



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de
secundaria en una institución educativa de Chimbote

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Gabriel Zafra, Stephany Leyla (orcid.org/0000-0002-8879-4313)

ASESOR:

Dr. Marquina Lujan, Roman Jesus (orcid.org/0000-0002-5542-7234)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

CHIMBOTE – PERÙ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARQUINA LUJAN ROMAN JESUS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Chimbote", cuyo autor es GABRIEL ZAFRA STEPHANY LEYLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 03 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARQUINA LUJAN ROMAN JESUS DNI: 07500457 ORCID: 0000-0002-5542-7234	Firmado electrónicamente por: RMARQUINAL el 04- 07-2024 22:29:14

Código documento Trilce: TRI - 0792049





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GABRIEL ZAFRA STEPHANY LEYLA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Chimbote", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
STEPHANY LEYLA GABRIEL ZAFRA DNI: 72741682 ORCID: 0000-0002-8879-4313	Firmado electrónicamente por: SGABRIELZ el 03-07- 2024 06:45:58

Código documento Trilce: TRI - 0792048

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada con profundo agradecimiento a aquellos que representan los pilares de amor en mi vida: a Dios, por su guía y sabiduría; a mis seres queridos, cuyo apoyo incondicional ha sido invaluable; y a todos los lectores y miembros de la sociedad, con quienes comparto los frutos de este trabajo. Su presencia y contribuciones han enriquecido enormemente este viaje de exploración y aprendizaje.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a mis progenitores, quienes han sido mi principal respaldo y estímulo, acompañándome de manera incondicional en la consecución de mis metas, a mis amigos y maestros, cuyo aliento y orientación han sido fundamentales para seguir alcanzando mis objetivos. Además, agradezco de manera especial al Dr. Román Jesús Marquina Lujan por su invaluable orientación y asesoramiento a lo largo de todo el proceso de desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	10
III. RESULTADOS.....	15
IV. DISCUSIÓN.....	18
V. CONCLUSIONES.....	25
VI. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	15
Prueba de normalidad de la adicción a las redes sociales y agresividad	15
Tabla 2	15
Correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad	15
Tabla 3	16
Correlación entre la variable adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad.....	16
Tabla 4	16
Correlación entre la variable agresividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales	16
Tabla 5	17
Estadísticos descriptivos de las variables adicción a las redes sociales y agresividad	17

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chimbote. La metodología adoptada fue de carácter básico y utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño transversal, no experimental y de nivel de correlación. Los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) construido y validado por Ecurra y Salas (2014), cuestionario de Agresión de Buss y Perry (1992), que adaptaron para Perú Matalinares et al., (2012). Los resultados demostraron que existe relación entre la adicción a las redes sociales y agresividad, también se puede evidenciar la existencia de correlación entre la variable de adicción a las redes sociales con las dimensiones de agresividad, por último, existe correlación entre la agresividad y las dimensiones de la adicción a las redes sociales. En conclusión, se puede manifestar que, el aumento del uso de las redes sociales podría contribuir a una mayor dependencia a estos entre los estudiantes, lo cual provoca la falta de autocontrol, conllevando a adoptar conductas agresivas.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, agresividad, adolescentes, Chimbote, correlación.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine if there is a relationship between addiction to social networks and aggression in high school students at an educational institution in Chimbote. The methodology adopted was basic in nature and used a quantitative approach with a cross-sectional, non-experimental and correlation-level design. The instruments that were used were the Social Network Addiction questionnaire (ARS) constructed and validated by Escurra and Salas (2014), the Aggression questionnaire by Buss and Perry (1992), which Matalinares et al. adapted for Peru. (2012). The results demonstrated that there is a relationship between addiction to social networks and aggressiveness, the existence of a correlation between the variable of addiction to social networks with the dimensions of aggressiveness can also be evidenced, finally, there is a correlation between aggressiveness and the dimensions of addiction to social networks. In conclusion, it can be stated that the increase in the use of social networks could contribute to greater dependence on them among students, which causes a lack of self-control, leading to the adoption of aggressive behaviors.

Keywords: Addiction to social networks, aggression, adolescents, Chimbote, correlation.

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología ha transformado la rutina diaria de las personas al ofrecer acceso instantáneo a información, lo que ha llevado a un aumento notable en el uso de los medios sociales, convirtiéndose esto en un hábito cada vez más frecuente en personas de todas las edades. Estas plataformas nos permiten interactuar con otras personas de forma remota, por motivos personales, familiares o profesionales.

Según la investigación de Diario Digital (2023), en México el 78.6% de las personas utiliza habitualmente sitios de redes sociales, 92.9% de los mexicanos utiliza Facebook, así, al igual que el 92.2% de WhatsApp, el 80.3% de Messenger, Instagram 79.4% y TikTok 73.6%. A nivel global, según el Diario Weraresocial (2018), alrededor del 53% de las personas se conectan regularmente a Internet y dentro de este grupo, alrededor del 42% utiliza las redes sociales de forma activa. Estos usuarios dedican unas seis horas al día comunicándose en distintos tipos de redes.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), los usuarios peruanos pasan aproximadamente seis horas diarias comunicándose por medio de diversas plataformas en línea. El 83,1% de la población peruana hace uso diario del internet, abarcando un rango de edades desde los 6 años en adelante, esto marca que hubo un aumento de 10,3 puntos porcentuales respecto a los datos del 2019, cuando el acceso a internet alcanzaba al 69,8% de la población mayor a 5 años.

Asimismo, Ipsos Group (2023) reporta que en Perú ha habido un aumento significativo (80%) de uso en las distintas plataformas por los adolescentes y jóvenes adultos. Entre los más usados predomina Facebook en un 48%, seguida de Instagram con un 46%, WhatsApp es la más utilizada con un 89%, Messenger con un 44% y YouTube con un 60%. Otras redes sociales también se incluyen en la lista como Tiktok con un 37%, Twitter con un 13% y Telegram con un 18%.

Los usuarios que mayormente utilizan el Internet son adolescentes y jóvenes adultos, y representan en promedio el 90,9% y el 88,3% de la población de 12 a 18 años y de 19 a 24 años; este aumento en el acceso y uso de Internet por parte de los adolescentes puede tener importantes consecuencias conductuales, de salud mental y de otro tipo; según la plataforma virtual, entre los meses de septiembre del 2013 y febrero de 2019 se documentaron 26.446 casos de jóvenes violentados en instituciones educativas, tanto públicas como privadas; entre los tipos de violencia más comunes son: psicológica, física, celular, sexual, hurto, verbal, (Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar [SiseVe], 2019).

Por el contrario, según la investigación de Estrada et al. (2020), los estudiantes de secundaria en Perú tuvieron niveles moderados de agresión con un 48,2% y niveles altos con un 30,1%, lo que indica que en la población estudiada se da con frecuencia agresiones físicas, agresiones verbales e ira.

A nivel local, por ejemplo, el estudio de García (2022) evidenciaron que la adicción de redes sociales se sitúa en un nivel intermedio del 45.1%, y la agresividad en nivel medio de 49.5%; por el cual, determinó que ambas variables están presentes y es preocupante debido a la intensidad que presentaron.

Asimismo, Putpaña y Reynoso (2022) en su investigación identificaron en una institución educativa de Nuevo Chimbote la presencia de diferentes plataformas de redes sociales entre los adolescentes de secundaria, siendo esta la siguiente: Facebook con un 21.2%, YouTube 23.0%, Instagram 17.0%, WhatsApp 28.5%; como también, actividades como chatear con amigos y familiares representan el 40.8%, ver, subir y comentar fotografías el 20.4%, ver noticias 21.4%, intercambiar tareas con mis compañeros de clases 17.5%.

Respecto a la variable agresividad, el estudio de Flores (2020) determinó que la conducta agresiva se observó en un nivel bajo del 51%. Esto llevó a la deducción de que la agresividad se manifiesta en función del entorno social de los estudiantes de una institución educativa en Chimbote.

De igual forma, Carranza (2020) en su investigación, identificó los factores que influyen en la agresividad en función del entorno familiar en adolescentes de colegios públicos en Nuevo Chimbote: el 58% de los adolescentes tienen agresividad, el 52% son de familias nucleares, el 52% son de familias extensas, el 49% son de familias monoparentales encabezadas por la madre y el 51% son de familias monoparentales con la madre.

Por ende, se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Chimbote?

