



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Saldo a favor del exportador en las empresas de agencia de viajes y  
turismo, Miraflores, año 2023

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:**

Bachiller en Contabilidad

**AUTOR :**

Julca Palacios, Rossini Edmundo (orcid.org/0009-0008-9499-2376)

**ASESORA:**

Dra. Padilla Vento, Patricia (orcid.org/0000-0002-3151-2303)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PADILLA VENTO PATRICIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Trabajo de Investigación titulado: "Saldo a favor del exportador en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023", cuyo autor es JULCA PALACIOS ROSSINI EDMUNDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Agosto del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PADILLA VENTO PATRICIA <b>DNI:</b> 09402744 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3151-2303	Firmado electrónicamente por: PPADILLAV el 01-08- 2024 17:30:53

Código documento Trilce: TRI - 0842610

## Declaratoria de Originalidad del Autor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, JULCA PALACIOS ROSSINI EDMUNDO estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Saldo a favor del exportador en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ROSSINI EDMUNDO JULCA PALACIOS DNI: 46042221 ORCID: 0009-0008-9499-2376	Firmado electrónicamente por: RJULCAP26 el 01-08- 2024 22:19:12

Código documento Trilce: TRI - 0842609

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<b>Págs.</b>
Carátula	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	ii
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	iii
Índice de contenidos .....	vi
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. METODOLOGÍA .....	9
III. RESULTADOS .....	14
Referencias.....	21
Anexos .	

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general describir como es el saldo a favor del exportador en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023, la metodología empleada fue de tipo básica, con un diseño no experimental, transversal, de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo; la población estuvo compuesta por 50 colaboradores de empresas de agencias de viajes y turismo ubicadas en el distrito de Miraflores, Lima y la muestra considerada estaba constituida por los mismos 50 colaboradores. Los resultados hallados fueron que el saldo a favor del exportador se encuentra en un nivel alto del 62% en las empresas de agencia de viajes y turismo; concluyendo que se debe conocer los trámites necesarios para tener de retorno el saldo a favor del exportador.

Palabras clave: Saldo a favor, exportador, agencias de viajes, turismo, volumen comercial

## **ABSTRACT**

The general objective of this research was to describe the balance in favor of the exporter in travel and tourism agency companies, Miraflores, year 2023, the methodology used was basic, with a non-experimental, cross-sectional design, quantitative approach and descriptive level; the population consisted of 50 employees of travel and tourism agency companies located in the district of Miraflores, Lima and the sample considered was constituted by the same 50 employees. The results found were that the balance in favor of the exporter is at a high level of 62% in the travel and tourism agency companies; concluding that it is necessary to know the necessary procedures to return the balance in favor of the exporter.

Keywords: Balance in favor, exporter, travel agencies, tourism, trade volume.

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el fenómeno del comercio internacional ha experimentado transformaciones significativas en los últimos años, particularmente en relación con el saldo a favor del exportador. Según las estadísticas del Banco Mundial (2022) muchos países han registrado un incremento en sus saldos comerciales a favor de la exportación. Este superávit en la balanza comercial implica que muchas naciones están exportando más bienes y servicios de los que están importando. Sin embargo, este saldo positivo no siempre se traduce en liquidez inmediata para las empresas exportadoras. Los plazos de pago, las variantes en las tasas de cambio, y los riesgos asociados al comercio internacional, como el incumplimiento de pagos o la volatilidad de los mercados, pueden afectar la capacidad de las empresas para convertir sus activos en efectivo rápidamente. Estas circunstancias ponen de manifiesto la complejidad y la interconexión de los mercados globales, donde un saldo favorable no garantiza necesariamente una posición financiera robusta para las empresas.

El saldo a favor del exportador es una variable que refleja el superávit obtenido cuando el valor de las exportaciones de un país excede el valor de las importaciones. En el contexto latinoamericano, esta variable ha adquirido relevancia, especialmente en naciones donde el aspecto económico tiene dependencia directa de la exportación de materias primas. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023), varios países de la región, como Chile, Perú y Brasil, han experimentado períodos con significativos saldos a favor del exportador, impulsados principalmente por la demanda internacional de minerales y commodities agrícolas. Sin embargo, estos superávits no siempre se mantienen constantes, ya que están sujetos a la variabilidad de los precios internacionalmente y a las dinámicas comerciales globales.

Perú, país sudamericano con una economía diversificada, ha enfrentado desafíos relacionados con el saldo a favor del exportador y en concordancia con la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2022), Perú ha experimentado superávits comerciales en los últimos años, principalmente debido a la exportación de minerales como el cobre, oro y zinc, la dependencia de estos commodities ha generado vulnerabilidades. Las fluctuaciones en los precios internacionales de estos minerales, determinadas por dinámicas globales, han llevado a variaciones en los ingresos percibidos por exportaciones. En 2020, por ejemplo, se

registró depreciaciones en las exportaciones peruanas de minerales debido a la desaceleración económica global cuyo origen fue el COVID-19.

Una empresa agencia de viajes y turismo en Miraflores, ha enfrentado retos significativos en relación con el saldo a favor del exportador. Según la información recopilada en entrevistas realizadas al jefe y a los empleados de la organización, así como de registros y documentos internos, la empresa ha experimentado una disminución en los ingresos provenientes de turistas internacionales. Aunque no se dedican directamente a la exportación de bienes, la afluencia de turistas extranjeros se considera una forma de "exportación de servicios". La reducción de viajeros internacionales, ocasionada en parte por la situación sanitaria global y las restricciones de viaje, ha afectado directamente este saldo a favor de la "exportación de servicios", lo que ha repercutido en los ingresos de la empresa.

Por lo expuesto, se plantea el siguiente problema general: ¿Cómo es el saldo a favor del exportador en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023? Y los problemas específicos: ¿Cómo son las barreras comerciales en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023?, ¿Cómo son las tasas de cambio en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023?, ¿Cómo es el volumen comercial en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023?

Se detalla los tipos de justificación, iniciando con la justificación teórica, el presente estudio se justificó en teorías económicas y financieras que sostienen la interrelación entre el comercio internacional y la salud financiera de las empresas. En el ámbito del turismo, la llegada de turistas internacionales puede considerarse análoga a una "exportación de servicios". Es esencial comprender cómo estos ingresos influyen la solvencia de una empresa, especialmente en un sector tan volátil y dependiente de factores externos como el turismo.

Desde una perspectiva metodológica, es esencial abordar el estudio con herramientas y técnicas que permitan capturar datos precisos y relevantes. La elección de Miraflores, una zona turística prominente en Lima, proporciona un marco geográfico definido, facilitando la recopilación de datos. Esta metodología de técnicas cuantitativas ofrecerá una visión holística de la situación, asegurando que los resultados sean robustos y aplicables a contextos similares.



A nivel práctico, la importancia de este estudio parte por su potencial para influir en las decisiones estratégicas de las agencias de viajes y turismo en Miraflores. Al tener en cuenta el saldo a favor del exportador (en términos de turismo), para planificar inversiones y desarrollar estrategias de marketing dirigidas. Así también, es una base que ayuda a las políticas públicas que buscan fortalecer el sector turístico en Miraflores, asegurando que las empresas locales sean resilientes ante fluctuaciones en la afluencia turística y otros desafíos económicos.

Consecuentemente, se ha planteado como objetivo general: Describir como es el saldo a favor del exportador en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023. Y como objetivos en específico: Analizar cómo son las barreras comerciales en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023. Analizar cómo son las tasas de cambio en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023. Analizar cómo es el volumen comercial en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023.

Por esta razón, se analizó la investigación de Camargo & Quispe (2022), cuya finalidad fue verificar la situación del saldo a favor del exportador y la liquidez de la empresa Valencia Travel Agency SAC. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. Los resultados muestran que existen errores en la contabilización de diversos recibos de compra, pero luego de aplicar el saldo a favor del exportador, hay mejoras, por lo que concluyeron que se debe cerrar el balance a favor del exportador y la liquidez, para lograr un desempeño a un nivel óptimo sin utilizar el residuo de ganancias como mecanismo fiscal, es ventajoso para la empresa exigir un reembolso para cumplir con sus obligaciones financieras en lugar de simplemente utilizar un pago por adelantado.

También se consideró la investigación de Farfán (2021), el propósito que se quería lograr fue describir saldo a favor del exportador y la relación con el progreso económico de los Hostels de la ciudad del Cusco el 2020; la investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental - transversal, teniendo en cuenta como muestra a 32 colaboradores de los Hostels – Cusco. Los resultados demostraron una correlación alta, por lo tanto, se concluyó la presencia del nexo entre la aplicación del saldo a favor del exportador y crecimiento económico en la población e estudio, encontrando niveles altos del saldo a favor del exportador.

