



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura tributaria en los influencers – Revisión de Literatura

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Contabilidad

AUTOR:

Pelaez Claros, Aldahyr Eduardo (orcid.org/0000-0001-6784-4206)

ASESORA:

Dr. Orihuela Rios, Natividad Carmen (orcid.org/0000-0002-8796-4903)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, ORIHUELA RIOS NATIVIDAD CARMEN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC – LIMA NORTE, asesor del Trabajo de Investigación, titulado: "Cultura tributaria en los influencers – Revisión de Literatura", cuyo autor es PELAEZ CLAROS ALDAHAYR EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y he concluido que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Proyecto de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de mayo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ORIHUELARIOS NATIVIDAD CARMEN DNI: 07902319 ORCID: 0000-0002-8596-4903	Firmado electrónicamente por: NORIHUELAR el 23 -05-2024 18:48:08

Código documento Trilce: TRI - 0753270



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR

Yo, PELAEZ CLAROS ALDAHAYR EDUARDO estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Cultura tributaria en los Influencers – Revisión de Literatura", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Proyecto:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALDAHAYR EDUARDO PELAEZ CLAROS DNI: 71056036 ORCID: 0000-0001-6784-4206	Firmado electrónicamente por: APELAEZCLA el 23-05- 2024 18:48:08

Código documento Trilce: TRI - 0753269

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLA.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	4
III. RESULTADOS	5
Tabla 1: Fuentes confiables	5
Gráfico de archivos analizados	5
Gráfico de archivos excluidos	6
Gráfico de archivos incluidos	6
Tabla 2: Artículos por países	7
Gráfico de porcentaje por países	7
Tabla 3: Artículos publicados por años	8
Gráfico de porcentaje por año	8
Tabla 4: Idiomas.....	9
Gráfico de porcentaje por idiomas	9
IV. CONCLUSIONES	10
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Fuentes confiables	5
Tabla 2: Artículos por países	7
Tabla 3: Artículos publicados por años	8
Tabla 4: Idiomas.....	9

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS	vi
Gráfico de archivos analizados	5
Gráfico de archivos excluidos	6
Gráfico de archivos incluidos	6
Gráfico de porcentaje por países	7
Gráfico de porcentaje por año	8
Gráfico de porcentaje por idiomas	9

RESUMEN

En la presente investigación con el título “Cultura tributaria en los influencers”, la cultura tributaria tiene un nivel de información baja hacia los influencers, por esto mismo algunos llegan a generar un incumplimiento en el pago de sus impuestos. Solo una pequeña cantidad de ellos pagas sus tributos. Y con esto se quiere lograr que no tengan una desinformación tributaria, por ende, quieren implementar que ellos se legalicen. La metodología es cuantitativa, descriptiva, no experimental. Se mantendrá un buen manejo de la información que se llevó en la investigación de la variable, a través de tesis, artículos, revistas científicas y otras fuentes de información que sea precisa para complementar este trabajo de investigación. Como resultado se obtuvo una relación con el tema propuesto. Se buscarán en algunas plataformas confiables Scielo, Scopus, ProQuest, Myloft y Google académico. En este trabajo de investigación se ha considerado la ODS de Trabajo decente y Crecimiento económico.

Palabras clave: Tributación, impuesto a la renta, impuestos.

ABSTRACT

In this research with the title “Tax culture in influencers”, the tax culture has a low level of information towards influencers, which is why some even fail to pay their taxes. Only a small number of them pay their taxes. And with this they want to ensure that they do not have tax misinformation, therefore, they want to implement that they become legal. The methodology is quantitative, descriptive, non-experimental. Good management of the information that was carried out in the investigation of the variable will be maintained, through theses, articles, scientific journals and other sources of information that is necessary to complement this research work. As a result, a relationship with the proposed topic was obtained. On some trusted platforms Scielo, Scopus, ProQuest, Myloft and Google scholar. In this research work, the SDG of Decent Work and Economic Growth has been considered.

Keywords: Taxation, income tax, taxes.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se sabe que la cultura tributaria indica que tiene como propósito estimular un crecimiento en las personas sobre la conciencia tributaria, el acatamiento del trabajo y el deber en la cooperación en el desarrollo de la sociedad. Por esto mismo, algunos influencers no tiene el conocimiento de que se tiene que pagar un impuesto y lo que hacen algunos de estos es obviar de pagar sus tributos. Lo cual ocasiona que haya una evasión tributaria por parte de esta comunidad.

La cuarta categoría para los influencers, nos menciona que ellos al ser personas independientes controlan sus ingresos mediante la publicidad y su presencia de ellos en eventos cruciales como show, entrevistas ya están generando dinero en efectivo y en algunos de los pocos casos se le retiene el 8 % al momento de superar los S/ 1,500.00 en sus recibos por honorarios profesionales. Si bien la renta de quinta categoría nos menciona que se utilizan 2 métodos, uno de ellos es el capital que es representado en la red social que ellos mismos se manejan y trabajo que se enfoca en sus actividades que realizan para mantener a los usuarios entretenidos, pero esto mediante ello algunos influencers cobran por lo bajo así generando una evasión tributaria.

La investigación tuvo como una problemática general: ¿Cómo la cultura tributaria influye en los influencers? y como problema específico ¿Cómo la cultura tributaria afecta a los influencers?

