

La gestión del conocimiento en las entidades públicas: Una revisión literaria

Solano Abdul Vásquez Castilla^{1*}, Orlando Alarcón Díaz¹, Shirley Mabel Vásquez Guerreo¹,
Anthony David Vásquez Guerreo¹

¹ Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

*Autor para correspondencia: Solano Abdul Vásquez Castilla, solavas1@gmail.com

(Recibido: 12-12-2023. Publicado: 31-12-2023.)

DOI: 10.59427/rcli/2023/v23cs.4159-4165

Resumen

El objetivo de este artículo fue realizar una evaluación profunda de la gestión del conocimiento en las instituciones públicas mediante una revisión de la literatura. Se utilizó una metodología bibliográfica documental para recopilar información pertinente y analizar conceptos clave relacionados con el tema. Se desarrolló una revisión crítica de diversas publicaciones en revistas científicas indexadas en bases de datos reconocidas como Scopus y Scielo, reconocidas por su influencia en la comunidad científica global. Este estudio contribuyó a identificar la relevancia de los factores involucrados y su importancia en el progreso institucional. Los resultados proporcionaron una perspectiva sobre el nivel de organización de las publicaciones existentes en torno a la temática abordada.

Palabras claves: Gestión, conocimiento, entidad pública.

Abstract

The aim of this article was to carry out an in-depth evaluation of knowledge management in public institutions through a literature review. A documentary bibliographic methodology was used to collect pertinent information and analyze key concepts related to the topic. A critical review of several publications in scientific journals indexed in recognized databases such as Scopus and Scielo, recognized for their influence in the global scientific community, was developed. This study contributed to identifying the relevance of the factors involved and their importance in institutional progress. The results provided a perspective on the level of organization of existing publications around the topic addressed.

Keywords: Management, knowledge, public entity.

1. Introducción

La gestión del conocimiento se corresponde con las prácticas y procesos empleados por una determinada entidad en aras de la identificación, captura, almacén, participación y utilización del saber de modo efectivo a fin de que sea orientado hacia el logro de los objetivos previstos, transformando los datos y los activos no tangibles en un valor permanente. Según Huamaní et al. (2024) la GC se ha constituido en una herramienta central en la dinámica de las empresas y en la exploración de opciones de competitividad en el mundo económico reciente enfatizando en el establecimiento, distribución e implementación apropiada de la sabiduría a la interna institucional en la búsqueda de la innovación y adaptación a un contexto empresarial en inquebrantable progreso considerando que en la era actual el poder adquisitivo de una organización no se sustenta tan sólo en los activos estructurales sino en la competencia para producir, adquirir y utilizar la gnosis de modo efectivo no solamente para la creación de espacios innovadores precisos, sino asimismo, para preservar aspectos dogmáticos de innovación constante y sustentable en una corporación que puede acumularse y renovarse en el devenir del tiempo y la administración eficiente de este activo contribuye a la innovación continua, lo cual es fundamental en un escenario muy competitivo.

En este contexto se ha subrayado que resulta relevante la realización de un monitoreo a las insuficiencias de conocimiento de la entidad en la medida que siempre se les ha dado preponderancia a otros factores, con lo cual se aterriza en el sueño de los justos siendo fundamental que los colaboradores logren adaptarse al cambio permitiendo la creación de una cultura en provecho del corporativo tratando de involucrarlos en los procesos, haciendo la salvedad, de acuerdo con Villasana et al. (2021) que algunos individuos consideran que, la administración de los saberes resulta fundamental en razón de la celeridad de los datos, la dinámica de los procedimientos y productos innovadores, así como la presencia de las transformaciones ambientales generadas por el mercado competitivo; no obstante, la gestión del conocimiento se orienta a la ayuda de las corporaciones para que se conviertan cada vez en más expeditas que aquellas de la competencia considerando que su campo de acción se encarga de la interacción con el alrededor, siendo sensatas respecto de los distintos recursos que poseen como elementos clave, únicos y valiosos que difícilmente podrían ser imitados y que se pueden utilizar para el logro de beneficios sustentables.

