



Universidad César Vallejo

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Nivel de informalidad y la comercialización de combustibles
derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Sanchez Balarezo, Kateryn Lesly (orcid.org/ 0009-0005-0463-2325)

ASESORES:

Dr. Carmona Brenis, Marco Antonio (orcid.org/ 0000-0002-1993-3455)

Mgtr. Pisfil Benites, Nilthon Ivan (orcid.org/ 0000-0002-2275-7106)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2024

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARMONA BRENIS MARCO ANTONIO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Nivel de informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024", cuyo autor es SANCHEZ BALAREZO KATERYN LESLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 22 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARMONA BRENIS MARCO ANTONIO DNI: 16739801 ORCID: 0000-0002-1993-3455	Firmado electrónicamente por: MCARMONA el 26- 07-2024 22:49:08

Código documento Trilce: TRI - 0831053



Declaratoria de originalidad del autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SANCHEZ BALAREZO KATERYN LESLY estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Nivel de informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
KATERYN LESLY SANCHEZ BALAREZO DNI: 48218827 ORCID: 0009-0005-0463-2325	Firmado electrónicamente por: KSANCHEZBAL el 22- 07-2024 00:05:44

Código documento Trilce: TRI - 0831054

Dedicatoria

A Dios, a mi padre en el cielo, a mi familia, a mi prometido, que siempre me inspiran y motivan a ser mejor persona tanto en lo profesional como en lo personal, asimismo a mis pequeñas, Summer y Amayori, que siempre están conmigo brindándome su amor y apoyo incondicional.

Kateryn Lesly

Agradecimiento

A mis asesores por el conocimiento adquirido para realizar con éxito mi tesis.

Autora

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	12
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES.....	26
VI. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de informalidad de derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024.....	15
Tabla 2	Nivel de comercialización de combustibles de derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024.	15
Tabla 3	Pruebas de normalidad	16
Tabla 4	Relación entre las dimensiones de la informalidad y comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024.	17
Tabla 5	Relación entre la variable informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024.....	19
Tabla 6	Matriz de operacionalización de las variables informalidad y comercialización combustibles.....	38

Índice de figuras

Figura 1	Esquema de diseño.....	12
Figura 2	Gráfico de dispersión entre la informalidad y la comercialización de combustibles	20

Resumen

El presente trabajo estableció como Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (ODS8) Trabajo decente y crecimiento económico, la investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el nivel de informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024. El tipo de investigación fue básica, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, cuya población y muestra fue de 36 establecimiento de venta de combustibles. Se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos y el cuestionario como instrumento. En los resultados se obtuvieron que el nivel de las dimensiones de la informalidad es medio, el nivel de las dimensiones comercialización de combustibles es medio, la correlación entre las dimensiones de la variable informalidad y comercialización de combustibles resultaron positiva alta con una relación significativa con un Rho de Spearman 0.895; 0.884 y 0.912. Se concluye que existe relación significativa positiva muy alta entre la informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024, con un Rho de Spearman de 0.951 y una relación significativa con un p-valor igual a 0,000; por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Palabras clave: Informalidad, comercialización, mórrope.

Abstract

This work established as Sustainable Development Goal 8 (SDG8) Decent work and economic growth, the research aimed to determine the relationship between the level of informality and the commercialization of fuels derived from hydrocarbons in the district of Mórrope, 2024. The type of research was basic, with a quantitative approach, non-experimental design, whose population and sample was 36 fuel sales establishments. The survey technique was used for data collection and the questionnaire as an instrument. The results showed that the level of the dimensions of informality is medium, the level of the fuel marketing dimensions is medium, the correlation between the dimensions of the variable informality and fuel marketing was positive and high with a significant relationship with a Spearman rho 0.895; 0.884 and 0.912. It is concluded that there is a very high positive significant relationship between informality and the commercialization of fuels derived from hydrocarbons in the district of Mórrope, 2024, with a Spearman's Rho of 0.951 and a significant relationship with a p-value equal to 0.000; Therefore, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted.

Keywords: informality, commercialization, Mórrope.

I. INTRODUCCIÓN

El crecimiento de la demanda de combustibles a nivel mundial ha sido relevante, viéndose en la necesidad de fijar normas precisas y efectivas que regulen su comercio. Sin embargo, las normativas no siempre han cumplido con esta necesidad, lo que ha contribuido a la informalidad en el comercio de hidrocarburos. Viéndose afectado no solo en los precios y la calidad de los combustibles, sino que siempre ha representado un peligro latente para la población debido a las condiciones inseguras de almacenamiento y transporte (Baker et al., 2020).

Melgin et al. (2023) indicó que la comercialización de combustibles, destacó en el mercado de combustibles por ser naciente y complejo, caracterizándose por regulaciones complicadas y limitaciones físicas y regulatorias sobre las materias primas; dándose como resultado una dispersión de precios y restricciones en la distribución, además, se identificaron desequilibrios en la oferta y demanda de combustibles sostenibles, exacerbándose por la falta de incentivos claros y accesibles para la formalización, las cuales estas condiciones facilitaron la proliferación de prácticas informales en la comercialización de combustibles, especialmente en regiones con regulaciones débiles y altos costos de formalización.

Guzmán (2023), indicó que América Latina se enfrentó a considerables obstáculos para enfrentar los nuevos retos laborales, especialmente en el marco de la transformación del ámbito laboral y las relaciones de trabajo. Antes de la pandemia de COVID-19, se evaluó una creciente precarización laboral para muchas personas. Debido a la elevada proporción de trabajo informal se convirtió en un rasgo constante en la región, con un impacto significativo en la desigualdad social, siendo un fenómeno que evadía los marcos legales y las normas estatales, lo cual conllevó a una disminución de costos en las políticas fiscales, ambientales y energéticas, afectando directamente a los ingresos fiscales del sector formal. Además, la informalidad en el sector energético se concentró principalmente en la fase final de comercialización, y su aumento estuvo asociado con la creación de nuevos empleos informales, la transición de empleos formales a informales y la aparición de nuevas formas de informalidad vinculadas a plataformas digitales, todos estos factores han subrayado la complejidad de la informalidad y las necesidades de políticas diferenciadas para abordarlas efectivamente.

Además Janzer et al. (2022), mencionó que las barreras técnicas y económicas para la formalización de la comercialización de combustibles contribuyeron a la persistencia de la informalidad, las complejidades en la cadena de suministro y la escasa infraestructura adecuada contribuyeron a factores clave que facilitaron el comercio informal de combustibles.

Según Bento et al. (2018), la informalidad ha sido reducida en los costos de las políticas fiscales, ambientales y energéticas, impactando negativamente en los ingresos del sector formal. Estimándose la informalidad como compleja, donde mencionó que para identificarla resultó sencillo describirla como un fenómeno constante que evade los marcos legales y normas económicas del estado (Loayza et al., 2004). Donde concluyó que en el sector energético, las actividades informales se centraron mayormente en la fase downstream, con aproximadamente 1580 operarios informales a nivel nacional (Osinermin, 2019).

En Perú, Gestión (2022) mencionó que el país posee una alta tasa de inobservancia al sector formal, similar a otros países de Latinoamérica. Rubio (2018) argumentó que en el mercado laboral en Latinoamérica ha destacado por tener un alto porcentaje de empleo en el sector informal, representando un 50%, por lo que se reflejó como un estancamiento económico y escasez de trabajos formales.

En Perú, la comercialización de combustibles informal se ha debido a diversos factores, entre ellos los altos costos de formalización en comparación con la informalidad. Los cuales se han incluido la logística, infraestructura y el desconocimiento de las normativas. Además, la comercialización informal de combustibles conllevó un alto grado de inseguridad para los ciudadanos y propietarios de comercios informales, quienes comercializaron en viviendas, bodegas, ferreterías o en cualquier lugar donde la demanda lo requirió. Como la economía informal siempre ha sido lucrativa y destinando una baja inversión en infraestructura adecuada, conllevó a que se alinearan en contra de las normativas vigentes. Además, siguiendo una inadecuada manipulación de los combustibles conllevó a que contrajeran enfermedades o su mortalidad por falta de indumentaria adecuada (Baker et al., 2020; Osinermin, 2019).

En el distrito de Mórrope, departamento de Lambayeque, la situación se ha visto agravado por un alto porcentaje de informalidad en la venta de combustibles.

Debiéndose principalmente a la falta de lineamientos estructurados y la planificación de acciones estratégicas destinadas a disminuir el comercio informal. Los comerciantes informales en Mórrope siguieron operando bajo condiciones de alta inseguridad y su actividad económica, aunque lucrativa, vieron insostenible a largo plazo y perjudicial para el desarrollo económico formal del distrito. La formalización de este comercio ha requerido una alta inversión y la superación de trámites burocráticos complejos. Disuadiendo a muchos comerciantes de formalizar sus operaciones, perpetuando la informalidad. Además, la falta de conocimiento sobre las normas y los beneficios de la formalización han contribuido a mantener esta situación. Por lo tanto, siempre ha existido una necesidad urgente de modificar las normas aplicables para facilitar la formalización y proporcionar incentivos claros y accesibles para los comerciantes informales.

Estando alineado al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y meta 8.3; la cual busca disminuir la informalidad y fomentar la formalización en el comercio de combustibles, generando un incremento económico para todos.

En el planteamiento del problema, se expuso el problema general: ¿Cuál es la relación entre el nivel de informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024? Dentro del problema se ocasionó los problemas específicos: a) ¿Cuál es el nivel de informalidad en la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024?. b) ¿Cuál es el nivel de comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024?. c) ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la variable informalidad y la variable comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024?.

En la presente se ha justificado de manera teórica ya que la investigación se fundamentó en la necesidad de comprender y abordar la informalidad en la venta de combustibles de hidrocarburos. Viéndose a la informalidad como un fenómeno complejo que evade los marcos legales y normas económicas, afectando la eficiencia fiscal, ambiental y energética del país. Según Bento et al. (2018), la informalidad redució costos fiscales y ambientales, impactando negativamente en los ingresos del sector formal. Por ello, el estudio teórico de esta problemática permitió desarrollar un marco conceptual explicando causas y consecuencias de la informalidad, y cómo se

relacionó con la comercialización de combustibles. Además, se utilizó teorías sobre la formalización empresarial, el impacto de los costos y la burocracia, y los efectos de la evasión fiscal para contextualizar y profundizar en la problemática investigada.

Desde una perspectiva práctica, esta investigación buscó proporcionar soluciones concretas y viables para mejorar el comercio de combustibles en el distrito de Mórrope. El alto índice de informalidad en este sector no solo representó una pérdida económica significativa para el Estado debido a la evasión de impuestos, sino que adicionalmente compromete la seguridad de la población. La venta de combustibles en condiciones inadecuadas y sin las regulaciones apropiadas conlleva a accidentes graves y problemas de salud pública. Por tanto, esta investigación desarrolló el potencial de influenciar en la creación de políticas públicas más efectivas y en la práctica de tácticas que produzcan la formalización de la comercialización de combustibles, garantizando así una mayor seguridad y beneficios económicos tanto para los comerciantes como para la comunidad en general.

Se enfrentó la problemática de la informalidad y su relación con la comercialización de combustibles, utilizando instrumentos de medición validados por otros autores en estudios similares. Los instrumentos permitieron recoger datos precisos y confiables sobre las dimensiones de informalidad laboral, empresarial y tributaria, así como sobre las prácticas de abastecimiento y transporte de combustibles. Se usó cuestionarios estructurados y entrevistas permitiendo obtener de manera más detallada las percepciones y prácticas de comercialización en Mórrope. La metodología aplicada garantizó la validez y confiabilidad de los resultados, proporcionando un fundamento robusto para el análisis y la formulación de recomendaciones.

El planteamiento del Objetivo general: Determinar la relación que existe entre el nivel de informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024. Como Objetivo específico: a) Describir el nivel de informalidad en la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024. b) Describir el nivel de la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024. c) Determinar la relación entre las dimensiones de la variable informalidad y la variable

comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024.

Como Hipótesis general se propuso: Existe relación directa entre la informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024, en la hipótesis específica, a) El nivel de informalidad en la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope es alto. b) El nivel de la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, es alto. c) Existe relación significativa entre las dimensiones de la variable informalidad y la variable comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024.

