



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Eficacia de los medios de comunicación descendente en  
colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de natación**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR:**

Guardamino Chavezta, Fernando Elias ([orcid.org/0000-0002-8143-2774](https://orcid.org/0000-0002-8143-2774))

**ASESOR:**

Mg. Ramos Palacios, Wilder Fabio ([orcid.org/0000-0002-3730-1638](https://orcid.org/0000-0002-3730-1638))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Este trabajo va dirigido a mi madre, por el apoyo incondicional que me brinda día a día.

Para mi papá Enrique, que siempre me apoya a lo largo de mi vida.

Para mi papá Warren, aunque no se encuentre con nosotros, estoy seguro que se hubiera sentido orgulloso.

Y a toda mi familia, por ser el apoyo que necesito para seguir creciendo en todas las áreas de mi vida.

El presente trabajo también es dedicado a los docentes, Sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser el instructor de mi vida, a mis padres por su comprensión y a los profesores que dedicaron un tiempo. en asesorarme.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de Figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>3</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>9</b>
3.1. Tipo de investigación .....	9
3.2. Variable y operacionalización.....	10
3.2.1. Definición conceptual.....	10
3.2.2. Definición operacional.....	10
3.2.3. Escala de medición.....	11
3.3. Población .....	11
3.3.1. Población censal.....	11
3.3.2. Criterios de exclusión e inclusión.....	12
3.4. Técnicas e instrumento.....	12
3.4.1. Técnica.....	12
3.4.2. Instrumento.....	13
3.4.3. Validación.....	13
3.4.4. Confiabilidad.....	14
3.5. Procedimientos .....	15
3.6. Método de análisis de datos .....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>16</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>VI. CONCLUSIÓN .....</b>	<b>23</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>24</b>
Referencias .....	25
ANEXOS .....	30

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Operacionalización de la variable medios de comunicación descendente.....</i>	11
<i>Tabla 2 Población.....</i>	12
<i>Tabla 3 Validación.....</i>	13
<i>Tabla 4 Confiabilidad.....</i>	14
<i>Tabla 5 Variable.....</i>	16
<i>Tabla 6 Dimensión 1.....</i>	17
<i>Tabla 7 Dimensión 2.....</i>	18
<i>Tabla 8 Dimensión 3.....</i>	19

## Índice de Figuras

Figura 1 Describir la eficacia de los medios de comunicación descendente. Fuente: Elaboración Propia.....	16
Figura 2 Conocer la responsabilidad registrada en torno a los medios de comunicación descendente. Fuente: Elaboración propia.....	17
Figura 3 Reconocer la predisposición registrada en torno a los medios de comunicación descendente. Fuente: Elaboración propia.....	18
Figura 4 Describir la implicación registrada en torno a los medios de comunicación descendente. Fuente: Elaboración propia.....	19

## Resumen

La presente investigación lleva el título de “Eficacia de los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020”, cuyo objetivo general es describir la eficacia de los medios de comunicación en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación durante el 2020. Esta investigación presenta un enfoque cuantitativo, de tipo básico nivel descriptivo.

Como población se tuvo a 98 colaboradores actualmente laborando en las instalaciones de la Federación Deportiva Peruana de Natación en las sedes de Lima en el distrito de Jesús María y en Trujillo en la región La Libertad. Utilizando como instrumento de investigación una encuesta de 18 preguntas en la escala de Likert, para luego ser llevada al programa estadístico IBM SPSS Statics 22.00 y realizar los gráficos para cada pregunta formulada. Cumpliendo con los requisitos de la validación de los especialistas, se validaron con 3 expertos del área de comunicaciones, arrojando como resultado un 91% por medio del método del V de Aiken.

Los resultados que se obtuvieron llevaron a la conclusión que la eficacia de los medios de comunicación descendente en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación 2020, es media. Además, nos arrojó que la manera de optimizar el trabajo en los colaboradores es mediante mensajes elaborados estratégicamente.

**Palabras clave:** Comunicación corporativa, comunicación descendente, jerarquía.

## **Abstract**

This research is entitled “Efficacy of the descending communication media in collaborators of the Peruvian Sports Swimming Federation, 2020”, whose general objective is to describe the effectiveness of the communication media in the collaborators of the Peruvian Sports Swimming Federation. during 2020. This research presents a quantitative approach, basic descriptive level.

As a population, there were 98 collaborators currently working in the facilities of the Peruvian Sports Swimming Federation at the headquarters of Lima in the district of Jesus Maria and in Trujillo. Using as a research instrument a set of 18 questions on the Likert scale, to then be taken to the statistical program IBM SPSS Statics 22.00 and make the graphs for each question asked. Fulfilling the requirements of the validation of the specialists, they were validated with 3 experts from the communications area, yielding 91% by means of the V of Aiken method.

The results obtained led to the conclusion that the effectiveness of the descending communication media in the collaborators of the Peruvian Sports Federation of Swimming 2020, is average. In addition, he showed us that the way to optimize the work of employees is through a strategically prepared message.

**Keywords:** Corporate communication, downward communication, hierarchy



## **I. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, los medios de comunicación descendentes se definen como un flujo de comunicación jerárquico fundamental dentro de las organizaciones o instituciones, siendo un proceso congruente para transmitir información de forma verbal y no verbal. Existiendo como una herramienta estratégica, necesaria y fundamental para el desarrollo de las actividades con el fin de obtener resultados beneficiosos en la institución.

A nivel mundial, la comunicación corporativa es la imagen pública de las empresas, se considera la gestión de la comunicación entre los trabajadores, usuarios y otras organizaciones. La cual busca que la institución no se vea afectada en posibles crisis, riesgos o imprevistos a los que las empresas están expuestas. Una evaluación realizada en México por la empresa consultora especializada en temas administrativos y fiscales, De la Paz, Costemalle – DFK (2020), menciona que ante una crisis sólo 76% de las empresas podría responder eficazmente. Sin embargo, solo un 49% ha elaborado manuales y realizado pruebas. Y además solo un 32% de las empresas han realizado simulaciones en escenarios de crisis. Por ello se determina que las empresas están expuestas a sufrir diversos problemas inesperados. Por ende, es fundamental el buen trato y comunicación con todos los empleados, siendo primordial para todas las instituciones mantener una comunicación efectiva en todos los niveles administrativos y operativos.

En el Perú, cuando las instituciones hablan de comunicación, se relaciona con el marketing o la publicidad, restando importancia a la comunicación corporativa. Antezana (2013), menciona que las empresas privadas han ido evolucionando y fortaleciendo la importancia de la comunicación corporativa, sin embargo, en el sector público la comunicación no ha evolucionado, lo que directamente pone en riesgo el cumplimiento de objetivos que establece la organización. Es fundamental que las organizaciones innoven y fortalezcan sus estrategias comunicacionales, con propósito de promover la imagen corporativa, información cultural y estrategias de la empresa.

La Federación Deportiva Peruana de Natación tiene dos sedes a nivel nacional: la primera en Lima, ubicada en el distrito de Jesús María y la segunda en la ciudad de Trujillo, en la región de La Libertad. Como institución se encuentra en constante crecimiento, por consecuencia, afronta diversos cambios y se vienen implementando nuevas políticas, valores y objetivos a corto y a largo plazo. Estas innovaciones son cambios a los que los trabajadores no están acostumbrados y por eso se crean dudas, especulaciones, obstinación y una poca capacidad de adaptación, ya que sienten inseguridad y amenaza al estar bajo supervisión, por ello es importante contar con dinámicas y actividades que les brinden tranquilidad laboral, a través los medios de comunicación descendentes ya establecidos por la organización como lo son: el circular, el memorándum, las entrevistas, las reuniones, las asambleas, los correos electrónicos y el mural de anuncios.

Bajo los argumentos señalados nace la necesidad de investigar ¿De qué manera se registra la eficacia de los medios de comunicación descendente en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020? El objetivo general de la presente investigación es describir la eficacia de los medios de comunicación descendentes, y los objetivos específicos son conocer la responsabilidad, reconocer la predisposición y describir la implicancia registrada por los medios de comunicación descendentes.

