



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del turismo de aventura en la provincia de Paíta, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Saavedra Nonajulca, Graciela Jeannette (orcid.org/0009-0009-2251-3871)

ASESORA:

MBA. Palma Vallejo, Juana Graciela (orcid.org/0000-0002-4770-2670)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios por darme la vida, por protegerme y guiar siempre mi caminar dándome la fuerza necesaria para seguir hacia el logro de mis objetivos.

A mi hija, mi principal motivo e inspiración para seguir trazándome metas y cumplirlas todas, a mis padres por cuidar de mí siempre con amor y apoyarme incondicionalmente en todo lo que me he propuesto. Y a todas aquellas personas que estuvieron alentándome y apoyándome desde un primer momento.

Agradecimiento

A Dios en primer lugar por permitir el apoyo de mis padres ya que fueron ellos quienes financiaron todos los gastos para llevar a cabo esta investigación. A mi inspiración mayor, mi hija Alessandra. Al apoyo y orientación de mi asesor y metodólogo que con sus conocimientos y experiencias complementaron mi investigación. Sin dejar de mencionar a los pobladores locales de la caleta de pescadores La Islilla quienes me apoyaron desde un primer momento brindándome la información requerida y el traslado necesario para el logro de mis objetivos.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **JUANA GRACIELA PALMA VALLEJO** docente de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo - Piura, asesor de la tesis, titulada: **“Potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de Paita, 2020.”**, De la autora **Saavedra Nonajulca, Graciela Jeannette**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 16 de noviembre del 2020

Apellidos y Nombres del Asesor: JUANA GRACIELA PALMA VALLEJO	
DNI 46853518	Firma 
ORCID 0000-0002-4770-2670	



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SAAVEDRA NONAJULCA GRACIELA JEANNETTE estudiante de la de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de Paita, 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SAAVEDRA NONAJULCA GRACIELA JEANNETTE DNI: 46601304 ORCID: 0009-0009-2251-3871	Firmado electrónicamente por: GJSAAVEDRAN el 26- 09-2024 19:39:50

Código documento Trilce: INV - 1777162

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad de los autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	17
3.5. Procedimiento.....	19
3.6. Método de análisis de datos.	19
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.	32
VI. CONCLUSIONES.	34
VII. RECOMENDACIONES.	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1. Recursos turísticos naturales que posee La Islilla.....	21
Tabla 2. Recursos turísticos naturales y su potencialidad en actividad turísticas convencionales.....	21
Tabla 3. Recursos turísticos naturales y su potencialidad en actividad turísticas de aventura	22
Tabla 4. Infraestructura básica de La Islilla – Paita.....	23
Tabla 5. Edad de los pobladores.....	24
Tabla 6. Genero del poblador.....	24
Tabla 7. Actividad económica que se dedica	25
Tabla 8. Se siente orgulloso de su lugar natal	25
Tabla 9. ¿Qué entiende o qué idea tiene usted por Turismo?.....	26
Tabla 10. ¿Qué entiende por turismo de aventura?.....	26
Tabla 11. ¿Qué entiende usted por turista?	27
Tabla 12. ¿Qué tipo de visitantes ha podido observar en la Caleta?	27
Tabla 13. ¿Según su apreciación qué lugar es el más visitado de la caleta de pescadores la islilla?	27
Tabla 14. ¿Cuál cree usted que sería el motivo de su visita?	28
Tabla 15. ¿Estaría de acuerdo con un desarrollo turístico en su zona?	28
Tabla 16. ¿Qué beneficios considera usted que el turismo pueda generar a su zona?	29
Tabla 17. ¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto (o) usted a brindar al turista que llegue a su zona?	29
Tabla 18. ¿Sobre qué temas le gustaría conocer un poco más de la actividad turística?.....	30
Tabla 19. ¿Cuál sería su mayor preocupación si se llegase a desarrollar la actividad turística especialmente el turismo de aventura en su zona?.....	30

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del turismo de aventura en la provincia de Paita. La investigación fue tipo descriptiva, transversal no experimental, se diseñaron fichas de observación y documentales como instrumentos para la recolección de información de la zona; se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a los pobladores de la caleta siendo la muestra de 287 personas, resultado obtenidos de la fórmula para hallar la muestra de la población finita. Por otro lado, se aplicó el método de entrevista al jefe de la oficina de turismo de Paita y al Biólogo explorador de la Isla Foca Álvaro García Olaechea, concluyendo que la caleta de pescadores la Islilla cuenta con el potencial en recursos naturales para la práctica del actividades turísticas deportivas que involucra el turismo de aventura, sin embargo la escasa noción turística por parte del poblador, su falta de predisposición e interés; la precaria situación en que se encuentran los servicios básicos en cuanto a su infraestructura disminuye y perjudica el potencial turístico que puede tener esta caleta para un desarrollo turístico especialmente el de aventura.

Palabras Clave: Potencial Turístico, turismo de Aventura, sitios naturales y sostenibilidad.

Abstract

The objective of this research was to identify the tourist potential of the La Islilla fishing cove for the practice of adventure tourism in the province of Paita. The research was descriptive, transversal, non-experimental, observation sheets and documentaries were designed as instruments for collecting information from the area; A survey was designed and applied to the residents of the cove, with a sample of 287 people, a result obtained from the formula to find the sample of the finite population. On the other hand, the interview method was applied to the head of the Paita tourism office and the explorer biologist of Seal Island Álvaro García Olaechea, concluding that the Islilla fishing cove has the potential in natural resources for the practice of sports tourism activities that involve adventure tourism, however, the poor notion of tourism on the part of the residents, their lack of predisposition and interest; The precarious situation in which basic services are found in terms of infrastructure diminishes and harms the tourist potential that this cove may have for tourist development, especially adventure tourism.

Keywords: Tourist Potential, adventure Tourism, natural sites and sustainability.

I. INTRODUCCIÓN

El potencial es un término vinculado con el territorio, haciendo referencia a la capacidad o aptitud que se tiene para el desarrollo de acciones bajo cualidades ambientales, sociales, culturales, económicas y político – institucionales (Gutiérrez y Pérez, 2014); específicamente el potencial turístico hace referencia según Yan et al. (2017) como las facilidades que se dan en el desarrollo de la actividad turística en el destino, por ello no se debe entender como una perspectiva solo exclusiva de los recursos turísticos sino como un todo globalizado, donde se haga inclusión de los factores operativos, como instalaciones, servicios e infraestructura de soporte para los turista.

En la actualidad las tendencias turísticas van cambiando de acuerdo a las exigencias del turista, por ello la existencia de estudios de mercado para conocer los nichos de mercado turístico es esencial, un ejemplo claro es que el turismo de montaña ha generado un cambio del 9% al 16% en llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, es decir este tipo de turismo ha incrementado gracias a la atracción que presentan las montañas mas imponentes de Europa, América del Sur y Asia (10 países mas montañosos), adicional a ello se hace mención en el reporte de Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019) que las montañas atraen a los turistas por el mismo hecho que su potencialidad es la naturaleza y el aire libre, dos características importantes que son tendencia hoy en día.

Es indiscutible el crecimiento turístico en el Perú y la identificación de recursos turísticos que han sido considerados como parte esencial de la riqueza natural y cultural que posee en el caso de la región Piura no es la excepción; el turismo ha crecido, las entidades del rubro turístico han comprendido que no sólo se puede desarrollar el turismo de sol y playa; sino también diversos tipos de turismo, sobre todo el turismo de aventura; ya que cuenta con el potencial turístico en lugares o zonas ricas en recursos y entornos naturales, los mismos que forman hermosos paisajes dignos de ser admirados por el hombre, capaces de captar la atención del turista tanto nacional como internacional.

La investigación se centró en la provincia de Paita, este territorio tiene un diversidad de sitios naturales, entre los que destaca las playas, generalmente

acoge un flujo turístico inclinado al turismo de sol y playa, desplazando totalmente a otros tipos de turismo debido principalmente al desconocimiento y por ende falta de interés por parte del poblador hacia los demás recursos naturales y culturales que la provincia posee, tal es el caso de la caleta de pescadores “La Islilla”, que se encuentra ubicada a unos 35 minutos de la provincia de Paita; cuenta con unos 2,011 habitantes, de acuerdo al último censo del año 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Esta caleta no sólo ha sido bendecida con la amabilidad de su gente sino también con hermosas playas, cuyo tesoro más grande es el recurso Isla Foca, ubicada a tan sólo 1 km de la Caleta; tiene un área de 0.92 km², su geografía es accidentada de lados verticales y rocosos, rodeada de una gran diversidad marina y submarina entre las que destaca su fauna endémica y especies submarinas aún desconocidas por la ciencia (Novoa, Hooker y García, 2016); lo cual es beneficioso y a la vez perjudicial si no se le da un manejo adecuado como es el caso de la sobrepesca y el descontrol de la capacidad de carga hacia los recursos naturales que de seguir así se degradaría por completo su atracción imposibilitando la práctica del turismo especialmente el turismo de aventura y por ende un desarrollo socio económico y ambiental en la caleta de pescadores La Islilla.

