



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Exportación y competitividad de la mandarina peruana a los principales países de Norteamérica en los años 2019-2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

AUTOR:

Saavedra Hernández, Renato Stephano (orcid.org/0000-0002-9223-9494)

ASESORA:

Dra. Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor (orcid.org/0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA — PERÚ
2023**

DEDICATORIA

A Dios la vida, a mis padres el sacrificio, a mi esposa el amor, a mi hija motor e inspiración, y a mi familia por siempre estar ahí, para ellos dedico esta tesis.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por todas las pruebas superada. A mi familia por su apoyo permanente y a mi asesora quien me supo apoyar y compartir todo su conocimiento para desarrollar este trabajo.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Exportación y Competitividad de la Mandarina Peruana a los principales países de Norteamérica en los años 2019-2022.", cuyo autor es SAAVEDRA HERNANDEZ RENATO STEPHANO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR DNI: 08879583 ORCID: 0000-0001-5222-8865	Firmado electrónicamente por: LCAVEROE el 04-12- 2023 17:00:42

Código documento Trilce: TRI - 0665142



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SAAVEDRA HERNANDEZ RENATO STEPHANO estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Exportación y Competitividad de la Mandarina Peruana a los principales países de Norteamérica en los años 2019-2022.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SAAVEDRA HERNANDEZ RENATO STEPHANO DNI: 70096548 ORCID: 0000-0002-9223-9494	Firmado electrónicamente por: RSAAVEDRAH el 18- 12-2023 09:51:39

Código documento Trilce: INV - 1570340

índice de Contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	32

Índice de tablas

Tabla 1: resultado del indicador de exportación.....	17
Tabla 2: resultado de la tendencia del indicador exportación.....	18
Tabla 3: Resultado del indicador costo unitario de exportación.....	19
Tabla 4: Resultado del indicador productividad.....	20
Tabla 5: Resultado de la tendencia productividad.....	20
Tabla 6: Resultado del indicador volumen de exportación.....	21
Tabla 7: resultado de tendencia del volumen exportación.....	21

Índice de Gráficos

Figura 1: resultados de la tendencia de valor de exportación.....	18
Figura 2: Resultado del indicador costo unitario de exportación (\$)	19
Figura 3: Resultado de la tendencia del indicador productividad.....	20
Figura 4: Resultados del indicador Volumen de Exportación (TM).....	22

RESUMEN

Este trabajo de investigación titulado Exportación y Competitividad de la mandarina Peruana a México en los años 2019-2022 se estableció el objetivo de establecer cómo ha sido la exportación y competitividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022, es así que en este presente trabajo de investigación es un diseño que se aplica a esta investigación es cuantitativo no experimental, este tipo de estudio no requiere manipulación de las variables y solo se tomarán los datos sin realizar ninguna intervención adicional que pueda influir en los resultados. En cuanto al grado del diseño es longitudinal ya que se pretenden analizar cambios a través de un período de tiempo determinado. Como obtención de los resultados de los datos obtenidos por la plataforma Veritrade y posterior a ello aplicando el R2 bajo el programa Excel el resultado de la hipótesis fueron favorables. Se concluyo que existe un rango favorable con un coeficiente de determinación positiva tanto en la variable exportación y competitividad que va a mejorar; ya que en los años 2022 y 2021 tuvo una baja debido al Covid-19 que conllevó una disminución de todos sus indicadores, pero el año 2022 ya comenzó la alza para la balanza comercial.

Palabras clave: Exportación, competitividad, balanza comercial.

ABSTRACT

This research work entitled Exportation and Competitiveness of the Peruvian mandarin to Mexico in the years 2019-2022, the objective of establishing how the export and competitiveness of the Peruvian mandarin to Mexico has been in the years 2019-2022, is so that in This present research work is a design that is applied to this research, it is quantitative, non-experimental, this type of study does not require manipulation of the variables and only the data will be taken without carrying out any additional intervention that could influence the results. Regarding the degree of the design, it is longitudinal since it aims to analyze changes over a certain period of time. By obtaining the results of the data obtained by the Veritrade platform and subsequently applying R2 under the Excel program, the results of the hypothesis were favorable. It was concluded that there is a favorable range with a positive coefficient of determination in both the export and competitiveness variable that will improve; since in the years 2022 and 2021 it had a drop due to Covid-19, which led to a decrease in all its indicators. But the year 2022 has already begun the rise in the trade balance.

Keywords: export, competitiveness, balance of trade.

I. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de mercado, se puede afirmar que el país de México es uno de los socios estratégicos más importantes que tenemos, pero a su vez es uno de los mercados con mayor exigencia competitiva para ingresar algún bien o servicio, es por ello que, en la exportación de todos los productos alimenticios, incluida la mandarina, se tiene que prever y adecuarse a los distintos cambios que exige este país.

Las exportaciones del sector agrícola en el grupo de frutas frescas, donde se encuentra la mandarina, aun no logran posicionarse como lo hace actualmente la uva o la alcachofa en el mercado mexicano. Según la Asociación de Gremios de Productores Agrarios del Perú esto se presenta debido a que la competencia directa del Perú, es decir, países exportadores de cítricos, por ejemplo, Sudáfrica cumplen con mayores estándares de calidad en la exportación de mandarina.

En el Perú, se conoce que la producción de mandarina alcanza unas 2000 toneladas, las mayores cosechas se producen en Lima, Junín e Ica que están en condiciones de ser consumidas tanto en el mercado nacional como el internacional, sin embargo, uno de los mayores riesgos que se evidencia está en la competitividad con otro tipo de mandarina, especialmente la mandarina Clementina ya que es la de mayor consumo a nivel mundial, por otra parte en Sudáfrica se produce una mandarina con características similares a la peruana y se vende a menor precio a España y Estados Unidos, por otra parte ha aumentado las restricciones fitosanitarias para el ingreso a países como Estados Unidos, y esto se viene ampliando a otros países debido a que no se culminan los análisis de riesgos de plagas, esta espera se debe a que no se ha autorizado su ingreso, de ser aprobado se procederá a la aplicación de un tratamiento especial para el control de la fruta por la mosca, asimismo los mercados internacionales sus costos son muy elevados, debido a que el proceso de empaque y transporte eleva sus costos. Ese método de exportación se mantiene desde hace muchos años y no se han aplicado cambios significativos para adaptarse a las condiciones actuales, es por ello que, si no se mejoran las condiciones técnicas de los procesos de la producción, es posible que en el futuro la mandarina y sus derivados dejen de competir en el mercado internacional.

Las exportaciones peruanas de las diversas variedades de mandarina aun cuentan con poca aceptación a nivel internacional; ya que solo se logró exportar en el 2014 el 17% de la producción nacional anualmente. (MINAGRI, 2014)

Por ello, se planteo como **problema general**, ¿cómo ha sido la exportación y la competitividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022? También, el **problema específico 1**, ¿cómo ha sido exportación de la Mandarina Peruana a México en los años 2019-2022.? Por último, **el problema específico 2**, ¿cómo ha sido la competitividad en la exportación de la mandarina peruana a México en el año 2019-2022?

En tal sentido, se tuvo por **justificación teórica** ya que el presente trabajo tiene como finalidad ser un aporte a la ampliación sobre el conocimiento en temas de exportación y competitividad en los mercados internacionales, ya que la mandarina es uno de los productos cítricos de mayor venta a nivel internacional. Así, la investigación otorga grandes beneficios a nuestra comunidad Vallejiana ya que será de mucha ayuda o guía para futuras investigaciones en esta casa de estudios. que a través de esta investigación se busca servir como un gran aporte conocimientos sólidos, citando a autores que establecen ideales respecto al tema, para futuras investigaciones referentes al tema.

Por otro lado, se tuvo por **justificación practica** que, la actual investigación se basa con el fin de otorgarles las estrategias necesarias para una mejora continua en la competitividad de sus productos, tanto a los productores como exportadores, especialmente al sector de frutas.