Ai-Sharena, I. Alwan, R., Al-Azzawi, A. (2020) indican que hay una relación autentica entre la cultura tributaria y su actividad, esto se materializa y desarrolla en un pensamiento administrativo, con esto contribuyen en elevar el nivel de desconocimiento que se tiene acerca de la tributación.

Arreaga, C., Estrada, S., Molina, K., & Vargas, J. (2023) examinaron que el acuerdo de los términos de intercambio del estado y respetando sus posiciones relativas en comparación con otros contribuyentes y los influencers, su resultado fue positivo en experimentar las obligaciones tributarias.

Barboza Cubas, y, Olivera Castillo, E. (2023) nos mencionan que la falta de cultura tributaria influye considerablemente en la evasión de las contribuciones tributarias por los comerciantes del mercado Villa Pachacútec, siendo una influencia negativa, en pocas palabras, una apropiada cultura tributaria ocasiona un descenso en los niveles de evasión de tributos por parte de los mercaderes investigados.

Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L., & Rosas, C. (2021) manifiestan que la falta de cultura tributaria influye significativamente en las evasiones tributarias de los ingresos de la cuarta categoría.

Cevallos, H., Jaramillo, D., González, E., Romero, H. & Herrera A. (2021) se tienen estrategias para contribuir y fortalecer la cultura tributaria en la cual se involucra en planificar, organizar, controlar algunos factores del tema.

Chavez, J. & Oblitas, R. (2020) mencionan que la cultura tributaria se relaciona con el cumplimiento de las obligaciones tributarias dentro de una empresa, siendo así que se presenten una coincide tributaria y educación en el cumplimiento de sus obligaciones.

Cholan Lean, J, Zavalera Horna, G. (2022) se deduce que describe una conexión entre la cultura tributaria con el acatamiento de sus obligaciones se determinó que tiene un papel importante en su cumplimiento y se enlazan directamente con sus obligaciones fiscales, formales y sustanciales.

Según Copia, M., Romero, M., Soto, S. & Villafuerte, A. (2021), manifiesta que la tributación es muy importante para el crecimiento de un país, asegura el crecimiento económico y social para el desarrollo de la sociedad y por ende de la población.

Crespo, M.& Romero, M. (2023) manifiestan que los diversos proyectos son contribuyentes a la cultura tributaria para así fortalecerla, fomentando de una manera en el cual se pueda cumplir sus obligaciones tributarias.

Para Estrada Frías, S. (2023) la cultura tributaria no se encuentra muy lejano de ser establecida de una mejor manera centrada para las personas. Con esta investigación trata de entrarse en algunos elementos prácticos y escritos.

De la Torre Fernández, I., Maiguel Rey, R., y, Padilla Palomino, L. (2019), mencionan que la cultura tributaria logra dar conocimiento al poblador sobre como significa esto para el crecimiento de la comunidad, como se fortalece y progresa a una mejor calidad de vida mediante una educación sobre el tema tributario es posible que los niveles de confianza aumenten.

Gómez, E. (2020) determino que se tiene una correlación con la cultura tributaria en un 7.3% en el grado de conciencia y valoración tributaria en la población.

Jácome, N, Rizo, Y., & Carrascal, L. (2021) mencionan que para evaluar la cultura tributaria se necesita una revisión en las empresas comerciales, en el cual se dentro de estas empresas de identificó una mayor apropiación del cumplimiento tributario.

Jiménez, L., & Rodríguez, V. (2022) indican la búsqueda de información para compensar sus conocimientos sobre las infracciones tributarias, si se trabaja en la formación de los deberes tributarios y en la asignación de los comprobantes de pago, esto posiblemente puedan cumplir con cada una de las obligaciones tributarias.

Mamani, R., Cruz, S., y Alcana, A. (2022) nos informa que la cultura tributaria desempeña una parte importante en la parte de recuperación del IGV en las ONG, en los proyectos sociales que hay en el Perú.

Oliver, A., Chinga, L., Huamán, S., Pinedo, G., García, E., Soto, E., & Olaya, R. (2023) mencionan que algunos emprendedores demuestran que tiene un buen manejo de la cultura tributaria, lo cual se refleja en sus obligaciones tributarias.

Pirela, W. (2021) nos menciona que mediante la formación de la cultura tributaria se trata de buscar que las personas que estén involucradas en el tema y tengan conciencia de cómo se contribuye en el estado.

Rodríguez, J., Vallejos, J., & Torres, M. (2022) coinciden que la falta de conocimiento tributario puede causar una falta de conciencia tributaria al momento de hacer el pago de sus impuestos, fraudes y entre otras.

Uribe, Y., Pacheco, A., Manrique, R., Hilario, C., Navarro, D., & Palomino, H. (2023) señalan que el conocimiento tributario en las actitudes de los estudiantes tiene un compromiso de fortalecer la información tributaria en las academias.

Zambrano, L., & Intriago, C. (2021) coincidieron que al tener un desconocimiento sobre la cultura tributaria puede causar un incumplimiento tributario por parte de algunas comunidades.

