



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes
universitarios de Lima Metropolitana – 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORES:

Dominguez Cabezas de Enciso, Victoria Jesús (orcid.org/0000-0002-5761-5626)

Rodriguez Ramirez, Paul Alexander (orcid.org/0000-0002-0058-6561)

ASESOR:

Dr. Murillo Vega, Reynaldo (orcid.org/0000-0003-0515-5987)

LINEA DE INVESTIGACION:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA – PERU

2024

Dedicatoria

A mis familiares, profesores y compañeros por su apoyo incondicional brindado durante todo nuestro proceso profesional, y sobre todo a nuestra perseverancia, dedicación, esfuerzo y entrega total, realizada en esta investigación.

Rodríguez Ramírez, Paul
Alexander

A mi amado esposo, quien con amor me ha impulsado a seguir esforzándome, demostrando que es mi compañero de vida, también este logro es de él, y a nuestro hijo Esteban, quien está en camino, es un milagro para nuestras vidas y me impulsa a seguir adelante. A mis padres Alejandro y María por apoyarme en muchos momentos y por celebrar conmigo cada paso que he dado en mi vida y esta no es la excepción.

Domínguez Cabezas
de Enciso, Victoria
Jesús

Agradecimiento

A Dios por darnos fuerzas y guiarnos durante nuestro desarrollo profesional permitiéndonos culminar una de nuestras metas propuestas

Agradezco a todos nuestros docentes por los conocimientos brindados durante toda la carrera académica, a la universidad César Vallejo por albergarnos y permitirnos crecer como profesional.

A nuestro asesor por brindarnos sus conocimientos y apoyarnos durante todo el proceso de investigación, de todo corazón, a todos, muchas gracias.

Domínguez Cabezas de Enciso,
Victoria Jesús
Rodríguez Ramírez, Paul Alexander



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MURILLO VEGA REYNALDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima metropolitana - 2024", cuyos autores son DOMINGUEZ CABEZAS DE ENCISO VICTORIA JESÚS, RODRIGUEZ RAMIREZ PAUL ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MURILLO VEGA REYNALDO DNI: 08494108 ORCID: 0000-0003-0515-5987	Firmado electrónicamente por: RMURILLOV el 03- 07-2024 17:29:51

Código documento Trilce: TRI - 0791315





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, DOMINGUEZ CABEZAS DE ENCISO VICTORIA JESÚS, RODRIGUEZ RAMIREZ PAUL ALEXANDER estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima metropolitana - 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PAUL ALEXANDER RODRIGUEZ RAMIREZ DNI: 71300299 ORCID: 0000 - 0002 - 0058 -6561	Firmado electrónicamente por: PRODRIGUEZRA497 el 03-07-2024 01:03:01
VICTORIA JESÚS DOMINGUEZ CABEZAS DE ENCISO DNI: 44200631 ORCID: 0000-0002-5761-5626	Firmado electrónicamente por: VDEENC el 03-07-2024 01:06:06

Código documento Trilce: TRI - 0791316



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	25
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Correlación entre la adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024	16
Tabla 2 Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios	16
Tabla 3 Nivel de agresividad en estudiantes de Lima Metropolitana	17
Tabla 4 Correlación entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y las de agresividad en estudiantes de Lima Metropolitana, 2024.	18
Tabla 5 Prueba de normalidad de las variables adicción a las redes sociales y agresividad	31
Tabla 6 Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales adaptado por Ecurras y Salas del Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry adaptado por Matalinares (2012) (2014)	31
Tabla 8 Análisis descriptivo de los ítems de Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales adaptado por Ecurras y Salas	32
Tabla 9 Análisis descriptivo de los ítems de Cuestionario de Agresión de Buss y Perry adaptado por Matalinares	33

RESUMEN

Esta investigación propuso la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, durante el período del 2024. Participaron 300 estudiantes universitarios. Para la recolección de datos de empleó dos instrumentos: Cuestionario de adicción a las redes sociales adaptado por Ecurras y Salas (2014) y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry adaptado por Matalinares (2012). Se encontró una correlación positiva significativa, indicando que, a mayor adicción a las redes sociales, mayor agresividad entre los estudiantes. La mayoría de los participantes mostraron un nivel medio de adicción a las redes sociales y agresividad. En conclusión, este estudio proporciona un marco para comprender mejor las dinámicas entre el uso de redes sociales y la agresividad en contextos académicos, enfatizando la necesidad urgente de intervenciones educativas y sociales para mejorar la salud mental y emocional de los estudiantes universitarios. Se recomienda que otras instituciones financien investigaciones similares y diseñen políticas públicas para abordar los efectos del uso inadecuado de redes sociales, considerando la prevalencia de estas plataformas y su influencia en la conducta agresiva.

Palabras clave: Universitarios, agresividad, redes sociales.

ABSTRACT

This research proposed the relationship between the excessive use of social networks and aggressiveness in university students in Metropolitan Lima, during the period of 2024. Three hundred university students participated. Two instruments were used for data collection: Social Network Addiction Questionnaire adapted by Escurras and Salas (2014) and the Buss and Perry Aggressiveness Questionnaire adapted by Matalinares (2012). A significant positive correlation was found, indicating that the greater the excessive use of social networks, the greater the aggressiveness among students. Most of the participants showed a medium level of excessive use of social networks and aggressiveness. In conclusion, this study provides a framework to better understand the dynamics between social network use and aggressiveness in academic contexts, emphasizing the urgent need for educational and social interventions to improve the mental and emotional health of university students. It is recommended that other institutions fund similar research and design public policies to address the effects of inappropriate use of social networks, considering the prevalence of these platforms and their influence on aggressive behavior.

Keywords: University students, aggressiveness, social networks.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la mayoría de los individuos cuentan con algún dispositivo móvil. Su uso dinámico y sus aplicaciones de fácil uso hizo que el aprendizaje llegará a toda información y también el compartimiento de ello. Por esto, la gran mayoría son jóvenes quienes utilizan estos dispositivos, mayormente, para diversos aspectos de su vida (trabajo, ocio, académico, etc). El uso sucesivo de estos dispositivos consigue llegar a manifestar comportamientos disruptivos que suelen iniciar desde que empieza el día y perjudica en áreas académicas, laborales e incluso sentimentales y familiares. innecesarias (Pinargote et al, 2020)

Las investigaciones internacionales, el uso desmedido de móviles engloba el 1.98% de adolescentes en Noruega y el 9.6% de adolescentes en Australia, en España se señala que las personas no tienen la capacidad para moderarse cuando usan redes y aplicaciones, representando el 23.8% quienes manifiestan que carecen de control, las estadísticas arrojan que, a estrato global alrededor de 5 mil millones de personas (66%) cuentan con un dispositivo móvil. (Guevara y Contreras, 2019).

Según investigaciones latinoamericanas, el uso dependiente de los dispositivos móviles representa un 50% en los habitantes. A nivel nacional, en el Perú cerca del 89% de la población de entre 12 a 18 años lo usan muy frecuentemente (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020).