Al mismo tiempo del saber emerge la administración como una ocasión de realizar la recreación de mecanismos en la ligazón del aprendizaje contextual agregando una hermenéutica del espacio cognoscitivo que considera la gnosis a partir de una mirada holística y que configura el conocimiento de la persona como una hélice que simboliza el quehacer constante; puesto que, en la concepción de Marulanda et al. (2022) la búsqueda de la generación de valor necesita de un abanico de informaciones y saberes que involucre mejoramientos en el desenvolvimiento y beneficio competitivo a nivel institucional, cuyo éxito se asocie con el ejercicio de la gestión del conocimiento o colectivo de procedimientos de actualización, formación y difusión del saber capaz de ser adquirido, organizado, almacenado y transferido con propósitos empresariales a partir del manejo apropiado de los recursos institucionales e interrelaciones societales. La relevancia de la investigación radica en la presentación de un conjunto de saberes y conceptos teóricos desde una perspectiva epistemológica, los cuales explican la importancia de gestionar el conocimiento en instituciones públicas mediante un análisis de la literatura pertinente. Desde un enfoque más pragmático, estos aportes intelectuales se convierten en una valiosa fuente de información para quienes busquen involucrarse en actividades relacionadas con este campo. El propósito primordial consistió en realizar una revisión bibliográfica sistemática centrada en la gestión del conocimiento en instituciones públicas. Los objetivos particulares se establecieron como sigue: identificar los elementos que impulsan la producción de literatura sobre gestión del conocimiento y resaltar la importancia de dicha producción.

2. Metodología

El método empleado para desarrollar la investigación se basó en un análisis documental de la bibliografía. Se seleccionaron veinte publicaciones científicas de revistas indexadas en repositorios de renombre como Scopus y Scielo, las cuales se detallan en la tabla 1. Estas publicaciones, seleccionadas con atención, fueron sometidas a un análisis minucioso para recopilar e interpretar datos relativos a la gestión del conocimiento y comprender su influencia en las instituciones públicas.

Tabla 1: Organización de los artículos referenciados en orden cronológico según el año de publicación y la fuente de información empleada.

Base de datos	Año de publicación						Total
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Scopus					12	1	13
Scielo	1	1	1	2	1	1	7
Total	1	1	1	2	13	2	20

3. Resultados

La realización de este estudio ha implicado la búsqueda de información relevante relacionada con el tema abordado, precisando al respecto Díaz (2024) que la GC busca la configuración del desarrollo y aprovechamiento más dinámico, perspicaz y efectivo de los recursos intangibles de una configuración en un escenario en el que, el capital intelectual como agente único operador de los saberes implica la esencia del progreso institucional inteligente considerando que se requiere del conocimiento para el mejoramiento continuo de los procedimientos y generar acciones innovadoras como resultado del despliegue ordenado y un elevado nivel de estructuración atendiendo a la ventaja probable que se relaciona a la obtención del conocimiento utilizable en forma universal producido deliberadamente como producto de una tarea corporativa enclaustrada al interior de la variada y heterogénea actividad de carácter societal, cultural, económico y político de las corporaciones.

Nieves et al. (2023) han postulado que, en el mundo de hoy la gestión del conocimiento determina la movilización de las entidades, incluso se ha convertido en el sustento de la economía actual y en el motor de generación de valor mostrándose como un activo no tangible muy relevante que poseen las corporaciones con un mecanismo propio y valioso que exige atención a fin de que no solamente sea parte de las personas que lo ostentan, sin que exista la posibilidad de ser consensuado y expresado al alcance de igual manera de todo el corporativo, buscando que los colaboradores tengan los datos que requieren en el tiempo apropiado que les permita accionar de modo eficiente para el descubrimiento de buenos procesos con los que se pueda crear beneficios competitivos sustentables en el devenir temporal tratando de emplear el saber de forma sincronizada para el fortalecimiento de los resultados.

