



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis del discurso de Magaly Medina en el programa
Magaly TV La Firme. Caso exdeportista, 'Cuto' Guadalupe
Lima, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTORES:

Fernandez Flores, Diego Jossue (orcid.org/0000-0003-3911-1480)

Frias Lay, Arianna Flavia Daphne (orcid.org/0000-0001-5126-2818)

ASESOR:

Mgr. Cautin Martinez, Alfredo (orcid.org/0000-0001-6502-8870)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA:

A nuestros amados padres, familiares, mascotas y al cantante Harry Styles, cuyo apoyo y amor incondicional nos han impulsado en este camino. Gracias por ser nuestro faro en las horas más oscuras y por inspirarnos a alcanzar nuevas fronteras del conocimiento. Esta investigación es un tributo a su confianza y dedicación.

AGRADECIMIENTO:

Deseamos expresar nuestro profundo agradecimiento a la Universidad César Vallejo y a nuestra querida escuela de Ciencias de la Comunicación, así mismo, la docente Gloria Cecilia Brenner Galarza, vuestra guía, sabiduría y apoyo incansable han sido fundamentales en cada paso de esta investigación científica.

Vuestras enseñanzas nos han dotado de las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos y superar obstáculos. Agradecemos la oportunidad de aprender y crecer bajo vuestro liderazgo. Esta investigación es un testimonio de la calidad educativa que nos brindan y un tributo a su compromiso con el desarrollo del conocimiento.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAUTIN MARTINEZ ALFREDO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis del discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista 'Cuto' Guadalupe, Lima 2023", cuyos autores son FRIAS LAY ARIANNA FLAVIA DAPHNE, FERNANDEZ FLORES DIEGO JOSSUE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAUTIN MARTINEZ ALFREDO DNI: 40134925 ORCID: 0000-0001-6502-8870	Firmado electrónicamente por: ACAUTINM el 20-11- 2023 21:19:48

Código documento Trilce: TRI - 0657041





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FRIAS LAY ARIANNA FLAVIA DAPHNE, FERNANDEZ FLORES DIEGO JOSSUE estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Análisis del discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista 'Cuto' Guadalupe, Lima 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
Arianna Flavia Daphne Frias Lay DNI: 74312712 ORCID: 0000-0001-5126-2818	Firmado electrónicamente por: AFRIASL el 20-11-2023 13:23:33
DIEGO JOSSUE FERNANDEZ FLORES DNI: 72865758 ORCID: 0000-0003-3911-1480	Firmado electrónicamente por: DFERNANDEZFL el 20-11-2023 13:19:39

Código documento Trilce: TRI - 0657043

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Categoría, subcategorización y matriz de categorización	9
3.3. Escenario de estudio.....	10
3.4 Participantes	10
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.6 Procedimientos	12
3.7 Rigor Científico.....	13
3.8 Método de análisis de la información	13
3.9 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
V. CONCLUSIONES	19
VI. RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS	

RESUMEN

La investigación titulada "Análisis del discurso de Magaly Medina en Magaly TV La Firme. Caso 'Cuto' Guadalupe, Lima 2023" analizó las declaraciones dadas por Magaly Medina en mayo de 2023, sobre un destacado exdeportista. Se utilizó enfoque cualitativo aplicado, diseño fenomenológico de alcance transversal, se recopiló datos a través de diversas tesis e informes. El estudio se centró en lo dicho por la periodista en su programa que fue emitido el 15 de mayo del 2023, categorizando el discurso en las subcategorías de voz, vocalización, elementos proxémicos y elementos cinésicos. El estudio destacó que la vocalización y la comunicación no verbal de Magaly Medina, marcadas por un tono enérgico, gestos icónicos y adaptación contextual del lenguaje, son factores clave que influyen en la percepción pública. Estos elementos emergen como contribuyentes esenciales que modelan la calidad del debate público sobre figuras públicas. Subraya la importancia de no solo considerar el contenido, sino también la forma en que se presenta en los medios de comunicación.

Palabras clave: Discurso, Tono de Voz, Vocalización, Elementos proxémicos, Elementos cinésicos.

ABSTRACT

The research entitled "Analysis of Magaly Medina's discourse in Magaly TV La Firme. Case 'Cuto' Guadalupe, Lima 2023" analyzed the statements given by Magaly Medina in May 2023, about a prominent former athlete. We used an applied qualitative approach, phenomenological design of cross-sectional scope, data were collected through various theses and reports. The study focused on what was said by the journalist in her program that was broadcasted on May 15, 2023, categorizing the discourse in the subcategories of voice, vocalization, proxemic elements and kinesic elements. The study highlighted that Magaly Medina's vocalization and non-verbal communication, marked by an energetic tone, iconic gestures and contextual adaptation of language, are key factors that influence public perception. These elements emerge as essential contributors that shape the quality of public debate about public figures. It underscores the importance of considering not only the content, but also the form in which it is presented in the media.

Keywords: Speech, Tone of Voice, Vocalization, Proxemic Elements, Kinesthetic Elements.

I. INTRODUCCIÓN

Magaly TV La Firme, goza de una gran audiencia poblacional, de los diversos estratos sociales, considerado una gran plataforma para evidenciar y registrar maliciosamente actos que contravienen la moral y la buena costumbre, como la infidelidad; la difusión de los ampays son considerados efectivos y de gran rating sin importar la transgresión elemental del derecho a la privacidad, en muchos casos sin corroborar la información, por lo que en más de una ocasión le ha generado sanciones drásticas como el de estar en la cárcel o de generar el divorcios; puntualmente lo publicitado y difundido en el caso del ex jugador de fútbol “Cuto Guadalupe” que generó una gran conmoción durante varias semanas del mes de mayo del 2023. No existe sector social o sector profesional que haya sido víctima de este medio de comunicación al ser partícipes de la transgresión de sus derechos. Los programas de espectáculos peruanos se ajustan a esta forma de entretenimiento a causa de recibir demasiado apoyo por parte del televidente, cuyo interés radica en la exposición de la vida íntima de las personalidades célebres logrando así buenos índices de audiencia.

Arroyo (2018), explica que las cámaras ocultas, o ampay, se utilizan como ídolos mediáticas para capturar personajes del mundo del espectáculo que operan en una variedad de circunstancias comprometedoras y se enfocan en incidentes que provocan críticas morales por parte de los directivos y espectadores. Es por ello que estos materiales comunicacionales denominados como Ampay posibilitan la difusión y crítica moral de personajes públicos a través de las opiniones positivas o negativas de conductores y espectadores.

Según la Sociedad Nacional de Radio y Televisión del Perú (...), especifica en su página un Código de Ética el cual indica el papel que deben desarrollar todos los medios de comunicación. Este código obliga a centrar su contenido en la protección de toda persona natural, así como también el respeto a su dignidad humana; respetar el pluralismo cultural; proteger los derechos humanos y las

libertades consagrados en los tratados y en la Constitución Política del Estado; y promover la educación, los valores, la cultura y la identidad nacional.

Sin embargo, la SNRTV independientemente mantiene un Pacto de Autorregulación firmado por todos sus socios incluido Canal 9, en el cual se transmite el programa televisivo "Magaly TV La Firme" de lunes a viernes a las 21:45 horas, mediante el cual se dedica a exponer y corromper el entorno íntimo de personajes públicos o de farándula en situaciones inapropiadas e injustas.

En consecuencia, la categoría será estudiada a partir de la pregunta general ¿Cómo se ha desarrollado el discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023? Así mismo los problemas específicos son: ¿Cómo se presenta el tono comunicativo (la voz) de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023? ¿Cómo se presentó la vocalización de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023? ¿Cómo se presentaron los elementos proxémicos de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023? ¿Cómo se presentaron los elementos cinésicos de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023?

Esta investigación tendrá una justificación en el plano teórico porque busca explicar qué acciones dentro del discurso de Magaly Medina sirven y complementan sus noticias, sabiendo que es contenido sensacionalista y la información mostrada en dicho programa se basa fielmente en los únicos hallazgos que estos hacen, sin corroborar con diferentes fuentes que puedan dar veracidad o desmentir su información. También se sabe que en el programa se viola la privacidad de muchas personas relacionadas al mundo de la farándula, molestando y evidenciando la vida de los demás. Se sabe de primera mano que la señora Magaly ya fue partícipe de un hecho de desinformación, siendo condenada por sus acciones e información sacada al aire. Por ello se percibe importante dar un seguimiento a la nueva información mostrada en su programa, demostrando que no se vulnere ningún derecho en la elaboración del mismo. En el ámbito práctico, la presente investigación, busca explorar más a fondo las acciones cometidas en el programa

e intentar fortalecer los derechos de los jóvenes y las personas que se vieron vulneradas en algún momento por la señora Magaly. En el ámbito social, esta investigación permitirá analizar y visibilizar los actos dolosos de un periodismo irresponsable que afecta la tranquilidad emocional, psicológica e incluso económica que difícilmente se puede superar.

En el aspecto social será justificable porque con las conclusiones obtenidas se utilizarán para tomar acciones sociales a corto y largo plazo para evitar transgresión los derechos humanos de las personas y espectadores que visualizan programas de este tipo, de forma que se pueda justificar.

El objetivo general del presente estudio es analizar cómo se ha desarrollado el discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023. De igual forma los objetivos específicos son: determinar cómo se presentó la voz de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023; conocer cómo se presentó la vocalización de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023; identificar cómo se presentaron los elementos proxémicos de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023; determinar cómo se presentaron los elementos cinésicos de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes nacionales e internacionales que se consignan en el presente trabajo abordarán la categoría de estudio. Los antecedentes nacionales e internacionales que se consignan en el presente trabajo abordarán la categoría de estudio. En este sentido, Díaz (2017), en su tesis de exploración buscó estudiar el contenido televisivo del último episodio de la serie turca "Las mil y una noches". Se analizaron 31 escenas del episodio más reciente utilizando un enfoque cualitativo y una ficha de observación como herramienta de análisis. Los resultados de la investigación revelaron que el discurso televisivo en las escenas finales de la serie se presentó de manera atractiva y sorprendente, dando la impresión de que el espectador era una parte activa en la trama del programa televisivo. Como recomendación, se sugiere utilizar el silencio con mayor frecuencia en las escenas apropiadas, ya que puede generar suspense y añadir intriga a la narrativa.

Peraita (2018), tuvo como objetivo, analizar los estilos de las presentadoras de los programas españoles TVE y La Sexta, utilizando la comunicación no verbal, específicamente el lenguaje kinésicos y proxémicos. Se utilizó como metodología el análisis de contenido, tipo aplicada. La investigación concluyó con que el uso de los espacios de los sets es importante para el transcurso de la noticia, juegan un papel importante para los programas. Movimientos que no soy muy comunes en Magaly, a menos que haya un invitado en especial, pero siempre que hace uso de ellos, es importante para el transcurso de la noticia.