La presente investigación representa un significativo aporte teórico para contribuir al conocimiento existente y futuras investigaciones o estudios sobre la variable: Medios de comunicación descendentes. Además, desde el campo práctico, servirá como referencia para que la Federación Deportiva Peruana de Natación pueda tomar, gestionar, ejecutar y monitorear diversas acciones para optimizar la comunicación corporativa interna. Visto desde el campo metodológico el presente estudio hace uso del método científico para su planteamiento y recolección de información.

Finalmente la investigación tiene como propósito describir la eficacia de los medios de comunicación descendente en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020, teniendo como objetivos específicos conocer la responsabilidad registrada en torno a los medios de comunicación descendentes, reconocer la predisposición que se registra en los medios de comunicación

descendente y de describir la implicancia que se registrada en los medios de comunicación descendente en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación , 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Medina, Hernández, & Monsalve (2016), en el artículo de investigación titulado *Medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente*. Tuvo como objetivo analizar las técnicas y medios de comunicación utilizados en los centros educativos con el fin de difundir los procesos de innovación. La metodología utilizada fue un estudio de análisis empírico cuantitativo descriptivo y como muestra y muestreo los centros educativos públicos de nivel o grado de secundaria en la región de Murcia, España. El instrumento utilizado fue un cuestionario enfocado a los directivos y docentes. Tuvo como conclusión general que el medio más utilizado es comunicación descendente, teniendo como principales el correo, circulares y notas en el tablón de anuncios, y la falta de comunicación ascendente se presenta como problema dentro de la organización.

Para Prange (2017), en su investigación titulada *Volunteer Perceptions of Upward and Downward Communication Facilitate Organizational Commitment (Las percepciones de los voluntarios de la comunicación ascendente y descendente facilitan el compromiso organizacional)*. La investigación tuvo como objetivo examinar la comunicación y capacitación ascendente y descendente como prácticas importantes de gestión de voluntarios con respecto a facilitar la participación y el compromiso de estos. La metodología utilizada para la investigación fue cuantitativa, teniendo como población a dos organizaciones sin fin de lucro, realizados una encuesta virtual abierta para los voluntarios, la cual fue realizada por 171 participantes, entre las edades de 19 a 84 años, en la ciudad de Chicago en el país de Estados Unidos. El instrumento utilizado fue un cuestionario con una escala Likert el cual 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo). Como conclusión se obtuvo que los flujos de comunicación es el vínculo en el cual las organizaciones se apoyan y capacitan a sus voluntarios, para mantenerlos organizados y comprometidos, mediante boletines, buzón de sugerencias y encuestas. Además, esta investigación concluyó que todas las

direcciones de comunicaciones proporcionados por las organizaciones generan relaciones de intercambio social, vínculo y compromiso persiste en los voluntarios.

Para Baños, Romero, Urbino y Torra (2015), en su investigación *Apuntes para el diseño de la estrategia para la Comunicación Organizacional en la Autoridad Reguladora Nacional*. Realizada en Cuba, la cual tuvo como objetivo proponer políticas y estrategias de comunicación organizacional en el Centro para el Control Estatal de Medicamentos, Equipos y Dispositivos Médicos. Esta fue una investigación de tipo cualitativa, mediante la cual se obtuvo la identificación de las fortalezas y debilidades de la organización y las políticas de comunicación. Y tienen como conclusión general la deficiencia de la comunicación descendente, a su vez propusieron un conjunto acciones y estrategias para innovar la comunicación institucional con el fin de cumplir metas y objetivos.

Por su parte Armas (2014), investigó la *Comunicación interna y el clima laboral en el call center de la ciudad de Quetzaltenango* en Guatemala y su objetivo fue investigar la influencia de la comunicación interna en el clima laboral. La investigación de metodología cuantitativa, de tipo descriptiva simple, tuvo como población varones y mujeres entre 19 a 35 años, planteando como instrumento de investigación un cuestionario en la escala de Likert. La investigación concluyó que la comunicación interna favorece al clima laboral porque existe un proceso de comunicación donde se explican y se comparten normas e información relevante para desarrollar las labores cotidianas sin ningún inconveniente, lo que hace que existan buenas relaciones interpersonales entre los colaboradores de la organización.

Para Alfaro & De la Torre (2019), en la investigación *Influencia de la herramientas de comunicación interna descendente en el desempeño laboral de los colaboradores de la empresa Cineplanet Cajamarca en año 2018*, que tiene como objetivo el determinar la influencia de la comunicación interna con el desempeño laboral, y siendo una investigación de tipo descriptiva de nivel correlacional, ya que presenta dos variables de estudio, la investigación tuvo como población a 75 colaboradores que laboraron hasta diciembre del 2018 en Cineplanet Cajamarca y realizando una encuesta para recolección de datos en la escala de Likert, la investigación concluyó que las herramientas de comunicación interna descendente

sí influye al desempeño laboral, ya que los colaboradores mejoran mediante al buen manejo de la herramientas de comunicación, sintiéndose identificados y parte fundamental de la empresa.

Para Rimey & Sánchez (2017), en su investigación *La herramienta de la comunicación interna en los colaboradores de la Corte Superior de Justicia tuvo* como objetivo demostrar la frecuencia con la cual se utiliza los tipos de herramientas de la comunicación interna. Su población fueron los colaboradores de la Corte Superior de Justicia de Huaura - Sede Central año 2017 y su muestra fueron 150 personas. El autor utilizó como instrumento de recolección de datos como encuesta la cual fue el modelo la escala de Likert, con 25 ítems; y la investigación concluyó que las herramientas de la comunicación interna se utilizan con una frecuencia media del 51,33% en los colaboradores de la Corte Superior de Justicia de Huaura – Sede Central año 2017.

Por su parte Manzano (2017), realizó la investigación *La comunicación interna y el desempeño laboral del talento humano de la cooperativa de ahorro y crédito San Salvador agencias Puno y Juliaca – 2016* teniendo como objetivo determinar la relación de la comunicación interna y el clima laboral, utiliza como método la investigación cuantitativo, no experimental de tipo transversal y para recolección de datos se utilizó como instrumento una encuesta en la escala de Likert, la investigación concluye que 36% de trabajadores aseveran que la comunicación interna favorece al clima laboral.

La presente investigación consta de una variable denominada Los medios de comunicación descendente, y está apoyada por la teoría de la comunicación organizacional, ya que, tiene como función básica darle soporte para facilitar los procesos comunicativos. Sobre la variable existen teorías relacionadas que están propuestas por diferentes autores.

Collado (2009), menciona a la teoría de la comunicación organizacional como, los procesos comunicativos en las organizaciones, con el fin de mejorar la interrelación entre todos los miembros y así fortalecer y mejorar la identidad y el desempeño como institución. La comunicación organizacional como función

descriptiva, investiga y presenta el estado de los procesos comunicativos, o la situación en los diferentes ámbitos de la institución.

Nos apoyaremos en la teoría de la contingencia, también conocida como teoría situacional, que plantea la relación entre la estructura organizacional y el ambiente como un factor fundamental para determinar la efectividad en las organizaciones.

El autor Washington (2013), define la teoría de la contingencia como una solución óptima donde hay que proponer estrategias para prevenir futuros problemas, además debemos atender ciertos aspectos de la realidad, puesto que hay facetas condicionales que operan como restricciones del desempeño. Contingencia, estructura y desempeño son los pilares de la Teoría de la Contingencia Aplicada al Diseño Estructural.

Mora (1983), afirma que la teoría de la contingencia sugiere que una estructura departamentalizada en las organizaciones es la forma más apropiada para una prestación eficiente de servicios; donde los colaboradores de rango medio tengan una posición mediadora entre los altos y bajos rangos laborales.

En definitiva, la teoría de la contingencia, se presenta de diferentes formas para configurar una estructura organizacional, ya que el diseño depende de la influencia de diversos factores. Para poder ser aplicada o administrada, dependerá del medio ambiente y el comportamiento de los colaboradores orientada a la obtención de metas y objetivos. La teoría de la contingencia engloba toda una estructura jerárquica que va estrechamente relacionada al flujo de los medios de comunicación descendente.