Por su parte, el psicoanalista francés Desmurget (2020) señala que, según una amplia investigación de varios profesores de la Universidad de Stanford, concluyen la capacidad de los jóvenes, nativos digitales, para razonar sobre la información accesible en internet, es desconsoladora, tal es así que solo puede navegar entre Facebook y Twitter, sin poder evaluar o procesar las informaciones que hay en redes sociales, siendo fáciles de ser engañados. El citado autor indica que dedicar más de una hora frente a las pantallas o “cotorrear” en las redes sociales, además del tiempo perdido, afectan, por ejemplo, las relaciones intrafamiliares, rendimiento académico, la obesidad, el sueño, entre otras consecuencias negativas, pudiendo decantar en violencia o agresividad; siendo cándido, insensato o hasta corrupto pensar que el

abrumador tiempo frente a una pantalla no tendrá consecuencias importantes,

Las consecuencias del desmedido uso de estas redes influyen de muchas maneras, este fenómeno puede manifestar comportamientos patológicos y puede llevar a la posibilidad de que la adicción lleve a momentos de intensa ansiedad que lleven a retiro. control de impulsos y emociones, habilidades emocionales, etc.(Cugata,2008, como se citó en Ynquillay, 2019)

Actualmente, los estudios recientes indican que, la población más propensa a esta problemática son los jóvenes universitarios, debido a que muchas veces no tiene un control sobre el uso de redes sociales , esto se debe puesto que las usan para diversas actividades (trabajos estudiantiles, ocio, familia, motivos laborales, etc.), estos sucesos hacen que estén más presentes y conectados a las redes, por ende hay consecuencias, una de ellas puede ser dejar de lado prioridades y dando origen a una posible dependencia para que luego, en el peor de los casos, conlleva a conductas agresivas.

Por ello, Matalinares (2012) definió a la agresión: es el acto en el que un individuo tenga la intencionalidad de ocasionar daño físico psicológico, psicológico, verbal, emocional o sexual hacia otro. La Organización Mundial de la Salud (2020) manifestó que la violencia es una de las primeras causas de fallecimiento entre jóvenes que, mayoritariamente sus víctimas y victimarios con varones, representando un 83% y se registra más de doscientos mil casos de violencia, representando el 43% de la población, siendo la más frecuente violencia física y la intimidación en los jóvenes.

Recientemente, un estudio realizado en 40 países alrededor del 40% de niños y niñas tiene la posibilidad de vivir en un contexto de violencia ya sea en sus hogares o centros de educación. De tal manera, que se llegó a registrar un gran incremento de agresividad en las poblaciones más jóvenes siendo una realidad bastante grave, registrándose en los colegios que conlleva a tragedias como el suicidio y también el asesinato.

Según Endes (2020) manifestó que, las formas más comunes de violencia entre mujeres serían la violencia psicológica y verbal, que equivaldría a un 50%, la física representa un 27.1% y con 6% la violencia sexual.

Por ende, comprendemos también que la violencia puede reflejarse al ejecutar un mal manejo de redes sociales, ya que origina dependencia, sobrepasando su autocontrol. Estas conductas disruptivas a largo plazo resultan perjudiciales para la persona, debido a ello, no es consciente de que está en una posible condición adictiva.

Por todo lo mencionado, nuestro trabajo prueba un gran interés para investigar comportamientos tanto adictivos y visiblemente agresivos que muchas veces llegan a formar parte de la población estudiantil y con ello llegar a observar qué consecuencias tendrá en la comunidad estudiantil joven universitaria de la ciudad capital de Lima. Manifestamos que hubo estudios previos al nuestro a nivel nacional, provincial e internacional validando la importancia de este trabajo. Por ende, nos lleva a plantearnos la pregunta: ¿Existe relación entre la adicción a redes sociales y agresividad entre los universitarios?

Por ello, el presente trabajo se justifica desde un novedoso punto de vista teórico, debido a que a partir de ello se reúne nueva información con diversos modelos teóricos ya existentes que nos permitan abordar temas y conceptos variados para contribuir y seguir en la investigación de ambos campos. Las variables se tomaron considerando las características de la población.

Desde la perspectiva metodológica, el presente trabajo será utilizado como punto de partida para trabajos futuros, el resultado que se ha obtenido permitirá un acercamiento más profundo sobre el tema, permitiendo un acercamiento a este y poder realizar intervenciones necesarias a la población más susceptible mediante diversas actividades. En el ámbito social, ayudará a sensibilizar a las personas sobre el daño que causa esta problemática, haciendo especial hincapié en las universidades. El buen uso de estas redes

aplicando nuevas propuestas. Podemos decir que una posible solución beneficiaría al campo de la psicología social y a la educación.

Por lo anteriormente expuesto, planteamos como objetivo general encontrar la relación entre las variables adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana del presente año. Asimismo, se abordan nuestros objetivos específicos, como primer objetivo es determinar cuál es el nivel de la variable adicción a las redes sociales, el siguiente es verificar cuál es nivel de la variable agresividad y, para finalizar, establecer una significativa relación de entre las dimensiones de ambas variables.

Finalizando, se propone como principal hipótesis una alta relación entre ambas variables, y como hipótesis específicas, proponemos como primero un nivel alto de la variable adicción a redes sociales, posteriormente, se encontró un nivel alto de la variable agresividad y, para finalizar, Se encontró una significativa relación entre las dimensiones de ambas variables.

II. MARCO TEÓRICO

Se expondrán diversas investigaciones nacionales e internacionales, asimismo las evidencias teorías, las cuales nos ayudarán a sustentar las variables del proyecto.

Montes (2015) en su estudio de corte descriptivo correlacional, tenía como propósito encontrar relación existente del uso de redes sociales y la agresividad. La muestra fue de 269 jóvenes estudiantes universitarios de Lima, para ello usaron la Encuesta ARS y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry. Los resultados indicaron una relación poco significativa entre las variables, asimismo, a nivel descriptivo, muestran que alrededor del 54% (alrededor de 150 evaluados) en el que las edades están entre los 18 y 25 años presentaron altos niveles en la dimensión uso desmedido.

Pinto (2021) con su investigación no experimental, tenía la finalidad de encontrar relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad. La muestra fue de 200 alumnos de diversos institutos de Cusco. Se usó el Cuestionario de ARS de Ecurra y Salas y el Cuestionario de agresividad Buss y Perry. Se encontraron resultados que reflejaron una significativa relación y correlaciones entre las variables bastante alta y en sus dimensiones respectivamente.

Solís (2020) manifiesta en su estudio de corte no experimental, transversal y la investigación descriptivo - correlacional, tiene por objetivo explorar la relación entre las redes sociales y la agresión, obtuvo una muestra de 217 alumnos de una institución ubicada en Lima (Los Olivos). Se usó el cuestionario TRAS y el cuestionario de agresividad (AQ) adaptado en el país por Matalinares (2012). Los resultados arrojaron una gran correlación de ambas variables y dimensiones.

Por otro lado, Castillo (2018), en su investigación de corte no experimental, que tiene la intención de encontrar una relación entre las variables de agresividad y redes sociales, su muestra es de alrededor de 60 adolescentes de 3º básico en un instituto de educación básica en Coatepeque (Guatemala). Los resultados se obtuvieron a través del test INAS - 87 para

evaluar agresividad y para las redes sociales usaron la escala Likert para verificar la asiduidad de su uso y también del manejo. Se evidencio que, un 27% muestran agresividad y en un 39% mantienen un uso regular de las redes, además se observa una baja relación entre las variables estudiadas, para esto se empleó un diagrama el cual muestra una correlación del 0.003.

Asimismo, Medina (2016), en su investigación sobre el uso desmedido de redes sociales, en un instituto educativo de Colombia en el año 2015, realizó su investigación mediante un método experimental cuantitativo, diseño descriptivo. La muestra fue de 70 estudiantes de entre 13 y 17 años, utilizando una herramienta desarrollada por los investigadores, y determinó que el mal uso del internet y las redes, perjudica la salud mental, cambiando el comportamiento de los individuos, hasta el punto de provocar un comportamiento cada vez más agresivo o errático, dependiendo del entorno y sus influencias. El instrumento usado, estuvo conformado por 19 ítems con cinco opciones de respuesta usando una escala tipo likert que alberga diversos aspectos que rigen dichas redes en la cotidianidad. Uno de los resultados más relevantes es que, alrededor del 22% de estudiantes considera que, las redes son causa de violencia escolar, también conocida como bullying, y también sufren bullying cibernético a través de dichas redes y el 8% están en desacuerdo.