Así también continuando en el ámbito nacional se analizó el estudio de Ayerve (2021), cuyo objetivo fue estipular el saldo a favor del exportador y la secuela acerca de los indicadores financieros de la empresa Taypikala Hotel Cusco E.I.R.L.; la investigación fue básica – practica, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y alcance correlacional. Los resultados mostraron que la empresa cumple con las condiciones formales y equilibradas establecidas por la SUNAT en beneficio del SFE. La conclusión fue que un equilibrio a favor de los exportadores tiene un efecto positivo en el desempeño financiero de la empresa.

En la investigación de Vilca (2022), se consideró mostrar la incidencia del saldo a favor del exportador en la liquidez de las empresas del sector textil de Lima Metropolitana. La metodología utilizada fue de diseño no experimental, descriptivo explicativo, con enfoque cuantitativo, considerando como muestra a 30 trabajadores que laboraban en las empresas del sector de estudio. En los resultados mostraron indicios de que la falta de las obligaciones formales no ayudaba a que el saldo a favor del exportador sea el adecuado. La conclusión final fue que el saldo a favor de los exportadores si tiene incidencia en la liquidez de este sector en Lima metropolitana.

Se analizó una investigación realizada por Levano et al. (2022), el propósito principal fue descifrar la relación entre la restitución del saldo favorable al exportador y las exportaciones de minerales metálicos en el sector minero peruano en esos años. La metodología empleada siguió un enfoque cuantitativo, siendo su diseño observacional, transversal, retrospectivo y de carácter analítico con un nivel correlacional. Para analizar los datos, se realizaron pruebas de hipótesis con la finalidad de identificar la conexión entre las variables estudiadas. A partir de estos análisis, se encontró que había una correlación positiva moderada, con un coeficiente de +0,665, entre las variables a tratar. Por lo tanto, se concluyó que el retorno del saldo favorable al exportador tuvo una relación con las exportaciones de minerales metálicos en el sector de minería peruana entre 2005 y 2021.

Definimos el saldo a favor del exportador como el beneficio neto que recibe un país o entidad cuando los ingresos por exportaciones superan los pagos por importaciones. Desde este punto de vista, una buena balanza comercial se considera un indicador de fortaleza económica y está vinculada a la teoría clásica de la balanza comercial. Es natural cuestionarse si los beneficios fiscales corresponden

verdaderamente al propósito para el cual fue creado. En la práctica, es necesario comprobar si los créditos, las deducciones, las exenciones, los aplazamientos, los tipos de reducción, el no deterioro, las devoluciones de impuestos, especialmente las devoluciones de saldos a favor de los exportadores, cumplen su finalidad (Levano et al. 2022)

Por otro lado, Keynes (2016) abordó la variable desde una perspectiva macroeconómica. Aseguraba que un saldo a favor del exportador podría influir en la política monetaria y fiscal de un país. Este autor sostenía que el exceso de exportaciones sobre importaciones representaba un ingreso neto para la economía, lo cual podría traducirse en mayores reservas monetarias y una posición financiera más sólida a nivel internacional.

En contraste, Krugman y Wells (2022) argumentó que centrarse exclusivamente en el saldo a favor del exportador podría ser limitado. En sus trabajos, planteó que una economía podría tener un saldo comercial negativo y, sin embargo, beneficiarse de las ventajas comparativas, la especialización y las economías de escala. Para Krugman, el saldo a favor del exportador no era un objetivo en sí mismo, sino un resultado potencial de políticas económicas estratégicas y la interacción compleja del comercio global.

La variable saldo a favor del exportador cumple un papel relevante en el sector de la economía de un país, funcionando como un indicador de su salud económica en relación con el comercio internacional. A menudo se interpreta como un reflejo del equilibrio entre las exportaciones e importaciones. El saldo a favor del exportador es determinado mediante varias dimensiones como las k,yug Este saldo indica el equilibrio entre las exportaciones e importaciones de un país. Un superávit comercial surge cuando las exportaciones son mayores a las importaciones, y este excedente se ve influenciado por factores como las políticas de barreras comerciales, las variaciones en las tasas de cambio y el volumen total de comercio (Born, 2020).

Por otro lado, un saldo negativo o desfavorable puede alertar sobre posibles problemas estructurales en la economía. Esto puede indicar una dependencia muy alta de las importaciones o ausencia de competencia en los mercados internacionales. Sin embargo, no todos los saldos negativos son necesariamente

malos. En ocasiones, pueden reflejar inversiones estratégicas en tecnología o infraestructura que, a largo plazo, beneficiarán al país (Akcigit & Melitz, 2022).

Enfatiza la relación entre el equilibrio a favor de los países exportadores y la política macroeconómica. Un superávit permanente puede tener un efecto positivo en la política monetaria y fiscal al aumentar las reservas de divisas de un país. Estas reservas fortalecen las condiciones financieras globales y sirven como colchón financiero, una herramienta para estabilizar las economías en tiempos de crisis (Fondo Monetario Internacional, 2022).

No obstante, es esencial reconocer que la interpretación del saldo a favor del exportador puede variar según el contexto económico global. En un mundo de cadenas de suministro globalizadas y entrelazadas, un saldo positivo no necesariamente significa que un país está produciendo bienes de alto valor. En cambio, podría indicar que se están ensamblando piezas importadas y luego se reexportan, lo que podría tener márgenes de beneficio más bajos (Atkin & Khandelwal, 2020).

El saldo a favor del exportador también tiene implicaciones políticas. Los países que mantienen superávits comerciales sostenidos a menudo enfrentan críticas de sus socios comerciales, quienes pueden sentir que el balance comercial es injusto. En este sentido, un saldo comercial positivo puede llevar a tensiones diplomáticas y comerciales, especialmente en un contexto de creciente proteccionismo (Bailey et al., 2021).

En una dimensión más amplia, el saldo a favor del exportador puede influir en la dinámica socioeconómica interna. Un superávit persistente puede indicar el enfoque de un país en los sectores exportadores, lo que puede generar desigualdad si se ignoran otros sectores o las ganancias no se distribuyen equitativamente (Dewitte, 2021).

El saldo a favor del exportador es una variable multifacética que ofrece una mirada penetrante a la salud económica de una nación. Sin embargo, su interpretación requiere un análisis cuidadoso, considerando no solo los números brutos sino también el escenario económico, político y social más extenso en el que se registra (Ahn, 2020).

Los saldos a favor de los exportadores no son sólo números en un libro de contabilidad. Es una expresión concreta del flujo de bienes y servicios, es decir, la influencia económica que tiene un país en el escenario internacional. Aunque se trata de un termómetro que a menudo se considera desde una perspectiva puramente financiera, puede tener profundas implicaciones para áreas como la geopolítica, la estrategia empresarial y la diplomacia (Tesfaye et al. 2023).

En esencia, un saldo positivo es señal de que un país genera más exportaciones que las importaciones recibidas, sugiriendo una demanda externa robusta de sus bienes y servicios. Esto podría ser resultante de una mezcla de factores, incluida una industria nacional competitiva, ventajas comparativas en ciertos sectores, o incluso políticas gubernamentales efectivas que fomenten la producción local y la exportación (Demir & Javorcik, 2020).

Sin embargo, el mero hecho de tener un saldo a favor del exportador no garantiza automáticamente la prosperidad o estabilidad de una economía. Es vital desentrañar el contexto subyacente. Por ejemplo, un exceso de dependencia de un solo bien o servicio para las exportaciones puede exponer a una nación a vulnerabilidades en caso de cambios en la demanda global o en la geopolítica (Ahn, 2020).

Además, el entorno político y social puede presentar un papel notable en la interpretación de estos saldos. Una nación con instituciones políticas fuertes y estabilidad social puede estar en una mejor posición para aprovechar un saldo positivo, reinvertir en su economía y diversificar sus exportaciones. Por otro lado, en un país con tensiones políticas internas o problemas socioeconómicos, un saldo favorable podría no traducirse en mejoras significativas para la población en general, ya que los beneficios podrían ser acaparados por una elite o malversados debido a la corrupción (Demir & Javorcik, 2020).

Por lo tanto, más allá de los números, es esencial considerar las dinámicas más amplias y las interconexiones entre el comercio, la política y la sociedad. Solo así se puede obtener una imagen completa y matizada de lo que realmente implica un saldo a favor del exportador para una nación.

La dimensión "Barreras Comerciales" aborda las restricciones impuestas por un país o un grupo de países sobre la entrada o salida de bienes y servicios. Según

Jusufi et al. (2021), estas barreras pueden manifestarse en forma de aranceles, cuotas, licencias de importación, normas técnicas, entre otros. Krugman señala que tales barreras pueden alterar significativamente el saldo comercial, ya que restringen o encarecen las importaciones, incentivando la producción doméstica y posiblemente impulsando las exportaciones.