Este estudio es teóricamente sólido porque es extremadamente importante determinar la correlación entre la adicción a las redes sociales y la agresión; además, es metodológico en el sentido de que los resultados obtenidos pueden ser utilizados en otros estudios con las mismas variables, contribuyendo así a futuras investigaciones; y finalmente, es práctico, dado que a través de los resultados se propondrán diversas acciones para solucionar este problema.

Finalmente, se consideró oportuno proponer el siguiente objetivo general: determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chimbote. Los objetivos específicos fueron: establecer la relación entre agresión verbal y física, ira, hostilidad y adicción a las redes sociales; y también buscó determinar la relación entre la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales y la agresión entre estudiantes de una institución educativa de secundaria en Chimbote.

La hipótesis de investigación es la siguiente: existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Chimbote.

Para este estudio se ejecutó una búsqueda de trabajos que guarden relación con las variables de estudio, teniendo en cuenta la metodología de este estudio; por tal motivo, se redactaron los siguientes trabajos internacionales y nacionales, los cuales se presentan a continuación.

Muñiz et al. (2020) en España, la idea principal fue analizar la magnitud de la relación entre lo correspondiente a violencia y ciberadicción y el clima escolar. Además de la correlación transversal, también utilizaron un método de clasificación descriptivo, tomando una muestra de 919 personas estudiadas en Andalucía. Se apoyan en las siguientes herramientas: "Escala de violencia entre jóvenes en Internet" y "Escala ARS". Se identificaron dos grupos contrastantes: jóvenes agresivos (8,8%) y jóvenes no violentos (91,2%). Los hallazgos demostraron que los adolescentes violentos tenían una dependencia al internet significativamente más alta y un clima escolar bajo (participación, compromiso, y percepción de apoyo de los profesores). En conclusión, cabe señalar que existe la mayor correlación entre la expresión de violencia y dependencia en los alumnos ($r = .245$, $p < .01$) y la expresión de control y dependencia en las alumnas ($r = -.196$, $p < .01$).

Bernal (2019) identificó la correlación entre la frecuencia con la que los estudiantes de un colegio en Durán, Ecuador, utilizan medios sociales y su nivel de agresividad. Esta investigación se caracteriza por su enfoque cuantitativo y correlacional, sin ser experimental. Contó con la participación de estudiantes universitarios; como técnica de muestreo, utilizaron el aleatorio simple dado que los elementos tienen una probabilidad equitativa de ser seleccionados. Se utilizó un cuestionario para recopilar datos relacionados con la variable. Los resultados indicaron correlación positiva y significativa de ambas variables ($\rho = .590$; $p < .05$).

Castillo (2018) identificó la relación de los medios sociales en comportamientos agresivos entre escolares. Este estudio fue de naturaleza cuantitativa, correlacional y descriptiva e involucró a 60 estudiantes de tercer grado. Los resultados indicaron que un 27% de los estudiantes manifestaron conductas agresivas, mientras que el 42% demostró asertividad y el 31% mostró falta de asertividad. Además, se encontró que los estudiantes de tercer grado tenían una baja probabilidad de utilización de medios sociales con una media de uso del 77% y solo un 23% en riesgo y ningún estudiante con dependencia a estos medios. Concluyó la existencia de la correlación nula entre los medios sociales y el comportamiento agresivos $r = .003$.

Ruiz (2022) fue incluido en el estudio a nivel nacional, estudiando la correlación entre la conducta agresiva y el abuso de los medios sociales entre los alumnos del colegio en Sullana. El estudio adoptó un diseño transversal, correlacional y no experimental; participaron 185 alumnos, Usó instrumentos de acuerdo con la variable, contando ambos cuestionarios con validez y confiabilidad. Los hallazgos indicaron que 44.9% de alumnos presentan baja agresividad, mientras que el 50.8% mostraron altos niveles de dependencia de las redes. La conclusión indicó que no se observó una relación significativa ($r_s = -0.05$, $p > 0.05$) en las variables.

Antón y Berru (2022) identificaron una correlación que existía entre el comportamiento agresivo y la dependencia a medios comunicativos sociales entre los escolares. Utiliza un método básico y una descripción de correlación adicional. Tuvo un diseño transversal no experimental y participaron 192 estudiantes. Utilizaron como instrumento la prueba de Agresión de Little, Jones, Heinrich y Hawley; la variable dependencia de la red virtual se trabajó con una encuesta realizada por Castillo V. Ha sido validado y aplicado a la población guatemalteca. Los resultados mostraron un nivel de agresión leve (aspectos: social 98%, físico 98%, psicológico 73%, verbal 96%); mientras que la dependencia a los medios sociales se situó en un nivel medio (aspectos: alumnos en riesgo 16%, usuarios promedio 14%). En resumen, la correlación de ambas variables es $\rho = .979$, $p < .05$, lo que significa que una menor agresión se relaciona con una menor adición de los medios sociales.

Solis (2021) buscó analizar el paralelismo entre la agresión y la utilización de los medios comunicativos sociales entre escolares de un colegio icónico en la región de Olivos. Se trató de una investigación correlacional, no experimental y descriptiva, en la que participaron 217 alumnos de edades de 14 a 16 años. Se empleó el instrumento de Adicción Social (TRAS) y Agresión (AQ), adaptado por Matalinares en 2012. Los hallazgos evidenciaron un nivel medio de adicción del 57.9% en la variable de empleo de redes sociales, mientras que el 24% mostraba un nivel bajo de comportamiento agresivo. Además, se observó una conexión positiva entre las dos variables presentadas ($\rho = .526$, $p < .05$).

Para comprender mejor las variables de las redes sociales, Lorenzo et al. (2011) observaron que las redes sociales vienen a definirse como plataformas que posibilitan a los individuos interactuar y comunicarse con amistades dentro de su red. En las redes sociales las personas pueden intercambiar videos, mensajes, imágenes, grabaciones de audio y comentarios. Hay una diversidad de redes sociales que abarcan distintas categorías, tales como redes profesionales, temáticas, mixtas, informales, personales, entre otras. Hoy en día, todavía se crean nuevas redes.

Sin embargo, cuando se trata de la adicción a las redes sociales, según Escurra y Salas (2014), llegan a expresarla como conductas incontrolables las cuales al repetirse producen en la persona un placer del cual no puede desprenderse ni renunciar, estas conductas ayudan a reducir la ansiedad. Este comportamiento descrito resulta peligroso, ya que establece una relación problemática entre los humanos e internet.

Martínez y Gavilanes (2015) señalan que la adicción a internet es una conducta en la que un individuo está constantemente conectado a varias plataformas sociales, formando amistades virtuales y descuidando su entorno presencial.

Por otra parte, Gavidia y Uchupe (2019) refieren que la adicción puede desarrollar ciberadicción, la cual se manifiesta con síntomas emocionales, psicológicos y conductuales cuando se intenta dejar de abstenerse a los medios sociales. Al igual que otras adicciones, los usuarios de las redes sociales experimentan abstinencia durante períodos de inactividad, caracterizados por una intensa angustia emocional, incluyendo irritabilidad, insomnio y estimulación psicológica (Rayo Ascoli, 2014).

Goldberg (1995) fue de los primeros en abordar el tema de la dependencia a Internet, y unos años después, Griffiths (1997) la definió como adicción no química, vinculando la interacción humana y la maquinaria. Por su parte, Nieto (2015) ofrece un ranking global de los medios sociales más frecuentados: WhatsApp, Facebook, YouTube, WeChat, Instagram, Line, LinkedIn, Twitter, Google y Line, entre otras.

Escurra y Salas (2014) refieren tres aspectos: (a) dependencia a las redes sociales, que se refiere al tiempo que una persona pasa conectada a una red social y debido a ello se siente ansioso al no utilizar los medios comunicativos sociales; (b) falta de control personal significa la pérdida de interés para estudiar, así como de realizar tareas domésticas y tener una vida social, personal debido al contacto constante; (c) abuso de las redes sociales significa apartarse de las actividades diarias en consecuencia a la ausencia de control suficiente para abandonar la red.

Por lo tanto, Griffiths (2005), presentó su modelo biopsicosocial, en el cual mencionó que la adicción está formada por medio de factores, entre estos la adicción a los medios sociales se convierte en un elemento principal en la vida del adicto, y así buscan dominar sus emociones, pensamientos y comportamiento a través de la ansiedad y distorsiones cognitivas.

