



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo  
colaborativo en los estudiantes de una  
universidad privada de Trujillo, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Docencia Universitaria**

**AUTOR:**

Valdivia Acuña, Alberto Richard ([orcid.org/0000-0001-7068-4047](https://orcid.org/0000-0001-7068-4047))

**ASESORAS:**

Dra. Martínez Asmad, Giovanini María ([orcid.org/0000-0002-3151-2557](https://orcid.org/0000-0002-3151-2557))

Dra. Varas Rivera, Sindili Margarita ([orcid.org/0009-0006-0030-1446](https://orcid.org/0009-0006-0030-1446))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

## Dedicatoria

Dedico esta tesis a *María Isabel Acuña Bocanegra*, mi madre, quien me brindó todo su apoyo y compromiso hacia mi carrera profesional, a ti, por siempre estar presente y anhelar lo mejor para mi vida y mi futuro.

A *Alex, Amir y Kira*, mis hermanos, quienes a pesar de los problemas y adversidades que hemos pasado han estado para mí.  
Siempre los llevo presentes.

*Alberto Richard Valdivia Acuña (Autor)*

## **Agradecimientos**

Agradezco principalmente a mi familia, a mis padres María Isabel Acuña Bocanegra y Alberto Richard Valdivia Romero por su apoyo constante en mi educación universitaria y de posgrado. A mis hermanos, Adrián Valdivia Acuña, Amir Sama y Kira Alejandra, así como también a Thomas, Luna y Julién. Son los mejores.

A los docentes Dr. Daniel Oblitas Pinillos, Dr. William Prado Morales, Mg. Gilsa Lisboa Echeverre, Mg. Francisco Barquero Cornelio y Mg. Lino Ojeda Díaz, por tomarse el tiempo de revisar y validar mis instrumentos de recolección de datos, por sus consejos y sugerencias.

En especial consideración al docente Dr. Julio Antonio Rodríguez Azabache, por su asesoramiento y guía en el aspecto estadístico de la investigación, así como también a mi amigo el Lic. Jorge Tenorio Puelles por sus recomendaciones y apoyo con el registro fotográfico de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Igualmente, agradecer a la Universidad Privada de Trujillo, así como a los estudiantes de primer y segundo ciclo, quienes me brindaron el acceso y su tiempo para una correcta aplicación en la fase de recolección de datos.

*Alberto Richard Valdivia Acuña (Autor)*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARTÍNEZ ASMAD GIOVANINI MARÍA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023", cuyo autor es VALDIVIA ACUÑA ALBERTO RICHARD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 08 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARTÍNEZ ASMAD GIOVANINI MARÍA DNI: 18074589 ORCID: 0000-0002-3151-2557	Firmado electrónicamente por: GMMARTINEZA el 14-01-2024 09:17:03

Código documento Trilce: TRI - 0726121





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, VALDIVIA ACUÑA ALBERTO RICHARD estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ALBERTO RICHARD VALDIVIA ACUÑA <b>DNI:</b> 73198443 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7068-4047	Firmado electrónicamente por: ALVALDIVIA el 08-01- 2024 11:59:19

Código documento Trilce: TRI - 0726143

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de autenticidad de la asesor .....	iv
Declaratoria de originalidad del autor .....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índice de figuras .....	viii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2 Variables y Operacionalización .....	15
3.3 Población, muestra y muestreo .....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
3.5 Procedimientos .....	16
3.6 Método de análisis de datos .....	16
3.7 Aspectos éticos .....	17
IV. RESULTADOS .....	18
V. DISCUSIÓN .....	23
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS .....	31
ANEXOS	

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Análisis de frecuencia de la variable Comunicación Audiovisual .....	18
<b>Tabla 2:</b> Análisis de frecuencia de la variable Trabajo Colaborativo .....	19
<b>Tabla 3:</b> Coeficiente de correlación Rho de Spearman .....	20
<b>Tabla 4:</b> Relación entre las variables .....	21
<b>Tabla 5:</b> Relación entre la variable 1 y la dimensión Autoestima .....	22
<b>Tabla 6:</b> Relación entre la variable 1 y la dimensión Visión .....	22
<b>Tabla 7:</b> Relación entre la variable 1 y Comunicación Interpersonal .....	23
<b>Tabla 8:</b> Relación entre la variable 1 y la dimensión Trabajo en Equipo .....	23

## Índice de figuras

<b>Figura 1:</b> Análisis de frecuencia de la variable Comunicación Audiovisual .....	18
<b>Figura 2:</b> Análisis de frecuencia de la variable Trabajo Colaborativo .....	19



## Resumen

El objetivo principal del presente estudio fue determinar la relación entre la comunicación audiovisual con el trabajo colaborativo en los estudiantes de primer y segundo ciclo de una Universidad Privada en la ciudad de Trujillo (Perú). Con la finalidad de cumplir este objetivo se utilizó un enfoque cuantitativo, empleando un diseño de investigación correlacional y transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 73 estudiantes universitarios de dicha Universidad. Se aplicaron cuestionarios revalidados por tres expertos para validar su confiabilidad. Para el análisis de datos se usó el programa Excel al momento de trabajar las bases de datos y el software SPSS v.27 para la prueba de normalidad y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Los resultados obtenidos durante la investigación determinaron la relación positiva y moderada entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general. En base a esto, se concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo.

Palabras clave: Comunicación audiovisual, trabajo colaborativo, relación.

## **Abstract**

The main objective of this study was to determine the relation between audiovisual communication and collaborative work in first and second cycle students of a Private University in the city of Trujillo (Peru). In order to meet this objective, a quantitative approach was used, employing a correlational and cross-sectional research design. The study sample was made up of 73 university students from said University. Questionnaires revalidated by three experts were applied to validate their reliability. For data analysis, the Excel program was used when working with the databases and the SPSS v.27 software was used for the normality test and Spearman's Rho correlation coefficient. The results obtained during the research determined the positive and moderate relation between audiovisual communication and collaborative work, which led to rejecting the null hypothesis and accepting the general hypothesis. Based on this, it was concluded that there is a statistically significant relation between audiovisual communication and collaborative work in students of a Private University of Trujillo.

Keywords: Audiovisual communication, collaborative work, relation.

## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito contemporáneo, la educación superior constantemente enfrenta todo tipo de desafíos y oportunidades sin precedentes. Los avances tecnológicos y la globalización han transformado la manera en que los estudiantes acceden a la información, interactúan entre sí y se preparan para su vida académica y profesional. En este contexto, la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo emergen como pilares esenciales en el proceso de formación universitaria.

La comunicación audiovisual abarca una amplia variedad de medios y formatos, desde presentaciones visuales hasta videos educativos y culturales, convirtiéndose así, en una poderosa herramienta para transmitir información de manera efectiva y atractiva para el público. La era digital ha conseguido que los estudiantes estén más inmersos que nunca en los entornos visuales y digitales, por eso, la capacidad de comprender, analizar, crear y comunicar información a través estos medios visuales es una competencia vital en medio del proceso de la enseñanza para el aprendizaje, si se desea que el estudiante encuentre su motivación con estas prácticas. (De Sola, 2021).

Actualmente, la presencia de contenidos audiovisuales está siempre presente en la cotidianidad de las personas, forman parte de su día a día, es por ello que los sistemas educativos no pueden ser ajenos a esta realidad e incorporar este tipo de comunicación dentro de sus metodologías de enseñanza-aprendizaje puede jugar un rol beneficioso a la hora de fortalecer especialmente la dinámica del trabajo en equipo, la cual es parte fundamental en la educación universitaria.

Para Folgado (2018) el ejercicio audiovisual es importante e influye para desarrollar la creatividad y el trabajo colaborativo en los estudiantes, según la investigadora, esta práctica les permite desarrollar habilidades sociales para mejorar su competitividad y comunicación interpersonal, puesto que permite una retroalimentación constante entre los miembros del grupo de trabajo, donde todos

puedan intervenir y aportar con ideas, opiniones y sugerencias para sacar adelante un proyecto o trabajo.

Por otro lado, el trabajo colaborativo se ha normativizado para la educación universitaria y también, en el mercado laboral. Según Barros y Turpo (2020) las soluciones a los problemas contemporáneos a menudo requieren la colaboración de equipos interdisciplinarios que funcionen como un eje de unión entre compañeros de aula. Estos estudiantes, mediante los estímulos colaborativos, terminan adquiriendo mejores habilidades y aptitudes efectivas para trabajar en equipo, por lo que no solo están mejor preparados para abordar desafíos complejos, sino que también mejoran su capacidad de comunicación, resolución de problemas y toma de decisiones.

En ese sentido, Cervera (2017), destacó la importancia de la interacción y cooperación entre compañeros de estudio para el correcto desarrollo del aprendizaje y las competencias cognitivas, pues en la cooperación, se da la formación de parámetros como: la discusión de ideas, la crítica y retroalimentación, el intercambio constante de ideas e información, la curiosidad e interés por la influencia y diversidad cultural de un grupo social, etc. Así, el estudiante está más preparado para afrontar diversos desafíos y conflictos que puedan suscitarse en su futuro profesional.

En la actualidad, la educación superior enfrenta una problemática al respecto, puesto que, en muchos casos, la actitud del estudiante universitario para realizar trabajos en equipo, de forma colaborativa no es la esperada. En ese sentido, para Gallego y Rodríguez (2018), el docente se encuentra con un obstáculo durante el proceso de enseñanza, puesto que los estudiantes no siempre muestran la correcta disposición para desarrollar dinámicas grupales, lo cual termina por representar un obstáculo en la labor educativa como también en el proceso de enseñanza. Es por ello que, en el marco de la comunicación, se encuentra la comunicación audiovisual, puesto que, es una actividad que requiere del trabajo en equipo: coordinación, comunicación y participación constantes para poder llevarse a cabo de forma óptima.

En la presente investigación, se pretendió relacionar la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo entre los estudiantes de una universidad privada trujillana.

En el ámbito internacional, en Argentina, Quaranta (2019) pudo observar que la comunicación lingüística y paralingüística, y su correlación con el compañerismo y la cooperación son factores necesarios y críticos para el éxito y, por lo tanto, la aplicación de la misma en la educación formal contribuye gradual y positivamente a la mejoría de aptitudes comunicativas en el estudiante y por ende, en el correcto funcionamiento de los grupos y la tan buscada sinergia grupal.

Por otro lado, esta realidad no solo compete hacia el resto del mundo, a nivel nacional, Lombardi (2016) también concluye que el ejercicio de la comunicación audiovisual, por medio de la práctica del cortometraje como estrategia didáctica, aplicada de forma voluntaria, llamó la atención de los estudiantes quienes buscaron aprovechar este ejercicio, aumentando sus niveles de competencia comunicacional y colaborativa entre aquellos estudiantes que estuvieron involucrados en el proceso del taller de aprendizaje sobre introducción a los procesos audiovisuales, realizando las tareas asignadas por el docente, orientadas a la producción audiovisual participativa, donde se logró la colaboración e iniciativa de los grupos hacia las dinámicas planteadas.

Como justificación de la investigación se tiene en cuenta que estuvo orientada a entender cómo se relacionó la comunicación audiovisual con el trabajo colaborativo entre los estudiantes universitarios, esto con el motivo de su aprovechamiento como una metodología de aprendizaje válida para fortalecer los trabajos grupales, la comunicación entre compañeros y las dinámicas colaborativas dentro del proceso de enseñanza superior. Se consideró importante puesto que el docente universitario muchas veces se encuentra con una barrera para el aprendizaje ya que los estudiantes no suelen ser participativos con estas dinámicas, por lo que se puede aprovechar el elemento audiovisual para cambiar esta realidad y motivar al estudiante a ser más colaborativo en los trabajos grupales.

Teniendo en cuenta la información descrita con anterioridad, se consideró la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué relación existe entre comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023?

Para responder a esta pregunta de investigación se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo. Mientras que, por otro lado, se definieron como objetivos específicos: Establecer la relación que existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión autoestima, precisar la relación que existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión visión, delimitar la relación que existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión comunicación interpersonal; y determinar la relación que existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión trabajo en equipo.

En base a todo lo expuesto, se tuvieron en cuenta las siguientes hipótesis: H1: Existe relación entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo y H0: No existe relación entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Para el presente estudio de investigación los antecedentes han sido de especial apoyo porque sirvieron para que el investigador tuviera una base sólida de referencias y, en consecuencia, pueda orientarse en el tema y sus ramificaciones, así como también permitió su estructuración teórica y conceptual.

Como antecedentes nacionales se han tomado en consideración los estudios de Arango (2019), sobre los medios audiovisuales y su influencia en el desarrollo de las aptitudes y habilidades de una clase universitaria frente a un curso de carrera. La investigación fue aplicada, experimental, siguiendo los lineamientos de la universidad peruana donde desarrolló su proyecto. La dinámica consistió en la aplicación de estímulos audiovisuales para mejorar la atención promedio de la clase frente a los contenidos teóricos desarrollados por el docente, con la finalidad de hacerlos más visualmente atractivos y poder generar mayor interés. El autor, después de validar y aplicar su plan de medios, determinó que los resultados fueron lo esperado, ya que el uso del audiovisual como estrategia didáctica si influye exponencialmente en el aprendizaje del curso de derecho laboral en la entidad universitaria donde se aplicó.

En otro sentido, Ayala (2020) estudió las variables de comunicación efectiva y trabajo en equipo en los estudiantes de un Instituto Superior Pedagógico, donde el objetivo fue determinar la relación entre las variables y la muestra de estudio. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, debido a que no se manipularon las variables, se consideró como un diseño transversal. Asimismo, sus resultados arrojaron que la mayoría de estudiantes estuvieron de acuerdo en que la comunicación efectiva es moderada y el trabajo en equipo se encuentra también en un nivel moderado, habiéndose sentido más interesados en aprender los contenidos bajo el modelo ejecutado por el investigador. Concluyó entonces, una correlación positiva moderada, asumiendo que existe una relación moderada y positiva entre la comunicación efectiva y el trabajo en equipo en los estudiantes.

Para Polar (2021) en su tesis acerca de la comunicación efectiva en el trabajo en equipo de estudiantes universitarios, se propuso determinar la influencia de sus variables de estudio y su influencia con el público objetivo. Fue una investigación con un enfoque cuantitativo y transversal. El autor hizo uso de técnicas de regresión logística ordinal para así, poder medir con precisión la incidencia de las variables y su afectación con la muestra. Se concluyó entonces, que la comunicación efectiva incide satisfactoriamente para el buen desarrollo de actividades grupales. Por otra parte, también se demostró que incidieron significativamente en los procesos de coordinación y sinergia grupal. Observando que ambas variables tuvieron el mismo nivel de incidencia, finalmente se resolvió que la comunicación efectiva es una metodología válida para la eficacia del trabajo en equipo.