La dimensión "Tasas de Cambio" se centra en el valor relativo de una moneda con respecto a otras. Blavasciunaite et al. (2020) ha postulado que los cambios en las tasas de cambio pueden tener una repercusión directa en la competitividad de las exportaciones. Un debilitamiento de la moneda nacional puede hacer que los productos del país sean más atractivos para los compradores extranjeros, potencialmente aumentando las exportaciones y mejorando el saldo a favor del exportador.

La dimensión "Volumen Comercial" se refiere volumen total de bienes y servicios que se intercambian entre países. Según Yazgan y Ozturk (2019), el volumen comercial es una representación directa de la suficiencia de un país para la satisfacción de la demanda externa y obtener bienes y servicios que no pueden ser producidos eficientemente a nivel doméstico. Un alto volumen de exportaciones, en relación con las importaciones, indica un saldo comercial favorable, y es una manifestación de la ventaja comparativa del país en ciertos sectores productivos.

## II. METODOLOGÍA

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el tipo de investigación básico. Esta categoría de investigación está orientada en obtener conocimientos principales y teóricos sobre un tema o fenómeno, sin buscar aplicaciones prácticas inmediatas. Es decir, su objetivo principal fue el desarrollo del conocimiento científico, la generación de teorías, y la explicación de fenómenos. Es esencial para ampliar las fronteras del saber y proporciona las bases para investigaciones aplicadas en el futuro (Hernández y Mendoza, 2018).

De igual manera, fue seleccionado el enfoque de investigación cuantitativo. Este enfoque se caracteriza por emplear la medición, a través de este enfoque, los fenómenos son transformados en datos numéricos que pueden ser analizados de manera objetiva. El enfoque cuantitativo ofrece la posibilidad de generalizar resultados a poblaciones más amplias y de determinar relaciones causales o correlacionales entre variables (Medina et al., 2023). Consecuentemente, se optó por el nivel de investigación descriptivo, en el cual se describen las características del comportamiento de la variable (Hernández y Mendoza, 2018).

También, se eligió el diseño de investigación no experimental y transversal. En este diseño no experimental, el indagador no manobra activamente la variable, sino que simplemente observa y registra las situaciones tal y como ocurren en su contexto natural. Por otro lado, al ser transversal, significa que los datos se recogen en un único momento en el tiempo. Esta combinación permite obtener una fotografía de la situación o fenómeno de estudio en un periodo específico sin intervenciones o manipulaciones por parte del investigador (Hernández y Mendoza, 2018).

La variable a tratar es el saldo a favor del exportador y se determinó considerando varias dimensiones como las barreras comerciales, las tasas de cambio y el volumen comercial. Este saldo indica el equilibrio entre las exportaciones e importaciones de un país. Un superávit comercial surge cuando las exportaciones superan a las importaciones, y este excedente se ve influenciado por factores como las políticas de barreras comerciales, los cambios en las tasas de cambio y el volumen total de comercio (Born, 2020). La variable SFE se define operacionalmente mediante 3 dimensiones: "Barreras Comerciales", "Tasas de Cambio", "Volumen Comercial". Y 6 indicadores que son: número de permisos para tours internacionales, costo de

cumplimiento internacional, impacto cambiario en paquetes, Ingresos en moneda extranjera, turistas extranjeros/mes, ocupación en tours para extranjeros.

La población de estudio estuvo compuesta por 50 colaboradores de empresas de agencias de viajes y turismo ubicadas en el distrito de Miraflores, Lima. Esta población engloba al conjunto total de agencias que se dedican a prestar servicios de asesoría y organización de viajes en esta demarcación específica.

Los criterios de inclusión, fueron diseñados para seleccionar aquellas empresas que pudiesen aportar información valiosa y pertinente al estudio; primero, se incluyeron únicamente las agencias que estuviesen dispuestas voluntariamente a participar en el estudio; segundo, las empresas seleccionadas debieron contar con al menos dos años de experiencia en el mercado, para asegurar un conocimiento y entendimiento sólido del sector turístico; tercero, ser empresas de Responsabilidad Social Limitada y como criterios de exclusión se consideraron: excluir a las agencias que no estuvieron dispuestas a ser partícipes de forma voluntaria en el estudio, ya que la falta de consentimiento voluntario afectaría la validez ética de la investigación; también se excluyeron aquellas empresas con menos de dos años de operación, pues su experiencia limitada podría no reflejar con precisión las dinámicas y retos del sector; y se descartaron las agencias que no pudieron designar un representante calificado y autorizado para responder al cuestionario, ya que esto pondría en riesgo la calidad y veracidad de los datos obtenidos.

La muestra seleccionada estuvo formada por 50 colaboradores de agencias de viajes y turismo en Miraflores, Lima. Este grupo de empresas y colaboradores fue elegido a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que denota que las unidades muestrales no fueron seleccionadas aleatoriamente. En este tipo de muestreo, los sujetos fueron elegidos por su accesibilidad y disposición para participar en el estudio (Hernández y Mendoza, 2018); finalmente la unidad de análisis fue cada una de las empresas de agencias de viajes y turismo seleccionadas. En este caso, cada agencia de viajes y turismo constituye una unidad individual de análisis, siendo el objeto principal de estudio y fuente de información relevante para la investigación. En este sentido, los datos recabados y analizados procedentes de estas unidades específicas, proporcionaron un entendimiento más profundo sobre las características,



prácticas y retos que enfrentan las agencias de viajes y turismo en el distrito de Miraflores, Lima.

Para esta investigación, se eligió la técnica de recolección de datos: la encuesta; la cual se fundamenta en la obtención de información de un grupo representativo de sujetos respecto a una o varias variables de interés. Se realiza mediante la aplicación de un grupo de preguntas organizadas que son presentadas uniformemente a todos los participantes. Las encuestas pueden ser administradas de distintas maneras, ya sea presencial, telefónica o por medios electrónicos. Es una técnica muy utilizada en la investigación científica, por la capacidad que presenta al recopilar bastante información en períodos relativamente cortos (Ríos, 2017).

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, este instrumento es una herramienta estandarizada cuya composición es un conjunto de ítems o preguntas que se diseñan con el propósito de recabar información específica sobre un tema o fenómeno de estudio. Los cuestionarios pueden ser abiertos, donde los participantes responden libremente, o cerrados, donde se ofrecen opciones específicas de respuesta. La estructura y formulación de las preguntas deben ser claras y concisas para que no se presenten confusiones y garantizar que las respuestas obtenidas reflejen de manera fidedigna las opiniones, percepciones o características de los participantes respecto al objeto de estudio (Hernández et al., 2014). El instrumento se validó. Además, fue importante tener en cuenta que, en el proceso de validación de los expertos, los mismos analizaron el instrumento para evaluar su idoneidad para la variable analizada (Bernal et al., 2018).

**Tabla 1**

Validación de expertos

Docente	Especialidad	Opinión
Dr. Pedro Constante Costilla Castillo	Contabilidad	Aplicable
Dr. Donato Díaz Díaz	Contabilidad	Aplicable
Dr. Natividad Carmen Orihuela Rios,	Contabilidad	Aplicable

*Nota:* Elaboración propia.

Para validar la confiabilidad del instrumento se utilizó la prueba de Cronbach, también conocida como alfa de Cronbach, el cual es un método estadístico utilizado para evaluar la fiabilidad o consistencia interna de un conjunto de ítems en una escala

de medición psicométrica. Se emplea principalmente en las ciencias sociales y psicología para determinar hasta qué punto diferentes preguntas o afirmaciones que pretenden medir el mismo concepto producen resultados similares. Un valor alto del alfa de Cronbach (generalmente superior a 0.7, en el anexo 7) sugiere que los ítems tienen una alta correlación entre sí y, por lo tanto, son consistentes en medir la misma idea subyacente (Hernández et al., 2014).

**Tabla 2**

*Confiabilidad de la variable saldo a favor del exportador*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.788	21

*Nota. Programa SPSS Vs.27*

Asimismo, en la tabla 2 se aprecia que según al cálculo del programa SPSS la confiabilidad de la variable saldo a favor del exportador que consta 21 ítems es 0.788 lo que demuestra una confiabilidad aceptable.