Gavilanes (2015) realizó una tesis de investigación para investigar el nivel de adicción a las redes sociales y su posible relación con la adaptación conductual en 218 adolescentes de dos instituciones educativas del estado Moka en Ecuador. Este tipo de estudio tiene naturaleza descriptiva, y utiliza enfoques cuantitativos y cualitativos. La hipótesis se verifica en parte porque la inclinación a volverse adicto a redes sociales puede estar asociada a la edad, destacando que cuanto mayor es la persona, hay mayor riesgo en desarrollar la patología. Asimismo, identificó que una proporción importante de jóvenes no presenta signos de adicción, pero sí evidencia de adicción a la web, pues una proporción importante de jóvenes experimenta dificultades en diversos aspectos de sus vidas por el uso excesivo de internet. Se logró

verificar el aumento de las correlaciones entre los factores del IAT con el IAC y de significación estadística. Entre Preocupación y control hay correlación negativa, es decir, muy baja; en Relaciones interpersonales hay una correlación negativa, es baja y el puntaje global del IAT de tipo negativa indica una correlación baja.

De otro lado, para el estudio de ambas variables, diversos autores han desarrollado teorías que la explican y/o clasifican, en base a estudios desarrollados por la academia, los cuales se detallaran a continuación:

Teoría de los Instintos: Al respecto, Worchel et al (2009), consideran la teoría de los instintos como una de las más antiguas y con más polémica; ya que, de acuerdo a este enfoque, la agresión es un instinto. La agresión, además, es una conducta heredada más que aprendida, siendo imposible eliminar la agresividad del individuo, dado que nace con un instinto agresivo. Asimismo, un comportamiento agresivo es causado por estímulos externos.

Por su parte, Sabucedo y Morales (2020) citando a Freud, señalan que la agresión se asoció inicialmente con el sentimiento de frustración, por la incapacidad de obtener recompensas o eludir lo no deseado, siendo que, posteriormente, la agresión se vincula con la tesis instintiva con la cual convive el individuo, y para lograr contener dicho instinto de destrucción, requiere que éste sea dirigido hacia el exterior (a otros), de modo que evitemos autodestruirnos.

Asimismo, Baron y Byrne (1998) manifiestan que la explicación más difundida sobre la agresividad, está definida que los seres humanos por su naturaleza se encuentran programados para la violencia, por consiguiente, el individuo agrede como una expresión de la condición humana. Estos autores, citando a Freud, sostienen que la agresividad es generada básicamente por un fuerte deseo o instinto de muerte, impulso hostil que se aumentaba al transcurrir el período de la vida, y en caso de no liberarse, podría ocasionar peligrosos actos violentos.

Teorías biológicas: Sobre el particular, Worchel, Cooper, Goethals y Olson (2009), consideran a la teoría biológica, como aquel que explica la agresión dentro del individuo, identificando los medios biológicos que la

estimulen. En ese sentido, nótese que el sistema límbico es el que influye en los estímulos y las emociones. Otras investigaciones, consideran que el órgano de la amígdala asume un rol trascendental en la agresión. Otros consideran a la corteza cerebral como un órgano, siendo que cuando la corteza se daña, podría ser un detonante para que los individuos cometan más agresiones impulsivas.

Los factores biológicos predisponen a ciertos agentes a tener una conducta agresiva, señalan Baron y Byrne (1998). En un estudio, tanto las personas suicidas como las personas muy agresivas, poseen una capacidad reducida de control de sus impulsos agresivos, tal es así, que los aspirantes al suicidio dirigen la agresión hacia ellos mismos, pero los aspirantes a ser agresivos, conducen su agresión hacia otros individuos, lo que refleja niveles reducidos de serotonina, como un relevante neurotransmisor del sistema nervioso.

Teoría de la frustración - agresión: Dollard y sus colaboradores, citados por Worchel, Cooper, Goethals y Olson (2009), sostienen que un individuo se frustra cuando no consigue lo que desea, siendo que a mayor frustración, más intensa resultará la agresión que deviene del estado de frustración. Además, señalaron que la frustración insta a la violencia, pero el acto se puede contrarrestar si se espera un castigo. La provocación más fuerte activada por la frustración es para agresiones dirigidas contra individuos que serán percibidos como fuente de frustración.

Sabucedo y Morales (2020), con base en Freud, indican que la agresión es resultado del estado de frustración, la frustración siempre provoca agresión y a mayor frustración, gatilla un mayor nivel de agresión. La agresión, en todos los casos no se dirige a la fuente causante de la frustración, por lo que se da la agresión desplazada, que quiere decir, que la agresión se reconduce a una persona diferente de quien provocó la frustración.

A continuación, desarrollaremos las teorías con respecto al uso inapropiado de las redes sociales. Weisenberg (2009) detalla que son un vía que concede establecer relaciones o comunicarse con personas ya conocidas en base a un perfil creado por ellas misma

A comparación de otras épocas, las redes sociales es parte de nuestra vida, sin embargo, su uso no se puede controlar. La tenemos al alcance y la podemos usar en cualquier momento y en cualquier lugar (hoteles, trabajos, colegios, etc.), por ello, y a su vez por el avance tecnológico, es muy difícil poder controlar o limitar (Carbonell y Oberst, 2015).

Por su parte, Griffiths (2005, citado en García, 2022) menciona que las conductas con posibles inclinaciones a una adicción tecnológica, tienen síntomas bastante similares a una adicción por sustancias psicoactivas, para ello, planteó la teoría biopsicosocial para poder explicar esta problemática, la cual está constituida por seis aspectos, los cuales son saliencia (dominación de pensamientos), alteración del estado de ánimo, reducción de la tolerancia, abstinencia, conflicto y recaída.

Asimismo, Davis (2001; citado en García, 2022) impone el modelo cognitivo conductual, detallando ambos refuerzos: positivo y negativo. Es decir, la persona experimenta un refuerzo de manera positiva la cual, busca encontrar dicho refuerzo continuamente logrando condicionarse y hacer la conducta más habitual, y cada vez con mayor intensidad.

Young (2017, citado en García, 2022) siguiendo bajo el modelo cognitivo conductual, indica las recompensas en las redes actualmente, las cuales serían interacción social y satisfacción sexual, estos componentes pueden suponer una conducta adictiva, haciendo que el individuo descuide otros aspectos de su vida.

Para esta investigación, se tomará como base lo indicado por Ecurras y Salas (2014) pues plantean un enfoque humanista y clínico, refieren que su uso desmedido se debe principalmente la falta de control de impulsos, por ello la pérdida de la noción del tiempo, y, si es reiteradas veces, puede convertirse en una conducta potencialmente adictiva.

Ecurras y Salas (2014) explican tres dimensiones que pueden ayudar a definir este comportamiento, el primero es uso excesivo, decir, sucede cuando el individuo se sumerge demasiado tiempo en ellas y no parece darse cuenta de ello, la segunda es la falta de control, sucede cuando no tiene en cuenta el tiempo que lleva explorando en las redes y eso

perjudica diferentes áreas de su vida, y la tercera es obsesión , que indica que la persona se mantiene conectada por mucho tiempo y, de no hacerlo, puede manifestar síntomas de ansiedad.

Por otro lado, al abordar la otra variable de la agresión, Bandura (1975) planteó la teoría sobre el aprendizaje, argumentó que, el comportamiento de las personas se adquiere de lo que aprende en su entorno social, es decir, no nace así, adquiere dichas conductas según los esquemas aprendimos de su alrededor por medio de la imitación y observación. Sustenta que, el comportamiento agresivo se aprende a través del comportamiento agresivo normalizado hacia el objetivo, lo que significa que vivir en un medio violento creará personas con comportamientos violentos, que la gente común ve dichos aspectos como parte de la socialización normal.