Es por ello que el propósito de esta investigación es dar a conocer las características que poseen detalladamente cada uno de los recursos naturales y sus alrededores, asimismo dar a conocer la situación en que se encuentra su infraestructura, ya que influye directamente con el desarrollo de la actividad turística de la zona y finalmente identificar la noción turística de la población local de la caleta La Islilla y la predisposición que tienen frente a la práctica del turismo de aventura en su zona comprometiendo de cierta forma a las autoridades locales en conocer y fomentar un desarrollo turístico social con nuevas alternativas y actividades turísticas en la caleta.

Es por ello por lo que se planteo como pregunta general de la investigación ¿Qué potencial turístico posee la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del turismo de aventura en la provincia de Paita?; asimismo como preguntas específicas, PE1. ¿Cuáles son los recursos naturales que constituyen un potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla, para la práctica del turismo de aventura en la Provincia de Paita?; PE2. ¿En qué estado se encuentra actualmente

la infraestructura de la caleta?; PE5. ¿Cuál es la noción turística y predisposición que tiene la población de la caleta de pescadores la Islilla frente al desarrollo de actividades turísticas de aventura en su zona?

Este estudio se justifica por el mismo hecho que en la actualidad es evidente que el turismo de naturaleza y el turismo de aventura han incrementado considerablemente, gracias a la gran difusión que hoy en día se les da, debido a que el turista actual muy aparte de ser exigente busca y valora en mayor grado el entorno natural. Sin embargo, aún existe la falta de interés en cuanto a proyección y desarrollo turístico de ciertos grupos poblacionales, específicamente en la provincia de Paita; que podría deberse al desconocimiento de los recursos naturales y culturales que la provincia posee y del potencial turístico que éstos puedan tener.

Paita como un lugar para veranear, se realizan actividades que sólo conciernen al turismo de sol y playa; dejando de lado a actividades turísticas deportivas por ejemplo el turismo de aventura; que gracias al clima y el entorno natural que esta posee es posible realizar; siendo estas las razones suficientes para el desarrollo de esta investigación, la misma que se justifica en la necesidad de conocer para poder valorar nuestros recursos turísticos locales y la predisposición que tiene la población local ante la posible difusión y promoción de un desarrollo turístico en la zona, ya que estos dos factores en los que se justifica este estudio, determinan el principio de una proyección turística a largo plazo en la zona, para este estudio, la caleta de pescadores La Islilla.

La investigación se centró en la descripción de las características y particularidades de los recursos naturales de la caleta de pescadores La Islilla por medio del inventario de recursos turísticos, determinando el tipo y subtipo de categoría al que pertenecen los recursos naturales; asimismo se determinó el grado de jerarquización que estos puedan obtener y de esa manera conocer el potencial turístico con el que cuentan. De igual manera se tomó en cuenta la idiosincrasia turística que tenga la población local de la caleta; qué entienden realmente por turismo y la predisposición que tienen frente al desarrollo turístico en su zona, especialmente en el turismo de aventura; con el fin de contribuir en la puesta en valor de nuestros recursos turísticos locales y en la difusión de nuevas alternativas turísticas como el turismo de aventura que sí es posible realizarlo; lo que resultó sin

duda un desarrollo socio-económico y ambiental si se proyecta hacia un desarrollo sostenible del lugar; haciendo de esto que la investigación se justifique de manera social y económica.

Los objetivos del estudio se consolidaron en un objetivo general, el cual se basó en determinar el potencial turístico que posee la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del turismo de aventura en la Provincia de Paita; de igual manera objetivos específicos: OE1. Identificar los recursos naturales que constituyen un potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla, para la práctica del turismo de aventura en la Provincia de Paita; OE2. Describir en qué estado se encuentra actualmente la infraestructura de la caleta de pescadores La Islilla, para la práctica del turismo de aventura en la Provincia de Paita; y el OE3. Identificar la noción turística y predisposición que tiene la población de la caleta de pescadores La Islilla frente al desarrollo de actividades turísticas de aventura en su zona.

Por último, esta investigación no presenta hipótesis por ser un estudio de tipo descriptivo donde la estadística inferencial no es propicia para la deducción.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes a nivel internacional que se consideraron fueron en primer lugar, Carbajal y Lemoide (2017), un estudio cuyo objetivo general se centro en analizar los recursos y atractivos turísticos de San Vicente – Manabí, Ecuador; con la finalidad de analizar un antes y un después del terremoto 16A, acontecido en este país. Como parte de la metodología se utilizó un enfoque cualitativo, considerando como instrumentos de recolección de datos, guías de entrevista y guías de revisión bibliográfica, ante ello se halló la existencia de recursos turísticos naturales que sufrieron ciertos daños después del fenómeno natural, sin embargo, la actividad turística no se vio limitada, debido que en la actualidad el 30% cuenta con las condiciones para el desarrollo del turismo, entre ellos se tiene el rio Muchacho, Rio Canoa y Estuario de Chone, asimismo, se hallaron manifestaciones culturales de las cuales solo el 63% tiene las condiciones para ser comercializadas al turista, finalmente se evidencio que el 10% de las zonas naturales generan un interés en el turistas, ante lo cual se generará en un futuro propuestas de turismo de montaña.

Luzardo (2016), la presente investigación tuvo como objetivo principal identificar las potencialidades y estrategias para poner en valor turístico, con principios sustentables, el patrimonio tangible e intangible del frente de agua y casco histórico de los puertos de Altagracia (municipio Miranda, del estado Zulia), la metodología se basó en un estudio analítico – descriptivo, bajo la modalidad de campo; analizando básicamente la oferta turística y los habitantes del casco histórico y frente de agua de los puerto de Altagracia, los turistas y excursionistas que ingresan al municipio de Miranda, y la opinión de los expertos en turismo. La conclusión del estudio se baso en que el casco histórico de los puertos de Altagracia, capital del municipio de Miranda se caracterizan por ser un espacio geográfico continuo con recursos patrimoniales naturales históricos culturales con potencial para la puesta en valor y desarrollo turístico sostenible.

Asimismo, los antecedentes nacionales se han considerado a Rodríguez et al. (2017) un estudio cuyo objetivo se centro en evaluar el potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, ubicado en la región San Martín, para esta investigación se utilizó la metodología de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, cuyo instrumento fue el cuestionario el cual fue aplicado a los

turistas de la zona (nacionales y extranjeros) que arribaron a la ciudad de Tarapoto, adicional a ello se aplicaron instrumentos como guías de entrevista a los gestores de destino. Los resultados evidenciaron que existe un potencial turístico para el desarrollo del turismo de aventura, sin embargo, existen factores que limitan su desarrollo como es la accesibilidad (infraestructura), además de la falta de concientización de población en base a temas turísticos y el empresariado del rubro turístico aún no considera generar alianzas con el sector público para una gobernanza turística óptima.

En segundo lugar, Santos (2018), donde se tuvo como objetivo general de identificar la existencia del potencial turístico en el distrito de Rímac, para ello se tuvo como enfoque cualitativo de tipo básico, utilizando como instrumentos las guías de entrevista direccionada a los visitantes que llegan al distrito al igual que a los colaboradores públicos que laboran en los organismos involucrados en la gestión del turismo. El hallazgo encontrado se direcciono a la existencia un potencial turístico del distrito por la existencia de recursos naturales sino por la existencia de manifestaciones culturales, adicional a ello costumbres y tradiciones que aún sus pobladores mantienen vivos a pesar de los años y la modernización de la capital limeña.

Por último, a nivel local se tiene el estudio de Pullido (2018), una investigación que busco determinar el potencial turístico del distrito de Frías a través de una metodología cuantitativa de tipo descriptivo – correlacional, con un diseño no experimental, siendo el instrumento el cuestionario aplicado a los pobladores que oscilaban entre los 18 a 55 años, ante ello fue un total de 190 individuos considerados en la muestra. Los resultados indicaron la existencia de recursos turísticos naturales que generan un interés en el turista, sin embargo, aún presentan falencias en los servicios turísticos que se ofrecen al turista como es la accesibilidad, señalización turística y planta turística; finalmente se concluye que existe potencial y que aún los gestores del destino no consideran al turismo como una actividad importante como para la inversión en mejora de infraestructura y otros componentes del producto turístico.

Merino (2015), la investigación tuvo como objetivo principal analizar la participación de la superestructura turística en el desarrollo del turismo sostenible de la Caleta de pescadores la Islilla, la metodología se basó en un estudio de

enfoque cuantitativo de tipo básico, siendo el instrumento la guía de entrevista dirigida a las autoridades y representantes de la gestión turística de la caleta La Isilla, de igual manera se aplicó un cuestionario dirigido a la población local. Los resultados evidencian que existen acciones realizadas en materia turística por parte de las autoridades locales y la participación y aceptación por parte de los pobladores respecto a la actividad turística en su zona, se concluye que los organismos públicos y privados que forman parte de la superestructura turística de la Caleta la isilla, trabajan de manera aislada, preocupándose sólo en la promoción del lugar más no en la mejora de este.

Las bases teóricas consideradas se han reflejado en las variables de estudio, considerando potencial turístico, según Mass, como fue citado por Covarrubias (2014); indica que el potencial turístico de una región depende del grado de jerarquización y/o valor de los recursos naturales y eficiente estado de la infraestructura del lugar. Por lo que debe iniciarse con la elaboración de un inventario en donde se recopile e indique todas las particularidades y características más relevantes de dichos recursos.