Para la recolección de datos mediante cuestionarios dirigidos a empresas de agencia de viajes y turismo, se utilizaron encuestas en línea como herramienta principal. Inicialmente, se identificaron y seleccionaron las empresas que conformarán la muestra del estudio. Una vez establecida esta muestra, se contactó a los responsables o gerentes de dichas empresas vía correo electrónico o medios digitales para informarles acerca de la finalidad de la investigación y requerir su colaboración. Posteriormente, se envió un enlace de acceso a la encuesta en línea, diseñada en plataformas especializadas para este propósito. Esta modalidad permitió a los participantes responder al cuestionario en un momento conveniente para ellos, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Además, se aseguró que la plataforma cuente con medidas seguras que permiten proteger la confidencialidad de la información proporcionada. Los recordatorios automáticos podrán ser programados para aquellos que no hayan completado la encuesta en un tiempo determinado, garantizando así una mayor tasa de respuesta. Una vez finalizado el periodo de recolección, los datos fueron extraídos de la plataforma para su posterior análisis y tratamiento estadístico.

El método para el análisis fue de la siguiente manera: Primero, se importaron los datos recolectados en el programa SPSS. Una vez ingresados, se procedió a realizar una limpieza y validación de los mismos para garantizar su calidad y precisión. Luego se realizaron pruebas estadísticas descriptivas para determinar la frecuencia de la variable de estudio y sus dimensiones.

En el tema de las investigaciones, ya sea a nivel nacional como internacional, se han establecido diversos criterios para garantizar la calidad ética de los estudios. Estos criterios buscan proteger a los participantes, garantizando la integridad del procedimiento investigativo y asegurar que los resultados sean presentados de manera honesta y transparente. Los lineamientos éticos se encuentran plasmados en documentos como la Declaración de Helsinki a nivel internacional, o códigos de ética específicos promulgados por instituciones nacionales de investigación y organizaciones profesionales. Estos documentos detallan las responsabilidades y compromisos éticos que los investigadores deben adoptar y seguir a lo largo de su estudio (Viera, 2018). Los principios éticos fundamentales en la investigación son: beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia. El principio de beneficencia implica que la investigación debe buscar el bienestar de los participantes y aportar al conocimiento científico o social. La no maleficencia requiere que se evite causar daño o perjuicio a los participantes, minimizando los riesgos y garantizando su seguridad. La autonomía, por su parte, se refiere al respeto por la decisión de los individuos de ser partícipes o no en la investigación, asegurando que cuenten con la información suficiente para dar una aprobación informada. Finalmente, el principio de justicia requiere una distribución justa de los beneficios y riesgos de la investigación, distribuyéndose de manera uniforme entre todos los participantes, evitando cualquier forma de discriminación o exclusión (Universidad César Vallejo, 2020).

### III. RESULTADOS

#### Análisis descriptivo

**Tabla 3**

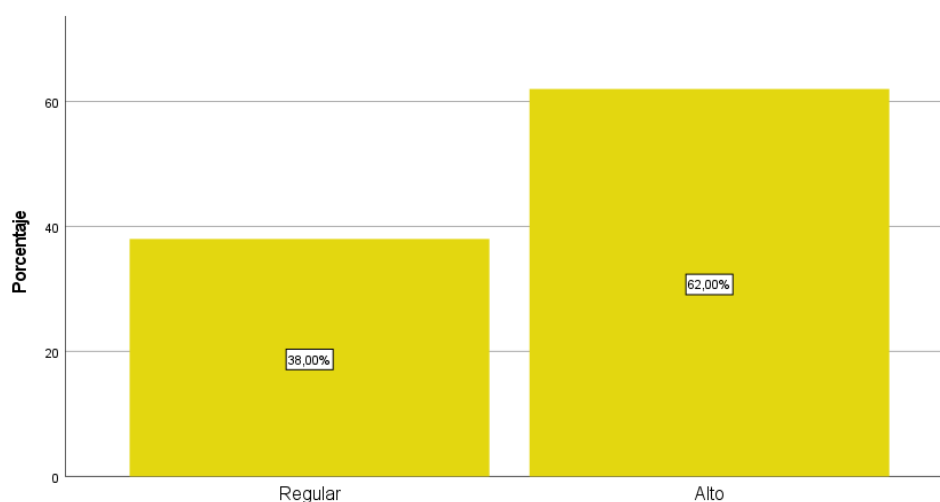
*Descripción saldo a favor del exportador*

	N	%
Regular	19	38,0%
Alto	31	62,0%
Total	50	100.0%

*Nota. Programa SPSS Vs.27*

**Figura 1**

*Saldo a favor del exportador*



*Nota. Programa SPSS Vs.27*

De la presente investigación en la tabla 3 y figura 1 se evidencia que del 100% de los encuestados (50) de las empresas de agencia de viajes y turismo del distrito de Miraflores, el 62% (31) de la variable saldo a favor es de importancia alta, el 38% (19) indicaron que el saldo a favor era de importancia regular.

**Tabla 4**

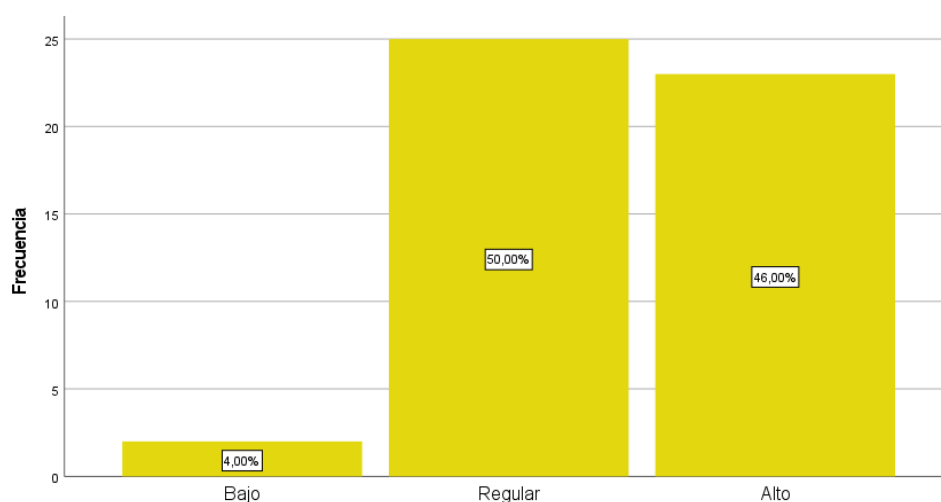
*Descripción barreras comerciales*

	N	%
Bajo	2	4,0%
Regular	25	50,0%
Alto	23	46,0%
Total	50	100.0%

*Nota. Programa SPSS Vs.27*

**Figura 2**

*Barreras comerciales*



*Nota. Programa SPSS Vs.27*

En la tabla 4 y figura 2 se evidencia que del 100% de los encuestados (50) de las empresas de agencia de viajes y turismo, el 50% (25) indicaron que la dimensión barrera comerciales era de importancia regular, el 46% (23) dijeron que la dimensión era de importancia alta y el 4% (2) señalaron que la importancia era baja.

**Tabla 5**

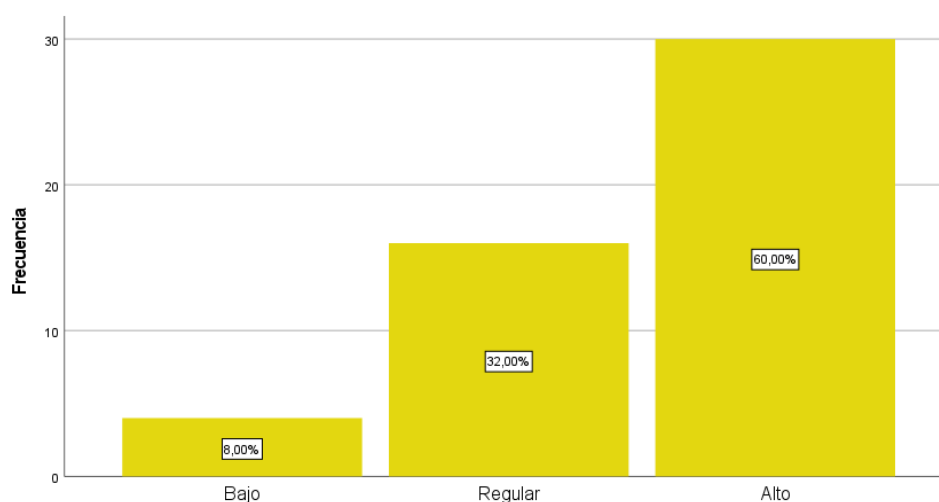
*Descripción tasas de cambio*

	N	%
Bajo	4	8,0%
Regular	16	32,0%
Alto	30	60,0%
Total	50	100.0%

*Nota. Programa SPSS Vs.27*

**Figura 3**

*Tasas de cambio*



*Nota. Programa SPSS Vs.27*

En la tabla 5 y figura 3 se evidencia que del 100% de los encuestados (50) de las empresas de agencia de viajes y turismo, el 60% (30) indicaron que la dimensión tasas de cambio era de importancia alta, el 32% (16) dijeron que la dimensión era de importancia regular y el 8% (4) señalaron que su importancia era baja.