La presente investigación es esencial para poder dar a conocer el tema de cultura tributaria que toda persona y empresa debería tener conocimientos, para así fortalecer la temática de tributación en la población. La investigación tiene como justificación teórica que tiene una gran importancia ya que proporciona información de cómo se relaciona la cultura tributaria con los influencers, por otro lado, los autores darán validez y confiabilidad.

La justificación social trata de reforzar la cultura tributaria ya que es necesario que los influencers y la personas tengan conocimientos sobre el tema tributario. Con esto se ayudará a mejorar los niveles de entendimiento sobre la cultura tributaria.

Se tiene como objetivo general determinar cómo la Cultura tributaria influye en los influencers y como objetivo específico analizar como la cultura tributaria afecta a los influencers.

II. METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un diseño no experimental, debido a que se recopilan datos acerca de cómo la cultura tributaria se relaciona con los influencers y cómo se puede aplicar en la tributación. Así mismo, tiene un corte transversal porque la información recopilada en un grupo.

Tiene un enfoque cuantitativo descriptivo según Barboza, Y., y Olivera, E. (2023) tiene un propósito en detallar la particularidad fundamental para los conjuntos homogéneos con anormalidad, la cual se está utilizando los principios tácticos, con el fin de poder hallar la organización o cómo se comportan los diversos fenómenos en cuestión. (p.15)

Chavez, J. & Oblitas, R. (2020) un diseño correlacional, pretende determinar la relación que tiene la cultura tributaria con los influencers y dentro de este ámbito de investigación, surge la necesidad de formular una hipótesis que sugiera un vínculo con las dos o más variables. (p. 111)

Para realizar la investigación se tomó en cuenta los artículos científicos, tesis, revistas, tanto en español y otros idiomas, especialmente el inglés, se tomará en cuenta solo los años del 2019 hasta en la actualidad. En algunas plataformas confiables Scielo, Scopus, ProQuest, Myloft y Google académico.

Para poder explicar la investigación se utilizaron referencias que no sean mayores a 5 años de antigüedad, lo cuales están citados en según el manual APA Versión 7, enumerando las páginas y el autor donde según corresponde. Este trabajo se llevó a cabo usando los códigos de ética del contador junto con los principios y valores como investigador. Es fundamental destacar que los datos recopilados en este estudio se obtuvieron con integridad, ética profesional y fidelidad, demostrando un compromiso responsable con la confidencialidad y la autenticidad de la información recolectada.

III. RESULTADOS

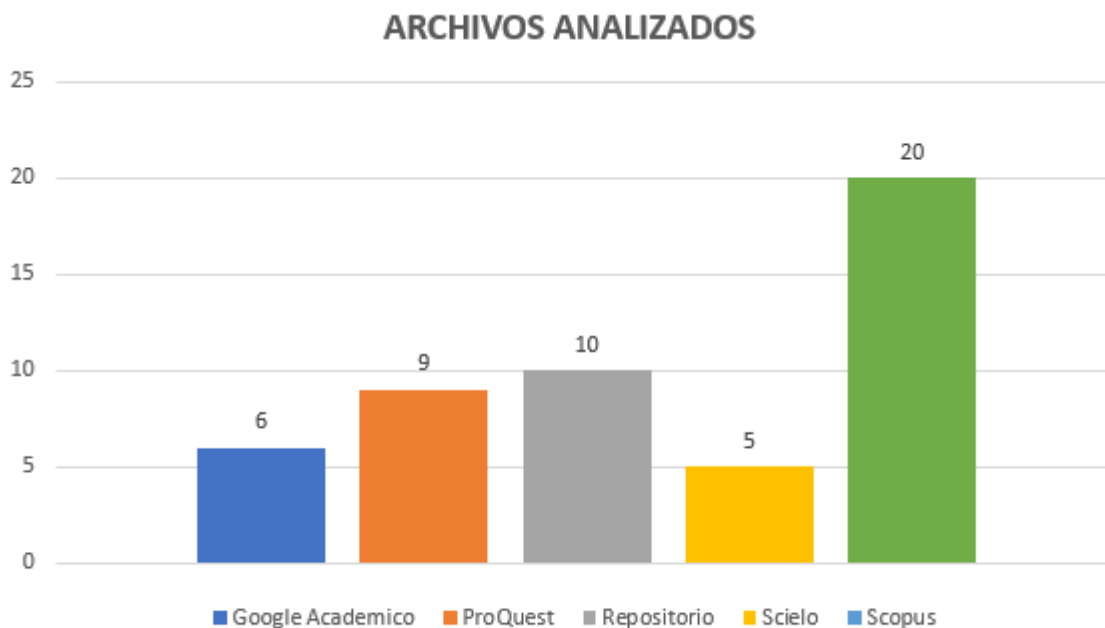
En la investigación se analizaron 50 documentos que estén relacionados con el tema, en el cual fueron consultadas en diferentes plataformas confiables como Scopus, Scielo, ProQuest, Repositorios universitarios y Google Académico y se separaron algunos de los artículos que no estén relacionados con la investigación, para obtener los siguientes resultados.

Tabla 1: Fuentes confiables

FUENTES	ARCHIVOS ANALIZADOS	ARCHIVOS EXCLUIDOS	ARCHIVOS INCLUIDOS
Google Académico	6	5	1
ProQuest	9	8	1
Repositorio Universitario	10	6	4
Scielo	5	3	2
Scopus	20	8	12
TOTAL	50	30	20

Como se puede observar que la cantidad de 50 artículos que fueron consultados solo una parte de ellos se relacionan con el tema y la otra parte no relacionan totalmente.