A nivel internacional, según Herrera et. al. (2020) la variable comunicación audiovisual fomentó positivamente los hábitos de estudio, respuesta y compañerismo en los estudiantes con los que se trabajó la muestra de estudio. Para los autores es una herramienta indispensable dentro de cualquier modelo educacional por su grado de cercanía con el público. Por ende, concluyeron que el ejercicio de la producción audiovisual contribuye a mejorar las áreas del desenvolvimiento y la motivación, generar contenidos de interés con estímulos atractivos y diversos enfoques para fines formativos y de entretenimiento, además motivará a emprender proyectos de producción independientes para las plataformas digitales.

Por su parte Mata et. al. (2021) tuvo como principal objetivo analizar el producto audiovisual en formato de cortometraje, como solución andragógica para mejorar el trabajo colaborativo en los estudiantes que cursan la carrera profesional en Matemáticas orientada a la Educación Secundaria. Para esto las metodologías se diseñaron con un modelo cualitativo de investigación y acción. En los resultados el autor contrastó las opiniones de los estudiantes, el equipo investigador y las distintas teorías y conceptos consultados, los cuales se presentaron mediante una matriz de datos que contiene los rangos de similitudes



y diferencias. Como conclusión general, se tiene en cuenta que es pertinente mejorar la capacidad del trabajo colaborativo de los estudiantes mediante la estrategia de producción de cortometrajes, pues mejora la resolución de problemas y favorece significativamente al aprendizaje esperado.

Martín (2019) desarrollo su investigación partiendo del problema del bajo interés y participación de los estudiantes en el aula de clases, afectando así su rendimiento en sus diferentes cursos y trabajos de aula. Por ende, el autor propuso un enfoque metodológico basado en las prácticas audiovisuales para poder medir sus aplicaciones en la conducta del estudiante, bajo un modelo descriptivo. Finalmente, concluyó que el uso de las herramientas audiovisuales, favorece el grado de compromiso con la materia, el docente y en definitivamente en la obtención de resultados idóneos para el proceso de aprendizaje.

Román et. al. (2019) estudia las conductas del conocimiento, estrategias y herramientas en red utilizadas por los estudiantes de nivel universitario para el desarrollo efectivo de procesos comunicativos y colaborativos. Los resultados muestran un mayor uso por parte de los estudiantes de las herramientas audiovisuales y de Internet para el trabajo colaborativo con sus compañeros de aula, mientras mejora los hábitos de comunicación y participación activa con su equipo de trabajo, aparte de demostrar que para establecer relaciones personales prefieren el uso de las redes sociales. En conclusión, el estudio demuestra la importancia del audiovisual como espacio de aprendizaje y motivación.

Para la estructurar teórica y conceptualmente la presente investigación se consideró recoger y utilizar los siguientes postulados y términos específicos del lenguaje profesional, tanto de las ramas de la comunicación social, la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo, presentados a continuación:

La comunicación se entiende como un proceso en el cual cualquier ser puede comunicarse y darse a entender hacia los demás. Las personas, con el pasar del tiempo, han ido desarrollando este fenómeno formando diferentes habilidades comunicativas, las cuales han ido adaptándose y evolucionando. (Ángeles, 2021)

Tapia y Beltrán (2019) sustentan que estas formas de comunicarse, fueron surgiendo con el tiempo recopilándose en lo que hoy se conoce como comunicación social, dedicándose a entender mejor, el lenguaje comunicativo de la sociedad.

A su vez, esta posee ciertas variables de estudio como los medios de comunicación masiva, las formas de expresión y cómo es construida la información una vez que se comunica a la sociedad. (Leyva, 2019)

Otros autores han teorizado acerca de la importancia de la comunicación para la vida misma, Tapia (2020) aborda esta teoría de la comunicación exponiendo su compromiso de estudiar la capacidad que tienen algunos seres vivos de relacionarse con otros intercambiando información. Si bien es una reflexión teórica y científica, solo demuestra que la comunicación, es una de las actividades más antiguas registradas por la humanidad y la naturaleza: La aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que habitaban en la tierra mucho antes que el hombre.

Una de las múltiples formas de comunicación no verbal que existen es la comunicación audiovisual, que se entiende como la serie de métodos y procesos específicos para construir un material comunicacional que haga uso de la imagen y los aspectos sonoros para su realización, logrando de esta forma, una fusión de contenidos que se vuelven interesantes para las audiencias. (Torres, 2022)

Para Alejos (2018) a diferencia de otras disciplinas propias de la comunicación, para que el audiovisual pueda llevarse a cabo necesita de un modelo interpersonal, es decir, la colaboración, participación y cooperación entre dos o más individuos es necesaria, siendo así también, una metodología válida para el aprendizaje sistemático por sus requisitos básicos. Es por esto, que una estrategia o ejercicio del audiovisual puede ser beneficioso para la motivación, concentración y en la forma de relacionarse con el resto.

Tomando en cuenta se puede inferir que el modelo audiovisual toma dos grandes ejes para su estructura: lo visual y lo sonoro.

Por un lado, para Zamarreño (2020) se entiende como eje visual a la capacidad para diseñar y entender los símbolos, formas y figuras que puedan presentarse y mediante la observación darles un significado específico. A lo largo de los años el ser humano ha ido nombrando distintas cosas que ahora poseen nombres y significados únicos, tal y como pasaba con los primeros hombres de las cavernas y su aporte histórico con la pintura rupestre que fue un precedente para los distintos procesos de entender las imágenes.

Rojas y Guido (2021) reafirman el valor de lo visual, sustentando su discurso en la teoría de la percepción visual, donde el valor de una figura, imagen o símbolo es radica en la importancia visual de dicho concepto, puesto que, una imagen tiene el valor que uno mismo crea que tiene, de acuerdo a lo social y cultural.

De igual forma, el eje sonoro también surge como un medio importantísimo de expresión y comunicación. Desde el desarrollo de los idiomas para que distintas personas en diversas partes del mundo puedan entenderse y compartir conocimientos, hasta el desarrollo de la radio como medio sonoro de reproducción comunicacional masiva y finalmente los contenidos sonoros digitales en la actualidad; todos han sido aportes necesarios y fundamentales para la comunicación y naturalmente para el audiovisual. (Leiva et. al., 2022)

Por otra parte, se entiende como material audiovisual a todas las piezas y formatos producidos por medio de imágenes y sonidos, que convergen en sincronía para generar un producto específico que puede ser reproducido y visualizado por el público. Así mismo, se resaltan sus cualidades didácticas para comunicar posturas, ideologías y cualquier tipo de mensaje en general. Entre los más comunes se encuentran las películas, cortometrajes, vídeos y diapositivas. (Murillo, 2020)

Según Arrojo (2017) los formatos y la producción audiovisual avanzan rápidamente en medio de la era digital, actualmente estos ya forman parte de la cotidianidad del público y las audiencias por medio de las pantallas. Por eso es

importante el valor ético para hacer un uso adecuado de esta comunicación, para el entretenimiento sano, la educación y el valor de las personas como individuos.

Dentro de estos formatos se encuentra la fotografía y el vídeo como una herramienta de impacto visual para atraer nuevo público a los mercados en crecimiento. Según Vicente (2023) los elementos visuales influyen dentro del recorrido visual en el espectador lo que fortalece la atención e interpretación de las imágenes en movimiento haciendo más fácil su lectura y análisis.

Por otro lado, la musicalización en el audiovisual es imprescindible para una buena visualización de contenidos, es necesaria para captar los mensajes comunicativos y que se puedan relacionar de forma satisfactoria con las imágenes de forma conjunta y sistemática, por lo que van de la mano. (Zabalza 2007)

La culminación de estos procesos se da en el formato cinematográfico, ya que también fue el primer producto en mezclar sonido e imágenes que luego fue comercializado por la televisión. Para Mesías (2021), el cine es la realización de un proceso que duró años, es la síntesis y el pilar del audiovisual ya que representa la búsqueda y simbología de un análisis profundo de las prácticas comunicacionales para interpretar y entender un mensaje.

Por otro lado, para la variable trabajo colaborativo se tiene en cuenta la conceptualización de Rodríguez (2017), quien lo define como una filosofía participativa donde dos o más individuos están implicados en el desarrollo de metas y objetivos afines, sumando esfuerzos para alcanzarlos.

Por su parte, Pompa y Pérez (2018), lo definen como una metodología que requiere compromiso y aptitudes comunicativas, puesto que, requiere de la capacidad para valorar y filtrar las distintas posturas, sugerencias y críticas de un equipo. Es por eso que el trabajo colaborativo es esencialmente importante para la innovación y la creatividad, competencias fundamentales dentro del mercado laboral y profesional.

El trabajo colaborativo entre otras cosas mejora y desarrolla aptitudes como la autoestima porque refuerza el compañerismo, la colaboración y el flujo de ideas,

características y conceptos entre los estudiantes para una estabilidad emocional durante su aprendizaje, ayuda a conocerse más a sí mismos y como se comparten con otras personas a su alrededor. (Fátima, 2020)

Aparte de eso, según Romero (2019) tiene grandes aportes al trabajo en equipo como la comunicación eficaz, la mejora de las aptitudes interpersonales, fomenta objetivos en común, ayuda a desarrollar la confianza en los demás, así como también las competencias para solucionar conflictos o problemas.

Dentro de los elementos fundamentales para las buenas prácticas del trabajo colaborativo se ha considerado la siguiente estructura:

Las metas en común son fundamentales para el desarrollo de este proceso. Para Gonzáles (2022) es necesario visibilizar los objetivos de cada integrante de un equipo para poder orientar los métodos para alcanzar el común de ellos. Se necesita de una revisión interpersonal de las metas académicas y requiere de alcanzar juntos esos parámetros.

Los sistemas de recompensa con necesarios para los grupos, requiere como mínimo de escuchar y entender las necesidades y colaboraciones de cada integrante y poder como mínimo reconocer sus aportes a la realización de la meta. Según Huayta (2016) cada estudiante en su psicología quiere ser reconocido y valorado, por ende, es muy importante que los mismos compañeros sean, en principio, quienes muestren ese reconocimiento entre ellos, para así influenciar en mejores aptitudes hacia el trabajo en equipo.

Para Silva (2016), por otro lado, una de las claves para lograr estos reconocimientos grupales se da en el ejercicio de la motivación, elemento muy pasado por alto en el ámbito académico y profesional pero que es necesario para lograr un balance entre el sentir humano y las prácticas laborales. Por ello el autor sugiere que desde las primeras etapas del aprendizaje se fomente la motivación para aprender con diferentes estímulos específicos, como por ejemplo trabajar en equipo.

En otro apartado, el docente universitario tiene la obligación de poner las cosas claras al momento de formar equipos de trabajo, no puede dejar a los estudiantes bajo un libre albedrío, sino que debe poner reglas y condiciones para la distribución de asignaciones y el cumplimiento de los plazos de entrega entre compañeros. Por otro lado, fortalecer la comunicación entre integrantes para que las dinámicas puedan darse de forma efectiva y sin problemas. (Revello et. al. 2018).

Paz & Ortiz (2019) hacen inferencia también en la autoevaluación grupal, la cual es necesario en principio, para el autoanálisis y la autocrítica, principios básicos para entenderse a uno mismo para poder opinar o validar el aporte de los compañeros de equipo. Para los autores, se debe tener en cuenta que los integrantes de un equipo están al mismo nivel, así algunos estudiantes puedan estar en mejores condiciones académicas que otros. Insistir en este punto es necesario para evitar conflictos de egos y críticas destructivas innecesarias que puedan dañar la dinámica grupal.

Jiménez et. al. (2020) sustentan estos puntos sobre la teoría del aprendizaje colaborativo que promueve el liderazgo, la discusión, el conflicto cognoscitivo, la evaluación grupal y el proceso de toma de decisiones. siempre teniendo una buena disposición y comunicación con amabilidad y respeto entre compañeros. Tener estos principios en cuenta puede ser útil para un ambiente de compañerismo y colaboración.

Otro de los elementos necesarios son las habilidades personales y su relación las de los demás. Para París et. al. (2016) es sustancial reconocer las habilidades de cada estudiante, sus fortalezas y debilidades, para poder relacionarse con los demás en un rol que sea de aporte al equipo y que, en conjunto, puedan complementarse en el desarrollo de las competencias esperadas.

Barboza (2022) hace hincapié en el espíritu colectivista, es decir, la disposición y entrega de un individuo para el trabajo en colaboración con otras

personas. En ocasiones, algunos estudiantes muestran poco compañerismo, ya sea por el individualismo o problemas personales con sus compañeros.

En el docente, es necesario comunicar siempre la necesidad del grupo en la formación, puesto que es una base para que, en ámbito laboral, pueda relacionarse bien con su entorno. (Iglesias 2015)

Esto también se refuerza en las declaraciones de Boza y Toscano (2012), quienes afirman que la riqueza de un equipo de trabajo radica en superar las diferencias de opinión o asuntos personales, por el bien de alcanzar las metas en común planteadas por el grupo. Es ahí donde se demuestra la madurez mental del individuo y su compromiso para las actividades en conjunto, por el bien común.

También se tiene en cuenta el procesamiento grupal, el cual está consolidado en las reflexiones grupales que se realizan de forma regular y continua, para determinar los procesos útiles, y las deficiencias a corregir para asegurar el éxito en las próximas actividades dadas por el docente. (Guerra, 2019).

Según Tejada (2017) todos los miembros deben evaluar cómo se están logrando las metas, y cuáles han sido sus aspectos negativos y positivos en el desarrollo de la actividad. En ese momento, es de donde se parte para la evaluación grupal general que permitirá desarrollar aquellos aspectos. El docente debe realizar algunas actividades para comprobar que el grupo esté realizando idóneamente los procesos académicos y sociales.

### III. METODOLOGÍA

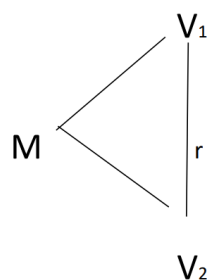
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación fue cuantitativa, porque los datos obtenidos durante el proceso fueron numéricos y pudieron recolectarse y estudiarse por medio de la estadística. De esta forma, estos resultados sirvieron para el glorioso propósito de entender y relacionar las variables de estudio.

