



Universidad **César Vallejo**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión de créditos y cobranzas en las MYPE - Revisión de literatura

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Contabilidad

AUTORA:

Crispin Lago, Ayllen (orcid.org/0000-0003-2065-1073)

ASESOR:

Dr. Orihuela Rios, Natividad Carmen (orcid.org/0000-0002-8796-4903)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ORIHUELA RIOS NATIVIDAD CARMEN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Trabajo de Investigación titulado: "Gestión de créditos y cobranzas en las MYPE - Revisión de literatura", cuyo autor es CRISPIN LAGO AYLLÉN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Mayo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS DNI: 07902319 ORCID: 0000-0002-8596-4903	Firmado electrónicamente por: NORIHUELAR el 26- 06-2024 17:15:05

Código documento Trilce: TRI - 0753202

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL/OS AUTOR/ES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CRISPIN LAGO AYLLÉN estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Gestión de créditos y cobranzas en las MYPE - Revisión de literatura", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
AYLLÉN CRISPIN LAGO DNI: 77335168 ORCID: 0000-0003-2065-1073	Firmado electrónicamente por: ACRISPINL el 23-05- 2024 16:21:39

Código documento Trilce: TRI - 0753203

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL/OS AUTOR/ES	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	4
III. RESULTADOS	5
IV. CONCLUSIONES	11
REFERENCIAS	12
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. <i>Indagación de artículos de revistas indexadas</i>	4
TABLA 2. <i>Cantidad de artículos y tesis revisadas</i>	5
TABLA 3. <i>Búsqueda y selección de artículos</i>	5
TABLA 4. <i>Artículos científicos y tesis incluidas en la investigación</i>	6
TABLA 5. <i>Año de publicación de los trabajos seleccionados</i>	9
TABLA 6. <i>Clasificación de países</i>	9
TABLA 7. <i>Repositorios incluidos</i>	10

RESUMEN

El presente trabajo se desarrolló a base de una exploración de la literatura referente a la variable en estudio, la cual se planteó como objetivo determinar la influencia de la gestión de créditos y cobranzas en las MYPE. Para la búsqueda fue necesario emplear la biblioteca virtual MyLOFT que nos brinda la Universidad César Vallejo, donde se seleccionaron artículos de revistas científicas; Se indagaron páginas como Scielo, Scopus, Redalyc, Google Académico, Amelica, Dialnet y ScienceDirect, esto con el fin de reclutar información fidedigna de diferentes autores. Los trabajos revisados fueron un total de 50, de las cuales se fueron depurando uno a uno porque no existía gran relevancia respecto a la variable, quedando únicamente 20 trabajos que sí guardaban relación. Entre las conclusiones se pudo evidenciar la afectación significativa de la gestión de créditos y cobranzas en cualquier organización, puesto que los factores como una buena o mala administración de ello repercute en la cartera de clientes y en las cuentas por cobrar que se pudiesen recuperar o como también podrían convertirse en cuentas incobrables en el tiempo.

En este trabajo de investigación, se ha considerado la ODS de Trabajo decente y Crecimiento económico.

Palabras clave: Gestión, liquidez, empresa.

ABSTRACT

This work was developed based on an exploration of the literature regarding the variable under study, which aimed to determine the influence of credit and collection management in MYPEs. For the search it was necessary to use the MyLOFT virtual library provided by the César Vallejo University, where articles from scientific journals were selected; Pages such as Scielo, Scopus, Redalyc, Google Scholar, Amelica, Dialnet and ScienceDirect were investigated, in order to recruit reliable information from different authors. The reviewed works were a total of 50, of which they were refined one by one because there was no great relevance regarding the variable, leaving only 20 works that were related. Among the conclusions, it was possible to show the significant impact on credit and collection management in any organization, since factors such as good or bad administration have an impact on the client portfolio and on accounts receivable that could be recovered or as They could also become uncollectible accounts over time.

In this research work, the SDG of Decent Work and Economic Growth has been considered.