Espinoza y Robles (2018), presentaron un estudio para entender cómo el lenguaje corporal incide en la elección de los votantes durante las elecciones municipales en el distrito de Yanacancha, detectando así las características destacadas de la comunicación no verbal que tienen impacto en la toma de decisiones. Realizaron una metodología cuantitativa, el enfoque utilizado fue el método científico descriptivo correlacional, de naturaleza no experimental debido a la ausencia de manipulación de variables. En base a ello, se concluye que los votantes en esta investigación otorgan una mayor importancia gracias a la utilización de la comunicación no verbal, especialmente en sus dos dimensiones fundamentales: la

kinestesia y la proxemia. Recomendando así, a los estudiantes de comunicación social, llevar a cabo investigaciones vinculadas tanto a la comunicación verbal como no verbal a fin de generar recursos de referencia y estudio en este campo.

Basauri y Chávez (2020), se plantearon como objetivo general distinguir el discurso comunicativo del presidente Martín Vizcarra durante su rueda de prensa sobre la prevención del COVID-19. Se realizó un análisis cualitativo de los métodos utilizados en el discurso político, haciendo uso de una nota periodística y empleando análisis gramaticales, semánticos y pragmáticos. Los hallazgos concluyeron que la intensidad del lenguaje reside principalmente en el interior del discurso, ya que los aspectos verbales como el tono, ritmo, expresividad, entonación y volumen, en conjunto, permiten una comprensión efectiva del discurso comunicativo. Como sugerencia se menciona que un discurso comunicativo estructurado no solo cumple la función de informar, sino que también se convierte en una herramienta persuasiva con un rol relevante en la sociedad.

En el ámbito nacional se desarrollaron estudios previos a las variables de estudio, tales como el de Aranda (2021), presentó una investigación para analizar la evolución y ajustes en los mensajes comunicados en los programas televisivos que son representativos en la televisión nacional, con el propósito de mostrar cómo sus discursos han cambiado y se han adaptado a lo largo de su desarrollo a lo largo del tiempo. La metodología utilizada está orientada a la comprensión cualitativa, así como también al análisis de casos, con un método que permitió profundizar el caso. Los hallazgos de la investigación muestran que los programas mencionados han experimentado una transformación tanto en su estructura como en su contenido temático. Inicialmente concebidos como programas de entretenimiento, han evolucionado hacia la presentación y cobertura de noticias relacionadas con el mundo del espectáculo.

Salinas (2019), en su investigación tuvo la finalidad de describir la naturaleza del contenido y el enfoque periodístico utilizado en las noticias de entretenimiento, así como analizar el enfoque empleado por los reporteros y presentadores para examinar el criterio que guía a los profesionales en la elaboración y presentación

de sus informes noticiosos en este ámbito. Tuvo como objetivo examinar el objeto de los distintos géneros periodísticos en la cobertura de noticias de entretenimiento en los programas "Magaly TV: La Firme" y "Mujeres al mando". Este cuenta con una metodología de tipo cualitativo en donde se utilizaron las entrevistas como un método de recolección de datos. En base a ello, se concluye que los programas de entretenimiento, se centran en gran medida en la vida personal y sentimental de las celebridades, ya que este tipo de contenido suele generar un mayor interés entre la audiencia además de presentar este tema de manera excesiva.

Orihuela (2022), en sus tesis de grado determina que, en todo el mundo, se pueden encontrar programas de televisión que abordan una variedad de temas de manera llamativa, atrayendo la atención de los espectadores gracias a su estilo de comunicación distintivo. Plantea un enfoque metodológico básico y un diseño de investigación de estudio de caso. Las conclusiones señalan que en lo que respecta al discurso periodístico presentado en el programa estudiado, las características más destacadas fueron la veracidad, la objetividad, la responsabilidad, la persuasión y el entretenimiento; las cuales se reflejaron claramente en la intención, expresión y contenido, marcando una diferencia en comparación con los antecedentes del estudio.

La categoría que comprende la presente investigación es el discurso, el cual es el objeto de análisis, al respecto Calsamiglia y Tusón (1999), comenta que el concepto de discurso equivale a hablar de una práctica social que se basa en el uso de un lenguaje adecuado en las interacciones personales. El discurso desempeña un papel clave como herramienta de modificación de la realidad social. Según la perspectiva del análisis discursivo, hablar o escribir se resume en la construcción de fragmentos textuales con objetivos específicos que se desarrollan de forma dependiente al contexto (lingüístico, local, cognitivo y sociocultural). Esta misma categoría se puede descomponer en cuatro subcategorías más, voz, vocalización, elementos proxémicos y elementos cinésicos.

La primera subcategoría es la voz, según Calsamiglia y Tusón (1999), es la calidad vocal de una persona, que se refiere al volumen y tono de su voz, puede

darnos pistas sobre su sexo, edad, así como sobre algunas afecciones físicas como resfriado, congestión nasal o asma. También puede transmitir estados emocionales como ansiedad, tranquilidad o enojo. Además, esta puede modificarse intencionadamente para conseguir efectos concretos o transmitir intenciones específicas. Por ejemplo, se puede transmitir un mensaje sutilmente, en un tono elevado, con ironía, solemnidad, humor, entre otras cosas.

La segunda subcategoría es la vocalización, Calsamiglia y Tusón (1999), comprende que son los sonidos emitidos por la boca que no constituyen palabras, pero desempeñan un papel vital en la comunicación. Estos sonidos pueden utilizarse para expresar acuerdo, desacuerdo, para pedir la palabra o mantener el turno de conversación, así como para mostrar admiración o falta de respeto por el interlocutor. Estas pueden ser inhalaciones, exhalaciones, risas, llantos, onomatopeyas, etc.

La tercera subcategoría son los elementos proxémicos, donde Calsamiglia y Túson (1999), explica que la proxemia se centra principalmente en cómo los individuos perciben y utilizan el espacio tanto individualmente como dentro de un entorno social, también cómo esto afecta a la comunicación. Implica tener en cuenta la ubicación de cada persona, la posibilidad de cambios en las posiciones, además, también tiene que ver con la distancia que separa a las personas durante un intercambio comunicativo.

La cuarta subcategoría son los elementos cinésicos, tal y como explica Calsamiglia y Túson (1999), es el análisis de los movimientos físicos que tienen significado en la comunicación. Estos movimientos pueden desglosarse en gestos, comportamientos y posturas. Incluye una amplia gama de movimientos, desde saludar, aplaudir, dar palmadas en la espalda, rascarse la cabeza, levantar las cejas, etc. Los gestos pueden servir para diversos fines, como sustituir a las palabras, reforzar su significado, oponerse a ellas o simplemente acompañarlas para sentirnos más a gusto.

Álvarez (2012, p. 3), en su investigación sobre los modelos teóricos de la comunicación de masas, sostiene que, desde los años de 1950, existieron distintas ideas sobre los efectos de los medios. Por ejemplo, la teoría de los Efectos Limitados la cual se define como que las audiencias no son fáciles de manipular, por lo que requiere un mensaje claro, veraz y contrastado. Como tal, los reportajes periodísticos en los programas de entretenimiento se consideran vistos localmente. Sin embargo, no se puede verificar si dicha información produce una reacción pública positiva o negativa.

Se planteó el enfoque crítico porque es el más adecuado al tema que se propone estudiar, cuestionando las acciones y estudiando las repercusiones sociales. La comunicación de masas, en base al enfoque crítico, interroga las acciones que cometen los medios de comunicación y cómo afectan en la sociedad. Como sostiene Pineda (2009), el criticismo cuestiona los medios de comunicación, así mismo rechaza la manera en que funcionan y se opone al rol que poseen dentro del sistema comunicativo, por ende, este pensamiento es meramente negativo, rechaza cualquier método de control social y se piensa que, los medios de comunicación son el mecanismo perfecto para esta influencia, por su alcance y recepción masiva que tienen. Por ello, se centra exponencialmente en los medios y buscan cuestionarlos por toda acción realizada.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio fue de tipo básico: al respecto Sabino (1992), sostiene que, al momento de estudiar este tipo, siempre se busca ser lo más preciso que se pueda. Al momento de buscar la manera de conseguir conocimientos con una aplicación puntual y específica, en cierto punto de la sociedad o algún sector, se tiene que basar primordialmente en los resultados de investigaciones pasadas básicas, donde tendrán que ocuparse de la teoría del producto. (p 13)

El nivel del presente estudio fue descriptivo. Al respecto Guevara, et al. (2020), Señaló que, la investigación descriptiva tiene como fin describir las características de la población que quiere investigar, todo esto se construye con unas conclusiones dominantes y verídicas, que pueden ser de manera individual como colectiva. Este nivel utiliza criterios que permiten estructurar el comportamiento de los fenómenos estudiados, brindando información, comparable y sistemática.

3.1.2. Diseño de investigación

Se optó por un diseño fenomenológico, se elaboró una investigación sobre cierto grupo de especialistas en el ámbito comunicacional, sobre el discurso dado por Magaly Medina. A esta investigación no le interesan las causas ni las consecuencias, sino más bien porque usa estas mismas acciones generan más repercusión en la sociedad.

3.2. Categoría, subcategorización y matriz de categorización

El trabajo de investigación tomó en cuenta una categoría principal y cuatro subcategorías. La categoría empleada fue el discurso, misma que se divide en 4 subcategorías, voz, vocalizaciones, elementos proxémicos y elementos

cinésicos. La categoría y las subcategorías fueron elegidas tomando en cuenta la teoría empleada y las unidades de análisis.

Tabla 1

Matriz de categorización

Unidad temática	Categoría	Subcategorías
Análisis de discurso	Discurso	Voz
		Vocalizaciones
		Elementos proxémicos
		Elementos cinésicos

3.3. Escenario de estudio

El escenario del presente estudio será el programa de televisión “Magaly TV La Firme” fue emitido el 15 de mayo a las 21:45 hasta las 23 horas por el canal de señal abierta ATV o conocido coloquialmente como “el canal 9”. Este programa está bajo la producción de Patrick Llamo Aquezolo y es dirigido por Javier Zapata y Magaly Medina, quien también es la única conductora del programa de noticias.

3.4 Participantes

Los participantes en este estudio fueron seleccionados a discreción de los autores y las técnicas utilizadas fueron elegidas libremente. La muestra está compuesta por expertos con conocimiento de nuestras categorías, la comunicación masiva y subcategorías registradas. Además, está integrado por profesores universitarios y expertos en la materia expresando sus puntos de vista y opiniones objetivas sobre el tema.

Tabla 2

Participantes

Participantes	Especialidad	Lugar de trabajo	Condición
<i>Jhonatan Pablo Armero</i>	Audiovisuales	Universidad César Vallejo	Coordinador del área de imagen corporativa

<i>Erika Lay Guerra</i>	Periodismo	ATV canal 9	Jefa del área de redacción
<i>Percy Salinas Tumbaco</i>	Periodismo	Punto y Coma	Independiente
<i>Mariano Octavio Vargas Arias</i>	Docencia	Universidad César Vallejo	Docente

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recabar información del presente estudio de investigación se utiliza la técnica de entrevistar a expertos con conocimiento del área de interés. Según Díaz (2013), el principal objetivo de esta técnica es la recaudación de datos, y se describe como una conversación que tiene un propósito en específico, mucho más que conversar, ocupando una forma de diálogo informal. Diversos expertos refieren a la entrevista un tipo de comunicación que se lleva a cabo entre investigadores y participantes de la investigación con el propósito de obtener respuestas de manera verbal a los cuestionarios formulados en relación con el problema en estudio. Heinemann (2003), sugiere complementarlo con estímulos adicionales, como imágenes, con la finalidad de obtener información relevante y responder la pregunta central de la investigación.