**Tipo de investigación:** Básica, porque buscó dar una respuesta lógica y coherente al problema a investigar (Esteban, 2018).

**Diseño de investigación:** Diseño correlacional, transversal descriptivo, puesto que, solo se aplicó una única vez el instrumento de recolección de datos. así mismo, logró medir la relación existente entre las variables (Ramos, 2021).

El siguiente gráfico ejemplifica el diseño correlacional del trabajo:



En donde:

**M:** Estudiantes universitarios

**V1:** Comunicación audiovisual

**V2:** Trabajo colaborativo

**r:** Relación entre la variable 1 y 2



## 3.2. Variables y operalización

### **Variable 1: Comunicación audiovisual**

**Definición conceptual:** (Ferrés, 2007), conceptualiza el término como el proceso de emitir y recibir un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos, y es importante porque traspasa la barrera del lenguaje. Puede llegar a ser entendida por todo tipo de personas. Con el pasar del tiempo, la comunicación audiovisual estuvo en constante desarrollo y dio paso a la pintura, la televisión, el cine y, por último, el internet.

**Definición operacional:** Se midió de acuerdo a la aplicación de preguntas, adaptadas del cuestionario validado de un estudio similar en una muestra de estudiantes, desarrollado por Changa. (2019).

**Dimensiones:** Exposiciones, audio, visual.

**Escala de medición:** Ordinal (Escala Likert con 4 opciones de respuesta).

4: Siempre

3: Casi siempre

2: A veces

1: Nunca

### **Variable 2: Trabajo colaborativo**

**Definición conceptual:** (León, 2010) lo define como un tipo de trabajo que requiere de un grupo de personas, donde todos puedan asumir roles distintos e interdependientes, para cumplir metas comunes. Para el ámbito educativo, otra característica es que cada uno de estos integrantes genere su propia construcción del conocimiento a partir de los resultados de los demás, por medio del intercambio de ideas y la retroalimentación.

**Definición operacional:** Se midió de acuerdo a la aplicación de preguntas, adaptadas del cuestionario validado de un estudio similar en una muestra de estudiantes, desarrollado por Changa. (2019).

**Dimensiones:** Autoestima, visión, comunicación interpersonal, trabajo en equipo.

**Escala de medición:** Ordinal (Escala Likert con 4 opciones de respuesta).

4: Siempre

3: Casi siempre

2: A veces

1: Nunca

### 3.3. Población, muestra y muestreo

La **población** es el grupo participativo a estudiar y los que reúnen las características necesarias para el tema de estudio. (Esteban, 2018). Para esta investigación se estudiaron el total de alumnos correspondientes al primer y segundo ciclo de una Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de una Universidad Privada de Trujillo, conformada por un aproximado de 90 estudiantes universitarios.

El **muestreo** es el procedimiento para seleccionar una muestra representativa, extraída de la población. Para la presente, fue no probabilístico, por conveniencia, puesto que el investigador eligió a los participantes por su proximidad, facilidad de acceso y disponibilidad. (Vásquez, 2017).

La **muestra** es el subconjunto o parte de la población que ha sido seleccionada para ser estudiada (Esteban, 2018). En esta investigación la muestra fue conformada por 73 de los estudiantes universitarios pertenecientes a la población.

**Criterios de inclusión:** estudiantes universitarios de cualquier edad, pertenecientes al primer y segundo ciclo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de una Universidad Privada de Trujillo.

**Criterios de exclusión:** estudiantes universitarios de cualquier edad, del primer y segundo ciclo, que no se encontraban presentes durante el proceso de recolección de la información, estudiantes pertenecientes al tercer ciclo o mayor.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica empleada en la investigación fue la encuesta; y, el instrumento respectivo los cuestionarios en escala de Likert, uno sobre la variable 1: Comunicación audiovisual, y sus tres dimensiones: exposiciones, visual y audio; mientras que el segundo cuestionario fue acerca de la variable 2: Trabajo colaborativo, y sus cuatro dimensiones: autoestima, visión, comunicación participativa y comunicación interpersonal; ambos fueron adaptados de un estudio similar desarrollado por Changa (2019), y validados mediante el método de revalidación de contenidos, a través del juicio de 3 expertos docentes universitarios y especialistas en el tema; quienes determinaron que ambos cuestionarios estaban aptos para ser aplicados a los estudiantes universitarios que conformaron la muestra de estudio.

### **3.5. Procedimientos**

Primero se solicitaron los permisos correspondientes a la Universidad para aplicar el instrumento en la muestra de estudio, una vez obtenido el permiso se procedió a coordinar la fecha y hora para la aplicación. Posterior a esto se llevó a cabo la recolección de datos de forma presencial, invitando a los estudiantes dentro de sus mismas aulas a participar del estudio. Luego estos datos se procesaron en una base de

datos mediante el programa Excel, con estos datos se pudieron estudiar los porcentajes estadísticos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se empleó la estadística descriptiva para presentar los resultados y describir sus características, con el propósito de analizar los datos se usó la prueba de Kolmogórov-Smirnov para medir la normalidad de la muestra de estudio, puesto que se trataba de una muestra conformada por 73 participantes. Con estos resultados se determinó que la distribución de la muestra era normal, no paramétrica, por lo que se utilizó coeficiente de correlación Rho de Spearman para medir la relación estadística entre la variable 1 y la variable 2 y sus dimensiones. Así mismo, se empleó el mismo método para la prueba de hipótesis. El nivel de significancia estadística considerado para aceptar o rechazar el resultado fue del 5%, de acuerdo a la conformidad en los estándares de las investigaciones en el campo de las ciencias sociales.

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación se desarrolló considerando los siguientes principios éticos de la investigación científica: Se cumplieron minuciosamente las normas y directivas vigentes de la Universidad en materia de investigación, se solicitó formalmente la correcta autorización a las autoridades académicas de la Institución para efectos de la aplicación de los cuestionarios, las respuestas que proporcionaron los estudiantes fueron obtenidas de manera voluntaria, bajo ningún tipo de coacción, se mantuvieron en total confidencialidad las respuestas proporcionadas por los estudiantes encuestados y se trabajó en función de los resultados, manteniendo siempre la veracidad de las cifras obtenidas.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados descriptivos de las variables

Tabla 1

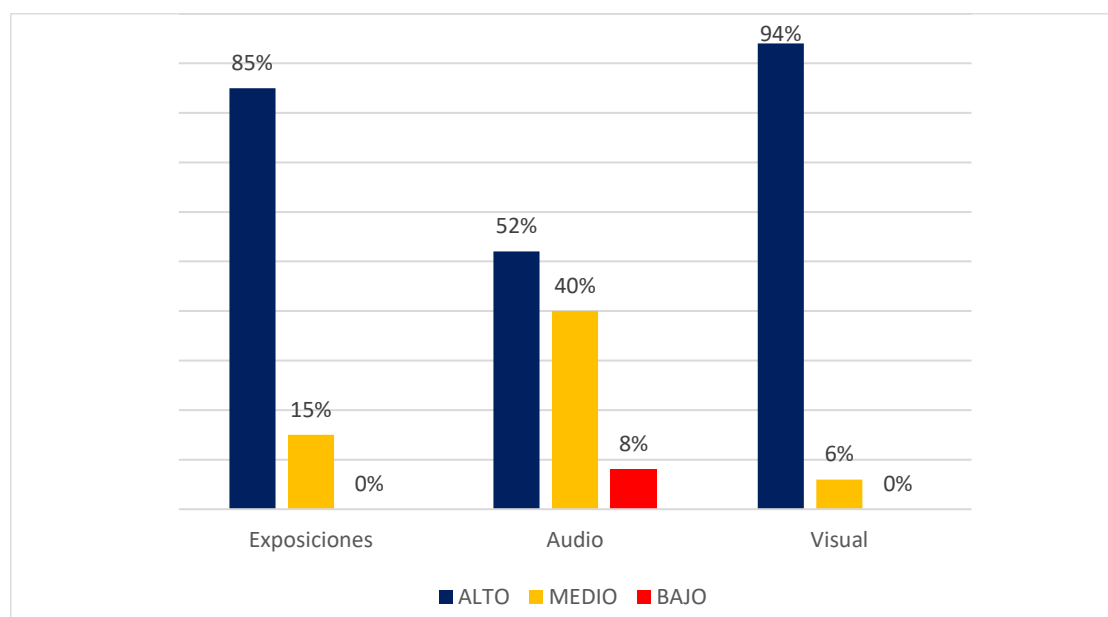
*Análisis de frecuencia de la variable Comunicación Audiovisual*

		Dimensiones		
	Frecuencias %	Exposiciones	Audio	Visual
Válido	Alto	85%	52%	94%
	Medio	15%	40%	6%
	Bajo	0%	8%	0%
	Total	100%	100%	100%

*Nota. Del cuestionario aplicado a estudiantes universitarios de primer y segundo ciclo de una Universidad Privada de Trujillo.*

Figura 1

*Análisis de frecuencia de la variable Comunicación Audiovisual*



*Nota. Del cuestionario aplicado a estudiantes universitarios de primer y segundo ciclo de una Universidad Privada de Trujillo.*

Como puede observarse en estos resultados, en la dimensión exposiciones el 85% de estudiantes universitarios mostraron un nivel alto, 15% un nivel medio y

ninguno el nivel bajo. Por otro lado, en la dimensión audio el 52% mostró un nivel alto, el 40% un nivel medio y el 8% el nivel bajo. Finalmente, en la dimensión visual se encontró al 94% en el nivel alto y el 6% restante en el nivel medio.

Tabla 2

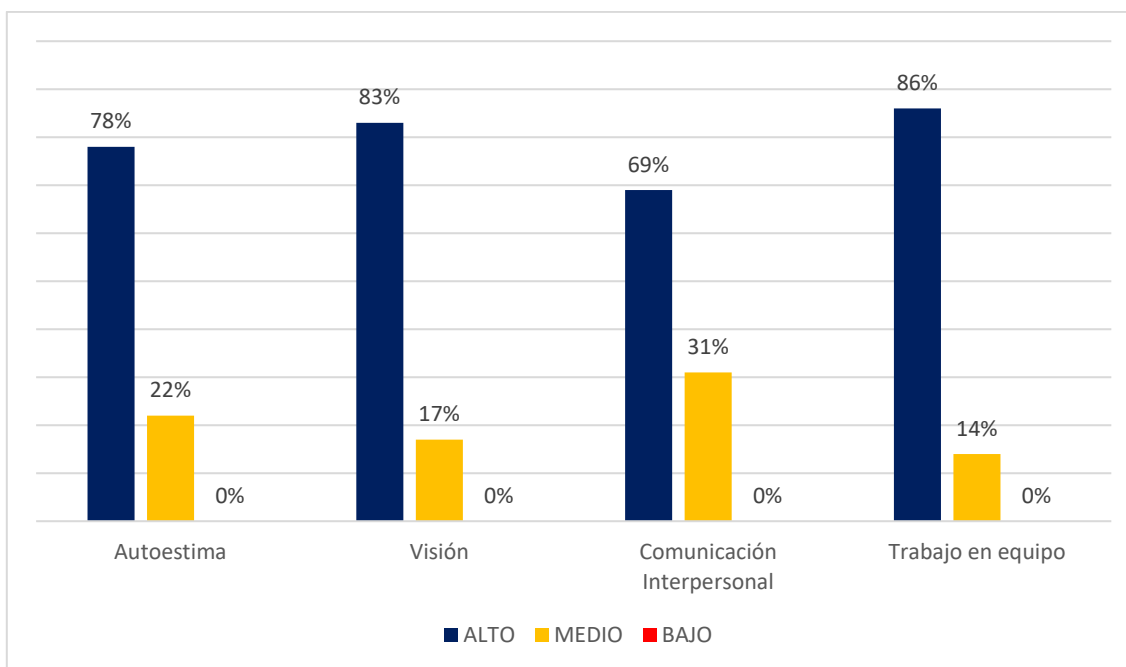
*Análisis de frecuencia de la variable Trabajo Colaborativo*

		Dimensiones			
Frecuencias %		Autoestima	Visión	Comunicación Interpersonal	Trabajo en equipo
Válido	Alto	78%	83%	69%	86%
	Medio	22%	17%	31%	14%
	Bajo	0%	0%	0%	0%
Total		100%	100%	100%	100%

*Nota. Del cuestionario aplicado a estudiantes universitarios de primer y segundo ciclo de una Universidad Privada de Trujillo.*

Figura 2

*Análisis de frecuencia de la variable Trabajo Colaborativo*



*Nota. Del cuestionario aplicado a estudiantes universitarios de primer y segundo ciclo de una Universidad Privada de Trujillo,*

En estos resultados se revela que, en la dimensión autoestima, el 78% de los estudiantes universitarios encuestados destacaron en la dimensión autoestima mientras que el otro 22% obtuvieron un puntaje medio. Para la dimensión visión obtuvieron un 83% y 17%. En la dimensión comunicación interpersonal un 69% y 31%. Y, en la dimensión trabajo en equipo mostraron un 86% (alto) y 14% (medio) respectivamente.

## 4.2 Correlaciones

Tabla 3

*Coefficiente de correlación Rho de Spearman*

		Comunicación Audiovisual	
Rho de Spearman	Trabajo Colaborativo	Coefficiente de correlación	.492**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	73
	Autoestima	Coefficiente de correlación	.385**
		Sig. (bilateral)	0.001
		N	73
	Visión	Coefficiente de correlación	0.211
		Sig. (bilateral)	0.073
		N	73
	Comunicación interpersonal	Coefficiente de correlación	.413**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	73
Trabajo en equipo	Coefficiente de correlación	.540**	
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	73	

*Nota. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (Bilateral)*

Como se expresa en la tabla, se puede determinar que existe una relación estadísticamente moderada de comunicación audiovisual con la variable trabajo colaborativo y las dimensiones autoestima, comunicación interpersonal y trabajo en equipo, siendo significativa en el nivel 0.01 (bilateral), mientras que no existe ninguna relación con la dimensión visión con una significancia de 0.073 (bilateral).

### 4.3 Generalización entorno a la hipótesis central

Tabla 4

*Relación entre comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo*

			Comunicación audiovisual	Trabajo colaborativo
Rho de Spearman	Comunicación audiovisual	Coeficiente de correlación	1,000	,492**
		Sig. (bilateral)		<.001
		N	73	73
	Trabajo Colaborativo	Coeficiente de correlación	,492**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	
		N	73	73

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

En la siguiente tabla se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula de manera altamente significativa, de acuerdo a los resultados obtenidos por el coeficiente de correlación de Spearman. Así mismo, se indica una relación moderada entre la variable comunicación audiovisual y trabajo colaborativo, con <.001 de significancia y 0.492 de coeficiente correlacional.



