



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

**Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de
los productores de la Asociación APAGRO, Tambo Grande,
2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración de Empresas

AUTORAS:

Lizano Valencia, Heidy Katerine (orcid.org/0000-0002-2985-6537)

Montero Juárez, Eliana Miluska (orcid.org/0000-0002-7142-5802)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (orcid.org/0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA — PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTILLO PALACIOS FREDDY WILLIAM, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024", cuyos autores son MONTERO JUAREZ ELIANA MILUSKA, LIZANO VALENCIA HEIDY KATERINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 07 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTILLO PALACIOS FREDDY WILLIAM DNI: 02842237 ORCID: 0000-0001-5815-6559	Firmado electrónicamente por: FWCASTILLOP el 07- 07-2024 15:46:04

Código documento Trilce: TRI - 0801331



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, LIZANO VALENCIA HEIDY KATERINE, MONTERO JUAREZ ELIANA MILUSKA estudiantes de la de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MONTERO JUAREZ ELIANA MILUSKA DNI: 75668078 ORCID: 0000-0002-7142-5802	Firmado electrónicamente por: ELIANAMONTERO el 08-07-2024 03:32:36
LIZANO VALENCIA HEIDY KATERINE DNI: 75373566 ORCID: 0000-0002-2985-6537	Firmado electrónicamente por: HEIDYLIZANO el 08-07-2024 03:36:25

Código documento Trilce: INV - 1764059

DEDICATORIA

A mis padres, Mabel y Dilmer y hermanos, Ludger y Jeancarlo, quienes me apoyaron incondicionalmente y guiaron por un buen camino para lograr uno de los objetivos más anhelados.

A toda mi familia y amistades quienes han sido parte importante de esta etapa.

Heidy Katerine Lizano Valencia

A mi ángel en el cielo, Marco Stefano, quien con su ejemplo me enseñó que los sueños se cumplen con esfuerzo y dedicación.

A mis padres Noelia y David, y a mi hermano Luis por su apoyo incondicional cada día.

A mi familia y amigos, por cada muestra de apoyo en este recorrido.

Eliana Miluska Montero Juárez

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento eterno a Dios, por permitirnos cumplir nuestra meta y por sus grandes bendiciones en nuestras vidas.

A nuestros padres, que con su apoyo, amor y esfuerzo han contribuido a que llegemos a culminar nuestra carrera profesional.

A nuestro asesor de tesis, Dr. Freddy Castillo, por guiarnos en este recorrido y compartir sus conocimientos.

Y a todos aquellos quienes aportaron en nuestro camino académico y personal.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor/ autores.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	13
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES.....	47
VI. RECOMENDACIONES	49
Referencias.....	51
Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Resultados descriptivos de la dimensión del capital social.....	18
Tabla 2	Prueba correlacional entre la dimensión del capital social y la variable competitividad	20
Tabla 3	Resultados descriptivos de la dimensión capital humano.....	21
Tabla 4	Prueba correlacional entre la dimensión capital humano y la variable competitividad	22
Tabla 5	Resultados descriptivos de la dimensión capital económico	23
Tabla 6	Prueba correccional entre la dimensión capital económico y la variable competitividad	24
Tabla 7	Resultados descriptivos de la dimensión capital comercial	25
Tabla 8	Prueba correlacional entre la dimensión capital comercial y la variable competitividad	26
Tabla 9	Resultados descriptivos de la dimensión capital físico	27
Tabla 10	Prueba correlacional entra la dimensión capital físico con la variable competitividad	28
Tabla 11	Resultados descriptivos de la dimensión capital natural.....	29
Tabla 12	Prueba Correlacional entre la dimensión capital natural con la variable competitividad	30
Tabla 13	Relación de las variables mediante prueba de Normalidad	31
Tabla 14	Prueba de correlación entre la variable capacidad empresarial y la variable competitividad	32

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general evaluar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Así mismo, el estudio se alinea al objetivo de desarrollo sostenible ocho: Trabajo decente y crecimiento económico. Se utilizó una metodología de tipo aplicada, de nivel correlacional - causal, de enfoque mixto, diseño no experimental y de corte transversal. La población fue finita y estuvo conformada por 57 productores agrícolas asociados de APAGRO. Con respecto a los instrumentos de recolección de datos se utilizó el cuestionario conformado por 40 preguntas dirigidas a los asociados, también se utilizó la guía de entrevista aplicada al presidente de la asociación. Con respecto a las variables de estudio capacidad empresarial y competitividad se ha obtenido un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,676 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 ($p < 0.005$), dichos resultados indican que existe una correlación positiva moderada y existe influencia entre ambas variables. Se concluye aceptando la hipótesis alterna, es decir, existe influencia significativa de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Palabras Clave: Capacidad empresarial, competitividad, capital social, capital económico.

ABSTRACT

The general objective of this research was to evaluate the influence of entrepreneurship on the competitiveness of the producers of the APAGRO association, Tambo Grande, 2024. Likewise, the study is aligned with the sustainable development goal eight: decent work and economic growth. An applied, correlational-causal, mixed approach, non-experimental design and cross-sectional methodology was used. The population was finite and consisted of 57 agricultural producers associated with APAGRO. With respect to the data collection instruments, a questionnaire was used, consisting of 40 questions addressed to the associates, as well as an interview guide applied to the president of the association. With respect to the study variables Entrepreneurial capacity and competitiveness, a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.676 and a bilateral significance level of 0.000 ($p < 0.005$) were obtained, these results indicate that there is a moderate positive correlation and there is an influence between both variables. We conclude by accepting the alternative hypothesis, that is, there is a significant influence of entrepreneurial capacity on the competitiveness of the producers of the APAGRO association, Tambo Grande, 2024.

Keywords: Entrepreneurship, competitiveness, social capital, economic capital.

I. INTRODUCCIÓN

El sector agrícola representa tener un rol importante en la economía peruana, pues es una alternativa para fomentar el progreso económico, por lo tanto, investigar las capacidades empresariales y competitividad en una asociación contribuirá a fortalecer las capacidades empresariales de productores en territorios rurales, mejorando así sus oportunidades de desarrollo. Así mismo, por medio del presente estudio se busca también aportar con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible ocho: Trabajo decente y crecimiento económico y a su vez con la meta, promover la creación con los puestos de trabajo decentes, el emprendimiento y el crecimiento de las microempresas. Es así que, el óptimo crecimiento del sector agrícola asegura el desarrollo económico del país, generando empleos decentes y estables, mejorando así para las personas su calidad de vida, por ende, ayudando a la erradicación de la pobreza. Lo antes expuesto repercute de manera positiva a transformar el mundo y conseguir el futuro sostenible al que se aspira.

Los últimos años dejan de evidencia un notable crecimiento en el sector agrícola, de acuerdo al Banco Mundial (2023) la agricultura representa el 4 % del PBI y en algunas naciones con menos desarrollo representa el 25 %. Ahora bien, en Colombia, se identificó que una de las problemáticas que perjudica a las organizaciones son las limitaciones de la capacidad empresarial, al momento de llevar a cabo estrategias que permiten redefinir la actuación de las organizaciones (Solano, 2019).

En el Perú, la agricultura presentó un aumento del 41.9 % (Sociedad de Comercio Exterior del Perú, 2021), y esta contribuye considerablemente al PBI de la nación, aportando un 5.8 % en el segundo trimestre del 2022 (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022). De igual manera, los agricultores a pesar de pertenecer a una cooperativa de usuarios presentan un déficit en su capacidad empresarial, afectando la competitividad (Figueroa y Saavedra, 2020).

Por otra parte, en la región existen limitaciones y carencias del conocimiento en el negocio repercutiendo negativamente en la falta de competitividad (Vera, 2022). En las asociaciones de banano orgánico de Sullana es evidente que los socios tienen poco

interés por mejorar sus capacidades empresariales, pasando por alto que reforzarlas les permite mejorar su desempeño empresarial (García et al., 2021).

En un mundo exigente y competitivo se pone a prueba la capacidad empresarial de pequeños productores agrícolas, en APAGRO los socios productores cuentan con algunos recursos necesarios para desarrollarse a nivel empresarial, sin embargo, ha sido posible evidenciar la pérdida de oportunidades dentro de la asociación, debido a la deficiencia en cuanto a capacidad empresarial, lo cual representa una debilidad para la asociación en conjunto, comprometiéndose su desarrollo. La realidad actual de las empresas es que muchas desaparecen en el tiempo por lo que no son competitivas, a raíz de la ausencia de capacidad empresarial los productores de la asociación APAGRO estarían viendo afectada su competitividad.

Si la situación expuesta continua, la capacidad y el proceso productivo se perjudica, viéndose reflejado en la calidad y en el cumplimiento de lo esperado de cada cliente, por lo que los socios productores se verán afectados a nivel económico y empresarial, perjudicando sus condiciones de vida, del mismo modo se verá limitado el progreso de la asociación, por lo tanto, de manera obligatoria en APAGRO se debería implementar mejoras con la finalidad de lograr los objetivos planteados de la organización y así mismo aventajar a sus competidores los cuales buscan ser la elección de compra de los clientes.

En tal sentido, se presenta en problema general: ¿Cómo influye la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?, así como también, los siguientes problemas específicos, a) ¿De qué manera influye el capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?, b) ¿En qué medida el nivel de capital humano influye en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?, c) ¿Cuál es influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?, d) ¿Cómo el capital comercial influye en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?, e) ¿Cómo el capital físico influye en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?, f) ¿Cómo influye el capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO,

Tambo Grande, 2024?. Complementariamente a ello, la investigación se justifica de manera práctica porque se realiza en base a la deficiencia de capacidad empresarial y competitividad de los productores de la asociación APAGRO, esto implica identificar de qué forma pueden desarrollarse las capacidades empresariales, con lo cual se va a lograr la generación de iniciativas de negocios que mejoran así la cadena productiva y bienestar de los asociados, de esta manera aumentarían sus ingresos. En otras palabras, en relación con los objetivos se podrá encontrar soluciones a la problemática consignada.

De igual manera, la presente investigación mostró una justificación social porque al conocer los resultados permitirá comprender las potencialidades y limitaciones que tengan los asociados, consecuentemente se podrá aplicar mejoras efectivas que contribuyan a enriquecer sus capacidades, asegurando su crecimiento a nivel empresarial; así mismo se mejora su calidad de vida. Por otro lado, los hallazgos encontrados del estudio podrán ser generalizados a productores de otras sociedades y ser beneficiados con la información que se obtenga.

Por consiguiente, se planteó como objetivo general: Evaluar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Se establecieron los siguientes objetivos específicos: a) Establecer la influencia del capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, b) Precisar el nivel de influencia del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, c) Determinar la influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, d) Definir la influencia del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, e) Medir la influencia del capital físico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, f) Analizar la influencia del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

A continuación, se exponen las investigaciones preliminares, dentro de ellas Gambo et al. (2022) elaboraron un artículo con el fin de desarrollar un marco conceptual sobre el emprendimiento comunitario y estrategias de desarrollo de capacidades entre

comunidades rurales de Nigeria. En base al objetivo los autores emplearon una revisión conceptual de la literatura para desarrollar un marco conceptual sobre estrategias de desarrollo de capacidades empresariales en las zonas rurales. Los autores concluyen que el desarrollar las capacidades empresariales tiene el objetivo amplio de impartir un comportamiento empresarial en personas o una organización.

Así mismo, Fitriany et al. (2020) realizaron un artículo que tenía como objetivo general determinar la importancia del emprendimiento, la orientación al mercado, las capacidades de intercambio de conocimiento en Indonesia, las cuales al ser combinadas con estrategias empresariales aumentan la competitividad. El enfoque fue cuantitativo, la muestra utilizada fue de 497 Pymes, se aplicó un cuestionario, realizado en Google. Los hallazgos señalaron que existe una relación entre estrategia empresarial y competitividad con un nivel de significancia de $< 0,01$, con un valor de influencia de la variable ($t = 123,850$) y una desviación estándar de $0,008 < a 0,10$. Se concluyó que las variables estrategia empresarial y competitividad tienen influencia significativa y positiva.

De igual manera, Anwarudin et al. (2019) elaboraron un artículo cuyo objetivo era analizar descriptivamente la capacidad emprendedora de los jóvenes agricultores en Indonesia y los factores que influyen en ella. En la metodología utilizaron el muestreo aleatorio por conglomerados, la muestra utilizada fue de 220 personas, los datos se adquirieron por medio de la aplicación del cuestionario. Los resultados del estudio concluyeron que la valoración de la capacidad emprendedora de los jóvenes encuestados (49.09 %) pertenecía en su mayoría a la clasificación media. La capacidad empresarial de los jóvenes agricultores está influenciada por la educación, la motivación, el acceso a las TIC.

Por otro lado, Ati (2019) realizó una investigación para analizar la capacidad empresarial en una asociación. La muestra estudiada se conformó por 74 personas pertenecientes a la asociación a quienes se procedió aplicar un cuestionario. Se obtuvieron como resultados, que surge la necesidad de una estructura organizacional nueva, un programa de capacitación socio empresarial, asimismo se llegó a la conclusión de implementar nuevas ideas en los asociados para de esta manera tomar

decisiones más acertadas, consecuentemente se alcanzarían mejoras en la capacidad empresarial.

También, Suryanti et al. (2019) elaboraron un artículo cuyo objetivo era analizar el nivel de capacidad empresarial de los criadores de pollos de engorde en el patrón de asociación y analizar los factores que lo afectan. El enfoque fue cuantitativo, la muestra fue de 247 socios, se optó por utilizar el cuestionario. Los hallazgos indicaron en cuanto a la capacidad empresarial de los agricultores era débil, esto fue evidente por la puntuación media que no alcanzó el 80% en la capacidad de gestión y asociación, que se clasificó como baja, la capacidad empresarial y de resolución de problemas. Se concluyó que la baja capacidad empresarial estuvo influenciada por el bajo nivel de educación formal.

Aquino y Muñoz (2022) desarrollaron una tesis que tenía como objetivo determinar la capacidad empresarial y socio-organizativa en pequeños agricultores, el nivel fue descriptivo y enfoque cuantitativo, una muestra de 30 productores a los cuales se les aplicó un cuestionario. Se determinó que los productores se encuentran en equilibrio en los diferentes aspectos de los capitales, esto se debe a que hay un equilibrio entre la parte administrativa y los asociados. Se concluyó que los capitales del modelo CATIE se ajustan al problema de la investigación, permitiendo un análisis más preciso.

Agregando a lo anterior, Canchari (2022) desarrolló una tesis para determinar si existía relación entre la capacidad directiva y la competitividad. La investigación fue de nivel exploratorio y descriptivo, la muestra se constituyó por 60 miembros, la información se recopiló a través del cuestionario y ficha de control documentario. Los resultados revelaron una persistencia de correlación positiva considerable en las dos variables. Se concluyó la existencia de una relación directamente proporcional en ambas variables. De ser la capacidad directiva mayor, la competitividad también lo será.

Así mismo, Vargas y Verde (2022) presentaron una tesis para encontrar la relación entre la asociatividad y competitividad. Este estudio tuvo un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo, 153 socios de la cooperativa conformaron la población, se empleó una encuesta. Los hallazgos señalaron que los afiliados a la

cooperativa están de acuerdo en que la asociatividad contribuye con la competitividad, ya que ofrece elementos como el capital social, cooperativismo y confianza. Se llegó a concluir que hay una relación positiva entre las variables asociatividad y competitividad.

Por otra parte, Campos y Contreras (2020) realizaron una tesis con el fin de diagnosticar la capacidad empresarial y socio-organizativa en una asociación. En cuanto a la metodología utilizada fue de enfoque mixto, con nivel descriptivo y exploratorio; su población estuvo conformada por 30 productores y 11 actores claves, se aplicó una encuesta y entrevista. Los hallazgos demostraron que el diagnóstico de las variables es positivo.

De igual manera, Guerrero (2019) realizó una investigación cuyo objetivo fue realizar una propuesta de asociatividad con la finalidad de mejorar en los productores de pimiento la gestión y competitividad. Se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, se aplicó entrevista y encuesta a productores de pimiento piquillo. Se obtuvieron como resultados que los productores tienen capacidades que les permitirán asociarse para llegar a mercados internacionales y ser competitivos, pero presentan limitaciones de gestión.

Por su parte Domínguez (2022) elaboró una tesis para determinar las características de las variables capacitación y competitividad en el rubro hoteles. Contó con un diseño no experimental de corte transversal, se trabajó con un enfoque cuantitativo, la muestra fue de 20 personas, se empleó una encuesta. Los hallazgos indicaron que el 55 % no considera que los hoteles cuenten con una buena gestión en el mercado, el 60 % consideran que los hoteles se adaptan a los cambios para el cumplimiento de sus objetivos. Se concluyó que, en relación a los niveles de competitividad, más de la mitad cree que en los hoteles existe una mala gestión de mercado, así mismo consideran que los hoteles se adaptan a los cambios para así cumplir con los objetivos propuestos.

De igual manera, Céspedes y Risco (2022) realizaron una tesis para evaluar la relación que existe entre la gestión estratégica y competitividad. Este estudio fue de nivel descriptivo correlacional, tipo aplicada y con método cuantitativo, se estudió a una población de 50 trabajadores al cual se les aplicó una encuesta y entrevista. Como resultado se obtuvo que entre estrategia y competitividad existe una correlación

moderada, siendo un índice menor a 0,808 es decir que cuando la gestión estratégica esté en un nivel óptimo, la competitividad será exitosa. Se llegó a la conclusión que existe entre ambas variables analizadas una correlación positiva que ayuda a la empresa a establecerse.

Del mismo modo, Juárez y Varona (2022) elaboraron una tesis con el fin de determinar la relación entre la competitividad del proceso productivo y exportación de banano. La metodología que se utilizó fue de tipo básica, contó con un diseño no experimental, de nivel correlacional, método cuantitativo. En cuanto a la población estuvo constituida por los 48 productores, se utilizó como técnica una encuesta. Se encontró como resultados una correlación de .976 entre la competitividad y las exportaciones, es decir que el proceso productivo es competitivo, se consigue mejorar a las exportaciones. Se concluyó que la competitividad de procesos productivo y exportación tienen una relación significativa.

De igual forma, Guerrero (2021) realizó una tesis con el fin de analizar la capacidad empresarial para la exportación de banano. El estudio contó con un diseño no experimental, y de enfoque cuantitativo, asimismo, el gerente y 2 trabajadores conformaron la muestra, se les aplicó una encuesta y entrevista. Los resultados demostraron que el predio agrícola presenta un déficit en la capacidad para liderar las distintas actividades. Se llegó a la conclusión de que existen carencias en cuanto a capacidades de gestión para la producción de banano.

En esa misma línea, López et al. (2021) elaboraron un artículo para analizar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad. El estudio fue cuantitativo, tuvo un nivel descriptivo, de diseño no experimental - Transversal, de igual modo, las empresas del sector conformaron la población, se aplicó un cuestionario. Se llegó a la conclusión de que la variable gestión empresarial influye significativamente en un 50,6 % en la competitividad de las organizaciones en la industria pesquera.

Con respecto a fundamentos teóricos en la investigación, se han considerado los siguientes aportes. Para Guerrero (2021) la *capacidad empresarial* se basa en las actitudes, destrezas y conocimientos que se encuentran vinculados a la persona; lo cual le permite desenvolverse de manera eficiente. Por otro lado, el desarrollo de las capacidades empresariales hace referencia al proceso por el cual una persona o un

determinado grupo de ellas mejoran su desempeño y eficiencia para de esta manera lograr los objetivos planteados, esta idea indica que el desarrollar la capacidad empresarial implica crecimiento y un enfoque en lograr más (Musnadi y Majid, 2020).

Por otra parte, el *capital social*, alude al grupo de normas y valores que son practicados por quienes conforman una organización, el cual les permite cooperar entre ellos, así mismo es considerado un factor importante para el cumplimiento de objetivos de manera individual o grupal (Guerrero, 2021). Por su parte, Annosi et al. (2022) mencionan que la *organización interna* permite adquirir conocimiento externo para una buena toma de decisiones y el logro de metas. Asimismo, Armijo et al. (2021) argumentaron que la *capacidad de dirigencia*, es la habilidad para guiar o liderar a un grupo de personas dentro de una organización, con el fin de orientar a las metas. Por otro lado, Laporta y Reyes (2020) dan a conocer que la *rendición de cuentas de los asociados* implica la interacción y el compartir información entre el presidente y el contador, generando transparencia en la administración de fondos. Por su lado, Schonfeld (2019) manifiesta que el *estado legal* de la organización hace referencia a los principios de legalidad de la empresa.