Keywords: Management, liquidity, company.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las empresas recurren al otorgamiento del crédito en sus ventas puesto que se sienten forzados a emplearlo por la misma competencia del mercado, es considerable recalcar que la gestión de créditos juega un papel muy importante para evaluar la capacidad de pago de los clientes a través del tiempo, sin embargo, esto conlleva a caer en ciertos riesgos como es la incobrabilidad de la deuda. Entonces, para poder controlar las contingencias es necesario llevar una buena gestión de cobranzas y así poder recuperar las cuentas vencidas de los clientes.

El presente estudio se justifica con una posición teórica, dado que tiene la finalidad de indagar estudios previos, analizando diferentes posiciones de los autores para de ese modo enriquecer el conocimiento de los lectores. Así como también se justifica desde un punto de vista práctico, ya que con los resultados obtenidos se podrán brindar posibles recomendaciones y una mejora en el tema estudiado. Por último, se justifica desde una posición metodológica, puesto que lo que se quiere es conocer el proceso que se empleó para la investigación, como las páginas donde se tuvieron que indagar, el límite de años de antigüedad, etc.

El estudio tiene como problema general ¿Cómo influye la gestión de créditos y cobranzas en las MYPE?, así como también tiene como problema específico ¿En qué medida afecta una inadecuada gestión de créditos y cobranzas en las MYPE?

Se planteó como objetivo general “determinar la influencia de la gestión de créditos y cobranzas en las MYPE”, y como objetivo específico “determinar el grado de afectación de una inadecuada gestión de créditos y cobranzas en las MYPE”.

En el ámbito internacional Ngonyani y Mapesa (2019) en su artículo respecto a las políticas de cobranzas y créditos en las carteras de los clientes de las micro financieras en Tanzania mencionan que estas instituciones mantienen a clientes condeuda, y como resultado se demostró la existencia significativa entre la tasa de interés que se les brinda y la cartera de clientes con morosidad.

Chiriani et al. (2020) refiere que las políticas de crédito connotan las normativas implementadas por gerencia, y las políticas de cobranzas son normas que se implantan en cada organización con la finalidad de disminuir la cuenta por cobrar. Los resultados evidenciaron que de toda su población el 88 % trabaja con la venta al crédito. García et. al (2019), en su tesis referente a la aplicación de una

intervención en la administración del área de créditos y cobranzas en las empresas del Ecuador, exponen como problemática que la empresa Multillanta Ramírez presenta una base de clientes con adeudo y además que no cuentan con el personal adecuado para aplicar el procedimiento de recuperación del efectivo.

Gutierrez et al. (2021), en su tesis referente a las normativas de crédito y cobranzas en el resarcimiento de la cartera del Súper Las Segovias presentó como problemática la presencia de clientes morosos y los resultados demostraron que para el otorgamiento del crédito la empresa no cuenta con políticas documentadas, sino que lo realizan de forma empírica. Del mismo modo, Obaco et al. (2022), presentó como problemática la falta de procesos dentro del departamento de créditos y cobranzas de las organizaciones religiosas. Los resultados revelaron una inconsistencia dentro del área, así como también se observó una deficiente selección en el perfil de contratación de los cargos de jefatura y el área contable.

Enoch et al. (2019), en su artículo mencionan como propósito valorar el efecto de la administración de créditos sobre la liquidez de las organizaciones de productos químicos y pinturas. Como resultado se tuvo que las políticas de créditos sí influyen en gran medida en la liquidez de las compañías de este rubro en Nigeria.

Muñoz y Mendoza (2023), en su artículo plantearon determinar la influencia de los deudores diversos sobre la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”. Los resultados evidenciaron que carecen de políticas para el otorgamiento del crédito, así como la falta de personal encargada para esa área.

A nivel nacional, Mogollón (2020) en su artículo sobre la administración de recuperación del efectivo y el efecto en la gerencia financiera de la empresa PETROPERÚ, tuvieron como resultado un bajo impacto de la labor de las personas que incorporan este departamento con las cuentas por cobrar.

Machado y Villanueva (2022) en su trabajo de investigación hacen referencia que la empresa Los Portales S.A presenta una gestión de cobranzas inadecuada o captan clientes que no son económicamente rentables, y en sus resultados se demuestra que la mala gestión repercute en la liquidez de la empresa. Del mismo modo Díaz y Flores (2019) en su artículo sobre la recuperación del efectivo, plantean como propósito establecer cómo la administración de cobranzas afecta a las empresas. Los resultados demostraron que existen deficiencias en esta área, además de que no ejecutan procesos adecuados previo al otorgamiento del crédito.