El autor Almansa (2004), define a los medios de comunicación en las instituciones como una estructura organizada, con dependencia directa de la alta dirección, que coordina y cohesiona todas las acciones de comunicación (internas y externas) para crear, mantener o mejorar la imagen de la institución ante todos sus públicos.

Existen diferentes conceptos de los medios de comunicación descendente como el de Enrique (2008), que afirma que para conseguir que un flujo de comunicación descendente sea eficaz en una institución se necesita una gran

responsabilidad del equipo de alta dirección, una clara predisposición y una implicancia activa para lograr una correcta ejecución.

También para Guzmán (2012), afirma de manera similar que, los medios de comunicación descendentes son procesos jerárquicos que buscan impartir conocimiento, compromiso y disciplina en la institución. Siendo los medios de comunicación descendente la forma de comunicar las órdenes para el desarrollo de las actividades, funciones, entrenamientos, capacitaciones y cualquier información a fin de la organización.

García (1998), define a la comunicación descendente como un modo impropio de llamar a la información proveniente de los directivos y mandos de la empresa o institución, la cual se realiza de forma de comunicados, avisos, órdenes o consignas y son dirigidos a los subordinados.

Para Viera (2016), la comunicación descendente es la información formal básica e histórica utilizada desde los directivos de la empresa descendiendo a los distintos niveles de la pirámide jerárquica, con la finalidad de dar instrucciones, objetivos o políticas de la empresa.

Desde la información obtenida de los autores en referencia, podemos determinar que los medios de comunicación descendentes, son una herramienta que se utiliza con el fin de informar de forma efectiva; y parte desde la cima jerárquica organizacional hasta los niveles más bajos, buscando transmitir órdenes e información relacionadas con la actividad en la organización.

Asimismo, en la variable los medios de comunicación descendente podemos establecer las siguientes dimensiones: responsabilidad, predisposición e implicación.

Para Robles (2008) la forma de medir la eficacia es mediante aspectos positivos que denotan efectiva productividad en el centro de labores, como la reducción en el tiempo de procesos, disminución de errores, aumento de producción, coordinación; lo que en la práctica evita posibles accidentes y aumenta la satisfacción laboral.

Chiavenato (2014), define la eficacia como, la forma para alcanzar objetivos, resultados e impartir valores, mediante recursos disponibles. En otras palabras, la eficacia es la forma de producir el efecto positivo deseado, esto resultando en un trabajo provechoso y exitoso.

Para Andrade (2005), la comunicación es responsabilidad de toda la organización, por la posición que ocupan y por el tipo de información que manejan en distintos niveles y áreas. Las organizaciones están creando áreas a cargo de comunicadores profesionales, cuya finalidad es apoyar en los procesos comunicacionales y hacer que la responsabilidad se cumpla efectivamente. Siendo importante tener mucha claridad y precisión en la información que se va emitir y en los objetivos que se buscan alcanzar.

Para Argandoña (2012), la responsabilidad en una organización es un conjunto de compromisos que asume ante la sociedad (trabajadores), cambiando circunstancias, compromisos y sensibilidad en cada momento. La sensibilidad técnica se identifica cómo se producen los impactos en la organización y la responsabilidad ética se manifiesta en qué medida la organización es responsable de esos impactos, como por ejemplo medios de comunicación, grupos de presión, entre otros.

Para Picazo (2005), la responsabilidad social corporativa es la imagen que le atribuye el público a una compañía, el comportamiento moral como una estrategia para la construcción de ideas de justicia o bondad en la información.

La RAE (2019), define a la predisposición como la acción y el efecto de disponer anticipadamente en algo o el ánimo de alguien con un fin determinado.

Para Ferro (2020), la predisposición es la acción de dirigir, ordenar o tomar decisiones, en consideración de la guía de pautas, actividades laborales o ejercicios propuestos y teniendo la capacidad de mantener el trabajo individual o en equipo. Teniendo actitudes afines a la predisposición tenemos, a la opinión como la facilidad de necesidad de expresarse o la facilidad de hacerlo, la empatía como la capacidad de comprender o identificarse con las emociones y sentimientos del otro.

En otras palabras, la predisposición es la acción anticipada de una persona en la toma de decisiones o el planteamiento de ellas.



El significado de implicación se halla en la colaboración de Lucia-Casademunt, Ariza, Morales y Becerra (2013), estos autores nos definen la implicación laboral como el trabajador se identifica psicológicamente con la organización o institución, esta identificación se visualizará en los resultados que el colaborador tenga, mediante el compromiso y la solución de problemas asociando procesos de socialización del trabajo como una actividad necesaria e íntegra.

Para Martinez (2003), la implicancia es el clima laboral y el desempeño laboral que el colaborador presenta en la institución y a su vez también se encuentra vinculada con la motivación y comportamiento que construyen los trabajadores en su centro de trabajo.

Para los autores en referencia, la comunicación descendente puede ser investigada y ser considerada como variable, teniendo como herramientas fundamentales a los diferentes medios de comunicación descendente, los cuales serán operacionales en la presente investigación y posteriormente medibles, mediante una encuesta como instrumento de recolección de datos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

En la presente investigación se detalla un enfoque cuantitativo, ya que esta busca cuantificar los datos recolectados y continuando con el análisis estadístico correspondiente el cual nos permite precisar la descripción correspondiente (Malhatra & Birks, 2007).

La presente investigación es de tipo básica de nivel descriptiva, de acuerdo a la investigación de Tam, Vera y Olivareros (2008), pues ellos mencionan que una investigación de tipo básica, tiene como objetivo describir la eficacia de los medios de comunicación descendente con el propósito de mejorar el conocimiento de la variable y sin un fin práctico e inmediato.

Según Kirlinger (1979), “La investigación no experimental es la investigación en la que resulta imposible manipular variables”. En referencia a la premisa citada, en esta investigación, la variable los medios de comunicación descendente se

desarrolló bajo un diseño no experimental de corte transversal descriptivo, ya que se realizó sin la manipulación deliberada de las variables y la recolección de datos se ejecutó en un solo momento.

### 3.2. Variable y operacionalización

En el presente estudio de investigación tiene una variable cuantitativa y se clasifica como escala por razón.

Según Blaco y Perez (2007), las variables cuantitativas escala por razón son aquellas que solo pueden tomar valores contables iniciando desde 0, siendo así una variable medible de estadística.

#### 3.2.1. Definición conceptual

Como concepto fundamental tenemos a los medios de comunicación descendente, como el flujo de comunicación jerárquico que parte desde la cima de la organización y continua su proceso hacia los niveles más bajos.

#### 3.2.2. Definición operacional

Enrique (2008), menciona que, para que el flujo de comunicación descendente sea eficaz, implica la responsabilidad por parte de la alta dirección de una organización, una clara predisposición y siendo vital la implicancia activa para lograr una correcta ejecución. Al ver la importancia de los medios de comunicación descendente, se contará con 3 dimensiones las cuales son: responsabilidad, predisposición e implicancia, y los indicadores se trabajarán con un cuestionario que consta de 18 preguntas y tendrán 5 alternativas de respuesta,

Tabla 1 Operacionalización de la variable medios de comunicación descendente

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA VALORES	NIVELES Y RANGOS
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sensibilidad</li> <li>● Compresión</li> <li>● Información clara</li> </ul>	1,2,3,4,5		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Información precisa</li> <li>● Efectividad</li> </ul>			Nada satisfecho (1)
	Predisposición	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Innovación</li> <li>● Eficiencia</li> <li>● Opiniones</li> </ul>	6,7,8,9,10,11,12	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conductas positivas</li> <li>● Calidad</li> <li>● Beneficios</li> </ul>				Satisfecho (3)
Implicación		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación constante</li> <li>● Solución de problemas</li> </ul>	13,14,15,16,17,18	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Compromiso</li> <li>● Participación</li> <li>● Espacio físico</li> <li>● Comportamiento</li> </ul>			Totalmente satisfecho (5)

### 3.2.3. Escala de medición

Gamboa (2017), nos menciona que la escala de medición es un proceso de la investigación con el fin de medir la variable que se está estudiando, tanto como la confiabilidad y la validez dependen de la escala que se adopte. Siendo esta la escala ordinal, también conocida como escala ordenada, permitiéndose evaluar la actitud de un encuestado por medio del tema a utilizar con respuestas ordenadas. En la presente investigación se utilizará la escala de medición ordinal, tomándose la escala del 1 al 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 es totalmente satisfecho.