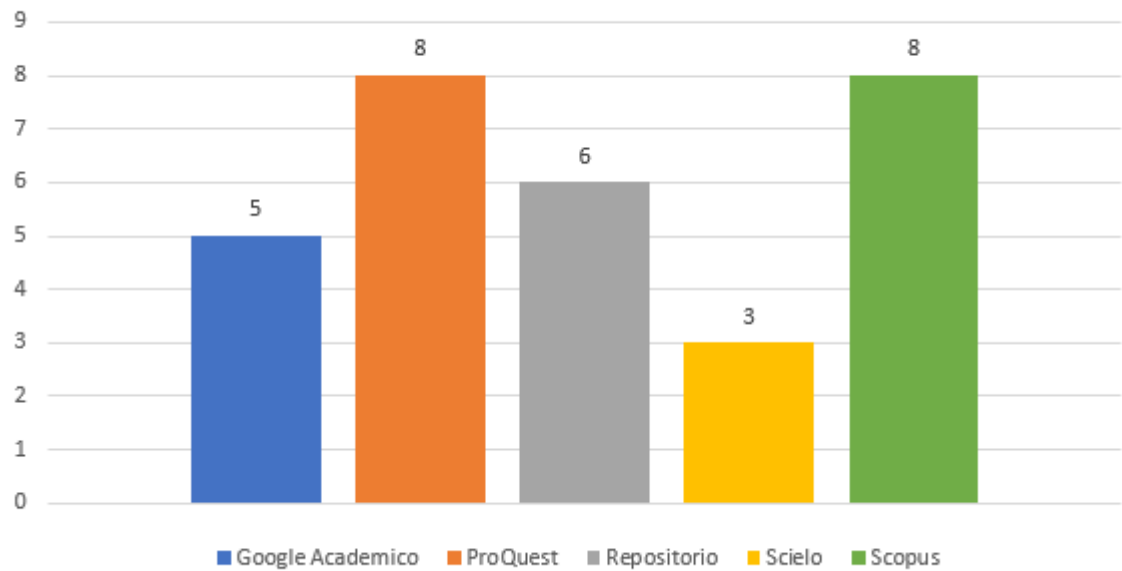
Gráfico de archivos analizados



Por otro lado, se excluyeron 30 archivos que no eran sobresalientes en la investigación.

Gráfico de archivos excluidos

ARCHIVOS EXCLUIDOS



De igual manera solo 20 artículos están perfectamente relacionados con la cultura tributaria en los Influencers.

Gráfico de archivos incluidos

ARCHIVOS INCLUIDOS

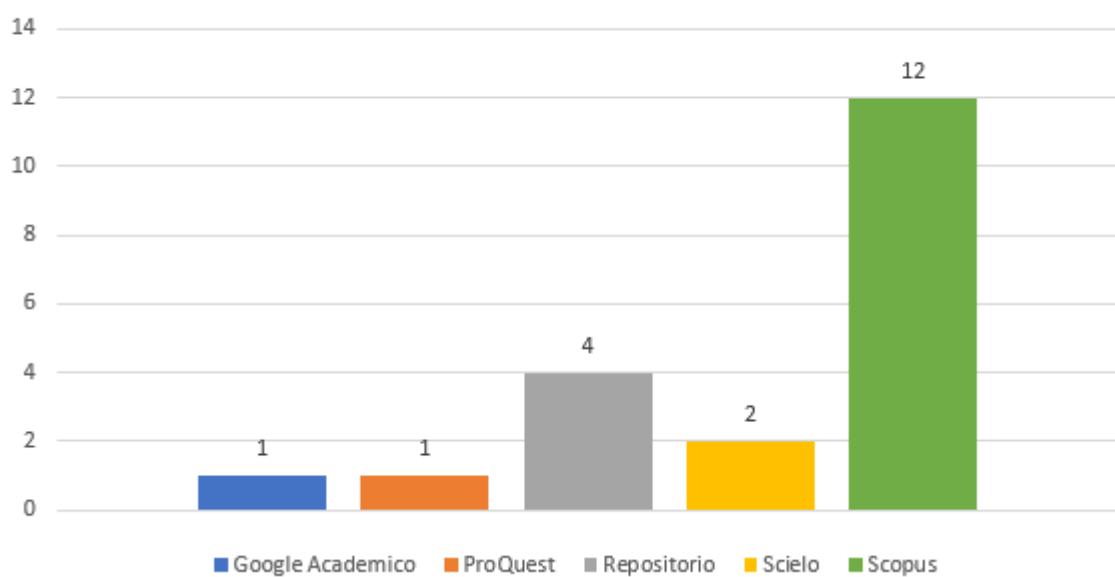
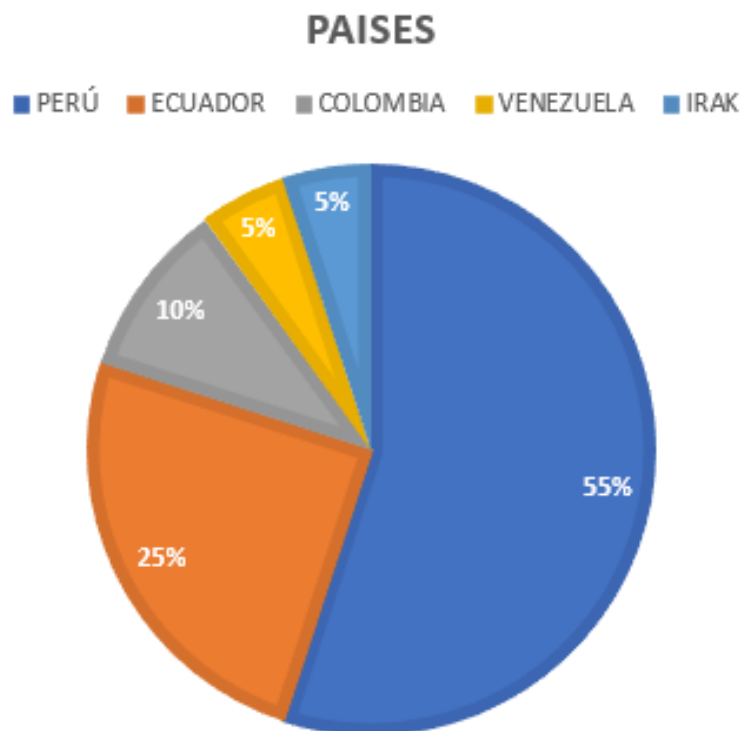