En cambio, Young y De Abreu (2017), quienes muestran y cuentan su teoría acerca de la dependencia en el marco de un modelo cognitivo individual, explican que incluye elementos como la satisfacción sexual y la interacción social, creando de esta forma ciertos rasgos que luego se vuelven en conductas adictivas. De tal forma explican que los individuos descansan menos y pasan más tiempo en los medios sociales, dejando de lado problemas importantes y cotidianos, están socialmente aislados, irritables y en el caso de los estudiantes, sus problemas académicos y el rendimiento comienza a decaer, colapsar.

Finalmente, en el desarrollo de este estudio se tuvo en cuenta la teoría utilizada por los creadores de la prueba de Adicción a las Redes Sociales, en el que Escurra y Salas (2014) consideraron un enfoque humanista y clínico, basado en el concepto proporcionado por DMS-IV sobre adicción psicológica, el cual nos dice que la adicción surge debido a la imposibilidad gestionar el uso una falta de percepción del tiempo al estar conectados.

Por otro lado, la introducción de otra variable “agredior” está determinada etimológicamente. Se puede definir como causar daño considerable a un tercero afectando gravemente su estado físico y mental, o siendo grave en el

momento del delito, incluyendo impulsividad y pérdida de control (Carrasco y Gonzales, 2006).

Según el investigador Buss (1961), son acciones que pueden realizarse, consciente o inconscientemente, teniendo como finalidad lastimar a otro sujeto, utilizando las emociones de forma hostil. Esto es consecuencia de la agresión y violencia provocadas por estímulos negativos, acompañados de sentimientos de frustración y una actitud defensiva hacia el turbante. Esta actitud defensiva puede darse de la posible amenaza percibida, lo que lleva al individuo actuar de manera desafiante sin ser capaz de reconocer el estado inconsciente de la persona y responder directamente a los ataques ofensivos.

Cabe mencionar la teoría de la agresión de Bandura (1975) la teoría del aprendizaje nos dice que las acciones de todo individuo son consecuencias de lo que ha percibido en su entorno social. Esto significa que los individuos no nacen con estas conductas, sino que los niños adquieren ciertos comportamientos basados en los modelos de aprendizaje presentes en su ambiente, mejor dicho, aprenden a través de la imitación y la observación. Bandura sostiene que el comportamiento agresivo se aprende mediante la exposición a la agresión normalizada hacia el objetivo, lo que significa que al vivir en un ambiente violento o sociedad violenta hará que los individuos adopten comportamientos hostiles y que vean la agresión y la violencia como algo normal y cotidiano.

Por ende, Buss y Perry (1992), diseñaron la escala de agresividad, fundamentada en la teoría social y clínica de Buss y Durkey definiendo la agresión como ataques habituales o daño a alguien que no está preparado para ello.

De manera similar, Buss y Perry (1992) dividieron su instrumento en cuatro aspectos: la primera dimensión está centrada en la agresividad física, mientras que la segunda abarca la agresión verbal, definida como la actitud o el comportamiento agresivo de un tercero hacia otro, manifestada de manera física como verbal. La tercera dimensión es la hostilidad, que se refiere a la desaprobación o juicio negativo que una persona siente hacia otra,

posiblemente acompañado de un deseo de atacar o dañar a otros. Finalmente, el cuarto aspecto es la ira, definida como una serie de sentimientos negativos derivados de acontecimientos desagradables que pueden expresarse como irritación, rabia o enfado.

Anton y Berru (2022) concluyeron en su proyecto que la adicción virtual provoca conductas repetitivas de alta frecuencia que alteran el control cognitivo, provocando malestar a nivel clínico; que, por esta razón, la dificultad para mantener el control y dominio limita la habilidad de adoptar una acción adecuada, siendo este un comportamiento habitual ya que la persona la prioriza por el nivel de adicción y/o la necesidad de utilizarla, seguido de una incapacidad para cancelarlo y con el tiempo el comportamiento se vuelve cada vez más adictivo.

II. METODOLOGÍA

Esta investigación se consideró básica dado que su finalidad fue la exploración de nuevos saberes y campos de estudio encaminadas a ampliar el conocimiento científico, se construye de acuerdo con principios y leyes científicas. El enfoque considerado fue cuantitativo ya que se utilizaron herramientas estándar para recopilar y examinar información con el fin de validar la hipótesis. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

El diseño de este estudio se clasificó como no experimental, dado que su propósito pretende estudiar el fenómeno en su entorno natural, implicando no manipular las variables, y es una investigación transversal debido a la recolección de datos exactamente al mismo tiempo; de igual forma, de nivel de correlación porque su propósito fue estudiar la manera en la que una variable se comporta en relación con la otra (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Variable 1: Adicción a redes sociales

Definición conceptual: Viene a ser un estado de vigilancia incontrolada, pérdida del sentido del tiempo, manteniendo una atención constante en lo que sucede en el mundo virtual y participando constantemente en chats, comentarios, publicaciones, etc. (Escrura y Salas, 2014).

Definición operacional: Para evaluar esta variable se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) desarrollado y verificado por Escurra y Salas (2014) que incluye 24 preguntas.

Indicadores: Incluye 3 aspectos: primero: uso excesivo de las redes sociales, segundo: falta de control personal y, por último: obsesión por las redes sociales. Utiliza una escala de respuesta de tipo Likert con cinco categorías de respuesta: siempre (4), casi siempre (3), a veces (2), rara vez (1), nunca (0).

Escala de medición: Ordinal

Variable 2: Agresividad

Definición conceptual: Según Buss y Perry (1992), esta llega a ser un grupo de acciones en las que un individuo u organización intenta lastimar a otros individuos.

Definición operacional: Los resultados se obtuvieron utilizando el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry (1992), adaptado por Matalinares et al. (2012) que cuenta con un total de 29 ítems.

Indicadores: Incluye cuatro aspectos: primero la agresión verbal, segundo la agresión física, tercero la ira y por último la hostilidad. Con una escala de tipo Likert que ofrece cinco opciones de respuesta: completamente falso (1), bastante falso (2), ni verdadero ni falso (3), bastante verdadero (4) y completamente verdadero (5).

Escala de medición: Ordinal

La población es definida como un conjunto de personas las cuales poseen criterios comunes (Fuentes et al., 2020). Por lo cual, esta investigación se realizó con 700 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chimbote.

Criterios de inclusión: Se consideró estudiantes de ambos sexos desde 12 a 17 años que opten por participar firmando un formulario de consentimiento.

Criterios de exclusión: Estudiantes con más de 18 años, así como aquellos que no participaron en investigaciones o presentaron discapacidad sensorial.

Para la muestra, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) lo definen como un subgrupo dentro de la población del cual se recolecta información relevante para el estudio y que debe ser representativo de ese grupo. Por lo tanto, la muestra comprendió a 224 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chimbote.

En este estudio se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde no todos los elementos de una población tienen las mismas oportunidades de ser elegidos, el investigador seleccionará a los participantes (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Para recolectar datos se utilizó la encuesta basada en la investigación de Sánchez et al. (2021) en la cual se destaca que este es un método conocido por su implementación de procesos organizados y sistemáticos con un propósito determinado, y utilizar un cuestionario de preguntas relacionadas con el método en estudio.

Instrumento 1: Para recoger datos sobre variables de uso de redes sociales se utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) construido y validado por Ecurra y Salas (2014), administrado de forma individual o grupal e incluye 24 preguntas divididas en 3 dimensiones.

Validez: Para el ARS, construido por Ecurra y Salas (2014) la validez de contenido determinada por los examinadores representó la coherencia entre las puntuaciones y el contenido de una prueba determinada. Por otro lado, mediante un análisis factorial exploratorio se investigó más a fondo la validez de constructo, el cual dio como resultado que 3 factores alcanzaron valores mayores a .60 y 57.49% de varianza total acumulada.

Confiabilidad: Gracias a los altos resultados del alfa de Cronbach, la distribución de resultados para toda la prueba es de .95 y para los factores relativos entre .88 y .92 (Ecurra y Salas, 2014).

Instrumento 2: Para obtener datos sobre la segunda variable, la agresión, se trabajó con el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry (1992), que adaptaron para Perú Matalinares et al. (2012), en el que la gestión se da de manera individual o colectiva, incluye 29 ítems que constan de 4 dimensiones.

Validez: Mediante análisis factorial exploratorio se obtuvo un resultado del 60,8% de la varianza total. Los resultados obtenidos son consistentes con el modelo propuesto por Arnold Buss, ajustado para Perú (Matalinares et al., 2012).