Tabla 5

*Relacion entre comunicación audiovisual y la dimensión autoestima*

			Comunicación audiovisual	Autoestima
Rho de Spearman	Comunicación audiovisual	Coeficiente de correlación	1,000	,385**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	73	73
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,385**	1,000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	73	73

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Se puede observar de acuerdo al nivel de significancia 0.001 y el coeficiente de correlación 0.385, que la hipótesis alternativa es aceptada mientras que la hipótesis nula es rechazada de manera altamente significativa. También indica un índice de relación bajo pero existente entre la variable comunicación audiovisual y la dimensión autoestima.

Tabla 6

*Relación entre comunicación audiovisual y la dimensión visión*

			Comunicación audiovisual	Visión
Rho de Spearman	Comunicación audiovisual	Coeficiente de correlación	1,000	0.211
		Sig. (bilateral)		0.073
		N	73	73
	Visión	Coeficiente de correlación	0.211	1,000
		Sig. (bilateral)	0.073	
		N	73	73

Nota. *La correlación no es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

El resultado arrojó que no existe relación, por la significancia de 0.073 y el coeficiente correlacional de 0.211, en base a eso, se rechaza la hipótesis alternativa y se toma la hipótesis nula como válida.

Tabla 7

*Relación entre comunicación audiovisual y la dimensión com. interpersonal*

			Comunicación audiovisual	Comunicación interpersonal
Rho de Spearman	Comunicación audiovisual	Coeficiente de correlación	1,000	,413**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Comunicación interpersonal	Coeficiente de correlación	,413**	1,000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	73	73

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Este resultado apuntó hacia una correlación moderada y significativa en el nivel 0.000 y con un coeficiente de correlación de 0.413. Esto significa que se valida la hipótesis alternativa, negando en el proceso la hipótesis nula.

Tabla 8

*Relación entre comunicación audiovisual y la dimensión trabajo en equipo*

			Comunicación audiovisual	Trabajo en equipo
Rho de Spearman	Comunicación audiovisual	Coeficiente de correlación	1,000	,540**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Trabajo en equipo	Coeficiente de correlación	,540**	1,000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	73	73

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

En la presenta tabla se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula de manera altamente significativa (0.000 de significancia) con un coeficiente correlacional de 0.540. Así mismo, estos resultados indicaron una relación moderada entre la variable comunicación audiovisual y la dimensión trabajo en equipo.

## V. DISCUSIÓN

Al exponer los resultados encontrados en la presente investigación, se pudo determinar una relación moderada entre la aplicación de la comunicación audiovisual con el ejercicio del trabajo colaborativo. La mayoría de los participantes obtuvieron puntajes altos hacia las dimensiones exposiciones y audio de la primera variable, destacando principalmente en la dimensión visual (representando un 94% del total de la muestra estudiada), Esto significó que los estudiantes se sienten comúnmente relacionados hacia los contenidos audiovisuales, especialmente hacia el aspecto visual (gráficos, imágenes) de los mismos.

Por otro lado, de igual forma, para las dimensiones correspondientes a la segunda variable, se obtuvieron resultados positivos. Esta variable fue dimensionada en cuatro, y la amplia mayoría de estudiantes universitarios obtuvieron altos puntajes en autoestima, visión y comunicación interpersonal, siendo la dimensión trabajo en equipo la que obtuvo el puntaje de incidencia más alto, representado por el 86%. Esto se entiende en que el estudiante suele sentirse a gusto y trabajar mejor en equipo cuando hay elementos audiovisuales de por medio como por ejemplo diapositivas, vídeos o gráficas.

Entre estos hallazgos, de acuerdo a la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman, también se han podido encontrar algunos resultados específicos en concordancia con los objetivos específicos propuestos. Por lo tanto, se estableció que sí existe una relación entre comunicación audiovisual y la autoestima, se delimitó que no existe relación entre comunicación audiovisual y la visión, se precisó que la comunicación audiovisual y la comunicación interpersonal están debidamente relacionadas, y finalmente se determinó que comunicación audiovisual y el trabajo en equipo también están relacionadas.

Los resultados se encuentran alineados con algunos estudios previos que también han logrado relacionar positivamente las variables en cuestión. La

investigación de Martín (2019) valida este resultado puesto que el autor en su búsqueda por estudiar los elementos propios del lenguaje audiovisual y cómo estos influyen y potencian las dinámicas colaborativas, fortaleciendo los trabajos grupales, determinó esta relación positiva, mismos resultados encontrados en la presente investigación, demostrando así que, a pesar de los distintos grupos poblacionales y contextos, ambas variables se relacionan.

Esto se refuerza con la teoría de la comunicación como fenómeno social, descrita por Ángeles (2021), donde el autor interpreta los procesos comunicacionales como un sistema en constante actualización, puesto que, el ser humano siempre está desarrollando diversas habilidades para comunicarse. Esto converge en el entendimiento del audiovisual como una mecánica comunicativa, atractiva e influyente en el público. Por lo tanto, es fácil que los jóvenes se sientan identificados e involucrados activamente hacia estos contenidos, logrando así que este lenguaje refuerce habilidades sociales y académicas como la colaboración entre compañeros de clase en el ámbito universitario, como se ha demostrado en el estudio.

Se encontraron, además, diferencias con el estudio de Alejos et. al (2018), ya que el autor postula que, si la exposición es un pilar transmisor del conocimiento mediante elementos audiovisuales, con el que el estudiante promedio se identifica, entonces hace falta una mayor coincidencia de respuesta entre la muestra para fortalecer esa percepción positiva sobre la variable. En esta investigación por otro lado, la mayoría de estudiantes coincidieron en su respuesta, obteniendo un puntaje alto en la dimensión exposición, demostrando así que ellos frecuentemente usan los elementos audiovisuales en sus exposiciones.

En relación a la dimensión audio fueron resultados medianamente significativos, ya que el 52% del total manifestaron una percepción alta, mientras que los restantes 48% restante marcaron niveles medios y bajos respectivamente. De acuerdo con Mesías (2021), los elementos de audio son un indicador de mejora en el desenvolvimiento y captación de atención de los colaboradores

respecto al cumplimiento de metas. De acuerdo a la obtención de resultados, se comprueba que los estudiantes muestran un indicativo medio en cuanto a la dimensión en cuestión, por lo que se asumió que estos porcentajes al representar un grado medio de la población, se encuentran medianamente familiarizados con los elementos sonoros de la comunicación, indicando que tienen un uso regular o poco frecuente de los mismos en sus actividades.

Este aspecto de los resultados se contradice con lo expuesto por Herrera et. al. (2020) quien sustentó que la dimensión estímulos sonoros está fuertemente vinculada con los hábitos de estudio, indicando que los estudiantes de quienes obtuvo las respuestas a su estudio, mostraron un índice alto de respuesta hacia esta capacidad de la comunicación, especialmente tras estar expuestos a estímulos como la comunicación radiofónica y los chats de voz, los cuales usan de manera continua en su educación.

Al mismo tiempo, los resultados de la dimensión visual fueron muy positivos, indicando una tasa de coincidencia de respuesta del 94% (siendo la más alta alcanzada por la muestra). Zamarreño (2020) también identifica esta relación entre su propia muestra, identificando un índice alto de respuesta hacia el aspecto visual, para este autor, esto se debe a que lo visual tiene más fuerza conceptualmente, por lo tanto, es fácil sentirse atraído por estos contenidos por la frecuencia constante en que son consumidos, principalmente por los jóvenes y adolescentes socialmente expuestos hacia la virtualidad y sus modelos multimedia.

Esto se refuerza por lo suscrito por Vicente (2023) quien, por medio de la teoría del recorrido visual, ejemplifica un modelo conceptual donde elementos audiovisuales como la fotografía o el vídeo encuentran su punto de impacto gracias a las formas gráficas de su estructura, donde la mirada se centra en un punto específico de la proyección lo que lleva a ir recorriendo todo el espectro al completo, identificando e interpretando detalles visuales que le resulten atractivos, lo que explicaría por qué capta rápidamente la atención de las audiencias.

Por otro lado, para relacionar precisamente las variables, como objetivos específicos se tomó en consideración relacionar la comunicación audiovisual como primera variable con las cuatro dimensiones propias de la segunda variable. Estos resultados fueron en su mayoría satisfactorios logrando relacionarse de forma moderada, en principio, se relacionó de forma positiva la comunicación audiovisual con la dimensión autoestima, con 0.001 de significancia y 0.385 de nivel correlacional Spearman, lo cual indica que los estudiantes pueden sentirse mejor consigo mismos y por ende mejorar su comportamiento con los demás gracias a estímulos audiovisuales en clases. Arango (2019) también encuentra resultados similares en su trabajo, ya que logró relacionar efectivamente la variable de medios audiovisuales con la dimensión aptitudes, con 0.756 de coeficiente de correlación, en cuanto a la significancia obtuvo 0.000, encontrando que estos medios pueden ser efectivos para motivar a los estudiantes, y mejorar sus habilidades sociales.

En cuanto a la dimensión visión se determinó que no existe ninguna relación, puesto que, usando el coeficiente de correlación de Spearman resultó en 0.211, mientras que la significancia fue de 0.073, un resultado bastante distinto al obtenido por Changa (2019) quien determinó en base a la prueba de correlación de Spearman que la relación entre la variable y esta dimensión es significativa en el nivel 0.000, mientras que su coeficiente correlacional fue de 0.793. Por lo tanto, se puede asociar esta realidad a los distintos grupos poblacionales en donde se recolectó la información, así como también la diversidad social y cultural de los contextos específicos, demostrando así que los resultados pueden variar dependiendo dónde se lleven a cabo las investigaciones correspondientes.

De igual manera, al momento de relacionar la variable con la dimensión comunicación interpersonal se encontró también una relación moderada, en el nivel de significancia de 0.000 y coeficiente de correlación de 0.413, por lo que se afirma que existe una relación estadísticamente válida entre ambas. Esto puede compararse con el estudio de Polar (2021) quien constató una relación moderada y significativa entre comunicación efectiva y trabajo en equipo en jóvenes

universitarios, con un coeficiente correlacional de 0.000 y una significancia de 0.529, por ende, se reafirma que la comunicación sirve como un conducto para mejorar la comunicación entre los compañeros de un equipo de trabajo.

Así mismo, la teoría de la comunicación eficaz de Romero (2019) respalda estos resultados al postular que estos modelos de comunicación no solo beneficia a las aptitudes interpersonales, sino también ayuda a encontrar y delimitar objetivos en común, así como también a desarrollar competencias interpersonales para solucionar conflictos o problemas entre compañeros.

En otro aspecto, la dimensión trabajo en equipo también se encontró moderadamente relacionada hacia la comunicación audiovisual, por medio de la estadística, donde se logró obtener un nivel de significancia de 0.000 y un coeficiente correlacional de 0.540. Este resultado se encuentra alineado con lo remarcado por Mata, et al (2021), quienes, en medio de su investigación, también hallaron relacionados los conceptos de producto audiovisual y trabajo colaborativo, en este caso con una significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.612, demostrando nuevamente que hay una correlación moderada en la comparativa. Con esto en cuenta, se puede determinar que ambos conceptos se complementan y la primera variable influye fuertemente con la mejora del trabajo grupal en las aulas de clases, por lo que existe una relación clara y precisa entre ellas.

Este hallazgo se encontró validado por lo expuesto por Barboza (2022) quien, teorizó sobre el espíritu colectivista y como este puede encontrarse motivado hacia estímulos llamativos como las producciones audiovisuales. Esto beneficia directamente al trabajo en equipo ya que mejora la predisposición de los integrantes hacia el cumplimiento de los objetivos planteados de forma colectiva, siendo incentivados por medio de narrativas multimedia como diapositivas, videos, etc., donde puedan estar activamente involucrados, logrando una mejor comunicación y coordinación colaborativa para el buen desarrollo del trabajo en equipo.

En otro orden de ideas, el estudio empleó un diseño correlacional, lo cual fue ventajoso para la investigación permitiendo medir por medio de cifras y parámetros estadísticos las relaciones planteadas como objetivos, de esta forma, determinar la confiabilidad de estos datos gracias a números concretos, esto permitió reunir información importante en un corto periodo de tiempo. Por otro lado, también fue transversal, lo cual fue necesario recolectar la información acerca de ambas variables al mismo tiempo, además permitió ahorrar tiempo y dinero puesto que todas las variables y sus dimensiones se recopilan en un solo momento, también fue importante al momento de describir los resultados.

Sin embargo, este diseño sólo permitió al investigador revelar una relación, no pudo proporcionar un motivo que sea concluyente para explicar el por qué existe esa relación o cómo se lleva a cabo; además no explicó cuál variable tiene el poder de influencia sobre otra. El proceso de muestreo por conveniencia también supuso una desventaja ya que al delimitar la muestra no se tomó en cuenta la ausencia de algunos estudiantes al momento de la recolección de datos, encontrando una muestra final menor a la esperada.

Los resultados de este estudio resaltaron la importancia de la relación entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo, misma que intenta facilitar la labor docente para diseñar y aplicar actividades académicas de corte colaborativo, y poder estar preparado para motivar a sus estudiantes a involucrarse activamente hacia estas dinámicas, entendiendo el valor de trabajar en equipo y mejorar la comunicación con sus compañeros de clases, así como fortalecer estas relaciones para el inminente futuro laboral.

En un contexto científico y social estos hallazgos tienen significativas implicaciones principalmente para la elaboración de propuestas académicas que hagan uso de la comunicación audiovisual para mejorar los grupos de trabajo establecidos, ya sea por los mismos estudiantes o por el docente. De esta forma, pedagógicamente se puede trabajar en un aprendizaje colaborativo que sea constructivo y significativo para el estudiante.



## VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que sí existe una relación estadísticamente aceptable y moderada entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo entre los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, con 0.01 de significancia y 0.492 del coeficiente de correlación de Spearman, lo que indica que estos resultados son altamente confiables en un 99%, ya que el audiovisual tiene la capacidad de fortalecer el trabajo colaborativo.
2. Se ha comprobado que la comunicación audiovisual y la dimensión autoestima están moderadamente relacionadas ( $Rho=0.385$ ,  $p=0.001$ ), puesto que, la comunicación audiovisual, fomenta buenos hábitos de comunicación y compañerismo, incentivando el sentirse mejor con uno mismo y con los demás.
3. Se ha establecido que la comunicación audiovisual y la dimensión visión no están estadísticamente relacionadas ( $Rho=0.211$ ,  $p=0.073$ ), por ende, la comunicación audiovisual no tendría repercusión alguna con la visión del estudiante universitario.
4. Se ha delimitado que existe una relación moderada entre la comunicación audiovisual y la dimensión comunicación interpersonal ( $Rho=0.413$ ,  $p=0.000$ ), por lo que se deduce que la comunicación audiovisual representa un índice de mejoría respecto a las habilidades de comunicación entre compañeros.
5. Se ha determinado que existe una relación moderada entre la comunicación audiovisual y la dimensión trabajo en equipo ( $Rho=0.540$ ,  $p=0.000$ ), lo cual indica que el audiovisual puede ayudar hacia las dinámicas propias del trabajo en equipo, haciendo que estas sean más dinámicas.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se pide a las Universidades diseñar programas académicos que tengan la comunicación audiovisual como pedagogía de enseñanza, para fortalecer el trabajo colaborativo entre compañeros de clase.
2. El docente debe emplear el uso de productos audiovisuales, como por ejemplo el cortometraje o vídeo social de temática reflexiva y autocrítica, para motivar a los estudiantes a fortalecer su autoestima y por ende su relación con los demás.
3. Pedir a los docentes que inciten a los estudiantes a hacer mas frecuente el uso del audiovisual como método para trabajar y visualizar sus proyectos de vida y objetivos personales, con el fin de mejorar la relación entre el audiovisual y la visión del estudiante universitario.
4. Las instituciones universitarias deberían diseñar y ejecutar talleres de comunicación audiovisual, como capacidad académica, independientemente de la rama de estudio, puesto que, es importante la dinámica para fortalecer la comunicación interpersonal, aspecto de vital importancia en la vida universitaria.
5. Por último, el docente universitario debe incentivar a los estudiantes durante las horas de clase a hacer uso de las herramientas audiovisuales para sus trabajos grupales, ya que está demostrado que existe relación entre ambos conceptos, y pueden potenciar las habilidades del trabajo en equipo y la química grupal.

## REFERENCIAS

- Alejos, J., Del Valle, A., Gambarini, M. y León, R. (2018). *Competencias de comunicación y liderazgo en el grado de comunicación audiovisual*. Editorial Universidad Politécnica de Valencia. DOI: 10.4995/INN2018.2018.8783.
- Ángeles, M., Marqués, A., Sánchez, L. y Franganillo, J. (2021). *El aprendizaje servicio en comunicación audiovisual: aprendizaje percibido y rendimiento académico*. Universidad de Barcelona.  
Recuperado de: <https://franganillo.es/aprendizaje.pdf>
- Arango, M. (2019). *Uso de medios audiovisuales orientados al desarrollo en el curso de derecho laboral en estudiantes universitarios*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/13243>
- Arrojo, M. (2019). *Valores éticos y cambio tecnológico en la comunicación audiovisual*. Repositorio de la Universidad de Coruña. Recuperado de: <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/8312/pdf>
- Ayala, C. (2020). *Comunicación efectiva y trabajo en equipo en los estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Especial María Madre, Callao, 2020*. Repositorio Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.  
Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6356>
- Barboza, L., Romero, J. y Romero, R. (2022). *Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios*. Revista Retos, 12 (23), 27-45. DOI: 10.17163/ret.n23.2022.04.
- Barros, C. y Turpo, O. (2020). *La formación en investigación y su incidencia en la producción científica del profesorado de educación en una Universidad Pública de Ecuador*. Publicaciones, 50(2), 167-185. DOI: 10.30827.

- Boza, A. y Toscano, G. (2012). *Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: Aprendizaje motivado en alumnos universitarios*. Revista Aprender a aprender: Enseñanza y evaluación del aprendizaje, 16(1), 125-142.
- Changa, E. (2019). *La comunicación audiovisual y su relación con el liderazgo en estudiantes del sexto grado de primaria de la I.E Rubén Darío*. Repositorio de la Facultad de Educación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.  
Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3404>
- Cervera, O. y Leda, S. (2017). *Trabajo colaborativo como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico*. Repositorio Departamento de Posgrado en Educación de la Universidad de la Costa.  
Recuperado de: <https://acortar.link/w9ivZY>
- De Sola, P. y Nogales, B., y Segura, A. (2021). *Nuevas formas de comunicación de la radio*. Revista Mediterránea de Comunicación, 12(1), 129-141.
- Esteban, N. (2018). *Tipos de investigación*. Repositorio Institucional de la Universidad Santo Domingo de Guzmán.  
Recuperado de: <http://repositorio.usdq.edu.pe/handle/USDG/34>
- Fátima, E. (2020). *Dependencia emocional y autoestima en jóvenes universitarios*. Repositorio Digital Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7734874>
- Ferrés, J. (2007). *La competencia en comunicación audiovisual: Dimensiones e indicadores*. Revista Comunicar, 15(29), 100-107.
- Folgado, M. (2018). *En el audiovisual es fundamental saber trabajar en equipo*. Repositorio Digital del CEU Instituto Superior de Estudios Profesionales.  
Recuperado de: <https://n9.cl/zr52c>.
- Gallego, O. y Rodríguez, F. (2018). *Percepciones del profesorado sobre competencias comunicativas de futuros maestros de educación*. Revista Internacional de Medicina y Ciencias, 18(71), 479-492. DOI: 10.15366.
- González, G. (2022). *Gestión directiva y trabajo colaborativo en una institución privada*. Repositorio Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.  
Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115144>.

- Guerra, M., Rodríguez, J. y Artiles, J. (2019). *Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario*. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, 18(36). DOI: 10.21703/rexe.20191836guerra5.
- Herrera, A., Becilla, L., Lemos, D. y Baldeón, A. (2020). *La producción audiovisual como herramienta formativa en los estudiantes de comunicación social*. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, política y valores, 8(1), 34. DOI: 10.46377/dilemas.v8i1.2423.
- Huayta, M. (2016). *Trabajo colaborativo y su influencia en el aprendizaje de la Matemática*. Repositorio Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7291>.
- Iglesias, D., León, B., Felipe, M. y Mendo, S. (2015). *Habilidades sociales en equipos de aprendizaje cooperativo en el contexto universitario*. Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud, 23(2), 191-214.
- Jiménez, F., Aragón, R. y Albendín, M. (2020). *Análisis de la incidencia de talleres formativos en el desarrollo de competencias comunicativas en futuros docentes*. Revista Eureka, sobre Enseñanza y Divulgación de la Ciencia 17(3), 3203.
- Leiva, Z., Cárdenas, A., Durán, K. y Ortega, M. (2022). *Radio media and communicative skills in students of Perú*. Revista de ciencias sociales, 28(5), 390-401. DOI: 10.31876/rcs.v28i.38170.
- León, M. (2010). *El trabajo colaborativo en ambientes virtuales de aprendizaje AVA*. Repositorio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado de: <https://n9.cl/30vn3>.
- Leyva, Y. y Martín, F. (2019). *Importancia de los valores en la carrera de comunicación social*. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. ISSN: 2254-7630. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9087190>.
- Lombardi, L. (2016). *Uso de cortometrajes como estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del curso narrativa audiovisual de ciencias de la comunicación de la UPAO*. Universidad

Privada Antenor Orrego. Recuperado de:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/2310>.

- Martín, I. (2019). *Prospective and applications of classroom interactivity in university teaching: tools applied to audiovisual communication*. Edunovatic 2019 conference proceedings: 4th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, 18(19), 32-36.
- Mata, C., Rosario, J. y Villar, A. (2021). *El cortometraje como herramienta pedagógica para el trabajo colaborativo en estudiantes del ISFODOSU*. Revista EDUCARE UPEL – IPB. Segunda Nueva Etapa 2.0, 25(2), 237–255. DOI: 10.46498/reduipb.v25i2.1526.
- Mesías, J. (2021). *La fotografía en la investigación educativa basada en las artes*. IJABER International Journal of Arts based educational Research, 1 (1), 7-22. DOI: 10.17979/ijaber.2021.1.1.7618.
- Murillo, M., Ramon, J. y Reyes, V. (2020). *Uso de material audiovisual para la comprensión oral*. Repositorio de Monterrico, Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública.  
Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12905/1718>.
- París, G., Mas, O. y Torrelles, C. (2016). *La evaluación de la competencia trabajo en equipo de los estudiantes universitarios*. Revista d'Innovació Docent Universitària, 8(8), 86-97. DOI: 10.1344/RIDU2016.8.10.
- Paz, Y. y Ortiz, E. (2019). *La sugestión en la comunicación profesor-alumno en el aula universitaria*. Revista Institucional Online Cubana de Educación Superior, 38(3), 10-22.
- Polar, J. (2021). *Comunicación efectiva en el trabajo en equipo de los estudiantes de la Facultad de Odontología de una Universidad Privada, Lima, 2021*. Repositorio Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.  
Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/74917>.
- Pompa, D. y Pérez, A. (2018). *El desarrollo de la comunicación, desde su condición de habilidad profesional, en estudiantes de carreras pedagógicas*. Conrado, 14(61), 45-52.

- Quaranta, N. (2019). *La comunicación efectiva: un factor crítico de éxito en el trabajo en equipo*. Revista Enfoques, 31(1), 21-46.
- Ramos, C. (2021). *Diseños de investigación experimental*. CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, 10(1), 1-7. DOI: 10.33210/ca.v10i1.356.
- Revello, E., Tapia, A., Osoreo, J., Suarez, E. y Tuesta, J. (2018). *Collaborative activities in the learning of discourse markers in university students*. Repositorio de la Universidad César Vallejo. DOI: 10.20511/pyr2018.v6n2.250.
- Rodríguez, R. y Espinoza, L. (2017). *Trabajo colaborativo y estrategias de aprendizaje en entornos virtuales en jóvenes universitarios*. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 7(14), 86-109. DOI: 10.23913/ride.v7i14.274.
- Rojas, E. y Guido, A. (2021). *Comunicación y lenguaje: Estrategias potenciales para las Instituciones de Educación Superior*. Revista de ciencias sociales (Ve), XXVII(E-3), 40-49. DOI: 10.31876/rcs.v27i.36487.
- Román, M., Sánchez, M. y Gutiérrez, I. (2019). *Estrategias para la comunicación y el trabajo colaborativo en red de los estudiantes universitarios*. Comunicar: Revista Científica de Educomunicación, 54(26), 91-100.
- Romero, M., Rapún, M. y Asún, S. (2019). *Percepciones de estudiantes universitarios sobre una evaluación formativa en el trabajo en equipo*. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, 12(1), 175-192.
- Silva, R. (2016). *El trabajo colaborativo como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales y la actitud docente*. Repositorio Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://n9.cl/57n5c>.
- Tapia, S. (2020). *Competencias comunicativas comportamentales: Propuesta de una matriz de observación para estudiantes de pedagogía*. Revista Electrónica Educare, 24(1), 1-18. DOI: 10.15359.
- Tapia, S. y Beltrán, J. (2019). *Competencias comunicativas comportamentales*. Revista Facultad de Medicina, 6(2), 357-359. DOI: 10.15446.

- Tejada, E., Garay, U. y Romero, A. (2017). *Características de los equipos de trabajo universitario en contextos virtuales*. Revista Digital de Innovación Educativa, 17(75), 49-62. Recuperado de: <https://n9.cl/e5xwi>.
- Torres, J., Castro, A. y Díaz, P. (2022). *Metodología transmedia en los grados de comunicación audiovisual en España*. Revista Digital Índex Comunicació, 12(2), 99-122. DOI: 10.33732/ixc/12/02Metodo.
- Vásquez, María. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Repositorio de la Universidad del ISTMO. Campus Ixtepec.
- Vicente, E. (2023). *Sonoridades mediáticas: radio, música y cinema*. Repositorio de la Universidad de São Paulo. Escuela Profesional de Comunicaciones y Artes. DOI 10.11606/9786588640852.
- Zabalza, M. (2007). *La formación basada en competencias en la educación superior*. Jornadas Campus UAB. Universidad Santiago de Compostela. Recuperado de: [https://ddd.uab.cat/pub/poncom/2007/71100/CONF\\_PPT.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/poncom/2007/71100/CONF_PPT.pdf).
- Zamarreño, G. (2020). *Fundamentos de comunicación y publicidad*. Editorial Elearning. ISB: cdlel00001134.



## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una universidad privada peruana, 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><b><u>Problema general</u></b> ¿Qué relación existe entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada Peruana, 2023?</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b> Determinar la relación que existe entre la comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada Peruana, 2023.</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b> La comunicación audiovisual se relaciona significativamente con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada Peruana, 2023.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (V1): Comunicación audiovisual			
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>	<b>INDICES</b>
			Exposiciones	Uso de recursos creativos y técnicos	4	Nunca
			Audio	Incentiva la atención	4	Algunas veces
			Visual	Interés por el uso de medios Valor formativo Estimulación Aprendizaje	4	Casi siempre
<p><b><u>Problemas específicos</u></b> ¿Qué relación existe entre la comunicación</p>			TOTAL		12	Siempre
<p><b><u>Objetivos específicos</u></b> Establecer la relación que existe entre</p>			VARIABLE DEPENDIENTE (V2):			
<p><b><u>Hipótesis específicas</u></b> La comunicación audiovisual se relaciona</p>						

		<b>Trabajo colaborativo</b>				
		<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>	<b>INDICES</b>	
audiovisual y la dimensión autoestima?	la comunicación audiovisual y la dimensión autoestima.	significativamente con la dimensión autoestima.				
¿Qué relación existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión visión?	Precisar la relación que existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión visión.	La comunicación audiovisual se relaciona significativamente con la dimensión visión.	Autoestima	Se valora y acepta participando con iniciativa	4	Nunca
¿Qué relación existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión comunicación interpersonal?	Delimitar la relación que existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión comunicación interpersonal.	La comunicación audiovisual se relaciona significativamente con la dimensión comunicación interpersonal.	Visión	Plantea objetivos que lo ayuden a cumplir metas	3	Algunas veces
¿Qué relación existe entre la comunicación audiovisual y la dimensión trabajo en equipo?	Determinar la relación que existe entre comunicación audiovisual y la dimensión trabajo en equipo.	La comunicación audiovisual se relaciona significativamente con la dimensión trabajo en equipo.	Comunicación interpersonal	Comunica, escucha y propone ideas en grupo	3	Casi siempre
			Trabajo en equipo	Cumple sus funciones como miembro de un equipo	3	Siempre
			<b>TOTAL</b>		<b>13</b>	

## **ANEXO 2: FORMATO DE SOLICITUD PARA VALIDEZ DE EXPERTO**

Trujillo, 16 octubre de 2023

**Mg.:** .....

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A JUICIO DE EXPERTO

Por este medio, reciba usted un saludo cordial y fraterno a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo en el Programa de Posgrado de Maestría en Docencia Universitaria. Le hago de su conocimiento, que actualmente me encuentro desarrollando la tesis titulada como: Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada Peruana, 2023. Es por esto, que como un conocedor de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en los campos del estudio, le solicito formalmente su colaboración para emitir su JUICIO DE EXPERTO, con la finalidad de validar los instrumentos de la presente investigación:

- Cuestionario de la variable: Comunicación audiovisual
- Cuestionario de la variable: Trabajo colaborativo

Agradeciendo por anticipado su apoyo como experto y cualquier sugerencia que emita referente a la redacción, contenidos, congruencia o quizá algún otro aspecto que usted pueda considerar relevante para mejorar los mismos.