Por último, **la justificación metodológica**, el tipo de estudio y basándose en la guía de proyecto de investigación, agregan a este proyecto como válido, para ser utilizado como fuente confiable de materia de investigación para otras tesis.

Aunado a ello, se estableció el **objetivo general**, establecer cómo ha sido la exportación y competitividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022. Del mismo modo, el **objetivo específico 1**, determinar cómo ha sido su exportación de mandarina a México en los años 2019-2022. Vinculado a ello, el **objetivo específico 2**, determinar cómo ha sido la competitividad en la exportación de mandarina a México en los años 2019-2022.

Por lo tanto, en la presente investigación tuve como **hipótesis general** lo siguiente,

La exportación y competitividad de mandarina a México en los años 2019-2022 ha tenido una tendencia positiva. De la misma manera, como **hipótesis específica 1**, La exportación de mandarina a México en los años 2019-2022 ha tenido una tendencia positiva. Por último, la **hipótesis específica 2**, La competitividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022 ha tenido una tendencia positiva.

II. MARCO TEÓRICO

Para un estudio exhaustivo sobre exportación y competitividad, se consultaron múltiples fuentes, incluyendo investigaciones internacionales y nacionales, lo que enriqueció el enfoque de la investigación. A continuación, se presentan las internacionales.

Fernández (2021) en su artículo titulado *Efecto de diferentes recubrimientos comerciales sobre la calidad post cosecha de cítricos para la exportación*, Este artículo nos permite conocer como objetivo determinar a través de un experimento cómo podemos alargar la apariencia de los Cítricos como la mandarina la naranja. Su estudio básicamente es analizar como la mandarina pierde peso en cuanto al uso de acetaldehído y etanol, Asimismo esto conlleva a poder analizar diferentes tipos de almacenamientos y durabilidad. Asimismo, se concluye que en cuanto al uso de fungicidas comerciales en estos cítricos y manteniéndolos a una temperatura ambiente, permitió una Mejora en su aspecto más brillante y esto permitió abrirse a un nivel de competitividad más grande de exportación.

Rinconada et al. (2023) en su artículo *Competitividad de la carne de res fresca mexicana en el mercado estadounidense, 1967-2020*, La competitividad de esta actividad económica en la cual se destacó lograr una masiva cuantificación de mercados para una mayor venta de carnes de res en México. Esto permitió llegar a un acuerdo de lazos comerciales a nivel mundial. Respecto a su estudio nos pudo determinar que los niveles de competitividad en la exportación, dentro del mercado americano en el periodo de 1967-2020, por lo cual se tocaron diversas técnicas de participación constante de mercado y se hizo las ventajas comparativas y desventajas. Para esto se llegó a la conclusión que México ha logrado tener un nivel de competitividad con países como Canadá Nueva Zelanda y Australia mejorando aun así sus niveles de exportación logrando posicionarse en el segundo proveedor más importante del mercado del estadounidense.

Ospina et al. (2023) en su artículo titulado *Cadena de valor aguacate Hass: procesos interinstitucionales hacia la exportación en Cauca, Colombia*, nos permite obtener un análisis del aguacate en cuanto a las características y establecer actores e interrelacionarse, así también se busca llegar a factores de cítricos y sus potencialidades para poder impulsar la exportación del producto. Para este tipo de estudio de llego a utilizar un tipo de metodología de tipo descriptiva, llegándose a precisar que el sistema aguacate Hass en el Cauca. Por ello, se concluyó que debido a problemas fitosanitarios en cuanto al manejo de fertilización y aspectos logísticos que definitivamente tienen que atenderse para optimizar la capacidad productiva y poder dar un rebrote en los diferentes mercados extranjeros.

Suarez y Zúñiga (2022) en su artículo titulado *La conectividad un factor clave para la competitividad económica. El caso de la región del Bajío, México*. Según es este estudio es poder plasmar como es el desarrollo de competitividad en lo económico, asimismo busca dar un factor de ventaja competitiva. El tipo de método utilizado es el de realizar planteamientos teóricos, sobre los temas de globalización, competitividad, y conectividad, donde permitió almacenar información entre regiones y también estudiar sus variables económicas. Esta metodología arrojo como resultado que existe una relación entre competitividad y conectividad, a través de las exportaciones, y también tuvo que ver el tema terrestre y marítimo.

Rivero (2022) en su artículo titulado *Competitividad del café mexicano en el comercio internacional: un análisis comparativo con Brasil, Colombia y Perú (2000 - 2019)*, Nos permite esta investigación en la cual se determinó el objetivo de poder comparar el café mexicano en grano verde y tostado ante el comercio internacional en comparación con los principales competidores de América latina las cuales son Brasil, Colombia y Perú. Para este se llegó a los resultados de que indicaron un déficit a nivel competitivo en cuanto al café tostado para esto se desestabilizó en cuanto a los resultados de un comportamiento estable. Concluyéndose que se debería accionar un plan de acciones políticas, con el fin de establecer una mayor capacitación de los cafeteros y esto puedan tener una mayor producción.

Montaño et al. (2022) en su artículo titulado *Competitividad del tomate rojo de México en el mercado internacional: análisis 2003-2017*, su objetivo es poner de

conocimiento el nivel de competitividad del tomate a nivel de mercado internacional, y analizando mejor sus ventajas y desventajas en cuanto a participación de mercado. Permitiendo un análisis en cuanto al sistema agropecuario permite contribuir con un porcentaje mínimo del PIB, esto permite sobresalir la actividad de cosecha entre frutas y hortalizas con el 45% de las exportaciones del sector ante ello el tomate rojo. Se concluyó que México logro posicionarse como el principal distribuidor de este producto. y esto permitió llegar hacia el mercado estadounidense enviando 98% de las exportaciones y tomates mexicanos hacia ese destino.

Capa et al. (2021) en su artículo *Potencialidades productivas en la zona 7 Ecuador, una estrategia sostenible*, Nos permite conocer el objetivo de una propuesta en la cual se recomendó implementar en la agricultura y ganadería como principal actividad económica del país. Para esto una se estudió características físicas productivas y legales en relación a los administrativos y así planificar un futuro mejor. Asimismo, se concluyó que es muy importante el uso de aspectos tecnológicos, ambientales y sociales para mejorar y así obtener un aporte económico progresivo de los pueblos.

Cerquera et al. (2020), en su artículo de investigación *Análisis de la competitividad de las exportaciones del café de Huila*, nos permite conocer su objetivo Poder conocer el nivel del café de Huila, Esto se da a través del índice de ventaja comparativa el cual nos ha permitido estudiar la gráfica de ventajas y desventajas. mediante un método de regresión múltiple. Su estudio mostró gráficas que el café colombiano posee superioridad y una mayor ventaja en cuanto a distribución de café ya que esto representa un mayor aumento de producción. Como conclusión se da que no siempre ha sido bueno este aumento, ya que se nota una afectación en temas de aumento de tasa de desempleo con la competitividad de exportación de café.

Calmon et al. (2021) en su artículo *Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos*, su objetivo es hacer un exhaustiva análisis de que la cosecha de cacao es y sigue siendo una actividad que produce un aumento de ganancias y esto es suma de valor para la economía de Brasil y el resto del mundo .Para esto se realizó un estudio en la cual permitieron

alistar la competitividad del cultivo de Cacao brasilero basada en las exportaciones de grano de cacao y productos por ello se calcularon gráficos de Comercio Exterior, en forma de preminencia revelado en varios años las exportaciones de manteca de cacao representaron sino de alguna un crecimiento y mayor contribución al comercio exterior. Para esto se concluyó que para llegar a lograr muchas cosas más es necesario que se formulen un mayor apoyo a la industria del cacao, para así lograr un aumento de participación en el mercado mundial.

