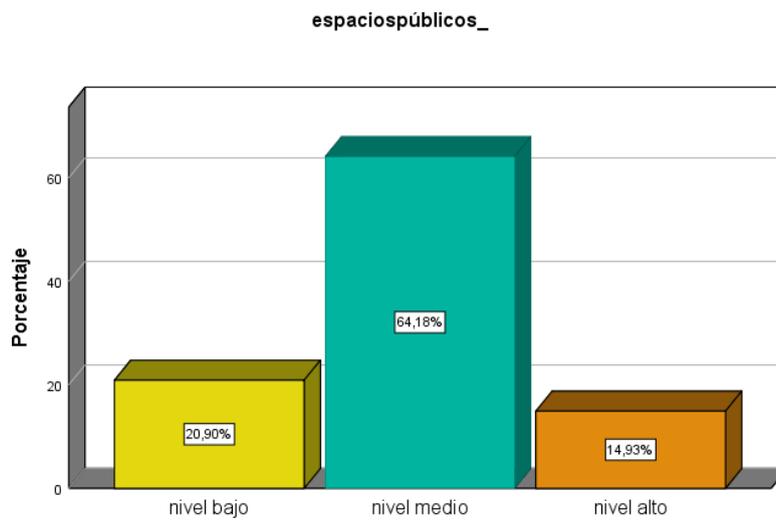
Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 20: Baremo de las categorías de la variable 1 Revitalización patrimonial:
Preservación del patrimonio



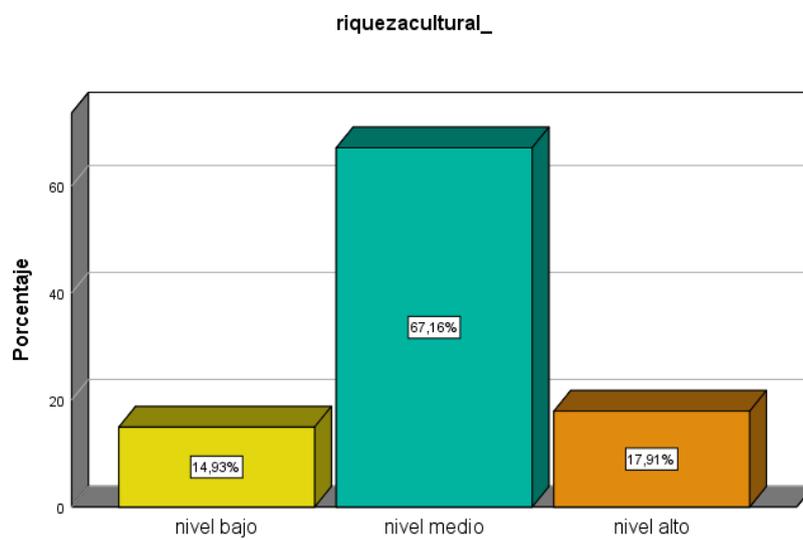
Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 21: Baremo de las categorías de la variable 1 Revitalización patrimonial:
Espacios públicos



Fuente: Procesado en el software SPSS.

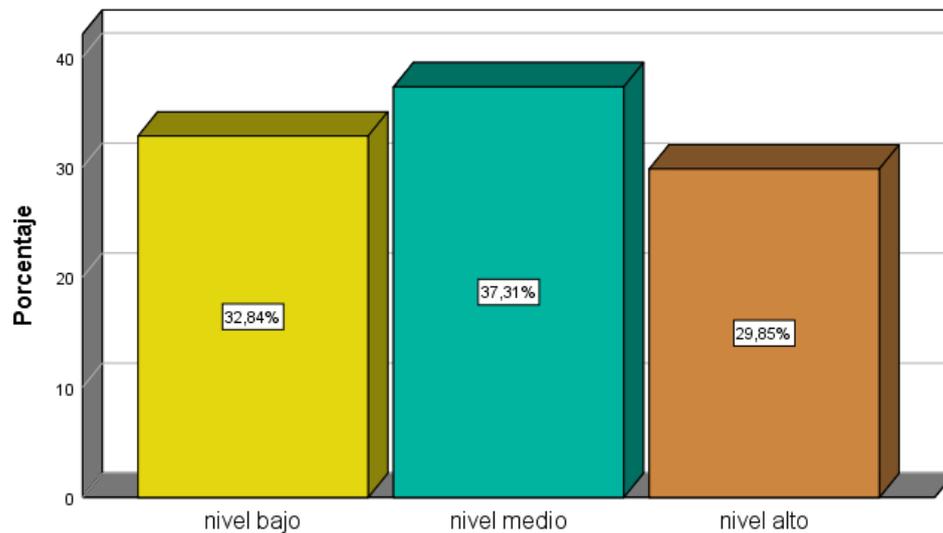
Gráfico N° 22: Baremo de las categorías de la variable 1 Revitalización patrimonial:
Riqueza cultural



Fuente: Procesado en el software SPSS.