**Tabla 6**

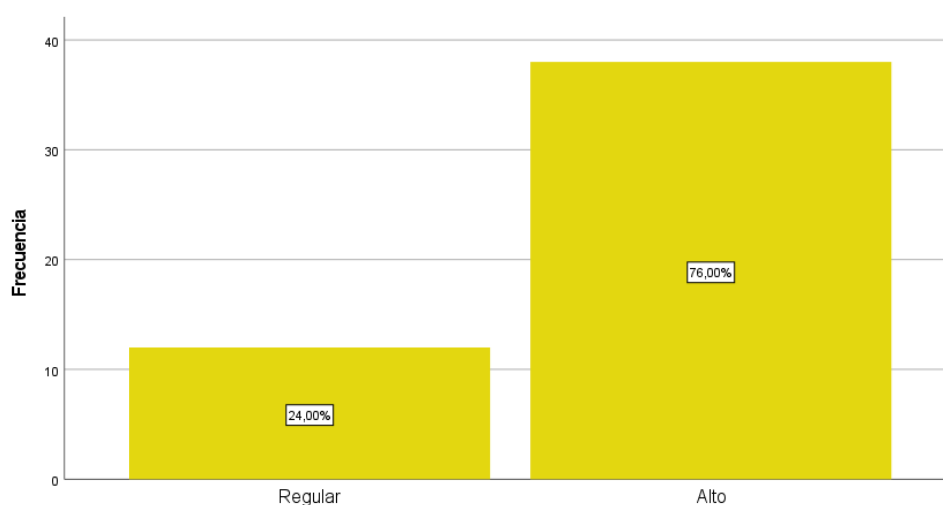
*Descripción volumen comercial*

	N	%
Regular	12	24,0%
Alto	38	76,0%
Total	50	100.0%

*Nota. Programa SPSS Vs.27*

**Figura 4**

*Volumen comercial*



*Nota. Programa SPSS Vs.27*

En la tabla 6 y figura 4 se evidencia que del 100% de los encuestados (50) de las empresas de agencia de viajes y turismo, el 76% (38) indicaron que la dimensión volumen comercial era de importancia alta y el 24% (12) dijeron que la dimensión era de importancia regular.

#### IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación el objetivo general fue: Describir como es el saldo a favor del exportador en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023, en los resultados se observó que el saldo a favor del exportador se encuentra mayormente en un nivel alto (62%), tomando en cuenta que se debe seguir trabajando en realizar de forma adecuada los trámites correspondientes para alcanzar el saldo a favor del exportador, este estudio, coincidió con Camargo & Quispe (2022), que presentaron niveles óptimos en cuanto al saldo a favor del exportador, considerándolo un mecanismo tributario beneficioso para la empresa; así también fue similar a la investigación de Farfán (2021) que encontró niveles altos del saldo a favor del exportador y para Levano et al. (2022) que señalaron que, el retorno del saldo favorable al exportador cumplen su finalidad, teniendo porcentajes elevados.

En cuanto a la dimensión barrera comerciales alcanzó nivel regular, con el 50%, considerando adoptar medidas para proteger la economía de las empresas de agencia de viajes y turismo, teniendo en cuenta lo señalado por Krugman, P., & Wells, R. (2022). quienes manifestaron que dichas barreras pueden significar una alteración en el saldo comercial, debiendo encarecerse las importaciones, elevando las exportaciones.

La dimensión tasas de cambio se encontró en un nivel alto con 60%, tomando en cuenta que las tasas de cambio son variantes que pueden ayudar en el saldo a favor del exportador, coincidiendo con Blavasciunaite et al. (2020) quienes indicaron que, las tasas de cambio pueden llegar a tener un impacto directo en la competitividad de las exportaciones, ya que al debilitarse la moneda nacional, los productos se hacen más atractivos para los extranjeros, aumentando las visitas de turismo, por ende la mejora del SFE.

En lo que refiere a la dimensión volumen comercial se encontró en un nivel alto con 72%, significando que hubo una acogida superior en los paquetes turísticos, apoyándose en lo que indicó Yazgan y Ozturk (2019), el volumen comercial es una representación directa de la capacidad de un país para satisfacer la demanda, indicando un saldo comercial favorable.

Para alcanzar un Saldo a favor del exportador positivo, se debe considerar lo indicado por (Ahn, 2020), debiendo realizar un análisis cuidadoso, considerando no



solo los números brutos sino también el contexto económico, político y social más amplio en el que se inscribe

## **V. CONCLUSIONES**

El saldo a favor del exportador se encuentra en un nivel alto (62%) en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023, considerando que, si hay factores que ayudan a conseguir dicho SFE, como la tasa de cambio, el volumen comercial y la superación de las barreras comerciales.

Las barreras comerciales se encuentran en un nivel regular (50%) en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023, trabajando en generar más exportaciones, disminuyendo las importaciones.

Las tasas de cambio se encuentran en un nivel alto (60%) en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023, generando un cambio al momento de las ventas y el retorno del mismo.

El volumen comercial se encuentra en un nivel alto (72%) en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023, demostrando la acogida de los paquetes turísticos.

## REFERENCIAS

- Ahn, J. (2020). A theory of domestic and international trade finance. En *Emerging market finance: New challenges and opportunities*, 21. 203-229). Emerald Publishing Limited.
- Akcigit, U., & Melitz, M. (2022). International trade and innovation. En *Handbook of International Economics*, 5. 377-404). Elsevier.
- Atkin, D., & Khandelwal, A. K. (2020). How distortions alter the impacts of international trade in developing countries. *Annual Review of Economics*, 12, 213-238. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-081919-041554>
- Ayerve, M. (2021). Saldo a favor del exportador y los indicadores financieros de la empresa Taypikala Hotel Cusco E.I.R.L., periodo 2018. [Tesis de titulación, Universidad Continental]. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10593/1/IV\\_FCE\\_310\\_TE\\_Ayerve\\_Ayma\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10593/1/IV_FCE_310_TE_Ayerve_Ayma_2021.pdf)
- Bailey, M., Gupta, A., Hillenbrand, S., Kuchler, T., Richmond, R., y Stroebel, J. (2021). International trade and social connectedness. *Journal of International Economics*, 129, 103418. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2020.103418>
- Banco Mundial. (2022). Estadística macroeconómica. Perú. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=PE>
- Bernal, M., Salamanca, D., Perez, N. & Quemba, M. (2020). Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica de disección anatómica. *Educación Médica*; 21(6):349---356. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.08.008>
- Blavasciunaite, D., Garsviene, L., & Matuzeviciute, K. (2020). Trade balance effects on economic growth: Evidence from European Union Countries. *Economies*, 8(3), 54. <https://doi.org/10.3390/economies8030054>
- Born, G. B. (2020). *International commercial arbitration*. Kluwer Law International BV.

- Camargo, B., & Quispe, O.; (2022). El saldo a favor del exportador y la liquidez de la empresa Valencia Travel Agency S.A.C., Cusco, periodo 2021. [Tesis de titulación, Universidad Andina del Cusco]. [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5424/Bryan\\_Olympia\\_Tesis\\_bachiller\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5424/Bryan_Olympia_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- CEPAL. (2023). CEPALSTAT Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas. <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es>
- Demir, B., & Javorcik, B. (2020). Trade finance matters: Evidence from the COVID-19 crisis. *Oxford Review of Economic Policy*, 36(Supplement\_1), S397-S408. <https://doi.org/10.1093/oxrep/graa034>
- Dewitte, R. (2022). The gravity equation in International trade: A note. *Journal of Political Economy*, 130(5). <https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdf/10.1086/718917>
- Farfán, R. (2021). Saldo a favor del exportador y crecimiento económico de los Hostels de la ciudad del Cusco, año 2020 [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73429/Farf%C3%A1n\\_ORG-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73429/Farf%C3%A1n_ORG-SD.pdf?sequence=1)
- Fondo Monetario Internacional. (2022). Nuevos rumbos para la política monetaria. [www.imf.org/fandd](http://www.imf.org/fandd)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.
- Jusufi, G., Mahmutaj, L. R., Jusufi, G., & Jusufi, N. (2021). Kosovo's International Trade: Balance of Trade.
- Krugman, P., & Wells, R. (2022). Macroeconomics (3rd ed.). Worth Publishers.