Ramírez (2020) en su artículo titulado *Análisis de los indicadores de competitividad de las exportaciones de fresa mexicana*, nos permite tomar conocimiento de su objetivo y el nivel de competitividad en cuanto a la fecha mexicana en el mercado internacional, exportador va de la mano con dé con los índices de exportación y se llega a esto de acuerdo a la definición relativa de extranjeros y de consignación con información ejemplificada de las variables de fabricacion. De acuerdo al estudio que se realizó, demandaron una mayor producción de fresa, y que concluyeron, que los gráficos arrojados mediante este tipo de estudio, lograron determinar que ha sido enriquecedor y positivo en cuanto a exportación de fresa, mostrando así una mayor especialización y un mayor nivel competitivo a las exportaciones.

Estrada & Arrieta (2021) en su *artículo Indicadores de competitividad de comercio internacional de espárrago para exportación a Estados Unidos de América*. El objetivo de esta investigación es computar los gráficos de ventaja comparativa, índice de Balassa, y el grafico de exportación en cuanto a la ventaja relativa. Para este tipo de estudio se utilizó la metodología que fue usado fue el cuantitativo y cualitativo, esto sirvió como recopilación de datos documentados y otras que sirvieron para calcular índices. Para esto se llegó a la conclusión que México a nivel de mercado internacional no es tan competitivo a comparación de EE. UU, para esto se recomienda fomentar el consumo de espárragos, esto permitiría un incremento de ofertas.

A continuación, también se proporciona diversa información de antecedentes nacionales para ayudar a comprender mejor el tema tratado en esta investigación Muñoz (2016) en su artículo de Investigación titulada *Agro exportación y sobreexplotación del acuífero de Ica en Perú*, cuyo objetivo principal es analizar el

crecimiento económico agroexportador del valle de Ica, donde trajo consigo una mayor densidad de tierra y agua subterránea, donde se estudió pro y contras, como beneficios y problemas a la población, trae consigo beneficios privados, pero a la vez genera una desventaja para la población. Por se su metodología de estudio fue el de poder interrelacionarse entre lo social y el tema tecnológico. Llegando a obtener resultados de alza de producción agrícola y auge agro exportador, para ello depende mucho del manejo de recursos como tierra, agua y tecnología, que ha sido de suma importancia para el crecimiento económico.

Anyosa (2019) en su artículo científico titulado *Exportación y perspectiva del comercio de la palta Hass Peruana*. Presentado en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Este artículo permitió determinar El acuerdo comercial que se tenía entre las empresas de las entidades industriales a nivel de la región Tacna. Su estudio metodológico se basó en la descriptiva explicativa cuantitativa. Dónde se llegó a realizar una encuesta pasada en el comercio de la palta. De acuerdo a los resultados obtenidos mediante esta encuesta dieron como resultados que es a través de los años que están por venir que el mercado nacional debería tener una mayor aceptación en cuanto a la exportación de la palta y esto permitirá tener un nivel de adquisición per cápita en cuanto a saturación

Suarez et al. (2017) en su artículo *Estrategias de diferenciación para la exportación de palta Hass de la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A. con destino a Alemania*, Tiene como objetivo plantear diferentes estrategias que motiven al incremento de exportación de la palta. El método de estudio fue en diseño no experimental correlacional y descriptivo en la cual se aplicó a diferentes poblaciones un muestreo probabilístico y no probabilístico. Llegándose a determinar que las 5 primeras regiones de la agrícola yotita tiene un mayor auge en cuanto a las exportaciones y esto permitió recomendar a los mercados extranjeros poder adaptarse a una Serie de factores que permitan tener un precio módico, una mejora de atención para así atraer a más países que te sean tener la palta peruana.

Guardian y Trujillo (2019) en su artículo que llevo por título *Cadena de suministros para la exportación de granos andinos a Estados Unidos* el cual tuvo como Objetivo principal Determinar el nivel potencial que tiene Perú en cuanto a los granos andinos. Su meteorología utilizado fue la descripción del grano andino y también

en cuanto a cadena de abastecimiento. Se concluye que existen obstáculos en la cadena de suministros para la exportación de granos andinos a Estados Unidos, tales como la falta de estandarización, la falta de organización de la cadena, la falta de formación en los pequeños productores y las dificultades en el transporte y almacenamiento.

Martínez et al. (2018) en su investigación titulada *Exportación de panela orgánica - Asociación CEPRESA* el cual llevo por objetivo el determinar mercados recientes que permitan una mayor exportación de panela orgánica de la asociación CEPRESA, para esto se activó para recurrir a 3 poblaciones con conocimientos en estos temas, a quienes se le entrevistó. Llegando a la conclusión que La asociación tiene que tener mejoras en cuanto a Procesos de producción innovación y así poder Repotenciar su exportación A Europa y Asia quienes son los países con más influencias, asimismo permite saber que Nueva Zelanda tienes puntos con preferencia arancelaria en nuestro país.

Cisneros-Santos et al. (2021) *El jengibre y su relación con el comercio exterior en la economía peruana 2010 – 2019* , donde el objetivo de este estudio es analizar cómo la exportación de jengibre ha influido en la economía peruana en los últimos años, y cómo esto se relaciona con el Producto Bruto Interno y el PBI agropecuario del país. Llegando a utilizar un estudio de nivel descriptivo, que permitió evaluar los indicadores en cuanto al PBI, y también un método inductivo y deductivo. Llegando a la conclusión que el análisis de mercado muestra que, a pesar de la tendencia a la baja, existen oportunidades de crecimiento en el comercio exterior de jengibre, especialmente en la demanda local y la oferta. Los principales desafíos son la competencia del jengibre importado y la falta de estandarización de los productos.

Pantaleón & Azañero (2021) en su investigación titulada “Comportamiento de las exportaciones de cebolla (*Allium cepa*) en el Perú 2012-2021”, cuyo objetivo fue analizar el comercio exterior de cebolla en el Perú a lo largo de un periodo de 10 años, enfocándose en los principales países de destino y origen, y en las tendencias y factores que han influido en este mercado. El tipo de estudio fue el de descriptiva, con un diseño no experimental. En conclusión, los principales resultados del análisis indican que la cebolla se mantiene como principal producto agropecuario peruanos con mayor aporte al comercio exterior.

Almerco et al. (2022) en su artículo que llevo por nombre *Impacto de las*

exportaciones de espárragos frescos en la economía del Perú: un análisis del mercado internacional, el propósito de esta investigación es resaltar el proceder de las exportaciones de espárragos en cuanto al mercado extranjeros. La metodología usada es cuantitativa, no experimental, y se usaron datos trimestrales del periodo 2007-2019, concluyendo que las variaciones en la cantidad de espárragos frescos exportados son causadas por distintos factores, como la incertidumbre del clima, una mala gestión del sector agrícola, y el faltante de inversión. Esto provoca que se produzca un aumento de exportación de espárragos.

Quispe et al (2022) en su artículo titulada *Factores determinantes de la exportación de palta en Perú, 2008-2020* cuyo propósito de este estudio fue identificar los elementos que han tenido un impacto significativo en las exportaciones de palta en Perú durante el período que abarca desde 2008 hasta 2020. El método utilizado fue el correlacional- causal. Basándonos en diferentes informaciones. Concluyendo que, los dos factores principales que inciden en las exportaciones de palta son la producción nacional y el precio promedio de la palta. En conjunto con dos factores como las variaciones observadas que existe un 76.27% de variaciones de palta. Sin embargo, es importante destacar que no se pudo establecer una relación a largo plazo entre estos factores determinantes y las exportaciones de este producto, lo que sugiere que otros elementos podrían influir en las fluctuaciones a largo plazo en las exportaciones de palta.