A nivel internacional, se obtuvo antecedentes como el estudio de Guzmán (2023), cuyo fin analizó la persistencia de la informalidad laboral en América Latina. Realizando una recopilación de varias bases de datos, aplicando el modelo PRISMA para organizar la información. El estudio reveló que la informalidad laboral en la región estaba relacionada con factores como el género, la edad, la residencia en áreas rurales y la condición étnico-racial, cada uno de estos factores representaba un indicador de vulnerabilidad laboral y, combinados, aumentaban su efecto precarizador. Guzmán identificó que las estrategias más comunes para enfrentar la informalidad laboral eran la capacitación y el fomento del emprendimiento; no obstante, señaló que las políticas públicas, mayoritariamente neoliberales, hacían poco para cambiar la situación de la laboral. Concluyendo que la informalidad en América Latina es un fenómeno persistente que agrava la desigualdad social y la vulnerabilidad de los trabajadores.

En México, Castellanos et al. (2021), crearon un estudio con el fin de analizar la situación del comercio y producción de carbón vegetal. La metodología estuvo basada en la revisión de literatura, análisis de datos secundarios y entrevistas con actores clave del sector. Los resultados mostraron que la producción y distribución de carbón vegetal en México es altamente informal y carece de patrones definidos, siendo la informalidad dificultada en la cuantificación del consumo y la implementación de prácticas sostenibles. Asimismo, se identificó que los ingresos de los productores son bajos debido a la falta de organización y acceso a mercados formales. Concluyendo que es importante caracterizar la cadena de producción y diseñar prácticas de manejo

sostenible, contribuyendo así a una economía circular y reduciendo el impacto negativo en los ecosistemas.

En República Dominicana Benzán et al. (2019), llevó a cabo la investigación con el propósito de evaluar la eficiencia y la competencia en el mercado de combustibles. La metodología combinó un análisis descriptivo y econométrico. Se examinaron aspectos legislativos en relación con la determinación de precios, márgenes de intermediación y barreras de entrada. Los resultados del estudio mostraron que los costos iniciales y el establecimiento de precios a través del "Precio de Paridad de Importación" (PPI) eran métodos ineficaces que malgastaban recursos y encarecían los combustibles tanto para las empresas como para los consumidores. También se descubrió que el mercado de combustibles en la República Dominicana contaba con un número considerable de participantes que fomentaban una mayor competencia, pero que la normativa vigente restringía esta competencia y generaba ineficiencias. Además, los modelos de regresión mostraron que los precios de referencia utilizados no reflejaron adecuadamente los costos de importación en el país, lo que provocó distorsiones en los precios finales. El estudio concluyó que la regulación en el mercado de los combustibles en la República Dominicana era ineficiente y limitaba la competencia.

En Bolivia, Dolcet (2023), desarrolló un estudio con el fin de ofrecer una primera aproximación sobre el impacto de la brecha cambiaria en las ventas de combustibles en las EE.SS argentinas situadas cerca de las fronteras con Bolivia, Brasil y Paraguay, así como su influencia en el turismo transfronterizo de combustibles y, por ende, en las ventas de las estaciones cercanas a la frontera. El estudio utilizó datos mensuales de ventas de estaciones de servicio y sus ubicaciones geográficas, abarcando el período de 2016 a 2022. Los principales hallazgos del estudio mostraron que la brecha cambiaria tuvo efectos significativos en las ventas de combustibles en las EESS ubicadas cerca en la frontera, destacando que las ventas de nafta común en las estaciones fronterizas fueron 25 puntos porcentuales (p.p.) mayores en comparación con el período anterior a la brecha cambiaria. En el caso de la nafta premium, este efecto alcanzó los 36 p.p., con variaciones según el país fronterizo, siendo más notables en las estaciones cercanas a Brasil y Paraguay. Se concluyó que la brecha cambiaria ARS/USD actúa como un subsidio implícito que fomenta el turismo transfronterizo de combustibles, lo cual generó una distorsión en el mercado

de combustibles en las regiones fronterizas, afectando las ventas de las EE. SS y las opciones de compra del usuario final.

En Cuba, Torres et al. (2022), realizó un estudio en donde se analizó el impacto de la informalidad en la comercialización de combustibles en diversas regiones, prestando especial atención a los efectos sociales y económicos generados a partir de las prácticas informales en la comercialización de hidrocarburos. La metodología fue mixta el cual combinó el análisis cuantitativo y cualitativo, además utilizó datos secundarios provenientes de informes gubernamentales y bases de datos de comercio de combustibles, junto con entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector energético y representantes de organizaciones regulatorias. Los resultados del estudio mostraron que la informalidad en el mercado de combustibles tuvieron un impacto significativo en la economía local y nacional, también se encontró que una gran parte de los combustibles comercializados en ciertas regiones provenían de fuentes informales, afectando negativamente en la recaudación fiscal y generando competencia desleal, además, el estudio destacó que la informalidad contribuía a la proliferación de prácticas inseguras en la manipulación y almacenamiento de combustibles, incrementando el riesgo de accidentes y afectando la salud de la población. Concluyéndose que la informalidad en la venta de combustibles contribuyo a un problema multifacético que requirió un enfoque integral para su mitigación.

En Colombia, Hidalgo y Pérez (2023), realizaron un estudio con la finalidad de caracterizar en los aspectos socioeconómicos, laborales y académicos vocacionales a 140 vendedores informales de combustible en la frontera de Ipiales, Pupiales y Gualmatán entre el año 2020 y 2022. Esta investigación adoptó un paradigma cuantitativo, con enfoque analítico y diseño no experimental. Los resultados del estudio revelaron diversas características socioeconómicas de los comerciantes informales de combustible, la mayoría de los encuestados pertenecían al estrato socioeconómico uno (61,4%), seguido por el estrato dos (33,6%); en el estudio se encontraron patrones en cuanto a la edad, municipio de residencia, ingresos mensuales, tipo de vivienda, estado civil y nivel de escolaridad. Además, se identificaron las preferencias de los encuestados al elegir una actividad económica relacionada al contrabando del combustible, destacando la inclinación hacia el sector del comercio, y la investigación también mostró una baja escolaridad y ciertas competencias básicas en la población estudiada, indicando posibles áreas de

intervención para facilitar la reconversión laboral. Concluyó que dichas condiciones de desigualdad y los bajos índices socioeconómicos influyen directamente en las decisiones y estilos de vida de los vendedores informales de combustible.

Otro estudio en Colombia realizado por Yama (2023), tuvo como objetivo identificar la incidencia del paso ilegal de mercancías y sus consecuencias en las operaciones de comercio exterior en Norte de Santander. El estudio utilizó una metodología mixta, se realizó una revisión de documentos para identificar las normas legales, se llevaron a cabo encuestas a una muestra de 2,394 personas de diferentes edades y localidades en Norte de Santander. Los resultados indicaron que las normas legales colombianas implementadas no gozaban de aceptación ni legitimidad entre la mayoría de la población, lo cual dificultaba su cumplimiento. Las causas del comercio ilegal incluían la falta de opciones económicas y la percepción de insuficiencia de las leyes y el control estatal. Además, se encontró que el comercio ilegal de mercancías tenía un impacto negativo significativo en las operaciones de comercio exterior, afectando la competitividad y la recaudación fiscal en Norte de Santander

A nivel nacional en Rioja, Carpio (2023), propuso identificar la informalidad y la provisión de combustibles derivados del petróleo. La investigación adoptó un diseño no experimental de tipo básico, con un enfoque cuantitativo y correlacional, utilizando una muestra de 76 estaciones de servicio. Los resultados indicaron que la magnitud de informalidad en la venta de combustibles fue alto en 21%, medio en 59,2% y bajo en 19,7%. Respecto al nivel de suministro de combustibles, se encontró medio en 48,7%, bajo en 27,6% y alto en 23,7%. El análisis estadístico del coeficiente Rho Spearman mostraron una correlación positiva elevada (0.971) entre la informalidad y el suministro de combustibles, con un valor p de 0.000. Concluyendo que existió relación significativa entre las variables, y que la informalidad influye en un 94,28% en el suministro de combustibles, por lo que sugirió que una reducción en los niveles de informalidad podría mejorar significativamente el abastecimiento.

En Huaraz el estudio de Tarazona (2017), tuvo como objetivo analizar el comercio informal ambulatorio. Utilizando una metodología aplicada y correlacional con diseño transversal no experimental, la muestra de estudio consistió en 184 comerciantes informales. Los resultados indicaron que el 60.9% de los comerciantes informales en Huaraz externalizaban costos de manera significativa, evitando pagos relacionados

con servicios básicos como seguridad y limpieza pública, estos comerciantes mostraron poco interés en formalizarse. Por otro lado, el 39.1% de los comerciantes externalizaba costos en menor medida y mostraban un mayor interés en la formalización, además, se identificaron factores que contribuían a la alta externalización de costos, los cuales la edad del comerciante, el número de días de actividad comercial y el lugar de adquisición de la mercadería. Concluyéndose que la externalización de costos en el comercio informal resultó elevada, debido a que muchos comerciantes evitaban pagar costos asociados a su actividad económica; este comportamiento estaba influenciado por la necesidad de subsistencia y la búsqueda de maximizar beneficios a través de la externalización de costos al Estado y la sociedad.

En Huánuco, Flores (2019), propuso determinar los motivos por los cuales el proceso administrativo sancionador de Osinergmin no lograba combatir efectivamente la informalidad en la venta de GLP. La investigación empleó como metodología el análisis de veinte expedientes de procedimientos administrativos sancionadores relacionados con la comercialización de GLP en establecimientos no autorizados en la región de Huánuco. Los hallazgos revelaron que la persistencia de la informalidad se debía a diversos factores, como procedimientos complejos y prolongados, la falta de conocimiento de los comerciantes sobre cómo formalizarse, aspectos culturales, irregularidades en los procesos fiscalización y de supervisión, fallos en la normativa y el inicio del PAS, así como omisiones y sanciones que no disuadieron adecuadamente. El estudio concluyó que la informalidad en la comercialización de GLP está influenciada por un entorno complejo y regulaciones ineficaces.

En el Callao, Ciriani (2017), tuvo como propósito identificar los indicadores de OSINERMIN que ayudarán a evaluar la informalidad en la regulación del mercado de hidrocarburos líquidos y GLP. Utilizó la metodología de diseño no experimental transversal y tipo descriptivo. El estudio determinó que se logró un mejor control del mercado de combustibles líquidos en el país, especificando los niveles de informalidad mediante los indicadores mencionados, los cuales aceptaron evaluar la rentabilidad económica en sus procesos de venta. Además, se estableció una métrica para supervisar y controlar el proceso de comercialización de combustibles líquidos, lo que facilitó una fiscalización efectiva para que se reduzca los niveles de informalidad. En donde se concluyó que el uso de indicadores permitió un control más

eficiente del mercado de combustibles líquidos y GLP, y que la fiscalización apropiada junto con el monitoreo constante eran esenciales para reducir la informalidad en el sector.

Continuando con el marco teórico, sobre la informalidad en el sector energético, Morillo (2023), mencionó que en las economías capitalistas, al fijarse los precios de los combustibles resultaron inestables debido a situaciones complejas como el cierre de fronteras y las crisis económicas a nivel nacional, regional y mundial, siendo estas condiciones las que provocaron incrementos abruptos en los precios, agravando la inestabilidad. Morillo destacó que, ante una crisis económica, la informalidad tendió a desarrollarse exponencialmente, reflejando la dificultad de preservar la estabilidad en los precios de los combustibles, siendo este fenómeno incentivado al comercio informal como una alternativa para evitar los altos costos y regulaciones del mercado formal.

La determinación de los precios de combustibles, según Liddle y Parker (2022), explicaron que los precios de los combustibles fueron ligados a la demanda y al costo del transporte. Resultando la variación de precios en la situación actual de los combustibles y en la estabilidad del país de origen. Conllevando a la crisis energética influenciada significativamente en la fijación del precio promedio.

Sobre el Impacto de la Inmigración Magliano y Perissinotti (2020), concluyeron que el alto índice de inmigrantes requirieron mejorar las condiciones laborales y de vida, incrementando la informalidad en el sector debido a la procedencia de inmigrantes de lugares de Latinoamérica. Afectando tanto a extranjeros como a nacionales, resultándose en un alto grado de discriminación física y laboral.

Amesquita y Morales (2019) señalaron que la informalidad se ha desarrollado debido a las fallas de control en diversas instituciones y al crecimiento de la legitimidad en la sociedad contra la informalidad, especialmente en el sector energético. Adeniya (2019) reflejó una problemática persistente en la comercialización de GLP que no cumplió con la normatividad internacional.

Siendo importante un conocimiento tributario, por ejemplo en Puno, Condori (2024) encontró que el 87.5% de los comerciantes tuvieron un grado de conocimiento tributario regular y el 68.8% presentó una informalidad regular, concluyendo que el discernimiento tributario influenció en la informalidad de los comerciantes.