Tabla 2: Artículos por países

PAÍS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Perú	11	55%
Ecuador	5	25%
Colombia	2	10%
Venezuela	1	5%
Irak	1	5%
TOTAL	20	100%

Como se demuestra en la tabla de artículos por países, Perú se encuentra como primero en la lista y como segundo en la lista esta Ecuador. De igual forma los demás países como Colombia, Venezuela y Irak son los últimos en la lista.

Gráfico de porcentaje por países



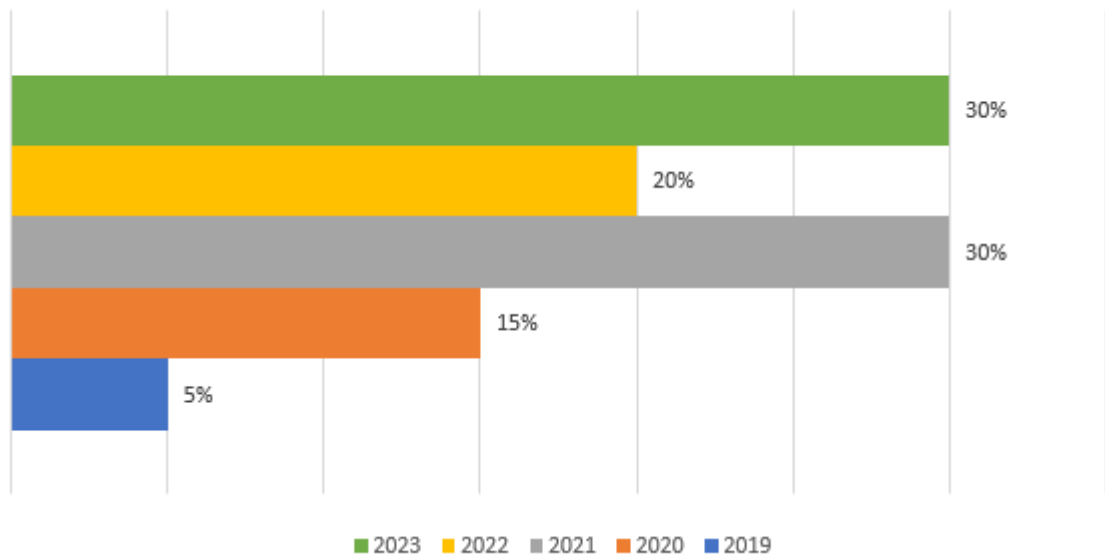
Como se observa en gráfico Perú tiene 55%, Ecuador tiene un 25%, Colombia tiene 10%, Venezuela 5% y Irak tiene 5% de los artículos que se encuentran la investigación del tema.

Tabla 3: Artículos publicados por años

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE
2019	1	5%
2020	3	15%
2021	6	30%
2022	4	20%
2023	6	30%
TOTAL	20	100%

Respecto a las publicaciones, se observa que el año 2021 y 2023 fueron donde más se encontraron artículos que están relacionados con el tema. Los demás años 2020, 2022 son el que le siguen en la lista y el año 2019 es el último.

Gráfico de porcentaje por año
AÑOS



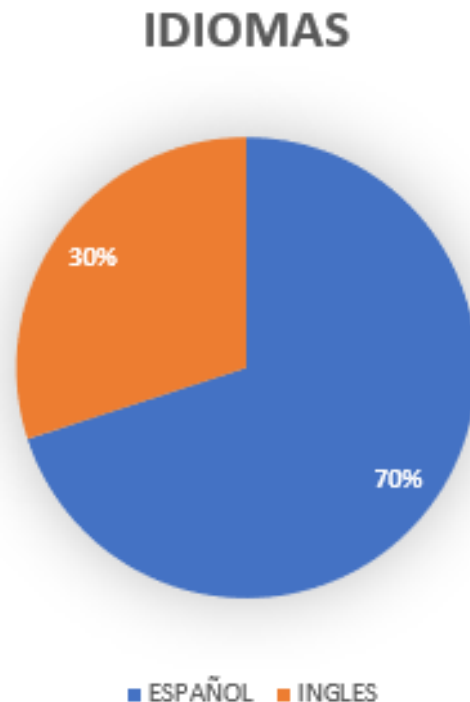
Se Indica que los años con un 30% son el 2021 y el 2023 los cuales son los que mayor porcentaje tienen, a comparación de los siguientes años 2022 que tiene un 20% que está en un nivel equilibrado, a partir del 2020 tiene 15% y 2019 tiene un 5% en cual serían los con menos referencias.