Flores & Guillen (2020) cuyo artículo que lleva por título *Análisis de competitividad para cultivo de palta peruana. Periodo 2000 a 2017*, cuyo objetivo

Permitió llegar a hacer una comparación entre los países más fuertes exportadores de palta como Chile, Colombia, Perú . La metodología utilizada fue el VCR, que permitió acceder a información de exportaciones y costos. Los resultados obtenidos indican que, en términos de crecimiento y especialización en el cultivo de palta, Perú se destacó como el país que más avanzó. Por otro lado, Chile permaneció en su nivel normal, aunque retrocedió en términos de especialización. Colombia, en cambio, está en una fase incipiente de competitividad y se encuentra en proceso de especialización en el cultivo de palta.

Márquez et al (2020) el propósito de esta investigación fue evaluar la competitividad de la tara peruana en el comercio internacional durante el período comprendido entre 2010 y 2018. Con una metodología de estudio exploratorio que permitió

acceder a datos que ya se habían recolectados y seleccionados.

Los resultados obtenidos indican que la tara peruana no es competitiva. A pesar de que su producción disminuyó desde 2010 (32,736 TM) hasta 2018 (25,866 TM), su valor FOB experimentó un aumento constante en el mismo período, pasando de 27,075.9 en 2010 a 39,228.49 en 2018. El análisis del Costo de los Recursos Domésticos señaló que solo en 2016 se observó competitividad, debido a que el precio internacional por kilogramo fue cercano a \$3.00 dólares estadounidenses en comparación con el precio doméstico de S/. 1.51 nuevos soles.

Valle & Villarreal (2022) en su investigación titulada *Influencia de la innovación institucional en el sector exportador del aguacate peruano*, cuyo propósito de este estudio es evaluar el efecto de la innovación institucional en el progreso del sector exportador de aguacate en Perú. Las herramientas metodológicas empleadas en este estudio incluyen el análisis de estructuras discretas y modelos econométricos. Este trabajo se fundamenta en la teoría del crecimiento de las exportaciones y el papel que desempeña el país en dicho crecimiento. Tuvo por conclusión que, los cambios en las normativas (innovación institucional) tanto dentro como fuera de Perú impulsaron el desarrollo del sector exportador de aguacate en el país. Esta innovación permitió mejorar la situación después de la crisis agraria y, en consecuencia, generó un entorno más propicio para la exportación de aguacates peruanos. Cabe señalar que la superación de la crisis agraria no solo benefició a las exportaciones de aguacates, sino que también transformó por completo el entorno organizativo y tecnológico en el que opera esta industria, lo que contribuyó a su competitividad a largo plazo.

Es por ello, que de acuerdo a lo establecido en nuestro esquema pasamos a redactar las **teorías** que fueron participes de nuestra investigación.

En relación a la variable exportación tenemos a la **Teoría de la ventaja Absoluta**, Adam Smith, explica como base a la competitividad, a la vez menciona la división del trabajo y las ganancias que se obtienen a través de ello, es decir en el ámbito del comercio que se da entre diferentes países. El autor en su contenido quiere dar a conocer análogamente a las personas el provecho de poder superarse o prepararse en lo que mejor saben hacer, es decir en la virtud que pueden tener y a

través de ello sacar un provecho beneficioso, es decir que a través del comercio poder obtener un intercambio de bienes o servicios que genera la comercialización. Al especializarse se obtendría como una gran ventaja un menor costo de producción al momento de producir o generar un bien. Lo que se quería plasmar en esta teoría era que, si tan solo cada país entendiera que preparándose en lo que mejor sabe hacer mayor sería su producción, por ende, mayor sería su ganancia y mejor sería su economía e impactaría a nivel mundial. Es decir, debería exportar lo que mejor produce o lo que mejor genera de manera eficiente para lograr así la ventaja absoluta sobre otra en temas de comercializaciones de bienes y servicios.

Desde la perspectiva de Adam Smith se afirma que Perú tiene ventaja absoluta en la cosecha de espárragos, y México por su parte tiene ventaja en la cosecha de aguacate y esto se ve reflejado en las pocas horas de trabajo que se requieren para producir dichos productos en ambos países.

En relación a la variable competitividad tenemos a la **Teoría de la ventaja comparativa**, David Ricardo, extendió mejor la teoría de Adam Smith, respecto la teoría de la Ventaja Absoluta, en donde sostuvo que si bien es cierto un país es más eficiente que otro al momento de producir bienes, existiría un provecho en temas de comercio entre ambos países que traería consigo una ganancia productiva dado a través del intercambio que genera esta comercialización. La idea de David Ricardo se basaba en el principio de la ventaja comparativa, y plasmaba que cada país al momento de especializarse o prepararse en lo que mejor sabe hacer, se obtendría una reducción en el costo de producción que favorecía al país mejor preparado en el ámbito del comercio, es decir en donde su ventaja es mayor o su desventaja menor.

Se concluye entonces que la ventaja comparativa que presenta Ricardo en una primera pauta, las regulaciones del comercio exterior se dan de diferentes maneras en cada país en cuestión de productividad de trabajo. Ya que, esta teoría daba un acierto en cuestión de que los países al momento de exportar los bienes que producían de forma consecuente y a importar aquellos bienes que producían de forma ineficiente.

El modelo de Heckscher – Ohlin (1993, p.276), Este modelo se basa que los servicios necesitan de divisores de ocupación y capital para poder ser creados en

mayor cantidad. Debido a este estudio los países tendrán ventaja en cuanto a rendimiento y exportación de productos. Obteniendo así una conclusión que entre más intercambian factores productivos.

La exportación es el trueque de bienes y servicios que realizan entre dos o más países, por la aportan es ente generador de incremento en la economía de los países contratantes, por ello, es necesario llegar al comprador de una forma que asegure que la exportación traerá consigo un incremento de oportunidad de negocios.

En relación con los **enfoques** incluidos en el concepto de esta tesis, investigamos los siguientes, **producción**, lo cuales son las actividades encaminadas a saciar lo básico de humano a través de sustancias básicas. Por otro lado, tenemos a la **productividad** que viene siendo la relación entre el rendimiento obtenido y los factores utilizados para obtener ese rendimiento. Asimismo, **Mercado** es una entidad que conecta a personas que buscan bienes, productos o servicios con personas que brindan esos bienes, productos o servicios. Por último, tenemos a la **empresa** siendo esta una institución dedicada a producir o suministrar bienes o servicios demandados por los consumidores.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo de investigación:

Este trabajo de investigación fue de tipo aplicada, Sánchez & Murillo (2021) sustentan que, esto es simplemente explorar y aprender nuevos conceptos. En otras palabras, el discernimiento de la investigación tuvo como objetivo comprender y desarrollar mejor la información.

3.1.2 Diseño de investigación:

El diseño que se aplica a esta investigación es cuantitativo no experimental, debido a que tal como lo definen los autores Molina y Garza (2021), este tipo de estudio no requiere manipulación de las variables y solo se tomarán los datos sin realizar ninguna intervención adicional que pueda influir en los resultados.

En cuanto al grado del diseño es longitudinal ya que se pretenden analizar cambios a través de un período de tiempo determinado. En el caso de este estudio se medirá los cambios producidos a través de los años comprendidos entre el 2019-2022.

3.2. Variables y operacionalización:

Este arduo y presente investigación tuvo dos variables, en la cual exportación fue la variable dependiente y la independiente fue competitividad. La variable exportación no tiene dimensión y consta de dos indicadores que es valor de exportación y costo unitario de exportación, en cuanto a la segunda variable que es competitividad no tiene dimensiones y consta también de 2 indicadores que es productividad y volumen de exportación correspondido dentro de ello.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

La población como lo define por Mucha-Hospinal et al. (2021), es el conjunto de todos los casos, personas, grupos o elementos que concuerdan con determinadas especificaciones, en el caso de este estudio la población está conformada por el número de empresas exportadoras de mandarina peruana hacia el país de México.

Población: 5 empresas exportadoras de Mandarina a México.

Criterios de inclusión:

- Empresas exportadoras de productos agropecuarios
- Empresas que exportaron mandarina peruana a México entre los años 2019-2022.