Uno de los principales motivos de la informalidad fueron los costos de producción y formalización, donde Arroyo (2020) mencionó que los gastos de producción en bienes y servicios incrementaron la informalidad en el ámbito empresarial, y que la formalización siempre ha tenido un costo elevado que no dejaba una ganancia considerable, sumado a la falta de incentivos estatales, conllevó a muchas empresas a operar de manera informal para evadir obligaciones tributarias.

Siendo un problema adicional, la corrupción e informalidad, Malaver y Felipe (2023) concluye que la informalidad se debe a una relación muy directa con la corrupción. Por lo cual los departamentos de Lambayeque, La Libertad y Lima reflejaron esta característica, donde las empresas evadieron la formalidad para asegurarse mayores ingresos.

También Arcos (2007) destacó que el principal problema de la informalidad en el sector energético se originó de actividades informales no insertadas en el sector formal económico, presentando desempleo y barreras administrativas que desarrollaron actividades ilegales. Mamani (2024) encontró que el 95.3% de los comerciantes del sector formal realizaba fraude fiscal y no confiaba en la administración estatal debido a la corrupción constante.

Es así que la informalidad se definió como una realidad distinta en cada país, refiriéndose a empresas no constituidas que no aportaban tributariamente al estado ni gozaban de beneficios (Valdiviezo, 2020). El origen de la informalidad se debió a una regulación inflexible y limitada fiscalización en lo cual Miyashiro (2023) indicó que los elevados costos de formalización contribuyeron a la informalidad.

Imilan et al. (2020) identificó que las ataduras gubernamentales y los elevados costos de impuestos impulsaban a las empresas hacia la informalidad. Alfonso y Sánchez (2020) mencionó que comercialización informal de combustibles fueron comunes debiéndose a que la población consideraba más rentable adquirir combustible de manera irregular para evitar impuestos.

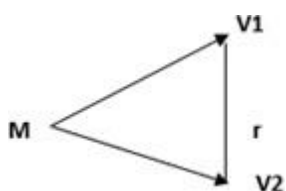
María (2024) detalló que la comercialización de combustibles implicaba la producción, refinación, distribución, transporte y venta al público, con precios determinados por el crudo a nivel internacional. Morris et al. (2010) indicó que la comercialización de combustibles en Perú siguieron reguladas por OSINERGMIN, enfrentándose desafíos como contrabando, inseguridad y contaminación.

II. METODOLOGÍA

El presente estudio fue de carácter básico, con el objetivo de elevar los conocimientos científicos sin realizar la contrastación con la parte práctica, y su enfoque fue del tipo cuantitativo, ya que la finalidad fue la contrastación de la hipótesis con los datos obtenidos mediante diferentes mecanismos estadísticos (Hernández et al., 2018). La investigación comenzó con la recopilación de datos mediante encuestas u otros mecanismos de medición, culminando en el análisis y medición de los datos de manera objetiva. En este proceso, se verificó la hipótesis planteada y se establecerán las conclusiones correspondientes (Baena, 2017). El presente trabajo fue de nivel correlacional, ya que se midió ambas variables y se evaluó mediante análisis estadístico para determinar cómo interactúan entre sí (Hernández et al., 2018).

Figura 1

Esquema de diseño



Nota. Significa que M: muestra, V1: Informalidad, V2: Comercialización de combustibles y r: Relación entre V1, V2.

El diseño fue no experimental, dado que no se manipulo las variables de estudio, asimismo fue transversal, porque se obtuvo los datos en el momento y se relacionó las variables validando la hipótesis del trabajo proyectado (Hernández et al., 2018).

Variable 1: Informalidad, según el Valdiviezo (2020), lo define como empresa no constituida formalmente ante la sociedad cuyos trabajadores no gozan de beneficios, asimismo, Defensoría del Pueblo (2020) lo define como un fenómeno en la economía peruana, la cual se encuentra fuera del ámbito regulatorio.

Esta variable tiene 3 dimensiones las cuales son: informalidad laboral, informalidad empresarial e informalidad tributaria, estas serán medidas mediante un cuestionario con respuestas de escala ordinal tipo Likert.

Variable 2: Comercialización de combustibles, es un proceso que se caracteriza por la compra, venta y distribución de los diferentes tipos de combustibles hacia los consumidores finales (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2006).

Esta variable tiene 3 dimensiones las cuales son: Abastecimiento, transporte y demanda de combustibles, al igual que la primera variable estas serán medidas mediante un cuestionario con respuestas de escala ordinal tipo Likert.

La población se conformó por 36 establecimientos de venta de combustibles en el distrito de Mórrope, según Otzen y Manterola (2017) la población son el conjunto de personas que cuentan con peculiaridades específicas las cuales serán evaluadas mediante el tipo de investigación, asimismo no se obtuvo criterios de inclusión y exclusión.

El muestreo es no probabilístico se empleó debido que la población objetivo es reducida, eliminando la necesidad de selección aleatoria y facilitando la inclusión completa, garantizando que todos los individuos puedan participar en el estudio (Cortés et al., 2023).

La técnica y recopilación de datos utilizada fueron la encuesta: siendo una herramienta muy flexible y concurrida en la investigación científica académica (Jayathilaka, 2020), el instrumento el cuestionario: los cuales se utilizó de manera física en donde están conformado por preguntas de forma ordenada y precisa Klerk et al., (2023) las cuales presentaron 30 ítems las cuales se divide en las 2 variables de estudio y se subdivide en 6 dimensiones, las cuales fueron elaboradas por el autor.

Asimismo, se realizó la validación de expertos para determinar la autenticidad de este, según los resultados se determinó que el cuestionario tiene suficiencia, claridad, coherencia y relevancia.

En la confiabilidad de los resultados se utilizó el programa SPSS los cuales para la primera variable informalidad se obtuvo 0.937 y para la segunda variable 0.944. Los cuales en ambas variables indicaron alta confiabilidad.

Para el método de analizar datos, se empleó métodos estadísticos, tanto descriptivos como inferenciales, tal como lo sugieren Herbas y Rocha (2018). Este enfoque permitió resumir e introducir de manera organizada la información recopilada mediante tablas y gráficos, facilitando así la lectura y en la exploración de los datos.

La encuesta se realizó de manera presencial y una vez que se obtuvieron los datos se trasladaron a una hoja de cálculo en Excel, los cuales fueron trasladados al programa estadístico SPSS en donde se llevó a cabo la exploración estadística.

Se utilizó el test de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de las variables. Este paso fue crucial para determinar los métodos estadísticos más apropiados para el análisis posterior.

Finalmente, se aplicó el test de correlación de Rho-Spearman para investigar la relación entre las variables estudiadas. Este enfoque integral garantizó una comprensión detallada y precisa de los datos, permitiendo identificar patrones y relaciones significativas en la investigación.

Los aspectos éticos son muy importantes en las investigaciones y se debe seguir los protocolos necesarios, por lo tanto se ha tomado los criterios que la Universidad César Vallejo (2022), en la resolución N° 0470-2022/UCV, esta resolución enfatiza los principios de integridad científica, que exigen la citación adecuada de todos los conceptos, opiniones y anotaciones de artículos académicos y libros. Para ello, se utilizarán las normas APA como referencia estándar. Además, se garantizará el consentimiento y asentimiento informado de todos los participantes en la investigación. Se solicitará la venia y aprobación de las autoridades correspondientes para proceder con el estudio. La dimensión ética de la investigación científica es crucial, ya que define los métodos y procedimientos para la búsqueda de la verdad, siempre respetando los principios de no maleficencia, justicia y transparencia. Estos principios aseguran que la investigación se realice de manera respetuosa, protegiendo los derechos y el bienestar de todos los involucrados.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de informalidad de derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024.

Nivel	Informalidad laboral		Informalidad empresarial		Informalidad tributaria	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Alto	1	2,6	2	5,6	4	11,1
Nivel Bajo	6	16,7	6	16,7	10	27,8
Nivel Medio	29	80,6	28	77,8	22	61,1
Total	36	100,0	36	100,0	36	100,0

Nota: Base de datos obtenido del SPSS

Con respecto al nivel de informalidad, en la dimensión de informalidad laboral estas fueron medio con 80.6 %, alto con 2.6% y bajo con 16.7%; informalidad empresarial denotó medio con 77.8 %, alto en 5.6% y bajo en 16.7% y en la última dimensión informalidad tributaria, medio con 61.1 %, alto con 11.1% y bajo con 27.8%, por lo cual en las tres dimensiones se obtuvieron una prevalencia del nivel medio.

Tabla 2

Nivel de comercialización de combustibles de derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024.

Nivel	Abastecimiento de combustibles		Transporte de combustibles		Demanda de combustibles	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Alto	3	8,3	1	2,8	3	8,3
Nivel Bajo	10	27,8	12	33,3	3	8,3
Nivel Medio	23	63,9	23	63,9	30	83,3
Total	36	100,0	36	100,0	36	100,0

Nota: Base de datos obtenido del SPSS

En cuanto al nivel de comercialización de combustibles, en la dimensión abastecimiento de combustibles denotó medio con 63.9 %, alto con 8.3% y bajo con 27.8%; en la dimensión transporte de combustibles, medio con 63.9 %, alto con 2.8% y bajo con 33.3%; y en la última dimensión demanda de combustibles denotó medio con 83.3 %, alto con 8.3% y bajo con 8.3%; por lo cual en las tres dimensiones se obtuvieron una predominancia del nivel medio.

Tabla 3

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Informalidad	,115	36	,200*	,969	36	,387
Comercialización de combustibles	,120	36	,200*	,938	36	,043

Nota: Base de datos obtenido del SPSS

En la evaluación se obtuvo una muestra menos a 50, por lo cual se calculó el coeficiente de Shapiro-Wilk, dándose como resultado un valor menor a 0.05 es por ello por lo que, la muestra en estudio se obtuvo una distribución no normal, y utilizándose el Rho Spearman para la correlación.

Tabla 4

Relación entre las dimensiones de la informalidad y comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024.

			Informalidad laboral	Informalidad empresarial	Informalidad tributaria	Comercialización de combustibles
Rho de Spearman	Informalidad laboral	Coeficiente de correlación	1,000	,780**	,792**	,895**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	36	36	36	36
Informalidad empresarial	Informalidad laboral	Coeficiente de correlación	,780**	1,000	,832**	,884**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000
		N	36	36	36	36
Informalidad tributaria	Informalidad laboral	Coeficiente de correlación	,792**	,832**	1,000	,912**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000
		N	36	36	36	36
Comercialización de combustibles	Informalidad laboral	Coeficiente de correlación	,895**	,884**	,912**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.
		N	36	36	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos obtenido del SPSS

En la tabla anterior se reflejó la relación entre las dimensiones informalidad y comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024. Mediante el análisis estadístico de RhoSpearman se obtuvo un coeficiente de 0. 895, 0. 884 y 0. 912 (correlación positiva muy alta); y 1.000 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); en todas las correlaciones, por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, es decir, existiendo relación significativa entre la informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024.

Tabla 5

Relación entre la variable informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024.

		Informalidad	Comercialización de combustibles
Rho de Spearman	Informalidad	1,000	,951**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	36	36
Comercialización de combustibles	Informalidad	,951**	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	36	36

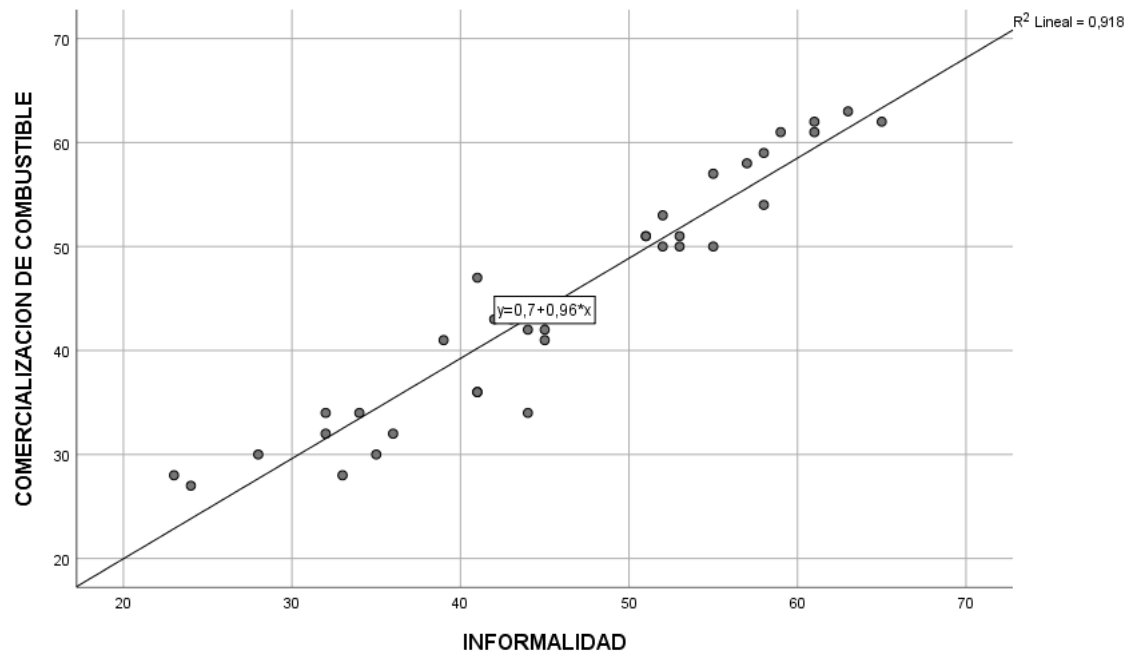
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos obtenido del SPSS

Se observó la relación entre la variable informalidad informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024. Mediante el análisis estadístico de RhoSpearman, se obtuvo un coeficiente de 0. 951 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 (pvalor \leq 0.01), por lo que, se aceptó la hipótesis alterna, es decir, reflejó una existencia en la relación significativa entre las variables informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024.