La secretaria de Turismo México, como fue citada en Covarrubias (2014) menciona que para poder proyectar un desarrollo turístico en una determinada zona es necesario primero evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos, su entorno natural, infraestructura, supra estructura, servicios en funcionamiento y disponibilidad de mano de obra cualificada. Asimismo, evaluar la competencia y el sentir de la comunidad frente al desarrollo turístico de su zona.

Ritchie y Crouch, como fueron citados en Covarrubias (2014), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino: Los recursos y sus características más atractivos junto a las de su entorno, así como; Los factores de apoyo incluyendo la iniciativa y voluntad política.

Según lo mencionado por los autores todos concluyen y coinciden que para determinar el potencial turístico de un recurso es necesario identificar los principales y más importantes elementos del recurso que sin duda le resulten lo más atractivos al turista del lugar, la razón por la que decida su visita al lugar y no a otro.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2006) estableció el manual para la evaluación del potencial turístico de los recursos naturales y

culturales de nuestro país denominado: *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional*; el mismo que establece lineamientos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos para luego ser evaluados y por consiguiente dar a conocer el potencial turístico de cada zona del país.

Así establecieron el *Inventario de Recursos Turísticos*; un instrumento muy útil e indispensable en la planificación y proyección de un desarrollo turístico local, regional o nacional, ya que viene a ser el primer paso en donde se realizan las evaluaciones para poder establecer prioridades necesarias en el desarrollo turístico de una zona o lugar.

Todo inventario debe ser detallado, claro y preciso, asimismo debe reflejar la situación real en el que se encuentra el recurso, por lo que debe estar constantemente actualizado, abierto y dinámico ya que a partir de este instrumento se puede iniciar el acondicionamiento necesario del lugar o zona permitiendo su desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios ya sea en lo social, ambiental y económico.

Sin duda el inventario de recursos turísticos es una herramienta muy precisa para la puesta en marcha de un proyecto turístico; ya que permite conocer de manera sistemática lo que se quiere proyectar y desarrollar; para lo que el *MINCETUR* ha creído conveniente dividirlo en dos fases de trabajo, siendo la *Fase I*; la que corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico. La misma que se realizará en cinco etapas:

Siendo la primera Etapa, la definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico; la segunda etapa, es la recopilación de Información Secundaria, bibliografías existentes relacionadas al lugar que se quiere proyectar, como periódicos, revistas documentales e información de organismos técnicos especializados.

La Tercera Etapa. Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, como los medios de acceso y facilidades turísticas para su reconocimiento lo que permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Por lo que será necesario la utilización de las fichas para el registro de toda la información obtenida in situ.

La Cuarta Etapa, consiste en procesar toda la información obtenida in situ, a través del llenado de las fichas; por último, la quinta Etapa consiste en la elaboración del informe preliminar; es decir elaborar un documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional, adjuntando los mapas correspondientes.

La fase final es el proceso del inventario de los recursos turísticos es la *Fase II*; que comprende la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, por medio de un proceso de ponderación, con el propósito de determinar el grado de importancia a nivel nacional y así planificar un correcto desarrollo turístico.

Definitivamente dos instrumentos de gran ayuda para los gestores en turismo; ya que no sólo permite conocer las características y/o particularidades de los recursos; sino que además permite conocer el grado del potencial turístico que estos poseen por medio del nivel de jerarquía y por ende el nivel de atracción y competencia frente a otros recursos turísticos similares.

Se consideró de igual manera las definiciones de las dimensiones, en primer lugar, se considero Recurso Natural, que según Goeldener y Ritchie como fue citado por Covarrubias (2014) mencionan que un recurso natural y su entorno natural conforman los elementos esenciales para el uso y disfrute de los visitantes, como su fisiografía, clima, playas, tierra, entre otros.

Bassols (2000) cree que los recursos naturales forman parte importante en el subsistir del hombre ya que muchos de ellos se encuentran dentro de su entorno natural y estos pueden ser utilizados tal cual la naturaleza los ofrece y en otros casos con la intervención de la mano del hombre convirtiéndolos y ofreciéndolos en productos o subproductos.

Ramírez (1992) menciona que los recursos naturales son todos aquellos elementos que componen al entorno natural y que este ofrece al hombre para su disfrute que sin importar el tipo natural o cultural pueden ser ofrecidos como recursos turísticos, resaltando sus principales y más atractivas características con el fin de captar la atención del turista objetivo.

Por lo citado se puede concluir que un recurso natural es aquella riqueza viva que la naturaleza nos ofrece y que dependiendo del ingenio del hombre puede ser aprovechado turísticamente en su estado natural o adaptándola a las necesidades de los turistas o visitantes que visiona acoger; cuyo factor más importante para el

logro de la satisfacción de las necesidades básicas del visitante es sin duda la implementación de la infraestructura en el lugar.

La segunda dimensión considerada fue la infraestructura, definida por Goeldener y Ritchie (2011) como uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura del lugar principalmente en su acceso terrestre y servicios básicos como alcantarillado, agua, luz o desagüe.

De igual manera Blanco (2008: p. 18) define a la infraestructura turística como los servicios con los que cuenta un territorio, en los que se sostiene la sociedad y la base para un acondicionamiento turístico. Para Blanco la infraestructura turística la conforman los servicios básicos como el servicio de agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc., asimismo el servicio de transporte, las vías terrestres y los servicios de comercio, salud, educación, comunicación, etc.

De acuerdo con Covarrubias la infraestructura forma parte de los pilares de un lugar, zona o destino turístico ya que esto le va a permitir a la población mayor facilidad en el ofrecimiento de servicios turísticos y por ende el desarrollo socio económico del lugar; logrando satisfacer las necesidades no sólo del turista sino también del poblador local.

La tercera dimensión es la demanda turística, conceptualizada por Mathieson y Wall, como fueron citados por Hall (2002) el total de los turistas o personas que desean viajar usando facilidades y servicios turísticos fuera de su residencia o lugar habitual, asimismo Tabares (2007) agrega que la demanda se puede dividir en histórica, registrada por las estadísticas de los visitantes actuales., futura, la que se calcula según los datos estadísticos., potencial, que vienen a ser los turistas que no han arriba al lugar, pero por medio de la publicidad podrían convertirse en demanda real., la objetiva que viene a ser nuestro mercado meta y local, la que encontramos dentro de la zona o destino turístico.

Goeldner y Ritchie (2011) consideran de gran importancia conocer y considerar en la actividad y proyección turística el número total de visitantes que arriban y visitan el lugar, el tipo de medio en que llegan, cuánto tiempo dura su visita, el tipo de alojamiento que prefieren y sobre todo cuánto dinero gastan durante su estadía.

Para la SECTUR (2005) es importante conocer las tendencias del mercado en el rubro turístico y compararla con la oferta que se le ofrece a la demanda actual,

y así poder definir si lo ofrecido cubre realmente las necesidades de los turistas e idear estrategias para captar a la demanda potencial convirtiéndola en una demanda real.

SECTUR (México 2002) define al perfil del turista como el conjunto de gustos y preferencias que las personas muestran en su forma de ser o en su vida diaria las mismas que influyen y determinan en su decisión de compra o consumo. Teniendo así a turistas con un perfil multiconsumidor, quienes adoptan generalmente casi todas las modalidades de hacer turismo como los excursionista, vacacionista de corto y largo viaje., otros más exigentes y cuidadosos al momento de decidir su compra o viaje ya que exige seguridad y garantía en la compra del producto, asegurando de cierta forma su satisfacción personal, del mismo modo sucede con aquellos turistas que valoran el medio ambiente, buscan siempre destinos con mayor conciencia y cuidado ambiental.

Por lo mencionado el perfil del turista es un punto clave para crear un producto o servicio turístico ya que estos serán creados según las necesidades y exigencia del turista. Es por ello la importancia de conocer las nuevas tendencias del turismo para poder identificar, analizar y crear una oferta acorde a los próximos comportamientos y gustos de los visitantes cubriendo así con todas sus expectativas, logrando su máximo disfrute.

La ultima dimensión de la primera variable a definir es la oferta turística, Cooper (1993) afirma que para que nuestra oferta tenga éxito, todos sus componentes necesitan poseer calidad.

SECTUR (2015) menciona que para que la oferta sea competitiva debe ser única, especial y sobre todo atractiva ya que de esa manera logrará diferenciarse de otras y podría asegurar el éxito del negocio. La oferta turística sea aún mayor atractiva ante nuestra demanda y por ende mayor competitiva en el mercado es necesario contar con un valor agregado en nuestro servicio exclusivamente; por lo que se necesita no sólo contar con el recurso natural, o la infraestructura o el simple ofrecimiento del servicio turístico, lo que realmente nos llevara al logro de la satisfacción plena del turista es el recurso humano y la calidad que éste le brinde en su servicio; en ese sentido podemos observar cuán importante es la inclusión social, la inclusión de la población anfitriona del lugar turístico a desarrollar; es por

ello que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha creado como estrategia del sector turismo incluir al poblador local en las proyecciones turísticas.