Velásquez & Díaz (2023) han enfatizado que, la gestión del conocimiento implica un recurso de carácter estratégico en las entidades en la medida que asegura la adopción de determinaciones en forma efectiva y una mejor adecuación a escenarios cada vez más complejos y volátiles permitiendo la administración de acciones innovadoras de modo eficiente y eficaz a partir de la producción de bienes y prestaciones novedosas, atractivas e idóneas que como manifestación de los saberes se focaliza en el campo cognitivo siendo que la competencia que advierte para ser compartida crea otros datos y los transforma en el soporte de la gnosis que por su parte le concede un elevado valor intelectual y, entonces, la GC ha emergido como respuesta al imperativo de beneficiarse de los activos intangibles que se encuentran a disponibilidad en las instituciones, mediante acciones como identificar, adquirir, crear, usar, difundir y medir cuyo ejercicio posibilite la generación de espacios para la toma de decisiones corporativas que contribuyan a la resolución de dificultades, un mejor empleo y administración de los datos, utilización de las ocasiones y el manejo conveniente del conocimiento institucional.

Ponjuan & Thomas (2023) han señalado que, la gestión del conocimiento se circunscribe como una competencia estructural, un procedimiento ordenado e integrador, una habilidad creadora de valor, un conglomerado de experiencias, un quehacer tecnológico, un sabiduría de gerencia, una dinámica societal que coordina una secuencia de tareas y se respalda en un colectivo de instrumentos y métodos que contribuyen a la identificación, adquisición, desarrollo, distribución, uso, retención y medición de los saberes implícitos y evidentes tanto personales como grupales en aras de la materialización en productos y prestaciones, así como ofrecer facilidades para el ejercicio de índole innovadora, investigativa e introductoria de otras perspectivas de profesionalismo tratando de fomentar la utilización de las competencias idóneas, el perfeccionamiento del aprendizaje, el fortalecimiento de lo creativo, la inventiva de modo permanente y continuo que permitan el desarrollo de quehaceres actuales y proyectos próximos con eficiencia, efectividad y productividad en la búsqueda de los objetivos previstos por los corporativos.

Bustos et al. (2023) han subrayado, que la gestión del conocimiento ha adquirido notable relevancia por su vinculación con el aprendizaje institucional, las acciones innovadoras, el alcance de opciones de competitividad y la generación del capital intelectual que busca la integración del valor del saber producido por los seres humanos con aquel que ha sido instituido por la corporación plasmado como regímenes, procesos y progresos en términos de tecnología y el nivel de la sabiduría creada por la entidad como resultado de las interacciones endógenas y exógenas orientadas a la innovación que implica la implementación de modificaciones significativas en el resultado, los procedimientos, el mercadeo o la estructuración de la entidad en pro del mejoramiento de las actividades aplicando conocimientos actualizados incorporando todo el accionar científico, tecnológico, organizativo, financiero y comercial.

Guerrero et al. (2023) han resaltado que, la gestión del conocimiento se ha instituido en una temática de administración de colaboradores en la entidad considerando que son quienes generan saber y no la corporación en sí misma más allá que no constituye un procedimiento automático debido a que se subordina a componentes sociológicos y organizativos; no obstante, si la entidad precisa y desarrolla metodologías, instrumentos y tareas efectivas para el impulso y fomento de los aportes concientizando a los seres humanos respecto de las opciones de compartir los saberes tendrá un sustento sólido para edificar un régimen eficiente de GC, a partir del cual quienes intervienen de los programas de una entidad podrían aprender y convertirse en más eficaces en proyectos próximos con la probabilidad de producir modificaciones por su consiguiente contribución a la colectividad cristalizado en aprendizajes para siempre compartiendo el saber a fin de que sean adecuados para otras entidades.

Tasayco et al. (2023) han señalado que, actualmente la gestión del conocimiento se ha constituido en un factor relevante en las corporaciones que se muestran interesadas por el ejercicio de las habilidades de sus integrantes en la búsqueda del mejoramiento, lo que ha permitido que esta administración del saber al interior de las entidades se haya instituido como algo muy trascendente para el ofrecimiento de nuevas prestaciones que promuevan su vigencia en el mercado optimizando los estándares de rendimiento en las diferentes esferas de funcionamiento y el progreso de cada uno de los participantes siendo fundamental el reconocimiento y valoración de los activos no tangibles de las propias entidades erigidas como esencias dinámicas que se perciben en permanente adecuación encaminada al desarrollo sustentable abriéndose paso hacia el aprendizaje institucional como eje central del análisis de los datos que se necesitan para una GC eficaz en todas sus facetas coadyuvando en el potenciamiento de las capacidades del capital humano como ingreso a nuevos retos de ocasiones económicas, tecnológicas y científicas.

Taboada et al. (2023) refirieron que, los saberes se han instituido en elementos muy relevantes de apoyo al mantenimiento de las artes de aprendizaje, la solución de inconvenientes y los ejercicios fundamentales de los corporativos y también para la identificación de otras realidades significativas y que al ser intercambiadas pueden ofrecer ayuda a una corporación al infundir la reciprocidad y la generación de conocimiento al interior de ella misma considerando que se trata esencialmente de una opción ventajosa que ayuda a las entidades al logro de realidades innovadoras y constantes como elementos relevantes en el progreso de cualquier institución estableciendo el intercambio del saber a manera de una tarea importante en el contexto de la GC que adicionalmente involucra una extensa escala de temáticas que pueden apoyar a los corporativos al logro de mecanismos de mejoras de desenvolvimiento y de competencias de modo efectivo.

Zingaretti et al. (2023) han sostenido que, la GC se muestra asociada con los procedimientos de creación, localización, captura, compartimiento y prácticas que pueden utilizarse en la solución de dificultades sobre la base de la reciprocidad de datos y la permanente interrelación entre las tipologías explícitas fácilmente articulables y de expresión formal y, las tácitas que se encuentran relacionadas directamente en la práctica personal que comprende a los dogmas individuales, el propio punto de vista y el régimen de categorías axiológicas; es decir, lo que reconoces como verdad que, al convertirse en saber explícito puede ser seguidamente compartido, generando saberes absolutamente novedosos y claves para los procesos innovadores desarrollados por las entidades.

Campos et al. (2023) han ponderado que, la GC surge de la identificación y confirmación de que se trata de una concepción que adopta forma en el procedimiento ordenado de hallar, elegir, sistematizar, extraer y mostrar los datos de modo que fortalezca el entendimiento de un sector específico de interés para los integrantes de la corporación poniendo énfasis en la creación de nuevo saber para utilizarlo en la adopción de determinaciones, así como en la generación de procedimientos, productos y prestaciones, transfiriendo aquel que está a disponibilidad desplegándolas a través de distintas actividades para la implementación de proyectos de desarrollo basados en los saberes alcanzados.

Flores et al. (2023) han establecido que, la GC implica un proceso por el que el capital intelectual de una determinada corporación se incrementa de modo significativo a través de la administración de las competencias de solución de dificultades de manera eficaz en aras de la generación de beneficios competitivos sustentables en el devenir temporal permitiendo la identificación, encuentro, clasificación, proyección, presentación y uso de manera eficiente de los saberes y la experiencia acopiada en el corporativo en la búsqueda del fortalecimiento del saber personal y grupal para generar un beneficio circunscrito en activos intelectuales fundamentales para la resolución de inconvenientes de la entidad en forma excelente, creativa e innovadora en la sociedad del conocimiento y de las TIC que contribuyan al ofrecimiento de datos efectivos e idóneos impidiendo que se produzcan probables deslices a partir de la implementación de una gama de procesos, normas y sistemas orientados a la captación, trato, recuperación y transmisión de información y saberes de la institución.