Respecto a la dimensión *capital humano*, está centrado en el conocimiento y las destrezas que poseen los miembros de una organización y que suelen presentar beneficios a los mismos (Herrera et al., 2020). Sobre su indicador *gestión e incidencia política* hace referencia a aquellos aspectos que promueven la participación de los asociados y las instituciones, como lo hace notar Collado (2015) la *incidencia política* contempla las acciones que influyen en los comportamientos con el objetivo de obtener una mejora. El *acceso a la tecnología de producción* es la asistencia técnica en tecnología que reciben los asociados en materia de producción y la capacidad de implementarla, para Polo et al. (2020) implementar tecnología es un pilar que busca aumentar la productividad en la organización. El *entrenamiento continuo* es un proceso de capacitación constante que permiten crecer al colaborador (Torres, 2019).

El *capital económico* son los recursos de la organización en términos monetarios y permite la generación de oportunidades (Aquino y Muñoz, 2022). *El sistema contable*, consiste en la utilización de métodos para registrar y tener un control de las actividades financieras (Rodríguez, 2021). La *planificación y proyección* según Señalin et al. (2020)

tiene la función de orientar las acciones en el presente para de esta manera alcanzar el futuro que se desea. La *autonomía económica* es la capacidad para poder generar ingresos a partir de un trabajo remunerado y controlar los recursos propios (Martens, 2022).

El *capital comercial*, se valoriza mediante la producción y comercialización de materiales que han sido fabricados considerando las exigencias del mercado (Márquez, 2020). Respecto al Capital comercial abarca diferentes factores, de acuerdo a Rajk y Ralph (2020) manifiesta que la *comercialización* es una serie de procesos de largo plazo, es decir, se comercializa cuando el agricultor vende un excedente significativo de su producción agrícola al mercado. Por otro lado, Cuadrado (2019) conceptualiza a la *inteligencia de mercado* como el conocimiento que se tiene para poder reunir y analizar información en tiempo real, que es elemental para poder definir en qué nivel se encuentra la empresa. Asimismo, Akbar et al. (2020) explicaron que *promoción* es una estrategia de marketing utilizada por las organizaciones, el cual tiene impacto directo en la determinación de compra del cliente. Por otra parte, Cordero y Romero (2020) comentan que la *solidez de la asociación* ayuda a comprender el equilibrio que existe entre la liquidez que se generan por las inversiones en activos y otras fuentes de financiamiento.

Respecto al *capital físico* Ordoñez (2019) refiere que son cualquier tipo de activo no humano que interviene en el proceso de producción, se conforma a su vez por el capital productivo y la infraestructura, sirve para generar bienes o servicios. Los *servicios básicos* hacen referencia al conjunto de elementos (agua, electricidad) que permiten vivir en comodidad y calidad (Ministerio de Vivienda y Construcción, 2016). El *panel físico básico* según mencionan Naranjo y Fiallos (2018) son los espacios físicos donde se localiza la empresa y realiza el proceso productivo. Las *vías de acceso y comunicación* son las carreteras mediante las cuales se transportan vehículos y mercaderías de un lugar a otro (Rodríguez, 2022). El *transporte* une físicamente a clientes y proveedores de un determinado bien o materia prima permitiendo el intercambio de recursos entre las organizaciones involucradas en la cadena de abastecimiento (Tijun et al., 2020). Las *herramientas de producción* hacen referencia a aquellas herramientas que maximizan los procesos de producción y por ende maximizan la rentabilidad.

Por último, el *capital natural*, son aquellos elementos que se encuentran en la naturaleza y que ayudan al desarrollo de una comunidad a través de obtención de las materias primas (Aquino y Muñoz, 2022). Los *recursos naturales de la comunidad*, depende de la disponibilidad y el acceso a los factores productivos, medio por el cual las personas pueden usar estos recursos naturales para beneficio propio (Cerdeña, 2019). Por otra parte, Guillen et al. (2020) indican que el uso de los recursos naturales, se da cuando la comunidad los aprovecha para cubrir sus necesidades. Bardales y Cobeñas (2022) sostienen que es indispensable para las empresas realizar una debida *planificación de producción*, para saber qué cantidad se debe producir de bienes de forma efectiva y eficaz, permitiendo satisfacer la demanda del mercado. Barba (2021) expresa que las *certificaciones* determinan si un producto cumple con todos los requisitos, debido a que da credibilidad en cuanto a su origen, asimismo le permite a la organización segmentar el mercado de manera favorable.

En cuanto a la variable *competitividad*, Buhari et al. (2022) indicaron que es la capacidad con la que cuentan los individuos para enfrentar cada reto, con la finalidad de atraer la atención del mercado por parte de la competencia con similares negocios, de esta manera cumple con un rol importante para poder competir en el mundo empresarial. Por su parte Panov et al. (2019) comentaron que la utilización eficiente de los recursos propios o prestados de una organización son cruciales para su competitividad, así mismo sostiene que un individuo y organización son competitivos cuando aprovecha su potencial, lo cual les permite obtener ventaja en el mercado, además el desarrollo exitoso de una organización dentro de un entorno con alta competencia les garantiza su permanencia en el tiempo.

Para evaluar la competitividad se abordaron 3 dimensiones; de acuerdo a Savina (2021) la *gestión de competitividad* dentro de una organización es necesaria para conseguir un rendimiento superior al de sus competidores. Para Pacheco (2018) son los aspectos que hacen diferente a una organización de otra encontrando una estrategia que genera un valor diferenciado al consumidor. Las *políticas de competitividad* son las políticas que se diseñan para optimar el estatus competitivo de una organización. Los *objetivos de la competitividad* son los resultados deseados para mejorar la posición competitiva, de acuerdo a Salcedo et al. (2021) dichos resultados se obtienen con apoyo de todos los colaboradores que trabajan de manera conjunta.

Para Gunawan (2022) la *Calidad de producto* es una condición asociada a los atributos de un producto que satisface las exigencias y expectativas del cliente.

Con respecto a la estrategia *de competitividad*, de acuerdo a López et al. (2019) es la fórmula de una organización para alcanzar un desempeño superior al de la competencia. El *enfoque* son el conjunto de acciones que están dirigidas a producir bienes o servicios a un público concreto (Trenza, 2022). La *diferenciación* se refiere cuando la empresa es capaz de crear su propia imagen de manera diferente, ofreciendo productos o servicios superiores a su competencia (Darmawan y Grenier, 2021). Por otro lado, el *liderazgo en costos*, tiene el enfoque de liderar sobre sus competidores, implementando estrategias para reducir costos de producción sin afectar la calidad (Sura y Thair, 2022).

El *mejoramiento de la productividad*, hace referencias a todas las técnicas que se emplean para mejorar la productividad, apoyados en la tecnología e implementando sistemas que persigue la reducción sistemática de materiales y tiempo (Rosales, 2019). La *cadena de producción*, está referida a los procesos de transformación de bienes o servicios, es decir ayuda a mejorar los procesos de la producción implicando una reorganización mediante la tecnología (Cardona, 2020). Para Devani et al. (2022) la *Optimización del proceso de producción* se basa en realizar ajustes y minimizar los costes prestando atención al aspecto financiero incurrido, de modo que los beneficios obtenidos sean mayores en el proceso de producir un producto. Arana y Cruzatt (2022) manifiestan que la *Calidad de abastecimiento* tiene como principal objetivo suministrar de manera eficiente los bienes y servicios para mejorar el rendimiento operativo y reducir los riesgos en el proceso productivo. De acuerdo Chariguamán y Real (2022) la organización aprovecha al máximo los recursos que tiene disponible para tener una buena *eficiencia de la capacidad productiva*, entregando un producto que genere satisfacción al cliente, con menos costos y más ganancias. Por otra parte, los *valores agregados* se definen como el valor complementario que se le atribuye al producto o servicio, con el propósito de brindar un beneficio para el cliente (Baque et al., 2021).

Así mismo, se planteó la siguiente hipótesis general: Existe influencia significativa de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. De esta manera, se establecieron

también las siguientes hipótesis específicas: a) El capital social influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, b) Existe influencia significativa del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, c) El capital económico influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, d) Existe influencia significativa del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, e) El capital físico influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, f) Existe influencia significativa del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

II. METODOLOGÍA

La investigación que se utilizó es de tipo aplicada, Marotti y Wood (2019) la definen como aquella investigación en la cual se utiliza el conocimiento que ya existe que en combinación con la metodología idónea hacía un objetivo específico se suele dar solución a un problema concreto. Así mismo, la investigación presentó un enfoque mixto, para Taherdoost (2022) es aquel que recopila y analiza tanto datos cuantitativos como cualitativos persiguiendo un objetivo de investigación, además este enfoque proporciona una comprensión a profundidad del tema. Por otro lado, el nivel elegido para el presente estudio fue correlacional - causal, Hernández et al. (2014) mencionan que es aquel que describe la medición de relaciones entre dos variables o más, ya sea en términos puramente correlacionales o en términos de relación causa – efecto. Con respecto al diseño de la investigación fue no experimental de tipo transversal, Firdaus et al. (2021) agregan que este tipo de investigación es aquella donde el investigador no interviene en la manipulación de las variables. Por consiguiente, fue transversal ya que como indican Cvetkovic et al. (2021) se realizó la evaluación en un momento específico y determinado de tiempo, en donde se recolectaron datos de los productores asociados en cuanto a capacidad empresarial y competitividad.

Con respecto a las variables que se abordaron en la investigación, se detallan las siguientes: variable independiente, Capacidad Empresarial, la cual hace referencia al proceso por el cual una persona o un determinado grupo de ellas mejoran su desempeño y eficiencia para de esta manera lograr los objetivos planteados, esta idea indica que el desarrollar la capacidad empresarial implica crecimiento y un enfoque en lograr más (Musnadi y Majid, 2020), con respecto a la definición operacional, se comenta que esta variable fue medida a través de las dimensiones capital social, capital humano, capital económico, capital comercial, capital físico y capital natural. Así mismo, la medición de la variable se realizó mediante la aplicación de la técnica de la encuesta, y su instrumento el cuestionario, el cual fue aplicado a los productores de la asociación APAGRO. La escala de medición fue de Likert.

Ahora bien, la variable dependiente competitividad, Buhari et al. (2022) señalaron que es la capacidad con la que cuentan los individuos para enfrentar cada

reto con la finalidad de atraer la atención del mercado por parte de la competencia con similares negocios, de esta manera cumple con un rol importante para poder competir en el mundo empresarial. En lo que refiere a la definición conceptual, se comenta que, para la medición de la variable de Competitividad, se estableció las dimensiones gestión de competitividad, estrategia de competitividad y mejoramiento de productividad. En este estudio se aplicó a los productores de la asociación APAGRO una encuesta como técnica y como instrumento un cuestionario.

De otra parte, en cuanto a la población Pandey y Pandey (2021) la definieron como el conjunto total de observaciones a un grupo específico que comparten determinadas características, quienes van a ser medidos y analizados para encontrar resultados. En este caso la población estuvo constituida por los 57 productores pertenecientes a la asociación APAGRO. Se tuvo en cuenta criterios de inclusión como considerar solamente a los productores que pertenecen a dicha asociación, con un tiempo que supere 1 año, también se consideró criterios de exclusión como al personal administrativo y aquellos agricultores asociados que no estén de acuerdo con brindar información.

Así mismo, para la muestra Mercado et al. (2021) manifestaron que es una parte representativa de la población que queremos estudiar, es decir, que solo se debe seleccionar ciertos elementos de la población, asimismo, al escoger el tamaño de la muestra se deben tener en cuenta dos aspectos como la representatividad y el tamaño. Se optó por elegir una muestra censal, dicho de otra forma, se tomó a todos los 57 productores asociados de APAGRO, en efecto no se utilizó ningún método para selección de la muestra, convirtiéndose esta en una población muestral.

Con respecto al muestreo, se puede definir como una herramienta de investigación que radica en un plan definido que va permitir juntar datos de una parte representativa de la población (Patel y Patel, 2019). En esta investigación no se utilizó ninguna técnica de muestreo, debido a que se tomó como muestra de estudio a todos los 57 asociados de APAGRO. Así mismo, se consideró como la unidad de análisis a los productores agrícolas asociados de APAGRO.

Ahora bien, la técnica que se empleó para la obtención de información fue la encuesta, Cobern y Adams (2020) indican que se utiliza para reunir información valiosa

sobre actitudes, opiniones y conocimientos, concernientes a un tema en particular de una determinada población y en un momento determinado. Para el recojo de la información se aplicó la encuesta a los socios productores de APAGRO. Así mismo, se aplicó la técnica de la entrevista, Según Taherdoost (2022) es una forma mediante la cual se reúnen datos cualitativos, a través de establecer una comunicación entre el investigador y el entrevistado sobre un determinado tema. Es el investigador quien a través de una conversación intenta comprender las opiniones de los encuestados. La entrevista estuvo dirigida al presidente de la asociación APAGRO, para lograr obtener mayor información acerca del estudio.

De igual manera, el instrumento aplicado fue el cuestionario, documento que engloba una serie de preguntas relacionadas a ambas variables estudiadas de enfoque cuantitativo. Según Taherdoost (2022) explica que el cuestionario es una herramienta importante en la investigación, se basa en una serie de preguntas que definen el tema abordado en relación a las variables, teniendo como objetivo recopilar datos relevantes de los encuestados. Se utilizó un cuestionario conformado por 30 preguntas que miden la variable capacidad empresarial y 10 preguntas relacionadas a la variable de competitividad. De igual modo, otro instrumento que se aplicó fue la guía de entrevista, Ávila et al. (2020) mencionan que este instrumento contribuye a generar un guion de preguntas que guían al administrador al momento de realizar la entrevista, las cuales deben ser relevantes para la obtención de información. Este instrumento estuvo compuesto por 16 preguntas abiertas, relacionadas a las dimensiones propuestas en este estudio.

De otra forma, los métodos utilizados para el correspondiente análisis de datos en el presente estudio, se detallan a continuación: el Software estadístico SPSS v.28, de acuerdo a Medina (2019) es un sistema con capacidad para procesar información sencilla, así como también análisis estadísticos complejos. Los datos fueron recopilados mediante el instrumento del cuestionario y se configuraron en el SPSS v.28, donde se realizaron los cálculos y se entregaron los datos correspondientes a la investigación.

Lo que corresponde al análisis de la información se llevó a cabo uno donde se realizó la interpretación de los resultados encontrados, los cuales fueron mostrados en

tablas de acuerdo a cada dimensión. La contrastación de las hipótesis tuvo el mismo procedimiento. Asimismo, las respuestas que se obtuvieron de la entrevista al presidente de APAGRO se analizaron de acuerdo al uso de los métodos cualitativos, inicialmente se realizó una síntesis de las respuestas más resaltantes de la entrevista, luego se ordenaron las respuestas de acuerdo a los objetivos trazados.

Con respecto a los aspectos éticos, en la elaboración del estudio se tiene en cuenta los propuestos por parte del vicerrectorado de investigación de la Universidad César Vallejo. Se ha mantenido el respeto por la propiedad intelectual y el rechazo a cualquier tipo de plagio o falsificación, por lo que se cita a través de las normas APA séptima edición a quienes son autores de los fundamentos teóricos de los antecedentes, variables de estudio y de cualquier otro dato que se va a registrar en esta investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Informe de aplicación del cuestionario.

Para concretar el estudio, se ha tenido en cuenta recopilar respuestas de acuerdo a la encuesta que se aplicó a los productores de la asociación APAGRO, mediante la cual nos permitió analizar la capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024, datos que han sido representados estadísticamente mediante tablas con respecto a los objetivos e hipótesis. Seguidamente se detalla:

Con respecto al objetivo específico 1: Establecer la influencia del capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024

Tabla 1*Resultados descriptivos de la dimensión del capital social*

Capital social	Escala de alternativas											
	Siempre (5)		Casi siempre (4)		Algunas veces (3)		Casi nunca (2)		Nunca (1)		TOTAL (Σ)	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Usted cumple satisfactoriamente con las políticas y funciones que se han establecido en los estatutos	1	1.8%	2	3.5%	0	0.0%	16	28.1%	38	66.7%	57	100%
2. En APAGRO los miembros participan sin excluir a nadie al momento de realizar la elección de los comités y representantes de la Junta Directiva	2	3.5%	3	5.3%	0	0.0%	12	21.1%	40	70.2%	57	100%
3. Se renueva a los miembros de la junta directiva de acuerdo a los estatutos	1	1.8%	2	3.5%	0	0.0%	12	21.1%	42	73.7%	57	100%
4. Usted es tomado en cuenta para desempeñar puestos de dirigencia y ejercer el liderazgo dentro de la asociación	1	1.8%	2	3.5%	0	0.0%	33	57.9%	21	36.8%	57	100%
5. Usted participa en la presentación de los informes financieros en la asamblea por lo menos una vez al año	2	3.5%	1	1.8%	0	0.0%	17	29.8%	37	64.9%	57	100%
6. APAGRO está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	23	40.4%	32	56.1%	57	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 1: Capital social de la V1: Capacidad empresarial relacionada con la V2: Competitividad.

En la tabla 1, se evidenció que de 57 productores: 38 con un 66.7 % indican que nunca se cumple satisfactoriamente con las políticas y funciones que se han establecido en los estatutos, 40 con un 70.2 % refieren que nunca en APAGRO los miembros participan sin excluir a nadie al momento de realizar la elección de los comités y representantes de la Junta Directiva, 42 con un 73.7 % mencionan que nunca se renueva a los miembros de la junta directiva de acuerdo a los estatutos, 33 con un 57.9 % refieren que casi nunca son tomados en cuenta para desempeñar puestos de

dirigencia y ejercer el liderazgo dentro de la asociación, 37 con un 64.9 % mencionan que nunca participan en la presentación de los informes financieros en la asamblea por lo menos una vez al año y por último el 32 con un 56.1% refieren que nunca APAGRO está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se puede considerar que los productores de la asociación APAGRO, a pesar de existir reglamentos internos que rigen como se gobernará la asociación no necesariamente se cumplen, es necesario tener en cuenta que estas malas prácticas podrían repercutir negativamente en la organización, así mismo, se tiene un sentimiento de desunión entre la parte directiva y los socios notándose que son excluidos en diferentes actividades, por otra parte se evidencia que los miembros líderes de la asociación no incentivan la participación de más miembros para ocupar compromisos de liderazgo, pues se opta porque a menudo sean los mismos miembros que ya ocupan cargos sigan en los puestos, esto provoca descontento entre los socios los cuales no están a gusto con la labor que desempeñan, es importante gestar cambios sobre todo en miembros que desempeñan cargos para de esta manera generar un ambiente de comodidad, caso contrario los socios podrían decidir retirarse de la organización o integrarse a otra.

Contrastación de la Hipótesis específica 1: El capital social influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 2*Prueba correlacional entre la dimensión del capital social y la variable competitividad*

Correlación de Spearman			
		D1V1= Capital social	V2=Competitividad
	Correlación de Spearman	1.000	,465**
D1V1=Capital social	Sig. (bilateral)		.000
	N	57	57
	Correlación de Spearman	,465**	1.000
V2= Competitividad	Sig. (bilateral)	.000	
	N	57	57

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Nota. Prueba de correlación de Spearman.

De acuerdo a la relación a la tabla 2, se demuestra que rho de Spearman es 0,465, lo que se traduce una correlación positiva moderada. Asimismo, se llegó a la conclusión de que ($p=0,000 \leq 0,05$), lo que implica que se respalda la hipótesis alternativa. Por lo tanto, el capital social ejerce una influencia significativa en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Con respecto al objetivo específico 2: Precisar el nivel de influencia del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 3*Resultados descriptivos de la dimensión capital humano*

Capital humano	Escala de alternativas											
	Siempre (5)		Casi siempre (4)		Algunas veces (3)		Casi nunca (2)		Nunca (1)		TOTAL (Σ)	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
7. Los miembros líderes de APAGRO tienen la capacidad para establecer relaciones efectivas con instituciones gubernamentales	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	32	56.1%	23	40.4%	57	100%
8. APAGRO tiene capacidad para implementar tecnologías innovadoras.	1	1.8%	2	3.5%	0	0.0%	19	33.3%	35	61.4%	57	100%
9. APAGRO tiene un presupuesto para fortalecer el capital humano en temas empresariales.	3	5.3%	1	1.8%	0	0.0%	28	49.1%	25	43.9%	57	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 2: Capital humano de la V1: Capacidad empresarial relacionada con la V2: Competitividad.