Con el pasar del tiempo el turismo a nivel mundial se ve inmerso en un periodo de transformación; ya que durante mucho tiempo respondía en un modelo turístico tradicional basado en el sol y playa; hoy en día con las nuevas tendencias, mayores exigencias por parte del turista , y el estilo de vida diferente que llevan muchas personas, aparecen nuevas formas o modalidades de hacer turismo, dejando atrás el turismo tradicional o clásico aquel que sólo concentraba su atención en aspectos culturales, urbanos, etc.; volviéndose ahora un turismo más diversificado, y en contacto con la naturaleza o espacios naturales; ya que es lo que el turista actual busca y valora.

La segunda variable del estudio fue el turismo de aventura, aquel que pertenece al turismo no convencional o alternativo, para ello se definirá en primer lugar los tipos de turismo de acuerdo a su comportamiento, el turismo alternativo según Mincetur (2004) es aquella práctica no habitual del turismo con accesos y servicios no convencionales, ofrece actividades en donde el turista o visitante tiene contacto directo con la naturaleza; asimismo, la secretaría de México (2002) define a este tipo de turismo como aquel que no sólo ofrece actividades en contacto con la naturaleza sino aquel turismo que compromete al turista o visitante en conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

El turismo de naturaleza según Mincetur (2004) indica que el turismo de naturaleza no necesariamente es practicado por turistas de ocio ya que, al hablar de un interés específico, hablamos de temas de estudio y por ende realizados por estudiosos; personas que buscan respuesta o el porqué de algo; ya sea biólogos, ornitólogos, zoólogos; entre otros. Por lo mencionado el turismo de naturaleza guarda relación con el turismo no convencional o alternativo, ya que ambos se desarrollan en espacios naturales y necesariamente requiere esfuerzo físico del turista.

Asimismo, el código de ética mundial (Art. 3. Inc. 5), indica que al turismo de naturaleza involucra actividades enriquecedoras y exige respeto no sólo al recurso

y entorno natural sino también al poblador local asimismo exige se ajuste a la capacidad de carga que posee el recurso o atractivo.

Para finalizar, Moral y Orguaz (2013), ven al turismo deportivo y de aventura como aquel que mueve al turista para la realización de una o varias actividades deportivas, siendo esta su principal motivación para el viaje.

Definitivamente no existe aún una definición exacta de lo que es el turismo de naturaleza ya que muchos le denominan de diferentes formas o puntos de vista pero que guardan semejanza una con otra y por lo que podemos referir que este tipo de turismo viene a ser toda actividad prácticamente impuesta por la naturaleza, ya que existen entornos naturales que le resulta muy atrayente al turista aventurero. Según el Mincetur existen dos clases de turismo de aventura, el turismo de aventura suave o *soft* y el turismo de aventura fuerte o *hard*; siendo este último en el que nos centraremos para esta investigación.

Para MINCETUR (2004) el turismo de aventura fuerte requiere necesariamente de la supervisión de un especialista o experto antes y durante la realización de la actividad que involucra este tipo de turismo, ya que se pone en riesgo la vida del turista o persona que lo practica. Generalmente el turista que practica este deporte, amante de la adrenalina, desafiante de la gravedad y de la naturaleza, busca colmar esa necesidad de riesgo que los caracteriza y que lo lleva siempre en busca de un desafío mayor al anterior, sobre todo en lugares de alto riesgo.

Finalmente, se han considerado los enfoques conceptuales, los que se definen a continuación.

Buceo, es el acto por medio del cual el hombre penetra en el mar, un lago, río o cualquier lugar con aguas, sin duda el deporte extremo que más energía física requiere ya que al sumergirse dentro del mar, todo el cuerpo ejercita la mayoría de nuestros músculos, y que genera beneficios como el ampliar la capacidad pulmonar, ejercita las habilidades psicomotrices, favorece la relajación del individuo con el medio acuático, logrando una mayor tranquilidad y favorece la respiración. La práctica de buceo cuenta con una tipología descrita en la siguiente cita textual. (DivingZone, 2017)

Buceo autónomo, es el desplazamiento libre en el agua a una profundidad de 30 metros desconectándonos por un momento de la superficie. (DivingZone, 2017. Buceo Autónomo. Cuba)

Buceo no autónomo, aquel desplazamiento que necesita de un equipo de aire lo que permite pasar mayor tiempo sumergido en el mar sus fines son comerciales o científicos y se puede realizar con la escafandra clásica helmet o con equipo hooka.(DivingZone, 2017)

Buceo deportivo, aquel que se realiza con fines netamente recreativos como la caza submarina, fotografía submarina, orientación, recolección de especies, etc. (DivingZone, 2017)

Pesca deportiva, la asociación de pesca deportiva (costa rica), comparte que la pesca deportiva, es la actividad que combina el ocio y la recreación con el deporte, dejando intervenir el contacto constante con la naturaleza, por la cual quien realiza esta actividad tiende a conocer bastante sobre condiciones climáticas, así como todo tipo de fauna marina, suelo y demás.

Pesca de altura, se le denomina pesca de altura a toda aquella actividad que se realiza en aguas marítimas y con embarcaciones y artes de pesca apropiadas para navegar en altamar. La flota de barcos que se dedican a la pesca de altura se divide en fresqueros, congeladores y factorías.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, el cual permite procesar información para convertirlo en tablas de frecuencia y gráficos, es decir data estadística que sea interpretada para llegar a la corroboración de hipótesis (Hernández – Sampieri et al., 2014).

En referencia al tipo fue descriptivo, por el mismo hecho de recopilar información, analizarla para llegar a una conclusión que permita la viabilidad de una propuesta que solucione el problema hallado (Vara Hora, 2010).

El diseño seleccionado fue el no experimental, transversal ya que se buscó analizar y describir las variables “Potencial Turístico” y “Turismo Aventura” para lograr determinar el potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla.

3.2. Variables y operacionalización.

Las variables fueron potencial turístico y turismo de aventura.

Definición conceptual de potencial turístico: según SECTUR (2014) indica que vienen a ser los recursos naturales y/o culturales con características propias del lugar, el mismo que le permite diferenciarse de otros recursos, incluyendo factores de apoyo como la iniciativa y voluntad política.

La definición operacional, se evaluó la cantidad de recursos naturales con los que cuenta la Caleta de pescadores La Islilla asimismo a qué tipo de categoría pertenecen para luego ser evaluados y jerarquizados, para lo cual se emplearán fichas de observación y fichas de recopilación de datos establecidas en el Manual de Recopilación de información de los recursos turísticos.

Las dimensiones a considerar Recurso Natural (Indicadores: Número de recursos naturales, tipo de categoría y grado de jerarquización); dimensión 2 infraestructura (Indicadores: Tipo de servicios básicos y estado de los Servicios básicos); dimensión 3 Demanda turística actual (Indicadores: Tipo de visitantes y número de visitas anuales); dimensión 4 Oferta turística actual (Indicadores: Tipo de servicios turísticos que ofrecen y calidad en el servicio) y dimensión 5 Población

(Indicadores: Noción turística de la población y predisposición frente al desarrollo del turismo de aventura en su zona).

La segunda variable fue turismo de aventura, según Moral y Orguaz (2013) como la realización de viajes con el propósito de vivir nuevas experiencias por medio de actividades deportivas que a menudo lleva aparejada una dosis de riesgo o de peligro controlado; convirtiéndose estas en su motivo de viaje.

Definición operacional, esta variable no fue medida sino por el contrario se utilizó herramientas técnicas como fichas de observación para la recopilación de información de campo.

Las dimensiones de esta variable fueron actividades deportivas acuáticas (Indicadores: tipo de actividades que se pueden realizar, equipos necesarios para la realización de actividades acuáticas deportivas); y la dimensión tipo de turista (Indicadores: tipo de visitante aventurero y predisposición al gasto).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.

La población del presente estudio se centro en lo pobladores de la Islilla, según en INEI en el ultimo Censo 2017 existe un total de 2,011 habitantes, de los cuales el 48% son mujeres y el 52% son varones.

La muestra seleccionada para este estudio se obtuvo a través de la aplicación de la formula población finita, asimismo se consideraron criterios de inclusión en los cuales se tuvo en cuenta que sean personas mayores de 18 años y personas natas de la caleta. La fórmula permitió obtener una muestra de 69 individuos a encuestar (Ver Anexo 3).

El muestreo utilizado fue el no probabilístico por conveniencia, según Vara (2010) hace mención que este tipo de muestreo permite considerar seleccionar a los individuos partícipes de la investigación a través de características que cumplan con la finalidad del estudio.

La unidad de análisis del estudio fueron los pobladores de La Islilla, considerando la población 2,011 habitantes, utilizando la formula de muestra finita con un margen de error del 5%, asimismo la escala de medición ordinal, con escala de Likert de 5.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron la encuesta, esta técnica consta de 16 preguntas y se utilizó para recoger información sobre dos objetivos de la investigación: Identificar la noción turística de la población local de la caleta. Asimismo, identificar cuál es su predisposición frente al desarrollo de actividades turísticas de aventura en su zona. Por otro lado, identificar y describir qué caracteriza a la demanda turística que actualmente acoge la caleta de pescadores La Islilla.

En segundo lugar, la técnica entrevista: esta técnica fue empleada directamente al jefe del área de turismo de la Provincia de Paita el Sr. Jimmy Abad Coloma y al Biol. Álvaro García Olaechea; con el objetivo de obtener información acerca de los espacios naturales en donde podrían realizarse actividades turísticas deportivas que involucra el turismo de aventura, asimismo identificar qué tipo de quipos se necesita implementar para la facilitación de dichas actividades turísticas.

