



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**GASTOS OPERATIVOS E IMPUESTO A LA RENTA DE LA  
EMPRESA GRUPO NORPAL SAC, LOS OLIVOS – 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**KEYSI GREECEL RONDAN FLORES**

**ASESOR**

**DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA**

**LINEA DE INVESTIGACION**

**TRIBUTACIÓN**

**LIMA-PERU**

**2017 – II**

**PAGINA DEL JURADO**

---

PRESIDENTE

---

SECRETARIO

---

VOCAL

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada a Dios, quien me guio por el buen camino y me dio fuerzas para no rendirme, a mi familia por el apoyo incondicional y por creer en mí y ser el motivo principal de poder lograr mis metas.

## AGRADECIMIENTO

Dar gracias a mis padres por apoyarme incondicionalmente y creer en mí, A mis queridos Formadores en especial al Profesor Hilario Chipana, quien ha hecho que mi tesis los menos errores posibles, por la confianza en mí y por brindarme gran parte de su tiempo y ayudarme en las mejoras de mi tesis.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, KEYSI GREECEL RONDAN FLORES con DNI N° 71050478, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales escuela de contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veras y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima,..... de ..... del 2017

---

**Keysi Greecel Rondan Flores**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis “Gastos Operativos e Impuesto a la Renta en la Empresa Grupo Norpal SAC de los Olivos en el año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

**KEYSI GREECEL RONDAN FLORES**

## INDICE

PAGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA .....	III
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
INDICE.....	7
RESUMEN .....	12
ABSTRAC.....	13
I. INTRODUCCION.....	14
1.1. Realidad problemática .....	14
1.2. Trabajos previos .....	16
Antecedentes de la primera variable: Gastos Operativos .....	16
Antecedentes de la segunda variable: Impuesto a la Renta .....	18
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
Marco teórico de los Gastos Operativos.....	20
Gastos Operativos .....	20
Gastos por sueldos .....	24
Gastos por arriendos .....	24
Ventas brutas y Ventas netas.....	25
Costo de Ventas .....	25
Utilidad Bruta .....	25
Gastos de Venta .....	26
Gastos generales y administrativos.....	26
Utilidad de operación .....	26
Utilidad antes de gastos financieros .....	27
Gastos financieros .....	27
Impuesto a la Renta .....	31
2.4. Marco Conceptual .....	37
Gastos:.....	37
Costos:.....	37
Ganancias: .....	37
Costos Variables .....	37
Empresa.....	38

1.4. Formulación del problema .....	38
1.5. Justificación .....	38
1.6. Hipótesis.....	39
Hipótesis General.....	39
Hipótesis Específicas .....	39
1.7. Objetivos .....	40
Objetivo General .....	40
II. CAPÍTULO METODOLOGÍA .....	41
2.1. Diseño de investigación.....	41
3.2. Identificación de variables .....	41
2.2. Variables y operacionalización.....	42
Variables de estudio.....	42
Segunda Variable: Impuesto a la Renta .....	42
3.4. DEFINICION OPERACIONAL .....	44
2.3. Población y muestra.....	46
Población.....	46
Muestra .....	46
2.4. PRUEBA DE FIABILIDAD .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
III. RESULTADOS .....	50
3.1. PRUEBA DE NORMALIDAD .....	50
3.2. PRUEBA DE HIPOTESIS.....	51
TABLA 1 .....	52
TABLA 2 .....	53
TABLA 3 .....	54
3.3. VARIABLE AGRUPADA .....	55
TABLA 4 .....	55
TABLA 5 .....	56
DISCUSIÓN.....	85
CONCLUSIONES .....	88
RECOMENDACIONES.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA .....	90

## INDICE DE GRAFICOS

2.4.1. FRECUENCIAS POR ITEMS.....	57
GRAFICO Nº 1: EXISTE REGISTROS DE ASISTENCIA EN LA EMPRESA .....	57
GRAFICO Nº 2: EXISTE UN CONTROL DE LA HORA DE LLEGADA DE LOS TRABAJADORES .....	57
GRAFICO Nº 3: EXISTE TOLERANCIA EN LA HORA DE LLEGADA.....	58
GRAFICO Nº 4: SE APLICA DESCUENTOS POR TARDANZA EL CALCULO DE REMUNERACIONES.....	58
GRAFICO Nº 5: PAGAN PUNTUALMENTE LAS REMUNERACIONES .....	59
GRAFICO Nº 6: SE PAGA LOS BENEFICIOS AL 100 %.....	59
GRAFICO Nº 7 EXISTE RECLAMOS DEL PERSONAL DE ACUERDO A SUS REMUNERACIONES .....	60
GRAFICO Nº 8: EXISTE UN CONTRATO DE ALQUILER DEL LOCAL.....	60
GRAFICO Nº 9: HAY SEGURIDAD EN EL LOCAL ALQUILADO POR LA EMPRESA.....	61
GRAFICO Nº 10 LOS ARBITRIOS SON ASUMIDOS POR LA EMPRESA.....	61
GRAFICO Nº 11 PAGA PUNTUALMENTE EL ALQUILER DEL LOCAL .....	62
GRAFICO Nº 12 EL ALQUILER SE APLICA COMO GASTO DEDUCIBLE .....	62
GRAFICO Nº 13 HAY MANTENIMIENTO CONSTANTE A LOS EQUIPOS DE OFICINA.....	63
GRAFICO Nº 14 EL MATERIAL DE TRABAJO PARA LAS OFICINAS SON APROPIADOS.....	63
GRAFICO Nº 15 EL SISTEMA QUE MANEJA LA EMPRESA ES RAPIDO .....	64
GRAFICO Nº 16 BRINDAN MATERIAL DE TRABAJO .....	64
GRAFICO Nº 17 SE SIENTEN SASTISFECHAS CON LA COMISION GANADA POR CADA VENTA.....	65
GRAFICO Nº 18 EXISTE UNA META DE VENTAS .....	65
GRAFICO Nº 19 LA COMISION ES MOTIVADORA PARA LAS VENDEDORAS .....	66
GRAFICO Nº 20 USAN ADECUADA TECNICAS DE FIDELIZACION CON LOS CLIENTES.....	66
GRAFICO Nº 21 HAY SUFICIENTE CAPACIDAD DE PRODUCCION PARA LA BUSQUEDA DE CLIENTES NUEVOS.....	66
GRAFICO Nº 22 EXISTE REGISTROS DE ASISTENCIA PARA EL PERSONAL DE VENTAS.....	67
GRAFICO Nº 23 EXISTE TOLERANCIA A LA HORA DE LLEGADA .....	68
GRAFICO Nº 24 HAY DESCUENTOS POR TARDANZA AL PERSONAL DE VENTAS .....	68
GRAFICO Nº 25 EL PERSONAL DE VENTA SE ENCUENTRA EN PLANILLA.....	69
GRAFICO Nº 26 CUENTAN CON TODOS SUS BENEFICIOS .....	69
GRAFICO Nº 27 EL SUELDO COMPENSA EL ESFUERZO REALIZADO .....	70
GRAFICO Nº 28 SON PUNTUALES CON EL PAGO DE SUS REMUNERACIONES .....	70

GRAFICO Nº 29 CUENTAN CON PERMISOS VIGENTES DE LIBRE CIRCULACION PARA PODER TRANSPORTAR LA MERCADERIA .....	71
GRAFICO Nº 30 CUENTAN CON HOJAS DE RUTAS .....	71
GRAFICO Nº 31 SE LES HACE MANTENIMIENTO CONSTANTE A LAS UNIDADES DE TRANSPORTE..	72
GRAFICO Nº 32 EXISTE MONITOREO PARA CON LAS UNIDADES DE TRANSPORTE .....	72
GRAFICO Nº 33 LA PAGINA WEB SE ACTUALIZA CONSTANTEMENTE.....	73
GRAFICO Nº 34 EL AREA DE MARKETING SIEMPRE ESTA INNOVANDO.....	73
GRAFICO Nº 35 SE FINANCIAN CON PAGARES BANCARIOS.....	74
GRAFICO Nº 36 EXISTE CONSTANCIA DE PRESTAMOS FINANCIEROS.....	74
GRAFICO Nº 37 USAN PAGARES BANCARIOS PARA GENERAR INTERESES FINANCIEROS.....	74
GRAFICO Nº 41 FINANCIAN SUS ACTIVOS CON LEASING FINANCIEROS.....	75
GRAFICO Nº 42 LE DAN CREDITOS A SUS PROVEEDORES DE TAL MANERA QUE NO NECESITEN PAGAR INTERESES BANCARIOS .....	75
GRAFICO Nº 43 LOS CARGOS POR EMISION DE CHEQUE GENERAN ITF .....	76
GRAFICO Nº 44 LE COBRAN GASTOS FINANCIEROS POR EMITIR CHEQUE .....	76
GRAFICO Nº 45 PUEDEN GIRIAR CHEQUE POR 5000 SOLES A UN PROVEEDOR AL PORTADOR Y ES CONTABLEMENTE FINANCIERO .....	77
GRAFICO Nº 46 EFECTUANDO PAGO A TRABAJADORES CON CUENTAS QUE NO LES PERTENECE .	77
GRAFICO Nº 47 SE COBRAN INTERESES POR HACER PAGO A TRABAJADORES QUE SE LE EMITE RECIBO POR HONORARIO .....	78
GRAFICO Nº 48 EFECTUAN PAGO POR TRANSFERENCIA DEL PERSONAL DE PLANILLA CON INTERESES.....	78
GRAFICO Nº 49 SE ELABORA LA CONCILIACION TRIBUTARIA .....	79
GRAFICO Nº 50 SE DESGLOSA CLARAMEMTE LOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON INGRESOS EXENTOS Y OTRAS DEDUCCIONES ESPECIALES .....	79
GRAFICO Nº 51 LA CONCILIACION TRIBUTARIA ES REVISADA .....	80
GRAFICO Nº 52 SE DESGLOSA CLARAMENTE LOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON GASTOS DEDUCIBLES.....	80
GRAFICO Nº 53 LOS GASTOS SON AMORTIZADOS.....	81
GRAFICO Nº 54 EL SALDO QUE SE ACUMULA POR LA AMORTIZACIONES SON LIQUIDADAS.....	81
GRAFICO Nº 55 LOS CREDITOS EXTERNOS ESTAN REGISTRADOS EN EL BCRP .....	82
GRAFICO Nº 56 REALIZA LA EMPRESA TRANSACCIONES CON SUS COMPAÑIAS RELACIONADAS ..	82
GRAFICO Nº 57 APLICACIÓN DE LA RETENCION EN LA FUENTE EN BASE A LAS DISPOSICIONES VIGENTES.....	83
GRAFICO Nº 58 LOS PORCENTAJES DE RETENCION Y EL VALOR RETENIDO SON DEBIDAMENTE REVISADOS .....	83



## RESUMEN

Los Gastos Operativos siendo una herramienta importante dentro del convivir diario para pequeñas y grandes empresas se ha convertido en una herramienta fundamental para la debida toma de decisiones que tiene por objetivo obtener resultados favorables al realizar inversiones económicas, el mismo que garantiza el correcto control en las actividades y los distintos negocios.

El presente trabajo de investigación tiene como título “Gastos Operativos e impuesto a la renta en la empresa Grupo Norpal en el distrito de los Olivos en el año 2017” tiene como objetivo determinar y evaluar de qué manera se relacionan los gastos operativos en la determinación del Impuesto a la Renta

La investigación se desarrolló los en un diseño descriptivo correlacional con un enfoque cuantitativo, cuya población estuvo representada por las 30 personas de la empresa Grupo Norpal SAC. Se validaron los instrumentos y se señaló la validez y la confiabilidad, mediante la técnica de opinión de expertos y alfa de cronbach, la técnica que se ejecuto fue una encuesta y el instrumento de cuestionario graduado en la escala de Likert para ambas variables.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que existe una correlación positiva moderada a partir de los resultados hallados con la prueba de Rho de Spearman, entre los gastos operativos y el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC en el distrito de los Olivos en el año 2017, por ende se llegó a determinar la hipótesis y el objetivo general del estudio

Palabras Clave: Gastos Operativos, Impuesto a la Renta y Gastos Administrativos

## **ABSTRAC**

The accounting being an important tool within the daily coexistence for small and large companies has become a fundamental tool for the proper decision making that aims to obtain favorable results when making economic investments, the same that guarantees the correct control in the activities and the different businesses.

The present research work has the title "Operating Expenses and income tax in the company Grupo Norpal in the district of Los Olivos in 2017". Its objective is to assess how operating expenses influence the determination of the tax the rent

The research was developed in a descriptive correlational design with a quantitative approach, whose population was represented by the 30 people of the company Grupo Norpal SAC. The instruments were validated and validity and reliability were indicated, using the expert opinion technique and cronbach alpha, the technique that was carried out was a survey and the questionnaire instrument graduated on the Likert scale for both variables.

In the present investigation it was concluded that there is a moderate positive correlation based on the results found with the Spearman's Rho test, between the operating expenses and the income tax of the company Grupo Norpal SAC in the district de los Olivos in 2017, therefore the hypothesis and the general objective of the study was determined

Keywords: Operating Expenses, Income Tax and Administrative Expenses

## I. INTRODUCCION

### ***1.1. Realidad problemática***

En la actualidad muchas empresas tienen el problema de no ceñirse a las normas y procesos para una adecuada clasificación de los gastos, que responda a la necesidad de distribuir ciertos gastos de forma uniforme con el fin de evitar posibles fiscalizaciones que son realizados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria- SUNAT, este ente recaudador busca siempre que los contribuyentes cumplan las leyes establecidas, tal que estos se asemejen a los porcentajes estipulados por SUNAT.

Es precisamente la distribución de los gastos, uno de los principales objetivos de las empresas de servicios, y esto debido a que para la distribución de los gastos se necesita que se realice de manera cuidadosa ya que si tomamos decisiones erróneas nos afectara en nuestro resultado del impuesto a la renta y esto también afectaría a las utilidades de las empresas de servicios.

Las empresas determinan la forma más adecuada que les permitirá tener una mejor distribución de los gastos, en base a los siguientes gastos que son los más conocidos, por una parte tenemos; los gastos administrativos que son erogaciones que se originan en el área administrativa, por otra parte tenemos a los gastos de venta que son erogaciones en que se incurren en el área de mercadeo que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor y el gasto financiero que también forman parte de la partida de gastos deducibles de la actividad económica y los más frecuentes son las comisiones y los intereses.

La empresa GRUPO NORPAL SAC, debido a las políticas hechas por el empleador, ha distribuido que los gastos administrativos tengan un 60% y los gastos de ventas tengan un 40% respecto a las compras, servicios públicos, alquileres, pagos de sueldos, entre otros; se adecua mejor al control de los gastos y de esta manera ayudaría a tomar decisiones eficientes para la empresa.

No obstante, se han encontrado algunas deficiencias en el proceso de la distribución de los gastos de administración, lo que trae como consecuencia que las políticas que maneja la gerencia no se ajusten a la realidad de la empresa.

Por otro lado, en los gastos administrativos se ha detectado deficiencias como que tiene poca cantidad de trabajadores que son tomados en las planillas, se verifico que si existe planilla, pero hay personas que no están consideradas en ella; esto quiere decir que el ambiente laboral en la empresa es inestable ya que no existen motivaciones para los trabajadores. Como se sabe existen multas por no presentar la adecuada información de datos a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria-SUNAT, lo cual los gerentes saben al problema que se enfrentan.

Además la empresa ya ha sido objeto de fiscalización por parte de la Administración Tributaria – SUNAT, a lo cual se le establecieron una serie de reparos que ocasionaron el aumento de la base sobre la cual se determina el Impuesto a la Renta; teniendo como resultado un mayor pago de dicho impuesto; a raíz de esto es que la Gerencia tiene una mayor predisposición de ordenar que se revise constantemente sus Gastos Operativos que le permita evitar cualquier posible contingencia y pagar sólo lo que le correspondería por Impuesto a la Renta.

Entonces, por las malas políticas y falta de conocimiento que tiene la gerencia respecto a su entorno económico y tributario podemos entender que existe un problema en la determinación del impuesto a la renta, teniendo como consecuencia el desconocimiento del resultado del impuesto a la renta.

## 1.2. Trabajos previos

### ***Antecedentes de la primera variable: Gastos Operativos***

Medina, Ecuador (2011), Con el tema: Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado SúperSkandinavo. En el mismo se plantea como objetivo: estudiar la incidencia de los gastos ocultos de operación en Súper Skandinavo para mejorar la rentabilidad. Donde se concluye que: existen gastos realizados por la e

Empresa durante el segundo semestre del periodo económico 2010, que no poseen el sustento legal de soporte correspondiente, debido a que la mayoría de los gastos no son imputables al giro normal de SúperSkandinavo. Como se ha revisado en los diversos documentos, es que el control de gastos operativos de las empresas es el principal problema para la disminución de la rentabilidad dentro de las empresas comerciales, por ello se requiere de un correcto proceso para el tratamiento de información y documentos legales. (p.35)

ÁVILA y CUSCO; ECUADOR (2011), en su tesis titulada “Evaluación tributaria de los gastos deducibles para el impuesto a la renta, del ejercicio fiscal 2010, aplicada a una empresa de producción y comercialización de muebles de madera”. Los autores tiene como objetivo; posicionar la marca en el mercado nacional, ofreciendo productos de calidad y satisfacer las necesidad de sus clientes y de esa manera incrementar la rentabilidad , su estudio es no experimental y concluyen que es de vital importancia analizar los gastos deducibles, lo cual tienen un efecto en el aumento de la utilidad gravable, dicho rubro ha sido causante de un crecimiento considerable del impuesto a la renta causado, y es un rubro que se puede evitar si se cumplen con las condiciones que esclarece la ley.

ALVARADO y CALDERON (2013), en su tema de investigación titulada “los gastos no deducibles tributariamente y su incidencia en el estado de resultados de la DISTRIBUIDORA R&M E.I.R.L., LA LIBERTAD –TRUJILLO 2012”, Estos autores tienen como objetivo demostrar que los Gastos no deducibles incurren negativamente en los estados de resultados; su estudio es experimental y los autores concluyen que los gastos no deducibles tributariamente han sido significativos en el 2012 respecto al año 2011, tal como lo evidencian las notas a los estados financieros; los principales gastos han sido las multas impuestas por la administración tributaria y gastos por no contener los requisitos mínimos en los comprobantes de pago.

Masaquiza. Ecuador (2011), Con el tema:” El control interno en el manejo de gastos operacionales y su incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito”. Donde se plantea como objetivo: Estudiar el control interno para el manejo de gastos operacionales en la disminución de la rentabilidad que presenta la Cooperativa de Ahorro y Crédito “KullkiWasi”. Llegando a la conclusión que: un factor preponderante dentro de la institución se constituye en crítico debido a la periodicidad con la que se aplica las políticas de control interno es significativamente a veces y nunca, generando desfases dentro del presupuesto para el manejo de gastos y las respectivas tomas de decisiones en periodos no ideales para el proceso administrativo y operativo en la toma de decisiones. (p.18)

Sánchez, Ecuador (2011). Con el tema: El control interno de los gastos operativos y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa. El objetivo de investigación es: Analizar el control de los gastos operativos y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Frevi. Concluyendo que: en el plan de organización de la empresa Frevi no se encuentra claramente definidas las funciones, lo que ocasiona insatisfacción por parte de los clientes porque los empleados no les brindan la oportuna atención por diferentes motivos entre ellos empleados sobrecargados de funciones que por errores hacen incurrir en gastos innecesarios cuando un empleado

VASQUEZ Y CATYA; PERU (2009), en su tema de investigación titulada “Los gastos deducibles y el principio de causalidad en la determinación de las rentas netas empresariales-caso peruano”. Tiene como objetivo Contribuir con las estrategias de fiscalización aplicadas por la Administración Tributaria, para demostrar que se pueden aplicar medidas adecuadas de control tributario, para la deducibilidad de costos o gastos que cumplan con el principio de causalidad, evitando la indebida restricción de la deducción, como el condicionamiento al pago previo. Es una investigación de tipo transicional, ya que, la presente está constituida por tres variables, donde la primera está condicionada por la segunda, y está a su vez, condicionada por la tercera investigación, de esta manera concluye que la Ley del Impuesto a la Renta establece una indebida restricción en la deducción de los gastos o costos, que son necesarios para la generación de la renta neta empresarial, condicionándolos al pago previo de los mismos, generando ello una mayor renta neta empresarial, lo que trae como consecuencia el mayor pago de impuestos.

#### ***Antecedentes de la segunda variable: Impuesto a la Renta***

BARRABTES Y SABTOS (2013) en su tesis “El Planeamiento Tributario Y La Determinación Del Impuesto A La Renta” Nos dice que tanto las empresas del Estado como privadas no son para nada ajenas a esta realidad, en la que se vive por el pago de impuestos, lamentablemente en el medio empresarial actual existe desconocimiento y en muchas oportunidades una equivocada interpretación de las normas tributarias, hecho que incurre directamente en la determinación de la carga tributaria, esto quiere decir; los tributos por pagar; ya que al errar el cálculo de impuestos por la mala aplicación de las Normas Tributarias en las operaciones del negocio, nos puede llevar al pago de multas totalmente innecesarias (no deducibles); y de esta manera nos generar elevados costos administrativos con incidencia en los resultados financieros y económicos, y estar en una mayor presión tributaria.

VEGA ISLA BOLSLER JAHIR (2011), Con La Tesis Titulada: “Los Reparos Tributarios En El Impuesto A La Renta, Como Recurso Técnico Y Legal En La Gestión Eficaz De La Empresa Del Sector Comercio: Consorcio Ferretero S.A.” Concluye que: El análisis objetivo de cada elemento de los reparos tributarios, correspondientes a los ingresos y gastos, conllevaran al cálculo correcto de los reparos tributarios y permitirán deducir ingresos o incrementar gastos no considerados en su totalidad, hasta obtener la Renta Imponible y el Impuesto a la Renta correcto de la empresa del sector comercio. Los procedimientos tributarios, en base al grado de comprensión de la Ley del Impuesto a la Renta y a la capacitación obtenida; permitirá a la empresa del sector comercio, determinar los reparos tributarios que fueran necesarios para obtener la Renta Imponible y por qué realmente le corresponde; lo que repercutirá en la eficacia de la gestión empresarial. La determinación correcta de los procedimientos de reparo tributario, deben ir acompañados de un proceso adecuado de gestión empresarial en el contexto de las nuevas herramientas administrativas, lo que repercutirá en la gestión eficaz de la empresa.

CASTILLO, SEBASTIAN; CHILE (2017) En su tesis titulada “Principios Inspirados Del Registro De Rentas O Cantidades Afectas A Impuesto Adicional” tiene como objetivo Determinar a través del análisis del registro IR se deducirán posibles contingencias que pueden derivar de la determinación de las utilidades tributarias y financieras pendientes de tributar con los impuestos personales. Considerando el resultado del análisis se podrá visualizar la conveniencia para el contribuyente de acogerse, en el caso que se tenga derecho a opción, al régimen de renta atribuida o al régimen parcialmente integrado. El desarrollo de esta tesis se hará a través del método analítico, lo que implica el estudio general de la normativa vinculada a las partidas que forman parte del registro IR, y se concluye que después de la Simplificación de la Reforma Tributaria, Ley 20.899, para las empresas que mantienen FUT, el Régimen B aún resulta más gravoso a nivel de impuestos personales, porque el registro IR, si bien ya no contiene utilidades financieras en exceso de las tributarias las imputaciones son en forma cronológicas y definen su situación tributaria en la fecha en que ocurren, por lo tanto, en el primer ejercicio de aplicación del Régimen deberán imputarse los retiros en primera

instancia al IR, que contiene el Fondo de Utilidades Tributables y con créditos con tasa promedio inferiores a la tasa de impuesto de Primera Categoría del ejercicio.

WG CONSULTORES JURÍDICOS (2014). Ley de Impuesto a las Ganancias Decreto N° 649/97. En Argentina, Los gastos cuya deducción admite la Ley de impuesto a las ganancias son los incurridos a los fines de obtener, mantener y conservar las ganancias. La Ley de impuestos a las ganancias establece el tratamiento de los gastos especiales y admite, en forma específica, la deducción de determinados conceptos. Se presume que los gastos incurridos en el extranjero se relacionan con las ganancias extranjeras y no se podrán deducir, salvo prueba en contrario. Los gastos relacionados con las ganancias del negocio que deriven parcialmente de fuente extranjera o que, de alguna otra manera, se consideren exentos de impuestos deberán distribuirse entre ganancias gravable y no gravable. Así como también para que un gasto sea deducible debe estar debidamente documentado. No obstante, si se comprueba que el gasto resultaba necesario para el negocio, se admitirá la deducción y no se practicará retención alguna.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### ***Marco teórico de los Gastos Operativos***

##### ***Gastos Operativos***

Los principales gastos operativos de una empresa de servicio son los gastos administrativos, gastos de venta, siendo estos el adoptado por la empresa Grupo Norpal S.A.A., debido a las políticas que manejan la empresa y las medidas dadas por SUNAT.

Entonces para definir los gastos operativos, CHU, Manuel (2014) nos dice que: “Son aquellos gastos incurridos para operar el negocio en el periodo que indica el estado de ganancias y pérdidas. Los más comunes son gastos incurridos en el proceso de ventas (gasto de ventas), gastos de publicidad, gastos administrativos (planillas de sueldos, alquileres, pago de servicios de luz, agua, telefonía, etcétera)” (p.47-48).