De acuerdo con la técnica mencionada, se emplea el método de la entrevista estructurada; según Vargas (2012), en esta modalidad de entrevista todas las interrogantes son contestadas siguiendo una serie predefinida de preguntas con un conjunto limitado de categorías de respuestas; las preguntas se planifican previamente y se presentan a los participantes con un enfoque riguroso o sistematizado. Según lo señalado por del Rincón, Latorre y Sans (1995), la entrevista estructurada se distingue por emplear una secuencia de preguntas predefinidas, las cuales son formuladas por el entrevistador a cada participante, y donde se ofrecen un número limitado de opciones de respuesta para elegir. Se desarrolla un protocolo predeterminado de preguntas y respuestas y se cumple estrictamente. Se permite que las

preguntas sean cerradas, dejando respuestas alternativas para que las personas seleccionen, clasifiquen o expresen su nivel de acuerdo o desacuerdo.

3.6 Procedimientos

Para el análisis de las categorías y su subcategorización, se utilizará como base la información proveniente de diversas fuentes, como parte del proceso de aprendizaje. En cuanto a la aplicación de la entrevista sobre información de comunicación masiva, se requerirá el consentimiento informado de los participantes y se les pedirá que proporcionen datos informativos antes de comenzar. La duración mínima de la entrevista para los sujetos H1 y H2 será de 20 minutos, mientras que para los demás encuestados se establecerá un mínimo de 30 minutos. El proceso de entrevista se llevará a cabo de manera virtual para todos los participantes, utilizando plataformas de videoconferencia como Zoom y Google Meet.

Para realizar el análisis de la información, se recopilarán los conceptos relacionados con el discurso dado en el programa "Magaly Tv La Firme" seleccionados por los propios participantes a partir de sus archivos digitales. Estos archivos consistirán en fragmentos sobre videos del programa. Además, se incluirán contextualizaciones externas que ayuden a comprender el sentido comunicacional de la investigación. Este enfoque se adoptará con el objetivo de minimizar cualquier sesgo por parte del investigador, así lo afirma Vargas (2012) existen diversas estrategias de recolección de datos, a fin de recopilar información de los participantes en relación a cómo perciben, creen, opinan, atribuyen significado y manifiestan actitudes hacia el tema en estudio. Una de las técnicas más valiosas para este propósito es la entrevista, la cual será analizada en este estudio. Se realizará un enfoque teórico teniendo en cuenta que la investigación se desarrolla en un contexto complejo de la política, el cual se refleja en la investigación social a través de la interacción y la práctica. El objeto de investigación constituye el aspecto central de este estudio.

En resumen, el objetivo es recopilar una amplia cantidad de información valiosa a través de las experiencias e investigaciones de los encuestados y convertirla en una unidad de análisis. Según Hernández (2014c), este enfoque enriquece el conocimiento al involucrar a los participantes de manera activa, en lugar de limitarse a hacerles preguntas y recibir sus respuestas pasivas. Se trata de una interacción conversacional con características específicas que requieren una comprensión adecuada.

3.7 Rigor Científico

La investigación se ejecutó con rigurosos criterios de consistencia, confiabilidad y fiabilidad en el desarrollo de las categorías y subcategorías. Según Cádiz (2016), la consistencia tiene como fin mostrar un grado de confianza, el estudio se tiene que poder volver a repetir obteniendo resultados similares, para ello se emplea el método de la discusión donde se relacionarán los resultados obtenidos de diferentes estudios semejantes al nuestro, intentando buscar una coherencia.

Además, se ha prestado especial atención al criterio de credibilidad a lo largo de todo el proceso de obtención de conclusiones. Se invitará a cinco participantes de la investigación a contribuir con las entrevistas, que serán registradas mediante grabaciones virtuales para ser transcritas y luego evaluadas la fiabilidad de las declaraciones realizadas. Asimismo, durante el transcurso del estudio, se realizaron comparaciones de las características de los entrevistados.

3.8 Método de análisis de la información

La investigación es cualitativa, por ende, se emplean diferentes métodos teóricos, empíricos. Uno de ellos es, el uso del método de análisis síntesis, estableciendo una relación causa efecto. Además, entre los métodos experimentales se aplicó la entrevista a diferentes expertos. (Hidalgo, 2005).

Los procesos utilizados para analizar e interpretar los datos incluyen la creación de matrices de clasificación, el suministro de herramientas de toma de datos y la compilación de información, y la clasificación, codificación y triangulación para determinar cómo describir los conocimientos obtenidos. (Gomes, 2001).

El proceso de codificación requiere de las categorías y la manera en que son categorizadas para que estas formen un análisis propio. (Borda, 2017).

Para Aguilar (2015), la triangulación se define como una técnica contradictoria, una herramienta para comparar diferentes tipos de datos obtenidos. Se pretende contribuir a la validación de la investigación y fortalecer las conclusiones. Esto se hace comparando diferentes resultados para comprobar la validez y confiabilidad de la información obtenida.

3.9 Aspectos éticos

El presente estudio se realizó de acuerdo con los Códigos de Ética de Investigación de la Universidad Cesar Vallejo N° 0126-2017. Se han considerado especialmente los artículos 6°, que se refiere a la honestidad del proceso, asegurando el respeto por los derechos intelectuales de otros investigadores y evitando el plagio; el artículo 9°, que establece el cumplimiento de requisitos éticos, legales y de seguridad; y el artículo 15°, que asegurar la exactitud de la información, respetar debidamente a los autores e investigadores utilizados como fuentes en esta investigación y obtener los mejores resultados. Se adjunta el informe del índice de similitud anti plagio generado por Turnitin.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general “Analizar cómo se ha desarrollado el discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023.” El discurso dado por Magaly Medina emplea varios elementos complementarios para llamar la atención del público, del mismo modo que utilizó diferentes expresiones verbales y no verbales para mantener la credibilidad y el interés durante todo su programa, emplea un tono emocional sarcástico, burlón y hasta en cierto punto efusivo para mantener enganchado a la audiencia. Así mismo la vocalización que emplea consta mayormente de risas para dar un ambiente agradable y satírico. Con lo que respecta a sus movimientos proxémicos, se pudo analizar que, Magaly no se dispersa mucho en su set, más bien se apoya en su entorno para dar ese tono de seguridad. De igual manera se consideró que, el uso de los elementos cinésicos es de vital importancia para el desarrollo del programa, la manera en la que Magaly se expresa con sus movimientos, ya sea asentar con la cabeza o cambiar su postura, genera una sensación de seguridad en lo que relata, así también cuando se ríe de manera efusiva o hace una broma, lo fortalece con sus movimientos de manos, gesticulaciones del rostro, o bailes. Todo esto forma parte de la esencia de su programa y su personaje que ha creado.

Esto se confirma en la investigación de Diaz (2017), dónde analizó los capítulos finales de la novela turca "Las mil y una noches". y se concluyó que plantar los discursos de manera más atractiva, efusiva y sorprendente influye en la cantidad de visualizadores que estas tienen. Manteniendo una relación en la cual los dos programas mantienen un discurso similar, una expresión explosiva, llamativa y sobre todo una comunicación muy intensa, todo ello para llamar más la atención de su audiencia, se puede visualizar que es un método común que ambos programas utilizan para captar mayor atención del público.

Con respecto al objetivo específico uno “Determinar cómo se presentó la voz de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista”, se ha podido comprobar que, en el caso del “tono emocional” en el discurso de Magaly Medina desempeña un papel importante en su programa, influyendo en la audiencia

y en la construcción del significado. Ella parece aplicar la teoría de la persuasión para evaluar cómo este tono emocional contribuye a persuadir a la audiencia y a la formación de actitudes. Además, es importante considerar el contexto del programa y sus objetivos comunicativos al analizar cómo Magaly utiliza elementos discursivos, como la entonación, el lenguaje corporal y la retórica, para transmitir emociones.

Así mismo, la expresividad verbal de Magaly Medina en su programa se ajusta al contexto de entretenimiento y espectáculos, donde se espera que el presentador sea enérgico y directo. Su voz transmite emoción y entusiasmo, lo que la ayuda a destacarse en un mercado competitivo de programas similares. Utiliza un lenguaje llamativo y colorido para atraer y mantener la atención de la audiencia, enfocándose en los aspectos más controvertidos de las historias que presenta.

Esto confirma, lo planteado por Basauri y Chávez (2020), es su análisis del discurso de Martín Vizcarra, donde concluye que el tono de voz influye en el momento de interpretar la noticia, esto implica que, los aspectos verbales juegan un gran papel al momento de dar un discurso y que este sea efectivo con la audiencia.

Con respecto al objetivo específico dos "Conocer cómo se presentó la vocalización de Magaly Medina en el programa Magaly TV La Firme. Caso exdeportista", esta investigación concluyó que, Magaly Medina, como parte de su estilo comunicativo, ha creado un léxico propio y ha introducido términos y adjetivos que no se encuentran en el diccionario para describir ciertos acontecimientos o personas, el término "urracos" al momento de referirse a las personas que trabajan con ella, "ampay" que se ha vuelto sello característico de la periodista a lo largo de los años. Esto contribuye a su marca distintiva como presentadora de "Magaly TV La Firme."

Así también, el contexto de vocalización de Magaly Medina es versátil y se adapta al contexto de comunicación. En interacciones más informales, utiliza risas, exclamaciones y respuestas rápidas para crear un ambiente amigable y dinámico.

Sin embargo, en presentaciones formales o segmentos serios, su vocalización se vuelve más pausada y enfocada en la claridad. También se puede demostrar que, ha tenido pocos cambios en el esquema de su programa a lo largo de los años, modernizando su contenido, pero siguiendo básicamente el mismo personaje.

Discrepando lo planteado por Aranda (2021), demostró que, los discursos de los programas televisivos se transforman constantemente, adaptando su contenido a lo largo de su desarrollo, cambiando sus propias temáticas según lo que esté de moda. Esto discrepa puesto que, lo expuesto por Magaly Medina, es reiterativo a lo largo de los años, sin variar mucho su estilo o su forma de vocalización, adaptándose al cambio, pero sin modificar completamente su estructura.

Con respecto al objetivo específico tres, “elementos proxémicos”, se obtuvo un resultado por cada indicador, Sobre la distancia interpersonal, se infiere que Magaly no se mueve mucho en su espacio donde narra las noticias. Se mantiene en una toma mayormente estática donde los espectadores son los que toman mayor importancia en el desarrollo del programa. A menos que se desarrolle una entrevista en dicha nota ahí se puede ver que su movimiento varía según la conversación que se lleva a cabo.

De igual manera, respecto al uso del espacio, Magaly alrededor de todo el segmento, no tuvo un movimiento muy prolongado, más bien, se encontraba en una posición estática donde los elementos complementarios del set ayudan al personaje que ella está interpretando, así mismo ayudan a la elaboración de noticias de espectáculo. Denotando más veracidad en las palabras que ella expone.