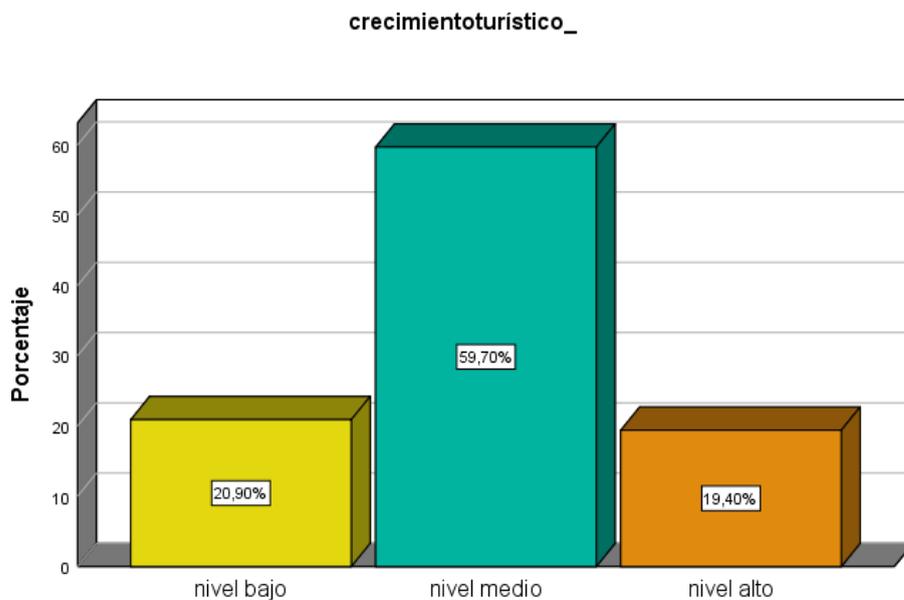
ANEXO 15: RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE 2: VALOR TURÍSTICO.

Gráfico N° 23: Baremo de la Variable 2: Valor turístico



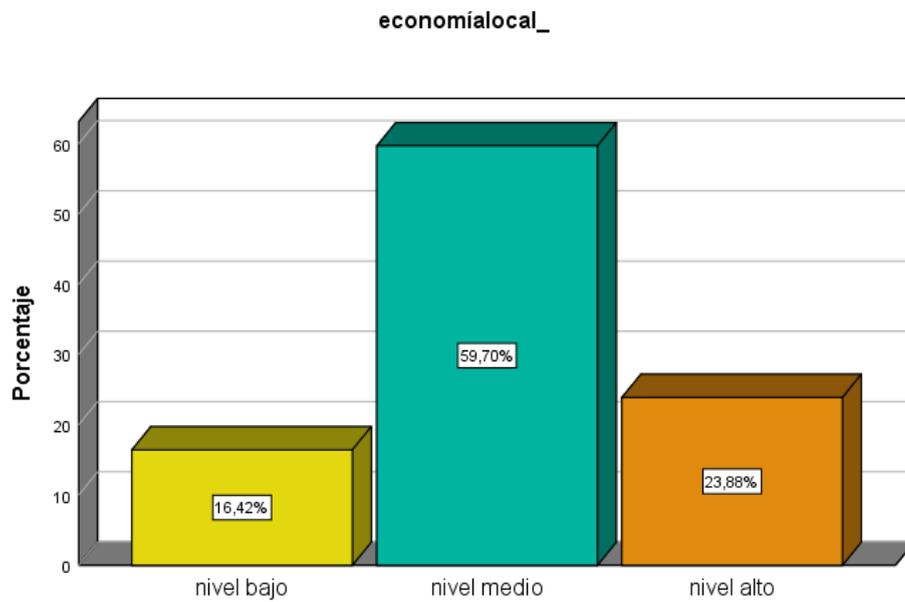
Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 24: Baremo de las categorías de la variable 2 Valor turístico - Crecimiento turístico