Por lo mencionado en el párrafo anterior, se infiere a que los gastos operativos es necesario tomarlo en cuenta para los resultados de una empresa, utilizar todos los gastos que son directamente hechos por la misma empresa nos generara un buen control y mejoras continuas, por el contrario si se utilizan otros gastos que no pertenecen al giro del negocio, estos nos generaría muchas dificultades en una organización.

Según Rodríguez (2013) “Se llama gastos operacionales al dinero que una empresa o una organización debe desembolsar en concepto del desarrollo de las diferentes actividades que despliega. Entre los más comunes podemos citar los siguientes: pago por el alquiler del local o la oficina en la cual está asentada, pago de salarios a sus empleados y compra de suministros”. (p.3)

Por otra parte, Sotelo Hernández (2014). Considera que: “Los gastos operacionales son los que una empresa destinará para mantener en actividad su condición de empresa o en su defecto para modificar la condición de inactiva en caso que no lo esté para así poder volver a estar en óptimas condiciones de trabajo”. (p.6)

Según Chila (2014) considera que; “Los gastos operacionales se dividen en cuatro tipos: gastos administrativos (sueldos y aquellos servicios de la oficina), gastos financieros (pago por intereses, emisión de cheques), gastos hundidos (son aquellos gastos que se realizan antes del comienzo de las operaciones correspondientes a las actividades) y gastos de representación (incluyen gastos de viajes, de movilidad en los mismos, por comidas, entre otros)”.

Para Sotelo Hernández (2014) “A los gastos operacionales también se los suele llamar gastos indirectos, ya que como bien indicamos más arriba, los mismos corresponden al funcionamiento del negocio, por tanto, no resultan ser inversiones, como puede ser el gasto que se desembolsa por la compra de alguna máquina, que sí resulta ser una inversión”. (p.7)

Según Horngren, Datar y Foster (2007) “Gastos en que incurre la entidad como parte de su actividad del negocios principales, sin incluir el costo de las mercancías vendidas, los principales gastos operativos de Austin son los gastos de sueldos, renta, depreciación, seguros e insumos”. (p.183)

Para Horngren, Datar, & Foster, (2007) Muchas compañías detallan sus gastos operativos en dos categorías: 1) Los gastos de venta son los relacionados con la comercialización de los productos de la compañía – sueldos de ventas; comisiones de ventas; publicidad, depreciación, renta y servicios públicos de edificios de tiendas, y gastos de envío. Y, 2) Los gastos generales y administrativos comprenden los gastos de oficina, como los sueldos del presidente y empleados de oficina de la entidad, o la depreciación, renta, servicios públicos e impuesto predial del edificio de oficinas”. Este tipo de gastos corresponden al funcionamiento del negocio, dineros que se utilizaran para el desarrollo y giro del negocio, no se pueden confundir con la compra de maquinaria ya que este resulta ser una inversión. (p.184)

Florencia (2010) “Se llama Gastos operacionales al dinero que una empresa o una organización debe desembolsar en concepto del desarrollo de las diferentes actividades que despliega. Entre los más comunes podemos citar los siguientes: pago por el alquiler del local o la oficina en la cual está asentada, pago de salarios a sus empleados y compra de suministros.

Es decir, de alguna manera, los gastos operacionales son los que una empresa destinará para mantener en actividad su condición de empresa o en su defecto para modificar la condición de inactiva en caso que no lo este para así poder volver a estar en óptimas condiciones de trabajo.

Los gastos operacionales se dividen en tres tipos: gastos administrativos (sueldos y aquellos servicios de la oficina), gastos financieros (pago por intereses, emisión de cheques), gastos de ventas

A los gastos operacionales también se los suele llamar gastos indirectos, ya que como bien indicamos más arriba, los mismos corresponden al funcionamiento del negocio, por tanto, no resultan ser inversiones, como puede ser el gasto que se

desembolsa por la compra de alguna máquina, que sí resulta ser una inversión. Entonces, una inversión es la colocación de capital que se realiza con el objetivo de conseguir una ganancia futura, es decir, cuando se invierte se está resignando un beneficio inmediato por uno futuro.

Y aquí es donde radica la principal diferencia entre inversión y gastos operacionales, ya que estos últimos se encuentran absolutamente destinados al funcionamiento del negocio en cuestión y no se concretan a la espera de un futuro beneficio, sino que la misión es facilitar la subsistencia del negocio.”

### **Gastos de Administración**

Los gastos operacionales de administración son los ocasionados en el desarrollo del objeto social principal del ente económico y registra, sobre la base de causación, las sumas o valores en que se incurre durante el ejercicio, directamente relacionados con la gestión administrativa encaminada a la dirección, planeación, organización de las políticas establecidas para el desarrollo de la actividad operativa del ente económico incluyendo básicamente las incurridas en las áreas ejecutiva, financiera, comercial, legal y administrativa.

Se clasifican bajo el grupo de gastos operacionales de administración, por conceptos tales como honorarios, impuestos, arrendamientos y alquileres, contribuciones y afiliaciones, seguros, servicios y provisiones.

### **Gastos de Venta**

Son los relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos para la Venta, la promoción de ventas, los Gastos en que se incurre al realizar las ventas y, si no se tiene un departamento de reparto, también los Gastos por este concepto; Asimismo Los originados por las ventas o que se hacen para el fomento de éstas, tales como:

Comisiones a agentes y sus Gastos de viajes, Costo de muestrarios y exposiciones, Gastos de propaganda, Servicios de correo, teléfono y telégrafo del área de ventas, etc. También Comprende los gastos ocasionados en el desarrollo principal del objeto social del ente económico y se registran, sobre la base de causación, las sumas o valores en que se incurre durante el ejercicio, directamente relacionados con la gestión de ventas encaminada a la dirección, planeación, organización de las políticas establecidas para el desarrollo de la actividad de

ventas del ente económico incluyendo básicamente las incurridas en las áreas ejecutiva, de distribución, mercadeo, comercialización, promoción, publicidad y ventas.

Se clasifican bajo los conceptos de gastos de personal, honorarios, impuestos, arrendamientos, contribuciones y afiliaciones, seguros, servicios, provisiones entre otros.

#### Gastos por sueldos

Registra los gastos ocasionados por concepto de sueldos por servicios recibidos para comercializar los productos en una empresa.

#### Gastos por arriendos

Registra el valor de los gastos pagados o causados por el ente económico originados en servicios de arrendamientos de bienes para el desarrollo del objeto social.

Desde el punto de vista contable los gastos de operación son como su nombre lo dice, los gastos que realiza una entidad económica para poder existir y obviamente operar.

Los gastos de operación se dividen básicamente en tres grupos principales o más conocidos que son: Gastos de Venta, Gastos de Administración, Gastos Financieros

En los gastos de venta incluye todos aquellos gastos que realizas para poder vender ejemplo aparadores comisiones luz renta publicidad etc.

En los gastos de administración incluye todos los gastos que ocupa la empresa para administrar por ejemplo honorarios nóminas de oficina etc. Y Los gastos financieros más frecuentes son las comisiones y los intereses. Las comisiones suelen originarse en operaciones con bancos o entidades de crédito.

Se incurre en gastos de operación con el fin de producir ingresos. Frecuentemente, los gastos se subdividen en las clasificaciones de gastos de venta y gastos de generales y administrativos. La subdivisión de los gastos de operación en clasificaciones funcionales ayuda a la gerencia y a otros usuarios de los estados

financieros a evaluar separadamente aspectos diferentes de las operaciones de la empresa. Por ejemplo, los gastos de venta aumentan con frecuencia y se reducen en forma directa con los cambios en las ventas netas. Por otra parte los gastos administrativos, generalmente permanecen constantes de un periodo al siguiente. A continuación se explicará cada una de las partidas:

### Ventas brutas y Ventas netas

Únicamente los ingresos provenientes de las operaciones normales deben mostrar sección. Las ventas brutas de mercancías o servicios deben mostrarse con deducción (devoluciones y descuentos sobre las ventas enunciados específicamente, obteniendo como resultado las ventas netas.

Los ingresos derivados de las operaciones ordinarias o principales de un negocio comprenden la venta de mercancías y/o servicios al público tanto en una empresa comercial como en una manufacturera.

Es importante tener presente que este renglón es, en principio, determinante de la existencia de utilidades. Las ventas deben guardar cierta proporción con la inversión en activos y viceversa. El analista deberá conceder gran importancia a este aspecto al evaluar la situación financiera y resultados de operación de una empresa.

### Costo de Ventas

En una empresa esta sección muestra las compras de mercancías y las devoluciones y descuentos sobre las mismas, los inventarios iniciales y finales, así como las cuentas relacionadas con las mercancías adquiridas tales como gastos de transportación sobre las compras e impuestos sobre la transportación.

### Utilidad Bruta

El excedente de las ventas netas sobre el costo de ventas se denomina utilidad bruta. Si el costo de ventas fuera mayor que las ventas netas, la cantidad resultante podrá titularse "Excedente del costo de ventas sobre las ventas netas" o "Pérdida bruta".

La cifra de utilidad bruta permite al analista calcular el margen de utilidad bruta (utilidad bruta/ventas netas) para conocer la proporción que de las ventas netas

representa la utilidad. Generalmente, el costo de ventas es un renglón muy importante dentro del Estado de Resultados.

#### **2.3.1.4 Gastos de Operación**

Representan todos aquellos gastos ocasionados por las funciones de compras, ventas y administración del negocio en general. Los estados de resultados muestran generalmente dos categorías de gastos de operación.

##### **Gastos de Venta**

Comprenden los gastos relacionados directamente con la venta y la entrega de mercancías, ejemplos de éstos son: los gastos de publicidad, gastos de entrega como salarios, gasolina, depreciación del equipo de reparto, gastos del edificio destinado a ventas, sueldos a los gerentes de ventas, gastos de la oficina de ventas, sueldos a vendedores, gastos de embarques, transportación sobre ventas, gastos de viaje de los vendedores, etcétera.

##### **Gastos generales y administrativos**

Comprenden los gastos de supervisión y administración en general, los de llevar los registros y el control contable, gastos de correspondencia, compras, etcétera. Algunos ejemplos son los honorarios de auditoría y contabilidad, gastos de crédito y cobranzas, depreciación del equipo y mobiliario de oficina, gastos de edificio y oficinas de la administración, nómina de oficina, artículos de escritorio, papelería y correo, teléfono y telégrafo, etcétera.

##### **Utilidad de operación**

El excedente de la utilidad bruta sobre los gastos de operación se denomina utilidad de operación. Esta cantidad representa la utilidad generada por las operaciones normales de la compañía antes de deducir otros gastos y sumar otros ingresos.

A este nivel del estado de resultados se calcula el margen de utilidad de operación (utilidad de operación/ventas netas). De acuerdo con el formato presentado al principio de este capítulo, este renglón representa el resultado neto de las operaciones normales, es decir de la explotación del giro de la empresa.

## **Otros ingresos y otros gastos**

Otros ingresos comprenden el ingreso por renta, ingresos por dividendos, ingreso por intereses, utilidades en cambios, comisiones, regalías, etc., y son ocasionados por activos no operativos como es el caso de las inversiones permanentes.

Otros gastos comprenden todas las partidas de gastos que no son generados por las operaciones regulares de la compañía.

## **Utilidad antes de gastos financieros**

Una vez que los otros ingresos y gastos han sido involucrados en los resultados de las operaciones de un negocio surge la cifra de utilidad antes de gastos financieros. Hasta este renglón, los costos y gastos que han sido restados de las ventas son los que surgen de los activos que la empresa posee, tanto operativos como no operativos y, por lo tanto, son consecuencia de las decisiones de inversión, mismas que son diferentes de las decisiones de financiamiento.

## **Gastos financieros**

Comprenden los gastos en que incurre un negocio debido al uso de fondos externos (pasivo) para financiar sus activos. Este renglón incluye los intereses, la amortización del descuento en emisión de obligaciones, las comisiones, etc. Aquí comienza a apreciarse el destino de las utilidades logradas con los activos.

Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades

Constituye la cifra de utilidad contable que estaría sujeta a los gravámenes fiscales. Esta cifra no necesariamente coincide con la cifra de utilidad contenida en la declaración que presentan las empresas al fisco, debido a que los principios que fundamentan la cuantificación de una y otra son diferentes.

Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades, en este renglón del estado de resultados se presenta el importe del impuesto a cargo de la empresa, así como el monto correspondiente a la participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa.

Dependiendo del método que la empresa utilice para la cuantificación de sus impuestos, estas cifras pueden coincidir o no con las cifras que por los mismos

conceptos se incluyen en la declaración fiscal.

Estados de resultados.

C.P. Raúl H. Vallado Fernández, M.F. (c) 2008, El Estado de Resultados, es el instrumento que utiliza la administración de la empresa para reportar las operaciones efectuadas durante el periodo contable. De esta manera la utilidad (pérdida) se obtiene restando los gastos y/o pérdidas a los ingresos y/o ganancias.

Ahora, desde el punto de vista del inversionista (sea acreedor o accionista), el estado de resultados es visto como el instrumento que lo provee de un "Índice de eficiencia". Las utilidades son, generalmente, asociadas con eficiencia en las operaciones, y las pérdidas, al contrario, se asocian con ineficiencia.

La contabilidad financiera utiliza el enfoque de ingresos y gastos para determinar la utilidad del ejercicio. Sin embargo, eso no quiere decir que sea la única manera o la mejor manera de determinarla. Las opiniones pueden dividirse al respecto.

El estado de resultados: formas de presentación

El estado de resultados muestra, un resumen de los resultados de operación de un negocio concernientes a un periodo de operaciones. Su objetivo principal es medir u obtener una estimación de la utilidad o pérdida periódica del negocio, para permitir al analista determinar qué tanto ha mejorado dicho negocio durante un periodo de tiempo, generalmente un año, como resultado de sus operaciones.

En lo que se refiere a la forma de presentar el estado de resultados existen, básicamente, dos formas. La primera y la más sencilla consiste en un formato de una sola resta en la cual se agrupan por un lado todos los ingresos y/o ganancias y por otro todos los gastos y/o pérdidas. Al total de ingresos y/o ganancias se le resta el total de gastos y/o pérdidas y se obtiene la utilidad neta.

Por otro lado, HORNGREN, HARRISON Y BAMBER, nos dicen sobre los gastos operativos que: "En este informe se presentan los gastos operativos, los principales gastos de Austin son los gastos de los sueldos, renta, depreciación, seguros e insumos" (p.183)

Por consiguiente, teniendo las dos definiciones sobre los gastos operativos, podemos definir a los gastos operativos como los gastos en que se incurre la empresa como parte de su actividad económica, sin incluir los costos de los productos que se vendieron. Entre los más conocidos gastos tenemos a los gastos administrativos y gastos de ventas sin dejar de mencionar los gastos Financieros.

### **Aspectos Importantes**

Existen aspectos importantes que se deben tomar en cuenta en las empresas de servicio tales como los gastos deducibles y no deducibles del impuesto a la renta, debido a la necesidad de saber su tratamiento tributario para toda organización.

Entonces, los gastos deducibles del impuesto a la renta según, Mateucci A. (2012), menciona que: “A fin de establecer la renta neta de tercera categoría se deducirá de la renta bruta los gastos necesarios para producirla y mantener su fuente, así como los vinculados con la generación de ganancias de capital, en tanto la deducción no esté expresamente prohibida por la ley del impuesto a la renta en su artículo 37, en consecuencia son deducibles: los intereses, sujetos al límite e casualidad, los tributos que recaen sobre actividades productoras de rentas gravadas, las regalías, los gastos de representación, etcétera”.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, podemos concluir que los gastos deducibles del impuesto a la renta son gastos necesarios para mantener un negocio, con el fin de generar rentas, ganancias o utilidades, los gerentes deben tener conocimiento de cómo es el tratamiento tributario-financiero de estos gastos para que puedan tomar buenas decisiones para la empresa.

Por otro lado, los gastos no deducibles del impuesto a la renta según, AVILA Y CUZCO (2010) nos dicen que: “Es de vital importancia analizar los gastos no deducibles, lo cual tienen un efecto en el aumento de la utilidad gravable, dicho rubro ha sido causante de un crecimiento considerable del impuesto a la renta causado, y es un rubro que se puede evitar si se cumplen con las condiciones que esclarece la ley.

Según los autores podemos decir que los gastos no deducibles son muy importantes analizarlos por lo cual siempre se va ver afectado nuestro impuesto a

la renta y por consiguiente nuestra utilidad no va ser relativamente cierta, esto se puede evitar realizando los cumplimientos u leyes que los dispone la SUNAT.

### **Tipos de Gastos Operativos**

En los Gastos Operativos, es necesario identificar cada uno los gastos, con el fin de distribuir porcentajes que se asemejen a los que dispone por ley la SUNAT. Por lo tanto podemos decir que los gastos operativos más conocidos que usan las empresas de servicio que deben ser analizados son los gastos de administración y los gastos de ventas.

Según FIERRO, Ángel (2011) nos dice que los gastos administrativos o gastos de administración : “Son los ocasionados en el desarrollo del objeto social principal del ente económico y registra, sobre la base de causación, las sumas o valores en que se incurre durante el ejercicio, directamente relacionado con la gestión administrativa encaminada a la dirección, planeación, organización de las políticas establecidas para el desarrollo de la actividad operativa del ente económico incluyendo básicamente las incurridas en las áreas ejecutivas, financiera, comercial, legal y administrativa” (p. 207).

Por lo escrito en el párrafo anterior, podemos decir que los gastos administrativos o de administración son aquellos que son producidos por la actividad administrativa de una empresa, estos gastos no tienen relación con los del proceso productivo del mismo.

Para definir los gastos de ventas o gastos operacionales de venta según GUZMAN, VASQUEZ Y ROMERO (2005) nos dicen que: “Los gastos operacionales de venta son gastos relacionados con el objeto social del negocio y la función de ventas de la empresa. Las comisiones de los vendedores y gastos de empaque en el almacén son gastos operacionales de venta”.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, se puede definir a los gastos de venta o gastos operacionales de venta como aquellos que están vinculados con las ventas de una empresa, entre los más conocidos tenemos a los salarios del personal de ventas, publicidad y de gastos de viaje. Habitualmente los gastos de venta representan los costos variables de una empresa.

## ***Impuesto a la Renta***

Existen diversas definiciones del “Impuesto a la Renta”. A continuación veremos algunas de ellas:

Effio y Aguilar (2009, p. 8), escribieron: “Que el impuesto a la renta como tributo no vinculado constituye una de las principales fuentes de recurso del estado; por tal motivo, resulta de especial importancia conocer su ámbito de aplicación, partiendo de la definición de la doctrina y nuestra legislación vigente, se otorga al concepto renta”. Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, la ley del Impuesto a la Renta define lo siguiente: El Impuesto a la Renta es un tributo que se determina anualmente y considera como “ejercicio gravable” aquel que comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año. Grava las rentas que provengan de la explotación de un capital (bien mueble o inmueble), las que provengan del trabajo realizado en forma dependiente e independiente, las obtenidas de la aplicación conjunta de ambos factores (capital y trabajo), así como las ganancias de capital.

### **El impuesto a la renta grava:**

Las rentas que proveen del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como tales aquellas que provengan de una fuente durable y susceptibles a generar ingresos periódicos.

Las ganancias de capital.

Otros ingresos que provengan de terceros, establecidos por esta ley.

Según Basauri, Effino y Aguilar (2012, p. 14), el impuesto a la renta es el tributo directo más importante dentro de los sistemas tributarias de los países y una de las principales fuentes de recursos de los estados.

Asimismo, Ismael Benavides en un artículo del diario Perú 21 (2012), agregó que, de darse el caso, “es preferible reducir el impuesto a la renta (IR) antes que el IGV, ya que este último es el que más recauda y el Estado no puede perder ese ingreso, porque tiene déficit y gasto público fijo”. También añadió que “es necesario tener mucha cautela antes de bajar los impuestos, ya que estamos en un entorno desfavorable; es decir, la economía se está desacelerando y esa situación ya genera una menor recaudación”.

Por otro lado, Rosa Ortega y Ana Pacherras (2010), nos indica que, la recaudación del impuesto a la renta es uno de los principales ingresos tributarios del Estado. Su determinación no debe apreciarse como un mero trámite administrativo, sino que obedece al resultado de todo un proceso articulado destinado a medir cual es el nivel del desarrollo en la explotación armonizadas de las fuentes productivas o del desempeño óptimo de las capacidades, habilidades y esfuerzos por parte de los contribuyentes.

De esta manera, Contadores & Empresas, en su libro Aplicación práctica del impuesto a la renta (2010), define al impuesto a la renta como aquella que proviene del producto periódico de una fuente durable y susceptible de ser explotada por la actividad humana. Dicha fuente puede ser de un capital, el trabajo personal, o la combinación de ambos. 20 La ley del Impuesto a la Renta establece las normas que regula el cumplimiento del pago de los tributos por parte de los contribuyentes que se encuentran gravados con el impuesto a la renta, con la finalidad de evitar maniobras para evadir cargas tributarias, las mismas que pueden perjudicar al estado en el cumplimiento del pago de obligaciones, como también satisfacer las necesidades y el bienestar de la sociedad.

Ortega & Pacherras (2010, p. 9), comentan: Como se sabe la renta contribuye a una de las manifestaciones de riqueza sobre las que se aplica un impuesto, junto al consumo y al patrimonio y en consecuencia, es un claro indicador de capacidad contributiva. En este sentido el impuesto a la renta es uno de los tributos que grava el rendimiento del capital y el trabajo, respecto del cual se puede decir que es un impuesto real dado que recae en actividades sin tomar en cuenta circunstancias personales; y directo en medida que recae directamente sobre las personas, empresas, sociedades que genera la renta y la riqueza.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, nos dice que el impuesto recae sin tener en cuenta circunstancias de actividades y sociedades que generan renta, como también lo manifiesta Mery Bahamonde Quinteros en su obra Aplicación práctica de la ley del impuesto a la renta.

Personas naturales y empresas (2012, p. 165). Los impuestos son prestaciones que pueden ser en dinero o en especie, y que se otorgan a favor del

Estado, quien reclama su pago con el fin de satisfacer las necesidades colectivas y en virtud de su poder coactivo, en forma y cuantía determinadas unilateralmente y sin contraprestación especial, esto quiere decir que no son vinculadas a un servicio individualizado al favor de contribuyente en ese sentido. Por lo tanto, carecería de sentido permitir la deducción del impuesto a la renta, ya que lo que se ingresaría por recaudación de este impuesto por un lado, se estaría deduciendo como un gasto, por el otro.

Matteucci A. (2012), explica sobre la determinación de la renta neta: se procederá a deducir de la renta bruta los gastos que la persona jurídica ha efectuado durante el transcurso de un ejercicio. Sin embargo, como es obvio pensar, no todo gasto es permitido para su deducción, ya que como nos podemos percatar, la deducción de un gasto hace que el contribuyente pague menos impuesto; por ello, el legislador ha determinado que solo aquellos gastos que cumplan con algunos requisitos serán permitidos para la determinación de la renta neta, monto sobre el cual al final se va a tributar.

Según NIMA, E. Y BOBADILLA, J. (2007) definen al impuesto a la renta como: “ Aquella que grava las rentas provenientes de la explotación de una fuente, así como cualquier ingreso con alcance distintos a esta, tales como ganancia de capital originadas por la enajenación de bienes, además los ingresos provenientes de operaciones con terceros”.

Por otro lado ALVA, M. (2012) afirma que: “El Impuesto a la Renta es un tributo que se precipita directamente sobre la renta como manifestación de riqueza. En estricto, dicho impuesto grava el hecho de percibir o generar renta, la cual puede generar sede fuentes pasivas (capital), de fuentes activas (trabajo dependiente o independiente) o de fuentes mixtas”.

Por ultimo ALVARADO, R. y CALDERON, M. (2014) definen al impuesto a la renta como: “Un tributo que se determina anualmente y considera como “ejercicio

gravable” aquel que comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año. Grava las rentas que provengan de la explotación de un capital (bien mueble o inmueble), las que provengan del trabajo realizado en forma dependiente e independiente, las obtenidas de la aplicación conjunta de ambos factores (capital y trabajo), así como las ganancias de capital”.

Luego de analizar estos tres conceptos de impuesto a la renta, se puede definir al impuesto a la renta como un tributo directo, porque influye directamente en la ganancia, utilidad o renta de una empresa. También es un impuesto que grava las rentas que provienen de una fuente durable (capital) de generar ingresos periódicos, lo cual dicho impuesto se ve reflejado en el estado de resultados, donde detallamos el coeficiente o porcentaje que se usara para el siguiente periodo.

Para efectos de la investigación del presente trabajo, el concepto de “impuesto a la renta” que adoptaremos estará relacionado a los pagos a cuenta mensuales que podrá realizar utilizando uno de los dos métodos el sistema de coeficientes o porcentaje que puede obtener la empresa, por cada periodo tributario. De esta manera, los factores que intervienen en la determinación del impuesto a la renta de la empresa, son:

#### **Sistema de Coeficientes:**

Según PANIBRA, Oscar (2013): “Aplicable cuando en el ejercicio anterior se obtenía renta neta imponible; permitiendo la opción de modificar o suspender los pagos a cuenta considerando los resultados expresados en el balance acumulado al 30 de junio del ejercicio gravable”.