Criterios de exclusión:

- Empresas inactivas en el rango estudiado

3.3.2 Muestra:

En cuanto a la muestra Hernández, Fernández y Baptista (2014) consideran que la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán los datos, y que es una parte representativa de la población, lo que permite que los resultados obtenidos sean significativos, en este sentido, la muestra es probabilística porque todos los elementos tienen la misma oportunidad de ser seleccionados.

Muestra: La muestra está conformada por 5 empresas que exportaron mandarina peruana a México entre los años 2019-2022.

3.3.3 Muestreo:

El presente estudio no contiene muestreo.

3.3.4 Unidad de análisis:

Las principales empresas que exportó mandarina peruana a México entre los años 2019-2022.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Según Arias-Covino (2021) el tipo de técnica que aplicaremos es la investigación documental, este tipo de estudio permite recurrir a documentos, libros, periódicos, registros, etc. Es así que obtendremos información más precisa.

Según Arias-Covino (2021) en cuanto al instrumento que utilizaremos es la ficha de registro documental este tipo de instrumento va a permitir una mejor técnica de indagación; de ello se puede indicar que el análisis es un proceso de desarrollo de observar características que son hechas por el investigador.

3.5 Procedimiento:

El proceso de esta investigación comienza con la identificación del problema, complementado con datos estadísticos, luego se identifican y conceptualizan las variables y se revisan los estudios relacionados con estas dos variables.

3.6 Método de análisis de datos:

Para analizar los datos se utilizarán un análisis estadístico descriptivo, por ello para poder analizar las variables se empleará el uso del R2 a través del programa Excel, ya que brindará mayor seguridad al momento de realizar algunas modificaciones, con respecto a las tablas y gráficos, por consiguiente, alcanzando el resultado del soporte de la investigación para poder demostrar y analizar las respuestas en figuras y tablas.

3.7 Aspectos éticos:

Cuando se realiza una investigación es de suma importancia tener en consideración los aspectos éticos para de esta manera poder generar un aporte importante en la construcción del conocimiento dentro de la universidad. Es por ello que se toma como base el Código de Ética de la Universidad César Vallejo y se hace especial énfasis en seguir las indicaciones de los artículos 6, 7, 9, 15, 16. Asimismo, para la presente investigación se siguen las normas APA y, por último, mediante el programa turnitin se da fe de la originalidad del proyecto.

IV. RESULTADOS

Los resultados de esta investigación han sido sacados de una fuente estadística de datos de las 5 principales empresas exportadoras de mandarina a México, se trabajó con un análisis descriptivo y analizaremos los promedios de las tendencias.

Análisis descriptivo.

En la tabla 1, la información brindada en la tabla ha sido hecho en el programa Excel que se extrajo la información de la plataforma Veritrade. Este dato son valor de exportación durante el periodo 2019 y 2022 que son demostrados en miles de dólares.

Tabla 1:

Resultado del indicador Valor de exportación.

Años	valor de exportación (\$ FOB)
2019	363,060.00
2020	264,668.00
2021	177,947.00
2022	636,616.00

Fuente: Elaborada por la información de Veritrade.

En la tabla2, se puede ver la tendencia del valor de exportación de la mandarina a México de cada año, fijándose una variación buena. Por ende, se muestra en la tabla son resultados obtenidos por el programa Excel por los periodos del 2019 al 2022.

Años	Tendencia
2019	250,480.70
2020	323,875.40
2021	397,270.10
2022	470,664.80

Fuente: Elaborada por la información de Veritrade.

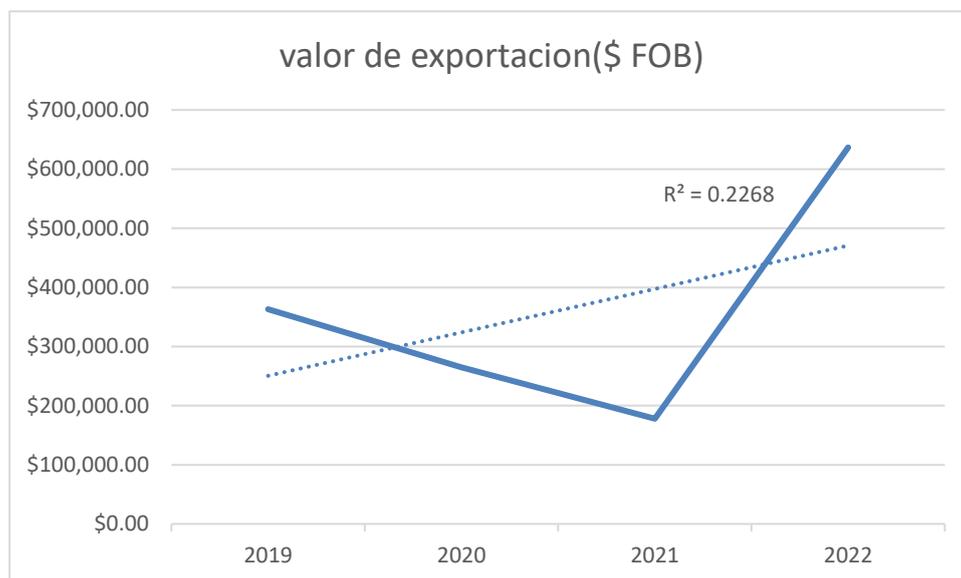


Figura 1: resultados de la tendencia de valor de exportación

Interpretación

En la figura1, se aprecia de los datos obtenidos por la plataforma Veritrade, el análisis de las 5 empresas exportadoras de mandarina a México, donde se observa los cambios en el valor de exportación que significo en el año 2019 con 300k, el año 2022 con 200k, después tuvo una baja en el año 2011 con 100k y finalmente tuvo una subida en el año 2022 de 600k.

En la tabla 3, de los datos obtenidos de la plataforma Veritrade, luego estos datos han sido plasmados en el sistema Excel para su respectivo análisis, el costo unitario exportación de la mandarina durante los años 2015-2019 de las empresas peruanas, el precio unitario en dólar, se hizo el siguiente cuadro.

Tabla 3:

Resultado del indicador costo unitario de exportación

Años	Costo Unitario de Exportación
2019	1.08
2020	1.17
2021	1.04
2022	0.98

Fuente: Elaborado a partir de la información de Veritrade

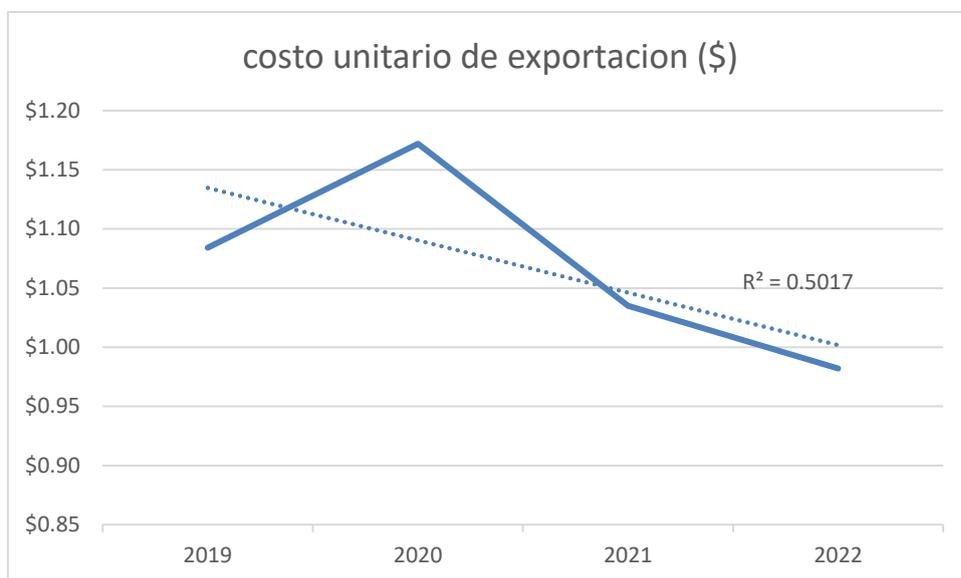


Figura 2: Resultado del indicador costo unitario de exportación (\$)

Interpretación.