- Levano, R. S., Oscanoa, B. F., & Chávez, C. E. (2022). Devolución del SFE y exportaciones de minerales metálicos del sector minero peruano. *Quipukamayoc*, 30(64), 43-51. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i64.24358>
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. Servicios Académicos Intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2022). Informe central.
- Tesfaye, H., Mengistu, S., & Molla, K. (2023). Trade finance in Ethiopia: Exploring the challenges and possible solutions 1. [https://www.mofed.gov.et/media/filer\\_public/ea/81/ea81fed9-1a21-4d14-984d-12437c9f2da5/trade\\_finance\\_in\\_ethiopia\\_exploring\\_the\\_challenges\\_and\\_potential\\_solutions\\_final\\_1.pdf](https://www.mofed.gov.et/media/filer_public/ea/81/ea81fed9-1a21-4d14-984d-12437c9f2da5/trade_finance_in_ethiopia_exploring_the_challenges_and_potential_solutions_final_1.pdf)
- Universidad César Vallejo. (2020). Código de ética en investigación.
- Viera, P. (2018). Ética e investigación. *Revista Boletín Redipe*, 2(7), 122-149. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/434>
- Vilca, E. (2022). Saldo a favor del exportador y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector textil de Lima metropolitana, año 2020. [Tesis de titulación, Universidad San Martín de Porres]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10662/vilca\\_q\\_e.pdf;jsessionid=7AD425C17D605E5F69093CF0D1B1606D?sequence=1](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10662/vilca_q_e.pdf;jsessionid=7AD425C17D605E5F69093CF0D1B1606D?sequence=1)
- Yazgan, M. E., y Ozturk, S. S. (2019). Real exchange rates and the balance of trade: Does the J-curve effect really hold? *Open Economies Review*, 30, 343-373. <https://doi.org/10.1007/s11079-018-9510-3iew/434>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

#### SALDO A FAVOR DEL EXPORTADOR EN EMPRESAS DE AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO, MIRAFLORES, AÑO 2023

Problema	Objetivos	Metodología
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cómo es el saldo a favor del exportador en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cómo son las barreras comerciales en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023?</p> <p>¿Cómo son las tasas de cambio en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023?</p> <p>¿Cómo es el volumen comercial en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Describir como es el saldo a favor del exportador en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Analizar cómo son las barreras comerciales en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023.</p> <p>Analizar cómo son las tasas de cambio en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023.</p> <p>Analizar como es el volumen comercial en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023.</p>	<p><b>Tipo:</b> Básico.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> No Experimental-transversal</p>

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 2: Operacionalización de variables

### SALDO A FAVOR DEL EXPORTADOR EN EMPRESAS DE AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO, MIRAFLORES, AÑO 2023

#### Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Instrumento de investigación
Saldo a favor del exportador	El saldo a favor del exportador se determina considerando varias dimensiones como las barreras comerciales, las tasas de cambio y el volumen comercial. Este saldo indica el equilibrio entre las exportaciones e importaciones de un país. Un superávit comercial surge cuando las exportaciones superan a las importaciones, y este excedente se ve influenciado por factores como las políticas de barreras comerciales, las fluctuaciones en las tasas de cambio y el volumen total de comercio (Born, 2020).	La variable saldo a favor del exportador se define operacionalmente mediante 3 dimensiones: "Barreras Comerciales", "Tasas de Cambio", "Volumen Comercial". Y 6 indicadores.	Barreras Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Número de permisos para tours internacionales</li> <li>– Costo de cumplimiento internacional</li> </ul>	Cuestionario para medir el saldo a favor del exportador
			Tasas de Cambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Impacto cambiario en paquetes</li> <li>– Ingresos en moneda extranjera</li> </ul>	
			Volumen Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turistas extranjeros/mes</li> <li>– Ocupación en tours para extranjeros</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario para medir el saldo a favor del exportador

Estimado(a) participante,

Se le invita a responder el siguiente cuestionario, que forma parte de un estudio sobre el impacto del saldo a favor del exportador en las empresas de agencia de viajes y turismo en Miraflores. Su participación es voluntaria y de gran valor para esta investigación. El cuestionario consta de 20 ítems, divididos en tres dimensiones: Barreras Comerciales, Tasas de Cambio y Volumen Comercial. Cada ítem debe ser respondido según su percepción, utilizando la escala Likert: 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Neutral), 4 (De acuerdo), 5 (Totalmente de acuerdo). Sus respuestas son confidenciales y solo se utilizarán con fines de investigación.

Agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración en este importante estudio. Sus respuestas son valiosas para entender mejor la dinámica de la liquidez en el sector turístico.

N	Ítems	Escala				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Barreras Comerciales</b>						
1	Las empresas deben requerir numerosos permisos para realizar tours internacionales.					
2	Obtener permisos para tours internacionales es un proceso complicado y largo en las empresas.					
3	El costo de cumplir con las regulaciones internacionales es significativo para las empresas.					
4	El costo de cumplimiento internacional afecta la liquidez de las empresas. de manera considerable.					



5	Las barreras comerciales internacionales impactan directamente en el saldo a favor del exportador de las empresas.					
<b>Tasas de Cambio</b>						
6	Las fluctuaciones en las tasas de cambio afectan significativamente a los ingresos de las empresas.					
7	Los cambios en las tasas de cambio tienen un impacto directo en la fijación de precios de los paquetes turísticos.					
8	Las empresas se benefician de los ingresos en moneda extranjera gracias a los turistas internacionales.					
9	La conversión de moneda extranjera a moneda local es favorable para el saldo a favor del exportador.					
10	La estabilidad de las tasas de cambio es crucial para la planificación financiera de las empresas.					
<b>Volumen Comercial</b>						
11	El número de turistas extranjeros que atienden las empresas por mes han aumentado en el último año.					
12	Hay una relación directa entre el número de turistas extranjeros y el saldo a favor del exportador.					
13	La ocupación en tours para extranjeros es alta durante la mayoría del año.					
14	El volumen de turistas extranjeros impacta significativamente en la liquidez de las empresas.					
15	Existe una relación entre el aumento de turistas extranjeros y el incremento del saldo a favor del exportador.					
16	Los ingresos generados por turistas extranjeros son un componente crucial de la liquidez.					
17	La demanda de los tours por parte de turistas extranjeros es un indicador clave de éxito financiero.					
18	La capacidad de atraer turistas extranjeros es vital para mejorar el saldo a favor del exportador.					

19	Las empresas emplean estrategias comerciales centradas en incrementar el número de turistas extranjeros.					
20	El mercado turístico internacional es más lucrativo que el nacional.					
21	El número de turistas extranjeros que atienden las empresas por mes han aumentado en el último año.					

## Anexo 4: Evaluación de Expertos

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “saldo a favor del exportador en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023”, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( X ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Auditoría
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir Saldo a favor del exportador.
Autor:	Julca Palacios, Rossini Edmundo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	septiembre – diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas del sector de Agencia de viajes y turismo del distrito de Miraflores, periodo 2023.
Significación:	Objetivo general: Determinar el Saldo a Favor del Exportador en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023. Variable: Saldo a favor del exportador. Dimensiones: Barreras Comerciales, Tasas de Cambio, Volumen Comercial. Indicadores: Número de permisos para tours internacionales, Costo de cumplimiento internacional, Impacto cambiario en paquetes, Ingresos en moneda extranjera, Turistas extranjeros/mes, Ocupación en tours para extranjeros.

#### 4. Soporte teórico

<b>Escala/ÁREA</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
Saldo a favor del exportador	Barreras Comerciales	Jusufi et al. (2021), estas barreras pueden manifestarse en forma de aranceles, cuotas, licencias de importación, normas técnicas, entre otros. Krugman señala que tales barreras pueden alterar significativamente el saldo comercial, ya que restringen o encarecen las importaciones, incentivando la producción doméstica y posiblemente impulsando las exportaciones.
	Tasas de Cambio	Blavasciunaite et al. (2020) ha postulado que las fluctuaciones en las tasas de cambio pueden tener un impacto directo en la competitividad de las exportaciones. Un debilitamiento de la moneda nacional puede hacer que los productos del país sean más atractivos para los compradores extranjeros, potencialmente aumentando las exportaciones y mejorando el SFE.
	Volumen Comercial	Yazgan y Ozturk (2019), el volumen comercial es una representación directa de la capacidad de un país para satisfacer la demanda externa y obtener bienes y servicios que no pueden ser producidos eficientemente a nivel doméstico. Un alto volumen de exportaciones, en relación con las importaciones, indica un saldo comercial favorable, y es una manifestación de la ventaja comparativa del país en ciertos sectores productivos.