### 3.3. Población

#### 3.3.1. Población censal

De acuerdo a los autores Hernandez, Fernández, & Baptista (2014), se utilizó como muestra a toda la población a ser estudiada, sobre la cual se pretende generalizar

los resultados, siendo el método fundamental y necesario la opinión de todas las personas del lugar a investigar.

Entonces, la población para esta investigación estuvo conformada por los colaboradores de la Federación Deportiva de Natación de ambas sedes existentes (Lima y Trujillo) sumando un total de 98 personas que laboran en diferentes áreas (administración, jefaturas y personal de manteniendo). Para poder recolectar información para la investigación se empleará el método deductivo y se aplicará el instrumento de cuestionario bajo la técnica de la encuesta.

*Tabla 2 Población*

	Total
Colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación de Lima	65
Colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación de Trujillo	33
Total	98

### 3.3.2. Criterios de exclusión e inclusión

Para Arias, Villasís y Miranda (2016), el criterio de exclusión se presenta en condiciones o características que presentan los partícipes y pueden modificar los resultados. Por otro lado, los criterios de inclusión son características particulares que debe tener un sujeto de estudio para que se aparte de la investigación. La población a investigar cuenta con un único criterio de inclusión: ser trabajador de la Federación Deportiva Peruana de Natación durante el año 2020.

## 3.4. Técnicas e instrumento

### 3.4.1. Técnica

Para recoger los datos de la variable Medios de comunicación descendente, se utilizó la técnica de la encuesta. La cual sirvió para realizar la recolección de la información necesaria de forma individual en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación y luego fue procesada para obtener los datos colectivos más precisos.

Rivero (2013), indica que la técnica conduce a la verificación del problema planteado, siendo la investigación quien determinará las técnicas a utilizar y estas quien establece sus herramientas, instrumentos o medios en el cual serán planteados. El procedimiento de la encuesta se realizará mediante un cuestionario, los cuales se utilizarán para obtener la información de las dificultades que se están presentado.

#### 3.4.2. Instrumento

Rivero (2013) menciona que el cuestionario consiste en preguntas respecto a la variable a investigar. Y que existen casos un cuestionario de preguntas de tipo cerradas, ya que contienen alternativas de respuestas delimitas.

En la presente investigación se utilizó un cuestionario y las respuestas fueron estructurados en la escala de satisfacción de Likert, para que de esta manera los colaboradores responden con facilidad. El cuestionario ha sido validado por 03 expertos y de esta forma la confiabilidad a través del Alpha de Cronbach.

#### 3.4.3. Validación

El instrumento fue validado por 03 expertos en el tema del grado de Magíster, quienes revisaron y dieron sus observaciones. Para la comprobación respectiva se utilizó el método de coeficiente de validación de la V de Aiken obteniendo el resultado de 91% demostrando la validez del instrumento de investigación. Se puede visualizar en el Anexo 06.

*Tabla 3 Validación*

Validadores Expertos
Mg. Tanta Restrepo, Juan
Mg. Ocampo Pájes, Leilah
Mg. Maria Avila, Rojas

#### 3.4.4. Confiabilidad

En la presente investigación, se aplicó una prueba piloto a 22 colaboradores de la mediante la plataforma digital Google Formulario, para determinar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, mediante el uso del coeficiente Alpha de Cronbach, cuyo resultado obtenido luego del procesamiento de datos tras la prueba piloto dio como resultado 0.948, lo cual representa una excelente confiabilidad.

Para Martinez (2011), el instrumento de grado produce un resultado el cual puede medirse, utilizándose el análisis estadístico Alpha de Cronbach con la utilidad de rangos y magnitudes.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} + \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

#### ALFA DE CRONBACH

Donde:

K: El número de ítems

$S_i^2$ : Sumatoria de Varianzas de los ítems

$S_T^2$ : Varianza de la suma de ítems

$\alpha$ : Coeficiente de Alfa de Cronbach

*Tabla 4 Confiabilidad*

RANGOS	MAGNITUD
0.10 a 0.20	Confiabilidad nula
0.21 a 0.40	Confiabilidad baja
0.41 a 0.60	Confiable
0.61 a 0.80	Muy confiable
0.81 a 1.00	Excelente confiabilidad

### 3.5. Procedimientos

Se realizó una encuesta virtual a nuestra población mediante el enlace de Google Form <https://forms.gle/JTBNu5JG6HeE3PMf8>. Una vez obtenida los datos fueron ingresados de forma codificada al programa SPSS, y se procedió a realizar las tablas de frecuencia e ilustraciones gráficas de la variable y sus dimensiones.

Posteriormente se realizará la respectiva descripción e interpretaciones de los porcentajes obtenidos.

### 3.6. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos por el instrumento de investigación realizado por la plataforma digital Google Form, se analizarán en dos etapas, la primera etapa consta de un análisis descriptivo en el cual, se procederá al análisis de los resultados obtenidos del cuestionario luego de haber sido tabulados, mediante tablas y gráficos realizados por el programa digital Microsoft Excel. Luego del procesamiento se llevará a cabo un análisis estadístico, en el cual se codificarán los resultados mediante el programa SPSS 22 para medir la variable se utilizó la escala de Likert.

### 3.7. Aspectos éticos

El proceso de elaboración de la investigación ha considerado principios éticos del perfil de un profesional honorable el cual desarrolló dentro del marco legal vigente, Se respetará la información y anonimato de los encuestados.

Por lo tanto, toda la investigación es veraz y confiable. Respetando cada fase teórica haciendo referencia al autor, antecedentes, bibliografía, respetando el manual de normas APA y toda la información recolectada.

#### IV. RESULTADOS

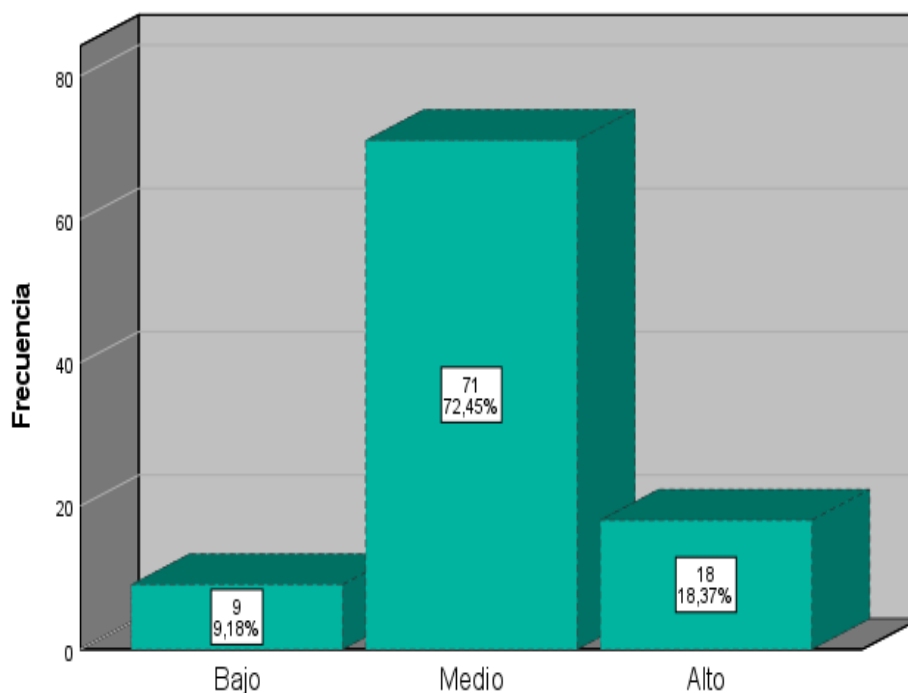
Teniendo en cuenta los datos obtenidos luego de la aplicación de la ficha de registro a los medios de comunicación descendentes en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020, se presentaron los siguientes resultados:

Medios de comunicación descendente

*Tabla 5 Variable*

**Describir la eficacia de los medios de comunicación descendente**

	N	%
Bajo	9	9,18%
Medio	71	72,45%
Alto	18	18,37%
Total	98	100%



*Figura 1 Describir la eficacia de los medios de comunicación descendente.  
Fuente: Elaboración Propia*



Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la figura 1, se evidencia que el 72,945% consideran “Medio” la eficacia de los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 18,37% lo consideran como “Alto” y el 9.18% lo consideran como “Bajo”.