En la figura 2, se observa los costos unitarios obtenidos de la plataforma Veritrade. Se obtuvo de las 5 empresas que exportaron mandarina a México durante el periodo 2019 al 2022. Se muestra que el costo unitario ha tenido una variación notoria durante estos años, el costo mas alto fue en el año 2020 con 1.15 de dólar, el año 2019 con 1.05 de dólar, siguiendo el año 2021 con 1.0 de dólar y el mas bajo fue en el año 2022 con 0.95 de dólar al mercado mexicano.

En la tabla 4, se observa el indicador productividad de la variable competitividad lo cual fueron sacados de la plataforma Veritrade y fueron realizados en el sistema Excel. Se menciona los datos de las 5 empresas exportadoras de mandarina al mercado mexicano.

Tabla 4:

Resultado del indicador Productividad

Años	Productividad (%)
2019	0.17
2020	0.12
2021	0.11
2022	0.35

Fuente: Elaborado a partir de la información de Veritrade

En la tabla 5, se presenta los datos obtenidos de la tendencia de productividad de mandarina de la tabla 4, sosteniendo un cambio firme. Por ende, lo que se presenta en la tabla son resultados de excel aplicando la tendencia lineal por periodo.

Tabla 5:

Resultado de la tendencia de la productividad

Años	Productividad (%)
2019	0.108
2020	0.161
2021	0.214
2022	0.267

Fuente: Elaboración elaborada a partir de la información del Veritrade.

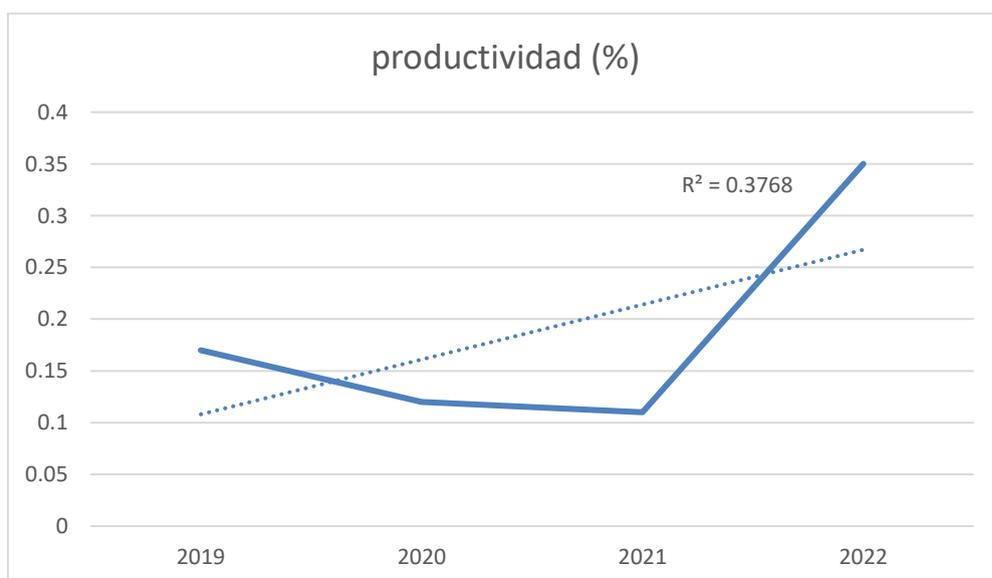


Figura 3: Resultado de la tendencia del indicador productividad.

Interpretación:

En la figura 3, se muestra la información del Veritrade, del análisis de las 5 empresas exportadoras de mandarina al mercado mexicano, donde ha surgido cambios en la productividad de la mandarina, el promedio más alto y donde se aprecia mayor impacto fue en el año 2022 con 35%, el año 2021 con 11% seguido del año 2020 con 12% y por último el año 2019 con 17%.

En la tabla 4, son la información brindada por veritrade, posterior a ellos han sido subido al programa Excel para su respectivo análisis. Se indica que el indicador es volumen de exportación de la mandarina peruana a México.

Tabla 6:

Resultado del indicador volumen de exportación

Años	Volumen de exportación (TM)
2019	334.997
2020	225.743
2021	171.947
2022	648.112

Fuente: Elaboración propia de la información del Veritrade.

En la tabla 7, se verifica los resultados de la tendencia del volumen de exportación de mandarina a México por cada periodo, verificando una variación ascendente, el cual cada año aumenta el volumen. Por consiguiente, se aprecia una tabla con los resultados realizados en el programa Excel.

Tabla 7

Resultado de tendencia del volumen exportación

Años	Volumen Exportación (TM)
2019	212.3674
2020	300.9223
2021	389.4772
2022	478.0321

Fuente: elaboración hecha de la data de Veritrade.

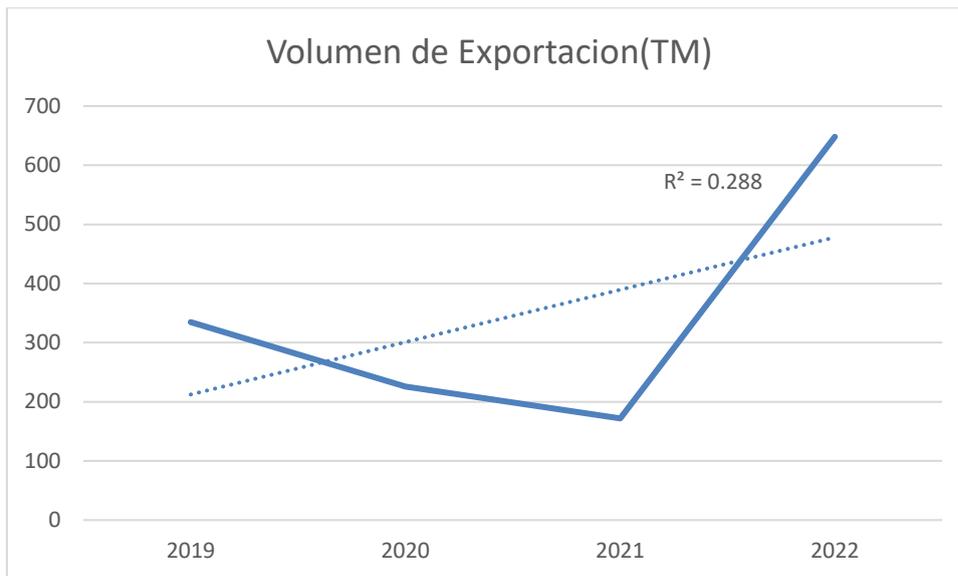


Figura 4: Resultados del indicador Volumen de Exportación (TM).

Interpretación:

En la figura 4; se verifica la data obtenida por la plataforma Veritrade, un estudio de las 5 empresas exportadoras de mandarina, donde en el año 2019 tuvo 300 TM, seguido del año 2020 con 200 TM, seguido del año 2021 que tuvo el volumen mas bajo con 100TM y el año 2022 donde tuvo el mejor volumen de exportación con 600 TM.

Contrastación de Hipótesis

En el presente estudio se determinará las variaciones de las 2 variables de estudio contra las hipótesis planteadas.

Hipótesis General:

H0: La exportación y la competitividad de mandarina a México en los años 2019-2022 ha tenido una variación no favorable

H1: La exportación y la competitividad de mandarina a México en los años 2019-2022 ha tenido una tendencia favorable

Los resultados obtenidos nos muestran una variación favorable de estudio; por ende, el coeficiente de determinación R2 se obtuvo superior a 0.2. por consiguiente,

se anula la hipótesis nula y se aprueba la alterna, lo cual se demuestra que es positivo por la variación de la exportación y competitividad de mandarina a México en los años 2019-2022.