Que confirma lo concluido por Hernández (2018), analizó diferentes estilos de presentadores de televisión española; TVE y La Sexta. La investigación concluyó con que, los movimientos cinésicos y proxémicos son de suma importancia para el desarrollo de las noticias, igualmente el uso de los espacios juega un papel importante para los programas, tanto si quieren demostrar seriedad o un ambiente más agradable y ameno. Movimientos que no son muy recurrentes

en Magaly, que no suele moverse mucho para dar a entender que lo que ella dice es verdad y está segura de su información.

Con respecto al objetivo específico cuatro, “elementos cinésicos”, se obtuvo un resultado por cada categoría, sobre los gestos icónicos que usa Magaly Medina, se interpreta que los hace exclusivamente para que los televidentes vean que ella tiene la razón y que está completamente segura de la información que da, para esto utilizó gestos como las manos estiradas, el movimiento de mirar de abajo hacia arriba, incluso la posición ladeada su cuerpo que demuestra una zona desafiante. También busco añadir un toque de sarcasmo y burla al programa, empleando movimientos de manos, expresiones sarcásticas con su rostro e incluso bailar en el segmento.

Sobre el lenguaje corporal de expresión emocional, se interpreta que los televidentes toman la palabra de Magaly Medina como verídica, ya que te lo dice con unos gestos que denotan mucha seguridad en sí misma. Estos mismos gestos también apoyan a que sea más atractivo para las personas y logra captar mejor su atención, esta ironía que ella pone es su programa también es clave de su personaje y lo que hace.

Confirmando lo concluido por Espinoza (2018), estudio el lenguaje corporal incide en la elección de los votantes durante las elecciones municipales en el distrito de Yanacancha, concluyendo que los votantes otorgan una mayor credibilidad e importancia a los que utilizaron constantemente movimientos cinésicos en sus discursos. Movimientos que Magaly utiliza constantemente para denotar la misma credibilidad e interés a su audiencia.

V. CONCLUSIONES

1. En el caso del objetivo general, se concluyó que, Magaly Medina en su discurso utilizó diferentes expresiones verbales y no verbales para mantener la credibilidad y el interés durante todo su programa, emplea un tono emocional sarcástico, burlón y efusivo. Así mismo la vocalización que emplea consta mayormente de risas para dar un ambiente agradable. Sus movimientos proxémicos no fueron muy detallados, se pudo analizar que, Magaly no se dispersa mucho en su set, más bien se apoya en su entorno para dar ese tono de seguridad. De igual manera se consideró que, el uso de los movimientos cinésicos es de vital importancia para el desarrollo del programa, la manera en la que Magaly se expresa con sus movimientos, ya sea asentar con la cabeza o cambiar su postura, genera una sensación de seguridad en lo que relata, así también cuando se ríe de manera efusiva o hace una broma, esto se ve reforzado por sus movimientos de manos, gesticulaciones del rostro, o bailes.
2. En el caso del objetivo específico uno, se determinó que Magaly Medina como parte de su estilo comunicativo, ha creado un léxico propio y ha introducido términos y adjetivos que no se encuentran en el diccionario para describir ciertos acontecimientos o personas, por ende se puede concluir que esta clase de discurso se transforma constantemente, adaptando su contenido a lo largo de su desarrollo, cambiando sus propias temáticas según lo que esté de moda.
3. En el caso del objetivo específico dos, se conoció que, la vocalización de Magaly Medina durante el desarrollo del programa es muy versátil y variada, utiliza risas, músicas burlonas, expresiones sarcásticas. También suele modificar su estilo comunicativo según lo que está presentando, así mismo se mantiene en constante cambio para llamar la atención del público.
4. En el caso del objetivo específico tres, se identificó que, Magaly Medina no utiliza frecuentemente elementos proxémicos en el desarrollo del programa, ya suele apoyarse en la construcción del set para dar la información, lo cual puede denotar una credibilidad e importancia deficiente en sus discursos.

5. En el caso del objetivo específico cuatro, determinó que, los movimientos cinésicos hechos por Magaly Medina fueron realizados para denotar burla, sarcasmo, se entiende que, estos movimientos que emite no demuestran si está siendo sincera con la información o no, ya que siempre tiene que ir acompañada de un material de apoyo.

VI. RECOMENDACIONES

Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda:

1. Al momento de ejercer un discurso televisivo, se recomienda utilizar el tono y las expresiones adecuadas con lo que se quiere exponer, además es esencial complementarlo con los movimientos proxémicos y cinésicos. Los movimientos pueden variar según lo que se quiera expresar dentro del programa, ya sea seguridad, sátira o seriedad. Además, generan mayor confianza y credibilidad por parte del público.
2. Al proporcionar información, es esencial que la intención sea precisa y no maliciosa. Se debe evitar la exageración y, aún más importante, abstenerse de comunicar hechos falsos. La veracidad y autenticidad deben ser prioritarias al informar, ya que esto sostiene los principios fundamentales del periodismo.
3. Al realizar un discurso televisivo, los personajes deben expresarse de manera adecuada y conforme al tema que están abordando. Destacando que las expresiones utilizadas deben provocar diversas emociones en los televidentes, ya que esto contribuye de manera beneficiosa a la manifestación de la posición del emisor ya que se considera un recurso valioso que complementa positivamente el discurso.
4. Utilizar los movimientos proxémicos en lo que dura el discurso, dependiendo las necesidades del ponente, un movimiento lento si desea transmitir credibilidad; rápido, si desea ser llamativo o una posición estática si desea mantener la seriedad del asunto.
5. Transmitir emociones mediante gestos no verbales o elementos cinésicos, durante el discurso es imprescindible realizar estos movimientos para ganar más confianza o veracidad en lo que uno está relatando, esto también puede variar según lo que se quiera transmitir al público. Pueden variar desde movimientos de las manos, del cuerpo y expresiones faciales.

REFERENCIAS

- Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. M. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Pixel-bit, Revista de Medios y Educación*, (47), 73-88.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/123522>
- Álvarez, J. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. [Documento de trabajo; nº 2] (No publicado).
<https://hdl.handle.net/20.500.14352/49208>
- Arroyo, A. (2018). *El uso de la cámara de escondida (ampay) como recurso de producción del periodismo de entretenimiento en la televisión de señal abierta Caso: Jefferson Farfán y Yahaira Plasencia*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625062?show=full>
- Borda, P., Dabenigno, V., Freidin, B., & Güelman, M. (2017). *Estrategias para el análisis de datos cualitativos*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani.
<http://hdl.handle.net/11336/112116>
- Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica*, 2 (7), 162-167.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.
- Gomes, R. (2001). *Análisis e interpretación de datos de investigación cualitativa*. Investigación social, 51. https://www.researchgate.net/profile/Romeu-Gomes/publication/368808677_Investigacion_social_Teoria_metodo_y_creatividad/links/642c28a74e83cd0e2f8dc7ac/Investigacion-social-Teoria-metodo-y-creatividad.pdf#page=61

Guevara, A, Verdesoto, A, y Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, ISSN-e 2588-073X, Vol. 4, N°. 3, 2020, págs. 163-173.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>

Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias del deporte*. Editorial Paidotribo.

Hidalgo, I. V. (2005). *Tipos de estudio y métodos de investigación*.
<http://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Ley N° 30306 de 2018. *Ley que modifica diversos artículos de la ley 28303, ley marco de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; y de la ley 28613, ley del consejo nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica (CONCYTEC)*. 5 de julio de 2018. OP. No. 1666491-1.
https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/ADLP/Normas_Legales/30806-LEY.pdf

Pineda, A. (2009). *Funcionalismo y criticismo como actitudes ideológicas en la Teoría de la Comunicación*. Diálogos de la comunicación, 78, 1-12.
<http://hdl.handle.net/11441/57071>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*.
http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf

SNRTV. (s.f). *Código de Ética*. Sociedad Nacional de Radio y Televisión.
<https://snrtv.org.pe/codigo-de-etica/>

Peraita, M. (2018). *La comunicación no verbal en los informativos de televisión. Análisis de los casos de TVE y La Sexta*. Universidad de Valladolid. Valladolid, España. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/33078>

Espinoza, B. (2018). *El lenguaje corporal en la decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha – Pasco, 2018*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Lima, Perú. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1499/1/T026_71241308_T.pdf

Basauri Poblet, C. J., & Chavez Paz, A. M. (2020). Análisis del discurso comunicacional del presidente Martín Vizcarra en la conferencia de prensa sobre la prevención del COVID-19. Lima. 2020. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76537>

Aranda, J. D. (2021). Análisis del discurso televisivo de los programas nocturnos La Banda del Chino y La Noche es Mía. Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/11537/28721>

Salinas, (2019). Análisis de la construcción y el discurso de la noticia de espectáculos en la televisión peruana entre los meses de julio a diciembre de 2019. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12021>

- Orihuela, I. J. (2022). Análisis del discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/111722>
- Calsamiglia, H, y Túson, A. (1999). Las cosas del decir. Editorial Ariel. <https://universitas82.files.wordpress.com/2013/08/las-cosas-del-decir.pdf>
- Vargas, I. (2012). LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: NUEVAS TENDENCIAS Y RETOS. Revista Calidad en la Educación Superior. Volumen 3(1), 119-139. <https://doi.org/10.22458/caes.v3i1.436>
- Del Rincón, D., Arnal, J., Latorre, A. y Sans, A. (1995). Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Dykinson
- Hernández-Carrera, Rafael. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. Cuestiones Pedagógicas. 23. 187-210. https://www.researchgate.net/publication/271514755_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA_A_TRAVES_DE_ENTREVISTAS_SU_ANALISIS_MEDIANTE_LA_TEORIA_FUNDAMENTADA
- Cádiz. J. (2016). Rigurosidad científica y principios orientadores para el evaluador/investigador. ARS MEDICA Revista de Ciencias Médicas. 33(1). 120. <https://doi.org/10.11565/arsmed.v33i1.24>

ANEXOS

Tabla 1

Matriz de categorización

Categoría	Subcategoría	Indicador	Pregunta
Discurso	Voz	Tono emocional	¿Cómo afecta el uso del tono emocional en la voz de la presentadora en la percepción y comprensión de mensajes comunicados en el programa?
		Expresividad verbal	¿Cómo se manifiesta la expresividad verbal en el discurso de la presentadora en diferentes contextos comunicativos?
	Vocalizaciones	Tipo de Vocalización	¿Cómo influye el tipo de vocalización , como risas, suspiros, exclamaciones, en el discurso durante las conversaciones cotidianas presentadas en el programa?
		Contexto de Vocalización	¿Cómo varía el contexto de vocalización durante una conversación, una presentación pública o la narración de historias en el programa?
	Elementos proxémicos	Distancia interpersonal	¿Cómo afecta la distancia interpersonal en las interacciones comunicativas que tiene la presentadora en el programa?
		Uso del espacio	¿Cómo incide el uso del espacio físico en las dinámicas discursivas y las interacciones comunicativas en el programa?
	Elementos cinésicos	Gestos icónicos	¿Cómo se interpreta el lenguaje personal de la conductora del programa, durante la noticia?
		Lenguaje corporal de expresión emocional	¿Cómo afecta estos mismos movimientos en la interpretación de la noticia?