Responsabilidad

Tabla 6 Dimensión 1

**Conocer la responsabilidad registrada en torno a los medios de comunicación descendente**

	N	%
Bajo	11	11,22%
Medio	50	51,02%
Alto	37	37,76%
Total	98	100%

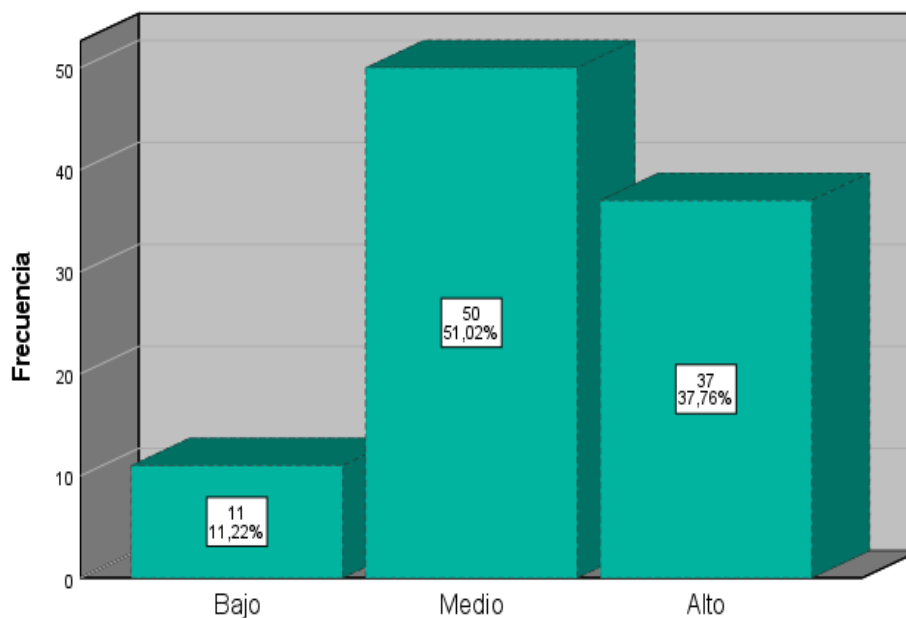


Figura 2 Conocer la responsabilidad registrada en torno a los medios de comunicación descendente. Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la figura 2, se evidencia que el 52,02% consideran “Medio” la responsabilidad en los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 37,76% lo consideran “Alto” y el 11.22% lo consideran como “Bajo”.

Predisposición

Tabla 7 Dimensión 2

**Reconocer la predisposición registrada en torno a los medios de comunicación descendente**

	N	%
Bajo	30	30,61%
Medio	37	37,76%
Alto	31	31,63%
Total	98	100%

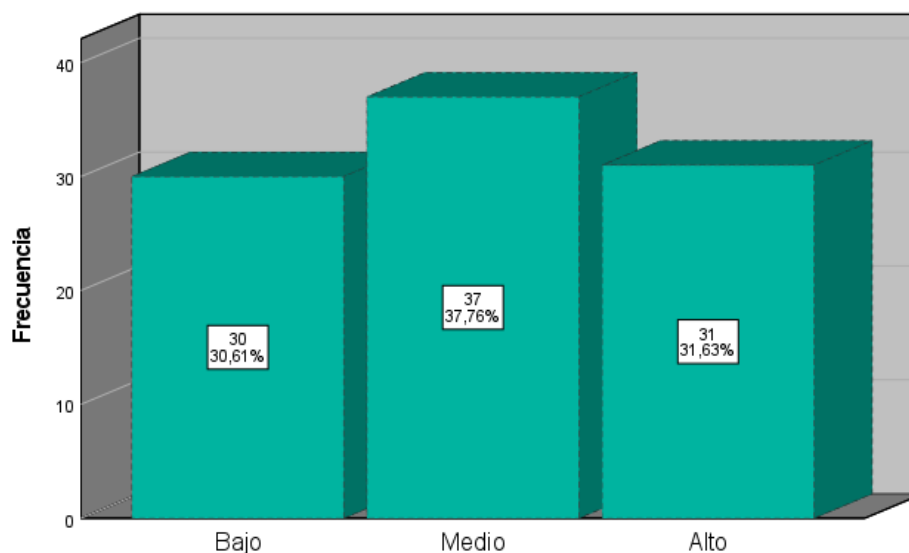


Figura 3 Reconocer la predisposición registrada en torno a los medios de comunicación descendente. Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la figura 3, se evidencia que el 37,76% consideran “Medio” la predisposición en los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación 31,63% los consideran como “Alto” y el 30.61% lo consideran como “Bajo”.

Implicancia

Tabla 8 Dimensión 3

Describir la implicancia registrada en torno a los medios de comunicación descendente

	N	%
Bajo	12	12,24%
Medio	67	68,37%
Alto	19	19,39%
Total	98	100%

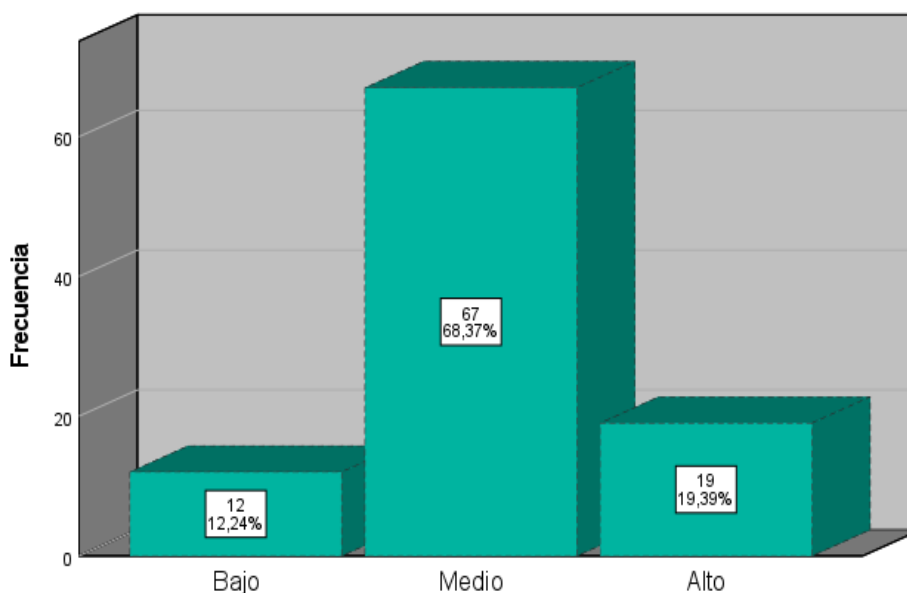


Figura 4 Describir la implicación registrada en torno a los medios de comunicación descendente. Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la figura 4, se evidencia que el 68,37% consideran “Medio” la predisposición en los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, el 19,39% lo consideran como “Alto” y el 12,24% lo consideran como “Bajo”.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación que tiene como título Eficacia de los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020, tuvo como propósito describir la eficacia de los medios de comunicación descendente en los colaboradores dentro de la institución, y luego de haber aplicado el instrumento a los colaboradores de ambas sedes (Lima y Trujillo), además de analizar las respuestas de los colaboradores, se obtuvo como primer análisis el significado de nuestra variable.