Atentamente, Richard Valdivia Acuña (Autor).

Le adjunto:

1. Cuestionario de comunicación audiovisual
2. Cuestionario de trabajo colaborativo

3. Matriz de consistencia
4. Ficha de validación de instrumentos

### **ANEXO 3: DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

#### **Consentimiento Informado**

Título de la investigación: “Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023”

Investigador: Lic. Alberto Richard Valdivia Acuña

#### **Propósito del estudio:**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023” cuyo objetivo es determinar la relación entre la variable comunicación audiovisual y la variable trabajo colaborativo. Esta investigación es desarrollada por los estudiantes de posgrado del programa de Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente y con el permiso de una Universidad Privada de Trujillo.

La investigación busca generar un impacto positivo ya que al relacionar las variables de estudio sería posible crear planes académicos que usen la comunicación audiovisual como herramienta metodológica para la enseñanza.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Comunicación audiovisual y

su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023”.

2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en un ambiente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo de Trujillo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\*Obligatorio a partir de los 18 años

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador: Lic. Alberto Richard Valdivia Acuña, email: [alvaldivia@ucvvirtual.edu.pe](mailto:alvaldivia@ucvvirtual.edu.pe) y con la docente asesora: Giovanini María Martínez Asmad, email: [gmmartineza@ucvvirtual.edu.pe](mailto:gmmartineza@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

**ANEXO 4: FORMATO DE CUESTIONARIO PARA LA PRIMERA VARIABLE**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FORMATO DE CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE:  
COMUNICACION AUDIOVISUAL**

**Estimado estudiante:** El presente documento tiene la finalidad de recopilar la información necesaria para el correcto desarrollo de un proyecto de investigación. Se le solicita leer detenidamente cada ítem y responder con una equis (X) la casilla que corresponda a la alternativa que mejor represente su respuesta.

Apellidos ..... y nombres: .....

Sexo: ..... Ciclo: ..... Fecha: .....

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	Preguntas	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión: Exposiciones					
1	¿Suele usar diapositivas para presentar sus trabajos?				
2	¿Usa películas para ejemplificar/exponer temas de la				

	clase?				
3	Para usted, ¿los medios audiovisuales estimulan el aprendizaje?				
4	Para usted, ¿los medios audiovisuales captan la atención de los estudiantes en clase?				
Dimensión: Audio					
5	¿Suele utilizar recursos audiovisuales como recursos didácticos?				
6	¿Suele utilizar recursos audiovisuales como estrategia metodológica?				
7	¿Usa grabadora, radio, audiolibros para su proceso de aprendizaje?				
8	¿Usa algún chat de voz de redes sociales para comunicarse?				
Dimensión: Visual					
9	Para usted, ¿los recursos visuales promueven mejor el aprendizaje?				
10	¿Proyectan en clases imágenes que acompañen/ejemplifiquen los contenidos expuestos?				
11	¿Suele usar Internet para visualizar software educativo?				
12	¿Se siente motivado por el uso de recursos visuales?				



## ANEXO 5: FORMATO DE CUESTIONARIO PARA LA SEGUNDA VARIABLE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### FORMATO DE CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE: TRABAJO COLABORATIVO

**Estimado estudiante:** El presente documento tiene la finalidad de recopilar la información necesaria para el correcto desarrollo de un proyecto de investigación. Se le solicita leer detenidamente cada ítem y responder con una equis (X) la casilla que corresponda a la alternativa que mejor represente su respuesta.

Apellidos ..... y ..... nombres:

.....

Sexo: ..... Ciclo: ..... Fecha:

.....

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	Preguntas	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión: Autoestima					
1	Ante un reto grupal que requiera de mucha exigencia, ¿trata de dar lo mejor de usted?				

2	¿Se siente bien con su rol en un equipo de trabajo?				
3	¿Suele aceptar las críticas y/o sugerencias de sus compañeros?				
4	¿Consideras que tus opiniones y/o decisiones influyen en sus compañeros de clase/grupo?				
Dimensión: Visión					
5	Cuando tiene dificultad para cumplir un objetivo, ¿lo sigue intentando hasta lograrlo?				
6	Cuando empieza un proyecto, ¿Suele pensar que todo saldrá bien?				
7	Cuando se plantea un reto, ¿Suele pensar que podrá realizarlo?				
Dimensión: Comunicación interpersonal					
8	¿Considera que su locuacidad le ayuda al momento de interactuar con sus compañeros de clase/grupo?				
9	¿Cuándo debate con sus compañeros suele compartir sus puntos de vista con facilidad?				
10	¿En las actividades grupales suele dar su crítica sobre la realización?				
Dimensión: Trabajo en equipo					
11	Cuando trabaja en grupo, ¿sueles buscar la participación activa de todos los integrantes?				
12	Cuando participa de una actividad competitiva en grupo, ¿suele respetar las sugerencias y opiniones de sus				

	compañeros?				
13	¿Con qué frecuencia su grupo de trabajo usa recursos audiovisuales para exponer en clase?				

**ANEXO 6: REVALIDACIÓN POR JUICIO DE PRIMER EXPERTO**



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario para la variable Comunicación Audiovisual". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer de la enseñanza. Se agradece su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales de juez

Nombre del juez:	William Prado Morales
Grado profesional:	Maestría ( <input type="checkbox"/> )    Doctor ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Área de formación académica:	Cívica ( <input type="checkbox"/> )    Social ( <input type="checkbox"/> ) Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )    Organizacional ( <input type="checkbox"/> )
Área de experiencia profesional:	Docente Universitario Comunicador social
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Experiencia en investigación psicométrica: (Si corresponde)	

#### 2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Cuestionario para la variable comunicación audiovisual
Autor: Adaptado por:	Changa Castillo, Ernesto Javier Valdivia Acuña, Alberto Richard (Finalidad: Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes universitarios)
Procedencia:	Huacho - Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de primer y segundo ciclo de una Universidad Privada de Trujillo
Significación:	Se encuentra compuesta por tres dimensiones consignadas para este instrumento.

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación audiovisual	Exposiciones	(Ferrés, 2007), conceptualiza el término como el proceso de emitir y recibir un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos, y es importante porque traspasa la barrera del lenguaje. Puede llegar a ser entendida por todo tipo de personas. Con el pasar del tiempo, la comunicación audiovisual estuvo en constante desarrollo y dio paso a la pintura, la televisión, el cine y, por último, el internet.
	Audio	
	Visual	

**Problema de investigación:** *¿Qué relación existe entre comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023?*

- Como justificación de la investigación se tiene en cuenta que estuvo orientada a entender cómo se relacionó la comunicación audiovisual con el trabajo colaborativo entre los estudiantes universitarios, esto con el motivo de su aprovechamiento como una metodología de aprendizaje válida para fortalecer los trabajos grupales, la comunicación entre compañeros y las dinámicas colaborativas dentro del proceso de enseñanza superior.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento la escala sobre la comunicación audiovisual elaborado por Ernesto Javier Changa Castillo (2019), el cual fue adaptado por Richard Valdivia Acuña (2023) para la Tesis "Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023" por lo que, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuados.	<b>1. No cumple con el criterio</b>	El ítem no es claro.
	<b>2. Bajo Nivel</b>	El ítem requiere bastantes modificaciones.
	<b>3. Moderado Nivel</b>	Se requiere una modificación muy específica.
	<b>4. Alto Nivel</b>	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	<b>1. Totalmente en desacuerdo</b>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	<b>2. Desacuerdo</b>	El ítem tiene una relación lejana con la dimensión.
	<b>3. De acuerdo</b>	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión.
	<b>4. Totalmente de acuerdo</b>	El ítem está relacionado correctamente.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	<b>1. No cumple con el criterio</b>	El ítem puede ser eliminado sin que afecte la medición de la dimensión.
	<b>2. Bajo Nivel</b>	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede medir lo mismo.
	<b>3. Moderado Nivel</b>	El ítem es relativamente importante.
	<b>4. Alto Nivel</b>	El ítem es muy relevante.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicitan sus observaciones que considere pertinentes.*

1. No cumple con el criterio.
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto Nivel

**Dimensiones del instrumento “Cuestionario sobre comunicación audiovisual”**

- Primera dimensión: (Exposiciones)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Presentaciones	1. ¿Suele usar diapositivas para presentar sus trabajos?	4	4	4	
Medios	2. ¿Usa películas para exponer temas de la clase?	4	4	4	
Estímulo	3. Para usted, ¿los medios audiovisuales estimulan el aprendizaje?	4	4	4	
Atención	4. Para usted, ¿los medios audiovisuales captan la atención de los estudiantes en clase?	4	4	4	

- Segunda dimensión: (Audio)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Recursos	5. ¿Suele utilizar recursos audiovisuales como recursos didácticos?	4	4	4	
Estrategia	6. ¿Suele utilizar recursos audiovisuales como estrategia metodológica?	4	4	4	
Procesos	7. ¿Usa grabadora, radio, audiolibros para su proceso de aprendizaje?	4	4	4	
Social	8. ¿Usa algún chat de voz de redes sociales para comunicarse?	4	4	4	

- Tercera dimensión: (Visual)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Visuales	9. Para usted, ¿los recursos visuales promueven mejor el aprendizaje?	4	4	4	
Contenido	10. ¿Proyectan en clases imágenes que acompañen/ejemplifiquen los contenidos expuestos?	4	4	4	
Software	11. ¿Suele usar Internet para visualizar software educativo?	4	4	4	
Motivación	12. ¿Se siente motivado por el uso de recursos visuales?	4	4	4	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  )

Dr. *William Prado Morales*  
 ORCID: *Prado*  
 Dr. William R. Prado Morales  
 CPP-189  
 (0000-0002-0136-4901)



## ANEXO 7: REVALIDACIÓN POR JUICIO DE SEGUNDO EXPERTO



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario para la variable Comunicación Audiovisual". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer de la enseñanza. Se agradece su valiosa colaboración.

#### 6. Datos generales de juez

Nombre del juez:	Gilsa Carolina Lisboa Echeverre
Grado profesional:	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Doctor ( )
Área de formación académica:	Cívica ( <input type="checkbox"/> ) Social ( ) Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Organizacional ( )
Área de experiencia profesional:	Docente Universitario Comunicadora social
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Experiencia en investigación psicométrica: (Si corresponde)	

#### 7. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

#### 8. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Cuestionario para la variable comunicación audiovisual
Autor: Adaptado por:	Changa Castillo, Ernesto Javier Valdivia Acuña, Alberto Richard (Finalidad: Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes universitarios)
Procedencia:	Huacho - Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de primer y segundo ciclo de una Universidad Privada de Trujillo
Significación:	Se encuentra compuesta por tres dimensiones consignadas para este instrumento.

## 9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación audiovisual	Exposiciones	(Ferrés, 2007), conceptualiza el término como el proceso de emitir y recibir un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos, y es importante porque traspasa la barrera del lenguaje. Puede llegar a ser entendida por todo tipo de personas. Con el pasar del tiempo, la comunicación audiovisual estuvo en constante desarrollo y dio paso a la pintura, la televisión, el cine y, por último, el internet.
	Audio	
	Visual	

**Problema de investigación: ¿Qué relación existe entre comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023?**

- Como justificación de la investigación se tiene en cuenta que estuvo orientada a entender cómo se relacionó la comunicación audiovisual con el trabajo colaborativo entre los estudiantes universitarios, esto con el motivo de su aprovechamiento como una metodología de aprendizaje válida para fortalecer los trabajos grupales, la comunicación entre compañeros y las dinámicas colaborativas dentro del proceso de enseñanza superior.

## 10. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento la escala sobre la comunicación audiovisual elaborado por Ernesto Javier Changa Castillo (2019), el cual fue adaptado por Richard Valdivia Acuña (2023) para la Tesis "Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023" por lo que, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuados.	<b>5. No cumple con el criterio</b>	El ítem no es claro.
	<b>6. Bajo Nivel</b>	El ítem requiere bastantes modificaciones.
	<b>7. Moderado Nivel</b>	Se requiere una modificación muy específica.
	<b>8. Alto Nivel</b>	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	<b>5. Totalmente en desacuerdo</b>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	<b>6. Desacuerdo</b>	El ítem tiene una relación lejana con la dimensión.
	<b>7. De acuerdo</b>	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión.
	<b>8. Totalmente de acuerdo</b>	El ítem está relacionado correctamente.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	<b>5. No cumple con el criterio</b>	El ítem puede ser eliminado sin que afecte la medición de la dimensión.
	<b>6. Bajo Nivel</b>	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede medir lo mismo.
	<b>7. Moderado Nivel</b>	El ítem es relativamente importante.
	<b>8. Alto Nivel</b>	El ítem es muy relevante.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicitan sus observaciones que considere pertinentes.*

5. No cumple con el criterio.
6. Bajo Nivel
7. Moderado Nivel
8. Alto Nivel

**Dimensiones del instrumento “Cuestionario sobre comunicación audiovisual”**

- Primera dimensión: (Exposiciones)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Presentaciones	1. ¿Suele usar diapositivas para presentar sus trabajos?	y	y	y	
Medios	2. ¿Usa películas para exponer temas de la clase?	y	y	y	
Estímulo	3. Para usted, ¿los medios audiovisuales estimulan el aprendizaje?	y	y	y	
Atención	4. Para usted, ¿los medios audiovisuales captan la atención de los estudiantes en clase?	y	y	y	

- Segunda dimensión: (Audio)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Recursos	5. ¿Suele utilizar recursos audiovisuales como recursos didácticos?	y	y	y	
Estrategia	6. ¿Suele utilizar recursos audiovisuales como estrategia metodológica?	y	y	y	
Procesos	7. ¿Usa grabadora, radio, audiolibros para su proceso de aprendizaje?	y	y	y	
Social	8. ¿Usa algún chat de voz de redes sociales para comunicarse?	y	y	y	

- Tercera dimensión: (Visual)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Visuales	9. Para usted, ¿los recursos visuales promueven mejor el aprendizaje?	4	4	4	4
Contenido	10. ¿Proyectan en clases imágenes que acompañen/ejemplifiquen los contenidos expuestos?	4	4	4	4
Software	11. ¿Suele usar Internet para visualizar software educativo?	4	4	4	4
Motivación	12. ¿Se siente motivado por el uso de recursos visuales?	4	4	4	4

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  )



Mg. .... Gilsa Cardona Lisboa Echeverne  
 ORCID: ..... 0001-8089-0928 .....