Figura 2

Gráfico de dispersión entre la informalidad y la comercialización de combustibles



Nota: Base de datos obtenido del SPSS

En el gráfico de dispersión se visualizó que el $R^2 = 0.918$, por lo cual demostró que la comercialización de combustibles dependió un 91.80% del nivel de informalidad.

IV. DISCUSIÓN

En esta sección se analiza y discute los resultados obtenidos a partir de los antecedentes de investigaciones desarrolladas.

Respecto al nivel de informalidad siguiendo las dimensiones informalidad laboral es medio con 80.6 %, alto con 2.6% y bajo con 16.7%; en la dimensión informalidad empresarial es medio con 77.8 %, alto en 5.6% y bajo en 16.7% y en la última dimensión informalidad tributaria es medio con 61.1 %, alto con 11.1% y bajo con 27.8%, por lo cual en las tres dimensiones se tiene una predominancia del nivel medio, en base a ello podemos notar que se debe que el nivel de formalidad se debe a limitadas condiciones económicas del distrito.

Este resultado coincide con Guzmán (2023), indicando que la informalidad laboral en la región estaba relacionada con factores como el género, la edad, la residencia en áreas rurales y la condición étnico-racial, las cuales cada factor representaba un indicador de vulnerabilidad laboral y, combinados, aumentaban su efecto precarizador, identificando que las estrategias más comunes para enfrentar la informalidad laboral eran la capacitación y el fomento del emprendimiento; y que las políticas públicas, mayormente no cambia la situación de la informalidad laboral.

Asimismo Castellanos et al. (2021), muestra que la producción y distribución de carbón vegetal en México es altamente informal y que dificulta la implementación de prácticas sostenibles, asimismo identifiqué que los ingresos de los productores son bajos debido a la falta de organización y acceso a mercados formales. Confirmando que las limitadas condiciones económicas se ven reflejadas en el problema.

Asimismo, Torres et al. (2022), quien indica que la informalidad en el mercado de combustibles las diferentes regiones, sigue latente en especial atención a los efectos sociales y económicos los cuales se obtienen por falta de las mismas y conllevan a las prácticas informales en la comercialización de hidrocarburos las cuales generan un impacto en la economía local y nacional, afectando negativamente la recaudación fiscal.

Es así que, Hidalgo y Pérez (2023), indica que los aspectos socioeconómicos, laborales y académicos de los vendedores informales de combustible, pertenecen al estrato socioeconómico bajo, siguiendo una predominancia por el estrato medio.

Además, indica que los vendedores se inclinan al contrabando de combustible, argumentando que es más accesible por la frontera del país por lo que se inclinan hacia el sector informal, confirmando que el lugar donde realizan la actividad y las condiciones económicas, generan al bajo nivel de formalidad.

Asimismo Yama (2023), en donde indica que las normas legales colombianas implementadas no gozan de aceptación ni legitimidad entre la mayoría de la población, por la cual no las cumplen y dentro de las causas del comercio ilegal se incluyen la falta de opciones económicas, la percepción de insuficiencia de las leyes y el control estatal. Por lo que nuevamente podemos evidenciar que las faltas económicas conllevan a la informalidad.

Similar define Carpio (2023), en donde identifica que la informalidad está relacionada el suministro de los combustibles en donde encontró que en el Distrito de Rioja predomina el nivel medio en 59,2% con respecto a la informalidad. Mostrando una correlación positiva muy alta (0.971) en la informalidad y el suministro de combustibles en el análisis estadístico del coeficiente Rho Spearman. Coincidiendo que el problema planteado.

Por otro lado Tarazona (2017), tiene la misma relevancia en su análisis del comercio informal ambulante se evidencio en los resultados los cuales indicaron que el 60.9% de los comerciantes informales en Huaraz externalizaban costos de manera significativa evitando pagos relacionados con servicios básicos como seguridad y limpieza pública, mostrando poco interés en formalizarse. Por otro lado, el 39.1% de los comerciantes externalizaba costos en menor medida y mostraban un mayor interés en la formalización, identificándose factores que contribuían a la alta externalización de costos, tales como la edad del comerciante, el número de días de actividad comercial y el lugar de adquisición de la mercadería por lo cual se concluye que la externalización de costos en el comercio informal era elevada, debido a que muchos comerciantes evitaban pagar costos asociados a su actividad económica.

Asimismo Flores (2019), en su estudio correspondiente a la informalidad en la venta de balones de GLP, se determinó que dicho factor se debe a diversos factores, procedimientos complejos y prolongados, la falta de conocimiento de los comerciantes sobre cómo formalizarse aspectos culturales, irregularidades en los

procesos fiscalización y de supervisión, es por ello que este estudio refuerza que el desconocimiento y la falta de oportunidades conllevan a la informalidad.

Con respecto a Ciriani (2017), en su análisis de evaluar la informalidad en la regulación del mercado de hidrocarburos líquidos y GLP, se determinó que para disminuir el factor informalidad se debe realizar una fiscalización efectiva para reducir de manera eficiente dicho problema y aplicar una métrica para supervisar y controlar el proceso de comercialización de combustibles líquidos reduciendo los niveles de informalidad, los cuales le conceden evaluar la rentabilidad económica del sector en sus procesos de venta.

Es así que Morillo (2023), determina que una crisis económica amplía la informalidad, desarrollándola exponencialmente y reflejando la dificultad de estabilidad en los precios de los combustibles, este suceso incentiva el comercio informal como una alternativa para evitar los altos costos y regulaciones del mercado formal.

Por otro lado, Magliano y Perissinotti (2020), menciona que el alto índice que inmigrantes generan que las condiciones laborales no sean las adecuadas por lo cual conlleva al aumento de la informalidad en el sector, generando una relación coherente con el estudio en mención.

Amesquita y Morales (2019), determinaron la informalidad energética se debe a la falta de control de las institucionales reguladoras y difusión de las mismas conllevando a un problema común, y conllevando a otros problemas en seguridad de la población, siendo este un principal factor que determinaría la informalidad. Por lo que Arroyo (2020), menciona que también menciona que los gastos de formalización son elevados y por ende incrementa la informalidad de este sector.

Respecto al comercialización de combustibles siguiendo las dimensiones de abastecimiento de combustibles es medio con 63,9 %, alto con 8.3% y bajo con 27.8%; en la dimensión transporte de combustibles es medio con 63.9 %, alto con 2.8% y bajo con 33.3%; y en la última dimensión demanda de combustibles es medio con 83.3 %, alto con 8.3% y bajo con 8.3%; por lo cual en las tres dimensiones se tiene una predominancia del nivel medio, dichos resultados se obtienen por la adquisición del combustible implicando unidades vehiculares no reglamentadas y por la demanda del combustible en el distrito.

Por lo cual, Benzán et al. (2019), en sus resultados del estudio mostraron que los costos iniciales y el establecimiento de precios a través del "Precio de Paridad de Importación" (PPI) eran métodos ineficaces que malgastaban recursos y encarecían los combustibles tanto para las empresas como para los consumidores y que la normativa vigente restringía esta competencia y generaba ineficiencias. Es por ello por lo que podemos denotar que guarda relación con la ineficiencia de regulación del mercado de combustibles es ineficiente y limitada competencia.

Asimismo Liddle y Parker (2022), explican que en la comercialización de combustibles los precios están ligados a la demanda y al costo del transporte. Dicha variación depende de la situación actual de los combustibles y de la estabilidad del país. La crisis energética influye significativamente en la fijación del precio promedio, es así que podemos denotar que el problema guarda relación con la comercialización de los combustibles.

Es así que María (2024), determina que la comercialización de los combustibles están directamente relacionado con la producción, refinación, distribución, transporte y en la venta al público, los cuales dependen para la fijación de precios y la demanda de estos combustibles, asimismo Sánchez (2020), concluye que la comercialización informal de combustibles en el Perú es común debido a que la población considera más rentable adquirir combustible de manera irregular para evitar impuestos.

Además, existe relación entre las dimensiones de la variable informalidad y la variable comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el Distrito de Mórrope, 2024; ya que, el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.895, 0.884 y 0.912 (correlación positiva muy alta); y 1.000 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Este resultado indica que, a cuando la municipalidad realice las mejoras en las dimensiones de la variable informalidad, se obtendrá una mejor comercialización de combustible, dado que la relación es elevada. Esto conlleva a que coincida con Arroyo (2020), quien determina que los costos de producción en bienes y servicios, incrementan la informalidad en el sector energético, los cuales consideran que son elevados y la ganancia obtenida es mínima. Asimismo, Adenia (2019), en su estudio determina que la falta de normatividad en las instituciones, obligan a que las empresas que comercializan combustibles no cumplan con garantizar la naturaleza

del producto y seguridad de la población, es por ello que esto guarda relación con la comercialización del combustible debido a que la falta de normativas y su disposición de cumplirlas.

Es por ello que, existe relación significativa entre la informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024, dado que en el análisis estadístico de RhoSpearman se obtuvo un coeficiente de 0.951 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), además solo el 95.10 % de la informalidad influye en la comercialización de combustibles. Este resultado demuestra que en tanto la municipalidad realice mejoras en la informalidad, se logrará mejoras en el comercio de combustibles, dado que su relación es alta, por lo que (Valdiviezo, 2020). Determina que el origen de la informalidad se debe a una regulación inflexible, limitada fiscalización, asimismo Miyashiro (2023) concluye que los elevados costos de formalización también contribuyen a la informalidad.

V. CONCLUSIONES

1. De la evidencia se concluye que existió una relación entre la informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024, dado que el análisis estadístico de RhoSpearman se obtuvo un coeficiente de 0.951 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), además solo el 91.80% de la informalidad dependió de la comercialización de los combustibles.
2. En el nivel de informalidad, la dimensión informalidad laboral fue medio con 80.6 %, alto con 2.6% y bajo con 16.7%; informalidad empresarial fue medio con 77.8%, alto en 5.6% y bajo en 16.7% y en la última dimensión informalidad tributaria fue medio con 61.1%, alto con 11.1% y bajo con 27.8%, por lo cual en las tres dimensiones se obtuvieron una predominancia del nivel medio, denotando en los resultados que el nivel de formalidad se debió a limitadas condiciones económicas del distrito, trámites complejos de formalización y desconocimiento tributario.
3. En el nivel de comercialización de combustibles, en la dimensión de abastecimiento de combustibles fue medio con 63.9 %, alto con 8.3% y bajo con 27.8%; en la dimensión transporte de combustibles fue medio con 63.9%, alto con 2.8% y bajo con 33.3%; y en la última dimensión demanda de combustibles fue medio con 83.3%, alto con 8.3% y bajo con 8.3%; por lo cual en las tres dimensiones se obtuvieron una predominancia del nivel medio, debido a que los propietarios se abastecen de combustible sin contar con unidades que cumplan con la normatividad peruana y por la alta demanda que genera la venta del combustible en el distrito.
4. Existió relación entre las dimensiones de la variable informalidad y la variable comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024; debido a que el análisis estadístico de RhoSpearman alcanzó un coeficiente de 0.895, 0.884 y 0.912 (correlación positiva muy alta); y 1.000 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$) en todas las correlaciones.