Hipótesis específica 1:

H0: El valor de exportación y la productividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022 no ha sido favorable.

H1: El valor de exportación y la productividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022 ha sido favorable.

El resultado obtenido vemos que tenemos una variación favorable; por lo tanto, el coeficiente de determinación R2 se obtuvo superior 0.22 para la exportación y la productividad de la Mandarina peruana a México en los años 2019-2022. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la alterna.

Hipótesis específica 2:

H1: el costo unitario de exportación y el volumen de exportación de la mandarina peruana a México en los años 2019.2022 no ha sido favorable.

H2: el costo unitario de exportación y el volumen de exportación de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022 ha sido favorable.

El R2 se obtuvo 0.5017 para el costo unitario de exportación y el volumen de exportación de la Mandarina peruana a México en los años 2019.2022. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la alterna.

V. DISCUSIÓN

En base a las variaciones de la mandarina se puede verificar que hay datos favorables en cuanto a la hipótesis general, la exportación y competitividad de mandarina a México en los años 2019-2022 ha tenido una tendencia favorable para las 5 empresas exportadoras al mercado mexicano dentro de los años 2019-2022. Dado los resultados mostrados que se desarrolló, el grado de la variable es favorable ya que se acerca al 1. Según Ramírez (2020), nos permite acceder a tener conocimiento de la competitividad y que va de la mano de los índices de exportación, en cuanto a la producción de fresas mexicanas. Prosiguiendo según Muñoz (2016) nos indica que se tiene que poner más énfasis para mejorar el manejo de los recursos como tierra, agua y en tecnología, para así mejorar la exportación hacia México y darle mayor competitividad a la mandarina frente a los demás países. Entonces Estrada, Arrieta nos señala que los indicadores de competitividad, nos enseña graficas de ventajas comparativas, a su vez recopiló datos que sirvieron para conocer niveles de índices en cuanto a la exportación de espárragos.

Ante a la hipótesis específica se pudo determinar el valor de exportación y productividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022 también ha tenido una tendencia favorable. Ante el estudio hecho en la investigación se muestra que el valor de exportación y la productividad se muestra que el $R^2 = 0.2268$ que muestra un rango bajo favorable, esto demuestra que las 5 empresas exportadoras de mandarina han generado utilidades constantes, pero han variado en todos los años, en el 2022 tuvo un alza considerable frente al año anterior. Según Pantaleón & Azañero (2021) llegó a la solución que para mejorar las exportaciones de los productos se tiene que trabajar de forma continua, promoviendo y dando a conocer los beneficios del producto y tener mayor aporte del estado para su desarrollo a nivel internacional.

En el estudio realizado se logra mostrar que el costo unitario de exportación que muestra mi variable exportación. Se muestra que el $R^2 = 0.5017$ que muestra un resultado favorable, esto conlleva que las 5 empresas exportadoras de mandarina han generado un precio constante y variado entre los años 2019-2022. Según Guardian y Trujillo (2019) llegó a la solución que para determinar un costo unitario competitivo debería mejorar la cadena logística para así mejorar los costos y ser

más competitivo ante nuestros competidores y dar mayor alcance sobre los obstáculos que se pueden presentar para el ingreso de los productos a exportar.

Continuando con Quispe (2022), cuyo propósito fue identificar los elementos que fueron de mayor impacto significativos en cuanto a la productividad de paltas.

En cuanto a la hipótesis específica 2, de exportación y competitividad de Mandarina peruana entre los años 2019-2022. Flores & Guillen (2020), nos permite utilizar VCR, En cuanto a los resultados determinaron crecimiento y especialización en el cultivo de falta.

Márquez et al (2020), Permitted evaluar la competitividad en el comercio internacional y esto permitió acceder a datos que ya habían sido recolectados y seleccionados.

VI. CONCLUSIONES

Luego de haber hecho una profunda y ardua investigación se llegaron a las conclusiones que:

Primero: que se pudo establecer de una manera positiva la exportación y Competitividad ya que existe un rango favorable de la exportación de mandarina peruana a México en los años 2019-2022. Con un valor $R^2=$ de 0.22 en los resultados de coeficiente de determinación de variable valor de exportación. Lo cual se demostró que el valor FOB se mantiene en alza y esto conlleva a la mejora de la rentabilidad de las 5 empresas exportadoras y mejorar la balanza comercial de este producto.

Segundo: Se pudo determinar un alto rango de crecimiento ya exportación de mandarina a México en los años 2019-2022, con un valor de determinación de $R^2 = 0.5017$, lo cual se pudo apreciar que el costo unitario ha sufrido una variación constante en los últimos años analizados, cabe indicar que si no se ajustan los costos de la cadena logística el precio va a seguir variando.

Tercero: poder determinar como ha sido durante estos años del 2019-2022, que existe un rango favorable para el indicador productividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022, con un valor de determinación de $R^2=0.3768$, esto debido a que el Covid-19 influyo en la competitividad de la mandarina, ya sea por normas o requisitos para poder exportar la mandarina a distintas partes del mundo.

Se concluyo, que existe un rango favorable para el volumen de exportación de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022, con un valor de determinación $R^2= 0.288$ lo cual demuestra que el volumen exportado en tonelada se mantiene en alza y tuvo una caída significativa en los años 2020 y 2021 debido al Covid-19 y tuvieron que adecuarse a los cambios Fito-sanitarios de exportación al país de México.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las 5 empresas exportadoras de mandarina a México emplear técnicas de gestión que permitirán mejorar la producción de exportación y es así que permitirá obtener mayores niveles de ganancias y a la empleabilidad; también permitirá entrar a otros mercados internacionales y posicionarse entre los principales exportadores de mandarina.

Se recomienda a las empresas exportadoras de mandarina a México, aumentar el volumen de exportación, empleando métodos tecnológicos para una mejor cosecha y técnicas para mejorar su cadena logística de exportación para que su precio unitario de exportación sea más competitivo en el mercado. También permitir Tener uno de los mejores precios del mercado en cuanto a la exportación de la mandarina el cual fomentara posicionarse en el mercado mexicano.

Se recomienda a las empresas exportadoras de mandarina, participar en ferias internacionales del sector agro, para así tener mayor participación y tener mayor posicionamiento en el mercado internacional. Para tener mayor demanda y tener mayores utilidades.

Se recomienda a las 5 empresas mejorar en el cultivo para así eliminar las posibles plagas que se pueden presentar en el cultivo de la mandarina. Para ello deberían capacitarse o contar con personas calificadas en dicha materia para así tener un producto de mayor calidad que exige cualquier mercado internacional y así mejorar nuestro costo unitario de exportación.