Tabla 2

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Categoría y subcategorías	Indicadores	Método de investigación
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo se ha desarrollado el discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar cómo se ha desarrollado el discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023.</p>	<p>Categoría</p> <p>Discurso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz 	<p>Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicada
<p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se presenta el tono comunicativo (la voz) de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023? • ¿Cómo se presentó la vocalización de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023? • ¿Cómo se presentaron los elementos proxémicos de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023? • ¿Cómo se presentaron los elementos cinésicos de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023? 	<p>Objetivo Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo se presentó la voz de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023 • Conocer cómo se presentó la vocalización de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023 • Identificar cómo se presentaron los elementos proxémicos de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023 • Determinar cómo se presentaron los elementos cinésicos de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023 	<p>Subcategoría</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voz • Vocalizaciones • Elementos proxémicos • Elementos cinésicos 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Tono emocional 2. Expresividad verbal • Vocalizaciones <ul style="list-style-type: none"> 1. Tipo de Vocalización 2. Contexto de Vocalización • Elementos proxémicos <ul style="list-style-type: none"> 1. Distancia interpersonal 2. Uso del espacio • Elementos cinésicos <ul style="list-style-type: none"> 1. Gestos icónicos 2. Lenguaje corporal de expresión emocional 	<p>Enfoque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cualitativo <p>Temporalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transversal <p>Diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fenomenológico <p>Participantes</p> <p>Los participantes están integrados por profesores universitarios y expertos en la materia.</p> <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista

RESULTADOS

Subcategoría: Voz

Indicador: Tono emocional

Pregunta: ¿Cómo afecta el **uso del tono emocional** en la voz de la presentadora en la percepción y comprensión de mensajes comunicados en el programa?

R1: Ya, claro. Luego de la entrevista, hacen una como un refuerzo del **mensaje**. Pero el refuerzo del mensaje no es con hechos puntuales, sino es que trata de unir características del personaje del cual se habla en el reportaje del 'Cuto' Guadalupe. Características muy, muy de su personalidad o de frases que él siempre utiliza para resaltar justamente lo contrario. O sea, utiliza bastante el **sarcasmo**. Esas son las palabras que más resalta dentro de este refuerzo que hace después del reportaje. Pero aparte de ello, antes del reportaje ella indica que Guadalupe no es un **personaje** que realmente tenga algún tipo de cercanía con el programa, sino todo lo contrario. O sea, ya encuentran una dificultad de **comunicación** con él. O sea, hay mucho recelo del programa o de Magaly con el Cuto específicamente. Él lo menciona tal cual

R2: Magaly Medina, al comenzar su charla, comenzar su análisis, que va a hacer su presentación, intenta poner en predisposición al espectador, intenta darle el contexto como tal, intenta indicar que está cumpliendo con informar, pero de una manera adecuada. Esto debido a que ella, tal vez por antecedentes, ya tiene problemas en cómo presenta la información. En este caso, ella intenta resguardar un poco, pero a la vez predisponer, generar el interés del espectador en la nota. Ya, básicamente, no es solo decirlo, sino es un momento de presentación de pruebas. Entonces, su **tono** intenta involucrarnos en lo que va a pasar, ponernos al pendiente y además hacernos partícipes de esta revelación, no solamente como espectador, sino nosotros generar como espectadores un criterio, generar una crítica y ponernos en el caso de jueces también de lo que estamos viendo, la presentación, cómo deberíamos sentirnos un poco respecto a esta información que ya da, porque aparte de indicar que son pruebas, ya genera un juicio de valor acerca de lo que va a mostrar.

R3: Es muy difícil separar la parte emocional con lo profesional, en el caso de Magaly Medina en su profesión del ámbito comunicacional porque no es periodista no acabó la carrera, se dedicó al tema de la farándula los elementos que se destacan de su personalidad para llevar el **mensaje** que quiere ella yo determinó tres cosas fundamentales usa el elemento sensacionalista segundo la **voz** imponente que ella tiene y la caracterización de algún hecho puntual. en este primer punto que el uso de su **tono de voz** es determinante para describir la personalidad de la conductora en cuestión

R4: El impacto del tono emocional en la voz de la presentadora, es un tema de gran relevancia en el análisis del discurso mediático y la **comunicación** en general. Se puede evidenciar en su programa sobre cómo el tono emocional influye en la audiencia y en la construcción de este significado. Es importante contextualizar el programa "Magaly TV La Firme" en términos de su género, estilo, público objetivo y objetivos comunicativo ya que hace referencia en el impacto del **tono emocional** en la **voz** de la presentadora que en este caso Magaly. Esto incluye en cómo ella identifica los elementos discursivos como la entonación, el lenguaje corporal, el uso de adjetivos y adverbios emocionales, así como la retórica utilizada para transmitir emociones. Se puede considerar que ella pueda estar aplicando la teoría de la persuasión para evaluar cómo el tono emocional contribuye a la persuasión de la audiencia y a la formación de actitudes.

RESULTADO: El tono emocional en el discurso de Magaly Medina desempeña un papel importante en su programa, influyendo en la audiencia y en la construcción del significado. Ella parece aplicar la teoría de la persuasión para evaluar cómo este tono emocional contribuye a persuadir a la audiencia y a la formación de actitudes. Además, es importante considerar el contexto del programa y sus objetivos comunicativos al analizar cómo Magaly utiliza elementos discursivos, como la entonación, el lenguaje corporal y la retórica, para transmitir emociones.

Subcategoría: Voz

Indicador: Expresividad verbal

Pregunta: ¿Cómo se manifiesta la **expresividad verbal** en el discurso de la presentadora en diferentes contextos comunicativos?

R1: En realidad, utiliza algunos **sonidos** como pequeños, pequeños elementos entre palabras, pequeñas **risas** también, que buscan justamente resaltar el **sarcasmo**, O sea, buscan tratar de fomentar más esta situación que es obviamente negativa para una pareja, porque hay una, hay un engaño y una tercera persona, pero lo resalta a través de estos, de estos pequeños, risas o de repente resaltando el tono alto también de algunas frases para que sea más incisiva, ¿no?

R2: La expresividad verbal que utilizan tanto Magaly como la presentadora o locutora de la nota, están un tanto orgullosos por el aspecto de que han recabado esta información, ¿no? Han puesto pruebas ahí acerca de algo que tenían visto, algo que ya tenían una información, pero ya al contar con pruebas es mucho más verídico lo que están informando no les da una seguridad ahora ya por el tono mismo de la comunicación, es decir, el tipo de programa de espectáculos. Pues ellos también usan un **tono** bastante **sarcástico**, un tono dónde cómo se puede decir, coloquialmente, 'se hace leña de un árbol caído' no basta la falta de

empatía también no porque nos develan algo que puede ser una contrariedad en la sociedad, como es un tema ríspido como la infidelidad, pero bueno, acá se presenta haciendo un poco de **burla** del agraviado, no de la persona que está sufriendo, este tipo de desencuentro. Y bueno, ellos un poco falta de empatía, lo que buscan es más bien que nosotros como espectadores o nos pongamos de su lado y no haciendo ver que a cualquiera le puede pasar, que no, no hay seguridad y este, en tanto la afectación emocional que puede dar la pareja, o sea cualquiera nos puede fallar como se dice y que no estamos exentos a las personas, pues que participan en el ambiente de espectáculo. No o el deporte como es este caso. Entonces sí, creo que la expresión verbal en este caso puede ser la falta de empatía.

R3: Hay que tener un poco de cuidado en el sentido de que este relativiza demasiado con su voz el desarrollo de una nota y se vulnera los hechos los derechos individuales de las personas a que se vean afectadas por un hecho o el otro en el caso de cuto Guadalupe se refirió el tema sobre Ampay por su esposa, no a ese tema se refiere y de hecho por sí, eso es un tema doloroso, no obviamente un matrimonio que se vea, después se dé a conocer un tema de infidelidad, eres un personaje público sumado que salgas en televisión nacional, la señora Magaly Medina utiliza esta herramienta para vender, generar titulares, ser el tema y la discusión de las noticias del día, de la semana, el producto de lo que ella descubrió en los demás programas de farándula se dedicaron a eso, si no fuera Magaly Medina usando ese tono de **voz** les aseguro completamente que la noticia pasaría desapercibida.

R4: La expresividad verbal en el discurso de Magaly Medina en "Magaly TV La Firme" se manifiesta de diversas maneras en diferentes contextos comunicativos. La presentadora es conocida por su estilo directo y enérgico, y esta **expresividad verbal** es una característica distintiva de su programa. En el contexto de un programa de entretenimiento como "Magaly TV La Firme", la expresividad verbal de Magaly Medina se refleja en la forma en que presenta y comenta noticias del mundo del espectáculo. Su voz a menudo transmite emoción, entusiasmo y crítica. Utiliza un **lenguaje** colorido y expresivo para mantener la atención de la audiencia y destacar los aspectos más controvertidos de las historias que presenta.

RESULTADOS: La expresividad verbal de Magaly Medina en su programa se ajusta al contexto de entretenimiento y espectáculos, donde se espera que el presentador sea enérgico y directo. Su voz transmite emoción y entusiasmo, lo que la ayuda a destacarse en un mercado competitivo de programas similares. Utiliza un lenguaje llamativo y colorido para atraer y mantener la atención de la audiencia, enfocándose en los aspectos más controvertidos de las historias que presenta

Subcategoría: Vocalización

Indicador: Tipo de vocalización

Pregunta: ¿Cómo influye el **tipo de vocalización**, como risas, suspiros, exclamaciones, en el discurso durante las conversaciones cotidianas presentadas en el programa?

R1: Bien, ahí está un poco también relacionado justo lo anterior, no que sea un poco más cercano. Algunos **sonidos** que puede saltar no, pero encuentro otros que es como un “hajam”, ese esa risita entrecortada te hace sentir como que te digo algo, pero el jaja está dándole **sarcasmo** para transmitir lo contrario. O sea, como que ahí está la fe de Guadalupe “hajam”, Entonces rompe esa idea de que realmente es una frase que transmite el personaje que es el cuto, sino es que hace lo contrario en zona **burlona**. Eso es lo que resalta más.

R2: Bueno, en el punto de tipo de vocalización, pues podemos. Decir que ya al tener un expertiz netamente de comunicadores que tienen una vitrina, pues el manejo que tienen de la **vocalización** de la adicción es bastante bueno. Las comunicaciones respecto a añadir elementos no verbales como tiros, exclamaciones y bueno, entre otros silencios. Pues aportan bastante, no como se, como se dice, no está haciendo improvisado esto de aquí la locución que se hace una **locución** en off que seguramente ha tenido y repeticiones hasta que se vea que está lo más adecuado posible al mensaje que se quiere transmitir, ¿no?

Entonces aquí todo es un aporte una **risa** que está puesta ahí está puesta ahí porque está pensada. Como le digo un suspiro, están ahí por algo, entonces es ya el expertiz que tiene la narradora y en este caso, pues también Magaly, cuidándose bastante, se entiende en su.

En lo que dice de que se cuida bastante de que la información que esté ahí es verídica, correcta y corroborada. Entonces, si bien tiene un tono de orgullo y también está contando con un tono bastante informal. Y por momentos, en lo que respecta a cuidarse no legalmente.