VI. RECOMENDACIONES

1. Al presidente de Osinergmin, evaluar y desarrollar normativas que sean beneficiosas para los propietarios que requieran comercializan combustible en sus diferentes categorías, realizar campañas de difusión a la población para dar a conocer las funciones de la institución.
2. Al gerente de supervisión regional de Osinergmin, hacer un análisis de costos de gastos administrativos en la formalización de empresas dedicadas al sector energía, recopilar datos de los costos de inversión en el proceso de formalización, de tal modo que se identifiquen y eliminen costos innecesarios.
3. A la municipalidad de Mórrope, difundir el emprendimiento, fortalecer la economía y dar a conocer los beneficios de la formalización en la tramitación de registros para comercializar combustibles en sus diferentes categorías.
4. Trabajo en conjunto entre Osinergmin y la municipalidad de Mórrope, para difundir el rol de la institución que es el encargado de brindar autorización para la comercialización de combustibles y así dar a conocer a la población los requisitos que se necesitan para formalizar, dando seguimiento por parte de la municipalidad hasta la generación del registro y así generar trabajo y economía formal.

REFERENCIAS

- Alfonso Quispe, C. A., & Sánchez de la Flor, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.58720/sis.v1i3.30>
- Amesquita, F. E., & Morales, O. (2019). La tecnología usada como arma Para vencer a la informalidad. El éxito del SCOP. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 9(4), 1-14. <https://doi.org/10.1108/EEMCS-10-2018-0231>
- Arcos Marcatinco, O. N. (2007). El impacto de la informalidad en el mercado nacional de combustibles líquidos. Universidad Nacional de Ingeniería. <https://repositorio.uni.edu.pe/handle/20.500.14076/960>
- Arroyo, J. (2020). Débil competitividad e institucionalidad: El crecimiento no sostenible del modelo informal. *Latin American Research Review*, 55(2), 266-277. <https://doi.org/10.25222/larr.376>
- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la investigación. <https://es.slideshare.net/YuruaryGarcia/metodologia-de-la-investigacion-250164439>
- Baker, A., Berens, S., Feierherd, G., & Menéndez González, I. (2020). Informalidad laboral y sus consecuencias políticas en América Latina. <https://www.vanderbilt.edu/lapop/insights/IO944es.pdf>
- Bento, A. M., Jacobsen, M. R., & Liu, A. A. (2018). Environmental policy in the presence of an informal sector. *Journal of Environmental Economics and Management*, 90, 61-77. <https://doi.org/10.1016/j.jeem.2018.03.011>
- Benzán, Y., Brito, O., Rodríguez, A., & Vásquez, H. (2019). Eficiencia y competencia en el mercado de combustibles de la República Dominicana. *Ciencia, Economía y Negocios*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.22206/ceyn.2019.v3i2.pp61-106>
- Carpio Escalante, E. A. (2023). Informalidad y abastecimiento de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Rioja – 2022. *Repositorio Institucional* - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105539>
- Castellanos-Potenciano, B. P., Carrillo Ávila, N., & Hernández Hernández, A. (2021). El comercio del carbón vegetal y su transitar hacia la bioeconomía en México.

- C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy, 2, Article 2.
<https://doi.org/10.21071/c3b.vi2.13527>
- Ciriani Gálvez, J. (2017). Indicadores teóricos que permiten determinar los índices de informalidad para la regulación del mercado minorista de hidrocarburos líquidos y GLP por parte de Osinergmin en el Perú en el periodo 2002—2010.
<https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/8181>
- Condori Perca, L. E. (2024). El grado de cultura tributaria y su incidencia en la informalidad de los negociantes del mercado Unión y Dignidad de Puno – 2023. Universidad Privada San Carlos.
<http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/741>
- Cortés, M., Moraga-Álvarez, E., & Silva Jiménez, D. (2023). TÉCNICAS DE MUESTREO PROBABILÍSTICO PARA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD (pp. 13-23). <https://doi.org/10.22533/at.ed.8802311102>
- Defensoría del Pueblo. (2020). Serie Informes Especiales No 02-2020-DP.
<https://www.gob.pe/institucion/defensoria/informes-publicaciones/1970210-serie-informes-especiales-n-02-2020-dp>
- Dolcet, M. (2023). Compras de combustible en la frontera argentina: ¿a quién financia la brecha cambiaria? [Tesis, Universidad Nacional de La Plata].
<https://doi.org/10.35537/10915/162213>
- Flores Duran, L. F. (2019). Osinergmin y su ineficacia del procedimiento administrativo sancionador, frente al comercio informal de balones de GLP en la ciudad de Huánuco.
- Gestión. (2022). Cerca de 1.8 millones de peruanos entraron a la informalidad laboral el 2021 | informalidad laboral | INEI | trabajo sin derechos sociales | ECONOMIA | GESTIÓN. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/cerca-de-18-millones-de-peruanos-entraron-a-la-informalidad-laboral-el-2021-informalidad-laboral-inei-trabajo-sin-derechos-sociales-noticia/>
- Guzmán Sanhueza, D. (2023). Caracterizando la informalidad laboral en América Latina. Un Análisis de su persistencia. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8, e2301054. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i36.1054>
- Herbas Torrico, B. C., & Rocha Gonzales, E. A. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, 42, 123-160.

- Hernández Escobar, A. A., Ramos Rodríguez, M. P., Placencia López, B. M., Indacochea Ganchozo, B., Quimis Gómez, A. J., & Moreno Ponce, L. A. (2018). Metodología de la investigación científica—3Ciencias. <http://dx.doi.org/10.17993/CcyLI.2018.15>
- Hidalgo Cerón, A., & Pérez Chacón, Y. M. (2023). Caracterización de la población que se dedica a la distribución de combustibles líquidos, sin observancia de las normas legales en los municipios de Ipiales, Pupiales y Gualmatán del departamento de Nariño. <https://repositorio.umariana.edu.co//handle/20.500.14112/28202>
- Imilán, W., Osterling, E., Mansilla, P., Jirón, P., Imilán, W., Osterling, E., Mansilla, P., & Jirón, P. (2020). El campamento en relación con la ciudad: Informalidad y movi­lidades residenciales de habitantes de Alto Hospicio. *Revista INVI*, 35(99), 57-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000200057>
- Janzer, C., Richter, S., Naumann, C., & Methling, T. (2022). Green propellants” as a hydrazine substitute: Experimental investigations of ethane/ethene-nitrous oxide mixtures and validation of detailed reaction mechanism. *CEAS Space Journal*, 14(1), 151-159. <https://doi.org/10.1007/s12567-021-00370-8>
- Jayathilaka, A. (2020). Ethnography and Organizational Ethnography: Research Methodology. *Open Journal of Business and Management*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.91005>
- Jiménez, J. T. (2017). Comercio informal, características e incidencia en la externalización de costos en la ciudad de Huaraz. *Aporte Santiaguino*, ág. 113-122. <https://doi.org/10.32911/as.2016.v9.n1.218>
- Klerk, W. de, Barnard, M. C., Klerk, E. de, Toit, R. E. du, & Daniel-Smit, J. (2023). The Social Science Research Process: A New Model. *Open Journal of Social Sciences*, 11(11), Article 11. <https://doi.org/10.4236/jss.2023.1111010>
- Liddle, B., & Parker, S. (2022). One more for the road: Reconsidering whether OECD gasoline income and price elasticities have changed over time. *Energy Economics*, 114, 106280. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2022.106280>
- Loayza, N., Calderón, C. A., & Servén, L. (2004). Greenfield Foreign Direct Investment and Mergers and Acquisitions: Feedback and Macroeconomic Effects (SSRN Scholarly Paper 636612). <https://papers.ssrn.com/abstract=636612>
- Magliano, M.-J., Perissinotti, M.-V., Magliano, M.-J., & Perissinotti, M.-V. (2020). La periferia autoconstruida: Migraciones, informalidad y segregación urbana en

- Argentina. EURE (Santiago), 46(138), 5-23. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612020000200005>
- Malaver Trejo, A., & Felipe Inca, R. V. (2023). Corrupción e informalidad: Una aproximación empírica a nivel subnacional en Perú. <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3999>
- Mamani Vilca, S. M. (2024). Informalidad y el fraude fiscal en los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2022. AUTONOMA. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2955>
- María, P. (2024). La guerra comercial del diésel estalla en España: La brecha de precios crece un 100% entre sospechas de compras a Rusia | Empresas. <https://www.elmundo.es/economia/empresas/2024/02/22/65d5fc87e85ece1c4b8b4581.html>
- Melgin, T., Mucha-Geppert, A., Veillard, X., & Warrell, A. (2023). How traders can capture value in sustainable fuels | McKinsey. <https://www.mckinsey.com/industries/electric-power-and-natural-gas/our-insights/how-traders-can-capture-value-in-sustainable-fuels>
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2006). BOE-A-2006-2779 Real Decreto 61/2006, de 31 de enero, por el que se determinan las especificaciones de gasolinas, gasóleos, fuelóleos y gases licuados del petróleo y se regula el uso de determinados biocarburantes. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-2779>
- Miyashiro, M. J. K. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. Desde el Sur, 15(1), Article 1. <https://doi.org/10.21142/DES-1501-2023-0013>
- Morillo Martínez, O. E. (2023). La economía política del crecimiento económico: La inestabilidad fundamental y el caso del supermultiplicador Sraffiano. Revista de Economía Institucional, 25(49), Article 49. <https://doi.org/10.18601/01245996.v25n49.09>
- Morris, E., Díaz, J., Marco, E., & Carlos, M. (2010). Comercialización de combustibles: Modelo de solución tecnológica. Universidad ESAN. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/142>
- Osinergmin. (2019). Demanda nacional de combustibles líquidos por departamento, abril 2019. División de Supervisión Regional, Supervisión de comercialización

- de hidrocarburos líquidos, 2019.
<https://www.osinergmin.gob.pe/SitePages/default.aspx>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Rubio Pabón, M. V. (2018). La informalidad laboral en América Latina. *Archipiélago. Revista cultural de nuestra América*, 25(99), Article 99.
<https://www.revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/view/78374>
- Torres Pérez, R., Cruz Simón, K., Carmona Seguí, M., Torres Pérez, R., Cruz Simón, K., & Carmona Seguí, M. (2022). Fuentes de oferta y demanda del mercado informal de divisas en Cuba. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1). Alfonso Quispe, C. A., & Sánchez de la Flor, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.58720/sis.v1i3.30>
- Amesquita, F. E., & Morales, O. (2019). La tecnología usada como arma Para vencer a la informalidad. El éxito del SCOP. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 9(4), 1-14. <https://doi.org/10.1108/EEMCS-10-2018-0231>
- Arcos Marcatinco, O. N. (2007). El impacto de la informalidad en el mercado nacional de combustibles líquidos. Universidad Nacional de Ingeniería. <https://repositorio.uni.edu.pe/handle/20.500.14076/960>
- Arroyo, J. (2020). Débil competitividad e institucionalidad: El crecimiento no sostenible del modelo informal. *Latin American Research Review*, 55(2), 266-277.
<https://doi.org/10.25222/larr.376>
- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la investigación. <https://es.slideshare.net/YuruaryGarcia/metodologia-de-la-investigacion-250164439>
- Baker, A., Berens, S., Feierherd, G., & Menéndez González, I. (2020). Informalidad laboral y sus consecuencias políticas en América Latina. <https://www.vanderbilt.edu/lapop/insights/IO944es.pdf>

- Bento, A. M., Jacobsen, M. R., & Liu, A. A. (2018). Environmental policy in the presence of an informal sector. *Journal of Environmental Economics and Management*, 90, 61-77. <https://doi.org/10.1016/j.jeem.2018.03.011>
- Benzán, Y., Brito, O., Rodríguez, A., & Vásquez, H. (2019). Eficiencia y competencia en el mercado de combustibles de la República Dominicana. *Ciencia, Economía y Negocios*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.22206/ceyn.2019.v3i2.pp61-106>
- Carpio Escalante, E. A. (2023). Informalidad y abastecimiento de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Rioja – 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105539>
- Castellanos-Potenciano, B. P., Carrillo Ávila, N., & Hernández Hernández, A. (2021). El comercio del carbón vegetal y su transitar hacia la bioeconomía en México. *C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy*, 2, Article 2. <https://doi.org/10.21071/c3b.vi2.13527>
- Ciriani Gálvez, J. (2017). Indicadores teóricos que permiten determinar los índices de informalidad para la regulación del mercado minorista de hidrocarburos líquidos y GLP por parte de Osinergmin en el Perú en el periodo 2002—2010. <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/8181>
- Condori Perca, L. E. (2024). El grado de cultura tributaria y su incidencia en la informalidad de los negociantes del mercado Unión y Dignidad de Puno – 2023. *Universidad Privada San Carlos*. <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/741>
- Cortés, M., Moraga-Álvarez, E., & Silva Jiménez, D. (2023). TÉCNICAS DE MUESTREO PROBABILÍSTICO PARA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD (pp. 13-23). <https://doi.org/10.22533/at.ed.8802311102>
- Defensoría del Pueblo. (2020). Serie Informes Especiales No 02-2020-DP. <https://www.gob.pe/institucion/defensoria/informes-publicaciones/1970210-serie-informes-especiales-n-02-2020-dp>