#### **Sistema de Porcentaje:**

Según PANIBRA, Oscar (2013): “Aplicable si en el ejercicio anterior se obtuvo pérdida o se iniciaba actividades económicas en el ejercicio actual; igualmente con la opción de modificar el porcentaje o suspender los pagos a cuenta en función a los resultados expresados en el balance acumulado al 31 de enero o al 30 de junio del ejercicio”.

Luego de apreciar ambos sistemas que nos detalla el autor, podemos concluir que es importante saber en qué sistema se encuentra la empresa, porque si está en el sistema de coeficientes (sucede cuando he tenido un impuesto calculado el periodo anterior e ingresos del año anterior), mientras que el sistema de porcentaje nos manifiesta que se aplica por ley el 2% sobre los ingresos netos mensuales e aplicable si en el periodo hubo pérdida.

Para poder detallar otros aspectos que influyen en la determinación del impuesto a la renta definiremos dos principios uno es de causalidad y devengado.

**Principio de causalidad:**

Según FIERRO, Ángel (2011):“Se deben asociar con los ingresos devengados de cada periodo los costos y gastos incurridos para producir tales ingresos, registrando unos y otros simultáneamente en las cuentas de resultados. Cuando una partida no se pueda asociar con un ingreso, costo o gasto, correlativo y se concluya que no generara beneficios o sacrificios económicos en otros periodos, debe registrarse en las cuentas de resultados en el periodo corriente (Art. 13, Decreto Reglamentario 2694/93)” (p.45).

**Principio de razonabilidad:**

Según ALVARADO, R. y CALDERON, M. (2014), “El principio de razonabilidad es un criterio que va dirigido a la lógica o la normalidad del gasto. Debe existir razonabilidad entre el gasto o costo y los ingresos. Sería altamente objetable que una empresa realice comprar de bienes o adquiera servicios que no son útiles para la empresa. Lo normal es que el gasto debe guardar cierta relación con los ingresos”.

En conclusión con respecto a las definiciones de los autores se puede precisar que ambos principios son muy importantes para toda empresa ya que indican relación con los gastos que van a incurrir en el resultado del impuesto a la renta.

Sánchez Ballesta (2002) menciona que: “La importancia del análisis de la

rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica”.

Según lo manifiesta Bedoya (2007): “la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores)”.

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Mientras que para Bedoya, (2007) la: “rentabilidad fija, es aquella que se pacta al hacer la inversión, bonos, títulos de deuda, etc. Este tipo de inversiones aseguran al inversionista una rentabilidad aunque no suele ser elevada. La rentabilidad variable es propia de las acciones, activos fijos, etc. En este tipo de inversiones la rentabilidad depende de la gestión que de ellas alga los encargados de su administración. En el caso de las acciones, según sea la utilidad de la empresa, así mismo será el monto de las utilidades o dividendos a distribuir”.

Mallo & Pulido (,2008) dice que: “una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable. Pero lo correcto al momento de evaluar la rentabilidad de una empresa es evaluar la relación que existe entre sus utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que ha utilizado para obtenerlos”. (p.228)

Tanaka (2005) expresa que: “La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos” La rentabilidad viene concebida de la diferencia entre ingresos y egresos, mientras mayores beneficios o utilidades genere una empresa más rentable es. (p.391)

## **Marco Conceptual**

*Gastos:* “Los gastos consumen activos o crean pasivos durante la operación de una empresa, y tienen el efecto opuesto de los ingresos. Los gastos disminuyen el capital. Una empresa necesita una cuenta por separado para cada tipo de gasto, como gastos por salarios, gasto por renta, gasto por publicidad y gastos por servicios generales”. (Hongren, 2010, p. 66)

*Costos:* “Erogaciones y cargos asociados con la compra y producción de bienes y servicios, de las cuales la empresa obtiene sus ingresos”. (Siniestra, 2011, p. 121)

*Ganancias:* “La ganancia es el ingreso excedente que obtiene el capitalista por su inversión de capital”. (Ávila, 2004, p. 326)

*Costos Variables:* “Son aquellos que varían en proporción directa a cambios en el volumen o nivel de actividad. Las materias primas directas y la mano de obra directa son por lo general variables”. (Arrizabal, 2010, **p. 240**)

Estados de Resultados: “El estado de resultados revela si la empresa, con su operación, gana o perdió dinero. Establece si los gastos fueron mayores o menores que a los ingresos totales percibidos”. (Valencia, Higuera y Valencia, 2008, p. 265)

*Empresa:* “La podemos definir como el conjunto de factores de producción (maquinaria, local, herramientas o utensilios, personal, materia prima, financiación, etc.) organizados y coordinados por la dirección, para vender un producto o prestar un servicio y así obtener un beneficio y crear un empleo, actuando en el mercado bajo condiciones de riesgo”. (Herrero, 2001, p. 11)

#### **1.4. Formulación del problema**

##### **Problema General**

¿De qué manera los gastos operativos se relacionan con la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C, de Los Olivos, en el 2017?

##### **Problemas Específicos**

¿De qué manera los gastos de venta se relacionan con la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C, de Los Olivos, en el 2017?

¿De qué manera los gastos administrativos se relacionan con la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C, de Los Olivos, en el 2017?

¿De qué manera los gastos financieros se relacionan con la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C, de Los Olivos, en el 2017?

#### **1.5. Justificación**

La presente investigación es de gran importancia ya que servirá para describir la problemática que tiene la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. ya que les permitirá conocer la relación que tiene la buena distribución de los gastos operativos con el fin de obtener realmente los resultados del impuesto a la renta y posteriormente de las utilidades.

La distribución de los gastos operativos o también llamados gastos deducibles y no deducibles es parte de una política que lo detallan los gerentes al tomar decisiones para el buen funcionamiento de la empresa, ya que todo se hace en función a que estas políticas se cumplan para no caer en planeamientos erróneos por parte de la empresa. Es necesario informarles todo a los gerentes respecto al tema legal y tributario para que así cambien y crezcan empresarialmente. Muchas empresas exceden de gastos para obtener un impuesto a la renta muy bajo según el sector económico que se encuentra, estos deberían manejar y controlar los gastos para que en un futuro no haya problemas en posibles auditorias u fiscalizaciones por parte de la SUNAT.

Luego de tener toda la información del párrafo anterior, GRUPO NORPAL S.A.C. podrá determinar la distribución de los gastos operativos con mayor seguridad

De esta manera, la gerencia de la empresa podrá tomar decisiones sobre, por ejemplo realizar motivaciones a los trabajadores, ingresar a todos los trabajadores en planilla, controlar los gastos, todo en base a información real.

Por consiguiente, por lo expuesto anteriormente, resulta importante saber la influencia que tiene la distribución de los gastos operativos en la determinación del impuesto a la renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C.

## **1.6. Hipótesis**

### ***Hipótesis General***

Existe relación entre los gastos operativos y el impuesto a la Renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.

### **Hipótesis Específicas**

Existe relación entre los gastos administrativos y el Impuesto a la Renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.

Existe relación entre los gastos de ventas y el Impuesto a la Renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.

Existe relación entre los gastos financieros y el Impuesto a la Renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.

### **1.7. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determinar la relación de los gastos operativos en el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C. de Los Olivos, en el 2017.

#### **Objetivos Específicos**

Determinar la relación de los gastos administrativos y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.

Determinar la relación de los gastos de ventas y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.

Determinar la relación de los gastos financieros y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.

## II. CAPÍTULO METODO

### 2.1. Diseño de investigación

La presente investigación es de Diseño No Experimental, como señala Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular alguna de las variables estudiadas, solo se realizan los estudios mediante la observación en su ambiente natural para poder ser analizadas (p. 152). Cabe señalar que no se tiene control sobre los fenómenos observados en esta investigación, por lo que sus efectos ya han sido establecidos.

El proyecto de investigación es de diseño transaccional o transversal, como manifiesta Hernández et al. (2014) “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 154).

Además, la presente investigación es Correlacional-básica, como establece Hernández et al. (2014) este tipo de diseño describe la relación entre dos o más variables en un momento dado, en términos de correlación o de relación causa y efecto.

#### **Identificación de variables**

Variable 1

Gastos Operativos

Variable 2

Impuesto a la Renta

## **2.2. Variables y operacionalización**

### ***Variables de estudio***

#### **Primera Variable: Gastos Operativos**

La primera variable en el presente Proyecto de Investigación son los “Los Gastos Operativos”, ya que su efecto repercutirá en la determinación del impuesto a la renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C.

#### **Dimensiones**

Gastos Administrativos

Gastos de Venta

Gastos Financieros

#### **Indicadores**

Sueldos y Salarios del Área de Administración

Alquileres

Servicios de Oficina

Comisión de Ventas

Sueldo del Área de Ventas

Transporte

Publicidad

Impuesto a las transacciones financieras (ITF)

Pagos de interés

Transferencia de pago a los trabajadores

#### ***Segunda Variable: Impuesto a la Renta***

La variable dependiente es “Impuesto a la Renta”, debido a que está sujeta a los cambios o modificaciones provocadas por la Variable Independiente “Gastos Operativos”. Por decirlo de otra forma, podemos establecer que la Variable Dependiente “Impuesto a la Renta”, es la consecuencia de la manipulación de la variable Independiente “Gastos Operativos”.

*Dimensiones:*

Sistema de Porcentaje

Sistema de Coeficiente

*Indicadores*

Pagos a cuenta

Ingresos del periodo anterior

Perdida

Gastos

Amortización

### DEFINICION OPERACIONAL

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONE S	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	Se llama Gastos operativos al dinero que una empresa o una organización debe desembolsar en concepto del desarrollo de las diferentes actividades que despliega. Además son aquellos gastos en que se incurre la empresa como parte de su actividad económica, sin incluir los costos de los productos que se vendieron. Entre los más conocidos gastos tenemos a los gastos administrativos ,gastos de ventas y gastos financieros (Chu Manuel, 2014)	Se puede decir que un buen manejo de los gastos operativos es aquella que está compuesto por políticas, normas, procedimientos y estrategias establecidas por la organización, las cuales ayudan a mejorar el buen funcionamiento de la misma, siempre y cuando su aplicación sea de una forma adecuada y eficiente.	Gastos Administrativos	Sueldos y Salarios el área Administrativa	Ordinal
				Alquileres	
				Servicios de Oficina	
			Gastos de ventas	Comisión de Ventas	
				Sueldo del área de ventas	
				Transporte	
				Publicidad	
			Gastos Financieros	Impuesto a las transacciones financieras (Itf)	
				Pagos de interés.	
				Emisión de cheques	
Transferencia de pago a los trabajadores					

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	Se puede definir al impuesto a la renta como un tributo directo, porque influye directamente en la ganancia, utilidad o renta de una empresa. También es un impuesto que grava las rentas que provienen de una fuente durable (capital) de generar ingresos periódicos, lo cual dicho impuesto se ve reflejado en el estado de resultados, donde detallamos el coeficiente o porcentaje que se usara para el siguiente periodo. ALVARADO, R. y CALDERON, M. (2014)	Se puede decir que el impuesto a la renta es de vital importancia ya que a la hora de considerar la rentabilidad que un determinado negocio tiene, la evaluación de posibles gastos operativos debe ser fundamental; en efecto, un cambio abrupto en estos gastos podría transformar en pérdidas lo que antaño fue un negocio lucrativo.	SISTEMA DE PORCENTAJE	Perdida	Ordinal
			Gastos		
			Amortización		
			SISTEMA DE COEFICIENTE	Pagos a cuenta	
				Ingresos del periodo anterior	

## **2.3. Población y muestra**

### ***Población***

El universo o población, se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan de los elementos o unidades, (personas o cosas) involucradas en la investigación. En este caso la población está conformada por 50 personas que trabajan en la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. en el distrito de los olivos 2017.

### ***Muestra***

La muestra está conformada por 50 trabajadores de la empresa Grupo Norpal S.A.C. en el Distrito los Olivos en el 2017, que laboran en las áreas administrativas y planta

#### **Criterios de selección**

Que sean trabajadores de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C.

Que sean trabajadores de las Áreas Administrativas.

Que sean trabajadores de Área de Planta.

#### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **OBSERVACIÓN DIRECTA**

Se observará la documentación para establecer si existen procesos y políticas que se aplican en el área de Créditos y Cobranzas.

#### **CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO**

Técnica que será utilizada para diagnosticar la problemática e identificar los riesgos existentes en el área de Cobranzas y Créditos con el propósito de accionar proactivamente a los efectos de suprimir y/o disminuir significativamente la multitud de riesgos.

## CENSO

El censo es una de las operaciones estadísticas que no trabaja sobre una muestra, sino sobre la población total; mientras que el período de realización depende de los objetivos para los que se necesiten los datos. Este censo será realizado al personal del área de cobranzas y créditos para recoger y recopilar la información, para luego evaluarla y analizarla.

### Validación y confiabilidad del instrumento

La validación de Instrumento puede ser realizada con las siguientes técnicas:

Criterio de Jueces (Mediante, por lo menos 3 jueces de la especialidad del tema de estudio)

Validez de contenido.

Validez de constructo, mediante la técnica de reducción factorial.

DOCENTE	APLICABLE
DONATO DIAZ	APLICABLE
PATRICIA PADILLA	APLICABLE
EMILIA TERRONES	APLICABLE

Aplicación piloto en una pequeña muestra con el fin de verificar su consistencia conceptual y de comprensión de los sujetos de investigación.

Para la confiabilidad, se utilizan fórmulas para calcular coeficientes de confiabilidad. La mayoría de estos coeficientes oscila entre cero y uno, donde un coeficiente cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total).

En el caso que se emplee para la investigación, instrumentos ya validados por los autores, debe indicarse como fue la validación.

## 2.4. PRUEBA DE FIABILIDAD

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	59

Análisis fiabilidad V1

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	46

Análisis de fiabilidad V2

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,876	13

Interpretación: La fiabilidad obtenida de la variable GASTOS OPERATIVOS el cual está conformado de 46 elementos y la variable IMPUESTO A LA RENTA el cual está conformado de 13 elementos, se puede decir que el valor (0.835) y (0.862) obtenidos implica un nivel de correlación muy fuerte, por tanto, se puede afirmar que el instrumento es confiable.

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Son herramientas útiles para organizar, describir y analizar los datos recogidos con los instrumentos de investigación.

### El coeficiente de correlación de pearson

En estadística, el coeficiente de correlación de Pearson es un índice que mide la relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas. A diferencia de la covarianza, la correlación de Pearson es independiente de la escala de medida de las variables.

Se utiliza Pearson si tu sig sale 0.000, en tu prueba de normalidad; para poder hallar la correlación

### **El coeficiente de correlación de spearman**

En estadística, el coeficiente de correlación de Spearman,  $\rho$  (ro) es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas. Para calcular  $\rho$ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden.

Se determinará un orden para la información, y así mismo se podrá hacer inferencia de los resultados para su posterior interpretación. En algunos casos, se hará cruce de variables que permitan generar Tablas de Contingencia, con el fin de mostrar la incidencia de una variable sobre otra. Los Diagramas de Barras determinarán la comparación de dos o más variables y se mostrará la interpretación respectiva.

La representación gráfica de las variables se determina por el uso de Histogramas que permitirá describir el comportamiento de las variables en conjunto. El Software estadístico a emplear es el SPSS. 17.0, tanto para la validación del instrumento, así como analizar la base de datos obtenida a través de él.

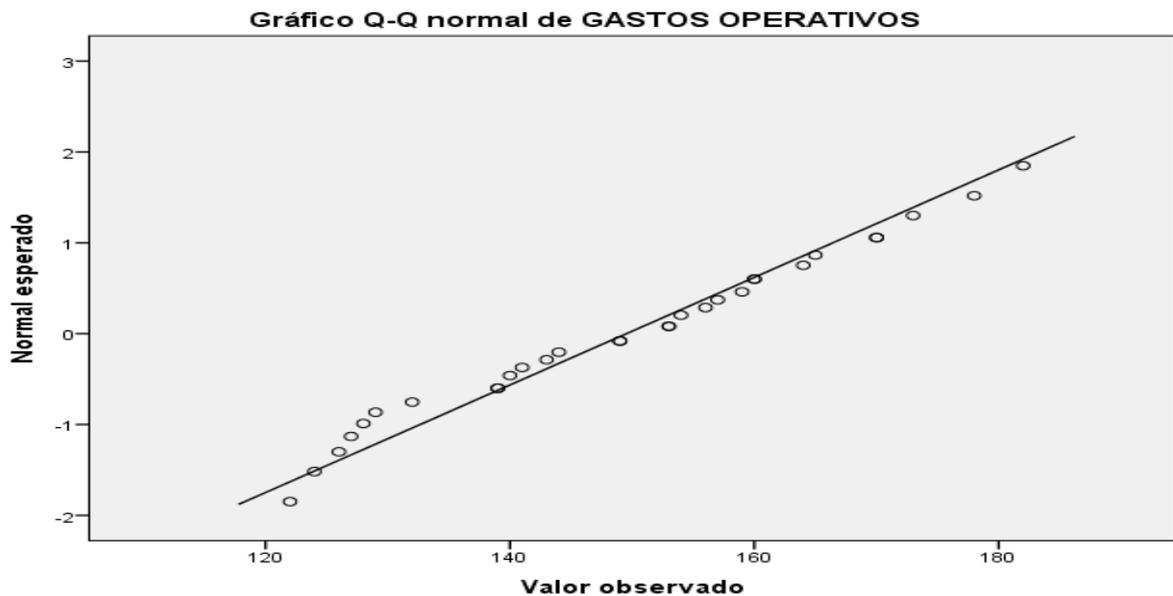
### III. RESULTADOS

#### 3.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

Prueba de normalidad se utilizan para medir si un conjunto de datos está bien modelada por una distribución normal o no, o para calcular la probabilidad de una variable aleatoria de fondos es que se distribuye normalmente, más precisamente; son una forma de selección de modelos, y se puede interpretar de varias maneras, dependiendo de la interpretación de la probabilidad.

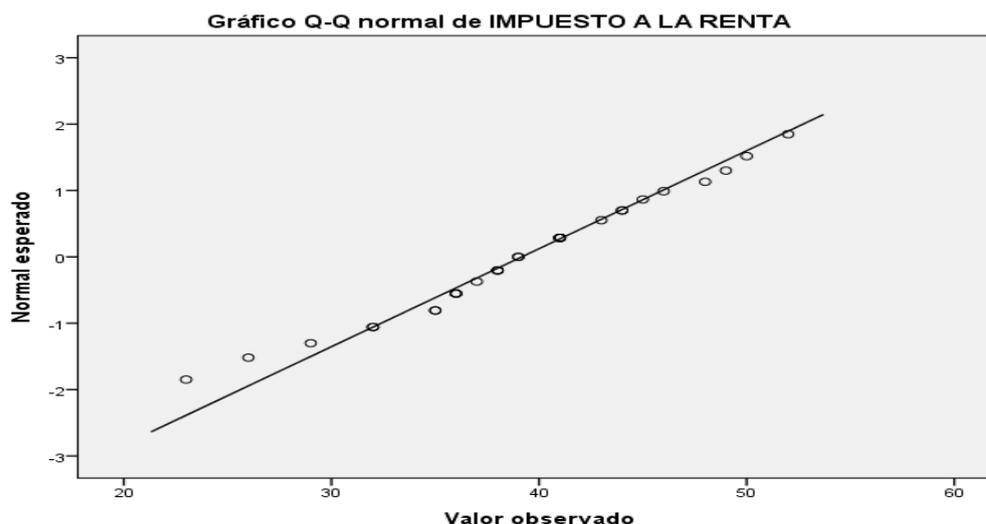
En cuanto a la estadística descriptiva, que se mide un grado de ajuste de un modelo normal a los datos - si el ajuste es pobre, entonces los datos no está bien modelada en que el respeto por una distribución normal, sin hacer un juicio sobre cualquier otra variable subyacente.

#### V1 GASTOS OPERATIVOS.



Interpretación: de acuerdo a la prueba de normalidad si el resultado de shapiro resulta menor que 0.05, por tanto se determina que los datos provienen de una distribución a normal, una vez comprobada la normalidad se realizara el cálculo del coeficiente Sperman (analizar correlaciones

## V2 IMPUESTO A LA RENTA



Interpretación: De acuerdo a la prueba de normalidad si el resultado de Shapiro resulta menor que 0.05, por tanto se determina que los datos provienen de una distribución a normal. Una vez comprobada la normalidad se realizara el cálculo del coeficiente Serman (analizar correlaciones)

### 3.2. PRUEBA DE HIPOTESIS

A continuación se muestra la comprobación de hipótesis para ello se acompaña con la prueba del Correlación de Rho de Spearman.

El coeficiente rho de spearman, es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas) de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Son coeficientes utilizados para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert. (Hernandez, 2014, p. 322)

#### PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

HG: Existe relación entre los Gastos Operativos y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017

H0: No existe relación entre los Gastos Operativos y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017.

**TABLA 1**

<b>Correlaciones</b>				
			GASTOS OPERATIVOS	IMPUESTO A LA RENTA
Rho de Spearman	GASTOS OPERATIVOS	Coefficiente de correlación	1,000	,319**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	30	30
	IMPUESTO A LA RENTA	Coefficiente de correlación	,319	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	30	30

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

< 0.05 Rechaza la hipótesis Nula y acepta la hipótesis de investigación.

>0.05 Acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis de investigación

Nos muestra un Sig. (Bilateral) de 0.00 que es menor a 0.05 por lo que rechazamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis de estudio, por lo tanto existe relación entre los Gastos Operativos y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017

## PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 2

Ha: Existe relación entre los gastos administrativos y el Impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017

Ho: No existe relación entre gastos administrativos y el Impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017

**TABLA 2**

<b>Correlaciones</b>				
		GASTOS		
		ADMINISTRATIV	IMPUESTO A LA	
		OS	RENTA	
Rho de Spearman	GASTOS	1,000	,298**	
	ADMINISTRATIVO	.	0,000	
	S	30	30	
		N		
	IMPUESTO A LA	,298	1,000	
	RENTA	0,000	.	
	Sig. (bilateral)	30	30	
		N		

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

< 0.05 Rechaza la hipótesis Nula y acepta la hipótesis de investigación.

>0.05 Acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis de investigación

Nos muestra un Sig. (Bilateral) de 0.00 que es menor a 0.05 por lo que rechazamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis de estudio, por lo tanto existe relación entre los gastos administrativos y el Impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017

### PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 3

Ha: Existe relación entre los gastos ventas y el Impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017

Ho: No existe relación entre los gastos ventas y el Impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017

**TABLA 3**

<b>Correlaciones</b>				
			GASTOS DE VENTAS	IMPUESTO A LA RENTA
Rho de Spearman	GASTOS DE VENTAS	Coeficiente de correlación	1,000	,285**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	30	30
	IMPUESTO A LA RENTA	Coeficiente de correlación	,285	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	30	30

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

< 0.05 Rechaza la hipótesis Nula y acepta la hipótesis de investigación.

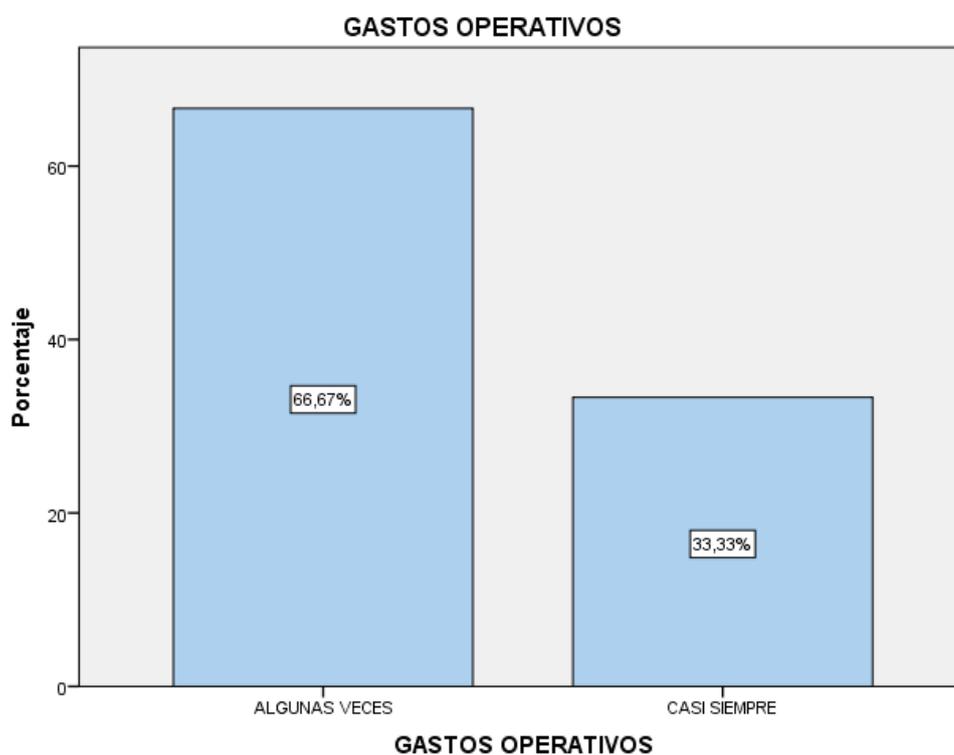
>0.05 Acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis de investigación

Nos muestra un Sig. (Bilateral) de 0.00 que es menor a 0.05 por lo que rechazamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis de estudio, por lo tanto existe relación entre los gastos de ventas y el Impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos en el año 2017

### 3.3. VARIABLE AGRUPADA

**GASTOS OPERATIVOS**  
**TABLA 4**

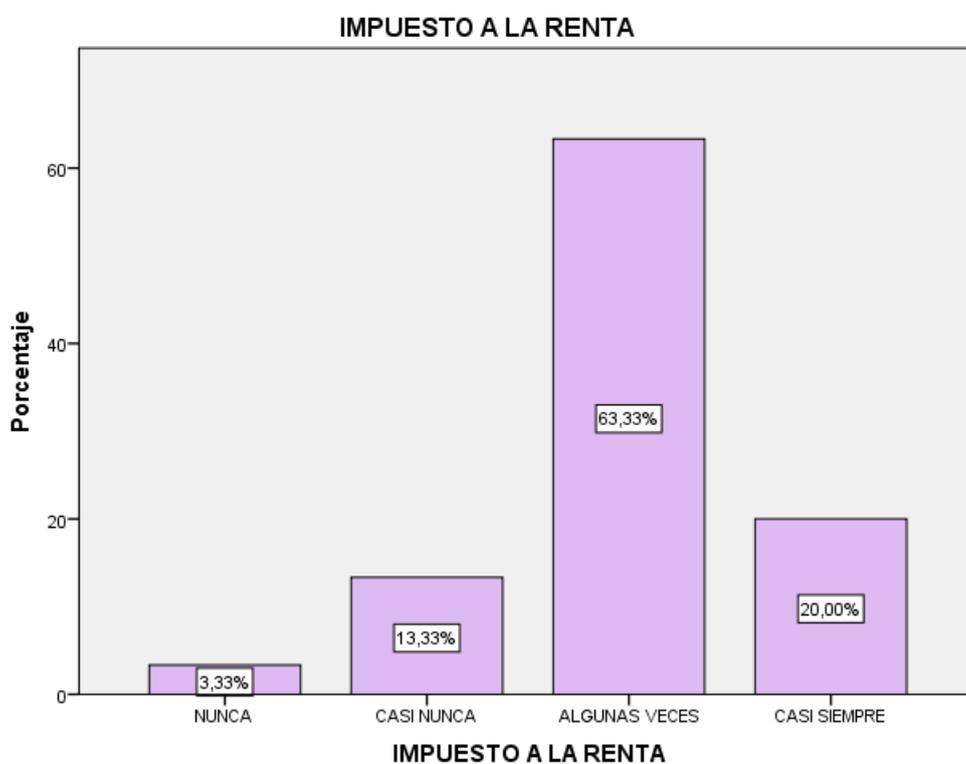
GASTOS OPERATIVOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES	20	66,7	66,7	66,7
	CASI SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Los resultados por datos agrupados por variable que se le hizo a los encuestados; arrojaron como resultados con la ayuda del SPSS V23 que la mayoría dio a conocer que algunas veces se aplican lo mencionado en las encuestadas

**TABLA 5**

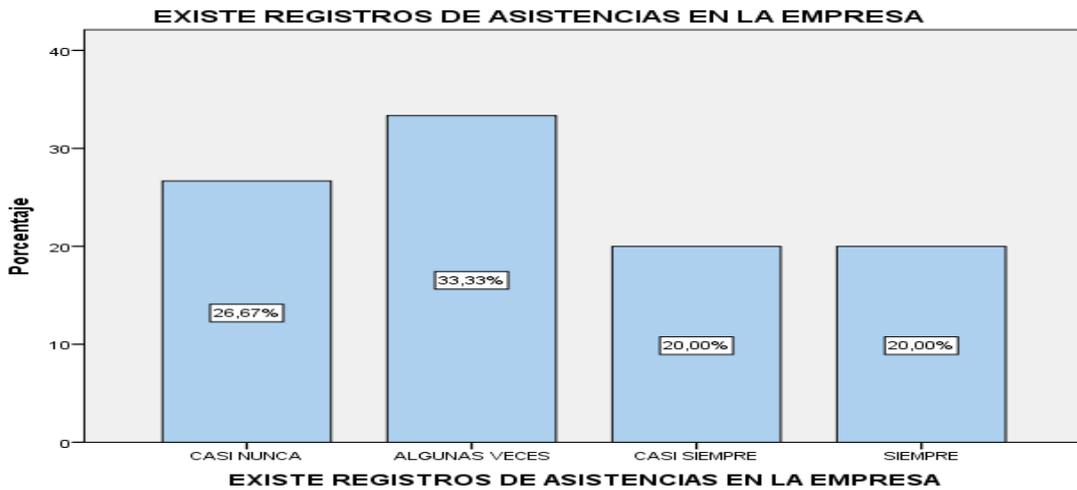
		<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	16,7
	ALGUNAS VECES	19	63,3	63,3	80,0
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Los resultados por datos agrupados por variable que se le hizo a los encuestados; arrojaron como resultados con la ayuda del SPSS V23 que la mayoría dio a conocer que algunas veces se aplican lo mencionado en las encuestadas

### 2.5.1. FRECUENCIAS POR ITEMS

**GRAFICO Nº 1: EXISTE REGISTROS DE ASISTENCIA EN LA EMPRESA**



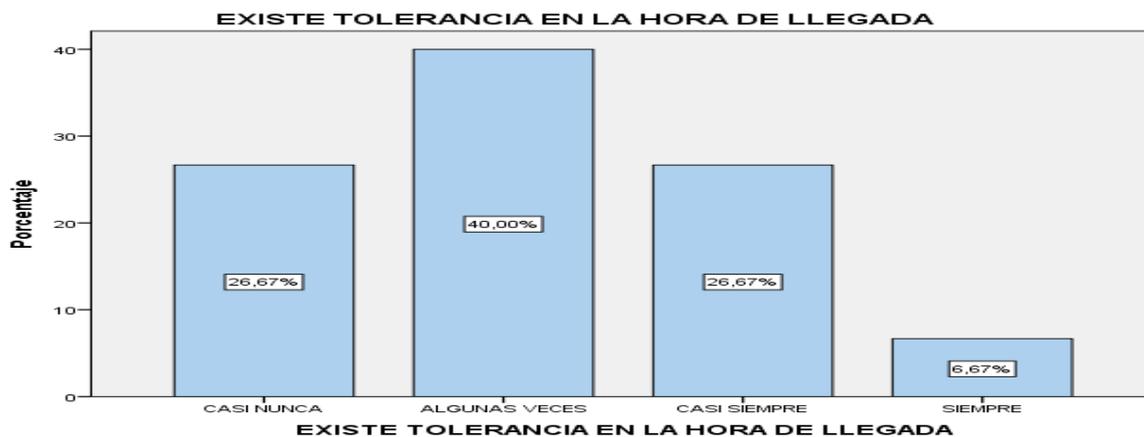
La mayoría de los encuestados indican que algunas veces existen registros de asistencia en la empresa, Norpal SAC. Esto quiere decir que no se está tomando en cuenta el registro de asistencia en la empresa.

**GRAFICO Nº 2: EXISTE UN CONTROL DE LA HORA DE LLEGADA DE LOS TRABAJADORES**



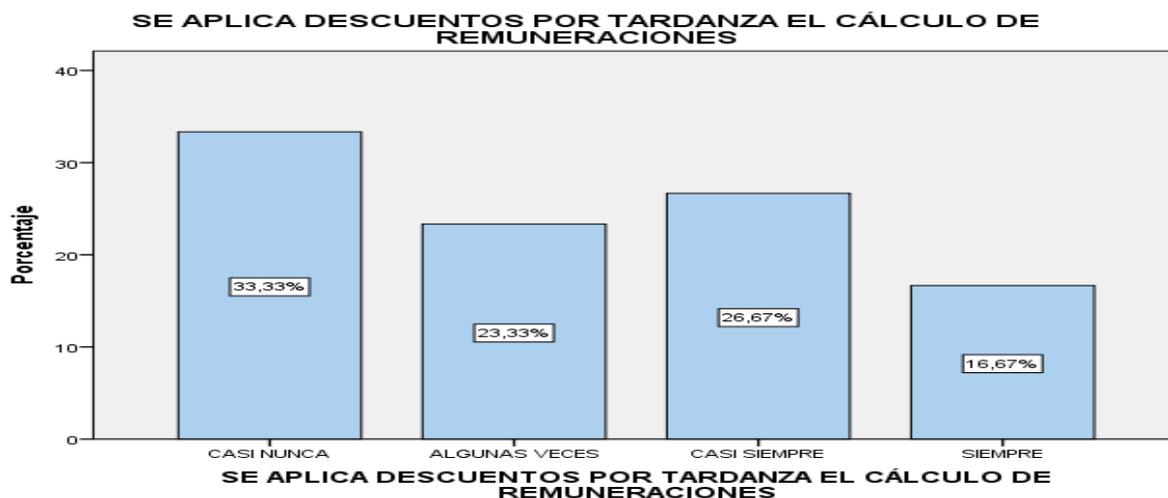
La mayoría indican que casi nunca existen registros de asistencia en la empresa, Norpal SAC. Esto quiere decir que no hay un buen control a la hora de llegada de los trabajadores.

**GRAFICO Nº 3: EXISTE TOLERANCIA EN LA HORA DE LLEGADA**



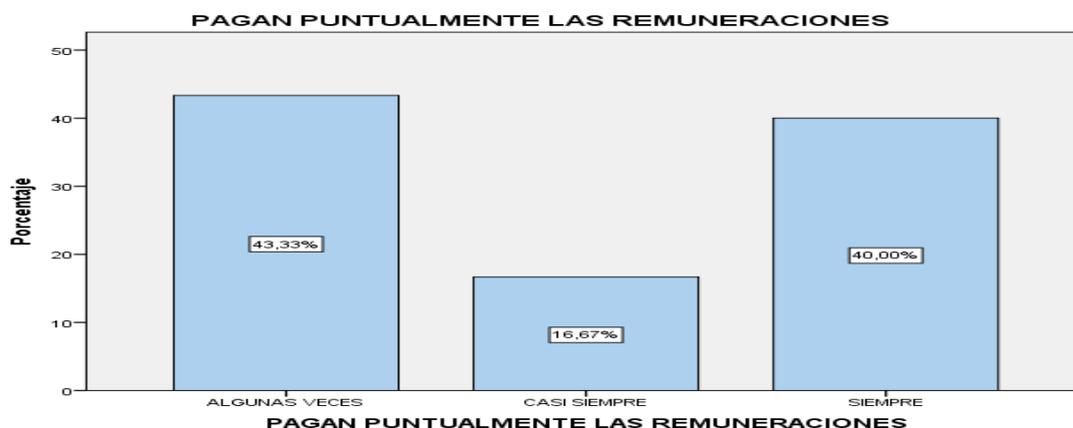
La mayoría de los encuestados nos dice que algunas veces existe tolerancia de llegada en la empresa Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que para la mayoría de trabajadores no hay tolerancia en hora de llegada.

**GRAFICO Nº 4: SE APLICA DESCUENTOS POR TARDANZA EL CALCULO DE REMUNERACIONES**



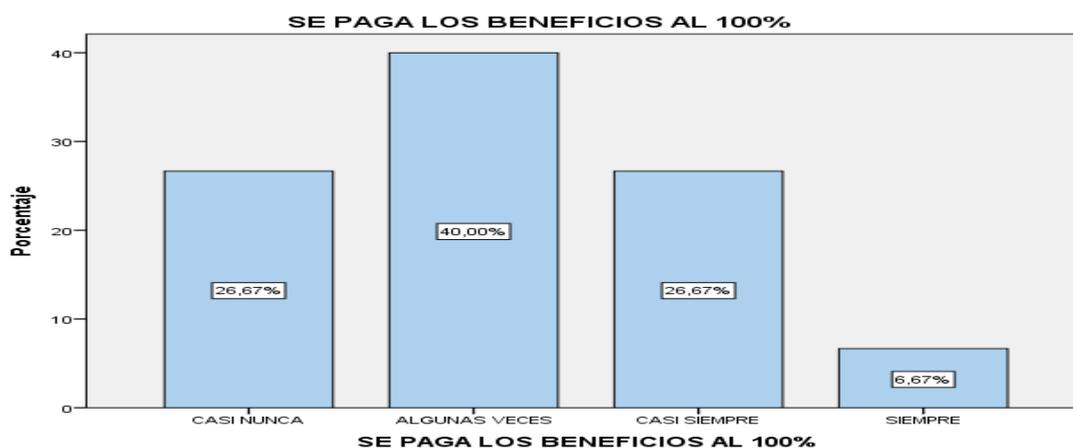
La mayoría de los encuestados nos dice que casi nunca se aplica descuentos por tardanza en la empresa Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que no se aplica de manera uniforme los descuentos por tardanzas en Grupo Norpal.

## GRAFICO Nº 5: PAGAN PUNTUALMENTE LAS REMUNERACIONES



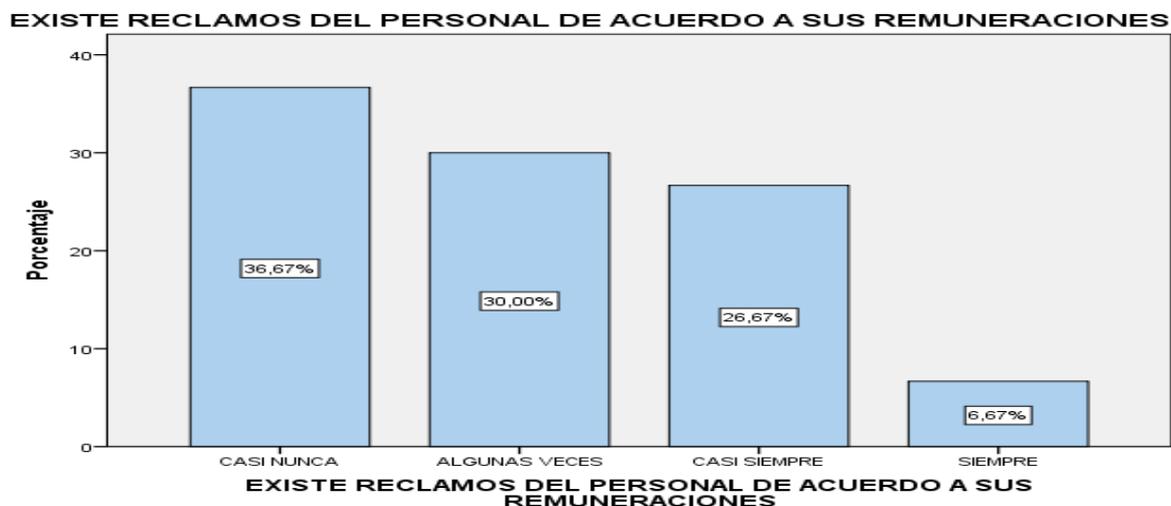
La mayoría de los encuestados nos dice que algunas veces pagan puntualmente las remuneraciones mientras en la empresa Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que no se aplica de manera uniforme los el pago de las remuneraciones en Grupo Norpal.

## GRAFICO Nº 6: SE PAGA LOS BENEFICIOS AL 100 %



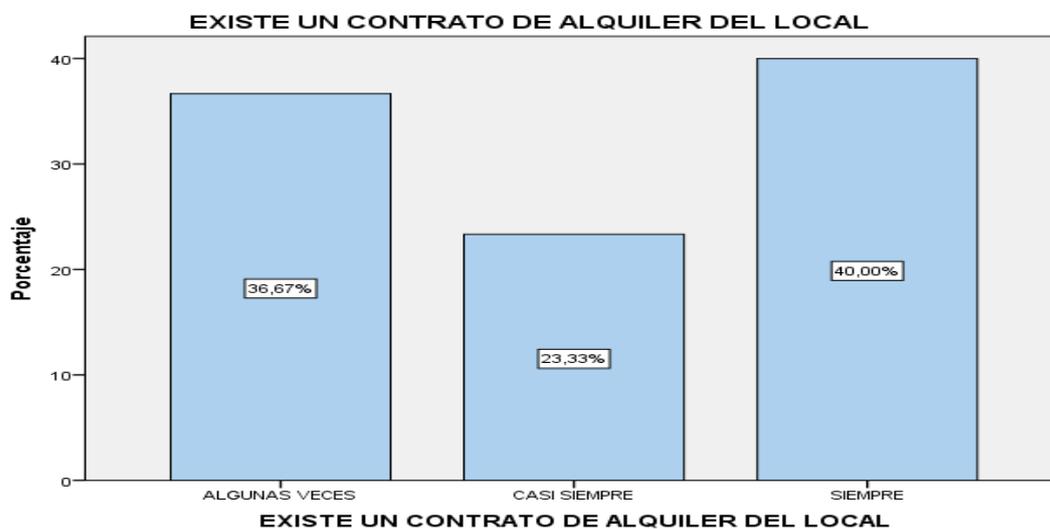
La mayoría de los encuestados nos dice que algunas veces pagan los beneficios al 100% en la empresa Grupo Norpal. Esto quiere decir que no se está cumpliendo con las obligaciones que la empresa tiene con el empleador en Grupo Norpal.

## GRAFICO Nº 7 EXISTE RECLAMOS DEL PERSONAL DE ACUERDO A SUS REMUNERACIONES



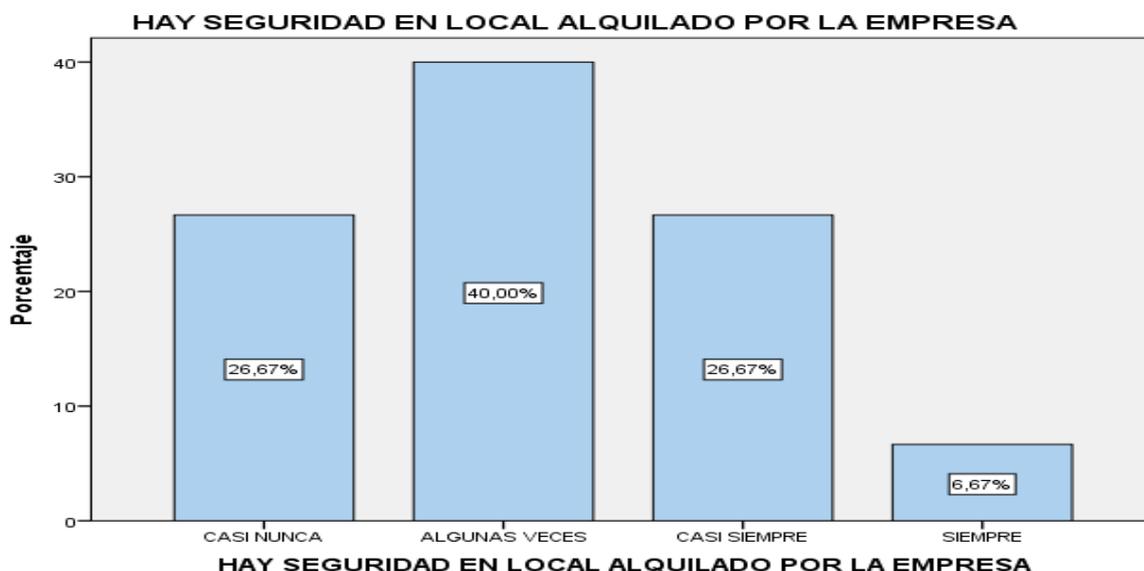
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca existe reclamos del personal de acuerdo a sus remuneraciones en la Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que la mayoría de los trabajadores acepta sus remuneraciones sin reclamo alguno.

## GRAFICO Nº 8: EXISTE UN CONTRATO DE ALQUILER DEL LOCAL



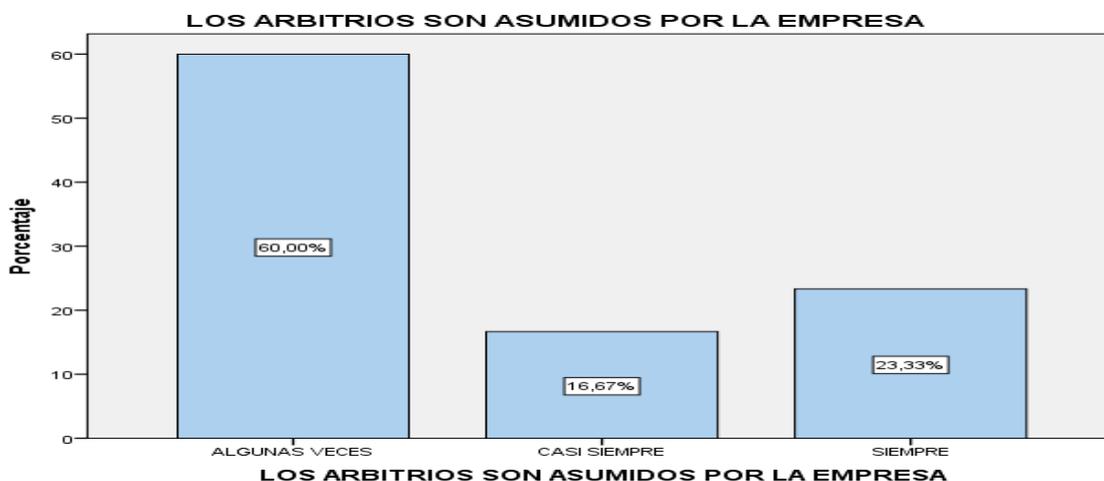
La mayoría de los encuestados nos dicen que siempre existe un contrato de alquiler en la empresa Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que siempre hay un contrato de alquiler.

### GRAFICO Nº 9: HAY SEGURIDAD EN EL LOCAL ALQUILADO POR LA EMPRESA



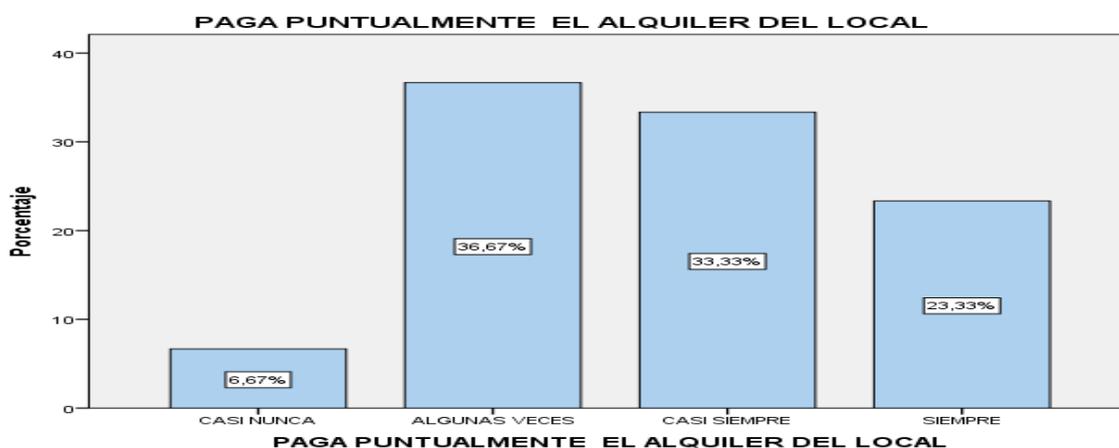
La mayoría de los encuestados nos dice que algunas veces hay seguridad en el local alquilado en la empresa Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que no siempre hay vigilancia en los locales alquilados

### GRAFICO Nº 10 LOS ARBITRIOS SON ASUMIDOS POR LA EMPRESA



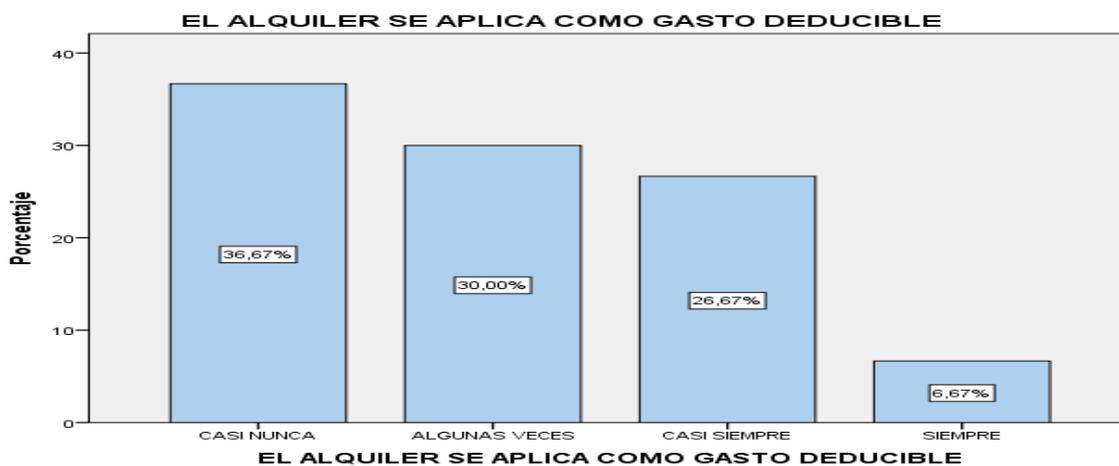
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces los arbitrios son asumidos por la empresa Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que no siempre los arbitrios son asumidos por la empresa.

### GRAFICO Nº 11 PAGA PUNTUALMENTE EL ALQUILER DEL LOCAL



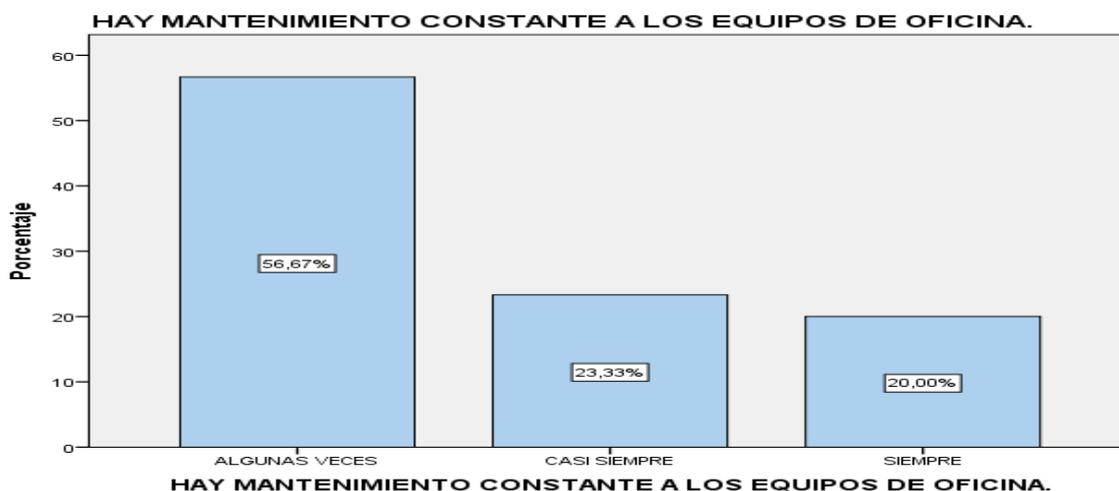
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces paga puntualmente el alquiler del local la empresa Grupo Norpal. Esto quiere decir que no siempre los pagos son puntuales

### GRAFICO Nº 12 EL ALQUILER SE APLICA COMO GASTO DEDUCIBLE



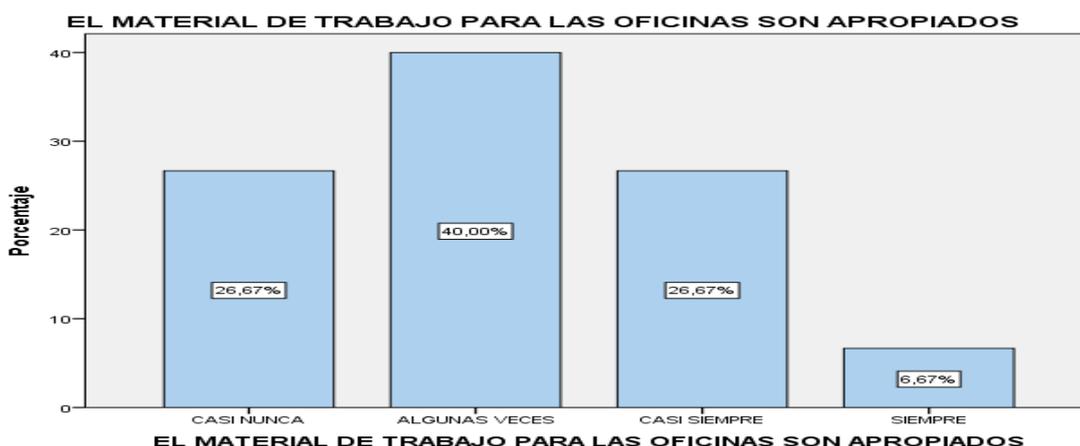
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca el alquiler se aplica como gasto deducible de la empresa Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que no siempre el gasto de alquiler se aplica como gasto deducible.

### GRAFICO Nº 13 HAY MANTENIMIENTO CONSTANTE A LOS EQUIPOS DE OFICINA



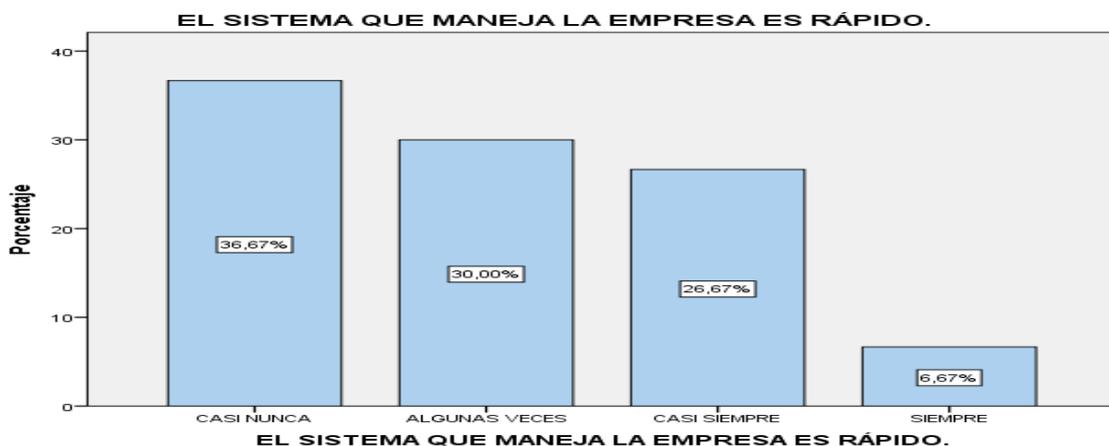
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces hay mantenimiento constante en los equipos de oficina en la empresa Grupo Norpal SAC. Esto quiere decir que no hay un mantenimiento equitativo en los equipos de oficina.

### GRAFICO Nº 14 EL MATERIAL DE TRABAJO PARA LAS OFICINAS SON APROPIADOS



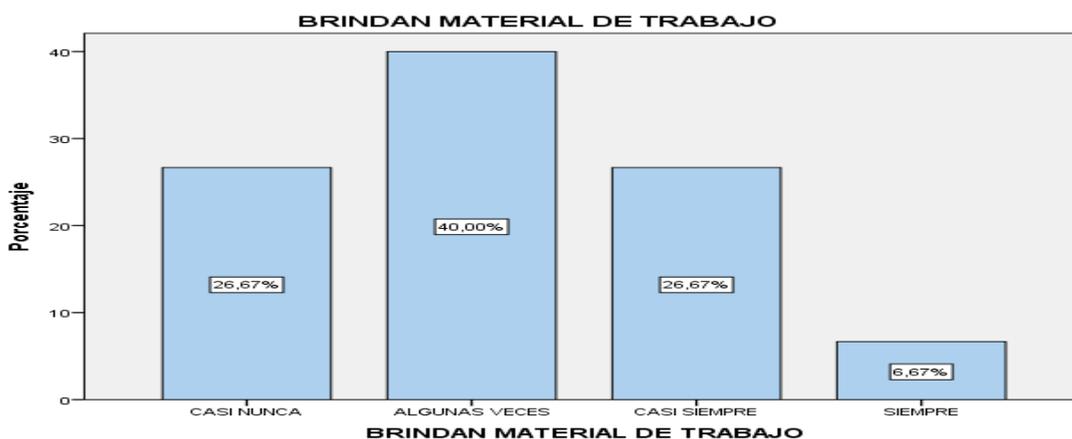
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca el material de trabajo para las oficinas son apropiados. Esto quiere decir que están comprando material innecesario para las oficinas de la empresa.

### GRAFICO Nº 15 EL SISTEMA QUE MANEJA LA EMPRESA ES RAPIDO



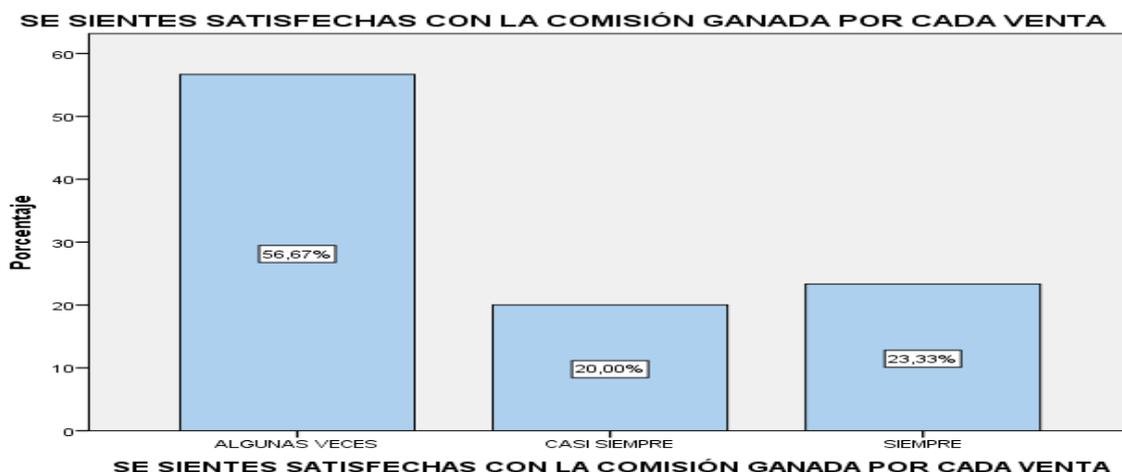
La mayoría de los encuestados dicen que casi nunca el sistema que maneja la empresa Grupo Norpal es rápido. Esto quiere decir que tienen problemas para acceder al sistema.

### GRAFICO Nº 16 BRINDAN MATERIAL DE TRABAJO



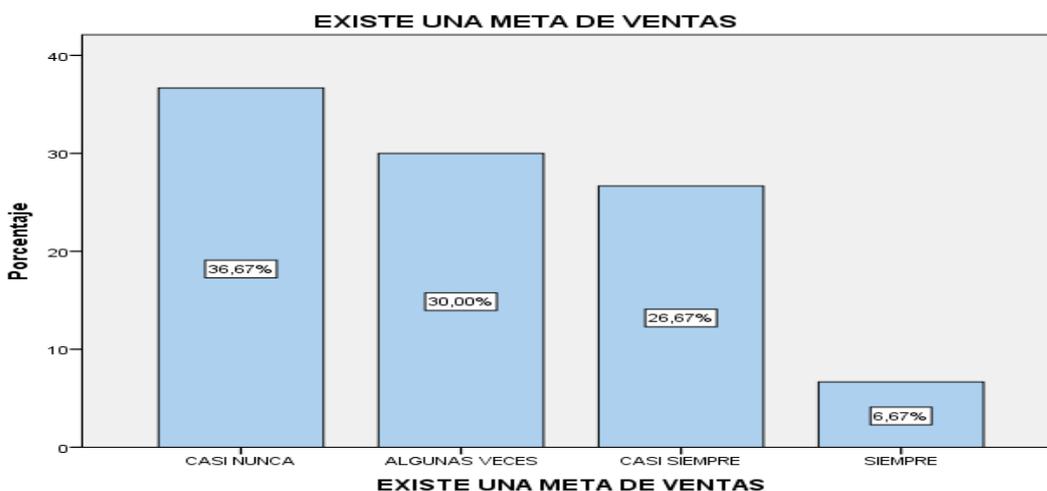
La mayoría de los encuestados dicen que algunas veces le brindan material de trabajo. Esto quiere decir que no a todos les dan los materiales de trabajo.

## GRAFICO Nº 17 SE SIENTES SASTISFECHAS CON LA COMISION GANADA POR CADA VENTA



La mayoría de los encuestados dicen que algunas veces se sienten satisfechas con la comisión ganada. Esto quiere decir que solo alguna veces se sienten satisfechas con la comisión obtenida.

## GRAFICO Nº 18 EXISTE UNA META DE VENTAS



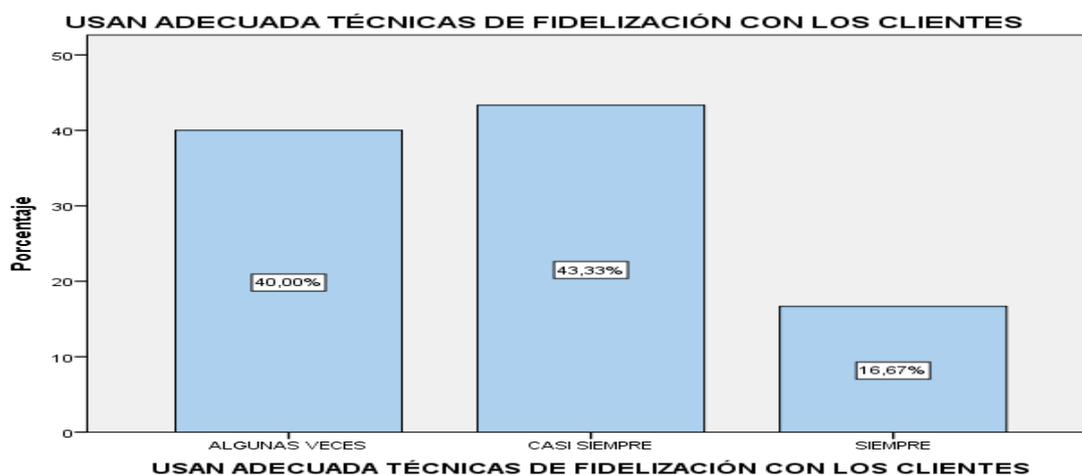
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca existe una meta de ventas. Esto quiere decir que no siempre hay metas de venta.

## GRAFICO Nº 19 LA COMISION ES MOTIVADORA PARA LAS VENDEDORAS



La mayoría de los encuestados nos dice que casi nunca la comisión es motivadora. Esto quiere decir que la mayoría de las vendedoras no son motivadas con la comisión e ventas.

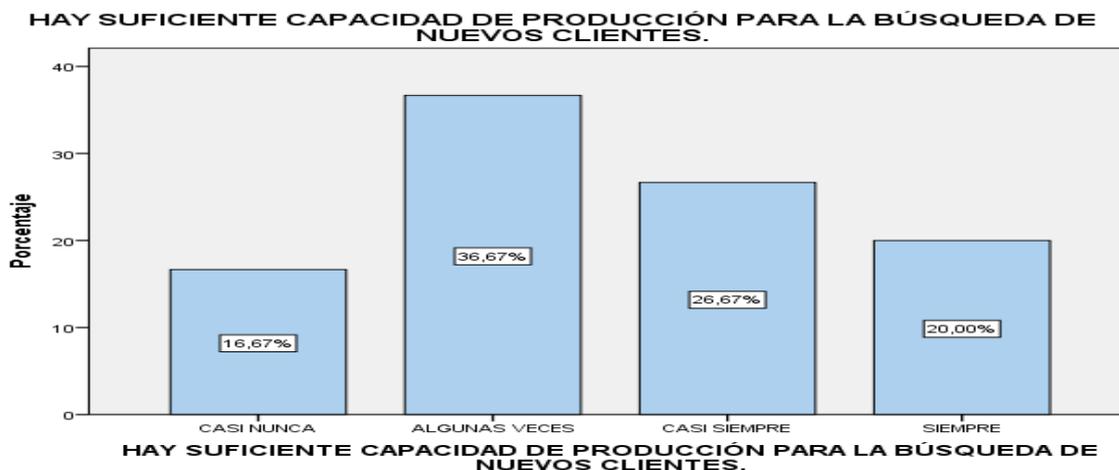
## GRAFICO Nº 20 USAN ADECUADA TECNICAS DE FIDELIZACION CON LOS CLIENTES



La mayoría de las vendedoras dicen que casi siempre usan adecuadas técnicas de fidelización con los clientes. Esto quiere decir que solo en algunas ocasiones usan adecuadas técnicas de fidelización.

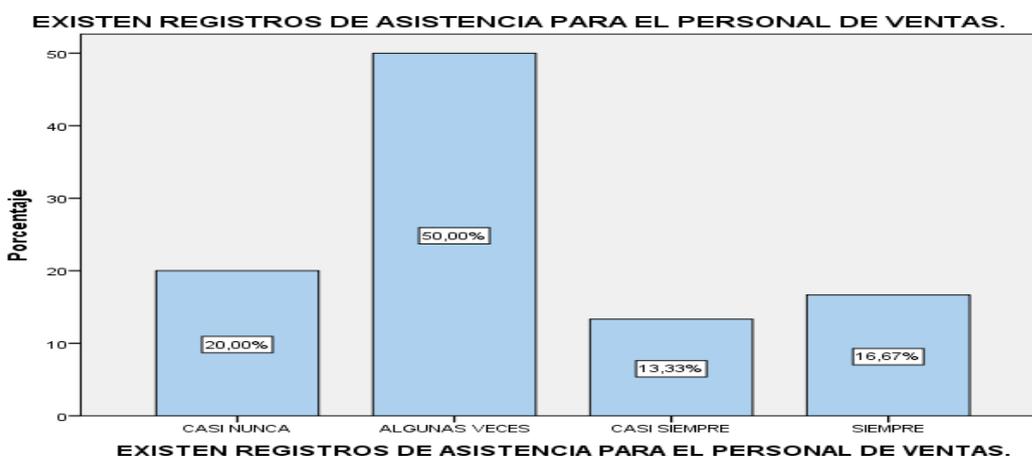
## GRAFICO Nº 21 HAY SUFICIENTE CAPACIDAD DE PRODUCCION PARA LA

## BUSQUEDA DE CLIENTES NUEVOS



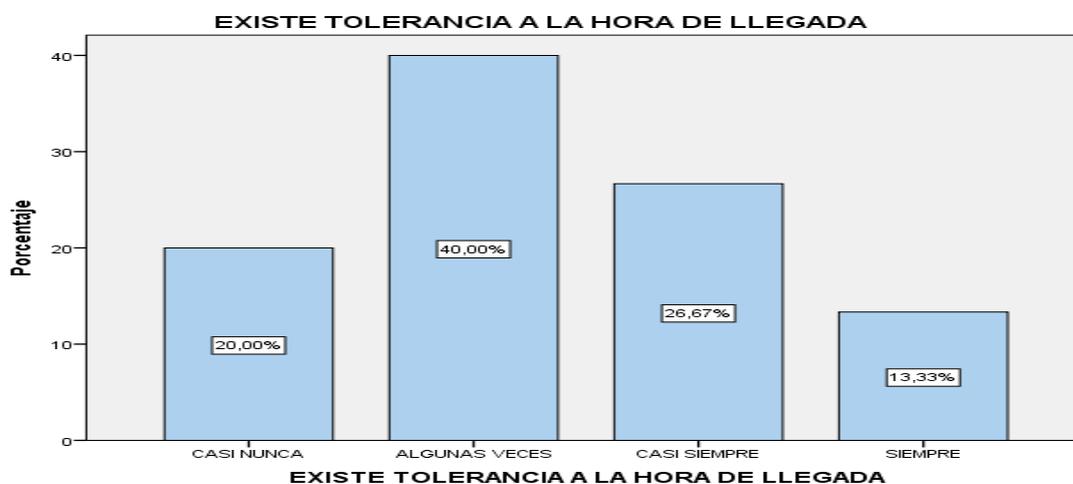
La mayoría nos dice que algunas veces hay suficiente capacidad de producción para la búsqueda de nuevos clientes. Esto quiere decir que no siempre pueden captar clientes nuevos ya que no tienen suficientes productos para la venta.

## GRAFICO Nº 22 EXISTE REGISTROS DE ASISTENCIA PARA EL PERSONAL DE VENTAS



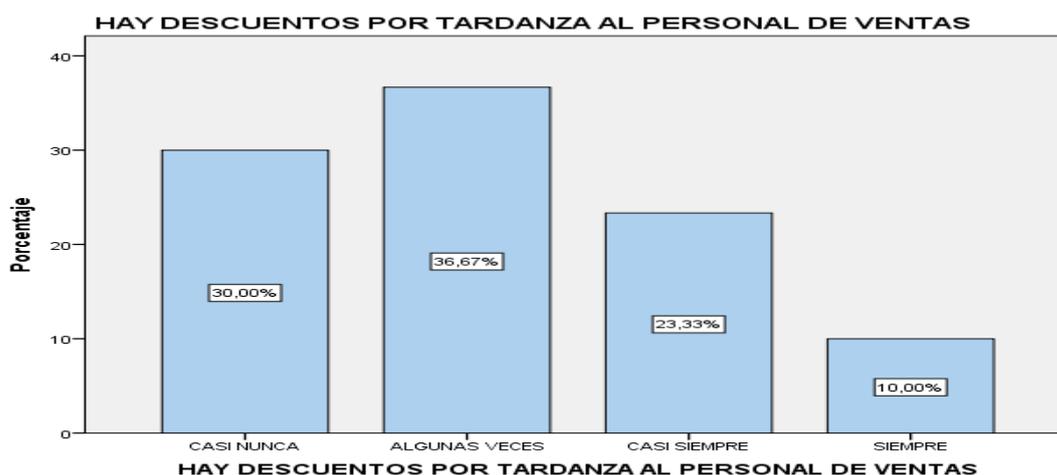
La mayoría nos dice que algunas veces existen registros de asistencia para el personal de ventas. Esto quiere decir que no siempre existe un registro de asistencia para el personal de ventas.

**GRAFICO Nº 23 EXISTE TOLERANCIA A LA HORA DE LLEGADA**



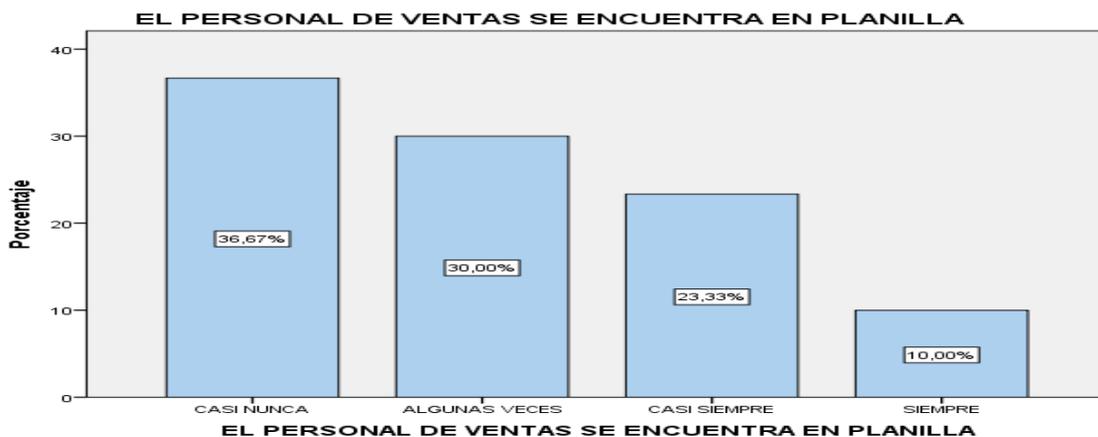
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces existe tolerancia a la hora de llegada. Esto quiere decir que para todos no existe tolerancia.

**GRAFICO Nº 24 HAY DESCUENTOS POR TARDANZA AL PERSONAL DE VENTAS**



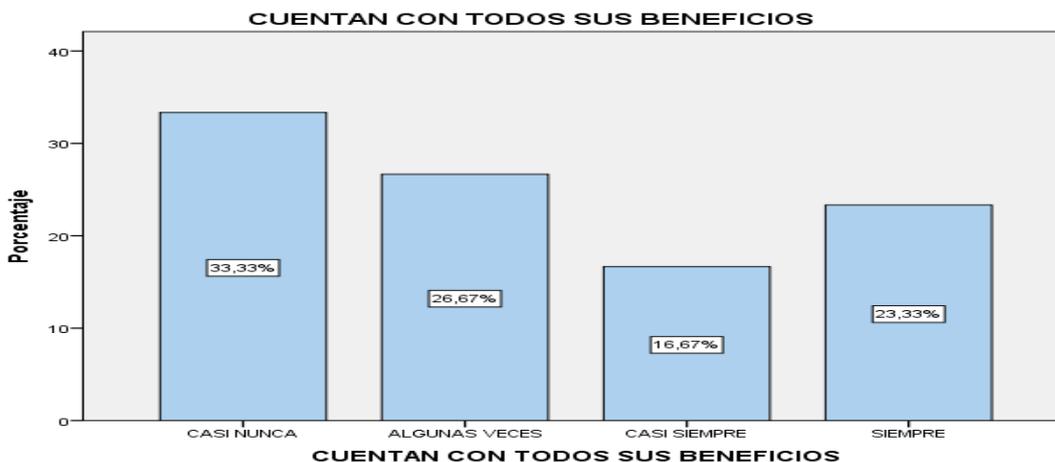
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces hay descuento por tardanza al personal de ventas. Esto quiere decir que no a todos se les aplica el descuento por tardanzas.

### GRAFICO Nº 25 EL PERSONAL DE VENTA SE ENCUENTRA EN PLANILLA



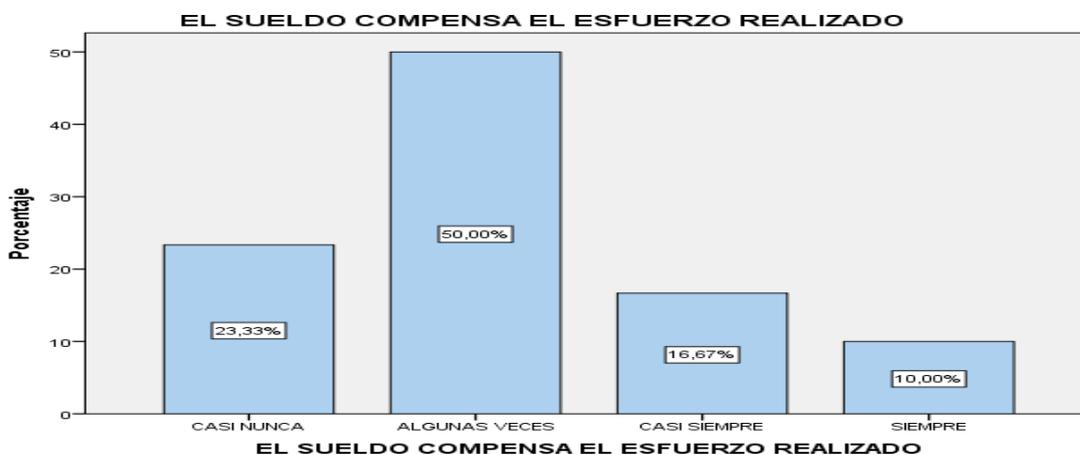
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca el personal de ventas se encuentra en planilla. Esto quiere decir que no a todo el personal de ventas se encuentran en planilla.

### GRAFICO Nº 26 CUENTAN CON TODOS SUS BENEFICIOS



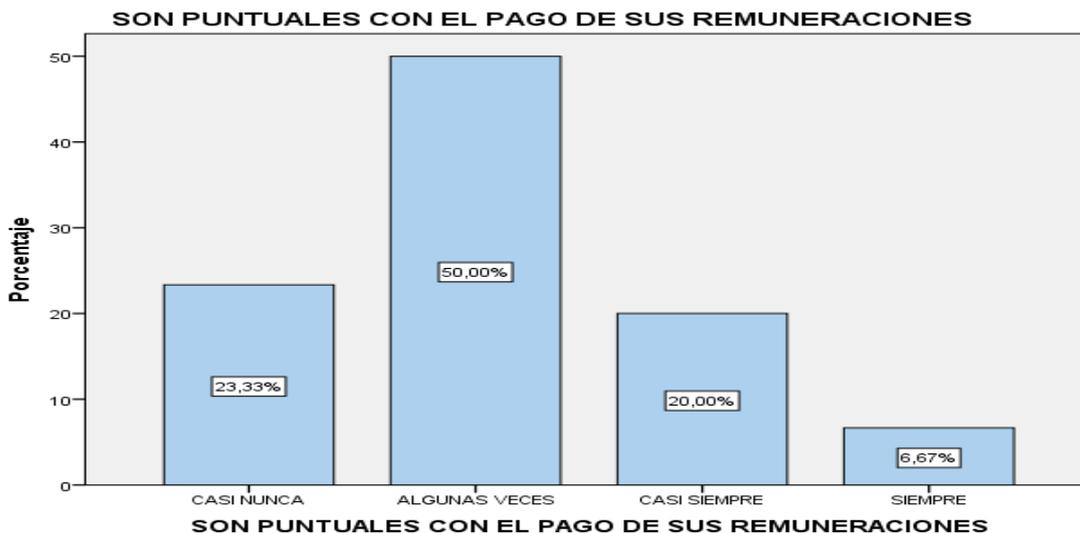
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca el personal de ventas cuentas con todos sus beneficios. Esto quiere decir que no a todos cuentas con sus beneficios de acuerdo a ley.

### GRAFICO Nº 27 EL SUELDO COMPENSA EL ESFUERZO REALIZADO



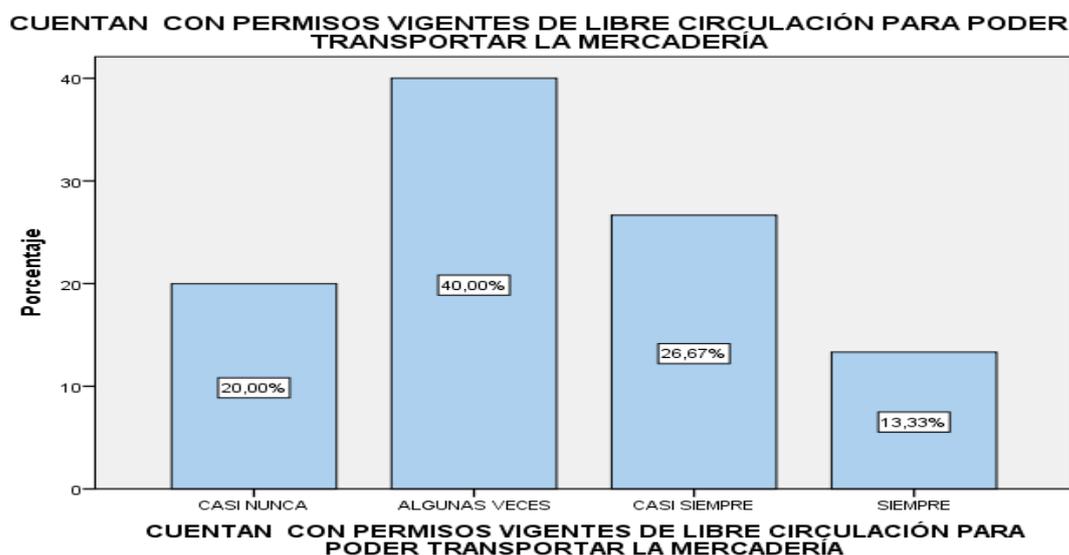
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces el sueldo compensa el esfuerzo realizado. Esto quiere decir que no a todos cuentas con sus beneficios de acuerdo a ley.

### GRAFICO Nº 28 SON PUNTUALES CON EL PAGO DE SUS REMUNERACIONES



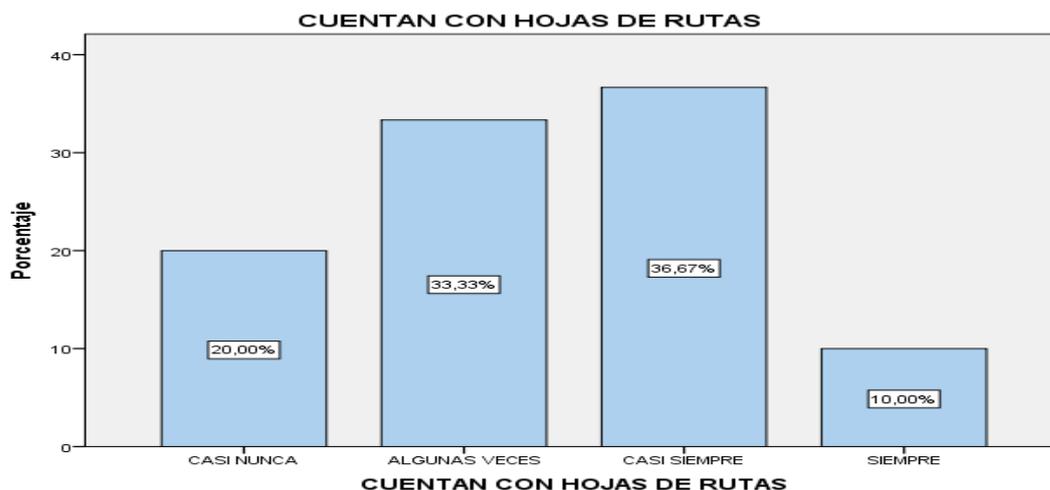
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces son puntuales con el pago de las remuneraciones. Esto quiere decir que siempre hay retrasos con los sueldos.

## GRAFICO Nº 29 CUENTAN CON PERMISOS VIGENTES DE LIBRE CIRCULACION PARA PODER TRANSPORTAR LA MERCADERIA



La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces cuentan con permisos vigentes de libre circulación para poder transportar la mercadería. Esto quiere decir que no todos los vehículos de transporte están en regla.

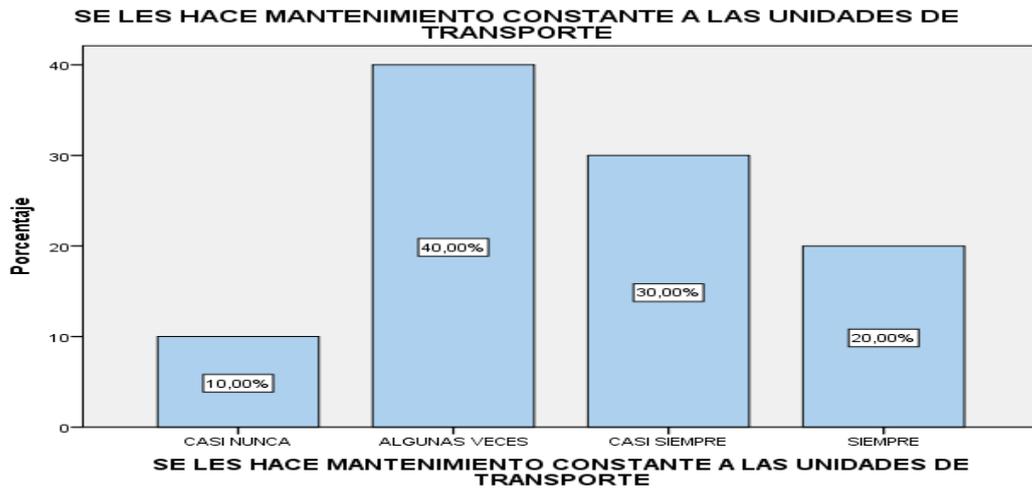
## GRAFICO Nº 30 CUENTAN CON HOJAS DE RUTAS



La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre cuentan con rutas establecidas. Esto quiere decir que no todos tienen una ruta establecida a su

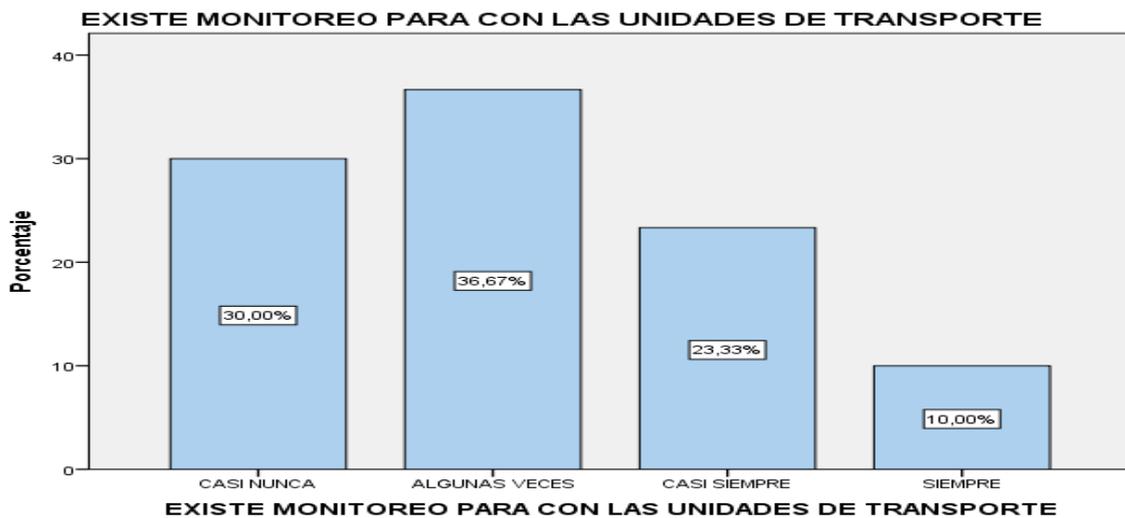
destino.

### GRAFICO Nº 31 SE LES HACE MANTENIMIENTO CONSTANTE A LAS UNIDADES DE TRANSPORTE



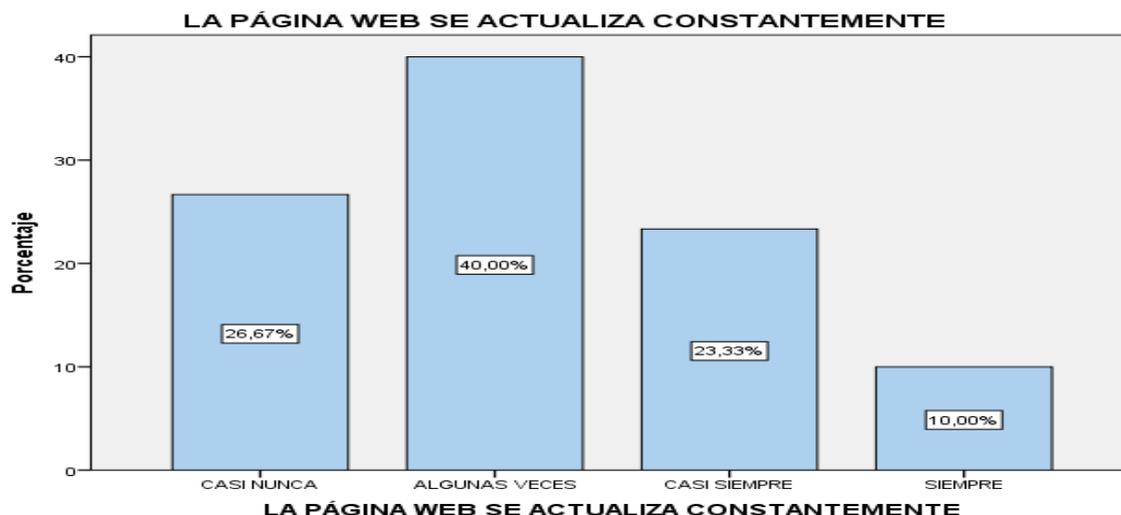
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces les hace mantenimiento constante a las unidades de transporte. Esto quiere decir que al no contar con un mantenimiento permanente los carros siempre tendrán fallas.

### GRAFICO Nº 32 EXISTE MONITOREO PARA CON LAS UNIDADES DE TRANSPORTE



La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces existe monitoreo para con las unidades de transporte. Esto quiere decir que las unidades de transporte se pueden tomar todo su tiempo ya que no hay un buen monitoreo de por medio.

### GRAFICO Nº 33 LA PAGINA WEB SE ACTUALIZA CONSTANTEMENTE



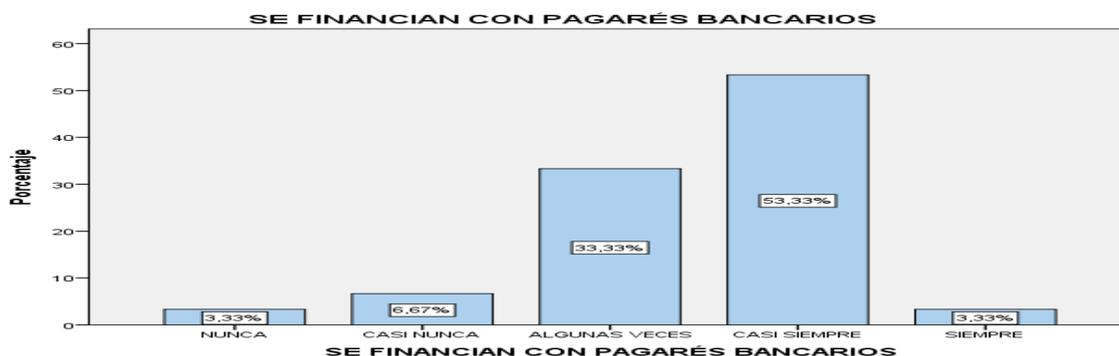
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces la página web se actualiza constantemente. Esto quiere decir que no siempre se está actualizando la página web.

### GRAFICO Nº 34 EL AREA DE MARKETING SIEMPRE ESTA INNOVANDO



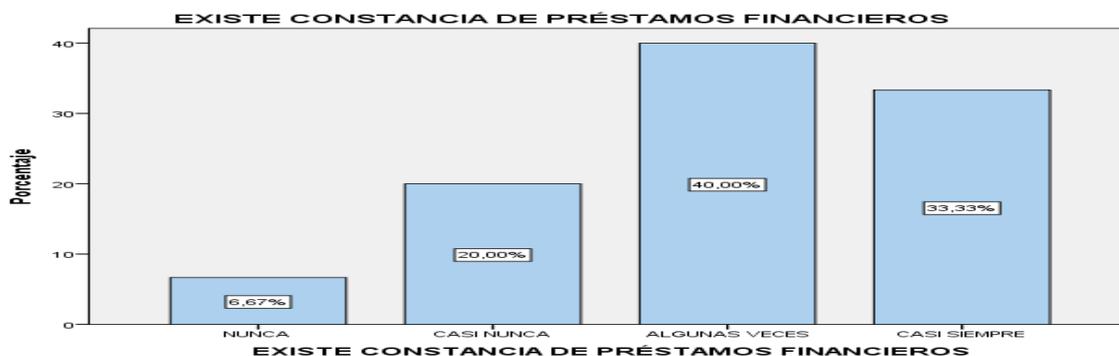
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca el área de marketing está innovando. Esto quiere decir que no hay un interés de por medio para la innovación de los productos y pagina web de la empresa.

### GRAFICO Nº 35 SE FINANCIAN CON PAGARES BANCARIOS



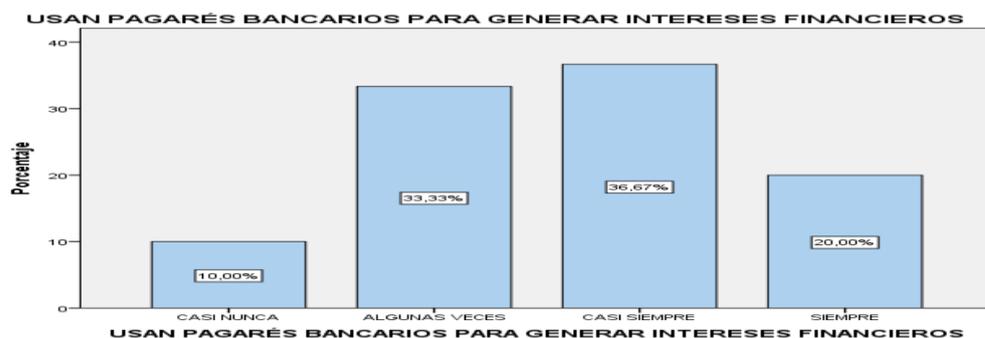
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre se financian con pagarés bancarios.

### GRAFICO Nº 36 EXISTE CONSTANCIA DE PRESTAMOS FINANCIEROS



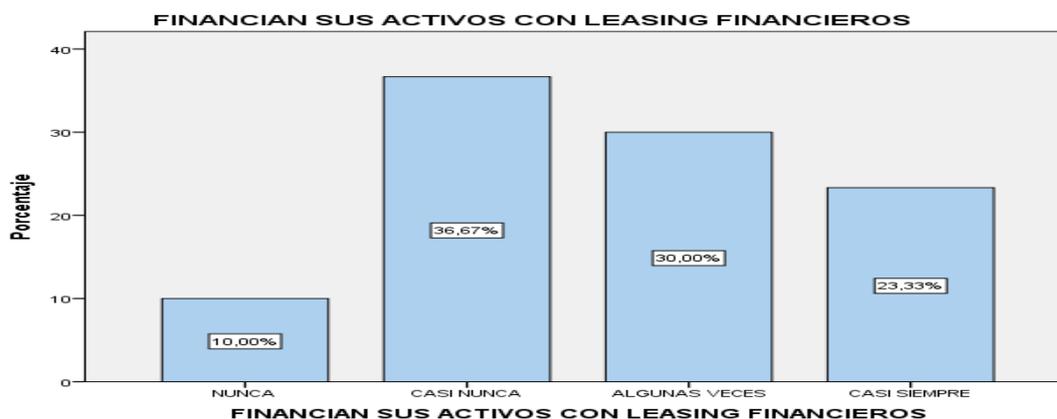
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces existe constancia de préstamos financieros.

### GRAFICO Nº 37 USAN PAGARES BANCARIOS PARA GENERAR INTERESES FINANCIEROS



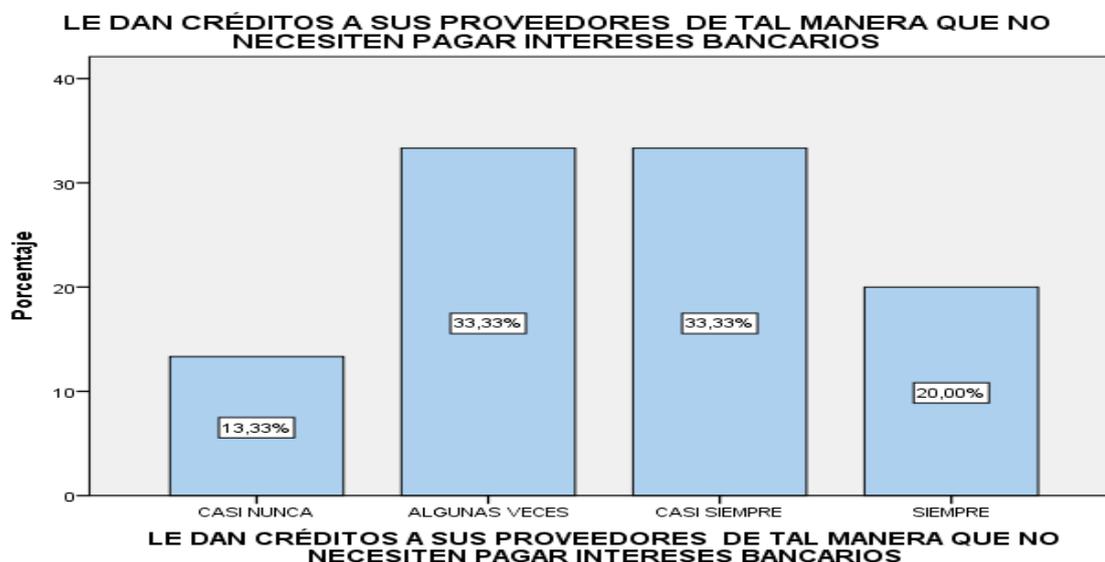
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre usan pagarés bancarios para generar intereses financieros.

### GRAFICO Nº 41 FINANCIAN SUS ACTIVOS CON LEASING FINANCIEROS



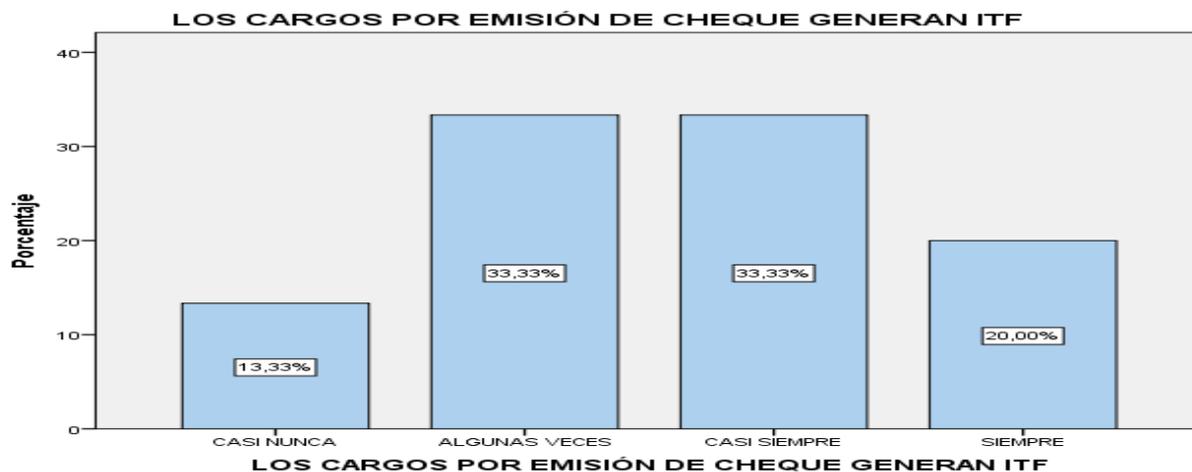
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca se financias sus activos con leasing financieros.

### GRAFICO Nº 42 LE DAN CREDITOS A SUS PROVEEDORES DE TAL MANERA QUE NO NECESITEN PAGAR INTERESES BANCARIOS



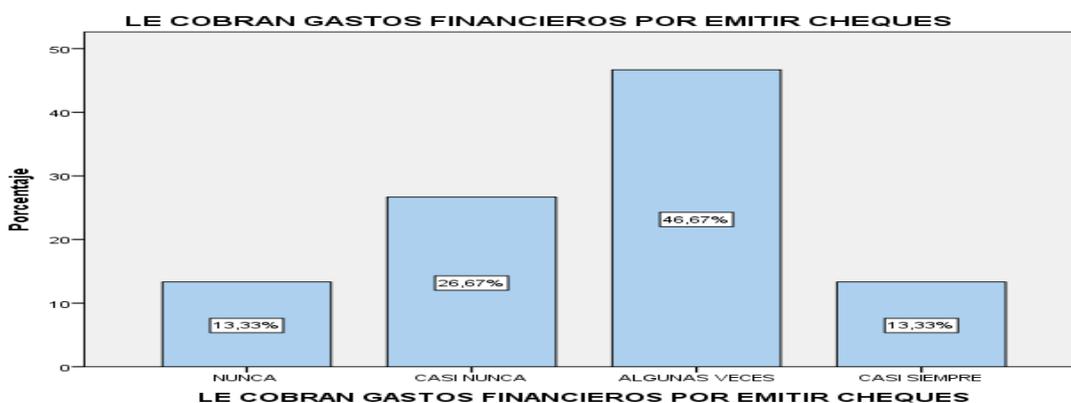
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre le dan créditos a sus proveedores de tal manera que no necesiten pagar intereses bancarios.

### GRAFICO Nº 43 LOS CARGOS POR EMISION DE CHEQUE GENERAN ITF



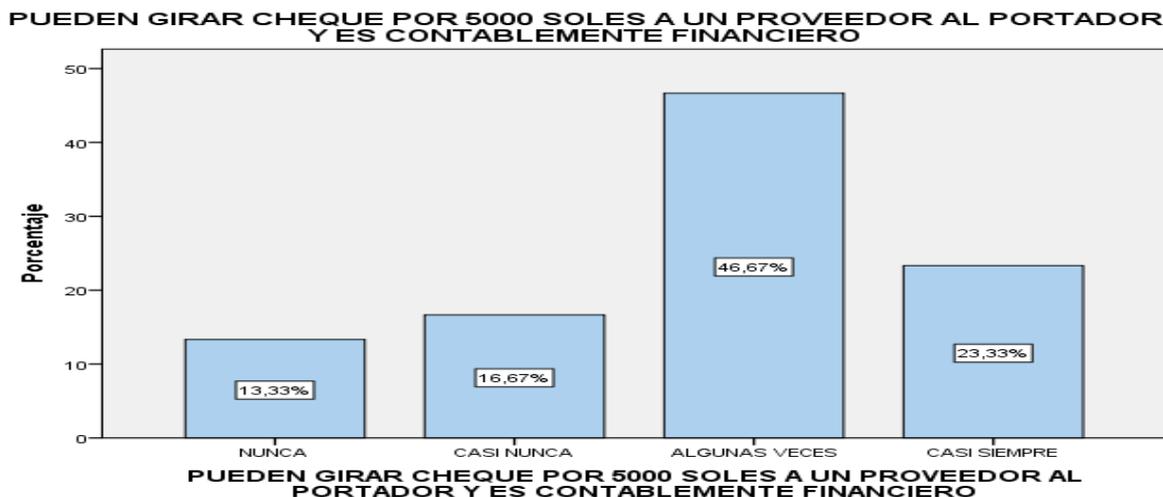
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre los cargos por emisión de cheque generan itf.

### GRAFICO Nº 44 LE COBRAN GASTOS FINANCIEROS POR EMITIR CHEQUE



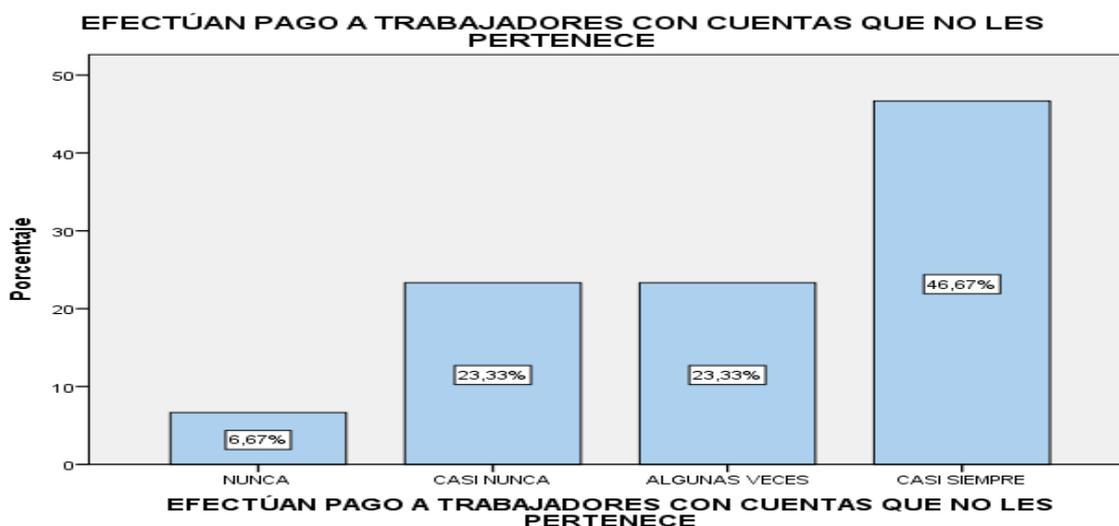
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre los cargos por emisión de cheque generan itf.

**GRAFICO Nº 45 PUEDEN GIRAR CHEQUE POR 5000 SOLES A UN PROVEEDOR AL PORTADOR Y ES CONTABLEMENTE FINANCIERO**



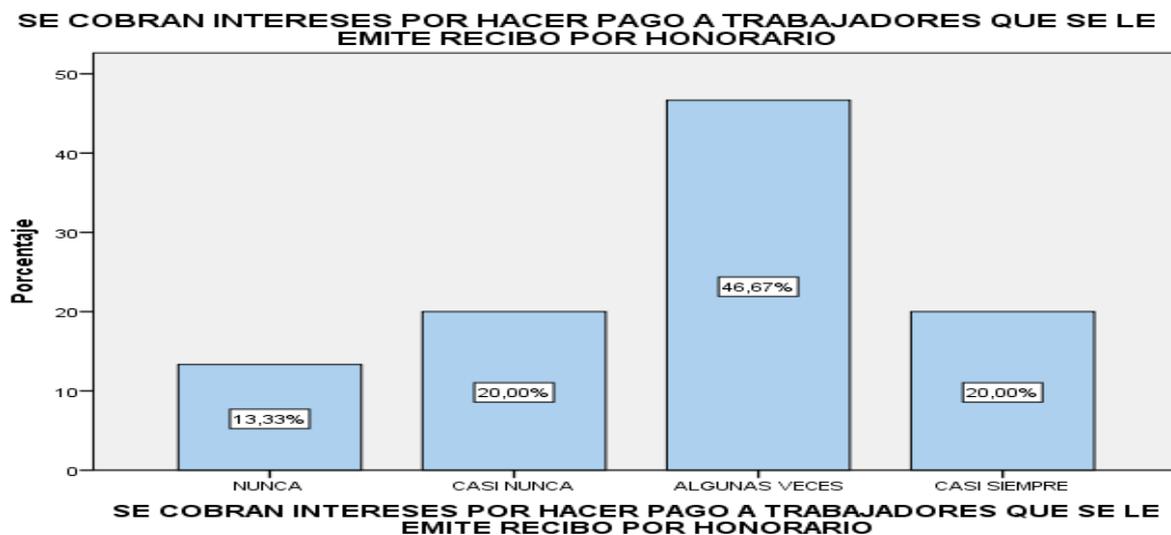
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces pueden girar cheque por 5000 soles a un proveedor al portador y es contablemente financiero.

**GRAFICO Nº 46 EFECTUANDO PAGO A TRABAJADORES CON CUENTAS QUE NO LES PERTENECE**



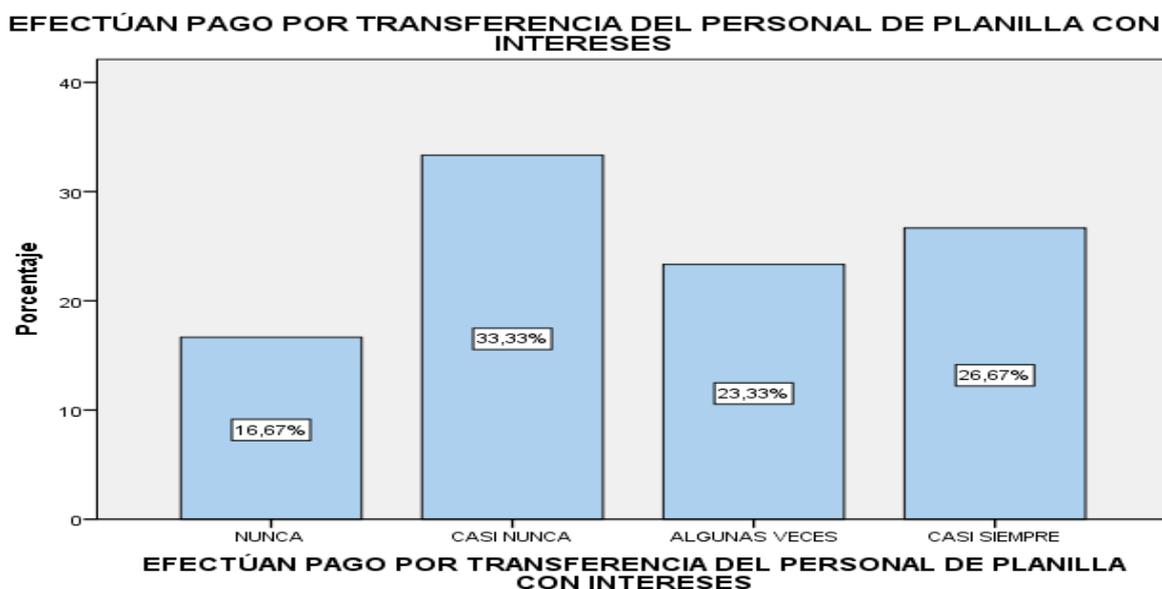
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre efectúan pago a trabajadores con cuentas que no les pertenece.

**GRAFICO Nº 47 SE COBRAN INTERESES POR HACER PAGO A TRABAJADORES QUE SE LE EMITE RECIBO POR HONORARIO**



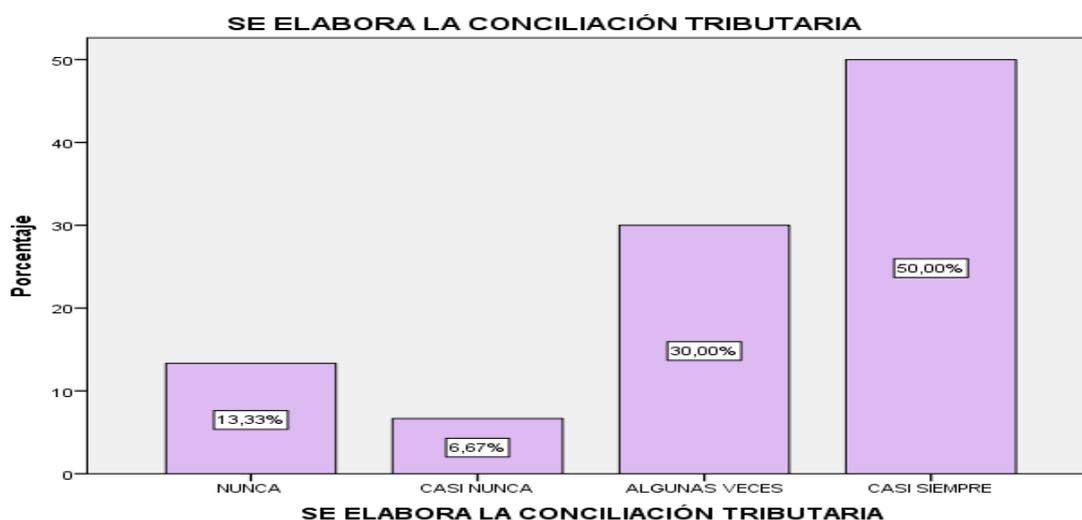
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces se cobran intereses por hacer pago a trabajadores que se le emite recibo por honorario.

**GRAFICO Nº 48 EFECTUAN PAGO POR TRANSFERENCIA DEL PERSONAL DE PLANILLA CON INTERESES**



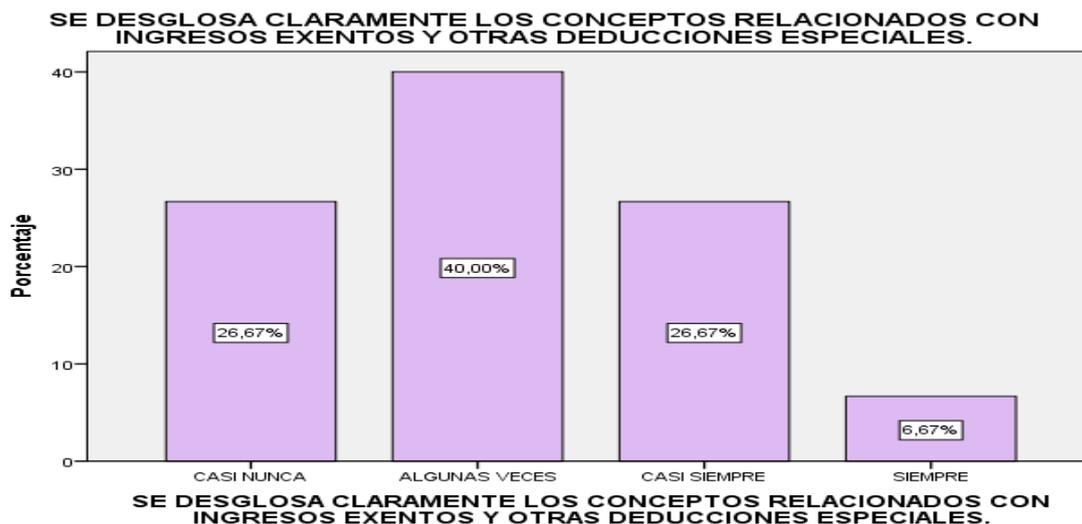
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca efectúan pago por transferencias del personal de planilla con intereses.

## GRAFICO Nº 49 SE ELABORA LA CONCILIACION TRIBUTARIA



La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre se elabora la conciliación tributaria.

## GRAFICO Nº 50 SE DESGLOSA CLARAMENTE LOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON INGRESOS EXENTOS Y OTRAS DEDUCCIONES ESPECIALES



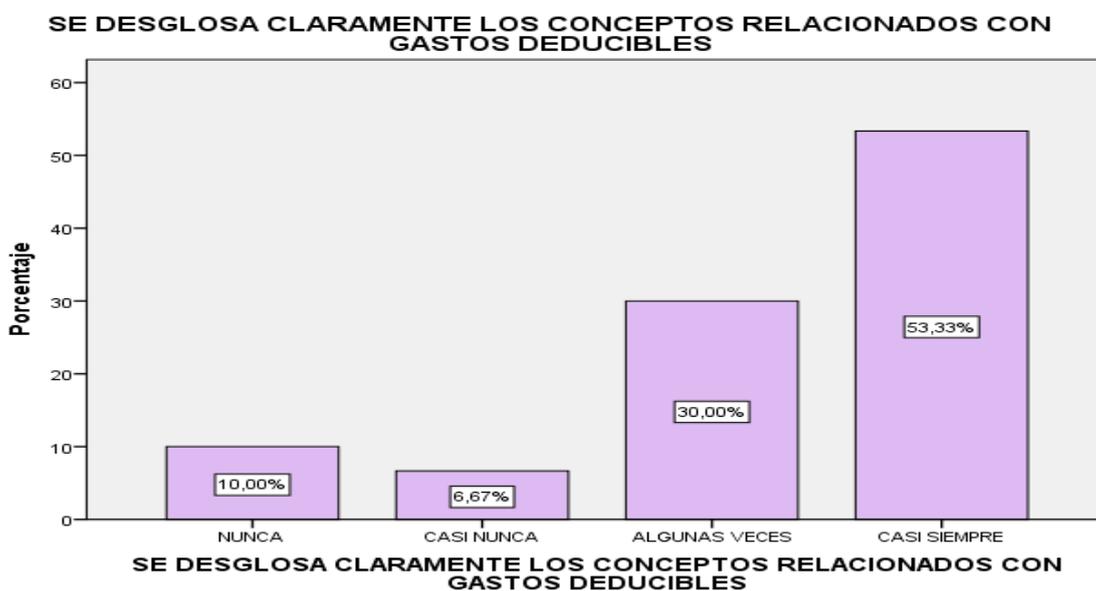
La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces se desglosa claramente los conceptos relacionados con ingresos exentos y otras deducciones especiales.

## GRAFICO Nº 51 LA CONCILIACION TRIBUTARIA ES REVISADA



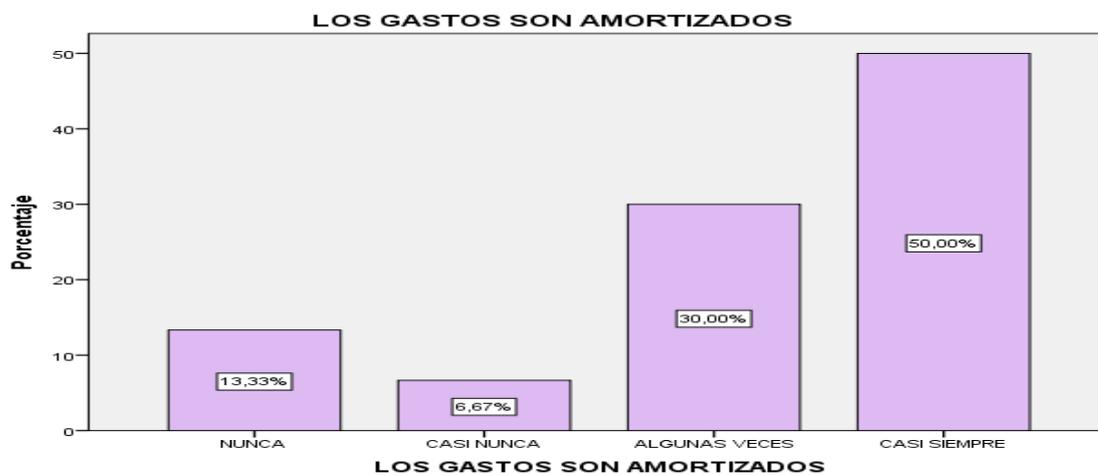
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca la conciliación tributaria es revisada.

## GRAFICO Nº 52 SE DESGLOSA CLARAMENTE LOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON GASTOS DEDUCIBLES



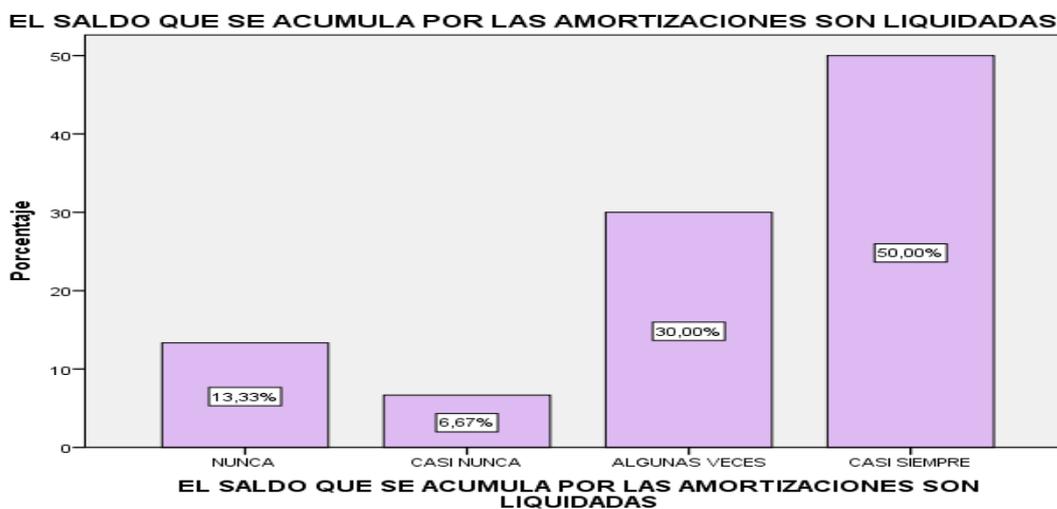
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre se desglosa claramente los conceptos relacionados con gastos deducibles.

### GRAFICO Nº 53 LOS GASTOS SON AMORTIZADOS



La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre los gastos son amortizados

### GRAFICO Nº 54 EL SALDO QUE SE ACUMULA POR LA AMORTIZACIONES SON LIQUIDADAS



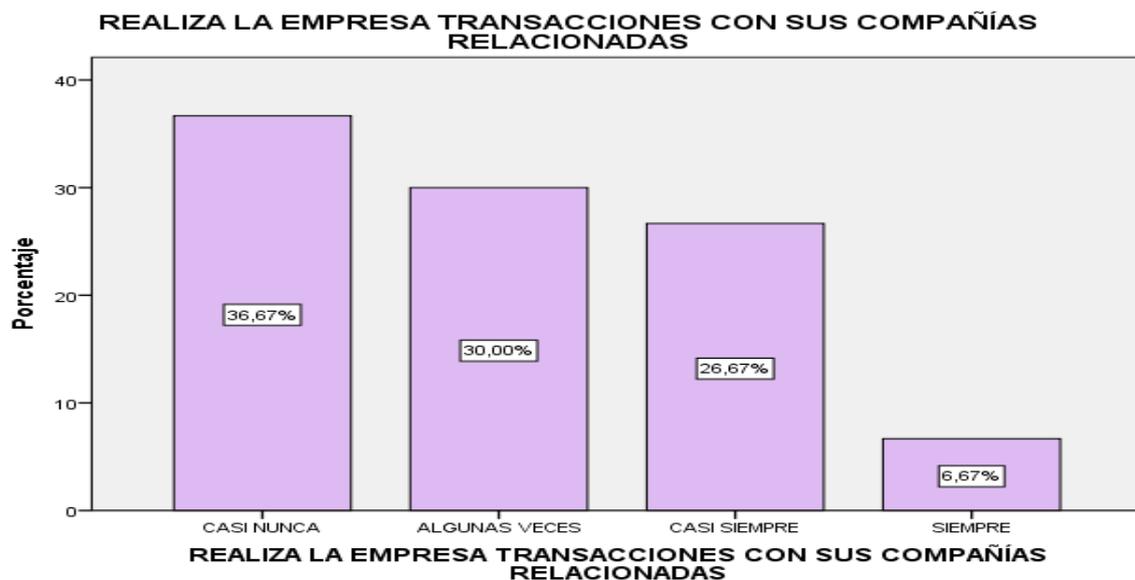
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre el saldo que se acumula por la amortizaciones son liquidadas.

### GRAFICO Nº 55 LOS CREDITOS EXTERNOS ESTAN REGISTRADOS EN EL BCRP



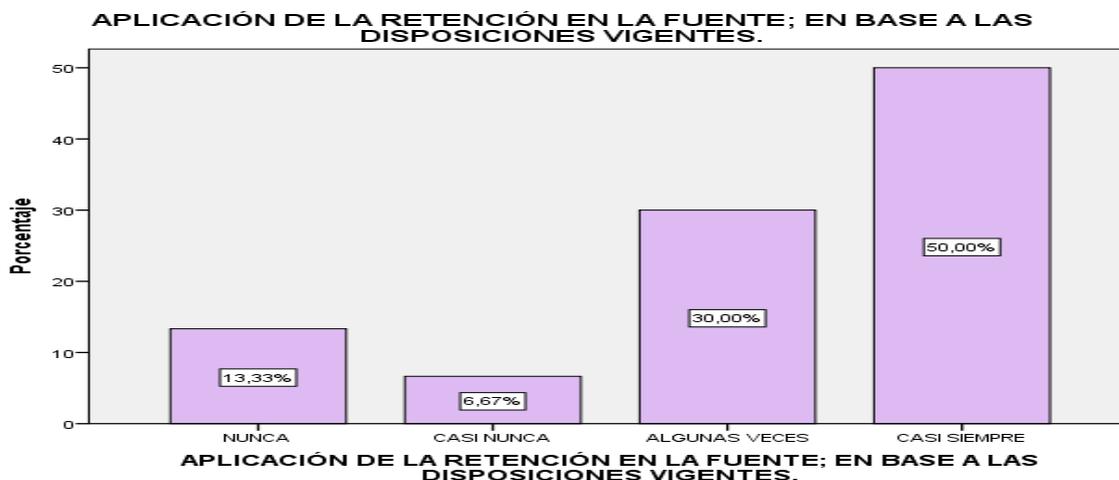
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca los créditos externos están registrados en el BCRP

### GRAFICO Nº 56 REALIZA LA EMPRESA TRANSACCIONES CON SUS COMPAÑIAS RELACIONADAS



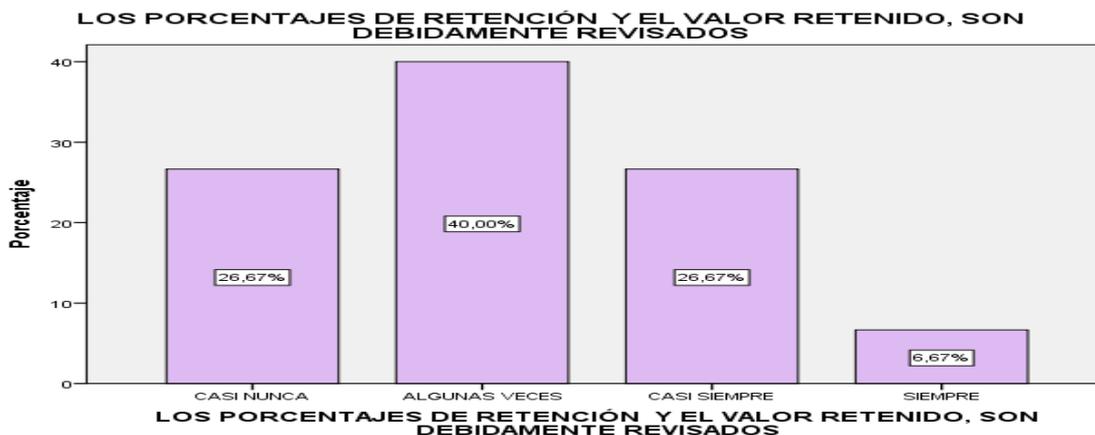
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca realiza la empresa transacciones con sus compañías relacionadas

**GRAFICO Nº 57 APLICACIÓN DE LA RETENCION EN LA FUENTE EN BASE A LAS DISPOCIONES VIGENTES**



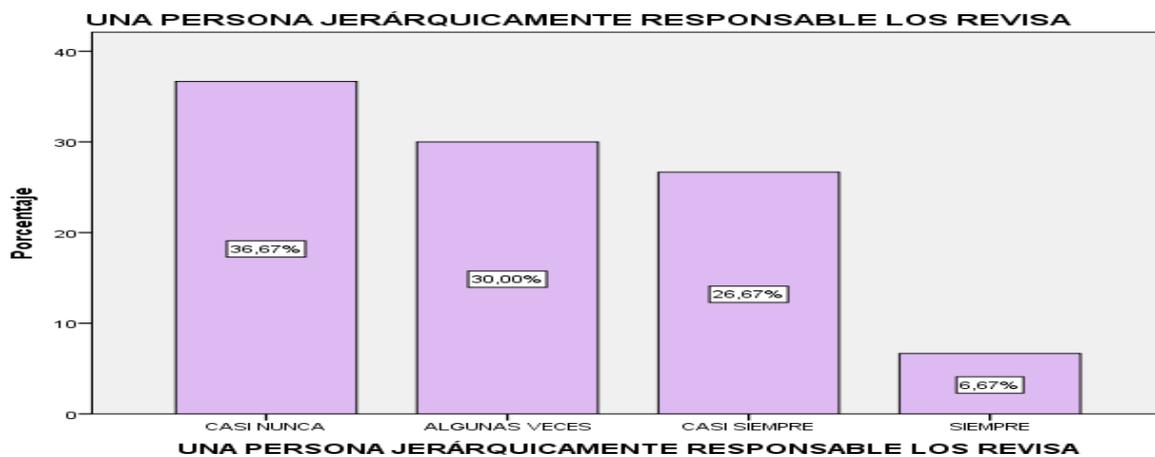
La mayoría de los encuestados nos dicen que casi siempre aplican retención en la fuente en base a las disposiciones vigentes.