## ANEXO 8: REVALIDACIÓN POR JUICIO DE TERCER EXPERTO



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario para la variable Comunicación Audiovisual". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer de la enseñanza. Se agradece su valiosa colaboración.

#### 11. Datos generales de juez

Nombre del juez:	Lino Christian Ojeda Díaz
Grado profesional:	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Doctor ( )
Área de formación académica:	Cívica ( <input type="checkbox"/> ) Social ( ) Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Organizacional ( )
Área de experiencia profesional:	Docente Universitario Comunicadora social
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Experiencia en investigación psicométrica: (Si corresponde)	

#### 12. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

#### 13. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Cuestionario para la variable comunicación audiovisual
Autor: Adaptado por:	Changa Castillo, Ernesto Javier Valdivia Acuña, Alberto Richard (Finalidad: Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes universitarios)
Procedencia:	Huacho - Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de primer y segundo ciclo de una Universidad Privada de Trujillo
Significación:	Se encuentra compuesta por tres dimensiones consignadas para este instrumento.

#### 14. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación audiovisual	Exposiciones	(Ferrés, 2007), conceptualiza el término como el proceso de emitir y recibir un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos, y es importante porque traspasa la barrera del lenguaje. Puede llegar a ser entendida por todo tipo de personas. Con el pasar del tiempo, la comunicación audiovisual estuvo en constante desarrollo y dio paso a la pintura, la televisión, el cine y, por último, el internet.
	Audio	
	Visual	

**Problema de investigación:** *¿Qué relación existe entre comunicación audiovisual y el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023?*

- *Como justificación de la investigación se tiene en cuenta que estuvo orientada a entender cómo se relacionó la comunicación audiovisual con el trabajo colaborativo entre los estudiantes universitarios, esto con el motivo de su aprovechamiento como una metodología de aprendizaje válida para fortalecer los trabajos grupales, la comunicación entre compañeros y las dinámicas colaborativas dentro del proceso de enseñanza superior.*

#### 15. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento la escala sobre la comunicación audiovisual elaborado por Ernesto Javier Changa Castillo (2019), el cual fue adaptado por Richard Valdivia Acuña (2023) para la Tesis "*Comunicación audiovisual y su relación con el trabajo colaborativo en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2023*" por lo que, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuados.	<b>9. No cumple con el criterio</b>	El ítem no es claro.
	<b>10. Bajo Nivel</b>	El ítem requiere bastantes modificaciones.
	<b>11. Moderado Nivel</b>	Se requiere una modificación muy específica.
	<b>12. Alto Nivel</b>	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	<b>9. Totalmente en desacuerdo</b>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	<b>10. Desacuerdo</b>	El ítem tiene una relación lejana con la dimensión.
	<b>11. De acuerdo</b>	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión.
	<b>12. Totalmente de acuerdo</b>	El ítem está relacionado correctamente.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	<b>9. No cumple con el criterio</b>	El ítem puede ser eliminado sin que afecte la medición de la dimensión.
	<b>10. Bajo Nivel</b>	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede medir lo mismo.
	<b>11. Moderado Nivel</b>	El ítem es relativamente importante.
	<b>12. Alto Nivel</b>	El ítem es muy relevante.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicitan sus observaciones que considere pertinentes.*

9. No cumple con el criterio.
10. Bajo Nivel
11. Moderado Nivel
12. Alto Nivel



**Dimensiones del instrumento "Cuestionario sobre comunicación audiovisual"**

- Primera dimensión: (Exposiciones)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Presentaciones	1. ¿Suele usar diapositivas para presentar sus trabajos?	4	4	4	
Medios	2. ¿Usa películas para exponer temas de la clase?	4	4	4	
Estímulo	3. Para usted, ¿los medios audiovisuales estimulan el aprendizaje?	4	4	4	
Atención	4. Para usted, ¿los medios audiovisuales captan la atención de los estudiantes en clase?	4	4	4	

- Segunda dimensión: (Audio)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Recursos	5. ¿Suele utilizar recursos audiovisuales como recursos didácticos?	4	4	4	
Estrategia	6. ¿Suele utilizar recursos audiovisuales como estrategia metodológica?	4	4	4	
Procesos	7. ¿Usa grabadora, radio, audiolibros para su proceso de aprendizaje?	4	4	4	
Social	8. ¿Usa algún chat de voz de redes sociales para comunicarse?	4	4	4	

- Tercera dimensión: (Visual)
- Objetivos de la dimensión: Análisis y desarrollo de indicadores.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Visuales	9. Para usted, ¿los recursos visuales promueven mejor el aprendizaje?	4	4	4	
Contenido	10. ¿Proyectan en clases imágenes que acompañen/ejemplifiquen los contenidos expuestos?	4	4	4	
Software	11. ¿Suele usar Internet para visualizar software educativo?	4	4	4	
Motivación	12. ¿Se siente motivado por el uso de recursos visuales?	4	4	4	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ()



Mg. LINO CHRISTIAN OJEDA DÍAZ

ORCID: 0000 - 0002 - 0924 - 6600

**ANEXO 9: BASE DE DATOS DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL																				
Nº	Sexo	Ciclo	Exposiciones					Audio					Visual							
			P1	P2	P3	P4	S1	D1	P5	P6	P7	P8	S2	D2	P9	P10	P11	P12	S3	D3
1	F	I	3	1	4	4	12	Alto	3	4	2	4	13	Alto	4	4	4	3	15	Alto
2	F	I	3	2	3	4	12	Alto	2	3	4	4	13	Alto	4	4	4	4	16	Alto
3	M	I	4	3	4	4	15	Alto	4	4	4	3	15	Alto	4	4	4	4	16	Alto
4	M	I	4	2	4	3	13	Alto	3	2	2	4	11	Medio	3	4	3	4	14	Alto
5	F	I	3	1	4	3	11	Medio	2	2	3	2	9	Medio	4	3	4	3	14	Alto
6	M	I	3	2	4	4	13	Alto	4	3	2	3	12	Alto	4	4	4	4	16	Alto
7	F	I	3	2	4	4	13	Alto	3	3	4	4	14	Alto	4	4	3	4	15	Alto
8	F	I	4	2	4	4	14	Alto	4	4	2	1	11	Medio	4	4	3	4	15	Alto
9	M	I	2	2	3	3	10	Medio	3	4	4	4	15	Alto	3	4	4	3	14	Alto
10	M	I	4	1	4	4	13	Alto	3	3	3	2	11	Medio	4	4	3	4	15	Alto
11	M	I	4	2	3	4	13	Alto	3	2	4	3	12	Alto	3	4	2	2	11	Medio
12	F	I	3	2	3	3	11	Medio	2	2	2	3	9	Medio	3	3	3	3	12	Alto
13	M	I	4	4	4	4	16	Alto	3	3	4	3	13	Alto	4	4	4	4	16	Alto
14	F	I	4	4	2	4	14	Alto	3	4	4	4	15	Alto	4	4	3	4	15	Alto
15	F	I	4	2	4	4	14	Alto	4	2	4	4	14	Alto	4	4	2	4	14	Alto
16	F	I	3	2	4	4	13	Alto	3	3	3	4	13	Alto	4	3	4	3	14	Alto
17	F	I	2	2	4	3	11	Medio	3	3	2	4	12	Alto	3	4	3	3	13	Alto
18	M	I	3	2	3	3	11	Medio	1	2	2	1	6	Bajo	4	4	3	3	12	Alto
19	M	I	4	3	4	4	15	Alto	4	2	2	3	11	Medio	4	4	3	3	12	Alto
20	M	I	3	3	4	4	14	Alto	3	3	2	4	12	Alto	4	4	3	4	15	Alto
21	F	I	4	3	4	4	15	Alto	4	4	3	3	14	Alto	4	4	2	4	14	Alto
22	M	I	3	2	4	4	13	Alto	2	2	2	3	9	Medio	4	4	3	4	15	Alto
23	M	I	4	2	3	4	13	Alto	2	3	1	2	8	Medio	4	4	2	3	13	Alto
24	M	I	3	2	4	4	13	Alto	2	2	2	3	9	Medio	4	4	4	4	16	Alto
25	F	I	3	1	3	3	10	Medio	3	3	3	3	12	Alto	3	3	3	3	12	Alto
26	M	I	4	4	4	4	16	Alto	4	4	4	4	16	Alto	4	4	4	4	16	Alto
27	F	II	3	2	4	4	13	Alto	3	4	2	2	11	Medio	4	4	4	4	16	Alto
28	M	II	4	3	4	4	15	Alto	3	3	4	2	12	Alto	4	4	4	4	16	Alto
29	M	II	2	1	4	4	11	Medio	3	2	2	4	11	Medio	4	4	3	2	13	Alto
30	M	II	4	4	4	4	16	Alto	3	3	3	4	13	Alto	4	4	4	4	16	Alto
31	M	II	4	1	4	4	13	Alto	4	4	1	3	12	Alto	4	3	4	4	15	Alto
32	M	II	3	3	4	4	14	Alto	2	3	3	4	12	Alto	4	4	3	4	15	Alto
33	F	II	4	3	4	3	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	3	3	1	4	11	Medio
34	M	II	3	1	4	4	12	Alto	3	3	2	2	10	Medio	4	3	2	4	13	Alto
35	M	II	2	2	4	4	12	Alto	2	2	1	2	7	Baio	4	4	3	4	15	Alto

36	F	II	3	3	4	4	14	Alto	3	3	3	2	11	Medio	4	4	4	4	16	Alto
37	F	II	3	3	4	4	14	Alto	2	3	2	3	10	Medio	3	4	3	2	12	Alto
38	F	II	4	3	4	4	15	Alto	3	3	4	3	13	Alto	4	4	4	4	16	Alto
39	M	II	4	2	4	4	14	Alto	4	3	4	1	12	Alto	4	4	3	4	15	Alto
40	M	II	4	2	3	3	12	Alto	3	3	2	1	9	Medio	3	4	4	2	13	Alto
41	M	II	4	4	4	3	15	Alto	4	4	4	4	12	Alto	4	4	3	4	15	Alto
42	M	II	4	1	3	3	11	Medio	3	3	3	1	10	Medio	3	3	4	4	14	Alto
43	M	II	2	2	4	3	11	Medio	4	3	3	2	12	Alto	3	4	3	4	14	Alto
44	M	II	3	2	3	2	10	Medio	2	3	2	3	10	Medio	3	4	2	2	11	Medio
45	M	II	4	2	4	4	14	Alto	3	3	4	4	14	Alto	3	3	3	4	13	Alto
46	M	II	4	3	3	4	14	Alto	2	3	1	1	7	Bajo	2	4	2	4	12	Alto
47	M	II	3	3	4	4	14	Alto	3	3	1	2	9	Alto	4	4	4	4	16	Alto
48	M	II	4	1	3	4	12	Alto	3	3	1	3	10	Medio	4	4	3	4	15	Alto
49	F	II	3	2	4	4	13	Alto	3	4	4	3	14	Alto	4	2	3	4	13	Alto
50	M	II	4	3	3	3	13	Alto	1	1	1	2	5	Bajo	3	4	4	3	14	Alto
51	F	II	4	2	3	4	13	Alto	2	2	3	2	9	Medio	3	4	4	4	15	Alto
52	F	II	4	3	4	4	15	Alto	3	3	3	4	13	Alto	4	4	4	4	16	Alto
53	M	II	2	2	4	4	12	Alto	2	3	1	2	8	Medio	4	4	4	4	16	Alto
54	F	II	4	3	4	4	15	Alto	3	2	3	4	12	Alto	4	4	4	4	16	Alto
55	M	II	4	2	4	4	14	Alto	3	3	1	4	11	Medio	4	4	4	4	16	Alto
56	M	II	3	2	4	3	12	Alto	4	3	2	4	13	Alto	4	4	3	4	15	Alto
57	M	II	3	2	3	4	12	Alto	2	3	3	1	9	Medio	4	4	4	4	16	Alto
58	M	II	4	3	3	3	13	Alto	3	3	3	4	13	Alto	3	3	4	4	14	Alto
59	M	II	3	3	4	4	14	Alto	3	2	2	3	10	Medio	4	4	4	4	16	Alto
60	F	II	3	2	4	4	13	Alto	3	3	3	3	12	Alto	3	3	4	4	14	Alto
61	F	II	3	3	4	4	14	Alto	3	3	4	4	14	Alto	4	4	4	4	16	Alto
62	F	II	4	2	3	4	13	Alto	3	2	2	4	11	Medio	4	4	3	4	15	Alto
63	F	II	3	2	4	4	13	Alto	3	2	4	3	12	Alto	3	3	3	3	12	Alto
64	F	II	4	3	4	4	15	Alto	1	2	4	3	10	Medio	4	4	4	4	16	Alto
65	M	II	4	3	4	4	15	Alto	3	3	3	4	13	Alto	3	4	4	3	14	Alto
66	F	II	3	3	3	4	13	Alto	3	3	2	3	8	Medio	4	4	4	4	16	Alto
67	F	II	3	2	4	4	13	Alto	2	2	1	1	6	Bajo	4	4	4	4	16	Alto
68	M	II	4	3	3	2	12	Alto	2	2	1	1	6	Bajo	2	3	2	3	10	Medio
69	F	II	2	1	4	4	11	Medio	3	3	4	4	14	Alto	4	4	4	4	16	Alto
70	F	II	4	2	4	4	14	Alto	4	4	4	4	16	Alto	4	4	4	4	16	Alto
71	F	II	4	3	4	4	15	Alto	2	2	4	2	10	Medio	4	4	3	4	15	Alto
72	F	II	4	2	4	3	13	Alto	3	3	3	3	12	Alto	3	4	4	4	15	Alto
73	F	II	4	2	3	4	13	Alto	2	3	4	2	11	Medio	3	4	3	4	14	Alto