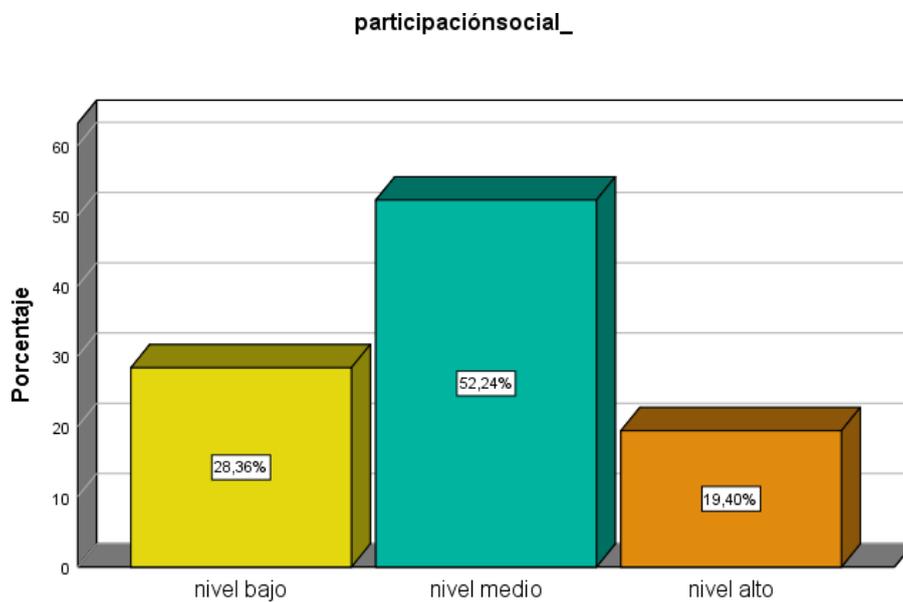
Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 25: Baremo de las categorías de la variable 2 Valor turístico - Economía local



Fuente: Procesado en el software SPSS.

Gráfico N° 26: Baremo de las categorías de la variable 2 Valor turístico - Participación social



Fuente: Procesado en el software SPSS.

ANEXO 16: ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES, TURISTAS Y HABITANTES DE LA ZONA DE ESTUDIO.

ANÁLISIS CUALITATIVO (encuesta)	
¿Qué es lo que más le gusta del eje 28 de Julio?	Entrevistado 1: Bueno lo que más me gusta definitivamente es, son los lugares turísticos que hay para visitar, si es que no me equivoco está el arco del triunfo, (ruido) independencia, también la alameda que también se llama la alameda de la independencia, son los lugares que a mi parecer son los más bonitos.
	Entrevistado 2: Bueno en este eje lo que más me gusta es que puedo encontrar los temas culturales y he podido observar que hay muchas zonas comerciales así que se puede comprar de todo.
	Entrevistado 3: ¿Que une no?, la alameda de la independencia donde hay (ruido), también el (ruido) independencia, une con el arco del triunfo que son dos lugares turísticos y luego es una vía peatonal que está rodeado por mucho comercio de la zona.
	Entrevistado 4: A ya, que en la calle 28 de Julio hay bastante comercio, hay centros recreacionales y turísticos, todo eso es bonito en la ciudad de Ayacucho.
	Entrevistado 5: Bueno, lo que más me atrae del eje 28 de Julio sería su diversidad que tiene, su cultura y la historia que se muestra a través de las calles.
	Entrevistado 6: Bueno la diversidad no, encuentras de repente todo a la mano, el movimiento, de repente en la noche es un poco más interesante porque la gente lo ha tomado como un punto donde juntarse no.