Confiabilidad: Esto fue evaluado a través de la consistencia interna del alfa de Cronbach, cuyos resultados en la escala general arrojaron una puntuación alta de .83, mientras que en las dimensiones arrojó resultados inferiores, indicando sesgo, la agresión física fue de .68 y la agresión verbal .56, ira .55 y hostilidad .65 (Matalinares et al., 2012).

Respecto al procedimiento que se realizó en el presente informe, en primera instancia se inició con la búsqueda de trabajos previos, así como la búsqueda de información a través de encuestas para describir la realidad del problema, fundamento teórico y metodología. Asimismo, se procedió a elaborar el permiso para utilizar estas herramientas; para ello se enviaron correos electrónicos mencionando los objetivos de aprendizaje. La solicitud también se presentó a la empresa para su posterior aceptación del informe de investigación, de modo que se acordó con el representante una fecha para la finalización de la solicitud. Posteriormente, la información relevante se recopiló mediante cuestionarios; además, se elaboraron solicitudes de consentimiento informado a los participantes para que ellos también puedan decidir libremente si participar o no en el estudio. Finalmente se realizaron los análisis pertinentes para determinar los resultados, discutirlos y concluir.

Para el proceso de análisis de datos del presente informe, se creó una base de datos utilizando los resultados obtenidos, que se importó a Microsoft Excel para seleccionar y clasificar la información, para el cual luego fue transferido al software estadístico SPSS v26. Además, para evaluar la relación entre las variables, primero, para determinar si las variables siguen una distribución paramétrica o no paramétrica, se realizó un análisis de confiabilidad de Kolmogórov-Smirnov; luego, se efectuó un análisis de correlación de las variables, según su distribución, utilizando el coeficiente de Spearman (ρ) o el coeficiente de Pearson (r); asimismo, se utilizó el análisis descriptivo de variables para estimar el tamaño del cuestionario.

Respecto a los criterios éticos, se inicia mencionando al principio de rigor científico, que viene a ser la base de esta investigación, pues para obtener la mejor evidencia científica se utilizaron métodos modernos, tales como: integridad profesional y ética del investigador al momento de realizar la

investigación, respetando la confidencialidad y el anonimato de la organización donde se realiza la investigación y la actividad profesional adecuada en la práctica (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC], 2018).

Además, cada participante tuvo el derecho a continuar o retirarse del estudio en cualquier momento. Esto es coherente con el rigor del conocimiento científico que establece los derechos y garantías de cada persona protegiendo los derechos de la propiedad intelectual (American Psychological Association [APA], 2017).

III. RESULTADOS

Tabla 1

Prueba de normalidad de la adicción a las redes sociales y agresividad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	.067	224	.017
Agresividad	.041	224	.200*

Nota. gl=Grados de libertad; Sig.=Valor de significancia (p)

Los datos mostrados en tabla 1 indican que la distribución de las variables agresividad y adicción a las redes sociales no sigue una curva normal. Por esta razón, se empleó el coeficiente Rho de Spearman que permita identificar la existencia de relación entre estas variables.

Tabla 2

Correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad

		Agresividad
Adicción a redes sociales	Rho	.061
	Sig. (bilateral)	.366
	N	224

Nota. Rho=Coeficiente de correlación de Spearman; Sig.=Valor de significancia (p).

De acuerdo a los datos obtenidos mediante el coeficiente Rho de Spearman indican que existe una conexión significativa entre la agresividad y la adicción a las redes sociales.

Tabla 3

Correlación entre la variable adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad

		Agresión física	Agresión verbal	Ira	Hostilidad
Adicción a redes sociales	Rho	.026	.099	.097	.024
	Sig. (bilateral)	.694	.141	.146	.723
	N	224	224	224	224

Nota: Rho=Coefficiente de correlación de Spearman; Sig.=Valor de significancia.

N= Tamaño de muestra

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar una conexión significativa entre la adicción a las redes sociales y las diferentes formas de agresividad.

Tabla 4

Correlación entre la variable agresividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales

		Uso excesivo de las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Obsesión por las redes sociales
Agresividad	Rho	.073	.094	.020
	Sig. (bilateral)	.276	.160	.766
	N	224	224	224

Nota: Rho=Coefficiente de correlación de Spearman; Sig.=Valor de significancia;

N=Tamaño de muestra.

El análisis revela que la agresividad y las diversas facetas de la adicción a las redes sociales están relacionadas.

Tabla 5

Estadísticos descriptivos de las variables adicción a las redes sociales y agresividad

Variables		f	%
Adicción a las redes sociales	Bajo	68	30.4
	Medio	90	40.2
	Alto	66	29.5
	Total	224	100.0
Agresividad	Bajo	74	33.0
	Medio	84	37.5
	Alto	66	29.5
	Total	224	100.0

Nota. f=Frecuencia; %=Porcentaje

El análisis descriptivo indicado en la tabla 5, muestra que, en un nivel medio, tanto la agresividad como la adicción a los medios sociales predominan.

IV. DISCUSIÓN

En relación con el objetivo general, se pudo hallar la existencia de relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, este hallazgo es similar a las investigaciones de Muñiz et al., (2020), Bernal (2019), Anton y Berru (2022), Solis (2021), quienes determinaron que estas variables se relacionan positivamente; lo que significa que, un mayor uso de redes sociales puede generar que los estudiantes se vuelvan adictos, provocando una falta de autocontrol conllevando a adoptar conductas agresivas.

Desde una percepción psicológica, de acuerdo con Young y Debrau (2017) y Echeburúa y Corral (2010) afirman que la dependencia de los medios sociales se expresa como como la incapacidad para controlar las acciones de un individuo en relación con una actividad específica, que en este caso sería el uso de los medios sociales. Esto lleva a que la persona prolongue su tiempo de uso en un intento por satisfacer sus necesidades, lo que puede resultar en la adopción de comportamientos irritables, y en última instancia, conducir a la agresividad.

De acuerdo con la teoría humanista y clínica, Escurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales se origina a partir de un uso descontrolado de estas plataformas, lo que lleva a la adopción de hábitos desadaptativos que se intensifican con el paso del tiempo. Esto se refleja nuevamente en la sugerencia de Griffiths (2005) destaca que el uso repetido de las plataformas sociales suele generar irritabilidad, sino también puede provocar cambios bruscos en el estado de ánimo, lo que, en muchos casos, puede llevar a comportamientos agresivos.

Se puede observar que muchos adolescentes tienden a estar constantemente conectados a plataformas de redes sociales para hacer amigos virtuales, lo que a menudo les lleva a ignorar el entorno social real que los rodea, es así que esta dependencia del uso de los medios sociales puede poner en peligro su rendimiento académico, así como su vida personal y social; además, al manifestar esta tendencia adictiva, los adolescentes tienden a perder el control

necesario para desconectarse de las plataformas sociales, lo que conduce a conductas agresivas.

A partir de los objetivos específicos de la investigación, se obtuvo como resultado que existe asociación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión de agresividad física. A su vez, los resultados de Campos y Rosales (2022); Pinto (2021); García (2022) son similares, concluyendo que un uso excesivo de las redes sociales genera conductas agresivas físicas.

Respecto a lo manifestado se puede decir que existe la posibilidad de que los jóvenes manifiesten conductas de descontrol, impulsividad, ira y agresividad como resultado de la adicción a los medios sociales. Estos comportamientos, a su vez, pueden afectar negativamente la interacción con los compañeros de clase, aumentando la probabilidad de que los estudiantes recurran a respuestas mediante golpes, empujones y otras conductas desadaptativas.

Seguidamente, se evidencia una asociación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal. Esto coincide con las investigaciones de Vilcahuaman (2023); Anton y Berru (2022); Samamé (2020) quienes identificaron una correlación proporcional y significativa entre la dimensión agresividad verbal y la variable de adicción a las redes sociales, indicando la presencia de agresión generando adicción a las plataformas sociales.

Este hallazgo demuestra que, vinculándolo con las teorías de Griffiths (2005) en su modelo biopsicosocial; Young y De Abreu (2017) en su modelo cognitivo individual; Ecurra y Salas (2014) en su enfoque humanista y clínico; Bandura (1975) la teoría del aprendizaje; Buss y Perry (1992) en su enfoque basado en la teoría social y clínica, se puede argumentar que los adolescentes tienden a expresar sus emociones negativas como frustración o enojo mediante insultos, gritos o amenazas, debido a la reacción de la persona que lo percibe como una amenaza al momento de intentar erradicar el uso habitual de las redes virtuales.