Según Buss (1989), señala que la agresión se caracteriza en un par de aspectos: por un lado, el desfogue de estímulos nocivos y, por otro, su aspecto individual, que por tanto se define como la liberación de un determinado estímulo con intención de hacer daño. Además, indica que, también la agresión es una forma de expresión.

Esto significa que la agresión será una muestra repetida de comportamiento agresivo en diversas ocasiones. Buss y Perry (1992) , basándose en la teoría social y clínica, crearon una encuesta respecto a la agresión, influenciado en el instrumento de Buss y Durkey, que determinaba que la conducta agresiva sería la acción de atacar herir a alguien sin aviso alguno, o tienden a recibir el ataque. De igual forma, Buss y Perry (1992) lo clasificaron en las siguientes dimensiones: agresión de forma física, y la segunda la agresión verbal, a la que llamaron la actitud de una a más personas que participan en una conducta agresiva, ya sea física o física o mental La siguiente es hostilidad, que es la actitud negativa de una persona hacia otra, que puede ir acompañada de un deseo de atacar o dañar. Y por último está la ira, que es un grupo de sensaciones negativas que surgen tras acontecimientos desagradables y que pueden derivar en irritabilidad, rabia o enfado.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de tipo básico, puesto que el propósito es amplificar la investigación científica actual en el contexto reciente sobre dos variables.

Es de diseño no experimental, y a la vez transversal porque no interfiere en ambas variables intencionalmente (Fuente et al, 2020) enfatizan que este fenómeno se estudia en su estado natural para que pueda apoyarse en observaciones y desarrollar la aplicación de herramientas de medición y gestión para analizar y describir el fenómeno, describir y comparar diferentes comportamientos variables. Depende de la relación con la variable independiente. Asimismo, los datos se recogen en un contexto determinado.

Además, se adapta al enfoque cuantitativo ya que busca recopilar conocimientos básicos para poder elegir el modelo adecuado para realizar la investigación y así lograr la objetividad a través del concepto que se brinda. (Alan y Cortez, 2018).

En última instancia, es de nivel correlacional porque el fin es simplemente medir la relación que podría existir entre diversas variables en una encuesta y luego medirla. Medir estas correlaciones y determinar sus resultados implica cuánto cambia una variable en correlación y exposición a una o más variables (Cabezas et al., 2018).

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: Según Ecurras y Salas (2014) lo explican como la vigilancia incontrolable, pérdida del sentido del tiempo, atención a los hechos que tienen lugar en la virtualidad y participación continua en comentarios, discusiones, etc.

Definición operativa: El cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) incluye 24 ítems Se divide en las siguientes dimensiones: obsesión, falta de

control y uso excesivo. Su escala es de tipo ordinal Likert.

Variable 2: Agresividad

Definición conceptual: Buss y Perry (1992) explican que son acciones donde una persona, con intención, busca dañar a la otra.

Definición operativa: El cuestionario de agresión de Buss y Perry que incluye un total de 29 preguntas o ítems. Está distribuido en las siguientes dimensiones: agresión física, verbal, ira y hostilidad. Su escala es de tipo ordinal Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población está compuesta por sujetos con cualidades similares, formando el total de grupos relacionados con la realidad problemática a estudiar, proporcionando datos relevantes para la investigación (Hernández et al. 2014). En este estudio nuestra población incluyó a 1.204.633 estudiantes universitarios del Área Metropolitana de Lima (INEI) (2019).

Criterios de inclusión:

- Estudiantes universitarios que se matricularon en una universidad de Lima en el año académico 2024.
- Estudiantes entre el primer y décimo ciclo.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes universitarios que no están matriculados en una universidad de Lima en el 2024.
- Alumnos que se negaron a participar en el estudio.
- No respondieron todas las preguntas de la encuesta o no
- contaron con medios técnicos para responder el cuestionario.

Comrey y Lee (1992) explican la muestra de la siguiente manera: 50 es muy pequeño. 100 no es bueno. 200 puede considerarse aceptable, 300 califica como bien, 500 muy bien y 1000 o más es

excelente. Por lo tanto, para el análisis estadístico y la redacción de preguntas, se recomienda realizar al menos 500 pruebas, pero considerando que el número de preguntas no es demasiado grande, se recomienda una muestra de al menos 300.

Sampieri y Mendoza en 2018, definen a la muestra como un subgrupo, el cual es una parte de la población en la que se agrupa la mejor información posible y relevante para el estudio, con la necesidad de ser representativa de los anteriores. Por ende, nuestra muestra está conformada por 300 estudiantes universitarios que cumplen los criterios inclusivos y excluyentes. Por lo tanto, la muestra estuvo caracterizada por todos los participantes, tanto hombres como mujeres, de 18 a más edad de una universidad o centro educativo superior de Lima Metropolitana.

El muestreo es de carácter no probabilístico, puesto que en las especificidades de la investigación y sus participantes son seleccionados independientemente de la probabilidad, es decir, es una muestra por conveniencia, ya que se selecciona a los participantes, independientemente de si es representativa de población o no. (Hernández y colaboradores, 2014).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar una investigación, se consideraría una encuesta online, tomándola como una técnica de recopilación de diversos datos sobre opiniones, creencias, etc. Mediante el uso de encuestas o cuestionarios validados y/o estandarizados (Carbonelli et al., 2020).

Por ellos, se agrupan los datos de la primera variable (adicción), utilizaremos el cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ARS) adaptado por Ecurra y Salas, administrado de forma individual y grupal, con 24 preguntas clasificadas en tres dimensiones. Para emplear el Cuestionario ARS, que fue adaptado tanto por el psicólogo Ecurra y por el psicólogo Salas, su validez fue supervisada y verificada por jueces donde se evidenció una notoria relación entre las evaluaciones y su

contenido de la misma. Para continuar con la validez, se usó para ello el análisis factorial exploratorio, el cual obtuvo como valores mayores a 0.60 y en varianza acumulada 57%. El alfa de Cronbach se utilizó para verificar la confiabilidad que fueron para la prueba en su totalidad .95 y para los demás factores entre .88 y .92 (Escurras y Salas, 2014).

. Para nuestra segunda variable (agresividad), utilizamos el cuestionario de agresividad de Buss y Perry adaptado por Matalinares (2012), que consta de 5 dimensiones y 29 preguntas. Del mismo modo, para nuestra segunda variable “agresividad”, trabajamos con el Cuestionario de agresividad de Buss y Perry (1992) el cual fue adecuado a nuestro país por la psicóloga María Matalinares en su conjunto, se verificó su validez, mediante el AFE, obteniendo 60% del total. mostrando semejanza con el postulado de Arnold Buss, adaptado en Perú. El alfa de Cronbach confirmó la confiabilidad del apartado con un alto resultado de .83 y en las otras dimensiones de agresión física (.68), verbal (.56), ira (.55) y hostilidad (.65) respectivamente. (Matalinares, 2012).

3.5. Procedimientos

El diseño de investigación fue aprobado por nuestro asesor que aprobó nuestras variables (adicción y agresividad). Para este estudio, solicitamos el permiso dirigido a los autores que validaron y adoptaron dichas pruebas a las condiciones nacionales que, posteriormente, usaremos en nuestra muestra seleccionada. Después iniciamos la búsqueda de trabajos de investigación, fichas bibliográficas, revisión de libros en bibliotecas y bases de datos, comenzamos encontrando variables a estudiar, seguido de una introducción, detallando cuál es nuestro contexto ambiental, identificando los hechos problemáticos, luego formulamos el problema, planteamos nuestra justificación, abordamos los diversos objetivos y establecemos hipótesis.