En la Tabla 3, se evidenció que de 57 productores: 32 con un 56.1% refieren que casi nunca los miembros líderes de APAGRO tienen la capacidad para establecer relaciones efectivas con instituciones gubernamentales, 35 con un 61.4% mencionan que nunca en APAGRO se tiene la capacidad para implementar tecnologías innovadoras y por último el 28 con un 49.1% refieren que casi nunca en APAGRO se tiene un presupuesto para fortalecer el capital humano en temas empresariales.

De acuerdo a lo expresado anteriormente se evidencia una carencia de capacidad por parte de los líderes de la asociación para fomentar relaciones efectivas de colaboración, impidiendo crear alianzas estratégicas para alcanzar beneficios y limitando el desarrollo potencial de la asociación, por otro lado, en APAGRO resalta una limitación en cuanto a capacidad para incorporar tecnologías innovadoras que impulsen un mayor rendimiento en la organización, esto se debe en parte a un temor de fracasar en el intento, asimismo se está omitiendo aspectos como la gestión de talentos, es necesario potenciar este activo.

Contrastación de la Hipótesis específica 2: Existe influencia significativa del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 4

Prueba correlacional entre la dimensión capital humano y la variable competitividad

Correlación de Spearman			
		D1V1= Capital humano	V2=Competitividad
	Correlación de Spearman	1.000	,406**
D1V1=Capital humano	Sig. (bilateral)		.002
	N	57	57
	Correlación de Spearman	,406**	1.000
V2= Competitividad	Sig. (bilateral)	.002	
	N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Prueba de correlación de Spearman.

Respecto a la tabla 4, se visualiza que la rho de Spearman es 0,406, esto demuestra una correlación positiva moderada, también se verifica que el valor de ($p=0.002 \leq 0.05$) esto implica que se respalda la hipótesis alterna, dicho de otra manera, el capital humano influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.

Con respecto al objetivo específico 3: Evaluar la influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.

Tabla 5*Resultados descriptivos de la dimensión capital económico*

Capital económico	Escala de alternativas										TOTAL (Σ)	
	Siempre (5)		Casi siempre (4)		Algunas veces (3)		Casi nunca (2)		Nunca (1)			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
10. APAGRO lleva un sistema contable basado en la emisión y registro de documentos	1	1.8%	5	8.8%	0	0.0%	11	19.3%	40	70.2%	57	100%
11. Usted participa en la elaboración del Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico.	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	19	33.3%	36	63.2%	57	100%
12. Usted realiza los aportes correspondientes establecidos en los estatutos.	1	1.8%	2	3.5%	0	0.0%	17	29.8%	37	64.9%	57	100%
13. Usted tiene acceso a créditos que proporciona APAGRO.	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	23	40.4%	32	56.1%	57	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 3: Capital económico de la V1: Capacidad empresarial relacionada con la V2: Competitividad.

En la Tabla 5, se observó que de 57 productores: 40 con un 70.2% refieren que nunca en APAGRO se lleva un sistema contable basado en la emisión y registro de documentos, 36 con un 63.2% mencionan que nunca se participa en la elaboración del Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico, 37 con un 64.9% mencionan que nunca se realiza los aportes correspondientes establecidos en los estatutos y por último el 32 con un 56.1% refieren que nunca se tiene acceso a créditos que proporciona APAGRO.

De acuerdo a lo mencionado líneas arriba, la mayoría de socios expresa que la asociación no tienen un sistema dedicado a la gestión de procesamientos de datos financieros, hay que tener en cuenta que esta información es de suma importancia al momento de tomar de decisiones eficientes, asimismo, se percibe un descontento al no ser incluidos en la realización de planes financieros, esto implica que los miembros

no entiendan la situación económica de la asociación, también consideran que no se cumplen los acuerdos establecidos en los reglamentos, sumado a lo anterior, en la asociación se percibe la falta de apoyo financiero, la cual brinda oportunidades de crecimiento.

Contrastación de la Hipótesis específica 3: El capital económico influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 6

Prueba correccional entre la dimensión capital económico y la variable competitividad

Correlación de Spearman		D1V1= Capital económico	V2=Competitividad
D1V1=Capital económico	Correlación de Spearman	1.000	,541**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	57	57
V2= Competitividad	Correlación de Spearman	,541**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Correlación de Spearman.

En lo que corresponde a la tabla 6, señala que rho de Spearman es 0,541 correlación positiva moderada, además se verifica que el valor de ($p=0.000 \leq 0.05$), esto implica que se respalda la hipótesis alternativa, por lo tanto, el capital económico influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Con respecto al objetivo específico 4: Definir la influencia del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 7

Resultados descriptivos de la dimensión capital comercial

Capital comercial	Escala de alternativas											
	Siempre (5)		Casi siempre (4)		Algunas veces (3)		Casi nunca (2)		Nunca (1)		TOTAL (Σ)	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
14. Usted participa en la logística de distribución y comercialización de APAGRO en las campañas de producción	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	23	40.4%	32	56.1%	57	100%
15. Usted conoce cómo funciona el mercado nacional e internacional	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	13	22.8%	42	73.7%	57	100%
16. APAGRO les brinda acceso a fuentes de información de mercado (páginas Web, contactos en la cadena de valor, etc.).	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	11	19.3%	44	77.2%	57	100%
17. Usted asiste a eventos que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad.	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	22	38.6%	33	57.9%	57	100%
18. APAGRO ofrece otros servicios a los socios y socias como compra de insumos, facilidad de acceso a créditos.	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	8	14.0%	47	82.5%	57	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 4: Capital comercial de la V1: Capacidad empresarial relacionada con la V2: Competitividad.

En la Tabla 7, se observó que de 57 productores: 32 con un 56.1% señalan que nunca participan en la logística de distribución y comercialización de APAGRO en las campañas de producción, 42 con un 73.7% mencionan que nunca conocen cómo funciona el mercado nacional e internacional, 44 con un 77.2% refieren que nunca APAGRO les brinda acceso a fuentes de información de mercado (páginas Web, contactos en la cadena de valor, etc.), 33 con un 57.9% mencionan que nunca asisten a eventos que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad, y por último 47 con un 82.5% mencionan que nunca APAGRO ofrece otros servicios a los socios y socias como compra de insumos, facilidad de acceso a créditos.

De lo expresado anteriormente, se puede apreciar una insuficiencia en la participación de logística, distribución y comercialización, generando así una serie de problemas que afectan a la producción, sin embargo, tener una participación en estas actividades ayudaría a detectar oportunidades de mejora del proceso logístico que se realiza en APAGRO, asimismo, la gran mayoría asume que desconocen el funcionamiento del mercado a nivel local como internacional, por lo que no se les ofrece un acceso a fuentes de información del mercado, por medio de las páginas web u otros contactos que son de beneficio para mantenerse informado en el ámbito económico y político, así también, la mayoría no se presentan a eventos o talleres que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad, aunque el desarrollo de estos eventos son muy importantes para que desarrollen habilidades que les ayuden a desenvolverse mejor en el entorno, por otro lado, APAGRO no ofrece la prestación de servicios como la compra de insumos o facilidad de accesos a créditos que los asociados necesitan para tener una buena producción y comercialización de sus productos.

Contrastación de la Hipótesis específica 4: Existe influencia significativa del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 8

Prueba correlacional entre la dimensión capital comercial y la variable competitividad

Correlación de Spearman			
		D1V1= Capital comercial	V2=Competitividad
D1V1=Capital comercial	Correlación de Spearman	1.000	,531**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	57	57
V2= Competitividad	Correlación de Spearman	,531**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Correlación de Spearman.

Con relación a la tabla 8, se visualiza que el rho de Spearman es 0,531, lo que muestra una correlación positiva moderada, además se verifica que el valor de ($p=0.000 \leq 0.05$), esto quiere decir que se respalda la hipótesis alternativa, dicho de otro modo, el capital comercial influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Con respecto al objetivo específico 5: Medir la influencia del capital físico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 9

Resultados descriptivos de la dimensión capital físico

Capital físico	Escala de alternativas											
	Siempre (5)		Casi siempre (4)		Algunas veces (3)		Casi nunca (2)		Nunca (1)		TOTAL (Σ)	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
19. Usted tiene acceso a los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono)	5	8.8%	1	1.8%	0	0.0%	22	38.6%	29	50.9%	57	100%
20. APAGRO cuenta con una infraestructura para desarrollar sus actividades	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	27	47.4%	28	49.1%	57	100%
21. Las carreteras están en buenas condiciones para transportar su materia prima	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	29	50.9%	26	45.6%	57	100%
22. Usted cuenta con medio de transporte para la movilización de la producción	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	26	45.6%	29	50.9%	57	100%
23. Usted cuenta con las máquinas y equipos necesarios para su producción	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	43	75.4%	12	21.1%	57	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 5: Capital físico de la V1: Capacidad empresarial relacionada con la V2: Competitividad.

En la Tabla 9, se observó que de 57 productores: 29 con un 50.9% refieren que nunca se tiene acceso a los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono); asimismo, 28 con un 49.1% mencionan que nunca APAGRO cuenta con una infraestructura para desarrollar sus actividades, 29 con un 50.9% refieren que casi

nunca las carreteras están en buenas condiciones para transportar su materia prima, así mismo, 29 con un 50.9% mencionan que nunca cuentan con medio de transporte para la movilización de la producción, y por último el 43 con un 75.4% refieren que casi nunca cuentan con las máquinas y equipos necesarios para su producción.

De lo expresado anteriormente, se puede percibir que los asociados de APAGRO tienen ausencia en cuanto a los servicios básicos esenciales para el desarrollo de sus actividades, asimismo, se muestra que aún no cuentan con una propia infraestructura para realizar el proceso de empaque, siendo desfavorable para la asociación, puesto que recurren a ocupar el servicio de otras empresas, por otro lado, se refleja que las carreteras se encuentran en mal estado, dificultado el traslado de la materia prima al punto donde el cliente lo solicita, además que la mayoría no cuentan con un medio de transporte para movilizar la producción, tener en cuenta que de acuerdo al análisis la asociación tiene debilidades para gestionar la compra de equipos que mejoren la producción de mango.

Contrastación de la Hipótesis específica 5: El capital físico influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 10

Prueba correlacional entra la dimensión capital físico con la variable competitividad

Correlación de Spearman		
	D1V1= Capital físico V2=Competitividad	
Correlación de Spearman	1.000	,497**
D1V1=Capital físico Sig. (bilateral)		.000
N	57	57
Correlación de Spearman	,497**	1.000
V2= Competitividad Sig. (bilateral)	.000	
N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Correlación de Spearman.

Concerniente a la tabla 10, se visualiza que rho de Spearman es 0,497, lo que indica una correlación positiva moderada, así mismo, se verifica que el valor de ($p=0.000 \leq 0.05$), lo que afirma la hipótesis alternativa, en otros términos, el capital físico influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Con respecto al objetivo específico 6: Analizar la influencia del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 11

Resultados descriptivos de la dimensión capital natural

Capital natural	Escala de alternativas											
	Siempre (5)		Casi siempre (4)		Algunas veces (3)		Casi nunca (2)		Nunca (1)		TOTAL (Σ)	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
24. APAGRO cuenta con certificados sobre derechos de propiedad	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	29	50.9%	26	45.6%	57	100%
25. APAGRO tiene un acceso satisfactorio a insumos y herramientas de producción	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	19	33.3%	36	63.2%	57	100%
26. En APAGRO se toma en cuenta los posibles impactos del cambio climático al momento de planificar la producción	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	23	40.4%	32	56.1%	57	100%
27. APAGRO cuenta con los procesos productivos certificados por parte de agencias de certificación acreditadas.	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	24	42.1%	31	54.4%	57	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 6: Capital natural de la V1: Capacidad empresarial relacionada con la V2: Competitividad.

En la Tabla 11, se observó que de 57 productores: 29 con un 50.9% refieren que casi nunca APAGRO cuenta con certificados sobre derechos de propiedad, 36 con un 63.2% mencionan que nunca APAGRO tiene un acceso satisfactorio a insumos y herramientas de producción, 32 con un 56.1% mencionan que nunca en APAGRO se toma en cuenta los posibles impactos del cambio climático al momento de planificar la

producción y por último 31 con un 54.4% refieren que nunca APAGRO cuenta con los procesos productivos certificados por parte de agencias de certificación acreditadas.

De lo mencionado anteriormente, se puede percibir que APAGRO presenta falencias en cuanto a derechos de propiedad, sin embargo, es importante que se obtengan para evitar cualquier riesgo perjudicial para los socios, por otro lado, la mayoría sostiene que dentro de la asociación no les brinda la facilidad a suministros que son indispensable para el cuidado de la producción de mango, asimismo los productores de APAGRO al desconocer ciertos temas de relevancia no tienen en cuenta el problema actual del cambio climático al momento de planificar sus actividades, cabe agregar que las certificaciones son un medio que garantiza calidad en los cultivos, por ende en contar con mayor número de certificaciones acredita buenas prácticas agrícolas.

Contrastación de la Hipótesis específica 6: Existe influencia significativa del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024

Tabla 12

Prueba Correlacional entre la dimensión capital natural con la variable competitividad

Correlación de Spearman			
	D1V1= Capital natural V2=Competitividad		
	Correlación de Spearman	1.000	,726**
D1V1=Capital natural	Sig. (bilateral)		.000
	N	57	57
	Correlación de Spearman	,726**	1.000
V2= Competitividad	Sig. (bilateral)	.000	
	N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Correlación de Spearman.

Con respecto a la tabla 12, se visualizó que rho de Spearman es 0,726, lo cual demuestra una correlación positiva moderada, asimismo, se verifica que el valor de ($p=0.000 \leq 0.05$), esto implica que se respalda la hipótesis propuesta, dicho de otra forma, el capital natural influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Con respecto al objetivo general: Determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 13

Relación de las variables mediante prueba de Normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1=Capacidad empresarial	,288	57	,000
V2=Competitividad	,251	57	,000

Nota. Uso de Kolmogórov-Smirnov por que la muestra es > a 50, n=57

Teniendo en cuenta a la variable independiente llamada Capacidad empresarial, se tiene como resultado un nivel de significancia de 0.000 (Datos no paramétricos) así también, la variable dependiente Competitividad es de 0.000 (Datos no paramétricos), además, se aplica la prueba de Kolmogórov-Smirnov debido a que la muestra es mayor a 50, considerando una muestra de 57 productores de la asociación APAGRO.

Contrastación de la Hipótesis General: Existe influencia significativa de capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Tabla 14

Prueba de correlación entre la variable capacidad empresarial y la variable competitividad

Correlación de Spearman			
		D1V1= Capacidad empresarial	V2=Competitividad
D1V1=Capacidad empresarial	Correlación de Spearman	1.000	,676**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	57	57
V2= Competitividad	Correlación de Spearman	,676**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	57	57

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Nota. Prueba de correlación de Spearman.

En relación con la tabla 14, se evidenció que el índice de correlación de Spearman es 0,676 señalando una correlación positiva moderada. El valor de ($p=0.000 \leq 0.05$), indica que se respalda la hipótesis alternativa. El resultado se obtiene mediante la aplicación de pruebas no paramétricas, de esta manera, se llega a deducir que hay una influencia significativa de capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

3.2. Informe de aplicación de entrevista

En la realización del informe se consideró las respuestas dadas por el entrevistado, presidente de la asociación, a quien se le aplicó una entrevista, la cual permitió evaluar la capacidad empresarial y su influencia en la competitividad en la asociación de productores APAGRO, Tambogrande, 2024. A continuación, se detallan:

Variable 1: Capacidad empresarial

En relación al capital social se evidencian ciertas faltas al no regirse de acuerdo a lo que se ha establecido en los reglamentos, esto tiene sus causas debido a que en las reuniones que se organizan para la elección de la junta directiva, algunos de los socios tienden a proponer a personal que ya está ocupando algún cargo, así mismo, por parte de los socios se tiene un temor de ocupar cargos debido a que la mayoría de ellos en cuanto a educación no cuentan con estudios superiores. Este tipo de problemas a la larga se verán reflejados en el desarrollo estancado de la organización. Hay que resaltar el interés del presidente por involucrarse en estar atento a las necesidades que se tengan dentro de la organización, esto contribuye de manera positiva y permite anticiparse a posibles problemas que puedan suscitarse, por otro lado, le brinda confianza al resto de miembros.

Por otra parte, el capital humano supone un gran valor para una organización, en APAGRO se demuestran carencias en cuanto a conocimientos básicos empresariales y de agricultura. Si bien es cierto, el presidente por su parte dentro de su gestión promueve el fortalecimiento de conocimientos, se evidencia que la mayoría de alianzas estratégicas y las capacitaciones las realiza el personal administrativo (contador, administrador) mediante su gestión. Sugerimos la capacitación constante al personal de la junta directiva y socios para agregar valor en ellos y puedan mejorar sus resultados como organización, así mismo creemos que el número de capacitaciones que se ha realizado es reducido, además se debería abordar también temas de gestión empresarial, puesto que los socios aún tienen la creencia de cada uno velar por lo que más le conviene, no se siente que trabajen como una organización que persigue un mismo objetivo, no se tiene una mentalidad de emprendedor.

Se evidencia también que el presidente por su parte hace intentos en incentivar participaciones de los asociados en temas contables, sin embargo, se entiende que muchos de ellos desconocen casi en totalidad de los temas mencionados, por otro lado, a pesar de tener a un contador (externo) no ha estado cumpliendo al detalle con sus funciones, originando malestar entre los asociados. Creemos necesario explicarles a los socios temas de finanzas básicos y tengan una noción.

El presidente de alguna forma promueve desde su gestión algunas propuestas para mejorar en cuanto a comercialización, sin embargo, cabe resaltar que también la parte administrativa se encarga de ello y de la mayor parte de actividades concernientes a la comercialización. Con respecto al uso de tecnología es una barrera para el presidente y también para los socios quienes en su mayoría desconocen de herramientas digitales, lo cual se convierte en una desventaja, teniendo en cuenta que las empresas de hoy en día necesitan de tecnología para subsistir. por lo que se recomienda enseñar el uso de herramientas básicas, y de esta manera fortalecer conocimiento. Por otro lado, los socios tienen poco conocimiento en cuanto a comercialización del producto, estrategias, mercados, etc. Con respecto a las ferias, estas contribuyen a dar visibilidad a un negocio, en el caso de APAGRO se han tenido algunas oportunidades en las que se ha sido invitado, sin embargo, se cree aún que es una cifra reducida.

APAGRO es una asociación que hasta el momento a diferencia de otras asociaciones de la zona no cuenta con una planta empacadora, se tiene que tener en cuenta que esto es una inversión grande, y lamentablemente no se cuenta con los medios para solventar los gastos, sin embargo existen proyectos por parte del gobierno que brinda apoyo a las pequeñas asociaciones, por el momento se está haciendo esfuerzos para construir en un futuro una planta empacadora, en realidad esto les beneficiaría mucho y las ganancias para los miembros de la organización serían mucho mayores.

Evidentemente el cambio climático afecta a las economías y aumenta la escasez de recursos, en el sector agrícola y en el último año en la región se evidenció aún más la gravedad de este tema. En APAGRO aún no se toman acciones para hacer frente a esta problemática, se resalta la idea del presidente de sugerir una

capacitación con un profesional que los oriente en el cuidado de sus cultivos ante la situación actual, se sugiere se busquen alternativas y que la inacción no los perjudique pronto.

Variable 2: Competitividad

En relación a los productos de APAGRO, el presidente hace todo lo posible para poder cumplir con los estándares de calidad necesarios para generar valor al producto, sin embargo, hay ocasiones que se presentan falencias al cumplir todos los requisitos solicitados por los agentes compradores de la fruta, por motivos que los costos de producción varían dependiendo de la temporada y el clima, por lo que hay ocasiones que la producción es baja, por lo tanto no se cuenta con la fruta suficiente para poder abastecer al cliente con el calibre y calidad que este solicita.

En cuanto a las estrategias que se aplican para poder diferenciarse de su competencia, el entrevistado menciona que no tiene relación directa con los clientes, el proceso de buscar y contactarlos la tiene a cargo la parte administrativa. Para que los compradores de fruta se mantengan trabajando con APAGRO y no con su competencia, se les ofrecen muestras de las frutas para dar a conocer su calidad, mostrando de esta manera que en todo el proceso productivo no se aplicaron químicos que afectan directamente a los cultivos, demostrando así también que en la asociación se emplean buenas prácticas ambientales.