Tabla 4: Idiomas

PAÍS	ARCHIVOS EN ESPAÑOL	ARCHIVOS EN INGLES	TOTAL
Perú	8	3	11
Ecuador	4	1	5
Colombia	2	0	2
Venezuela	0	1	1
Irak	0	1	1
TOTAL	14	6	20
PORCENTAJE	70%	30%	100%

Se puede destacar que 14 artículos son el 70% en español y 6 archivos son el 30% en inglés que se usaron para la investigación, en el cual se usaron diferentes países internacionales y el nacional.

Gráfico de porcentaje por idiomas



IV. CONCLUSIONES

Para afrontar el desconocimiento sobre la cultura tributaria, una posible solución a la problemática que se tiene en la investigación es que la SUNAT implantara un sistema para que todos los influencers paguen sus impuestos o tributos, para así evitar sanciones tributarias. Además, los autores llegaron a la misma conclusión de que la tributación es importante para un crecimiento ideal para cada persona y su desarrollo en el sitio que desea ocupar en la población, aumentando el sentido de responsabilidad y solidaridad. Con esto se quiere decir que las obligaciones tributarias benefician a la sociedad. Para así aumentar el conocimiento que se tiene acerca de los procesos tributarios. Mediante la recolección y revisión de los datos en estas plataformas que son totalmente confiables tenemos a Scielo, Scopus, ProQuest, Myloft y Google académico, los cuales ayudaron a la investigación para tener la mejor información acerca del tema tratado.

REFERENCIAS

- Ai-Sharena, I. Alwan, R., Al-Azzawi, A. (2020). *Tax Culture and its Impact on Tax Activity (Applied Research Regarding the General Authority for Taxation)*. Revista científica, 10(11), 531-551.
https://www.ijicc.net/images/vol10iss11/101137_Sharea_2020_E_R.pdf
- Arreaga, C., Estrada, S., Molina, K., & Vargas, J. (2023). *Markets and the socio-economic impact they have on tax culture-guayaquil 2022*. Universidad de Guayaquil - Ecuador. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85163353762&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=1>
- Barboza, Y., y Olivera, E. (2023). *Cultura tributaria y su influencia en la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Villa Pachacútec (Tesis de título)*. Repositorio de la Universidad de Ciencias y Humanidades. https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/774/Barboza_Y_oLIVERA_EY_tesis_contabilidad_finanzas_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L., & Rosas, C. (2021). *Tax culture and its relationship with tax evasion in Peru*. Revista científica, 27(3), 204-218
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85114715838&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=%28TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29+AND+LANGUAGE%28english%29%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=3>
- Cevallos, H., Jaramillo, D., González, E., Romero, H. & Herrera A. (2021). *Key factors for strengthening the tax culture in pymes in the city of machala*. Universidad Tencica de Machala. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85116105653&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE->

[ABS-](#)

[KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=15](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190658914&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=15)

Chavez, J. & Oblitas, R. (2020). *The tax culture and its impact on compliance with tax obligations in the company Dream Color E.I.R.L. Cutervo 2020*. Repositorio de la universidad Cesar Vallejo. [https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190658914&origin=resultslist&sort=plf-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190658914&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=11)

[f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190658914&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=11)

[ABS-](#)

[KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=11](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190658914&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=11)

Cholan, L., y Zavaleta, G. (2022). *Cultura Tributaria Y Su Relación Con El Cumplimiento De Obligaciones Tributarias De Los Comerciantes Sector Textil, Barrio Chicago. Distrito Trujillo, 2022 (Tesis de título)*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31830/Cholan%20Leon%20c%20Jose%20Luis%20-](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31830/Cholan%20Leon%20c%20Jose%20Luis%20-%20Zavaleta%20Horna%2c%20Giuliana%20Jackeline.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20Zavaleta%20Horna%2c%20Giuliana%20Jackeline.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31830/Cholan%20Leon%20c%20Jose%20Luis%20-%20Zavaleta%20Horna%2c%20Giuliana%20Jackeline.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Copia, M, Romero, M., Soto, S. & Villafuerte, A. (2021). *Cultura tributaria e intención de formalizar a los empresarios bodegueros del Distrito Morales-San Martín, 2021*.