3.6. Método de análisis de datos

Luego, se seleccionó los respectivos instrumentos de nuestras variables elegidas. El estudio del marco teórico comienza con el contexto nacional e internacional de diversos estudios y estudios previos que corresponden a las variables en estudio y los antecedentes teóricos que sustentan estas dos variables. Al mismo tiempo, se comenzará a esbozar la metodología, explicando detalladamente la naturaleza y diseño del estudio, población, muestreo y muestreo, técnicas y herramientas seleccionadas, métodos analíticos y aspectos ético

Sobre ello, el uso de análisis cuantitativo, como el análisis de la diversa documentación revisada, conlleva a que podamos identificar la problemática, para ello se aplicó dos cuestionarios que nos permitió la obtención de la información y los diversos datos más relevantes, que fueron procesados para su respectivo análisis para luego, la obtención de las conclusiones descritas al final del presente trabajo de investigación. Posterior a ello, se procedió a registrar los resultados obtenidos al software MS Excel. Luego, la data tuvo que exportarse al programa SPSS 26 y JAMOVI para poder realizar los respectivos análisis estadísticos en cuanto a los aspectos descriptivos y correlacionales de las variables.

3.7. Aspectos éticos

Según Martínez (2018), en su definición de aspectos éticos corresponden a la adecuada aplicación de las normas que rigen los códigos éticos de la investigación científica, como vendría ser el aspecto de confidencialidad para todas las personas evaluadas durante la investigación, recolección y manejo de los datos ya dados. Es por ello que, la Facultad de Psicología del Perú (2017) señala en el artículo 24 de su Código de Ética donde los investigadores deben utilizar el documento de consentimiento informado y brindarles a los sujetos de investigación. Esto debe confirmarse para continuar con la investigación. Además, se le comunicará sobre el propósito de nuestra investigación y se le informará de su anonimato.

Las medidas psicológicas fueron adicción y agresión a las redes sociales y se utilizaron bajo la supervisión y orientación del investigador. Mientras tanto, para asegurar la confiabilidad de cada estudiante universitario, se creó un formulario de consentimiento en el que manifestaron el deseo de su participación en la investigación y su propósito. Finalmente, se explica a los estudiantes cómo funciona la recopilación de datos, los procesos y los objetivos y, finalmente, cómo se debe realizar toda la investigación

IV. RESULTADOS:

Tabla 1

Correlación entre la adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024.

Niveles correlacionales	Rho	Sig.	N
Adicción a las redes sociales y agresividad	,426**	,000	300

En la tabla 1, se observa ambas variables obtuvieron una correlación positiva estadísticamente significativa y un tamaño de efecto según Cohen (1988).

Tabla 2

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Obsesión	Bajo	91	30,3%
	Medio	163	54,3%
	Alto	46	15,3%
Falta de control personal	Bajo	120	40,0%
	Alto	180	60, %
Uso excesivo	Bajo	103	34,3%
	Medio	117	39,0%
	alto	80	27,7%

En la tabla 2. Muestra, con respecto a las dimensiones, que en su mayoría manifiesta un nivel medio, a excepción de "falta de control personal".

Tabla 3

Nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Física	Bajo	90	30%
	Medio	153	51%
	Alto	57	19%
Verbal	Bajo	115	38,3%
	Medio	119	39,7%
	Alto	66	22,0%
Hostilidad	Bajo	90	30,0%
	Medio	121	40,3%
	Alto	89	29,7%
Ira	Bajo	90	30,0%
	Medio	121	40,3%
	Alto	89	29,7%

En la tabla 3, podemos indicar que existe un nivel medio en todas las dimensiones de la variable en relación al cuestionario empleado

.

Tabla 4

Correlación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las de agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024.

Dimensiones de adicción a las redes sociales	Correlación	Dimensiones de agresividad			
		Física	Verbal	Hostilidad	Ira
Uso excesivo	Rho	,442**	,388**	,272**	,307**
	Sig.		,000		
Falta de control personal	Rho	,313**	,225**	,273**	,270**
	Sig		,000		
Obsesión	Rho	,075	,289**	,304**	,229**
	Sig.		,000		
	N		300		

En la tabla 4, se observa que las dimensiones de las variables en su mayoría se relacionan significativamente siendo la más notoria la dimensión “Uso excesivo” con la dimensión “agresividad física”.

V. DISCUSIÓN:

Dentro del objetivo general, se logró evidenciar que, nuestra primera variable con la segunda evidenció una correlación positiva, significativa y moderada ($\rho = .426$), por ende, indicamos que estos resultados coinciden con lo estudiado por Yupanqui (2022) donde se pudo observar que ambas variables también se relacionan moderadamente fuerte ($\rho = .715$) y el trabajo de Calderón (2021) mencionó que dichas variables también tienen una relación positiva ($\rho = .425$).

Además, podemos indicar que, la agresividad de los estudiantes aumenta con la adicción a las redes sociales. Desde el punto de vista biológico, nos basamos en la posición neuropsicológica, indicando que, un posible uso desmedido del internet (redes sociales, móviles, etc.) puede alterar las variaciones neuronales, afectando la estructura, funcionamiento y actividad del cerebro, y eso se traduce en el descenso de actividades que involucran la dopamina, teniendo similitud con una posible adicción (Jasso et al, 2017)

Adicionando, según Bandura (citado por García, 2022), en su postulado de la teoría social detalla cómo la agresividad se obtiene genéticamente también por medio de la observación y, por consiguiente, la conducta se imita. La agresividad suele estar condicionada por el comportamiento reactivo, el contexto social, personal, procesos cognitivos importantes en la autorregulación emocional y conductual. La importancia de esta teoría radica en que nos ayuda a comprender por qué muchos adolescentes y jóvenes presentan comportamientos agresivos en sus respectivos centros académicos (inicial, primaria, secundaria y superior). Los individuos aprenden mucho más sobre mismas actitudes mediante la observación, y esto puede servir como una guía para poder controlar sus nuevos comportamientos que pueden llegar a relucir de forma positiva o negativa.

Según Ecurras y Salas (2014) manifiestan que, debido al mal uso de las redes sociales o móviles, habría la posibilidad de desembocar en una adicción, como factor general es el uso descontrolado de las plataformas generando malos comportamientos que, poco a poco, van fortaleciéndose al pasar de los días, también destacando que la desmedida utilización de redes sociales

podría causar cambios emocionales y/o conductas violentas.

Por un lado, como primer objetivo específico, se halló que los estudiantes universitarios tenían un nivel medio y alto de adicción a las redes sociales, en el apartado de “falta de control personal en el uso de las redes sociales” (60%), validando la segunda hipótesis planteada en nuestro trabajo. Estos resultados se asemejan con el estudio realizado por Ecurras y Salas (citado por Yupanqui, 2023) quien encontró el nivel de esta variable en un nivel altamente significativo. Por ende, podemos intuir que hay una evidente relación entre necesidad y comportamiento, y esto se reduce entre dos mecanismos psicológicos (placer - repetición/displacer-evitación) que pueden generar una falta de control en ello y el descuido de otras actividades (Estévez y Calvete, citados en Gutiérrez et al, 2020). De esta manera, se indica más del 50% de estudiantes universitarios tienen un uso desmedido o excesivo de las diversas redes sociales,

Además, para contrastar el segundo objetivo específico, se pudo hallar que existe un nivel medio en las dimensiones de agresividad (40%). Estos resultados se asemejan al estudio hecho por Matalinares (2012, citado por Obregón en 2017) donde manifiesta un nivel de resentimiento medio, y asimismo un alto nivel de agresividad en sus respectivas dimensiones. Complementando a ello Buss y Perry (1994, citado por Ramírez et al, 2020), explican que las conductas agresivas es el hábito de agredir a otra persona en sus múltiples vertientes, es decir, de acuerdo a diversas características a nivel físico, verbal, social etc., puesto que son las distintas maneras en las que una persona puede manifestar agresividad. Además, por la evidente característica violenta que implica, puede estar dirigido hacia la misma persona o a otra, por su el carácter destructivo que implica, asimismo acotando que la agresividad también es de carácter social, puesto que se manifiesta en intimidación, pelea, robo, extorsión, etc. De esta manera, podemos indicar que la mayoría de la muestra universitaria explorada presenta diversos comportamientos agresivos, sin embargo, demuestran un nivel medio en las dimensiones anteriormente mencionadas.