Asimismo, se abordó el tema de las evaluaciones que se realizan al proceso productivo, el entrevistado manifestó que en algunas ocasiones ha tenido la oportunidad de participar con el ingeniero de la asociación, ya que es quien se encarga de evaluar la producción y de visitar los campos de los asociados para ver el desarrollo de cultivos, explicó que estas evaluaciones ayudan a ver las capacidades que tiene APAGRO y en qué aspectos podría mejorar.

IV. DISCUSIÓN

En el primer objetivo específico, establecer la influencia del capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Para Guerrero (2021) se entiende al capital social al conjunto de normas y valores que son practicados por quienes conforman una organización, el cual les permite cooperar entre ellos, así mismo es considerado un factor importante para el cumplimiento de objetivos de manera individual o grupal. Bajo este contexto, los resultados evidencian que 70.2 % refieren que nunca los miembros participan sin excluir a nadie al momento de realizar la elección de los comités y representantes de la Junta Directiva, 57.9 % refieren que casi nunca son tomados en cuenta para desempeñar puestos de dirigencia y ejercer el liderazgo dentro de la asociación y 56.1% refieren que nunca se está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios. Por lo expuesto se evidencia que en APAGRO se viene realizando una mala gestión por quienes conforman la junta directiva, así mismo, es necesario tener en cuenta que dichas malas prácticas estarían provocando un ambiente desagradable para los socios, esta clase de inconvenientes repercutiría en el logro de metas y objetivos a un corto plazo.

En este sentido los resultados encontrados contrastan con los de Campos y Contreras (2020) quienes en su estudio califican al capital social como alto con un 70 % y medio con 30%, esto quiere decir que tienen una buena organización interna donde los miembros participan de manera activa y se considera su participación en cuanto a elecciones de cargos, del mismo modo, existe una eficiente capacidad de dirigencia priorizando un trabajo en conjunto con los socios, por otro lado en el indicador de estado legal de la organización se está cumpliendo con los correspondientes compromisos. Así mismo, los resultados que se hallaron demostraron discrepancia con la investigación de Aquino y Muñoz (2022), en donde el capital social fue calificado con un 100 %, enfatizando que se tiene una buena organización interna, donde se promueve la participación de los miembros, del mismo modo la junta directiva trabaja de la mano con los socios, la capacidad de dirigencia fue apreciada como alta sobre el accionar de la organización. Ante esta situación se puede constatar que en APAGRO existe una carencia de capacidades de gestión por parte de los miembros líderes de la organización, se percibe que la junta directiva no involucra en sus tareas a los productores, no se les incentiva a desempeñar cargos de liderazgo y seguir en conjunto

una misma dirección, esto causa que se pierda el sentido de pertenencia, los miembros no se sientan escuchados y valorados, disminuyendo aún más la posibilidad del alcance de objetivos.

Por lo tanto, el estudio arrojó un rho de Spearman de 0,465 y Sig de 0.000, demostrándose así una relación positiva moderada, llegando a aceptar la hipótesis específica, concluyendo que el capital social influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Lo que indica que mientras más mejoras se apliquen en la organización interna, capacidad de dirigencia, rendición de cuentas a los asociados y cumplir con los aspectos legales, la asociación aumentará su competitividad.

De acuerdo al capital social es uno de los factores que más intervienen en el logro de objetivos ya sea individuales o grupales, sin embargo, como se ha demostrado en APAGRO un conjunto de deficiencias afectan la consecución de objetivos de la asociación, la inacción por parte de dirigentes ante la problemática por tanto tiempo ha venido provocando que la asociación pierda competitividad, se debe priorizar promover hábitos de gobernanza empresarial que coopere a las mejoras de las falencias encontradas.

En el segundo objetivo específico, precisar el nivel de influencia del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Para Herrera et al. (2020) el capital humano está centrado en el conocimiento y las destrezas que poseen los miembros de una organización y que suelen presentar beneficios a los mismos. Los hallazgos demostraron que el 56.1% refieren que casi nunca los miembros líderes de la asociación tienen la capacidad para establecer relaciones efectivas con instituciones gubernamentales, el 61.4% mencionan que nunca en la asociación se tiene la capacidad para implementar tecnologías innovadoras, así mismo, el 9.1% refieren que casi nunca se tiene previsto una cantidad de dinero que sirva para reforzar en temas empresariales al capital humano. Los resultados son negativos, permitiendo corroborar que la asociación no está gestionando correctamente el capital humano, descuidando la capacitación de los líderes para que puedan entablar relaciones de negocios, desarrollo de capacitaciones para implementar tecnologías en la asociación y una escasa preocupación para invertir

en el fortalecimiento del capital humano contribuyen a que surjan problemas en el negocio y acarree implicancias desfavorecedoras.

Los resultados obtenidos guardan relación con el estudio de Ati (2019), donde el indicador acceso a tecnología de producción recibe una calificación de 1.7/5 y el entrenamiento continuo percibe una calificación de 1.3/5, esto denota una falta de visión por parte de la junta directiva y administradores, en lo que no concuerda es en el indicador de gestión e incidencia política, ya que la valoración alcanza un promedio de 4/5, dejando ver que en la asociación se tiene la capacidad de construir relaciones claves, mediante las cuales se beneficia a la comunidad. Los hallazgos de la presente investigación muestran discrepancia con los obtenidos por Campos y Contreras (2020) donde el 77 % calificó como alto al capital social, es decir que los miembros que conforman la junta directiva son capaces de crear relaciones de negocio, por otro lado, se tiene previsto una cantidad de dinero que sirva para reforzar en temas empresariales al capital humano. En el mismo sentido se encuentra Aquino y Muñoz (2022) quienes en su investigación encontraron que, respecto al acceso a las nuevas tecnologías de producción agrícola, los socios reciben capacitaciones. Por lo antes expresado, podemos decir que en APAGRO la mayoría de los socios se encuentran insatisfechos con la gestión que se viene ejecutando dentro de la asociación por parte de los dirigentes y personal administrativo, a ello se le suman otras deficiencias dentro del capital humano, lo que representa un problema para la organización, por ello, es importante que la asociación aplique mejoras inmediatas, a través de un trabajo que involucre a todos los miembros.

Por lo tanto, el estudio arrojó una rho de Spearman de 0,406 y Sig de 0.002, demostrándose así una relación positiva moderada, llegando a aceptar la hipótesis específica, es decir que el capital humano influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Este grado de relación se debe a que mientras que mayor sea el crecimiento de las capacidades de gestión en los miembros de la asociación, mientras en mayores medidas se apliquen mejoras en el acceso a capacidades tecnológicas y se invierta en fortalecer los conocimientos de los asociados, repercutirá positivamente en la competitividad de la organización.

Por lo anteriormente expresado, el capital humano es la capacidad de productividad de una organización por medio de la formación de sus colaboradores, es de mucha importancia porque contribuye al progreso de la empresa y por lo tanto al logro de objetivos, sin embargo del análisis detallado líneas arriba se demuestra que en APAGRO la gestión del capital humano presenta deficiencias, desde la gestión por parte de dirigentes en crear relaciones con organizaciones de su entorno, desconocimientos para implementar tecnologías que mejoren su capacidad de producción y una notable despreocupación para invertir en un presupuesto que permita las mejoras del capital humano en temas empresariales, si bien es cierto se resalta lo indicado por el entrevistado sobre haber gestionado capacitaciones, aún siguen siendo pocas, se debe optar por fortalecer los conocimientos de manera constante.

En el tercer objetivo específico, determinar la influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Aquino y Muñoz (2022) mencionan que el capital económico son los recursos de la organización en términos monetarios, los cuales permiten la generación de oportunidades. Los resultados de la investigación reflejaron que 70.2% refieren que nunca se lleva un sistema contable basado en la emisión y registro de documentos, un 63.2% mencionan que nunca se participa en la elaboración del Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico, así mismo un 64.9% mencionan que nunca se realiza los aportes correspondientes establecidos en los estatutos, un 56.1% refieren que nunca se tiene acceso a créditos que proporciona la asociación. En mención a lo dicho, los resultados desnudan un conjunto de debilidades dentro de la asociación en torno al capital económico, por ello es necesario implementar mejoras en la gestión para que se pueda llevar a cabo una actividad exitosa.

En este sentido los resultados de la investigación contrastan con los hallazgos de Campos y Contreras (2020) donde el 43% de los encuestados califican al capital económico como alto, lo que se traduce como que en su mayoría los asociados cuentan con una planificación y proyección donde se tiene un plan operativo anual al cual se le realiza un monitoreo constante, además de ello se elaboran proyecciones financieras para el siguiente año, de la misma manera se cuenta con un sistema contable el cual se basa en la emisión y registro de documentos, con respecto al indicador autonomía económica los productores de la asociación de Tongorrape tienen un programa de

crédito para los asociados. Por otro lado, los resultados guardan relación con los encontrados por Aquino y Muñoz (2022) en donde el 58 % lo calificó como medio, es decir, los productores de Huichud de Cutervo coinciden que no se cuenta con planificación y proyección, por otro lado, tampoco no se coincide en el indicador de autonomía económica. Ahora bien, los resultados encontrados en la asociación APAGRO coinciden con los encontrados por Ati (2019) donde la planificación y proyección en la organización es de 1.3/5, mostrando así que se cumplen con los objetivos financieros, de la misma forma la autonomía económica recibe una calificación de 2.3 /5, surge una discrepancia en el indicador sistema contable ya que recibe una valoración de 4.5/5, mostrando que debido al tamaño de la empresa se encuentra al día con respecto a la contabilidad. En mención a lo expuesto se puede determinar que la asociación no está administrando estratégicamente los recursos financieros, los cuales son importantes para un crecimiento saludable de la organización, se deben aplicar mejoras inmediatas ya que el capital económico es un indicador de sostenibilidad financiera y básico para mantener las operaciones.

Por lo tanto, el estudio arrojó una rho de Spearman de 0,541 y Sig de 0.000, demostrando la relación positiva moderada, aceptando la hipótesis específica, puesto que el capital económico influye en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande. Este nivel de relación se debe a que mientras en mayor medida se mejore la gestión del capital económico, como ejecutar un sistema contable, implementar la planificación y proyección de un plan operativo anual y mejorar la autonomía económica, mayor será la competitividad que se tenga en la asociación.

En cuanto al capital económico, se puede apreciar que es de importancia para la salud financiera de la asociación, por esa razón se debe priorizar acciones necesarias para la pronta resolución de los problemas y disminuir los posibles efectos negativos. Por otro lado, se hace hincapié en involucrar a los socios en temas contables, como mencionó el entrevistado, la sugerencia sobre capacitación en temas contables ha sido comunicada, pero por hasta la fecha no es algo que se haya concretado.

En el cuarto objetivo específico, Definir la influencia del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande. Para Márquez (2020) explica que el capital comercial, se valoriza mediante la producción y comercialización de materiales los cuales han sido elaborados pensando en las necesidades del mercado, bajo este escenario, los hallazgos mostraron que el 77.2% refieren que nunca les brinda acceso a fuentes de información de mercado (páginas Web, contactos en la cadena de valor, etc.), 57.9% mencionan que nunca asisten a eventos que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad, Por lo mismo, Suryanti et al. (2019) en su estudio demostró que la capacidad de los agricultores todavía era débil, esto fue evidente por la puntuación media que no alcanzó el 80%, así mismo, menos del 1% de los agricultores poseían capacidades técnicas de gestión, ante lo expuesto, es fundamental que la asociación APAGRO logre erradicar las malas prácticas que se vienen violando en el reglamento interno de los productores las cuales están trayendo la poca participación y liderazgo a consecuencia de ello desconformidad de todos los socios al ver que la junta directiva no promueve un ambiente cómodo y no fomenta la unión entre la directiva y socios.

En este sentido los hallazgos demuestran cierta relación con las investigaciones mencionadas líneas arriba, Aquino y Muñoz (2022) muestran cierta diferencia en su investigación exponiendo que los encuestados calificaron el capital comercial en un 32% como alto y un 68% como medio. Se genera satisfacción al cliente mediante una buena logística de distribución, desde luego los resultados del estudio consolidan la idea de que en APAGRO se viene realizando una mala práctica de capital comercial teniendo como desventaja el mal proceso logístico ya que ante su poca participación por parte de los socios hace que no se desarrolle adecuadamente, lo cual es todo lo contrario en la investigación antes mencionada, también la asociación mantiene presente ese factor que está afectando el capital comercial, el 56.1% refieren que nunca participan en la logística de distribución y comercialización, lo cual fue manifestado por el entrevistado, quien comentó que los socios desconocen de estrategias de comercialización y de mercado las cuales lo hacen estancarse y no dar viabilidad a sus negocios, en vista a lo declarado por el entrevistado, se atribuye que la asociación APAGRO carece de muchos factores de comercialización a pesar de tener herramientas que la diferencian de otras asociaciones, sin embargo la directiva no promueve estrategias como capacitaciones

y lograr concientizar el aprendizaje en los socios para que estos capten los conocimientos y puedan relacionarse en el mundo de la comercialización de manera más rápida sin tener dudas de las acciones que están tomando.

Por lo tanto, el estudio arrojó un rho de Spearman es 0,531 y Sig de 0.000 siendo este factor estadístico que demostró una relación positiva moderada y significativa, logrando aceptar la hipótesis específica, puesto que el capital comercial incide significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande. Este grado de relación se debe que un mayor desarrollo del capital comercial como mejorar la logística, comercialización y fuentes de información aumentará la competitividad de los productores de la asociación APAGRO

En cuanto al capital comercial, se puede considerar que es importante para generar competitividad, y por lo mismo, se evidencia la falta de prácticas que hagan que resalte el trabajo de los socios agricultores, es por ello, que se debe implementar medidas para aplacar los riesgos y crear una logística de distribución eficiente, por otro lado trabajar estrategias para ampliar el mercado y poder dar a conocer a muchos lugares los productos de los agricultores, por expandirse y realizar ferias agropecuarias en donde oferten sus productos para que de esa manera se logre visibilizar los productos y que el exterior logre interesarse y por ende se logre la compra beneficiando a los socios de APAGRO.

En el quinto objetivo específico, Medir la influencia del capital físico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, Ordoñez (2019) refiere que son cualquier tipo de activo no humano que interviene en el proceso de producción, se conforma a su vez por el capital productivo y la infraestructura y sirve para generar bienes o servicios, los hallazgos demuestran que el 50.9% refieren que nunca se tiene acceso a los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono), 50.9% refieren que casi nunca las carreteras se encuentran en buen estado para transportar su materia prima, por lo mismo, Guerrero (2019) en su investigación demostró que el 80% de los agricultores solventan sus gastos de servicios técnicos con la ayuda de sus proveedores ya que ellos no cuentan directamente con el acceso a financiamiento y tampoco reciben ayudas de estado, ante lo expuesto es fundamental que APAGRO logre crear accesos de servicios básicos en conjunto con toda la directiva socios y proveedores, así mismo, mejorar

las vías de transporte en conjunto con las autoridades locales exponiendo sus necesidades y siendo participe del presupuesto participativo ya que las vías como carreteras y trochas son de suma importancia para transportar la materia prima.

En este sentido los resultados evidencian cierta relación con las investigaciones anteriormente mencionadas, Ati (2019) muestra similitud en su investigación exponiendo que las vías de acceso y comunicación en la agricultura son importantes, sin embargo, estas se encuentran en mal estado arrojando un promedio de 1.0/5, lo que dificulta la movilización del transporte en el estado de ingresos y salidas, ante estos hallazgos, se consolida que APAGRO es una más de las asociaciones que tiene esta gran debilidad en el capital físico y esta barrera está impidiendo el desarrollo óptimo de las actividades y esto repercute en la rentabilidad de la asociación, lo cual muestra total relación con la investigación antes mencionada, también, el 75.4% refieren que casi nunca cuentan con las máquinas y equipos necesarios para su producción, esto es afirmado por el entrevistado, quien mencionó que APAGRO es una de las asociaciones que hasta el momento no cuenta con una planta empacadora y que para poder implementarla interviene una inversión con una gran suma de dinero; la organización no cuenta con los medios para solventar los gastos, en vista a lo expresado por el entrevistado, se deduce que la asociación APAGRO viene atravesando una serie de problemas en cuanto al capital físico que aborda en los principales medios para realizar una producción y comercialización eficiente y óptima, ante esto la directiva debe gestionar proyectos que ayuden a cubrir y solventar las carencias por las cuales están atravesando.

El estudio arrojó una rho de Spearman es 0,497 y Sig de 0.000 demostrando una relación positiva moderada y significativa, aceptándose la hipótesis específica, puesto que el capital físico incide significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande. Entonces a mayor desarrollo del capital físico, como mejorar las vías de tránsito, gestionar maquinaria y equipos óptimos y servicios básicos, aumentará la competitividad de los productores de la asociación APAGRO.

En cuanto al capital físico, se puede decir que es relevante para generar competitividad, es por ello que se evidencia una decadencia en este factor ya que la asociación no cuenta con los servicios primordiales como maquinaria, transporte, servicios básicos, para que la asociación logre mejorar es esencial que la directiva y

socios logren gestionar a las autoridades locales o participar del presupuesto participativo para que se logren ejecutar proyectos que ayudarían a mitigar estas debilidades que presenta la asociación.

Concerniente al sexto objetivo específico, Analizar la influencia del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, Aquino y Muñoz (2022) expresan que los recursos naturales que se encuentran en la naturaleza y que ayudan al desarrollo de una comunidad a través de obtención de las materias primas, en este contexto, los resultados demuestran 56.1% mencionan que nunca en APAGRO se toma en consideración a los posibles impactos del cambio climático al momento de planificar la producción, 54.4% refieren que nunca APAGRO cuenta con los procesos productivos certificados por parte de agencias de certificación acreditadas, por lo mismo, Vargas y verde (2022), en su investigación demostró el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa están totalmente de acuerdo que el asociarse ha permitido aumentar la cantidad de producción generando así la posibilidad de abastecer a más mercados, ante lo expuesto es fundamental que APAGRO logre acreditarse y asociarse las agencias que avalen la calidad de sus procesos y así mismo, tomar las medidas correspondientes para que el cambio climático no afecte la producción.

En este sentido, el estudio de Campos y contreras (2020) muestran cierta diferencia en su investigación donde expresan que el capital natural fue evaluado con un 53% considerado como medio y un 47% como alto. Esto da entender que la mayor parte de los miembros tienen acceso a herramientas de producción e insumos. En lo referente a la utilización de los recursos naturales de la comunidad, cuentan con un plan con medidas de adaptación al cambio climático con el fin de hacer frente a los impactos identificados, por los resultados se deduce que APAGRO está careciendo de los certificaciones y acreditaciones que hacen que el capital natural se desarrolle en las condiciones eficientes para dar credibilidad y rentabilidad a la producción de los socios a diferencia de la investigación antes mencionada, así mismo Campos y contreras (2020) manifiestan que en su investigación la asociación posee derechos de sus propiedades a diferencia de APAGRO que 50.9% refieren que casi nunca cuenta con certificados sobre derechos de propiedad, esto es afirmado por el entrevistado, quien expresa que los socios no cuentan actualmente con títulos de propiedad que

amparen su capital natural, en vista a lo manifestado por el entrevistado, se atribuye que la asociación APAGRO presenta dificultades graves que pueden llevar a perder sus bienes, además los factores climáticos ponen en riesgo sus cosechas y esto afecta en su economía, sin embargo, la directiva debe agilizar los trámites de titulación con ayuda de un profesional.

Por consiguiente, el estudio arrojó un rho de Spearman es 0,726 y Sig de 0.000 demostrándose una relación positiva alta y significativa, aceptándose así la hipótesis específica, puesto que el capital natural incide significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande. Este nivel de relación se debe a que un mayor desarrollo del capital natural como lograr la titulación de sus tierras, contar con certificaciones acreditadas y tener un plan ante los impactos ambientales aumentará la competitividad de los productores de la asociación APAGRO.

En cuanto al capital natural, se puede estimar que es importante para generar competitividad, sin embargo, la asociación APAGRO está en plena desactualización ya que las al no tener sus tierras tituladas pueden ser estas pérdidas y a la vez estarían perdiendo la fuente principal y primordial de sus actividades que generan economía, a la vez para cuidar de este recurso deben implementar planes de seguridad ante posibles impactos ambientales, los cuales son muy certeros que perjudiquen las zonas agrícolas, la asociación está en carencia y posible pérdida de este capital natural que es el más importante de todos.