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el " Cuestionario para medir Saldo a favor del exportador", elaborado por: Julca Palacios, Rossini Edmundo. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable: Saldo a favor del exportador

Dimensiones del instrumento: Barreras Comerciales, Tasas de Cambio, Volumen Comercial

Dimensión: Barreras Comerciales

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Barreras Comerciales en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones / Recomendacione</b>
Número de permisos para tours internacionales	Las empresas deben requerir numerosos permisos para realizar tours internacionales.	4	4	4	
	Obtener permisos para tours internacionales es un proceso complicado y largo en las empresas.	4	4	4	
	El costo de cumplir con las regulaciones internacionales es significativo para las empresas.	4	4	4	
Costo de cumplimiento internacional	El costo de cumplimiento internacional afecta la liquidez de las empresas. de manera considerable.	4	4	4	
	Las barreras comerciales internacionales impactan directamente en el saldo a favor del exportador de las empresas.	4	4	4	
	Las empresas requieren numerosos permisos para realizar tours internacionales.	4	4	4	



Dimensión: Tasas de Cambio

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Tasas de Cambio en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendacione
Impacto cambiario en paquetes	Las fluctuaciones en las tasas de cambio afectan significativamente a los ingresos de las empresas.	4	4	4	
	Los cambios en las tasas de cambio tienen un impacto directo en la fijación de precios de los paquetes turísticos.	4	4	4	
Ingresos en moneda extranjera	Las empresas se benefician de los ingresos en moneda extranjera gracias a los turistas internacionales.	4	4	4	
	La conversión de moneda extranjera a moneda local es favorable para el saldo a favor del exportador.	4	4	4	
	La estabilidad de las tasas de cambio es crucial para la planificación financiera de las empresas.	4	4	4	

Dimensión: Volumen Comercial

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Volumen Comercial en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendación
Turistas extranjeros/mes	El número de turistas extranjeros que atienden las empresas por mes han aumentado en el último año.	4	4	4	
	Hay una relación directa entre el número de turistas extranjeros y el saldo a favor del exportador.	4	4	4	
	La ocupación en tours para extranjeros es alta durante la mayoría del año.	4	4	4	
	El volumen de turistas extranjeros impacta significativamente en la liquidez de las empresas.	4	4	4	
	Existe una relación entre el aumento de turistas extranjeros y el incremento del saldo a favor del exportador.	4	4	4	
Ocupación en tours para extranjeros	Los ingresos generados por turistas extranjeros son un componente crucial de la liquidez.	4	4	4	
	La demanda de los tours por parte de turistas extranjeros es un indicador clave de éxito financiero.	4	4	4	
	La capacidad de atraer turistas extranjeros es vital para mejorar el saldo a favor del exportador.	4	4	4	
	Las empresas emplean estrategias comerciales centradas en incrementar el número de turistas extranjeros.	4	4	4	
	El mercado turístico internacional es más lucrativo que el nacional.	4	4	4	

FIRMADO

\_\_\_\_\_  
Firma del evaluador

DR. PEDRO COSTILLA CASTILLO

DNI: 09925834

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “saldo a favor del exportador en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023”, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Donato Diaz Diaz
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( x ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Auditoría
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

## 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir Saldo a favor del exportador.
Autor:	Julca Palacios, Rossini Edmundo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	septiembre – diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas del sector de Agencia de viajes y turismo del distrito de Miraflores, periodo 2023.
Significación:	<p>Objetivo general: Determinar el Saldo a Favor del Exportador en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023.</p> <p>Variable: Saldo a favor del exportador.</p> <p>Dimensiones: Barreras Comerciales, Tasas de Cambio, Volumen Comercial.</p> <p>Indicadores: Número de permisos para tours internacionales, Costo de cumplimiento internacional, Impacto cambiario en paquetes, Ingresos en moneda extranjera, Turistas extranjeros/mes, Ocupación en tours para extranjeros.</p>

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Saldo a favor del exportador	Barreras Comerciales	Jusufi et al. (2021), estas barreras pueden manifestarse en forma de aranceles, cuotas, licencias de importación, normas técnicas, entre otros. Krugman señala que tales barreras pueden alterar significativamente el saldo comercial, ya que restringen o encarecen las importaciones, incentivando la producción doméstica y posiblemente impulsando las exportaciones.
	Tasas de Cambio	Blavasciunaite et al. (2020) ha postulado que las fluctuaciones en las tasas de cambio pueden tener un impacto directo en la competitividad de las exportaciones. Un debilitamiento de la moneda nacional puede hacer que los productos del país sean más atractivos para los compradores extranjeros, potencialmente aumentando las exportaciones y mejorando el SFE.
	Volumen Comercial	Yazgan y Ozturk (2019), el volumen comercial es una representación directa de la capacidad de un país para satisfacer la demanda externa y obtener bienes y servicios que no pueden ser producidos eficientemente a nivel doméstico. Un alto volumen de exportaciones, en relación con las importaciones, indica un saldo comercial favorable, y es una manifestación de la ventaja comparativa del país en ciertos sectores productivos.

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el " Cuestionario para medir Saldo a favor del exportador", elaborado por: Julca Palacios, Rossini Edmundo. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b>  El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b>  El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable: Saldo a favor del exportador

Dimensiones del instrumento: Barreras Comerciales, Tasas de Cambio, Volumen Comercial

Dimensión: Barreras Comerciales

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Barreras Comerciales en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones /</b>
Número de permisos para tours internacionales	Las empresas deben requerir numerosos permisos para realizar tours internacionales.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	Obtener permisos para tours internacionales es un proceso complicado y largo en las empresas.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	El costo de cumplir con las regulaciones internacionales es significativo para las empresas.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
Costo de cumplimiento internacional	El costo de cumplimiento internacional afecta la liquidez de las empresas. de manera considerable.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	Las barreras comerciales internacionales impactan directamente en el saldo a	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	



	favor del exportador de las empresas.				
	Las empresas requieren numerosos permisos para realizar tours internacionales.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	

## Dimensión: Tasas de Cambio

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Tasas de Cambio en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones /
Impacto cambiario en paquetes	Las fluctuaciones en las tasas de cambio afectan significativamente a los ingresos de las empresas.	3	3	3	
	Los cambios en las tasas de cambio tienen un impacto directo en la fijación de precios de los paquetes turísticos.	3	3	3	
Ingresos en moneda extranjera	Las empresas se benefician de los ingresos en moneda extranjera gracias a los turistas internacionales.	3	3	3	
	La conversión de moneda extranjera a moneda local es favorable para el saldo a favor del exportador.	3	3	3	
	La estabilidad de las tasas de cambio es crucial para la planificación financiera de las empresas.	3	3	3	

Dimensión: Volumen Comercial

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Volumen Comercial en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Turistas extranjeros/mes	El número de turistas extranjeros que atienden las empresas por mes han aumentado en el último año.	3	3	3	
	Hay una relación directa entre el número de turistas extranjeros y el saldo a favor del exportador.	3	3	3	
	La ocupación en tours para extranjeros es alta durante la mayoría del año.	3	3	3	
	El volumen de turistas extranjeros impacta significativamente en la liquidez de las empresas.	3	3	3	
	Existe una relación entre el aumento de turistas extranjeros y el incremento del saldo a favor del exportador.	3	3	3	
Ocupación en tours para extranjeros	Los ingresos generados por turistas extranjeros son un	3	3	3	

	componente crucial de la liquidez.				
	La demanda de los tours por parte de turistas extranjeros es un indicador clave de éxito financiero.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	La capacidad de atraer turistas extranjeros es vital para mejorar el saldo a favor del exportador.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	Las empresas emplean estrategias comerciales centradas en incrementar el número de turistas extranjeros.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	El mercado turístico internacional es más lucrativo que el nacional.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	

FIRMADO

---

Firma del evaluador  
DR. Donato Díaz Díaz  
DNI: 08467350

**Anexo 2**
**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “saldo a favor del exportador y la liquidez en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023”, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Dr. Orihuela Rios, Natividad Carmen		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor (X)		
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )	
	Educativa (X)	Organizacional ( )	
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Auditoría		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo – Lima Norte		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)		
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)			

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir Saldo a favor del exportador. Instrumento para medir Liquidez.
Autor:	Julca Palacios, Rossini Edmundo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	septiembre – diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas del sector de Agencia de viajes y turismo del distrito de Miraflores, periodo 2023.
Significación:	<p>Objetivo general: Determinar la relación de Saldo a Favor del Exportador y la Liquidez en empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023.</p> <p>Variable: Saldo a favor del exportador.</p> <p>Dimensiones: Barreras Comerciales, Tasas de Cambio, Volumen Comercial.</p> <p>Indicadores: Número de permisos para tours internacionales, Costo de cumplimiento internacional, Impacto cambiario en paquetes, Ingresos en moneda extranjera, Turistas extranjeros/mes, Ocupación en tours para extranjeros.</p> <p>Variable: Liquidez.</p>