Con respecto a las preguntas direccionadas y ante el resultado obtenido, las teorías que respaldan los datos hallados en la investigación y justifica al describir la eficacia de los medios de comunicación descendente son la siguiente:

Con el objetivo de describir los medios de comunicación descendente en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020, los resultados reflejan que a nivel general y por dimensiones sus puntajes es medios, siendo de confiabilidad total de 0,94; esto quiere decir que el instrumento es consistente en el tiempo y está dentro de los valores aceptables de confiabilidad. Como se pudo observar, la eficacia de los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación estuvo calificada como “medio” por la mayoría de participante, mientras que el resultado que obtuvo la investigación de Medina, Hernández, & Monsalve (2016) sostiene que, los que medios de comunicación descendente son los más utilizados entre los docentes del grado de secundaria en los colegios de Murcia. Analizando estos resultados podemos ver que el instrumento es estable en sus cálculos no solo en la ciudad de Trujillo sino también en la ciudad de Lima, lo que nos indica que el instrumento denota un verdadero nivel de fiabilidad.

El primer objetivo específico, reconocer la responsabilidad registrada en torno a los medios de comunicación descendente en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020, los resultados en la tabla 6 se evidencia un nivel medio considerable (51.02%), reflejando los procedimientos que se realizan en el sistema y para definir los resultados por Argandoña (2012), quien menciona a la responsabilidad organizacional es un conjunto de compromisos que asume la

institución (jefes) con trabajadores, donde establecen estrategias de comunicación para que se cumpla efectivamente.

El segundo objetivo específico, tiene como propósito reconocer la predisposición que registrada en torno a los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020, los resultados en la tabla 7 se evidencia un nivel medio considerable 30,61% y como alto 37,76%, reflejando los procedimientos que se realiza y para definir los resultados tenemos a Ferro (2020) quien considera a la predisponían de los medios de comunicación en la actividad laboral para la acción de toma de decisiones.

El tercer objetivo específico, tiene como propósito describir la implicancia en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, 2020, los resultados en la tabla 8 se evidencia un nivel medio de 68,37% y como alto 19,39%, reflejan los procedimientos que se realizan y para definir los resultados tenemos a Casademunt, Ariza, Morales y Becerra (2013) que considera a la implicancia como el colaborador se identifica psicológicamente mediante a los medios de la comunicación descendente.

En su investigación Fernández (2009), asegura que la teoría de la comunicación organizacional se centra en la implementación y mejorar procesos comunicativos dentro de la organización, para fortalecer y mejorar la identidad y el desempeño en la institución. La variable Medios de comunicación descendente fue respaldada por la investigación de Enrique, donde comprueba que una mayor eficacia se basa en la correcta orientación e información que se brinda a los subordinados.

En la institución la Federación Deportiva Peruana de Natación se emplean medios de comunicación para informar al público interno sobre las actividades básicas que rigen a cada área y desarrollar actividades de integración para que los colaboradores conozcan los valores de la institución.

## VI.CONCLUSIÓN

- El grado de eficacia de los medios de comunicación descendente en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación durante el periodo del 2020.
- Para describir la eficacia de los medios de comunicación descendente:
- La “Responsabilidad” en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, se califica como un nivel medio ya que cumple en su mayoría con las características que corresponde con la responsabilidad.
- La “Predisposición” en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, mantiene un nivel medio – alto ya que cumple en su mayoría con las características que corresponde a la predisposición.
- La “Implicancia” en los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación, mantiene un nivel medio ya que se cumple en su mayoría con las características que corresponde a la implicancia.

## **VII.RECOMENDACIONES**

Es importante entender la función de los medios de comunicación descendente, para obtener un mejor desarrollo en los trabajadores, por ello se debe manejar estrategias y tácticas de comunicación. Además de hacer entender que los trabajadores cumplen un rol importante dentro de la institución, ya que con la ayuda de ellos se llega a los objetivos que se traza la organización.

Se identificó que los medios de comunicación descendente son muy utilizados por los colaboradores de las diversas áreas de la Federación Deportiva Peruana de Natación, para ser informados de sus actividades diarias, funciones y cambios en el plantel.

Se recomienda mejorar el mensaje que se emiten a los colaboradores con fines de informar para el desarrollo de sus actividades laborales. También se puede implementar reuniones con fines informativos para la realización y seguimiento como trabajador.

Se pueden implementar actividades para el fortalecimiento del trabajo en equipo y actividades de integración, con el fin que los colocadores se sientan familiarizados con la institución.

Finalizar esta investigación no significa que el estudio haya concluido, se sugiere que realicen posteriores investigaciones con el propósito de mejorar y seguir implementando medios de comunicación para optimizar el trabajo que vienen realizando los colaboradores de la Federación Deportiva Peruana de Natación.



## Referencias

- Alfaro, R., & De la Torre, C. (2019). *Influencia de las herramientas de comunicación interna descendente en el desempeño laboral de los colaboradores de la empresa Cineplanet Cajamarca año 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte, Facultad de comunicaciones, Cajamarca. Obtenido de <https://bit.ly/2VCxrf8>
- Almansa, A. (2004). *Teoría, Estructura y Funcionamiento de los Gabinetes de Comunicación. El caso andaluz*. Malaga: UMA. Obtenido de <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16698526.pdf>
- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. España: Netbiblo. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=bwelcBnPNuoC&printsec=frontcover&hl=ES&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bwelcBnPNuoC&printsec=frontcover&hl=ES&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Antezana, M. (30 de 07 de 2013). La comunicación interna es la gran abandonada en las estrategias de las empresas. *Gestión*, pág. 1. Obtenido de <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/comunicacion-interna-gran-abandonada-estrategias-empresas-44367-noticia/>
- Argandoña, A. (2012). Otra definición de responsabilidad social. *IESE - Business School*. Obtenido de <https://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=1381&ar=17&idioma=1#:~:text=S eg%C3%BAAn%20Argando%C3%B1a%2C%20la%20%22responsabilidad%22,%2C%20transparencia%2C%20etc.>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia Méx*, 201-206. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/322345752\\_El\\_protocolo\\_de\\_investigacion\\_III\\_la\\_poblacion\\_de\\_estudio](https://www.researchgate.net/publication/322345752_El_protocolo_de_investigacion_III_la_poblacion_de_estudio)
- Armas, J. G. (2014). *Comunicación interna y clima laboral*. Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landivar, Facultad de humanidades, Quetzaltenango. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Armas-Jose.pdf>

- Baños, L., Romero, J., Urbino, M., & Torra, A. (2015). Apuntes para el diseño de la estrategia para la Comunicación Organizacional en la Autoridad Reguladora Nacional. *Anuario Científico Cecmed*, 40. Obtenido de [https://www.cecmed.cu/sites/default/files/adjuntos/anuario/anuario\\_cientifico\\_2015\\_0.pdf](https://www.cecmed.cu/sites/default/files/adjuntos/anuario/anuario_cientifico_2015_0.pdf)
- Blasco, J. E., & Pérez, J. A. (2007). *Metodologías de Investigación en las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Obtenido de Metodologías de Investigación en las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Chiavenato, I. (2014). *Introdução a Teoria Geral Da Administração Compact*. Elsevier Brasil. Obtenido de <https://profeltonorris.files.wordpress.com/2014/02/livro-teoria-geral-da-administrac3a7c3a3o.pdf>
- De la Paz, Costemalle - DFK. (05 de 05 de 2020). *Comunicae*. Obtenido de Comunicae: <https://www.comunicae.com.mx/nota/5-tips-economicos-y-administrativos-por-126882/>
- Dzul, M. (2010). La justificación y los antecedentes de la investigación. *Aplicación*, 4.
- Enrique, A. M. (2008). *La planificación de la comunicación empresarial* (Vol. Vol. 202). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=indn81dxK0sC&printsec=frontcover&dq=La+planificaci%C3%B3n+de+la+comunicaci%C3%B3n+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi3ul-lr6jtAhU5HbkGHQteAjEQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=La%20planificaci%C3%B3n%20de%20la%20comunicac>
- Fernandez Collado, C. (2009). *La comunicación en las organizaciones*. México: Trillas. Obtenido de <https://bit.ly/39JZOAE>
- Ferro, J. M. (2020). *Curso especialista en Grafología laboral*. Obtenido de <https://bit.ly/3ihOvRJ>