Por último, en el objetivo general, Determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Con respecto a capacidad empresarial Guerrero (2021) hace referencia al conjunto de actitudes, destrezas y conocimientos que se encuentran vinculados a la persona, lo cual permite desenvolverse de manera eficiente. Por otro lado, la competitividad es la capacidad con la que cuentan los individuos para enfrentar cada reto, con la finalidad de atraer la atención del mercado por parte de la competencia con similares negocios, de esta manera cumple con un rol importante para poder competir en el mundo empresarial (Buhari et al., 2022).

Los resultados encontrados, muestran cierta diferencia con la investigación de Campos y Contreras (2020) donde expresa que su estudio sobre las capacidades

empresariales, tuvo un valor de 60% representado como alta, mientras que APAGRO presenta deficiencia en los factores que influyen en las capacidades empresariales. En este contexto, en cuanto a los hallazgos encontrados, los resultados indican que la variable capacidad empresarial presenta un nivel de significancia de 0.000, mientras que la variable dependiente competitividad tiene un valor de 0.000. Además, se observa que el rho de Spearman es de 0.676, lo que sugiere una correlación positiva moderada. En consecuencia, al contribuir en las mejoras y el fortalecimiento continuo de las capacidades empresariales relevantes en los socios de APAGRO, mismas que sean aplicadas, se aporta significativamente al crecimiento y desarrollo de la asociación, por ende, se contribuye al aumento de competitividad.

La capacidad empresarial medida mediante la evaluación de 6 capitales, da como resultado una valoración de la variable de estudio desalentadora, pues demuestra deficiencias; entendiéndose que la asociación de pequeños agricultores presenta elementos organizacionales no muy bien articulados, las respuestas obtenidas en el cuestionarios, revelan una valoración en mayor porcentaje de Nunca y Casi nunca por parte del grupo de encuestados, deduciendo así el descontento en cuanto a la gestión que se viene realizando, por otro lado existen limitantes que no permiten que la asociación se organice y trabaje en conjunto en aras al logro de objetivos. La mejora y el desarrollo de las capacidades empresariales proporcionan conocimientos y habilidades en los integrantes de la asociación, mejorando su productividad y sostenibilidad. En un mundo cada vez más cambiante, globalizado y competitivo, es un factor importante de las organizaciones estar preparados para hacer frente a la competencia.

V. CONCLUSIONES

En relación al primer objetivo específico se concluye que, el capital social y la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024 tienen una correlación positiva moderada, donde se evidencia un $Rho = 0,465$ y un valor de $sig. = 0.000 < 0.05$, ya que la competitividad se ve comprometida por malas prácticas de gestión por parte de la junta directiva y asociados, limitando el alcance de objetivos.

Con respecto al segundo objetivo específico se concluye que, el capital humano y la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, tienen una correlación positiva moderada, donde se evidencia un $Rho = 0,406$, y un valor de $sig. = 0.002 < 0.05$, lo que afirma que la pérdida de competitividad en la asociación radica en ausencia de capacitaciones, entrenamiento continuo, capacidad de dirigencia de líderes y desconocimiento para acceder a tecnología de producción.

Posteriormente en relación al tercer objetivo específico se concluye que, el capital económico y la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, tienen una correlación positiva moderada, donde se evidencia un $Rho = 0,4541$, y un valor de $sig. = 0.000 < 0.05$, lo que afirma que en la asociación existen debilidades financieras que influyen negativamente en la competitividad.

En función del cuarto objetivo, se concluye que el capital comercial y la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024; tiene una correlación positiva moderada, donde se evidencia un Rho de Spearman = $0,531$ y el valor $Sig = 0.000 < 0.05$, es decir la competitividad se ve comprometida por riesgos de la baja rentabilidad que atraviesan los socios, donde se hace hincapié la deficiencia de conocimientos de comercialización.

Posteriormente, en relación al quinto se concluye que, el capital físico y la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024; tienen una correlación positiva moderada, donde se evidencia un Rho de Spearman =

0,497 y el valor Sig= 0.000 < 0.05, por lo que se debe tener en cuenta que, si existe un grado de deficiencia en maquinaria y equipos, vías de transporte, e infraestructura, se manifiesta la deficiencia de la producción, repercutiendo en la competitividad.

En función del sexto objetivo, se concluye que el capital natural y la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024 guardan una correlación positiva moderada, donde se evidencia un Rho de Spearman= 0,726 y el valor Sig= 0.000 < 0.05, por lo tanto, se presentan problemas en los cuales debe recaer especial atención e implementar mejoras.

Finalmente, en relación al objetivo general, se concluye que la variable capacidad empresarial y competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024, guardan una correlación positiva moderada, lo que afirma que la capacidad empresarial genera competitividad, sin embargo, está quedando desatendida por lo que se debe hacer asesoramiento a todos los miembros de la organización.

VI. RECOMENDACIONES

Al personal administrativo y junta directiva:

Fomentar prácticas de gestión empresarial en todos miembros de la asociación, las cuales involucren el cumplimiento de acuerdos, participación activa y por igualdad de los asociados y reuniones para compartir informes, con el fin de generar condiciones propicias para atender a los retos que involucra ser competitivos, para ello se debe contar con la participación del administrador para que ejecute tales prácticas.

Así mismo, Incorporar un plan de capacitación dirigido a miembros de la junta directiva y socios productores, en miras de desarrollar habilidades y conocimientos que les permitan establecer alianzas estratégicas, manejo de tecnología en materia agrícola, y desarrollo empresarial, esto se realiza a través de la financiación de la asociación y organizaciones representantes del estado.

Por ende, implementar un sistema contable automatizado, desarrollar una planificación y proyección de acuerdo a las necesidades existentes y apoyar a los socios productores que no cuentan con capital con créditos a intereses bajos, con el fin potenciar el capital económico. Para ello se debe contar con la participación activa de un contador.

Del mismo modo, participar de manera activa en eventos que fomenten la promoción de los productos de la asociación, así mismo se debe gestionar la elaboración de un plan comercial, con el fin de fortalecer y desarrollar una gestión comercial efectiva, para lo cual es necesario el apoyo de un experto en la materia que asesore al personal administrativo y dirigentes.

De igual manera, gestionar el apoyo tanto de instituciones públicas como privadas que cooperen a realizar el proyecto de inversión en infraestructura con respecto a la creación de una planta empacadora, de la misma manera gestionar el mejoramiento de otros enfoques de desarrollo como el mejoramiento de las vías de

acceso y herramientas de producción. Para mejorar la vulnerabilidad que presentan los socios productores y obtener resultados favorables para la asociación.

Además, contratar los servicios externos de un profesional encargado de asesorar a los agricultores respecto a los posibles impactos del cambio climático a futuro en sus cultivos, para de esta manera planificar de manera más segura la producción de mango, así mismo se recomienda implementar nuevas certificaciones con el fin de incrementar el precio de la fruta.

También, se recomienda reforzar los asesoramientos al personal que lidera la asociación ya que de ellos parte realizar una gestión eficiente con sus compañeros socios productores, así mismo es necesario el apoyo de expertos capacitados en temas empresariales, para que los miembros en general mejoren sus capacidades emprendedoras, mismas que repercuten positivamente en la mejora de competitividad y desarrollo económico de la asociación.

REFERENCIAS

- Akbar, M., Ahmad, B., Asif, MH & Siddiqui, S. (2020). Linking emotional brand attachment and sales promotion to post-purchase cognitive dissonance: The mediating role of impulse buying behavior. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 367-379. <https://koreascience.kr/article/JAKO202032462596982.page>
- Annosi, M., Casprini, E., y Parra, H. (2022). How do foodservice companies organize for inbound open innovation? Empirical evidence from a Dutch organization. *British Food Journal*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BFJ-04-2021-0356/full/html>
- Anwarudin, O., Sumardjo, S., Satria, A., & Fatchiya, A. (2019). Factors influencing the entrepreneurial capacity of young farmers for farmer succession. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(1), 10081014. <https://www.ijitee.org/wpcontent/uploads/papers/v9i1/A4611119119.pdf>
- Aquino, F. y Muñoz, J. (2022). *Diagnóstico de las capacidades empresariales y socio-organizativas de la asociación de productores agropecuarios Huichud de Cutervo* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5194>
- Arana Barrueta, W. E., & Cruzatt Figueroa, J. M. (2022). *Propuesta de gestión de compras para mejorar la calidad en el abastecimiento de materia prima en una empresa fabricante de puertas de madera*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma] Repositorio institucional <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/6135>
- Armijo, L., Caro, P., & Román, H. (2021). Agencia individual y colectiva en dirigentas sindicales de la industria de la minería en Chile: un análisis articulando perspectiva de las capacidades y género. *Izquierdas*, 50, 0-0.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50492021000100230&script=sci_arttext&tlng=pt

- Ati, C. (2019). *Diseño de un sistema de gestión administrativa para la asociación Canteras Shobol Central del Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/13540/1/12T01325.pdf>
- Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Banco Mundial. (2020,31 de marzo). *Alimentos y agricultura*. Recuperado el 12 de octubre de 2023 de <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- Baque Villanueva, L., Álvarez - G, L., Izquierdo M., A., y Viteri, D. (2021). Generación de valor agregado a través del marketing digital en las Mipymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 407-415. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202021000500407&script=sci_arttext
- Barba., H. (2021). Propuesta para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Pequeños Productores de Cacao Orgánico Blanco del Caserío de Palo Blanco– Morropón Piura 2017. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71296>
- Bardales, A. C., & Cobeñas B., E. (2022). Planificación de la producción para incrementar la productividad en la empresa Negocios del Norte Plast Chiclayo 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11055>
- Buhari, S., Fais, A., & Rizca, R. (2022). The Factors Affecting Business Innovation to Improve the MSME Competitiveness in Medan City. In *E3S Web of*

- Campos, LL., y Contreras, F. (2020). *Diagnóstico de la capacidad empresarial y socio organizativa de la asociación de pequeños productores de mango y banano de Tongorrape - Motupe 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2532>
- Canchari, I. (2022). *Capacidad directiva y competitividad de una asociación de pequeños exportadores de granadilla de Huánuco, año 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/111089>
- Cardona - Gómez, L. (2020) La noción de cadena de producción solidaria desde las experiencias de circuitos cortos de comercialización. *Journal of business and entrepreneurial studies*, vol. 4, núm. 1. <https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940014/html/>
- Cerda, E. (2019). Productividad y competitividad en la industria del salmón en Chile. CIEPLAN. Publicación especial Santiago Chile, 108. <https://www.cieplan.org/wpcontent/uploads/2019/09/PAPER-EDGARDO-CERDA-bajares.pdf>
- Céspedes S. y Risco K. (2022). *La gestión estratégica y su relación con la competitividad en la Empresa K&D Servicios Generales SRL de Talara, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27220>
- Chariguamán-Artiaga, R. y Real., P, G. (2022). Evaluación de la capacidad productiva de una empresa de calzado en Ambato, Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 43(2), 3-1 http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S181559362022000200003&script=sci_arttext
- Cobern, W. y Adams, B. (2020). Establecimiento de la validez de la encuesta: una

- guía práctica. *Revista Internacional de Herramientas de Evaluación en Educación* , 7 (3), 404-419. <https://dergipark.org.tr/en/pub/ijate/article/781366>
- Collado, H. (2015). Incidencia política: concepto, importancia y herramientas. *Quaderns per a entitats de custòdia del territori*. https://xcn.cat/wp-content/uploads/2015_incidencia_politica.pdf
- Cordero V, R., & Romero. V, N. (2020) Propuesta de un modelo para el análisis estratégico de la solidez financiera de la Asociación Solidarista de Empleados de la Caja de Ande y Caja de Ande Seguros SA (ASECA), Costa Rica. [Tesis de Doctorado, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Institucional. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/81547>
- Cuadrado, K. (2019). Inteligencia de mercados para la exportación de bebida de té negro fermentada a base de kombucha andina de la empresa UQU de la ciudad de Otavalo [Tesis de pregrado, Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra]. Repositorio Institucional. <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/308/1/TESIS.pdf>
- Cvetkovic, A., Maguiña,J.,Soto,A.,Lama. y López. (2021). Estudios transversales. *Revista de la facultad de medicina humana*,21(1),179-185. <http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>
- Darmawan, D., & Grenier, E. (2021). Competitive advantage and service marketing mix. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*, 1(2), 75-80. <https://ejournal.metromedia.education/index.php/jos3/article/view/9>
- Devani, V., Umam,M. , Aiza, Y., y Sarbaini, S. (2022). Optimization of tire production planning using the goal programming method and sensitivity analysis. (IJCSAM) *International Journal of Computing Science and Applied Mathematics*, 8(2), 36-40. <https://iptek.its.ac.id/index.php/ijcsam/article/view/7364>
- Domínguez, K. (2022) *Capacitación y competitividad en las MYPE de servicio rubro hoteles de Santo Domingo-Piura año 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad

Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26794>

Figueroa, I., y Saavedra, L. (2020). *La asociatividad y competitividad de las organizaciones de pequeños productores del sector agrario peruano. Caso de estudio: Cooperativa Túpac Amaru* [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional.<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18844>

Firdaus., F Zuldadilla., Z. (2021). Research Methodology: Types in the New Perspective. MANAZHIM. 3 (1), 1-16.
<https://doi.org/10.36088/manazhim.v3i1.903>

Fitriany, F., Brasit, N., Nursyamsi, I., y Kadir, N. (2020). The influence of entrepreneur insight, market orientation, knowledge-sharing capabilities, on the performance and competitiveness of SMEs in Makassar Indonesia. *International journal of multicultural and multireligious understanding*,7(7),392–411.
<https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/1861>

Gambo, N., Rikwentishe, R., y Usman, N. (2022). Developing a conceptual framework on entrepreneurial capacity building strategies and job creation among rural communities in Nigeria. *FUW-International Journal of Management and Social Sciences*,7(1),14-14. <https://fuw-ijmss.com.ng/index.php/fijmss/article/view/5>

García, L., Carnero, S., Seminario, M. y Flores, G. (2021). Gestión empresarial de Asociaciones de banano orgánico del Valle del Chira, Sullana -Perú. *Revista de ciencias sociales*,27(3),404-416.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276031/28068276031.pdf>

Gonzales, M.R., y Ley.J.(2019). Habilidades gerenciales y su influencia en la competitividad de las agroempresas del valle de Mexicali, México. *Revista Espacios*,40(42).<https://www.revistaespacios.com/a19v40n42/19404216.html>

Guerrero, D.(2019). *Propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimiento piquillo en el distrito de Motupe Región de Lambayeque*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo

Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2111>

Guerrero, E. (2021). *Análisis de la capacidad empresarial para la exportación de banano orgánico del predio agrícola "monte de los padres". Querecotillo, Sullana 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24515/Guerrero_GEY-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Guillen de Romero, J. G., García, J. C., Gavidia, A., & Santana, A. G. V. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 293-307.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687041>

Gunawan, I. (2022). Fidelización del cliente: El efecto en la satisfacción del cliente, el marketing experiencial y la calidad del producto. *KINERJA: Jurnal Manajemen Organisasi dan Industri*, 1 (1), 35-42. <https://doi.org/10.37481/jmoi.v1i1.6>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Distrito Federal, México: Mc Graw- Hill.

Herrera-Rodriguez, M., Gutiérrez, M., Moreno, A., y Segura-Zaleta, J. I. (2020). Factores de capital humano que impactan el capital social: estudio de hoteles del sur de Tamaulipas. *CienciaUAT*, 15(1), 147-161.

Ibarra, S. (2020). La dimensión socioespacial del capital social. Análisis del capital social vecinal y la eficacia colectiva en ocho conjuntos de vivienda social en Chile. *EURE (Santiago)*, 46(138), 71-93.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S025071612020000200071&script=sci_arttext&tlng=en

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2022, 22 de agosto). *El Producto Bruto Interno creció 3.3% en el segundo trimestre de 2022*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/643230-el-producto-bruto-interno-crecio-3-3-en-el-segundo-trimestre-de-2022>

- Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 4(IV), 59-68. <https://revista.sudamericano.edu.ec/index.php/convergence/article/view/35/2>
- Juárez, F., y Varona, F. (2022). *Competitividad de la cadena productiva y exportación de banano orgánico (Cavendish Valery) del Centro Poblado Huangala, región Piura, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101231>
- Laporta.,M., y Reyes-Gonzales,. J. (2020). Key mechanisms of the accountability process in public-private partnerships. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 23(2), 210-223. <https://revistas.um.es/rcsar/article/view/369621/283871>
- López, R., Rodríguez, L., y Valdiviezo, G. (2021). *La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 485-496. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/245>
- López-Zapata, E., López, G., y Agudelo, S.(2019). Relación entre estrategias competitivas y tipos de aprendizaje organizativo en empresas colombianas. *Información tecnológica*, 30(5),191-202. <https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718>
- Marotti de Mello, A., & Wood Jr, T. (2019). What is applied research anyway?. *Revista de Gestão*, 26(4), 338-339. <https://doi.org/10.1108/REGE-10-2019-128>
- Márquez- López. M. (2020). El capital inmobiliario-financiero y la producción de la ciudad latinoamericana hoy. *Cadernos Metrópole*, 22, 665-682.<https://www.scielo.br/j/cm/a/V85Rz8vHGwrxX4n9PZhhfgf/?lang=es>
- Martens,I.(2022,26 de abril).*Autonomía económica: el punto central para la prevención de la violencia y avanzar a la igualdad*.IDEHPUCH. <https://idehpucp.pucp.edu.pe/analisis1/autonomia-economica-el-punto-central-para-la-prevencion-de-la-violencia-y-avanzar-a-la-igualdad/>

- Medina, L. (2019). *Aplicación del software SPSS en el proceso de enseñanza - Aprendizaje de estadística en los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Comunicación, turismo y psicología*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio institucional. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5883>
- Mercado, J. y Coronado., J. (2021). El muestreo y su relación con el diseño metodológico de la investigación. MANUAL DE TEMAS NODALES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. UN ABORDAJE DIDÁCTICO 82. <https://centro-investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf#page=82>
- Ministerio de Vivienda y Construcción. (2016,15 de febrero). *Servicios básicos para una mejor calidad de vida*. Construcción y vivienda. <https://www.construccionyvivienda.com/2016/02/15/servicios-basicos-para-una-mejor-calidad-de-vida/>
- Musnadi, S., y Majid, M. (2020). The Role of Market Regulation in Enhancing Productivity Based on Business Capacity Development and Business Interest: *The Case of Street Vendors in Banda Aceh City, Indonesia*. *Sumerianz Journal of Business Management and Marketing*,3(7),91-97. https://www.researchgate.net/publication/343262474_The_Role_of_Market_Regulation_in_Enhancing_Productivity_Based_on_Business_Capacity_Development_and_Business_Interest_The_Case_of_Street_Vendors_in_Banda_Aceh_City_Indonesia
- Naranjo,M., y Fiallos,R. (2018). Distribución de las instalaciones en una fábrica de servicios y su efecto en la producción. *Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/instalaciones-fabrica-servicios.html#:~:text=Las%20instalaciones%20de%20una%20organizaci%C3%B3n,la%20empresa%2C%20sea%20el%20adecuado>
- Neneng., A. (2023). The Effect of Compensation on Employee Loyalty. *JURNAL EMA*, 1(01), 33-40. <https://ip2i.org/jip/index.php/ema/article/view/32>
- Ordoñez, S. (2019). *Análisis de las características del capital humano y físico de la*

institución educativa Álvaro Echeverry Perea de la comuna 18 del municipio de Santiago de Cali [Tesis de licenciatura, Universidad del Valle]. Repositorio institucional.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/2e19d11e-347e-4510-af73-f479ecdfb39f>

Pacheco, M. (2018). *Gestión de la Competitividad en la Estación de Servicios Atlantic, Supe – Barranca, 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20772>

Pandey, P. y Pandey, M. (2021). *Research methodology: Tools and techniques*. Bridge Center.

<http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4666/1/RESEARCH%20METHODOLOGY%20TOOLS%20AND%20TECHNIQUES.pdf>

Panov, A., Panova, N., Zvereva, G., Daeva, T., Mozgovoy, A. y Beskopilniy, A. (2019). Strategic priorities in the industrial poultry products competitiveness management system. *E3S Web de Conferencias*, 135(01099). Ciencias EDP. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913501099>

Patel, M. y Patel, N. (2019). Exploring research methodology. *International Journal of Research and Review*, 6(3), 48-55. https://www.ijrrjournal.com/IJRR_Vol.6_Issue.3_March2019/Abstract_IJRR0011.html

Polo-Bornachera, K., López, D. y Henríquez, A. (2020). Transferencia tecnológica para la producción limpia en la minería de materiales aluviales en La Guajira, Colombia. *Investigación e Innovación en Ingenierías*, 8(1), 6-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7799044>

Porter, M. (2008). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria. https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA_COMPETITIVA_T%C3%A9cnicas_para_el_an%C3%A1lisis_de_los_sectores_y_de_la_competencia

Rajk. G. & Ralph. H. (2020). The commercialization of smallholder farming—a case study from the rural western middle hills of Nepal. *Agriculture*, 10(5), 143.

<https://www.mdpi.com/2077-0472/10/5/143>

Rodríguez del Cristo, L. (2021). Los sistemas contables automatizados y su utilización en las entidades. *Cofin Habana*, 15(1).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612021000100008&script=sci_arttext

Rodríguez, F. (2022). *Evaluación de la condición global en vías de bajo volumen de tránsito y propuesta de intervención* [Tesis de licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio institucional.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDEP_4f4d4d053f4f2c305f06b121eff1ce47/Details

Rosales, L. P. (2019). Incremento de la productividad del laboratorio de tintorería dentro de un sistema de mejora continua. [Tesis de doctorado, Universidad Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional.

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/11410>

Salcedo-Muñoz, A., Castro, E., Ruiz, M., y Salgado, R. (2019). Administración efectiva como contribución al logro de la competitividad organizacional. *Liderazgo Estratégico*, 9(1), 246-252.

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3818/4302>

Savina, S. (2021). Marketing support of competitiveness management of agricultural enterprises. *Norwegian Journal of Development of the International Science*, (56-3), 17-25. <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-support-of-competitiveness-management-of-agricultural-enterprises>

Schonfeld, L. (2019). Estado de Derecho Legal y Estado de Derecho Constitucional en el sistema Argentino: implicancias para la Teoría General del Derecho. *Ars Boni et Aequi*, Año 15, N° 2, pp. 114-130.

<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10810/1/estado-derecho-legal-estado.pdf>

Señalín- Morales, L., Olaya R., y Herrera, J.(2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1704-1715. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-venezolana-de-gerencia/articulo/gestion-presupuestaria-y-planificacion->

Sociedad de Comercio Exterior del Perú[COMEXPERÚ].(2021,3 de septiembre).*El sector agrícola en el país es un sólido pilar de empleo e ingresos ,pero con carencias que limitan su desarrollo.* <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-sector-agricola-en-el-pais-es-un-solido-pilar-de-empleo-e-ingresos-pero-con-carencias-que-limitan-su-desarrollo>

Solano, J. (2019). *Creación de un fondo rotatorio para fortalecer la productividad y competitividad de la asociación de productores agropecuarios de Palmarito “ASOPROAVP” de Villa VP” de Villavicencio, Meta* [Tesis de Licenciatura, Universidad de la Salle], <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1912&context=economia>

Sura - Whaleed, I., & Thair -Sabri., M. (2022). The use of activity based cost time drivine (TDABC) and its role in implementing the cost leadership strategy: an applied research in wasit textile and knitting factory. *Special Education*, 1(43), 1-16. <http://sumc.lt/index.php/se/article/view/809>

Suryanti, R., Sumardjo, S., Syahyuti, S. y Tjitropranoto, P. (2019). *The business capacity of broiler farmers in the partnership business pattern. J. Indonesia. tropo. Animación. Agric*, 44 (3), 314-322. <https://pdfs.semanticscholar.org/7e40/e43df536e3ce92d7469e595b6b3c2b08b333.pdf>

Taherdoost, H. (2022). ¿What are Different Research Approaches? Comprehensive Review of Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Research, Their Applications, Types, and Limitations *Journal of Management Science & Engineering Research*, 5(1): 53-63.<https://ssrn.com/abstract=4178694>

Taherdoost, H. (2022). Designing a Questionnaire for a Research Paper: A Comprehensive Guide to Design and Develop an Effective Questionnaire. *Asian Journal of Managerial Science*, 11, 8-16. <https://hal.science/hal-03741836/>

Taherdoost, H. (2022). How to conduct an effective interview; a guide to interview design in research study. *International Journal of Academic Research in*

- Management, 11(1),39-51.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4178687
- Tijun, F., Pan, Q., Pan, F., Zhou, W., y Chen, J. (2020). Intelligent logistics integration of internal and external transportation with separation mode. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*,133(101806).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1366554519307033>
- Torres-Flórez, D. (2019). El entrenamiento del colaborador como estrategia de mejoramiento continuo. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 6(1), 4-9. <https://revistageon.unillanos.edu.co/article/view/149>
- Trenza,A.(2022, 25 de enero).*Estrategia de segmentación: qué es, tipos y ejemplos*. Ana Trenza. <https://anatreza.com/estrategia-de-segmentacion/>
- Vargas, S. Verde, B. (2022). *Asociatividad y su relación con la competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé,2021*[Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Alicia Concytec. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_daedcd9d7544f6bd62935a5ab97c2075
- Vera-Obando, A. (2022). *Diagnóstico empresarial para la identificación de brechas competitivas en Modelos Asociativos de Cacao en Piura* [Tesis de licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5929>

ANEXOS

ANEXO 1 Tabla de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Capacidad Empresarial	La capacidad empresarial se refiere al proceso mediante el cual una persona o grupo de ellas mejoran su desempeño y eficiencia para de esta manera lograr los objetivos planteados, esta idea indica que el desarrollar la capacidad empresarial implica crecimiento y un enfoque en lograr más (Musnadi y Majid,2020).	Esta variable será medida a través de las dimensiones capital social, capital humano, capital económico, capital comercial, capital físico y capital natural. Así mismo se la medición de la variable se realizará aplicando la encuesta como técnica, y su instrumento el cuestionario, el cual será aplicado en los productores de la asociación APAGRO.La escala de medición será Likert.	Capital Social	Organización interna Capacidad de la dirigencia Rendición de cuentas de los asociados	Escala: Ordinal
			Capital Humano	Estado legal de la organización	
				Gestión e incidencia política Acceso a tecnología de producción Entrenamiento continuo	
			Capital Económico	Sistema contable Planificación y proyección	
			Capital Comercial	Autonomía económica Comercialización	
				Inteligencia de mercado Promoción Solidez de la Asociación	
			Capital Físico	Servicios básicos	

				Plantel físico	
				Vías de acceso y comunicación	
				Transporte	
				Herramientas de Producción	
				Acceso a los recursos naturales de la comunidad	
		Capital Natural		Uso de los recursos	
				Planificación de producción	
				Certificaciones	
				Políticas de competitividad	
		Gestión de competitividad		Objetivo de competitividad	
				Calidad del producto	
				Enfoque	
		Estrategia de competitividad		Diferenciación	
				Liderazgo en costos	
				Cadena de producción	
				Optimización del proceso de producción	
		Mejoramiento de productividad		Calidad de abastecimiento	
				Eficiencia en la capacidad productiva	
				Valores agregados	
Competitividad	Capacidad con la que cuentan los individuos para enfrentar cada reto con la finalidad de atraer la atención del mercado por parte de la competencia con similares negocios, de esta manera cumple con un rol importante para poder competir en el mundo empresarial de la mejor manera posible para poder alcanzar el éxito de la organización (Buhari et al.,2022).	Para analizar y medir la variable de Competitividad, se determinó las dimensiones gestión de competitividad, estrategia de competitividad y mejoramiento de productividad. Para el análisis de la información se aplicará una encuesta y como instrumento un cuestionario, el cual será aplicado en los productores de la asociación APAGRO.			Escala: Ordinal

ANEXO 2 Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Instrumento de recolección de datos de la investigación

Estimado buenas tardes, le saludan Heidy Katherine Lizano Valencia y Eliana Miluska Montero Juárez, estudiantes del X ciclo de la carrera de Administración en la Universidad César Vallejo. Nos dirigimos a usted solicitando su colaboración, a fin de recolectar los datos requeridos para la finalización del proyecto "Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024", el cual tiene como objetivo determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO. De antemano, gracias por su participación.

Marque su respuesta de acuerdo a lo que crea conveniente, teniendo en cuenta la siguiente escala de calificación

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
5	4	3	2	1

CAPACIDAD EMPRESARIAL										
N°	PREGUNTAS					RESPUESTAS				
	DIMENSIÓN: CAPITAL SOCIAL					5	4	3	2	1
	<i>Organización interna</i>									
1	Usted cumple satisfactoriamente con las políticas y funciones que se han establecido en los estatutos									
2	En APAGRO los miembros participan sin excluir a nadie al momento de realizar la elección de los comités y representantes de la Junta Directiva									
	<i>Capacidad de la dirigencia</i>									
3	Se renueva a los miembros de la junta directiva de acuerdo a los estatutos									
4	Usted es tomado en cuenta para desempeñar puestos de dirigencia y ejercer el liderazgo dentro de la asociación.									
	<i>Rendición de cuentas a los asociados</i>									
5	Usted participa en la presentación de los informes financieros en la asamblea por lo menos una vez al año.									
	<i>Estado legal de la organización</i>									
6	APAGRO está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios									
	DIMENSIÓN: CAPITAL HUMANO					RESPUESTAS				
	<i>Gestión e incidencia política</i>					5	4	3	2	1
7	Los miembros líderes de APAGRO tienen la capacidad para establecer relaciones efectivas con instituciones gubernamentales									
	<i>Acceso a tecnología de producción</i>									
8	APAGRO tiene capacidad para implementar tecnologías innovadoras.									
	<i>Entrenamiento continuo</i>									
9	APAGRO tiene un presupuesto para fortalecer el capital humano en temas empresariales.									

DIMENSIÓN: CAPITAL ECONÓMICO		RESPUESTAS				
	<i>Sistema contable</i>	5	4	3	2	1
10	APAGRO lleva un sistema contable basado en la emisión y registro de documentos					
	<i>Planificación y proyección</i>					
11	Usted participa en la elaboración del Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico.					
	<i>Autonomía económica</i>					
12	Usted realiza los aportes correspondientes establecidos en los estatutos.					
13	Usted tiene acceso a créditos que proporciona APAGRO.					
DIMENSIÓN: CAPITAL COMERCIAL		RESPUESTAS				
	<i>Comercialización</i>	5	4	3	2	1
14	Usted participa en la logística de distribución y comercialización de APAGRO en las campañas de producción					
	<i>Inteligencia de mercado</i>					
15	Usted conoce cómo funciona el mercado nacional e internacional					
16	APAGRO les brinda acceso a fuentes de información de mercado (páginas Web, contactos en la cadena de valor, etc.).					
	<i>Promoción</i>					
17	Usted asiste a eventos que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad.					
	<i>Solidez de la asociación</i>					
18	APAGRO ofrece otros servicios a los socios y socias como compra de insumos, facilidad de acceso a créditos.					
DIMENSIÓN: CAPITAL FISICO		RESPUESTAS				
	<i>Servicios básicos</i>	5	4	3	2	1
19	Usted tiene acceso a los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono)					
	<i>Plantel físico</i>					
20	APAGRO cuenta con una infraestructura para desarrollar sus actividades					
	<i>Vías de acceso y comunicación</i>					
21	Las carreteras están en buenas condiciones para transportar su materia prima					
	<i>Transporte</i>					
22	Usted cuenta con medio de transporte para la movilización de la producción					
	<i>Herramientas de producción</i>					
23	Usted cuenta con las máquinas y equipos necesarios para su producción					
DIMENSIÓN: CAPITAL NATURAL		RESPUESTAS				
	<i>Acceso a los recursos naturales de la comunidad</i>	5	4	3	2	1
24	APAGRO cuenta con certificados sobre derechos de propiedad					
	<i>Uso de los recursos</i>					
25	APAGRO tiene un acceso satisfactorio a insumos y herramientas de producción					
	<i>Planificación de producción</i>					
26	En APAGRO se toma en cuenta los posibles impactos del cambio climático al momento de planificar la producción					
	<i>Certificaciones</i>					

27	APAGRO cuenta con los procesos productivos certificados por parte de agencias de certificación acreditadas.						
----	---	--	--	--	--	--	--

DIMENSIÓN: GESTIÓN DE COMPETITIVIDAD		RESPUESTAS				
	<i>Políticas de competitividad</i>	5	4	3	2	1
28	En APAGRO existe una política de competitividad basada en una comunicación efectiva					
	<i>Objetivo de competitividad</i>					
29	Piensas que los objetivos de APAGRO son competitivos en el sector que se desarrolla					
	<i>Calidad del producto</i>					
30	Los productos de APAGRO cumplen con los estándares de calidad establecidos					
DIMENSIÓN: ESTRATEGÍA DE COMPETITIVIDAD		RESPUESTAS				
	<i>Enfoque</i>	5	4	3	2	1
31	APAGRO está en búsqueda constante de nuevos clientes					
	<i>Diferenciación</i>					
32	APAGRO aplica innovación en el proceso productivo para diferenciarse de la competencia					
	<i>Liderazgo en costos</i>					
33	Los costos de APAGRO le permiten ofrecer productos a precios competitivos					
DIMENSIÓN: MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD		RESPUESTAS				
	<i>Cadena de producción</i>	5	4	3	2	1
34	Realizan en APAGRO evaluaciones constantes a la cadena de producción para mejorar la productividad					
	<i>Optimización del proceso de producción</i>					
35	En APAGRO se reduce el uso de recursos mejorando la producción de los asociados					
	<i>Calidad de abastecimiento</i>					
36	En APAGRO se realiza un abastecimiento adecuado a los clientes, de acuerdo a la demanda					
37	APAGRO abastece de materia prima a sus clientes acorde a las exigencias en cuanto al volumen solicitado					
	<i>Eficiencia en la capacidad productiva</i>					
38	APAGRO aplica modelos competitivos para garantizar su capacidad productiva					
	<i>Valores agregados</i>					
39	APAGRO brinda soporte en temas relacionados a la producción agrícola de los asociados.					
40	Las ventas que ofrece APAGRO han mejorado los ingresos de los asociados					

ANEXO 3 Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuestionario para determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ZURITA RAMOS GUSTAVO ALFONSO
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición de la capacidad empresarial y su influencia en la competitividad
Autoras:	Lizano Valencia Heidy Katerine Montero Juárez Eliana Miluska
Procedencia:	UCV campus Piura
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	5 minutos
Ámbito de aplicación:	Tambo Grande – Piura
Significación:	La escala de likert está compuesta por : Siempre (5) Casi siempre (4) algunas veces (3) casi nunca (2) nunca (1)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Capacidad empresarial	Capital social	El capital social, se entiende como el recurso que está relacionado a un determinado grupo social, pero a la vez no se vincula con la localización espacial, por lo que puede influir en la producción de los recursos asociados (Ibarra, 2020).
	Capital humano	El capital humano, está centrado en el conocimiento y las destrezas que poseen los miembros de una organización y que suelen presentar beneficios para las organizaciones como el descubrir oportunidades, la cooperación y confianza, así mismo guardan relación con las oportunidades de creación empresarial (Herrera et al.,2020).
	Capital económico	El capital económico son los recursos de las organizaciones en términos monetarios y permite la generación de oportunidades (Aquino,2022).
	Capital Comercial	El Capital comercial, se valoriza mediante la producción y comercialización de materiales, además este capital invertido se recupera con el transcurso del tiempo (Márquez 2020).
	Capital Físico	El capital físico es cualquier tipo de activo no humano que interviene en el proceso de producción, se conforma a su vez por el capital productivo y la infraestructura y sirve para generar bienes o servicios (Ordoñez 2019).
	Capital natural	El capital natural, son los recursos naturales que haya en la naturaleza y que ayudan al desarrollo de una comunidad a través de obtención de las materias primas, respetando siempre el medio ambiente (Aquino y Muñoz, 2022).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Competitividad	Gestión de competitividad	Para Pacheco (2018) es un concepto que describe a los aspectos que hacen diferente a una organización de otra encontrando una estrategia que genera un valor diferenciado al consumidor. Las políticas de competitividad son las políticas que se diseñan para mejorar la posición competitiva de una empresa.
	Estrategia de competitividad	Es la fórmula de una organización para alcanzar un desempeño superior al de la competencia (López et al.,2019).
	Mejoramiento de Productividad	El mejoramiento de productividad, hace referencias a todas las técnicas que se emplean para mejorar la productividad, apoyados en la tecnología e implementando sistemas que persigue la reducción sistemática de materiales y tiempo (Rosales, 2019).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “Cuestionario para determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024” elaborado por (Lizano Valencia Heidi Katherine y Montero Juárez Eliana Miluska) en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de la capacidad empresarial y su influencia en la competitividad

Capacidad empresarial:

- Primera dimensión: **Capital social**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir Establecer la influencia del capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO,Tambo Grande,2024.**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Coh ere ncia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Organización interna	Usted cumple satisfactoriamente con las políticas y funciones que se han establecido en los estatutos	4	4	4	
Organización interna	En APAGRO los miembros participan sin excluir a nadie al momento de realizar la elección de los comités y representantes de la Junta Directiva	4	4	4	
Capacidad de la dirigencia	Se renueva a los miembros de la junta directiva de acuerdo a los estatutos	4	4	4	
Capacidad de la dirigencia	Usted es tomado en cuenta para desempeñar puestos de dirigencia y ejercer el liderazgo dentro de la asociación.	4	4	4	
Rendición de cuentas a los asociados	Usted participa en la presentación de los informes financieros en la asamblea por lo menos una vez al año	4	4	4	
Estado legal de la organización	APAGRO está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Capital humano**
- Objetivos de la Dimensión: **Precisar el nivel de influencia del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO,Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh ere ncia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Gestión e incidencia política	Los miembros líderes de APAGRO tienen la capacidad para establecer relaciones efectivas con instituciones gubernamentales	4	4	4	
Acceso a tecnología de producción	APAGRO tiene capacidad para implementar tecnologías innovadoras	4	4	4	
Entrenamiento continuo	APAGRO tiene un presupuesto para fortalecer el capital humano en temas empresariales..	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Capital económico**
- Objetivos de la Dimensión: **Evaluar la influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grabde,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Sistema contable	APAGRO lleva un sistema contable basado en la emisión y registro de documentos.	4	4	4	
Planificación y proyección	Usted participa en la elaboración del Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico	4	4	4	
Autonomía económica	Usted realiza los aportes correspondientes establecidos en los estatutos	4	4	4	
	Usted tiene acceso a créditos que proporciona APAGRO.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Capital comercial**
- Objetivos de la Dimensión: **Definir la influencia del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Comercialización	Usted participa en la logística de distribución y comercialización de APAGRO en las campañas de producción	4	4	4	
Inteligencia de mercado	Usted conoce cómo funciona el mercado nacional e internacional	4	4	4	
Inteligencia de mercado	APAGRO le brinda acceso a fuentes de información de mercado (páginas Web, contactos en la cadena de valor, etc.)	4	4	4	
Promoción	Usted asiste a eventos que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad	4	4	4	
Solidez de la asociación	APAGRO ofrece otros servicios a los socios y socias como compra de insumos, facilidad de acceso a créditos.	4	4	4	

- Quinta dimensión: **Capital físico**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir la influencia del capital físico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Servicios básicos	Usted tiene acceso a los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono)	4	4	4	
Plantel físico	APAGRO cuenta con una	4	4	4	

básico	infraestructura para desarrollar sus actividades				
Vías de acceso y comunicación	Las carreteras están en buenas condiciones para transportar su materia prima	4	4	4	
Transporte	Usted cuenta con medio de transporte para la movilización de la producción	4	4	4	
Herramientas de Producción	Usted cuenta con las máquinas y equipos necesario para su producción	4	4	4	

- Sexta dimensión: **Capital natural**
- Objetivos de la Dimensión: **Analizar la influencia del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Acceso a los recursos naturales de la comunidad	APAGRO cuenta con certificados sobre, derechos de propiedad	4	4	4	
Uso de recursos	APAGRO tiene un acceso satisfactorio a insumos y herramientas de producción	4	4	4	
Planificación de producción	En APAGRO se toma en cuenta los posibles impactos del cambio climático al momento de planificar la producción	4	4	4	
Certificaciones	APAGRO cuenta con los procesos productivos certificados por parte de agencias de certificación acreditadas.	4	4	4	