Corroborando el tercer objetivo específico, se pudo identificar que las dimensiones de “adicción a las redes sociales” y de “agresividad”, en su

mayoría obtienen una correlación positiva moderada, ($\rho > 0.300$), sin embargo, en los aspectos de "obsesión por las redes sociales" y "agresividad física" obtienen una baja correlación ($\rho=0.175$). Estos resultados se asemejan a lo estudiado por Yupanqui (2022) en el cual dentro de los resultados se aprecia que la mayoría de sus correlaciones de las respectivas dimensiones son de una correlación positiva moderada y positiva alta. De esta manera, se valora que, a mayor adicción a las redes sociales, el estudiante tiene la posibilidad de presentar diversas emociones como producto de una reacción psicológica ya sea de forma interna o externa que puede provocar situaciones adversas al individuo. Por ende, cabe indicar que, mientras más sea la adicción a las redes sociales, el estudiante puede tener una conducta muchas veces agresiva hacia las personas o hacia el mismo, manifestando repudio o desprecio (Obregón, 2017).

Por consiguiente, nuestro estudio se realizó de manera correcta y eficaz. Si bien hubo algunas limitaciones e implicancias encontradas, se pudo encontrar la muestra con una cantidad importante y representativa para poder encontrar la relación entre nuestras variables de estudio. El mal uso de las redes, puede establecer un riesgo al individuo debido a la cantidad de información disponible, la accesibilidad que hay, que tiene ventajas y desventajas, y además la falencia en el control usando dichas redes puede presentar problemas serios, por ello, es importante considerar actividades que pueden mejorar la conducta de los estudiantes y prevenir comportamientos adictivos, para que lleven una vida plena sin dependencia.

VI. CONCLUSIONES:

PRIMERA: La investigación actual encontró una relación positiva, estadísticamente significativa y directa entre las variables estudiadas.

SEGUNDA: Se determinó un nivel medio de la adicción de los estudiantes universitarios a las redes sociales, 39% de los universitarios de la muestra obtuvieron dicho nivel, mientras que el porcentaje de los niveles bajo y alto, fueron menores (34,3% y 27,7%, respectivamente).

TERCERA: En sus respectivas dimensiones, se determinó un nivel medio de la variable "agresividad", que son agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira, respectivamente 51%, 39,7%, 40,3% y 40,3% de los universitarios participantes obtuvieron dicho nivel.

CUARTA: Asimismo, se demostró que, a través del uso de los cuestionarios, las dimensiones de las variables, en su mayoría, contiene valores estadísticos positivos, siendo la más significativa "Uso excesivo de las redes sociales" con "Agresividad física".

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda continuar con el análisis realizado de forma descriptiva de las dos variables, y desde otros enfoques, incluido el impacto o los efectos generados para la salud psicológica de los estudiantes universitarios, de modo que se pueda obtener mayor evidencia científica, que proporcione insumo que revele de forma más clara los riesgos y efectos.

SEGUNDA: Se considera conveniente que otras instituciones privadas y públicas, puedan financiar y programar estudios de investigación similares, además de diseñar proyectos o políticas públicas que atiendan el problema social del cual hemos expuesto anteriormente y sus efectos, incluido comportamientos violentos, considerando la relevancia del caso y la necesidad vigente y pendiente de atención.

TERCERA: Para las universidades, se brinda como recomendación fomentar el uso adecuado de las redes mediante programas de sensibilización y capacitaciones que expongan los motivos y efectos dañinos del mal uso de las redes sociales, además, de explicar los beneficios y las buenas prácticas durante su empleo. Asimismo, implementar la ayuda del psicólogo de las universidades, para la atención de los alumnos que necesitan apoyo profesional, así como el desarrollo de actividades de carácter preventivo ante el riesgo de una obsesión estudiantil a las diversas redes sociales que conlleva a comportamientos agresivos u otras repercusiones.

REFERENCIAS

- Baron, R y Byrne, D (1998). *Psicología Social*, 8a Edición. Madrid, España. Prentice Hall Iberia
- Buss, A. y Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459.
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Castillo, W. (2018). Agresividad y su relación con redes sociales. [Tesis de titulación, Universidad Rafael Landívar, Guatemala]
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Chambi Puma, S., & Sucari Huanca, B. A. (2017). Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en preuniversitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017. *Universidad Peruana Unión*.
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/664>.
- Desmurget, M. (2020). *La fábrica de cretinos digitales. Los peligros de las pantallas para nuestros hijos*. Barcelona: Ediciones Península.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit, revista de psicología*. 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2021). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar –ENDES. Perú.
https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/INFORME_PRINCIPAL_2020/INFORME_PRINCIPAL_ENDES_2020.pdf
- Gavilanes, G. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes. [Disertación de grado para obtención de título de Psicología Clínica, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]
<http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1137>

- Guevara, G., & Contreras, A. (2019). Relación entre dependencia al teléfono móvil y procrastinación en estudiantes de una universidad privada de Lima Este. *Universidad Peruana Unión*, 1–109.
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A. y Villavicencio N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM*, 147-161. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>
- Montes, V. (2015). Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en lima. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Perú] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113>
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A. y Villavicencio N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM*, 147-161. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>
- Medina, C. (2016). *Impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado en el período académico 2015*. [Trabajo de Grado de Psicología, Institución Universitaria de Envigado, Colombia] <http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/handle/20.500.12717/87>
- Organización Mundial de la Salud – OMS (2020). Violencia juvenil. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>
- Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de institutos superiores de Cusco*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo Perú] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68102>
- Pinargote-baque, K. Y., & Cevallos-Cedeno, A. M. (2020). The use and abuse of new technologies in the educational area. *Ciencias de La Educacion*, 6(3), 517–532.

- Sabucedo, J. y Morales, J. (2020). *Psicología Social*. Madrid, España.
- Solís, A. (2020). *Redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución pública emblemática del distrito de los Olivos*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Perú]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65813>
- Ynquillay, P. (2019). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad Norbert Wiener, Perú]
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3596>
- Young, K. y Nabuco, C. (2017). *Internet Addiction in Children and Adolescents*. Editors Springer Publishing Company.
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQB AJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Young,+K.,+%26+Nabuko,+C.+\(2011\).+Internet+Addiction&ots=sSa96JYpPf&sig=ISA3HyBHGaNXgwC7biFtZbrD8E#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQB AJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Young,+K.,+%26+Nabuko,+C.+(2011).+Internet+Addiction&ots=sSa96JYpPf&sig=ISA3HyBHGaNXgwC7biFtZbrD8E#v=onepage&q&f=false).