- Gamboa, M. (2017). *Escala de medición y análisis de datos estadísticos a la investigación educativa*.
- Garcia, J. (1998). *La comunicación interna* (Vols. 3-A). Madrid: Diaz de Santos. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=KilceG\\_59dMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=KilceG_59dMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)
- Geier, M. T. (2016). *Leadership in extreme contexts: Transformational leadership, performance beyond expectations?* (Vol. 23.3). Journal of Leadership & Organizational Studies.
- Guzman, V. (2012). *Comunicación organizacional*. Estado de México: Red Tercer Milenio. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales/Comunicacion\\_organizacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Comunicacion_organizacional.pdf)
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Jiménez, L. C. (2019). *Dirección y comercialización*. Madrid: Paraninfo.
- Kerlinger, F. (1979). *Investigacion del comportamiento*. California: Mc Graw - Hill.
- Lucia-Casademunt, A., Ariza, A., Morales, A., & Becerra, D. (2013). Implicación laboral y emociones en el trabajo: Estudio empírico de sus factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 217-246. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29026923006>
- Malhatra, N., & Birks, D. (2007). *Marketing research: An applied approach*. UK: Pearson education.
- Manzano, H. (2017). *La comunicación interna y el desempeño laboral del talento humano de la cooperativa de ahorro y crédito San Salvador agencias Puno y Juliaca-2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de ciencias contables y administrativas, Puno. Obtenido de [http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4840/Manzano\\_Chura\\_Hilda\\_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4840/Manzano_Chura_Hilda_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Marrero, J., & Sosa, J. J. (2020). Apuntes para una teoría de la formación. *Revista Qurriculum*, 33, 15-30; ISSN: e-2530-8386.
- Martinez Carazo, P. (2011). El método de estudio de caso Estrategía metodológica de la investigación científica. *Revista científica Pensamiento y gestión*, 20.
- Martinez, I. (2003). *Condiciones de trabajo e identidad laboral en el sector hotelero de la ciudad de Valencia*. Valencia: Universidad de Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/fame/docs%20pdf/Vol1.pdf>
- Medina, F., Hernández, E., & Monsalve, L. (2016). Medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente. *Revista Lasallista de Investigación*, 45-53. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v12n2/v12n2a05.pdf>
- Mora, M. (1983). *La Teoría Contingencial en la Administración* (Vol. 6). Cuadernos de Administración. Obtenido de <https://bit.ly/36FRAY3>
- Picazo, M. T. (2005). *Ética y responsabilidad social corporativa*. Información Comercial Española: ICE: Revista de Economía. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/28096050\\_Etica\\_y\\_responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://www.researchgate.net/publication/28096050_Etica_y_responsabilidad_social_corporativa)
- Prange, K. (2017). *Volunteer Perceptions of Upward and Downward Communication Facilitate Organizational Commitment*. Chicago. Obtenido de <https://digitalcommons.unomaha.edu/srcaf/2017/schedule/23/>
- Real Academia Española. (2019). *Predisposición*. En Diccionario de la Lengua Española (edición del tricentenario).
- Rimey, G., & Sanchez, A. (2017). *Herramienta de la comunicación interna en los colaboradores de la Corte Superior de Justicia*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de ciencias sociales, Huacho. Obtenido de [http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1915/TFCE\\_RIMEY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1915/TFCE_RIMEY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rivero, D. (2013). *Metodología de la investigación*. Editorial Shalom 2008.

- Robles, N. (2008). Metodología para la evaluación de la eficiencia y eficacia en la capacidad del recurso humano. *Tecnología en Marcha*, 21(4), 51-59. Obtenido de [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_marcha/article/view/225/222](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/225/222)
- Tam, J., Vera, G., & Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación. *Pensamiento y Acción*.
- Vera, L. (2010). Formación Continuada y varias voces del profesorado de educación infantil de Blumenau: Una propuesta desde dentro. *Universidad de Barcelona*.
- Viera, J. (2016). *Estrategias de comunicación interna del GADM-C Guano y su incidencia en el desarrollo institucional, período julio a diciembre de 2013*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de ciencias políticas y administrativas, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1481/1/UNACH-FCP-CS-2016-0015.pdf>
- Washington, B. (2013). Teoría de la contingencia múltiples dinámicamente entrelazadas abriendo la caja negra del ajuste contingente. *Ciencias Administrativas*, 21-32. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/689/672>

## ANEXOS

## ANEXOS

### Anexo 1 Autorización

Lima, 27 de junio del 2020

Señor  
**EBERT VIDAL**  
ADMINISTRADOR  
FEDERACIÓN DEPORTIVA PERUANA DE NATACIÓN  
Presente.-

Asunto: Solicitud trabajo de investigación

De mi mayor consideración:

Yo, **Guardamino Chavezta Fernando Elias** identificado con DNI No 75905264, ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que actualmente cruzando la licenciatura en la Universidad Cesar Vallejo, Los Olivos - Lima alumno en la carrera de **Ciencias de la comunicación**, con el código de alumno No 6700267484, solicito a Ud. de manera más comedida, se considere mi petición de un proyecto de investigación de tesis que cuente con la información suficiente y necesaria para desarrollo, de acuerdo a la necesidad que requería la institución.

Sin otro particular y agradeciendo la atención, hacemos propicia la oportunidad para hacerle llegar las muestras de nuestra especial consideración y estima.

  
  
FEDERACIÓN DEPORTIVA PERUANA DE NATACIÓN  
**EBERT VIDAL VEGA**  
ADMINISTRADOR GENERAL

Anexo 2 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTR	TO
¿De qué manera se registra la eficacia de los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Peruana de Natación, 2020?	Describir la eficacia de los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Peruana de Natación, 2020.			
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>			
¿De qué manera se registra responsabilidad en torno a los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Peruana de Natación, 2020?	Conocer la responsabilidad registrada en torno a los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Peruana de Natación, 2020.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental - transversal	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Escala: Likert de satisfacción	
¿De qué manera se registra predisposición en torno a los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Peruana de Natación, 2020?	Reconocer la Predisposición registrada en torno a los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Peruana de Natación, 2020.			
¿De qué manera se registra implicancia en torno a los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Peruana de Natación, 2020?	Describir la implicancia registrada en torno a los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación Peruana de Natación, 2020.			



Anexo 3 Operacionalización de la variable

TÍTULO		Eficacia de los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación peruana de natación, 2020		
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea		
AUTOR		Guardamino Chavezta, Fernando Elías		
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
	Medios de comunicación descendente	Los medios de comunicación descendente un flujo de comunicación que parte desde la cima del organigrama hasta los subordinados. Para que la comunicación descendente en una organización sea eficaz, implicará una clara responsabilidad por parte de la alta dirección, teniendo una imprescindible predisposición y siendo vital su implicancia para lograr un correcto funcionamiento( Enrique, 2008).	Al ver la importancia de los medios de comunicación descendente, se trabaja con el cuestionario que consta de 18 preguntas, donde tienen 5 alternativas de respuesta, contando con 3 dimensiones las cuales son comunicación responsabilidad, predisposición e implicación.	Responsabilidad
Compresión				
Información clara				
Información precisa				
Efectividad				
Predisposición				Innovación
				Eficiencia
				Opiniones
				Conductas positivas
				Calidad
Implicación				Beneficios
				Comunicación constante
				Solución de problemas
				Compromiso
	Participación de los colaboradores			
Espacio físico				
Comportamiento				

*Anexo 4 Validación de expertos*

Preguntas	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Suma	V
Item1	01	01	01	03	100%
Item 2	01	01	01	03	100%
Item 3	01	01	01	03	100%
Item 4	01	01	01	03	100%
Item 5	01	01	01	03	100%
Item 6	01	01	01	03	100%
Item 7	01	01	01	03	100%
Item 8	01	01	01	03	100%
Item 9	00	00	00	00	0%
Item 10	01	01	01	03	100%
Item 11	01	01	01	03	100%
Total					91%

## Anexo 5



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Tanta Restrepo Juan

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....( X ) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 3 Julio 2020

#### EFICACIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESCENDENTE EN COLABORADORES DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE NATACIÓN, LIMA, 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

  
Mgtr. Juan Tanta Restrepo

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Ocampo Pajés, Leilah Alexandra

Título y/o Grado:

Ph. D.....( )	Doctor.....( )	Magister....(x)	Licenciado....( )	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: (No laboro en ninguna U)

Fecha: 29/06/2020

**Eficacia de los medios de comunicación descendentes en colaboradores de la Federación  
Peruana de Natación, Lima. 2020**

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>	10		

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

 SUGERENCIAS:-----  
 -----

Firma del experto:

Leilah Alexandra Ocampo Pajés.