[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190655357&origin=reflist&sort=plf-f&src=s&sid=7f3cce270e2cd8e5f384302d27366e18&sot=b&sdt=b&sl=30&s=ALL%28renta+de+cuarta+categoría%29)

[85190655357&origin=reflist&sort=plf-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190655357&origin=reflist&sort=plf-f&src=s&sid=7f3cce270e2cd8e5f384302d27366e18&sot=b&sdt=b&sl=30&s=ALL%28renta+de+cuarta+categoría%29)

[f&src=s&sid=7f3cce270e2cd8e5f384302d27366e18&sot=b&sdt=b&sl=30&s=ALL%28renta+de+cuarta+categoría%29](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190655357&origin=reflist&sort=plf-f&src=s&sid=7f3cce270e2cd8e5f384302d27366e18&sot=b&sdt=b&sl=30&s=ALL%28renta+de+cuarta+categoría%29)

Crespo, M.& Romero, M. (2023). *Promotion of Tax Culture through Tax Advisory Centers: Impact of the NAF over the Recaudation and the Knowledge of the Machala Canton*. Revista científica, 14(3), 2-15.

[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85150336779&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=15)

[85150336779&origin=resultslist&sort=plf-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85150336779&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=15)

[f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85150336779&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=15)

[ABS-](#)

[KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=4](#)

De la Torre, I., Maiguel, R., y Padilla, L. (2019). La importancia de la implementación de la cultura tributaria en Colombia. (Trabajo de grado) Repositorio de la Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/995118b7-83f4-49d0-be85-c41350639cb5/content>

Estrada, S. (2023). *Análisis de la cultura tributaria con base en los aspectos que condicionan o coadyuvan a su fortalecimiento (Maestría de título)*. Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar – sede ecuador.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9156/1/T4003-MDT-Estrada-Analisis.pdf>

Gómez, E. (2020). *Correlational analysis of the academic-professional formation and tax culture of marketing students and business management*.

[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100835632&origin=resultslist&sort=plf-)

[85100835632&origin=resultslist&sort=plf-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100835632&origin=resultslist&sort=plf-)

[f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100835632&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-)

[ABS-](#)

[KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=18](#)

Jácome, N, Rizo, Y, & Carascal, L. (2021). *Análisis de la cultura tributaria de los comerciantes en zona de conflicto. Casos comerciantes ubicados en el centro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander*. Cuadernos De Contabilidad, 22, 1-19.

<https://www.proquest.com/docview/3039078439/43F7E28215FE401CPQ/1?accountid=37408&sourcetype=Scholarly%20Journals&parentSessionId=n%2Fn48HewsnLo54NIJ7NI2RIW8h1jqomdWm4lkn%2B6Mv4%3D>

Jiménez, L, & Rodríguez, V. (2022). *Tax culture and compliance with tax obligations of micro-entrepreneurs in the central market, Jaen, Peru*. 3(2), 726-740

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0->

[85190704169&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=%28TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29+AND+LANGUAGE%28english%29%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=2](https://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n63/1609-8196-quipu-30-63-39.pdf)

Mamani, R., Cruz, S., y Alcana, A. (2022). *Incidencia de la cultura tributaria en la recuperación del impuesto general a las ventas en organizaciones no gubernamentales de Perú*. Artículo de investigación, 30(63), 39-47. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n63/1609-8196-quipu-30-63-39.pdf>

Oliver, A., Chinga, L., Huamán, S., Pinedo, G., García, E., Soto, E., & Olaya, R. (2023). *Tax Culture: Predictor of Tax Compliance in digital entrepreneurs from northern Peru*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85187302618&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=5>

Pirela, W. (2021). *Influence of university education on the formation of the tax culture of the public accountant*. Artículo de investigación, 26(1), 1-21. <http://www.scielo.org.ar/pdf/vf/v26n1/1668-8708-VF-26-01-00001.pdf>

Rodríguez, J., Vallejos, J., & Torres, M. (2022). *Tax culture and its influence on tax evasion, in the hardware sector, in the Soritor district, 2021*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190666616&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=12>

Uribe, Y., Pacheco, A., Manrique, R., Hilario, C., Navarro, D., & Palomino, H. (2023). *Level of Tax Knowledge and its Impact on Tax Culture in Students from 4th to 5th*

Grade of Secondary Level of the IEP "Colegio Nacional Imperial", Imperial District of Cañete. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85184203814&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=%28TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29+AND+LANGUAGE%28english%29%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=1>

Zambrano, L., & Intriago, C. (2021). *The tax culture as a determining factor in compliance with the personal income tax of the city of Portoviejo 2021.* <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190654983&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=2>

ANEXOS

N	TÍTULO	AUTORES	AÑO	PAIS	FUENTE	LINK
1	Tax Culture and its Impact on Tax Activity (Applied Research Regarding the General Authority for Taxation).	Ai-Sharena, I. Alwan, R., Al-Azzawi, A.	2020	Irak	Google Academico	https://www.ijicc.net/images/vol10iss11/101137_Sharea_2020_E_R.pdf
2	Markets and the socio-economic impact they have on tax culture-guayaquil 2022	Arreaga, C., Estrada, S., Molina, K., & Vargas, J..	2023	Ecuador	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85163353762&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=1
3	Cultura tributaria y su influencia en la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Villa Pachacútec	Barboza, Y., y Olivera, E.	2023	Peru	Repositorio Universitario	https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/74/Barboza_Y_oLIVERA_EY_tesis_contabilidad_finanzas_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4	Tax culture and its relationship with tax evasion in Peru	Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L., & Rosas, C.	2021	Perú	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85114715838&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=%28TITLE-ABS-
5	Key factors for strengthening the tax culture in pymes in the city of machala.	Cevallos, H., Jaramillo, D., González, E., Romero, H. & Herrera A.	2021	Ecuador	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85116105653&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=15
6	The tax culture and its impact on compliance with tax obligations in the company Dream Color E.I.R.L. Cutervo 2020	Chavez, J. & Oblitas, R.	2020	Perú	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190658914&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=11
7	Cultura Tributaria Y Su Relación Con El Cumplimiento De Obligaciones Tributarias De Los Comerciantes Sector Textil, Barrio Chicago. Distrito Trujillo, 2022	Cholan, L., y Zavaleta, G.	2022	Perú	Repositorio Universitario	https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31830/Cholan%20Leon%2c%20Jose%20Luis%20-%20Zavaleta%20Horna%2c%20Giuliana%20Jackeline.pdf?sequence=1&isAllowed=y