- Dolcet, M. (2023). Compras de combustible en la frontera argentina: ¿a quién financia la brecha cambiaria? [Tesis, Universidad Nacional de La Plata]. <https://doi.org/10.35537/10915/162213>
- Flores Duran, L. F. (2019). Osinergmin y su ineficacia del procedimiento administrativo sancionador, frente al comercio informal de balones de GLP en la ciudad de Huánuco.
- Gestión. (2022). Cerca de 1.8 millones de peruanos entraron a la informalidad laboral el 2021 | informalidad laboral | INEI | trabajo sin derechos sociales | ECONOMIA | GESTIÓN. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/cerca-de-18-millones-de-peruanos-entraron-a-la-informalidad-laboral-el-2021-informalidad-laboral-inei-trabajo-sin-derechos-sociales-noticia/>
- Guzmán Sanhueza, D. (2023). Caracterizando la informalidad laboral en América Latina. Un Análisis de su persistencia. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8, e2301054. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i36.1054>
- Herbas Torrico, B. C., & Rocha Gonzales, E. A. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, 42, 123-160.
- Hernández Escobar, A. A., Ramos Rodríguez, M. P., Placencia López, B. M., Indacochea Ganchozo, B., Quimis Gómez, A. J., & Moreno Ponce, L. A. (2018). Metodología de la investigación científica—3Ciencias. <http://dx.doi.org/10.17993/CcyLI.2018.15>
- Hidalgo Cerón, A., & Pérez Chacón, Y. M. (2023). Caracterización de la población que se dedica a la distribución de combustibles líquidos, sin observancia de las normas legales en los municipios de Ipiales, Pupiales y Gualmatán del departamento de Nariño. <https://repositorio.umariana.edu.co//handle/20.500.14112/28202>
- Imilán, W., Osterling, E., Mansilla, P., Jirón, P., Imilán, W., Osterling, E., Mansilla, P., & Jirón, P. (2020). El campamento en relación con la ciudad: Informalidad y

- movilidades residenciales de habitantes de Alto Hospicio. *Revista INVI*, 35(99), 57-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000200057>
- Janzer, C., Richter, S., Naumann, C., & Methling, T. (2022). Green propellants” as a hydrazine substitute: Experimental investigations of ethane/ethene-nitrous oxide mixtures and validation of detailed reaction mechanism. *CEAS Space Journal*, 14(1), 151-159. <https://doi.org/10.1007/s12567-021-00370-8>
- Jayathilaka, A. (2020). Ethnography and Organizational Ethnography: Research Methodology. *Open Journal of Business and Management*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.91005>
- Jiménez, J. T. (2017). Comercio informal, características e incidencia en la externalización de costos en la ciudad de Huaraz. *Aporte Santiaguino*, ág. 113-122. <https://doi.org/10.32911/as.2016.v9.n1.218>
- Klerk, W. de, Barnard, M. C., Klerk, E. de, Toit, R. E. du, & Daniel-Smit, J. (2023). The Social Science Research Process: A New Model. *Open Journal of Social Sciences*, 11(11), Article 11. <https://doi.org/10.4236/jss.2023.1111010>
- Liddle, B., & Parker, S. (2022). One more for the road: Reconsidering whether OECD gasoline income and price elasticities have changed over time. *Energy Economics*, 114, 106280. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2022.106280>
- Loayza, N., Calderón, C. A., & Servén, L. (2004). Greenfield Foreign Direct Investment and Mergers and Acquisitions: Feedback and Macroeconomic Effects (SSRN Scholarly Paper 636612). <https://papers.ssrn.com/abstract=636612>
- Magliano, M.-J., Perissinotti, M.-V., Magliano, M.-J., & Perissinotti, M.-V. (2020). La periferia autoconstruida: Migraciones, informalidad y segregación urbana en Argentina. *EURE (Santiago)*, 46(138), 5-23. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612020000200005>
- Malaver Trejo, A., & Felipe Inca, R. V. (2023). Corrupción e informalidad: Una aproximación empírica a nivel subnacional en Perú. <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3999>

- Mamani Vilca, S. M. (2024). Informalidad y el fraude fiscal en los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2022. AUTONOMA. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2955>
- María, P. (2024). La guerra comercial del diésel estalla en España: La brecha de precios crece un 100% entre sospechas de compras a Rusia | Empresas. <https://www.elmundo.es/economia/empresas/2024/02/22/65d5fc87e85ece1c4b8b4581.html>
- Melgin, T., Mucha-Geppert, A., Veillard, X., & Warrell, A. (2023). How traders can capture value in sustainable fuels | McKinsey. <https://www.mckinsey.com/industries/electric-power-and-natural-gas/our-insights/how-traders-can-capture-value-in-sustainable-fuels>
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2006). BOE-A-2006-2779 Real Decreto 61/2006, de 31 de enero, por el que se determinan las especificaciones de gasolinas, gasóleos, fuelóleos y gases licuados del petróleo y se regula el uso de determinados biocarburantes. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-2779>
- Miyashiro, M. J. K. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. Desde el Sur, 15(1), Article 1. <https://doi.org/10.21142/DES-1501-2023-0013>
- Morillo Martínez, O. E. (2023). La economía política del crecimiento económico: La inestabilidad fundamental y el caso del supermultiplicador Sraffiano. Revista de Economía Institucional, 25(49), Article 49. <https://doi.org/10.18601/01245996.v25n49.09>
- Morris, E., Díaz, J., Marco, E., & Carlos, M. (2010). Comercialización de combustibles: Modelo de solución tecnológica. Universidad ESAN. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/142>
- Osinermin. (2019). Demanda nacional de combustibles líquidos por departamento, abril 2019. División de Supervisión Regional, Supervisión de comercialización

de hidrocarburos líquidos, 2019.
<https://www.osinergmin.gob.pe/SitePages/default.aspx>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Rubio Pabón, M. V. (2018). La informalidad laboral en América Latina. *Archipiélago. Revista cultural de nuestra América*, 25(99), Article 99.
<https://www.revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/view/78374>

Torres Pérez, R., Cruz Simón, K., Carmona Seguí, M., Torres Pérez, R., Cruz Simón, K., & Carmona Seguí, M. (2022). Fuentes de oferta y demanda del mercado informal de divisas en Cuba. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2308-01322022000100015&lng=es&nrm=iso&tlng=pt

Universidad César Vallejo. (2022). RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0470-2022/UCV. <https://www.collegesidekick.com/study-docs/4241996>

Valdiviezo Chamorro, R. (2020, enero 23). Definiciones y Repercusiones de la Informalidad 2020—Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. <https://www.cien.adexperu.org.pe/definiciones-y-repercusiones-de-la-informalidad/>

Yama-Mora, J. E. (2023). Informalidad en la frontera Colombo venezolana y sus repercusiones en las operaciones de comercio exterior, durante el periodo 2020 – 2021. <https://repositorio.udes.edu.co/entities/publication/0363dbbf-a063-4e22-ac20-e3ef61b832e3>

Comercialización de combustibles	Es un procedimiento que abarca múltiples fases, incluyendo la producción, refinamiento, distribución, transporte y comercialización al por menor. Según María P. (2024), también puede describirse como un proceso caracterizado por la compra, venta y distribución de diversos tipos de combustibles a los consumidores finales (BOE, 2006).	La comercialización de combustibles se realiza mediante diferentes procesos entre las principales será el transporte terrestre o marítima debiéndose a la geografía del Perú, asimismo en la compra y venta mediante el sistema de control de ordenes de pedido (SCOP) cumplimiento con la normativa vigente. Se medirá a través de un cuestionario de 3 dimensiones y 15 preguntas	Abastecimiento de combustibles Transporte de combustibles Demanda de combustibles	Programación de compras Control de ventas Origen del combustible Capacitación de personal Unidades vehiculares Conductores Calidad y/o peso de los combustibles Precio de los combustibles Venta de combustible	Ordinal Escala de Likert 1. nunca. 2. casi nunca. 3. a veces 4 casi siempre. 5. siempre
----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota: Elaboración propia

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario Informalidad

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de encuesta:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad recabar la mayor información respecto a la informalidad. Leer cada ítem detenidamente y seleccionar una de las alternativas que se relacione a su caso, seleccionando del 1 al 5, que corresponda a su respuesta. Marca con una "X" la alternativa elegida. Entre las alternativas no hay respuesta "correcta" e "incorrecta".

Se agradecerá su sinceridad en las respuestas. Además, se deja en claro que las respuestas que seleccione serán de total confidencialidad y se mantendrá en total reserva.

Nunca	Casi nunca	A veces	Mayormente	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Criterios de evaluación	1	2	3	4	5
Informalidad laboral						
1	Usted cree que exista personas que realizan sus actividades de manera independiente.					
2	Su personal a cargo que desempeña en su empresa cuenta con todos sus beneficios.					
3	Considera que tiene un alto incremento en contratación de trabajadores.					
4	Actualmente existe personal que realiza trabajo ambulatorio.					
5	Considera que no es formal por el nivel de inversión realizada.					

Informalidad empresarial					
6	Ud. como encargado del establecimiento tiene discernimiento de los beneficios de la formalización.				
7	Considera que el nivel de formalidad se debe a pocas oportunidades económicas del distrito.				
8	Considera que no es formal por la inversión en los costos de la inscripción.				
9	Considera que es elevado los costos de formalización.				
10	Considera el proceso de formalización es muy burocrático.				
Informalidad tributaria					
11	Considera que la informalidad está directamente relacionado a la evasión de impuestos.				
12	Considera que la alta informalidad tributaria se debe por bajos ingresos.				
13	Considera que los bajos ingresos no le proporcionan ser un formal tributariamente.				
14	Considera que los gastos adicionales no presupuestados le general inestabilidad económica.				
15	Considera que las situaciones inesperadas le generan mayores gastos.				

Cuestionario: Comercialización de combustibles

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de encuesta:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad recabar la mayor información respecto a la informalidad. Leer cada ítem detenidamente y seleccionar una de las alternativas que se relacione a su caso, seleccionando del 1 al 5, que corresponda a su respuesta. Marca con una "X" la alternativa elegida. Entre las alternativas no hay respuesta "correcta" e "incorrecta".

Se agradecerá su sinceridad en las respuestas. Además, se deja en claro que las respuestas que seleccione serán de total confidencialidad y se mantendrá en total reserva.

Nunca	Casi nunca	A veces	Mayormente	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Criterios de evaluación	1	2	3	4	5
Abastecimiento de combustibles						
1	Usted realiza una programación de compras de los combustibles para abastecer su establecimiento.					
2	Usted cuenta con un registro de control de las ventas realizadas del día.					
3	Para el abastecimiento de su establecimiento, podría considerar que los combustibles adquiridos no son de territorio peruano.					
4	El personal a cargo está capacitado para la manipulación adecuada de los combustibles.					
5	Realiza capacitaciones regulares a su personal sobre el manejo y control del abastecimiento de combustibles a clientes.					

Transporte de combustibles					
6	Las unidades que transportan combustibles para abastecer su establecimiento cumplen con la normativa vigente en materia de transporte.				
7	Las unidades de transporte de combustibles cuentan con plan de mantenimiento regular.				
8	Dispone de unidades vehiculares para el transporte de combustibles en sus diferentes categorías.				
9	Los conductores cuentan con capacitaciones regulares para el transporte de combustibles				
10	El personal dispone de indumentaria adecuada para el transporte de combustibles.				
Demanda de combustibles					
11	Usted considera que los combustibles adquiridos cuentan con una buena calidad y/o peso.				
12	Usted considera que los productos que comercializa son accesibles en precio para el usuario final.				
13	Considera que el precio está directamente relacionado con la demanda de los combustibles.				
14	Considera que en el distrito de Mórrope tiene una mayor demanda de combustibles en sus diferentes categorías.				
15	Considera que la venta de combustibles tiene una mayor demanda con respecto a otros productos.				

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario/Guía de entrevista) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Nivel de informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Mórrope, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo


Matriz de validación del cuestionario de la Variable Informalidad

Definición de la variable informalidad: Se define como toda empresa no constituida en sociedad y cuyos trabajadores no gozan de beneficios laborales. (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales, 2020).



Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Informalidad laboral	Trabajo dependiente	Usted cree que exista personas que realizan sus actividades de manera independiente.	1	1	1	1	1
		Su personal a cargo que desempeña en su empresa cuenta con todos sus beneficios.	1	1	1	1	1
	Alta demanda de trabajadores	Considera que tiene un alto incremento en contratación de trabajadores.	1	1	1	1	1
	Bajo nivel de inversión en personal.	Actualmente existe personal que realiza trabajo ambulatorio.	1	1	1	1	1
		Considera que no es formal por el nivel de inversión realizada.	1	1	1	1	1
Informalidad empresarial	Conocimiento de formalización	Ud. como encargado del establecimiento tiene discernimiento de los beneficios de la formalización.	1	1	1	1	1
	Costos de formalización	Considera que el nivel de formalidad se debe a pocas oportunidades económicas del distrito.	1	1	1	1	1
		Considera que no es formal por la inversión en los costos de la inscripción.	1	1	1	1	1
	Bajos recursos	Considera que es elevado los costos de formalización.	1	1	1	1	1
	Tramite compleja de formalización	Considera el proceso de formalización es muy burocrático.	1	1	1	1	1
Informalidad tributaria	Omisión de impuestos	Considera que la informalidad está directamente relacionado a la	1	1	1	1	1

		evasión de impuestos.					
		Considera que la alta informalidad tributaria se debe por bajos ingresos.	1	1	1	1	1
		Considera que los bajos ingresos no le proporcionan ser un formal tributariamente.	1	1	1	1	1
	Nivel de ingreso bajo	Considera que los gastos adicionales no presupuestados le general inestabilidad económica.	1	1	1	1	1
		Considera que las situaciones inesperadas le generan mayores gastos.	1	1	1	1	1




JHON JAIRO BRAVO QUIROZ
 INGENIERO ECONOMISTA
 Reg. CIP 220642

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario - encuesta
Objetivo del instrumento	Describir el nivel de informalidad en la comercialización de los combustibles.
Nombres y apellidos del experto	Jhon Jairo Bravo Quiroz
Documento de identidad	47061014
Años de experiencia en el área	5 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Municipalidad Provincial de Lambayeque
Cargo	Ingeniero Economista
Número telefónico	968513674
Firma	  JHON JHAIRO BRAVO QUIROZ INGENIERO ECONOMISTA Reg. CIP 220642
Fecha	12/06/2024

Matriz de validación del cuestionario de la Variable comercialización de combustibles

Definición de la variable comercialización de combustibles: Es un proceso que implica varias etapas las cuales se encuentran desde la producción, refinación, distribución, transporte y venta al por menor. María P. (2024)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación	
Abastecimiento de combustibles	Programación y compras	Usted realiza una programación de compras de los combustibles para abastecer su establecimiento.	1	1	1	1	1	
	Control de ventas	Usted cuenta con un registro de control de las ventas realizadas del día.	1	1	1	1	1	
	Origen del combustible	Para el abastecimiento de su establecimiento, podría considerar que los combustibles adquiridos no son de territorio peruano.	1	1	1	1	1	
	Capacitación de personal		El personal a cargo está capacitado para la manipulación adecuada de los combustibles	1	1	1	1	1
			Realiza capacitaciones regulares a su personal sobre el manejo y control del abastecimiento de combustibles a clientes.	1	1	1	1	1
	Transporte de combustibles	Unidades vehiculares	Las unidades que transportan combustibles para abastecer su establecimiento cumplen con la normativa vigente en materia de transporte.	1	1	1	1	1
Las unidades de transporte de combustibles cuentan con plan de mantenimiento regular.			1	1	1	1	1	
Dispone de unidades vehiculares para el transporte de			1	1	1	1	1	

		combustibles en sus diferentes categorías.					
	Conductores	Los conductores cuentan con capacitaciones regulares para el transporte de combustibles.	1	1	1	1	1
		El personal dispone de indumentaria adecuada para el transporte de combustibles.	1	1	1	1	1
Demanda de combustibles	Calidad y/o peso de los combustibles	Usted considera que los combustibles adquiridos cuentan con una buena calidad y/o peso	1	1	1	1	1
	Precio de los combustibles	Usted considera que los productos que comercializa son accesibles en precio para el usuario final.	1	1	1	1	1
		Considera que el precio está directamente relacionado con la demanda de los combustibles.	1	1	1	1	1
	Venta de combustible	Considera que en el distrito de Mórrope tiene una mayor demanda de combustibles en sus diferentes categorías.	1	1	1	1	1
		Considera que la venta de combustibles tiene una mayor demanda con respecto a otros productos.	1	1	1	1	1



Jhon Jairo Bravo Quiroz
JHON JAIRO BRAVO QUIROZ
 INGENIERO ECONOMISTA
 Reg. CIP 220642

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario - encuesta
Objetivo del instrumento	Conocer el proceso actual del abastecimiento, transporte y la demanda de los combustibles para su comercialización.
Nombres y apellidos del experto	Jhon Jairo Bravo Quiroz
Documento de identidad	47061014
Años de experiencia en el área	5 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Municipalidad Provincial de Lambayeque
Cargo	Ingeniero Economista
Número telefónico	968513674
Firma	  JHON JAIRO BRAVO QUIROZ INGENIERO ECONOMISTA Reg. CIP 220642
Fecha	12/06/2024



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **BRAVO QUIROZ**
Nombres **JHON JHAIRO**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **47061014**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEAN RODRIGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**
Fecha de Expedición **17/10/22**
Resolución/Acta **0612-2022-UCV**
Diploma **052-175081**
Fecha Matrícula **05/04/2021**
Fecha Egreso **01/09/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
23 de Noviembre de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000998881

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.

Fecha: 23/11/2022 08:48:14-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Matriz de validación del cuestionario de la Variable Informalidad

Definición de la variable informalidad: Se define como toda empresa no constituida en sociedad y cuyos trabajadores no gozan de beneficios laborales. (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales, 2020).



Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Informalidad laboral	Trabajo dependiente	Usted cree que exista personas que realizan sus actividades de manera independiente.	1	1	1	1	1
		Su personal a cargo que desempeña en su empresa cuenta con todos sus beneficios.	1	1	1	1	1
	Alta demanda de trabajadores	Considera que tiene un alto incremento en contratación de trabajadores.	1	1	1	1	1
	Bajo nivel de inversión en personal.	Actualmente existe personal que realiza trabajo ambulatorio.	1	1	1	1	1
		Considera que no es formal por el nivel de inversión realizada.	1	1	1	1	1
Informalidad empresarial	Conocimiento de formalización	Ud. como encargado del establecimiento tiene discernimiento de los beneficios de la formalización.	1	1	1	1	1
	Costos de formalización	Considera que el nivel de formalidad se debe a pocas oportunidades económicas del distrito.	1	1	1	1	1
		Considera que no es formal por la inversión en los costos de la inscripción.	1	1	1	1	1
	Bajos recursos	Considera que es elevado los costos de formalización.	1	1	1	1	1
	Tramite compleja de formalización	Considera el proceso de formalización es muy burocrático.	1	1	1	1	1
Informalidad tributaria	Omisión de impuestos	Considera que la informalidad está directamente relacionado a la evasión de impuestos.	1	1	1	1	1

		Considera que la alta informalidad tributaria se debe por bajos ingresos.	1	1	1	1	1
		Considera que los bajos ingresos no le proporcionan ser un formal tributariamente.	1	1	1	1	1
	Nivel de ingreso bajo	Considera que los gastos adicionales no presupuestados le general inestabilidad económica.	1	1	1	1	1
		Considera que las situaciones inesperadas le generan mayores gastos.	1	1	1	1	1



CENTRO LATINOAMERICANO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS
CLAD
 L.C. MARCELA ASQUILLOS ALAMO
 CLAD: 22980
 MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario - encuesta
Objetivo del instrumento	Describir el nivel de informalidad en la comercialización de los combustibles.
Nombres y apellidos del experto	Vera Lucia Astudillos Alamo
Documento de identidad	76452013
Años de experiencia en el área	8 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Municipalidad distrital de Motupe
Cargo	Oficina de Abastecimiento
Número telefónico	971899996
Firma	  LCS. VERA LUCIA ASTUDILLOS ALAMO CLAD: 22980 MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA
Fecha	12/06/2024

Matriz de validación del cuestionario de la Variable comercialización de combustibles

Definición de la variable comercialización de combustibles: Es un proceso que implica varias etapas, las cuales se encuentran desde la producción, refinación, distribución, transporte y venta al por menor. María P. (2024)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Abastecimiento de combustibles	Programación y compras	Usted realiza una programación de compras de los combustibles para abastecer su establecimiento.	1	1	1	1	1
	Control de ventas	Usted cuenta con un registro de control de las ventas realizadas del día.	1	1	1	1	1
	Origen del combustible	Para el abastecimiento de su establecimiento, podría considerar que los combustibles adquiridos no son de territorio peruano.	1	1	1	1	1
	Capacitación de personal	El personal a cargo está capacitado para la manipulación adecuada de los combustibles	1	1	1	1	1
		Realiza capacitaciones regulares a su personal sobre el manejo y control del abastecimiento de combustibles a clientes.	1	1	1	1	1
Transporte de combustibles	Unidades vehiculares	Las unidades que transportan combustibles para abastecer su establecimiento cumplen con la normativa vigente en materia de transporte.	1	1	1	1	1
		Las unidades de transporte de combustibles cuentan con plan de mantenimiento regular.	1	1	1	1	1
		Dispone de unidades vehiculares para el transporte de	1	1	1	1	1

		combustibles en sus diferentes categorías.					
	Conductores	Los conductores cuentan con capacitaciones regulares para el transporte de combustibles.	1	1	1	1	1
		El personal dispone de indumentaria adecuada para el transporte de combustibles.	1	1	1	1	1
Demanda de combustibles	Calidad y/o peso de los combustibles	Usted considera que los combustibles adquiridos cuentan con una buena calidad y/o peso	1	1	1	1	1
	Precio de los combustibles	Usted considera que los productos que comercializa son accesibles en precio para el usuario final.	1	1	1	1	1
		Considera que el precio está directamente relacionado con la demanda de los combustibles.	1	1	1	1	1
	Venta de combustible	Considera que en el distrito de Mórrope tiene una mayor demanda de combustibles en sus diferentes categorías.	1	1	1	1	1
		Considera que la venta de combustibles tiene una mayor demanda con respecto a otros productos.	1	1	1	1	1

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario - encuesta
Objetivo del instrumento	Conocer el proceso actual del abastecimiento, transporte y la demanda de los combustibles para su comercialización.
Nombres y apellidos del experto	Vera Lucia Astudillos Alamo
Documento de identidad	76452013
Años de experiencia en el área	8 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Municipalidad distrital de Motupe
Cargo	Oficina de Abastecimiento
Número telefónico	971899996
Firma	  L.C. VERA LUCIA ASTUDILLOS ALAMO CLAD: 22980 MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA
Fecha	12/06/2024



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **ASTUDILLOS ALAMO**
Nombres **VERA LUCIA**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **76452013**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEAN RODRIGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**
Fecha de Expedición **12/12/22**
Resolución/Acta **0769-2022-UCV**
Diploma **052-183953**
Fecha Matriculación **05/04/2021**
Fecha Egreso **01/09/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
14 de Mayo de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001887777



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 14/05/2024 10:05:47-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

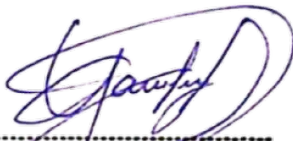

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Matriz de validación del cuestionario de la Variable Informalidad

Definición de la variable informalidad: Se define como toda empresa no constituida en sociedad y cuyos trabajadores no gozan de beneficios laborales. (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales, 2020).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Informalidad laboral	Trabajo dependiente	Usted cree que exista personas que realizan sus actividades de manera independiente.	1	1	1	1	1
		Su personal a cargo que desempeña en su empresa cuenta con todos sus beneficios.	1	1	1	1	1
	Alta demanda de trabajadores	Considera que tiene un alto incremento en contratación de trabajadores.	1	1	1	1	1
	Bajo nivel de inversión en personal.	Actualmente existe personal que realiza trabajo ambulatorio.	1	1	1	1	1
		Considera que no es formal por el nivel de inversión realizada.	1	1	1	1	1
Informalidad empresarial	Conocimiento de formalización	Ud. como encargado del establecimiento tiene discernimiento de los beneficios de la formalización.	1	1	1	1	1
	Costos de formalización	Considera que el nivel de formalidad se debe a pocas oportunidades económicas del distrito.	1	1	1	1	1
		Considera que no es formal por la inversión en los costos de la inscripción.	1	1	1	1	1
	Bajos recursos	Considera que es elevado los costos de formalización.	1	1	1	1	1
	Tramite compleja de formalización	Considera el proceso de formalización es muy burocrático.	1	1	1	1	1
Informalidad tributaria	Omisión de impuestos	Considera que la informalidad está directamente relacionado a la evasión de impuestos.	1	1	1	1	1