Nombres y apellidos



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Avila Rojas Maria Inés

Título y/o Grado: Maestra en Comunicación y Marketing

Ph. D..... ( ) Doctor..... ( ) Magister... ( X ) Licenciado.... ( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 28/06/2020

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**Eficacia de los medios de comunicación descendente en colaboradores de la Federación peruana de natación, Lima, 2020**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>			

**SUGERENCIAS:**..... Precisar la redacción de las afirmaciones.

**NOMBRE Y APELLIDOS:** María Inés Avila Rojas

**FIRMA**



Anexo 7 Base de datos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESCENDENTE																						
N°	RESPONSABILIDAD					PREDISPOSICIÓN							IMPLICACIÓN					D-1	D-2	D-3	V-1	
	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6	P-7	P-8	P-9	P-10	P-11	P-12	P-13	P-14	P-15	P-16	P-17					P-18
1	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	19	21	25	65
2	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	17	17	21	55
3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	22	23	35	80
4	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	10	15	24	49
5	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16	17	21	54
6	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	13	17	18	48
7	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	16	21	52
8	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	15	21	51
9	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	18	18	23	59
10	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	18	17	28	63
11	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
12	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	15	17	23	55
13	3	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	14	21	30	65
14	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
15	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	16	18	21	55
16	4	3	3	3	3	4	4	2	4	2	4	4	5	5	5	5	4	4	16	20	32	68
17	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	5	5	5	5	5	4	5	13	13	34	60
18	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	21	25	32	78
19	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	22	28	35	85
20	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	18	18	28	64
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	35	90
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	21	25	32	78
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	24	28	73
24	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	16	20	32	68
25	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	25	24	28	77

26	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	16	16	24	56
27	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	14	16	20	50
28	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16	17	21	54
29	4	2	2	4	4	2	4	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	3	16	17	17	50
30	4	1	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	12	15	25	52
31	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	17	21	23	61
32	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	11	13	19	43
33	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	17	17	21	55
34	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
35	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
36	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	1	3	3	3	3	5	15	14	22	51
37	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	1	3	3	5	3	3	3	15	15	21	51
38	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	15	17	22	54
39	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	13	15	25	53
40	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	15	22	23	60
41	3	2	3	2	2	2	3	2	4	4	3	2	5	4	5	5	4	5	12	18	30	60
42	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	24	27	31	82
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	35	90
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	24	28	72
45	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	18	17	24	59
46	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	23	26	35	84
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	35	90
48	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	15	17	26	58
49	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	24	27	34	85
50	2	1	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	11	17	22	50
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	20	24	30	74



5	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	15	18	23	56
5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	6	8	18	32
5	5	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	15	18	25	58
5	6	4	5	4	4	3	4	4	2	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	20	23	30	73
5	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	20	24	30	74
5	8	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
5	9	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
6	0	4	4	5	4	4	3	4	2	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	21	21	30	72
6	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	20	24	31	75
6	2	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	21	25	31	77
6	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	20	25	29	74
6	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	23	25	31	79
6	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	22	28	32	82
6	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	24	28	73
6	7	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	22	24	29	75
6	8	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
6	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	20	24	29	73
7	0	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	20	27	28	75
7	1	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	25	28	74
7	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	24	28	72
7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	24	28	72
7	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	21	29	29	79
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	24	28	72
7	6	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	11	11	15	37
7	7	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	24	28	35	87

7	8	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	24	28	35	87	
7	9	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53	
8	0	4	4	5	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	17	20	27	64	
8	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	4	7	6	14	27
8	2	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	17	19	23	59
8	3	3	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	19	27	32	78
8	4	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	3	2	1	3	9	9	15	33
8	5	3	2	4	5	5	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	19	19	25	63
8	6	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
8	7	3	5	5	3	3	4	4	2	5	3	3	5	3	3	4	3	5	4	19	21	27	67
8	8	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16	17	21	54
8	9	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	16	23	30	69
9	0	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	17	21	53
9	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	11	12	24	47
9	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	18	21	24	63
9	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	5	5	4	4	2	3	3	17	18	26	61
9	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	14	15	21	50
9	6	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	14	15	21	50
9	7	3	2	3	4	4	2	2	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	16	16	25	57
9	8	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3	2	5	3	3	3	2	3	14	16	21	51

Anexo 8 Instrumento de investigación

Datos Generales:

Edad: .....

Sexo: F.... M .....

Fecha:..../..../....

INSTRUCCIÓN: A continuación, encontrará una lista de ítems relacionados con los medios de comunicación descendente. Cada pregunta tiene cinco opciones para responder, por favor, marcar con un aspa (x) sólo una alternativa, la que mejor refleje su punto de vista, no hay respuestas correctas o incorrectas. Por lo tanto, es muy importante que se responda con la mayor objetividad posible.

Eficacia de los medios de comunicación descendente en los trabajadores de la Federación Deportiva Peruana de Natación		N A D A S A T I S F E C H O	P O C O S A T I S F E C H O	S A T I S F E C H O	M U Y S A T I S F E C H O	T O T A L M E N T E S A T I S F E C H O
V: MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESCENDENTE						
D: RESPONSABILIDAD		1	2	3	4	5
1	Sus jefes manifiestan preocupación a hacia sus trabajadores, mediante los medios de comunicación de la empresa					
2	Utilizan los medios de comunicación para informarle de sus actividades laborales					
3	Su jefe utiliza los medios de comunicación buscando mayor efectividad en su labor					
4	La información de los medios de comunicación es clara					
5	La información de los medios de comunicación es precisa					
D: PREDISPOSICIÓN		1	2	3	4	5

6	La información de los medios de comunicación, los predispone a innovar en su actividad como colaborador					
7	Los medios de comunicación lo predisponen a desarrollar su actividad laboral					
8	Los medios de comunicación lo predisponen a brindar opiniones para optimizar su trabajo					
9	Siente satisfacción que las comunicaciones internas aportan conductas de motivación con tus compañeros					
10	La información de los medios de comunicación aporta para un buen ambiente laboral					
11	Se siente predispuesto en su actividad como colaborador desde los beneficios que le brinda la institución					
<b>D: IMPLICACIÓN</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
12	Recibe comunicación constante de sus jefes como reporte de sus actividades como colaborador					
13	Siente satisfacción al resolver problemas en sus actividades como colaborador de la institución					
14	Se siente comprometido en sus actividades como colaborador institucional desde las comunicaciones dirigidas por sus jefes a través de los medios de comunicación descendente.					
15	Siente satisfacción cuando sus jefes lo involucran para participar en actividades institucionales, comunicadas a través de los medios de comunicación descendente.					
16	Siente satisfacción cuando sus jefes fomentan las reuniones de trabajo institucional, comunicadas a través de los medios de comunicación descendente.					
17	Siente satisfacción hacia los medios de comunicación utilizados para proporcionarle información					
18	Como colaborador muestra un comportamiento de positivo a los mensajes dirigidos por sus jefes					



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RAMOS PALACIOS WILDER FABIO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "EFICACIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESCENDENTE EN COLABORADORES DE LA FEDERACIÓN DEPORTIVA PERUANA DE NATACIÓN", cuyo autor es GUARDAMINO CHAVEZTA FERNANDO ELIAS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Diciembre del 2020

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RAMOS PALACIOS WILDER FABIO <b>DNI:</b> 40891512 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3730-1638	Firmado electrónicamente por: WRAMOSPA el 21- 12-2020 10:07:37

Código documento Trilce: TRI - 0089768