R3: En algún momento no sé si ustedes han logrado conocer a la lingüista Marta Hildebrand, es una lingüista, ella es ha sido congresista ha escrito muchos temas sobre el tema del **lenguaje** que se utiliza a los comunicadores, una crítica. Ella ha criticado a muchos comunicadores y en especial le ha dedicado muchas cosas a Magaly Medina porque ella usa **vocablos**, usa adjetivos que ni siquiera se encuentran en el diccionario y trata que fomente un nuevo léxico para referirse a un hecho, por ejemplo, el claro ejemplo los urracos, así que ella como como su producto ha tratado de construir estos conceptos formas para alguna acción que la ha llevado a diseñar su marca propia como Magaly TV La Firme.

R4: Estos elementos de vocalización afectan la comunicación de varias maneras, por ejemplo, las risas, suspiros y exclamaciones sirven para establecer una conexión emocional con su audiencia. La risa puede indicar humor o

sarcasmo, los suspiros pueden expresar desaprobación o resignación, y las **exclamaciones** pueden resaltar la sorpresa o el asombro cosas que su audiencia siente y comparte en el momento. Estas vocalizaciones que tiene a menudo funcionan como una forma de comunicación no verbal, el tipo de **vocalización** de Magaly Medina contribuye a su identidad como presentadora. Su estilo enérgico y expresivo se refleja en estas vocalizaciones, lo que la distingue de otros comunicadores por lo que la gente puede identificarla a través de su forma única de vocalizar.

RESULTADOS: Se menciona que Magaly Medina, como parte de su estilo comunicativo, ha creado un léxico propio entre burlas y sarcasmos ha introducido términos y adjetivos que no se encuentran en el diccionario para describir ciertos acontecimientos. Esto contribuye a su marca distintiva como presentadora de "Magaly TV La Firme."

Subcategoría: Vocalización

Indicador: Contexto de Vocalización

Pregunta: ¿Cómo varía el **contexto de vocalización** durante una conversación, una presentación pública o la narración de historias en el programa?

R1:

En verdad, en la parte final, sobre todo en general dentro del reportaje eh encontramos también esta, esta, esta estos **sonidos** que hace también la reportera eh Utilizando justamente la misma intención que hace Magaly lograr **sarcasmo**. Está esa forma de burlarse de una relación que obviamente hay un engaño, No es exactamente parcial, O sea, no, no está, no está siendo, Disculpe, no está siendo imparcial, está siendo bastante llevado a la parte imparcial porque quieren resaltar una situación negativa, Lo encuentro tanto, en Magaly como en la reportera durante el mismo informe.

R2: En el contexto de la vocalización, Magaly intenta ser inmersiva tenga que nosotros estemos predispuestos a ver pruebas que va a mostrar. Con mucho detalle, ponernos en situación que nosotros podamos comprender y narra toda la parte previa y posterior, el modus operandi, incluso nos cuenta un poco en cómo es que procede su equipo de comunicación, su equipo de camarógrafos en levantar esta información. Entonces el contexto como tal, como lo decía su experiencia previa, ya no es tan suelta o tan ligera al contarnos, cómo se obtiene la información y que clase de información es la que nos está presentando, ¿No? Entonces ya tiene un mayor expertiz, en tanto cómo se debe presentar la información. De igual manera la narradora también, si bien hacen **burla** de las expresiones que normalmente usa el 'Cuto' Guadalupe, como esa expresión de la fe y la usan repetidamente para hacer burla de la situación que está pasando, pues no entrar en un exceso, algo que podría considerarse un hostigamiento o algo, entonces está bastante medido todo lo que se está diciendo. Pero si pues,

obviamente lo que se busca aquí es que todos contextualicemos, asociemos las **expresiones** del personaje con la situación que le está pasando ¿No?

R3: Es muy difícil desdoblarse al personaje y a la persona, Magaly Medina cuando le hacen el conteo regresivo y está al aire es el personaje Magaly Medina la firme, pero cuando se apaga el programa se termina la pregunta es: ¿sigue siendo Magaly TV La Firme o sigue siendo Magaly Medina cuando conversa con un experto le invita a una conferencia? el problema es que es muy difícil poder separar esa situación porque Magaly ha encarnizado un personaje que ella misma ha construido y es muy difícil que ella pueda separar en lo que es Magaly TV La Firme en el set y una **conversación informal** en la calle con alguien aparte que la van a percibir siendo Magaly Medina la conductora en la calle la van a reconocer como tal. Entonces se dirigen a la conductora, no a la persona entonces ahí es bastante difícil.

R4: Durante las conversaciones en el programa, Magaly Medina utiliza una vocalización que refleja un **estilo comunicativo más informal** y espontáneo, a menudo se caracteriza por risas, exclamaciones y respuestas rápidas. Estas vocalizaciones refuerzan la interacción directa con los invitados o colaboradores, creando un ambiente de conversación amigable y, a veces, desenfadado. La audiencia siente que está participando en una charla dinámica y en tiempo real. Cuando Magaly realiza presentaciones públicas o presenta segmentos más formales en el programa, su vocalización se vuelve más pausada y enfocada. En estos momentos, su voz refleja un tono más serio y profesional, adaptándose al carácter de la información que está compartiendo. El uso de exclamaciones y **risas** se reduce, y se prioriza la claridad y la articulación en su discurso. Estos cambios en el contexto de vocalización son estratégicos y contribuyen a la versatilidad de Magaly Medina como presentadora. Le permiten adaptar su estilo comunicativo a la naturaleza de la información que está transmitiendo y al tipo de interacción que está teniendo con los invitados y la audiencia.

RESULTADOS: La vocalización de Magaly Medina es versátil y se adapta al contexto de comunicación. En interacciones más informales, utiliza risas, exclamaciones y respuestas rápidas para crear un ambiente amigable y dinámico. Sin embargo, en presentaciones formales o segmentos serios, su vocalización se vuelve más pausada y enfocada en la claridad. Esta adaptabilidad le permite ser una presentadora versátil y adecuarse a diferentes situaciones y tipos de contenido.

Subcategoría: Elemento proxémico

Indicador: Distancia interpersonal

Pregunta: ¿Cómo afecta la **distancia interpersonal** en las interacciones comunicativas que tiene la presentadora en el programa?

R1: Bueno, bueno, la presentadora desarrolla una actividad más estática, ¿no? Está su mesita, está ella en un punto al costado de la mesa. Bueno, es un tema del encuadre que tiene dentro del estudio, pero eh, su desarrollo, **movimiento** es específicamente con las manos y algunos brazos. Pero eso no es tanto como recorrido, Su recorrido es a lo mucho medio paso hacia un costado que es la mesa. No desarrolla tanto el eh, no, no se moviliza por el **espacio** del estudio

R2: Respecto a la distancia interpersonal, bueno no tiene mayor desarrollo, ya que Magaly, se presenta de Manera individual, es decir no hay más personas ahí con las que esté interactuando, básicamente interactúa con nosotros como público. Y como espectador, su **interacción** es con la cámara, básicamente, nos cuenta un poco pues lo que va a pasar previamente al ver la nota y luego que es lo que está sucediendo, nos intenta ser inmersivos en lo que estamos viendo y está pasando, básicamente, no hay una mayor necesidad de desarrollar, otro tipo de estrategias, habilidades, o conducir una conversación, poder intercalar la información en este caso al desarrollarse ella sola, pues, la comunicación es bastante sencilla, no hay mayor complicación en tanto que hacer pausas, alternar o modular la voz aquí, en este caso simplemente es una **presentación** simple.

R3: Bueno, todo comunicador social tiene una responsabilidad de comunicar y educar porque el comunicador educa a la vez a su público cautivo, entonces si el personaje no cuida el lenguaje asertivo para poder llegar al **mensaje** a los demás, la **interpretación** del mensaje que ella da va a quedar tal cual como lo dice entonces hay una afectación por supuesto que sí y yo les aseguro de que muchas de las cosas que ella ha construido como el personaje se ha vuelto en la vida cotidiana de todos tanto así que hay muchos programas que si tú cierras los ojos es muy parecido a lo que hace Magaly Medina claro que ella tiene casi 20 años haciendo lo mismo entonces muchos quieren imitarla pero pocos se van a aparecer

R4: En el programa, Magaly Medina a menudo se involucra emocionalmente con los temas que está discutiendo. La **proximidad emocional** se refleja en su voz y lenguaje corporal. Puede expresar indignación, humor o simpatía de manera efectiva, lo que afecta la percepción de la audiencia sobre su autenticidad y compromiso con los temas que presenta. La distancia interpersonal entre Magaly Medina y sus invitados varía según la naturaleza de la conversación. En entrevistas más formales, mantiene una distancia más profesional y sigue un protocolo estándar de preguntas y respuestas. Sin embargo, en conversaciones más informales o con invitados que tienen una relación más cercana con ella, la distancia se reduce, y la **interacción** se vuelve más amigable y personal. Esta variación afecta la **percepción** de la audiencia sobre la autenticidad de las conversaciones.

RESULTADO: Sobre la distancia interpersonal, se infiere que Magaly no se mueve mucho en su espacio donde narra las noticias. Se mantiene en una toma mayormente estática donde los espectadores son los que toman mayor importancia en el desarrollo del programa. A menos que se desarrolle una

entrevista en dicha nota ahí se puede ver que su movimiento varía según la conversación que se lleva a cabo.

Subcategoría: Elemento proxémico

Indicador: Uso del espacio

Pregunta: ¿Cómo incide el **uso del espacio** físico en las dinámicas discursivas y las interacciones comunicativas en el programa?

R1: Bueno, es muy similar al anterior. ¿No?, no tiene mucho, mucho **desplazamiento**. Entonces se mantiene dentro de un solo lugar.

R2: Bueno respecto al uso del espacio, bueno, Magaly Medina ya es una persona que tiene años en la presentación de programa, conoce bastante bien lo que es el **desplazamiento** de los personajes y lo que conlleva también el desplazamiento de cámaras o movimiento de estas. Entonces, eh, lo que opta aquí es por mantenerse en una posición fija la cámara, un plano abierto que le permite pues presentar a ella y gesticular de una manera pues mucho más suelta, adecuada, no alineada a lo que ella está presentando, ¿no? Que, siendo mesurada, bastante medida en lo que dice por el tema de cuidarse, ¿no? En el ámbito legal, pues no deja de ser irónica, no deja de hacer un poco de burla del personaje al cual se está haciendo referencia, ¿no? Entonces, eh, si bien usa este plano abierto, pues no tiene necesidad de interactuar con mayores elementos que puedan eh sumar porque ya es suficiente con el video de prueba que va a presentar, ¿no? Entonces el uso del espacio que ya hace es bastante adecuado, ¿eh? Es relevante porque no es necesario cambiarse de una locación a otra o nada adicional, ¿no? En el contexto de lo que es el programa, pues va bastante bien presentarlo de esa manera. Es lo adecuado, sin hacer tampoco mayor énfasis, porque no, no es algo que conlleve a más de lo que es el cotidiano del programa.