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Técnicas e instrumentos	Metodología	Población	Variables
¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana?	Objetivo general	Hipotesis general	Técnica:	Tipo	Población: 1.204.633 estudiantes universitarios del Área Metropolitana de Lima (INEI) (2019).	V1: Adicción a las redes sociales Dimensiones: Obsesión a las redes sociales Falta de control a las redes sociales
	Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes universitarios de la ciudad de Lima Metropolitana, 2024.	Existe relación entre el uso de redes sociales y las dimensiones de agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira.	- Encuesta.	- Correlacional		
	Objetivos específicos		Instrumento:	Diseño:	Muestra: 300 estudiantes	V2: Agresividad. Dimensiones: Agresión física Agresión verbal Ira Hostilidad
	Determinar el nivel del uso excesivo de redes sociales en los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024.	Existe un alto nivel de uso excesivo de redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024.	- Cuestionario	- No experimental Transversal		
Determinar el nivel de agresividad en los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024.	Identificar la relación entre las dimensiones del uso excesivo de redes sociales y las de agresividad en los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024.	Existe un alto nivel de agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024.				
		Se encontró una significativa relación entre las dimensiones de uso excesivo de redessociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2024.				

ANEXO 2: Operacionalización de las variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	Escurra y Salas (2014) mencionan que este comportamiento surge por la falta de control desmedido uso y del tiempo a las redes sociales.	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad impulsiva, satisfacción y exceso de tiempo dedicado a las redes sociales.	1,8,9,10,16,17,18,21	Ordinal
			Falta de control personal	Poca capacidad de control a la frecuencia del uso de redes sociales.	4,11,12,14,20,24	
			Obsesión por las redes sociales	Tiempo de uso, la ansiedad y dependencia a la red social.	2,3,5,6,7,3,15,19, 22, 23	
Agresividad.	Buss y Perry (1992) refieren que la conducta agresiva es toda acción que busca infringir o causar daño hacia la	Cuestionario de agresividad (AQ)	Agresividad física	Golpes, empujones, bofetadas, u otro acto de maltrato físico.	1,5,9,13,1 7,21,24,27,29	Ordinal

otra persona.

Agresividad verbal	Discusiones, insultos, apodos, amenazas, etc.	2,6,10,14, 18
Hostilidad	Implica disgusto y una evaluación cognitiva negativa hacia los demás.	4,8,12,16, 20,23,26, 28
Ira	Sentimiento de cólera que nace a partir de acciones hostiles.	3,7,11,15, 19,22,25

ANEXO 3: TABLAS

Tabla 1

Normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Stadistic	gl	Sig.	Stadistic	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	,180	300	,000	,903	300	,000
Agresividad	,181	300	,000	,940	30	,000

Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 1, se aprecia que ambas variables obtuvieron una distribución no normal, porque, por ende, se utilizó la relación de Spearman.

Tabla 2

Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales adaptado por Ecurras y Salas (2014) y del Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry adaptado por Matalinares (2012)

	α	ω
ARS	0.892	0.904
Agresividad	0.915	0.918

En la tabla 2, ambas variables muestran una alta confiabilidad en sus respectivos cuestionarios. Los instrumentos utilizados están aptos para la aplicación en la población universitaria.

Tabla 7

Análisis descriptivo de los ítems de Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales adaptado por Escurras y Salas

ÍTEMS	Media	DE	g1	g2	rit
ÍTEM 1	1.80	1.023	-0.273	-0.310	0.773
ÍTEM 2	1.74	1.039	0.220	-0.137	0.684
ÍTEM 3	1.26	0.852	0.069	-0.644	0.746
ÍTEM 4	2.06	1.083	0.028	-0.149	0.676
ÍTEM 5	1.11	0.963	0.389	-0.820	0.657
ÍTEM 6	0.86	0.879	0.568	-0.769	0.766
ÍTEM 7	0.91	0.853	0.472	-0.691	0.782
ÍTEM 8	1.46	1.039	0.121	-0.374	0.740
ÍTEM 9	1.69	1.157	-0.060	-1.056	0.722
ÍTEM 10	1.83	1.043	-0.462	-0.912	0.716
ÍTEM 11	1.23	1.003	0.252	-1.000	0.723
ÍTEM 12	1.91	1.245	-0.217	-0.862	0.695
ÍTEM 13	1.60	1.218	0.220	-0.552	0.506
ÍTEM 14	1.63	1.114	-0.005	-0.841	0.842
ÍTEM 15	1.40	1.090	-0.017	-1.309	0.798
ÍTEM 16	1.74	0.980	-0.437	-0.690	0.780
ÍTEM 17	1.69	1.022	-0.012	-0.423	0.803
ÍTEM 18	1.63	1.060	0.192	-0.677	0.578
ÍTEM 19	1.23	1.031	0.534	-0.016	0.586
ÍTEM 20	1.14	1.004	0.438	-0.845	0.722
ÍTEM 21	1.29	1.045	0.365	-0.981	0.768
ÍTEM 22	1.20	0.933	0.037	-1.105	0.656
ÍTEM 23	1.20	0.933	0.267	-0.771	0.771
ÍTEM 24	1.34	0.938	0.146	-0.779	0.890

Nota. DE= Desviación estándar, g1= Asimetría, g2= Curtosis rit=Correlación ítem test corregida

En la tabla se puede observar los estadísticos descriptivos de Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales adaptado por Escurras y Salas, asimismo en relación a la media se puede evidenciar que la opción de respuesta mayor ha sido el ítem 4, en cuanto a la desviación estándar se obtuvo con mayor variación al ítem 12 (1,218) y con menor dispersión al ítem 3 (0,852) (Talavera y Rivas-Ruiz, 2011); por otro lado, para la distribución de las puntuaciones los valores de asimetría y curtosis se muestran mayores a +/- 1.5, los cuales son considerados como valores aceptables y denotan una distribución positiva; el valor que quedo fuera del margen es el del ítem 22 (.037) (Lloret-Segura et al., 2014), respecto a la correlación elemento – total corregida todos los ítems se encuentran dentro del rango mayor a .20, lo cual indica que los ítems contribuyen en la homogeneidad o consistencia interna de la escala (Frías-Navarro, 2022).

Tabla 8

Análisis descriptivo de los ítems de Cuestionario de Agresión de Buss y Perry adaptado por Matalinares

ÍTEMS	Media	DE	g1	g2	rit
ÍTEM 1	1.49	0.742	1.652	2.768	0.710
ÍTEM 2	2.43	1.313	0.206	-1.467	0.639
ÍTEM 3	2.71	1.152	0.112	-0.737	0.193
ÍTEM 4	1.63	0.973	1.649	2.751	0.383
ÍTEM 5	1.86	1.167	1.118	0.160	0.811
ÍTEM 6	2.63	1.031	-0.196	-0.303	0.657
ÍTEM 7	2.63	1.140	-0.084	-0.917	0.627
ÍTEM 8	2.69	1.301	0.033	-1.305	0.666
ÍTEM 9	2.37	1.416	0.607	-0.929	0.601
ÍTEM 10	2.66	1.211	0.083	-0.923	0.857
ÍTEM 11	2.34	1.211	0.233	-1.130	0.787
ÍTEM 12	2.20	0.994	0.145	-1.156	0.352
ÍTEM 13	1.60	0.812	0.882	-0.875	0.733
ÍTEM 14	2.17	1.124	0.828	0.374	0.738
ÍTEM 15	2.17	1.317	0.567	-0.938	-0.124
ÍTEM 16	2.57	1.220	0.185	-0.896	0.651
ÍTEM 17	2.20	1.279	0.677	-0.669	0.676
ÍTEM 18	1.97	1.014	0.419	-1.280	0.649
ÍTEM 19	2.06	1.162	0.480	-1.365	0.659
ÍTEM 20	2.31	1.105	0.294	-0.651	0.533
ÍTEM 21	1.66	0.938	1.217	0.374	0.720
ÍTEM 22	1.49	0.818	1.588	1.638	0.675
ÍTEM 23	3.17	1.294	-0.165	-0.787	0.590
ÍTEM 24	2.86	1.498	0.258	-1.363	-0.068
ÍTEM 25	2.09	0.919	0.064	-1.360	0.607
ÍTEM 26	2.23	1.140	0.406	-0.739	0.531
ÍTEM 27	1.71	0.957	1.050	-0.095	0.757
ÍTEM 28	2.94	1.187	-0.108	-0.776	0.560
ÍTEM 29	2.00	1.085	0.587	-1.053	0.731