Martínez et al. (2019) plantean como finalidad conocer la influencia de la

administración de cobranzas en la liquidez de la empresa Bolsipol. Los resultados evidenciaron la deficiencia en el planteamiento de las políticas de créditos y se constató que no existe un personal específico para las cobranzas.

Bello et. al. (2023) plantearon como objetivo diagnosticar en qué medida influye la administración crediticia y cobranzas en la fluidez del efectivo de la empresa AFA GROUP. Analizaron diferentes periodos y se evidencio un descenso en los ratios de liquidez, así como una inadecuada gestión en el área.

Respecto a las bases teóricas se menciona a Poot (2020) quien infiere que la gestión de créditos y cobranzas es realizada por personal especializada, quienes aplican las políticas y gestionan los cobros mediante ciertos procesos acorde al cronograma de cada cliente. Matari, (2021) refiere que el crédito brinda la capacidad de acceder a recursos, productos o servicios durante un período previamente determinado, a cambio de asumir un compromiso ético y legal de devolución.

Shyam (2022) menciona que la gestión de créditos es una actividad sustancial para cualquier empresa y enfatiza que una buena administración de ello incrementa la oportunidad de un correcto desarrollo para la organización, proporcionando rentabilidad en el tiempo. Del mismo modo Jara (2022) coincide que es una modalidad de venta sumamente importante para las empresas y agrega también que es un punto clave para la economía en general.

En cuanto a las políticas de cobranza, Arroyo (2018) infiere que son las diferentes formas y métodos que empleará el área de créditos y cobranzas, con el objetivo de acelerar el tiempo plasmado de recuperación del dinero, para aminorar el nivel de morosidad y no esperar a que las cuentas lleguen a ser irrecuperables.

Villena y Guerrero (2021) explican que la gestión de cobranzas conlleva a la aplicación de procesos que la empresa tiene que cumplir con la finalidad de que ésta pueda recobrar y hacer efectivo el crédito para amortizar las deudas corrientes.

Méndez (2021) indica que la gestión de créditos es una actividad comercial muy recurrente por las empresas y recalca el beneficio al acceder a ello, puesto que se obtiene recursos inmediatos ante la falta de liquidez, con una promesa de pago a futuro. Así como también, González y López (2019) mencionan la importancia de una buena administración en los créditos y cobranzas, de modo que todo el empeño de la gerencia debería estar enfocado en obtener un proceso eficaz en las cobranzas, ya que esto determinará la posición financiera de la organización.

II. METODOLOGÍA

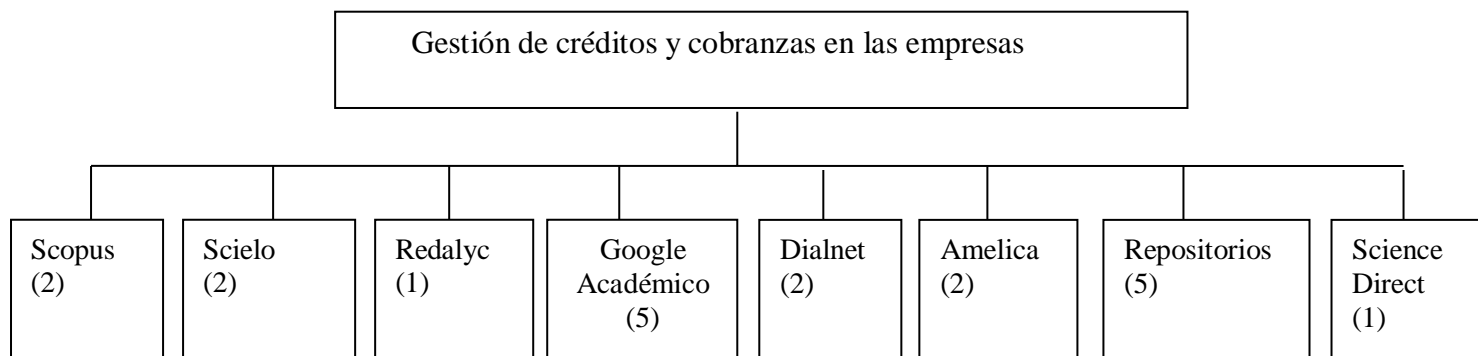
La finalidad del presente trabajo de revisión de la literatura fue incrementar y ahondar el conocimiento respecto al ámbito de la gestión de créditos y cobranzas, para que de ese modo se pueda interpretar las diferentes posiciones de los autores y se pueda llevar a cabo la implementación de una planificación acorde a las necesidades o deficiencia que pudiese existir dentro del tema en mención.