La tercera técnica fue la observación: esta técnica se empleó para recoger información principalmente del tipo y estado en que se encuentran los servicios básicos en cuanto a la infraestructura de la caleta de pescadores la islilla, de igual manera permitió percibir y describir las Características en cuanto al servicio y calidad del servicio de alimentación que ofrece esta caleta a sus visitantes.

Finalmente, la técnica de recopilación Documental: esta técnica en un primer momento se utilizó para la formulación de las variables y al mismo tiempo elegir las definiciones de estas en base a la consulta de diferentes textos especializados lo que condujo al logro de un mejor manejo del tema de investigación, a su desarrollo y a la formulación de mis propias definiciones. Asimismo, fue empleada para la búsqueda de información secundaria de la Caleta de pescadores La Islilla, como el número de familias, número de visitas anuales, documentales, informes, libros, publicaciones, videos, etc., acerca de los recursos existentes y atrayentes de la caleta en especial el recurso Isla Foca, lo cual es indispensable conocer para el desarrollo de la jerarquización de los recursos, fase II del manual para inventarios de recursos turísticos.

En base a los instrumentos se consideró el cuestionario, el mismo que constó de 16 preguntas estructuradas las cuales estuvieron dirigidas a la población de la Caleta La Islilla, con la finalidad de conocer la noción turística y predisposición frente al desarrollo turístico de aventura en su zona.

El segundo instrumento fue la Guía de la Entrevista, esta guía consta de 07 preguntas abiertas las cuales estuvieron dirigidas al jefe del área de turismo de Paita el Sr. Jimmy Abad Coloma y al Biol. Álvaro García Olaechea, y de esa manera obtener información precisa sobre la posibilidad de desarrollar actividades turísticas de Aventura en la Caleta La Islilla y el tipo de equipos que se requiere para la facilitación de estas actividades.

El tercer instrumento, ficha de Observación como primera ficha se diseñó en 4 partes considerando 5 ítems, con el fin de obtener información in situ sobre las características y estado en que se encuentran los servicios básicos con los que cuenta la caleta de pescadores La Islilla; la segunda ficha consta de 6 partes considerando 10 ítems y fue diseñada de acuerdo a los criterios señalados en el libro de Legislación Turística del docente Iván La Riva Vegazzo (2010), y se utilizó con el fin de recolectar información sobre las características de las empresas de alimentación existentes en la caleta.

Finalmente, el tercer instrumento fue la ficha de Análisis Documental, este instrumentó se utilizó con el fin de recolectar información secundaria y complementar lo ya mencionado por diversos autores con lo investigado y descrito en este estudio. Asimismo, permitió recolectar información importante para el logro del objetivo sobre número de visitas anuales en la caleta de pescadores la Islilla, y el número de pobladores que habitan esta caleta.

La validez del instrumento se realizó bajo el criterio de juicio de expertos, aquellos que revisaron y evaluaron los instrumentos. Los especialistas por considerar fueron:

- MBA. Juana Graciela Palma Vallejo–Docente especialista en Turismo y Metodóloga.
- MG. Karla Agurto Ruiz - Docente especialista en Turismo.
- Dra. Patricia Barinotto Roncal - Docente especialista en Administración en Turismo y Hotelería y Metodóloga.

En referencia a la confiabilidad del instrumento se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.963, lo que se considera como un nivel Altamente confiable para su aplicación y reproducción en otros campos científicos.

3.5. Procedimiento.

El diseño de los instrumentos estuvo sujetos al cumplimiento de cada objetivo tanto general cómo específico, posterior a ello se validó a través del juicio de expertos, con la finalidad de poder aplicarlo bajo el entorno establecido de acuerdo con el código de ética de la universidad. El cuestionario fue aplicado exactamente en un plazo de 4 días, agenciándose no solo de cuestionarios en físico sino virtuales, el siguiente paso fue el vaciado de datos al software SPSSV21, donde se crearon las matrices de variables y datos, este software permitió la obtención de tablas de frecuencia y gráficos, estos fueron analizados e interpretados como parte del procedimiento.

El instrumento ficha de observación fue aplicado después de haber aplicado el cuestionario, esta ficha de observación no fue validada por expertos por el mismo hecho de haberse considerado la ficha de inventario de recursos turísticos del MINCETUR, la información obtenida fue resumida en cuadros de doble entrada, lo que permitió generar una información con menos sesgo de error.

Las guías de entrevista fueron aplicadas a la par que las fichas de observación, y al igual que las fichas fueron vaciadas en cuadros de doble entrada lo que permitió generar la inducción de la información para su posterior interpretación, análisis y conclusión.

3.6. Método de análisis de datos.

En la presente investigación se hizo uso de dos métodos, los cuales permitieron analizar los datos que se recogieron en el análisis de campo, dichos métodos fueron: El programa del SPSS versión 21 y el Programa de Excel 2010. Por otro lado, se utilizó la descripción de las fichas de observación utilizadas en los diferentes puntos y servicios que ofrece la caleta de pescadores la Islilla y para verificar lo descrito se hizo uso de la toma de fotografías especialmente a la diversidad del entorno natural que posee esta caleta.

3.7. Aspectos éticos

El código de ética de la Universidad César Vallejo se considero como base para el siguiente apartado, por el mismo hecho que la integridad de la información, es un punto clave para complementar con el desarrollo de la investigación científica, adicional a ello el consentimiento informado, como parte protocolar para todos los involucrados quienes brindaron información de opinión y permitieron contribuir con la inducción del estudio. Finalmente, el tercer principio fue la transparencia, se considera este punto por haber considerados base de datos de revistas indexadas, además de publicaciones como tesis del repositorio institucional de la universidad.

IV. RESULTADOS.

En el presente apartado se especifica los resultados obtenidos después de la aplicación de los instrumentos de recolección:

OE1. Identificar los recursos naturales que constituyen un potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla, para la práctica del turismo de aventura en la Provincia de Paíta.

Tabla 1. Recursos turísticos naturales que posee La Islilla

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Registro de Inventario Mincetur
Playa La Grama	Sitio Natural	Costas	Playas	No
Playa El Muy Muy	Sitio Natural	Costas	Playas	No
Playa Ballenas	Sitio Natural	Costas	Playas	No
Isla Foca	Sitio Natural	Costas	Isla	No

Fuente. Elaboración basada en trabajo de campo.

Tabla 2. Recursos turísticos naturales y su potencialidad en actividad turísticas convencionales

Nombre del recurso	Actividades turísticas convencionales
Playa La Grama	Avistamiento de flora y fauna marina, paseo en balsa, pesca artesanal, natación, paseo en moto acuática.
Playa El Muy Muy	Avistamiento de flora y fauna marina, paseo en balsa, pesca artesanal, natación, paseo en moto acuática.
Playa Ballenas	Avistamiento de flora y fauna marina, paseo en balsa, pesca artesanal, natación, paseo en moto acuática, avistamiento de ballenas.
Isla Foca	Avistamiento de flora y fauna marina, paseo en balsa, pesca artesanal, natación, paseo en moto acuática, cycling, trekking, caminata, toma fotográfica.

Fuente. Elaboración basada en trabajo de campo.

Tabla 3. Recursos turísticos naturales y su potencialidad en actividad turísticas de aventura

Nombre del recurso	Actividades turísticas convencionales
Playa La Grama	Paseo en balsa, natación, buceo, paseo en moto acuática y boarding.
Playa Ballenas	Paseo en balsa, natación, buceo, paseo en moto acuática y boarding.
Isla Foca	Paseo en balsa, natación, buceo, paseo en moto acuática y boarding, cycling, trekking, caminata, toma fotográfica.

Fuente. Elaboración basada en trabajo de campo.

OE2. Describir en qué estado se encuentra actualmente la infraestructura de la caleta de pescadores La Isilla, para la práctica del turismo de aventura en la Provincia de Paita.

Durante la investigación y descripción se observó que la caleta de pescadores La Isilla cuenta con los siguientes tipos de servicios básicos:

Vía de acceso, que actualmente es de trocha carrozable y se encuentra en condiciones deficientes, tornándose un poco pesado el viaje debido a la polvareda que el vehículo ocasiona durante el trayecto que dura 35 minutos partiendo desde la ciudad de Paita. Al llegar a la Caleta es posible observar que cuenta con el servicio de alumbrado público, beneficiando a la población en sus actividades diarias a excepción de sus playas como la playa la grama y su isla foca que no cuentan con este servicio.

Servicio de agua potable lamentablemente la población de esta caleta no cuenta con este servicio, dificultando y causando molestias en el poblador ya que deben de esperar a que llegue la cisterna para poder abastecer de agua a sus hogares, debido a la falta del servicio de agua potable, hace que la población tampoco cuente con el servicio de desagüe, lo que sin duda dificulta la facilidad de un desarrollo turístico en la zona.

Tabla 4. Infraestructura básica de La Isilla – Paita.

Servicio	Existencia	Estado			Tiempo del servicio	Observaciones
		B	R	M		
Agua	Si	X			7 horas al día	Agua potable de media calidad.
Luz	Si	X			24 horas	Solo en zonas cercanas a la plaza principal.
Alcantarillado	Si		X		24 horas	El 68% de las casas tienen conexiones de alcantarillado.
Accesibilidad	Si		X		24 horas	Vías asfaltadas, pero con zonas restringidas.
Señalización	Si		X		---	No existe señalización turística
Internet	Si	X			24 horas	Movistar
Telefonía	Si	X			24 horas	Movistar

Fuente. Elaboración basada en trabajo de campo. (B) Bueno (R) Regular (M) Malo

OE3. Identificar la noción turística y predisposición que tiene la población de la caleta de pescadores La Isilla frente al desarrollo de actividades turísticas de aventura en su zona

Tabla 5. Edad de los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 18 a 25 años	12	17.4	17.4	17.4
	25 a 35 años	16	23.2	23.2	40.6
	36 a 45 años	16	23.2	23.2	63.8
	45 a 50 años	11	15.9	15.9	79.7
	51 años a más	14	20.3	20.3	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 5 se verifica la existencia del 23.2% de pobladores que oscilan entre las edades de 25 a 35 años de edad, de igual manera un porcentaje similar 23.2% se direcciona a pobladores de edad entre los 36 a 45 años, existe una población meno de 17.4% cuyas edades están entre los 18 a 25 años.

Tabla 6. Genero del poblador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	39	56.5	56.5	56.5
	Masculino	30	43.5	43.5	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 6 se evidencia que el 56.5% de los pobladores encuestados son del genero femenino y el 43.5% son del género masculino.

Tabla 7. Actividad económica que se dedica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comercio	24	34.8	34.8	34.8
	Pesca artesanal	33	47.8	47.8	82.6
	Pesca de altura	6	8.7	8.7	91.3
	Turismo	6	8.7	8.7	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 7, se evidencia que el 47.8% de los pobladores practican la actividad económica de pesca artesanal por el mismo hecho de ser una caleta muy reconocida en la provincia de Paita, en segundo lugar, el comercio (34.8%), la pesca de altura (8.7%) y el turismo en un porcentaje menor del 8.7%.

Tabla 8. Se siente orgulloso de su lugar natal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	51	73.9	73.9	73.9
	No lo sé	12	17.4	17.4	91.3
	No	6	8.7	8.7	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

Los resultados de la tabla 8 evidencian que los pobladores se sienten orgullosos de su lugar natal (73.9%), el 17.4% indico están en duda a través de la respuesta (no lo sé) y solo un 8.7% menciona no estar orgulloso.

Tabla 9. ¿Qué entiende o qué idea tiene usted por Turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	La llegada de extranjeros que desean conocer un lugar	28	40.6	40.6	40.6
	La visita de personas por festividades	14	20.3	20.3	60.9
	Desplazamiento de las personas a un lugar diferente al que viven	21	30.4	30.4	91.3
	Desconozco del tema	6	8.7	8.7	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

El resultado de la tabla 9 evidencia que el 40.6% de los pobladores entienden el turismo como “La llegada de extranjeros que desean conocer un lugar”, el 30.4% como “Desplazamiento de las personas a un lugar diferente al que viven”, el 20.3% como “La visita de personas por festividades” y un bajo 8.7% desconoce del tema.

Tabla 10. ¿Qué entiende por turismo de aventura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Turismo muy arriesgado o peligroso	18	26.1	26.1	26.1
	Práctica de deportes extremos	41	59.4	59.4	85.5
	Sólo para personas entendida del tema	8	11.6	11.6	97.1
	Desconozco del tema	2	2.9	2.9	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 10 hace evidencia que el 59.4% entiende por el turismo de aventura como la práctica de deportes extremos, el 26.1% como “Turismo muy arriesgado o peligroso”, y el 11.6% como “Sólo para personas entendida del tema”.

Tabla 11. ¿Qué entiende usted por turista?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Persona extranjera	49	71.0	71.0	71.0
	Persona extraña	15	21.7	21.7	92.8
	Persona forastera	5	7.2	7.2	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 11, se evidencia que el 71% entiende la palabra turista como “Persona extranjera”, el 21.7% “Persona extraña” y el 7.2% “Persona forastera”.

Tabla 12. ¿Qué tipo de visitantes ha podido observar en la Caleta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Visitante local	37	53.6	53.6	53.6
	Turista nacional	28	40.6	40.6	94.2
	Turista internacional	4	5.8	5.8	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 12 se evidencia que los pobladores opinaron que los visitantes que mas han observado en llegar a la caleta con visitantes locales (53.6%), turistas nacionales (40.6%) y solo un 5.8% turistas internacionales.

Tabla 13. ¿Según su apreciación qué lugar es el más visitado de la caleta de pescadores la isilla?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La Caleta	28	40.6	40.6	40.6
	Las playas	6	8.7	8.7	49.3
	La Isla Foca	35	50.7	50.7	100.0

Total	69	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 13 se muestra que según la apreciación del poblador qué lugar es el más visitado de la caleta, lo cual mencionaron que Isla Foca (50.7%) es la mas concurrida, en segundo lugar, mencionaron la caleta misma (40.6%) por el mismo hecho de la existencia de lugares pintorescos, finalmente un 8.7% las playas que pertenecen a la Islilla.

Tabla 14. ¿Cuál cree usted que sería el motivo de su visita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Recreación	27	39.1	39.1	39.1
	Investigación	4	5.8	5.8	44.9
	Clima y disfrute de paisaje	38	55.1	55.1	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 14 se evidencia que el principal motivo de visita de los turistas a la Islilla es por clima y disfrute de paisaje (55.1%), el 39.1% por recreación, y solo el 5.8% opino que por investigación.

Tabla 15. ¿Estaría de acuerdo con un desarrollo turístico en su zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	1.4	1.4	1.4
	De acuerdo	33	47.8	47.8	49.3
	Total acuerdo	35	50.7	50.7	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

La opinión de la tabla 15, menciona que los pobladores si estuvieran de acuerdo con el desarrollo turístico de su zona (47.8%), una opinión de total acuerdo fue de la población (50.7%), solo un 1.4% mostro indiferencia con el enunciado.

Tabla 16. ¿Qué beneficios considera usted que el turismo pueda generar a su zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más empleo e incremento económico para la población	44	63.8	63.8	63.8
	Mejora de carreteras	5	7.2	7.2	71.0
	Mejora de los servicios básicos	2	2.9	2.9	73.9
	Todas las anteriores	18	26.1	26.1	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

La tabla 16 evidencia la opinión de los pobladores con relación a los beneficios que el turismo pueda generar en su zona, el 63.8% menciona que generaría Más empleo e incremento económico para la población, el 7.2% menciona que Mejora de carreteras, el 2.9% Mejora de los servicios básicos y el 26.1% indico que todas las opciones anteriores son validas en referencia al turismo.

Tabla 17. ¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto (o) usted a brindar al turista que llegue a su zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alojamiento	10	14.5	14.5	14.5
	Alimentación	14	20.3	20.3	34.8
	Transporte	16	23.2	23.2	58.0
	Guiado	29	42.0	42.0	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

La tabla 17 indico la opinión del poblador donde el 42% menciona que estaría dispuesto a brindar el servicio de guiado siempre y cuando reciba capacitación y

pueda desempeñarse en la actividad turística, 23.2% en transporte, 20.3% alimentación, el 14.5% alojamiento.

Tabla 18. ¿Sobre qué temas le gustaría conocer un poco más de la actividad turística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Guiado turístico	26	37.7	37.7	37.7
	Turismo de aventura	24	34.8	34.8	72.5
	Facilitación turística	6	8.7	8.7	81.2
	Cómo mejorar la calidad en servicio de alojamiento o alimentación	9	13.0	13.0	94.2
	Otro	4	5.8	5.8	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 18 se evidencia que los pobladores mencionan que desearon conocer un poco mas acerca de la actividad turística a través del turismo de aventura (34.8%), guiado turístico (37.7%), Cómo mejorar la calidad en servicio de alojamiento o alimentación (13%) y facilitación turística (8.7%).

Tabla 19. ¿Cuál sería su mayor preocupación si se llegase a desarrollar la actividad turística especialmente el turismo de aventura en su zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor contaminación a su zona	39	56.5	56.5	56.5
	Incremento de inseguridad	15	21.7	21.7	78.3
	Deterioro y riesgo ambiental en sus recursos y biodiversidad	13	18.8	18.8	97.1
	Todas las anteriores	2	2.9	2.9	100.0

Total	69	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Fuente. Elaboración propia basada en trabajo de campo.

En la tabla 19, los resultados reflejan que su mayor preocupación si se llegase a desarrollar la actividad turística especialmente el turismo de aventura en su zona Mayor contaminación a su zona (56.5%), el 21.7% Incremento de inseguridad, 18.8% deterioro y riesgo ambiental en sus recursos y biodiversidad; finalmente el 2.9% menciono todas las anteriores.

De igual manera se aplicaron entrevistas a los gestores de destino, para la obtención de mayor información acerca de la caleta, ante ello se obtuvo que cuenta con dos hogares que ofrecen el servicio de alimentación; el primero se encuentra al frente de la plazuela del centro poblado de la caleta, cuenta con 6 mesas, el local es propio, sus colaboradores pertenecen a la misma familia de la dueña ya que es un negocio familiar, no cuenta con un área de servicios higiénicos debido a la falta del servicio de agua potable y desagüe, y tampoco cuenta con una razón social que la identifique. En cuanto a su servicio es muy cálido, no cuenta con una carta de pedidos, pero ofrece variedad en pescados, mariscos y carnes, durante todo el año.

El segundo y último hogar que ofrece el servicio de alimentación se encuentra por el paradero de carros de la caleta, es local propio, negocio familiar, y abre a partir de las 5 de la tarde exclusivamente, no cuenta con la carta de pedidos, pero ofrece variedad en pescados, mariscos, carnes y pollo a la brasa.

V. DISCUSIÓN.

En el presente apartado se considera la comparación de los resultados de los antecedentes de investigación con los resultados encontrados a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

De acuerdo al primer objetivo específico que menciona el reconocimiento de recursos turísticos para la práctica del turismo de aventura, se halló que existen 3 recursos turísticos naturales, entre ellos la playa La Grama donde se podría desarrollar los deportes de aventura como Paseo en balsa, natación, buceo, paseo en moto acuática y *boarding*; el segundo recurso sería playa Ballenas, en este sitio natural se podría practicar paseo en balsa, natación, buceo, paseo en moto acuática y *boarding*; finalmente la muy conocida Isla Foca, donde se contempló la práctica de paseo en moto acuática y *boarding*, *cycling*, *trekking*, caminata, toma fotográfica, por su situación geográfica y clima; estos resultados se asemejan al estudio de Carbajal y Lemoide (2017), en la actualidad el 30% cuenta con las condiciones para el desarrollo del turismo, entre ellos se tiene el río Muchacho, Río Canoa y Estuario de Chone, finalmente se evidenció que el 10% de las zonas naturales generan un interés en el turista, ante lo cual se generará en un futuro propuestas de turismo de montaña.

En referencia a la infraestructura de la caleta, esta presenta ciertas deficiencias sobre todo en el servicio de agua y luz, aquellos que solo son dados por determinadas horas, lo que genera cierta insatisfacción en el poblador, por el mismo hecho de ser servicios básicos para una buena calidad de vida, estos resultados se asemejan a los de Rodríguez et al. (2017), existe un potencial turístico para el desarrollo del turismo de aventura, sin embargo, existen factores que limitan su desarrollo como es la accesibilidad (infraestructura), además de la falta de concientización de población en base a temas turísticos y el empresariado del rubro turístico aún no considera generar alianzas con el sector público para una gobernanza turística óptima. Un resultado parecido también fue el de Pullido (2018), indica que la existencia de recursos turísticos naturales que generan un interés en el turista, sin embargo, aún presentan falencias en los servicios turísticos que se ofrecen al turista como es la accesibilidad, señalización turística y planta turística; finalmente se concluye que existe potencial y que aún los gestores del destino no

consideran al turismo como una actividad importante como para la inversión en mejora de infraestructura y otros componentes del producto turístico.

En referencia a los pobladores de La islilla hicieron mención en la tabla 16 con relación a los beneficios que el turismo pueda generar en su zona, el 63.8% menciona que generaría Más empleo e incremento económico para la población, el 7.2% menciona que Mejora de carreteras, el 2.9% Mejora de los servicios básicos y el 26.1% indico que todas las opciones anteriores son válidas en referencia al turismo, de igual manera evidenciaron su mayor preocupación si se llegase a desarrollar la actividad turística especialmente el turismo de aventura en su zona Mayor contaminación a su zona (56.5%) y el 21.7% Incremento de inseguridad, estos resultados se asemejan a los de Merino (2015), la participación y aceptación por parte de los pobladores respecto a la actividad turística en su zona, los organismos públicos y privados que forman parte de la superestructura turística de la Caleta la islilla, trabajan de manera aislada, preocupándose sólo en la promoción del lugar más no en la mejora de este.

VI. CONCLUSIONES.

Primera, la caleta de pescadores La Islilla posee 04 recursos naturales turísticos, en los que destaca el recurso Isla Foca, debido a la gran difusión y promoción que ha tenido en los últimos años gracias a las exploraciones de los biólogos Álvaro García Olaechea, Yuri Hooker Mantilla y Jorge Novoa Cova, quienes hicieron de conocimiento público toda la biodiversidad marina y submarina que esta isla alberga.

Segunda, la caleta no muestra un centro poblado con servicios básicos ineficientes, precarios, ya que no cuentan con los servicios indispensables como es el servicio de agua potable y desagüe, lo cual dificulta y atrasa mucho más un desarrollo turístico en la zona.

Tercera, se han registrado un considerable número de visitas a esta caleta que se incrementa con el pasar de los años, atraídos principalmente por la riqueza biológica que su principal recurso Isla Foca alberga.

Cuarta, la caleta cuenta con el potencial turístico para la práctica del turismo de aventura, ya que cuenta con el clima ideal, y los espacios naturales ideales para la práctica del buceo libre, buceo autónomo, la práctica de pesca deportiva, caminatas por la isla y sobre todo el avistamiento de aves, el elemento que predomina en toda la caleta.

VII. RECOMENDACIONES.

Priorizar la concientización y sensibilización de la población acerca del valor que posee su zona, y de lo mucho que pueden lograr si se trabaja en conjunto bajo un mismo objetivo como el logro de un desarrollo turístico responsable del lugar.

Crear comités entre los pobladores como por ejemplo para el alquiler de las embarcaciones, para el guiado turístico, para el alquiler de equipos que faciliten la práctica de actividades turísticas de aventura, etc.

Crear talleres de noción turística dirigidos a los mismos pobladores que forman parte y que deseen formar parte de la actividad turística y hacer de ella la práctica de un turismo justo y responsable.

Y sobre todo más involucramiento por parte de las autoridades con las necesidades básicas y muy visibles que presenta esta caleta, que sería muy probable cubrir en un corto tiempo si se trabajara de la mano con el sector privado a través de estrategias político-financieras, el factor más importante en una empresa.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (1987). El marketing turístico en Latinoamérica. *Revista Estudios turísticos*. 96(1). pp.3-18.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2206492>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Trilla. Cuarta Edición.
<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
- Carvajal, G. y Lemoine F. (2017). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Revista El Periplo sustentable*. 34(1).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Garrison, M. (2006). *Ética en la investigación científica y principios éticos de la investigación*. Ética en la investigación científica.
- Ley N° 29408 de 2009. *Ley General de Turismo*. 18 de setiembre de 2009. D.O. N° 599
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). Programa Multianual de Inversiones del sector Comercio Exterior y Turismo.
<https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/portals/0/transparencia/pmi/RM Nro 022 2021-MINCETUR Anexo PMI 2022-2024.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur] (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil [Archivo PDF].
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Mikery Gutiérrez, MJ y Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana Ciencias Agrícolas* 9, págs. 1729–1740.
- Morales Pérez, C. M. (2016). Condiciones turísticas del distrito de Puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque -2016 [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo Piura].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58014/Morales_PCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Mundial de Turismo (2019). Panorama del Turismo internacional Edición 2019 [Archivo PDF]. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Organización de las Naciones Unidas (26 de abril, 2019). Un nuevo informe destaca el potencial del turismo para los ecosistemas y las comunidades de montaña. <https://www.unwto.org/es/news/un-nuevo-informe-destaca-el-potencial-del-turismo-para-los-ecosistemas-y-las-comunidades-de-montana>

- Organización Mundial del Turismo (2019). Panorama del Turismo Internacional Edición 2019 [Archivo PDF]. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Pulido, D. (2016). Estrategias de marketing turístico para promover a la isla foca como destino turístico para los visitantes de la provincia de Piura – 2016 [Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76851>
- Rodríguez, J. Castillo, R., Del Aguila, J. y Gonzales, F. (2017). Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín, año 2015 [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional. <https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/2487>
- Sampieri, R., Collado, C. y Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación. Mexico: Mc - Graw Hill de Plata.* [Archivo PDF]. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Santos, G. (2018). Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018 Tesis de Grado, [Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36732>
- Sancho, A. et al. (2010). *Introducción al turismo.* Organización Mundial del Turismo. [Archivo PDF]. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa.* Lima: Universidad de San Martín de Porres. <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Yan, L., Gao, BW y Zhang, M. (2017). Un modelo matemático para la evaluación del potencial turístico. *Tourism Management*, 63 , pp. 355-365. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.07.003>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Potencial Turístico	Vienen a ser los recursos naturales y/o culturales con características propias del lugar, el mismo que le permite diferenciarse de otros recursos, incluyendo factores de apoyo como la iniciativa y voluntad política. (Sectur, 2014)	Recurso Natural	Se evaluará la cantidad de recursos naturales con los que cuenta la Caleta de pescadores La Islilla asimismo a qué tipo de categoría pertenecen para luego ser evaluados y jerarquizados, para lo cual se emplearán fichas de observación y fichas de recopilación de datos establecidas en el Manual de Recopilación de información de los recursos turísticos.	Número de recursos naturales. Tipo de categoría Grado de jerarquización	Nominal
		Infraestructura		Tipo de servicios básicos Estado de los Servicios básicos	
		Demanda turística actual		Tipo de visitantes número de visitas anuales	
		Oferta turística actual		Tipo de servicios turísticos que ofrecen Calidad en el servicio	
		Población		Noción turística de la población. Predisposición frente al desarrollo del turismo de aventura en su zona.	

- 8.- ¿cuál cree usted que sería el motivo de su visita?
- a.- Curiosidad
 - b.- Estudio o investigación
 - c.- Disfrute del clima y del entorno paisajístico de la caleta
- 9.- ¿Estaría de acuerdo con un desarrollo turístico en su zona?
- a. Total acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. desacuerdo e. Total desacuerdo.
- 10.- ¿Qué beneficios considera usted que el turismo pueda generar a su zona?
- a.- Más empleo e incremento económico para la población
 - b.- Mejora de carreteras
 - c.- Mejora de los servicios básicos
 - d.- Todas las anteriores
- 11.- ¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto (o) usted a brindar al turista que llegue a su zona?
- a.- Alojamiento
 - b.- Alimentación
 - c.- Traslado
 - d.- Guiado turístico
 - e.- Otros:.....
- 12.- ¿Sobre qué temas le gustaría conocer un poco más de la actividad turística?
- a.- Guiado turístico
 - b.- Turismo de aventura
 - c.- Facilitación turística
 - d.- Cómo mejorar la calidad en servicio de alojamiento o alimentación
- 13.- ¿Cuál sería su mayor preocupación si se llegase a desarrollar la actividad turística especialmente el turismo de aventura en su zona?
- a.- Mayor contaminación a su zona
 - b.- Incremento de inseguridad
 - c.- Deterioro y riesgo ambiental en sus recursos y biodiversidad
 - d.- Todas las anteriores

“Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 3. Guía De Entrevista especialista 1

1. ¿Cómo visitante y explorar de la caleta de pescadores la Isilla la considerarías un buen lugar para desarrollar el turismo de Aventura? ¿Por qué?
2. Según tus exploraciones en la caleta de pescadores la isilla, ¿cuál sería el escenario ideal para la práctica de actividades turísticas deportivas acuáticas y qué tipo de estas actividades serían posible realizar?
3. Según tu criterio profesional ¿qué tipo de equipos serían necesarios implementar para la facilitación de las actividades deportivas acuáticas en la isilla?
4. Según tu experiencia en la Isilla ¿consideras que cuenta con el potencial turístico necesario para la práctica del turismo de aventura? ¿De qué manera?
5. ¿En tus visitas a la Caleta la Isilla que lugares visitaste y qué tipo de actividades practicaste?
6. ¿Considera que la caleta de pescadores la isilla cuenta con el nivel de atracción suficiente para captar o atraer a visitantes aventureros específicamente?
7. ¿Qué recurso destacarías de la caleta La Isilla para la práctica del turismo de aventura?

Nombre	
Experiencia	
Cargo	
Fecha / hora	

Anexo 4. Guía de entrevista al jefe de la oficina de turismo de Paita

1. ¿Qué proyección tiene sobre la actividad turística en la caleta de pescadores la islilla, y que acciones vienen desarrollando?
2. ¿Cuál es el perfil del visitante que llega actualmente a la islilla?
3. ¿Considera usted que la caleta de pescadores la Islilla cuenta con el potencial turístico para la práctica del turismo de aventura? ¿De qué manera?
4. ¿En algún momento durante su gestión han considerado proyectar, desarrollar y promocionar en la Caleta de pescadores la islilla el turismo de aventura? ¿De qué manera?
5. ¿Considera que la caleta de pescadores la islilla cuenta con el nivel de atracción suficiente para captar o atraer a visitantes aventureros específicamente?
6. ¿Qué tipo de turista aventurero considera que podría acoger la caleta según sus recursos turísticos?
7. ¿Existe algún estudio acerca de la predisposición de gasto que tienen los turistas aventureros especialmente? ¿Cómo considera que sería en la caleta de pescadores la islilla?

Nombre	
Experiencia	
Cargo	
Fecha / hora	

Anexo 5. Ficha de observación 1 - Infraestructura

Objeto de Estudio:
Tipos de servicio básicos:
Ubicación: Región: Provincia: Distrito: Lugar:
Descripción:
Evidencia fotográfica.

Anexo 5. Ficha de observación 1 - Planta Turística

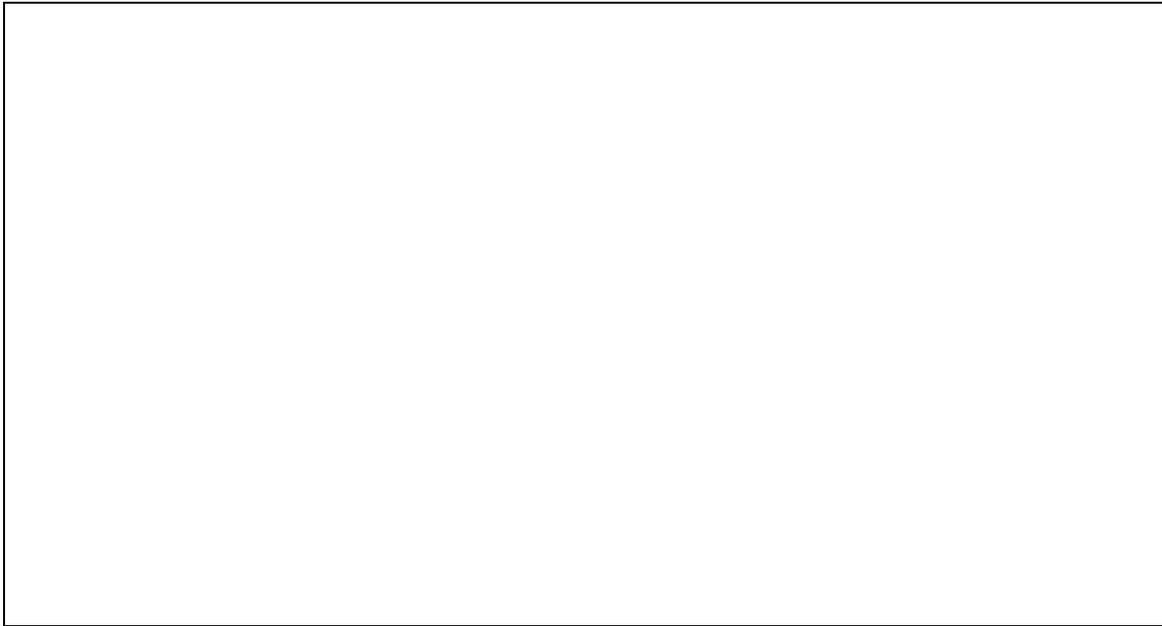
FICHA DE OBSERVACIÓN 2 PARA EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		
Tipo de servicio Nombre del establecimiento:		
Ubicación: Región: Piura Provincia: Paita Distrito: Paita Lugar:		
N° de personas que trabajan:	SS.HH. Diferenciados:	Estado del local:

Descripción de la Empresa y servicio: (Considerar afluencia de clientes)

--

Anexo 6. Ficha Documental

FICHA DOCUMENTAL	
FICHA N°:	
Objeto de Investigación:	
Autor y/o Institución:	Año:
Contenido:	



Anexo 7. Formula de Muestra

Para determinar la muestra es necesario aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N= Total de la población (1138 hab.)

Z²= 1.96²(si la seguridad es de 0.95%)

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q= 1- p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d= precisión (en este caso deseamos un 5%)

Debido a que la caleta de pescadores la Islilla cuenta con una población finita según su estadística censal.

$$n = \frac{1138 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (1138 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

N = 69 personas a encuestar.

Anexo 8. Validaciones de Expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Palma Vallejo Juana Graciela con DNI N.º 46853518, Magister en Administración de Negocios – MBA., de profesión Licenciada en Turismo y Negocios, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

“Potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de Paita, 2020”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 06 días del mes de noviembre del dos mil veinte.


 Dr. : Palma Vallejo Juana Graciela
 DNI : 46853518
 Especialidad : Turismo y Negocios
 E-mail : palmavallejo3091@gmail.com

“Potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de Paita, 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															75						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															75						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Barinotto Roncal con DNI N° 47097971, Mg. En Biodiversidad, de profesión Licenciada Administración en Turismo y Hotelería, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Potencial turístico de la caleta de pescadores La Isilla para la práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de Paita, 2020.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
10. Claridad			X		
11. Objetividad			X		
12. Actualidad			X		
13. Organización				X	
14. Suficiencia			X		
15. Intencionalidad			X		
16. Consistencia				X	
17. Coherencia			X		
18. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 06 días del mes de noviembre del dos mil veinte.

Dr. : Patricia Barinotto Roncal
DNI : 47097971
Especialidad : Administración en Turismo y Hotelería
E-mail : pattybarinotto17@hotmail.com

“Potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de Paita, 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															75						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															75						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Karla Agurto Ruiz con DNI N° 46695542, Maestra en Administración y Dirección de Negocios, de profesión Licenciado en Administración en Negocios , desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de Paita, 2020.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 06 días del mes de noviembre del dos mil veinte.

Mg. : Karla Agurto Ruiz
DNI : 46695542
Especialidad : Administración en Negocios
E-mail : agurtoruizk@gmail.com

“Potencial turístico de la caleta de pescadores La Islilla para la práctica del Turismo de Aventura en la Provincia de Paita, 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				