		Considera que la alta informalidad tributaria se debe por bajos ingresos.	1	1	1	1	1
		Considera que los bajos ingresos no le proporcionan ser un formal tributariamente.	1	1	1	1	1
	Nivel de ingreso bajo	Considera que los gastos adicionales no presupuestados le general inestabilidad económica.	1	1	1	1	1
		Considera que las situaciones inesperadas le generan mayores gastos.	1	1	1	1	1

Mg. Ernesto Alonso Sánchez Vázquez
DNI: 70451670

Ficha de validación de juicio de experto

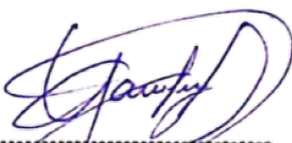

Nombre del instrumento	Cuestionario - encuesta
Objetivo del instrumento	Describir el nivel de informalidad en la comercialización de los combustibles.
Nombres y apellidos del experto	Ernesto Alonso Sánchez Vásquez
Documento de identidad	70451670
Años de experiencia en el área	7 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	ANIN-Autoridad nacional de infraestructura
Cargo	Oficina de proyectos
Número telefónico	944891111
Firma	 
Fecha	12/06/2024

Matriz de validación del cuestionario de la Variable comercialización de combustibles

Definición de la variable comercialización de combustibles: Es un proceso que implica varias etapas, las cuales se encuentran desde la producción, refinación, distribución, transporte y venta al por menor. María P. (2024)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Abastecimiento de combustibles	Programación y compras	Usted realiza una programación de compras de los combustibles para abastecer su establecimiento.	1	1	1	1	1
	Control de ventas	Usted cuenta con un registro de control de las ventas realizadas del día.	1	1	1	1	1
	Origen del combustible	Para el abastecimiento de su establecimiento, podría considerar que los combustibles adquiridos no son de territorio peruano.	1	1	1	1	1
	Capacitación de personal	El personal a cargo está capacitado para la manipulación adecuada de los combustibles	1	1	1	1	1
		Realiza capacitaciones regulares a su personal sobre el manejo y control del abastecimiento de combustibles a clientes.	1	1	1	1	1
Transporte de combustibles	Unidades vehiculares	Las unidades que transportan combustibles para abastecer su establecimiento cumplen con la normativa vigente en materia de transporte.	1	1	1	1	1
		Las unidades de transporte de combustibles cuentan con plan de mantenimiento regular.	1	1	1	1	1
		Dispone de unidades vehiculares para el transporte de	1	1	1	1	1

		combustibles en sus diferentes categorías.					
	Conductores	Los conductores cuentan con capacitaciones regulares para el transporte de combustibles.	1	1	1	1	1
		El personal dispone de indumentaria adecuada para el transporte de combustibles.	1	1	1	1	1
Demanda de combustibles	Calidad y/o peso de los combustibles	Usted considera que los combustibles adquiridos cuentan con una buena calidad y/o peso	1	1	1	1	1
	Precio de los combustibles	Usted considera que los productos que comercializa son accesibles en precio para el usuario final.	1	1	1	1	1
		Considera que el precio está directamente relacionado con la demanda de los combustibles.	1	1	1	1	1
	Venta de combustible	Considera que en el distrito de Mórrope tiene una mayor demanda de combustibles en sus diferentes categorías.	1	1	1	1	1
		Considera que la venta de combustibles tiene una mayor demanda con respecto a otros productos.	1	1	1	1	1



 Mg. Ernesto Alonso Sánchez Vásquez
 DNI: 70451670

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario - encuesta
Objetivo del instrumento	Conocer el proceso actual del abastecimiento, transporte y la demanda de los combustibles para su comercialización.
Nombres y apellidos del experto	Ernesto Alonso Sánchez Vásquez
Documento de identidad	70451670
Años de experiencia en el área	7 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	ANIN-Autoridad nacional de infraestructura
Cargo	Oficina de proyectos
Número telefónico	944891111
Firma	  Mg. Ernesto Alonso Sánchez Vásquez DNI: 70451670
Fecha	12/06/2024

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **SANCHEZ VASQUEZ**
Nombres **ERNESTO ALONSO**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Número de Documento de Identidad **70451670**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**
Fecha de Expedición **21/02/22**
Resolución/Acta **0067-2022-UCV**
Diploma **052-149432**
Fecha Matrícula **06/04/2020**
Fecha Egreso **01/02/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
12 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000816228

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 12/07/2022 10:09:10-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

Confiabilidad de los instrumentos de investigación Análisis de confiabilidad de Informalidad

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	36	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	36	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,937	15

Análisis de confiabilidad de comercialización de combustibles

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	36	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	36	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	15

Anexo 5: Base de datos estadísticos

DATOS

V1: INFORMALIDAD																				
N°	P1	P2	P3	P4	P5	SUMA D1	P6	P7	P8	P9	P10	SUMA D2	P11	P12	P13	P14	P15	SUMA D3	SUMA TOTAL V1	
N° 1	4	3	3	2	4	16	2	3	4	3	4	16	2	3	2	3	3	13	77	
N° 2	3	3	4	4	5	19	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	88	
N° 3	1	1	1	2	5	10	1	1	3	3	5	13	1	1	1	1	1	5	51	
N° 4	1	2	2	2	4	11	1	2	4	2	4	13	1	2	1	2	2	8	56	
N° 5	4	2	3	4	4	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	85	
N° 6	3	2	2	3	5	15	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	56	
N° 7	1	3	4	3	4	15	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	4	20	90	
N° 8	2	2	3	2	5	14	3	2	4	4	4	17	3	2	3	2	3	13	75	
N° 9	4	3	5	3	4	19	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	5	21	93	
N° 10	5	4	5	4	5	23	3	4	4	3	5	19	5	4	5	4	5	23	107	
N° 11	4	3	4	5	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	102	
N° 12	4	2	4	3	5	18	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	76	
N° 13	2	3	2	2	4	13	2	3	3	4	4	16	2	3	2	3	2	12	70	
N° 14	4	3	4	2	4	17	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	86	
N° 15	2	2	1	3	4	12	2	2	3	4	4	15	3	4	4	3	3	17	71	
N° 16	3	3	3	2	5	16	2	3	3	2	4	14	1	2	2	2	2	9	69	
N° 17	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	90	
N° 18	3	1	1	2	5	12	1	1	4	2	3	11	3	2	2	3	3	13	59	
N° 19	2	2	2	2	5	13	1	2	2	3	4	12	4	4	4	1	3	16	66	
N° 20	4	3	3	4	5	19	3	4	4	4	5	20	5	4	4	1	5	19	97	
N° 21	3	3	3	2	4	15	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	3	13	71	
N° 22	5	3	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	90	
N° 23	2	1	1	2	4	10	1	1	1	3	2	8	1	1	1	1	1	5	41	
N° 24	2	2	2	3	4	13	1	2	2	3	4	12	1	2	1	2	2	8	58	
N° 25	3	2	3	4	5	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	85	
N° 26	3	2	2	2	4	13	1	2	2	5	3	13	1	2	1	2	2	8	60	
N° 27	2	4	4	3	5	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	96	
N° 28	3	3	3	2	4	15	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	69	
N° 29	2	4	5	3	5	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	5	21	97	
N° 30	3	4	5	4	4	20	4	4	4	3	5	20	5	4	5	4	5	23	103	
N° 31	2	3	4	5	5	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20	102	
N° 32	3	2	4	3	4	16	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	72	
N° 33	3	3	3	3	5	17	2	3	3	3	4	15	2	3	2	3	3	13	77	
N° 34	3	3	4	4	5	19	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	4	16	90	
N° 35	3	1	1	2	4	11	1	1	1	3	2	8	1	1	1	1	1	5	43	
N° 36	1	2	2	3	5	13	1	2	4	3	4	14	1	2	1	2	2	8	62	

V2: COMERCIALIZACIÓN DE COMBUSTIBLES

N°	P1	P2	P3	P4	P5	SUMA D1	P6	P7	P8	P9	P10	SUMA D2	P11	P12	P13	P14	P15	SUMA D3	SUMA TOTAL V2
N° 1	2	2	4	2	3	13	3	2	3	3	3	14	3	3	2	3	3	14	68
N° 2	4	3	5	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17	83
N° 3	2	1	4	1	1	9	1	1	2	1	2	7	1	3	2	4	4	14	46
N° 4	1	2	4	1	2	10	2	1	2	2	2	9	1	3	2	4	3	13	51
N° 5	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	85
N° 6	2	3	4	2	2	13	2	1	2	2	2	9	1	4	2	3	2	12	56
N° 7	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18	2	4	4	5	4	19	95
N° 8	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16	68
N° 9	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	97
N° 10	5	5	4	5	4	23	5	3	3	3	5	19	3	3	5	5	4	20	104
N° 11	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	5	22	102
N° 12	2	3	4	3	2	14	3	3	2	2	4	14	3	4	2	3	3	15	71
N° 13	2	2	2	2	3	11	2	2	3	3	2	12	2	3	2	3	3	13	59
N° 14	3	4	4	4	3	18	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	89
N° 15	2	3	4	2	2	13	1	2	2	2	1	8	2	3	2	3	3	13	55
N° 16	2	2	5	2	3	14	3	2	3	3	3	14	1	3	2	4	3	13	69
N° 17	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	4	17	83
N° 18	2	1	5	1	1	10	1	1	1	3	1	7	3	3	2	4	3	15	49
N° 19	1	1	5	1	2	10	2	1	2	2	2	9	4	3	1	4	5	17	55
N° 20	3	3	5	3	4	18	3	3	4	5	3	18	4	4	3	3	4	18	90
N° 21	2	2	5	2	3	14	3	2	3	3	3	14	3	3	2	4	3	15	71
N° 22	4	3	4	3	3	17	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	84
N° 23	2	1	5	1	1	10	1	1	1	1	1	5	1	4	2	3	3	13	43
N° 24	1	1	4	1	2	9	2	1	2	2	2	9	1	2	1	4	2	10	46
N° 25	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	85
N° 26	2	1	4	1	2	10	2	1	2	2	2	9	1	3	2	4	5	15	53
N° 27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	99
N° 28	3	3	5	3	2	16	3	3	2	2	3	13	3	4	3	4	4	18	76
N° 29	3	4	5	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	103
N° 30	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	105
N° 31	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	101
N° 32	2	3	4	3	2	14	4	3	2	2	4	15	2	3	2	3	4	14	72
N° 33	2	2	4	2	3	13	3	2	3	3	3	14	3	3	2	4	3	15	69
N° 34	4	3	5	3	3	18	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	86
N° 35	2	1	4	1	1	9	1	1	1	1	1	5	1	4	2	3	3	13	41
N° 36	1	1	4	1	2	9	2	1	2	2	2	9	1	2	1	4	4	12	48

Anexo 6: Turnitin

feedback studio Kateryn Lesly Sanchez Balarezo Nivel de informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Morrope, 2024 8 de 95

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRIA EN GESTION PUBLICA
Nivel de informalidad y la comercialización de combustibles derivados de los hidrocarburos en el distrito de Morrope, 2024

AUTORA:
Sanchez Balarezo, Kateryn Lesly (orcid.org/ 0009-0005-0463-2325)

ASESORES:
Dr. **Carmona Bennis, Marco Antonio** (orcid.org/ 0000-0002-1969-3459)
Mgtr. **Piñfi Berites, Nilthon Ivan** (orcid.org/ 0000-0002-2278-7106)

LINEA DE INVESTIGACION:
Desarrollo Sostenible, Emprendimiento y Responsabilidad Social

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Reforma y Modernización Del Estado

CHICLAYO – PERU
2024

Resumen de coincidencias
17 %
Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en su

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	
2	ind-hande.net Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
5	repositorio.upu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	www.dialnet.com.ar Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Campeg... Trabajo del estudiante	<1 %
8	intelectum.unicalanta... Fuente de Internet	<1 %
9	etocomercio.pe Fuente de Internet	<1 %
10	portalopiddecaradura... Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.unival.edu... Fuente de Internet	<1 %
12	es.scribd.net Fuente de Internet	<1 %
13	pe.inventa.com Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.iam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	www.ribeirochagas.net Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 28 Número de palabras: 8023 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado