

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA MAGISTERIAL**



**EL APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS Y EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA DE FUNDAMENTOS VISUALES –
ESPECIALIDAD DE DISEÑO PUBLICITARIO EN ESTUDIANTES DEL I CICLO
DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO “MARÍA ROSARIO
ARAOZ PINTO” DISTRITO DE SAN MIGUEL - 2013**

TESINA

AUTOR:

Br. FLORA ISABEL CANDELA CUBILLAS

ASESOR:

Mgtr. JOSÉ OMAR GARCIA TARAZONA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovación Pedagógica

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Dios por permitirme lograr mis objetivos. A mi familia, por su apoyo constante y aliento permanente.

La autora

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de estudiar y ser una mejor profesional.

PRESENTACIÓN

Señores(as) integrantes del jurado:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de Licenciado en Complementación Universitaria de la Universidad Privada “César Vallejo”, pongo a disposición de los miembros del jurado la presente tesis titulada El aprendizaje por y el desarrollo de capacidades de la asignatura de fundamentos visuales especialidad de diseño publicitario en estudiantes de I ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público María Rosario Araoz Pinto distrito de San Miguel – 2013.

El documento consta de cuatro capítulos:

Capítulo I : Planteamiento del problema.

Capítulo II : Marco teórico.

Capítulo III : Marco metodológico.

Capítulo IV : Resultados.

Conclusiones y recomendaciones.

Referencias bibliográficas.

Anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

La Autora

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Justificación	15
1.4. Limitaciones	15
1.5. Objetivos	16
1.5. 1. General	16
1.5.2. Específicos	16

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	18
2.2. Bases teóricas	20
2.3. Definición de términos.	27

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis	28
3.2. Variables	29
Definición conceptual	29
Definición operacional	30
3.3. Metodología	32
Tipo de estudio	32

Diseño	32
3.4. Población y muestra	32
Población.	32
Muestra	33
3.5. Método de investigación	33
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
Técnicas	34
Instrumentos seleccionados:	34
3.7. Métodos de Análisis de datos	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1. Descripción	39
4.2. Prueba de hipótesis	47
4.3. Discusión	56
CONCLUSIONES	59
SUGERENCIAS	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	63
Matriz de consistencia	
Cuadro de operacionalización de variables	68
Prueba de confiabilidad	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición operacional de las variables	32
Tabla 2. Validación de expertos.	37
Tabla 3 .Prueba piloto	38
Tabla 4 Variable 1. Aprendizaje por competencias	39
Tabla 5. Variable 2. Desarrollo de la capacidad	39
Tabla 6. Recursos estadísticos	40
Tabla 7. Aprendizaje por competencias	42
Tabla 8. Nivel conceptual	43
Tabla 9. Nivel procedimental	44
Tabla 10. Nivel actitudinal	45
Tabla 11. Desarrollo de capacidades	46
Tabla 12. Desarrolla la competencia de organización	47
Tabla 13. Cooperación y comunicación	48
Tabla 14. Responsabilidad y autoestima	49
Tabla 15. Distribución de datos para la prueba de normalidad, según Shapiro-Wilk, para el aprendizaje por competencias y desarrollo de capacidades de la especialidad.	50
Tabla 16. Prueba de Hipótesis	51
Tabla 17. Prueba de la hipótesis 1	53
Tabla 18. Prueba de hipótesis específica 2	55
Tabla 19. Prueba de hipótesis específica 3	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Aprendizaje por competencias	42
Figura 2. Nivel conceptual	43
Figura 3. Nivel procedimental	44
Figura 4. Nivel actitudinal	45
Figura 5. Desarrollo de capacidades	46
Figura 6. Desarrolla la competencia de organización	47
Figura 7. Cooperación y comunicación	48
Figura 8. Responsabilidad y autoestima	49
Figura 9. Relación entre el aprendizaje por competencias y el desarrollo de capacidades.	52
Figura 10. Relación entre el nivel conceptual del aprendizaje por competencias y el desarrollo de capacidades.	54
Figura 11. Relación entre el nivel procedimental del aprendizaje por competencias y el desarrollo de capacidades	56
Figura 12. Relación entre el nivel actitudinal del aprendizaje por competencias y el desarrollo de capacidades.	58

RESUMEN

En la investigación “El aprendizaje por competencias y el desarrollo de capacidades de la asignatura de fundamentos visuales especialidad de diseño publicitario en estudiantes del I ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público “María Rosario Araoz Pinto” distrito de San Miguel – 2013”. El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre el aprendizaje por competencias y el desarrollo de capacidades de la asignatura de fundamentos visuales especialidad de diseño publicitario en estudiantes del I ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público “María Rosario Araoz Pinto” distrito de San Miguel – 2013.

La investigación se desarrolló bajo un diseño correlacional con enfoque cuantitativo. Se utilizó el método descriptivo. La muestra está conformada por 20 estudiantes del I ciclo. Para mejorar la información requerida, previamente a los instrumentos se validaron y se demostró la validez y confiabilidad, mediante la técnica de opinión de expertos y el alfa de Cronbach. Se utilizó la técnica de la observación y la encuesta y su instrumento la ficha de observación y el cuestionario.

En la presente investigación se arribó a la conclusión que existe una correlación positiva alta entre aprendizaje por competencias y el desarrollo de capacidades de la asignatura de fundamentos visuales especialidad de diseño publicitario en estudiantes del I ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público “María Rosario Araoz Pinto (Pearson 0,980). Por lo tanto se comprobó la hipótesis y el objetivo general del estudio.

Palabras claves: aprendizaje por competencias, desarrollo de capacidades.

ABSTRAC

In researching " The learning skills and capacity development of the subject specialty advertising design students in visual basics I cycle Public Higher Technological Institute" Maria Pinto Rosario Araoz "district of San Miguel - 2013." The aim of this investigation was to determine the relationship between learning skills and capacity development of the subject specialty advertising design students in visual basics I cycle Public Higher Technological Institute " Maria Pinto Rosario Araoz " district San Miguel - 2013 .

The research was conducted under a correlational design with a quantitative approach. The sample consists of 20 students of the first cycle. To improve the required information, previously validated instruments and the validity and reliability was demonstrated using the technique of expert opinion and Cronbach's alpha. The art of observation and the survey instrument and observation sheet and questionnaire was used.

In the present investigation, it concluded that there is a high positive correlation between learning skills and capacity development of the subject specialty advertising design visual fundamentals students I cycle Superior Public Technology Institute "Maria Rosario Araoz Pinto (Pearson 0.980). Thus, the hypothesis and the overall objective of the study was checked.

Keywords : learning skills , capacity .