Competitividad

- Primera dimensión: **Gestión de competitiva**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la gestión de competitividad**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Políticas de competitividad	En APAGRO existe una política de competitividad basada en una comunicación efectiva	4	4	4	
Objetivo de competitividad	Piensas que los objetivos de APAGRO son competitivos en el sector que se desarrolla	4	4	4	
Calidad del producto	Los productos de APAGRO cumplen con los estándares de calidad establecidos	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Estrategia de competitividad**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la estrategia de competitividad**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Enfoque	APAGRO está en búsqueda constante de nuevos clientes	4	4	4	
Diferenciación	APAGRO aplica innovación en el proceso productivo para diferenciarse de la competencia	4	4	4	
Liderazgo en costos	Los costos de APAGRO le permiten ofrecer productos a precios competitivos	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Mejoramiento de Productividad**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el mejoramiento de productividad**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Cadena de producción	Realizan en APAGRO evaluaciones constantes a la cadena de producción para mejorar la productividad	4	4	4	
Optimización del proceso de producción	En APAGRO se reduce el uso de recursos mejorando la producción de los asociados	4	4	4	
Calidad de abastecimiento	En APAGRO se realiza un abastecimiento adecuado a los clientes, de acuerdo a la demanda	4	4	4	
Calidad de abastecimiento	APAGRO abastece de materia prima a sus clientes acorde a las exigencias en cuanto al volumen solicitado	4	4	4	
Eficiencia en la capacidad productiva	APAGRO aplica modelos competitivos para garantizar su capacidad productiva	4	4	4	
Valores agregados	APAGRO brinda soporte en temas relacionados a la producción agrícola de los asociados.	4	4	4	
	Las ventas que ofrece APAGRO han mejorado los ingresos de los asociados	4	4	4	



Ing. Adm. GUSTAVO A. ZURITA RAMOS
REG. UNIC. COLEG. N° 05661
RUC N° 1003664944

Firma del evaluador
DNI: 03664944

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuestionario para determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	PALACIOS DE BRICEÑO MERCEDES RENÉ	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

(Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición de la capacidad empresarial y su influencia en la competitividad
Autoras:	Lizano Valencia Heidy Katerine Montero Juárez Eliana Miluska
Procedencia:	UCV campus Piura
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	5 minutos
Ámbito de aplicación:	Tambo Grande – Piura
Significación:	La escala de likert está compuesta por : Siempre (5) Casi siempre (4) algunas veces (3) casi nunca (2) nunca (1)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Capacidad empresarial	Capital social	El capital social, se entiende como el recurso que está relacionado a un determinado grupo social, pero a la vez no se vincula con la localización espacial, por lo que puede influir en la producción de los recursos asociados (Ibarra, 2020).
	Capital humano	El capital humano, está centrado en el conocimiento y las destrezas que poseen los miembros de una organización y que suelen presentar beneficios para las organizaciones como el descubrir oportunidades, la cooperación y confianza, así mismo guardan relación con las oportunidades de creación empresarial (Herrera et al.,2020).
	Capital económico	El capital económico son los recursos de las organizaciones en términos monetarios y permite la generación de oportunidades (Aquino,2022).
	Capital Comercial	El Capital comercial, se valoriza mediante la producción y comercialización de materiales, además este capital invertido se recupera con el trascurso del tiempo (Márquez 2020).
	Capital Físico	El capital físico es cualquier tipo de activo no humano que interviene en el proceso de producción, se conforma a su vez por el capital productivo y la infraestructura y sirve para generar bienes o servicios (Ordoñez 2019).
	Capital natural	El capital natural, son los recursos naturales que haya en la naturaleza y que ayudan al desarrollo de una comunidad a través de obtención de las materias primas, respetando siempre el medio ambiente (Aquino y Muñoz, 2022).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Competitividad	Gestión de competitividad	Para Pacheco (2018) es un concepto que describe a los aspectos que hacen diferente a una organización de otra encontrando una estrategia que genera un valor diferenciado al consumidor. Las políticas de competitividad son las políticas que se diseñan para mejorar la posición competitiva de una empresa.
	Estrategia de competitividad	Es la fórmula de una organización para alcanzar un desempeño superior al de la competencia (López et al.,2019).
	Mejoramiento de Productividad	El mejoramiento de productividad, hace referencias a todas las técnicas que se emplean para mejorar la productividad, apoyados en la tecnología e implementando sistemas que persigue la reducción sistemática de materiales y tiempo (Rosales, 2019).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Cuestionario para determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024**” elaborado por (Lizano Valencia Heidy Katerine y Montero Juárez Eliana Miluska) en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de la capacidad empresarial y su influencia en la competitividad
Capacidad empresarial:

- Primera dimensión: **Capital social**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir Establecer la influencia del capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Coh ere ncia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Organización interna	Usted cumple satisfactoriamente con las políticas y funciones que se han establecido en los estatutos	4	4	4	
Organización interna	En APAGRO los miembros participan sin excluir a nadie al momento de realizar la elección de los comités y representantes de la Junta Directiva	4	4	4	
Capacidad de la dirigencia	Se renueva a los miembros de la junta directiva de acuerdo a los estatutos	4	4	4	
Capacidad de la dirigencia	Usted es tomado en cuenta para desempeñar puestos de dirigencia y ejercer el liderazgo dentro de la asociación.	4	4	4	
Rendición de cuentas a los asociados	Usted participa en la presentación de los informes financieros en la asamblea por lo menos una vez al año	4	4	4	
Estado legal de la organización	APAGRO está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Capital humano**
- Objetivos de la Dimensión: **Precisar el nivel de influencia del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Gestión e incidencia política	Los miembros líderes de APAGRO tienen la capacidad para establecer relaciones efectivas con instituciones gubernamentales	4	4	4	
Acceso a tecnología de producción	Usted tiene capacidad para implementar tecnologías innovadoras	4	4	4	
Entrenamiento continuo	APAGRO tiene un presupuesto para fortalecer el capital humano en temas empresariales	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Capital económico**
- Objetivos de la Dimensión: **Evaluar la influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grabde,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Sistema contable	APAGRO lleva un sistema contable basado en la emisión y registro de documentos	4	4	4	
Planificación y proyección	Usted participa en la elaboración del Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico	4	4	4	
Autonomía económica	Usted realiza los aportes correspondientes establecidos en los estatutos	4	4	4	
Autonomía económica	Usted tiene acceso a créditos que proporciona APAGRO.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Capital comercial**
- Objetivos de la Dimensión: **Definir la influencia del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observa ciones/ Recome ndacione s
Comercialización	Usted participa en la logística de distribución y comercialización de APAGRO en las campañas de producción	4	4	4	
Inteligencia de mercado	Usted conoce cómo funciona el mercado nacional e internacional	4	4	4	
Inteligencia de mercado	APAGRO les brinda acceso a fuentes de información de mercado (páginas Web, contactos en la cadena de valor, etc.)	4	4	4	
Promoción	Usted asiste a eventos que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad	4	4	4	
Solidez de la asociación	APAGRO ofrece otros servicios a los socios y socias como compra de insumos, facilidad de acceso a créditos.	4	4	4	

- Quinta dimensión: **Capital físico**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir la influencia del capital físico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Servicios básicos	Usted tiene acceso a los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono)	4	4	4	
Plantel físico	APAGRO cuenta con una infraestructura para desarrollar sus actividades	4	4	4	
Vías de acceso	Las carreteras están en buenas	4	4	4	

y comunicación	condiciones para transportar su materia prima				
Transporte	Usted cuenta con medio de transporte para la movilización de la producción	4	4	4	
Herramientas de Producción	Usted cuenta con las máquinas y equipos necesarios para su producción	4	4	4	

- Sexta dimensión: **Capital natural**
- Objetivos de la Dimensión: **Analizar la influencia del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Acceso a los recursos naturales de la comunidad	APAGRO cuenta con certificados sobre derechos de propiedad	4	4	4	
Uso de recursos	APAGRO tiene un acceso satisfactorio a insumos y herramientas de producción	4	4	4	
Planificación de producción	En APAGRO se toma en cuenta los posibles impactos del cambio climático al momento de planificar la producción	4	4	4	
Certificaciones	APAGRO cuenta con los procesos productivos certificados por parte de agencias de certificación acreditadas.	4	4	4	

Competitividad

- Primera dimensión: **Gestión de competitiva**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la gestión de competitividad**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Coh ere ncia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Políticas de competitividad	En APAGRO existe una política de competitividad basada en una comunicación efectiva.	4	4	4	
Objetivo de competitividad	Piensas que los objetivos de APAGRO son competitivos en el sector que se desarrolla	4	4	4	
Calidad del producto	Los productos de APAGRO cumplen con los estándares de calidad	4	4	4	

	establecidos				
--	--------------	--	--	--	--

- Segunda dimensión: **Estrategia de competitividad**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la estrategia de competitividad**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Enfoque	APAGRO está en búsqueda de nuevos clientes	4	4	4	
Diferenciación	APAGRO aplica innovación en el proceso productivo para diferenciarse de la competencia	4	4	4	
Liderazgo en costos	Los costos de APAGRO le permiten ofrecer productos a precios competitivos	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Mejoramiento de Productividad**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el mejoramiento de productividad**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Cadena de producción	Realizan en APAGRO evaluaciones constantes a la cadena de producción para mejorar la productividad	4	4	4	
Optimización del proceso de producción	En APAGRO se reduce el uso de recursos mejorando la producción de los asociados	4	4	4	
Calidad de abastecimiento	En APAGRO se realiza un abastecimiento adecuado a sus clientes de acuerdo a la demanda	4	4	4	
Calidad de abastecimiento	En APAGRO se realiza un abastecimiento adecuado a los clientes, de acuerdo a la demanda	4	4	4	
Eficiencia en la capacidad productiva	APAGRO aplica modelos competitivos para garantizar su capacidad productiva	4	4	4	
Valores agregados	APAGRO brinda soporte en temas relacionados a la producción agrícola de los asociados.	4	4	4	
Valores agregados	Las ventas que ofrece APAGRO han mejorado los ingresos de los asociados	4	4	4	





Lic. Adm. Emp. MERCEDES RENEE PALACIOS DE BRICEÑO
REG. UNIC. DE COLEG. N° 5183

Firma del evaluador
DNI: 02845588

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuestionario para determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JOSE MARTIN LAZO SÁNCHEZ		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor	(<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clínica (<input type="checkbox"/>)	Social	(<input type="checkbox"/>)
	Educativa (<input type="checkbox"/>)	Organizacional	(<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	(<input type="checkbox"/>)	
	Más de 5 años	(<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

(Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición de la capacidad empresarial y su influencia en la competitividad
Autoras:	Lizano Valencia Heidy Katerine Montero Juárez Eliana Miluska
Procedencia:	UCV campus Piura
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	5 minutos
Ámbito de aplicación:	Tambo Grande – Piura
Significación:	La escala de likert está compuesta por: Siempre (5) Casi siempre (4) algunas veces (3) casi nunca (2) nunca (1)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Capacidad empresarial	Capital social	El capital social, se entiende como el recurso que está relacionado a un determinado grupo social, pero a la vez no se vincula con la localización espacial, por lo que puede influir en la producción de los recursos asociados (Ibarra, 2020).
	Capital humano	El capital humano, está centrado en el conocimiento y las destrezas que poseen los miembros de una organización y que suelen presentar beneficios para las organizaciones como el descubrir oportunidades, la cooperación y confianza, así mismo guardan relación con las oportunidades de creación empresarial (Herrera et al.,2020).
	Capital económico	El capital económico son los recursos de las organizaciones en términos monetarios y permite la generación de oportunidades (Aquino,2022).
	Capital Comercial	El Capital comercial, se valoriza mediante la producción y comercialización de materiales, además este capital invertido se recupera con el trascurso del tiempo (Márquez 2020).
	Capital Físico	El capital físico es cualquier tipo de activo no humano que interviene en el proceso de producción, se conforma a su vez por el capital productivo y la infraestructura y sirve para generar bienes o servicios (Ordoñez 2019).
	Capital natural	El capital natural, son los recursos naturales que haya en la naturaleza y que ayudan al desarrollo de una comunidad a través de obtención de las materias primas, respetando siempre el medio ambiente (Aquino y Muñoz, 2022).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Competitividad	Gestión de competitividad	Para Pacheco (2018) es un concepto que describe a los aspectos que hacen diferente a una organización de otra encontrando una estrategia que genera un valor diferenciado al consumidor. Las políticas de competitividad son las políticas que se diseñan para mejorar la posición competitiva de una empresa.
	Estrategia de competitividad	Es la fórmula de una organización para alcanzar un desempeño superior al de la competencia (López et al.,2019).
	Mejoramiento de Productividad	El mejoramiento de productividad, hace referencias a todas las técnicas que se emplean para mejorar la productividad, apoyados en la tecnología e implementando sistemas que persigue la reducción sistemática de materiales y tiempo (Rosales, 2019).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Cuestionario para determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024**” elaborado por (Lizano Valencia Heidi Katherine y Montero Juárez Eliana Miluska) en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de la capacidad empresarial y su influencia en la competitividad

Capacidad empresarial:

- Primera dimensión: **Capital social**

- Objetivos de la Dimensión: **Medir Establecer la influencia del capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Coh ere ncia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Organización interna	Usted cumple satisfactoriamente con las políticas y funciones que se han establecido en los estatutos	4	4	4	
Organización interna	En APAGRO los miembros participan sin excluir a nadie al momento de realizar la elección de los comités y representantes de la Junta Directiva	4	4	4	
Capacidad de la dirigencia	Se renueva a los miembros de la junta directiva de acuerdo a los estatutos	4	4	4	
Capacidad de la dirigencia	Usted es tomado en cuenta para desempeñar puestos de poder y ejercer el liderazgo dentro de la asociación	4	4	4	
Rendición de cuentas a los asociados	Usted participa en la presentación de los informes financieros en la asamblea por lo menos una vez al año	4	4	4	
Estado legal de la organización	APAGRO está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Capital humano**
- Objetivos de la Dimensión: **Precisar el nivel de influencia del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Gestión e incidencia política	Los miembros líderes de APAGRO tienen la capacidad para establecer relaciones efectivas con instituciones gubernamentales	4	4	4	
Acceso a tecnología de producción	Usted tiene capacidad para implementar tecnologías innovadoras	4	4	4	
Entrenamiento continuo	En APAGRO tiene un presupuesto para fortalecer el capital humano en temas empresariales	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Capital económico**
- Objetivos de la Dimensión: **Evaluar la influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grabde,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Sistema contable	APAGRO lleva un sistema contable basado en la emisión y registro de documentos	4	4	4	
Planificación y proyección	Usted participa en la elaboración del Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico	4	4	4	
Autonomía económica	Usted realiza los aportes correspondientes establecidos en los estatutos	4	4	4	
Autonomía económica	Usted tiene acceso a créditos que proporciona APAGRO.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Capital comercial**
- Objetivos de la Dimensión: **Definir la influencia del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observa ciones/ Recome ndacione s
Comercialización	Usted participa en la logística de distribución y comercialización de APAGRO en las campañas de producción	4	4	4	
Inteligencia de mercado	Usted conoce cómo funciona el mercado nacional e internacional	4	4	4	
Inteligencia de mercado	APAGRO le brinda acceso a fuentes de información de mercado (páginas Web, contactos en la cadena de valor, etc.)	4	4	4	
Promoción	Usted asiste a eventos que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad	4	4	4	
Solidez de la asociación	APAGRO ofrece otros servicios a los socios y socias como compra de insumos, facilidad de acceso a créditos.	4	4	4	

- Quinta dimensión: **Capital físico**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir la influencia del capital físico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Servicios	Usted tiene acceso a los servicios	4	4	4	

básicos	básicos (luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono)				
Plantel físico	APAGRO cuenta con una infraestructura para desarrollar sus actividades	4	4	4	
Vías de acceso y comunicación	Las carreteras están en buenas condiciones para transportar su materia prima	4	4	4	
Transporte	Usted cuenta con medio de transporte para la movilización de la producción	4	4	4	
Herramientas de Producción	Usted cuenta con las máquinas y equipos necesario para su producción	4	4	4	

- Sexta dimensión: **Capital natural**
- Objetivos de la Dimensión: **Analizar la influencia del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande,2024.**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh ere ncia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Acceso a los recursos naturales de la comunidad	APAGRO cuenta con certificados sobre, derechos de propiedad	4	4	4	
Uso de los recursos	Usted tiene un acceso satisfactorio a insumos y herramientas de producción	4	4	4	
Planificación de producción	APAGRO toma en cuenta los posibles impactos del cambio climático en su planificación de la producción	4	4	4	
Certificaciones	APAGRO cuenta con los procesos productivos certificados por parte de agencias de certificación acreditadas.	4	4	4	

Competitividad

- Primera dimensión: **Gestión de competitiva**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la gestión de competitividad**

Indicadores	Ítem	Clari dad	Coh ere ncia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Políticas de competitividad	En APAGRO existe una política de competitividad basada en una comunicación efectiva	4	4	4	
Objetivo de competitividad	Piensas que los objetivos de APAGRO son competitivos en el sector que se desarrolla	4	4	4	
Calidad del producto	Los productos de APAGRO cumplen con los estándares de calidad establecidos	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Estrategia de competitividad**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la estrategia de competitividad**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Enfoque	APAGRO está en búsqueda de nuevos clientes	4	4	4	
Diferenciación	APAGRO aplica innovación en el proceso productivo para diferenciarse de la competencia	4	4	4	
Liderazgo en costos	Los costos de APAGRO le permiten ofrecer productos a precios competitivos	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Mejoramiento de Productividad**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el mejoramiento de productividad**

INDICADORES	Ítem	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaci ones/ Recomen daciones
Cadena de producción	Realizan en APAGRO evaluaciones constantes a la cadena de producción para mejorar la productividad	4	4	4	
Optimización del proceso de producción	En APAGRO se reduce el uso de recursos mejorando la producción de los asociados	4	4	4	
Calidad de abastecimiento	En APAGRO se realiza un abastecimiento adecuado a sus clientes de acuerdo a la demanda	4	4	4	
Calidad de abastecimiento	APAGRO abastece de materia prima a sus clientes acorde a las exigencias en cuanto al volumen solicitado	4	4	4	
Eficiencia en capacidad productiva	APAGRO aplica modelos competitivos para garantizar su capacidad productiva	4	4	4	
Valores agregados	APAGRO brinda soporte en temas relacionados a la producción agrícola de los asociados	4	4	4	
Valores agregados	Las ventas que ofrece APAGRO han mejorado los ingresos de los asociados	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI: 02778943

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

ANEXO 4 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Investigadoras: Lizano Valencia Heidy Katerine

Montero Juárez Eliana Miluska

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024", cuyo objetivo es Determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se generará información valiosa determinando la Influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: " Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024."
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará en modalidad presencial. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadoras Lizano Valencia Heidi Katerine email heidylizano@ucvvirtual.edu.pe y Montero Juárez Eliana Miluska email elianamontero@ucvvirtual.edu.pe

y Docente asesor Castillo Palacios Freddy William email: fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización: APAGRO PERU VALLE SAN LORENZO	RUC: 20525382894
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Arcadio Peña Vílchez	DNI: 02754775



Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2023/UCV) (*), autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambogrande,2024.	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Heidy Katerine Lizano Valencia Eliana Miluska Montero Juárez	DNI: 75373566 75668078

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Tambo Grande, 04 de octubre del 2023



Arcadio Peña Vilchez
DNI N° 02754775
PRESIDENTE

Firma y sello: _____

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Autoras: Lizano Valencia Heidy Katerine

Especialidad del autor principal del proyecto: Gestión de organizaciones

Programa: Administración

Otro(s) autor(es) del proyecto: Montero Juárez Eliana Miluska

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura, Perú






Código de revisión del proyecto: 2023-II_PREGRADO_PI_LN_C1_08

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.	X		
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.	X		
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Lima, 16 de noviembre de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.




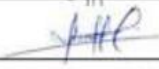

Piura, 16 de noviembre de 2023

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [colocar el nombre la facultad o programa de estudio], deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.", presentado por las autoras Heidy Katerine Lizano Valencia, Montero Juárez Eliana Miluska ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 16 de noviembre de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable () observado () desfavorable.