Zambrano et al. (2023) han destacado que, la GC se ha constituido en una de las temáticas fundamentales en el debate de las entidades contemporáneas resaltando el imperativo de propiciar el avance a una sociedad de la información, en la que, el factor económico se ha basado en la producción, implementación y utilización del conocimiento, ante ello, los datos y el saber han adquirido una trascendencia sin precedentes, los cuales se han transformado en recursos primordiales que tienen que ser sistematizados y aprovechados con una visión global que fomente una vinculación con equilibrio e integración entre los elementos institucionales, humanos y tecnológicos de los saberes, que se han convertido en la fuente de prosperidad, cuya administración eficaz se focaliza en la utilización idónea y en el surgimiento de nuevos productos y prestaciones innovadoras.

Pinilla et al. (2023) han resaltado que, un factor vital en las entidades se relaciona con la competencia para la identificación, producción, transformación, difusión y utilización de los datos con la finalidad de generar e implementar los saberes imperativos para el progreso de las personas y a su vez coadyuvar al logro de los propósitos organizacionales, por ello se hace pertinente recurrir a la aplicación y también a transformar los saberes implícitos a explícitos por intermedio de ayuda y traspaso de experiencias que posibiliten a los involucrados que se apropien de éste tratando de evitar subordinaciones en el diseño de tareas concretas que permitan sumar valor en la solución de los propósitos institucionales, para lo cual los colaboradores pueden aprovechar la acumulación, la accesibilidad y la entrega del saber utilizando los sitios web, productos y documentación interna a fin de lograr el incremento

del rendimiento organizacional.

Orozco et al. (2023) han defendido que, el saber en la actualidad constituye uno de los recursos más meritorios para las entidades, que siendo competitivas pueden poseer y desarrollar su saber al tope creando productos, prestaciones y procedimientos innovadores con grandes estándares de regularidad exigiendo, a la vez, contextos predispuestos al mejoramiento, permitiendo a partir de una cultura institucional el encauce de ideas centradas en la creatividad, distribuyendo y reteniendo el conocimiento en aras de obtener logros beneficiosos en el escenario corporativo reteniendo, compartiendo y valorando la sabiduría desarrollada como pauta trascendente del mejor desenvolvimiento de la corporación produciendo de esta manera un crecimiento y mejoramiento logrando alcanzar repercusiones positivas en todas las esferas del corporativo.

Mendoza & Bullón (2022) han garantizado que, en el desenvolvimiento de la actual economía global, el saber ha sido apreciado como uno de los recursos fundamentales de las entidades y entonces su administración se ha constituido en dinámica central para su desarrollo, puesto que se trata de un instrumento estratégico para originar ventajas sustentables que direcciona la producción de otros saberes, los cuales se deben difundir en distintas esferas o procedimientos de la corporación por los actores significativos de la institución de quienes se hace valoraciones de las condiciones intelectuales en la generación e implementación de conocimientos, que advierte cada vez más acciones protagónicas en las actividades exitosas del corporativo, capturando, distribuyendo y usando de manera efectiva los saberes al interior de la entidad en el marco de procedimientos institucionales que los agrupa y precisa las particularidades medibles y estimables de los resultados previstos.

Acevedo et al. (2020) han sostenido que, la GC se implica como un elemento primordial para los corporativos debido a que precisa las habilidades para el ofrecimiento de servicios idóneos y la generación de reconocimiento en la realidad siendo fundamental la intervención de acciones investigativas por las cuales se realice mediciones de rendimiento y desde ellas volverse efectivas en el devenir del tiempo implementando escenarios de interrelación, debate, transformación y reajuste y así coadyuvar al mejoramiento del contexto societal empleando las TIC como instrumentos para la diversificación de los saberes y la transferencia correspondiente direccionando los activos cognoscitivos como herramientas estratégicas que producen ocasiones para la ejecución de las tareas trascendentes y la generación y mantenimiento de la idoneidad organizacional, vinculando seres humanos y conjunto de técnicas que fomenten medidas y ejercicios de apropiación del saber.