Nota. DE= Desviación estándar, g1= Asimetría, g2= Curtosis, rit=Correlación ítem test corregida

En la tabla se puede observar los estadísticos descriptivos de Cuestionario de Agresividad Sociales adaptado por Ecurras y Salas, asimismo en relación a la media se puede evidenciar que la opción de respuesta mayor ha sido el Ítem 23, en cuanto a la desviación estándar se obtuvo con mayor variación al ítem 24 (1,498) y con menor dispersión al ítem 1 (0,742) (Talavera y Rivas-Ruiz, 2011); por otro lado, para la distribución de las puntuaciones los valores de asimetría y curtosis se muestran mayores a +/- 1.5, los cuales son considerados como valores positivos y aceptables, los ítems que están fuera de ello son los del

ítem 1 ($g_1 = 1.652$ y $g_2 = 2.768$) e ítem 4 ($g_1 = 1.649$ y $g_2 = 2.751$) (Lloret-Segura et al., 2014), respecto a la correlación elemento – total corregida todos los ítems se encuentran dentro del rango mayor a .20, lo cual indica que los ítems contribuyen en la homogeneidad o consistencia interna de la escala (Frías-Navarro, 2022)

Anexo 4: Consentimiento informado

Título de la investigación:

Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana - 2024

Investigador (a) (es):

Dominguez Cabezas de Enciso, Victoria Jesús
Rodriguez Ramirez, Paul Alexander

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana - 2024", cuyo objetivo es...

Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional Psicología o programa, de la Universidad César Vallejo del campus Lima - Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

.....

.....

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente :

1. Se realizará 2 cuestionarios donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Uso excesivo de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana - 2024".
2. Este cuestionario tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará de manera virtual
3. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un correo de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos



permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) email y Docente asesor (Apellidos y Nombres) email:

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

ANEXOS 5: INSTRUMENTOS

Ficha técnica del Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)

Nombre original: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

Publicación: 2014 - Lima, Perú

Autores: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Administración: Individual o grupal

Duración: Aproximadamente 15 minutos

Sujeto: A partir de los 13 años

Baremación: Tabla de baremos para la prueba, y para cada factor de la prueba.

Dimensiones: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal, uso excesivo de las redes sociales.

Ítems : 24

Materiales: Manual, cuadernillo y hojas de calificación

Nota: Ficha técnica del cuestionario de adicción a las redes sociales elaborado por Ecurra y Salas (2014) elaborado en Lima, Perú

Cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV**

Casi siempre **CS** Nunca **N**

Algunas veces **AV**

		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaban para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					

8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que me inicialmente había destinado					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarse a las redes sociales					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrolló otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectandome de las redes sociales					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					

20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22.	Mi pareja o amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entró y uso la red social					

Ficha técnica del Cuestionario de Agresión

Nombre de la prueba: Cuestionario de Agresión (Aggression Questionnaire- AQ)

Autores: Arnold H. Buss y Mark Perry

Año: 1992 -pais

Objetivo: Evaluar si presenta conducta agresiva y en qué nivel se encuentra.

Adaptado por : Matalinares, M., Yaringaño, J., Fernandez, E., Huari, Y., Campos, A. & Villavicencio, N.

Año de adaptación : 2012 - pais

Ámbito de aplicación : 10 a 19 años

Tipo de aplicación : Individual y colectiva

Dimensiones : Agresividad verbal, física, ira y hostilidad

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (AQ)

Instrucciones:

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirle a las que deberás contestar escribiendo un aspa “X” según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF =Completamente falso

BF = Bastante falso

VF = Ni verdadero, ni falso

BV = Bastante verdadero

CV = Completamente verdadero

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, solo interesa conocer la forma como tu percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

	CF	BF	VF	BV	CV
01. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
02. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
03. Me enojo rápidamente, pero se me pasa enseguida					
04. A veces soy bastante envidioso					
05. Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
06. A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
07. Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					

08. En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
09. Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10. Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11. Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					

12. Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13. Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14. Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15. Soy una persona apacible					
16. Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17. Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18. Mis amigos dicen que discuto mucho					
19. Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					

20. Sé que mis amigos me critican a mis espaldas					
21. Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22. Algunas veces pierdo el control sin razón					
23. Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24. No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25. Tengo dificultades para controlar mi genio					
26. Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27. He amenazado a gente que conozco					
28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán					
29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

ANEXO 6

Carta de permiso de uso del Instrumento

INSTRUMENTO: Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry adaptado por Matalinares.


Adaptacion del Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992) Externo Recibidos x

P PAUL ALEXANDER RODRIGUEZ RAMIREZ <prodriguezra497@ucvvirtual.edu.pe> para mmatalinaresc

vie, 27 oct, 2:29 (hace 2 días) ☆ ↶ ⋮

Buenas noches señora María Matalinares, le habla el alumno Paul Alexander Rodriguez Ramirez, estudiante de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo con código 7002520709, quiero comentarle que he estado realizando una investigación sobre la relación que hay entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en jóvenes estudiantes universitarios de Lima Metropolitana del presente año. Su estudio psicométrico sobre la validación y construcción del cuestionario de agresividad es muy importante e interesante, quisiera saber si podría utilizar la adaptación que hizo en el 2012 para mi presente trabajo, con el objetivo de ampliar la información sobre esta problemática. Espero su pronta respuesta

Muestro las evidencias:



MARIA LUISA MATALINARES CALVET para mi

vie, 27 oct, 6:03 (hace 2 días) ☆ ↶ ⋮

Paul puedes hacer uso del instrumento. haz las citas requeridas.


INSTRUMENTO: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) adaptado por Ecurra y Salas

PAUL ALEXANDER RODRIGUEZ RAMIREZ <prodriguezra497@ucvvirtual.edu.pe>
para lescurram

Vie, 27 oct, 2:13 (hace 2 días)

Buenas noches señor Ecurra, le habla el alumno Paul Alexander Rodríguez Ramirez, estudiante de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo con código 7002520709, quiero comentarle que he estado realizando una investigación sobre la relación que hay entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad. Su trabajo sobre la validación y construcción del cuestionario de las redes sociales es muy importante, quisiera saber si podría utilizar la adaptación que hizo en el 2014 para mi presente trabajo, con el objetivo de ampliar la información sobre esta problemática. Espero su pronta respuesta.

Adjunto evidencia de la investigación:



LUIS MIGUEL ESCURRA MAYAUTE
para mi

Vie, 27 oct, 12:47 (hace 2 días)

Hola Paul, te envió la información solicitada

Saludos

Mg. Luis Miguel Ecurra Mayaute

Lima, 27 de Octubre de 2023

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL CUESTIONARIO DE
ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)**

El que suscribe Mg. Luis Miguel Escurre Mayaute, Profesor Principal de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y de la Universidad de Lima, con DNI 08034362 y Colegiatura del Colegio de Psicólogos del Perú N° 11323, Informa que:

Paul Alexander Rodríguez Ramírez, estudiante de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo con código 7002520709, está desarrollando una investigación sobre la relación que hay entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad, licenciatura por lo que solicita el permiso respectivo para utilizar en su estudio el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) desarrollada por Luis Miguel Escurre Mayaute y Edwin Salas Blas.

Por lo tanto:

Autorizo la aplicación de dicho instrumento para realizar su estudio, sin ejecutar ningún cambio en la prueba, dado que servirá para propósitos de investigación.

Atentamente



Mg. Luis Miguel Escurre Mayaute
DNI: 08034362