	Entrevistado 7: Bueno el eje 28 de Julio, me llama la atención sus tiendas artesanales y las calles con ese toque antiguo.
¿Está usted familiarizado con el Patrimonios Arquitectónico que se encuentran en el eje 28 de Julio?	Entrevistado 1: En realidad yo conozco el lugar porque tengo familia aquí y viajo continuamente (ruido) así que, sí se podría decir que los conozco muy bien.
	Entrevistado 2: La verdad no, porque recién estoy conociendo, estoy caminando por estas calles y bueno, he por lo poco que he podido ver si es bastante interesante, he podido observar el patrimonio y sí es, se ve que es una zona turística pues no.
	Entrevistado 3: Conozco el arco del triunfo, hace unos días que lo visité con mi familia en este viaje corto que hemos organizado.
	Entrevistado 4: Claro, justamente por eso vengo acá a la ciudad de Ayacucho a poder visitar porque tiene una bonita zona turística ya que estoy viendo la iglesia, las fachadas y que son ancestrales de nuestros antepasados y se ve muy bonito.
	Entrevistado 5: Sí, lo que más conozco del eje 28 de Julio, es su arco y las iglesias que se encuentran ahí, ya que vengo de visita a Ayacucho y siempre tránsito por esa zona.
	Entrevistado 6: Bueno, solamente tengo entendido de la capilla y como algo turístico el tema del arco, de ahí que sepa algo más afondo, bueno no porque no soy de la zona.
	Entrevistado 7: Bueno, familiarizado no, siempre me comentaron y me sugirieron ir a visitar y bueno se dio la oportunidad, y es muy bonito, me parece que es muy llamativo por sus acabados que tiene.

<p>¿Hay algún atractivo turístico que destaque en el eje 28 de Julio?</p>	<p>Entrevistado 1: Yo creo que sí, bueno yo por lo que he podido ver que uno de los lugares más visitado por los turistas el arco del triunfo, el (ruido), la iglesia San Francisco de Asís que también está alrededor.</p> <p>Entrevistado 2: Bueno no he podido caminar por las calles, pero he podido ver que justo en ese eje están el tema de las iglesias por su tamaño, su color, por sus fachadas es bastante interesante y llamativo.</p> <p>Entrevistado 3: Creo que el arco del triunfo es lo que más destaca, es grande en diseño o llamativo que los colores también generan visión.</p> <p>Entrevistado 4: Destaca más, aquí el arco, el arco que estamos viendo, las dos iglesias que están cerca y acá la catedral que está a unos pasos del parque, del parque sucre que le dicen.</p> <p>Entrevistado 5: Bueno para mí lo que destaca más en el eje 28 de Julio, sería el arco del triunfo a comparación de otras construcciones ya que el arco tiene un significado.</p> <p>Entrevistado 6: Por un tema popular, el arco, es como el símbolo de esta calle, de ahí podría ser la capilla, pero más el arco, creo no, como le digo por un tema más de se podría decir más conocido.</p> <p>Entrevistado 7: Bueno para mi el más llamativo es el arco del triunfo por los acabados y la manera en cómo lo han realizado.</p>
<p>¿Qué opinión tiene sobre el valor que le agrega el pasaje peatonal que se encuentra entre el Jr. Lima y el Jr.</p>	<p>Entrevistado 1: Creo que contribuye mucho al tema del turismo porque es bonito visitar el lugar sin que estar preocupándose por el hecho de que pueda haber algún tipo de robo, ósea me hace sentir un poco más libre, y de comercio en comercio viendo el lugar y eso lo hace sentir un poco más tranquilo.</p>

<p>Carlos F. Vivanco al turismo?</p>	<p>Entrevistado 2: Bueno justo ese pasaje me parece bastante bonito ya que se puede observar que es una zona histórica y aparte donde se puede interactuar, hay zonas comerciales, y bueno en esa zona me parece un punto de encuentro bastante interesante pues no.</p>
	<p>Entrevistado 3: Ya ese es el punto medio entre la plaza de armas y el Jr. 28 de Julio, ha si contribuye un valor económico sobre el turismo justamente porque está en medio de (ruido) importantes y turísticos.</p>
	<p>Entrevistado 4: Bueno al turismo ahorita a lo que veo hay bastante afluencia de gente, hay bastante, la gente viene y va, parece que hay un buen circulo monetario muy bueno no, para el turismo ya que está cerca al mercado, y la gente hace sus compras, en tiendas, supermercados, boticas, la gente compra bastante.</p>
	<p>Entrevistado 5: El pasaje peatonal es, bueno para mí sería importante ya que solamente es para que puedan transitar las personas y a través d eso las personas puedan tener interacciones con las personas que se encuentran ahí.</p>
	<p>Entrevistado 6: Claro, si es como darle algo diferente en el tema, porque como estamos cansados de estar en el centro y ver vías solamente que sean de uso vehicular, estos pasos peatonales nos ayudan a tener de repente un poquito más de valor al tema de realizar un poquito más de caminata no, como un tema de salud.</p>
	<p>Entrevistado 7: Bueno me parece que está bien, al ser un pasaje peatonal los turistas podemos caminar y apreciar más sus acabados arquitectónicos, sus</p>

	tiendas artesanales no, y degustar de sus bocadillos que tienen acá no.
¿Cree que los diferentes comercios como las dulcerías, panaderías, venta de artefactos, mercados, módulos artesanales y el centro turístico cultural San Cristóbal ayudan a fomentar el turismo? ¿Por qué?	Entrevistado 1: Sí, yo creo (ruido) al centro histórico porque de cierta manera podemos conocer su artesanía y también podemos tener un poco más de contacto el vivir de las personas, como turistas creo que nos da una perspectiva diferente de lo que hay en Ayacucho en sí.
	Entrevistado 2: Bueno yo considero que sí, porque, porque de alguna otra manera ahí podemos observar sus costumbres, lo que es, y la gastronomía y se puede comprar muy aparte lo que son los recuerdos y como que se queda grabado en nuestra memoria.
	Entrevistado 3: Claro, sobre todo por los productos artesanales y las panaderías que dan a conocer lo que es la cultura del lugar, de la zona.
	Entrevistado 4: Obviamente que ayudan a fomentar el turismo, justamente por eso vengo no, y a veces voy al mercado hacer compras a llevarme para mi casa, para mi familia, algunas cosas, algunos atractivos de acá no, y para tenerlo presente que he venido, que he visitado.
	Entrevistado 5: Sí, porque gracias a estos comercios, he los turistas que llegan al eje 28 de Julio pueden conocer no, los gustos y la sazones que tiene Ayacucho.
	Entrevistado 6: Bueno, de fomentar el turismo no lo veo tanto de ese modo, yo lo veo más como un tema comercial no, como que se ha monopolizado ese tema en no valorizarlo, no dándole el valor netamente turístico no, sería muy diferente que todo este pasaje sea netamente turístico, bueno tendría

	<p>un poquito más de valor no, ahora como ya se confunde se lo ve por un tema más comercial.</p>
	<p>Entrevistado 7: Sí, claro por su cultura y sus dulces como te comentaba no, al pasar por este pasaje veo artesanía, cosas innatas de esta cultura no, y bueno me llama mucho la atención, y son muy deliciosos sus dulces que tienen.</p>
<p>¿Qué opinión tiene sobre la revitalización patrimonial que se da en el eje 28 de Julio?</p>	<p>Entrevistado 1: Bueno yo creo que también se debería incorporar más las (ruido) como lo había mencionado anteriormente, muy importante poner en esta zona que nos permita desplazar un poco mejor con mayor tranquilidad sin que, ese tema de la inseguridad porque me vaya atropellar el carro.</p>
	<p>Entrevistado 2: Bueno me parece que la revitalización que se da es buena ya que esto ayuda que prevalezca la cultura y el patrimonio que tiene el lugar en sí.</p>
	<p>Entrevistado 3: Creo mejor sería si todo el jirón fuera peatonalizado, tendría un mejor recorrido y sería más seguro.</p>
	<p>Entrevistado 4: Bueno como te digo hay, ahorita estoy viendo casas bonitas antiguas no, y que llaman la atención, y las iglesias también no, creo que debería de mantenerse.</p>
	<p>Entrevistado 5: La revitalización me parece que está muy bien, ya que gracias a ello ayuda a fomentar a que los turistas puedan venir más seguido.</p>
	<p>Entrevistado 6: Bueno, la iniciativa es buena no, de darle ese valor como dicen para que se vuelva, para que revaloremos cultura nuestra, pero se tendría que partir por un punto netamente turístico, no comercial, ese sería mi punto de vista.</p>

	<p>Entrevistado 7: Bueno a mí me parece que al revitalizar este pasaje le da vida a su patrimonio y atrae más turismo, aporta mucho y sirve de ejemplo para otros lugares en el Perú para que apliquen los mismo no.</p>
--	--



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BUSTAMANTE DUEÑAS ISIS, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL Y SU INFLUENCIA EN EL VALOR TURÍSTICO CASO: EJE 28 DE JULIO - CENTRO HISTÓRICO DE HUAMANGA - AYACUCHO 2022", cuyos autores son SANCHEZ DAVILA KELLY JUDITH, MORENO OLANO THALIA KASHURI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BUSTAMANTE DUEÑAS ISIS DNI: 06600219 ORCID: 0000-0001-6155-1429	Firmado electrónicamente por: IBUSTAMANTED el 12-12-2022 20:49:15

Código documento Trilce: TRI - 0447527