R3: Construir un personaje, no sólo se trata de la persona físicamente sino el entorno que te rodea tiene que estar preparado adecuado ya que es un reflejo, es una extensión de su persona y el trabajo que han hecho su equipo de producción o los de estrategia comercial para determinar que cada elemento que está en el programa sirva como el impacto visual y el marqueting del producto de Magaly TV, si tú la pones o la sacas de ese **escenario** y las sientas en una mesa de conducción fondo negro, dos luces blancas les aseguro que no es Magaly Medina. Entonces el **entorno físico** del set es un complemento del personaje.

R4: El diseño del set, que incluye elementos como el mobiliario, la iluminación y la decoración, crea un ambiente que refleja el estilo del programa, a menudo se presenta como audaz y llamativo, lo que contribuye a la identidad visual del programa. Este **entorno físico** influye en la percepción de la audiencia sobre la naturaleza del contenido y la personalidad de Magaly Medina como presentadora. Ahora, la ubicación de Magaly Medina, sus invitados y

colaboradores en el set se elige de manera estratégica para facilitar la dinámica de las conversaciones. La disposición física puede sugerir jerarquías, relaciones personales o niveles de intimidad. Por ejemplo, una mesa de entrevistas puede crear una **distancia** formal entre la presentadora y sus invitados, mientras que una conversación en un sofá puede parecer más relajada e informal.

RESULTADO: Respecto al uso del espacio, Magaly alrededor de todo el segmento, no tuvo un movimiento muy prolongado, más bien, se encontraba en una posición estática donde los elementos complementarios del set ayudan al personaje que ella está interpretando, así mismo ayudan a la elaboración de noticias de espectáculo.

Subcategoría: Elemento cinésico

Indicador: Gestos icónicos

Pregunta: ¿Cómo se interpreta **los gestos icónicos** de la conductora del programa, durante la noticia?

R1: Ya, eso sí, eso se tiene bastante, sobre todo Magaly, ¿no? El caso de movimiento de las manos, El **movimiento** de las manos para poder plasmar una idea y estirar las manos, sobre todo cuando estiras las manos. Estás enviando algo, estás transmitiendo algo. Ya, ese movimiento es bastante específico. El movimiento de la cabeza cuando lo agacha como que ah, baja la cabeza y mira hacia arriba. No es una mirada muy como muy desafiante, Te transmite también un mensaje directo hacia la pantalla que te está diciendo que lo que te digo te lo estoy diciendo con tantas, con tanta verdad. Por eso es que ella recalca mucho el tema de la investigación. Te lo digo con tanta verdad que es imposible que alguien lo refute y es casi como una amenaza. También encontramos un movimiento del cuerpo ladeado, donde genera una zona desafiante y relajada a la par porque está con la seguridad de que la información que transmite es 100% verídica. Entonces esa, esas esas tres. Sobre todo, transmitir un mensaje directo es relajada y segura. Amenazante es lo que más resalta en esta. En esta presentación que tiene Magali luego del reportaje.

R2: Los gestos icónicos o lo que respecta al **lenguaje personal** de la conductora durante la noticia, no tiene mayor relevancia aparentemente, más que, como ella siempre lo presenta lo más importante es lo que está diciendo, la burla y la ironía de la situación en la que le está pasando, frecuentemente tanto la presentadora como la narradora de la noticia, pues la frase que caracteriza a este personaje además añadiendo a lo que está diciendo, mucho elevar las características propias del personaje como que, un jugador histórico; un jugador de alto valor; que no pasa desapercibido; el presentador de programas. Como que, dando una alta expectativa de la persona que es, para luego hacer una **burla**, una humillación a la situación que va a atravesar, ¿no? Que está atravesando en ese momento, el lenguaje que están utilizando justamente es para que haya empatía,

en lo tanto que cualquiera pueda pasar, pero falta empatía en tanto al personaje que le está pasando. Entonces, es eso, poder expresar la burla, ponerlo de ejemplo de alguien que está pasando una situación bastante desagradable y de quien se pueden burlar, ¿No? Su situación personal, pues amerita que se le humille y se le insulte, según los parámetros que nos están presentando, ahí en su forma de darnos la comunicación.

R3: Hemos hablado del primer componente de la resonancia, lo que sale de la voz también del **espacio físico** que es un complemento, pero el lenguaje no comunicativo que son las manos las expresiones faciales. El uso de las manos, ese baile mal bailado, Magaly Medina es un producto y todo. Eso es cuidadosamente diseñado para construir el personaje Magaly Medina la chillona, la entrometida, la que no sabe bailar y la chismosa es parte del conjunto. Yo les aseguro que si la sientas una silla y le dices no te muevas, no es Magaly Medina renuncia, se va.

R4: El lenguaje personal de Magaly Medina puede influir en la percepción de su credibilidad y confianza por parte de la audiencia. Si utiliza un lenguaje claro y coherente, acompañado de evidencia sólida y un tono de voz seguro, es más probable que la audiencia perciba la noticia como creíble y confiable. El estilo de **comunicación personal** de Magaly Medina, que incluye su tono de voz, gestos y **expresiones faciales**, añade una dimensión única a la presentación de noticias. Su lenguaje personal puede hacer que las noticias sean más dinámicas y atractivas para la audiencia, lo que influye en la interpretación y la atención de los espectadores.

RESULTADOS: Sobre los gestos icónicos que usa Magaly Medina, se interpreta que los hace exclusivamente para que los televidentes vean que ella tiene la razón y que está completamente segura de la información dada el segmento, así mismo estos gestos también buscan añadir un toque de sarcasmo y burla al programa, elementos que caracterizan a Magaly Medina.

Subcategoría: Elemento cinésico

Indicador: Lenguaje corporal de expresión emocional

Pregunta: ¿Cómo afecta el **lenguaje corporal de expresión emocional** en la interpretación de la noticia?

R1: Claro, lo que va a afectar es que las personas que vean el programa van a sentir que lo que se dice es 100% real porque está apoyado con imágenes durante el reportaje. Entonces no te queda duda de lo que te ha dicho Magaly. O sea, para nada. Ni siquiera la **intención** de que de repente justo tuvieron una pelea con su pareja y por eso es que salió una tercera persona o algo similar. Pero como ya te lo dijo de una forma tan directa y con tanta intención, obviamente tú ya lo entiendes como que el **mensaje** que transmite es 100% real, claro

R2: Bien, no hay una actualización pues propia que exclusivamente esté dándose para para esta noticia, si no es más bien la gesticulación eh personal ya no que se le da al discurso que se está llevando en el movimiento de brazos. Los **gestos** son lo normal para conducir un poco el interés de las personas, no seguir escuchando lo que se nos está diciendo, pero más allá de eso no encuentro ningún esta gesticulación adicional o algo que intente pues hacer que la **comunicación** sea más fuerte no simplemente es mantener el interés con gestos como movimientos de brazos o expresiones de rostro. Como digo ya en la parte verbal, si se hace mucho mayor exposición a los comentarios. Podríamos decir clichés que usa el personaje como tal, ¿no?

R3: Bueno, los primeros hombres antes de poder descubrir la habilidad o el don de poder hablar se comunicaban a través de expresiones y usaban **gestos** la mano, el cuerpo, señales y esto estos movimientos son estructuras extensiones del mensaje que uno quiere comunicar, a veces agresivo o pasivo depende de la situación entonces. Para darle esa ironización al caso del tema de Cuto Guadalupe ella usa todos esos recursos para captar el mensaje. Ella incluso hizo movimientos con la mano con un gesto diciendo de ella había conseguido la mejor información, se puso a bailar y muchas cosas más, yo insisto Magaly Medina es todo un producto todo un producto y si Magaly Medina no usa esos elementos les aseguro que el **mensaje** que ella quiere describir o darlo a conocer para generar el titular no lo va a lograr. Eso no es el objetivo de un buen comunicador, él construye, educa, acompaña, es empático, tiene sentimientos, llora, ríe, pero lo que hace la señora Magaly Medina es el otro extremo de la profesión, es jocosa, ella es feliz gozando sobre la desgracia de los demás ridiculiza, objetiviza. Entonces ese es el extremo que todo profesional no debería seguir, en el Perú necesitamos construir nuevos valores a través de la televisión y no denigrar de esa manera.

R4: Los gestos y movimientos de Magaly Medina a menudo expresan emociones que complementan el contenido de la noticia. Por ejemplo, una expresión facial de sorpresa o indignación puede indicar la naturaleza impactante o controvertida de la noticia. Estos elementos emocionales pueden influir en la forma en que la audiencia **percibe** y se relaciona con la noticia. Los movimientos también pueden reflejar las valoraciones personales de la conductora sobre la noticia. Los **gestos** y movimientos de Magaly Medina pueden ayudar a crear una conexión más cercana con la audiencia. Cuando utiliza lenguaje corporal expresivo y movimientos animados, puede generar resonancia con los espectadores, quienes pueden sentir que están compartiendo una reacción emocional similar a la de la conductora.

RESULTADO: Sobre el lenguaje corporal de expresión emocional, se interpreta que los televidentes toman la palabra de Magaly Medina como verídica, ya que te lo dice con unos gestos que denotan mucha seguridad en sí misma. Estos mismos gestos también apoyan a que sea más atractivo para las personas y logra captar mejor su atención, esta ironía que ella pone es su programa también es clave de su personaje y lo que hace.



Guía de entrevista Entrevista sobre Análisis del Discurso

Consentimiento Informado:

El propósito de este consentimiento, es explicarle que usted ha sido considerado/a como parte de la muestra del estudio "**Análisis del discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023**". La investigación es conducida por los estudiantes de la Escuela Académica de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Derecho y Comunicación de la Universidad César Vallejo.

La investigación busca analizar cómo se ha desarrollado el discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023. Si usted accede a participar en este estudio, primero responderá una encuesta con datos generales que describen el perfil de cada participante, en segundo lugar, responderá un cuestionario de 8 preguntas abiertas mediante una entrevista individual, según fecha acordada previamente. La entrevista dura aproximadamente 30 minutos. Previo a la entrevista se le solicitará compartir al menos 3 evidencias de trabajo de sus estudiantes para comentarlas durante la entrevista.

Su participación en este estudio es estrictamente voluntaria. Así mismo, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún propósito fuera de los objetivos de esta investigación. Las respuestas que Ud. dará serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda, puede hacer las preguntas que considere en cualquier momento durante su participación al N° de Celular **952403241** o al correo electrónico dferf1568@gmail.com Asimismo, Ud. Puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma.

Marque acepto en señal de su consentimiento

Acepto () No acepto ()

¿Cuál es su edad?

.....

Sexo

- Masculino ()
- Femenino ()

Condición laboral

- Nombrado ()
- Contratado ()

Especialidad

- Periodista ()
- Comunicador ()

Indicaciones:

A continuación, se presentan preguntas de respuesta abierta relacionadas a la categoría Comunicación masiva, se le solicita responder a partir de su experiencia y conocimiento. Agradeciéndole anticipadamente por su colaboración.