En el trabajo de investigación se tiene como variable la gestión de créditos y cobranzas puesto que se considera indispensable dentro de una organización la buena administración del otorgamiento de los créditos por las ventas, así como también en conjunto con la gestión de cobranzas para que se puedan tomar buenas decisiones. Entonces para sustentar lo ya mencionado fue necesario buscar diferentes estudios previos nacionales e internacionales, sean artículos, revistas, tesis, trabajos de investigación, entre otros, con la finalidad de poder captar información veraz y confiable.

Se indagó por la biblioteca virtual Myloft de la Universidad César Vallejo, así como también en diferentes repositorios, se emplearon artículos científicos de Scielo, Scopus, Amelica, Google académico, ScienceDirect, Dialnet y Redalyc para la búsqueda de información respecto al objetivo y problemática del presente estudio. Se citó acorde a las normas APA, con una antigüedad máximo de 5 años, tanto en inglés como en español.

Tabla 1

Indagación de artículos de revistas indexadas



III. RESULTADOS

Para el desarrollo de la revisión de la literatura se tuvieron que indagar 50 artículos científicos de diferentes revistas y repositorios, las cuales se fueron descartando poco a poco hasta seleccionar 20 trabajos definitivos como se muestran a continuación:

Tabla 2

Cantidad de artículos y tesis revisadas

Artículos y tesis	Cantidad	Porcentaje de representación
Scopus	5	10 %
Scielo	3	6 %
Redalyc	4	8 %
Google Académico	11	22 %
Dialnet	5	10 %
Amelica	7	14 %
Repositorios	13	26 %
ScienceDirect	2	4 %
Total	50	100 %