Correa et al. (2019) han indicado que, la GC constituye la razón de ser de las entidades en la medida que coadyuvan a la resolución de los inconvenientes, sobre todo, educacionales y al aprendizaje de estructuras exitosas y representaciones de etapas adecuadas que pueden ser replicadas y aplicadas advirtiendo un carácter constructivista y axiológico, así como un esquema epistemológico y filosófico partiendo de una representatividad del contexto sobre la base del saber y de la experiencia complaciente de aprendizaje intelectual, además desde la realización de variadas tareas que se orienten a la captura, almacén, compartimiento y difusión del saber en aras del mejoramiento de las prestaciones que se ofrecen asociadas con el rendimiento, acciones innovadoras y creativas con la consiguiente contribución a la colectividad cristalizado en un saber adquirido para toda la vida.

4. Discusión

En esta parte del texto se revisan y se analizan los hallazgos vinculados al tema en cuestión. Se basa en las aportaciones de Huamaní et al. (2024) quienes han postulado que la GC se ha constituido en una herramienta central en la dinámica de las empresas y en la exploración de opciones de competitividad en el mundo económico reciente enfatizando en el almacén, distribución e implementación apropiada de la sabiduría a la interna institucional en la búsqueda de la innovación y adaptación a un contexto empresarial en inquebrantable progreso considerando que en la era actual el poder adquisitivo de una organización no se sustenta tan sólo en los activos estructurales sino en la competencia para producir, adquirir y utilizar la gnosia de modo efectivo no sólo para la creación de espacios innovadores precisos, sino asimismo, para preservar aspectos dogmáticos de innovación constante y sustentable en una corporación que puede acumularse y renovarse en el devenir del tiempo y la administración eficiente de este activo contribuye a la innovación continua, lo cual es fundamental en un escenario muy competitivo.

Se condice con las concepciones de Villasana et al. (2021) quienes han sostenido que algunos individuos consideran que, la administración de los saberes resulta fundamental en razón de la celeridad de los datos, la dinámica de los procedimientos y productos innovadores, así como la presencia de las transformaciones ambientales generadas por el mercado competitivo; no obstante, la gestión del conocimiento se orienta a la ayuda de las corporaciones para que se conviertan cada vez en más expeditas que aquellas de la competencia considerando que su campo de acción se encarga de la interacción con el alrededor, siendo sensatas respecto de los distintos recursos que poseen como elementos clave, únicos y valiosos que difícilmente podrían ser imitados y que se pueden utilizar para el logro de beneficios sustentables, que de acuerdo con Zambrano et al. (2023) la GC se ha constituido en una de las temáticas fundamentales en el debate de las entidades contemporáneas.

5. Conclusiones

Se realizó una minuciosa revisión bibliográfica sistemática que se concentró en los artículos publicados en revistas indexadas en las bases de datos de Scopus y Scielo, explorando el tema de la gestión del conocimiento en las entidades públicas. Estas investigaciones han sido realizadas de forma metódica a lo largo de los últimos años. Las investigaciones revisadas han señalado que los diversos aspectos relacionados con la gestión del conocimiento buscan identificar, capturar, desarrollar, distribuir y utilizar de manera efectiva el saber al interior de una entidad para el mejoramiento de su rendimiento y la obtención de una ventaja competitiva implicando procedimientos elaborados para la creación, almacén, compartimiento y aplicación eficaz de la sabiduría en todas las esferas de la entidad. Se ha resaltado la importancia de los escritos sobre gestión del conocimiento, que se logra a través de la utilización de instrumentos tecnológicos, el fomento de una cultura de aprendizaje permanente y el establecimiento de procedimientos que posibiliten capturar y transferir saber entre los colaboradores.