Voz
1. ¿Cómo afecta el uso del tono emocional en la voz de la presentadora en la percepción y comprensión de mensajes comunicados en el programa?
Respuesta:.....
0. Dicho esto, ¿Cómo se manifiesta la expresividad verbal en el discurso de la presentadora en diferentes contextos comunicativos?
Respuesta:.....
Vocalizaciones
0. ¿Cómo influye el tipo de vocalización, como risas, suspiros, exclamaciones, en el discurso durante las conversaciones cotidianas presentadas en el programa?
Respuesta:.....
0. ¿Cómo varía el contexto de vocalización durante una conversación, una presentación pública o la narración de historias en el programa?
Respuesta:.....
Elementos Proxémicos
0. ¿Cómo afecta la distancia interpersonal en las interacciones comunicativas que tiene la presentadora en el programa?
Respuesta:.....
0. ¿Cómo incide el uso del espacio físico en las dinámicas discursivas y las interacciones comunicativas en el programa?
Respuesta.....
Elementos Cinésicos
0. ¿Cómo se interpreta el lenguaje personal de la conductora del programa, durante la noticia?

Respuesta:.....

0. ¿Cómo afecta estos mismos movimientos en la interpretación de la noticia?

Respuesta.....

Tabla 1
 Matriz de categorización

Categoría de estudio	Definición conceptual	Categoría	Subcategorías	Códigos
Discurso	El concepto de discurso equivale a hablar de una práctica social que se basa en el uso de un lenguaje adecuado en las interacciones personales.	Discurso	Voz	Tono emocional A1
				Expresividad verbal A2
			Vocalizaciones	Tipo de Vocalización B1
				Contexto de Vocalización B2
			Elementos proxémicos	Distancia interpersonal C1
				Uso del espacio C2
			Elementos cinésicos	Gestos icónicos D1
				Lenguaje corporal de expresión emocional D2

Categoría	Subcategorías	Códigos	
Discurso	Voz	Tono emocional	¿Cómo afecta el uso del tono emocional en la voz de la presentadora en la percepción y comprensión de mensajes comunicados en el programa?
		Expresividad verbal A	
	Vocalizaciones	Tipo de Vocalización B1	
		Contexto de Vocalización B2	

	Elementos proxémicos	Distancia interpersonal C1	
		Uso del espacio C2	
	Elementos cinésicos	Gestos icónicos D1	
		Lenguaje corporal de expresión emocional D2	

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Preguntas que permitirán analizar el discurso de Magaly Medina en el caso del exdeportista, Lima 2023.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Anthony Johnson Javier Napa
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Audiovisuales y Periodismo
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Título del estudio realizado:

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Preguntas para analizar el discurso de Magaly Medina en el caso del exdeportista, Lima 2023.
Autores:	Fernández Flores Diego Frias Lay Arianna
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Fernández Flores Diego Frias Lay Arianna
Tiempo de aplicación:	1 día
Ámbito de aplicación:	Entrevistas via Zoom a los especialistas en el ámbito de comunicaciones.

Significación:	El instrumento cuenta con 4 partes referidas a las subcategorías de la categoría de estudio.
-----------------------	--

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Voz	<ul style="list-style-type: none"> • Tono emocional • Expresividad verbal 	Es la calidad vocal de una persona, que se refiere al volumen y tono de su voz, puede darnos pistas sobre su sexo, edad, así como sobre algunas afecciones físicas como resfriado, congestión nasal o asma.
Vocalización	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de vocalización • Contexto de vocalización 	Comprende que son los sonidos emitidos por la boca que no constituyen palabras, pero desempeñan un papel vital en la comunicación. Estos sonidos pueden utilizarse para expresar acuerdo, desacuerdo.
Elementos proxémicos	<ul style="list-style-type: none"> • Distancia interpersonal • Uso del espacio 	La proxemia se centra principalmente en cómo los individuos perciben y utilizan el espacio tanto individualmente como dentro de un entorno social,
Elementos cinésicos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestos icónicos • Lenguaje corporal 	Es el análisis de los movimientos físicos que tienen significado en la comunicación. Estos movimientos pueden desglosarse en gestos, comportamientos y posturas. Incluye una amplia gama de movimientos, desde saludar, aplaudir, dar palmadas en la espalda, rascarse la cabeza, levantar las cejas, etc.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación usted le presentó las preguntas: **Análisis del discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023** elaborado por Fernández Flores Diego y Frias Lay Arianna, en el año 2023

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Subcategoría 1: Voz

Dimensiones del instrumento: Entrevista

- Objetivos de la subcategoría: Determinar este tipo de tono y expresiones verbales que utiliza en la noticia.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tono emocional	¿Cómo afecta el uso del tono emocional en la voz de la presentadora en la percepción y comprensión de mensajes comunicados en el programa?	4	4	4	
Expresividad verbal	¿Cómo se manifiesta la expresividad verbal en el discurso de la presentadora en diferentes contextos comunicativos?	4	4	4	

Subcategoría 2: Vocalizaciones

Dimensiones del instrumento: Entrevista

- Objetivos de la subcategoría: Determinar el tipo de vocalización que usa en el transcurso de la noticia.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tipo de vocalización	¿Cómo influye el tipo de vocalización, como risas, suspiros, exclamaciones, en el discurso durante las	4	4	4	

	conversaciones cotidianas presentadas en el programa?				
Contexto de vocalización	¿Cómo varía el contexto de vocalización durante una conversación, una presentación pública o la narración de historias en el programa?	4	4	4	

Subcategoría 3: Elementos proxémicos

Dimensiones del instrumento: Entrevista

- Objetivos de la subcategoría: Analizar el uso de los espacios dentro del programa.


Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Distancia intrapersonal	¿Cómo afecta la distancia interpersonal en las interacciones comunicativas que tiene la presentadora en el programa?	4	4	4	
Uso del espacio	¿Cómo incide el uso del espacio físico en las dinámicas discursivas y las interacciones comunicativas en el programa?	4	4	4	

Subcategoría 4: Elementos cinesicos

Dimensiones del instrumento: Entrevista

- Objetivos de la subcategoría: Determinar los gestos y el lenguaje no verbal de la conductora del programa durante la noticia.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Gestos icónicos	¿Cómo se interpreta el lenguaje personal de la conductora del programa, durante la noticia?	4	4	4	
Lenguaje corporal de expresión emocional.	¿Cómo afecta estos mismos movimientos en la interpretación de la noticia?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI: 46139794



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Preguntas que permitirán analizar el discurso de Magaly Medina en el caso del exdeportista, Lima 2023.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Rodolfo Fernando Talledo Sánchez
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor <input type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Clínica <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Educativa <input type="checkbox"/> Organizacional <input checked="" type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	Medio Tradicionales, Plataformas Digitales.
Institución donde labora:	Agencia "Aji Amarillo"
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Título del estudio realizado:

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Preguntas para analizar el discurso de Magaly Medina en el caso del exdeportista, Lima 2023.
Autores:	Fernández Flores Diego Frías Lay Arianna
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Fernández Flores Diego Frías Lay Arianna
Tiempo de aplicación:	1 día
Ámbito de aplicación:	Entrevistas vía Zoom a los especialistas en el ámbito de comunicaciones.



Significación:	El instrumento cuenta con 4 partes referidas a las subcategorías de la categoría de estudio.
-----------------------	--

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Voz	<ul style="list-style-type: none">• Tono emocional• Expresividad verbal	Es la calidad vocal de una persona, que se refiere al volumen y tono de su voz, puede darnos pistas sobre su sexo, edad, así como sobre algunas afecciones físicas como resfriado, congestión nasal o asma.
Vocalización	<ul style="list-style-type: none">• Tipo de vocalización• Contexto de vocalización	Comprende que son los sonidos emitidos por la boca que no constituyen palabras, pero desempeñan un papel vital en la comunicación. Estos sonidos pueden utilizarse para expresar acuerdo, desacuerdo.
Elementos proxémicos	<ul style="list-style-type: none">• Distancia interpersonal• Uso del espacio	La proxemia se centra principalmente en cómo los individuos perciben y utilizan el espacio tanto individualmente como dentro de un entorno social,
Elementos cinésicos	<ul style="list-style-type: none">• Gestos icónicos• Lenguaje corporal	Es el análisis de los movimientos físicos que tienen significado en la comunicación. Estos movimientos pueden desglosarse en gestos, comportamientos y posturas. Incluye una amplia gama de movimientos, desde saludar, aplaudir, dar palmadas en la espalda, rascarse la cabeza, levantar las cejas, etc.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación usted le presentó las preguntas: **Análisis del discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, Lima 2023** elaborado por Fernández Flores Diego y Frias Lay Arianna, en el año 2023



De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Subcategoría 1: Voz
Dimensiones del instrumento: Entrevista

- Objetivos de la subcategoría: Determinar este tipo de tono y expresiones verbales que utiliza en la noticia.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tono emocional	¿Cómo afecta el uso del tono emocional en la voz de la presentadora en la percepción y comprensión de mensajes comunicados en el programa?	4	4	4	
Expresividad verbal	¿Cómo se manifiesta la expresividad verbal en el discurso de la presentadora en diferentes contextos comunicativos?	4	4	4	

Subcategoría 2: Vocalizaciones
Dimensiones del instrumento: Entrevista

- Objetivos de la subcategoría: Determinar el tipo de vocalización que usa en el transcurso de la noticia.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tipo de vocalización	¿Cómo influye el tipo de vocalización, como risas, suspiros, exclamaciones, en el discurso durante las conversaciones cotidianas?	4	4	4	



	presentadas en el programa?				
Contexto de vocalización	de ¿Cómo varía el contexto de vocalización durante una conversación, una presentación pública o la narración de historias en el programa?	4	4	4	

Subcategoría 3: Elementos proxémicos

Dimensiones del instrumento: Entrevista

- Objetivos de la subcategoría: Analizar el uso de los espacios dentro del programa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Distancia intrapersonal	¿Cómo afecta la distancia interpersonal en las interacciones comunicativas que tiene la presentadora en el programa?	4	4	4	
Uso del espacio	¿Cómo incide el uso del espacio físico en las dinámicas discursivas y las interacciones comunicativas en el programa?	4	4	4	

Subcategoría 4: Elementos cinesicos

Dimensiones del instrumento: Entrevista

- Objetivos de la subcategoría: Determinar los gestos y el lenguaje no verbal de la conductora del programa durante la noticia.




Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gestos icónicos	¿Cómo se interpreta el lenguaje personal de la conductora del programa, durante la noticia?	4	4	4	
Lenguaje corporal de expresión emocional.	¿Cómo afecta estos mismos movimientos en la interpretación de la noticia?	4	4	4	

Firma del evaluador

DNI: 41222780

Resultado de similitud de turnitin

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis del discurso de Magaly Medina en el programa Magaly Tv La Firme. Caso exdeportista, 'Cuto' Guadalupe Lima 2023

AUTORES:
Fernández Flores Diego Josue (orcid.org/0000-0003-3911-1480)
Frias Lay Arianna Flavia (orcid.org/0000-0001-5126-2818)

ASESOR:
Cautín Martínez Alfredo (orcid.org/0000-0001-8502-8870)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ
2023

RESUMEN

Resumen de coincidencias ✕

9 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %	>
2	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	2 %	>
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
4	redi.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>
5	cl.globalgiving.org Fuente de Internet	<1 %	>
6	"Inter-American Yearbo... Publicación	<1 %	>
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
8	recyt.fecyt.es Fuente de Internet	<1 %	>
9	gazzettasemanal.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %	>