Nota: Elaboración propia

Tabla 3

Búsqueda y selección de artículos

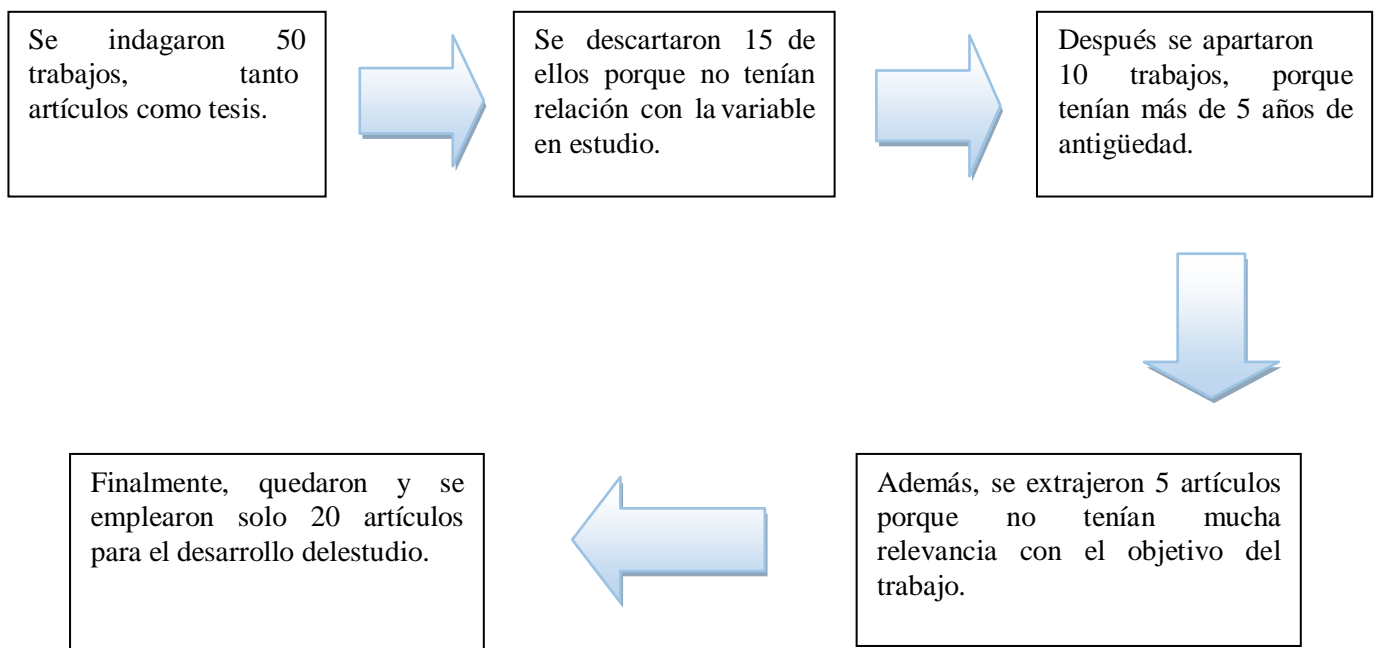


Tabla 4*Artículos científicos y tesis incluidas en la investigación*

ÍTE M	TÍTULO	AUTOR	AÑO	FUENTE	PAÍS	REFERENCIA
1	The effect of credit collection policy on portfolio at risk of microfinance institutions in Tanzania.	Ngonyani, D. y Mapesa, H.	2019	Scopus	Tanzania	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85078858662&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=3f5cdf49e6daf622bc6bffb861b60efb&ot=b&sdt=cl&s=TITLE%28credits+and+collections%29&sl=30&sessionSearchId=3f5cdf49e6daf622bc6bffb861b60efb&relpos=9
2	Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción, 2017	Chiriani, J., Alegre, M. y Chung C.	2020	Scielo	Paraguay	http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v7n1/2409-8752-ucsa-7-01-23.pdf
3	Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador.	García, X., Maldonado, H., Galarza, C. y Grijalva, G.	2019	Redalyc	Ecuador	https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325002/573263325002.pdf
4	Incidencia de la aplicación de las políticas de crédito y cobranza en la recuperación de cartera del Súper LasSegovias, S.A. de la ciudad de Estelí, Nicaragua, durante el primer semestre del año 2020	Gutierrez, S., Peralta, A. y Mayrena, M.	2021	Google académico	Nicaragua	https://camjol.info/index.php/FAREM/article/view/11949/13831
5	Auditoría de Gestión al área de Créditos y Cobranzas en Instituciones Religiosas sin Fines de Lucro.	Obaco, E., Delgado, K. y García, X.	2022	Google académico	Ecuador	https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/1081/917
6	The Impact of Credit Management Strategies on Liquidity and Profitability	Enoch, K., Ademola, I. & Osanebi, C.	2019	Google académico	Nigeria	https://www.researchgate.net/profile/Chimsunum-Osanebi/publication/333867498_The_Impact_of_Credit_Management_Strategies_on_Liquidity_and_Profitability/links/6294de4ec660ab61f852a118/The_Impact_of-Credit-Management-Strategies-on-Liquidity-and-Profitability.pdf