	<p>Dimensiones: Acceso a líneas de crédito, Facilidad de conversión en efectivo, Diversidad de fuentes de ingresos.</p> <p>Indicadores: Acuerdos financieros con bancos, Plazos de pago promedio, Días promedio entre la reserva y la recepción de pagos, Porcentaje de reservas no reembolsables, Número de paquetes ofrecidos, Ingresos provenientes de acuerdos corporativos.</p>
--	--

**4. Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Saldo a favor del exportador	Barreras Comerciales	Jusufi et al. (2021), estas barreras pueden manifestarse en forma de aranceles, cuotas, licencias de importación, normas técnicas, entre otros. Krugman señala que tales barreras pueden alterar significativamente el saldo comercial, ya que restringen o encarecen las importaciones, incentivando la producción doméstica y posiblemente impulsando las exportaciones.
	Tasas de Cambio	Blavasciunaite et al. (2020) ha postulado que las fluctuaciones en las tasas de cambio pueden tener un impacto directo en la competitividad de las exportaciones. Un debilitamiento de la moneda nacional puede hacer que los productos del país sean más atractivos para los compradores extranjeros, potencialmente aumentando las exportaciones y mejorando el SFE.
	Volumen Comercial	Yazgan y Ozturk (2019), el volumen comercial es una representación directa de la capacidad de un país para satisfacer la demanda externa y obtener bienes y servicios que no pueden ser producidos eficientemente a nivel doméstico. Un alto volumen de exportaciones, en relación con las importaciones, indica un saldo comercial favorable, y es una manifestación de la ventaja comparativa del país en ciertos sectores productivos.
Liquidez	Acceso a líneas de crédito	Macías-Enriquez y Rivera-Guerrero (2022), señala que una empresa presenta liquidez cuando tiene solvencia para cumplir con sus compromisos, cuando hace uso de una línea de crédito y por ello se considera líquida de acuerdo a la condición y calidad de dicho crédito. Una línea de crédito sólida puede servir como respaldo, permitiendo que las empresas operen sin problemas incluso cuando enfrentan escasez de efectivo, lo que asegura una adecuada liquidez.
	Facilidad de conversión en efectivo	Para Rubio y Anastacio (2019), es importante comprender la naturaleza de la liquidez de un activo. Los activos que pueden venderse rápidamente y no perder mucho valor tienen un LQ alto. En situaciones de mercado volátiles, el acceso rápido al efectivo puede ser crucial para aprovechar oportunidades o mitigar riesgos.
	Diversidad de fuentes de ingresos	Trebbi y Xiao (2019), contar con múltiples fuentes de ingresos diversificadas puede mejorar la resistencia financiera de una entidad. Si una fuente de ingresos se ve afectada, otras pueden compensarla, manteniendo así un flujo constante y minimizando el impacto en la LQ general. Esta diversificación, en muchos sentidos, sirve como una forma de seguro contra la volatilidad y la incertidumbre económica.



### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el " Cuestionario para medir Saldo a favor del exportador" e "Cuestionario para medir Liquidez", elaborado por: Julca Palacios, Rossini Edmundo. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b>  El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b>  El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindarnos sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Variable: Saldo a favor del exportador

Dimensiones del instrumento: Barreras Comerciales, Tasas de Cambio, Volumen Comercial

Dimensión: Barreras Comerciales

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Barreras Comerciales en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Número de permisos para tours internacionales	Las empresas deben requerir numerosos permisos para realizar tours internacionales.	4	4	4	
	Obtener permisos para tours internacionales es un proceso complicado y largo en las empresas.	4	4	4	
	El costo de cumplir con las regulaciones internacionales es significativo para las empresas.	4	4	4	
Costo de cumplimiento internacional	El costo de cumplimiento internacional afecta la liquidez de las empresas. de manera considerable.	4	4	4	
	Las barreras comerciales internacionales impactan directamente en el saldo a favor del exportador de las empresas.	4	4	4	
	Las empresas requieren numerosos permisos para realizar tours internacionales.	4	4	4	

Dimensión: Tasas de Cambio

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Tasas de Cambio en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Impacto cambiario en paquetes	Las fluctuaciones en las tasas de cambio afectan significativamente a los ingresos de las empresas.	4	4	4	
	Los cambios en las tasas de cambio tienen un impacto directo en la fijación de precios de los paquetes turísticos.	4	4	4	
Ingresos en moneda extranjera	Las empresas se benefician de los ingresos en moneda extranjera gracias a los turistas internacionales.	4	4	4	
	La conversión de moneda extranjera a moneda local es favorable para el saldo a favor del exportador.	4	4	4	
	La estabilidad de las tasas de cambio es crucial para la planificación financiera de las empresas.	4	4	4	

Dimensión: Volumen Comercial

Objetivo de la Dimensión: Evaluar Volumen Comercial en Empleados de Empresas de agencia de viajes y turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Turistas extranjeros/mes	El número de turistas extranjeros que atienden las empresas por mes han aumentado en el último año.	4	4	4	
	Hay una relación directa entre el número de turistas extranjeros y el saldo a favor del exportador.	4	4	4	
	La ocupación en tours para extranjeros es alta durante la mayoría del año.	4	4	4	
	El volumen de turistas extranjeros impacta significativamente en la liquidez de las empresas.	4	4	4	
	Existe una relación entre el aumento de turistas extranjeros y el incremento del saldo a favor del exportador.	4	4	4	
Ocupación en tours para extranjeros	Los ingresos generados por turistas extranjeros son un componente crucial de la liquidez.	4	4	4	
	La demanda de los tours por parte de turistas extranjeros es un indicador clave de éxito financiero.	4	4	4	
	La capacidad de atraer turistas extranjeros es vital para mejorar el saldo a favor del exportador.	4	4	4	
	Las empresas emplean estrategias comerciales centradas en incrementar el número de turistas extranjeros.	4	4	4	
	El mercado turístico internacional es más lucrativo que el nacional.	4	4	4	



Dr. Orihuela Rios, Natividad Carmen  
DNI: 07902319

## Anexo 5: Estructura de la población

### *Estructura de la población*

Empresa	Colaboradores
Ag. Vi. Tumo Huaraz Chavín Tours SRL N.º 1	13
Aventura Latino Americana SRL N.º 2	8
Jesus Aliaga Fabian Industrial Bike SRL N.º 3	10
Comunidad Andina De Export. Perú S.R.L. N.º 4	6
Magistrar Perú S.R.L. N.º 5	9
Total	50

## Anexo 6: Interpretación de confiabilidad

Valores	Interpretación
0.70 a 0.90	Aceptable
<0.70	Inaceptable

Nota: Campos et al. (2008)

## Anexo 8: Turnitin

feedback studio | ROSSINI EDMUNDO JULCA PALACIOS | JULCA PALACIOS, Rossini Edmundo TURNITIN.pdf

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Saldo a favor del exportador en las empresas de agencia de viajes y turismo, Miraflores, año 2023

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER:  
Contador Publico

AUTOR (ES):  
JULCA PALACIOS, Rossini Edmundo (orcid.org/ 0009-0008-9499-2376)

ASESOR(A)(ES):  
Dra. C.P.C. PADILLA VENTO, Patricia (orcid.org/ 0000-0003-4687-6801)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:  
Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social

LIMA NORTE — PERÚ  
2024

Resumen de coincidencias

**17 %**

1	repositorio.ucv.edu.pe	5 %
2	hdl.handle.net	4 %
3	Entregado a Universida...	1 %
4	repositorio.uaustral.ed...	1 %
5	repositorio.usmp.edu.pe	<1 %
6	repositorioacademico...	<1 %
7	idoc.pub	<1 %
8	revistasinvestigacion.u...	<1 %
9	expeditiorepositorio.ut...	<1 %





ID	SALD_11	SALD_12	SALD_13	SALD_14	SALD_15	SALD_16	SALD_17	SALD_18	SALD_19	SALD_20	SALD_21	LIQ_1	LIQ_2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	5	2	3	2	3	2	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	2	2	2	2	4	4	4	4	4
5	5	3	2	5	2	2	3	5	4	5	5	4	3
6	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	3	2	2	2	2	3	2	3	5	5	4	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
12	5	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4
13	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
14	4	2	3	4	5	4	5	2	4	4	4	3	4
15	2	2	2	5	2	5	2	5	5	5	4	2	5
16	5	1	3	2	2	2	5	5	4	4	5	4	3
17	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	5	4	3
18	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	5	2	5	5	5	4	4	4	4	4
20	3	3	4	2	2	2	5	3	2	5	2	2	2
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
23	5	2	3	2	3	2	5	5	4	5	5	5	5
24	5	5	5	5	2	2	2	2	4	4	4	4	4
25	5	3	2	5	2	2	3	5	4	5	5	4	3
26	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	3	2	2	2	2	3	2	3	5	5	3	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4