REFERENCIAS

- Almerco, J., Heredia, E., Palomino, L. & Almerco, E. (2022). Impacto de las exportaciones de espárragos frescos en la economía del Perú: un análisis del mercado internacional durante el periodo 2007-2019. *Revista De Análisis Y Difusión De Perspectivas Educativas Y Empresariales*, 2(4), 9–25. <https://doi.org/10.56216/radee022022dic.a01>
- Anyosa, B. (2019). Exportación y perspectiva del comercio de la palta hass peruana. *Ciencia & Desarrollo*, (15), 88–101. <https://doi.org/10.33326/26176033.2013.15.330>
- Calmon, R., Droguett, R., da Silva, A., de Moura, M., Lisboa, G., & Espírito, M. (2020). Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos. *Revista Mexicana De Ciencias Agrícolas*, 11(6), 1207–1219. <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i6.2348>
- Capa, L., Herrera, A., & Herrera, A. (2021). Potencialidades productivas en la Zona 7 Ecuador, una estrategia sostenible. *Universidad Y Sociedad*, 13(3), 144-149. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2084>
- Castañeda, M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 16(1), e1555. <https://doi.org/10.19083/ridu.2022.1555>
- Cerquera, O., Pérez, V., & Sierra, J. (2020). Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del huila. *Tendencias*, 21(2), 19-44. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.139>
- Cisneros-Santos, G., Lavado-Meza, C., Estacio-Laguna, R., & Carhuallanqui-Berrocal, E. (2021). El jengibre y su relación con el comercio exterior en la economía peruana 2010 - 2019. *Investigación Valdizana*, 15(3), 137-144. <https://doi.org/10.33554/riv.15.3.909>
- Espinosa-Castro, J., Hernández-Lalinde, J., Bermúdez-Pirela, V., Rodríguez, J. E., Peñaloza-Tarazona, M., Chacón, G., Toloza-Sierra, C. A., & Gómez-Vahos, J. (2018). Nociones generales de muestreo aplicadas a las ciencias de la salud. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 438-446.
- Estrada, M., & Arrieta, M. del C. (2021). Indicadores de competitividad de comercio

- internacional de espárrago para exportación a Estados Unidos de América en el periodo 2015 – 2020. *Semestre Económico*, 10(2), 86–93. <https://doi.org/10.26867/se.2021.v10i2.122>
- Fernández, G., Scaparoni, F., Sisquella, M., Pintos, P., Luque, E., Moltini, A., & Lado, J. (2021). Effects of different comercial coatings on postharvest citrus fruit quality for export. *Agrociencia Uruguay*, 25(1), e337. <https://doi.org/10.31285/AGRO.25.337>
- Flores, G., & Guillen, L. (2020). Análisis de competitividad para cultivo de palta peruana. Periodo 2000 a 2017. *Anales Científicos*, 81(1), 58-70. <https://doi.org/10.21704/ac.v81i1.1554>
- Guardián, J., & Trujillo, I. (2019). Cadena de suministros para la exportación de granos andinos a Estados Unidos. *Ingeniería Industrial*, (37), 15-31. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2019.n037.4540>
- Márquez, O., Cosio, R., Márquez, F., & Manrique, M. (2020). Competitividad de la tara peruana en el comercio internacional, período 2010-2018. *Telos*, 22(2), 258-280. <https://doi.org/10.36390/telos222.02>
- Martínez, K., Echeverría, J., & Jiménez, D. (2018). Exportación de panela orgánica - Asociación CEPRESA. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 7(3), 33-43. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v7n3a3>
- Molina, A., & Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: Cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), Art. 2. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Montaño, I., Valenzuela, I., & Villavicencio, K. (2021). Competitividad del tomate rojo de México en el mercado internacional: análisis 2003-2017. *Revista Mexicana De Ciencias Agrícolas*, 12(7), 1185–1197. <https://doi.org/10.29312/remexca.v12i7.2531>
- Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Muñoz, I. (2016). Agro-exportación y sobreexplotación del acuífero de Ica en Perú. *Anthropologica*, 34(37), 115-138.

<https://doi.org/10.18800/antropologica.201602.005>

- Ospina, C., Garavito, L & Correa, D. (2023). Cadena de valor aguacate Hass: procesos interinstitucionales hacia la exportación en Cauca, Colombia*. *RIVAR* (Santiago), 10(28), 235-252. <https://dx.doi.org/10.35588/rivar.v10i28.5333>
- Pantaleón, A. & Azañero, R. (2021). Comportamiento de las exportaciones de cebolla (*allium cepa*) en el Perú 2012-2021. *EVISTA IENTIFICA PISTEMIA*, 5(2). <https://doi.org/10.26495/re.v5i2.2022>
- Quispe, J., Aguilar, S., Cutipa, B., Madueño, R., & Tairo, R. (2022). Factores determinantes de la exportación de palta en Perú, 2008-2020. *Revista Alfa*, 6(18), 524–536. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v6i18.188>
- Ramírez, L., Caamal, I., Pat, V., Luis, D. & Pérez, A. (2020). Análisis de los indicadores de competitividad de las exportaciones de fresa mexicana. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 11(4), 815-827. <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i4.2049>
- Rinconada, F., Serna, J, & Valdez, R. (2023). Competitividad de la carne de res fresca mexicana en el mercado estadounidense, 1967-2020. *Análisis económico*, 38(97), 129-148. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/rinconada>
- Rivera, C. (2022). Competitividad del café mexicano en el comercio internacional: un análisis comparativo con Brasil, Colombia y Perú (2000 – 2019). *Análisis Económico*, 37(94), 181–199. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v37n94/Rivera>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Suárez, G., Echeverría, J., & Jiménez, D. (2017). Estrategias de diferenciación para la exportación de palta Hass (Persea Americana Mill) de la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A. con destino a Alemania - 2016. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 6(2), 8-19 <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/754>

- Valle, M., & Villarreal, I. (2022). Influencia de la innovación institucional en el sector exportador del aguacate peruano. *E-Agronegocios*, 8(1), 45–69. <https://doi.org/10.18845/ea.v8i1.5757>
- Zúñiga, V., & Suárez, S. (2022). La conectividad un factor clave para la competitividad económica. El caso de la región del Bajío, México. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 10(24). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2022.24.81673>

ANEXOS

Anexo 1:

Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Dimensiones	Indicadores
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	La variable exportación no cuenta con dimensión y consta por 2 indicadores.	Valor de Exportación
¿Cómo ha sido la exportación y la competitividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022?	Determinar cómo ha sido la exportación y competitividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022	La exportación y competitividad de mandarina a México en los años 2019-2022 ha tenido una tendencia favorable.		Costo Unitario de Exportación
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Especificas	La variable no tendrá dimensiones y consta de 2 indicadores que forman la competitividad.	Productividad
¿Cómo ha sido el valor de exportación y la productividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022?	Determinar cómo ha sido el valor de exportación y la productividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022	El valor de exportación y la productividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022 ha tenido una tendencia positiva.		Volumen de Exportación
¿Cómo ha sido el costo unitario de exportación y el volumen de exportación de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022?	Determinar cómo ha sido el costo unitario de exportación y el volumen de exportación de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022.	El costo unitario de exportación y el volumen de exportación de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022 ha tenido una tendencia positiva.		

Elaboración Propia

Anexo 2:

Matriz de operacionalización

Exportación y Competitividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2023.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportación.	Es vender productos o servicios en el mercado extranjero para mejorar sus niveles de rentabilidad dentro de la empresa. (Gallego,2014)	La variable exportación no cuenta con dimensión y consta por 2 indicadores.	-valor de exportación. - Costo unitario de Exportación	Ordinal
Competitividad	La competitividad implica la habilidad de una empresa para enfrentar la competencia de una manera sostenible. (Gómez y Gonzales, 2017)	La variable no tendrá dimensiones y consta de 2 indicadores que forman la competitividad.	-Productividad - Volumen de exportación.	

Elaboración propia

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Ficha de proceso de recolección de datos cuantitativos

Nombre	Saavedra Hernández, Renato Stephano	
Título	"Exportación y Competitividad de la Mandarina Peruana a México en los años 2019-2022".	
Tesis	Pregrado	
Recopilar la información	Los datos se obtendrán de la base de datos de Veritrade.	
Operaciones de análisis de datos estadísticos.	Se usará el método de coeficiente de determinación para poder comprobar probar la hipótesis.	
Proceso de análisis de la información: interpretarla y sintetizar para dar paso a una nueva información.	Se aplicará el R2 (R cuadrado) en la hipótesis planteada para comprobarla	
Descripción general	Objetivo General	Determinar cómo ha sido la exportación y competitividad de la mandarina peruana a México en los años 2019-2022
Variable	Exportación	
	Competitividad	
	Enfoque	Cuantitativo
Exportación		
	- Valor de Exportación	
	- Costo unitario de Exportación	
Competitividad		
	- Productividad	
	- Volumen de Exportación	