**GRAFICO Nº 58 LOS PORCENTAJES DE RETENCION Y EL VALOR RETENIDO SON DEBIDAMENTE REVISADOS**



La mayoría de los encuestados nos dicen que algunas veces los porcentajes de retención y el valor retenido, son debidamente revisados.

## GRAFICO Nº 59 UNA PERSONA JERARQUICAMENTE RESPONSABLE LOS REVIS



La mayoría de los encuestados nos dicen que casi nunca una persona jerárquicamente responsable lo revisa.

## DISCUSIÓN

La presente investigación realizada tiene como objetivo principal demostrar de qué manera los gastos operativos se relacionan con el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC en el distrito los olivos, periodo 2017. Por consiguiente, el instrumento de investigación fue validado a través del alfa de cronbach, que busca las correlaciones entre los ítems. La muestra a la cual se le aplicó el instrumento estuvo conformada por 30 personas de la empresa Grupo Norpal SAC. El nivel de confiabilidad de la investigación es 89%. El coeficiente del alfa de cronbach será utilizado para determinar el nivel de confiabilidad de esta investigación a través del software estadístico SPSS versión 23.

La validación del instrumento de investigación, determinado por el coeficiente del alfa de cronbach determino los siguientes resultados: si bien es cierto el valor del alfa de cronbach para que sea confiable debe aproximarse a su valor máximo que es 1; es más a través de varios conceptos y afirmaciones, el alfa de cronbach medirá la consistencia interna entre los ítems, por lo Hernández (2014), nos menciona que, “Algunos autores consideran que el coeficiente debe estar entre 0.70 y 0.90, para que este sea aceptable y confiable” (p.295). En este caso, el resultado obtenido a través del software aplicado, nos determinó que el alfa de cronbach para esta investigación fue de 0.89, por lo que confirmamos y según las afirmaciones de varios autores, que el instrumento conformado por 59 ítems, es confiable y aceptable para su aplicación.

A través de los resultados obtenidos, se sostiene que, los gastos operativos se relacionan con el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC del distrito los olivos, periodo 2017, siendo esta la hipótesis general del presente trabajo; pero para llegar a la validación de la hipótesis general se obtuvo resultados propios del instrumento aplicado a los 30 La comprobación de las hipótesis, para sostener la afirmación descrita al inicio, se realizó a través del rho de Spearman, para la cual según Hernández (2014), en su libro de “Metodología de la Investigación”, nos menciona que es una medida de correlación entre variables a un nivel ordinal, por consiguiente para obtener la validación de las hipótesis a través del coeficiente de

rho de Spearman, se obtuvo lo siguiente: el coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis general fue de 0.319, demostrando que tiene una correlación directa moderada por lo que el nivel de significancia fue de  $p 0.000 < 0.05$ , por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. El resultado nos enlaza con la siguiente investigación realizado por Vásquez (2015)

Los resultados obtenidos en la validación de la primera hipótesis específica, se comprueba que los gastos operativos se relacionan con el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC del distrito los olivos, periodo 2017, para demostrar este resultado se sostiene de lo obtenido del instrumento validado aplicado a los 30 encuestados, De igual manera para comprobar la validez de la primera hipótesis específica, se realizó a través del coeficiente de Rho de Spearman, por lo que demostrará la correlación existente entre las variables en un nivel ordinal, Asimismo se mostrara el nivel de significancia que dado el valor de gastos operativos debe ser menor a 0.05, concluyendo que se aceptara la hipótesis alterna y se rechazara la nula, si el valor de los gastos operativos es mayor a 0.05, ocurre que se aceptara la hipótesis nula y se rechazara la hipótesis alterna; es por ello que en estos resultados el coeficiente de correlación de Spearman para la primera hipótesis específica fue de 0.298 demostrando que tiene una correlación directa moderada por lo que el nivel de significancia fue de  $p 0.000 < 0.05$ , por lo que se acepta a hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Este resultado confirma la investigación de López y Ortiz (2014), donde recomienda que los gastos operativos y en todos los procesos contables deben ser estimados y reconocidos bajo políticas y normativas, para que de esta manera se revelen los resultados del impuesto a la renta con mayor coherencia y razonabilidad sin alteraciones que puedan luego ser ajustados.

Decisión estadística: Nos revela un sig (bilateral) de 0.000 que es menor a 0.05 lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo cual rechazamos la hipótesis nula y afirmamos la hipótesis de estudio, por lo tanto; existe relación entre los sistemas los gastos administrativos con el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, los Olivos en el año 2017.

El objetivo es demostrar que Los gastos de ventas impactan significativamente en la empresa Grupo Norpal SAC, en lo que concluyen que el por un mal tratamiento de los gastos de ventas, al no saber distribuirlos afecta a toda la empresa; sin tomar en cuenta su tamaño y capacidad contributiva, teóricamente los gastos de ventas son útiles para poder cuantificar objetivos, planificar, explicar relaciones, tomar decisiones, y finalmente diagnosticar. Decisión estadística: Nos revela un sig (bilateral) de 0.000 que es menor a 0.05 lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo cual rechazamos la hipótesis nula y afirmamos la hipótesis de estudio, por lo que permite señalar que la relación entre los gastos de ventas y el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, los Olivos en el año 2017.

Los gastos financieros e impuesto a la renta concluyen que los gastos no se están cancelando de la mejor manera, por el contrario, los niveles están alarmantes, ya que refleja una ineficiente distribución de recursos, y una ineficiente utilización de estos. Teóricamente los gastos financieros frecuentes son las comisiones y los intereses. Las comisiones suelen originarse en operaciones con bancos o entidades de crédito. Existen comisiones de mantenimiento de cuentas, de tarjetas, de apertura y cancelación de préstamos. Decisión estadística: Nos muestras o nos revela un sig (bilateral) de 0.000 que es menor a 0.05 lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo cual rechazamos la hipótesis nula y afirmamos la hipótesis de estudio, lo que permite señalar que la relación entre los gastos financiero y el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, los Olivos en el año 2017.

## CONCLUSIONES

Los resultados por datos agrupados por variable que se le hizo a los encuestados; arrojaron como resultados con la ayuda del SPSS V23 que la mayoría dio a conocer que algunas veces se aplican lo mencionado en las encuestadas

Los gastos operativos se relacionan con el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC del distrito los olivos periodo 2017; se puede confirmar que los gastos operativos originados por las actividades de acuerdo al giro del negocio empresarial, tiene una significancia relevante en el impuesto a la renta de la empresa, estos pueden aumentar como también pueden disminuir, ya que existe la probabilidad de que los gastos operativos puedan ser más frecuentes.

Los gastos administrativos se relaciona con y el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, los Olivos en el año 2017. Dado que la situación del impuesto a la renta depende mucho de los resultados obtenidos con respecto a los gastos administrativos; sin duda alguna los gastos administrativos puedan incurrir en el crecimiento de la empresa, como también pueden ocasionar una variación no favorable dependiendo del reconocimiento y clasificación de estos; ya que impactará significativamente en el impuesto a la renta

Se ha determinado que existe relación entre los gastos de ventas y el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, los olivos en el año 2017 dado que después del registro y el análisis de la información se pueden obtener estados financieros viables para conocer la situación actual de la empresa y así el gerente pueda tomar las decisiones con respecto al futura de la empresa

Se ha determinado que existe relación entre los gastos financieros y el impuesto a la renta de la empresa Grupo Norpal SAC, los olivos en el año 2017, ya que al ingresar los datos se emiten resultados viables

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda capacitar al personal de logística de manera presencial y virtual para cumplir eficientemente con sus labores para el crecimiento de la empresa Grupo Norpal SAC

Implementar políticas estrictas para el buen manejo de los gastos operativos, estableciendo reuniones mensuales para la revisión de movimientos y desembolsos hechos por los gastos operativos que se realizaron en tal mes y puedan visualizar el comportamiento de ellos.

Capacitación sobre las nuevas reglas de la tributación para que tomen en cuenta cuanto les puede perjudicar una mala decisión.

La empresa Grupo Norpal SAC debería adoptar por aplicar las Normas y políticas en sus operaciones con respecto a mejorar el crecimiento de la empresa, en este caso se recomienda identificar claramente el reconocimiento de los gastos operativos y cómo afecta al impuesto a la renta de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Alvarado, R. y Calderón, M. (2013). Los gastos no deducibles tributariamente y su incidencia en el estado de resultados de la distribuidora R&M E.I.R.L. La Libertad - Trujillo 2012 (Tesis de Titulación).

Audidores, Contadores y Consultores Financieros. (2012). Artículos de Contabilidad. Obtenido de Control Interno y sus elementos:  
<http://www.audidoresycontadores.com/articulos/contabilidad/148ique-es-el-control-interno-y-cuales-son-los-elementos>

Ávila, N. y Cusco, T. (2011). *Evaluación tributaria de los gastos deducibles para el impuesto a la renta, del ejercicio fiscal 2010, aplicada a una empresa de producción y comercialización de muebles de madera, caso Vitafama. Ecuador (Tesis de Titulación)*. Recuperada de:  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1277/12/UPS-CT002146.pdf>

Basauri R., Effino P. y Aguilar H. (2012). Manual práctico del impuesto a la renta: empresas y personas naturales 2011-2012. Lima. Perú.

Chu, M. (2014). *Finanzas para no financieros*. (4ª Ed.). Perú: Editor del Proyecto Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Tesis Utilizadas de Fuente Nacional.

Effio F. y Aguilar H. (2009). Impuesto a la renta empresas y personas naturales, Editorial: Entrelíneas SRL. Lima, Perú.

Fierro, A. (2011). *Contabilidad General*. (4ª Ed.). Bogotá D.C.: Ecoe Ediciones.

Horngrén, C., Harrison, W. y Oliver, S. (2010). *Contabilidad*. (8ª Ed.). México D.F.: Editorial Pearson Educación.

Hernández S., R. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). México: INTERAMERICANA EDITORES

Mateucci, M. (2012). *Cierre contable y tributario 2012*. Lima: Pacifico Editores.

Medina, M. (2011). *Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado SuperSkandinavo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Ortega R. y Pacherras A. (2010). *Impuesto a la renta: ejercicios gravables 2009-2010*. Ediciones Caballero Bustamante. Perú

Silva, J. (2014). *Análisis de la modificación de la ley del impuesto a la renta decreto legislativo n° 1120 sobre los pagos a cuenta para conocer sus efectos tributarios, financieros y contables en los principales contribuyentes de la ciudad de Chiclayo - 2013 (Tesis de Titulación)*.

Valencia, C., Valencia, M. y Higuera, J. (2008). *¿Qué hacemos con Ferrero? (1ª Ed.)*. ED. De Colombia: Alfaomega.

Vásquez, A., Vásquez, D. y Cifuentes, T. (2005). *Contabilidad Financiera. (1ª Ed.)*. ED. De Colombia: Centro Editorial Universidad del Rosario.

Vásquez, C. (2009). *Los Gastos deducibles y el principio de causalidad en la determinación de las rentas netas empresariales-caso peruano (Tesis para optar el grado de Magister)*.

Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2015). *Contabilidad Administrativa. (10ª Ed.)*. ED. De México: Cosegraf Ixtapaluca

# ANEXOS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº ITEMS	ESCALA DE MEDICION
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	Gastos Administrativos	Remuneraciones	1-7	<b>ESCALA DE LIKERT</b>  1 Nunca 2 Casi Nunca 3 A veces 4 Casi Siempre 5 Siempre
		Alquileres	8-12	
		Servicios de Oficina	13-16	
	Gastos de ventas	Comisión de Ventas	17-21	
		Sueldo del área de ventas	22-28	
		Transporte	29-32	
		Publicidad	33-34	
	Gastos Financieros	Pagos de Interés	35-39	
		Emisión de Cheques	40-42	
		Transferencia de pago a los trabajadores	43-46	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº ITEMS	ESCALA DE MEDICION
<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	Sistema de Porcentaje	Perdida	47-59	<b>ESCALA DE LIKERT</b>  1 Nunca 2 Casi Nunca 3 A veces 4 Casi Siempre 5 Siempre
		Gastos	50-51	
		Amortización	52-54	
	Sistema de Coeficiente	Pagos a cuenta	55-56	
		Ingresos del periodo anterior	57-59	



## ANEXO 1. INSTRUMENTO

La presente encuesta ha sido elaborada por una alumna de la Universidad César Vallejo para la investigación de su tesis sobre GASTOS ADMINISTRATIVOS E IMPUESTO A LA RENTA DE LA EMPRESA GRUPO NORPAL SAC EN EL AÑO 2016.

El documento es totalmente anónimo y su aplicación será de utilidad para mi investigación, por ello pido su amable colaboración para llenar con sus respuestas este cuestionario. Debe leer cada uno de las preguntas y seleccionar una respuesta marcando con una "X" el número de escala cuantitativa que aparece en cada pregunta:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	INSTRUMENTO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>						
<b>REMUNERACIONES</b>						
1	EXISTE REGISTROS DE ASISTENCIAS EN LA EMPRESA					
2	EXISTE UN CONTROL DE A LA HORA DE LLEGADA DE LOS TRABAJADORES					
3	EXISTE TOLERANCIA EN LA HORA DE LLEGADA					
4	SE APLICA DESCUENTOS POR TARDANZA EL CÁLCULO DE REMUNERACIONES					
5	PAGAN PUNTUALMENTE LAS REMUNERACIONES					
6	SE PAGA LOS BENEFICIOS AL 100%					
7	EXISTE RECLAMOS DEL PERSONAL DE ACUERDO A SUS REMUNERACIONES					
<b>ALQUILERES</b>						
8	EXISTE UN CONTRATO DE ALQUILER DEL LOCAL					
9	HAY SEGURIDAD EN LOCAL ALQUILADO POR LA EMPRESA					
10	LOS ARBITRIOS SON ASUMIDOS POR LA EMPRESA					
11	PAGA PUNTUALMENTE EL ALQUILER DEL LOCAL					
12	EL ALQUILER SE APLICA COMO GASTO DEDUCIBLE					
<b>SERVICIO DE OFICINA</b>						
13	HAY MANTENIMIENTO CONSTANTE A LOS EQUIPOS DE OFICINA.					
14	EL MATERIAL DE TRABAJO PARA LAS OFICINAS SON APROPIADOS					
15	EL SISTEMA QUE MANEJA LA EMPRESA ES RÁPIDO.					
16	BRINDAN MATERIAL DE TRABAJO					
<b>GASTOS DE VENTAS</b>						
<b>COMISION DE VENTAS</b>						
17	SE SIENDES SATISFECHAS CON LA COMISIÓN GANADA POR CADA VENTA					
18	EXISTE UNA META DE VENTAS					
19	LA COMISIÓN ES MOTIVADORA PARA LAS VENDEDORAS					
20	USAN ADECUADA TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN CON LOS CLIENTES					
21	HAY SUFICIENTE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN PARA LA					

	BÚSQUEDA DE NUEVOS CLIENTES.						
<b>SUELDO DEL AREA DE VENTAS</b>							
22	EXISTEN REGISTROS DE ASISTENCIA PARA EL PERSONAL DE VENTAS.						
23	EXISTE TOLERANCIA A LA HORA DE LLEGADA						
24	HAY DESCUENTOS POR TARDANZA AL PERSONAL DE VENTAS						
25	EL PERSONAL DE VENTAS SE ENCUENTRA EN PLANILLA						
26	CUENTAN CON TODOS SUS BENEFICIOS						
27	EL SUELDO COMPENSA EL ESFUERZO REALIZADO						
28	SON PUNTUALES CON EL PAGO DE SUS REMUNERACIONES						
<b>TRANSPORTE</b>							
29	CUENTAN CON PERMISOS VIGENTES DE LIBRE CIRCULACIÓN PARA PODER TRANSPORTAR LA MERCADERÍA						
30	CUENTAN CON HOJAS DE RUTAS						
31	SE LES HACE MANTENIMIENTO CONSTANTE A LAS UNIDADES DE TRANSPORTE						
32	EXISTE MONITOREO PARA CON LAS UNIDADES DE TRANSPORTE						
<b>PUBLICIDAD</b>							
33	LA PÁGINA WEB SE ACTUALIZA CONSTANTEMENTE						
34	EL ÁREA DE MARKETING SIEMPRE ESTÁ INNOVANDO						
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>							
<b>PAGOS DE INTERÉS</b>							
35	SE FINANCIAN CON PAGARÉS BANCARIOS						
36	EXISTE CONSTANCIA DE PRÉSTAMOS FINANCIEROS						
37	USAN PAGARÉS BANCARIOS PARA GENERAR INTERESES FINANCIEROS						
38	FINANCIAN SUS ACTIVOS CON LEASING FINANCIEROS						
39	LE DAN CRÉDITOS A SUS PROVEEDORES DE TAL MANERA QUE NO NECESITEN PAGAR INTERESES BANCARIOS						
<b>EMISION DE CHEQUES</b>							
40	LOS CARGOS POR EMISIÓN DE CHEQUE GENERAN ITF						
41	LE COBRAN GASTOS FINANCIEROS POR EMITIR CHEQUES						
42	PUEDEN GIRAR CHEQUE POR 5000 SOLES A UN PROVEEDOR AL PORTADOR Y ES CONTABLEMENTE FINANCIERO						
<b>TRANSFERENCIA DE PAGOS A LOS TRABAJADORES</b>							
43	REALIZAN TRANSFERENCIAS A CUENTA BANCARIA						
44	EFFECTÚAN PAGO A TRABAJADORES CON CUENTAS QUE NO LES PERTENECE						
45	SE COBRAN INTERESES POR HACER PAGO A TRABAJADORES QUE SE LE EMITE RECIBO POR HONORARIO						
46	EFFECTÚAN PAGO POR TRANSFERENCIA DEL PERSONAL DE PLANILLA CON INTERESES						
<b>SISTEMA DE PORCENTAJE</b>							
<b>PERDIDA</b>							
47	SE ELABORA LA CONCILIACIÓN TRIBUTARIA						
48	SE DESGLOSA CLARAMENTE LOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON INGRESOS EXENTOS Y OTRAS DEDUCCIONES ESPECIALES.						
49	LA CONCILIACIÓN TRIBUTARIA ES REVISADA						
<b>GASTOS</b>							

50	SE DESGLOSA CLARAMENTE LOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON GASTOS DEDUCIBLES					
51	SE DESGLOSA CLARAMENTE LOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON GASTOS NO DEDUCIBLES					
<b>AMORTIZACIÓN</b>						
52	LAS PERDIDAS TRIBUTARIAS SON AMORTIZADAS					
53	LOS GASTOS SON AMORTIZADOS					
54	EL SALDO QUE SE ACUMULA POR LAS AMORTIZACIONES SON LIQUIDADAS					
<b>SISTEMA DE COEFICIENTE</b>						
<b>PAGOS A CUENTA</b>						
55	LOS CRÉDITOS EXTERNOS ESTÁN REGISTRADOS EN EL BCRP					
56	REALIZA LA EMPRESA TRANSACCIONES CON SUS COMPAÑÍAS RELACIONADAS					
<b>INGRESO DEL PERIODO ANTERIOR</b>						
57	APLICACIÓN DE LA RETENCIÓN EN LA FUENTE; EN BASE A LAS DISPOSICIONES VIGENTES.					
58	LOS PORCENTAJES DE RETENCIÓN Y EL VALOR RETENIDO, SON DEBIDAMENTE REVISADOS					
59	UNA PERSONA JERÁRQUICAMENTE RESPONSABLE LOS REVISAS					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

Observaciones (precisar si hay Suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []            Aplicable después de corregir [  ]  
No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: *José José Doroteo*  
DNI: *08467350* .....

Especialidad del validador: *Subsecretaría* .....

.....de.....del 20.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

Observaciones (precisar si hay Suficiencia): SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable             Aplicable después de corregir [ ]  
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: TERRONES LAVADO, EMILIA  
DNI:.....40751038.....

Especialidad del validador:.....MAESTRO EU TRIBUTACION.....

.....25 de 09 del 2014.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....  
Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

Observaciones (precisar si hay Suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir [ ]  
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA JENZO PATUCA  
DNI: 09402744

Especialidad del validador: .....

.....25 de 09 del 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
Firma del Experto Informante.

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p>GENERAL</p> <p>¿De qué manera los gastos operativos se relacionan con la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C, de Los Olivos, en el 2017?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la relación de los gastos operativos en el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C. de Los Olivos, en el 2017.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Existe relación entre los gastos operativos y el impuesto a la Renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.</p>	<p>1.- TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El estudio es de tipo descriptivo , ya que se describen cada una de las variables, además es correlacional porque se determinara la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>2.- DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>La investigación se desarrollara en base al diseño no experimental, porque las variables no serán manipuladas</p> <p>3.- POBLACION</p> <p>La población está conformada por los trabajadores de la empresa Grupo Norpal SAC</p> <p>4.- MUESTRA</p> <p>La muestra estará conformada por todos los trabajadores de la empresa Grupo Norpal SAC</p> <p>5.- TECNICA</p> <p>La técnica que se utilizará en la investigación es la encuesta</p> <p>6.- INSTRUMENTO</p> <p>El instrumento a utilizar en la investigación es el cuestionario</p>
<p>ESPECIFICA</p> <p>¿De qué manera los gastos administrativos se relacionan con la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C, de Los Olivos, en el 2017?</p>	<p>ESPECIFICA</p> <p>Determinar la relación de los gastos administrativos y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.</p>	<p>ESPECIFICA</p> <p>Existe relación entre los gastos administrativos y el Impuesto a la Renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017</p>	
<p>ESPECIFICA</p> <p>¿De qué manera los gastos administrativos se relacionan con la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C, de Los Olivos, en el 2017?</p>	<p>ESPECIFICA</p> <p>Determinar la relación de los gastos de ventas y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.</p>	<p>ESPECIFICA</p> <p>Existe relación entre los gastos de ventas y el Impuesto a la Renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.</p>	
<p>ESPECIFICA</p> <p>¿De qué manera los gastos financieros se relacionan con la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C, de Los Olivos, en el 2017?</p>	<p>ESPECIFICA</p> <p>Determinar la relación de los gastos financieros y el Impuesto a la Renta de la empresa Grupo Norpal S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.</p>	<p>ESPECIFICA</p> <p>Existe relación entre los gastos financieros y el Impuesto a la Renta de la empresa GRUPO NORPAL S.A.C. de Los Olivos, en el año 2017.</p>	

Yo, **HILARIO CHIPANA CHIPANA**, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte, revisor de la tesis titulada:

"GASTOS OPERATIVOS E IMPUESTO A LA RENTA DE LA EMPRESA GRUPO NORPAL SAC, LOS OLIVOS, 2017", del (de la) estudiante KEYSI GREECEL RONDAN FLORES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **24**...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

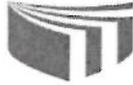
Lima. 04 de Diciembre del 2017.



**Hilario Chipana Chipana**  
DNI: 10541585

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Rondan Flores Keysi Greecal  
D.N.I. : 710.50478  
Domicilio : Calle Tupac Amaru H2.E.175 (PM) La Capilla - Samanco  
Teléfono : Fijo : Móvil : 965462923  
E-mail : Keysirf@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Contabilidad  
Carrera : Contabilidad  
Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Keysi Greecal Rondan Flores

Título de la tesis:

Gastos operativos e impuesto a la renta de la  
empresa Grupo Norpal SAC, Los Olivos - 2017

Año de publicación : 2017

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 21-06-18



FORMATO DE SOLICITUD

SE SOLICITA:

Visto bueno para empastado de tesis

Yo, Keysi Greeal Rondan Flores con DNI N°

71050478 domiciliado en calle Tupac Amaru N2E ITS CPM La Capilla

ante usted con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de egresado de la promoción del semestre 2017 II

identificado con el código de matrícula N° 5000095015 de la Escuela Profesional

Contabilidad recurro a su honorable despacho para

solicitarle lo siguiente:

Visto bueno para empastado de la tesis

Por lo expuesto, agradeceré atender mi petición por ser de justicia.

Lima, 15 de Junio de 2018



[Handwritten signature]

Firma del solicitante

ANEXOS:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....