Lima, 16 de noviembre de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

ANEXO 5 Reporte de similitud en software turnitin

CAPACIDAD EMPRESARIAL -COMPETITIVIDAD-APAGRO.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	16%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr Fuente de Internet	<1%
5	studyres.com Fuente de Internet	<1%
6	leyesvirtuales.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%

ANEXO 6 Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización: APAGRO PERU VALLE SAN LORENZO	RUC: 20525382894
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Arcadio Peña Vilchez	DNI: 02754775



Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2023/UCV) (*), autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambogrande, 2024.	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Heidy Katerine Lizano Valencia Eliana Miluska Montero Juárez	DNI: 75373566 75668078

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Tambo Grande, 04 de octubre del 2023



Arcadio Peña Vilchez
DNI N° 02754775
PRESIDENTE

Firma y sello: _____

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 7 Tabla de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental - Transversal TIPO: Aplicada NIVEL: Correlacional - Causal ENFOQUE: Cuantitativo POBLACIÓN Y MUESTREO: 57 socios que conforman la asociación APAGRO TÉCNICA E INSTRUMENTO: Encuesta - Cuestionario MÉTODO DE ANÁLISIS: Excel y SPSS
	¿Cómo influye la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?	Determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	Existe influencia significativa de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.	
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
	¿De qué manera influye el capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?	Establecer la influencia del capital social en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024,	El capital social influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.	
	¿En qué medida el nivel de capital humano influye en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?	Precisar el nivel de influencia del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	Existe influencia significativa del capital humano en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024,	
	¿Cuál es influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?	Evaluar la influencia del capital económico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	El capital económico influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	
	¿Cómo el capital comercial influye en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?	Definir la influencia del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	Existe influencia significativa del capital comercial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	
¿Cómo el capital físico influye en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?	Medir la influencia del capital físico en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	El capital físico influye significativamente en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024		

¿Cómo influye el capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?	Analizar la influencia del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	Existe influencia significativa del capital natural en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024
---	--	---

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevista al presidente de la Asociación de Productores Agropecuarios de la Zona Hualtaco del Valle de San Lorenzo Tambo Grande "APAGRO"

Objetivo de investigación: Determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024.

Indicaciones: Lea y responda las siguientes preguntas planteadas con la finalidad de recopilar información para el desarrollo de la presente investigación denominada Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024

Preguntas

Capital Social

1. ¿Cómo eligen a la junta directiva en la asociación?

Lo ideal será regirnos de acuerdo a lo que se estableció en los estatutos, y estos dicen que la elección de la junta directiva se debe realizar cada 5 años, sin embargo, muchas veces se tiene a una persona en el puesto por más tiempo de lo establecido, porque proponen a la misma persona que ya viene ocupando un cargo debido a que algunos señores no han completado sus estudios completos. El proceso normal para elegir la junta directiva es el siguiente: realizamos reuniones en las instalaciones de APAGRO y donde se procura que todos los asociados asistan, se realizan propuestas y votaciones, si la persona con mayores votos acepta y cumple con los requisitos de procederá a que forme parte la junta directiva.

2. ¿Usted tiene conocimiento de las necesidades que hay en la asociación? ¿Cuál es su contribución?

Si claro, como un miembro de la directiva me involucro en problemas que puedan surgir. Tenemos muchas necesidades, como por ejemplo la ausencia de una planta empacadora, que nos permitiría desarrollarnos, y aprovechar un precio alto de nuestro mango. Por mi parte estoy al tanto de lo que suceda dentro de la asociación y con respecto a las inquietudes o necesidades se realizan reuniones donde comentamos con los demás socios sobre esto.

Capital Humano

3. ¿Durante su gestión, usted ha contacto con proveedores y clientes estableciendo relaciones comerciales con APAGRO? ¿Nos ejemplifica una situación y como benefició a la asociación?

Como presidente veo estos temas y sí he tenido que contactar en alguna oportunidad con proveedores de la zona de Tambo Grande. Con respecto a los clientes compradores y a proveedores fuera de la zona de Tambo Grande se ha encargado de ponerse en contacto el personal administrativo de la asociación.

Por ejemplo, hubo una ocasión en que la temporada de mango había comenzado en Tambo Grande y había muchos productores queriendo vender su fruta, el precio era bajo. Habíamos estado buscando compradores para nuestra fruta, pero sin éxito. Un día me fui a una empresa exportadora y les comenté de la asociación, pudimos negociar y llegamos a un acuerdo, ellos compraron el mango de los asociados.

4. Cómo presidente de la asociación ¿Promueve capacitaciones constantes para usted y sus miembros en temas que se ajusten de acuerdo a las necesidades que tengan? ¿Qué lo incentiva a realizar esta gestión?

Pienso que la mayoría de los que formamos parte de esta asociación (excepto personal administrativo) no hemos tenido la oportunidad de realizar estudios superiores, en la mayoría han estudiado el nivel primario y otro culminaron la secundaria. Esto hace que la mayoría desconozca de algunos temas. El personal administrativo y mi persona estamos de acuerdo que mediante capacitaciones se puede apoyar a los agricultores. Con apoyo de la parte administrativa he podido gestionar algunas. Lo que me incentiva es que veo desconocimiento y considero que eso es una barrera que no nos permite crecer y estar a la altura de otras asociaciones, mis compañeros desconocen de temas básicos empresariales o de agricultura, entonces yo quiero lo mejor para este grupo y eso me inspira a buscar alternativas.

5. ¿Cuántas capacitaciones han concretado para usted y los asociados en los dos últimos años de su gestión y qué temas se abordaron?

Cómo les comenté, con apoyo de la parte administrativa de la asociación hemos concretado entre el año 2022 y 2023 cinco capacitaciones sobre manejo de

agricultura responsable, fumigaciones de los cultivos de mango, buenas prácticas agrícolas.

Capital Económico

6. ¿Usted tiene manejo del sistema contable de la asociación? ¿Ha presentado dificultades para aprenderlo?

Generalmente quien ve el tema contable en la asociación es el personal administrativo (contador, administrador), yo también participo de los informes que realizan, pero no tengo manejo a profundidad, ellos me explican para ayudarme a comprender y por ese lado tuve una que otra dificultad.

7. ¿Se les ha capacitado a los asociados en tema básicos contables? ¿En su gestión ha realizado esto?

Les propuse al contador realizar capacitaciones cada cierto tiempo para de esta manera los socios puedan entender más la parte financiera de APAGRO, pero hasta el momento esto no se ha concretado.

8. ¿Incentiva la presentación de informes financieros cuando corresponde? ¿Cómo lo planifica?

Por esa parte si me involucro, cada mes la parte administrativa debe reportar informes que nos permiten conocer la situación financiera de la asociación, es por ello que les comunico con anticipación las fechas de la reunión y me comunico días antes con ellos, frecuento también las instalaciones de APAGRO para verificar que se estén cumpliendo con los pendientes.

Capital Comercial

9. Desde su cargo ¿Ha realizado propuestas para mejorar la comercialización de mango de la asociación? ¿Por favor nos comenta cuales han sido y cómo esto los benefició?

En algunas ocasiones si he realizado propuestas que beneficien al crecimiento de la asociación. Esto se suele comunicar primero a la junta directiva y al personal administrativo, una vez que ya lo hemos hablado se les comunica en reuniones al resto de asociados si ellos están de acuerdo, se empieza a trabajar en ello.

Les hemos propuesto buscar apoyo mediante programas para la implementación de una planta procesadora.

10. ¿Usted tiene manejo de herramientas digitales que contribuyan de manera positiva en la gestión comercial de APAGRO? ¿Nos menciona por favor dos herramientas y como contribuyeron positivamente?

Yo no tengo mucho conocimiento en cuanto a tecnología, pero con apoyo he podido aprender el manejo de redes sociales como Facebook, WhatsApp. La cuenta de Facebook nos ayuda a tener mayor visibilidad, algunos clientes nos contactan por ese medio y nuestra cuenta de WhatsApp a nosotros nos beneficia porque por ese medio podemos coordinar diferentes puntos con los socios.

11. ¿Incentiva constantemente a sus asociados asistir a ferias comerciales? ¿Usted asiste a este tipo de eventos y en cuántos ha estado presente?

Participar de este tipo de eventos es importante porque nosotros como agricultores adquirimos conocimientos que nos va ayudar mucho, este tipo de actividades es una experiencia enriquecedora, sin embargo, la mayoría de los miembros de la asociación no han podido asistir, por otro lado, en algunos años tenemos pocas invitaciones. Yo estoy al tanto sobre las ferias que realizan, las invitaciones que nos llegan y constantemente les comunico a los socios que debemos asistir, debemos hacer el esfuerzo que la asociación se presente, porque como ustedes saben este tipo de actividades nos ayudan. Yo si asisto a este tipo de eventos, estuve presente en una el año pasado

Capital Físico

12. La infraestructura con la que cuenta APAGRO ¿Usted contribuyó para que ese proyecto se concretará? ¿Nos comenta acerca de lo que implicó esta gestión?

No he contribuido en este proyecto, porque en ese año estaba a cargo otro presidente quien estuvo participando del proyecto de infraestructura de APAGRO. Pero si he participado en otro proyecto que estamos gestionando y tramitando el Proyecto de Construcción de la Planta de empaque para APAGRO.

Capital Natural

13. Sr. presidente ¿Usted ha asesorado a sus asociados sobre la relevancia del cambio climático? ¿Qué medidas han implementado?

En esta última campaña se evidenció mucho más el impacto del cambio climático, por ejemplo, la producción de mango fue muy baja ya que las lluvias afectaron, entonces para mí y los socios si nos preocupa porque nuestros ingresos principales son de la venta de mango. Por mi parte en reuniones que hemos tenido les he propuesto a los socios buscar apoyo de ingenieros que nos asesoren como sobrellevar este reto y así estar mejor preparados, los costos de las asesorías serían cubiertos por APAGRO.

Gestión de competitividad

14. ¿usted considera que todos productos que ofrece APAGRO cumple con estándares de calidad? ¿cómo podría mejorar?

En algunas ocasiones no se cumple todos los requisitos establecidos por el cliente, debido a que los precios varían de acuerdo a la variedad, también hay días que no se efectúan con las cantidades solicitadas por falta de personal de cosecha que perjudica en llegar a la meta establecida.

Estrategia de competitividad

15. En la búsqueda de nuevos clientes ¿usted que estrategias aplica para diferenciarse de su competencia?

Yo casi no tengo relaciones directas con los clientes, el encargado de contactar a los clientes y proveedores es la parte administrativa, quien aplica las estrategias necesarias para mantener a los clientes existente y nuevos, brindándoles las facilidades de poder trabajar juntos en esa campaña.

Mejoramiento de productividad

16. Teniendo en cuenta que el proceso productivo consta de una serie actividades desde la cosecha hasta la distribución de la fruta. ¿Se han realizado evaluaciones al proceso productivo que se realiza en APAGRO?

Algunas veces se realizan evaluaciones el proceso productivo de APAGRO, en cual he podido participar junto con el ingeniero, pero la mayor parte es él quien está a cargo de ver todo el tema de producción y también de visitar los campos de todos los socios para el ver crecimiento y desarrollo de los cultivos.

TABLA DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnica / Instrumento	N° de ítems	Ítems	
¿Cómo influye la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024?	Determinar la influencia de la capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	Existe influencia significativa de capacidad empresarial en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024	X: Capacidad empresarial	X1.1	Organización interna	Cuestionario	2	Usted cumple satisfactoriamente con las políticas y funciones que se han establecido en los estatutos En APAGRO los miembros participan sin excluir a nadie al momento de realizar la elección de los comités y representantes de la Junta Directiva
				X1.2	Capacidad de la dirigencia		2	Se renueva a los miembros de la junta directiva de acuerdo a los estatutos Usted es tomado en cuenta para desempeñar puestos de dirigencia y ejercer el liderazgo dentro de la asociación
				X1.3	Rendición de cuentas de los asociados		1	Usted participa en la presentación de los informes financieros en la asamblea por lo menos una vez al año.
				X1.4	Estado legal de la organización	Cuestionario	1	APAGRO está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios
				X2.1	Gestión e incidencia política		1	Los miembros líderes de APAGRO tienen la capacidad para establecer relaciones efectivas con instituciones gubernamentales
				X2.2	Acceso a tecnología de producción		1	APAGRO tiene capacidad para implementar tecnologías innovadoras.
				X2.3	Entrenamiento continuo		1	En APAGRO tiene un presupuesto para fortalecer el capital humano en temas empresariales.
				X3.1	Sistema contable	Cuestionario	1	APAGRO lleva un sistema contable basado en la emisión y registro de documentos
				X3.2	Planificación y proyección		1	Usted participa en la elaboración del Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico
				X3.3	Autonomía económica		1	Usted realiza los aportes correspondientes establecidos en los estatutos.

X4.1	Comercialización		1	Usted participa en la logística de distribución y comercialización de APAGRO en las campañas de producción
X4.2	Inteligencia de mercado	Cuestionario	2	Usted conoce cómo funciona el mercado nacional e internacional APAGRO les brinda acceso a fuentes de información de mercado (páginas Web, contactos en la cadena de valor, etc.)
X4.3	Promoción		1	Usted asiste a eventos que promueven la competitividad y promoción de la asociatividad.
X4.4	Solidez de la Asociación		1	APAGRO ofrece otros servicios a los socios y socias como compra de insumos, facilidad de acceso a créditos.
X5.1	Servicios básicos		1	Se tiene acceso a los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono)
X5.2	Platel físico		1	APAGRO cuenta con una infraestructura para desarrollar sus actividades
X5.3	Vías de acceso y comunicación	Cuestionario	1	Las carreteras están en buenas condiciones para transportar su materia prima
X5.4	Transporte		1	Usted cuenta con medio de transporte para la movilización de la producción
X5.5	Herramientas de Producción		1	Usted cuenta con las máquinas y equipos necesario para su producción
X6.1	Acceso a los recursos naturales de la comunidad		1	APAGRO cuenta con certificados sobre derechos de propiedad
X6.2	Uso de recursos		1	APAGRO tiene un acceso satisfactorio a insumos y herramientas de producción
X6.3	Planificación de producción	Cuestionario	1	En APAGRO se toma en cuenta los posibles impactos del cambio climático en su planificación de la producción.
X6.4	Certificaciones		1	APAGRO cuenta con los procesos productivos certificados por parte de agencias de certificación acreditadas
Y1.1	Políticas de competitividad		1	En APAGRO existe una política de competitividad basada en una comunicación efectiva
Y1.2	Objetivo de competitividad	Cuestionario	1	Piensas que los objetivos de APAGRO son competitivos en el sector que se desarrolla
Y1.3	Calidad del producto		1	Los productos de APAGRO cumplen con los estándares de calidad establecidos

Y:
competitividad

Y2.1	Enfoque		1	APAGRO está en búsqueda constante de nuevos clientes
Y2.2	Diferenciación	Cuestionario	1	APAGRO aplica innovación en el proceso productivo para diferenciarse de la competencia
Y2.3	Liderazgo en costos		1	Los costos de APAGRO le permiten ofrecer productos a precios competitivos
Y3.1	Cadena de producción		1	Realizan en APAGRO evaluaciones constantes a la cadena de producción para mejorar la productividad
Y3.2	Optimización del proceso de producción		1	En APAGRO se reduce el uso de recursos mejorando la producción de los asociados En APAGRO se realiza un abastecimiento adecuado a los clientes, de acuerdo a la demanda
Y3.3	Calidad de abastecimiento	Cuestionario	2	APAGRO abastece de materia prima a sus clientes acorde a las exigencias en cuanto al volumen solicitado
Y3.4	Eficiencia en capacidad productiva		1	APAGRO aplica modelos competitivos para garantizar su capacidad productiva
Y3.5	Valores agregados		2	APAGRO brinda soporte en temas relacionados a la producción agrícola de los asociados. Las ventas que ofrece APAGRO han mejorado sus ingresos

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Figura 1:
Aplicación del cuestionario (día 1)



Nota: Obtenida de la aplicación del cuestionario

Figura 2:
Aplicación del cuestionario



Nota: Obtenida de la aplicación del cuestionario

Figura 3.

Aplicación del cuestionario (día 2)



Nota: Obtenida de la aplicación del cuestionario

Figura 4:

Aplicación de la entrevista



Nota: Obtenida de la aplicación de la entrevista

Figura 5:

Aplicación de la entrevista



Nota: Obtenida de la aplicación de la entrevista

ANÁLISIS DE LA CONFIABILIDAD

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	- Lizano Valencia Heidy Katerine - Montero Juárez Eliana Miluska
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO	:	Cuestionario: Capacidad empresarial
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDADEMPLEADO :		KR-20 kuder Richardson ()
		Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	10-11-2023
1.7. MUESTRA APLICADA	:	Muestra piloto de 10 agricultores

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	96,2%
------------------------------------	-------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Con respecto a la confiabilidad estadística de los ítems, del presente cuestionario, todas ~~de~~ están sujetas a medición, obteniéndose una confiabilidad muy alta.

Estudiante:
Lizano Valencia Heidy
Katerine
DNI: 75373566

Estudiante:
Montero Juárez
DNI: 75373566

AI

BILIDAD

IV. DATOS INFORMATIVOS



1.1. ESTUDIANTE	:	- Lizano Valencia Heidy Katerine - Montero Juárez Eliana Miluska
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Capacidad empresarial y su influencia en la competitividad de los productores de la asociación APAGRO, Tambo Grande, 2024
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO	:	Cuestionario: Competitividad
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDADEMPLEADO :		KR-20 kuder Richardson () Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	10-11-2023
1.7. MUESTRA APLICADA	:	Muestra piloto de 10 agricultores

V. CONFIABILIDAD

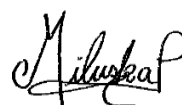
ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	92.8%
------------------------------------	-------

VI. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.*)

Con respecto a la confiabilidad estadística de los ítems, del presente cuestionario, todas ellas están sujetas a medición, obteniéndose una confiabilidad muy alta.



Estudiante:
Lizano Valencia Heidy
Katerine
DNI: 75373566



Estudiante:
Montero Juárez
DNI: 75373566



Confiabilidad: La confiabilidad de los instrumentos fue evaluada mediante el método de Alfa de Cronbach, en una muestra piloto de 10 agricultores, utilizando el programa estadístico SPSS versión 28 se ha obtenido una confiabilidad muy alta del 96,2% con respecto a 27

preguntas del cuestionario: Capacidad empresarial; de igual manera se ha obtenido una confiabilidad muy alta del 92,8% con respecto a 13 preguntas del cuestionario: Competitividad. De tal manera ambos instrumentos son confiables y estuvieron preparados para el recojo de la información

Estadísticos de confiabilidad para el cuestionario: Capacidad Empresarial

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	117,00	105,333	,901	,959
P2	117,10	106,767	,745	,960
P3	117,10	106,767	,745	,960
P4	116,90	107,211	,771	,960
P5	117,00	107,556	,685	,961
P6	117,00	107,556	,685	,961
P7	116,80	110,400	,517	,962
P8	117,50	101,611	,724	,961
P9	117,40	109,600	,609	,962
P10	116,90	110,100	,476	,962
P11	117,20	105,733	,862	,960
P12	117,20	108,400	,603	,962
P13	117,10	105,433	,873	,959
P14	117,00	105,333	,901	,959
P15	117,10	106,767	,745	,960
P16	117,10	106,767	,745	,960
P17	116,90	107,211	,771	,960
P18	117,00	107,556	,685	,961
P19	116,80	110,400	,517	,962
P20	117,50	101,611	,724	,961
P21	117,20	105,733	,621	,962
P22	117,10	106,767	,745	,960
P23	117,00	107,556	,685	,961
P24	117,00	107,556	,685	,961
P25	116,80	110,400	,517	,962
P26	117,50	101,611	,724	,961
P27	117,40	109,600	,609	,962

Estadístico de confiabilidad

Nº preguntas Alfa de Cronbach

27

0,962

Estadísticos de confiabilidad para el cuestionario: Competitividad

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	54,00	25,778	,498	,928
P2	54,30	24,011	,826	,918
P3	54,30	25,344	,547	,927
P4	54,20	23,511	,913	,915
P5	54,10	23,656	,902	,915
P6	54,20	24,400	,726	,921
P7	54,20	24,400	,726	,921
P8	54,00	24,667	,741	,921
P9	54,10	25,211	,574	,926
P10	53,90	26,100	,506	,928
P11	54,60	22,044	,686	,927
P12	54,30	23,567	,648	,925
P13	54,20	24,400	,726	,921

Estadístico de confiabilidad

Nº preguntas Alfa de Cronbach

09

0,855

Escala de interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rango	Magnitud
0,81 - 1	Muy alta
0,61 - 0,80	Alta
0,41 - 0,60	Media
0,21 - 0,40	Baja
0,01 - 0,20	Muy Baja

Fuente: Paella y Martins (2010). El cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach