



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria
de una institución educativa de la provincia de Jaén, Cajamarca,
2024

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Psicología**

AUTORES:

Díaz Huanca, Josías Norbil (orcid.org/0009-0009-9204-3545)

Estela Cubas, Leidy Vanesa (orcid.org/0009-0001-4652-7647)

ASESOR:

Mg. Velarde Camaqui, Davis (orcid.org/0000-0001-9064-7104)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VELARDE CAMAQUI DAVIS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Jaén, Cajamarca, 2024", cuyos autores son DIAZ HUANCA JOSIAS NORBIL, ESTELA CUBAS LEIDY VANESA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VELARDE CAMAQUI DAVIS DNI: 70030097 ORCID: 0000-0001-9064-7104	Firmado electrónicamente por: DVELARDEC el 13- 08-2024 00:06:26

Código documento Trilce: TRI - 0859102



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, DIAZ HUANCA JOSIAS NORBIL, ESTELA CUBAS LEIDY VANESA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Jaén, Cajamarca, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JOSIAS NORBIL DIAZ HUANCA DNI: 46780928 ORCID: 0009-0009-9204-3545	Firmado electrónicamente por: JNDIAZ el 12-08-2024 16:52:46
LEIDY VANESA ESTELA CUBAS DNI: 76690028 ORCID: 0009-0001-4652-7647	Firmado electrónicamente por: LVESTELA el 12-08-2024 16:57:40

Código documento Trilce: TRI - 0859103

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis seres queridos, cuyo inquebrantable apoyo y amor han sido mi faro a lo largo de este desafiante viaje académico. A mi familia, amigos y mentores, gracias por su constante aliento y guía. A todos los que han sido parte de mi camino, esta obra es un tributo a su confianza en mí y a la inspiración que me han brindado.

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a mis asesores de tesis, familiares y amigos por su apoyo inquebrantable. Agradezco a las fuentes y organizaciones que proporcionaron acceso a información crucial. Cada pequeña contribución de aquellos involucrados en este proyecto ha sido invaluable para su realización. Este logro es el resultado del esfuerzo colectivo y aprecio profundamente a todos los que contribuyeron.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	ii
Declaratoria de Originalidad de los Autores.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	13
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1 Exploración descriptiva de normalidad	21
Tabla 2 Correlación de Spearman entre adicción a redes sociales y agresividad	22
Tabla 3 Correlación de adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad	23
Tabla 4 Correlación de la variable Agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales	25
Tabla 5 Frecuencias de adicción a redes sociales y agresividad	27
Tabla 6 Resultados cualitativos	28

Resumen

La investigación examinó la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria en Jaén. Se recopilaron datos de 120 muestras utilizando escalas de adicción a las redes sociales y cuestionarios de agresión, analizados con Jamovi 2.3.28.

Los resultados mostraron una correlación significativa directa, aunque baja, entre la adicción a las redes sociales y la agresividad ($p < .01$; $Rho = .325$; $r^2 = .105$). Esta correlación fue más pronunciada en la agresión física ($p < .001$; $Rho = .310$; $r^2 = .0961$) y la agresión verbal ($p < .001$; $Rho = .313$; $r^2 = .097$). Se encontró una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la hostilidad ($p < .001$; $Rho = .304$; $r^2 = .0961$), pero no con la ira ($p > .084$).

Además, se identificó una relación entre la agresividad y la obsesión por las redes sociales ($p < .001$; $r = .333$), la falta de control en su uso ($p < .001$; $r = .349$), y el uso excesivo de las mismas ($p < .007$; $Rho = .243$).

En resumen, se concluye que hay una correlación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en adolescentes, particularmente en formas específicas de agresión, así como en factores relacionados con el uso problemático de las redes sociales

Palabras clave: adicción, adolescentes, conductas agresivas, salud mental, plataformas digitales.

Abstract

The research examined the relationship between social network addiction and aggression in high school students in Jaén. Data were collected from 120 samples using social network addiction scales and aggression questionnaires, analyzed with Jamovi 2.3.28.

The results showed a significant, although low, correlation between social network addiction and aggression ($p < .01$; $Rho = .325$; $r^2 = .105$). This correlation was more pronounced for physical aggression ($p < .001$; $Rho = .310$; $r^2 = .0961$) and verbal aggression ($p < .001$; $Rho = .313$; $r^2 = .097$). A significant relationship was found between social network addiction and hostility ($p < .001$; $Rho = .304$; $r^2 = .0961$), but not with anger ($p > .084$).

In addition, a relationship was identified between aggression and obsession with social networks ($p < .001$; $r = .333$), lack of control in their use ($p < .001$; $r = .349$), and excessive use of social networks ($p < .007$; $Rho = .243$).

In summary, we conclude that there is a correlation between social network addiction and aggressiveness in adolescents, particularly in specific forms of aggression, as well as in factors related to problematic use of social networks.

Keywords: addiction, adolescents, aggressive behaviors, mental health, digital platforms.

I. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023) informa que más de 176000 homicidios ocurren anualmente en todo el mundo, un 37% de estos casos ocurren en jóvenes de 15 a 29 años. Además, muchas personas jóvenes resultan heridas gravemente y necesitan tratamiento médico. La violencia juvenil, cuando no resulta fatal, tiene un impacto significativo y duradero en el desarrollo emocional, físico y social de los afectados.

Según la British Broadcasting Corporation (BBC, 2019) indica que, en todo el mundo, el tiempo invertido en las redes sociales (RS) ha experimentado un aumento promedio de un 60% en las últimas décadas, GlobalWebIndex, una empresa de investigación con sede en Londres, examinó los datos en 45 mercados más grandes del mundo de internet a nivel global y calculó que el tiempo dedicado a las RS en el 2012 es de aproximadamente 1 hora y media al día y en el 2019 su uso aumentó a más de 3 horas y media en los primeros tres meses.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2017) se enfrenta un doble desafío para reducir los posibles perjuicios y potenciar al máximo los beneficios de internet, debido a que los niños y adolescentes son una presencia significativa en el entorno en línea, representando aproximadamente 1 de cada 3 usuarios en todo el mundo.

Sin embargo, en América, UNICEF (2019), en su informe sobre las naciones en los que la gente pasa más tiempo en las RS (y los líderes en América Latina), afirma que alrededor del 80% y el 94% de adolescentes usan dispositivos informáticos.

En América Latina y el Caribe, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) señala que la participación en actividades en línea aumenta a medida que disminuye la edad. Las mayores diferencias entre grupos de edad se observan la utilización de RS (55.8%), chatear (38.2%), conseguir trabajo (29.4%), consumir información (26.6%) y participar en comunidades en línea con intereses comunes (26%). Estos datos revelan que los niños y adolescentes en la región incrementan su participación en actividades en línea a medida que crecen, especialmente en aquellas que promueven la sociabilidad.

En América Latina y el Caribe, UNICEF (2020) afirma que las personas menores de 24 años juegan un papel crucial en el empleo global de Tecnologías de

la Información y Comunicación (TIC). El 60% de usuarios de internet aumentaron su tiempo en RS durante la pandemia, principalmente motivados por el deseo de mantenerse en contacto y buscar entretenimiento, lo que evidencia un aumento en la conectividad y uso de Internet. Por lo tanto, se observan disparidades notables en ciertos países de la región en cuanto a la disponibilidad de Internet, como se evidencia en Honduras (39.33%), El Salvador (45.02%) y Bolivia (58.34%), en contraposición a aquellos países que cuentan con un acceso más extendido, como Venezuela (95.83%), seguido de Trinidad y Tobago (90.79%) y la República Dominicana (90.54%).

En América Latina y el Caribe, según la Organización Panamericana de la Salud (PAHO, 2023) evidencia una tasa de homicidio en jóvenes (10-24 años) de 33 naciones de las Américas entre 2000 y 2019 se incrementó. Se realizó un análisis ecológico utilizando datos de muertes estimadas, ajustando tasas por edad y evaluando el cambio porcentual. Entre los años 2000 y 2019, los homicidios encabezaron las causas de muerte en las Américas, registrando un promedio anual de 54515 fallecimientos y una tasa ajustada de 23.6 por cada 100000 habitantes entre los jóvenes. Durante este período, la subregión andina experimentó la tasa más elevada y la mayor disminución en este índice.

Según UNICEF (2020), se percibió una elevada incidencia de violencia y comportamientos agresivos, que comprenden el uso de castigos físicos y psicológicos, afectando a casi el 75% de los niños y adolescentes. Asimismo, durante la pandemia de covid-19 aumentaron debido a factores de aislamiento.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2023), manifiesta que cerca de 80,000 jóvenes de 15 y 29 años son asesinados en las Américas por año, el cual representa el 45% en todo el mundo de homicidios juveniles. Alarmantemente, el 90% de los afectados son hombres. En Argentina, aproximadamente una de cada diez niñas y adolescentes sufre violencia sexual, mientras que el 77% de los adolescentes argentinos ha sido objeto de mensajes en línea que consideran desagradables o perturbadores.

En cuanto al ámbito nacional, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) indica que en los tres primeros meses del 2022 se produjo un incremento en la disponibilidad de acceso a Internet significativamente, con un 73%, los cuales destacan el teléfono móvil como dispositivo principal para acceder a

Internet, utilizado por el 66.7% de la población en este trimestre.

Así mismo, INEI (2022) refiere, en cuanto a la conectividad en hogares de Lima Metropolitana, el 76.2% tienen conexión a medios digitales en un 14.1 % en los primeros tres meses del 2021. En el resto de las áreas urbanas, el acceso a Internet aumentó del 52.3% al 61.1% y en áreas rurales pasó del 12.9% al 18.8% y en todo el territorio nacional aumentó del 46.8% al 56.9%.

Según el Diario el Peruano (2023), en la región Cajamarca y provincias, se evidenció que desde el 2011, muy pocos adolescentes tenían equipos celulares, pero hoy en día su uso es indispensable, concluyendo así que las plataformas digitales podrían estar contribuyendo a problemas de salud mental y conductuales en los jóvenes.

Asimismo, INEI (2019) presentó un informe nacional donde incluye al departamento de Cajamarca, donde se toma en cuenta marcadores de agresión psicológica, física y sexual que ocurre en los hogares y colegios. Además, se observó que el 68.9% de los niños experimentó violencia familiar psicológica y física.

Según el Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar (SISEVE, 2022), se reportaron 12,099 casos de violencia, distribuidos de la siguiente manera: el 42.57% correspondió a violencia física, el 37.28% a violencia psicológica, y el 20.15% a violencia sexual.

Asimismo, el Ministerio de Salud (MINSa, 2021) refiere que la región Cajamarca incrementó los problemas conductuales y, por ende, en la provincia de Jaén, donde se muestran un incremento de más del 50% en los casos de agresiones, así como en comportamientos violentos dentro de las familias.

La adicción a las RS entre escolares del nivel secundario plantea en la provincia de Jaén una gran preocupación. Los directivos, docentes y tutores de las instituciones refieren que la introducción de escolares en ámbito digital puede afectar negativamente su bienestar, conducta y rendimiento escolar. Mencionan que se puede observar a los estudiantes que pasan mucho tiempo en RS desconcentrados, desinteresados y con dificultades al momento de relacionarse socialmente con sus pares o con los mismos docentes, contribuyendo a comportamientos agresivos. También mencionan que existe una competencia por validación, aceptación, presión por mantener una imagen idealizada en línea y comparaciones constantes, las cuales pueden generar frustración, conllevando a que se generen conductas

agresivas en los escolares de la provincia de Jaén.

Por ende, surge la siguiente cuestión de investigación: ¿Cuál es la relación entre adicción a RS y la agresividad en escolares del nivel secundario pertenecientes a una institución en la provincia de Jaén 2023?

El presente estudio estuvo desarrollado con un diseño mixto. Esta justificación se fundamenta a nivel teórico en la recopilación de información detallada sobre las variables en consideración, al mismo tiempo que se amplía la comprensión de las mismas mediante datos estadísticos en este estudio. Esta información puede ser utilizada en investigaciones futuras. Desde una perspectiva metodológica, se analizarán las características psicométricas de los instrumentos utilizados, proporcionando así pruebas de la validez y confiabilidad de los cuestionarios aplicados. Esta evaluación facilitará a los profesionales e investigadores la aplicación de estos cuestionarios en la población bajo este estudio. En última instancia, los resultados y recomendaciones proporcionarán a nivel práctico datos reales de las nuevas tecnologías y las conductas agresivas, para mejorar como sociedad, llevando a un beneficio social y consideraciones de políticas públicas, programas de prevención o intervención.

Con respecto al objetivo general, se considera: Determinar la relación entre adicción a RS y la agresividad en escolares del nivel secundario de una institución de la provincia de Jaén 2023.

En cuanto a los objetivos específicos, se ha considerado: a) Determinar relación entre adicción a RS y la dimensión agresividad física en estudiantes, b) Determinar relación entre adicción a RS y la dimensión agresividad verbal, c) Determinar relación entre adicción a RS y la dimensión hostilidad, d) Determinar relación entre adicción a RS y la dimensión ira, e) Determinar la relación entre agresividad y la dimensión obsesión por las RS, f) Determinar la relación entre agresividad y la dimensión falta de control personal en el uso de las RS, g) Determinar la relación entre agresividad y la dimensión uso excesivo de las RS, h) Determinar el nivel de adicción a RS en estudiantes, i) Determinar el nivel de agresividad en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén.

La hipótesis general de la investigación es: Existe relación significativa entre adicción a RS y agresividad en escolares del nivel secundario de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023.

Por otra parte, las hipótesis específicas son: a) Existe relación significativa entre adicción a RS y la agresividad física, b) Existe relación significativa entre adicción a RS y la agresividad verbal, c) Existe relación significativa entre adicción a RS y la hostilidad, d) Existe relación significativa entre adicción a RS y la ira en adolescentes, e) Existe relación significativa entre agresividad y la obsesión por las RS, f) Existe relación significativa entre agresividad y la falta de control personal en el uso de RS, g) Existe relación significativa entre agresividad y el uso excesivo de las RS en escolares del nivel secundario de una institución de la provincia de Jaén.

En cuanto al marco teórico, busca explorar y comprender la correlación entre la adicción a las RS y la agresividad, examinando las teorías existentes, investigaciones empíricas y posibles factores subyacentes que puedan influir en esta dinámica.

A nivel global, Sobkin y Fedotova (2021) llevaron a cabo una investigación sobre la adicción a las RS y la agresividad, empleando un enfoque cuantitativo con el objetivo de analizar y comprender las conductas en adolescentes. La población de estudio consistió en 40,575 escolares de entre 11 y 17 años de distintas regiones de Rusia. Se utilizaron como instrumentos un cuestionario especialmente diseñado y encuestas. Los resultados indicaron que aquellos con un estatus elevado entre sus compañeros de clase o líderes consideraban las redes sociales como un recurso educativo importante. En contraste, aquellos con un estatus bajo o solitarios las utilizaban para compensar sus experiencias negativas en la vida real. En conclusión, la comunicación en las redes sociales refleja la interacción real de un adolescente en la escuela.

En su estudio sobre patrones de uso y agresividad, Sobkin y Fedotova (2019) emplearon un diseño cuantitativo con el objetivo de investigar la influencia de características sociales, demográficas y conductuales en la actitud de los adolescentes hacia la agresión en las plataformas digitales. La población de estudio consistió en 2074 estudiantes de los grados 5, 7, 9 y 11 de la región de Moscú. Se utilizó un cuestionario especial que contenía preguntas de opción múltiple con respuestas abiertas y escalas para la evaluación, así como una encuesta anónima. Los resultados revelaron la importancia de la posición de líder de un adolescente en la clase, y destacaron el papel crucial de los medios sociales en la comunicación. En conclusión, para un adolescente moderno, las redes sociales representan un campo

de pruebas social donde pueden resolver conflictos sociales y relacionados con la edad.

En su estudio titulado "¿Los adolescentes involucrados en el uso problemático de RS están más involucrados en la agresión y victimización entre pares?", Martínez et al. (2018) emplearon un diseño transversal descriptivo de tipo post facto. El estudio examinó las relaciones del uso problemático de las RS y la agresión entre compañeros fuera de línea. La muestra consistió en 1,952 adolescentes de secundaria en España (Andalucía). Se utilizaron la Escala de Comportamiento Agresivo (Little et al., 2003) y la Escala de Victimización Escolar (Mynard y Joseph, 2000). Los resultados indicaron que los adolescentes de 14 a 16 años estaban más propensos a participar en el uso problemático de las plataformas digitales. Además, aquellos con un uso muy problemático de estos sitios mostraron una mayor participación en conductas agresivas manifiestas y relacionales. La conclusión del estudio fue que los adolescentes de 14 a 16 años están más involucrados en el uso muy problemático de las RS tienen una mayor propensión a involucrarse en acciones violentas y experimentar niveles más altos de victimización.

Garitano et al. (2023) aplicó un diseño cuantitativo y exploratorio en su investigación sobre los excesos de las RS antes de la adicción, con el objetivo de evidenciar el uso que le dan a los equipos y plataformas digitales los alumnos del sexto de primaria, utilizando como instrumento una encuesta a 197 estudiantes en Ecuador, donde los resultado fueron que gran parte de estudiantes emplean correctamente los equipos y plataformas digitales, pero que sin embargo uno de cada diez estudiantes lo emplea de forma inadecuada. En conclusión, las RS pueden generar dependencia y conductas agresivas aprendidas.

Viloria y Minerva (2022) en su investigación de adicción a RS en adolescentes, utilizando un diseño descriptivo transeccional, el objetivo fue precisar el grado de dependencia a las RS en adolescentes. La comunidad de investigación fueron 123 escolares de 13 a 19 años en Venezuela. Se utilizó el cuestionario de Adicción a las RS (ARS). Los resultados indicaron una fijación moderada, con niveles elevados por falta de control y adicción a las RS en los evaluados. En conclusión, los hallazgos sugieren que los excesos de RS en adolescentes están vinculados a niveles más altos de obsesión y adicción Principio del formulario.

Aponte et al. (2017), en su estudio sobre la frecuencia de las adicciones a

las RS y la relación con la disfuncionalidad familiar, con el objetivo de definir el uso de las RS y su relación existente, en sí, con factores familiares, utilizaron una metodología de investigación descriptiva transversal en una muestra de población de 390 adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Loja, Ecuador. Como resultado, encontraron prevalencia de disfuncionalidad familiar y relación del uso de plataformas digitales, concluyendo que el predominio y el riesgo del uso de las RS es superior en una población con disfuncionalidad familiar.

En el contexto nacional, Vargas (2023) realizó una investigación sobre la correlación entre la adicción a las RS y la agresividad. Utilizaron un estudio transversal que recolecta datos en un único punto temporal, y el objetivo fue establecer relaciones estadísticas entre variables sin asumir causalidad directa. La muestra consistió en 300 estudiantes en el Callao. Se empleó el cuestionario de Adicción a RS de Ecurra y Salas (2014) y la adaptación de Matalinares (2012) en cuanto a conductas agresivas. Los resultados indicaron que un 56% de los alumnos tenía un rango inferior, el 40% un rango medio y el 4% un nivel elevado de dependencia. En cuanto a la variable de agresividad, el 34% de los escolares tenía un rango inferior, el 64% un rango medio y el 2% un rango superior. En conclusión, se mostró una asociación existente entre estas variables.

Paredes (2022) decidió emplear un enfoque cuantitativo utilizando un diseño de estudio básico experimental y transversal, con un nivel correlacional, para investigar la relación entre la adicción a RS y la agresividad. El objetivo fue analizar la relación entre estas dos variables. La muestra estuvo compuesta por 100 estudiantes en Chiclayo. Se administraron los cuestionarios de adicción a las RS desarrollados por Ecurra y Salas en 2014, junto con la adaptación de agresividad creada por Matalinares en 2012. Los resultados revelaron una asociación altamente significativa entre estas dos variables. En resumen, se estableció una conexión significativa entre la ARS y la agresividad en estudiantes.

Roque et al. (2022) realizaron un estudio correlacional no experimental con 300 estudiantes de 11 a 15 años en San Martín para evaluar la relación entre el uso de redes sociales y el comportamiento agresivo. Utilizando los cuestionarios ARS y AQ, encontraron que el 26% de los estudiantes mostraban altos niveles de agresividad, concluyendo que el uso frecuente de redes sociales está asociado con un aumento en conductas agresivas.

García (2022) investigó la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en 300 estudiantes de secundaria en el Callao, utilizando un diseño no experimental, transversal y correlacional con enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes tenían niveles bajos o medios de adicción a redes sociales y agresividad, y se concluyó que existe una relación significativa entre ambas variables.

Araoz et al. (2020) llevaron a cabo un estudio cuantitativo, experimental y correlacional para investigar la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en 170 estudiantes de secundaria en Madre de Dios. Utilizando la Escala de Adicción a RS de Lima y el Cuestionario de Agresividad, encontraron niveles moderados de adicción a redes sociales y niveles medios de agresividad, confirmando una relación directa entre ambas variables.

En cuanto a las teorías de adicción a RS, Kuss y Griffiths (2017) en la teoría del Uso Problemático de las RS resaltan la capacidad de los sitios de redes sociales (SNS) para convertirse en la actividad más significativa para un pequeño grupo de personas, generando una inquietud sobre el uso de SNS, conocida como prominencia. Esta preocupación puede dar lugar a un consumo problemático, manifestando síntomas comúnmente asociados con adicciones a sustancias. Además, la teoría subraya la importancia del contexto al etiquetar a alguien como adicto, ya que el exceso de participación en RS puede tener diversas implicaciones según las generaciones. El trabajo de Kuss y Griffiths ha contribuido al crecimiento de la base de evidencia científica, indicando que el abuso de las RS desencadena síntomas típicamente asociados con adicciones a sustancias. Su investigación ha dejado una marca en la comprensión del uso problemático de las RS tanto en adolescentes como en adultos. En resumen, la teoría de Kuss y Griffiths sobre el uso problemático de las RS ha proporcionado valiosa información sobre las implicaciones psicológicas del uso excesivo de estas plataformas, enriqueciendo la comprensión de la adicción a las RS y su impacto en individuos de diversas edades.

Teoría de la Gratificación de Medios Sociales de Dhir et al. (2020) postula que los individuos eligen de manera activa emplear las RS con el propósito de satisfacer necesidades o deseos específicos, tales como la interacción social, el entretenimiento o la búsqueda de información. Varios estudios han empleado esta teoría para analizar las motivaciones detrás del uso de RS. En líneas generales, la

teoría de usos y gratificaciones ofrece un marco valioso para entender por qué las personas recurren a las redes sociales y qué necesidades intentan satisfacer a través de su uso.

Seguidamente, la teoría del ciclo de retroalimentación de la adicción a las RS de Kwon et al. (2011) postula que la dependencia a las RS se origina a partir de un bucle de retroalimentación entre el usuario y la plataforma de la red social. Según esta teoría, el usuario recibe comentarios positivos, expresados mediante me gusta, comentarios y acciones. Esto conlleva a una notable producción de neurotransmisores (dopamina), el cual se manifiesta en una experiencia placentera. Esta experiencia positiva motiva al usuario a seguir utilizando la plataforma, generando más comentarios positivos y perpetuando el ciclo. Con el tiempo, el usuario desarrolla una dependencia de la experiencia placentera y de la propia plataforma de red social. La propuesta planteada también explora diversas perspectivas, como la impulsividad, la gestión emocional, el miedo social y la adicción a RS. Además, se resalta la importancia social de las características individuales de los usuarios, las cuales, en determinadas situaciones, pueden adquirir características patológicas en una cultura colectiva donde prevalecen el entretenimiento, la interconexión y la permanencia constante en las RS. En términos generales, la teoría del ciclo de retroalimentación de la adicción a las RS plantea que la adicción a estas plataformas se deriva de un constante bucle de retroalimentación entre el usuario y la plataforma, donde la retroalimentación positiva de la plataforma lleva a un incremento en la producción de dopamina en el cerebro, generando una experiencia placentera que incentiva al usuario a continuar utilizando la plataforma. Aunque la teoría es relativamente reciente, se ha acumulado cada vez más evidencia que la respalda.

Según el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV), se distinguen dos categorías principales: abuso de sustancias y dependencia de sustancias. Estas se evidencian a través de diversos criterios específicos que se presentan durante un período de 12 meses. Estos criterios abarcan el incumplimiento de obligaciones significativas, el uso en situaciones de riesgo, la implicación en problemas legales y el mantenimiento del uso a pesar de las dificultades sociales.

La dependencia de sustancias, por otro lado, se caracteriza por un patrón

desadaptativo de uso de sustancias con tres o más síntomas específicos que se presentan en cualquier momento dentro de un período de 12 meses. Estos síntomas incluyen tolerancia, abstinencia, consumo descontrolado durante más tiempo del previsto, esfuerzos infructuosos para reducir el consumo, dedicar mucho tiempo a actividades relacionadas con la sustancia, abandono de actividades sociales u ocupacionales, y consumo continuo a pesar de problemas físicos o psicológicos. Es importante destacar que el DSM-5 ha reemplazado al DSM-IV, y en esta última versión, el uso indebido de sustancias y la necesidad compulsiva de consumirlas se han combinado en un solo trastorno, llamado trastorno por uso de sustancias. Esto refleja un enfoque más integrado y comprensivo de la problemática relacionada con el uso de sustancias.

Con respecto a las dimensiones de adicción a RS, Ecurra y Salas (2014) delinean tres dimensiones fundamentales. En primer lugar, la "obsesión por las RS" se relaciona con el tiempo dedicado a una plataforma específica y la ansiedad experimentada en su ausencia. La "falta de control personal" implica descuidar responsabilidades académicas y sociales. Por último, el abuso de las plataformas digitales se manifiesta cuando el individuo se aparta de su rutina diaria debido a la incapacidad de dejar las RS, interfiriendo significativamente en su vida diaria. Estas dimensiones proporcionan una comprensión detallada de los aspectos problemáticos asociados con la adicción a las RS, enfrentando la fijación, descontrol y la utilización perjudicial como elementos centrales en la evaluación de este fenómeno.