## ANEXO 10: BASE DE DATOS DE LA VARIABLE TRABAJO COLABORATIVO

TRABAJO COLABORATIVO																								
Nº	Sexo	Ciclo	Autoestima					Visión					Comunicación Interpersonal					Trabajo en Equipo						
			P1	P2	P3	P4	S1	D1	P5	P6	P7	S2	D2	P8	P9	P10	S3	D3	P11	P12	P13	S4	D4	
1	F	I	3	3	3	4	13	Alto	3	3	4	10	Alto	3	2	3	8	Medio	4	4	3	11	Alto	
2	F	I	4	2	3	4	13	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	3	10	Alto	4	3	4	11	Alto	
3	M	I	4	3	4	3	14	Alto	4	3	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	
4	M	I	3	4	3	4	14	Alto	3	4	4	11	Alto	4	3	3	10	Alto	4	3	4	11	Alto	
5	F	I	4	3	4	3	14	Alto	4	4	3	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	3	11	Alto	
6	M	I	4	2	4	3	13	Alto	4	4	4	12	Alto	3	3	3	9	Alto	4	4	4	12	Alto	
7	F	I	3	3	2	3	11	Medio	3	3	2	8	Medio	3	4	3	11	Alto	3	3	4	10	Alto	
8	F	I	4	4	4	3	15	Alto	4	3	3	10	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	3	11	Alto	
9	M	I	4	4	4	4	16	Alto	4	4	4	12	Alto	2	4	4	10	Alto	4	4	2	10	Alto	
10	M	I	4	4	3	3	14	Alto	4	4	3	11	Alto	3	4	3	10	Alto	3	3	4	10	Alto	
11	M	I	4	3	3	2	12	Alto	2	1	3	6	Medio	3	2	4	9	Alto	1	2	3	6	Medio	
12	F	I	4	3	2	4	13	Alto	4	4	4	12	Alto	3	3	3	9	Alto	3	2	4	9	Alto	
13	M	I	3	3	4	4	14	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	3	11	Alto	
14	F	I	4	4	4	4	16	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	3	11	Alto	
15	F	I	4	2	4	2	12	Alto	3	3	3	9	Alto	2	3	2	7	Medio	4	4	3	11	Alto	
16	F	I	4	3	3	3	13	Alto	2	3	4	9	Alto	3	2	2	7	Medio	3	3	4	10	Alto	
17	F	I	3	4	4	3	14	Alto	3	3	3	9	Alto	3	3	2	7	Medio	4	4	4	12	Alto	
18	M	I	4	4	2	3	13	Alto	3	3	4	10	Alto	3	4	4	11	Alto	2	3	3	8	Medio	
19	M	I	4	2	2	3	11	Medio	3	4	4	11	Alto	3	2	2	7	Medio	3	4	3	10	Alto	
#	M	I	4	3	4	2	13	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	3	11	Alto	2	4	3	9	Alto	
21	F	I	4	3	3	2	12	Alto	3	3	2	8	Medio	3	2	2	7	Medio	3	3	4	10	Alto	
#	M	I	4	4	4	4	16	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	3	11	Alto	
#	M	I	3	4	2	2	11	Medio	2	3	2	7	Medio	2	3	4	9	Alto	4	2	4	10	Alto	
#	M	I	3	3	3	3	12	Alto	3	4	3	10	Alto	3	3	3	9	Alto	3	4	3	10	Alto	
#	F	I	4	3	3	2	12	Alto	2	3	3	8	Medio	3	2	3	7	Medio	2	3	3	8	Medio	
#	M	I	4	4	4	4	16	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	
#	F	II	4	3	3	3	13	Alto	3	3	4	10	Alto	1	3	3	7	Medio	3	4	3	10	Alto	
#	M	II	4	4	4	4	16	Alto	4	2	3	9	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	3	10	Alto	
#	M	II	3	3	3	3	12	Alto	3	3	3	9	Alto	3	3	3	9	Alto	2	2	3	7	Medio	
#	M	II	4	4	4	4	16	Alto	4	3	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	3	11	Alto	
31	M	II	2	2	3	2	9	Medio	2	2	2	6	Medio	3	2	3	8	Medio	2	3	2	7	Medio	
#	M	II	4	2	3	2	11	Medio	4	3	3	10	Alto	4	4	2	10	Alto	4	3	2	9	Alto	
#	F	II	3	3	3	2	11	Medio	4	3	4	11	Alto	2	3	3	8	Medio	3	3	4	10	Alto	
#	M	II	3	2	3	4	12	Alto	3	3	4	10	Alto	3	2	3	8	Medio	3	4	3	10	Alto	

#	F	II	4	1	4	4	13	Alto	4	4	4	12	Alto	3	3	3	9	Alto	4	4	3	11	Alto
#	F	II	4	3	3	3	13	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	3	10	Alto	4	4	3	11	Alto
#	F	II	4	4	3	4	15	Alto	4	4	3	11	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	3	11	Alto
#	M	II	4	4	4	4	16	Alto	3	3	3	9	Alto	2	2	2	6	Medio	4	4	4	12	Alto
#	M	II	3	2	2	2	9	Medio	3	3	3	9	Alto	3	2	3	8	Medio	3	4	2	9	Alto
41	M	II	4	3	3	4	14	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	3	10	Alto	4	3	4	11	Alto
#	M	II	3	3	2	2	10	Medio	3	2	2	7	Medio	3	2	2	7	Medio	3	3	3	9	Alto
#	M	II	2	2	3	2	9	Medio	3	2	2	7	Medio	2	2	3	7	Medio	3	4	2	9	Alto
#	M	II	3	3	2	3	11	Medio	2	3	3	8	Medio	2	2	3	7	Medio	3	2	3	8	Medio
#	M	II	4	4	3	2	13	Alto	4	3	3	10	Alto	3	2	4	9	Alto	3	3	3	9	Alto
#	M	II	4	3	4	2	13	Alto	4	4	3	11	Alto	1	3	2	6	Medio	4	2	4	10	Alto
#	M	II	3	2	3	2	10	Medio	4	2	3	9	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	3	10	Alto
#	M	II	4	4	4	4	16	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	3	10	Alto
#	F	II	4	2	3	3	12	Alto	3	3	3	9	Alto	2	3	4	9	Alto	3	4	3	10	Alto
#	M	II	2	4	4	2	12	Alto	2	2	3	7	Medio	2	2	2	6	Medio	1	4	3	8	Medio
51	F	II	4	4	4	3	15	Alto	4	3	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto
#	F	II	4	3	4	3	14	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto
#	M	II	4	3	2	3	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	2	3	9	Alto	4	2	3	9	Alto
#	F	II	4	4	4	4	16	Alto	3	2	3	8	Medio	4	4	4	12	Alto	4	4	3	11	Alto
#	M	II	4	3	4	4	15	Alto	3	4	4	9	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	3	11	Alto
#	M	II	3	4	4	2	13	Alto	4	3	3	10	Alto	3	3	4	10	Alto	4	4	3	11	Alto
#	M	II	3	4	2	2	11	Medio	4	4	4	12	Alto	3	3	2	8	Medio	3	3	3	9	Alto
#	M	II	4	3	3	3	13	Alto	3	3	3	9	Alto	3	4	3	10	Alto	3	3	4	10	Alto
#	M	II	4	2	4	4	14	Alto	4	3	4	11	Alto	3	3	2	8	Medio	3	3	3	9	Alto
#	F	II	4	3	3	3	13	Alto	3	3	3	9	Alto	3	3	3	9	Alto	4	4	3	11	Alto
61	F	II	4	4	3	2	13	Alto	4	4	4	12	Alto	4	3	3	10	Alto	4	3	4	11	Alto
#	F	II	4	3	4	4	15	Alto	4	3	4	11	Alto	3	4	3	10	Alto	4	3	4	11	Alto
#	F	II	4	4	4	2	14	Alto	4	3	4	11	Alto	3	3	3	9	Alto	3	4	3	10	Alto
#	F	II	4	4	2	4	14	Alto	4	2	4	10	Alto	4	4	3	11	Alto	4	4	4	12	Alto
#	M	II	4	4	3	3	14	Alto	4	3	3	10	Alto	3	3	4	10	Alto	4	4	3	11	Alto
#	F	II	4	4	3	3	14	Alto	4	2	3	9	Alto	4	3	3	10	Alto	4	3	4	11	Alto
#	F	II	3	1	3	1	8	Medio	2	3	2	7	Medio	2	2	2	6	Medio	2	3	2	7	Medio
#	M	II	4	4	4	4	16	Alto	3	3	3	9	Alto	4	3	3	10	Alto	3	3	1	7	Medio
#	F	II	4	2	3	2	11	Medio	4	4	3	11	Alto	3	3	2	8	Medio	2	4	2	8	Medio
#	F	II	4	4	3	3	14	Alto	4	3	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	4	3	4	11	Alto
71	F	II	4	4	4	4	16	Alto	4	2	4	10	Alto	2	2	4	8	Medio	4	4	4	12	Alto
#	F	II	4	4	3	4	15	Alto	4	3	3	10	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto
#	F	II	2	3	3	3	11	Medio	4	3	4	11	Alto	4	3	3	10	Alto	3	4	3	10	Alto

## ANEXO 11: PRUEBA DE NORMALIDAD DE LA MUESTRA (KOLMOGOROV-SMIRNOV)

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra										
		Exposiciones	Audio	Visual	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Autoestima	Visión	Comunicación interpersonal	Trabajo en equipo	TRABAJO COLABORATIVO
N		73	73	73	73	73	73	73	73	73
Parámetros	Media	13.16	11.21	14.44	38.81	13.07	10.04	9.41	10.08	42.60
normales <sup>a,b</sup>	Desv. estándar	1.463	2.426	1.572	4.040	1.981	1.637	1.794	1.422	5.296
Máximas diferencias	Absoluta	0.168	0.135	0.215	0.123	0.130	0.187	0.149	0.193	0.109
	Positivo	0.134	0.070	0.160	0.075	0.089	0.116	0.102	0.122	0.054
extremas	Negativo	-0.168	-0.135	-0.215	-0.123	-0.130	-0.187	-0.149	-0.193	-0.109
Estadístico de prueba		0.168	0.135	0.215	0.123	0.130	0.187	0.149	0.193	0.109
Sig. asin. (bilateral) <sup>c</sup>		0.000	0.002	0.000	0.008	0.004	0.000	0.000	0.000	0.031
Sig. Monte Carlo (bilateral) <sup>d</sup>	Sig.	0.000	0.002	0.000	0.007	0.003	0.000	0.001	0.000	0.030
	Intervalo de confianza al 99%									
	Límite inferior	0.000	0.001	0.000	0.005	0.002	0.000	0.000	0.000	0.025
	Límite superior	0.000	0.004	0.000	0.009	0.005	0.000	0.001	0.000	0.034
a. La distribución de prueba es normal.										
b. Se calcula a partir de datos.										
c. Corrección de significación de Lilliefors.										
d. El método de Lilliefors basado en las muestras 10000 Monte Carlo con la semilla de inicio 2000000.										

## ANEXO 12: REPORTE TURNITIN

### TESIS TURNITIN PDF - RICHARD VALDIVIA.pdf

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://es.wikipedia.org">es.wikipedia.org</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://grupo1diplomado2016.wordpress.com">grupo1diplomado2016.wordpress.com</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://ciencialatina.org">ciencialatina.org</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://www.euroinnova.pe">www.euroinnova.pe</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%



10	<a href="http://www.revistacomunicar.com">www.revistacomunicar.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle Trabajo del estudiante	<1 %
12	<a href="http://www.theibfr.com">www.theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
14	<a href="http://rraae.cedia.edu.ec">rraae.cedia.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://www.scielo.cl">www.scielo.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://repositorio.unajma.edu.pe">repositorio.unajma.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://pesquisa.bvsalud.org">pesquisa.bvsalud.org</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://web.uniovi.es">web.uniovi.es</a> Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Kingston University Trabajo del estudiante	<1 %
21	<a href="http://go.gale.com">go.gale.com</a>	

Fuente de Internet

<1 %

22

[repositorio.autonoma.edu.pe](https://repositorio.autonoma.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

23

[repositorio.unp.edu.pe](https://repositorio.unp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

24

Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Trabajo del estudiante

<1 %

25

[repositorio.uladech.edu.pe](https://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

26

[repositorio.unjfsc.edu.pe](https://repositorio.unjfsc.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

27

Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal

Trabajo del estudiante

<1 %

28

Submitted to uncedu

Trabajo del estudiante

<1 %

29

[www.lareferencia.info](http://www.lareferencia.info)

Fuente de Internet

<1 %

30

[www.scribd.com](https://www.scribd.com)

Fuente de Internet

<1 %

31

[prezi.com](https://prezi.com)

Fuente de Internet

<1 %

32	<a href="http://repositorio.comillas.edu">repositorio.comillas.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://www.kinesis.com.co">www.kinesis.com.co</a> Fuente de Internet	<1 %
35	"60° Congreso de AEPNYA - una iniciativa compartida con la AACAP", Revista de Psiquiatría Infanto-Juvenil, 2016 Publicación	<1 %
36	Edwan, Mohamed Hassan Mohamed. "The Impact of Social Media and Its Role on SMEs' B2B Marketing", Marmara Universitesi (Turkey), 2020 Publicación	<1 %
37	Julio Cabero-Almenara, José-Manuel Meza-Cano. "Online undergraduate students' perceptions of the impact of Web 2.0 on higher education / Percepciones de estudiantes de licenciatura en línea sobre el impacto de la Web 2.0 en educación superior", Cultura y Educación, 2019 Publicación	<1 %
38	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	<1 %
39	<a href="http://moam.info">moam.info</a> Fuente de Internet	<1 %

<1 %

---

Excluir citas    Apagado

Excluir coincidencias    Apagado

Excluir bibliografía    Apagado

## ANEXO 13: REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA TOMA DE DATOS



Nota. Estudiantes universitarios de primer ciclo llenando los cuestionarios.



Nota. Estudiantes universitarios de primer ciclo llenando los cuestionarios.



Nota. Estudiantes universitarios de segundo ciclo A llenando los cuestionarios.



Nota. Estudiantes universitarios de segundo ciclo B llenando los cuestionarios.