Además, se ha demostrado que una asociación entre la variable de adicción a las redes sociales y la dimensión ira, este resultado se asemeja a los hallazgos

de Laveriano (2023); Rojas (2021); Ynquillay (2019) quienes encontraron un vínculo directo y significativo entre adicción a los medios sociales y la dimensión ira, evidenciando su presencia en todas las dimensiones de agresividad.

Se puede decir que el abuso de las redes sociales puede conducir a cambios significativos de la conducta, como la manifestación de niveles altos de ira, debido a que los adolescentes que se encuentran inmersos en el uso constante de estas plataformas, tienen poco autocontrol y habilidades asertivas, provocando reacciones ofensivas de manera física y verbal a los demás.

Del mismo modo, se evidencia una correlación entre la adicción a las redes sociales y el indicador de hostilidad. Estos hallazgos están en línea con los de los estudios de Aldave (2021); Solis (2021); Luis (2018), quienes identificaron una asociación positiva entre la variable adicción a los medios sociales y la dimensión hostilidad. Esto significa que muchos adolescentes tienen indicadores de adicción a las plataformas sociales, lo que indica una tendencia alta en la dimensión hostilidad.

Se debe señalar que el factor de riesgo de los medios sociales virtuales es su fácil accesibilidad, especialmente en una sociedad que cada vez está más orientada en la virtualidad y con supervisión adulta limitada. El abuso a las plataformas sociales puede desencadenar niveles crecientes de hostilidad, ya que estos usuarios experimentan los síntomas de abstinencia, caracterizados por una intensa angustia emocional en el que se puede observar irritabilidad, ansiedad, impulsividad y rivalidad.

En resumen, los resultados determinaron que existe una asociación entre la variable adicción a las redes sociales y los indicadores de agresividad (agresión física, agresión verbal, comportamiento de ira, comportamiento hostil); es decir, los hallazgos conllevan a deducir que los adolescentes utilizan activamente las plataformas de conexión en línea virtuales tienden a mostrar comportamientos agresivos en todas sus dimensiones.

Por otro lado, respecto a la variable agresividad correlacionada con el indicador uso excesivo de las redes sociales, se evidenció una conexión significativa

entre la variable y dimensión. Del mismo modo, este resultado se asemeja con los estudios de Rojas y Delgado (2020); Blas (2018); Challco y Rodríguez (2016), quienes hallaron relación significativa entre esta variable y factor.

En la actualidad, se ha observado que los adolescentes son particularmente vulnerables a generar conductas adictivas, como las redes sociales, las cuales se destacan como una de las adicciones más comunes en ellos. Cuando los adolescentes se ven privados del acceso a la red social, pueden manifestar conductas agresivas en su entorno social, además de experimentar un fuerte deseo de conectarse nuevamente para satisfacer esa necesidad.

Seguidamente, la variable agresividad se correlacionó con el indicador falta de control personal sobre el uso de las redes sociales, demostrando un vínculo significativo. Igualmente, estos hallazgos coinciden con las investigaciones de Blas (2018); Rojas y Delgado (2020); Domínguez e Ybañez (2016) quienes a su vez encontraron relaciones significativas entre la variable y factor de estudio.

Se puede decir que los adolescentes inmersos en la adicción o dependencia a los medios sociales, carecen de habilidades sociales, lo que conduce a un limitado autocontrol de impulsos que con el tiempo podría conducir a un problema mayor, como el desarrollo de trastornos psicosociales, el cual se caracteriza por una pérdida del control voluntario, lo que puede generar consecuencias graves en las diversas áreas del desarrollo del adolescente, incluida su conducta.

Posteriormente, la agresividad evidenció una relación con el indicador obsesión por las redes sociales, demostrando una asociación significativa. Asimismo, esto es parecido a los resultados obtenidos por Olmedo et al. (2019); Tur-Porcar et al. (2019); Padilla-Romero y Ortega-Blas (2017) quienes concluyeron que esta dimensión se relaciona con la agresividad.

Se percibe que la obsesión hacia los medios sociales establece un vínculo adictivo entre humano y el mundo virtual, este vínculo se caracteriza por una respuesta fisiológica, en el que se manifiesta el placer de extender el tiempo de conexión a estas plataformas, y al mismo tiempo, el usuario buscará

repetidamente la misma respuesta para obtener la misma respuesta placentera.

Teóricamente, el autor Buss (1969) señaló que la agresión es una combinación de emociones y sentimientos que surgen de una percepción de ser atacado o lastimado por otros individuos. Basándonos en esta premisa, podríamos argumentar que los adolescentes son la población con mayor potencial de desarrollar este tipo de comportamiento, ya que cuando se sienten apartados de los medios sociales pueden manifestar agresividad hacia aquellos que intentan restringir su acceso a dichas plataformas.

Por lo tanto, la importancia de la agresión se refiere a una serie de patrones de comportamiento las cuales incluyen varios niveles de formas disfuncionales. Se destaca que este tipo de comportamiento está caracterizado por dos factores principales. La primera es acerca de la experimentación de intensas emociones y sentimientos, así como la manifestación de tendencias destructivas que surgen como respuesta al estrés y la tensión. El segundo explica cómo estas reacciones pueden volverse incontrolables, desde expresiones verbales hasta manifestaciones físicas (Antón y Berru, 2022).

Desde otro punto de vista, Bandura (1978) hace referencia que la agresividad es un tipo de conducta que busca causar daño y poder lastimar a un tercero de forma física; esta conducta se caracteriza por ser limitada y altamente destructiva, pero está influenciada y controlada por factores de refuerzo. Según este modelo de comportamientos explicados dentro de la teoría social de la cognición, explica que la agresividad requiere de un precedente para justificar su comportamiento posterior.

En lo que corresponde al marco teórico que sustenta la variable adicción a las redes sociales, Hamui (2019) lo considera como un trastorno de impulsos incontrolables causado por la necesidad de actuar cuando una persona tiene un pensamiento, actividad y sentirse recompensado por la liberación.

Por ende, la adicción se traduce como un síndrome que incluye conductas impulsivas, dependencia y necesidad extrema de satisfacción. Por lo tanto, se puede interpretar que las adicciones son patrones de conducta en los que los

individuos carecen de control y dominio sobre sí mismos, lo que los lleva a una situación muy dependiente (Manzano, 2018).

Así como también, la adicción se acompaña de una pérdida gradual de control de las personas, quienes a menudo no son conscientes de cuándo ocurre esta pérdida y se ven atrapados en una fase adictiva. La cual trae consigo una serie de problemas importantes en el ámbito familiar, social, académico y psicológico; los cuales a menudo pueden resultar difíciles de manejar para los jóvenes generando manifestaciones de agresividad (Rueda y Ronal, 2017).

La adicción a la tecnología y la virtualidad puede ser una consecuencia de los cambios en nuestra forma de comunicarnos, impulsados por el uso omnipresente de la tecnología. Esta dependencia puede dificultar la gestión de las emociones y limitar nuestra capacidad de respuesta adecuada, lo que podría aumentar el riesgo de comportamientos impulsivos y agresivos, especialmente entre los jóvenes (Antón y Berru, 2022).

Como también, otra opinión que fue brindada por los autores Shaw y Black (2008) sostienen que la adicción a la tecnología y la virtualidad conlleva a la manifestación de actitudes descontroladas y estáticas, acompañadas de trastornos mentales como la culpa y la ansiedad, los cuales ejercen un impacto negativo en el comportamiento y la salud mental del individuo.

Por otro lado, en referencia a la población estudiada que son los adolescentes, el estudio realizado por Astorga y Schmidt (2019) concluyeron que el acceso descontrolado a las redes virtuales puede provocar acoso escolar o ciberbullying. De manera similar, Caldera et al. (2018) en su investigación demostró que las reacciones violentas más intensas de los estudiantes contribuyen al aumento de dependencia a las redes virtuales.

En la misma línea de investigación, Rosillo (2020) describió en su estudio que la mayor frecuencia de la adicción a la virtualidad está relacionada con una inclinación hacia comportamientos agresivos de tipo verbal y hostil. En otras palabras, los estudiantes de su investigación que cursan secundaria mostraron elevados niveles de uso y descontrol a la virtualidad, así como una mayor

tendencia a que las reacciones y actitudes se manifiestan en forma de insultos, amenazas, formas más evidentes de reacciones negativas y de enojo.

Finalmente, en cuanto a las limitaciones presentadas en el desarrollo del estudio, el tema principal es el tamaño de muestra empleado, es cierto que este es un tamaño típico, pero es importante recordar que una muestra adecuada debe incluir más de 600 participantes. (Arancibia, 2017). Posteriormente, la segunda limitación es la escasez de estudios realizados en el contexto local.

V. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general, se puede manifestar que un crecimiento en el consumo de las redes sociales puede generar una mayor dependencia en los estudiantes, lo cual provoca la falta de autocontrol, conllevando a adoptar conductas agresivas.
2. Según los hallazgos, se puede deducir que la agresividad física está presente en los adolescentes, ya que se deduce la presencia de conductas impulsivas, y que estos son manifestados mediante golpes, empujones, manotazos, perjudicando la interacción social. Esto se debe a su dependencia a los medios sociales, lo que genera este descontrol al momento en el que se intenta separarlos de este vínculo entre humano y mundo virtual.
3. Se puede concluir que los estudiantes presentan conductas agresivas verbales que son manifestadas mediante insultos, ofensas, humillaciones, debido a que la adicción que tienen a las redes sociales hace que al momento de apartarlos del mundo virtual suelen reaccionar de esta forma.
4. Con base a los resultados, se puede inferir que el comportamiento de ira se encuentra presente en los adolescentes, debido a que la adicción que tienen a las redes sociales les imposibilita desvincularse de este problema, por lo que conlleva a que reaccionen de esa manera.
5. Se puede concluir que los adolescentes presentan un comportamiento hostil que va de la mano con la adicción a las redes sociales, dicho de otra manera, los estudiantes tienen a reaccionar impulsivamente si se les intenta separar del mundo virtual, consecuencia común que se da a causa de la conducta adictiva que presentan.
6. Se puede concluir que hay presencia de una conducta obsesiva en los adolescentes hacia las redes sociales, y que esto conlleva a una reacción agresiva, porque el nivel de obsesión por no querer separarse de este mundo virtual, va a conllevar a una reacción o respuesta negativa (agresividad) debido al estímulo adictivo que ocasiona un sentimiento de placer por continuar conectado en ese mundo virtual.
7. En base a los resultados, es posible concluir que la falta de autocontrol en los adolescentes se debe a la conducta adictiva que tienen por las redes

sociales, que a su vez genera una respuesta agresiva por el grado de dependencia que existe entre estas variables, pero que a su vez, perjudica el ámbito personal del estudiante, es decir, posibles consecuencias, como, por ejemplo, aislamiento social, altos niveles de ansiedad debido al grado de adicción al mantenerse continuamente activo a las plataformas sociales.

8. Se concluye que el uso constante a las redes sociales ha generado una conducta adictiva por las plataformas sociales en los estudiantes, pero que a la vez esto ha conllevado también a la presencia de una conducta agresiva, porque al no encontrarse conectado a una red social manifiesta este tipo de conducta en su entorno por lo que los adolescentes desearán tener acceso a una red social para satisfacer esa necesidad.

VI. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a los resultados del objetivo general, se recomienda a las autoridades de la I.E. incitar el empleo correcto de las redes sociales mediante talleres psicológicos que permitan sensibilizar a los estudiantes respecto al uso de los medios sociales.
2. Respecto a la agresividad física y el uso inadecuado de las plataformas sociales, se recomienda realizar programas preventivos que promuevan un entorno seguro y de apoyo para los estudiantes, centrándose en el desarrollo de habilidades para gestionar conflictos y hacer un uso eficiente de los medios de comunicación social.
3. Para la prevención al comportamiento agresivo verbal y a la dependencia a las plataformas sociales, se recomienda a la I.E. con apoyo del departamento psicopedagógico diseñar y programar programas preventivos para sensibilizar a la población acerca de la agresión verbal y la disminución de la conducta adictiva de los medios sociales.
4. Respecto al comportamiento de ira y adicción a los medios sociales, la institución educativa debe considerar los hallazgos de este estudio para planificar talleres de prevención dirigido a los estudiantes de la I.E., con temas dirigidos a, por ejemplo, autocontrol de impulsos, para así prevenir la prevalencia de la adicción a redes sociales, de igual manera la promoción del uso apropiado de las tecnologías.
5. Respecto a la dimensión hostil y la variable adicción a las redes sociales, se sugiere la implementación de talleres centrados en la regulación emocional para adolescentes, ya que puede reducir la incidencia de conflictos y agresiones tanto en el ámbito escolar como en el hogar. Esto promoverá relaciones interpersonales más saludables fomentando un ambiente de respeto y comprensión y les ayudará a establecer límites saludables con el uso de las plataformas sociales evitando la dependencia.
6. Respecto a la presencia de una conducta obsesiva hacia los medios sociales en relación con la agresividad, se recomienda realizar programas preventivos, que permitan orientar a los adolescentes a llevar un uso equilibrado y consciente de las plataformas sociales, fomentando el uso más moderado de las redes y promoviendo interacciones sociales más saludables.

7. Los resultados evidenciaron presencia de la carencia de manejo personal asociada a la agresividad, por lo tanto, se recomienda al departamento psicopedagógico evalúe continuamente casos o comportamientos adictivos por las redes sociales que puedan estar afectando las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E., esto permitirá identificar casos y diseñar talleres de prevención y promoción.
8. Respecto al consumo exagerado de redes sociales asociado a la agresividad, se recomienda brindar apoyo psicopedagógico mediante talleres de sensibilización dirigidos a los estudiantes, donde puedan aprender estrategias para gestionar mejor su tiempo y reducir la dependencia de las redes sociales.

REFERENCIAS

Aldave, F. C. (2021). *Agresión y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima Sur*. [Tesis Para Obtener El Título De Licenciada En Psicología, Universidad Autónoma Del Perú]. Repositorio Institucional Universidad Autónoma Del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1183>

- American Psychological Association (APA). (2017). *Ethical principles of psychologists and code of conduct*. Washington, DC: The American Psychologist.
<https://www.apa.org/ethics/code/>
- Antón, R., y Berru, A. (2022). *Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública de Sechura*. [Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/104065>
- Arancibia, E. (2017). Consideraciones sobre las propiedades psicométricas de los instrumentos de medición en las publicaciones científicas: Respuesta a Ventura-León. *Revista Médica de Chile*, 145(7), 819-820.
<https://medes.com/publication/124694>
- Astorga, C., & Schmidt, I. (2019). Social Networks Dangers: How to educate our childs in cybersecurity. *Revista Electrónica Educare*, 23(3), 339-362.
<http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-3.17>
- Bandura, A. (1975). *Análisis del aprendizaje social de la agresión*. Editorial Trillas.
https://www.academia.edu/download/63196041/Albert_BanduraAnalisis_Del%20Aprendizaje_Social_De_La_Agresion20200504-108120-10ar878.pdf
- Bandura, A. (1978). *Teoría Cognitiva y de Aprendizaje Social*. Editorial Espasa Libros.
- Bernal, A. (2019). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de básica superior de una unidad educativa, Durán-2019*. [Tesis para obtener el grado académico de maestra en psicología educativa, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/42725>
- Blas, A. F. (2018). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la IE Imperio del Tahuantinsuyo del distrito de Independencia, 2018*. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/25460>

- Buss, A. & Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Buss, A. (1961). *The psychology of aggression*. John Wiley & Sons, Inc
- Buss, A. (1969). *Psicología de la agresión*. Editorial TROQUEL.
- Caldera, J. F., Reynoso, O. U., Angulo, M., Cadena, A., y Ortíz, D. E. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología (Internet)*, 11(3), 144-153. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1989-38092018000300144&script=sci_arttext
- Campos, S., y Rosales, J. C. (2022). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Tambogrande, Piura, 2021*. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciado En Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91917>
- Carranza, A. (2020). *factores determinantes en la agresividad en adolescentes de colegios públicos de nuevo chimbote, 2019*. [Tesis para obtener el grado académico de maestra en intervención psicológica, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43235>
- Carrasco, M. y Gonzales, M. (2006). *Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos*. Editorial Acción Psicológica.
- Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales*. [Tesis de grado para licenciatura en psicología clínica, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjr/cd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Challco, K. y Rodríguez, S. (2016). *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria*. [Tesis Para Optar El Título Profesional De Psicólogo, Universidad Peruana Unión]. Repositorio

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC). (2018). *Código Nacional de la Integridad Científica*. <https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/Codigo-integridad-cientifica.pdf>

Diario Digital (12 de febrero de 2023). *The essential guide to the latest connected behaviours*. Slideshare. https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2023-mexico-february-2023-v01?from_search=0

Diario Weraresocial. (31 de julio de 2018). *Superamos Los 4 Mil Millones De Internautas – Eso y Mas En "Digital 2018"*. <https://wearesocial.com/es/blog/2018/07/superamos-los-4-mil-millones-de-internautas-eso-y-mas-en-digital-2018/>