En cuanto a la agresividad, Palavecino (2015) señala, según la teoría de Sigmund Freud, que la agresión es un impulso o instinto innato de la naturaleza humana. Por su parte, Boggon et al. (2006) amplían esta perspectiva al afirmar que Freud creía que las conductas agresivas tienen su origen principalmente en un poderoso deseo o instinto de muerte denominado "thanatos". Contrapuesto a este impulso de muerte, Freud postuló otro instinto llamado "eros", centrado en el placer, el amor y la procreación. Inicialmente, las teorías de Freud sugirieron que las personas estaban motivadas por una energía sexual, la libido, y que la agresión podría ser causada por una libido mal aplicada o no controlada adecuadamente. En última instancia, la teoría psicodinámica de Freud se enfoca en entender que el comportamiento humano está impulsado por pensamientos y emociones que residen en nuestra mente subconsciente.

Jost (2017) destaca la teoría de la frustración-agresión, planteada por John Dollard, Neal Miller y sus colegas en 1939. Según esta teoría, la frustración, que surge cuando se obstaculizan los esfuerzos para alcanzar una meta, a menudo desencadena respuestas agresivas. La formulación original de la teoría afirmaba que las conductas agresivas son precedidas por la frustración y que la frustración inevitablemente conduce a la agresión. Sin embargo, esta versión inicial ha sido objeto de revisiones, con Neal Miller proponiendo una revisión en 1941 y Leonard Berkowitz ofreciendo otra en 1989. Estas modificaciones reflejan un refinamiento en la comprensión de la relación entre frustración y agresión.

Rodríguez Orozco (2015) destaca la famosa "hipótesis de la frustración-agresión" desarrollada por Dollard y Miller, que esencialmente establece que la agresión no ocurre sin frustración, siendo esta última la respuesta predominante. En otras palabras, la teoría sostiene que cuando los esfuerzos para alcanzar una meta son bloqueados (frustración), la agresión tiende a ser la respuesta dominante ante esta frustración. Asimismo, expone que Dollard especifica los elementos que afectan la motivación hacia la agresión, donde incluyen el valor del objetivo que causa la frustración, el grado de frustración experimentado por el individuo y el número de respuestas disponibles para manejar situaciones frustrantes. La agresión, según esta perspectiva, se potencia por las molestias generadas por la frustración. En este contexto, pueden ocurrir dos escenarios: por un lado, la frustración puede aumentar o incitar la agresión, y por otro lado, si el objetivo es de gran importancia para el individuo frustrado, la agresión puede ser inhibida. La frustración también puede ser incompleta, lo que significa que la reacción puede ser sólo parcialmente expresada. Es crucial señalar que la frustración puede acumularse con el tiempo, y aunque la molestia inicial pueda volverse tolerable, llega un punto en el que el individuo necesita liberar la acumulación de frustración, a veces después de años. En ciertas ocasiones, se acumula tanta frustración que, aunque la situación desencadenante sea mínimamente frustrante, se produce alguna forma de agresión debido a la acumulación de tensiones emocionales.

Por otra parte, se encuentra la teoría de aprendizaje social, Bandura (1975), subraya que las personas aprenden conductas a través de mecanismos de refuerzo, y la adquisición de respuestas agresivas está influenciada por el entorno social. Según Bandura, el proceso de aprendizaje ocurre principalmente mediante la

observación de modelos, ya sea a través de imágenes u otras representaciones simbólicas. Este modelado se realiza a través de agentes sociales, destacando los factores familiares, figuras paternas y personas adultas juegan un rol importante en la socialización de los niños y contribuyen a la formación de patrones de comportamiento, incluyendo aquellos relacionados con la agresión. Además, las influencias subculturales, como grupos con creencias y comportamientos distintos a los predominantes en la sociedad, pueden tener un impacto significativo. Finalmente, esta teoría destaca el modelamiento simbólico, señalando que las plataformas digitales, influyen en la adopción de comportamientos agresivos a través de representaciones violentas. En este contexto, los medios de comunicación funcionan como directores y moldeadores significativos de la conducta, especialmente en niños y jóvenes, evidenciando la complejidad de los factores sociales en el aprendizaje por imitación.

En relación con las dimensiones de agresividad, Matalinares et al. (2012) señalan que, para propósitos de medición, se fundamentan en las dimensiones delineadas por Buss y Perry (1992) en el cuestionario de agresión. Estas dimensiones son las siguientes: a) agresividad, que comprende tanto la agresión física como la verbal, refiriéndose a una variable interviniente ya sea atacando o enfrentando amenazas externas; b) hostilidad, definida como una percepción o actitud desfavorable hacia individuos o situaciones que provocan reacciones; y c) ira, que engloba el conjunto de emociones experimentadas tras percibir haber sufrido algún daño.

II. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación: Este trabajo es de tipo básico y se distingue por su origen en fundamentos teóricos, con la intención de enriquecer el conocimiento científico de las variables sin llevar a cabo ninguna aplicación práctica, Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC, 2022).

Hernández y Mendoza (2020) describen un estudio que, además de ser descriptivo para identificar las propiedades de las variables en una población específica, es también correlacional al investigar las relaciones entre constructos y probar hipótesis. El diseño es no experimental, ya que no hubo manipulación de variables.

Operacionalización de Variables:

Variable 1: Adicción a RS

Definición conceptual: Se trata de un comportamiento mal adaptativo durante la ejecución de una actividad, manifestando un deterioro o malestar clínicamente relevante. Este patrón se caracteriza por el abuso de las plataformas digitales, incapacidad de control y un empleo desmedido de las plataformas digitales (Escurra y Salas, 2014).

Definición operacional: Se evaluó utilizando el test ARS de Escurra y Salas (2014), compuesta por 24 interrogantes de tipo Likert.

Indicadores: El primero indicador es la "obsesión por las RS", que implica comportamiento compulsivo y excesivo en el uso de RS de interacción social incluyendo pensamientos constantes y fantasías relacionadas, así como preocupación y ansiedad cuando no es posible acceder a las RS. El segundo indicador es la "falta de control personal en el uso de las RS", centrado en la carencia de control frente a las RS con el consecuente desinterés y abandono en las responsabilidades académicas. El tercer indicador es el "uso excesivo de las RS", donde la práctica desmesurada o incontrolada de pasar tiempo en plataformas de RS, afectando negativamente las responsabilidades académicas, sociales, y su bienestar general.

Escala de medición: Se consideraron los niveles; siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca.

Variable 2: Agresividad

Definición conceptual: La agresión ha sido definida como cualquier tipo de comportamiento con la intención de provocar daño, ya sea de manera psicológica o física a otro individuo.

Definición operacional: Fue evaluada mediante el test de Buss y Perry, conformado de 29 interrogantes de una escala tipo Likert.

Indicadores: está constituida por las siguientes dimensiones: la "Agresividad física", son comportamientos violentos o hostiles que implican el uso de la fuerza física contra otra persona o entidad; la "Agresividad verbal", es la expresión de comportamientos agresivos a través de palabras, tono de voz o comunicación verbal. Implica el uso de un lenguaje que busca dañar, insultar, humillar o despreciar a otra persona; la "Hostilidad", es la cual implica una falta de amabilidad, empatía o respeto hacia los demás, motivado por diversos factores, como el enojo, la frustración, la competencia o la percepción de amenazas; y finalmente, la "Ira", que constituye sentimientos de furia, enojo o indignación. Estas dimensiones son evaluadas mediante el test de Buss y Perry, conformado por 29 interrogantes de tipo Likert.

Escala de medición: La evaluación fue realizada mediante el test de Buss y Perry, con 29 interrogantes en una escala tipo Likert que varía del 1 al 5. En esta escala, el valor 1 indica que la afirmación es completamente falsa para el individuo, el valor 2 denota que es bastante falsa, el 3 significa que es ni verdadera ni falsa, y el valor 4 indica que es completamente verdadera para la persona. Este instrumento aborda, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad (componente cognitivo), e ira (componente emocional o afectivo).

Población, muestra y muestreo: La población de estudio fue de 5000 estudiantes de secundaria de la provincia de Jaén, que representan el conjunto total para la investigación. (Condori, 2020). La muestra elegida para esta investigación incluye a 120 escolares de nivel secundario de las edades de 12 a 14 años en la provincia de Jaén, de los cuales 50 fueron varones y 70 mujeres; siendo la parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población, (Condori, 2020). En esta investigación se empleó un método de muestreo no probabilístico, dado que no todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra. Esta técnica consiste en recoger muestras que reflejan la calidad del conjunto

(Zambrana et al., 2020).

Criterios de inclusión: Adolescentes de 1° de secundaria de ambos géneros de la provincia de Jaén, que tengan firmado la autorización del padre de familia y que consientan su participación.

Criterios de exclusión: Alumnos de los cuales sus padres rechazaron su participación en la investigación.

Estudiantes de grados superiores o que sobrepasen las edades de la muestra elegida.

Alumnos del nivel primario.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Las técnicas que se emplearon fueron encuestas y entrevistas como técnicas para recopilar datos vinculados a las variables de interés en esta investigación. Estas encuestas están diseñadas para proporcionar datos sobre las variables de estudio desde la perspectiva de los participantes, lo que las convierte en un recurso valioso para respaldar la credibilidad de los resultados (Bernal, 2019). En cuanto a los Instrumentos para evaluar la variable 1, se empleó el test de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Ficha técnica:

Nombre: Cuestionario de adicción a las redes sociales

Autores: Escurra & Salas

Año: 2014

Procedencia: Perú

Administración: individual o colectiva

Tiempo de aplicación: la administración es entre 10 a 15 minutos

Ámbito de aplicación: adolescentes, jóvenes y adultos

Finalidad: evalúa adicción a redes sociales.

Baremación: Siempre (0), casi siempre (1), a veces (2), rara vez (3) y nunca (4).

Materiales: lápiz, borrador y cuestionario impreso.

Descripción:

El cuestionario incluye 24 preguntas repartidas en tres secciones. La primera, titulada "Obsesión por RS", comprende 10 preguntas diseñadas para evaluar la dedicación mental a las redes sociales, abordando aspectos como el

pensamiento persistente, la fantasía asociada y la generación de ansiedad y preocupación ante limitaciones en el acceso. La segunda sección, "Falta de Control Personal en el Uso de RS", consta de 6 preguntas que señalan descuido en las responsabilidades académicas debido a la falta de atención y control en el acceso y uso de las RS. Por último, la tercera sección, "Uso Excesivo de RS", incluye 8 preguntas que evalúan las dificultades para regular el tiempo dedicado a las RS, incluyendo la incapacidad para reducir la cantidad de uso.

Validez: En la validación del instrumento original, se realizó un análisis factorial confirmatorio para asegurar la consistencia de los factores identificados previamente, los cuales estaban vinculados con los tres factores de relevancia. Las puntuaciones obtenidas fueron las siguientes: (χ^2 (238) = 35.23; $p < .05$; $\chi^2/gl = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC =477.28).

El instrumento aplicado en este estudio, se utilizó el software Jamovi, en su estructura original de modelo de 24 ítems, se obtuvo a través del análisis factorial confirmatorio, $\chi^2 = 435$; $gl = 249$; $p = < .001$; CFI = .845; TLI =.828; SRMR = .0659; RMSEA = .0790, el cual indica un adecuado índice de validez, en el análisis factorial exploratorio, se obtuvo en $\chi^2 = 1356$; $gl = 276$ y $p = <.001$, en la escala global se obtuvo .874, el cual indica que el test es válido.

Confiabilidad: Con respecto a confiabilidad del test original, se realizó una evaluación de la consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach, y se obtuvieron resultados destacados en los tres factores: Obsesión por las Redes Sociales ($\alpha = .91$) y Falta de Control Personal ($\alpha = .88$).

En cuanto a la confiabilidad por consistencia interna para la variable "Adicción a RS" con 29 ítems, se encontró que el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de .926, y el índice omega de McDonald fue de .929. Estos resultados se basaron en una muestra de 120 estudiantes, indicando una confiabilidad muy alta. Según la clasificación estándar de confiabilidad, que va desde muy baja (0 a .20) hasta muy alta (.81 en adelante), los resultados respaldan la confiabilidad muy alta de la escala utilizada.

En relación con la segunda variable, se empleó el Cuestionario de Agresión

Ficha técnica:

Nombre: Cuestionario de Agresión.

Autores: Buss & Perry

Año: 1992

Procedencia: Estados Unidos.

Administración: individual o colectiva.

Tiempo de aplicación: la administración es entre 10 a 15 minutos

Ámbito de aplicación: sujetos, de 10 a 19 años.

Finalidad: evalúa agresividad.

Baremación: baremos percentilares y normas interpretativas.

Materiales: lápiz, borrador y cuestionario impreso

Descripción: El cuestionario está estructurado en cuatro dimensiones de la siguiente manera: la primera es la dimensión de agresión física, que abarca 9 ítems; la segunda es la dimensión de agresión verbal, la cual consta de 5 ítems; la tercera es la dimensión de hostilidad, conformada por un total de 7 ítems; y la cuarta es la dimensión de ira, formada por 8 ítems. En conjunto, el cuestionario cuenta con 29 ítems de tipo Likert.

Validez: El instrumento de evaluación fue desarrollado por Buss y Perry (1992) y originalmente constaba de 52 ítems. Sin embargo, tras realizar un análisis factorial exploratorio, se determinó que era más apropiado utilizar solo 29 de esos ítems, los cuales finalmente conforman el cuestionario.

Además, se llevó a cabo una adaptación para su aplicación en el ámbito nacional por Matalinares et al. (2012). Este cuestionario adaptado se aplicó a 3632 estudiantes de ambos géneros en escuelas públicas ubicado en las 3 regiones del Perú, de 11 y 19 años. En su investigación, se adentraron en las estructuras del AQ mediante un análisis exploratorio factorial, concluyendo que el modelo original de Buss y Perry (1992) mostró una consistencia interna robusta en el contexto peruano, con sus 4 factores, evidenciado por un sólido coeficiente alfa de Cronbach de 0.836. Además, se determinó que los baremos, percentiles y las instrucciones de interpretación gozaron de aceptabilidad, gracias a su consistencia interna adecuada, según lo detallado por Matalinares et al. (2012).

Para la validación del test aplicado se empleó el software Jamovi, en su estructura original de modelo de 29 ítems, mediante un análisis factorial confirmatorio se obtuvo, $\chi^2 = 595$; $gl = 371$; $p = < .001$; $CFI = .811$; $TLI = .793$;

SRMR = .0786; RMSEA = .0707, el cual indica un adecuado índice de validez, en el análisis factorial exploratorio, se obtuvo en $\chi^2 = 1439$; gl = 406 y $p = <.001$ y en la escala global se obtuvo .849 el cual indica en la escala del test es válido

Confiabilidad: En el instrumento realizado por Buss y Perry (1992) En los hallazgos de la confiabilidad, se observó un alto nivel global de confiabilidad, con un valor total de .89. Además, en cada una de las dimensiones del cuestionario, se obtuvieron valores específicos de confiabilidad, siendo .85 para agresión física, .72 para agresión verbal, .77 para hostilidad y .83 para ira.

En lo que respecta a la adaptación en población nacional realizada por Matalinares et al. (2012), se evidenció una confiabilidad también significativa. El valor total de confiabilidad fue de .836, y en las dimensiones individuales se obtuvieron valores de .683 para agresión física, .565 para agresión verbal, .650 para hostilidad y .552 para ira, a pesar de algunos valores ligeramente más bajos en las dimensiones específicas, el valor total sigue siendo considerablemente alto, sugiriendo que el cuestionario adaptado mantiene una confiabilidad robusta en la población nacional.

La prueba aplicada consta de 29 ítems y se halló por medio del alfa de Cronbach .910 y el omega de McDonald del .913, en una muestra de 120 estudiantes que se obtuvo una confiabilidad muy alta ya que de 0 a .20 se dice que es muy baja, de .21 al .40 confiabilidad baja, del .41 al .60 confiabilidad media, de .61 al .80 confiabilidad alta y del .81 a más, confiabilidad muy alta.

Procedimientos: El proyecto de investigación se dividió en varias etapas. En una primera fase, el proyecto fue presentado ante la Universidad César Vallejo para su evaluación. Posteriormente, se tramitó la solicitud correspondiente ante la entidad educativa donde se realizó la investigación, con el fin de obtener la aprobación necesaria. Luego, se llevó a cabo la identificación de la población a investigar, explicándoles el propósito del estudio y proporcionándoles el asentimiento informado antes de aplicar los instrumentos. La siguiente fase implicó la aplicación de los instrumentos y la realización de entrevistas con los estudiantes seleccionados. Una vez recolectada la información, se analizó. Finalmente, se elaboró el informe de tesis, que fue presentado y defendido ante las autoridades pertinentes de la Universidad. Este proceso garantizó una ejecución rigurosa y ética de la investigación desde su

concepción hasta la presentación de los hallazgos. En una primera etapa, se presentó el proyecto para su evaluación ante la Universidad César Vallejo. Luego, se tramitó el permiso ante el colegio donde se llevaría a cabo la investigación, buscando su aprobación. En seguida, se procedió a identificar a los individuos de estudio, explicándoles el propósito de la investigación y proporcionándoles el asentimiento informado antes de la aplicación de los instrumentos. Después se aplicaron los instrumentos y se realizaron las entrevistas con los estudiantes seleccionados. En conclusión, después de obtener y analizar los resultados, se redactó el informe de la tesis, el cual se sometió a presentación y defensa ante las autoridades universitarias pertinentes.

Método de análisis de datos: Recolectada la información se procedió al análisis de datos mediante la descarga desde Microsoft Excel. Luego, se introdujo esta información en el software Jamovi 2.3.28. para simplificar y optimizar la gestión, luego el procesamiento de los datos se realizó de acuerdo con los objetivos establecidos, preparándolos para realizar estadísticas descriptivas que abarcan tanto porcentajes como frecuencias. Se optó por utilizar el test de normalidad de Shapiro-Wilk, conocido por su capacidad para detectar patrones en conjuntos de datos extensos (Mohd y Yap, 2011). Después de observar que las variables no exhibían una distribución normal, se optó por utilizar métodos estadísticos no paramétricos en este estudio. Por lo tanto, para evaluar la fuerza de la relación entre las variables propuestas, se consideró apropiado utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman (Millers & Sirois, 2004).

Aspectos Éticos: Es destacable que, durante todo el proceso, se dio prioridad al manejo de la información con respeto, asegurando que cada paso se realice con el permiso de los involucrados. Se puso especial atención en garantizar la integridad física de los colaboradores en todo momento, además, se reafirmó el compromiso con la integridad científica en la investigación, el cual se refiere al fruto de seguir valores y estándares éticos que dirigen el manejo y la aplicación de los resultados logrados en la labor científica (CONSYTEC, 2020).

Se tuvo muy en cuenta la confidencialidad de la información, por lo que se establecieron directrices para salvaguardar tanto la identidad de los participantes como la de la institución. Esta medida se adoptó con el fin de prevenir cualquier situación que pudiera conducir a burlas o interpretaciones erróneas que afectarían

las conclusiones del estudio, según lo indicado por el Colegio de Psicólogos del Perú (C. Ps. P, 2017).

Este estudio fundamentó su base en la Integridad en todas las actividades relacionadas con la creación, el intercambio y la presentación de conocimientos de las tareas de investigación científica y administración, en la honestidad intelectual como práctica ética y transparente en el ámbito intelectual y académico, en la presentación de ideas, la atribución adecuada de créditos a fuentes originales, la cita apropiada de referencias y la evitación de cualquier forma de plagio o apropiación indebida de la obra intelectual de otros, la objetividad e imparcialidad para mantener una perspectiva neutral y justa en todas las interacciones y decisiones relacionadas con el desarrollo de la investigación, el entorno laboral o profesional. Asimismo se hizo uso de la ética desde la concepción del proyecto, a lo largo de su implementación y hasta su conclusión.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Exploración descriptiva de normalidad

	Adicción a redes sociales	Agresividad
N	120	120
Media	35.6	81.9
Mediana	32.0	83.5
Desviación estándar	19.1	20.9
Mínimo	5	29
Máximo	88	123
W de Shapiro-Wilk	.950	.979
Valor p de Shapiro-Wilk	< .001	.053

Fuente: Elaboración propia

Según Velarde-Camaqui y Díaz (2023) la normalidad de datos se debe evaluar con la finalidad de determinar si se usaran pruebas paramétricas o no paramétricas. Se puede observar en la Tabla 1 que los datos obtenidos en la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, que la distribución de la muestra en las variables de adicción a RS corresponden a una distribución no normal ($p < .001$) y en la variable de agresividad, la distribución es normal ($p > .053$), por lo tanto al no encontrarse una distribución homogénea se consideró como distribución no normal y se pasará a realizar estudios inferenciales no paramétricos, en el caso de la correlación, se utilizará el coeficiente de Spearman.

Tabla 2

Correlación de Spearman entre adicción a redes sociales y agresividad

		Adicción a redes sociales
Agresividad	Rho de Spearman	.325
	Tamaño del efecto (r^2)	.105
	valor p	< .001

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 2 muestra la matriz de correlación entre adicción a RS y agresividad, el cual sugiere que sí existe correlación significativa, de intensidad baja y tamaño del efecto bajo ($p < .01$; $Rho = .325$; $r^2 = .105$). Es así que se demuestra la hipótesis del investigador: Existe relación significativa entre adicción a RS y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén (Velarde-Camaqui & Diaz, 2023).

En cuanto a los resultados cualitativos, se encontró una correlación entre ambas variables, a mayor tiempo de uso de las RS, mayor probabilidad de desarrollar conductas agresivas y de abandonar actividades diarias saludables el cual podemos evidenciar a través de las interrogantes planteadas sobre el tiempo que pasan conectados a RS y los conflictos que conllevan.

“Al día paro más o menos alrededor de seis horas diarias (...). Antes al menos salía a jugar fútbol, al menos, pero ahora estoy todos los días con mi teléfono, en el colegio, casi siempre termino peleando.” (Participante 3)

“Paso entre 10 a 12 horas. En la mañana no me conecto mucho, estoy entre dos a tres horas, en la tarde también, pero mayormente paso mi tiempo en las noches me quedo a veces hasta las 12 o 1 de la madrugada (...). Algunas veces he sentido el impulso de golpear a alguien, pero he podido controlarme en su momento, también he dicho bastantes cosas hirientes. Como te iba diciendo, sí he lastimado a una persona con mis palabras.” (Participante 4)

“De seis a 7 horas, yo antes jugabas fútbol y ahora estoy más en redes y ya no tengo tiempo para jugar (...). Cuando mi hermano intentó quitar mi celular y no me dejé, pues no tenía el derecho, en mi mente quise agarrarlo a golpes, pero no

reaccionar de esa forma.” (Participante 5)

Tabla 3

Correlación de adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad

	Totala dicción a redes sociales	Dimension Agresividad física	Dimension Agresividad verbal	D3 Hostilidad
Agresividad física	Rho de Spearman Tamaño del efecto (r ²) valor p	.310 .0961 < .001		
Agresividad verbal	Rho de Spearman Tamaño del efecto (r ²) valor p	.313 .097 < .001	.654 118 < .001	
Hostilidad	Rho de Spearman Tamaño del efecto (r ²) valor p	.304 .092 < .001	.707 118 < .001	.600 118 < .001
Ira	Rho de Spearman Tamaño del efecto (r ²) valor p	.159 .025 < .001	.539 118 < .001	.547 118 < .001
				.672 118 < .001

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3 muestra que hay una relación directa significativa entre la

adicción a RS y la agresión física ($p < .001$), con una intensidad baja ($Rho = .310$) y un tamaño del efecto pequeño ($r^2 = .0961$). Se encontró una correlación significativa de manera directa entre adicción a RS y la agresividad verbal ($p < .001$), con una intensidad baja ($Rho = .313$) y un valor de efecto pequeño ($r^2 = .097$). Se encontró una correlación significativa de manera directa entre adicción a RS y la hostilidad ($p < .001$), con una intensidad baja ($Rho = .304$) y un tamaño de efecto pequeño ($r^2 = .0961$) y en la dimensión de ira, no existe correlación ($p > .084$) (Velarde-Camaqui & Diaz, 2023).

Tabla 4

Correlación de la variable Agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales

		TOTAL AGRESIVIDAD	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales
Obsesión por las redes sociales	Rho de Spearman	.333		
	Tamaño del efecto (r^2)	.110		
	valor p	< .001		
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Rho de Spearman	.349	.689	
	Tamaño del efecto (r^2)	.121	.118	
	valor p	< .001	< .001	
Uso excesivo de las redes sociales	Rho de Spearman	.243	.775	.742
	Tamaño del efecto (r^2)	.059	.118	.118
	valor p	.007	< .001	< .001

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 4 evidencia que hay una correlación directa significativa entre la agresividad y la obsesión por las redes sociales ($p < .001$), con una intensidad baja ($r = .333$) y un tamaño del efecto pequeño ($r^2 = .001$). Sí existe relación significativa de manera directa entre agresividad y Falta de control personal en el uso de las RS

($p < .001$), un tamaño del efecto chico ($r^2 = .121$) y con una intensidad muy baja ($r = .349$). Sí existe relación significativa de manera directa entre agresividad y uso excesivo de las RS ($p < .007$), con una intensidad muy baja ($Rho = .243$) y un tamaño del efecto pequeño ($r^2 = .059$) (Velarde-Camaqui & Díaz, 2023).

Tabla 5

Frecuencias de adicción a redes sociales y agresividad

Nivel de adicción a redes sociales	Frecuencia	%del total	Nivel de agresividad	Frecuencia	% del total
Nunca	30	25.0 %	Muy bajo	13	10.8 %
Rara vez	43	35.8%	Bajo	16	13.3 %
A veces	34	28.3%	Medio	27	22.5 %
Casi siempre	9	7.5%	Alto	37	30.8 %
siempre	4	3.3%	Muy alto	27	22.5 %

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 5 se revela un panorama interesante sobre los hábitos de uso de redes sociales y los niveles de agresividad entre los participantes. Se observa que un 25% de los adolescentes nunca manifestaron adicción a las redes sociales, mientras que un 35.8% la experimentaron solo ocasionalmente. Por otro lado, un 28.3% admitió utilizarlas de vez en cuando, un 7.5% casi siempre y un 3.3% confesó un uso excesivo constante. Respecto a la agresividad, un 10.8% mostró niveles muy bajos, un 13.3% bajos, un 22.5% medios, un 30.8% altos y un 22.5% muy altos. Estos hallazgos arrojan luz sobre la relación entre el uso de redes sociales y la tendencia a la agresividad en este grupo de estudiantes." (Velarde-Camaqui & Diaz, 2023).

Tabla 6

Resultados cualitativos

	Frecuencia	Porcentaje
IRA	3	60%
SENTIMIENTOS DE CULPA	5	100%
AGRESIVIDAD VERBAL	2	40%
AGRESIVIDAD FISICA	3	60%
HOSTILIDAD	3	60%
FALTA DE CONTROL PERSONAL	1	20%
ABANDONO DE ACTIVIDADES PERSONALES	3	60%
TIEMPO EN REDES SOCIALES	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados cualitativos de la investigación destacan tendencias notables en las variables examinadas. En el ámbito de la agresividad, se evidencia que el 60% de los participantes experimenta ira y agresión física, mientras que un 40% manifiesta agresión verbal. La hostilidad también es prominente, con un 60% de los encuestados expresando este sentimiento. Además, se observa que la totalidad de los participantes (100%) experimenta sentimientos de culpa. En lo referente a la adicción a las redes sociales, cabe resaltar que el casi el 100% de los entrevistados dedica más de 5 horas diarias en las RS.

¿siempre es como que el mismo tiempo el que pasas? Sí. Bueno, muy bien, cielo. Ahora, ¿cómo te sientes cuando tienes problemas con otra persona?

“Cuando tengo problemas con otra persona me siento muy Mal, porque puede que mis palabras hayan herido a la otra persona.” (Participante 1)

“Me sentí mal a la vez y me sentí como si fuese una persona que sea superior a ella porque le había dicho algo hiriente y como esa persona tenía una amistad conmigo y al sentirse mal ella, me sentía mal yo también.” (Participante 2)

“Cuando digo algo hiriente me siento mal por ellos, pero simplemente no lo puedo evitar porque es algo que no puedo contender.” (Participante 3)

“Me siento un poco mal, cuando tengo problemas porque no me gusta sentir esa sensación de frustración y de enojo.” (Participante 5)

IV. DISCUSIÓN

Este estudio tuvo como propósito establecer la correlación de adicción a RS y agresividad. De esta manera, se procedió a analizar y discutir los hallazgos, estableciendo que ciertamente, se evidencia una correlación notable entre ambas variables. El resultado general muestra que entre adicción a RS y agresividad sí existe correlación ($p < .01$), con una relación directa y con una intensidad baja ($r = .325$). Es así que se demuestra la hipótesis del investigador, que, a un mayor uso de RS, ésta generará mayor adicción y por ende las conductas agresivas aumentarán. Estos resultados son consistentes con lo hallado en otras investigaciones internacionales los cuales mencionaron que las plataformas digitales pueden generar dependencia y conductas agresivas aprendidas (Garitano et al., 2023; Vilorio y Minerva 2022). Asimismo, Sobkin y Fedotova (2019), en su estudio, sobre patrones de uso y agresividad en 2074 adolescentes en Rusia, encontraron que para un adolescente moderno las redes sociales son un campo de pruebas social donde resuelven sus conflictos sociales y relacionados con la edad. Cabe destacar que en esta investigación las variables se correlacionan de manera directa, demostrando que las RS son esenciales en el desenvolvimiento social de los adolescentes y que por lo general está asociado a conductas agresivas. También esta investigación se relaciona con lo encontrado por Vargas (2023), en su estudio sobre relación entre la adicción a RS y agresividad, con una población de 100 escolares, en la ciudad de Chiclayo, donde se encontró relación entre ambas variables; evidenciando la influencia de que ejercen las RS en el desarrollo de conductas agresivas, aprendidas del contenido violento y sin restricción alguna en adolescentes, tal como se demostró también con el estudio sobre adicción a RS y conductas agresivas, en San Martín, con 300 escolares de 11 a 15 años, los resultados indicaron que el 26.0% de escolares manifiestan niveles altos de conducta agresiva, concluyendo que los escolares que hacen un uso más frecuente de las RS presentan más conductas agresivas, Roque et al. (2022). También lo antes mencionado se relaciona con la teoría de Kuss y Griffiths (2017), en este punto se indica que el abuso de las redes sociales puede generar una dependencia muy parecida al consumo de sustancias y con la teoría de gratificación de medios sociales de Dhir et al. (2020), donde se afirma que las RS ayudan a las personas a suplir necesidades o carencias. En cuanto a agresividad Bandura (1975), señala

que las conductas agresivas son producto de aprendizajes observables del entorno, relacionándose directamente con este trabajo de investigación, puesto que, los adolescentes tienen la tendencia a imitar conductas agresivas de contenidos violentos y sin restricciones existentes en las RS.

Los resultados apuntan a una conexión notable entre la adicción a RS y el comportamiento agresivo entre adolescentes de secundaria en una institución de la provincia de Jaén. Esta correlación, aunque de intensidad baja y con un tamaño de efecto también bajo ($p < .01$; $Rho = .325$; $r^2 = .105$), respalda la hipótesis propuesta en el estudio, asimismo en los hallazgos cualitativos se obtuvo 11 % de estudiantes adictos a RS y un 60 % presentaban agresividad, donde se demuestra la correlación entre adicción a RS y las conductas agresivas. Estos hallazgos cualitativos proporcionan una perspectiva complementaria a los resultados cuantitativos, ya que ilustran cómo la adicción a las RS puede influir en las conductas agresivas de los estudiantes y afectar su estilo de vida general

Inicialmente, se observó una correlación estadísticamente significativa entre la dependencia de las RS y la manifestación de agresión física, aunque esta relación demostró ser de baja intensidad ($Rho = .310$) y el tamaño del efecto pequeño ($r^2 = .0961$). Este hallazgo sugiere que individuos con un alto grado de dependencia a las RS pueden ser más propensos a mostrar comportamientos agresivos de naturaleza física. Esta asociación plantea preocupaciones sobre las implicaciones de la adicción a las RS en la salud del individuo.

También se notó una conexión importante entre el uso excesivo de las redes sociales y la manifestación de agresión verbal, con una intensidad baja ($Rho = .313$) y un tamaño de efecto pequeño ($r^2 = .097$). Este hallazgo indica que la adicción a las RS puede estar asociada con la expresión de comportamientos agresivos a través del lenguaje. Esta conexión puede contribuir a conflictos interpersonales y problemas de comunicación tanto en el entorno social en línea como fuera de línea, así como lo expuesto por la teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1975), donde las conductas son adquiridas del entorno, en este caso los adolescentes adquieren aprendizajes de contenidos negativos expuestos en redes sociales, perjudiciales para su desarrollo.

Asimismo, se identificó una correlación significativa entre la adicción a las RS y hostilidad, con una intensidad baja ($Rho = .304$) y un tamaño de efecto

pequeño ($r^2 = .0961$). Esto sugiere que las personas que muestran signos de adicción a las RS pueden ser más propensas a adoptar actitudes y comportamientos hostiles hacia los demás. Esta actitud hostil puede generar un clima social negativo y contribuir a conflictos interpersonales.

En conjunto, estos hallazgos sugieren que la adicción a las RS puede estar asociada con diversas formas de agresión y hostilidad. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las relaciones encontradas fueron de intensidad baja y con tamaños de efecto pequeños. Por lo tanto, si bien existe una asociación significativa entre la adicción a las RS y la agresión, otros factores también pueden influir en estas conductas agresivas. Futuras investigaciones podrían explorar más a fondo estos vínculos y sus implicaciones para la salud mental y el bienestar social.

Es crucial resaltar que no se evidenció una correlación significativa entre la dependencia de las redes sociales y la dimensión de la ira ($p > .084$). Aunque este resultado indica que la adicción a las RS puede no estar directamente relacionada con la ira, es crucial investigar en mayor profundidad otros aspectos que puedan tener un impacto en la relación entre la adicción a las RS y las emociones negativas como la ira.

Los hallazgos revelan una relación estadísticamente significativa entre la agresividad y múltiples facetas del empleo de las RS. Por ejemplo, se evidencia una asociación directa entre la agresividad y la obsesión por las RS, aunque con una intensidad baja ($r = .333$) y un tamaño del efecto bajo pequeño ($r^2 = .001$). Esto sugiere que individuos con grados más elevados de agresividad tienden a mostrar un nivel elevado de obsesión por las RS, implicando una dependencia emocional y cognitiva respecto a estas plataformas. Esta observación se alinea con la Teoría del Uso Problemático de las RS, propuesta por Kuss y Griffiths (2017), que sugiere que las RS pueden convertirse en una actividad significativa para ciertas personas, generando inquietudes sobre su uso y conduciendo a un consumo problemático similar a las adicciones a sustancias.

También se identificó una correlación significativa entre la agresividad y la incapacidad para controlar el uso personal de las RS, aunque con una intensidad también baja ($r = .349$) y un nivel pequeño ($r^2 = .121$). Esto indica que individuos con mayores niveles de agresividad pueden experimentar dificultades para regular y controlar su comportamiento en línea. Esta asociación puede entenderse a través

de la Teoría del Ciclo de Retroalimentación de la Adicción a las RS, donde el bucle de retroalimentación entre el usuario y la plataforma de la RS puede generar una experiencia placentera que motive un mayor uso, especialmente en individuos con predisposición a comportamientos agresivos.

Asimismo, se identificó una correlación significativa entre agresividad y el uso excesivo de las RS (UER), aunque con una intensidad muy baja ($Rho=.243$) y con un tamaño del efecto chico ($r^2=.059$). Esto sugiere que los individuos con niveles más altos de agresividad pueden estar más propensos a dedicar una cantidad excesiva de tiempo a las RS. Esta asociación se relaciona con la Teoría del Aprendizaje Social (Bandura, 1975), resalta la influencia en el entorno social en el desarrollo de respuestas agresivas. En el contexto de las RS, donde se pueden observar comportamientos agresivos y violentos, esta teoría sugiere que las interacciones en línea pueden tener un impacto en el desarrollo y manifestación de conductas agresivas tanto en línea como fuera de línea.

Estos hallazgos amplían los resultados iniciales al demostrar una correlación estadísticamente relevante entre la agresividad y múltiples facetas del uso de las redes sociales, tales como la obsesión por estas plataformas, la dificultad en el control personal de su uso y su uso excesivo. En conjunto, estos resultados y teorías subrayan la importancia de considerar la agresividad como un factor contribuyente en la aparición y mantenimiento de comportamientos obsesivos relacionados con las RS, así como las complejas interacciones entre la agresividad y el entorno social y psicológico en el contexto de las plataformas digitales.

V. CONCLUSIONES

Primera: Se determina la existencia de una la correlación entre las variables, de adicción a las RS y agresividad en adolescentes de secundaria de la provincia de Jaén ($p < .01$), con una relación directa de intensidad baja ($Rho = 0.325$). Esto respalda la hipótesis planteada por el investigador.

Segunda: si existe correlacion entre la variable de adiccion a RS y la dimensión de agresividad de manera directa ($p < .001$), con una intensidad baja ($Rho = .310$).Entonces se respalda la hipótesis alternativa planteada.

Tercera: En la variable adicción a las RS y la dimensión de agresión verbal en los estudiantes, se evidenció una relación significativa directa ($p < 0.001$), con una intensidad baja ($Rho = 0.313$).

Cuarta: En la variable adicción a RS y la dimensión de hostilidad en los estudiantes. Se observó una relación significativa ($p < 0.001$), con una intensidad baja ($Rho = 0.304$). Este resultado respalda la hipótesis del investigador.

Quinta: En la variable adicción a RS y la dimensión de ira en los estudiantes, no existe correlación ($p > 0.084$).

Sexta: En la variable agresividad y la dimensión obsesión por las RS, sí existe relación significativa de manera directa ($p < .001$), con una intensidad baja ($Rho = .333$).

Séptima: En la variable agresividad y la dimensión Falta de control personal en el uso de las RS, sí existe relación significativa de manera directa ($p < .001$), con una intensidad muy baja ($Rho = .349$).

Octava: En la variable agresividad y la dimensión uso excesivo de las RS, sí existe relación significativa de manera directa ($p < .007$), con una intensidad muy baja ($Rho = .243$).

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Desarrollar Programas de concienciación, dirigidos a estudiantes de secundaria, padres, y educadores. Estos programas pueden educar sobre los riesgos del uso excesivo de las RS y la importancia de mantener un equilibrio saludable entre el tiempo en línea y las actividades fuera de línea.

SEGUNDO: Implementar estrategias prácticas para ayudar a los estudiantes a gestionar su tiempo en línea de manera más efectiva. Esto puede incluir el establecimiento de límites de tiempo para el uso de dispositivos y el fomento de actividades alternativas que promuevan el bienestar emocional y físico.

TERCERA: Promover la educación digital y la alfabetización mediática con el fin de ayudar a los estudiantes a comprender mejor el impacto de su comportamiento en línea y a desarrollar habilidades críticas para evaluar la información en línea, se sugiere incorporar la educación digital y la alfabetización mediática en el currículo escolar.

CUARTA: Fomentar un entorno escolar positivo y seguro que promueva el respeto, la empatía y la inclusión. Esto puede incluir la implementación de políticas contra el acoso cibernético y la promoción de conductas positivas en línea.

QUINTA: Continuar la investigación para comprender mejor los mecanismos subyacentes de la relación entre la adicción a las RS y la agresividad, dado que la naturaleza correlacional del estudio no permite establecer relaciones causales definitivas, esto puede incluir estudios longitudinales y análisis cualitativos para explorar las experiencias y percepciones de los adolescentes en relación con el uso de las RS y la agresividad.

REFERENCIAS

- American Psychiatric Association. (2014). *Substance-related and addictive disorders*. 2013.
- Aponte Rueda, D. R., Castillo Chávez, P., & González Estrella, J. E. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 10(3), 179-186.
- Araoz, E. G. E., Roque, M. M., Ramos, N. A. G., & Uchasara, H. J. M. (2021). Adicción a internet y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Apuntes universitarios*, 11(1), 140-157.
- Bandura, A., & Ribes, E. (1975). Análisis e la agresividad y la delincuencia.
- Becerra Guajardo, J. R. (2021). *Modelo predictivo de la conducta adictiva a redes sociales: impulsividad, regulación emocional y ansiedad social* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación-administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (OF Palma, Ed.) Bogotá.
- Boggon, L. S. (2006). Violencia, agresividad y agresión: una diferenciación necesaria. In *XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.
- Cobis, M., & Vilorio, E. (2021). Adicción a las redes sociales en adolescentes. *Revista de Psicología de la Universidad Rafael Urdaneta*, 2(1), 18-33.
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Código de ética y deontología. Consejo directivo nacional.
[http://api.cpsp.io/public/documents/codigo de etica y deontologia.pdf](http://api.cpsp.io/public/documents/codigo%20de%20etica%20y%20deontologia.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Infancia y adolescencia en la era digital.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1eff220d-655d-475c-82bb-43fa20f41441/content>
- Condori-Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra.
- Diario el Peruano. (2023). Salud mental, adolescentes y redes sociales.
<https://www.elperuano.pe/noticia/213818-salud-mental-adolescentes-y-redes-sociales>

- Escurrea Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). Naciones Unidas advierte sobre aumento del riesgo de violencia en el hogar contra niñas, niños y adolescentes en tiempos de COVID-19 y emite recomendaciones para su abordaje. <https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/naciones-unidas-advierte-sobre-aumento-del-riesgo-de-violencia-en-el-hogar-en-tiempos-de-covid-19>
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. (2017). UNICEF pide proteger a los niños en el mundo digital al tiempo que se mejora el acceso a internet de los más desfavorecidos. <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/unicef-pide-proteger-los-ni%C3%B1os-en-el-mundo-digital-al-tiempo-que-se-mejora-el>
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. (2019). Mantener seguros a niñas, niños y adolescentes en internet. <https://chat.openai.com/c/d2c3bc95-e72f-4005-a268-521a4ebc2697>
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. (2021). Adolescentes y el uso de internet: resumen del estudio, uso y riesgos en el uso de internet en adolescentes escolarizados entre 12 y 17 años con enfoque de explotación sexual en línea. <https://www.unicef.org/dominicanrepublic/media/5771/file/Adolescentes%20y%20el%20uso%20de%20Internet%20-%20PUBLICACI%C3%93N.pdf>
- García Carpio, D. N. (2022). Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.
- Griffiths, M. D., & Kuss, D. (2017). Adolescent social media addiction (revisited). *Education and Health*, 35(3), 49-52.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-hill. https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.de.ufpb.br/~ulisses/disciplinas/normality_tests_comparison.pdf&prev=search&pto=aue.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). NEI presentó resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales 2019. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/inei-presento-resultados-de-la->

[encuesta-nacional-sobre-relaciones-sociales-2019-12304/#:~:text=El%20INEI%20inform%C3%B3%20que%20el,%2C9%25%20de%20violencia%20f%C3%ADsica](#)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet en el primer trimestre de 2022. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>

Kaur, P., Dhir, A., Chen, S., Malibari, A., & Almotairi, M. (2020). Why do people purchase virtual goods? A uses and gratification (U&G) theory perspective. *Telematics and Informatics*, 53, 101376.

Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction—a review of the psychological literature. *International journal of environmental research and public health*, 8(9), 3528-3552.

La British Broadcasting Corporation. (2019). Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina). *BBC Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>

Martínez-Ferrer, B., Moreno, D., & Musitu, G. (2018). Are adolescents engaged in the problematic use of social networking sites more involved in peer aggression and victimization?. *Frontiers in psychology*, 9, 350593.

Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A. y Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista Investigación en Psicología*, 15 (1), pp. 147 – 161. file:///C:/Users/User/Downloads/3674-

Ministerio de Salud. (2021). En 50% se ha incrementado la violencia en niños y adolescentes en Lima Metropolitana durante la pandemia. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/523605-en-50-se-ha-incrementado-la-violencia-en-ninos-y-adolescentes-en-lima-metropolitana-durante-la-pandemia/>

Mohd, N y Yap, B (2011). Comparaciones de poder de Shapiro-Wilk, Kolmogorov Smirnov, Pruebas de Lilliefors y Anderson-Darling. *Revista de análisis y modelado estadístico*. Vol.2 No.1, 21-33.

- Mori, J. L. (2012). Una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 15(1), 80.
- Myers, L., & Sirois, M. J. (2004). Spearman correlation coefficients, differences between. *Encyclopedia of statistical sciences*, 12.
- Nahum Montagud Rubio. (2020, agosto 3). La hipótesis de la frustración-agresión: qué es y qué explica. Portal Psicología y Mente. <https://psicologiymente.com/psicologia/hipotesis-frustracion-agresion>
- Nickerson, C. (2021). Hipótesis de frustración-agresión. *Hipótesis de frustración-agresión-simplemente psicología*. Consultado el 12 de enero de 2023.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023). Entornos de aprendizaje seguros: Prevención y tratamiento de la violencia en la escuela y sus alrededores. <https://www.unesco.org/es/health-education/safe-learning-environments>
- Organización Mundial de la Salud. (2023). Violencia juvenil. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>
- Organización Panamericana de la Salud. (2023). Violencia y jóvenes en Argentina. <https://www.paho.org/es/violencias-jovenes-argentina>
- Orosco Fabián, J. R., & Pomasunco Huaytalla, R. (2020). Adolescentes frente a los riesgos en el uso de las TIC. *Revista electrónica de investigación educativa*, 22.
- Orozco, M. Y. R. (2016). Revisión criminológica a la teoría de la frustración-agresión. *Visión criminológica-criminalística*, 5, 45-52.
- Palavecino, S. (2015). La agresividad humana y la pulsión de Muerte en la teoría social de Sigmund Freud. *Crítica. cl*, 1-5.
- Paredes Cabrejos, G. A. (2023). Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chiclayo-2022.
- Roque Rengifo, D. O., Alvarez Monteza, M., & Gastelo Barrantes, K. J. (2022). Adicción a Redes Sociales y Agresión en adolescentes de la Provincia de San Martín, 2021.
- Ruiz Gonzales, K. C. (2022). Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Sullana, Piura.

- Sanhueza, A., Caffè, S., Araneda, N., Soliz, P., Román-Orozco, S., & Baer, B. (2023). Homicide among young people in the countries of the Americas. *Revista panamericana de salud pública*, 47, e108.
- Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar. (2022). Boletín SiSeVe en cifras. <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9786/Bolet%C3%ADn%20S%20SiSeVe%20en%20cifras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sobkin, V. S., & Fedotova, A. V. (2021). Adolescents on social media: Aggression and cyberbullying. *Psychology in Russia*, 14(4), 186.
- Sobkin, V., & Fedotova, A. (2019). Teenagers in Social Networks: Patterns of Usage and Aggressiveness. *Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences*.
- Tejada-Garitano, E., Arce-Alonso, A., Bilbao-Quintana, N., & López de la Serna, A. (2023). Internet, smartphone y redes sociales: entre el uso y abuso, previo a la adicción. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 18(1), 14-22. [Texto%20del%20art%C3%ADculo-12441-1-10-20140303%20\(4\).pdf](#)
- Vargas Vega, C. J. (2023). Adicción de las redes sociales y agresividad en estudiantes de una universidad pública, Callao, 2023.
- Velarde-Camaqui, D. (2022) *Estadística aplicada en ciencias sociales con SPSS*. Amazon
- Wiener, H. (2017). CONCYTEC: gobernanza y ecosistemas para la innovación. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (2), 138-144. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/19056>
- Zambrana Vera, A. M., Avilés Ribera, S. A., Gumucio Zabalaga, F., Luizaga López, M., Pineda Gamarra, P., & Illanes Velarde, D. (2020). Muestreo aleatorio de base espacial y su utilidad en la investigación epidemiológica. *Gaceta Médica Boliviana*, 43(1), 74-79.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Jaén, Cajamarca año 2023

Nivel	Problema		Objetivos		Hipótesis		Metodología
	General	Específicos	General	Específicos	General	Específicas	
correlacional	¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023?	¿Cuál es la relación de adicción a redes sociales y la dimensión de agresividad física en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023?	Determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023.	Determinar la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión de agresividad física en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén	h1: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023.	h2: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y la agresividad física en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023. h0: No existe relación significativa entre	tipo: correlacional.

¿Cuál es la relación de adicción a redes sociales y agresividad verbal en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén,

Determinar relación entre adicción a redes sociales y la dimensión agresividad verbal en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia

h0: No existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023.

adicción a redes sociales y la dimensión agresividad física en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, 2023

h2: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y la agresividad verbal en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023.

Cajamarca
2023?

de Jaén,
Cajamarca.

h0: No existe
relación
significativa entre
adicción a redes
sociales y las
dimensiones
agresividad verbal
en estudiantes de
secundaria de una
institución de la
provincia de Jaén,
Cajamarca 2023

¿Cuál es la
relación de
adicción a
redes sociales
y la hostilidad
en estudiantes
de secundaria
de una

Determinar
relación entre
adicción a
redes sociales
y la dimensión
hostilidad en
estudiantes de
secundaria de

h2: Existe relación
significativa entre
adicción a redes
sociales y la
hostilidad en
estudiantes de
secundaria de una
institución de la

institución de
la provincia de
Jaén,
Cajamarca
2023?

una institución
de la provincia
de Jaén,
Cajamarca.

provincia de Jaén,
Cajamarca 2023.

h0: No existe
relación
significativa entre
adicción a redes
sociales y la
hostilidad en
estudiantes de
secundaria de una
institución de la
provincia de Jaén,
Cajamarca 2023.

¿Cuál es la
relación de
adicción a
redes sociales
y la ira en
estudiantes de

Determinar
relación entre
adicción a
redes sociales
y la dimensión
ira en

h2: Existe relación
significativa entre
adicción a redes
sociales y la ira en
estudiantes de
secundaria de una

secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023?

estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca.

institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023.

h0: No existe relación significativa entre adicción a redes sociales y la ira en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023

¿Cuál es la relación de agresividad y la obsesión por las redes sociales en

Determinar la relación entre agresividad y la dimensión obsesión por las redes

h4: Existe relación significativa entre agresividad y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de

estudiantes de
secundaria de
una institución
de la provincia
de Jaén,
Cajamarca
2023?

sociales en
estudiantes de
secundaria de
una institución
de la provincia
de Jaén,
Cajamarca.

secundaria de una
institución de la
provincia de Jaén,
Cajamarca 2023.

h0: No existe
relación
significativa entre
agresividad y la
obsesión por las
redes sociales en
estudiantes de
secundaria de una
institución de la
provincia de Jaén,
Cajamarca 2023.

¿Cuál es la
relación de
agresividad y
la falta de

Determinar la
relación entre
agresividad y la
dimensión falta

h4: Existe relación
significativa entre
agresividad y la
falta de control

control
personal en el
uso de redes
sociales en
estudiantes de
secundaria de
una institución
de la provincia
de Jaén,
Cajamarca
2023?

de control
personal en el
uso de las
redes sociales
en estudiantes
de secundaria
de una
institución de la
provincia de
Jaén,
Cajamarca

personal en el uso
de redes sociales
en estudiantes de
secundaria de una
institución de la
provincia de Jaén,
Cajamarca 2023.

h0: No existe
relación
significativa entre
agresividad y la
falta de control
personal en el uso
de redes sociales
en estudiantes de
secundaria de una
institución de la
provincia de Jaén,
Cajamarca 2023

¿Cuál es la relación de agresividad y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023?

Determinar la relación entre agresividad y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca.

h4: Existe relación significativa entre agresividad y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén, Cajamarca 2023

h0: No existe relación significativa entre agresividad y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución de la provincia de Jaén,

¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria

Determinar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria

de una
institución de
la provincia de
Jaén,
Cajamarca
2023?

¿Cuál es el
nivel de
agresividad en
estudiantes de
secundaria de
una institución
de la provincia
de Jaén,
Cajamarca
2023?

de una
institución de la
provincia de
Jaén,
Cajamarca
2023

Determinar el
nivel de
agresividad en
estudiantes de
secundaria de
una institución
de la provincia
de Jaén,
Cajamarca
2023

Cajamarca 2023

Anexo 2. Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN INDICADA	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	BAREMOS
Adicción a redes sociales	Es un patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo, teniendo como indicadores	El puntaje obtenido a través del cuestionario de adicción a redes sociales elaborado por Miguel Escurra y Edwin Salas (2014) el cual está compuesto	obsesión por las redes sociales	Conceptual mente está relacionado al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la	obsesión por las redes sociales	2,3,5, 6,7,13, 15,19,22,23	Es de tipo Likert del 0 al 4 S: siempre CS: casi siempre AV: algunas veces RV: rara vez N: nunca	

tres dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales (Escurra y Salas, 2014).	por 3 dimensiones s: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.	falta de control personal en el uso de las redes sociales	preocupación causada por la falta de acceso a las redes. Relacionado a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.	falta de control personal en el uso de las redes sociales	4,11,12,14,20,24
---	---	---	---	---	------------------

Uso excesivo de las redes sociales.	Se refiere a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de	Uso excesivo de las redes sociales.	1,8,9,10,16,17,18 ,21
---	---	---	--------------------------

hostilidad e
ira.

ira

la
agresividad.

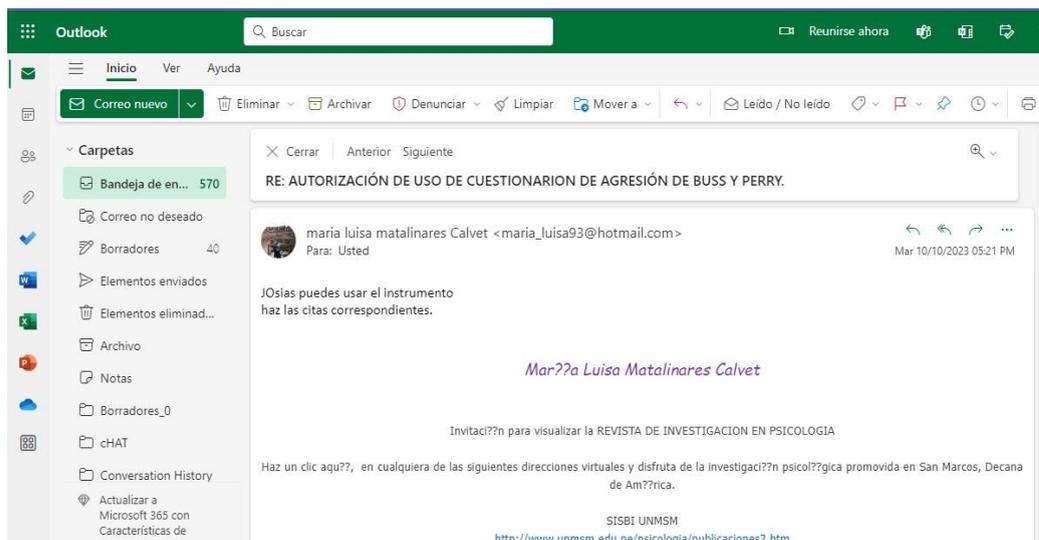
Es el
componente
emocional o
afectivo de
la
agresividad
(sentimiento
s
relacionados
con la
agresividad).

ira

4,8,15,16,20,23,2
6,28

para mí.

Anexo 3. Autorización del uso de los cuestionarios



Anexo 4. Autorización centro educativo para la aplicación de las pruebas

Solicito: Autorización para realizar una Investigación

Señor.
Wilmer Solls García
Director de la 1.E. Ramon Casilla y Marquesado-Jaén.

Reciba un cordial saludo. Nos dirigimos a usted en calidad de estudiantes del Programa de actualización de la UCV, donde actualmente desarrollamos nuestro proyecto de investigación como parte de los requisitos necesarios para obtener nuestro título en la carrera de psicología.

El propósito de nuestra comunicación es solicitar su autorización para llevar a cabo una investigación en el ámbito de ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2024 en su Institución Educativa y se llevará a cabo de acuerdo con los más altos estándares éticos y profesionales.

En este sentido, la colaboración de su organización sería de gran valor para nuestro proyecto. Estamos comprometidos a minimizar cualquier inconveniente y a garantizar que la investigación no interfiera con las actividades regulares de su Institución Educativa. Además, cualquier dato o información confidencial que pueda surgir durante la investigación será tratado con la debida confidencialidad y no será divulgado sin su consentimiento explícito.

Apreciamos sinceramente su consideración de esta solicitud y estamos a su disposición para discutir cualquier aspecto de la investigación en detalle. Esperamos con interés la posibilidad de colaborar con su organización y de contribuir al avance del conocimiento científico en este campo.

Agradecemos de antemano su atención y respuesta a esta solicitud.

Atentamente,

Jaén, 31 de octubre del 2023.

Nº 16001 "RAMON CASTILLA"
JAEN
Registro: 371
Folios: 01
Fecha: 31/10/2023 Hora: 4:53 PM
Recibido por: [Signature]
FIRMA:

Leidy Vanesa Estela Cubas
DNI: 76690028
COD de estudiante:
7003281424

J%ias Norbil Diaz Huanca
DNI: 46780928
COD de estudiante:
7003281413

Anexo 5. Asentimientos informados



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASENTIMIENTO INFORMADO

Señor padre de familia.

Es grato dirigirnos ante usted para expresarle nuestro cordial saludo y a la vez presentarnos, Leidy Vanesa Estela Cubas con DNI 76690028 y Josías Norbil Díaz Huanca con DNI 46780928, Bachilleres de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo. En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre; "Redes Sociales y Agresividad", y para ello nos gustaría contar con la valiosa colaboración de su menor hijo. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas:

Ψ Cuestionario de redes sociales (ARS)

Ψ Cuestionario de Agresión (AQ)

De aceptar participar en la investigación, usted afirma haber sido informado de todos los procesos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a la investigación, comunicarse al siguiente número de celular: 984097500. Gracias por su colaboración.

Atte.

Leidy Vanesa Estela Cubas.

Josías Norbil Díaz Huanca.

BACHILLERES DE LA EP DE PSICOLOGÍA

Datos sociodemográficos

A continuación, verá algunas preguntas relacionadas con su menor hijo con opciones para marcar con una X, mientras que otras son para rellenar. Favor de responder con la mayor sinceridad posible. Recuerde que la información es confidencial y únicamente con fines académicos.

1. Sexo con el que fue identificado al nacer

Hombre

Mujer

2. Edad ... 12

3. Situación familiar

Padres separados

Padres viven juntos

Vive con otros familiares



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo LENNY GONZÁLES HOYOS

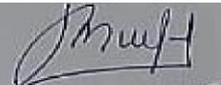
con número de DNI: 41160980 Acepto la participación de mi menor hijo en la investigación: "Redes Sociales y Agresión", de los bachilleres Leidy Vanesa Estela Cubas y Josías Norbil Díaz Huanca.

Día: 05.11.2023

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo, María Jesús Huanca Pérez

con número de DNI: 27687295 Acepto la participación y grabación de la entrevista a mi menor hijo (a), en la investigación: "Redes Sociales y Agresión", de los bachilleres Leidy Vanesa Estela Cubas y Josías Norbil Díaz Huanca, solo con fines académicos.


27687295

Día: 13.1.11 / 20

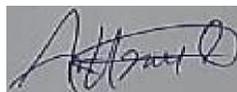
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo, W J; §>

con número de DNI: 4 Acepto la participación y grabación de la entrevista a mi menor hijo (a), en la investigación: "Redes

SQ.elil Cl.:lb.a //Jg.sia-&

NO rpb. :a sill _11;



Día: 07.1.11 / 2023

1ifil UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

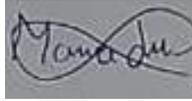
Yo Karina Joseph Castilla Wigo

con número de DNI: .Ss.l., . s=l. Acepto la participación y grabación de la entrevista a mi menor hija (a), en la investigación: "Redes Sociales y Agresión", de los bachilleres Leidy Vanesa Estela Cubas y Josías Norbil Díaz Huanca, solo con fines académicos.

Q la : .Q.:ij...U..... 12023

Yo, María Juana Cubas Duarte

con número de CUI: 27742798. Acepto la grabación y grabación de la entrevista a mi menor hijo (a) en la investigación "Redes Sociales y Agresión", de los bachilleres Ledy Vartes, Estela Cubas y Josfa, Norlil Glaz Hanca, solo con fines académicos.


27742798

era: Q(., r1.1 t ,1, z2023

1111

UNIVERSIDAD O'ÉSAR VALLEJO

Yo, Elsa Elizabeth Arala Varguez

con número de CUI: 27742798. Acepto la grabación y grabación de la entrevista a mi menor hijo (a) en la investigación "Redes Sociales y Agresión", de los bachilleres Ledy Vartes, Estela Cubas y Josias Norlil Glaz Hanca, solo con fines académicos.

Día: 06/11/2023

Adicción a Redes Sociales

¿Cuánto tiempo pasa en promedio al día usando redes sociales?

Dimensión 1: Obsesión por las Redes Sociales

¿Has dejado de hacer algo que disfrutas para pasar más tiempo en redes sociales?

Dimensión 2: Falta de Control Personal en el Uso de Redes Sociales

¿Cómo te sientes acerca de la cantidad de tiempo que pasas en redes sociales?

Dimensión 3: Uso Excesivo de Redes Sociales

¿Has notado que cada vez pasas más tiempo en redes sociales?

Agresividad

¿Cómo te sientes cuando tienes problemas con otra persona?

Dimensión 1: Ira

¿Cuándo fue la última vez que sentiste ira, rabia o enojo? ¿Qué hiciste?

Dimensión 2: Hostilidad.

¿Alguna vez te has sentido resentido o molesto por algo que alguien más hizo? ¿Qué hiciste?

Dimensión 3: Agresión Física

¿Has estado alguna vez en una situación en la que hayas sentido el impulso de usar la fuerza física?

¿Qué hiciste?

Dimensión 4: Agresión Verbal

0

Anexo 6. Instrumentos de recolección de datos.

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre S
Casi siempre CS
Algunas veces AV

Raras veces RV
Nunca N

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

Edad: _____ Sexo: F M Fecha: _____

Usted estudia en ciclo intensivo: **D** Nivelación **D**

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirle, se le pide que marque con una *X* una de las cinco alternativas según describa mejor su opinión. Recuerda no hay respuestas buenas o malas, solo interesa la forma como la maneja como tu percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

CF= Completamente Falso para mí.

BF= Bastante Falso para mí.

VF= Ni verdadero ni falso para mí.

BV= Bastante verdadero para mí.

CV= Completamente Verdadero para mí.

N°		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.					
4	A veces soy bastante envidioso.					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7	Cuando estoy frustrado, suelo mostrar mi irritación.					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también.					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13	Suelo implicarme en las peleas algo más de lo normal.					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					
15	Soy una persona apacible (tranquila).					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20	Sé que mis "amigos" me critican a mis espaldas.					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pelearnos.					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27	He amenazado a gente que conozco.					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

Anexo 07.