7	Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, cantón Portoviejo, año 2020	Muñoz, G. y Mendoza, M.	2023	Dialnet	Ecuador	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8995436
8	La gestión de cobranzas y su impacto en la gerencia financiera de la empresa PETROPERÚ S.A. PERIODO 2014 – 2016.	Mogollón, J.	2020	Amelica	Perú	http://portal.amelica.org/ameli/journal/514/5143084013/5143084013.pdf
9	Gestión de créditos y cobranzas en una empresa financiera del sector MYPE al 2021.	Machado, Y. y Villanueva, E.	2022	Repositorio UCV	Perú	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100657/Machaco_RYD-Villanueva_QEA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
10	Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero	Díaz, L. y Flores, D.	2019	Google académico	Perú	https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/386/1404
11	La Gestión de Cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Bolsipol SAC – 2018.	Martínez, C., Odar, L. y Zegarra, M.	2019	Repositorio UTP	Perú	https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3766/Carmen%20Martinez_Lourdes%20Odar_Mauricio%20Zegarra_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
12	Impacto de la gestión de créditos y cobranzas en la liquidez de la empresa AFA GROUP, Trujillo 2022.	Bello, S., Villacorta, J., Barinotto, P., Jurado, A. y Castañeda, J.	2023	Scopus	Perú	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172382531&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=056b55be3b16c9132498ca604b2135ce&sot=b&sdt=b&s=TITLE%28credit+AND+collections%29&sl=37&sessionSearchId=056b55be3b16c9132498ca604b2135ce&relpos=3
13	Credit and Collection Management Practices, Credit Risk Management, and Financial Performance of Private	Poot, M.	2020	Google académico	Filipinas	https://www.atlantis-press.com/proceedings/icebm-19/125941558

	Higher Educational Institutions (HEIs) in the Philippines: Basis for Continuous Improvement.					
14	El crédito al consumo: sus determinantes estructurales y su lugar en la gestión estatal de la fuerza de trabajo.	Matari, M.	2021	Scielo	México	https://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v87n347/2448-718X-ete-87-347-703.pdf
15	Good credit management's Impact: How does it contribute to material effectiveness and possibility in business	Shyam, R.	2022	ScienceDirect	India	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214785322015851
16	La influencia de control interno en la gestión de créditos y cobranzas año 2021.	Jara, L.	2022	Repositorio Universidad Peruana de Las Américas	Perú	https://core.ac.uk/download/pdf/544274925.pdf
17	Las políticas de gestión de cobranza y su incidencia en la situación económica y financiera de la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, La Libertad, año 2017.	Arroyo, F.	2018	Repositorio UPAO	Perú	https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4329/1/RE_CONT_FREDDY.ARROYO_Wilder.Rofriguez_POL%C3%8DTICAS.DE.GESTI%C3%93N_DATOS.PDF
18	Gestión de cobranzas en empresas comercializadoras de electrodomésticos: Caso Marcimex, Ecuador.	Villena, O. y Guerrero, C.	2021	Dialnet	Ecuador	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094611
19	El control interno y su influencia en la gestión de crédito y cobranzas en la empresa Centro de Carnes C&C Pozuzo E.I.R.L., 2019	Méndez, B.	2021	Repositorio U. de Lima	Perú	https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15305/Mendez-Control-interno-influencia-gesti%c3%b3n-credito.pdf?sequence=1&isAllowed=y
20	Plan de mejoras para optimizar el sistema de cobranza de la empresa Grupo Vitasana, C.A.	González, A. y López, E.	2019	América	Ecuador	http://portal.amelica.org/ameli/journal/599/5994498003/

Como se puede visualizar en el cuadro con la lista de los 20 trabajos seleccionados, estos fueron útiles para el empleo de la redacción de los antecedentes y de esa forma poder recolectar información necesaria acorde al tema de investigación, de las cuales se tuvieron que distribuir año por año para un mejor entendimiento.

Tabla 5

Año de publicación de los trabajos seleccionados

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE
2018	1	5 %
2019	6	30 %
2020	3	15 %
2021	4	20 %
2022	4	20 %
2023	2	10 %
Total	20	100 %

Nota: Elaboración propia

En la tabla 5 se puede observar que en el presente trabajo se emplearon tanto artículos como tesis desde el año 2018 al 2023, de los cuales el año donde se tuvo mayor cantidad de referencias fue el año 2019 puesto que los artículos citados tenían gran relevancia respecto a la variable en estudio, cabe mencionar que en el año 2018 que representa solo el 5 % del total, la tesis seleccionada fue necesaria emplearla dado que el tema desarrollado guardaba gran relación con el objetivo propuesto.

