

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA MAGISTERIAL



TESINA

**“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON
EL AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 3º
GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”,
MIRONES BAJO – LIMA 2013”.**

PARA OBTENER TÍTULO:

Licenciado en Educación

AUTOR:

Br. Juan Carlos Ávila Valle

ASESOR:

Mgtr. Felipe Ostos de la Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LIMA-PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Dios por permitirme lograr mis objetivos.

A mis padres victoria y segundo por depositar su confianza y brindarme su apoyo para lograr mis objetivos de superación y realización personal.

También a mis hermanos Heber, Sindy, Yesica, por su perseverante apoyo incondicional para la realización de mi trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos fuerzas y permitirnos alcanzar nuestras aspiraciones de ser profesionales de educación.

A la Universidad "Cesar Vallejo", por brindarnos facilidades y oportunidades de superación, a los profesores por tener confianza en nosotros y por su apoyo incondicional para poder lograr alcanzar nuestros objetivos personales.

A nuestro asesor Felipe Ostos de la Cruz, por su dedicación y esfuerzo en la culminación de nuestro trabajo de investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesina titulada “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”, MIRONES BAJOS – LIMA 2013”.

En cumplimiento a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos para optar el título de licenciado en educación de la universidad “Cesar Vallejo”

El documento consta de cuatro capítulos: Capítulo I: problemas de la investigación, Capítulo II: Marco teórico, Capítulo III: Marco metodológico, Capítulo IV: Resultados, Finalmente las conclusiones, sugerencias, además de referencias bibliográficas y anexos.

En busca que esta tesis se ajuste a las exigencias establecidas con todo trabajo científico, esperamos sus sugerencias para mejorar la calidad de nuestro trabajo.

Atentamente

El Autor

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vi
Índice figuras	vii
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Justificación	7
1.4. Limitaciones	9
1.5. Objetivos	10
1.5.1. General	10
1.5.2. Específicos	10
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes	12
2.2 Bases teóricas	
2.2.1. La comunicación familiar	11
2.2.1.1. Formas básicas de la comunicación familiar	12
2.2.1.2. Finalidad de la comunicación familiar	14
2.2.1.3. Bases de la comunicación	15
2.2.1.4. Obstáculos en la comunicación familiar	16
2.2.1.5. Comunicación familiar y educación de los hijos	18
2.2.1.6. Tipos de familia por su estilo de interacción	19

2.2.1.7 La comunicación familiar y los valores en la familia	23
2.2.2. Autoestima.	24
2.2.1.1. Características de la autoestima	27
2.2.1.2. Componentes de la autoestima.	29
2.2.1.3. Pasos para alcanzar la autoestima.	
2.2.1.4. Conclusión de la autoestima	30
2.3. Definición de términos.	
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Hipótesis	33
3.2. Variables	33
3.2.1. Definición conceptual	33
3.2.2. Definición operacional	34
3.3. Metodología	36
3.3.1. Tipo de estudio	36
3.3.2. Diseño	36
3.4. Población y muestra	37
3.5. Método de investigación	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.7. Métodos de Análisis de datos	41
IV. RESULTADOS	
4.1. Descripción	45
4.2. Discusión	54
CONCLUSIONES	
SUGERENCIAS	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 01.</i> Variable 1: Comunicación familiar	45
Tabla 02. Dimensión 1: Mensaje verbal	46
Tabla 03. Dimensión 2: Normas de convivencia	47
Tabla 04. Dimensión 3: Solución de conflictos	48
Tabla 05. Variable 2: Autoestima	49
Tabla 06. Dimensión 1: Cognitivo	50
Tabla 07. Dimensión 2: Afectivo	51
Tabla 08. Dimensión 3: Conductual	52
<i>Tabla 01.</i> Prueba de normalidad:	
Tabla 02. Hipótesis general: Comunicación familiar y la autoestima	53
Tabla 03. Hipótesis 1: Mensaje verbal y la autoestima	55
Tabla 04. Hipótesis 2: Normas de convivencia y la autoestima	55
Tabla 05. Hipótesis 2: Solución de conflictos y la autoestima	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 01. Descripción de resultados de la variable 1: Comunicación familiar	45
Figura 02. Descripción de resultados de la dimensión 1: Mensaje verbal	46
Figura 03. Descripción de resultados de la dimensión 1: Normas de convivencia	47
Figura 04. Descripción de resultados de la dimensión 1: Solución de conflictos	48
Figura 05. Descripción de resultados de la variable 2: Autoestima	49
Figura 06. Descripción de resultados de la dimensión 1: Cognitivo	50
Figura 07. Descripción de resultados de la dimensión 1: Afectivo	51
Figura 08. Descripción de resultados de la dimensión 1: Conductual	52

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”, MIRONES BAJOS – LIMA 2013” constituye un profundo trabajo de investigación realizado con mucho esfuerzo.

La iniciativa de abordar este tema parte de la problemática de comunicación entre padres e hijos, con esta finalidad se propusieron objetivos que deben alcanzar, planteándose la hipótesis de que la comunicación familiar, influye significativamente en la autoestima de los alumnos, para esto se estudió la población y se decidió la muestra de estudio que serían la secciones “A” y “B” del tercer grado de nivel primaria.

Luego de estudiar cada uno de los temas relacionados con la investigación, llegamos a establecer que la comunicación familiar influye en la autoestima, habiendo empleado el diseño descriptivo y analizado estadísticamente para arribar a esa conclusión definitiva, por lo que esperamos que nuestro estudio sirva de base a otras investigaciones relacionadas con nuestro tema.

ABSTRACT

The present research work "COMMUNICATION FAMILY AND ITS RELATIONSHIP TO THE SELF-ESTEEM OF THE STUDENTS OF THE THIRD GRADE OF PRIMARY EDUCATION, THE EDUCATIONAL INSTITUTION "SACRED HEART OF JESUS", ONLOOKERS LOW - LIMA 2013" is a deep research work carried out with great effort. The initiative to address this issue part of the problems of communication between parents and children, to this end, proposed objectives to be achieved, considering the hypothesis that the family communication, significantly influence the self-esteem of students, for this we studied the population and it was decided the study sample that would be the sections "A" and "B" of the third-grade level elementary.

After studying each of the research-related topics, we arrived to establish family communication influences on self-esteem, having used the design descriptive and analyzed statistically to arrive at this final conclusion, so we hope that our study will serve as basis to other research related to our theme.