Domínguez Vergara, J. A., & Ybañez Carranza, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181–206. <https://doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext&tIng=pt

Estrada, E., Mamani, M., Gallego, N., y Mamani, H. (2020). Adicción a internet y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Apuntes Universitarios*, 11(1), 140–157. <https://doi.org/10.17162/au.v11i1.560>

Flores, M. (2020). *Agresividad y autoestima en niños de Institución Educativa Inicial N° 235 -Marañón – 2019*. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada

en educación inicial, Universidad San Pedro]. Repositorio institucional Universidad San Pedro. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/15012>

Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Díaz, J. y Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Ediciones Universidad Pontificia Bolivariana. https://www.researchgate.net/publication/346362692_Metodologia_de_la_investigacion_Conceptos_herramientas_y_ejercicios_practicos_en_las_ciencias_administrativas_y_contables

García, S. (2022). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote, 2022*. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89539/Garcia_TSI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, S. I. (2022). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote, 2022*. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/89539>

Gavidia, E., y Uchupe, E. (2019). *Adicción a redes sociales y estilo de vida en jugadores de fútbol profesional del Club Deportivo Unión Comercio de Nuevo Cajamarca, 2018*. [Tesis para optar el título profesional de psicólogo, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1673>

Goldberg, I. (1995). *Internet Addiction Disorder un fenomeno sociale in espansione*. Rec Arts Science Editorial.

Griffiths, M. (1997, August). *Technological addictions: Looking to the future*. In Article presented in the 105th Annual Convention of the American Psychological Association, Chicago, Illinois.

- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance use*, 10(4), 191-197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance use*, 10(4), 191-197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hamui, L. (2019). La noción de "trastorno": entre la enfermedad y el padecimiento. Una mirada desde las ciencias sociales. *Revista de la Facultad de Medicina*, 67(2), 39-47. <https://doi.org/10.22201/fm.24484865e.2019.62.5.08>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Se incrementó población que utiliza Internet a diario*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>
- Ipsos Group. (30 de junio de 2023). *Si no estás en RRSS, estás en na*. <https://www.ipsos.com/es-pe/si-no-estas-en-rrss-estas-en-na>
- Laveriano, K. (2023). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur*. [Tesis Para Obtener El Título De Licenciada En Psicología, Universidad Autónoma Del Perú]. Repositorio Institucional Universidad Autónoma Del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2780>
- Lorenzo, C., Gómez, M., y Alarcón, M. (2011). Redes sociales virtuales: ¿de qué depende su uso en España? *Innovar*, 21(41), 145-158. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512011000300011&script=sci_arttext
- Luis, P. (2019). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de Ate, 2018*. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Psicología, Universidad César

Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/34709>

Manzano, R. V. (2018). *Nivel de adicción al internet en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa Ariosto Matellini Espinoza, Chorrillos*. [Trabajo de Suficiencia Profesional Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Inca Garcilaso De La Vega]. Repositorio institucional Universidad Inca Garcilaso De La Vega.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2373>

Martínez, A., y Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. [Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1137>

Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y. y Campos, A. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista de investigación en psicología*, 15(1), 147-161. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176397>

Muñiz, M., Callejas, J., y Povedano Díaz, A. (2020). La dependencia a las redes sociales virtuales y el clima escolar en la violencia de pareja en la adolescencia. *International Journal of Sociology of Education*, 9(2), 213-233. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.5203>

Olmedo Hernández, I. J., Denis Rodríguez, E., Barradas Alarcón, M. E., Villegas Domínguez, J. E., & Denis Rodríguez, P. B. (2019). Agresividad y conducta antisocial en individuos con dependencia al teléfono móvil: un posible factor criminogénico TT - Aggression and antisocial behavior in individuals with mobile phone dependence: a possible factor conducive to crime. *Horiz. Méd. (Impresa)*, 19(3), 12–19. <http://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2019.v19n3.03>

Padilla-Romero, C., y Ortega-Blas, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS*, 2(1), 47–53. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/252>

- Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de institutos superiores de Cusco-2021*. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68102>
- Putpaña, M., y Reynoso, Y. (2022). *Uso De Las Redes Sociales Y El Comportamiento De Los Estudiantes Del 4º Grado De Educación Secundaria De La I.E. "San Luis De La Paz", Nuevo Chimbote- 2018*. [Tesis para optar el título profesional de licenciado en educación; especialidad: historia, geografía y ciencias, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio institucional Universidad Nacional del Santa. <https://hdl.handle.net/20.500.14278/3991>
- Rayo, A. (2014). *Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares en jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. [Tesis de grado para el título de psicóloga clínica en el grado académico de licenciada, Universidad Rafael Landívar] Repositorio Universidad Rafael Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Rojas Delgado, A. M. (2020). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020*. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48336>
- Rojas, C. D. L. Á. (2021). *Agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021*. [Tesis Para Optar El Título Profesional De Psicóloga, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional Universidad Peruana Los Andes. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/3539>
- Rosillo, N. A. (2020). *Adicción a internet y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Tacna*. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44619>

- Rueda, A., y Ronal, D. (2017). *Adicción a internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Loja*. [Tesis previa a la obtención del título de Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, Universidad Nacional De Loja]. Repositorio institucional Universidad Nacional De Loja. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/18327>
- Ruiz, K. (2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Sullana, Piura*. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/104543>
- Samamé, A. P. (2020). *Adicción a redes sociales y agresividad en los adolescentes de una institución educativa estatal de Ferreñafe, 2020*. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53415>
- Sánchez, M., Fernández, M., y Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista científica UISRAEL*, 8(1), 113-121. <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Shaw, M., & Black, D. W. (2008). Internet Addiction: Definition, Assessment, Epidemiology and Clinical Management. *Leading Article CNS Drugs*, 22(5), 353-365. <https://link.springer.com/article/10.2165/00023210-200822050-00001>
- Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar (SíSeVe). (2019). *Número de casos reportados en el Síseve a nivel nacional*. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/6545>
- Solis, A. (2021). *Redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución pública emblemática del distrito de Los Olivos, 2020*. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología, Universidad César Vallejo].

Repositorio Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/65813>

Tur-Porcar, A. M., Doménech, A., & Jiménez, J. (2019). Eficacia académica percibida, crianza, uso de internet y comportamiento en la adolescencia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 51(1), 38–47.
<https://doi.org/10.14349/rlp.2019.v51.n1.5>

Vilcahuaman, C. L. (2023). *Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo 2022*. [Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciada En Psicología, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Universidad Continental.
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/13808>

Ynquillay, P. (2019). *Uso de Redes Sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios de una Universidad Nacional de Lima, 2019*. [Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciado En Psicología Con Mención En Psicología Clínica, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Institucional Universidad Norbert Wiener. <https://hdl.handle.net/20.500.13053/3596>

Young, K. & Nabuco, C. (2017). *Internet addiction in children and adolescents: Risk factors, assessment, and treatment*. Editors Springer Publishing Company.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=Young,+K.+%26+Nabuco,+C.+\(2017\).+Internet+Addiction+in+Children+and+Adolescents.+Editors+Springer+Publishing+Company&ots=sT79eRQwPb&sig=k5Emq50bJxIF3jpv4H3JGbf9FZk](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=Young,+K.+%26+Nabuco,+C.+(2017).+Internet+Addiction+in+Children+and+Adolescents.+Editors+Springer+Publishing+Company&ots=sT79eRQwPb&sig=k5Emq50bJxIF3jpv4H3JGbf9FZk)

Young, K., & De Abreu, C. (2017). *Internet addiction in children and adolescents: Risk factors, assessment, and treatment*. Springer publishing company.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=Young,+K.,+%26+De+Abreu,+C.+\(2017\).+Internet+addiction+in+children+and+adolescents:+Risk+factors,+assessment,+and+treatment.&ots=sSff6RZuOe&sig=U4LK27DGWXX-MMI7onLVjgOm3pg](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=Young,+K.,+%26+De+Abreu,+C.+(2017).+Internet+addiction+in+children+and+adolescents:+Risk+factors,+assessment,+and+treatment.&ots=sSff6RZuOe&sig=U4LK27DGWXX-MMI7onLVjgOm3pg)