6. Referencias bibliográficas

- Acevedo, Y., Aristizabal, C. A., Valencia, A., & Bran, L. (2020). Formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior. *Información tecnológica*.31(1), 103-112.
- Bustos, E., Aragón. M., Chavarría, L., & Flores, Y. (2023). Los modelos de gestión del conocimiento para centros de innovación en México. *CISCI*. 149-154.
- Campos, N. J., Navas, G., Garcés, E. J., Revilla, T. A., Campos, R., Barazorda, P, N., & Crisóstomo, J. (2023). Plan estratégico en las TIC basado en la gestión del conocimiento para las instituciones de educación básica. *LACCEI*. 1-8.
- Correa, A. M., Benjumea, M., & Valencia, A. (2019). La gestión del conocimiento: Una alternativa para la solución de problemas educacionales. *Revista Electrónica Educare*. 23(2), 1-27.
- Díaz, J. (2024). Gestión del conocimiento dirigido a docentes de educación universitaria, desde la perspectiva humanista y transdisciplinaria. *Aula virtual*. 5(11), 13-28.
- Flores, I., Garcés, E. J., Navas, S., Campos, N. J., Pecho, M. C., Crisóstomo, J., & Campos, R. (2023). Modelo operativo basado en la gestión del conocimiento para los procesos administrativos en el departamento de control de estudio. *LACCEI*. 1-8.
- Guerrero, A., Hurtado, O., Zacarías, Carlos., Jaramillo, D del C., & Cabellos, L. F. (2023). Diseño de repositorio digital de lecciones aprendidas como herramienta de gestión del conocimiento caso de estudio asignatura de proyectos. 2042-2055.
- Huamaní, R., Flores, F. A., Barrios, L. M., & Montañez, A. P. (2024). Gestión del conocimiento como factor clave en la innovación empresarial. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29(106), 760-775.
- Marulanda, N., Herrera, J. J., Urrego, M. L, & García, A. L. (2022). La gestión del conocimiento en emprendimientos sociales: un análisis bibliométrico y cienciométrico de tendencias. *Revista Universidad & Empresa*, 24(43), 1-35.
- Mendoza, C. E., & Bullón, C. A. (2022). Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior: una revisión sistemática. *Horizontes*. 6(26), 1992 – 2003.
- Nieves, A. M., Godínez, R., Chirinos, A., Y. del V., & Barbera, N. (2023). Flexibilización laboral interna y gestión del conocimiento en las empresas metalmeccánicas del municipio lagunillas. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(10), 1229-1245.
- Orozco, D. S., Escandón, I. S., & Medina, V. H. (2023). Modelo de gestión del conocimiento para la mejora del recaudo empresarial en entidades bancarias. *RISTI*. (60), 611-623.
- Pinilla, J. S., Ospina, V. E., Sarmiento, F. E. (2023). Metodología de gestión del conocimiento para proyectos de inteligencia de negocios en el sector bancario. *CICIC*. 1-4.
- Ponjuan, G., & Thomas, C. (2023). Evolución de los estudios académicos sobre gestión del conocimiento y su efecto en organizaciones cubanas. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. (34), 1-18.
- Taboada, J. E., Rueda, M. J., & Muñoz, A. C. (2023). Análisis de la gestión del conocimiento emprendedor como parte del desarrollo de la formación vocacional emprendedora en un modelo de gestión del aprendizaje en incubadoras. *LACCEI*. 1-8.
- Tasayco, A. A., Rojas, W. J., & Rouillon, J. R. F. (2023). Gestión del conocimiento en organizaciones 4.0. *Horizontes*. 7(27), 278-294.

Velásquez, O. E., & Díaz, L. (2023). Herramienta para evaluar la comprensión de la Gestión de Información y del Conocimiento en Infomed. *Educación médica superior*. 37(4), 1-20.

Villasana, L. M., Hernández, P., & Ramírez, E. (2021). La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de la literatura. *Trascender, contabilidad y gestión*. 6(18), 53-78.

Zambrano, E. J., Sánchez, Y. A., Loor, L. D., y Gómez, S. L. (2023). Nuevo paradigma de la gestión del conocimiento en la Educación Superior de Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales*. 29(3), 249-263.

Zingaretti, L., López, D., Marelli, P., & Scoppa, M. (2023). Gestión del conocimiento como estrategia de aprendizaje para estudiantes de la Facultad Regional Santa Fe- Universidad Tecnológica Nacional. *LACCEI*. 1-9.