Tabla 1. Análisis de fiabilidad adicción a redes sociales

Estadísticas de Fiabilidad de Escala		
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.926	0.929

Tabla 2. Análisis factorial confirmatorio de adicción a redes sociales

Cargas de los Factores					
Factor	Indicador	Estimador	EE	Z	p
D1 ARS	ARS2	0.670	0.1025	6.53	< .001
	ARS3	0.668	0.1028	6.50	< .001
	ARS5	0.807	0.1135	7.11	< .001
	ARS6	0.881	0.1059	8.32	< .001
	ARS7	0.903	0.0981	9.20	< .001
	ARS13	0.664	0.1202	5.52	< .001
	ARS15	0.923	0.1169	7.90	< .001
	ARS19	0.766	0.1019	7.52	< .001
	ARS22	0.969	0.1202	8.06	< .001
	ARS23	0.766	0.1045	7.34	< .001
D2 ARS	ARS4	0.833	0.1154	7.22	< .001
	ARS11	0.595	0.1123	5.30	< .001
	ARS12	0.175	0.1184	1.48	0.138
	ARS14	0.467	0.1238	3.77	< .001
	ARS20	0.817	0.1038	7.87	< .001
	ARS24	0.808	0.1166	6.93	< .001
D3 ARS	ARS1	0.611	0.0942	6.48	< .001
	ARS8	0.924	0.1177	7.85	< .001
	ARS9	0.754	0.1212	6.23	< .001
	ARS10	0.949	0.1005	9.44	< .001
	ARS16	1.134	0.1117	10.15	< .001
	ARS17	0.962	0.0989	9.73	< .001

ARS18	0.830	0.1296	6.41	< .001
ARS21	0.539	0.0918	5.87	< .001

Estimadores de los Factores

Covarianzas de los Factores		Estimador	EE	Z	p
D1 ARS	D1 ARS	1.000 ^a			
	D2 ARS	1.011	0.0410	24.7	< .001
	D3 ARS	0.925	0.0316	29.3	< .001
D2 ARS	D2 ARS	1.000 ^a			
	D3 ARS	1.042	0.0389	26.8	< .001
D3 ARS	D3 ARS	1.000 ^a			

^a parámetro fijo

Ajuste del Modelo

Prueba Para un Ajuste Exacto		
χ^2	gl	p
435	249	< .001

Medidas de ajuste

				IC 90% DEL RMSEA	
CFI	TLI	SRMR	RMSEA	Inferior	Superior
0.845	0.828	0.0659	0.0790	0.0665	0.0912

Diagrama de Flujo

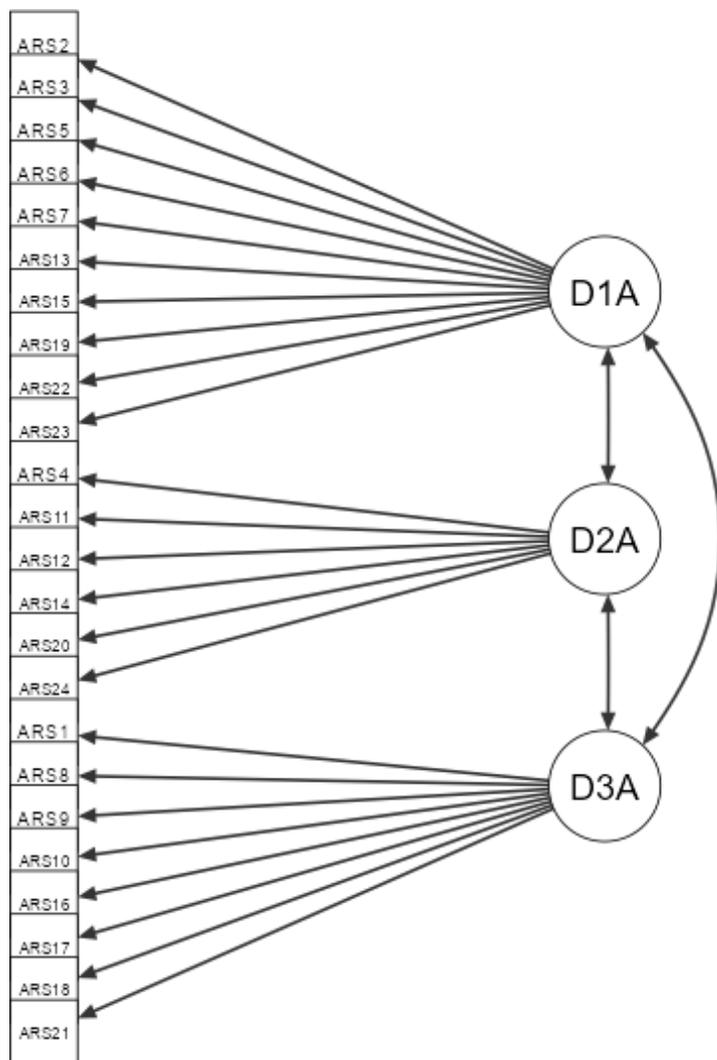


Tabla 3. *Análisis factorial exploratorio adicción a redes sociales*

Cargas de los Factores				
	Factor			Unicidad
	1	2	3	
ARS1	0.394			0.621
ARS2		0.572		0.589
ARS3	0.377			0.653
ARS4	0.463			0.600
ARS5	0.350	0.301		0.624
ARS6	0.385	0.351		0.543
ARS7		0.540		0.434
ARS8	0.640			0.545
ARS9	0.542			0.696
ARS10	0.803			0.396
ARS11	0.319			0.782
ARS12			0.492	0.731
ARS13			-0.351	0.636
ARS14		0.336	0.387	0.706
ARS15	0.325	0.399		0.545
ARS16	0.836			0.335
ARS17	0.826			0.368
ARS18	0.459			0.662
ARS19		0.453		0.473
ARS20		0.486		0.489
ARS21		0.822		0.460
ARS22	0.530		0.311	0.421
ARS23		0.691		0.500
ARS24	0.652			0.593

Nota. El método de extracción 'Residuo mínimo' se usó en combinación con una rotación 'oblimin'

Comprobaciones de Supuestos

Prueba de Esfericidad de Bartlett

χ^2	gl	p
1356	276	< .001

Medida de Idoneidad del Muestreo KMO

Global	MSA
--------	-----

	0.874
ARS1	0.920
ARS2	0.911
ARS3	0.879
ARS4	0.872
ARS5	0.864
ARS6	0.888
ARS7	0.907
ARS8	0.855
ARS9	0.930
ARS10	0.870
ARS11	0.697
ARS12	0.553
ARS13	0.839
ARS14	0.809
ARS15	0.822
ARS16	0.917
ARS17	0.956

ARS18	0.944
ARS19	0.900
ARS20	0.870
ARS21	0.805
ARS22	0.891
ARS23	0.833
ARS24	0.912

Tabla 4. *Análisis de fiabilidad de agresividad*

Estadísticas de Fiabilidad de Escala		
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.910	0.913

Tabla 5. *Análisis factorial confirmatorio*

Cargas de los Factores					
Factor	Indicador	Estimador	EE	Z	p
AGRESIVIDAD FISICA	A1	0.9945	0.109	9.159	< .001
	A5	0.9586	0.112	8.571	< .001
	A9	0.7947	0.117	6.792	< .001
	A12	0.5073	0.110	4.595	< .001
	A13	0.7041	0.101	7.002	< .001
	A17	0.7290	0.111	6.574	< .001
	A21	0.9500	0.112	8.519	< .001
	A24	-0.2941	0.126	-	0.019
				2.339	
		A29	0.6954	0.129	5.388
AGRESIVIDAD VERBAL	A2	0.7678	0.118	6.524	< .001
	A6	0.8033	0.117	6.863	< .001
	A10	0.7127	0.113	6.292	< .001
	A14	0.6469	0.115	5.608	< .001
	A18	0.7545	0.113	6.671	< .001
HOSTILIDAD	A3	0.6611	0.126	5.231	< .001
	A7	0.8108	0.116	6.996	< .001
	A11	1.0749	0.116	9.305	< .001
	A19	0.6838	0.114	5.997	< .001
	A22	0.8601	0.119	7.214	< .001
	A25	1.0800	0.120	8.998	< .001
	A27	0.7287	0.115	6.336	< .001
IRA	A4	0.3011	0.112	2.697	0.007
	A8	0.8550	0.112	7.600	< .001
	A15	0.0960	0.126	0.763	0.446
	A16	0.7553	0.115	6.590	< .001

A20	0.7952	0.116	6.869	< .001
A23	0.5458	0.126	4.342	< .001
A26	0.9590	0.123	7.789	< .001
A28	0.8378	0.122	6.847	< .001

Estimadores de los Factores

Covarianzas de los Factores		Estimado	EE	Z	p
		r			
AGRESIVIDAD FISICA	AGRESIVIDAD FISICA	1.000 ^a			
	AGRESIVIDAD VERBAL	0.860	0.0572	15.04	< .001
	HOSTILIDAD	0.883	0.0434	20.37	< .001
	IRA	0.651	0.0799	8.14	< .001
AGRESIVIDAD VERBAL	AGRESIVIDAD VERBAL	1.000 ^a			
	HOSTILIDAD	0.796	0.0666	11.94	< .001
	IRA	0.719	0.0830	8.66	< .001
HOSTILIDAD	HOSTILIDAD	1.000 ^a			
	IRA	0.876	0.0513	17.07	< .001
IRA	IRA	1.000 ^a			

^a parámetro fijo

Ajuste del modelo

Prueba Para un Ajuste Exacto

χ^2	gl	p
595	371	< .001

MEDIDAS DE AJUSTE

CFI	TLI	SRMR	RMSEA	IC 90% DEL RMSEA	
				Inferior	Superior
0.811	0.793	0.0786	0.0707	0.0600	0.0810

Diagrama de Flujo

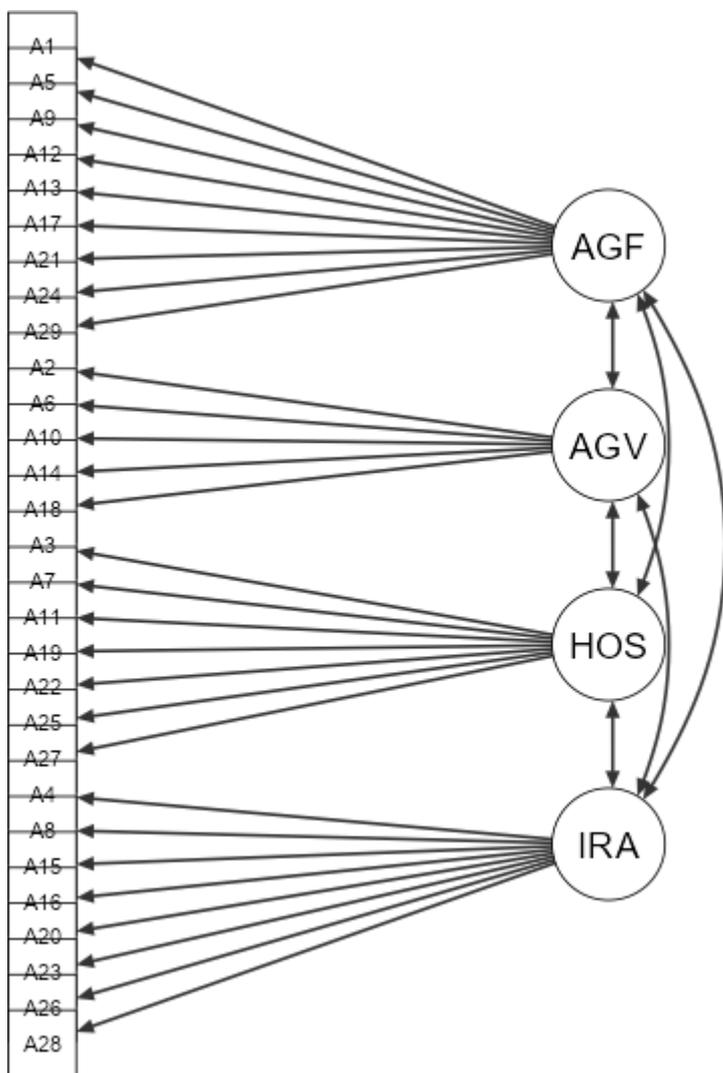


Tabla 6. *Análisis factorial exploratorio de agresividad*

Cargas de los Factores					
	Factor				Unicidad
	1	2	3	4	
A1	0.794				0.369
A2			0.333		0.673
A3		0.336			0.729
A4	0.348				0.835
A5	0.730				0.462
A6					0.653
A7	0.349				0.604
A8		0.343		0.308	0.520
A9	0.648				0.589
A10			0.344	0.374	0.590
A11	0.357	0.370		0.330	0.396
A12				0.402	0.656
A13	0.493		0.332		0.512
A14			0.384		0.676
A15			0.417		0.803
A16		0.556			0.615
A17	0.414				0.680
A18			0.750		0.370
A19	0.334				0.709
A20		0.641			0.461
A21	0.404				0.517
A22	0.423				0.605
A23				0.410	0.750
A24				-0.644	0.648
A25	0.485	0.307			0.434
A26		0.830			0.326

A27	0.588		0.621
A28		0.362	0.610
A29	0.485		0.681

Nota. El método de extracción 'Residuo mínimo' se usó en combinación con una rotación 'oblimin'

Comprobaciones de Supuestos

Prueba de Esfericidad de Bartlett		
X²	gl	p
1439	406	< .001

Medida de Idoneidad del Muestreo KMO

Global	MSA
	0.849
A1	0.905
A2	0.855
A3	0.761
A4	0.790
A5	0.835
A6	0.919
A7	0.871
A8	0.906
A9	0.907
A10	0.822
A11	0.913
A12	0.796
A13	0.843
A14	0.795

A15	0.404
A16	0.815
A17	0.881
A18	0.772
A19	0.841
A20	0.846
A21	0.883
A22	0.873
A23	0.797
A24	0.687
A25	0.896
A26	0.770
A27	0.861
A28	0.891
A29	0.856