8	Cultura tributaria e intención de formalizar a los empresarios bodegueros del Distrito Morales-San Martín, 2021	Copia, M, Romero, M., Soto, S. & Villafuerte, A.	2021	Perú	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190655357&origin=reflist&sort=plf-f&src=s&sid=7f3cce270e2cd8e5f384302d27366e18&sot=b&sdt=b&sl=30&s=ALL%28renta+de+cuarta+categoría%29
9	Promotion of Tax Culture through Tax Advisory Centers: Impact of the NAF over the Recaudation and the Knowledge of the Machala Canton	Crespo, M.& Romero, M.	2023	Ecuador	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85150336779&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=4
10	La importancia de la implementación de la cultura tributaria en Colombia.	De la Torre, I., Maignel, R., y Padilla, L	2019	Colombia	Repositorio Universitario	https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/995118b7-83f4-49d0-be85-c41350639cb5/content
11	Análisis de la cultura tributaria con base en los aspectos que condicionan o coadyuvan a su fortalecimiento	Estrada, S.	2023	Ecuador	Repositorio Universitario	https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9156/1/T4003-MDT-Estrada-Analisis.pdf
12	Correlational analysis of the academic-professional formation and tax culture of marketing students and business management.	Gómez, E.	2020	Perú	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100835632&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=18
13	Análisis de la cultura tributaria de los comerciantes en zona de conflicto. Casos comerciantes ubicados en el centro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander	Jácome, N, Rizo, Y, & Carascal, L	2021	Colombia	ProQuest	https://www.proquest.com/docview/3039078439/43F7E28215FE401CPQ/1?accountid=37408&sourcetype=Scholarly%20Journals&parentSessionId=n%2Fn48HewsnLo54NIJ7NI2RIW8h1jqomdWm4lkn%2B6Mv4%3D
14	Tax culture and compliance with tax obligations of micro-entrepreneurs in the central market, Jaen, Peru.	Jiménez, L, & Rodríguez, V	2022	Perú	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190704169&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&sot=b&sdt=b&s=%28TITLE-ABS-KEY%28cultura+AND+tributaria%29+AND+LANGUAGE%28english%29%29&sl=33&sessionSearchId=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=2
15	Incidencia de la cultura tributaria en la recuperación del impuesto general a las ventas en organizaciones no gubernamentales de Perú.	Mamani, R., Cruz, S., y Alcana, A.	2022	Peru	Scielo	http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n63/1609-8196-quipu-30-63-39.pdf
16	Tax Culture: Predictor of Tax	Oliver, A.,	2023	Perú	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85187302618&origin=resultslist&sort=plf-

	Compliance in digital entrepreneurs from northern Peru	Chinga, L., Huamán, S., Pinedo, G., García, E., Soto, E., & Olaya, R.				f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=5
17	Influence of university education on the formation of the tax culture of the public accountant	Pirela, W.	2021	Venezuela	Scielo	http://www.scielo.org.ar/pdf/vf/v26n1/1668-8708-VF-26-01-00001.pdf
18	Tax culture and its influence on tax evasion, in the hardware sector, in the Soritor district, 2021.	Rodríguez, J., Vallejos, J., & Torres, M.	2022	Peru	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190666616&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=12
19	Level of Tax Knowledge and its Impact on Tax Culture in Students from 4th to 5th Grade of Secondary Level of the IEP "Colegio Nacional Imperial", Imperial District of Cañete.	Uribe, Y., Pacheco, A., Manrique, R., Hilario, C., Navarro, D., & Palomino, H.	2023	Perú	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85184203814&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=1
20	The tax culture as a determining factor in compliance with the personal income tax of the city of Portoviejo 2021	Zambrano, L., & Intriago, C.	2021	Ecuador	Scopus	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190654983&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746223eba0526c4bb77ec5afd0cb7b0d&relpos=2

ANEXO 2: TURNITIN

V3.INFORME DE BACHILLER-PELAEZ CLAROS- RECORTADOFINAL.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

3

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Autonoma del Peru

Trabajo del estudiante

1%

5

Arkalgud Sampath Kumar. "La visión global de la anuloplastia de De Vega", Cirugía Cardiovascular, 2012

Publicación

<1%

6

www.bdf.ufz.de

Fuente de Internet

<1%

7

www.unavarra.es

Fuente de Internet

<1%

8

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%