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Items	Escala de Medición
Adicción a redes sociales	Según Ecurra y Salas (2014) la definen como el estar alertas de forma descontrolada perdiendo la noción del tiempo estando pendientes en las actividades que suceden en el mundo virtual y de una participación constante en comentarios, chats, publicaciones, etc.	La puntuación se obtuvo a través del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) adaptado por Ecurra y Salas (2014) el cual consta de 24 ítems	Uso excesivo de las redes sociales	Dificultades para controlar el uso las redes sociales Exceso en el tiempo uso No poder controlarse cuando usa las redes sociales Incapacidad de disminuir la cantidad de uso de las redes	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales Descuido de las tareas y de los estudios	4, 11, 12, 14, 20, 24	

			Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental con las redes sociales Pensar constantemente y fantasear con ellas Ansiedad Preocupación causada por la falta de acceso a las redes	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	
Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Items	Escala de Medición
Agresividad	De acuerdo a Buss y Perry (1992) es un conjunto de acciones en donde una persona o sujeto busca causar daño a otro individuo o sujeto.	Los puntajes serán obtenidos mediante el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992) el cual está adaptada por Matalinares et al. (2012) y consta de 29 ítems.	Agresión verbal	Situaciones frustrantes Situaciones desagradables	2,6,10,14,18	Ordinal
			Agresión Física	Desconfianza Tipo de violencia Ataque a otras personas	17,21,24, 27,29	
			Hostilidad	Invasión y espacio personal Angustia y malestar	12,16,20, 23,26,28	

			Ira	Respuesta física Respuesta cognitiva Respuesta verbal	3,7,11,1,5, 19,22,25	
--	--	--	-----	---	-------------------------	--

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

FICHA TÉCNICA

Nombre original : Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Fecha de publicación : 2014, Lima, Perú

Autores : Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Administración : Individual y colectiva

Duración : 15 min. aproximados

Sujeto : A partir de los 13 años

Dimensiones: Obsesión por las redes sociales; Falta de control personal; Uso excesivo de las redes sociales.

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

	ÍTEMS	S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					

14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja o amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

FICHA TÉCNICA

Nombre	: Agression Questionnaire (AQ)
Autores	: Arnold Buss y Perry (1992)
Traducido y Adaptado al español	: Andreu, Peña y Graña (2002)
Adaptación al Perú	: Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernández, Huari, Campos y Villavicencio (2012)
Administración	: Individual y colectivo
Ámbito de aplicación	: Adolescentes y adultos
Tiempo	: 15 minutos aproximadamente
Objetivo	: Medir el nivel de agresividad del sujeto

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD DE BUSS Y PERRY

Instrucciones:

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte a las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF	BF	VF	BV	CV
Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí.	Completamente verdadero para mí

ÍTEMS	CF	BF	VF	BV	CV
1. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3. Me enojo rápidamente, pero se me pasa enseguida.					
4. A veces soy bastante envidioso.					
5. Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
6. A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7. Cuando estoy frustrado muestro el enojo que tengo.					
8. En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9. Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también.					
10. Cuando la gente me golpea o me molesta, discuto con ellos.					
11. Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12. Parece que siempre son otro los que consiguen las oportunidades.					
13. Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal.					
14. Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					

15. Soy una persona apacible.					
16. Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17. Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18. Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19. Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20. Sé que “amigos” me critican a mis espaldas.					
21. Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.					
22. Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23. desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24. No encuentro ninguna razón para pegar a una persona.					
25. Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26. Algunas veces siento que la gente se está riendo a mis espaldas					
27. He amenazado a gente que conozco.					
28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

Anexo 3. Modelo a usar para el consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO

Título de la investigación:

.....
.....

Investigador (a) (es):

.....
.....

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada
“.....”,
....., cuyo objetivo es

.....Esta investigación es desarrollada por estudiantes
(colocar: pre o posgrado), de la carrera profesional
..... o programa
....., de la
Universidad César Vallejo del campus
....., aprobado por la autoridad
correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución
.....
.....

Describir el impacto del problema de la investigación.

.....
.....

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación
(enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación:”.....”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente de
..... de la institución
.....



Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) email:

..... y Docente asesor (Apellidos y Nombres)

email:

.....
.....

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

.....

Fecha y hora:

.....



Anexo 4. Modelo a usar para Asentimiento Informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

.....
..... Investigador (a) (es):
.....
.....

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada

“.....”, cuyo objetivo es:

..... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado), de la carrera profesional de o programa , de la Universidad César Vallejo del campus , aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

.....

Describir el impacto del problema de la investigación.

.....
.....

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “.....”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente de de la institución Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea



participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres)

..... email:
..... y Docente asesor (Apellidos y Nombres)

..... email:
.....

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:
.....

Fecha y hora:
.....



Anexo 5. Carta de permiso a la Institución donde se realizará la investigación



Chimbote, 6 de noviembre del 2023

CARTA N° 511- 23/D.Ps-UCV-CH

Flor Azucena López Villón
Directora
I.E. Santa María Reyna

Presente. -



De mi especial consideración:

Es grato poder expresarle nuestros saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chimbote y desearle todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela de Psicología ha previsto en su Plan de Estudios que en el **X ciclo** se desarrolle la experiencia curricular denominado **Proyecto de Investigación** que estará bajo la responsabilidad: **Dr. Román Jesús Marquina Lujan** (cuyo proceso involucra la aplicación del siguiente Instrumento denominado: **(Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) y Cuestionario de agresividad)** está dirigido a los **estudiantes de 1ero al 5to de secundaria** de la institución que usted dirige.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle se brinde la facilidad a nuestros estudiantes para que puedan lograr el desarrollo de la aplicación de la misma, con fines investigativos sobre el trabajo de investigación denominado: **"Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Chimbote"**

Cabe destacar que la información será resguardada bajo confidencialidad y ética profesional.

Sin otro particular por el momento, le reitero las muestras de mi especial consideración.

Dra. Iveth Mariela Flores Flores
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Campus Chimbote

Se adjunta data del estudiante:

Stephany Leyla Gabriel Zafra

CAMPUS CHIMBOTE
Mz. H LT. 1 Urb. Buenos Aires
Av. Central Nuevo Chimbote
Tel.: (043) 483 030 Anx.: 4000

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Anexo 6. Autorización de uso de los instrumentos

Permiso para utilizar el cuestionario de adicción a las redes sociales

Permiso para utilizar el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) 



Stephany Gabriel Zafra <stephanyleyla.gabrielzafra@gmail.com>
para mescurra, esalab ▾

jue, 26 oct, 22:17 (hace 3 días) ☆ ↶ ⋮

Muy buenas noches Drs, le saluda Stephany Gabriel Zafra de la Universidad César Vallejo, le comento que estoy realizando mi tesis y para ello uno de los instrumentos es el cuestionario de adicción a las redes sociales, el cual fue creado y validado por ustedes, por ello le escribo para tener su autorización y poder utilizar dicho instrumento, sin nada más que decir, me despido y le agradezco de antemano. Qué tengan buena noche.

Permiso para utilizar el cuestionario de agresión de Buss y Perry

Permiso para utilizar el cuestionario adaptado de agresión de Buss y Perry 



Stephany Gabriel Zafra <stephanyleyla.gabrielzafra@gmail.com>
para maria_luisa93 ▾

jue, 26 oct, 22:14 (hace 3 días) ☆ ↶ ⋮

Muy buenas noches Dr, le saluda Stephany Gabriel Zafra de la Universidad César Vallejo, le comento que estoy realizando mi tesis y para ello uno de los instrumentos es el cuestionario de agresión de Buss y Perry, el cual fue adaptado por usted, por ello le escribo para tener su autorización y poder utilizar dicho instrumento, sin nada más que decir, me despido y le agradezco de antemano.



maria luisa matalinares Calvet
para mi ▾

vie, 27 oct, 5:50 (hace 2 días) ☆ ↶ ⋮

Stephany puedes usarlo. Haz las citas requeridas.

Maria Luisa Matalinares Calvet

Anexo 7: Constancia de aplicación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y
DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"**

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Srta. Gabriel Zafra, Stephany Leyla

Practicantes Pre Profesional de Psicología.

Universidad Cesar Vallejo

Presente. -

De acuerdo a la solicitud enviada, le informamos que la I.E esta presto a colaborar con su trabajo de investigación titulado Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Chimbote – 2024, brindando la autorización para aplicar los instrumentos de recolección de datos "Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)" y el "Cuestionario de Agresión (AQ)" a los estudiantes del 1°, 2°, 3°, 4°, y 5° grado de nivel secundaria, bajo el código de ética y anonimato con respecto al criterio de confidencialidad.

Atentamente:



Chimbote, 19 de febrero del 2024