Tabla 6

Clasificación de países

PAÍSES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Perú	8	40 %
Ecuador	5	25 %
México	1	5 %
Nicaragua	1	5 %

Paraguay	1	5 %
Filipinas	1	5 %
India	1	5 %
Nigeria	1	5 %
Tanzania	1	5 %
Total	20	100 %

Nota: Elaboración propia

Respecto a la tabla 6 se puede apreciar la clasificación de los países, estando en primer lugar Perú con 8 trabajos que fueron seleccionados y empleados para el desarrollo de esta investigación, ya que estos artículos guardaban mayor concordancia con el tema a indagar, del mismo modo se observa que el segundo país más buscado fue Ecuador, siendo el 25 % del total de trabajos empleados, puesto que en este país se encontró variedad de tesis y/o artículos referente a las finanzas de las cuales los más resaltantes fueron 5 de ellos.

Seguidamente, continuando con la selección de información para el avance de la revisión de la literatura, no solo se buscaron revistas con artículos indexados, del mismo modo se indagaron también por diferentes repositorios, tomando las tesis de autores según los grados académicos, siendo así un total de 5 tesis incluidas.

Tabla 7

Repositorios incluidos

Repositorios	Cantidad
Repositorio Universidad de Lima	1
Repositorio Universidad Peruana de las Américas	1
Repositorio Universidad Tecnológica del Perú	1
Repositorio Universidad César Vallejo	1
Repositorio Universidad Privada Antenor Orrego	1
Total	5

Nota: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES

- Se puede concluir que la mayoría de empresas entre sus estrategias constantes está el otorgar la venta al crédito, según diferentes autores coinciden que es una de las actividades más importantes, puesto que ayuda a captar más clientes y de ese modo poder asegurar la rentabilidad de la organización.
- Después de indagar por diferentes repositorios y revistas con artículos indexados, se logró dar respuesta al objetivo propuesto en el estudio; se llegó a la conclusión que la administración de créditos y las cobranzas influyen significativamente en una empresa, puesto que si se gestiona de forma óptima se podrán tener resultados adecuados y esto beneficiaría directamente a la liquidez de la empresa.
- Se pudo conocer también que si no se aplica una correcta gestión de los créditos esto podría generar cuentas incobrables en el tiempo, dado que no se realizó un análisis previo al otorgamiento.
- Se concluye también que la gestión de cobranzas recibe un papel muy importante en las empresas, esto ayuda a poder recuperar el efectivo y generar liquidez inmediata en la organización, para que de ese modo se puedan solventar las obligaciones a corto plazo.

REFERENCIAS

- Arroyo, F. (2018). Las políticas de gestión de cobranza y su incidencia en la situación económica y financiera de la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, La Libertad, año 2017. [Tesis de titulación, Universidad Privada Antenor Orrego]. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4329/1/RE_CONT_FR_EDDY.ARROYO_Wilder.Rofriguez_POL%C3%8DTICAS.DE.GESTI%C3%93N_DATOS.PDF
- Bello, S., Villacorta, J., Barinotto, P., Jurado, A. y Castañeda, J. (2023). Impacto de la gestión de créditos y cobranzas en la liquidez de la empresa AFA GROUP, Trujillo 2022. Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology, 2023-July, <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172382531&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=056b55be3b16c9132498ca604b2135ce&sot=b&sdt=b&s=TITLE%28credit+AND+collections%29&sl=37&sessionSearchId=056b55be3b16c9132498ca604b2135ce&relpos=3>
- Chiriani, J., Alegre, M. y Chung C. (2020). Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción, 2017. Revista Científica de la UCSA, 7 (1), 23 – 30. <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v7n1/2409-8752-ucsa-7-01-23.pdf>
- Díaz, L. y Flores, D. (2019). Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero. Revista Maya, 1(1), 56-68. <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/386/1404>
- Enoch, K., Ademola, I. & Osanebi, C. (2019). The Impact of Credit Management Strategies on Liquidity and Profitability. Journal of Behavioural Studies, 1(1). https://www.researchgate.net/profile/Chimsunum-Osanebi/publication/333867498_The_Impact_of_Credit_Management_Strategies_on_Liquidity_and_Profitability/links/6294de4ec660ab61f852a118/The-Impact-of-Credit-Management-Strategies-on-Liquidity-and-Profitability.pdf
- García, X., Maldonado, H., Galarza, C. y Grijalva, G. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. Espirales revistas multidisciplinaria de investigación científica, 3

- (26). <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325002/573263325002.pdf>
- González, A. y López, E. (2019). Plan de mejoras para optimizar el sistema de cobranza de la empresa Grupo Vitasana, C.A. *Revista de Investigación de Ciencias Sociales*, 2(3).
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/599/5994498003/>
- Gutierrez, S., Peralta, A. y Mayrena, M. (2021). Incidencia de la aplicación de las políticas de crédito y cobranza en la recuperación de cartera del Súper Las Segovias, S.A. de la ciudad de Estelí, Nicaragua, durante el primer semestre del año 2020. *Revista Científica de FAREM – Estelí*, 10 (38).
<https://camjol.info/index.php/FAREM/article/view/11949/13831>
- Jara, L. (2022). La influencia de control interno en la gestión de créditos y cobranzas año 2021. [Tesis de titulación, Universidad Peruana de las Américas].
<https://core.ac.uk/download/pdf/544274925.pdf>
- Machado, Y. y Villanueva, E. (2022). Gestión de créditos y cobranzas en una empresa financiera del sector MYPE al 2021. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100657/Machaco_RYD-Villanueva_QEA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Martínez, C., Odar, L. y Zegarra, M. (2019). La Gestión de Cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Bolsipol SAC – 2018. [Tesis de titulación, Universidad Tecnológica del Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3766/Carmen%20Martinez%20Lourdes%20Odar%20Mauricio%20Zegarra%20Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional%20Profesional%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Matari, M. (2021). El crédito al consumo: sus determinantes estructurales y su lugar en la gestión estatal de la fuerza de trabajo. *Revista El Trimestre económico*. 347(3), 703-730. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v87n347/2448-718X-ete-87-347-703.pdf>
- Méndez, B. (2021). El control interno y su influencia en la gestión de crédito y cobranzas en la empresa Centro de Carnes C&C Pozuzo E.I.R.L., 2019. [Tesis de titulación, Universidad de Lima].
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15305/Mendez-Control-interno-influencia-gesti%3%b3n->

[credito.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Mogollón, J. (2020). La gestión de cobranzas y su impacto en la gerencia financiera de la empresa PETROPERÚ S.A. PERIODO 2014 – 2016. Revista PURIQ, 3(1), 151-164. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/514/5143084013/5143084013.pdf>
- Muñoz, G. y Mendoza, M. (2023). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, cantón Portoviejo, año 2020. Digital Publisher CEIT, 8(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8995436>
- Ngonyani, D. y Mapesa, H. (2019). The effect of credit collection policy on portfolio atrisk of microfinance institutions in Tanzania. Studies in Business and Economics, 14(3), 131-144. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85078858662&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=3f5cdf49e6daf622bc6bffb861b60efb&sot=b&sdt=cl&s=TITLE%28credits+and+collections%29&sl=30&sessionSearchId=3f5cdf49e6daf622bc6bffb861b60efb&relpos=9>
- Obaco, E., Delgado, K. y García, X. (2022). Auditoría de Gestión al área de Créditos y Cobranzas en Instituciones Religiosas sin Fines de Lucro. South Florida Journal of Development, 3 (1). <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/1081/917>
- Poot, M. (2020). Credit and Collection Management Practices, Credit Risk Management, and Financial Performance of Private Higher Educational Institutions (HEIs) in the Philippines: Basis for Continuous Improvement. Advances in Economics, Business and Management Research. 145. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icebm-19/125941558>
- Shyam, R. (2022). Good credit management’s Impact: How does it contribute to material effectiveness and possibility in business. Materials Today: Proceedings, 63, 2022, pp. 376-381. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214785322015851>
- Villena, O. y Guerrero, C. (2021). Gestión de cobranzas en empresas comercializadoras de electrodomésticos: Caso Marcimex, Ecuador. Polo del Conocimiento, 6(9), 815-836. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094611>

ANEXOS

REVISION DE LITERATURA - turnitin3 - CRISPIN LAGO AYLLEN 11.doc

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	0%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Catolica de Oriente Trabajo del estudiante	1%
5	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
7	bmc.altmetric.com Fuente de Internet	<1%